

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за апрель 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	20,998	(-6% мес/мес)	
Посетителей	14,477	(-7% мес/мес)	
Доля мужчин	65.2 %		
Доля женщин	34.8 %		
Посетители младше 18 лет	23.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	36.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	22.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.4 %		
Посетители старше 44 лет	6.4 %		
Преобладающая страна - Россия	70.2 %		
Преобладающий регион - Москва	17.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	76.9 %	
Внутренние	11.9 %	
Закладки	10.3 %	
Соц. сети	0.6 %	
Сайты	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	16,153	(-6% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	13,510	(-6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,891 (13.1%)	1,559 (10.8%)	3,450 (23.8%)
18-24	3,656 (25.3%)	1,559 (10.8%)	5,215 (36.0%)
25-34	2,195 (15.2%)	1,043 (7.2%)	3,238 (22.4%)
35-44	1,070 (7.4%)	581 (4.0%)	1,651 (11.4%)
45+	632 (4.4%)	291 (2.0%)	923 (6.4%)
Любой возраст	9,444 (65.2%)	5,033 (34.8%)	14,477 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	239	208	224
18-24	213	88	149
25-34	101	55	80
35-44	65	35	50
45+	56	27	42
Любой возраст	127	71	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	287	252	270
18-24	272	113	191
25-34	122	55	88
35-44	68	34	50
45+	39	14	25
Любой возраст	135	66	100

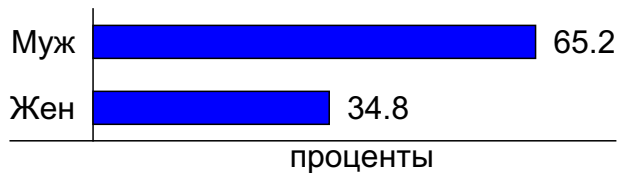
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

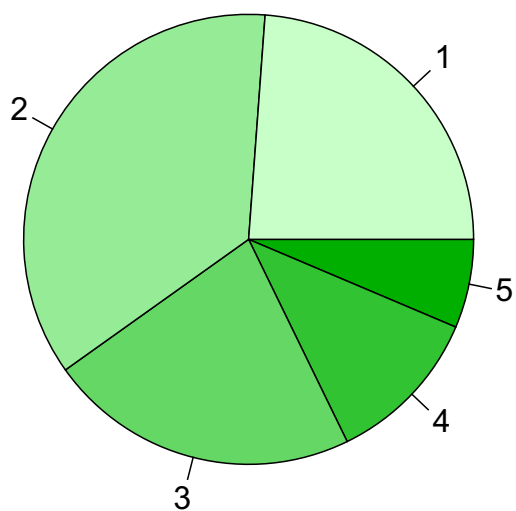
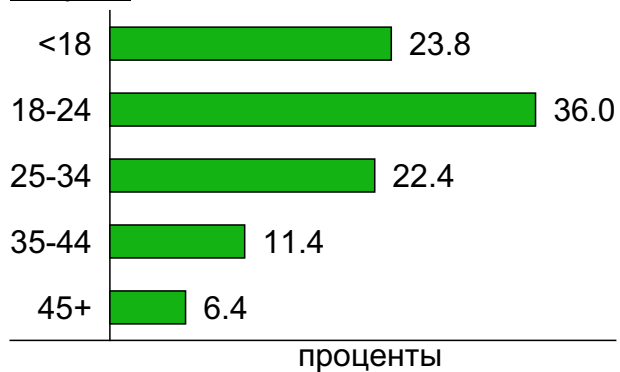
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	165	198	179
18-24	117	92	109
25-34	84	83	83
35-44	78	68	74
45+	56	49	54
Любой возраст	101	97	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

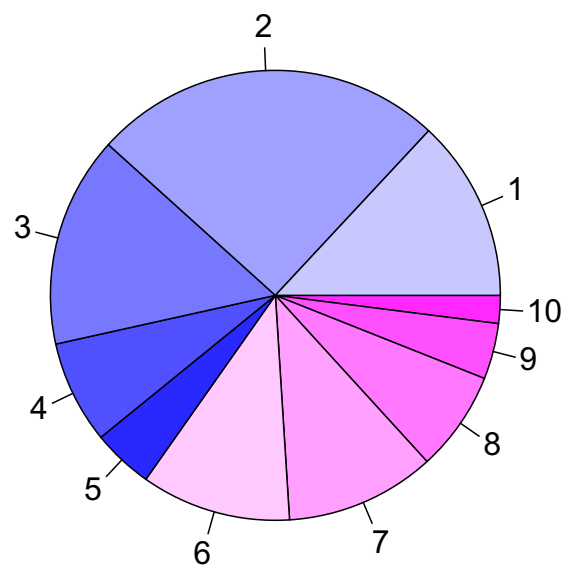
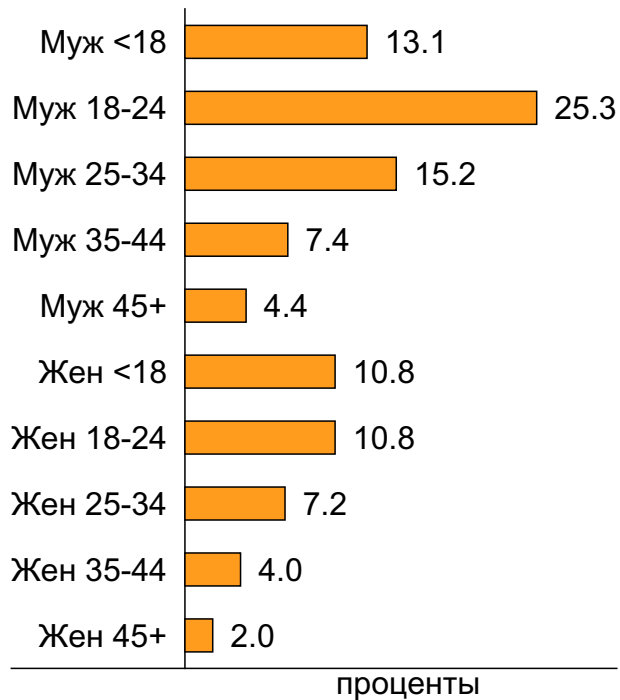


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

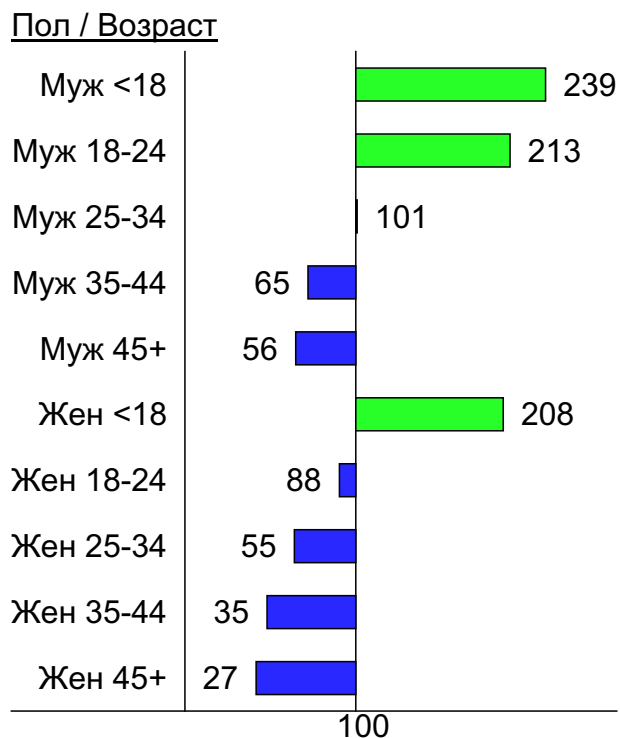
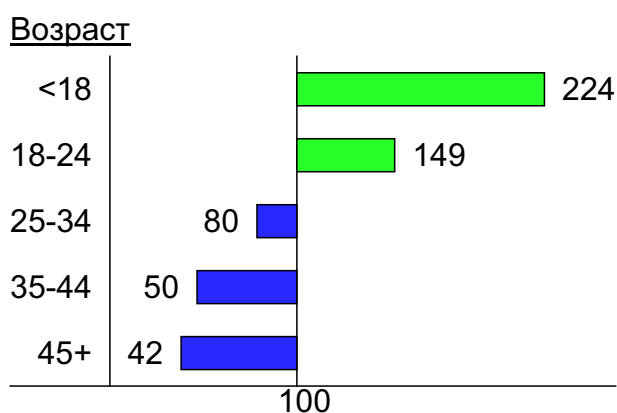
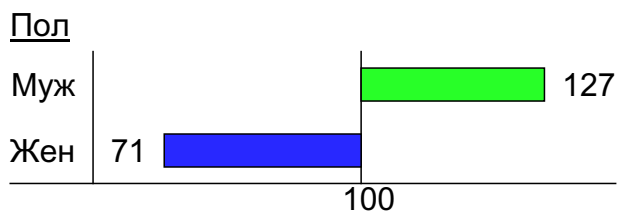
Пол / Возраст



