



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за декабрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	18,129	(+8% мес/мес)	
Посетителей	12,784	(+5% мес/мес)	
Доля мужчин	65.6 %		
Доля женщин	34.4 %		
Посетители младше 18 лет	28.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	36.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	18.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.2 %		
Посетители старше 44 лет	6.7 %		
Преобладающая страна - Россия	71.8 %		
Преобладающий регион - Москва	17.1 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	78.8 %	
Внутренние	11.6 %	
Закладки	8.4 %	
Соц. сети	0.6 %	
Сайты	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	14,288	(+5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	12,012	(+5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,175 (17.0%)	1,428 (11.2%)	3,603 (28.2%)
18-24	3,277 (25.6%)	1,372 (10.7%)	4,649 (36.4%)
25-34	1,561 (12.2%)	817 (6.4%)	2,378 (18.6%)
35-44	844 (6.6%)	455 (3.6%)	1,299 (10.2%)
45+	528 (4.1%)	327 (2.6%)	855 (6.7%)
Любой возраст	8,385 (65.6%)	4,399 (34.4%)	12,784 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	311	216	265
18-24	215	88	151
25-34	82	49	66
35-44	58	31	45
45+	53	35	44
Любой возраст	127	70	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

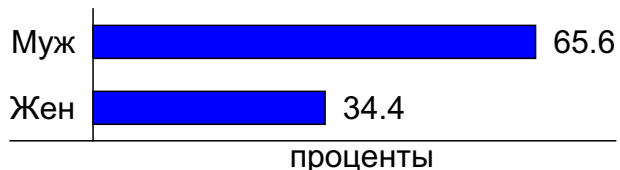
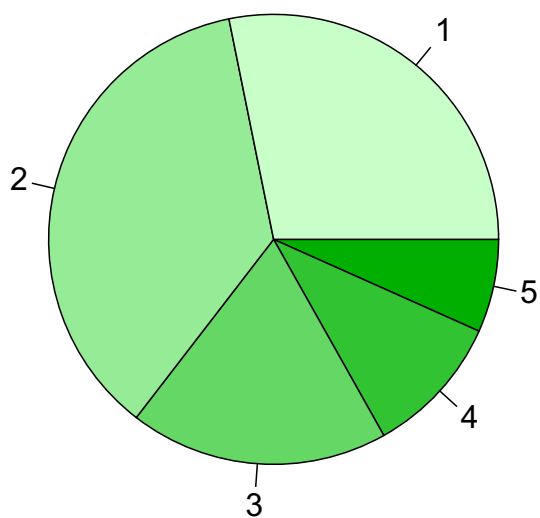
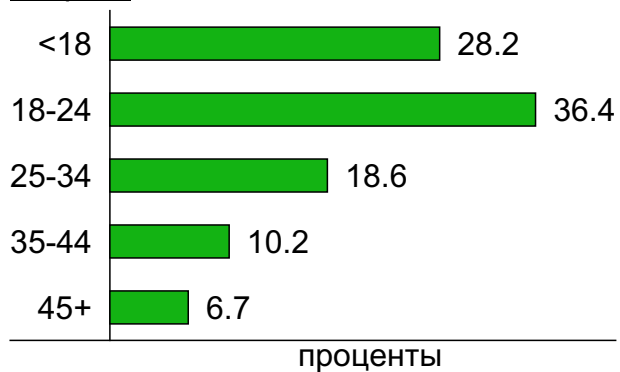
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	374	262	320
18-24	276	112	193
25-34	98	49	73
35-44	61	30	45
45+	37	18	27
Любой возраст	136	66	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

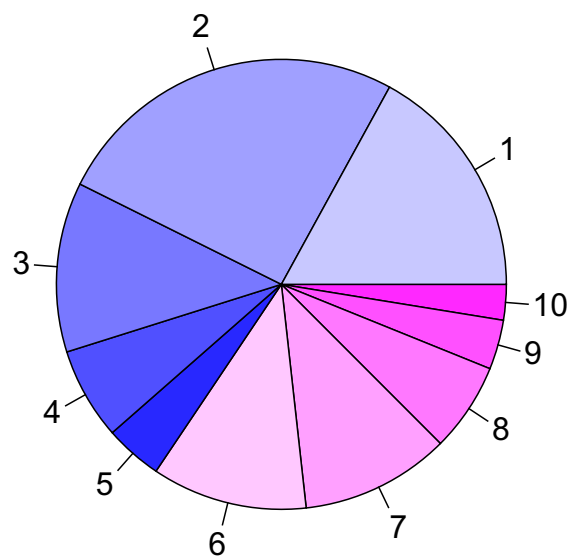
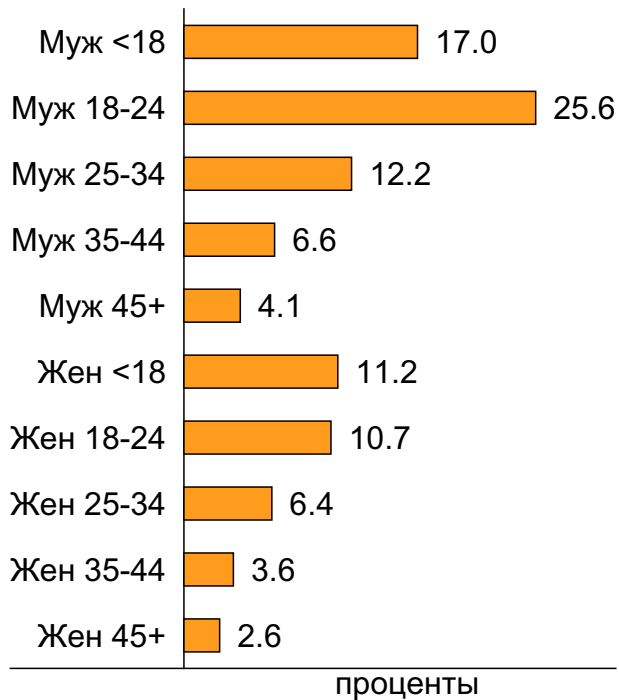
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	192	189	191
18-24	122	97	114
25-34	72	76	73
35-44	64	61	63
45+	51	60	54
Любой возраст	101	97	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

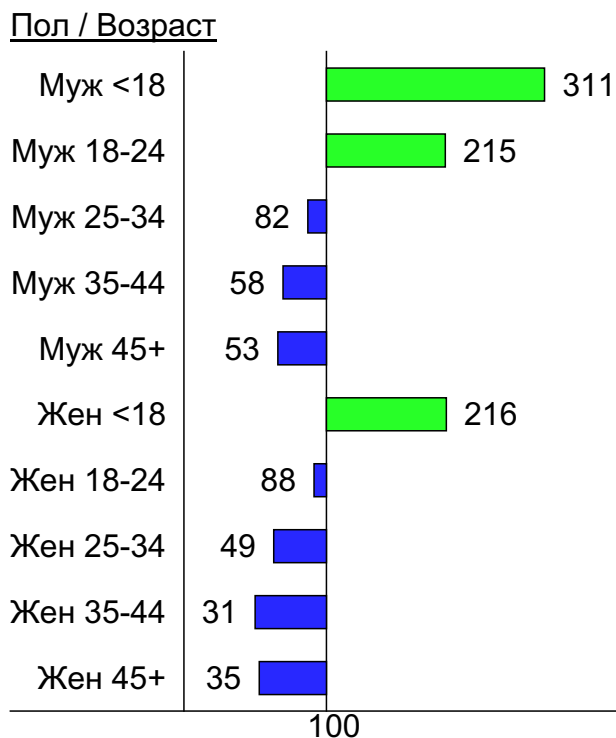
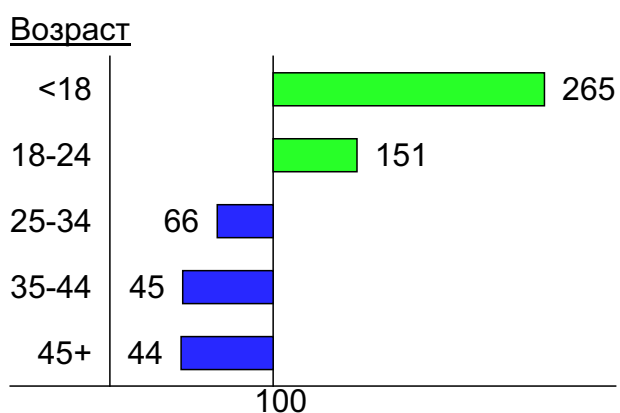
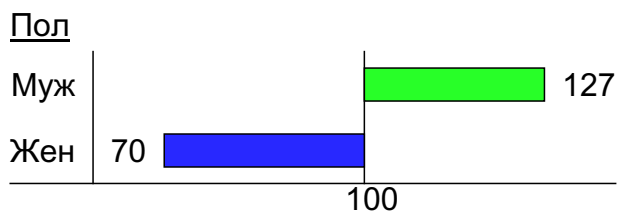
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

