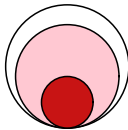


Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за май 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	21,908	(+4% мес/мес)	
Посетителей	15,160	(+5% мес/мес)	
Доля мужчин	66.0 %		
Доля женщин	34.0 %		
Посетители младше 18 лет	28.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	35.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	20.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.1 %		
Посетители старше 44 лет	5.5 %		
Преобладающая страна - Россия	70.4 %		
Преобладающий регион - Москва	17.5 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	76.1 %	
Внутренние	12.1 %	
Закладки	9.8 %	
Соц. сети	1.1 %	
Сайты	0.8 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	16,677	(+3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	14,091	(+4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,541 (16.8%)	1,711 (11.3%)	4,252 (28.0%)
18-24	3,822 (25.2%)	1,588 (10.5%)	5,410 (35.7%)
25-34	2,075 (13.7%)	1,062 (7.0%)	3,137 (20.7%)
35-44	980 (6.5%)	551 (3.6%)	1,531 (10.1%)
45+	583 (3.8%)	247 (1.6%)	830 (5.5%)
Любой возраст	10,001 (66.0%)	5,159 (34.0%)	15,160 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	307	219	264
18-24	212	86	148
25-34	91	53	74
35-44	56	32	44
45+	49	22	36
Любой возраст	128	69	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	368	264	318
18-24	271	110	189
25-34	110	54	81
35-44	59	31	44
45+	34	12	22
Любой возраст	137	65	100

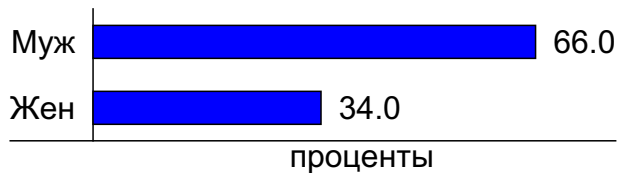
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

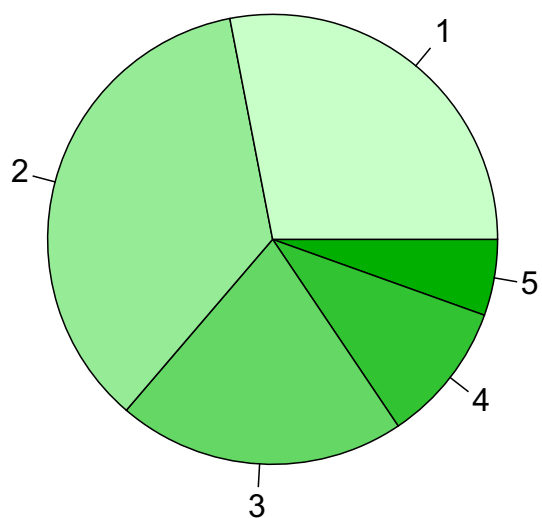
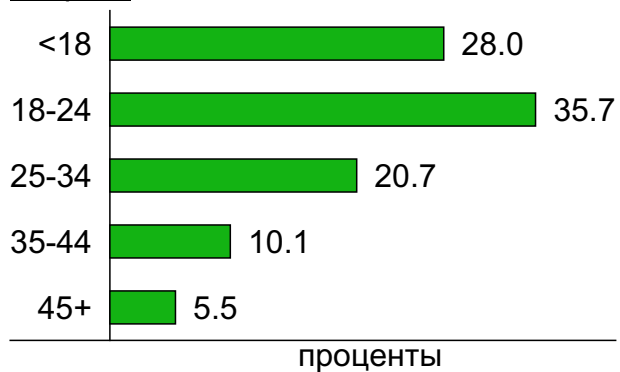
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	198	203	200
18-24	127	95	116
25-34	72	75	73
35-44	64	62	64
45+	50	43	48
Любой возраст	101	96	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

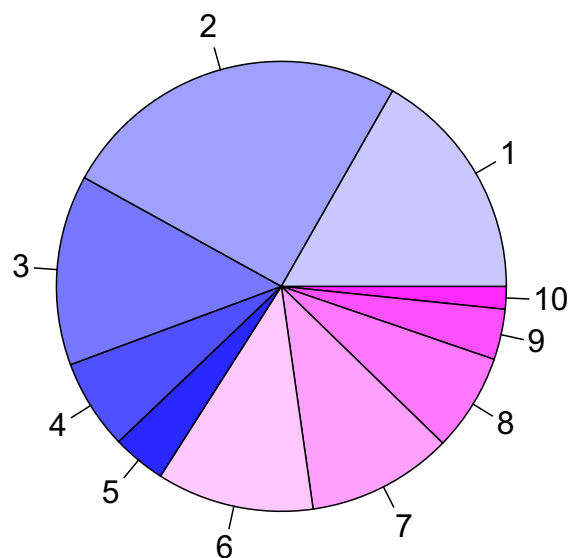
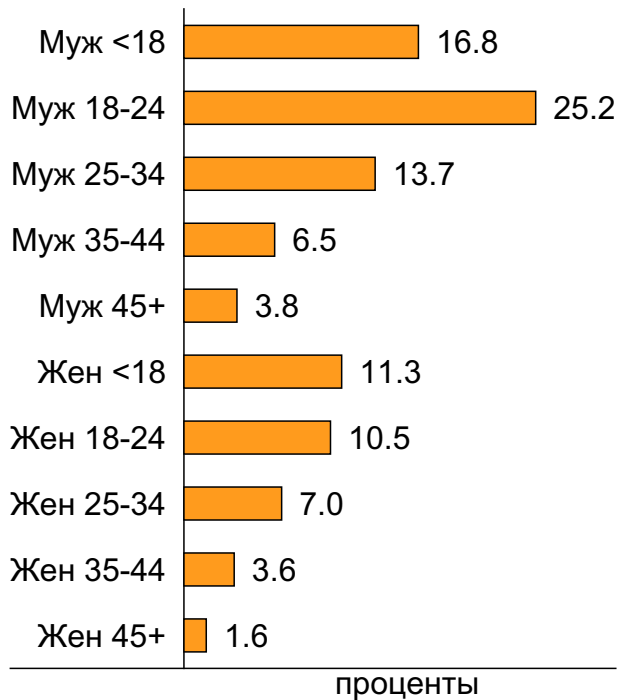


