



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за январь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	17,719	(-2% мес/мес)	
Посетителей	12,069	(-6% мес/мес)	
Доля мужчин	66.1 %		
Доля женщин	33.9 %		
Посетители младше 18 лет	24.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	35.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	21.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.9 %		
Посетители старше 44 лет	7.6 %		
Преобладающая страна - Россия	70.2 %		
Преобладающий регион - Москва	17.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	74.9 %	
Внутренние	15.0 %	
Закладки	9.0 %	
Сайты	0.5 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	13,278	(-7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	11,158	(-7% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,750 (14.5%)	1,171 (9.7%)	2,921 (24.2%)
18-24	2,978 (24.7%)	1,249 (10.3%)	4,227 (35.0%)
25-34	1,736 (14.4%)	833 (6.9%)	2,569 (21.3%)
35-44	922 (7.6%)	514 (4.3%)	1,436 (11.9%)
45+	595 (4.9%)	321 (2.7%)	916 (7.6%)
Любой возраст	7,981 (66.1%)	4,088 (33.9%)	12,069 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	265	187	227
18-24	207	84	145
25-34	96	53	76
35-44	67	38	52
45+	64	36	50
Любой возраст	128	69	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	318	227	274
18-24	265	108	186
25-34	115	53	83
35-44	70	36	52
45+	44	19	30
Любой возраст	137	65	100

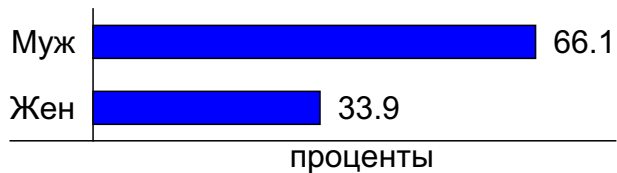
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

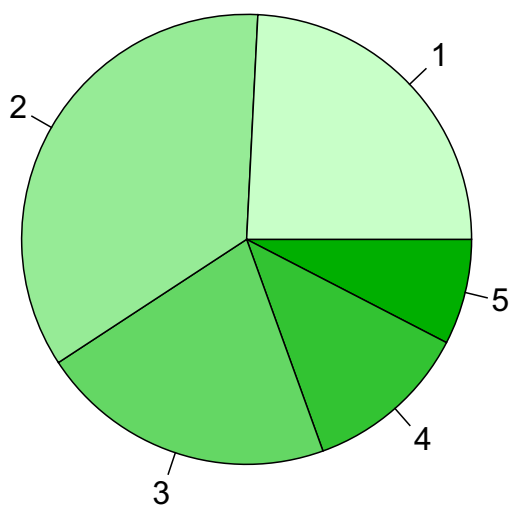
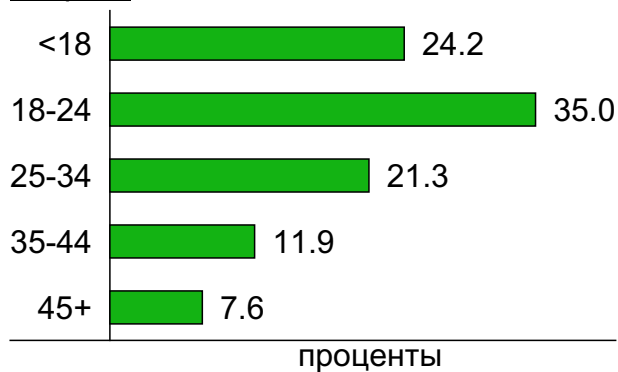
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	172	179	175
18-24	122	95	113
25-34	81	76	79
35-44	74	71	73
45+	62	61	61
Любой возраст	102	95	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

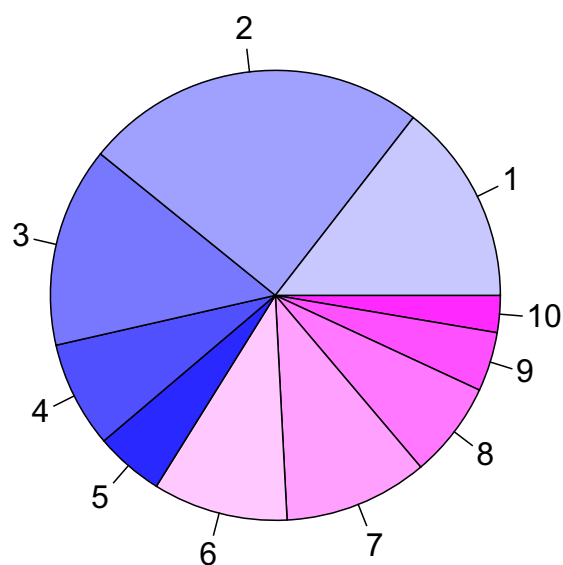
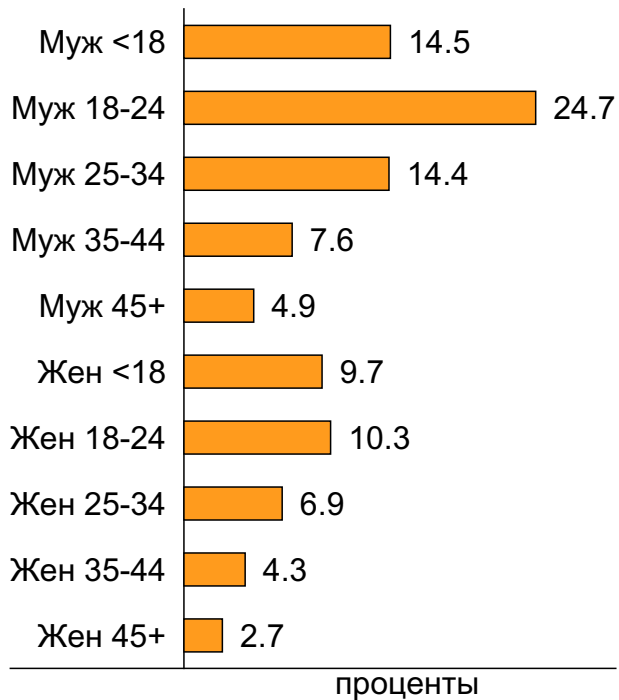


Возраст



1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

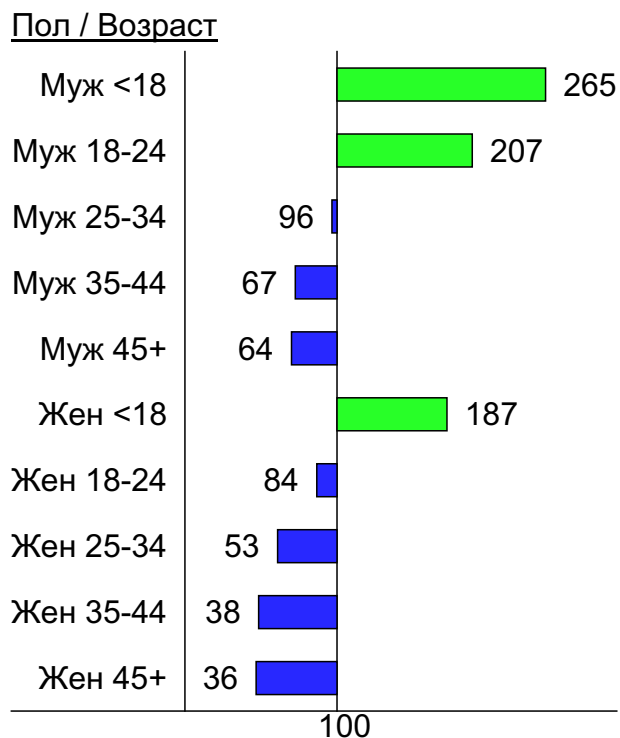
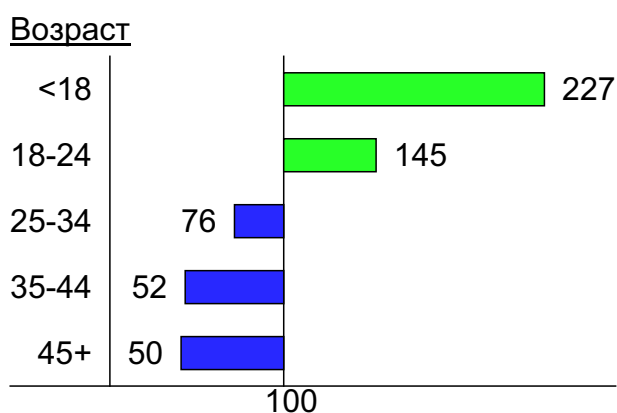
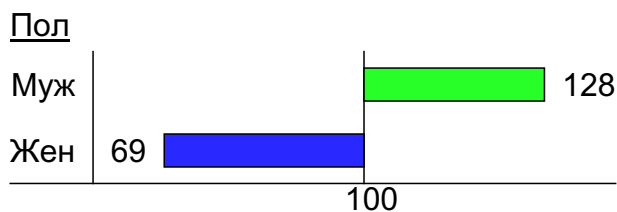
Пол / Возраст