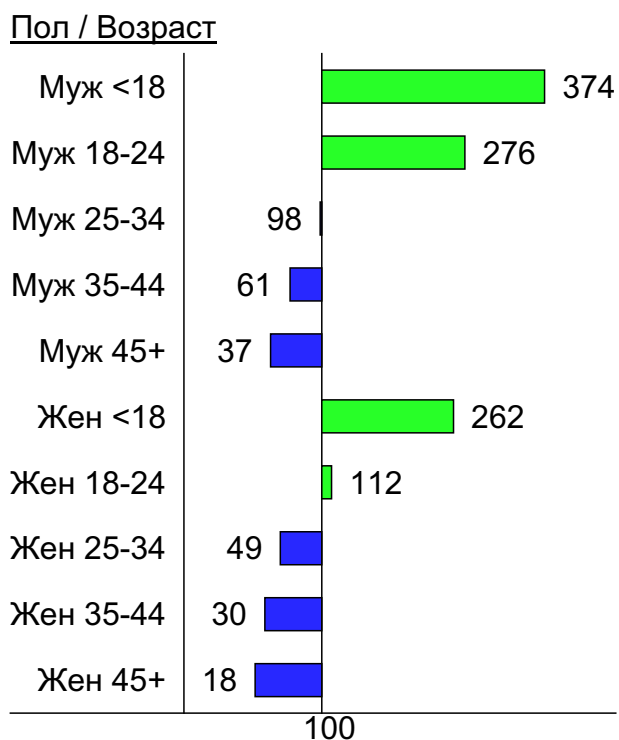
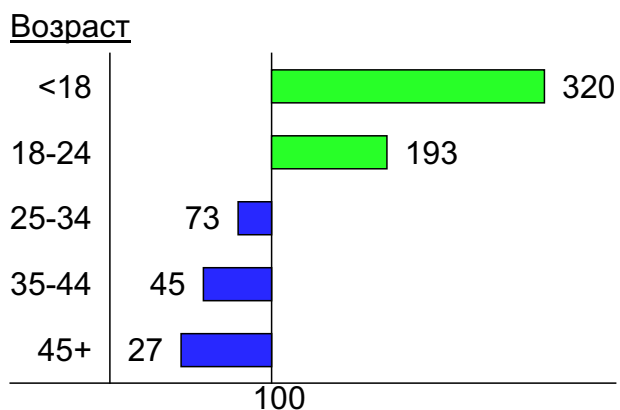
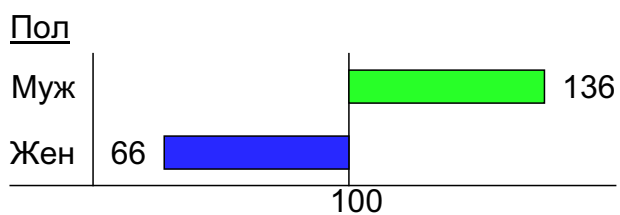
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

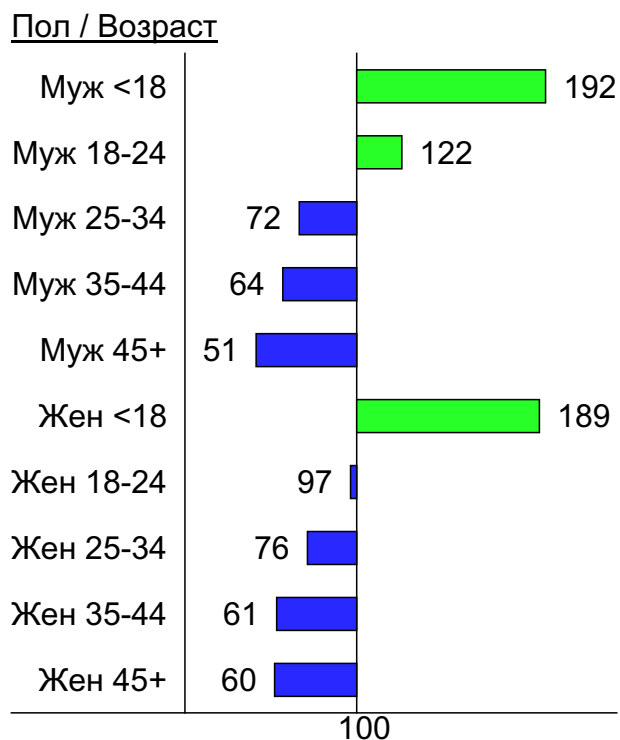
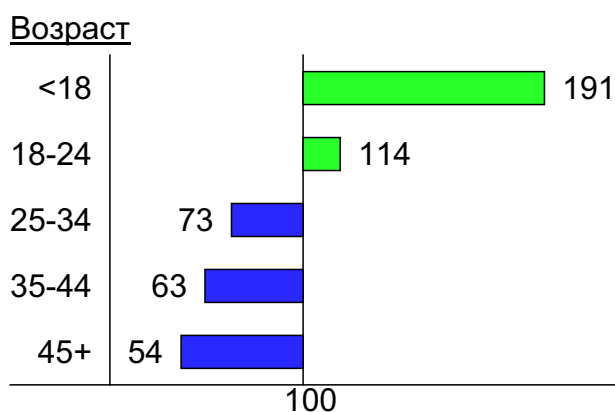
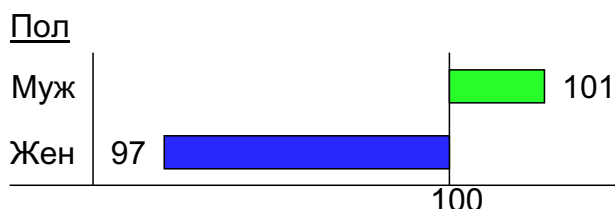


