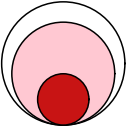


Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за февраль 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	20,631	(+16% мес/мес)	
Посетителей	14,668	(+22% мес/мес)	
Доля мужчин	65.2 %		
Доля женщин	34.8 %		
Посетители младше 18 лет	23.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	34.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	21.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.4 %		
Посетители старше 44 лет	7.6 %		
Преобладающая страна - Россия	69.7 %		
Преобладающий регион - Москва	17.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	78.6 %	
Внутренние	12.3 %	
Закладки	8.1 %	
Соц. сети	0.6 %	
Сайты	0.5 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	16,212	(+22% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	13,765	(+23% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,949 (13.3%)	1,425 (9.7%)	3,374 (23.0%)
18-24	3,434 (23.4%)	1,559 (10.6%)	4,993 (34.0%)
25-34	2,154 (14.7%)	1,058 (7.2%)	3,212 (21.9%)
35-44	1,257 (8.6%)	712 (4.9%)	1,969 (13.4%)
45+	771 (5.3%)	349 (2.4%)	1,120 (7.6%)
Любой возраст	9,565 (65.2%)	5,103 (34.8%)	14,668 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	243	188	216
18-24	197	87	141
25-34	98	55	78
35-44	75	43	59
45+	68	32	51
Любой возраст	127	71	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	292	228	261
18-24	252	111	181
25-34	118	55	86
35-44	79	41	59
45+	47	17	31
Любой возраст	135	67	100

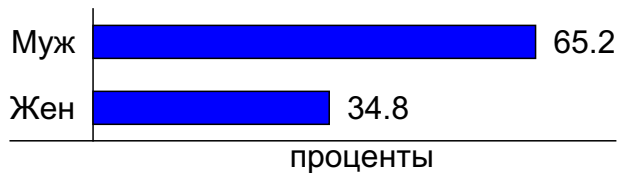
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

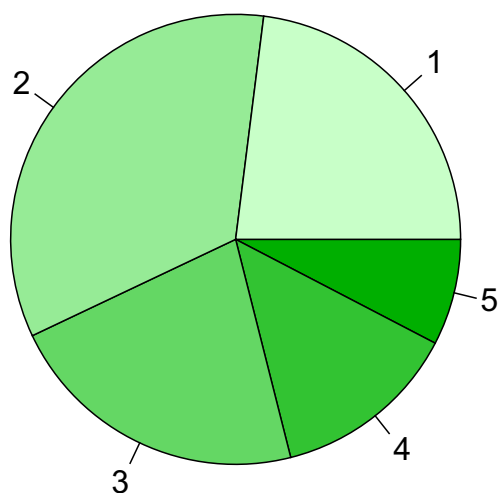
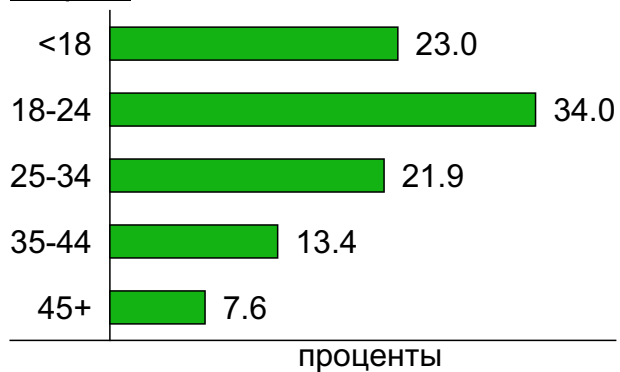
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	155	174	163
18-24	113	96	107
25-34	83	84	84
35-44	82	80	81
45+	67	60	65
Любой возраст	100	99	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

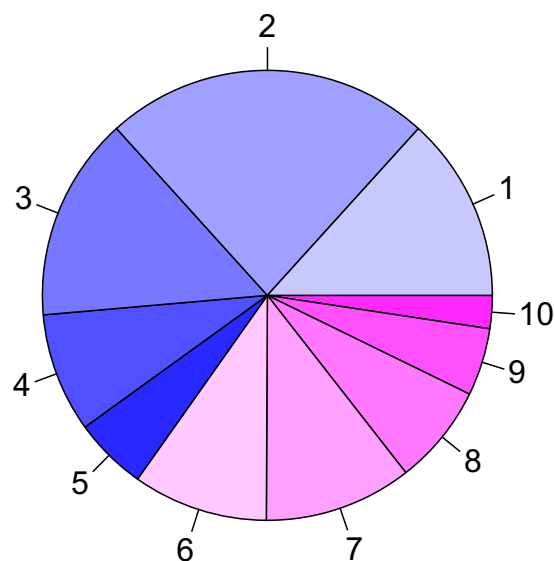
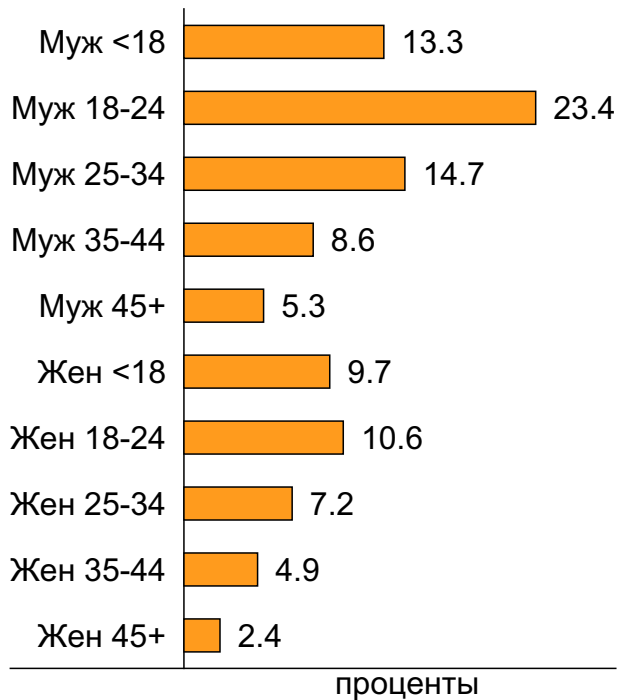