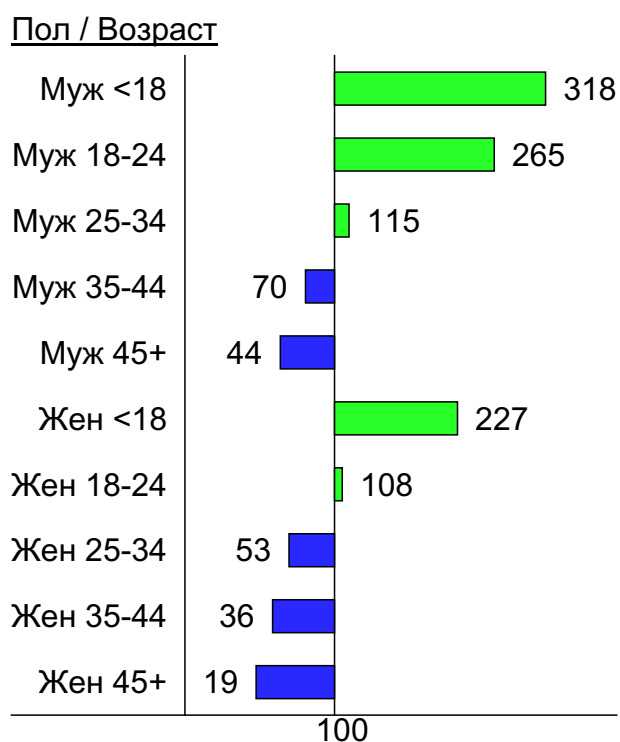
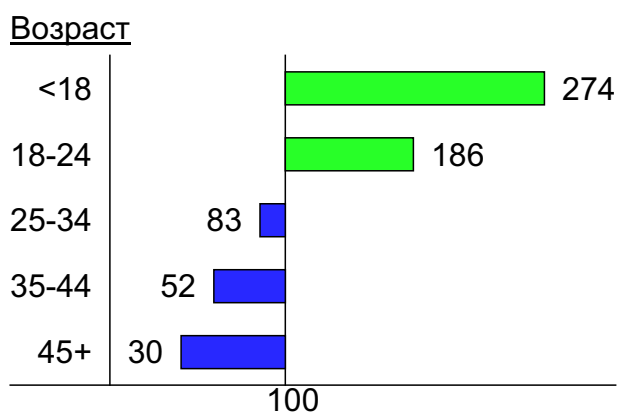
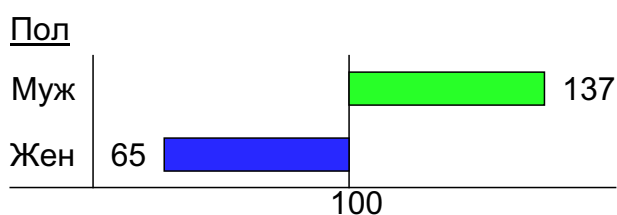
1: Муж <18 6: Жен <18
2: Муж 18-24 7: Жен 18-24
3: Муж 25-34 8: Жен 25-34
4: Муж 35-44 9: Жен 35-44
5: Муж 45+ 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



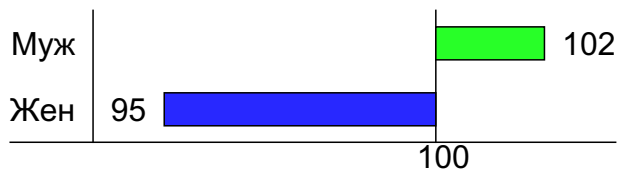
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



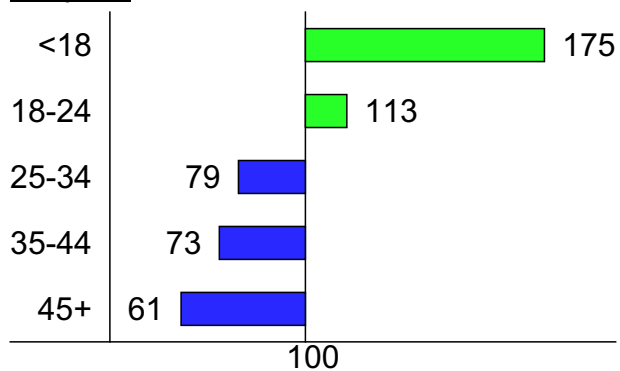
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