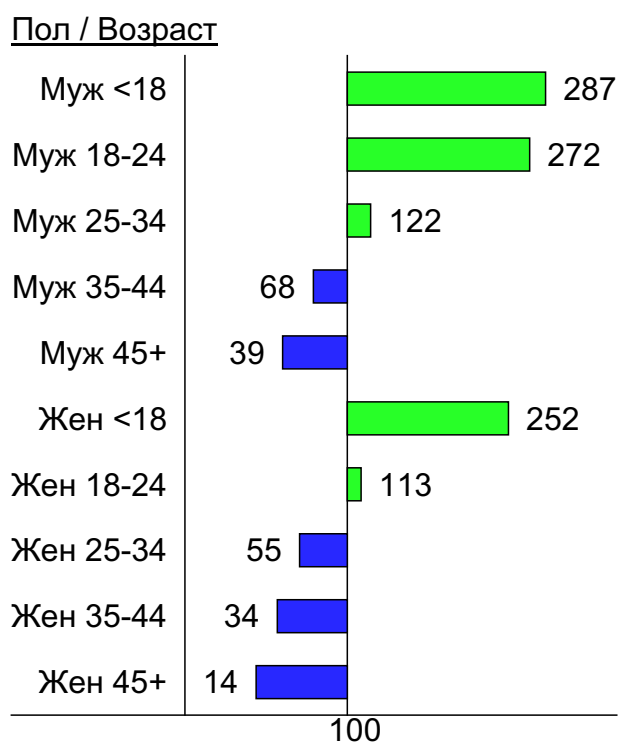
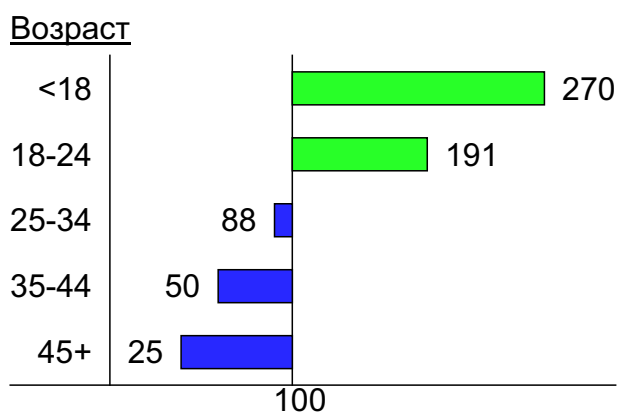
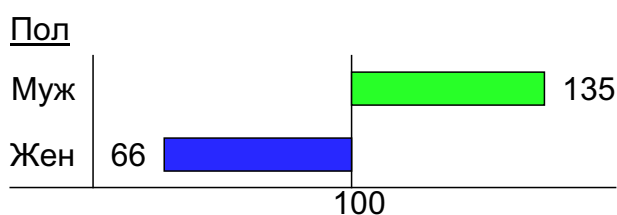
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



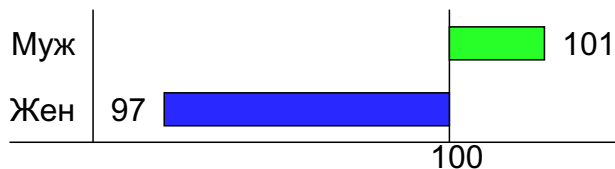
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



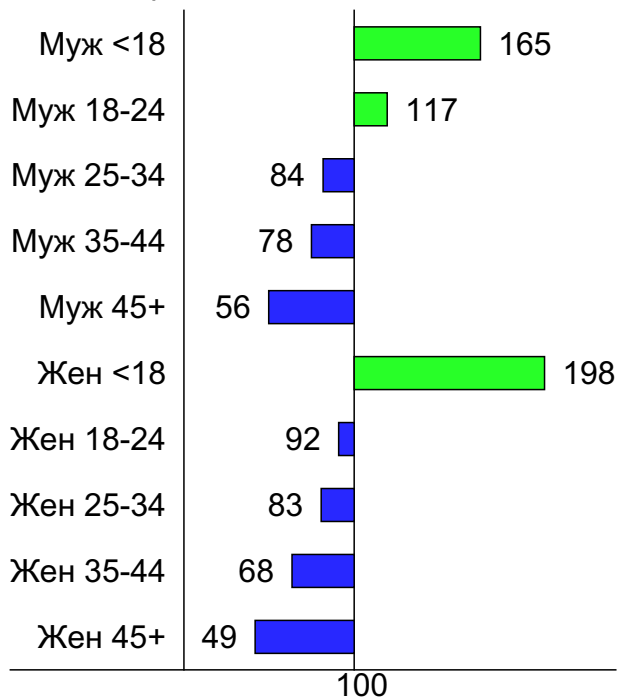
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