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

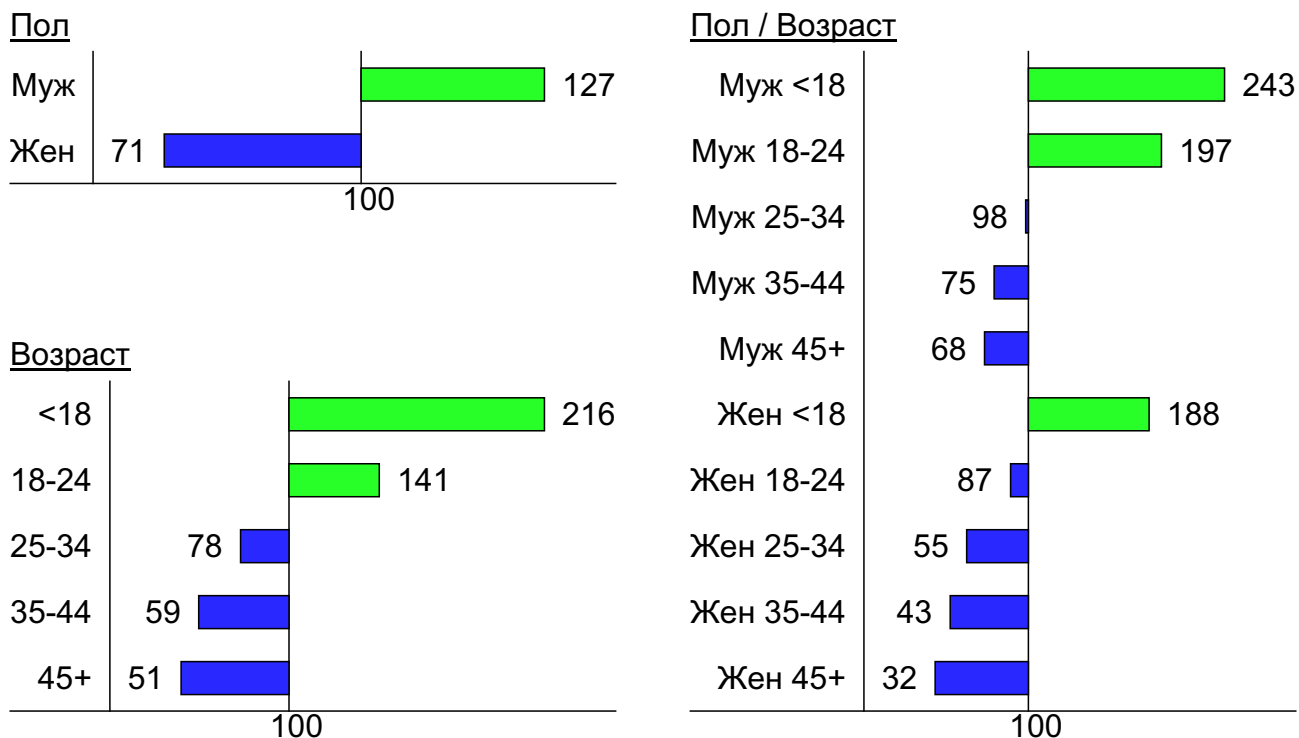
Пол / Возраст



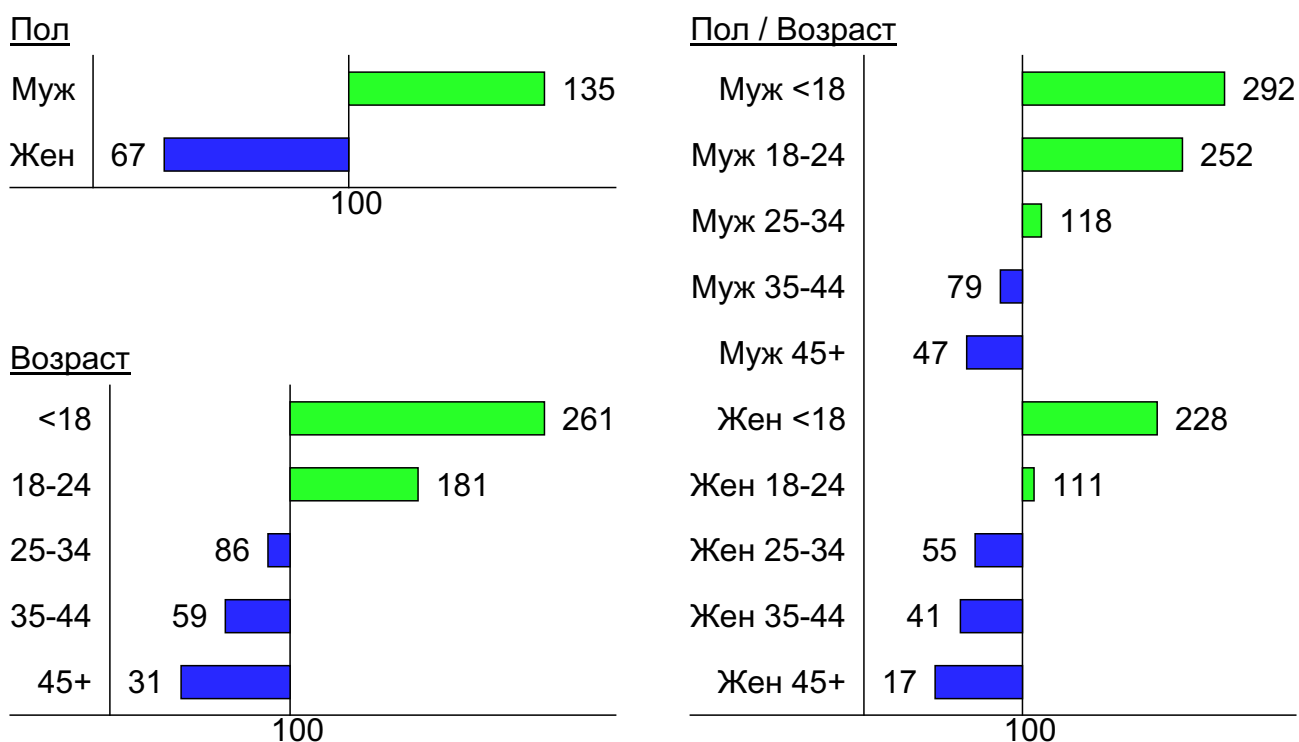
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

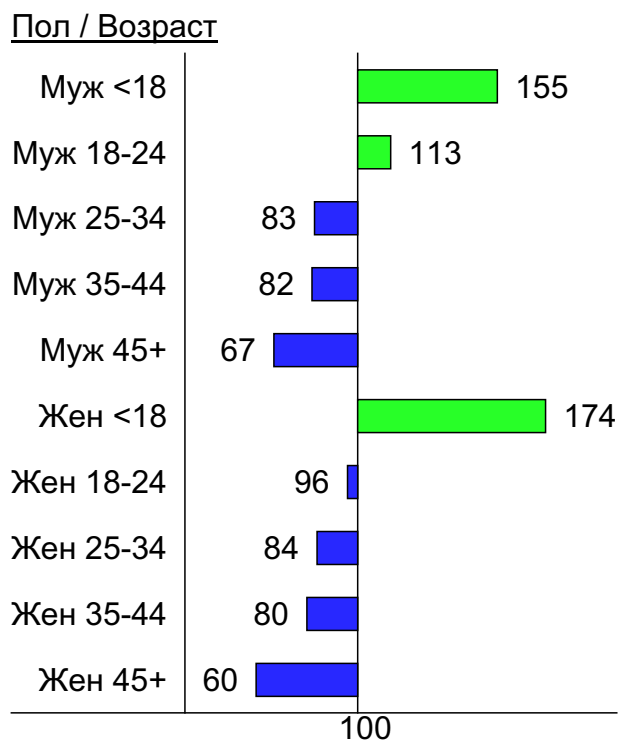
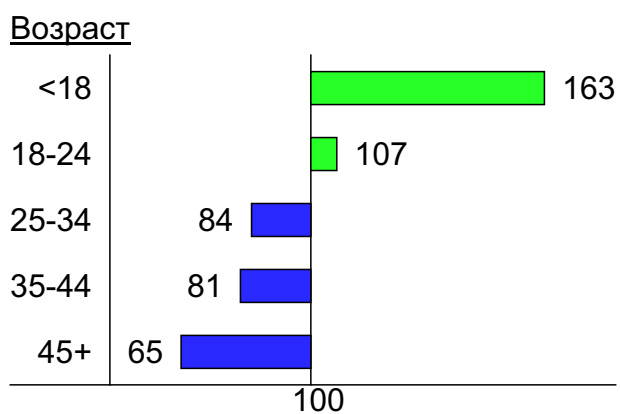
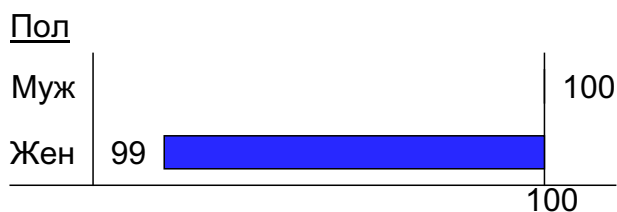


