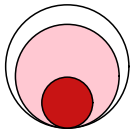


Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за март 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	22,247	(+8% мес/мес)	
Посетителей	15,604	(+6% мес/мес)	
Доля мужчин	66.0 %		
Доля женщин	34.0 %		
Посетители младше 18 лет	22.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	36.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	21.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.8 %		
Посетители старше 44 лет	7.8 %		
Преобладающая страна - Россия	70.8 %		
Преобладающий регион - Москва	17.1 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	77.1 %	
Внутренние	11.4 %	
Закладки	10.1 %	
Соц. сети	0.8 %	
Сайты	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	17,151	(+6% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	14,435	(+5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,090 (13.4%)	1,491 (9.6%)	3,581 (22.9%)
18-24	4,072 (26.1%)	1,645 (10.5%)	5,717 (36.6%)
25-34	2,304 (14.8%)	1,111 (7.1%)	3,415 (21.9%)
35-44	1,048 (6.7%)	632 (4.1%)	1,680 (10.8%)
45+	781 (5.0%)	430 (2.8%)	1,211 (7.8%)
Любой возраст	10,295 (66.0%)	5,309 (34.0%)	15,604 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	244	184	215
18-24	219	86	152
25-34	99	54	78
35-44	59	36	47
45+	64	38	51
Любой возраст	128	69	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	294	224	260
18-24	281	110	195
25-34	118	55	86
35-44	62	34	47
45+	45	20	31
Любой возраст	137	65	100

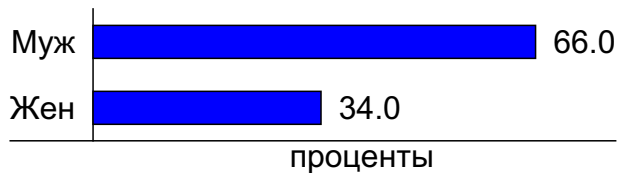
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

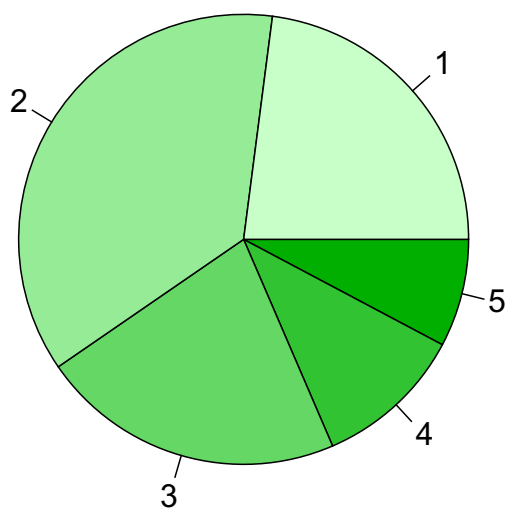
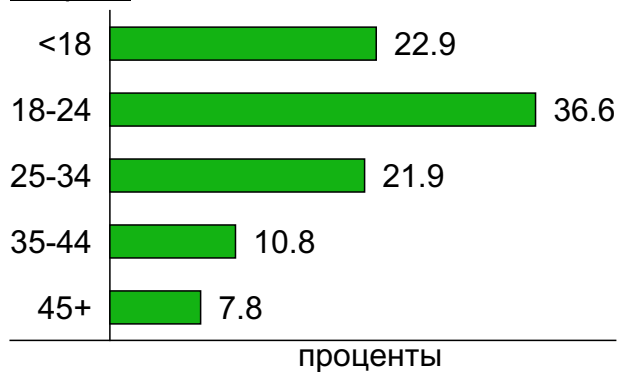
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	165	175	169
18-24	120	89	109
25-34	84	82	84
35-44	70	71	70
45+	64	68	65
Любой возраст	102	95	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

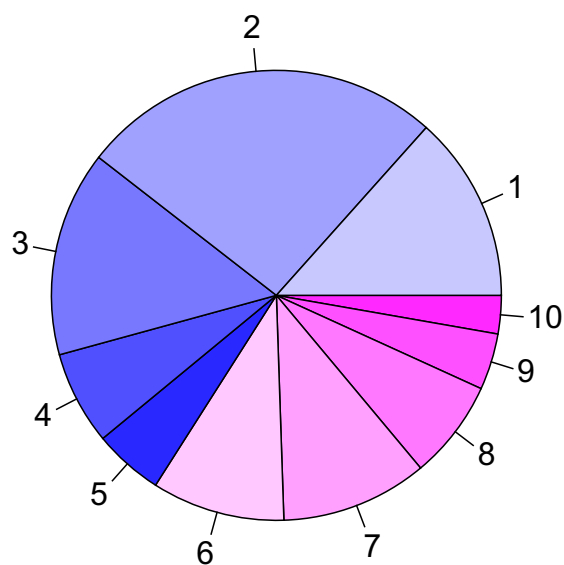
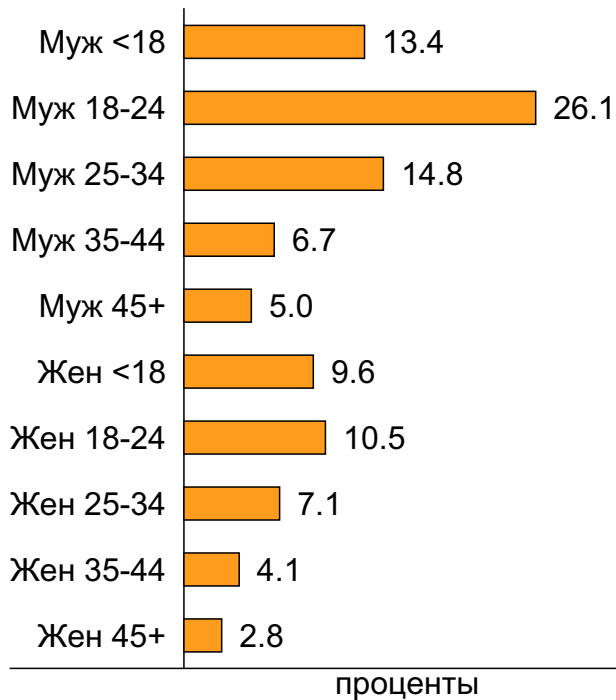


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

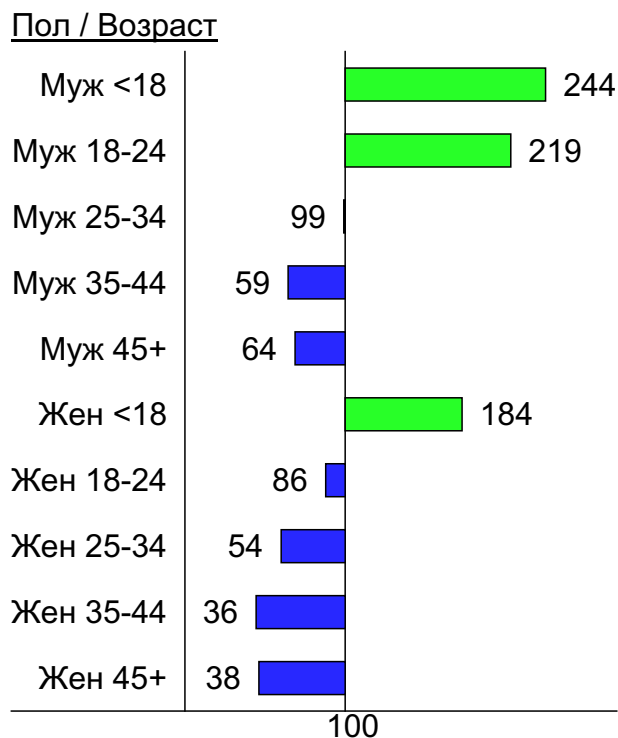
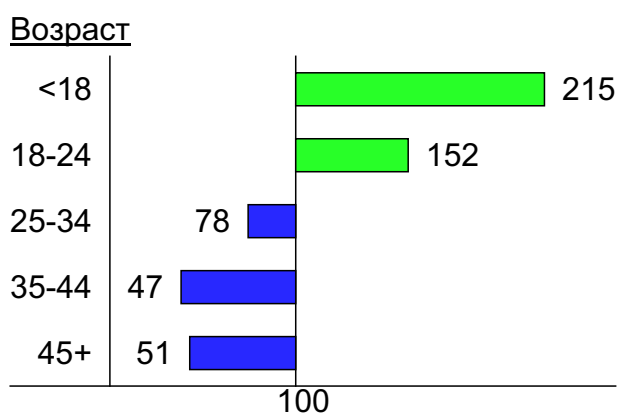
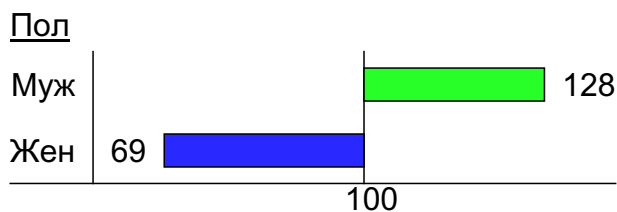
Пол / Возраст