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

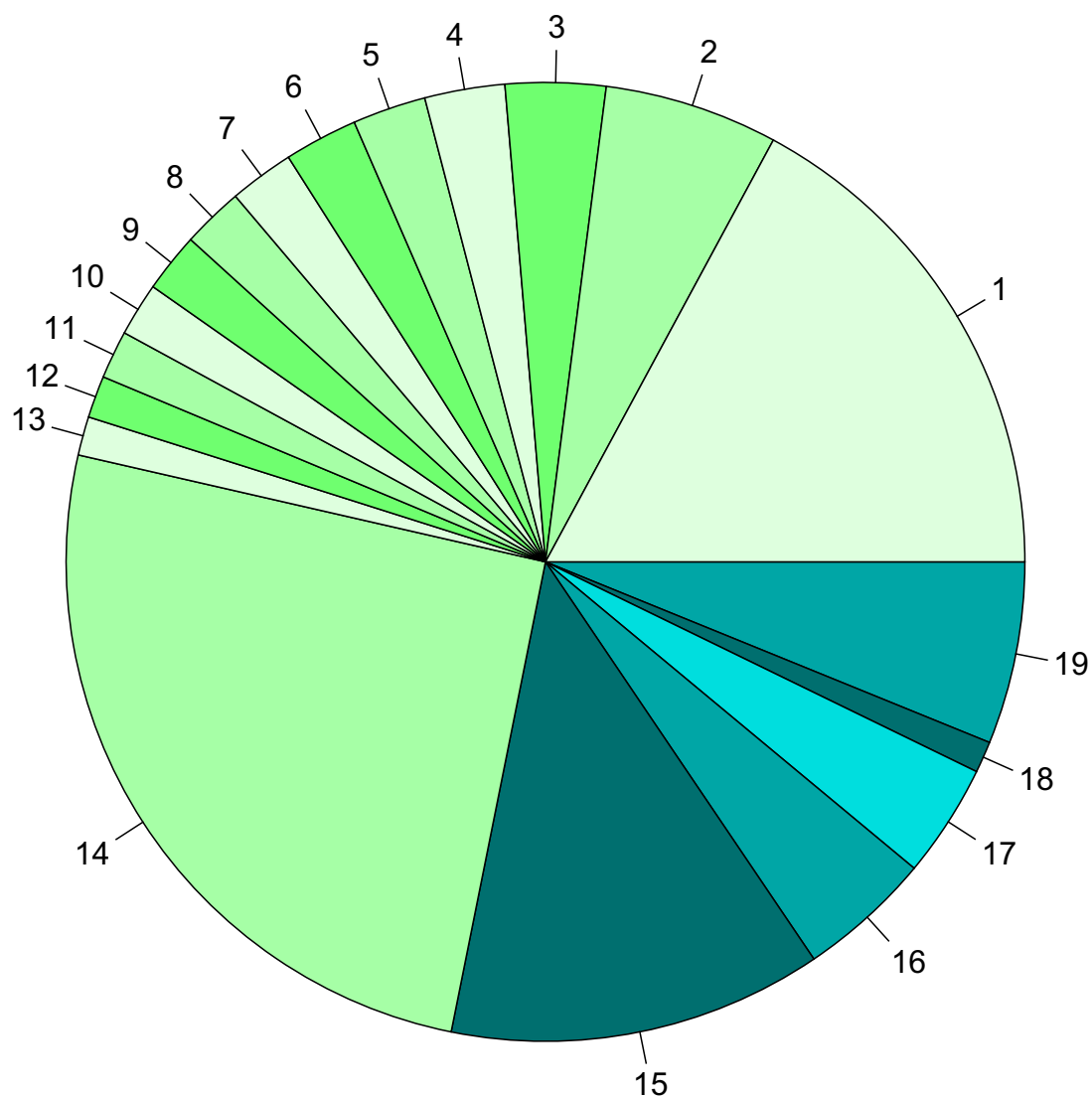


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 17.1%
- 2: Санкт-Петербург - 5.9%
- 3: Екатеринбург - 3.4%
- 4: Краснодар - 2.7%
- 5: Самара - 2.5%
- 6: Новосибирск - 2.5%
- 7: Нижний Новгород - 2.2%
- 8: Челябинск - 2.1%
- 9: Казань - 2.0%
- 10: Уфа - 1.8%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 12: Пермь - 1.4%
- 13: Воронеж - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 25.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.6%
- 16: Беларусь - 4.5%
- 17: Казахстан - 3.8%
- 18: Киргизия - 1.1%
- 19: Остальные страны - 6.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	319 (71.8%)	311 (71.2%)	297 (71.4%)
Украина	56 (12.6%)	57 (13.0%)	52 (12.5%)
Беларусь	20 (4.5%)	20 (4.6%)	19 (4.6%)
Казахстан	17 (3.8%)	17 (3.9%)	17 (4.1%)
Киргизия	4.7 (1.1%)	3.6 (0.8%)	3.9 (0.9%)
Крым	3.9 (0.9%)	3.8 (0.9%)	4.3 (1.0%)
США	3.5 (0.8%)	2.4 (0.5%)	3 (0.7%)
Молдавия	2.5 (0.6%)	2 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Узбекистан	1.8 (0.4%)	1.9 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Германия	1.6 (0.4%)	1.7 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Азербайджан	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Латвия	1.1 (0.2%)	0.73 (0.2%)	0.87 (0.2%)
Армения	1 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Другие	0.87 (0.2%)	1.4 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Израиль	0.81 (0.2%)	1.5 (0.3%)	0.92 (0.2%)
Литва	0.71 (0.2%)	0.7 (0.2%)	0.62 (0.1%)
Таджикистан	0.61 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Нидерланды	0.58 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Грузия	0.55 (0.1%)	0.93 (0.2%)	0.71 (0.2%)
Китай	0.55 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.34 (0.1%)
Чехия	0.48 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Польша	0.45 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Румыния	0.39 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Турция	0.39 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.24 (0.1%)
Италия	0.35 (0.1%)	0.1 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Швеция	0.32 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Великобритания	0.32 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Франция	0.32 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Эстония	0.29 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Испания	0.23 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Финляндия	0.23 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Болгария	0.19 (0.0%)	0.33 (0.1%)	0.2 (0.0%)
Канада	0.16 (0.0%)	0.3 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Таиланд	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Швейцария	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Южная Корея	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Ирландия	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Греция	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Египет	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Словакия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Дания	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Малайзия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Аргентина	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австралия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	443.232 (99.8%)	434.556 (99.4%)	414.926 (99.7%)
всего	444 (100%)	437 (100%)	416 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	76 (23.8%)	80 (25.6%)	74 (24.8%)
Санкт-Петербург	26 (8.2%)	23 (7.4%)	24 (8.1%)
Екатеринбург	15 (4.7%)	14 (4.5%)	13 (4.4%)
Краснодар	12 (3.8%)	11 (3.5%)	11 (3.7%)
Самара	11 (3.4%)	11 (3.5%)	11 (3.7%)
Новосибирск	11 (3.4%)	11 (3.5%)	10 (3.4%)
Нижний Новгород	9.7 (3.0%)	10 (3.2%)	9 (3.0%)
Челябинск	9.2 (2.9%)	7.6 (2.4%)	7.8 (2.6%)
Казань	8.9 (2.8%)	7 (2.2%)	7.1 (2.4%)
Уфа	8 (2.5%)	7.3 (2.3%)	7.1 (2.4%)
Ростов-на-Дону	7.2 (2.3%)	7.9 (2.5%)	7.1 (2.4%)
Пермь	6.3 (2.0%)	6.2 (2.0%)	5.6 (1.9%)
Воронеж	5.8 (1.8%)	4.5 (1.4%)	4.8 (1.6%)
Иркутск	4.8 (1.5%)	4.1 (1.3%)	4.2 (1.4%)
Владивосток	4.5 (1.4%)	4.7 (1.5%)	4.2 (1.4%)
Хабаровск	4.3 (1.3%)	3.5 (1.1%)	3.5 (1.2%)
Саратов	4.2 (1.3%)	3.3 (1.1%)	3.5 (1.2%)
Омск	3.9 (1.2%)	4 (1.3%)	3.4 (1.1%)
Красноярск	3.5 (1.1%)	4.4 (1.4%)	3.9 (1.3%)
Ярославль	3.5 (1.1%)	2.8 (0.9%)	2.8 (0.9%)
Барнаул	3.4 (1.1%)	2.4 (0.8%)	2.8 (0.9%)
Тюмень	3 (0.9%)	2.7 (0.9%)	2.6 (0.9%)
Кемерово	2.8 (0.9%)	3.3 (1.1%)	3 (1.0%)
Ставрополь	2.8 (0.9%)	3.2 (1.0%)	2.9 (1.0%)
Ижевск	2.8 (0.9%)	2.2 (0.7%)	2.3 (0.8%)
Ульяновск	2.7 (0.8%)	2.4 (0.8%)	2.3 (0.8%)
Волгоград	2.6 (0.8%)	3.7 (1.2%)	3.1 (1.0%)
Киров	2.5 (0.8%)	2.2 (0.7%)	2.2 (0.7%)
Тула	2.5 (0.8%)	1.8 (0.6%)	1.8 (0.6%)
Оренбург	2.4 (0.8%)	2.6 (0.8%)	2.5 (0.8%)
Ханты-Мансийск	2.3 (0.7%)	2.2 (0.7%)	2.2 (0.7%)
Томск	2.2 (0.7%)	2.8 (0.9%)	2.4 (0.8%)
Владимир	2.1 (0.7%)	2.5 (0.8%)	2.2 (0.7%)
Белгород	2 (0.6%)	1.5 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Иваново	1.9 (0.6%)	1.1 (0.4%)	1.4 (0.5%)
Тольятти	1.9 (0.6%)	1.8 (0.6%)	1.8 (0.6%)
Калининград	1.7 (0.5%)	1.4 (0.4%)	1.6 (0.5%)
Калуга	1.7 (0.5%)	1.7 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Рязань	1.6 (0.5%)	2.2 (0.7%)	1.8 (0.6%)
Пенза	1.5 (0.5%)	1.6 (0.5%)	1.9 (0.6%)
Сыктывкар	1.5 (0.5%)	1.5 (0.5%)	1.3 (0.4%)
Брянск	1.5 (0.5%)	2.2 (0.7%)	1.6 (0.5%)
Махачкала	1.5 (0.5%)	1.6 (0.5%)	1.4 (0.5%)
Вологда	1.4 (0.4%)	2 (0.6%)	1.5 (0.5%)
Липецк	1.4 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Тверь	1.4 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Курск	1.4 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Якутск	1.3 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Грозный	1.3 (0.4%)	0.47 (0.2%)	0.66 (0.2%)
Чебоксары	1.2 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.2 (0.4%)
сумма выбранных	295.1 (92.5%)	286.77 (91.9%)	273.56 (91.8%)
всего	319 (100%)	312 (100%)	298 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,078	31.9 %	953
в том числе	Ноутбуки	1,813	14.2 %	960
	Компьютерные комплектующие	1,510	11.8 %	1450
	Принтеры	645	5.0 %	1173
	Планшетные ПК	375	2.9 %	915
	Мониторы	352	2.8 %	1543
Аудио, Видео, Фото		1,346	10.5 %	761
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	624	4.9 %	760
	Фотоаппараты	373	2.9 %	1390
	Аудио-техника	326	2.6 %	687
	Видеоаппаратура	310	2.4 %	906
Образование		2,284	17.9 %	698
в том числе	Иностранные языки	1,525	11.9 %	733
	Образование высшее	745	5.8 %	869
	Образование для детей	523	4.1 %	816
	Образование за рубежом	60	0.5 %	1293
Телефоны, связь		3,335	26.1 %	583
в том числе	Мобильные телефоны	2,778	21.7 %	619
	Мобильные приложения и услуги	1,754	13.7 %	628
	Навигация	186	1.5 %	807
	Стационарная связь	98	0.8 %	977
Бизнес		3,924	30.7 %	579
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,957	23.1 %	620
	Бухгалтерия	1,126	8.8 %	597
	Реклама	782	6.1 %	1017
	Аудит, консалтинг	119	0.9 %	1251
Выставки, концерты, театры, кино		1,590	12.4 %	517
Финансы		1,783	13.9 %	483
в том числе	Валюта	827	6.5 %	477
	Кредиты	660	5.2 %	596
	Страхование	482	3.8 %	599
	Фондовый рынок	164	1.3 %	705
	Вклады, депозиты	89	0.7 %	486
	Денежные переводы	57	0.4 %	840
Недвижимость		2,328	18.2 %	451
в том числе	Квартиры	1,657	13.0 %	458
	Загородная недвижимость	379	3.0 %	534
	Земля	235	1.8 %	517
	Коммерческая недвижимость	188	1.5 %	812
	Гаражи	171	1.3 %	624
	Ипотека	162	1.3 %	609
	Зарубежная недвижимость	56	0.4 %	767
Отдых, туризм, путешествия		1,505	11.8 %	431
в том числе	Отдых за рубежом	897	7.0 %	489
	Отдых в России и Украине	834	6.5 %	434
Бытовая техника		1,390	10.9 %	426