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

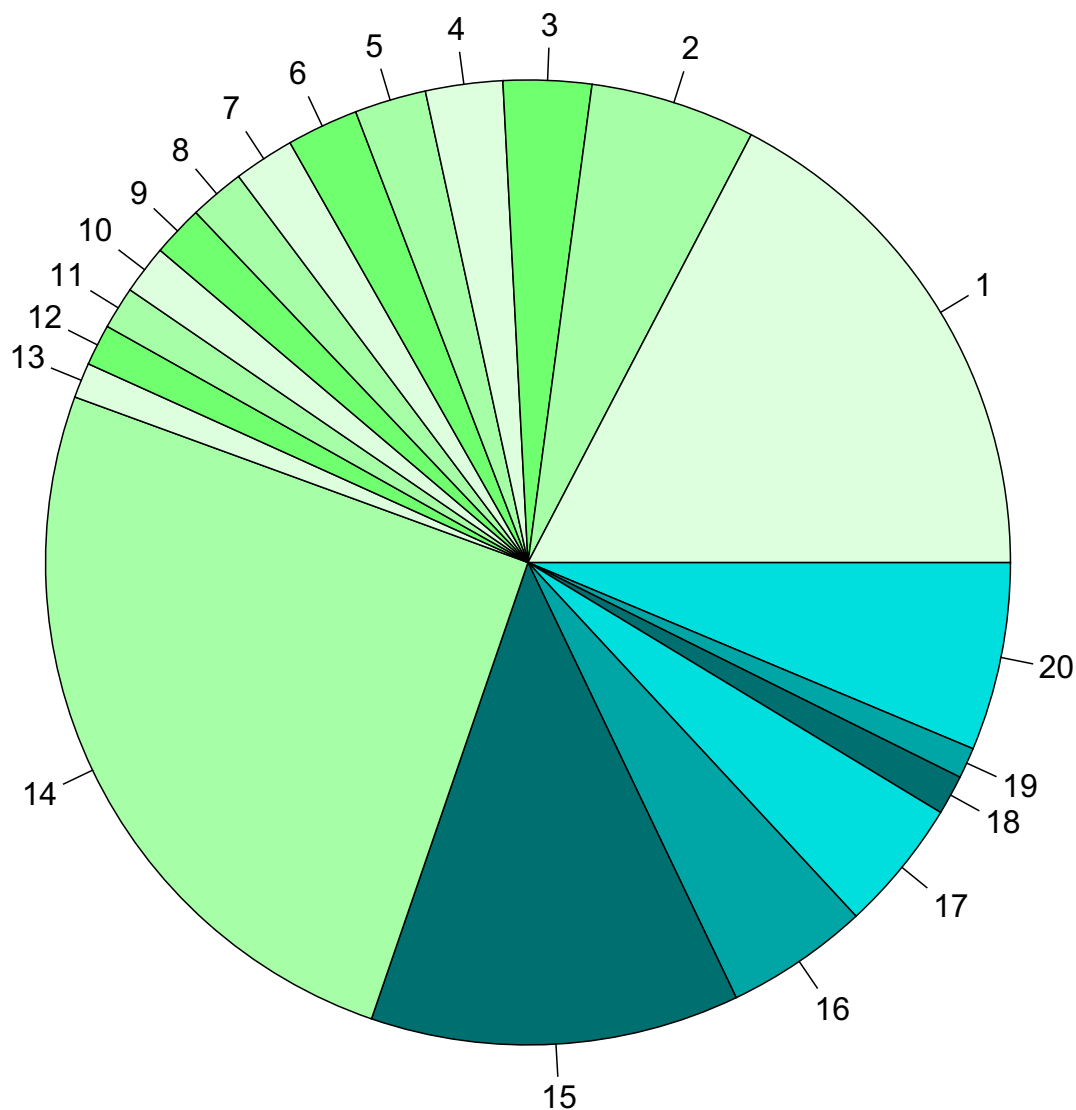


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 17.3%
- 2: Санкт-Петербург - 5.5%
- 3: Екатеринбург - 3.0%
- 4: Краснодар - 2.6%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Нижний Новгород - 2.4%
- 7: Самара - 2.0%
- 8: Уфа - 1.8%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 10: Челябинск - 1.6%
- 11: Казань - 1.4%
- 12: Пермь - 1.4%
- 13: Иркутск - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 25.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.4%
- 16: Казахстан - 4.8%
- 17: Беларусь - 4.4%
- 18: Крым - 1.3%
- 19: Киргизия - 1.0%
- 20: Остальные страны - 6.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	378 (69.7%)	294 (70.2%)	329 (70.4%)
Украина	67 (12.4%)	52 (12.4%)	58 (12.4%)
Казахстан	26 (4.8%)	16 (3.8%)	20 (4.3%)
Беларусь	24 (4.4%)	20 (4.8%)	21 (4.5%)
Крым	7.2 (1.3%)	5 (1.2%)	5.3 (1.1%)
Киргизия	5.6 (1.0%)	3.7 (0.9%)	4.6 (1.0%)
США	4.2 (0.8%)	3.6 (0.9%)	3.8 (0.8%)
Узбекистан	3.2 (0.6%)	2.3 (0.5%)	2.4 (0.5%)
Молдавия	2.9 (0.5%)	3 (0.7%)	2.8 (0.6%)
Армения	2 (0.4%)	1.2 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Германия	2 (0.4%)	2.2 (0.5%)	1.9 (0.4%)
Израиль	1.7 (0.3%)	0.94 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Азербайджан	1.4 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Латвия	1.3 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Грузия	1.3 (0.2%)	0.87 (0.2%)	0.89 (0.2%)
Таджикистан	1.1 (0.2%)	1.2 (0.3%)	0.95 (0.2%)
Другие	1 (0.2%)	2.3 (0.5%)	1.4 (0.3%)
Нидерланды	0.93 (0.2%)	0.68 (0.2%)	0.73 (0.2%)
Чехия	0.79 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Литва	0.76 (0.1%)	0.68 (0.2%)	0.71 (0.2%)
Польша	0.66 (0.1%)	0.65 (0.2%)	0.58 (0.1%)
Швеция	0.66 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Эстония	0.62 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Румыния	0.59 (0.1%)	0.68 (0.2%)	0.55 (0.1%)
Италия	0.48 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Испания	0.34 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.24 (0.1%)
Турция	0.31 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.3 (0.1%)
Болгария	0.28 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Франция	0.28 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Норвегия	0.24 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Кипр	0.24 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Канада	0.21 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Великобритания	0.14 (0.0%)	0.61 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Швейцария	0.14 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Ирландия	0.14 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Китай	0.1 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Вьетнам	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Финляндия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Таиланд	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Австрия	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Индия	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Туркмения	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Сербия	0.069 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Португалия	0.034 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Южная Корея	0.034 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Бельгия	0.034 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Венгрия	0.034 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Малайзия	0.034 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Греция	0.034 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Бразилия	0.034 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	538.717 (99.4%)	418.465 (99.9%)	464.794 (99.5%)
всего	542 (100%)	419 (100%)	467 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	94 (24.9%)	72 (24.5%)	80 (24.2%)
Санкт-Петербург	30 (7.9%)	22 (7.5%)	26 (7.9%)
Екатеринбург	16 (4.2%)	10 (3.4%)	13 (3.9%)
Краснодар	14 (3.7%)	13 (4.4%)	13 (3.9%)
Новосибирск	13 (3.4%)	12 (4.1%)	12 (3.6%)
Нижний Новгород	13 (3.4%)	8.9 (3.0%)	10 (3.0%)
Самара	11 (2.9%)	9.8 (3.3%)	11 (3.3%)
Уфа	10 (2.6%)	7.5 (2.6%)	8.5 (2.6%)
Ростов-на-Дону	9.3 (2.5%)	6.3 (2.1%)	7.5 (2.3%)
Челябинск	8.9 (2.4%)	8.5 (2.9%)	8.8 (2.7%)
Казань	7.7 (2.0%)	8.7 (3.0%)	8.5 (2.6%)
Пермь	7.5 (2.0%)	4.9 (1.7%)	6.2 (1.9%)
Иркутск	6.4 (1.7%)	3.9 (1.3%)	5 (1.5%)
Воронеж	5.6 (1.5%)	4.3 (1.5%)	5.2 (1.6%)
Владивосток	5.1 (1.3%)	4.8 (1.6%)	4.8 (1.5%)
Кемерово	4.9 (1.3%)	3.5 (1.2%)	3.7 (1.1%)
Волгоград	4.8 (1.3%)	3.4 (1.2%)	3.6 (1.1%)
Саратов	4.6 (1.2%)	3.4 (1.2%)	4 (1.2%)
Хабаровск	4.5 (1.2%)	3.2 (1.1%)	4 (1.2%)
Красноярск	4.2 (1.1%)	4.2 (1.4%)	4 (1.2%)
Омск	4.1 (1.1%)	3.5 (1.2%)	3.8 (1.2%)
Ставрополь	3.7 (1.0%)	3.5 (1.2%)	3.3 (1.0%)
Ярославль	3.4 (0.9%)	2.7 (0.9%)	3.2 (1.0%)
Ульяновск	3.3 (0.9%)	2.4 (0.8%)	2.8 (0.8%)
Тюмень	3.3 (0.9%)	3.3 (1.1%)	3.2 (1.0%)
Оренбург	3.3 (0.9%)	2.1 (0.7%)	2.5 (0.8%)
Барнаул	3.1 (0.8%)	2.5 (0.9%)	3 (0.9%)
Ижевск	3 (0.8%)	2.4 (0.8%)	2.7 (0.8%)
Томск	2.9 (0.8%)	2.3 (0.8%)	2.5 (0.8%)
Ханты-Мансийск	2.9 (0.8%)	2 (0.7%)	2.4 (0.7%)
Киров	2.8 (0.7%)	2.3 (0.8%)	2.5 (0.8%)
Вологда	2.7 (0.7%)	1.1 (0.4%)	1.7 (0.5%)
Тула	2.6 (0.7%)	2.3 (0.8%)	2.4 (0.7%)
Калининград	2.5 (0.7%)	1.6 (0.5%)	1.9 (0.6%)
Белгород	2.5 (0.7%)	1.4 (0.5%)	2 (0.6%)
Тверь	2.4 (0.6%)	1.4 (0.5%)	1.7 (0.5%)
Архангельск	2.2 (0.6%)	1.5 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Пенза	2.1 (0.6%)	1.8 (0.6%)	1.8 (0.5%)
Орёл	2.1 (0.6%)	1.5 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Рязань	2.1 (0.6%)	1.7 (0.6%)	1.8 (0.5%)
Махачкала	2.1 (0.6%)	1.6 (0.5%)	1.7 (0.5%)
Владимир	2 (0.5%)	1.7 (0.6%)	1.9 (0.6%)
Тамбов	2 (0.5%)	1.1 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Тольятти	1.9 (0.5%)	1.6 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Калуга	1.9 (0.5%)	0.9 (0.3%)	1.5 (0.5%)
Курск	1.9 (0.5%)	1.2 (0.4%)	1.5 (0.5%)
Чебоксары	1.8 (0.5%)	1.4 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Сыктывкар	1.6 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.5 (0.5%)
Курган	1.6 (0.4%)	0.9 (0.3%)	1.2 (0.4%)
Якутск	1.5 (0.4%)	0.97 (0.3%)	1.3 (0.4%)
сумма выбранных	349.8 (92.5%)	270.27 (91.9%)	302.3 (91.6%)
всего	378 (100%)	294 (100%)	330 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,213	28.7 %	967
в том числе	Ноутбуки	2,074	14.1 %	1073
	Компьютерные комплектующие	1,466	10.0 %	1393
	Принтеры	650	4.4 %	1077
	Планшетные ПК	370	2.5 %	984
	Мониторы	344	2.3 %	1475
Аудио, Видео, Фото		1,441	9.8 %	837
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	626	4.3 %	841
	Видеоаппаратура	366	2.5 %	1013
	Аудио-техника	363	2.5 %	732
	Фотоаппараты	336	2.3 %	1349
Образование		2,466	16.8 %	668
в том числе	Иностранные языки	1,539	10.5 %	694
	Образование высшее	782	5.3 %	747
	Образование для детей	626	4.3 %	787
	Образование за рубежом	57	0.4 %	1046
Телефоны, связь		3,756	25.6 %	620
в том числе	Мобильные телефоны	3,125	21.3 %	659
	Мобильные приложения и услуги	1,916	13.1 %	642
	Навигация	201	1.4 %	829
	Стационарная связь	89	0.6 %	882
Бизнес		4,522	30.8 %	537
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,332	22.7 %	566
	Бухгалтерия	1,387	9.5 %	537
	Реклама	844	5.8 %	1049
	Аудит, консалтинг	102	0.7 %	1062
Выставки, концерты, театры, кино		1,618	11.0 %	507
Финансы		2,010	13.7 %	489
в том числе	Валюта	929	6.3 %	488
	Кредиты	769	5.2 %	582
	Страхование	506	3.4 %	564
	Фондовый рынок	153	1.0 %	662
	Вклады, депозиты	91	0.6 %	531
	Денежные переводы	52	0.4 %	775
Бытовая техника		1,446	9.9 %	464
Недвижимость		2,932	20.0 %	447
в том числе	Квартиры	2,073	14.1 %	460
	Загородная недвижимость	557	3.8 %	525
	Земля	314	2.1 %	520
	Ипотека	260	1.8 %	595
	Гаражи	201	1.4 %	630
	Коммерческая недвижимость	167	1.1 %	616
	Зарубежная недвижимость	67	0.5 %	720
Отдых, туризм, путешествия		1,599	10.9 %	406
в том числе	Отдых в России и Украине	973	6.6 %	391
	Отдых за рубежом	831	5.7 %	469