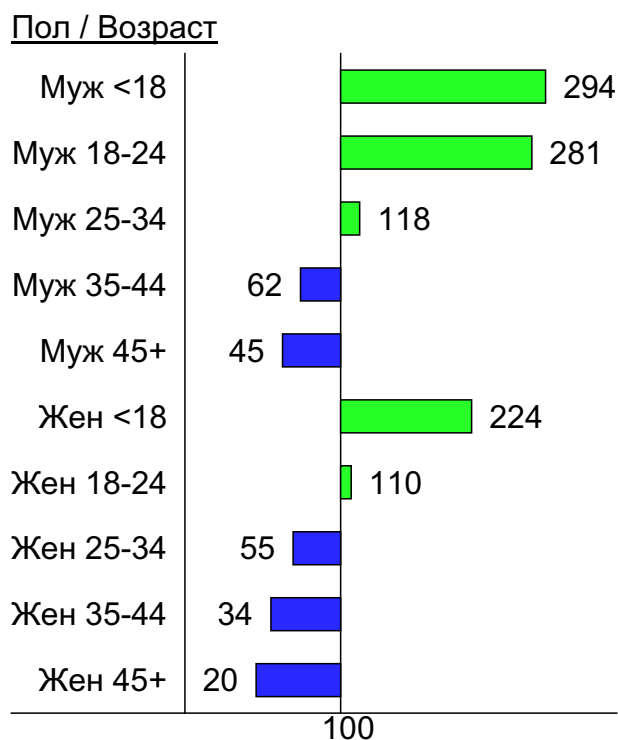
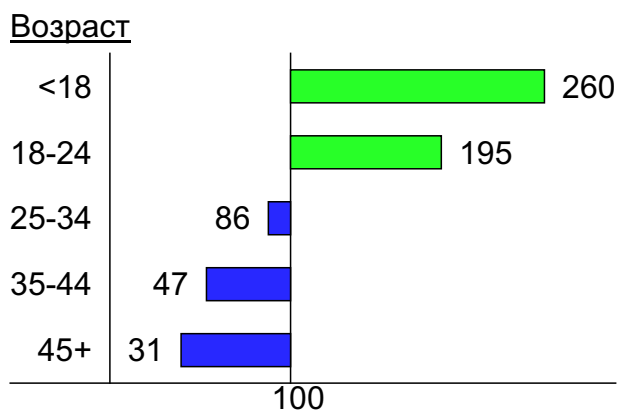
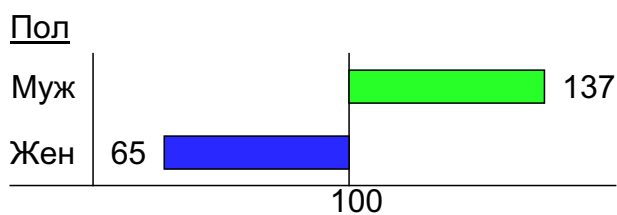
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



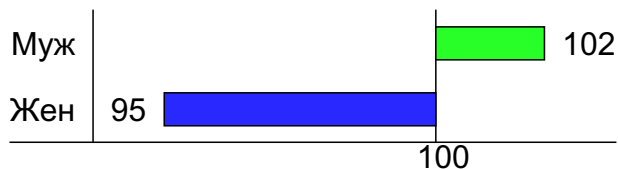
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



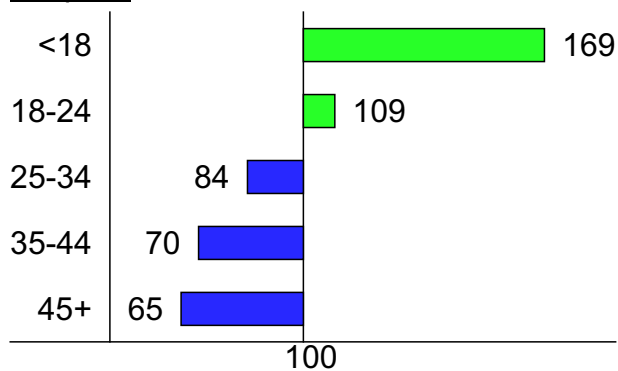
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