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,292	17.9 %	384
в том числе	Иномарки	1,729	13.5 %	385
	Отечественные авто	555	4.3 %	445
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	295	2.3 %	490
	Колёса, Шины	285	2.2 %	514
	Автострахование	152	1.2 %	596
Медицина, здоровье		4,754	37.2 %	335
в том числе	Беременность и роды	1,068	8.4 %	342
	Диеты	648	5.1 %	419
	Стоматология	428	3.3 %	501
	Спорт, фитнес, йога	409	3.2 %	601
	Лишний вес	387	3.0 %	441
	Зрение	201	1.6 %	536
Дом и семья		3,999	31.3 %	324
в том числе	Кулинария, рецепты	3,129	24.5 %	317
	Собаки	775	6.1 %	436
	Кошки	633	5.0 %	476
	Детские сады	519	4.1 %	652
	Маленькие дети	323	2.5 %	514

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	14,288 (78.8%)	13,559 (80.8%)	13,218 (80.1%)
Внутренние	2,110 (11.6%)	1,621 (9.7%)	1,702 (10.3%)
Закладки	1,519 (8.4%)	1,464 (8.7%)	1,392 (8.4%)
Соц. сети	114 (0.6%)	77 (0.5%)	83 (0.5%)
Сайты	98 (0.5%)	58 (0.3%)	102 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	18,129 (100%)	16,779 (100%)	16,497 (100%)

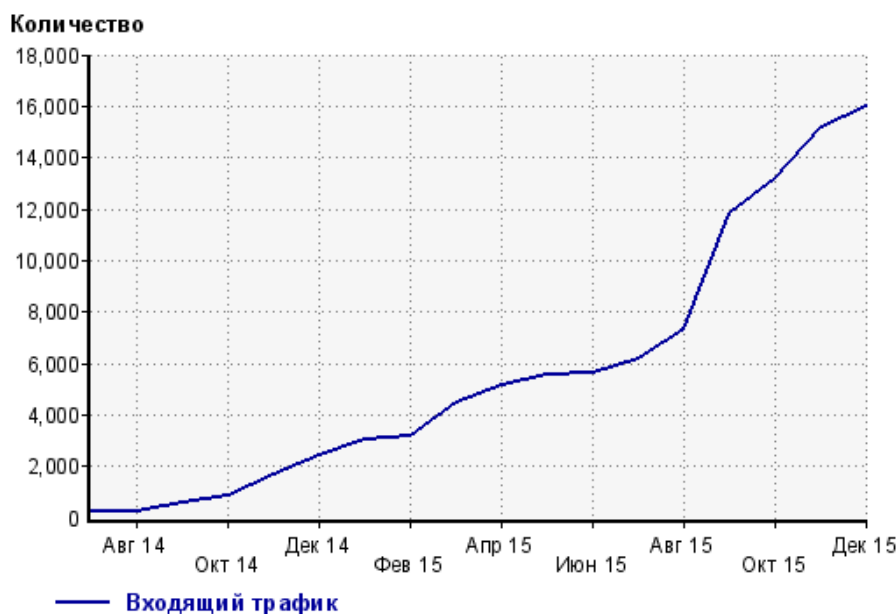
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

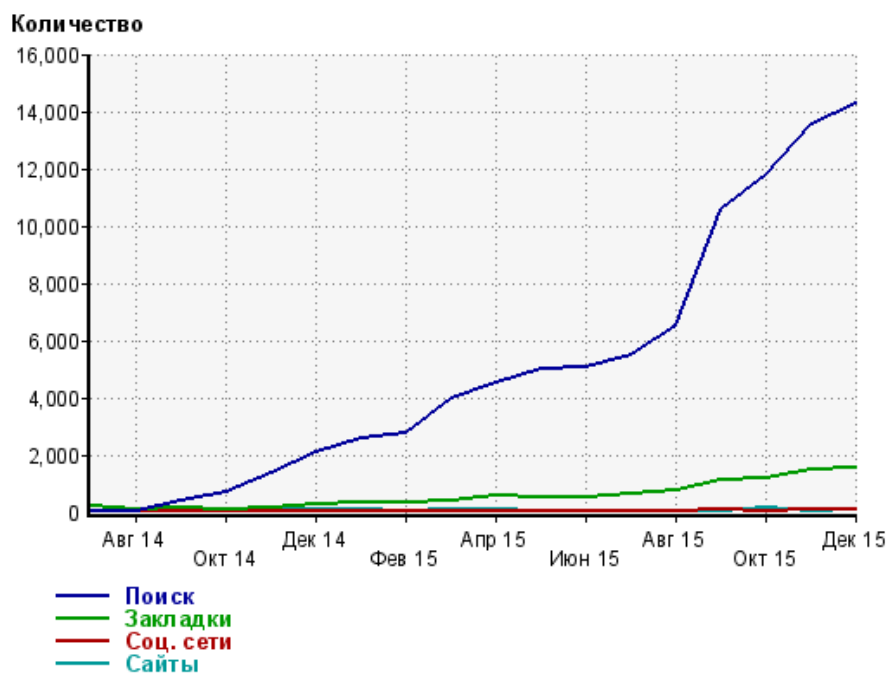
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

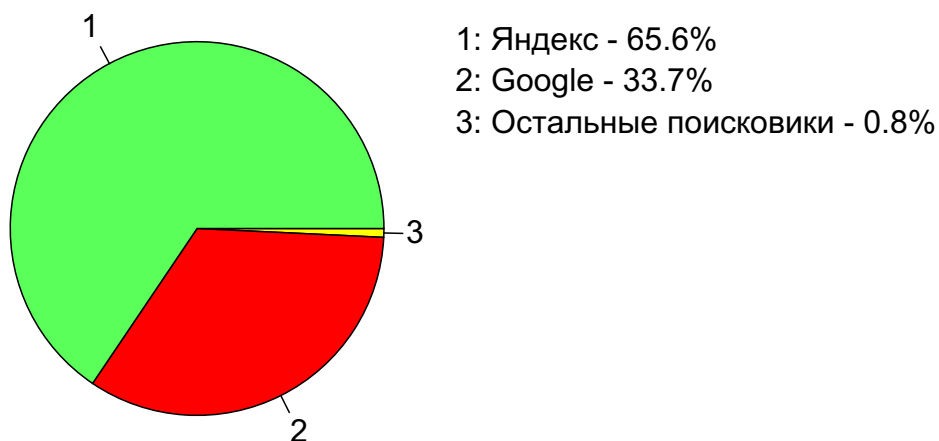


Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Июл 14	30	211	1	24
Авг 14	57	119	1	45
Сен 14	396	143	3	28
Окт 14	696	118	3	44
Ноя 14	1,373	171	10	111
Дек 14	2,092	267	14	69
Янв 15	2,599	327	11	67
Фев 15	2,778	313	37	38
Мар 15	3,995	366	32	84
Апр 15	4,505	550	15	83
Май 15	4,976	522	17	39
Июн 15	5,041	506	16	34
Июл 15	5,470	622	19	36
Авг 15	6,545	730	16	35
Сен 15	10,572	1,134	98	50
Окт 15	11,809	1,193	59	147
Ноя 15	13,559	1,464	77	58
Дек 15	14,288	1,519	114	98