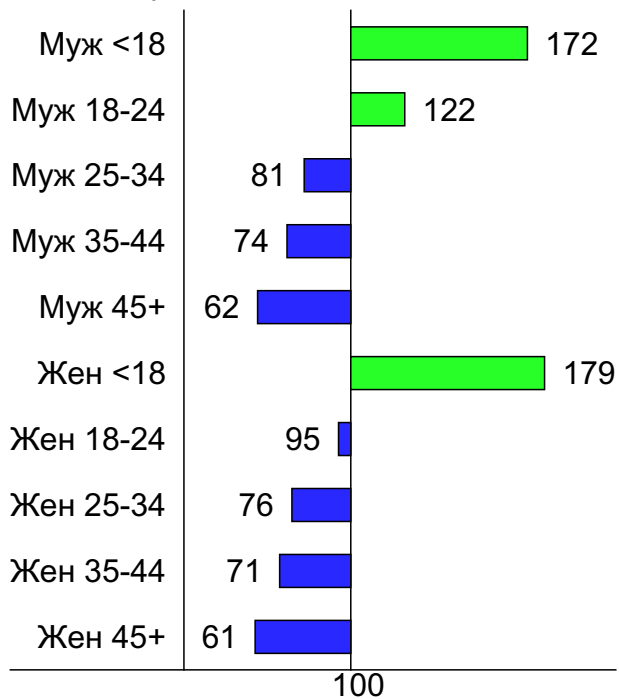
Пол



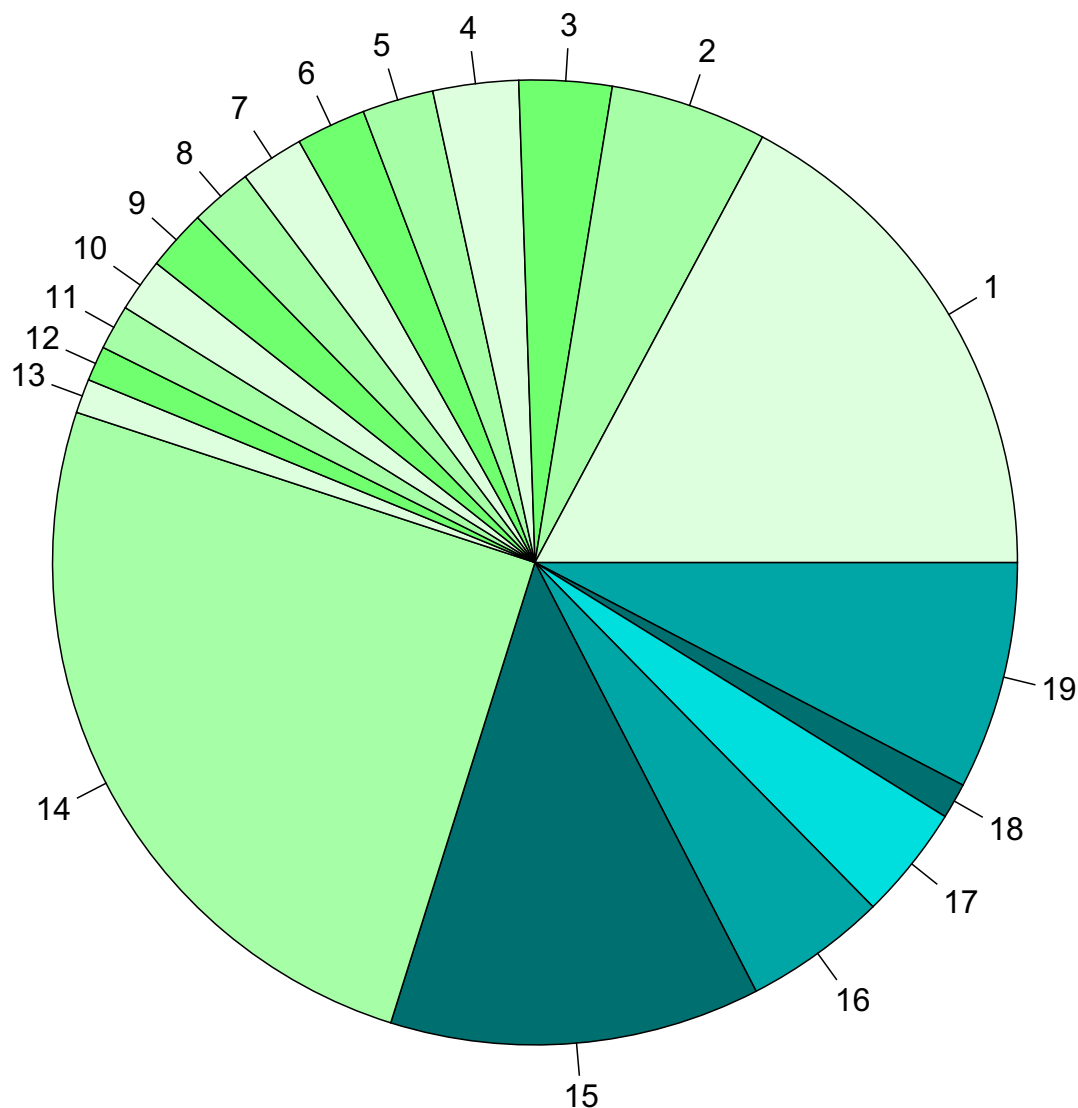
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 17.2%
- 2: Санкт-Петербург - 5.3%
- 3: Краснодар - 3.1%
- 4: Новосибирск - 2.9%
- 5: Екатеринбург - 2.4%
- 6: Самара - 2.3%
- 7: Нижний Новгород - 2.1%
- 8: Казань - 2.1%
- 9: Челябинск - 2.0%
- 10: Уфа - 1.8%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 12: Пермь - 1.2%
- 13: Владивосток - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 25.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.4%
- 16: Беларусь - 4.8%
- 17: Казахстан - 3.8%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Остальные страны - 7.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	294 (70.2%)	319 (71.8%)	308 (71.1%)
Украина	52 (12.4%)	56 (12.6%)	55 (12.7%)
Беларусь	20 (4.8%)	20 (4.5%)	20 (4.6%)
Казахстан	16 (3.8%)	17 (3.8%)	17 (3.9%)
Крым	5 (1.2%)	3.9 (0.9%)	4.2 (1.0%)
Киргизия	3.7 (0.9%)	4.7 (1.1%)	4 (0.9%)
США	3.6 (0.9%)	3.5 (0.8%)	3.2 (0.7%)
Молдавия	3 (0.7%)	2.5 (0.6%)	2.5 (0.6%)
Узбекистан	2.3 (0.5%)	1.8 (0.4%)	2 (0.5%)
Другие	2.3 (0.5%)	0.87 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Германия	2.2 (0.5%)	1.6 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Латвия	1.3 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1 (0.2%)
Армения	1.2 (0.3%)	1 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Азербайджан	1.2 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Таджикистан	1.2 (0.3%)	0.61 (0.1%)	0.78 (0.2%)
Израиль	0.94 (0.2%)	0.81 (0.2%)	1.1 (0.3%)
Грузия	0.87 (0.2%)	0.55 (0.1%)	0.78 (0.2%)
Литва	0.68 (0.2%)	0.71 (0.2%)	0.7 (0.2%)
Нидерланды	0.68 (0.2%)	0.58 (0.1%)	0.5 (0.1%)
Румыния	0.68 (0.2%)	0.39 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Польша	0.65 (0.2%)	0.45 (0.1%)	0.5 (0.1%)
Великобритания	0.61 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Швеция	0.55 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Эстония	0.52 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Болгария	0.48 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.34 (0.1%)
Чехия	0.29 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Франция	0.29 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Италия	0.26 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Китай	0.23 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Турция	0.19 (0.0%)	0.39 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Канада	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.22 (0.1%)
Испания	0.16 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.2 (0.0%)
Португалия	0.16 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Вьетнам	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Финляндия	0.097 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.13 (0.0%)
Таиланд	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Южная Корея	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Бельгия	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Швейцария	0.065 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Египет	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Венгрия	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Малайзия	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Индонезия	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Греция	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Индия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	418.563 (99.9%)	443.167 (99.8%)	432.372 (99.9%)
всего	419 (100%)	444 (100%)	433 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	72 (24.5%)	76 (23.8%)	76 (24.7%)
Санкт-Петербург	22 (7.5%)	26 (8.2%)	24 (7.8%)
Краснодар	13 (4.4%)	12 (3.8%)	12 (3.9%)
Новосибирск	12 (4.1%)	11 (3.4%)	11 (3.6%)
Екатеринбург	10 (3.4%)	15 (4.7%)	13 (4.2%)
Самара	9.8 (3.3%)	11 (3.4%)	11 (3.6%)
Нижний Новгород	8.9 (3.0%)	9.7 (3.0%)	9.5 (3.1%)
Казань	8.7 (3.0%)	8.9 (2.8%)	8.2 (2.7%)
Челябинск	8.5 (2.9%)	9.2 (2.9%)	8.4 (2.7%)
Уфа	7.5 (2.6%)	8 (2.5%)	7.6 (2.5%)
Ростов-на-Дону	6.3 (2.1%)	7.2 (2.3%)	7.1 (2.3%)
Пермь	4.9 (1.7%)	6.3 (2.0%)	5.8 (1.9%)
Владивосток	4.8 (1.6%)	4.5 (1.4%)	4.7 (1.5%)
Воронеж	4.3 (1.5%)	5.8 (1.8%)	4.9 (1.6%)
Красноярск	4.2 (1.4%)	3.5 (1.1%)	4 (1.3%)
Иркутск	3.9 (1.3%)	4.8 (1.5%)	4.3 (1.4%)
Омск	3.5 (1.2%)	3.9 (1.2%)	3.8 (1.2%)
Кемерово	3.5 (1.2%)	2.8 (0.9%)	3.2 (1.0%)
Ставрополь	3.5 (1.2%)	2.8 (0.9%)	3.2 (1.0%)
Волгоград	3.4 (1.2%)	2.6 (0.8%)	3.2 (1.0%)
Саратов	3.4 (1.2%)	4.2 (1.3%)	3.6 (1.2%)
Тюмень	3.3 (1.1%)	3 (0.9%)	3 (1.0%)
Хабаровск	3.2 (1.1%)	4.3 (1.3%)	3.7 (1.2%)
Ярославль	2.7 (0.9%)	3.5 (1.1%)	3 (1.0%)
Барнаул	2.5 (0.9%)	3.4 (1.1%)	2.8 (0.9%)
Ижевск	2.4 (0.8%)	2.8 (0.9%)	2.5 (0.8%)
Ульяновск	2.4 (0.8%)	2.7 (0.8%)	2.5 (0.8%)
Тула	2.3 (0.8%)	2.5 (0.8%)	2.2 (0.7%)
Томск	2.3 (0.8%)	2.2 (0.7%)	2.4 (0.8%)
Киров	2.3 (0.8%)	2.5 (0.8%)	2.3 (0.7%)
Оренбург	2.1 (0.7%)	2.4 (0.8%)	2.3 (0.7%)
Ханты-Мансийск	2 (0.7%)	2.3 (0.7%)	2.2 (0.7%)
Пенза	1.8 (0.6%)	1.5 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Владимир	1.7 (0.6%)	2.1 (0.7%)	2.1 (0.7%)
Рязань	1.7 (0.6%)	1.6 (0.5%)	1.8 (0.6%)
Тольятти	1.6 (0.5%)	1.9 (0.6%)	1.8 (0.6%)
Калининград	1.6 (0.5%)	1.7 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Махачкала	1.6 (0.5%)	1.5 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Саранск	1.5 (0.5%)	0.84 (0.3%)	1.2 (0.4%)
Орёл	1.5 (0.5%)	0.84 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Брянск	1.5 (0.5%)	1.5 (0.5%)	1.7 (0.6%)
Архангельск	1.5 (0.5%)	1 (0.3%)	1.5 (0.5%)
Белгород	1.4 (0.5%)	2 (0.6%)	1.6 (0.5%)
Тверь	1.4 (0.5%)	1.4 (0.4%)	1.4 (0.5%)
Чебоксары	1.4 (0.5%)	1.2 (0.4%)	1.2 (0.4%)
не определён	1.4 (0.5%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
Сыктывкар	1.3 (0.4%)	1.5 (0.5%)	1.4 (0.5%)
Петрозаводск	1.3 (0.4%)	0.81 (0.3%)	1 (0.3%)
Курск	1.2 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Липецк	1.1 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.3 (0.4%)
сумма выбранных	272.1 (92.6%)	291.99 (91.5%)	283.5 (92.0%)
всего	294 (100%)	319 (100%)	308 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,734	30.9 %	958
в том числе	Ноутбуки	1,821	15.1 %	1022
	Компьютерные комплектующие	1,377	11.4 %	1423
	Принтеры	525	4.3 %	1151
	Планшетные ПК	349	2.9 %	983
	Мониторы	322	2.7 %	1548
Аудио, Видео, Фото		1,311	10.9 %	829
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	607	5.0 %	796
	Фотоаппараты	368	3.0 %	1555
	Аудио-техника	304	2.5 %	743
	Видеоаппаратура	272	2.3 %	930
Образование		1,791	14.8 %	671
в том числе	Иностранные языки	1,112	9.2 %	715
	Образование высшее	612	5.1 %	757
	Образование для детей	436	3.6 %	787
	Образование за рубежом	49	0.4 %	1141
Телефоны, связь		3,150	26.1 %	587
в том числе	Мобильные телефоны	2,670	22.1 %	631
	Мобильные приложения и услуги	1,648	13.7 %	620
	Навигация	157	1.3 %	775
	Стационарная связь	68	0.6 %	870
Бизнес		3,495	29.0 %	545
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,608	21.6 %	581
	Бухгалтерия	991	8.2 %	530
	Реклама	685	5.7 %	1104
	Аудит, консалтинг	66	0.5 %	1013
Финансы		1,764	14.6 %	469
в том числе	Валюта	1,020	8.5 %	494
	Кредиты	560	4.6 %	550
	Страхование	370	3.1 %	547
	Фондовый рынок	172	1.4 %	819
	Вклады, депозиты	70	0.6 %	436
	Денежные переводы	47	0.4 %	823
Выставки, концерты, театры, кино		1,398	11.6 %	467
Бытовая техника		1,362	11.3 %	450
Недвижимость		2,263	18.8 %	431
в том числе	Квартиры	1,670	13.8 %	450
	Загородная недвижимость	373	3.1 %	488
	Земля	195	1.6 %	471
	Ипотека	174	1.4 %	575
	Гаражи	166	1.4 %	648
	Коммерческая недвижимость	136	1.1 %	692
	Зарубежная недвижимость	43	0.4 %	547
Отдых, туризм, путешествия		1,354	11.2 %	417
в том числе	Отдых в России и Украине	824	6.8 %	412
	Отдых за рубежом	693	5.7 %	463