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

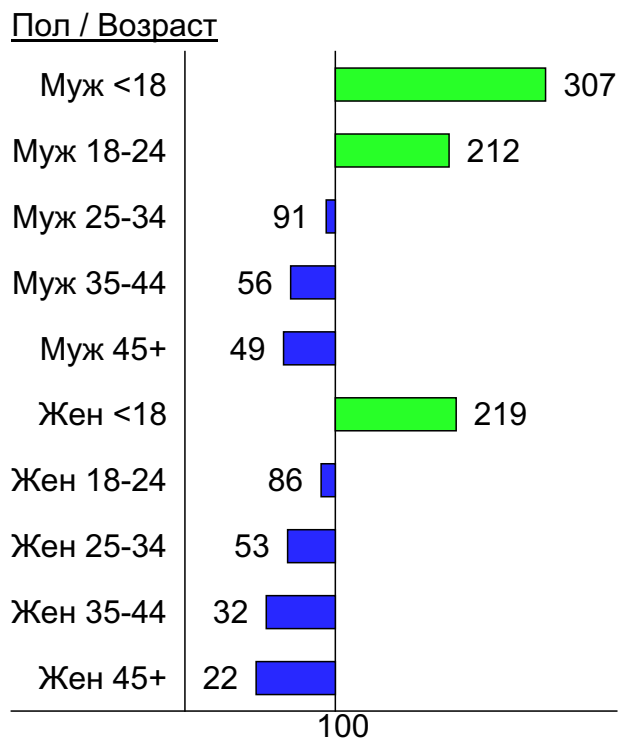
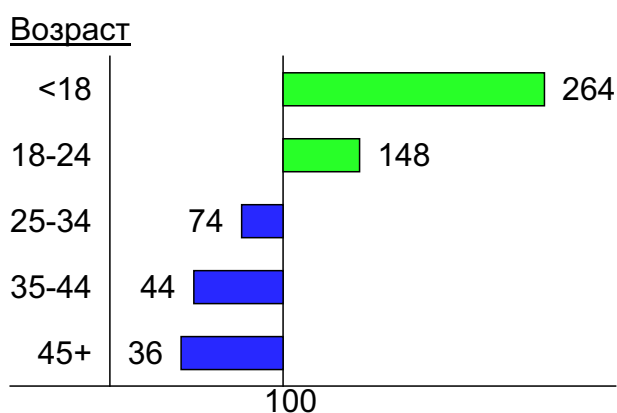
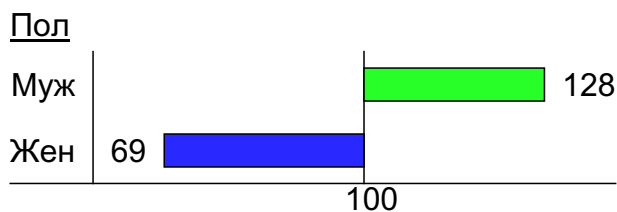
Пол / Возраст



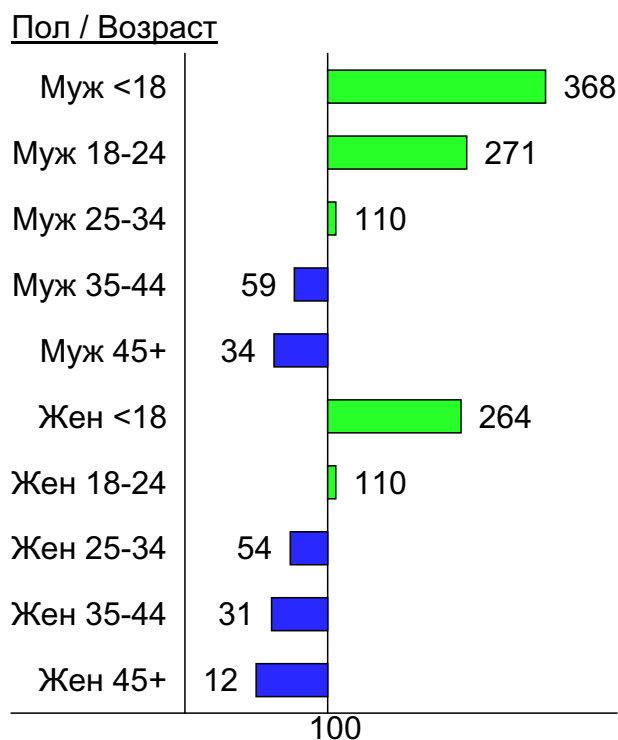
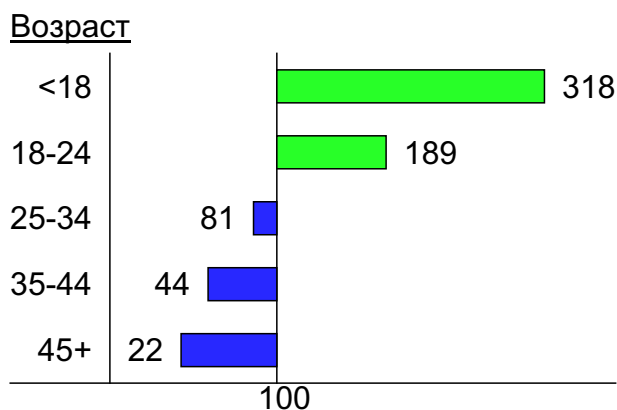
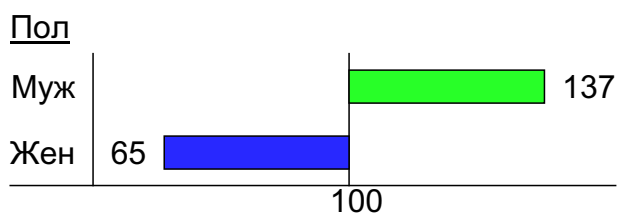
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



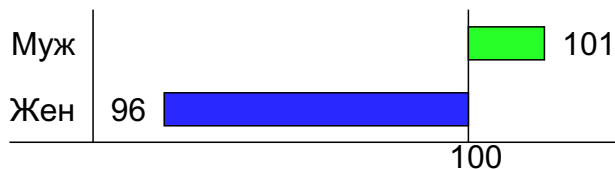
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



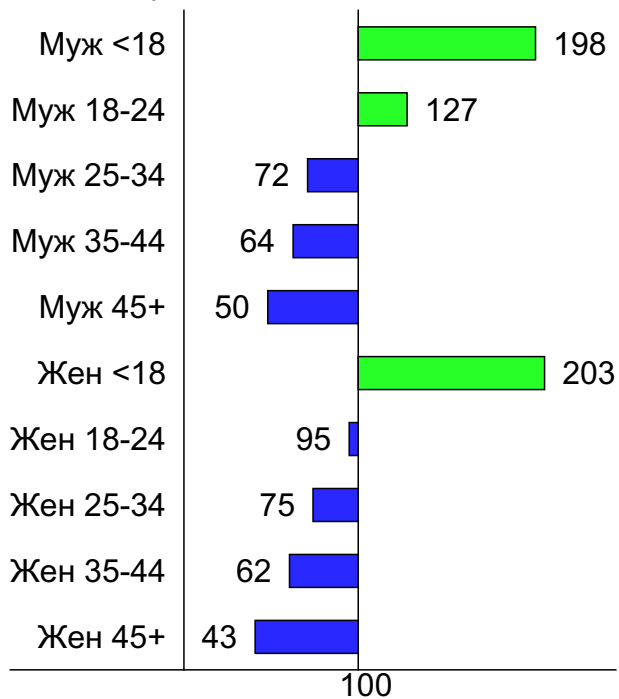
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