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,700	18.4 %	401
в том числе	Иномарки	2,053	14.0 %	405
	Отечественные авто	634	4.3 %	452
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	404	2.8 %	526
	Колёса, Шины	291	2.0 %	505
	Автострахование	184	1.3 %	602
Дом и семья		4,450	30.3 %	370
в том числе	Кулинария, рецепты	3,266	22.3 %	355
	Собаки	870	5.9 %	452
	Кошки	715	4.9 %	489
	Детские сады	675	4.6 %	775
	Маленькие дети	283	1.9 %	500
Медицина, здоровье		5,819	39.7 %	339
в том числе	Беременность и роды	1,236	8.4 %	360
	Диеты	954	6.5 %	397
	Лишний вес	613	4.2 %	419
	Спорт, фитнес, йога	501	3.4 %	553
	Стоматология	449	3.1 %	430
	Зрение	201	1.4 %	491

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

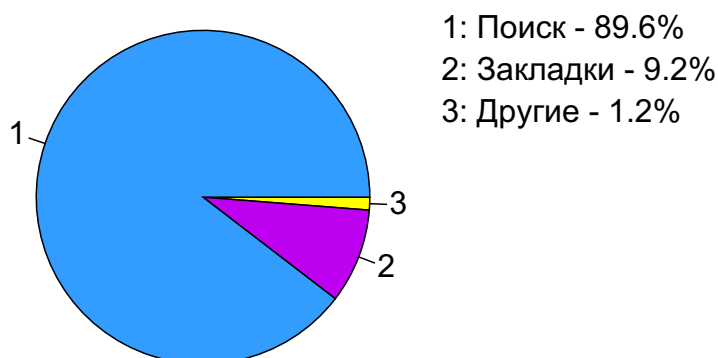
Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	16,212 (78.6%)	13,278 (74.9%)	14,592 (77.5%)
Внутренние	2,533 (12.3%)	2,662 (15.0%)	2,435 (12.9%)
Закладки	1,661 (8.1%)	1,594 (9.0%)	1,591 (8.5%)
Соц. сети	132 (0.6%)	90 (0.5%)	112 (0.6%)
Сайты	93 (0.5%)	95 (0.5%)	96 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	20,631 (100%)	17,719 (100%)	18,826 (100%)

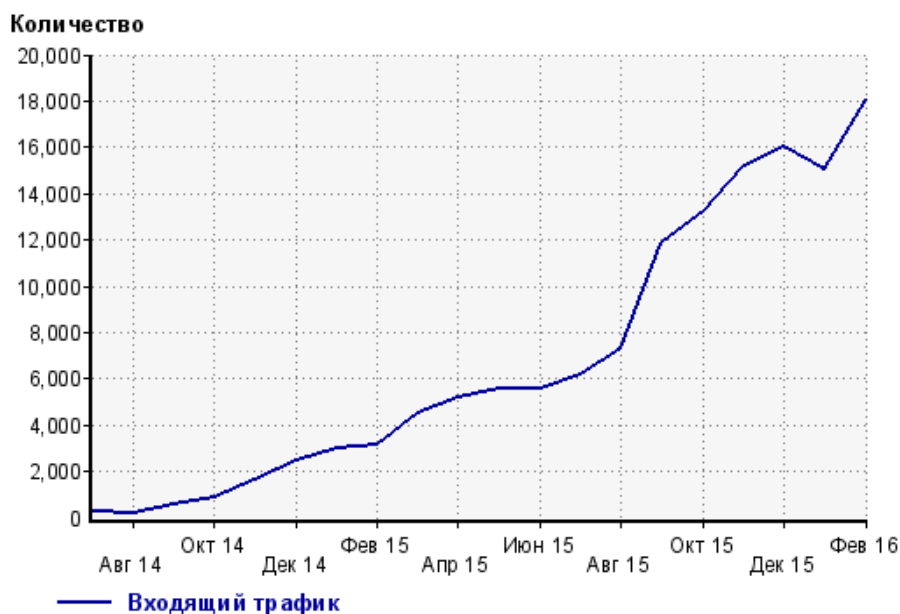
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

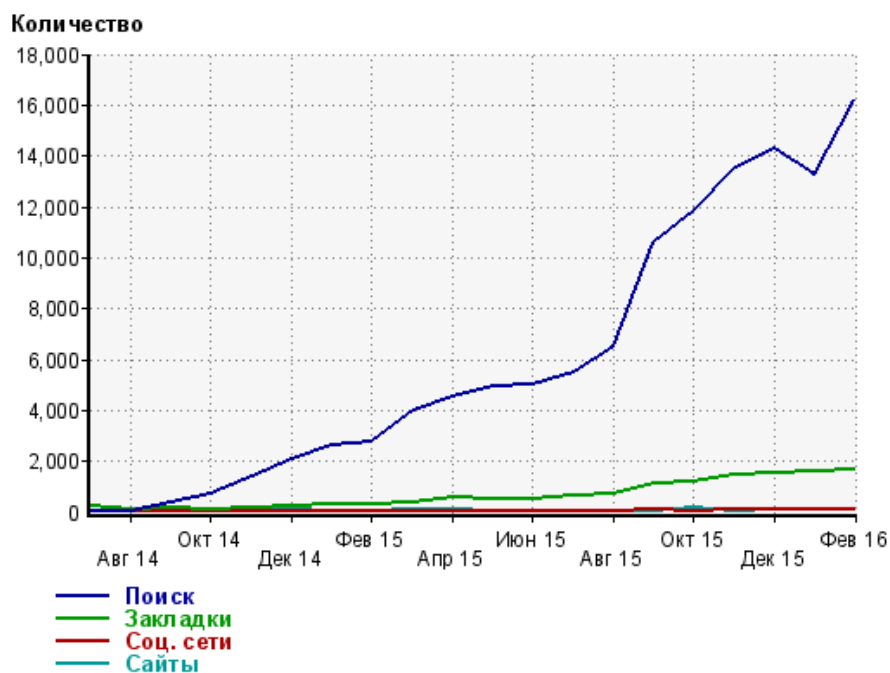
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

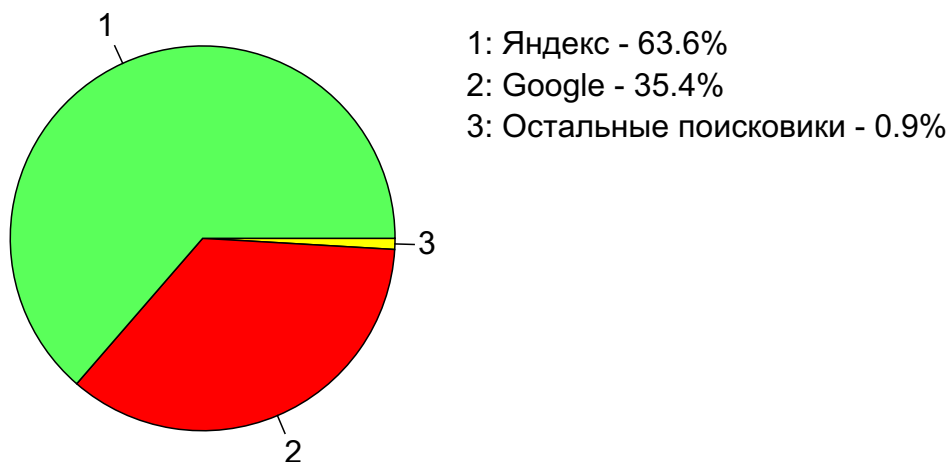


Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Июл 14	30	211	1	24
Авг 14	57	119	1	45
Сен 14	396	143	3	28
Окт 14	696	118	3	44
Ноя 14	1,373	171	10	111
Дек 14	2,092	267	14	69
Янв 15	2,599	327	11	67
Фев 15	2,778	313	37	38
Мар 15	3,995	366	32	84
Апр 15	4,505	550	15	83
Май 15	4,976	522	17	39
Июн 15	5,041	506	16	34
Июл 15	5,470	622	19	36
Авг 15	6,545	730	16	35
Сен 15	10,572	1,134	98	50
Окт 15	11,809	1,193	59	147
Ноя 15	13,559	1,464	77	58
Дек 15	14,288	1,519	114	98
Янв 16	13,278	1,594	90	95
Фев 16	16,212	1,661	132	93