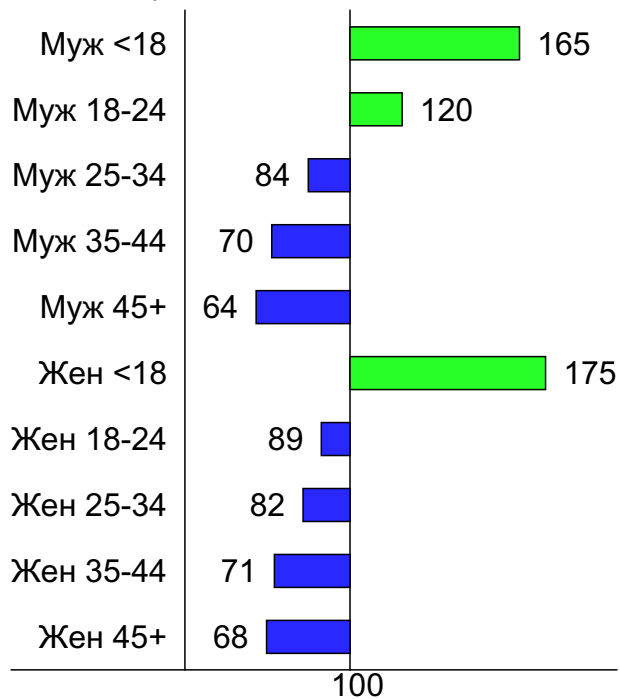
Пол



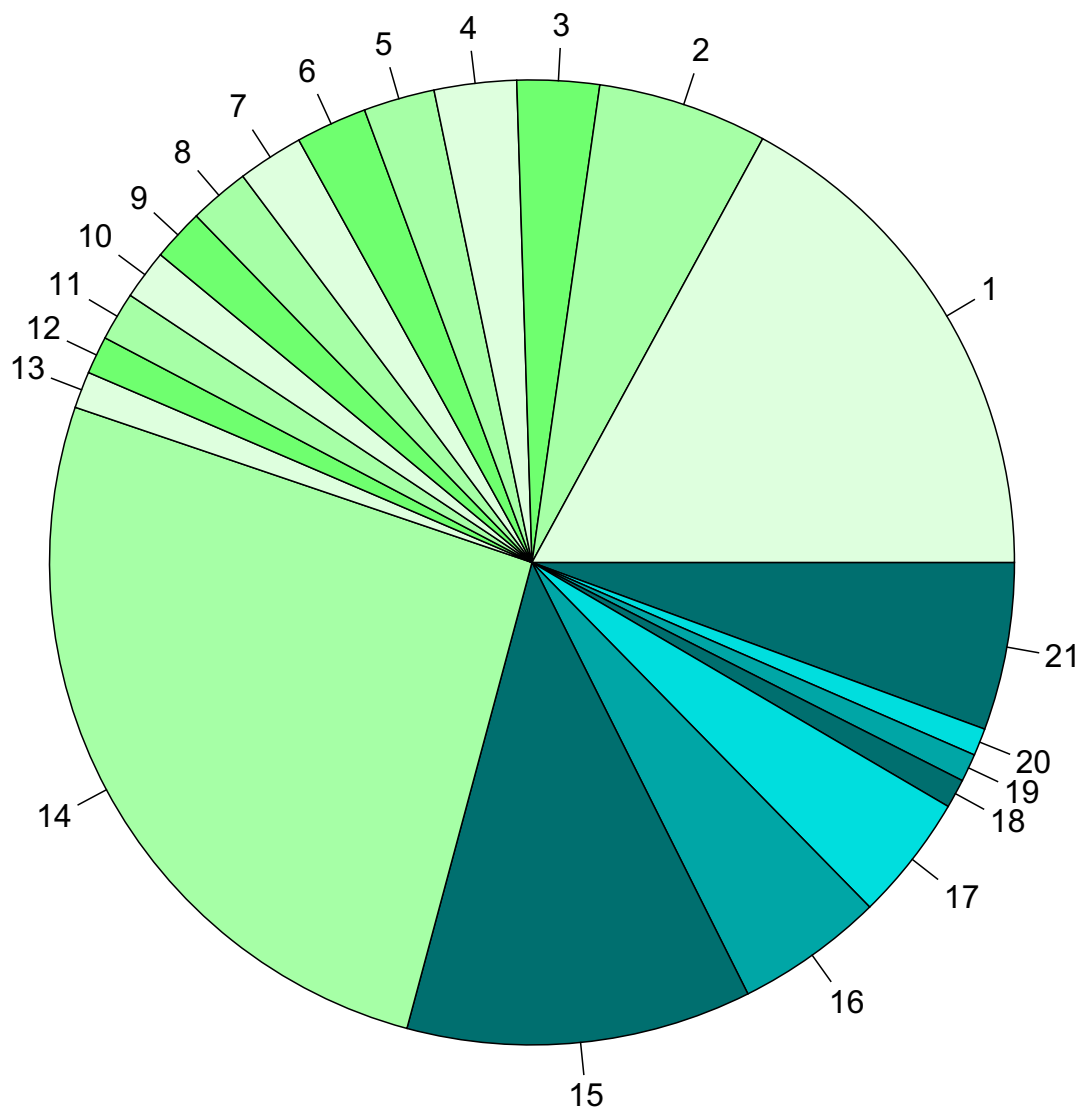
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 17.1%
- 2: Санкт-Петербург - 5.7%
- 3: Новосибирск - 2.8%
- 4: Екатеринбург - 2.8%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Самара - 2.4%
- 7: Нижний Новгород - 2.2%
- 8: Уфа - 2.0%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 10: Казань - 1.7%
- 11: Челябинск - 1.6%
- 12: Воронеж - 1.3%
- 13: Пермь - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 26.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.6%
- 16: Казахстан - 5.0%
- 17: Беларусь - 4.2%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Киргизия - 0.9%
- 20: США - 0.9%
- 21: Остальные страны - 5.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	386 (70.8%)	378 (69.7%)	352 (70.3%)
Украина	63 (11.6%)	67 (12.4%)	60 (12.0%)
Казахстан	27 (5.0%)	26 (4.8%)	23 (4.6%)
Беларусь	23 (4.2%)	24 (4.4%)	22 (4.4%)
Крым	5.3 (1.0%)	7.2 (1.3%)	5.8 (1.2%)
Киргизия	5.1 (0.9%)	5.6 (1.0%)	4.8 (1.0%)
США	5 (0.9%)	4.2 (0.8%)	4.3 (0.9%)
Молдавия	3.6 (0.7%)	2.9 (0.5%)	3.2 (0.6%)
Узбекистан	3.2 (0.6%)	3.2 (0.6%)	2.9 (0.6%)
Германия	2.6 (0.5%)	2 (0.4%)	2.3 (0.5%)
Азербайджан	2.3 (0.4%)	1.4 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Армения	1.9 (0.3%)	2 (0.4%)	1.7 (0.3%)
Другие	1.5 (0.3%)	1 (0.2%)	1.6 (0.3%)
Нидерланды	1.4 (0.3%)	0.93 (0.2%)	0.99 (0.2%)
Латвия	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.3 (0.3%)
Грузия	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Израиль	1.1 (0.2%)	1.7 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Таджикистан	0.97 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Эстония	0.97 (0.2%)	0.62 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Великобритания	0.65 (0.1%)	0.14 (0.0%)	0.47 (0.1%)
Чехия	0.58 (0.1%)	0.79 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Литва	0.58 (0.1%)	0.76 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Польша	0.55 (0.1%)	0.66 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Швеция	0.55 (0.1%)	0.66 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Румыния	0.55 (0.1%)	0.59 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Испания	0.55 (0.1%)	0.34 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Канада	0.52 (0.1%)	0.21 (0.0%)	0.31 (0.1%)
Италия	0.42 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Франция	0.42 (0.1%)	0.28 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Финляндия	0.39 (0.1%)	0.1 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Турция	0.32 (0.1%)	0.31 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Южная Корея	0.29 (0.1%)	0.034 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Норвегия	0.26 (0.0%)	0.24 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Болгария	0.23 (0.0%)	0.28 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Китай	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Австрия	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Ирландия	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Таиланд	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Сербия	0.097 (0.0%)	0.069 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Венгрия	0.097 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Греция	0.097 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Кипр	0.065 (0.0%)	0.24 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Малайзия	0.065 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Австралия	0.065 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Гонконг	0.065 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Индонезия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
ОАЭ	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Дания	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швейцария	0.032 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.088 (0.0%)
сумма выбранных	544.847 (100.0%)	538.483 (99.4%)	498.781 (99.6%)
всего	545 (100%)	542 (100%)	501 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	93 (24.1%)	94 (24.9%)	86 (24.4%)
Санкт-Петербург	31 (8.0%)	30 (7.9%)	28 (8.0%)
Новосибирск	15 (3.9%)	13 (3.4%)	13 (3.7%)
Екатеринбург	15 (3.9%)	16 (4.2%)	13 (3.7%)
Краснодар	13 (3.4%)	14 (3.7%)	13 (3.7%)
Самара	13 (3.4%)	11 (2.9%)	11 (3.1%)
Нижний Новгород	12 (3.1%)	13 (3.4%)	11 (3.1%)
Уфа	11 (2.8%)	10 (2.6%)	9.6 (2.7%)
Ростов-на-Дону	9.5 (2.5%)	9.3 (2.5%)	8.3 (2.4%)
Казань	9.1 (2.4%)	7.7 (2.0%)	8.5 (2.4%)
Челябинск	8.9 (2.3%)	8.9 (2.4%)	8.8 (2.5%)
Воронеж	6.9 (1.8%)	5.6 (1.5%)	5.6 (1.6%)
Пермь	6.7 (1.7%)	7.5 (2.0%)	6.3 (1.8%)
Иркутск	6 (1.6%)	6.4 (1.7%)	5.4 (1.5%)
Владивосток	5.5 (1.4%)	5.1 (1.3%)	5.1 (1.4%)
Красноярск	5.3 (1.4%)	4.2 (1.1%)	4.6 (1.3%)
Саратов	5.2 (1.3%)	4.6 (1.2%)	4.4 (1.3%)
Омск	5 (1.3%)	4.1 (1.1%)	4.2 (1.2%)
Кемерово	4.7 (1.2%)	4.9 (1.3%)	4.4 (1.3%)
Волгоград	4.2 (1.1%)	4.8 (1.3%)	4.1 (1.2%)
Хабаровск	3.7 (1.0%)	4.5 (1.2%)	3.8 (1.1%)
Тюмень	3.7 (1.0%)	3.3 (0.9%)	3.4 (1.0%)
Ижевск	3.6 (0.9%)	3 (0.8%)	3 (0.9%)
Барнаул	3.4 (0.9%)	3.1 (0.8%)	3 (0.9%)
Ставрополь	3.3 (0.9%)	3.7 (1.0%)	3.5 (1.0%)
Ханты-Мансийск	3.2 (0.8%)	2.9 (0.8%)	2.7 (0.8%)
Ульяновск	3.1 (0.8%)	3.3 (0.9%)	3 (0.9%)
Киров	3.1 (0.8%)	2.8 (0.7%)	2.7 (0.8%)
Оренбург	3 (0.8%)	3.3 (0.9%)	2.8 (0.8%)
Томск	2.8 (0.7%)	2.9 (0.8%)	2.7 (0.8%)
Ярославль	2.8 (0.7%)	3.4 (0.9%)	3 (0.9%)
Тамбов	2.7 (0.7%)	2 (0.5%)	1.9 (0.5%)
Калининград	2.6 (0.7%)	2.5 (0.7%)	2.3 (0.7%)
Рязань	2.4 (0.6%)	2.1 (0.6%)	2 (0.6%)
Архангельск	2.3 (0.6%)	2.2 (0.6%)	2 (0.6%)
Тула	2.3 (0.6%)	2.6 (0.7%)	2.4 (0.7%)
Орёл	2.2 (0.6%)	2.1 (0.6%)	1.9 (0.5%)
Вологда	2.1 (0.5%)	2.7 (0.7%)	1.9 (0.5%)
Калуга	2 (0.5%)	1.9 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Липецк	1.9 (0.5%)	1.5 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Тверь	1.9 (0.5%)	2.4 (0.6%)	1.9 (0.5%)
Владимир	1.9 (0.5%)	2 (0.5%)	1.9 (0.5%)
Махачкала	1.8 (0.5%)	2.1 (0.6%)	1.8 (0.5%)
Белгород	1.8 (0.5%)	2.5 (0.7%)	1.9 (0.5%)
Чебоксары	1.8 (0.5%)	1.8 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Сыктывкар	1.8 (0.5%)	1.6 (0.4%)	1.6 (0.5%)
Иваново	1.8 (0.5%)	1.4 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Пенза	1.6 (0.4%)	2.1 (0.6%)	1.8 (0.5%)
Чита	1.6 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Мурманск	1.6 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)
сумма выбранных	353.8 (91.7%)	348.7 (92.2%)	321.9 (91.4%)
всего	386 (100%)	378 (100%)	352 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,214	27.0 %	964
в том числе	Ноутбуки	1,978	12.7 %	1032
	Компьютерные комплектующие	1,470	9.4 %	1411
	Принтеры	697	4.5 %	1160
	Планшетные ПК	375	2.4 %	965
	Мониторы	350	2.2 %	1491
Аудио, Видео, Фото		1,500	9.6 %	871
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	661	4.2 %	933
	Аудио-техника	374	2.4 %	725
	Фотоаппараты	374	2.4 %	1475
	Видеоаппаратура	364	2.3 %	986
Образование		2,481	15.9 %	663
в том числе	Иностранные языки	1,577	10.1 %	705
	Образование высшее	829	5.3 %	773
	Образование для детей	643	4.1 %	802
	Образование за рубежом	61	0.4 %	1127
Телефоны, связь		3,869	24.8 %	587
в том числе	Мобильные телефоны	3,218	20.6 %	620
	Мобильные приложения и услуги	2,027	13.0 %	621
	Навигация	233	1.5 %	917
	Стационарная связь	117	0.7 %	1147
Бизнес		4,792	30.7 %	548
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,494	22.4 %	570
	Бухгалтерия	1,478	9.5 %	559
	Реклама	953	6.1 %	1140
	Аудит, консалтинг	129	0.8 %	1163
Выставки, концерты, театры, кино		1,761	11.3 %	500
Финансы		2,030	13.0 %	476
в том числе	Валюта	874	5.6 %	461
	Кредиты	781	5.0 %	570
	Страхование	565	3.6 %	571
	Фондовый рынок	184	1.2 %	723
	Вклады, депозиты	96	0.6 %	559
	Денежные переводы	73	0.5 %	1007
Бытовая техника		1,454	9.3 %	451
Недвижимость		2,973	19.1 %	431
в том числе	Квартиры	2,104	13.5 %	453
	Загородная недвижимость	586	3.8 %	483
	Земля	353	2.3 %	546
	Ипотека	240	1.5 %	572
	Коммерческая недвижимость	233	1.5 %	831
	Гаражи	213	1.4 %	613
	Зарубежная недвижимость	85	0.5 %	827
Отдых, туризм, путешествия		1,799	11.5 %	409
в том числе	Отдых в России и Украине	1,181	7.6 %	414
	Отдых за рубежом	877	5.6 %	457