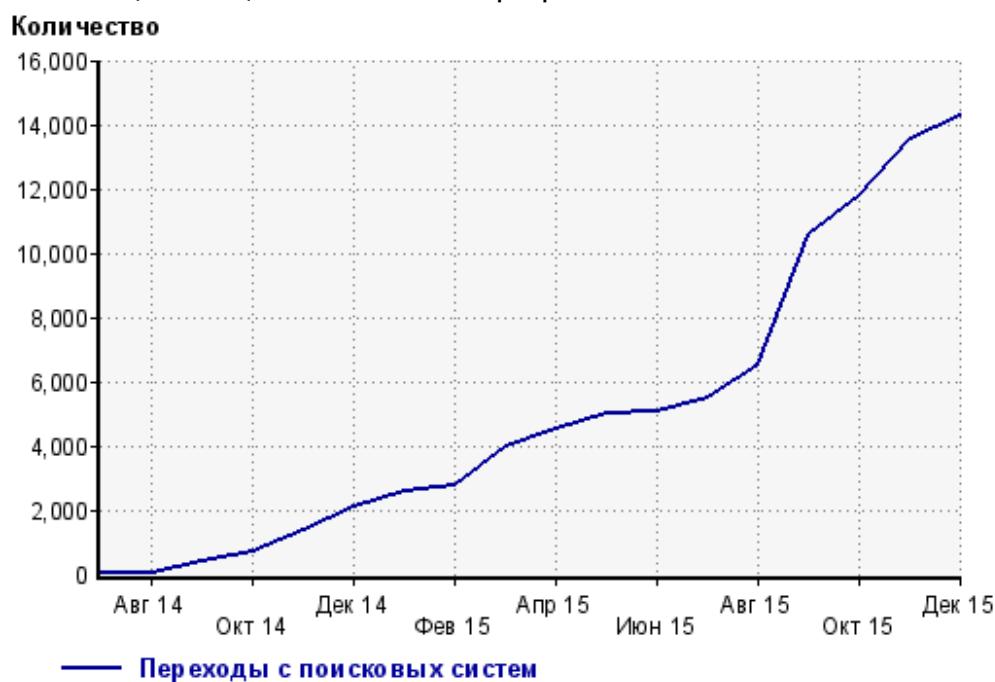
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	9,366 (65.6%)	9,256 (68.3%)	8,782 (66.4%)
Google	4,814 (33.7%)	4,195 (30.9%)	4,328 (32.7%)
Search.Mail.ru	43 (0.3%)	52 (0.4%)	42 (0.3%)
Rambler	31 (0.2%)	28 (0.2%)	33 (0.2%)
Nigma	22 (0.2%)	19 (0.1%)	24 (0.2%)
Bing	8 (0.1%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Yahoo	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	2 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	14,288 (100%)	13,558 (100.0%)	13,216 (100.0%)
всего	14,288 (100%)	13,559 (100%)	13,218 (100%)

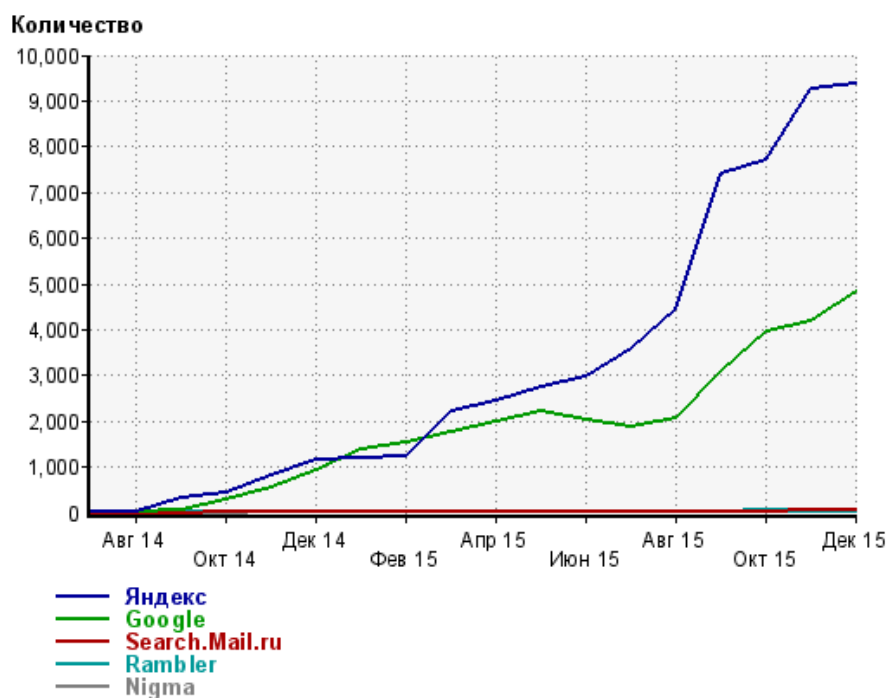
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Июл 14	21	8	0	0	0
Авг 14	35	20	0	2	0
Сен 14	320	74	0	2	0
Окт 14	419	270	3	3	0
Ноя 14	825	534	5	7	1
Дек 14	1,140	930	13	5	2
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22

Структура месячной поисковой аудитории сайта

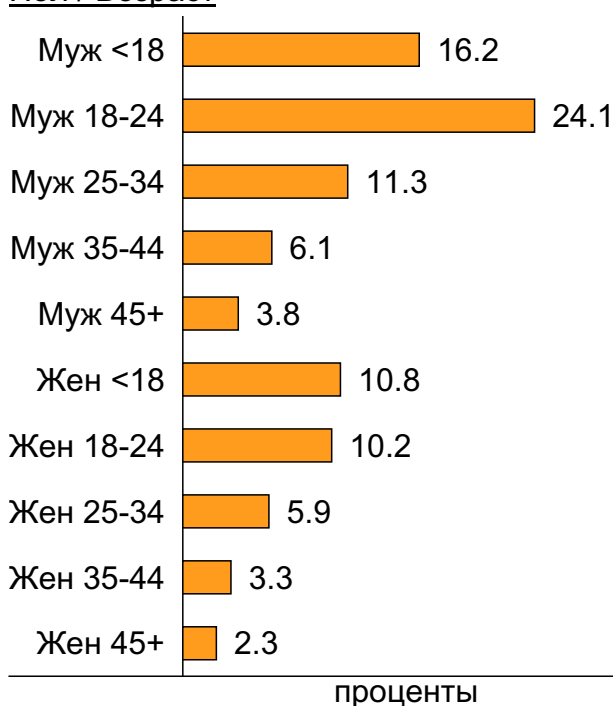
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

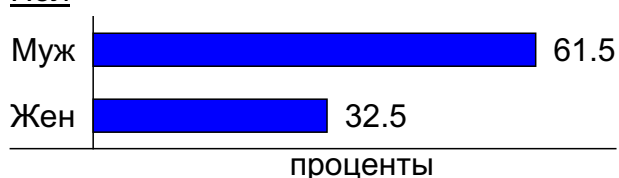
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,075 (16.2%)	1,378 (10.8%)	3,453 (27.0%)
18-24	3,075 (24.1%)	1,299 (10.2%)	4,374 (34.2%)
25-34	1,443 (11.3%)	756 (5.9%)	2,199 (17.2%)
35-44	780 (6.1%)	419 (3.3%)	1,199 (9.4%)
45+	490 (3.8%)	297 (2.3%)	787 (6.2%)
Любой возраст	7,863 (61.5%)	4,149 (32.5%)	12,012 (94.0%)