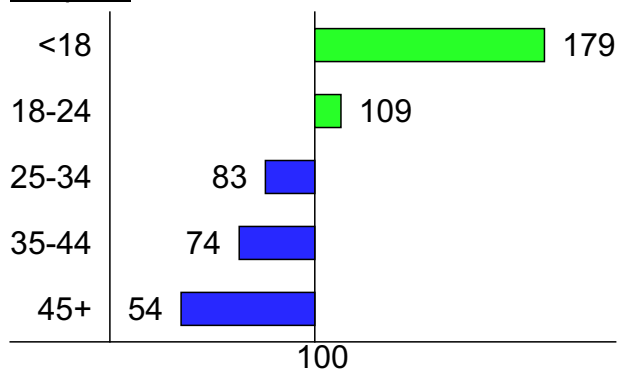
Пол



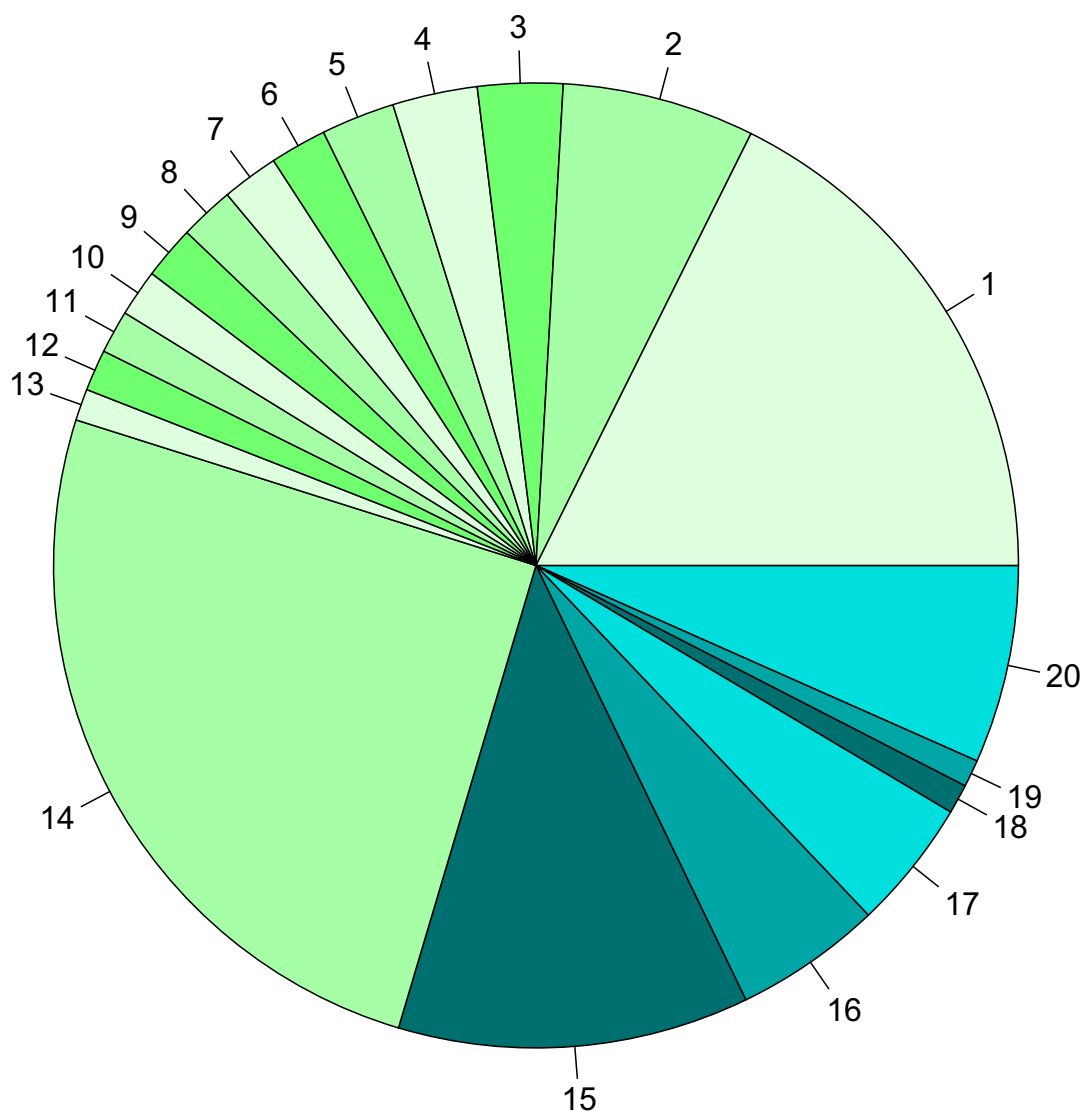
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 17.6%
- 2: Санкт-Петербург - 6.5%
- 3: Краснодар - 2.8%
- 4: Екатеринбург - 2.8%
- 5: Новосибирск - 2.5%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Самара - 1.9%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 9: Уфа - 1.8%
- 10: Челябинск - 1.6%
- 11: Казань - 1.4%
- 12: Пермь - 1.4%
- 13: Иркутск - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 25.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.8%
- 16: Казахстан - 4.9%
- 17: Беларусь - 4.4%
- 18: Киргизия - 1.0%
- 19: Крым - 0.9%
- 20: Остальные страны - 6.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	370 (70.2%)	386 (70.8%)	378 (70.3%)
Украина	62 (11.8%)	63 (11.6%)	64 (11.9%)
Казахстан	26 (4.9%)	27 (5.0%)	26 (4.8%)
Беларусь	23 (4.4%)	23 (4.2%)	23 (4.3%)
Киргизия	5.2 (1.0%)	5.1 (0.9%)	5.3 (1.0%)
Крым	4.8 (0.9%)	5.3 (1.0%)	5.7 (1.1%)
США	4.1 (0.8%)	5 (0.9%)	4.4 (0.8%)
Молдавия	3.4 (0.6%)	3.6 (0.7%)	3.3 (0.6%)
Узбекистан	3 (0.6%)	3.2 (0.6%)	3.1 (0.6%)
Азербайджан	2.2 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2 (0.4%)
Германия	2.2 (0.4%)	2.6 (0.5%)	2.3 (0.4%)
Армения	2.2 (0.4%)	1.9 (0.3%)	2 (0.4%)
Латвия	1.8 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Израиль	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Грузия	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Другие	1.1 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Таджикистан	1 (0.2%)	0.97 (0.2%)	1 (0.2%)
Великобритания	0.9 (0.2%)	0.65 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Польша	0.9 (0.2%)	0.55 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Нидерланды	0.83 (0.2%)	1.4 (0.3%)	1 (0.2%)
Швеция	0.83 (0.2%)	0.55 (0.1%)	0.68 (0.1%)
Румыния	0.8 (0.2%)	0.55 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Эстония	0.67 (0.1%)	0.97 (0.2%)	0.76 (0.1%)
Чехия	0.6 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Турция	0.53 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Китай	0.43 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Литва	0.4 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Канада	0.33 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Болгария	0.33 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.28 (0.1%)
ОАЭ	0.3 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Испания	0.27 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Финляндия	0.23 (0.0%)	0.39 (0.1%)	0.24 (0.0%)
Италия	0.2 (0.0%)	0.42 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Франция	0.13 (0.0%)	0.42 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Южная Корея	0.1 (0.0%)	0.29 (0.1%)	0.14 (0.0%)
Норвегия	0.1 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Сербия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Вьетнам	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Аргентина	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Таиланд	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Кипр	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Швейцария	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Египет	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Словакия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0.033 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Греция	0.033 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Дания	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Индонезия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	524.147 (99.5%)	544.494 (99.9%)	534.763 (99.4%)
всего	527 (100%)	545 (100%)	538 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	93 (25.1%)	93 (24.1%)	93 (24.6%)
Санкт-Петербург	34 (9.2%)	31 (8.0%)	32 (8.5%)
Краснодар	15 (4.0%)	13 (3.4%)	14 (3.7%)
Екатеринбург	15 (4.0%)	15 (3.9%)	15 (4.0%)
Новосибирск	13 (3.5%)	15 (3.9%)	14 (3.7%)
Нижний Новгород	10 (2.7%)	12 (3.1%)	12 (3.2%)
Самара	10 (2.7%)	13 (3.4%)	11 (2.9%)
Ростов-на-Дону	9.6 (2.6%)	9.5 (2.5%)	9.5 (2.5%)
Уфа	9.4 (2.5%)	11 (2.8%)	10 (2.6%)
Челябинск	8.3 (2.2%)	8.9 (2.3%)	8.7 (2.3%)
Казань	7.6 (2.0%)	9.1 (2.4%)	8.2 (2.2%)
Пермь	7.3 (2.0%)	6.7 (1.7%)	7.1 (1.9%)
Иркутск	5.6 (1.5%)	6 (1.6%)	6 (1.6%)
Владивосток	5.6 (1.5%)	5.5 (1.4%)	5.4 (1.4%)
Красноярск	5.4 (1.5%)	5.3 (1.4%)	5 (1.3%)
Хабаровск	4.7 (1.3%)	3.7 (1.0%)	4.3 (1.1%)
Воронеж	4.7 (1.3%)	6.9 (1.8%)	5.7 (1.5%)
Ижевск	4.2 (1.1%)	3.6 (0.9%)	3.6 (1.0%)
Омск	3.8 (1.0%)	5 (1.3%)	4.3 (1.1%)
Барнаул	3.7 (1.0%)	3.4 (0.9%)	3.4 (0.9%)
Волгоград	3.7 (1.0%)	4.2 (1.1%)	4.2 (1.1%)
Кемерово	3.6 (1.0%)	4.7 (1.2%)	4.4 (1.2%)
Ярославль	3.5 (0.9%)	2.8 (0.7%)	3.2 (0.8%)
Тюмень	3.3 (0.9%)	3.7 (1.0%)	3.4 (0.9%)
Ставрополь	3.2 (0.9%)	3.3 (0.9%)	3.4 (0.9%)
Киров	3.2 (0.9%)	3.1 (0.8%)	3 (0.8%)
Саратов	3 (0.8%)	5.2 (1.3%)	4.3 (1.1%)
Ханты-Мансийск	3 (0.8%)	3.2 (0.8%)	3 (0.8%)
Тверь	2.7 (0.7%)	1.9 (0.5%)	2.3 (0.6%)
Томск	2.6 (0.7%)	2.8 (0.7%)	2.8 (0.7%)
Тула	2.6 (0.7%)	2.3 (0.6%)	2.5 (0.7%)
Калининград	2.5 (0.7%)	2.6 (0.7%)	2.6 (0.7%)
Ульяновск	2.3 (0.6%)	3.1 (0.8%)	2.9 (0.8%)
Махачкала	2.3 (0.6%)	1.8 (0.5%)	2.1 (0.6%)
Оренбург	2.2 (0.6%)	3 (0.8%)	2.8 (0.7%)
Орёл	2.1 (0.6%)	2.2 (0.6%)	2.1 (0.6%)
Пенза	2.1 (0.6%)	1.6 (0.4%)	1.9 (0.5%)
Сыктывкар	2 (0.5%)	1.8 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Владимир	2 (0.5%)	1.9 (0.5%)	2 (0.5%)
Чебоксары	1.9 (0.5%)	1.8 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Калуга	1.9 (0.5%)	2 (0.5%)	1.9 (0.5%)
Белгород	1.9 (0.5%)	1.8 (0.5%)	2 (0.5%)
Вологда	1.8 (0.5%)	2.1 (0.5%)	2.2 (0.6%)
Брянск	1.8 (0.5%)	1.3 (0.3%)	1.5 (0.4%)
Липецк	1.7 (0.5%)	1.9 (0.5%)	1.7 (0.4%)
Курган	1.7 (0.5%)	1.5 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Рязань	1.7 (0.5%)	2.4 (0.6%)	2 (0.5%)
Архангельск	1.6 (0.4%)	2.3 (0.6%)	2 (0.5%)
Мурманск	1.6 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Тольятти	1.6 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.6 (0.4%)
сумма выбранных	341 (91.9%)	351.9 (91.2%)	346.8 (91.7%)
всего	371 (100%)	386 (100%)	378 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,833	26.5 %	1033
в том числе	Ноутбуки	1,743	12.0 %	1095
	Компьютерные комплектующие	1,344	9.3 %	1543
	Принтеры	604	4.2 %	1142
	Мониторы	360	2.5 %	1825
	Планшетные ПК	336	2.3 %	1041
Аудио, Видео, Фото		1,283	8.9 %	852
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	522	3.6 %	898
	Фотоаппараты	347	2.4 %	1533
	Аудио-техника	330	2.3 %	697
	Видеоаппаратура	316	2.2 %	963
Образование		2,484	17.2 %	706
в том числе	Иностранные языки	1,554	10.7 %	726
	Образование высшее	844	5.8 %	847
	Образование для детей	615	4.2 %	858
	Образование за рубежом	61	0.4 %	1195
Телефоны, связь		3,416	23.6 %	619
в том числе	Мобильные телефоны	2,856	19.7 %	672
	Мобильные приложения и услуги	1,674	11.6 %	636
	Навигация	178	1.2 %	769
	Стационарная связь	105	0.7 %	1101
Бизнес		4,546	31.4 %	580
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,339	23.1 %	626
	Бухгалтерия	1,358	9.4 %	536
	Реклама	932	6.4 %	1238
	Аудит, консалтинг	136	0.9 %	1297
Выставки, концерты, театры, кино		1,455	10.1 %	526
Финансы		1,914	13.2 %	503
в том числе	Валюта	804	5.6 %	507
	Кредиты	719	5.0 %	579
	Страхование	561	3.9 %	595
	Фондовый рынок	213	1.5 %	902
	Вклады, депозиты	87	0.6 %	510
	Денежные переводы	49	0.3 %	773
Бытовая техника		1,334	9.2 %	463
Недвижимость		2,725	18.8 %	427
в том числе	Квартиры	1,848	12.8 %	449
	Загородная недвижимость	662	4.6 %	497
	Земля	334	2.3 %	523
	Ипотека	204	1.4 %	560
	Коммерческая недвижимость	195	1.3 %	761
	Гаражи	188	1.3 %	557
	Зарубежная недвижимость	61	0.4 %	663
Отдых, туризм, путешествия		1,733	12.0 %	403
в том числе	Отдых в России и Украине	1,149	7.9 %	404
	Отдых за рубежом	855	5.9 %	471