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,879	18.5 %	383
в том числе	Иномарки	2,147	13.8 %	386
	Отечественные авто	665	4.3 %	436
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	432	2.8 %	482
	Колёса, Шины	429	2.7 %	514
	Автострахование	245	1.6 %	682
Дом и семья		4,606	29.5 %	355
в том числе	Кулинария, рецепты	3,452	22.1 %	344
	Собаки	902	5.8 %	446
	Кошки	751	4.8 %	489
	Детские сады	633	4.1 %	725
	Маленькие дети	311	2.0 %	519
Медицина, здоровье		5,968	38.2 %	335
в том числе	Беременность и роды	1,310	8.4 %	360
	Диеты	1,149	7.4 %	424
	Лишний вес	755	4.8 %	453
	Стоматология	565	3.6 %	509
	Спорт, фитнес, йога	522	3.3 %	566
	Зрение	215	1.4 %	465

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	17,151 (77.1%)	16,212 (78.6%)	15,547 (77.0%)
Внутренние	2,526 (11.4%)	2,533 (12.3%)	2,574 (12.7%)
Закладки	2,249 (10.1%)	1,661 (8.1%)	1,834 (9.1%)
Соц. сети	182 (0.8%)	132 (0.6%)	134 (0.7%)
Сайты	139 (0.6%)	93 (0.5%)	110 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	22,247 (100%)	20,631 (100%)	20,199 (100%)

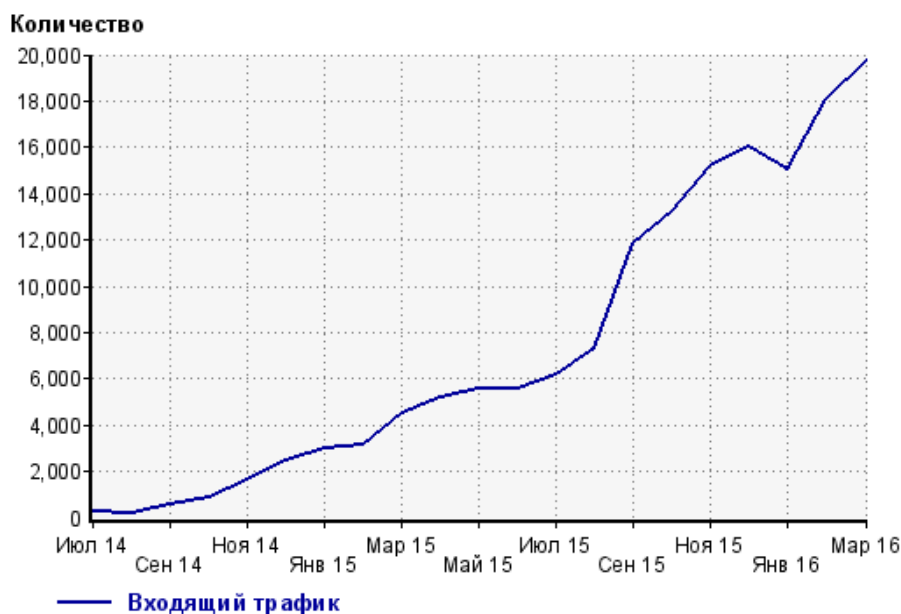
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

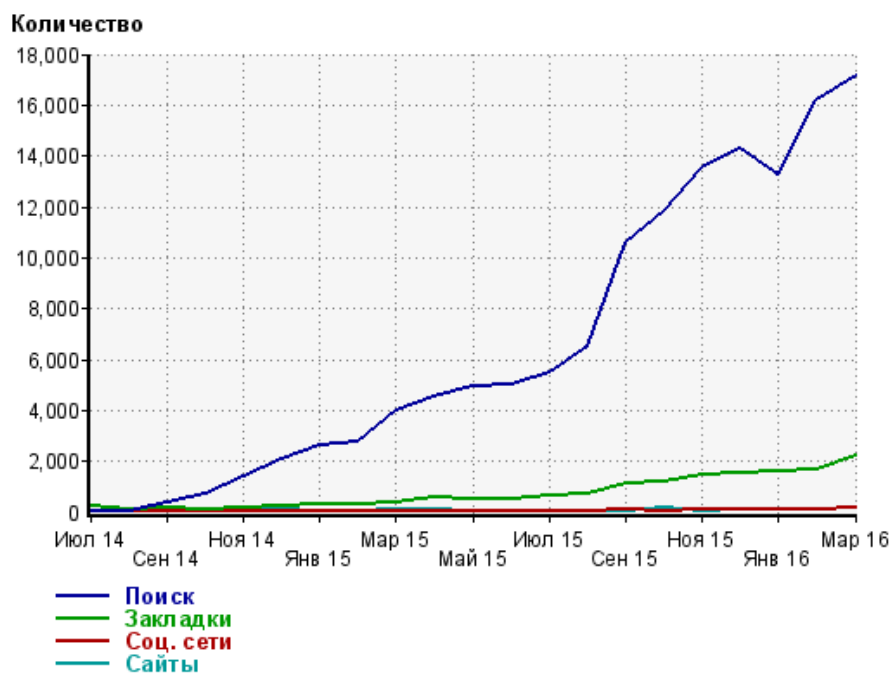
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

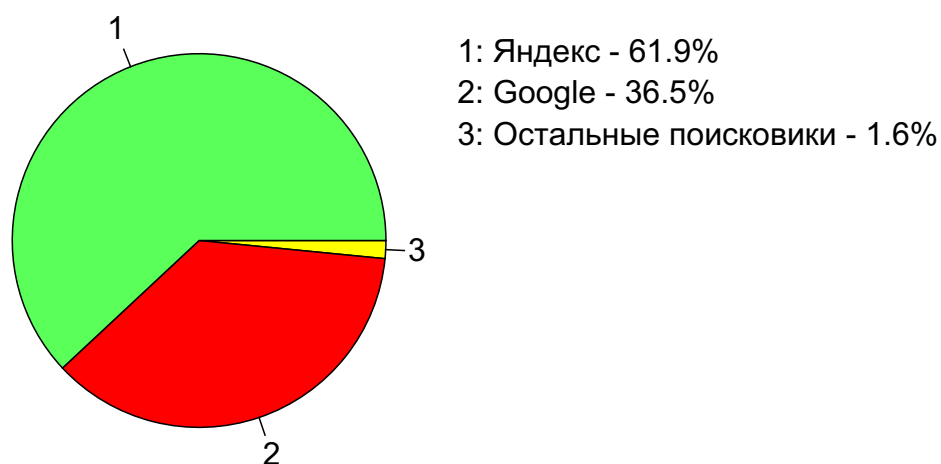


Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Июл 14	30	211	1	24
Авг 14	57	119	1	45
Сен 14	396	143	3	28
Окт 14	696	118	3	44
Ноя 14	1,373	171	10	111
Дек 14	2,092	267	14	69
Янв 15	2,599	327	11	67
Фев 15	2,778	313	37	38
Мар 15	3,995	366	32	84
Апр 15	4,505	550	15	83
Май 15	4,976	522	17	39
Июн 15	5,041	506	16	34
Июл 15	5,470	622	19	36
Авг 15	6,545	730	16	35
Сен 15	10,572	1,134	98	50
Окт 15	11,809	1,193	59	147
Ноя 15	13,559	1,464	77	58
Дек 15	14,288	1,519	114	98
Янв 16	13,278	1,594	90	95
Фев 16	16,212	1,661	132	93
Мар 16	17,151	2,249	182	139