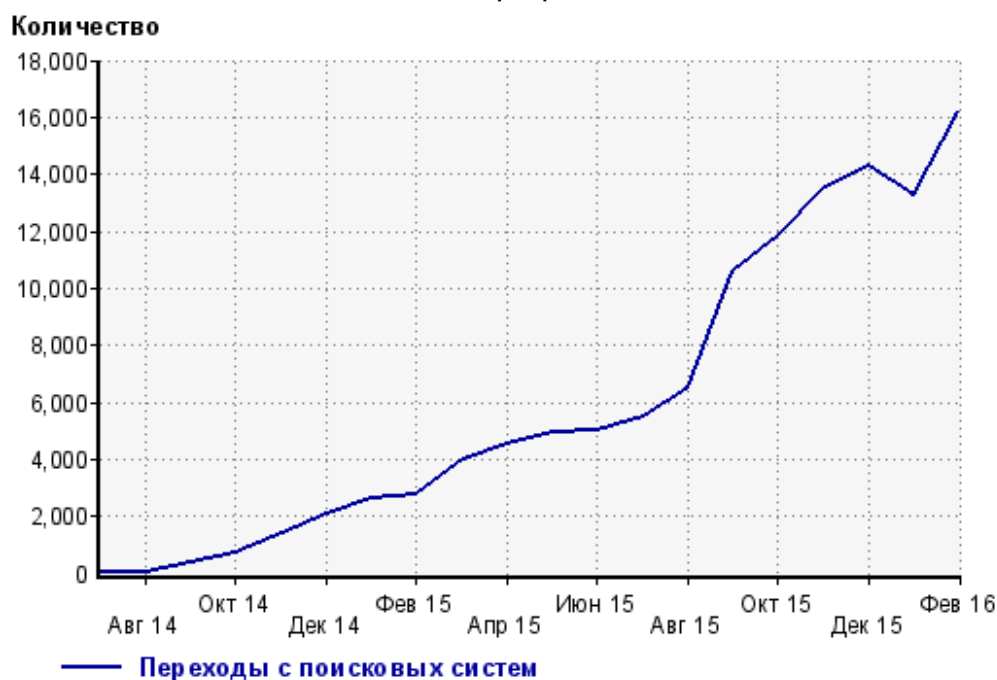
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	10,317 (63.6%)	8,206 (61.8%)	9,296 (63.7%)
Google	5,745 (35.4%)	4,914 (37.0%)	5,157 (35.3%)
Rambler	63 (0.4%)	48 (0.4%)	47 (0.3%)
Search.Mail.ru	57 (0.4%)	66 (0.5%)	55 (0.4%)
Nigma	20 (0.1%)	30 (0.2%)	24 (0.2%)
Bing	6 (0.0%)	10 (0.1%)	8 (0.1%)
Tut.by	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	16,212 (100%)	13,278 (100%)	14,590 (100.0%)
всего	16,212 (100%)	13,278 (100%)	14,592 (100%)

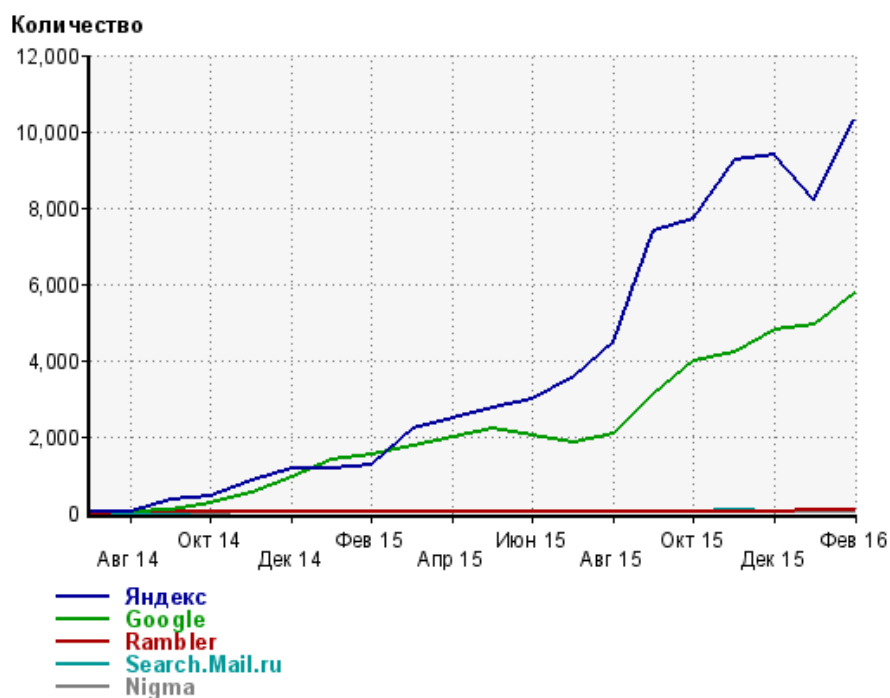
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Rambler	Search. Mail.ru	Nigma
Июл 14	21	8	0	0	0
Авг 14	35	20	2	0	0
Сен 14	320	74	2	0	0
Окт 14	419	270	3	3	0
Ноя 14	825	534	7	5	1
Дек 14	1,140	930	5	13	2
Янв 15	1,177	1,399	11	3	4
Фев 15	1,245	1,525	6	1	1
Мар 15	2,214	1,751	14	7	5
Апр 15	2,460	1,991	21	16	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	32	5	4
Авг 15	4,456	2,057	17	8	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	40	31	32
Ноя 15	9,256	4,195	28	52	19
Дек 15	9,366	4,814	31	43	22
Янв 16	8,206	4,914	48	66	30
Фев 16	10,317	5,745	63	57	20

Структура месячной поисковой аудитории сайта

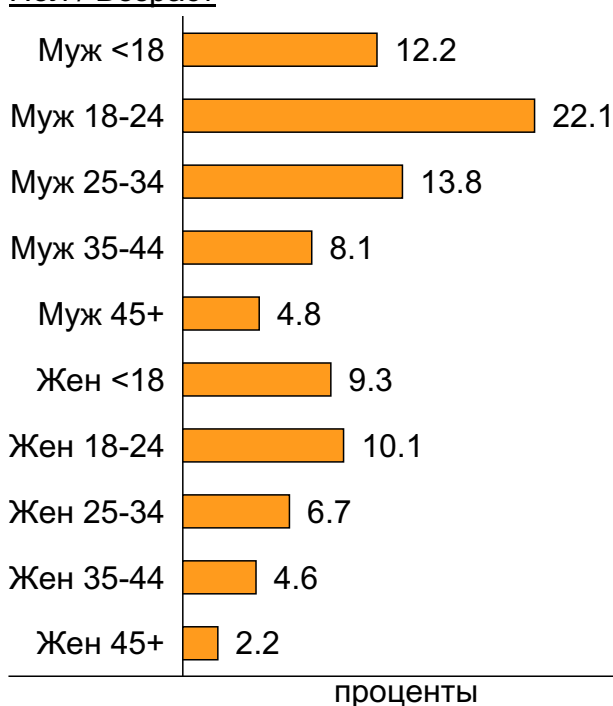
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

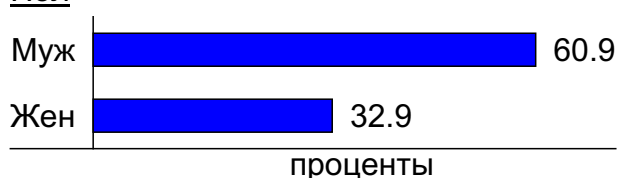
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,791 (12.2%)	1,360 (9.3%)	3,151 (21.5%)
18-24	3,236 (22.1%)	1,475 (10.1%)	4,711 (32.1%)
25-34	2,018 (13.8%)	988 (6.7%)	3,006 (20.5%)
35-44	1,185 (8.1%)	681 (4.6%)	1,866 (12.7%)
45+	705 (4.8%)	326 (2.2%)	1,031 (7.0%)
Любой возраст	8,935 (60.9%)	4,830 (32.9%)	13,765 (93.8%)

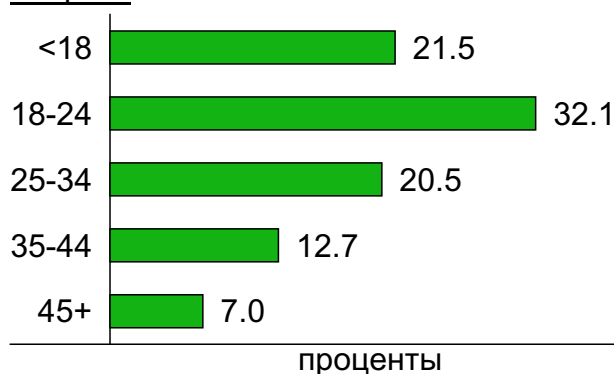
Пол / Возраст



Пол



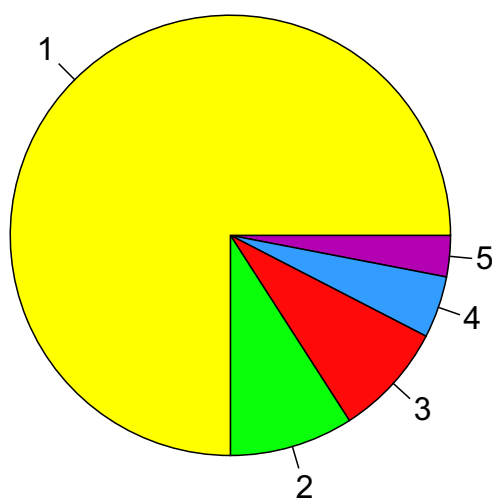
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