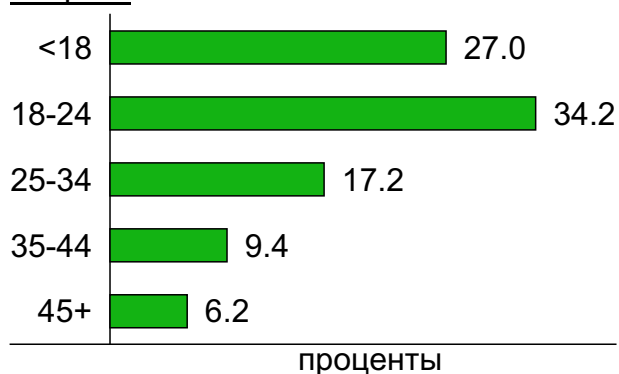
Пол / Возраст



Пол



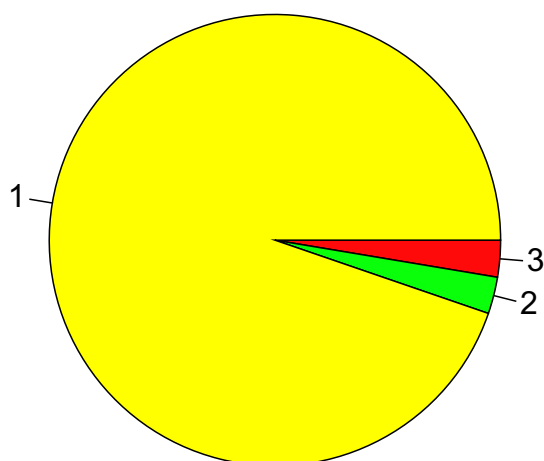
Возраст



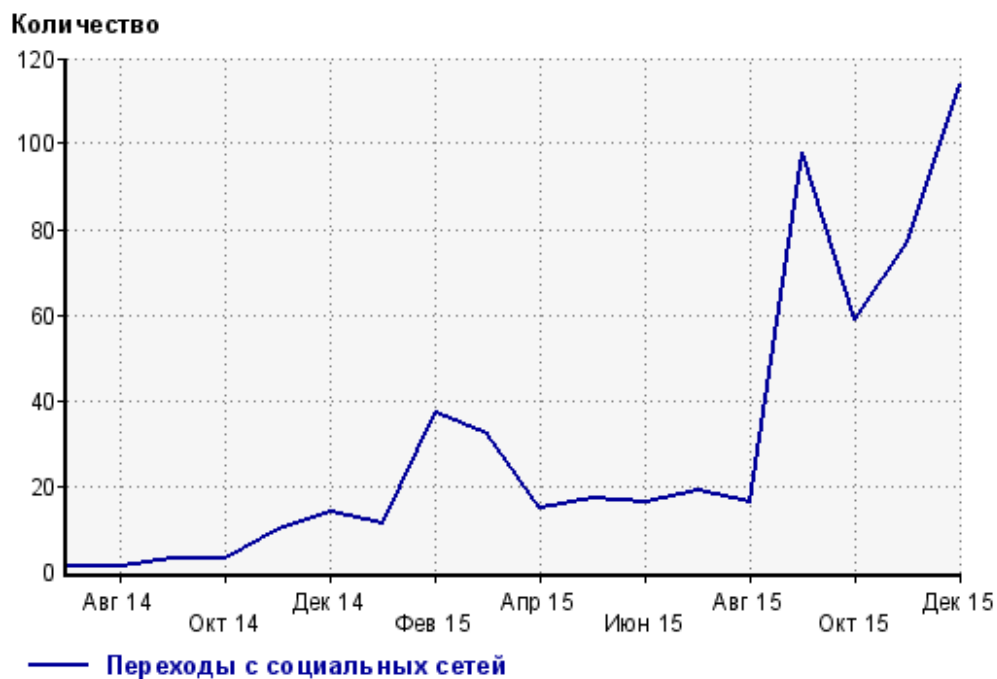
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	108 (94.7%)	74 (96.1%)	79 (95.2%)
odnoklassniki.ru	3 (2.6%)	2 (2.6%)	2 (2.4%)
facebook.com	2 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.9%)	1 (1.3%)	1 (1.2%)
всего	114 (100%)	77 (100%)	83 (100%)

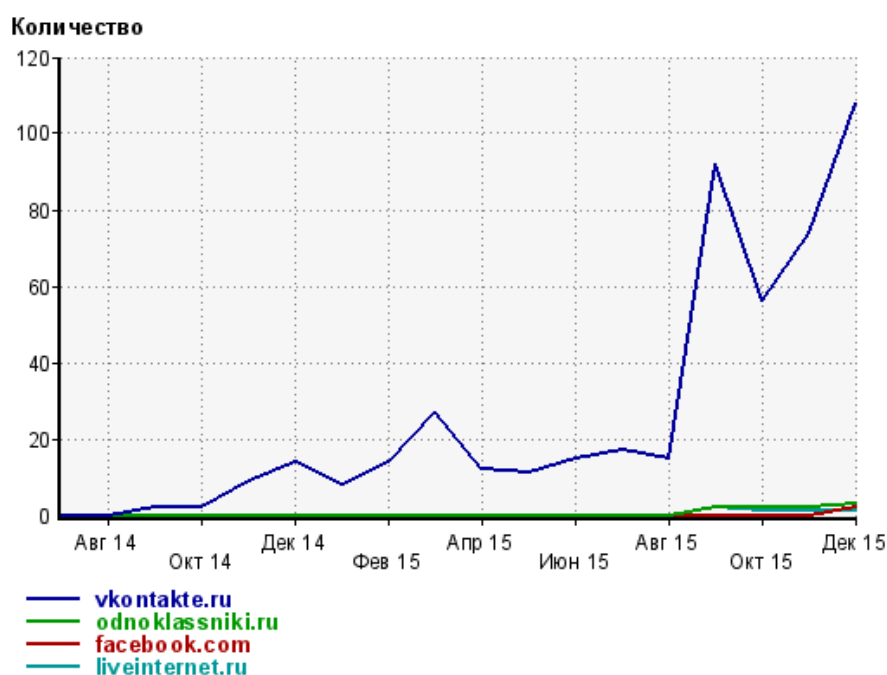
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

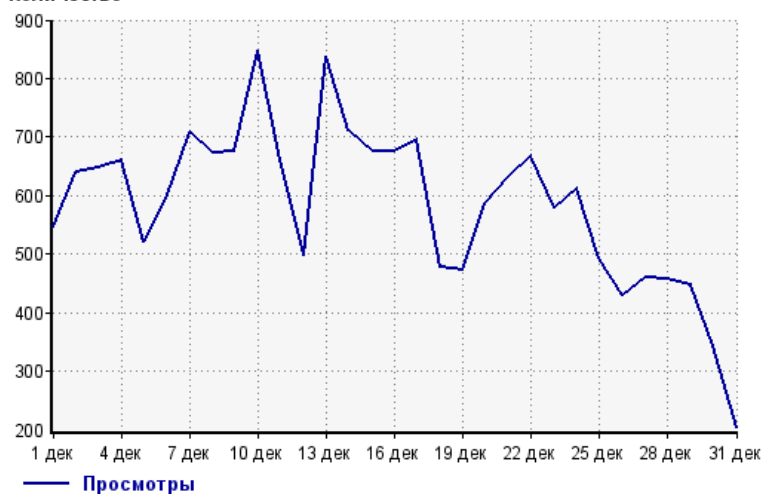


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru
Июл 14	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	0
Сен 14	2	0	0	0
Окт 14	2	0	0	0
Ноя 14	9	0	0	0
Дек 14	14	0	0	0
Янв 15	8	0	0	0
Фев 15	14	0	0	0
Мар 15	27	0	0	0
Апр 15	12	0	0	0
Май 15	11	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0
Сен 15	92	2	0	2
Окт 15	56	2	0	1
Ноя 15	74	2	0	1
Дек 15	108	3	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

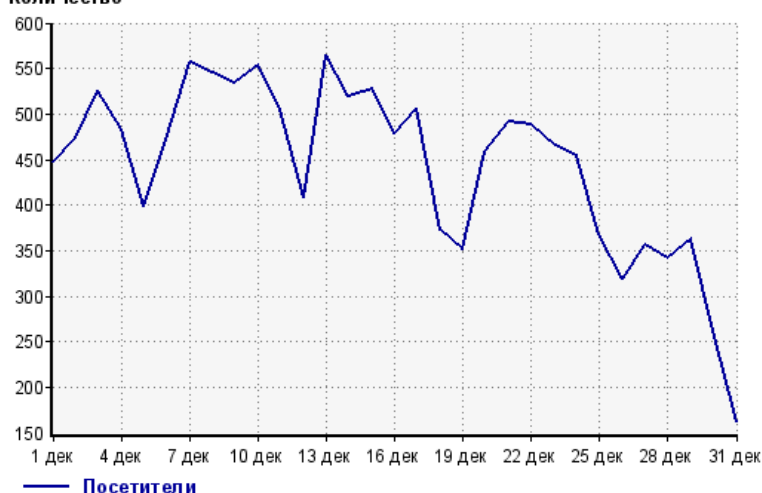
Количество



1 дек:	545	17 дек:	695
2 дек:	640	18 дек:	477
3 дек:	647	19 дек:	473
4 дек:	660	20 дек:	587
5 дек:	521	21 дек:	633
6 дек:	594	22 дек:	668
7 дек:	708	23 дек:	578
8 дек:	674	24 дек:	611
9 дек:	675	25 дек:	494
10 дек:	848	26 дек:	429
11 дек:	660	27 дек:	459
12 дек:	499	28 дек:	457
13 дек:	837	29 дек:	448
14 дек:	712	30 дек:	344
15 дек:	676	31 дек:	204
16 дек:	676		