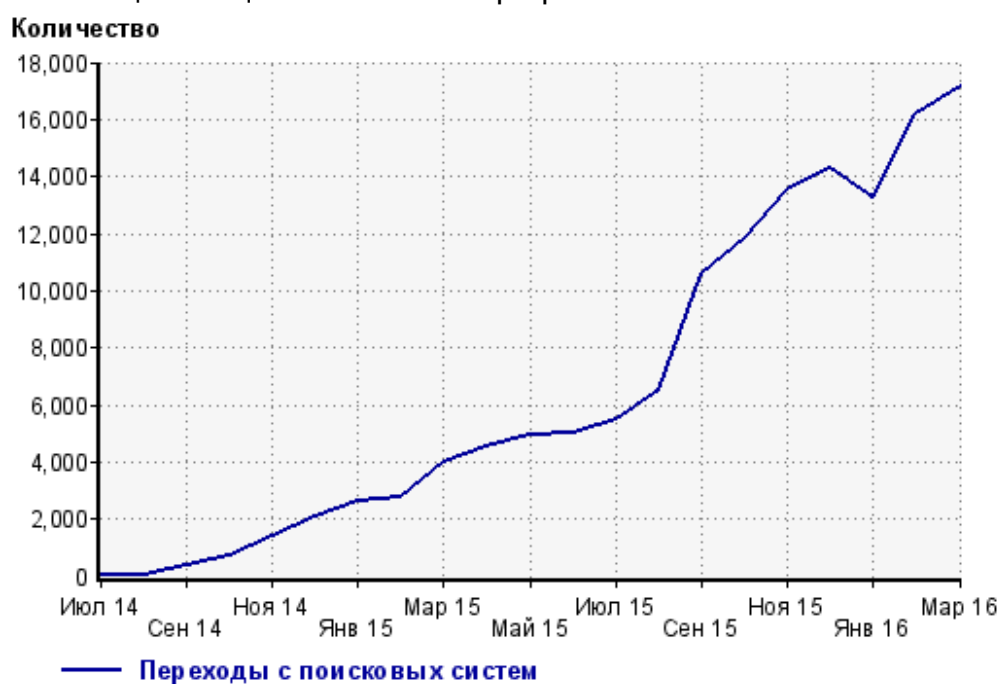
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	10,625 (61.9%)	10,317 (63.6%)	9,716 (62.5%)
Google	6,260 (36.5%)	5,745 (35.4%)	5,639 (36.3%)
Search.Mail.ru	183 (1.1%)	57 (0.4%)	102 (0.7%)
Rambler	55 (0.3%)	63 (0.4%)	55 (0.4%)
Nigma	12 (0.1%)	20 (0.1%)	20 (0.1%)
Bing	10 (0.1%)	6 (0.0%)	8 (0.1%)
Google (картинки)	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	2 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	17,151 (100%)	16,212 (100%)	15,543 (100.0%)
всего	17,151 (100%)	16,212 (100%)	15,547 (100%)

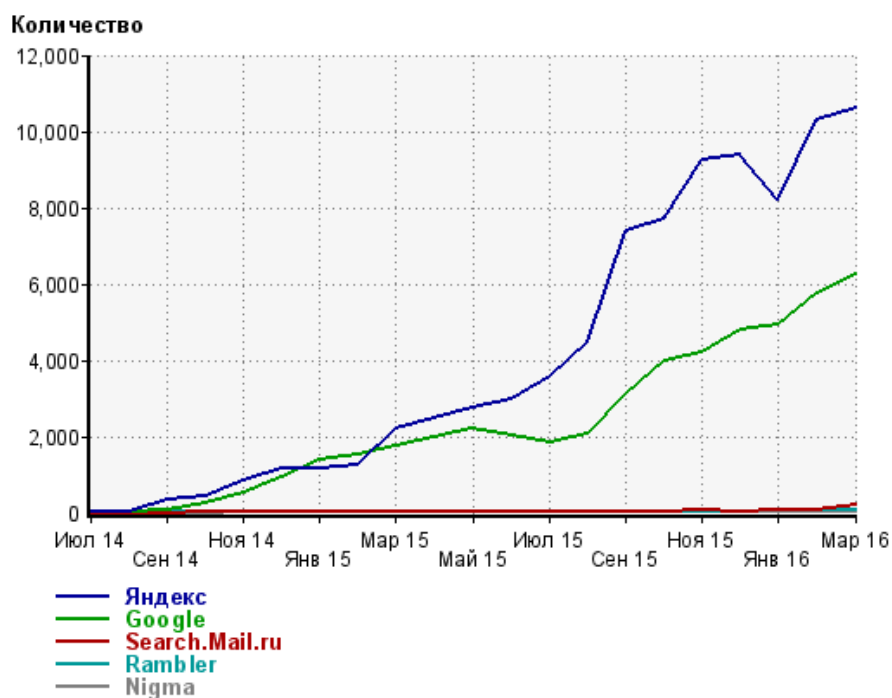
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Июл 14	21	8	0	0	0
Авг 14	35	20	0	2	0
Сен 14	320	74	0	2	0
Окт 14	419	270	3	3	0
Ноя 14	825	534	5	7	1
Дек 14	1,140	930	13	5	2
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22
Янв 16	8,206	4,914	66	48	30
Фев 16	10,317	5,745	57	63	20
Мар 16	10,625	6,260	183	55	12

Структура месячной поисковой аудитории сайта

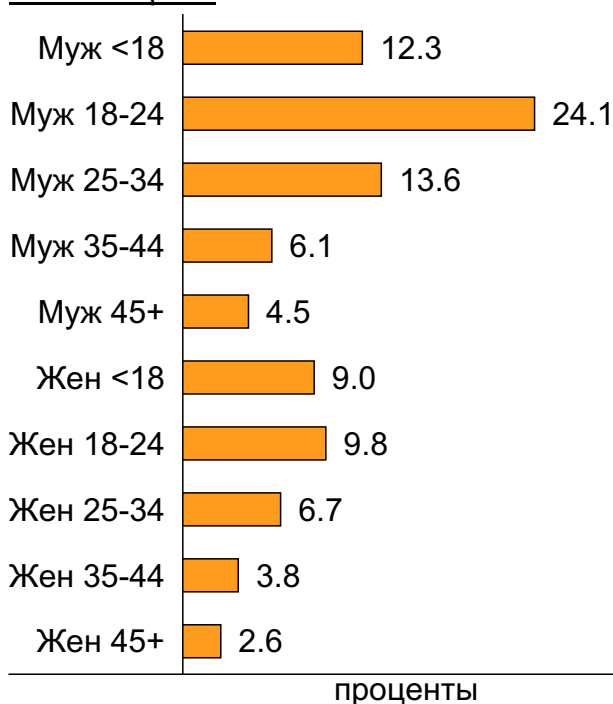
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

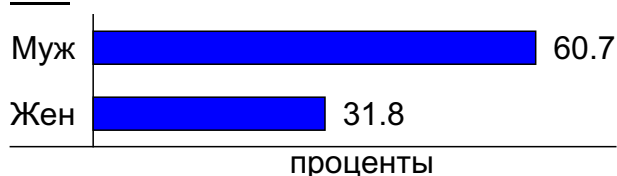
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,918 (12.3%)	1,397 (9.0%)	3,315 (21.2%)
18-24	3,761 (24.1%)	1,529 (9.8%)	5,290 (33.9%)
25-34	2,123 (13.6%)	1,040 (6.7%)	3,163 (20.3%)
35-44	959 (6.1%)	600 (3.8%)	1,559 (10.0%)
45+	708 (4.5%)	400 (2.6%)	1,108 (7.1%)
Любой возраст	9,469 (60.7%)	4,966 (31.8%)	14,435 (92.5%)