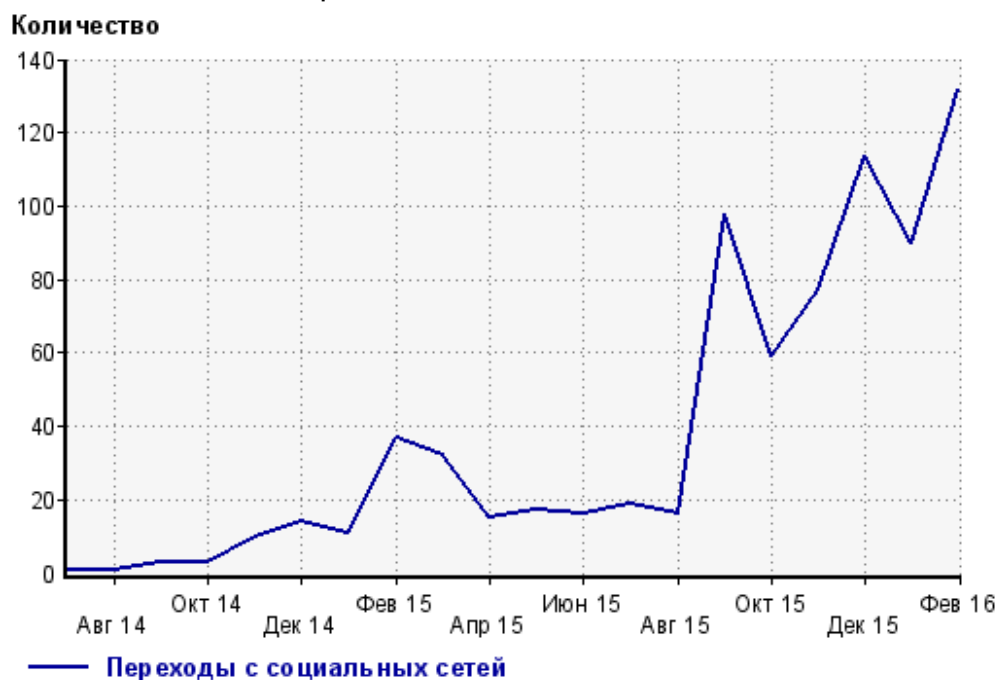
	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	99 (75.0%)	85 (94.4%)	97 (86.6%)
plus.google.com	12 (9.1%)	0 (0.0%)	4 (3.6%)
odnoklassniki.ru	11 (8.3%)	0 (0.0%)	3 (2.7%)
facebook.com	6 (4.5%)	2 (2.2%)	3 (2.7%)
liveinternet.ru	4 (3.0%)	1 (1.1%)	1 (0.9%)
всего	132 (100%)	90 (100%)	112 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

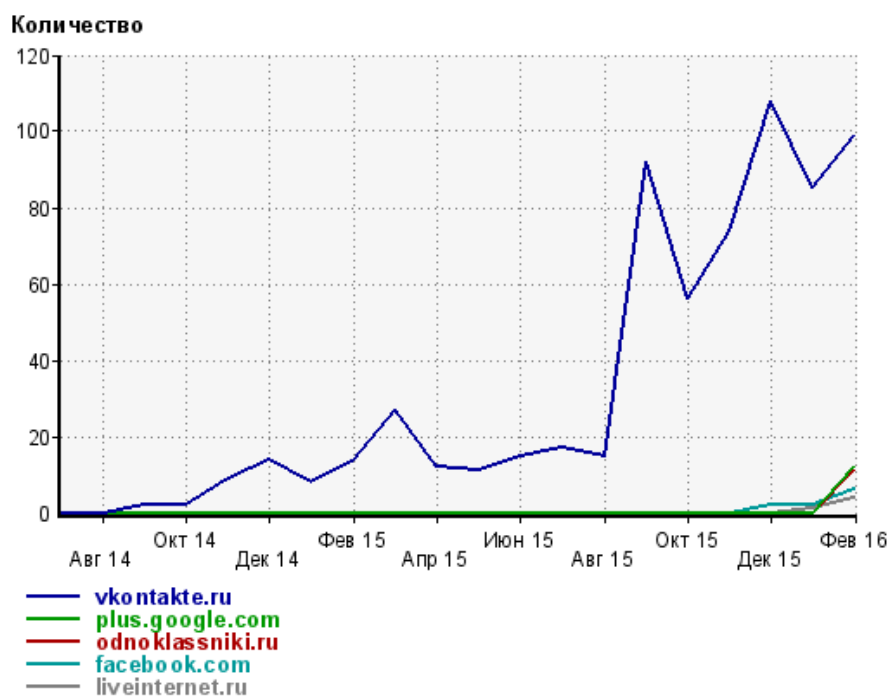


- 1: vkontakte.ru - 75.0%
- 2: plus.google.com - 9.1%
- 3: odnoklassniki.ru - 8.3%
- 4: facebook.com - 4.5%
- 5: liveinternet.ru - 3.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

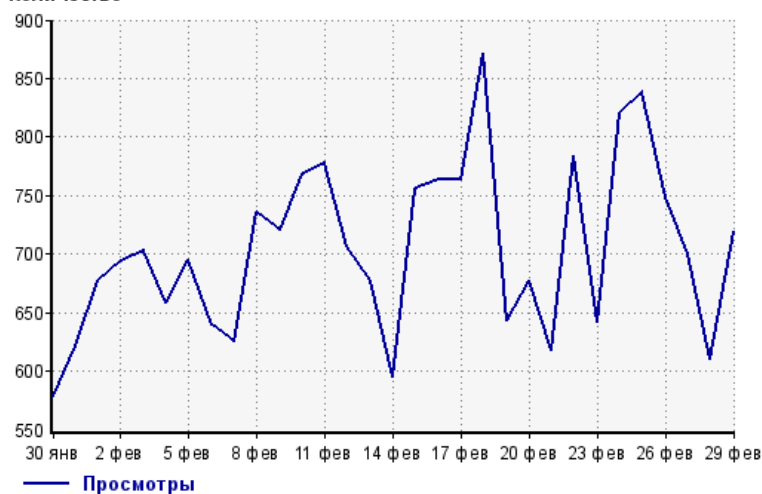


Дата	vkontakte.ru	plus.google.com	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru
Июл 14	0	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	0	0
Сен 14	2	0	0	0	0
Окт 14	2	0	0	0	0
Ноя 14	9	0	0	0	0
Дек 14	14	0	0	0	0
Янв 15	8	0	0	0	0
Фев 15	14	0	0	0	0
Мар 15	27	0	0	0	0
Апр 15	12	0	0	0	0
Май 15	11	0	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0	0
Дек 15	108	0	0	2	0
Янв 16	85	0	0	2	1
Фев 16	99	12	11	6	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

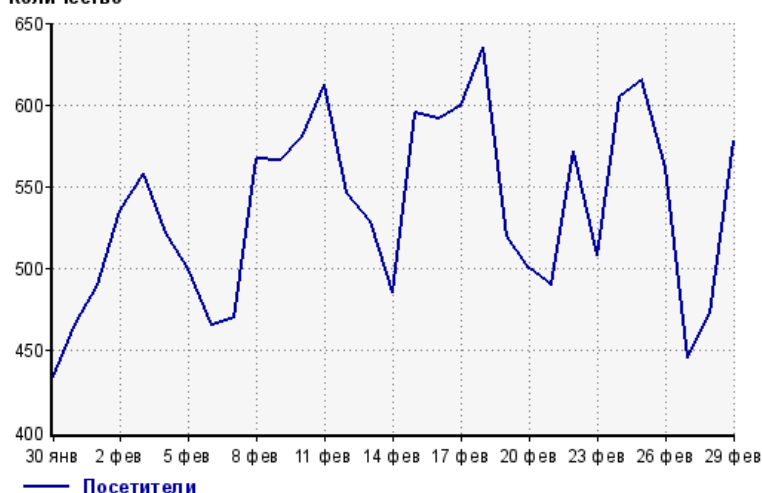
Количество



30 янв: 578	15 фев: 756
31 янв: 622	16 фев: 764
1 фев: 678	17 фев: 764
2 фев: 694	18 фев: 871
3 фев: 703	19 фев: 643
4 фев: 659	20 фев: 677
5 фев: 695	21 фев: 618
6 фев: 640	22 фев: 784
7 фев: 625	23 фев: 642
8 фев: 736	24 фев: 821
9 фев: 721	25 фев: 839
10 фев: 769	26 фев: 748
11 фев: 777	27 фев: 700
12 фев: 706	28 фев: 610
13 фев: 677	29 фев: 719
14 фев: 595	