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,825	19.5 %	381
в том числе	Иномарки	2,117	14.6 %	393
	Отечественные авто	612	4.2 %	430
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	535	3.7 %	541
	Колёса, Шины	480	3.3 %	480
	Автострахование	209	1.4 %	587
Дом и семья		4,126	28.5 %	356
в том числе	Кулинария, рецепты	2,998	20.7 %	339
	Собаки	828	5.7 %	443
	Кошки	703	4.9 %	520
	Детские сады	621	4.3 %	751
	Маленькие дети	269	1.9 %	486
Медицина, здоровье		5,509	38.1 %	340
в том числе	Беременность и роды	1,160	8.0 %	352
	Диеты	1,008	7.0 %	431
	Лишний вес	648	4.5 %	446
	Стоматология	520	3.6 %	518
	Спорт, фитнес, йога	471	3.3 %	622
	Зрение	243	1.7 %	558

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	16,153 (76.9%)	17,151 (77.1%)	16,505 (77.5%)
Внутренние	2,501 (11.9%)	2,526 (11.4%)	2,520 (11.8%)
Закладки	2,160 (10.3%)	2,249 (10.1%)	2,023 (9.5%)
Соц. сети	117 (0.6%)	182 (0.8%)	143 (0.7%)
Сайты	67 (0.3%)	139 (0.6%)	101 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	20,998 (100%)	22,247 (100%)	21,292 (100%)

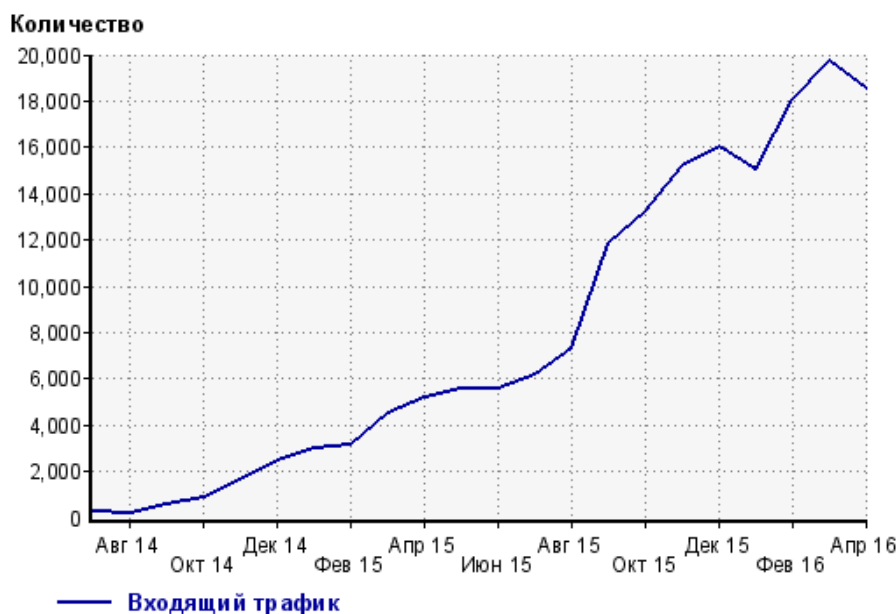
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

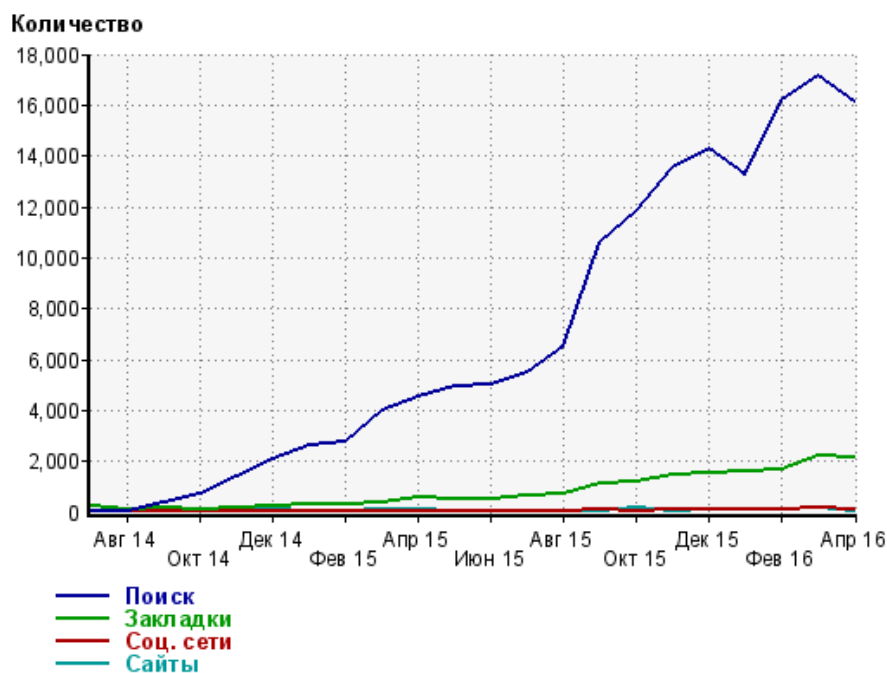
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

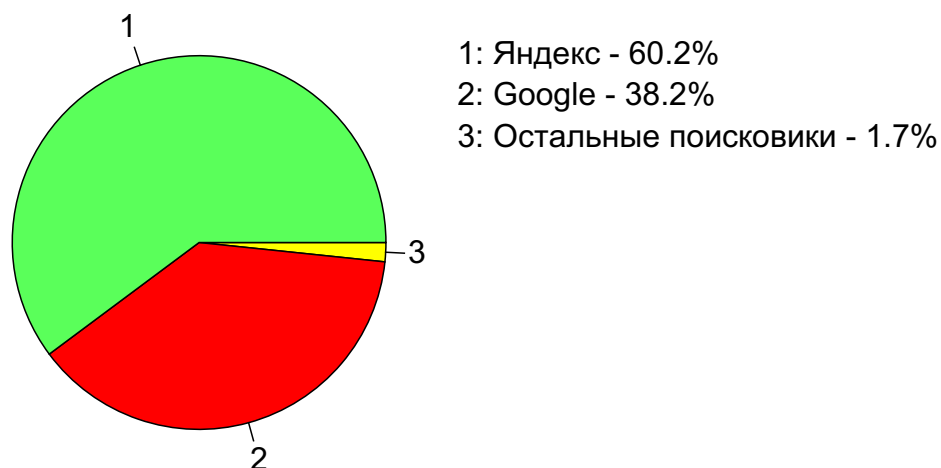


Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Июл 14	30	211	1	24
Авг 14	57	119	1	45
Сен 14	396	143	3	28
Окт 14	696	118	3	44
Ноя 14	1,373	171	10	111
Дек 14	2,092	267	14	69
Янв 15	2,599	327	11	67
Фев 15	2,778	313	37	38
Мар 15	3,995	366	32	84
Апр 15	4,505	550	15	83
Май 15	4,976	522	17	39
Июн 15	5,041	506	16	34
Июл 15	5,470	622	19	36
Авг 15	6,545	730	16	35
Сен 15	10,572	1,134	98	50
Окт 15	11,809	1,193	59	147
Ноя 15	13,559	1,464	77	58
Дек 15	14,288	1,519	114	98
Янв 16	13,278	1,594	90	95
Фев 16	16,212	1,661	132	93
Мар 16	17,151	2,249	182	139
Апр 16	16,153	2,160	117	67