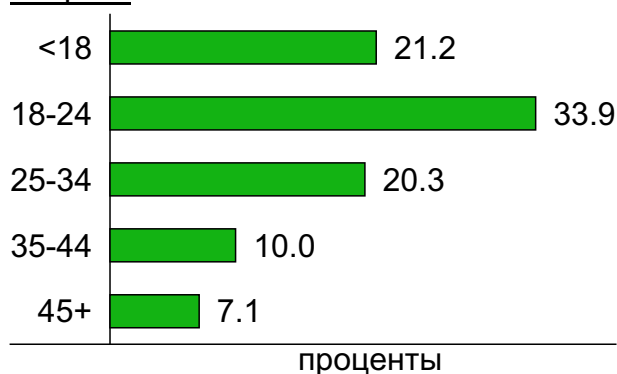
Пол / Возраст



Пол



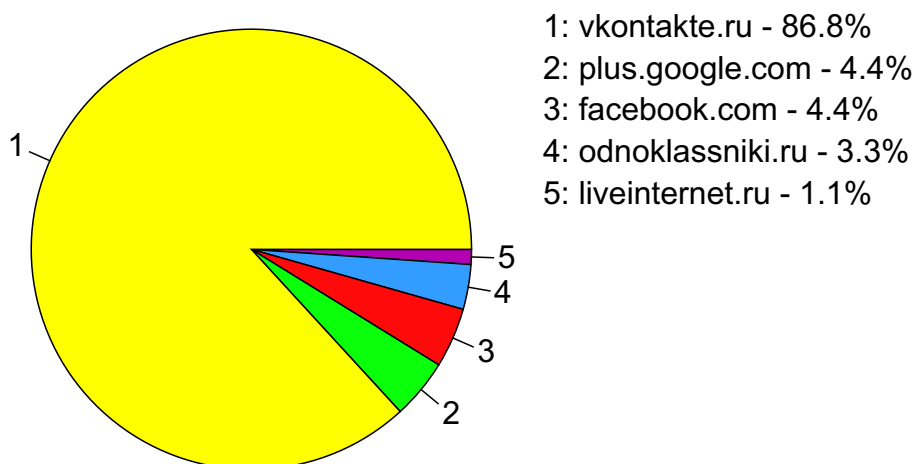
Возраст



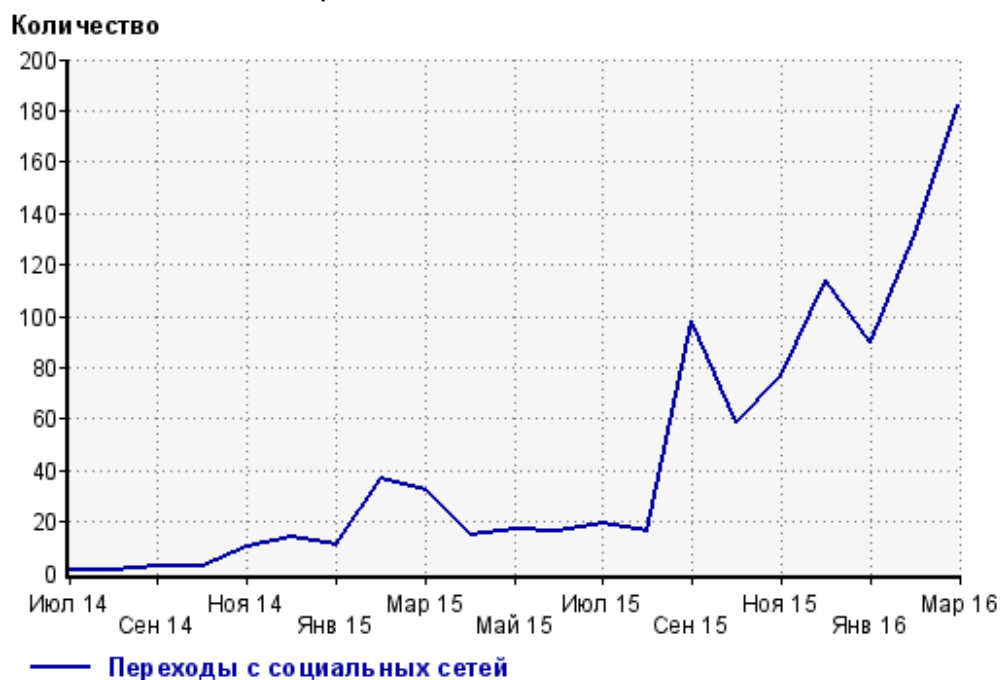
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	158 (86.8%)	99 (75.0%)	114 (85.1%)
plus.google.com	8 (4.4%)	12 (9.1%)	6 (4.5%)
facebook.com	8 (4.4%)	6 (4.5%)	5 (3.7%)
odnoklassniki.ru	6 (3.3%)	11 (8.3%)	5 (3.7%)
liveinternet.ru	2 (1.1%)	4 (3.0%)	2 (1.5%)
всего	182 (100%)	132 (100%)	134 (100%)

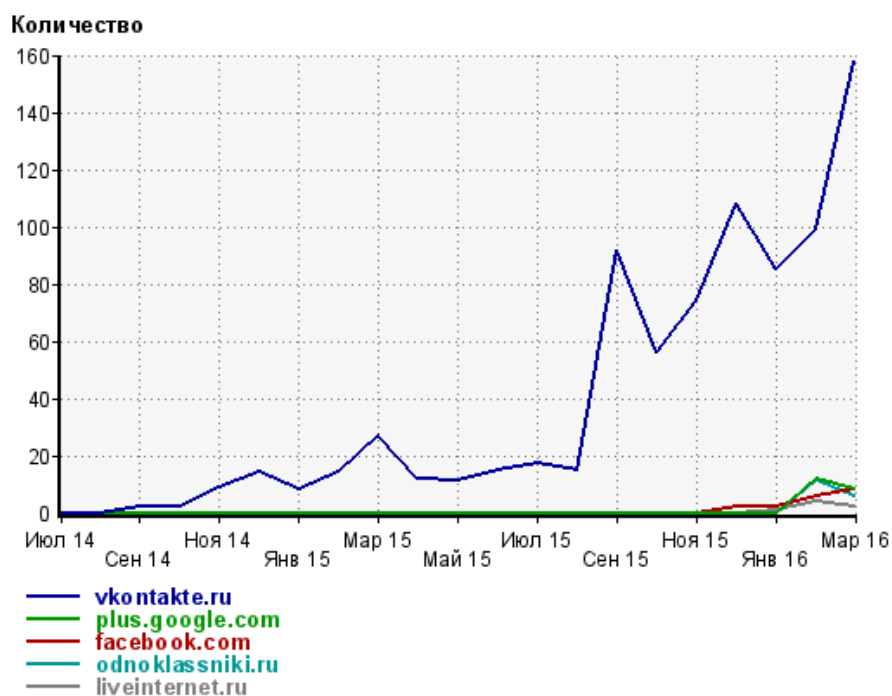
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

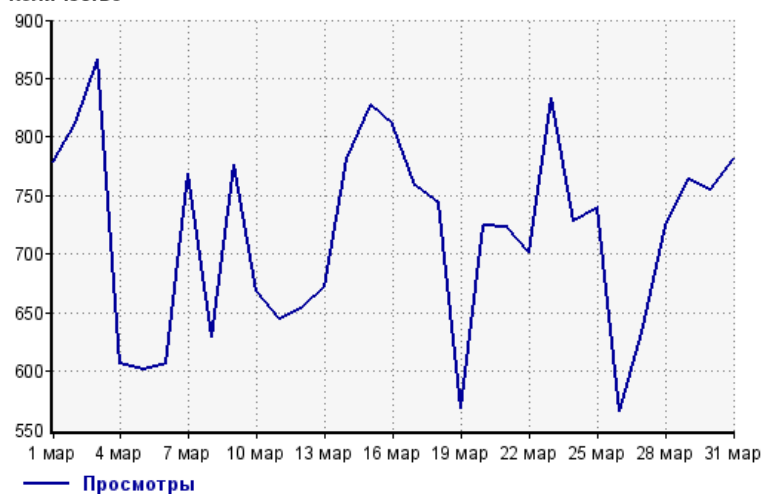


Дата	vkontakte.ru	plus.google.com	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Июл 14	0	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	0	0
Сен 14	2	0	0	0	0
Окт 14	2	0	0	0	0
Ноя 14	9	0	0	0	0
Дек 14	14	0	0	0	0
Янв 15	8	0	0	0	0
Фев 15	14	0	0	0	0
Мар 15	27	0	0	0	0
Апр 15	12	0	0	0	0
Май 15	11	0	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0	0
Дек 15	108	0	2	0	0
Янв 16	85	0	2	0	1
Фев 16	99	12	6	11	4
Мар 16	158	8	8	6	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

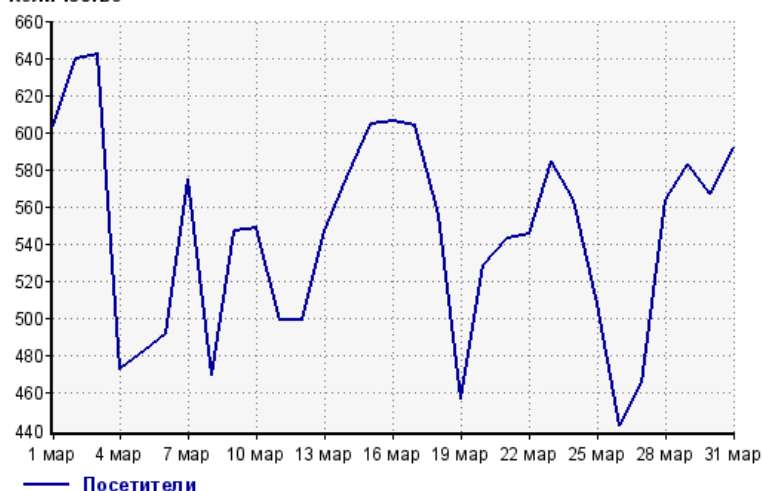
Количество



1 мар:	779	17 мар:	758
2 мар:	812	18 мар:	743
3 мар:	866	19 мар:	568
4 мар:	607	20 мар:	724
5 мар:	601	21 мар:	723
6 мар:	606	22 мар:	701
7 мар:	769	23 мар:	833
8 мар:	629	24 мар:	728
9 мар:	776	25 мар:	740
10 мар:	669	26 мар:	566
11 мар:	645	27 мар:	633
12 мар:	654	28 мар:	724
13 мар:	673	29 мар:	764
14 мар:	782	30 мар:	755
15 мар:	827	31 мар:	781
16 мар:	811		