Размер аудитории сайта

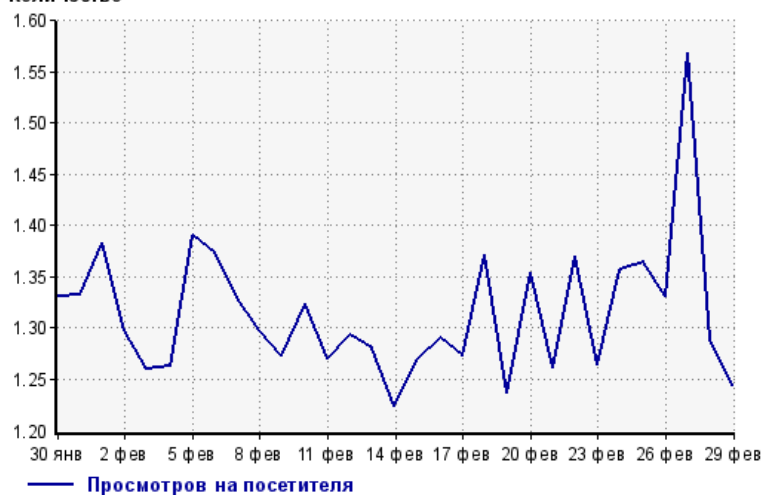
Количество



30 янв: 434	15 фев: 595
31 янв: 467	16 фев: 592
1 фев: 490	17 фев: 600
2 фев: 535	18 фев: 635
3 фев: 558	19 фев: 520
4 фев: 522	20 фев: 500
5 фев: 500	21 фев: 490
6 фев: 466	22 фев: 572
7 фев: 470	23 фев: 508
8 фев: 567	24 фев: 605
9 фев: 566	25 фев: 615
10 фев: 581	26 фев: 562
11 фев: 612	27 фев: 446
12 фев: 546	28 фев: 473
13 фев: 529	29 фев: 578
14 фев: 486	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

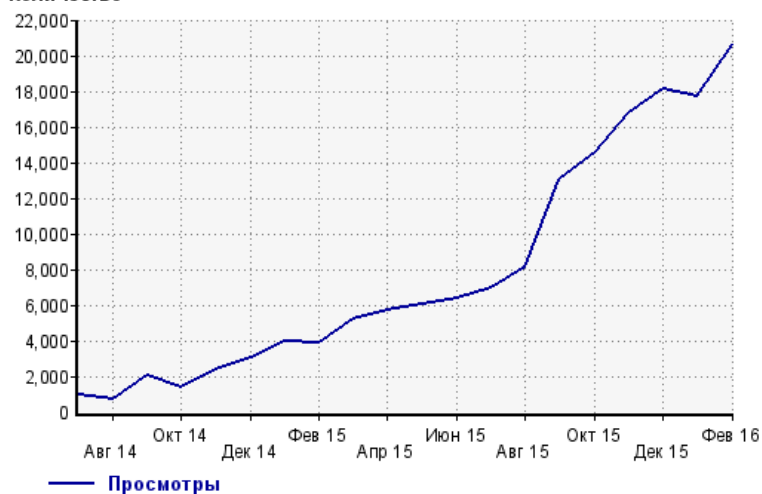


30 янв: 1.3	15 фев: 1.3
31 янв: 1.3	16 фев: 1.3
1 фев: 1.4	17 фев: 1.3
2 фев: 1.3	18 фев: 1.4
3 фев: 1.3	19 фев: 1.2
4 фев: 1.3	20 фев: 1.4
5 фев: 1.4	21 фев: 1.3
6 фев: 1.4	22 фев: 1.4
7 фев: 1.3	23 фев: 1.3
8 фев: 1.3	24 фев: 1.4
9 фев: 1.3	25 фев: 1.4
10 фев: 1.3	26 фев: 1.3
11 фев: 1.3	27 фев: 1.6
12 фев: 1.3	28 фев: 1.3
13 фев: 1.3	29 фев: 1.2
14 фев: 1.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

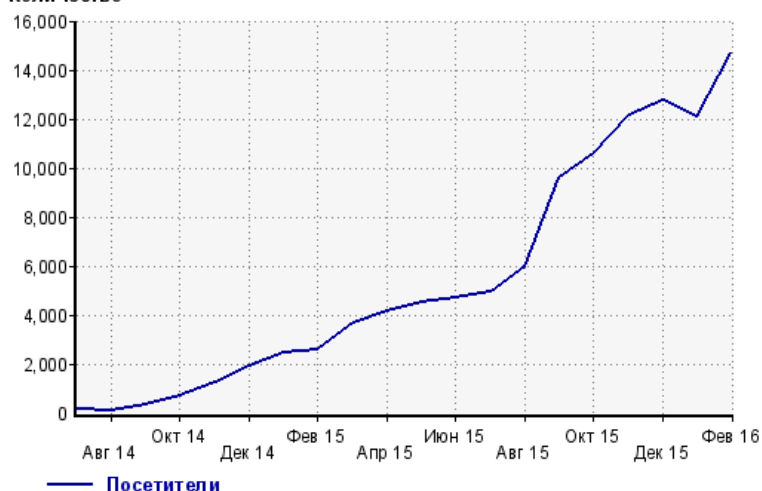
Количество



Июл 14:	928	Май 15:	6,039
Авг 14:	695	Июн 15:	6,338
Сен 14:	2,043	Июл 15:	6,942
Окт 14:	1,402	Авг 15:	8,145
Ноя 14:	2,410	Сен 15:	13,043
Дек 14:	3,063	Окт 15:	14,583
Янв 15:	3,973	Ноя 15:	16,779
Фев 15:	3,906	Дек 15:	18,129
Мар 15:	5,179	Янв 16:	17,719
Апр 15:	5,726	Фев 16:	20,631

Размер аудитории сайта

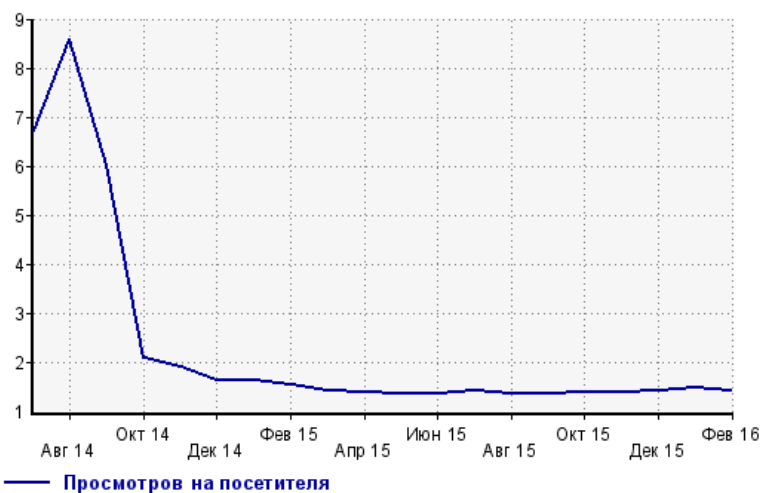
Количество



Июл 14:	138	Май 15:	4,513
Авг 14:	81	Июн 15:	4,698
Сен 14:	339	Июл 15:	4,968
Окт 14:	672	Авг 15:	5,974
Ноя 14:	1,267	Сен 15:	9,619
Дек 14:	1,904	Окт 15:	10,599
Янв 15:	2,430	Ноя 15:	12,126
Фев 15:	2,557	Дек 15:	12,784
Мар 15:	3,670	Янв 16:	12,069
Апр 15:	4,145	Фев 16:	14,668

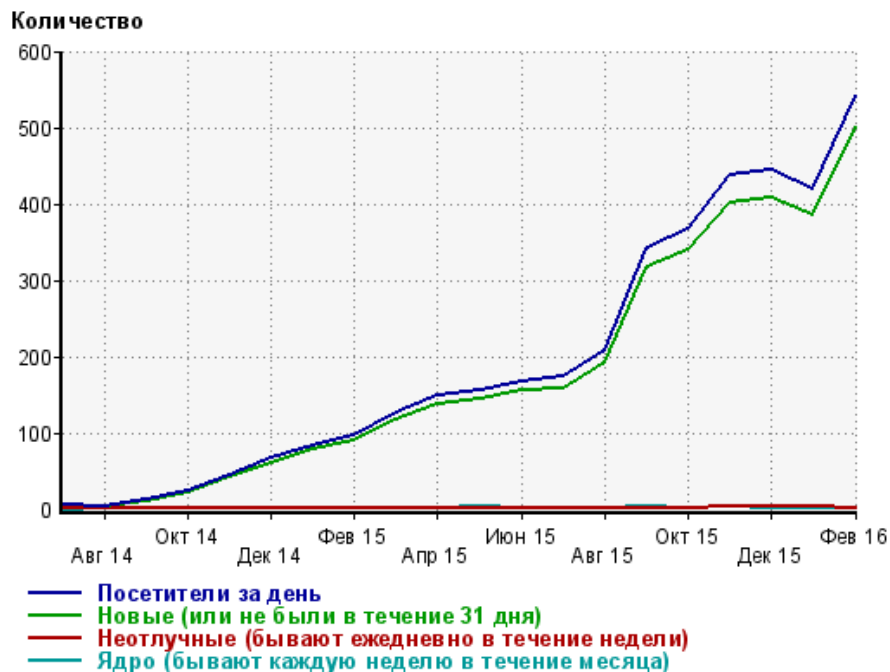
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