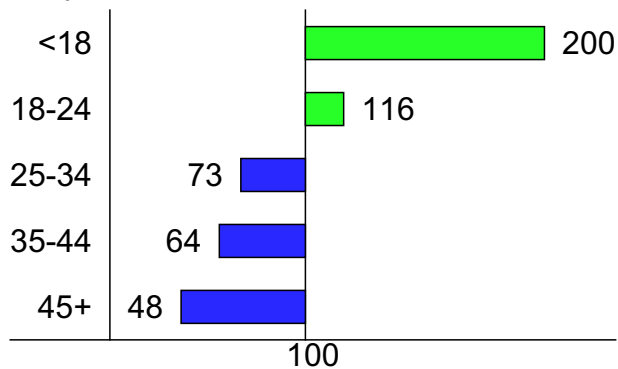
Пол



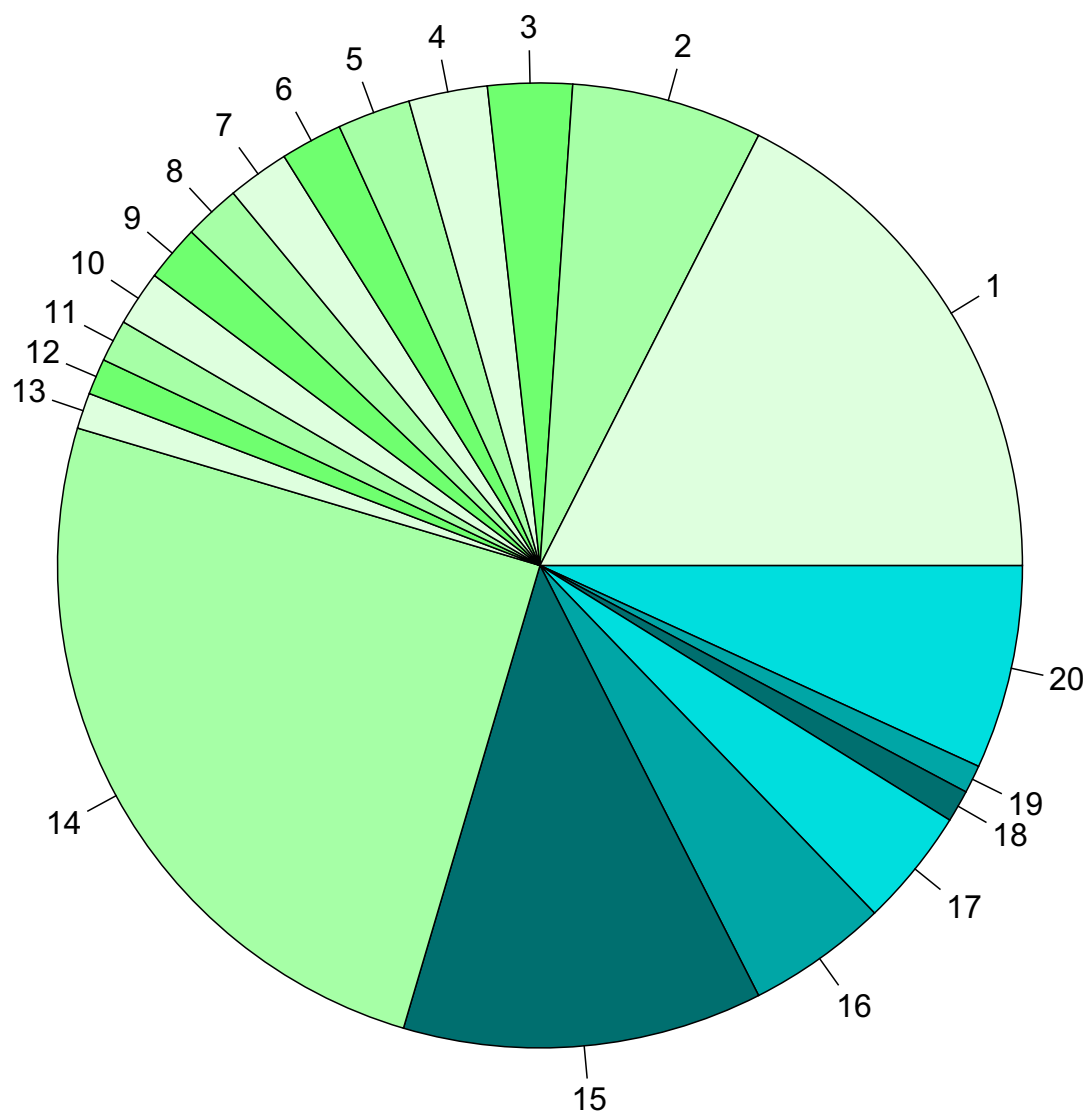
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 17.5%
- 2: Санкт-Петербург - 6.4%
- 3: Екатеринбург - 2.8%
- 4: Новосибирск - 2.6%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Ростов-на-Дону - 2.1%
- 7: Нижний Новгород - 2.1%
- 8: Самара - 1.9%
- 9: Уфа - 1.9%
- 10: Казань - 1.8%
- 11: Челябинск - 1.4%
- 12: Пермь - 1.2%
- 13: Иркутск - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 25.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.1%
- 16: Беларусь - 4.7%
- 17: Казахстан - 4.0%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Киргизия - 0.9%
- 20: Остальные страны - 6.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	374 (70.4%)	370 (70.2%)	377 (70.6%)
Украина	64 (12.1%)	62 (11.8%)	63 (11.8%)
Беларусь	25 (4.7%)	23 (4.4%)	24 (4.5%)
Казахстан	21 (4.0%)	26 (4.9%)	25 (4.7%)
Крым	5.7 (1.1%)	4.8 (0.9%)	5.3 (1.0%)
Киргизия	5 (0.9%)	5.2 (1.0%)	5.1 (1.0%)
Узбекистан	4.1 (0.8%)	3 (0.6%)	3.4 (0.6%)
Молдавия	3.5 (0.7%)	3.4 (0.6%)	3.5 (0.7%)
США	2.9 (0.5%)	4.1 (0.8%)	4 (0.7%)
Германия	2.8 (0.5%)	2.2 (0.4%)	2.6 (0.5%)
Азербайджан	2.6 (0.5%)	2.2 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Армения	2.5 (0.5%)	2.2 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Латвия	2.2 (0.4%)	1.8 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Израиль	1.4 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Грузия	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Польша	1 (0.2%)	0.9 (0.2%)	0.83 (0.2%)
Другие	0.97 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Таджикистан	0.97 (0.2%)	1 (0.2%)	0.98 (0.2%)
Нидерланды	0.81 (0.2%)	0.83 (0.2%)	1 (0.2%)
Турция	0.77 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Великобритания	0.65 (0.1%)	0.9 (0.2%)	0.73 (0.1%)
Литва	0.65 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Швеция	0.61 (0.1%)	0.83 (0.2%)	0.66 (0.1%)
Эстония	0.58 (0.1%)	0.67 (0.1%)	0.74 (0.1%)
Франция	0.55 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.37 (0.1%)
Китай	0.45 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Чехия	0.42 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Румыния	0.35 (0.1%)	0.8 (0.2%)	0.57 (0.1%)
Канада	0.26 (0.0%)	0.33 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Италия	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.29 (0.1%)
Греция	0.26 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Болгария	0.23 (0.0%)	0.33 (0.1%)	0.26 (0.0%)
Испания	0.19 (0.0%)	0.27 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Финляндия	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.27 (0.1%)
Норвегия	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.17 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.3 (0.1%)	0.16 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Португалия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Вьетнам	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Бельгия	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Австрия	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Южная Корея	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Таиланд	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Япония	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Малайзия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Швейцария	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Египет	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Дания	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Новая Зеландия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	529.431 (99.7%)	523.88 (99.4%)	533.726 (99.9%)
всего	531 (100%)	527 (100%)	534 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	93 (24.9%)	93 (25.1%)	93 (24.7%)
Санкт-Петербург	34 (9.1%)	34 (9.2%)	33 (8.8%)
Екатеринбург	15 (4.0%)	15 (4.0%)	15 (4.0%)