Размер аудитории сайта

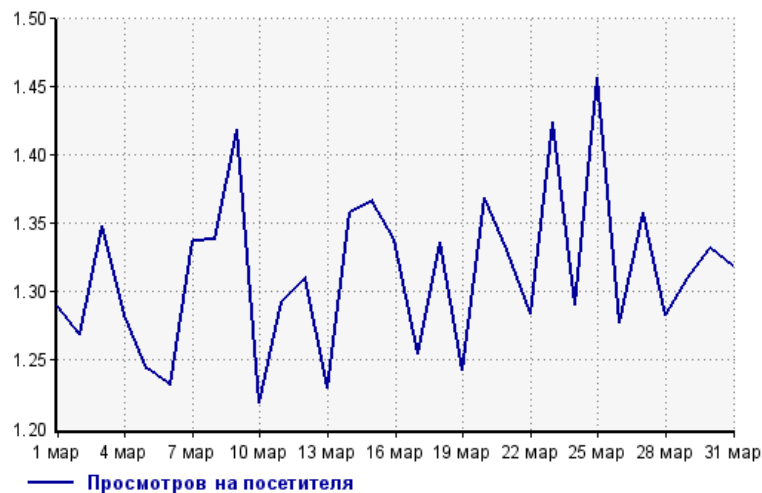
Количество



1 мар:	604	17 мар:	604
2 мар:	640	18 мар:	556
3 мар:	642	19 мар:	457
4 мар:	473	20 мар:	529
5 мар:	483	21 мар:	543
6 мар:	492	22 мар:	546
7 мар:	575	23 мар:	585
8 мар:	470	24 мар:	564
9 мар:	547	25 мар:	508
10 мар:	549	26 мар:	443
11 мар:	499	27 мар:	466
12 мар:	499	28 мар:	564
13 мар:	547	29 мар:	583
14 мар:	576	30 мар:	567
15 мар:	605	31 мар:	592
16 мар:	606		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

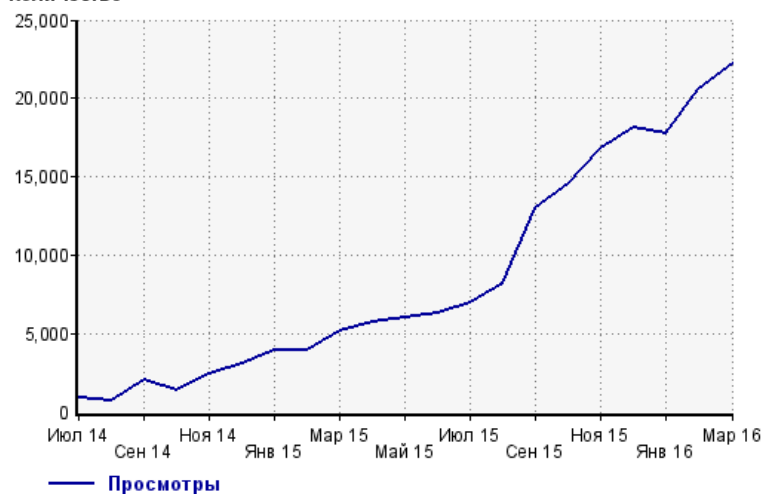


1 мар:	1.3	17 мар:	1.3
2 мар:	1.3	18 мар:	1.3
3 мар:	1.3	19 мар:	1.2
4 мар:	1.3	20 мар:	1.4
5 мар:	1.2	21 мар:	1.3
6 мар:	1.2	22 мар:	1.3
7 мар:	1.3	23 мар:	1.4
8 мар:	1.3	24 мар:	1.3
9 мар:	1.4	25 мар:	1.5
10 мар:	1.2	26 мар:	1.3
11 мар:	1.3	27 мар:	1.4
12 мар:	1.3	28 мар:	1.3
13 мар:	1.2	29 мар:	1.3
14 мар:	1.4	30 мар:	1.3
15 мар:	1.4	31 мар:	1.3
16 мар:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

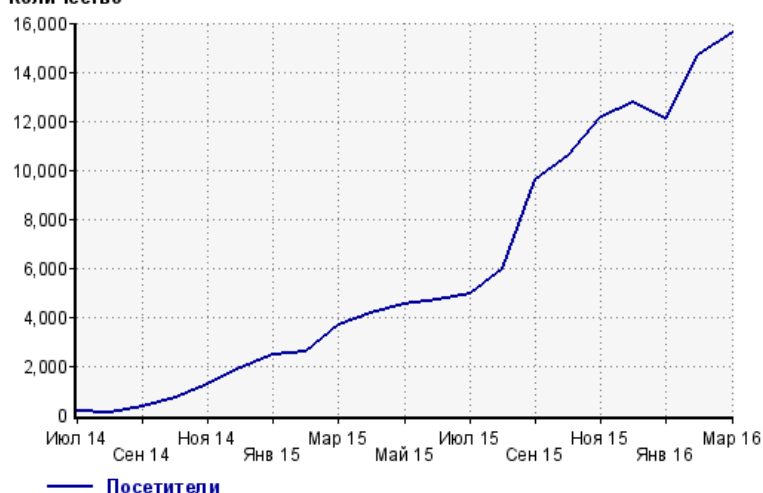
Количество



Июл 14:	928	Июн 15:	6,338
Авг 14:	695	Июл 15:	6,942
Сен 14:	2,043	Авг 15:	8,145
Окт 14:	1,402	Сен 15:	13,043
Ноя 14:	2,410	Окт 15:	14,583
Дек 14:	3,063	Ноя 15:	16,779
Янв 15:	3,973	Дек 15:	18,129
Фев 15:	3,906	Янв 16:	17,719
Мар 15:	5,179	Фев 16:	20,631
Апр 15:	5,726	Мар 16:	22,247
Май 15:	6,039		

Размер аудитории сайта

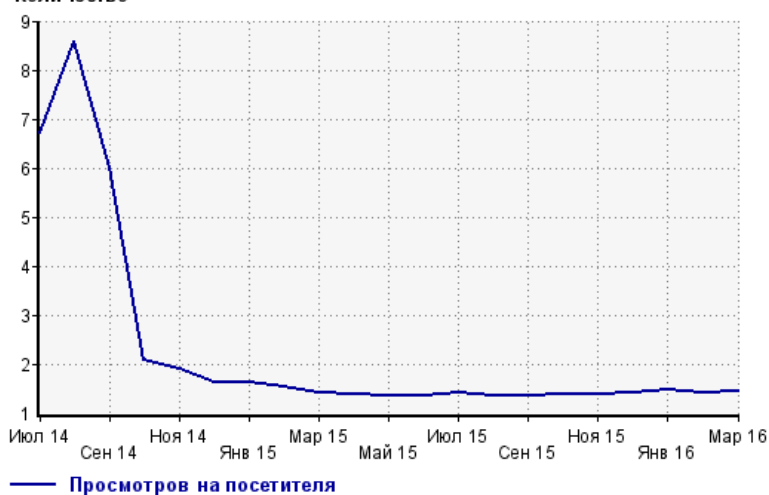
Количество



Июл 14:	138	Июн 15:	4,698
Авг 14:	81	Июл 15:	4,968
Сен 14:	339	Авг 15:	5,974
Окт 14:	672	Сен 15:	9,619
Ноя 14:	1,267	Окт 15:	10,599
Дек 14:	1,904	Ноя 15:	12,126
Янв 15:	2,430	Дек 15:	12,784
Фев 15:	2,557	Янв 16:	12,069
Мар 15:	3,670	Фев 16:	14,668
Апр 15:	4,145	Мар 16:	15,604
Май 15:	4,513		

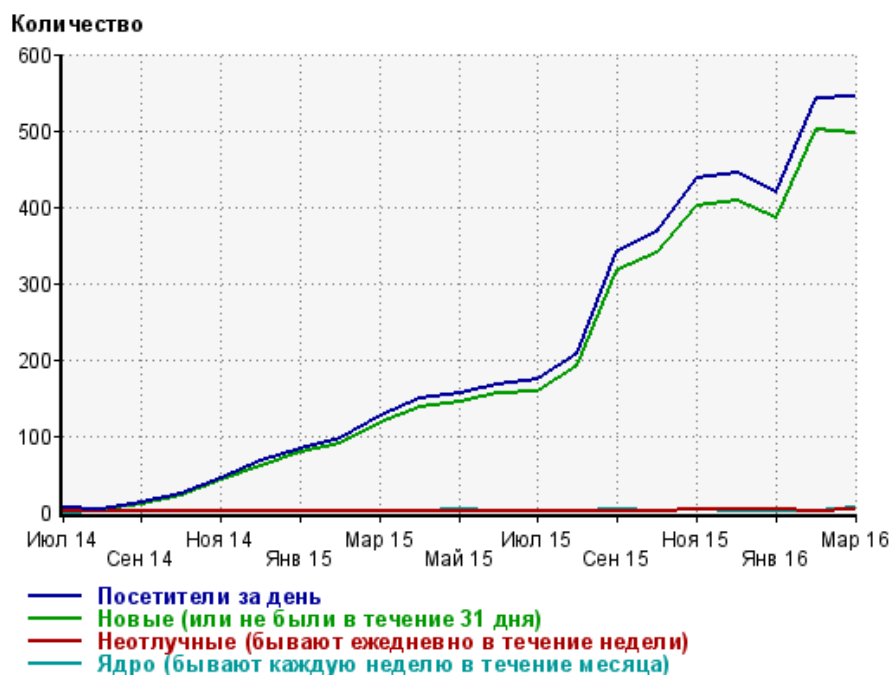
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