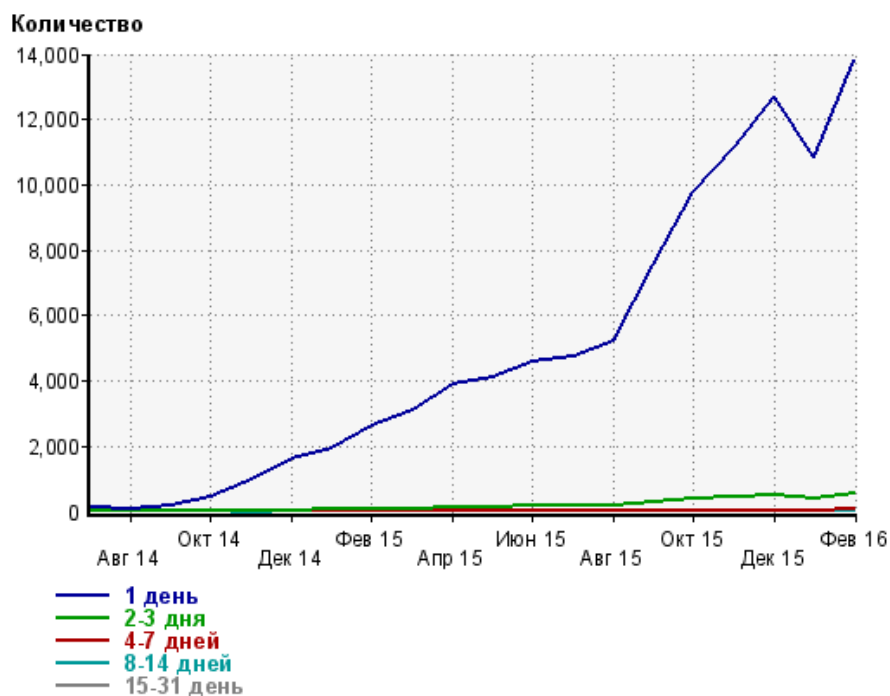
Июл 14:	6.7	Май 15:	1.3
Авг 14:	8.6	Июн 15:	1.3
Сен 14:	6.0	Июл 15:	1.4
Окт 14:	2.1	Авг 15:	1.4
Ноя 14:	1.9	Сен 15:	1.4
Дек 14:	1.6	Окт 15:	1.4
Янв 15:	1.6	Ноя 15:	1.4
Фев 15:	1.5	Дек 15:	1.4
Мар 15:	1.4	Янв 16:	1.5
Апр 15:	1.4	Фев 16:	1.4

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	6.8	5.8	0.75	0
Авг 14	3.6	2.6	0.58	0.23
Сен 14	13.2	11.3	1.2	0.4
Окт 14	23.5	21.5	0.32	0.42
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	107	0.25	0.17	0.29	0.42
Авг 14	89.4	1.2	0.65	0.9	0.77
Сен 14	184	7.5	0.9	1.2	0.97
Окт 14	476	14.7	0.97	0.68	1
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	7,381 (40.8%)	5,964 (39.6%)	6,680 (40.8%)
google.ru	3,918 (21.6%)	3,343 (22.2%)	3,523 (21.5%)
Закладки	1,661 (9.2%)	1,594 (10.6%)	1,591 (9.7%)
yandex.ua	887 (4.9%)	724 (4.8%)	814 (5.0%)
www.yandex.ru	782 (4.3%)	572 (3.8%)	701 (4.3%)
google.com.ua	724 (4.0%)	632 (4.2%)	654 (4.0%)
google.com	415 (2.3%)	373 (2.5%)	379 (2.3%)
yandex.kz	383 (2.1%)	244 (1.6%)	288 (1.8%)
yandex.by	328 (1.8%)	291 (1.9%)	304 (1.9%)
www.yandex.ua	291 (1.6%)	189 (1.3%)	255 (1.6%)
google.kz	210 (1.2%)	162 (1.1%)	189 (1.2%)
google.by	209 (1.2%)	179 (1.2%)	184 (1.1%)
www.yandex.by	133 (0.7%)	120 (0.8%)	125 (0.8%)
vk.com	81 (0.4%)	62 (0.4%)	71 (0.4%)
www.yandex.kz	80 (0.4%)	37 (0.2%)	55 (0.3%)
nova.rambler.ru	63 (0.3%)	48 (0.3%)	47 (0.3%)
go.mail.ru	57 (0.3%)	66 (0.4%)	55 (0.3%)
clck.yandex.ru	43 (0.2%)	62 (0.4%)	65 (0.4%)
google.de	32 (0.2%)	34 (0.2%)	30 (0.2%)
google.co.il	30 (0.2%)	16 (0.1%)	20 (0.1%)
google.lv	26 (0.1%)	19 (0.1%)	24 (0.1%)
google.az	23 (0.1%)	19 (0.1%)	20 (0.1%)
miralinks.ru	23 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
nigma.ru	20 (0.1%)	30 (0.2%)	24 (0.1%)
m.vk.com	18 (0.1%)	23 (0.2%)	26 (0.2%)
google.am	14 (0.1%)	8 (0.1%)	10 (0.1%)
google.pl	13 (0.1%)	18 (0.1%)	13 (0.1%)
google.com.tj	12 (0.1%)	17 (0.1%)	11 (0.1%)
duckduckgo.com	12 (0.1%)	8 (0.1%)	9 (0.1%)
ok.ru	11 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	17,880 (98.8%)	14,854 (98.7%)	16,177 (98.7%)
всего	18,098 (100%)	15,057 (100%)	16,391 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

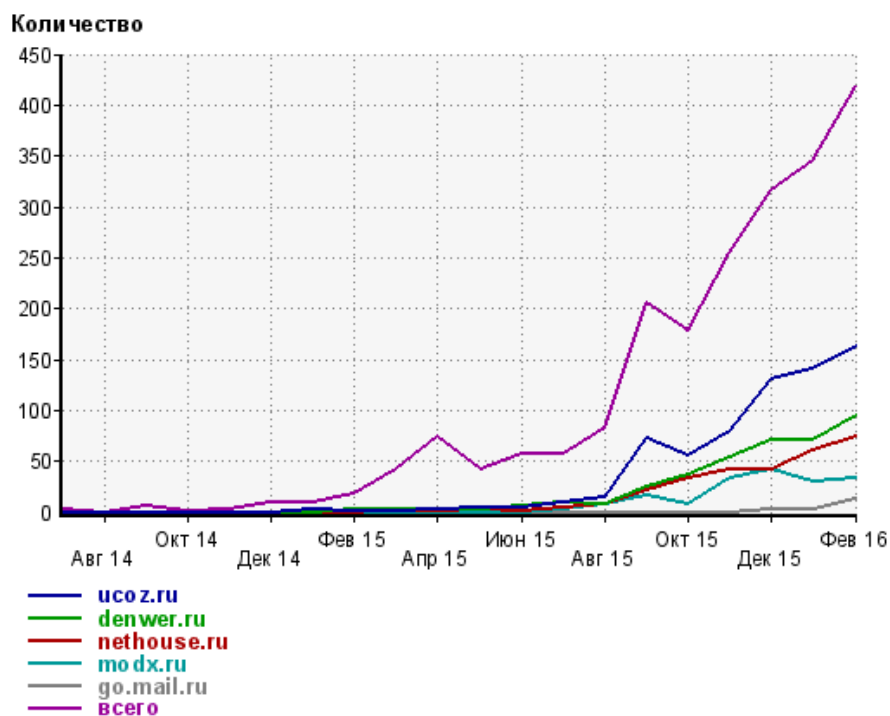
	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	162 (38.7%)	141 (40.8%)	144 (40.0%)
denwer.ru	95 (22.7%)	71 (20.5%)	79 (21.9%)
nethouse.ru	75 (17.9%)	61 (17.6%)	59 (16.4%)
modx.ru	34 (8.1%)	29 (8.4%)	34 (9.4%)
go.mail.ru	13 (3.1%)	3 (0.9%)	6 (1.7%)
fotoshow-pro.ru	10 (2.4%)	2 (0.6%)	4 (1.1%)
surfearder.com	8 (1.9%)	8 (2.3%)	5 (1.4%)
ttczmd.com	4 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
ru.wordpress.org	2 (0.5%)	5 (1.4%)	3 (0.8%)
clike.su	2 (0.5%)	3 (0.9%)	2 (0.6%)
plus.google.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mail.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
umi.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
booksbunker.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
opendora.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
musicalert.ru	1 (0.2%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
tovarik.jimdo.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mailagent.xyz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	419 (100%)	324 (93.6%)	337 (93.6%)
всего	419 (100%)	346 (100%)	360 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	go.mail.ru	всего
Июл 14	0	0	0	0	0	3
Авг 14	0	0	0	0	0	0
Сен 14	0	0	0	0	0	6
Окт 14	0	0	0	0	0	1
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	3	0	0	0	18
Мар 15	1	3	2	0	0	41
Апр 15	2	2	1	0	0	75
Май 15	4	2	3	0	0	41
Июн 15	5	6	1	0	0	57
Июл 15	9	9	5	3	0	57
Авг 15	14	8	7	7	0	83
Сен 15	72	25	21	17	0	206
Окт 15	56	36	33	7	0	178
Ноя 15	80	53	41	33	0	254
Дек 15	131	71	42	41	2	317
Янв 16	141	71	61	29	3	346
Фев 16	162	95	75	34	13	419