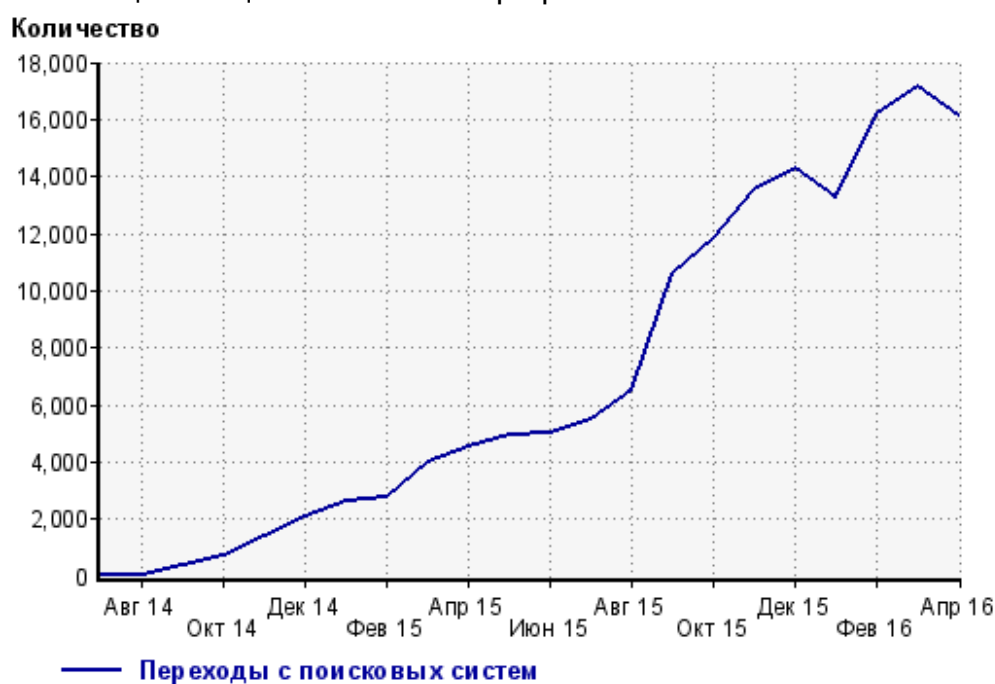
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	9,722 (60.2%)	10,625 (61.9%)	10,221 (61.9%)
Google	6,164 (38.2%)	6,260 (36.5%)	6,056 (36.7%)
Search.Mail.ru	195 (1.2%)	183 (1.1%)	145 (0.9%)
Rambler	53 (0.3%)	55 (0.3%)	57 (0.3%)
Nigma	12 (0.1%)	12 (0.1%)	14 (0.1%)
Bing	3 (0.0%)	10 (0.1%)	6 (0.0%)
Google (картинки)	3 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
LiveInternet	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	16,153 (100%)	17,151 (100%)	16,502 (100.0%)
всего	16,153 (100%)	17,151 (100%)	16,505 (100%)

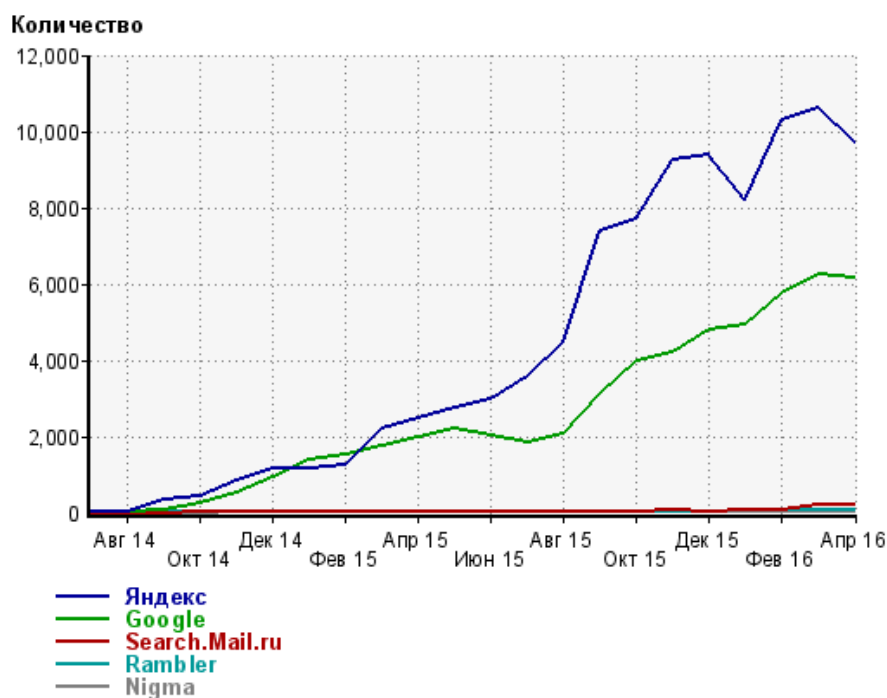
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Июл 14	21	8	0	0	0
Авг 14	35	20	0	2	0
Сен 14	320	74	0	2	0
Окт 14	419	270	3	3	0
Ноя 14	825	534	5	7	1
Дек 14	1,140	930	13	5	2
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22
Янв 16	8,206	4,914	66	48	30
Фев 16	10,317	5,745	57	63	20
Мар 16	10,625	6,260	183	55	12
Апр 16	9,722	6,164	195	53	12

Структура месячной поисковой аудитории сайта

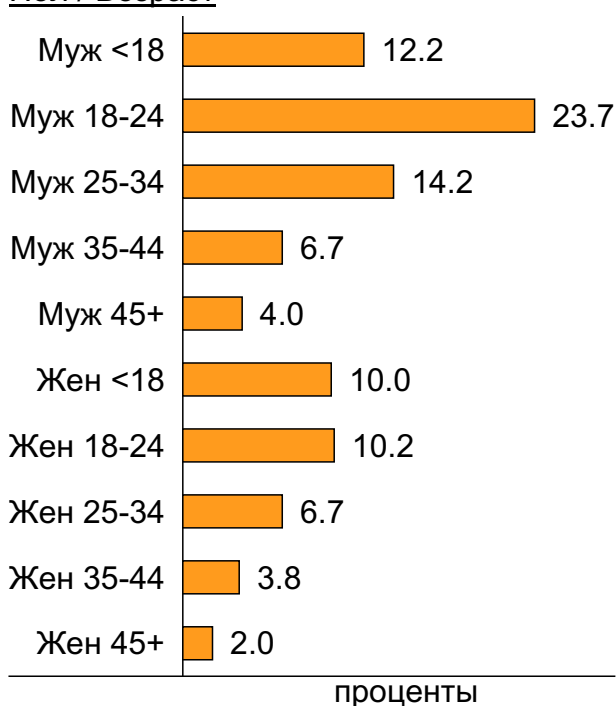
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

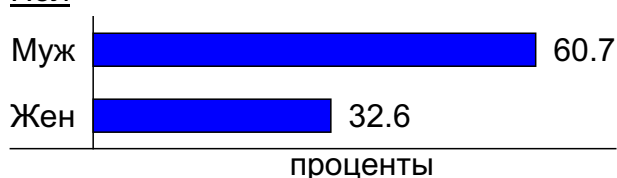
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,761 (12.2%)	1,446 (10.0%)	3,207 (22.2%)
18-24	3,426 (23.7%)	1,471 (10.2%)	4,897 (33.8%)
25-34	2,049 (14.2%)	971 (6.7%)	3,020 (20.9%)
35-44	977 (6.7%)	552 (3.8%)	1,529 (10.6%)
45+	573 (4.0%)	284 (2.0%)	857 (5.9%)
Любой возраст	8,786 (60.7%)	4,724 (32.6%)	13,510 (93.3%)