Новосибирск	14 (3.7%)	13 (3.5%)	14 (3.7%)
Краснодар	13 (3.5%)	15 (4.0%)	14 (3.7%)
Ростов-на-Дону	11 (2.9%)	9.6 (2.6%)	10 (2.7%)
Нижний Новгород	11 (2.9%)	10 (2.7%)	11 (2.9%)
Самара	10 (2.7%)	10 (2.7%)	11 (2.9%)
Уфа	10 (2.7%)	9.4 (2.5%)	10 (2.7%)
Казань	9.8 (2.6%)	7.6 (2.0%)	8.9 (2.4%)
Челябинск	7.5 (2.0%)	8.3 (2.2%)	8.2 (2.2%)
Пермь	6.4 (1.7%)	7.3 (2.0%)	6.8 (1.8%)
Иркутск	6.4 (1.7%)	5.6 (1.5%)	6 (1.6%)
Красноярск	6.3 (1.7%)	5.4 (1.5%)	5.7 (1.5%)
Воронеж	6 (1.6%)	4.7 (1.3%)	5.9 (1.6%)
Кемерово	4.9 (1.3%)	3.6 (1.0%)	4.4 (1.2%)
Владивосток	4.7 (1.3%)	5.6 (1.5%)	5.3 (1.4%)
Хабаровск	4.4 (1.2%)	4.7 (1.3%)	4.2 (1.1%)
Саратов	4.3 (1.1%)	3 (0.8%)	4.2 (1.1%)
Омск	4.1 (1.1%)	3.8 (1.0%)	4.3 (1.1%)
Ханты-Мансийск	3.8 (1.0%)	3 (0.8%)	3.3 (0.9%)
Ижевск	3.6 (1.0%)	4.2 (1.1%)	3.8 (1.0%)
Барнаул	3.3 (0.9%)	3.7 (1.0%)	3.5 (0.9%)
Волгоград	3.3 (0.9%)	3.7 (1.0%)	3.7 (1.0%)
Ульяновск	3.1 (0.8%)	2.3 (0.6%)	2.8 (0.7%)
Томск	3 (0.8%)	2.6 (0.7%)	2.8 (0.7%)
Тюмень	2.9 (0.8%)	3.3 (0.9%)	3.3 (0.9%)
Ставрополь	2.9 (0.8%)	3.2 (0.9%)	3.1 (0.8%)
Ярославль	2.8 (0.7%)	3.5 (0.9%)	3 (0.8%)
Калининград	2.6 (0.7%)	2.5 (0.7%)	2.6 (0.7%)
Тула	2.5 (0.7%)	2.6 (0.7%)	2.4 (0.6%)
Вологда	2.4 (0.6%)	1.8 (0.5%)	2.1 (0.6%)
Владимир	2.3 (0.6%)	2 (0.5%)	2.1 (0.6%)
Махачкала	2.1 (0.6%)	2.3 (0.6%)	2.1 (0.6%)
Оренбург	2.1 (0.6%)	2.2 (0.6%)	2.5 (0.7%)
Тверь	1.9 (0.5%)	2.7 (0.7%)	2.2 (0.6%)
Пенза	1.9 (0.5%)	2.1 (0.6%)	1.9 (0.5%)
Липецк	1.9 (0.5%)	1.7 (0.5%)	1.9 (0.5%)
Чебоксары	1.8 (0.5%)	1.9 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Белгород	1.8 (0.5%)	1.9 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Архангельск	1.8 (0.5%)	1.6 (0.4%)	1.9 (0.5%)
Киров	1.7 (0.5%)	3.2 (0.9%)	2.7 (0.7%)
Рязань	1.7 (0.5%)	1.7 (0.5%)	1.9 (0.5%)
Мурманск	1.7 (0.5%)	1.6 (0.4%)	1.7 (0.5%)
Якутск	1.7 (0.5%)	1.6 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Курган	1.6 (0.4%)	1.7 (0.5%)	1.6 (0.4%)
Курск	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Брянск	1.5 (0.4%)	1.8 (0.5%)	1.6 (0.4%)
Тамбов	1.5 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.9 (0.5%)
Йошкар-Ола	1.5 (0.4%)	0.97 (0.3%)	1.2 (0.3%)
сумма выбранных	344 (92.0%)	338.97 (91.4%)	345.1 (91.5%)
всего	374 (100%)	371 (100%)	377 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,989	26.3 %	1077
в том числе	Ноутбуки	1,798	11.9 %	1142
	Компьютерные комплектующие	1,453	9.6 %	1658
	Принтеры	545	3.6 %	1074
	Мониторы	328	2.2 %	1677
	Планшетные ПК	325	2.1 %	1021
Аудио, Видео, Фото		1,288	8.5 %	825
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	471	3.1 %	798
	Фотоаппараты	354	2.3 %	1405
	Аудио-техника	335	2.2 %	680
	Видеоаппаратура	318	2.1 %	962
Образование		2,586	17.1 %	755
в том числе	Иностранные языки	1,565	10.3 %	791
	Образование высшее	932	6.1 %	872
	Образование для детей	654	4.3 %	909
	Образование за рубежом	66	0.4 %	1303
Телефоны, связь		3,432	22.6 %	613
в том числе	Мобильные телефоны	2,788	18.4 %	652
	Мобильные приложения и услуги	1,708	11.3 %	630
	Навигация	195	1.3 %	803
	Стационарная связь	82	0.5 %	952
Бизнес		4,587	30.3 %	608
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,462	22.8 %	646
	Бухгалтерия	1,281	8.4 %	583
	Реклама	874	5.8 %	1254
	Аудит, консалтинг	144	0.9 %	1408
Выставки, концерты, театры, кино		1,482	9.8 %	551
Финансы		1,774	11.7 %	497
в том числе	Валюта	704	4.6 %	485
	Кредиты	693	4.6 %	580
	Страхование	482	3.2 %	567
	Фондовый рынок	182	1.2 %	767
	Вклады, депозиты	77	0.5 %	472
	Денежные переводы	52	0.3 %	788
Бытовая техника		1,259	8.3 %	444
Недвижимость		2,694	17.8 %	415
в том числе	Квартиры	1,769	11.7 %	429
	Загородная недвижимость	635	4.2 %	420
	Земля	339	2.2 %	526
	Ипотека	209	1.4 %	656
	Гаражи	174	1.1 %	514
	Коммерческая недвижимость	170	1.1 %	728
	Зарубежная недвижимость	72	0.5 %	755
Отдых, туризм, путешествия		2,084	13.7 %	383
в том числе	Отдых в России и Украине	1,356	8.9 %	378
	Отдых за рубежом	1,034	6.8 %	434