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,195	18.2 %	391
в том числе	Иномарки	1,704	14.1 %	399
	Отечественные авто	540	4.5 %	451
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	282	2.3 %	458
	Колёса, Шины	220	1.8 %	514
	Автострахование	149	1.2 %	719
Дом и семья		3,790	31.4 %	336
в том числе	Кулинария, рецепты	3,029	25.1 %	334
	Собаки	719	6.0 %	420
	Кошки	598	5.0 %	466
	Детские сады	378	3.1 %	680
	Маленькие дети	213	1.8 %	468
Медицина, здоровье		4,692	38.9 %	328
в том числе	Беременность и роды	962	8.0 %	328
	Диеты	698	5.8 %	397
	Лишний вес	420	3.5 %	394
	Спорт, фитнес, йога	404	3.3 %	554
	Стоматология	383	3.2 %	470
	Зрение	186	1.5 %	585

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	13,278 (74.9%)	14,288 (78.8%)	13,708 (78.1%)
Внутренние	2,662 (15.0%)	2,110 (11.6%)	2,131 (12.1%)
Закладки	1,594 (9.0%)	1,519 (8.4%)	1,525 (8.7%)
Сайты	95 (0.5%)	98 (0.5%)	85 (0.5%)
Соц. сети	90 (0.5%)	114 (0.6%)	93 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17,719 (100%)	18,129 (100%)	17,542 (100%)

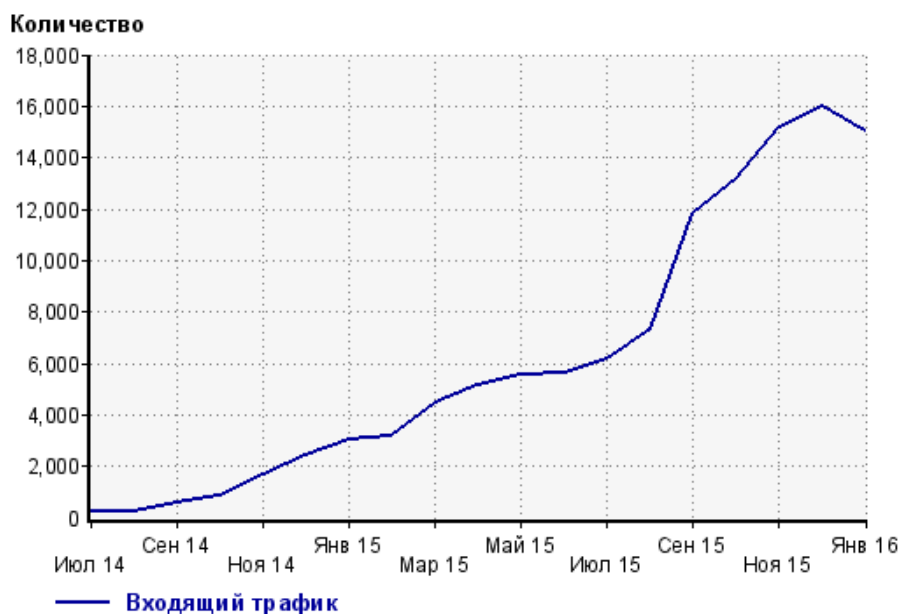
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

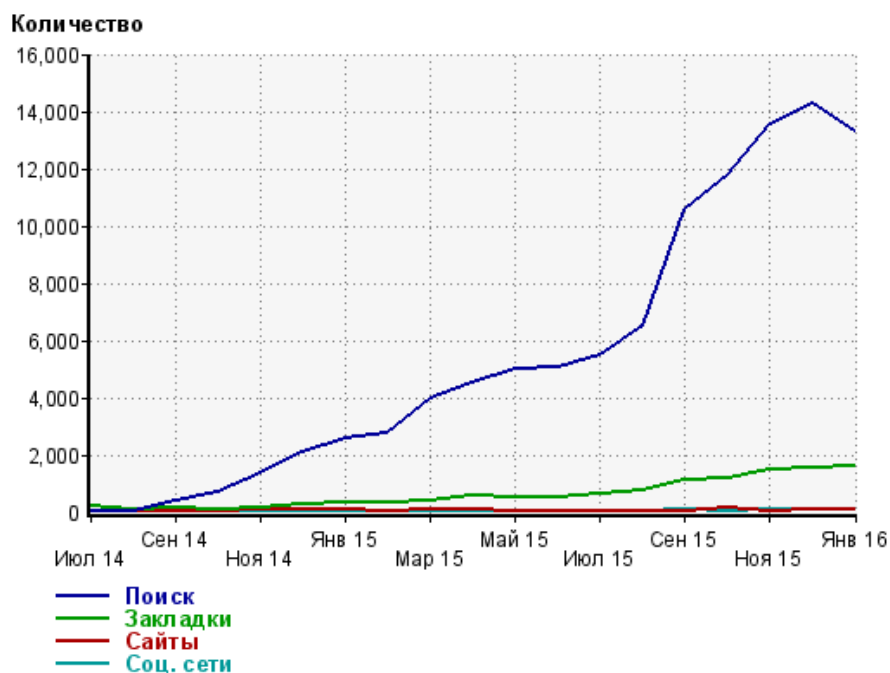
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

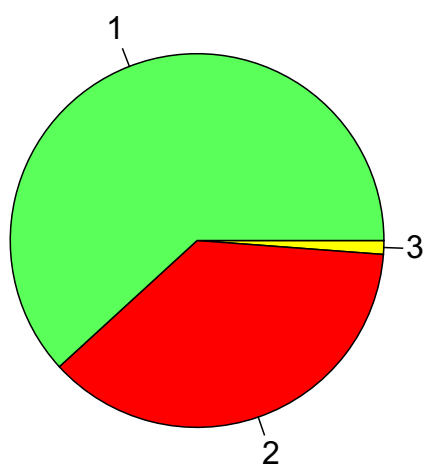


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 14	30	211	24	1
Авг 14	57	119	45	1
Сен 14	396	143	28	3
Окт 14	696	118	44	3
Ноя 14	1,373	171	111	10
Дек 14	2,092	267	69	14
Янв 15	2,599	327	67	11
Фев 15	2,778	313	38	37
Мар 15	3,995	366	84	32
Апр 15	4,505	550	83	15
Май 15	4,976	522	39	17
Июн 15	5,041	506	34	16
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