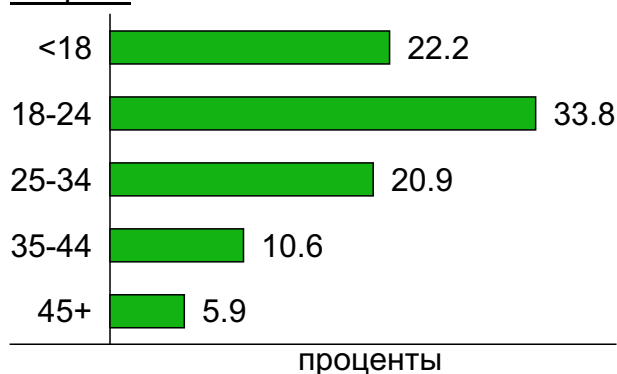
Пол / Возраст



Пол



Возраст



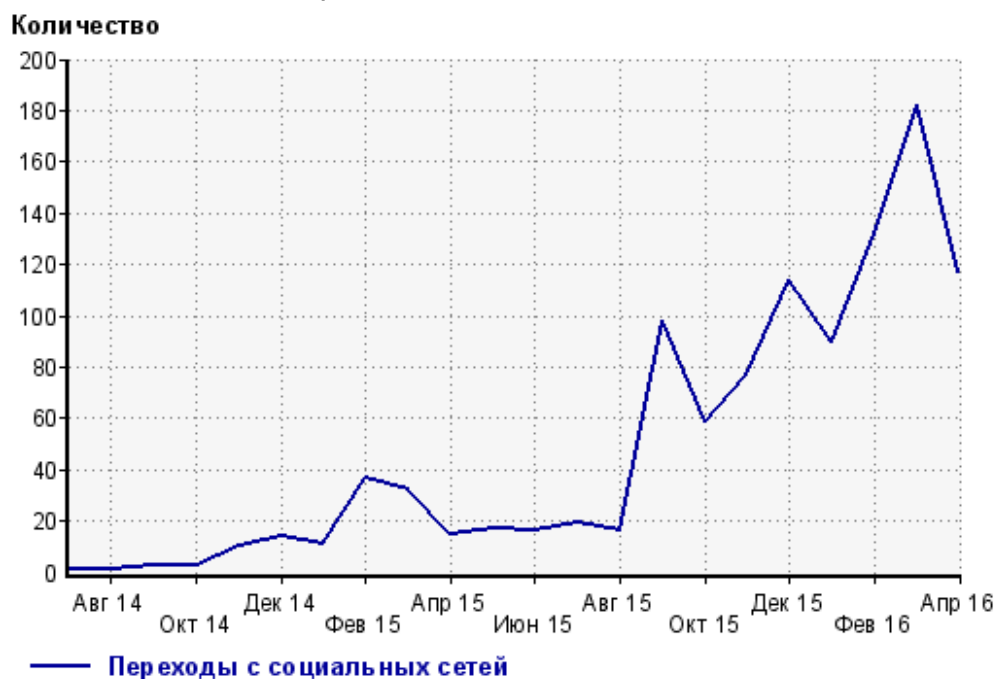
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	102 (87.2%)	158 (86.8%)	119 (83.2%)
plus.google.com	10 (8.5%)	8 (4.4%)	10 (7.0%)
facebook.com	2 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	1 (0.9%)	6 (3.3%)	6 (4.2%)
liveinternet.ru	1 (0.9%)	2 (1.1%)	2 (1.4%)
twitter.com	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	117 (100%)	174 (95.6%)	137 (95.8%)
всего	117 (100%)	182 (100%)	143 (100%)

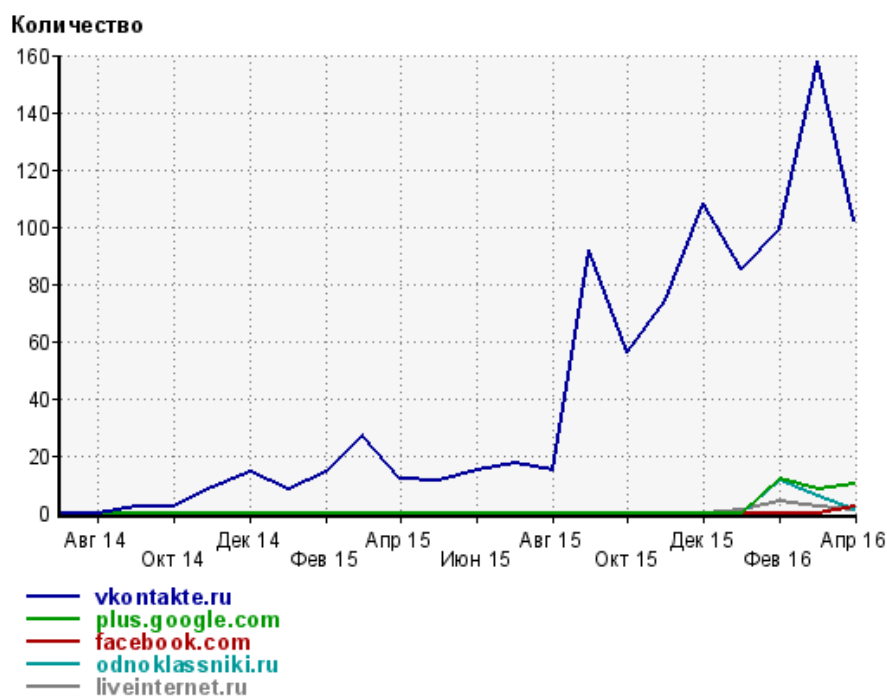
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

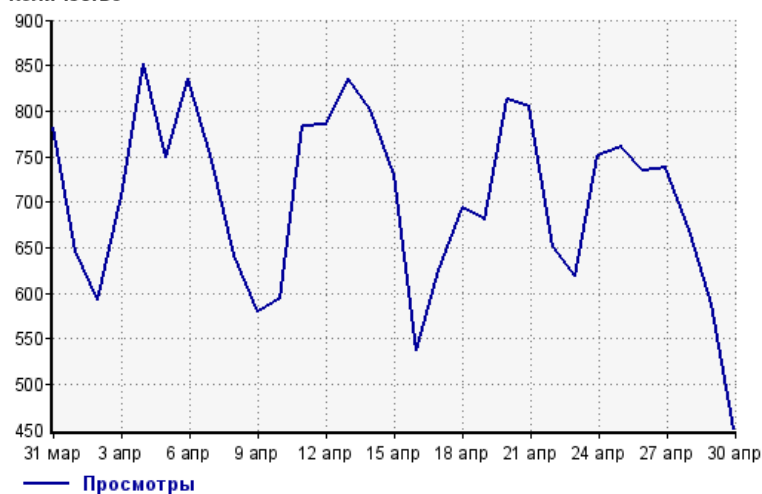


Дата	vkontakte.ru	plus.google.com	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Июл 14	0	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	0	0
Сен 14	2	0	0	0	0
Окт 14	2	0	0	0	0
Ноя 14	9	0	0	0	0
Дек 14	14	0	0	0	0
Янв 15	8	0	0	0	0
Фев 15	14	0	0	0	0
Мар 15	27	0	0	0	0
Апр 15	12	0	0	0	0
Май 15	11	0	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0	0
Дек 15	108	0	0	0	0
Янв 16	85	0	0	0	1
Фев 16	99	12	0	11	4
Мар 16	158	8	0	6	2
Апр 16	102	10	2	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

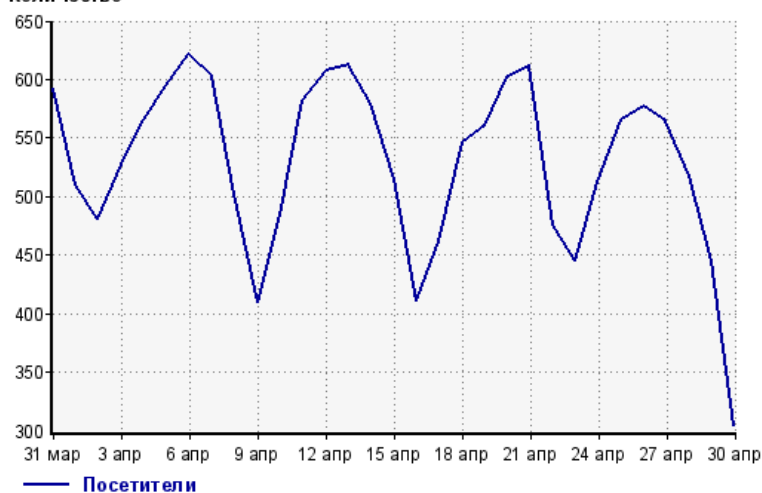
Количество



31 мар: 781	16 апр: 538
1 апр: 646	17 апр: 626
2 апр: 593	18 апр: 694
3 апр: 706	19 апр: 680
4 апр: 852	20 апр: 813
5 апр: 750	21 апр: 805
6 апр: 836	22 апр: 651
7 апр: 746	23 апр: 619
8 апр: 642	24 апр: 751
9 апр: 579	25 апр: 761
10 апр: 595	26 апр: 734
11 апр: 784	27 апр: 737
12 апр: 785	28 апр: 669
13 апр: 836	29 апр: 588
14 апр: 801	30 апр: 451
15 апр: 730	

Размер аудитории сайта

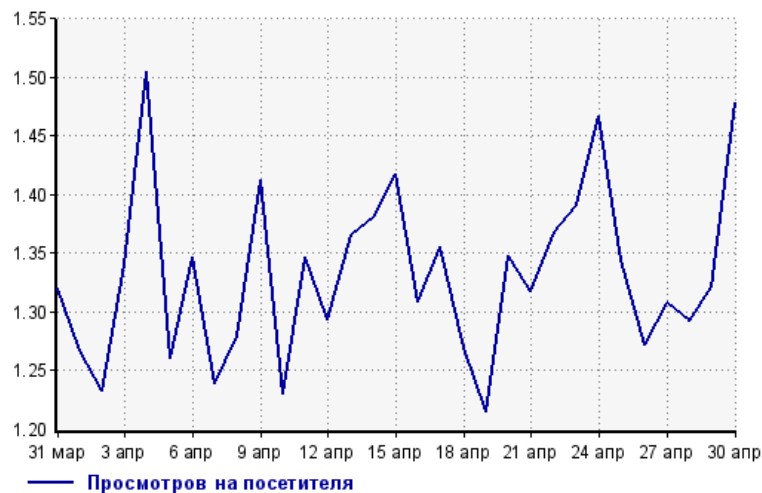
Количество



31 мар: 592	16 апр: 411
1 апр: 510	17 апр: 462
2 апр: 481	18 апр: 547
3 апр: 527	19 апр: 560
4 апр: 566	20 апр: 603
5 апр: 595	21 апр: 611
6 апр: 621	22 апр: 476
7 апр: 602	23 апр: 445
8 апр: 502	24 апр: 512
9 апр: 410	25 апр: 566
10 апр: 484	26 апр: 577
11 апр: 582	27 апр: 564
12 апр: 607	28 апр: 518
13 апр: 612	29 апр: 445
14 апр: 580	30 апр: 305
15 апр: 515	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