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,764	18.2 %	380
в том числе	Иномарки	2,058	13.6 %	387
	Отечественные авто	595	3.9 %	418
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	518	3.4 %	483
	Колёса, Шины	285	1.9 %	425
	Автострахование	190	1.3 %	598
Дом и семья		4,253	28.1 %	371
в том числе	Кулинария, рецепты	2,999	19.8 %	350
	Собаки	853	5.6 %	455
	Детские сады	721	4.8 %	828
	Кошки	640	4.2 %	466
	Маленькие дети	244	1.6 %	451
Медицина, здоровье		5,481	36.2 %	338
в том числе	Беременность и роды	1,099	7.2 %	329
	Диеты	902	5.9 %	419
	Лишний вес	579	3.8 %	429
	Стоматология	491	3.2 %	499
	Спорт, фитнес, йога	415	2.7 %	608
	Зрение	248	1.6 %	596

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	16,677 (76.1%)	16,153 (76.9%)	16,660 (76.7%)
Внутренние	2,661 (12.1%)	2,501 (11.9%)	2,562 (11.8%)
Закладки	2,139 (9.8%)	2,160 (10.3%)	2,182 (10.0%)
Соц. сети	251 (1.1%)	117 (0.6%)	183 (0.8%)
Сайты	180 (0.8%)	67 (0.3%)	130 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	21,908 (100%)	20,998 (100%)	21,717 (100%)

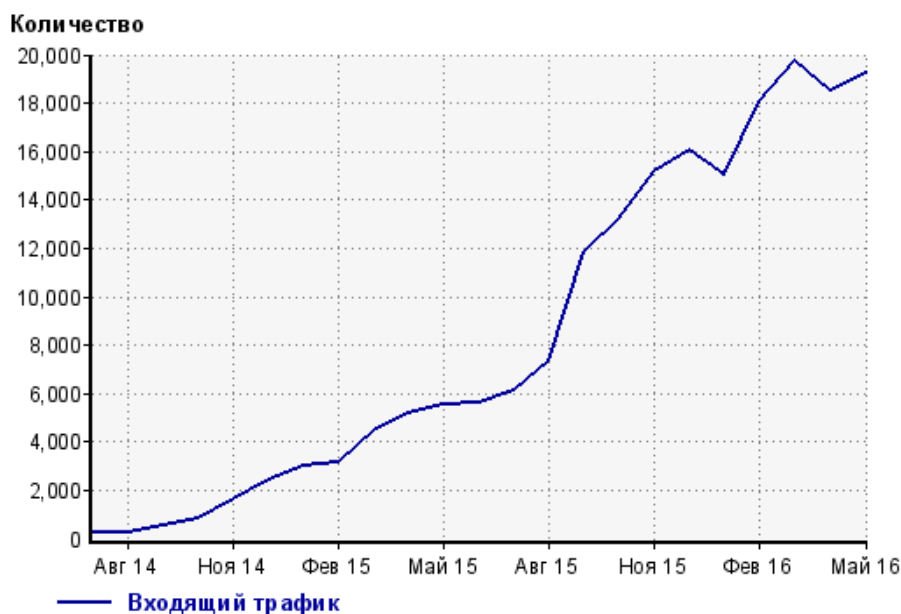
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

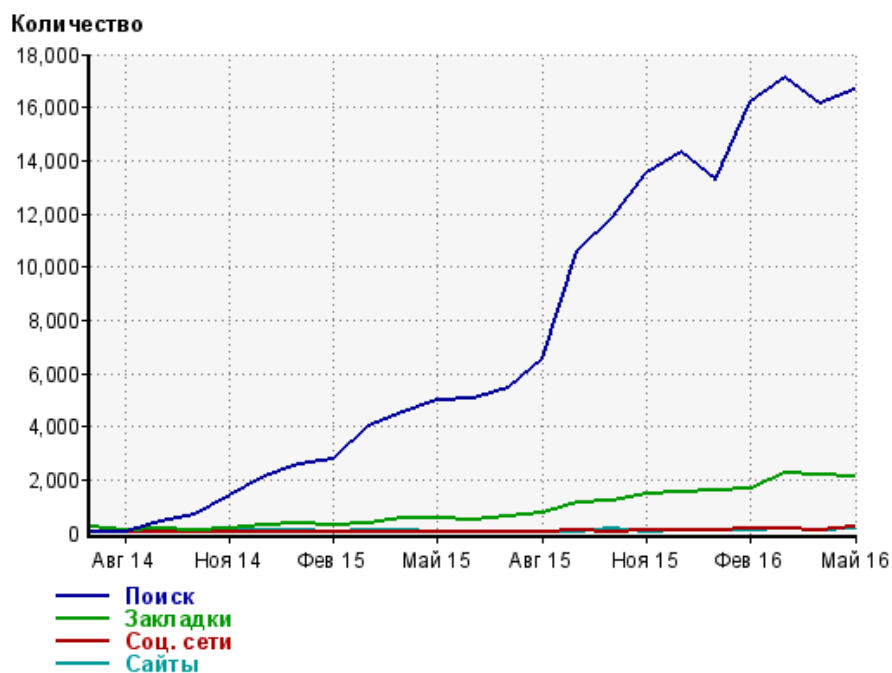
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