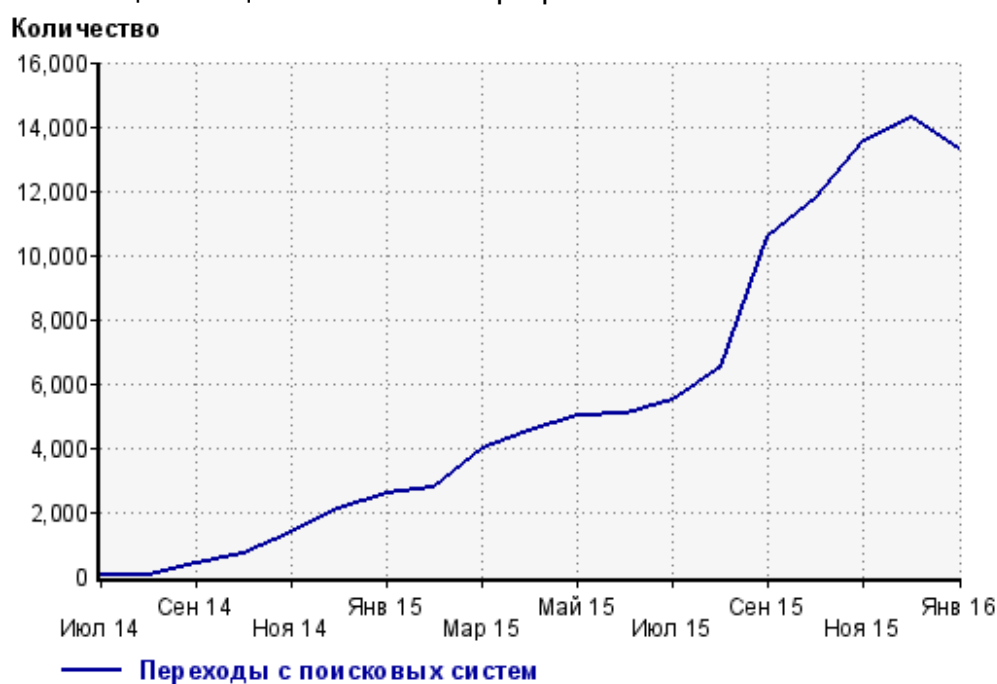
	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	8,206 (61.8%)	9,366 (65.6%)	8,942 (65.2%)
Google	4,914 (37.0%)	4,814 (33.7%)	4,641 (33.9%)
Search.Mail.ru	66 (0.5%)	43 (0.3%)	53 (0.4%)
Rambler	48 (0.4%)	31 (0.2%)	35 (0.3%)
Nigma	30 (0.2%)	22 (0.2%)	23 (0.2%)
Bing	10 (0.1%)	8 (0.1%)	7 (0.1%)
Yahoo	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	13,278 (100%)	14,288 (100%)	13,704 (100.0%)
всего	13,278 (100%)	14,288 (100%)	13,708 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

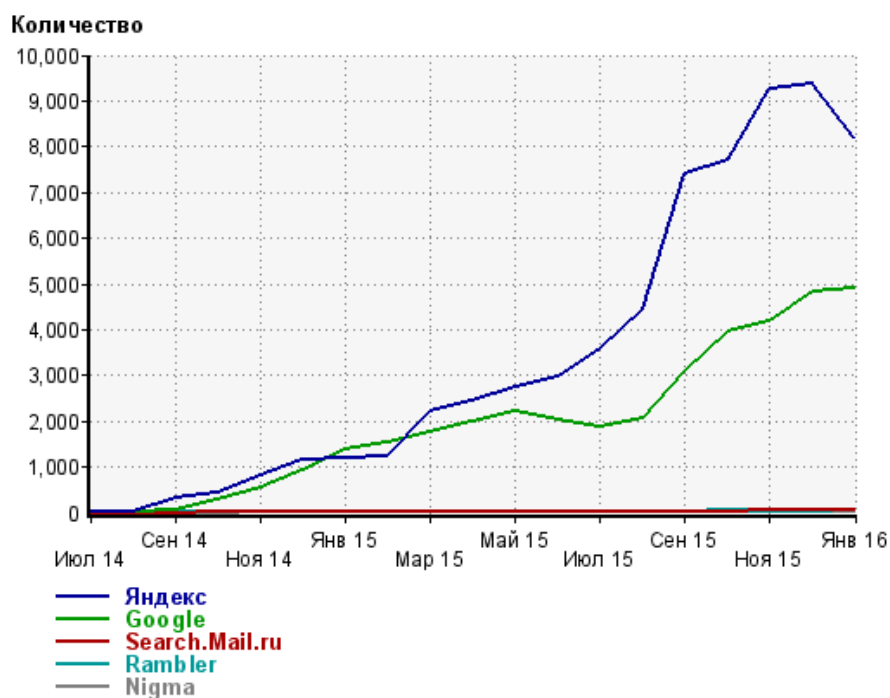


- 1: Яндекс - 61.8%
- 2: Google - 37.0%
- 3: Остальные поисковики - 1.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Июл 14	21	8	0	0	0
Авг 14	35	20	0	2	0
Сен 14	320	74	0	2	0
Окт 14	419	270	3	3	0
Ноя 14	825	534	5	7	1
Дек 14	1,140	930	13	5	2
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22
Янв 16	8,206	4,914	66	48	30

Структура месячной поисковой аудитории сайта

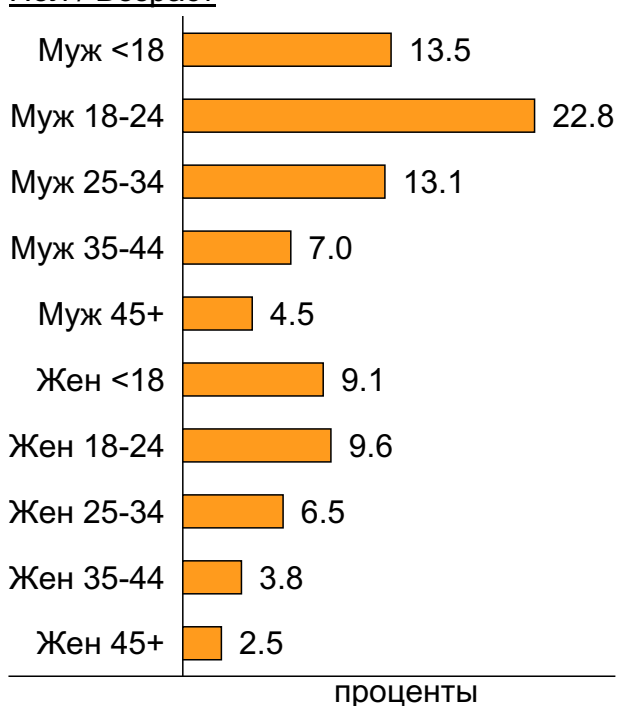
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

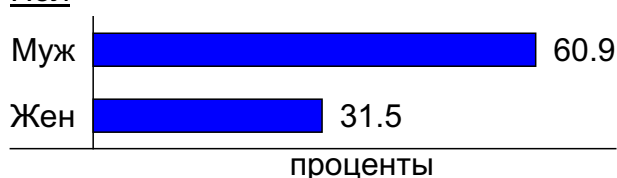
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,625 (13.5%)	1,103 (9.1%)	2,728 (22.6%)
18-24	2,754 (22.8%)	1,158 (9.6%)	3,912 (32.4%)
25-34	1,587 (13.1%)	783 (6.5%)	2,370 (19.6%)
35-44	845 (7.0%)	463 (3.8%)	1,308 (10.8%)
45+	542 (4.5%)	298 (2.5%)	840 (7.0%)
Любой возраст	7,353 (60.9%)	3,805 (31.5%)	11,158 (92.5%)