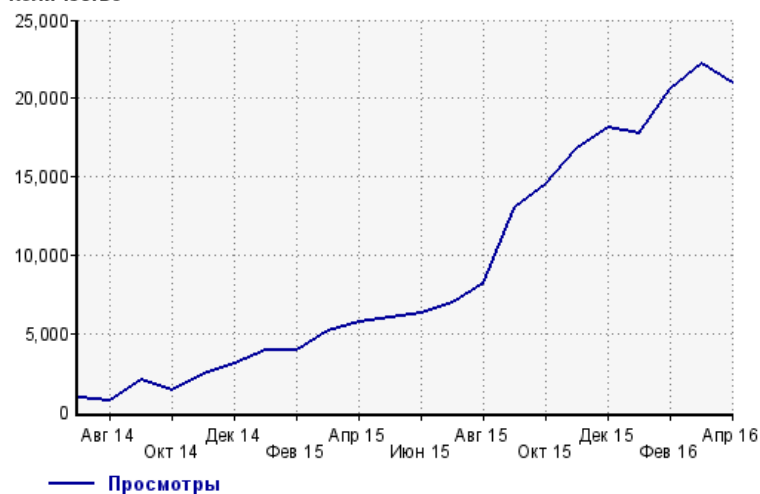


31 мар: 1.3	16 апр: 1.3
1 апр: 1.3	17 апр: 1.4
2 апр: 1.2	18 апр: 1.3
3 апр: 1.3	19 апр: 1.2
4 апр: 1.5	20 апр: 1.3
5 апр: 1.3	21 апр: 1.3
6 апр: 1.3	22 апр: 1.4
7 апр: 1.2	23 апр: 1.4
8 апр: 1.3	24 апр: 1.5
9 апр: 1.4	25 апр: 1.3
10 апр: 1.2	26 апр: 1.3
11 апр: 1.3	27 апр: 1.3
12 апр: 1.3	28 апр: 1.3
13 апр: 1.4	29 апр: 1.3
14 апр: 1.4	30 апр: 1.5
15 апр: 1.4	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

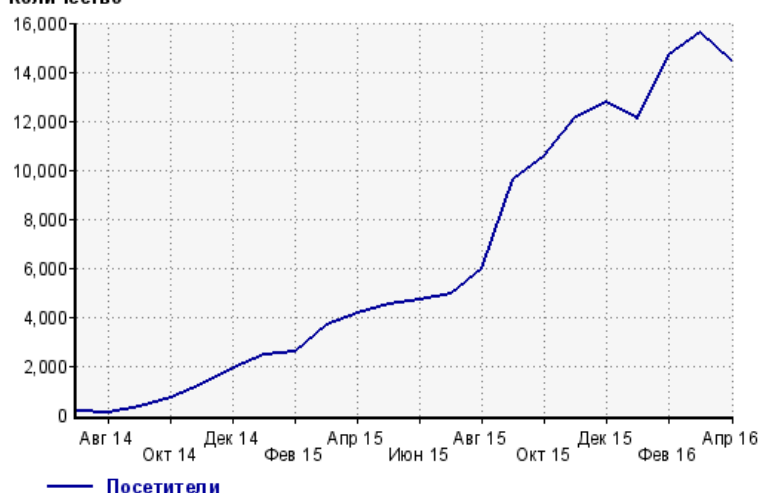
Количество



Июл 14:	928	Июн 15:	6,338
Авг 14:	695	Июл 15:	6,942
Сен 14:	2,043	Авг 15:	8,145
Окт 14:	1,402	Сен 15:	13,043
Ноя 14:	2,410	Окт 15:	14,583
Дек 14:	3,063	Ноя 15:	16,779
Янв 15:	3,973	Дек 15:	18,129
Фев 15:	3,906	Янв 16:	17,719
Мар 15:	5,179	Фев 16:	20,631
Апр 15:	5,726	Мар 16:	22,247
Май 15:	6,039	Апр 16:	20,998

Размер аудитории сайта

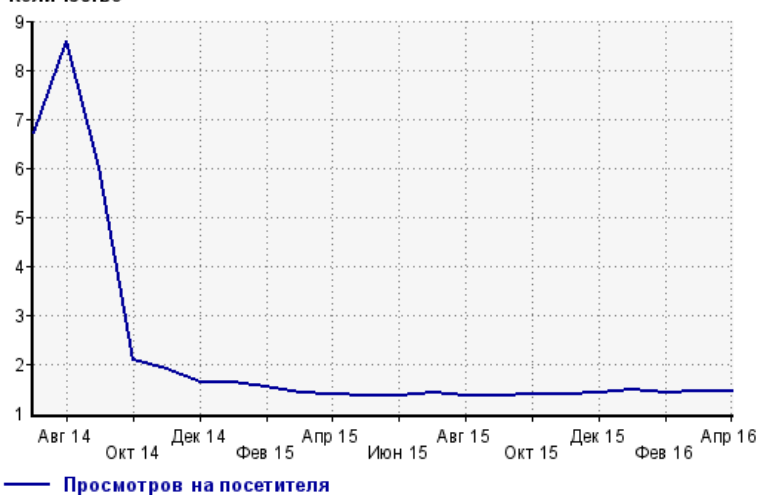
Количество



Июл 14:	138	Июн 15:	4,698
Авг 14:	81	Июл 15:	4,968
Сен 14:	339	Авг 15:	5,974
Окт 14:	672	Сен 15:	9,619
Ноя 14:	1,267	Окт 15:	10,599
Дек 14:	1,904	Ноя 15:	12,126
Янв 15:	2,430	Дек 15:	12,784
Фев 15:	2,557	Янв 16:	12,069
Мар 15:	3,670	Фев 16:	14,668
Апр 15:	4,145	Мар 16:	15,604
Май 15:	4,513	Апр 16:	14,477

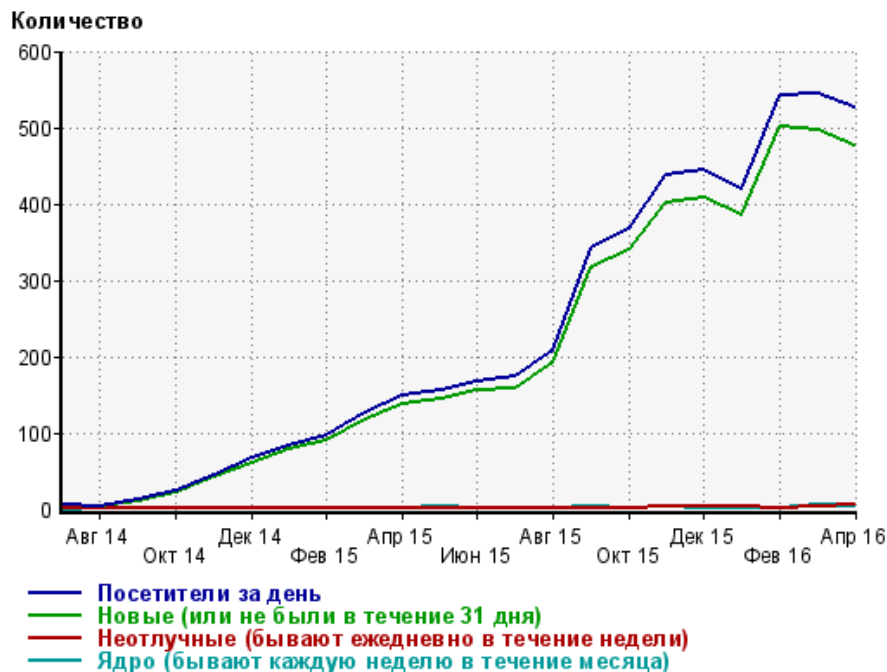
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