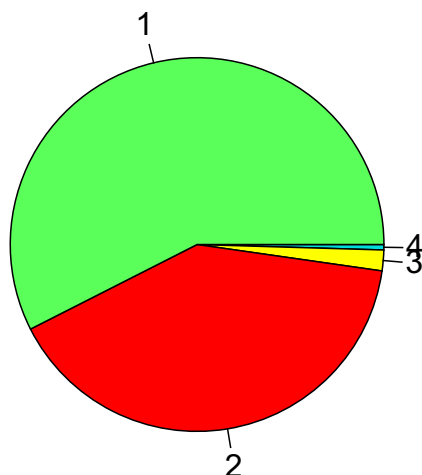


Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Июл 14	30	211	1	24
Авг 14	57	119	1	45
Сен 14	396	143	3	28
Окт 14	696	118	3	44
Ноя 14	1,373	171	10	111
Дек 14	2,092	267	14	69
Янв 15	2,599	327	11	67
Фев 15	2,778	313	37	38
Мар 15	3,995	366	32	84
Апр 15	4,505	550	15	83
Май 15	4,976	522	17	39
Июн 15	5,041	506	16	34
Июл 15	5,470	622	19	36
Авг 15	6,545	730	16	35
Сен 15	10,572	1,134	98	50
Окт 15	11,809	1,193	59	147
Ноя 15	13,559	1,464	77	58
Дек 15	14,288	1,519	114	98
Янв 16	13,278	1,594	90	95
Фев 16	16,212	1,661	132	93
Мар 16	17,151	2,249	182	139
Апр 16	16,153	2,160	117	67
Май 16	16,677	2,139	251	180

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

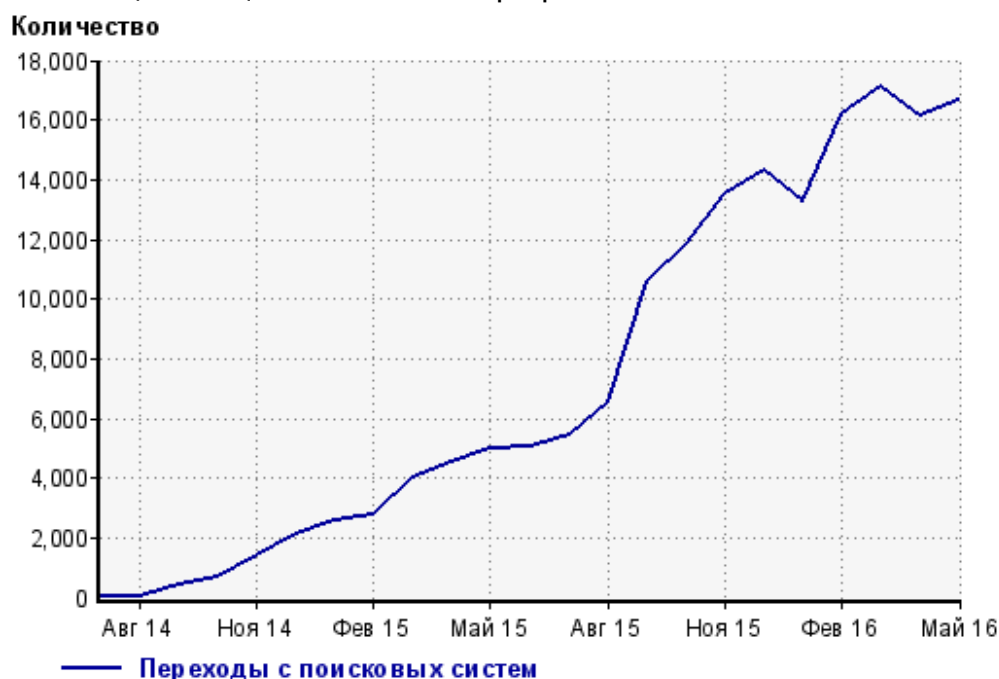
	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	9,585 (57.5%)	9,722 (60.2%)	9,977 (59.9%)
Google	6,715 (40.3%)	6,164 (38.2%)	6,379 (38.3%)
Search.Mail.ru	299 (1.8%)	195 (1.2%)	225 (1.4%)
Rambler	49 (0.3%)	53 (0.3%)	52 (0.3%)
Nigma	20 (0.1%)	12 (0.1%)	14 (0.1%)
Bing	5 (0.0%)	3 (0.0%)	6 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
LiveInternet	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Yahoo	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	16,677 (100%)	16,153 (100%)	16,655 (100.0%)
всего	16,677 (100%)	16,153 (100%)	16,660 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