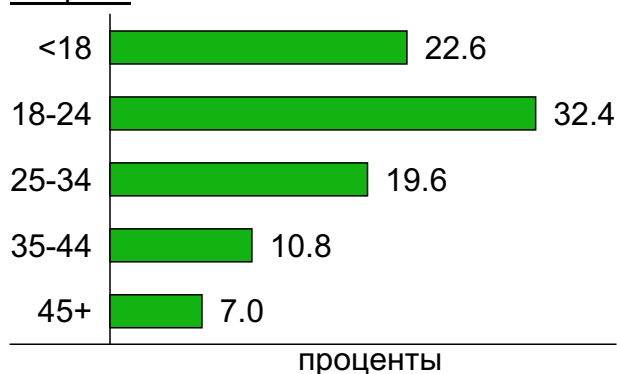
Пол / Возраст



Пол



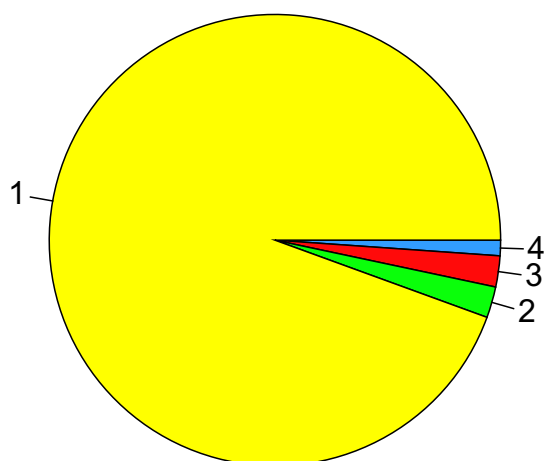
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	85 (94.4%)	108 (94.7%)	89 (95.7%)
facebook.com	2 (2.2%)	2 (1.8%)	1 (1.1%)
plus.google.com	2 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	90 (100%)	114 (100%)	93 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



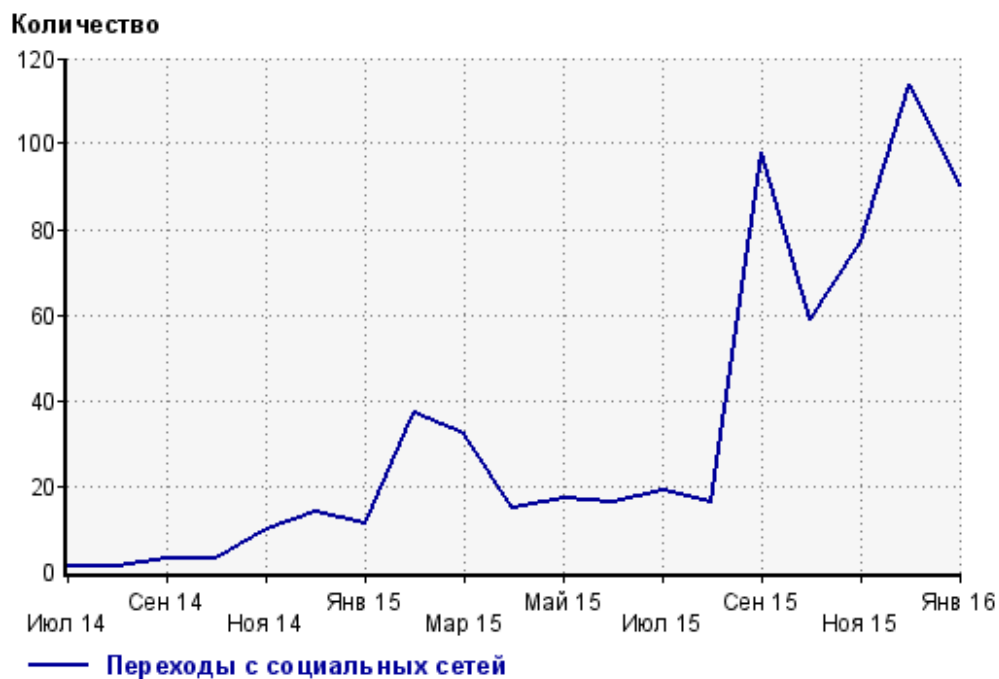
1: vkontakte.ru - 94.4%

2: facebook.com - 2.2%

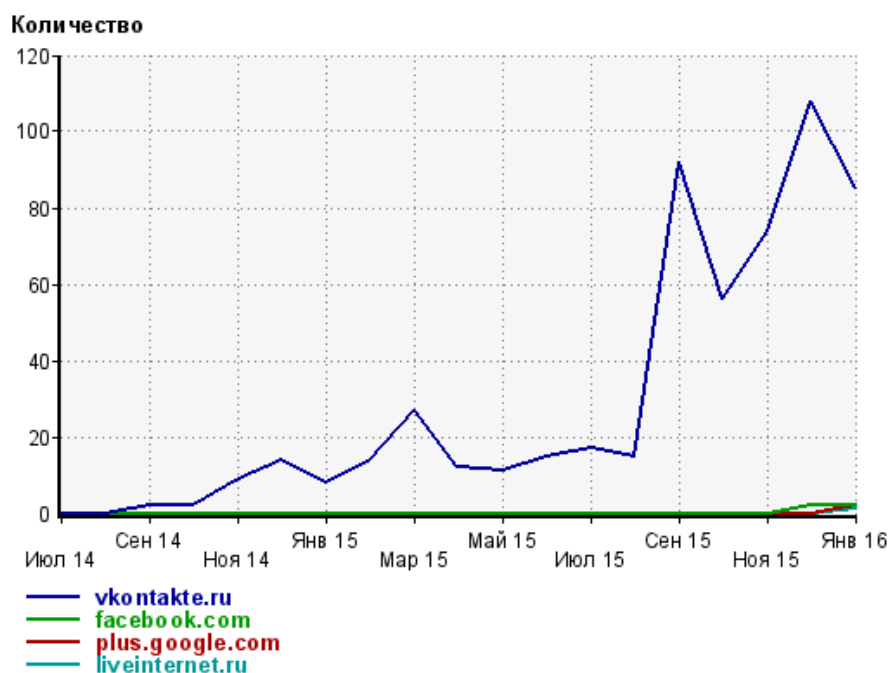
3: plus.google.com - 2.2%

4: liveinternet.ru - 1.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	plus.google.com	liveinternet.ru
Июл 14	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	0
Сен 14	2	0	0	0
Окт 14	2	0	0	0
Ноя 14	9	0	0	0
Дек 14	14	0	0	0
Янв 15	8	0	0	0
Фев 15	14	0	0	0
Мар 15	27	0	0	0
Апр 15	12	0	0	0
Май 15	11	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0
Дек 15	108	2	0	0
Янв 16	85	2	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	228	17 янв:	590
2 янв:	391	18 янв:	682
3 янв:	381	19 янв:	650
4 янв:	397	20 янв:	609
5 янв:	441	21 янв:	621
6 янв:	443	22 янв:	585
7 янв:	399	23 янв:	594
8 янв:	611	24 янв:	612
9 янв:	450	25 янв:	689
10 янв:	550	26 янв:	881
11 янв:	589	27 янв:	789
12 янв:	562	28 янв:	663
13 янв:	574	29 янв:	626
14 янв:	751	30 янв:	578
15 янв:	568	31 янв:	622
16 янв:	593		

Размер аудитории сайта

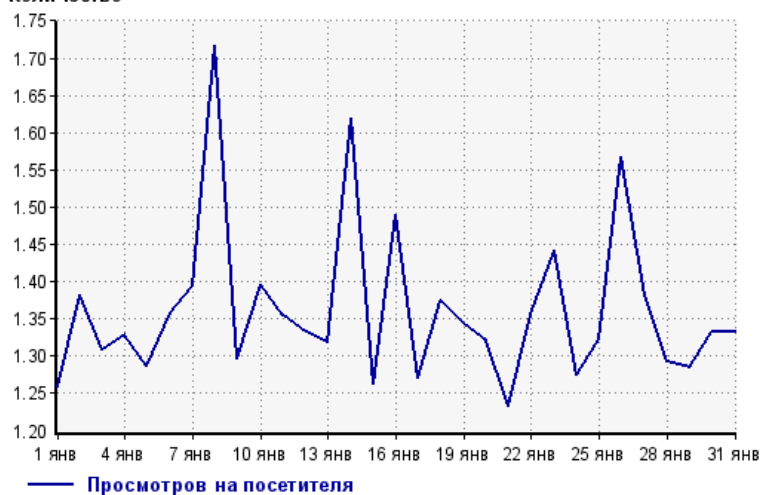
Количество



1 янв:	181	17 янв:	464
2 янв:	283	18 янв:	496
3 янв:	291	19 янв:	484
4 янв:	299	20 янв:	461
5 янв:	343	21 янв:	504
6 янв:	326	22 янв:	431
7 янв:	286	23 янв:	412
8 янв:	356	24 янв:	480
9 янв:	347	25 янв:	521
10 янв:	394	26 янв:	562
11 янв:	435	27 янв:	571
12 янв:	422	28 янв:	513
13 янв:	435	29 янв:	487
14 янв:	464	30 янв:	434
15 янв:	450	31 янв:	467
16 янв:	398		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