Размер аудитории сайта

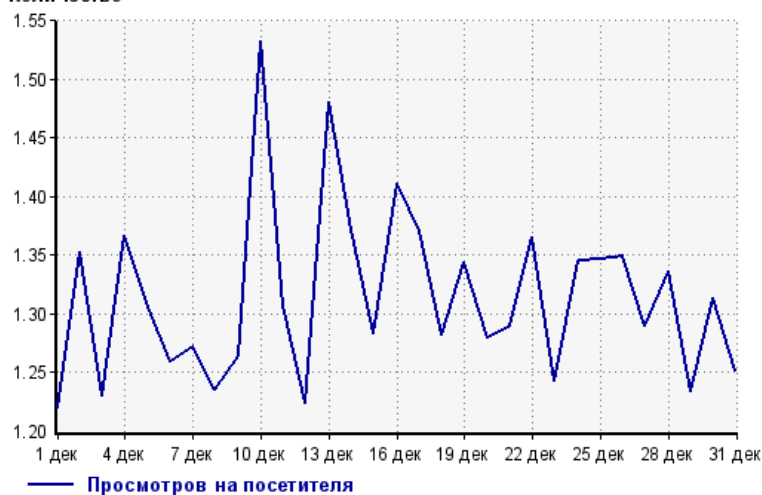
Количество



1 дек:	447	17 дек:	507
2 дек:	473	18 дек:	372
3 дек:	526	19 дек:	352
4 дек:	483	20 дек:	459
5 дек:	399	21 дек:	491
6 дек:	472	22 дек:	489
7 дек:	557	23 дек:	465
8 дек:	546	24 дек:	454
9 дек:	534	25 дек:	367
10 дек:	553	26 дек:	318
11 дек:	505	27 дек:	356
12 дек:	408	28 дек:	342
13 дек:	565	29 дек:	363
14 дек:	519	30 дек:	262
15 дек:	527	31 дек:	163
16 дек:	479		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	1.2	17 дек:	1.4
2 дек:	1.4	18 дек:	1.3
3 дек:	1.2	19 дек:	1.3
4 дек:	1.4	20 дек:	1.3
5 дек:	1.3	21 дек:	1.3
6 дек:	1.3	22 дек:	1.4
7 дек:	1.3	23 дек:	1.2
8 дек:	1.2	24 дек:	1.3
9 дек:	1.3	25 дек:	1.3
10 дек:	1.5	26 дек:	1.3
11 дек:	1.3	27 дек:	1.3
12 дек:	1.2	28 дек:	1.3
13 дек:	1.5	29 дек:	1.2
14 дек:	1.4	30 дек:	1.3
15 дек:	1.3	31 дек:	1.3
16 дек:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

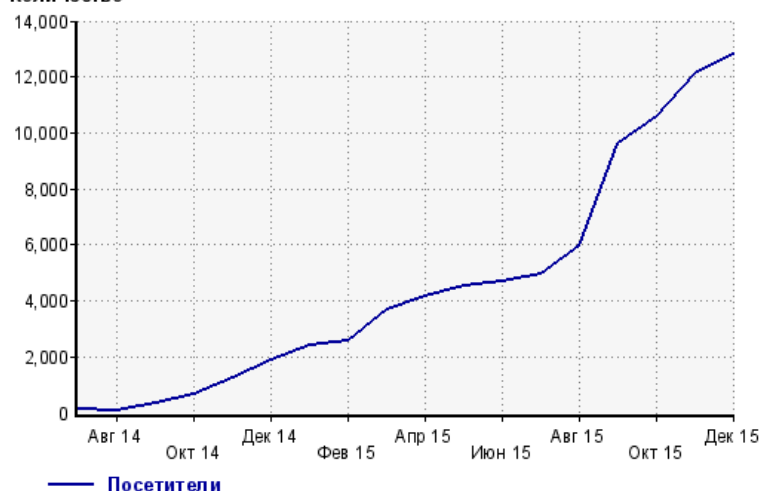
Количество



Июл 14:	928	Апр 15:	5,726
Авг 14:	695	Май 15:	6,039
Сен 14:	2,043	Июн 15:	6,338
Окт 14:	1,402	Июл 15:	6,942
Ноя 14:	2,410	Авг 15:	8,145
Дек 14:	3,063	Сен 15:	13,043
Янв 15:	3,973	Окт 15:	14,583
Фев 15:	3,906	Ноя 15:	16,779
Мар 15:	5,179	Дек 15:	18,129

Размер аудитории сайта

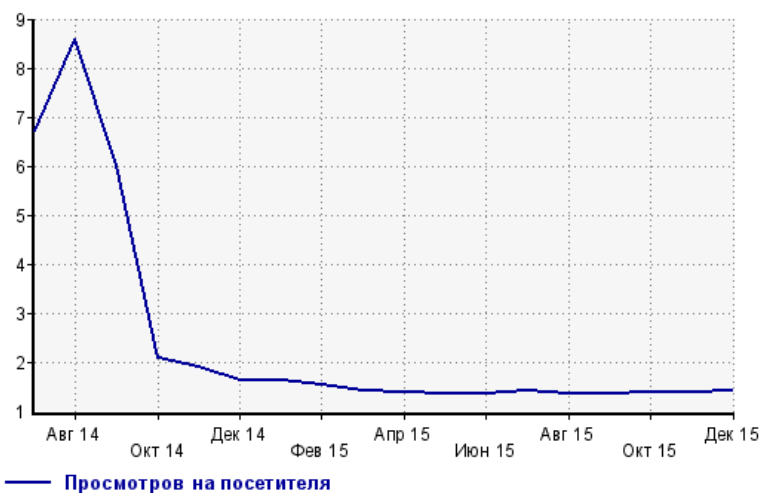
Количество



Июл 14:	138	Апр 15:	4,145
Авг 14:	81	Май 15:	4,513
Сен 14:	339	Июн 15:	4,698
Окт 14:	672	Июл 15:	4,968
Ноя 14:	1,267	Авг 15:	5,974
Дек 14:	1,904	Сен 15:	9,619
Янв 15:	2,430	Окт 15:	10,599
Фев 15:	2,557	Ноя 15:	12,126
Мар 15:	3,670	Дек 15:	12,784

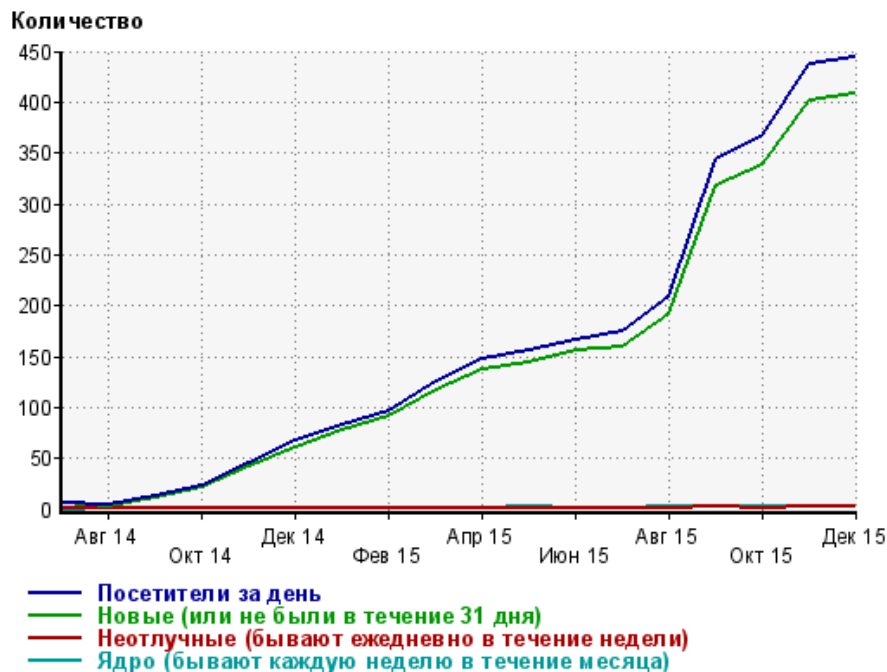
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