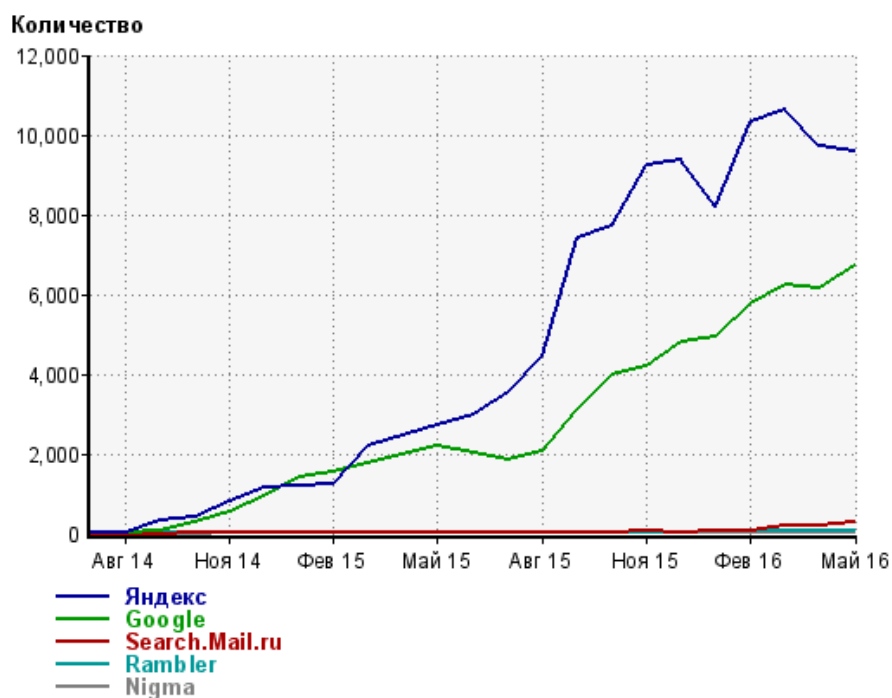


- 1: Яндекс - 57.5%
- 2: Google - 40.3%
- 3: Search.Mail.ru - 1.8%
- 4: Остальные поисковики - 0.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Июл 14	21	8	0	0	0
Авг 14	35	20	0	2	0
Сен 14	320	74	0	2	0
Окт 14	419	270	3	3	0
Ноя 14	825	534	5	7	1
Дек 14	1,140	930	13	5	2
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22
Янв 16	8,206	4,914	66	48	30
Фев 16	10,317	5,745	57	63	20
Мар 16	10,625	6,260	183	55	12
Апр 16	9,722	6,164	195	53	12
Май 16	9,585	6,715	299	49	20

Структура месячной поисковой аудитории сайта

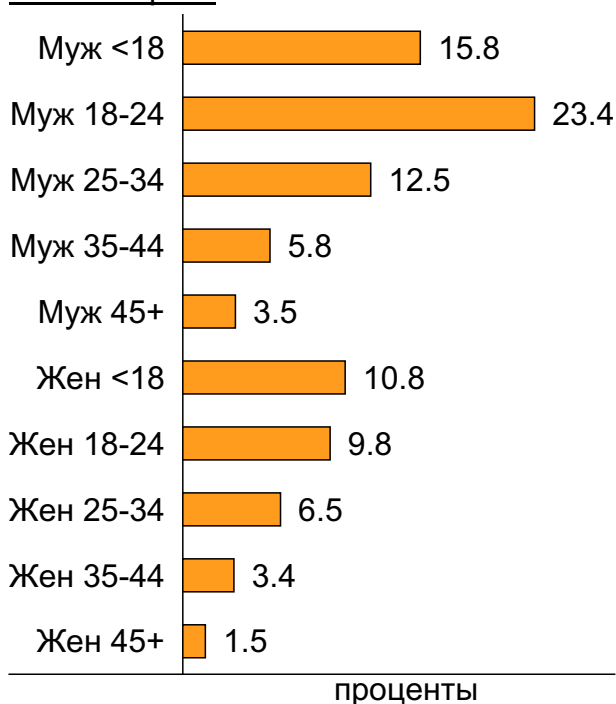
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

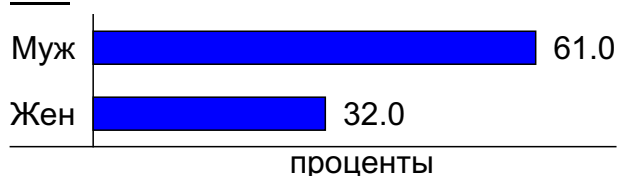
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,397 (15.8%)	1,634 (10.8%)	4,031 (26.6%)
18-24	3,543 (23.4%)	1,487 (9.8%)	5,030 (33.2%)
25-34	1,901 (12.5%)	981 (6.5%)	2,882 (19.0%)
35-44	879 (5.8%)	517 (3.4%)	1,396 (9.2%)
45+	526 (3.5%)	226 (1.5%)	752 (5.0%)
Любой возраст	9,246 (61.0%)	4,845 (32.0%)	14,091 (92.9%)

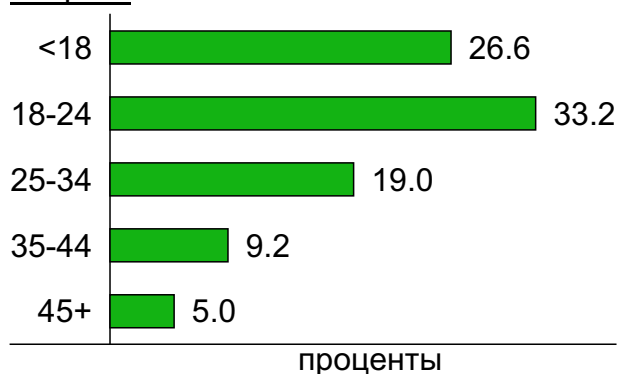
Пол / Возраст



Пол



Возраст



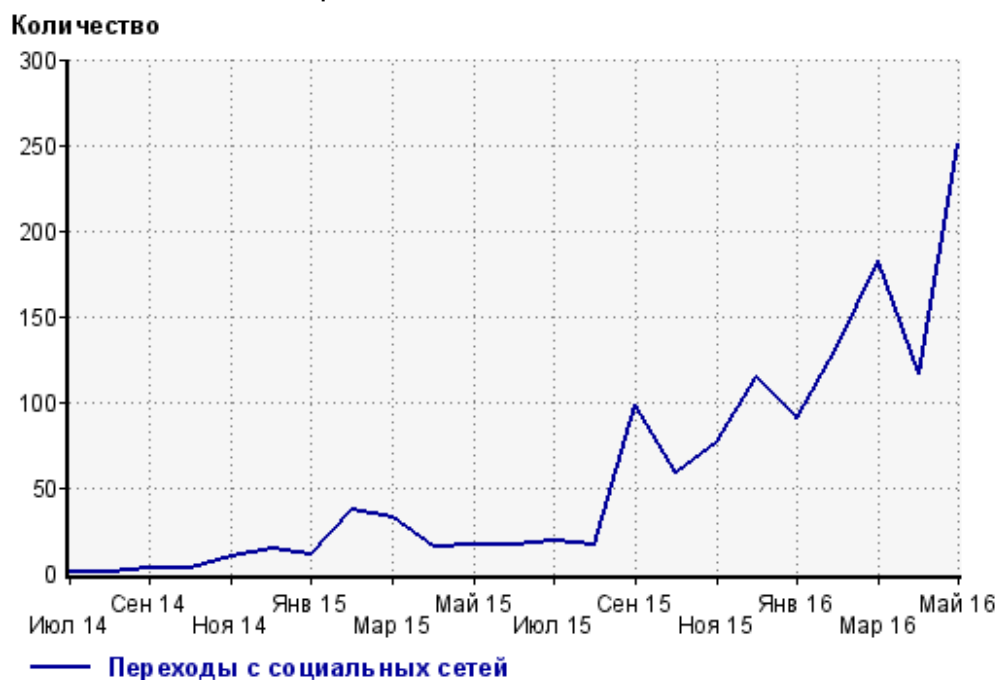
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	186 (74.1%)	102 (87.2%)	148 (80.9%)
facebook.com	60 (23.9%)	2 (1.7%)	20 (10.9%)
liveinternet.ru	2 (0.8%)	1 (0.9%)	1 (0.5%)
odnoklassniki.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plus.google.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	251 (100%)	117 (100%)	183 (100%)