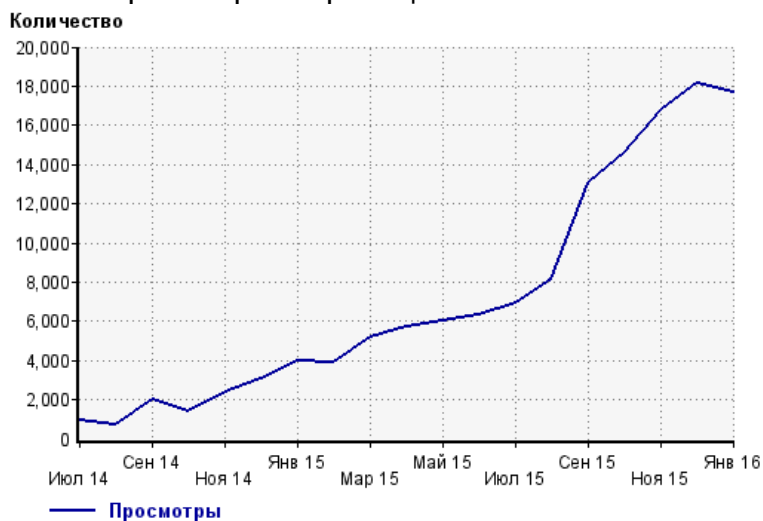
Количество



1 янв:	1.3	17 янв:	1.3
2 янв:	1.4	18 янв:	1.4
3 янв:	1.3	19 янв:	1.3
4 янв:	1.3	20 янв:	1.3
5 янв:	1.3	21 янв:	1.2
6 янв:	1.4	22 янв:	1.4
7 янв:	1.4	23 янв:	1.4
8 янв:	1.7	24 янв:	1.3
9 янв:	1.3	25 янв:	1.3
10 янв:	1.4	26 янв:	1.6
11 янв:	1.4	27 янв:	1.4
12 янв:	1.3	28 янв:	1.3
13 янв:	1.3	29 янв:	1.3
14 янв:	1.6	30 янв:	1.3
15 янв:	1.3	31 янв:	1.3
16 янв:	1.5		

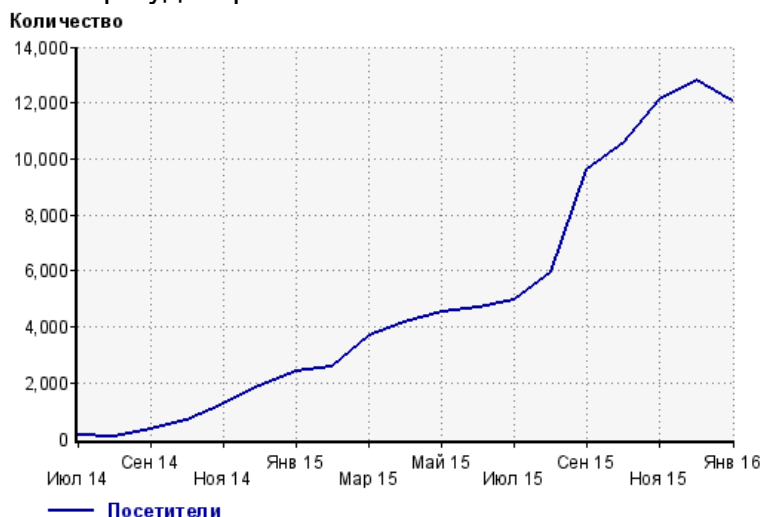
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



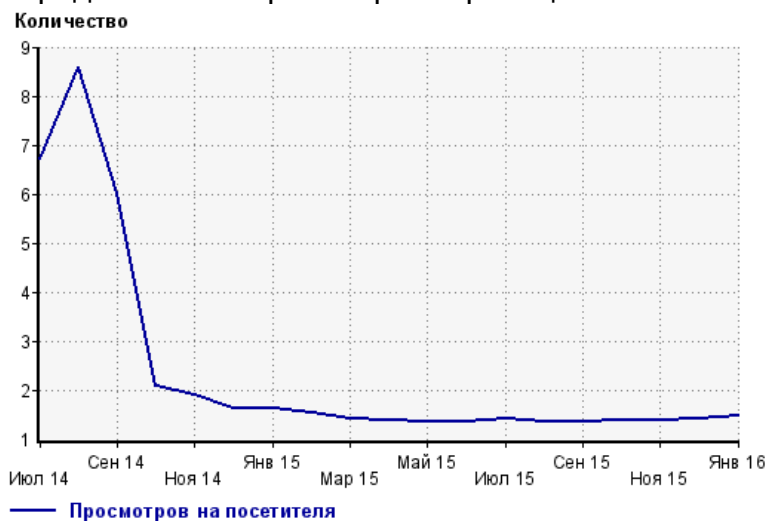
Июл 14: 928	Май 15: 6,039
Авг 14: 695	Июн 15: 6,338
Сен 14: 2,043	Июл 15: 6,942
Окт 14: 1,402	Авг 15: 8,145
Ноя 14: 2,410	Сен 15: 13,043
Дек 14: 3,063	Окт 15: 14,583
Янв 15: 3,973	Ноя 15: 16,779
Фев 15: 3,906	Дек 15: 18,129
Мар 15: 5,179	Янв 16: 17,719
Апр 15: 5,726	

Размер аудитории сайта



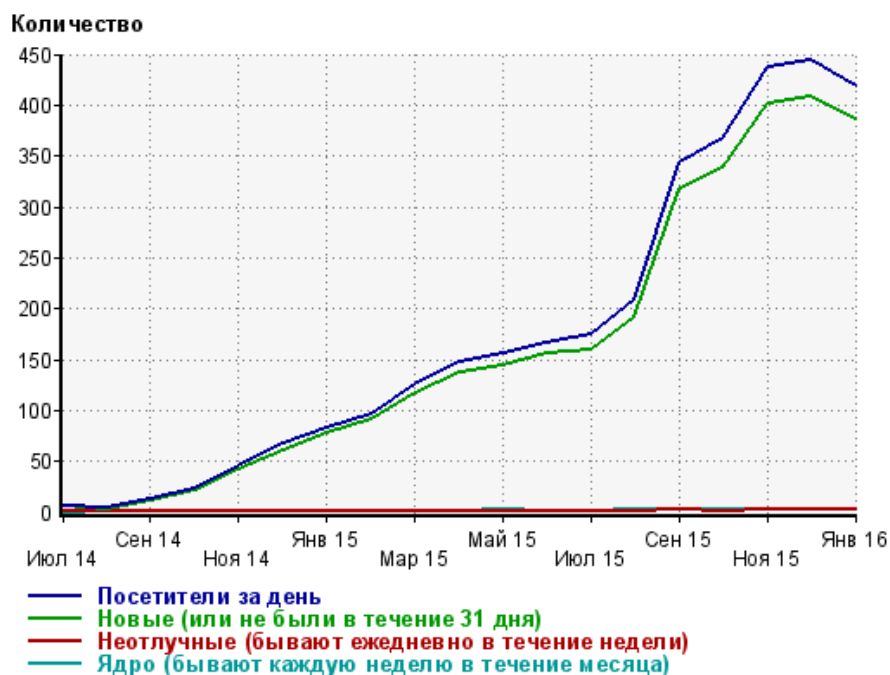
Июл 14: 138	Май 15: 4,513
Авг 14: 81	Июн 15: 4,698
Сен 14: 339	Июл 15: 4,968
Окт 14: 672	Авг 15: 5,974
Ноя 14: 1,267	Сен 15: 9,619
Дек 14: 1,904	Окт 15: 10,599
Янв 15: 2,430	Ноя 15: 12,126
Фев 15: 2,557	Дек 15: 12,784
Мар 15: 3,670	Янв 16: 12,069
Апр 15: 4,145	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