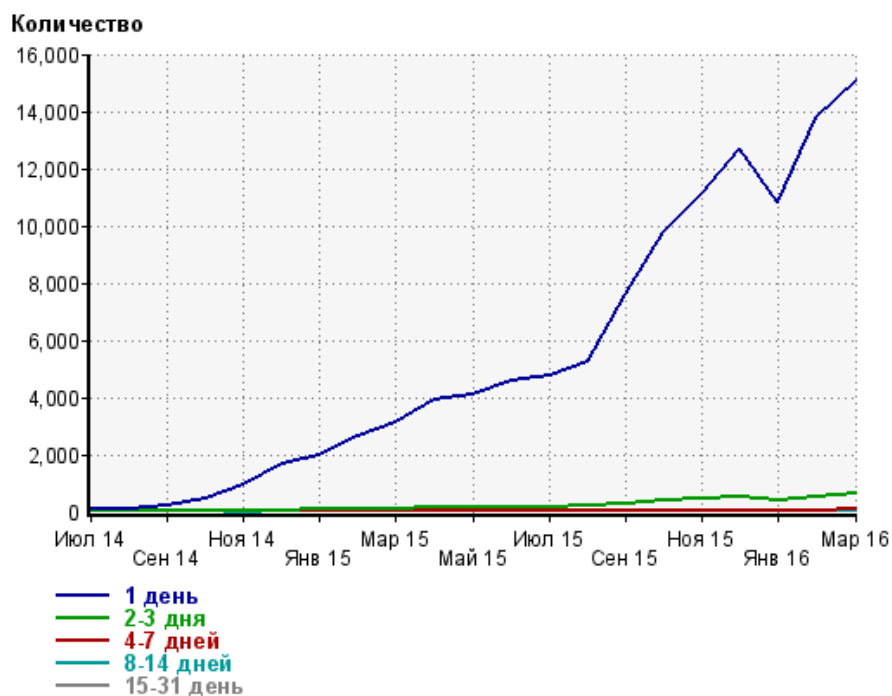
Июл 14:	6.7	Июн 15:	1.3
Авг 14:	8.6	Июл 15:	1.4
Сен 14:	6.0	Авг 15:	1.4
Окт 14:	2.1	Сен 15:	1.4
Ноя 14:	1.9	Окт 15:	1.4
Дек 14:	1.6	Ноя 15:	1.4
Янв 15:	1.6	Дек 15:	1.4
Фев 15:	1.5	Янв 16:	1.5
Мар 15:	1.4	Фев 16:	1.4
Апр 15:	1.4	Мар 16:	1.4
Май 15:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	6.8	5.8	0.75	0
Авг 14	3.6	2.6	0.58	0.23
Сен 14	13.2	11.3	1.2	0.4
Окт 14	23.5	21.5	0.32	0.42
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	107	0.25	0.17	0.29	0.42
Авг 14	89.4	1.2	0.65	0.9	0.77
Сен 14	184	7.5	0.9	1.2	0.97
Окт 14	476	14.7	0.97	0.68	1
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	7,918 (40.2%)	7,381 (40.8%)	7,087 (40.2%)
google.ru	4,131 (20.9%)	3,918 (21.6%)	3,797 (21.5%)
Закладки	2,249 (11.4%)	1,661 (9.2%)	1,834 (10.4%)
yandex.ua	840 (4.3%)	887 (4.9%)	817 (4.6%)
google.com.ua	817 (4.1%)	724 (4.0%)	724 (4.1%)
www.yandex.ru	778 (3.9%)	782 (4.3%)	710 (4.0%)
google.com	468 (2.4%)	415 (2.3%)	418 (2.4%)
yandex.kz	325 (1.6%)	383 (2.1%)	317 (1.8%)
google.kz	299 (1.5%)	210 (1.2%)	223 (1.3%)
yandex.by	287 (1.5%)	328 (1.8%)	302 (1.7%)
www.yandex.ua	227 (1.2%)	291 (1.6%)	235 (1.3%)
google.by	223 (1.1%)	209 (1.2%)	203 (1.2%)
go.mail.ru	183 (0.9%)	57 (0.3%)	102 (0.6%)
www.yandex.by	114 (0.6%)	133 (0.7%)	122 (0.7%)
vk.com	85 (0.4%)	81 (0.4%)	76 (0.4%)
m.vk.com	73 (0.4%)	18 (0.1%)	38 (0.2%)
click.yandex.ru	68 (0.3%)	43 (0.2%)	57 (0.3%)
www.yandex.kz	60 (0.3%)	80 (0.4%)	59 (0.3%)
nova.rambler.ru	55 (0.3%)	63 (0.3%)	55 (0.3%)
vitreena.ru	43 (0.2%)	0 (0.0%)	14 (0.1%)
google.de	42 (0.2%)	32 (0.2%)	36 (0.2%)
google.az	36 (0.2%)	23 (0.1%)	26 (0.1%)
google.lv	25 (0.1%)	26 (0.1%)	23 (0.1%)
google.co.il	22 (0.1%)	30 (0.2%)	22 (0.1%)
google.pl	20 (0.1%)	13 (0.1%)	17 (0.1%)
google.nl	20 (0.1%)	8 (0.0%)	12 (0.1%)
youtube.com	18 (0.1%)	4 (0.0%)	9 (0.1%)
google.am	16 (0.1%)	14 (0.1%)	12 (0.1%)
duckduckgo.com	14 (0.1%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
google.ee	14 (0.1%)	6 (0.0%)	8 (0.0%)
сумма выбранных	19,470 (98.7%)	17,832 (98.5%)	17,366 (98.5%)
всего	19,721 (100%)	18,098 (100%)	17,625 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

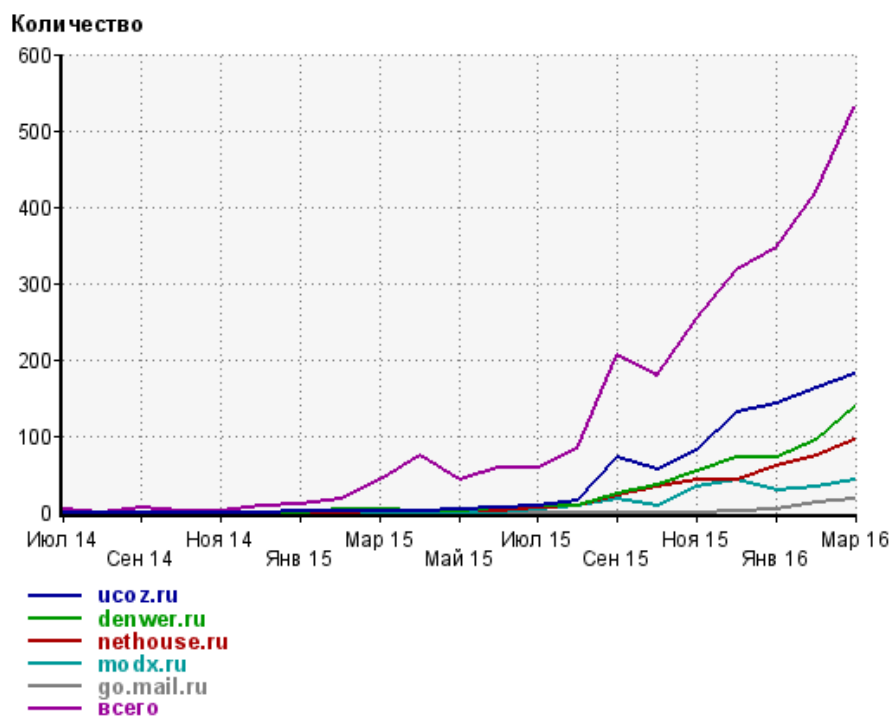
	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	181 (34.2%)	162 (38.7%)	161 (37.4%)
denwer.ru	137 (25.8%)	95 (22.7%)	101 (23.4%)
nethouse.ru	94 (17.7%)	75 (17.9%)	76 (17.6%)
modx.ru	42 (7.9%)	34 (8.1%)	35 (8.1%)
go.mail.ru	18 (3.4%)	13 (3.1%)	11 (2.6%)
surfearder.com	10 (1.9%)	8 (1.9%)	8 (1.9%)
infobizl.xyz	9 (1.7%)	0 (0.0%)	3 (0.7%)
mobivid.net	8 (1.5%)	0 (0.0%)	2 (0.5%)
joomla.ru	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
mediaset.xyz	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
fotoshow-pro.ru	2 (0.4%)	10 (2.4%)	4 (0.9%)
liveinternet.ru	2 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
track.brucelead.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
adservone.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
18-plus.info	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clike.su	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kivlab.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
umi.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
winshop.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fo.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sartirt.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
funvideoclips.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e.mail.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
redegan.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	530 (100%)	398 (95.0%)	404 (93.7%)
всего	530 (100%)	419 (100%)	431 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	go.mail.ru	всего
Июл 14	0	0	0	0	0	3
Авг 14	0	0	0	0	0	0
Сен 14	0	0	0	0	0	6
Окт 14	0	0	0	0	0	1
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	3	0	0	0	18
Мар 15	1	3	2	0	0	41
Апр 15	2	2	1	0	0	75
Май 15	4	2	3	0	0	41
Июн 15	5	6	1	0	0	57
Июл 15	9	9	5	3	0	57
Авг 15	14	8	7	7	0	83
Сен 15	72	25	21	17	0	206
Окт 15	56	36	33	7	0	178
Ноя 15	80	53	41	33	0	254
Дек 15	131	71	42	41	2	317
Янв 16	141	71	61	29	3	346
Фев 16	162	95	75	34	13	419
Мар 16	181	137	94	42	18	530