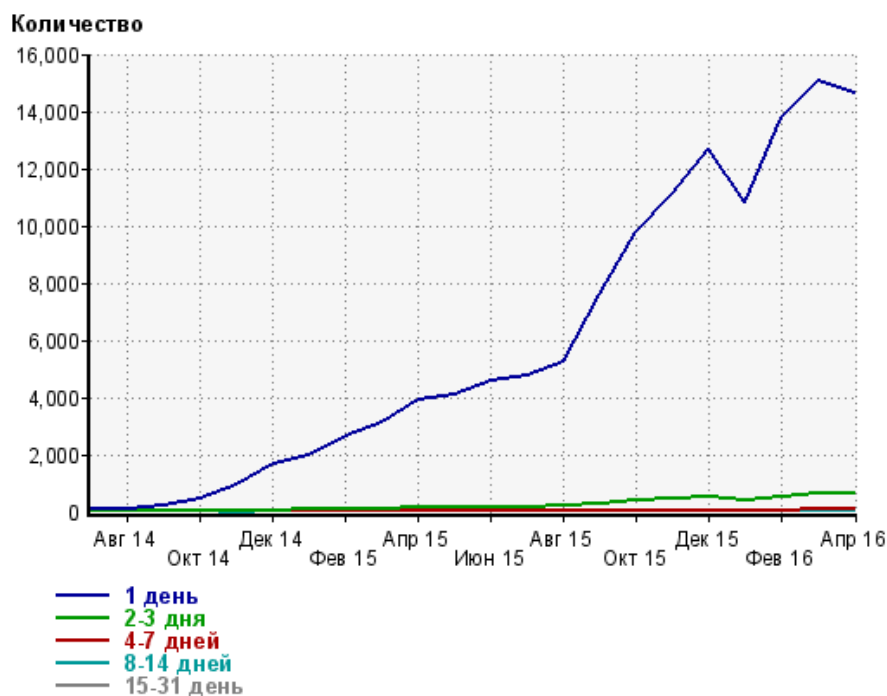
Июл 14:	6.7	Июн 15:	1.3
Авг 14:	8.6	Июл 15:	1.4
Сен 14:	6.0	Авг 15:	1.4
Окт 14:	2.1	Сен 15:	1.4
Ноя 14:	1.9	Окт 15:	1.4
Дек 14:	1.6	Ноя 15:	1.4
Янв 15:	1.6	Дек 15:	1.4
Фев 15:	1.5	Янв 16:	1.5
Мар 15:	1.4	Фев 16:	1.4
Апр 15:	1.4	Мар 16:	1.4
Май 15:	1.3	Апр 16:	1.5

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	6.8	5.8	0.75	0
Авг 14	3.6	2.6	0.58	0.23
Сен 14	13.2	11.3	1.2	0.4
Окт 14	23.5	21.5	0.32	0.42
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	107	0.25	0.17	0.29	0.42
Авг 14	89.4	1.2	0.65	0.9	0.77
Сен 14	184	7.5	0.9	1.2	0.97
Окт 14	476	14.7	0.97	0.68	1
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	7,542 (40.8%)	7,918 (40.2%)	7,613 (40.6%)
google.ru	4,088 (22.1%)	4,131 (20.9%)	4,045 (21.5%)
Закладки	2,160 (11.7%)	2,249 (11.4%)	2,023 (10.8%)
yandex.ua	828 (4.5%)	840 (4.3%)	851 (4.5%)
google.com.ua	758 (4.1%)	817 (4.1%)	766 (4.1%)
google.com	498 (2.7%)	468 (2.4%)	460 (2.5%)
www.yandex.ru	403 (2.2%)	778 (3.9%)	654 (3.5%)
yandex.kz	359 (1.9%)	325 (1.6%)	355 (1.9%)
yandex.by	318 (1.7%)	287 (1.5%)	311 (1.7%)
google.kz	299 (1.6%)	299 (1.5%)	269 (1.4%)
google.by	240 (1.3%)	223 (1.1%)	224 (1.2%)
go.mail.ru	195 (1.1%)	183 (0.9%)	145 (0.8%)
www.yandex.ua	118 (0.6%)	227 (1.2%)	212 (1.1%)
vk.com	74 (0.4%)	85 (0.4%)	80 (0.4%)
clck.yandex.ru	72 (0.4%)	68 (0.3%)	61 (0.3%)
google.de	58 (0.3%)	42 (0.2%)	44 (0.2%)
www.yandex.by	56 (0.3%)	114 (0.6%)	101 (0.5%)
nova.rambler.ru	53 (0.3%)	55 (0.3%)	57 (0.3%)
google.az	33 (0.2%)	36 (0.2%)	30 (0.2%)
google.lv	33 (0.2%)	25 (0.1%)	28 (0.1%)
google.co.il	26 (0.1%)	22 (0.1%)	26 (0.1%)
m.vk.com	18 (0.1%)	73 (0.4%)	36 (0.2%)
google.pl	18 (0.1%)	20 (0.1%)	17 (0.1%)
google.am	18 (0.1%)	16 (0.1%)	16 (0.1%)
www.yandex.kz	17 (0.1%)	60 (0.3%)	52 (0.3%)
duckduckgo.com	13 (0.1%)	14 (0.1%)	13 (0.1%)
nigma.ru	12 (0.1%)	12 (0.1%)	14 (0.1%)
google.co.uk	10 (0.1%)	8 (0.0%)	8 (0.0%)
new.vk.com	10 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
google.com.tj	9 (0.0%)	11 (0.1%)	10 (0.1%)
сумма выбранных	18,336 (99.1%)	19,406 (98.4%)	18,524 (98.7%)
всего	18,497 (100%)	19,721 (100%)	18,772 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

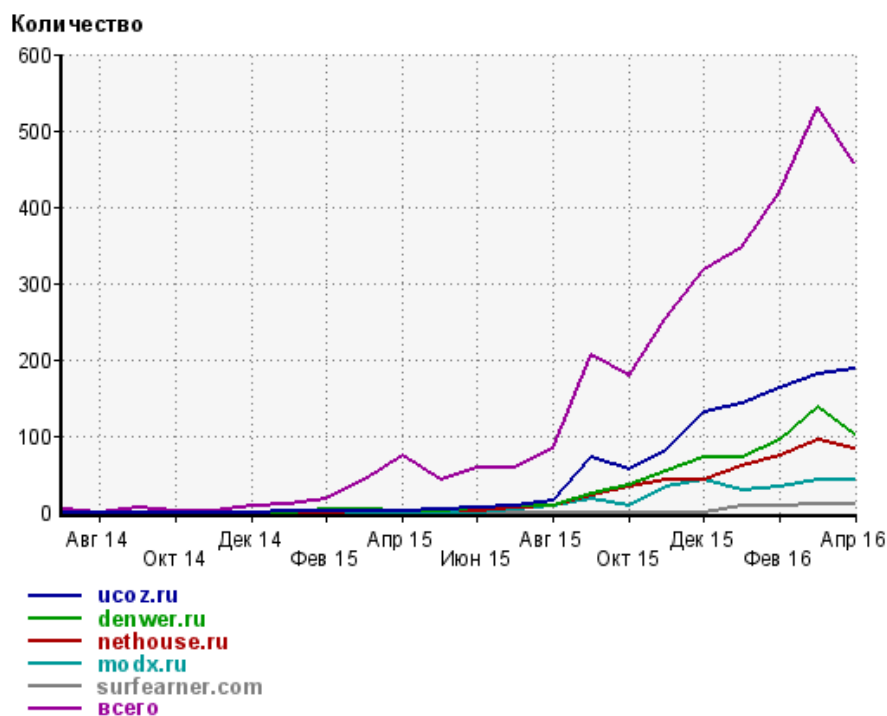
	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	188 (41.0%)	181 (34.2%)	177 (37.7%)
denwer.ru	101 (22.0%)	137 (25.8%)	111 (23.7%)
nethouse.ru	83 (18.1%)	94 (17.7%)	84 (17.9%)
modx.ru	43 (9.4%)	42 (7.9%)	39 (8.3%)
surfearder.com	10 (2.2%)	10 (1.9%)	9 (1.9%)
go.mail.ru	7 (1.5%)	18 (3.4%)	12 (2.6%)
bhd9.com	7 (1.5%)	0 (0.0%)	2 (0.4%)
mediaset.xyz	6 (1.3%)	3 (0.6%)	3 (0.6%)
mobivid.net	5 (1.1%)	8 (1.5%)	4 (0.9%)
mailagent.xyz	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clike.su	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
rulakie.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
share.pluso.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
voxbopuli.kz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
googlestroy.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
uddn.us	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	459 (100%)	495 (93.4%)	442 (94.2%)
всего	459 (100%)	530 (100%)	469 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	surfearder.com	всего
Июл 14	0	0	0	0	0	3
Авг 14	0	0	0	0	0	0
Сен 14	0	0	0	0	0	6
Окт 14	0	0	0	0	0	1
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	3	0	0	0	18
Мар 15	1	3	2	0	0	41
Апр 15	2	2	1	0	0	75
Май 15	4	2	3	0	0	41
Июн 15	5	6	1	0	0	57
Июл 15	9	9	5	3	0	57
Авг 15	14	8	7	7	0	83
Сен 15	72	25	21	17	0	206
Окт 15	56	36	33	7	0	178
Ноя 15	80	53	41	33	0	254
Дек 15	131	71	42	41	0	317
Янв 16	141	71	61	29	8	346
Фев 16	162	95	75	34	8	419
Мар 16	181	137	94	42	10	530
Апр 16	188	101	83	43	10	459