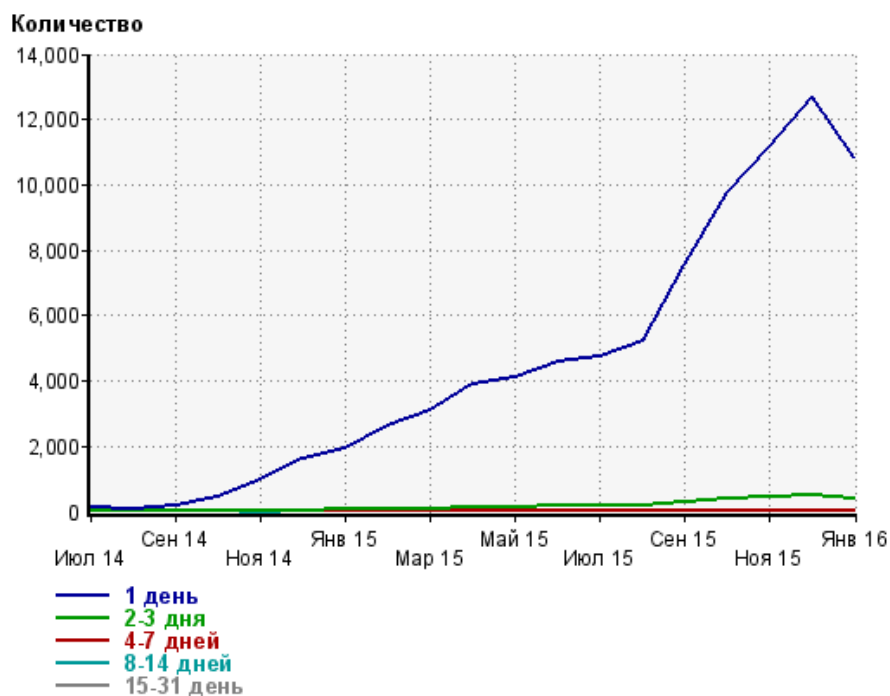
Июл 14: 6.7	Май 15: 1.3
Авг 14: 8.6	Июн 15: 1.3
Сен 14: 6.0	Июл 15: 1.4
Окт 14: 2.1	Авг 15: 1.4
Ноя 14: 1.9	Сен 15: 1.4
Дек 14: 1.6	Окт 15: 1.4
Янв 15: 1.6	Ноя 15: 1.4
Фев 15: 1.5	Дек 15: 1.4
Мар 15: 1.4	Янв 16: 1.5
Апр 15: 1.4	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	6.8	5.8	0.75	0
Авг 14	3.6	2.6	0.58	0.23
Сен 14	13.2	11.3	1.2	0.4
Окт 14	23.5	21.5	0.32	0.42
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	107	0.25	0.17	0.29	0.42
Авг 14	89.4	1.2	0.65	0.9	0.77
Сен 14	184	7.5	0.9	1.2	0.97
Окт 14	476	14.7	0.97	0.68	1
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	5,964 (39.6%)	6,697 (41.8%)	6,411 (41.6%)
google.ru	3,343 (22.2%)	3,308 (20.7%)	3,147 (20.4%)
Закладки	1,594 (10.6%)	1,519 (9.5%)	1,525 (9.9%)
yandex.ua	724 (4.8%)	832 (5.2%)	832 (5.4%)
google.com.ua	632 (4.2%)	608 (3.8%)	602 (3.9%)
www.yandex.ru	572 (3.8%)	750 (4.7%)	684 (4.4%)
google.com	373 (2.5%)	350 (2.2%)	342 (2.2%)
yandex.by	291 (1.9%)	293 (1.8%)	293 (1.9%)
yandex.kz	244 (1.6%)	238 (1.5%)	242 (1.6%)
www.yandex.ua	189 (1.3%)	287 (1.8%)	226 (1.5%)
google.by	179 (1.2%)	165 (1.0%)	163 (1.1%)
google.kz	162 (1.1%)	195 (1.2%)	185 (1.2%)
www.yandex.by	120 (0.8%)	123 (0.8%)	130 (0.8%)
go.mail.ru	66 (0.4%)	43 (0.3%)	53 (0.3%)
clck.yandex.ru	62 (0.4%)	91 (0.6%)	71 (0.5%)
vk.com	62 (0.4%)	71 (0.4%)	65 (0.4%)
nova.rambler.ru	48 (0.3%)	31 (0.2%)	35 (0.2%)
www.yandex.kz	37 (0.2%)	49 (0.3%)	40 (0.3%)
google.de	34 (0.2%)	25 (0.2%)	33 (0.2%)
nigma.ru	30 (0.2%)	22 (0.1%)	23 (0.1%)
m.vk.com	23 (0.2%)	37 (0.2%)	23 (0.1%)
google.lv	19 (0.1%)	27 (0.2%)	19 (0.1%)
google.az	19 (0.1%)	20 (0.1%)	18 (0.1%)
google.pl	18 (0.1%)	8 (0.0%)	11 (0.1%)
google.com.tj	17 (0.1%)	5 (0.0%)	8 (0.1%)
google.co.il	16 (0.1%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
juice-health.svkament.ru	15 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
md-eksperiment.org	11 (0.1%)	7 (0.0%)	7 (0.0%)
autoclub-ix35.ru	11 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
bing.com	10 (0.1%)	10 (0.1%)	8 (0.1%)
сумма выбранных	14,885 (98.9%)	15,826 (98.8%)	15,219 (98.8%)
всего	15,057 (100%)	16,019 (100%)	15,411 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

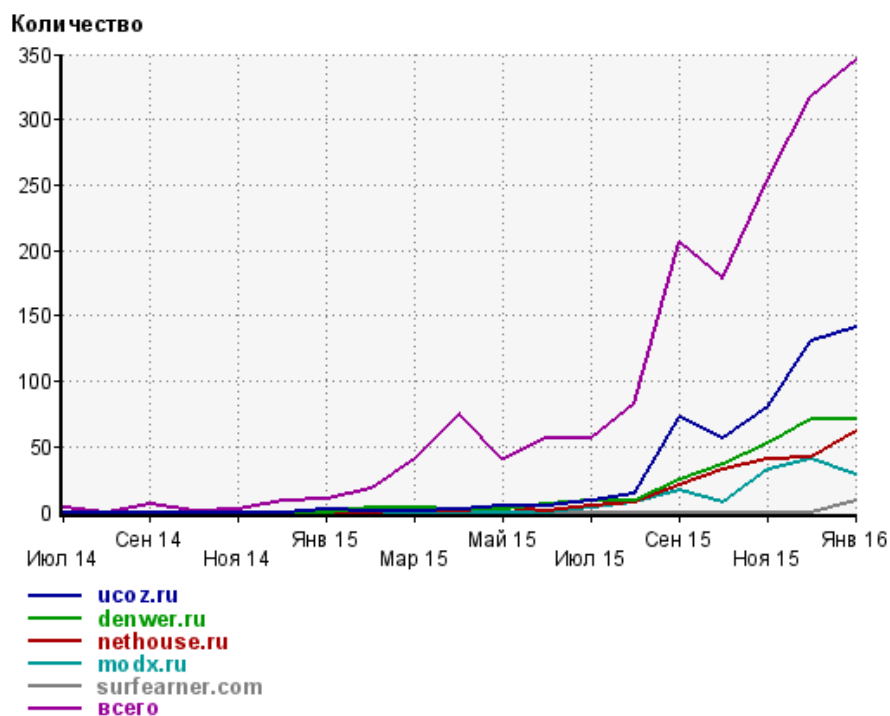
	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	141 (40.8%)	131 (41.3%)	117 (38.4%)
denwer.ru	71 (20.5%)	71 (22.4%)	65 (21.3%)
nethouse.ru	61 (17.6%)	42 (13.2%)	48 (15.7%)
modx.ru	29 (8.4%)	41 (12.9%)	34 (11.1%)
surfearner.com	8 (2.3%)	0 (0.0%)	2 (0.7%)
ru.wordpress.org	5 (1.4%)	2 (0.6%)	2 (0.7%)
chinarestaurantglencarbon.com	4 (1.2%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
go.mail.ru	3 (0.9%)	2 (0.6%)	1 (0.3%)
clike.su	3 (0.9%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
gettraff.com	2 (0.6%)	2 (0.6%)	1 (0.3%)
joomla.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fotoshow-pro.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fo.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
voxbopuli.kz	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
a.rvtrack.com	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
addplugin2.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e.mail.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
musicalert.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tomsk.drom.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
connect.mail.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
irkutsk.drom.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
connect.ok.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gdevse.xyz	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	346 (100%)	292 (92.1%)	272 (89.2%)
всего	346 (100%)	317 (100%)	305 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	surfeарner.com	всего
Июл 14	0	0	0	0	0	3
Авг 14	0	0	0	0	0	0
Сен 14	0	0	0	0	0	6
Окт 14	0	0	0	0	0	1
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	3	0	0	0	18
Мар 15	1	3	2	0	0	41
Апр 15	2	2	1	0	0	75
Май 15	4	2	3	0	0	41
Июн 15	5	6	1	0	0	57
Июл 15	9	9	5	3	0	57
Авг 15	14	8	7	7	0	83
Сен 15	72	25	21	17	0	206
Окт 15	56	36	33	7	0	178
Ноя 15	80	53	41	33	0	254
Дек 15	131	71	42	41	0	317
Янв 16	141	71	61	29	8	346