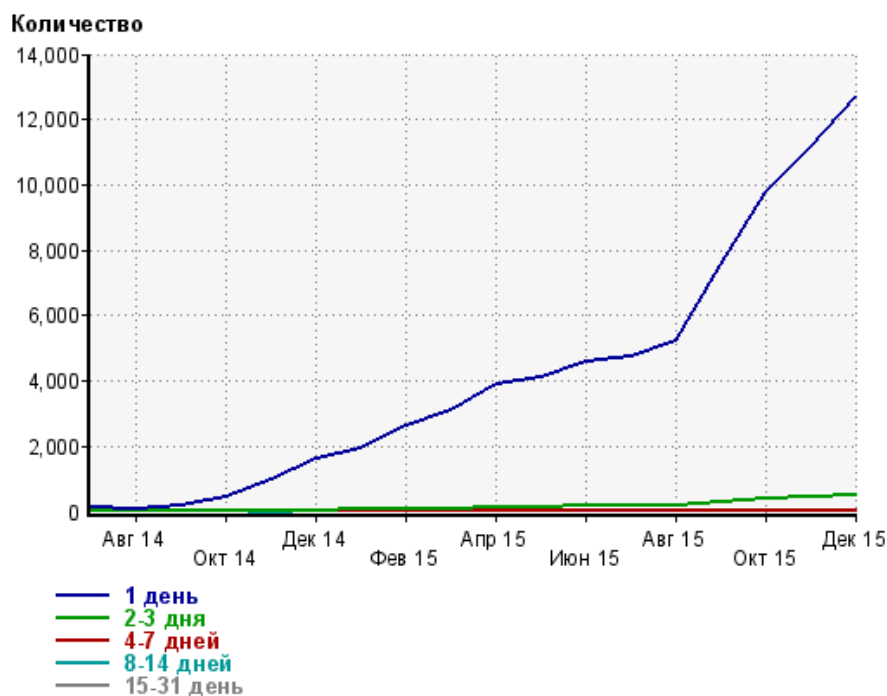
Июл 14:	6.7	Апр 15:	1.4
Авг 14:	8.6	Май 15:	1.3
Сен 14:	6.0	Июн 15:	1.3
Окт 14:	2.1	Июл 15:	1.4
Ноя 14:	1.9	Авг 15:	1.4
Дек 14:	1.6	Сен 15:	1.4
Янв 15:	1.6	Окт 15:	1.4
Фев 15:	1.5	Ноя 15:	1.4
Мар 15:	1.4	Дек 15:	1.4

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	6.8	5.8	0.75	0
Авг 14	3.6	2.6	0.58	0.23
Сен 14	13.2	11.3	1.2	0.4
Окт 14	23.5	21.5	0.32	0.42
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	107	0.25	0.17	0.29	0.42
Авг 14	89.4	1.2	0.65	0.9	0.77
Сен 14	184	7.5	0.9	1.2	0.97
Окт 14	476	14.7	0.97	0.68	1
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	6,697 (41.8%)	6,572 (43.4%)	6,286 (42.5%)
google.ru	3,308 (20.7%)	2,791 (18.4%)	2,913 (19.7%)
Закладки	1,519 (9.5%)	1,464 (9.7%)	1,392 (9.4%)
yandex.ua	832 (5.2%)	942 (6.2%)	795 (5.4%)
www.yandex.ru	750 (4.7%)	730 (4.8%)	707 (4.8%)
google.com.ua	608 (3.8%)	568 (3.7%)	550 (3.7%)
google.com	350 (2.2%)	304 (2.0%)	364 (2.5%)
yandex.by	293 (1.8%)	296 (2.0%)	275 (1.9%)
www.yandex.ua	287 (1.8%)	204 (1.3%)	221 (1.5%)
yandex.kz	238 (1.5%)	246 (1.6%)	239 (1.6%)
google.kz	195 (1.2%)	198 (1.3%)	179 (1.2%)
google.by	165 (1.0%)	145 (1.0%)	141 (1.0%)
www.yandex.by	123 (0.8%)	149 (1.0%)	126 (0.9%)
click.yandex.ru	91 (0.6%)	60 (0.4%)	70 (0.5%)
vk.com	71 (0.4%)	63 (0.4%)	59 (0.4%)
www.yandex.kz	49 (0.3%)	36 (0.2%)	47 (0.3%)
go.mail.ru	43 (0.3%)	52 (0.3%)	42 (0.3%)
m.vk.com	37 (0.2%)	11 (0.1%)	20 (0.1%)
nova.rambler.ru	31 (0.2%)	28 (0.2%)	33 (0.2%)
google.lv	27 (0.2%)	11 (0.1%)	15 (0.1%)
2psk.ru	27 (0.2%)	0 (0.0%)	9 (0.1%)
google.de	25 (0.2%)	41 (0.3%)	35 (0.2%)
nigma.ru	22 (0.1%)	19 (0.1%)	24 (0.2%)
google.az	20 (0.1%)	17 (0.1%)	19 (0.1%)
google.co.il	15 (0.1%)	14 (0.1%)	11 (0.1%)
amshost.ru	14 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
google.am	10 (0.1%)	9 (0.1%)	10 (0.1%)
bing.com	10 (0.1%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
google.it	9 (0.1%)	1 (0.0%)	4 (0.0%)
google.pl	8 (0.0%)	7 (0.0%)	8 (0.1%)
сумма выбранных	15,874 (99.1%)	14,982 (98.8%)	14,603 (98.7%)
всего	16,019 (100%)	15,158 (100%)	14,795 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

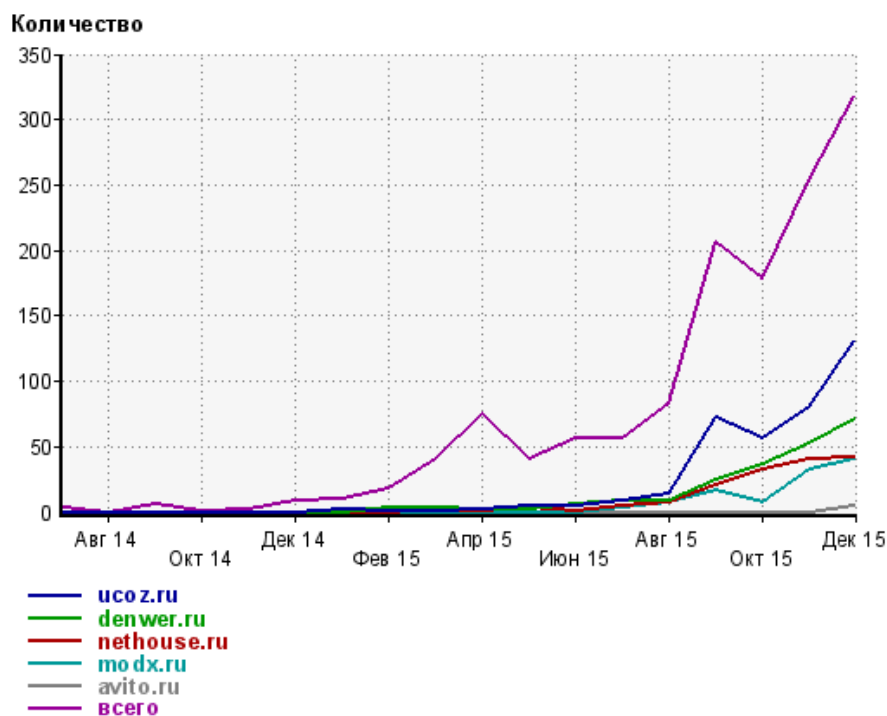
	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	131 (41.3%)	80 (31.5%)	89 (35.7%)
denwer.ru	71 (22.4%)	53 (20.9%)	53 (21.3%)
nethouse.ru	42 (13.2%)	41 (16.1%)	38 (15.3%)
modx.ru	41 (12.9%)	33 (13.0%)	27 (10.8%)
avito.ru	5 (1.6%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
notepad-plus-plus.org	4 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
drupal.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
gettraff.com	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blogistars.com	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
umi.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
myclk.net	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
go.mail.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
1c-bitrix.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru.wordpress.org	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
surfeamer.com	1 (0.3%)	3 (1.2%)	2 (0.8%)
opendors.ru	1 (0.3%)	2 (0.8%)	1 (0.4%)
clike.su	1 (0.3%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
socialextension.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dobrofiles.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
klickander.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	317 (100%)	213 (83.9%)	213 (85.5%)
всего	317 (100%)	254 (100%)	249 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	avito.ru	всего
Июл 14	0	0	0	0	0	3
Авг 14	0	0	0	0	0	0
Сен 14	0	0	0	0	0	6
Окт 14	0	0	0	0	0	1
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	3	0	0	0	18
Мар 15	1	3	2	0	0	41
Апр 15	2	2	1	0	0	75
Май 15	4	2	3	0	0	41
Июн 15	5	6	1	0	0	57
Июл 15	9	9	5	3	0	57
Авг 15	14	8	7	7	0	83
Сен 15	72	25	21	17	0	206
Окт 15	56	36	33	7	0	178
Ноя 15	80	53	41	33	0	254
Дек 15	131	71	42	41	5	317