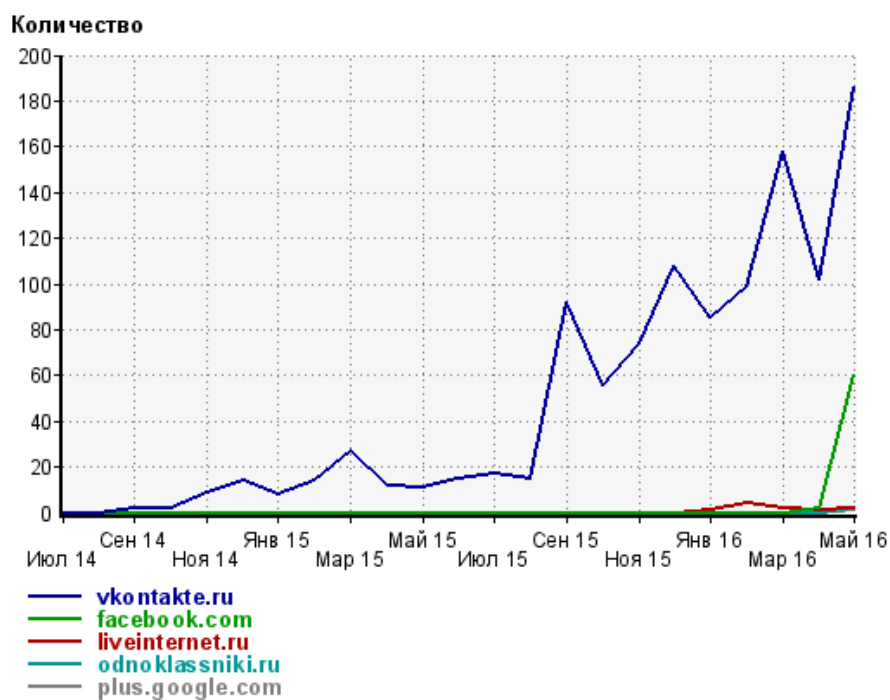
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

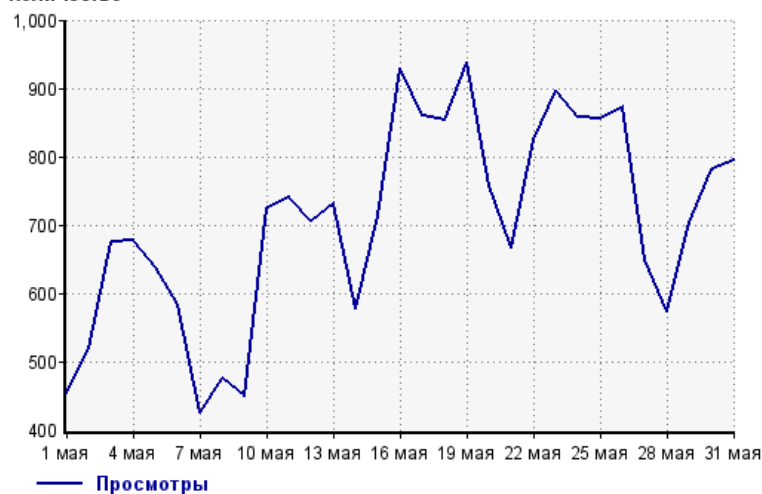


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru	plus.google.com
Июл 14	0	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	0	0
Сен 14	2	0	0	0	0
Окт 14	2	0	0	0	0
Ноя 14	9	0	0	0	0
Дек 14	14	0	0	0	0
Янв 15	8	0	0	0	0
Фев 15	14	0	0	0	0
Мар 15	27	0	0	0	0
Апр 15	12	0	0	0	0
Май 15	11	0	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0	0
Дек 15	108	0	0	0	0
Янв 16	85	0	1	0	0
Фев 16	99	0	4	0	0
Мар 16	158	0	2	0	0
Апр 16	102	2	1	0	0
Май 16	186	60	2	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

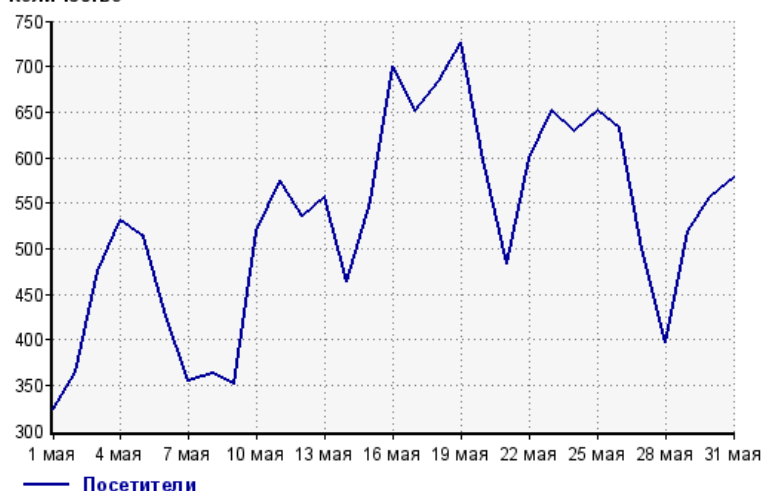
Количество



1 мая: 453	17 мая: 860
2 мая: 518	18 мая: 854
3 мая: 676	19 мая: 937
4 мая: 678	20 мая: 758
5 мая: 639	21 мая: 666
6 мая: 583	22 мая: 825
7 мая: 426	23 мая: 897
8 мая: 476	24 мая: 857
9 мая: 450	25 мая: 856
10 мая: 726	26 мая: 872
11 мая: 741	27 мая: 649
12 мая: 705	28 мая: 572
13 мая: 732	29 мая: 703
14 мая: 577	30 мая: 782
15 мая: 715	31 мая: 795
16 мая: 930	

Размер аудитории сайта

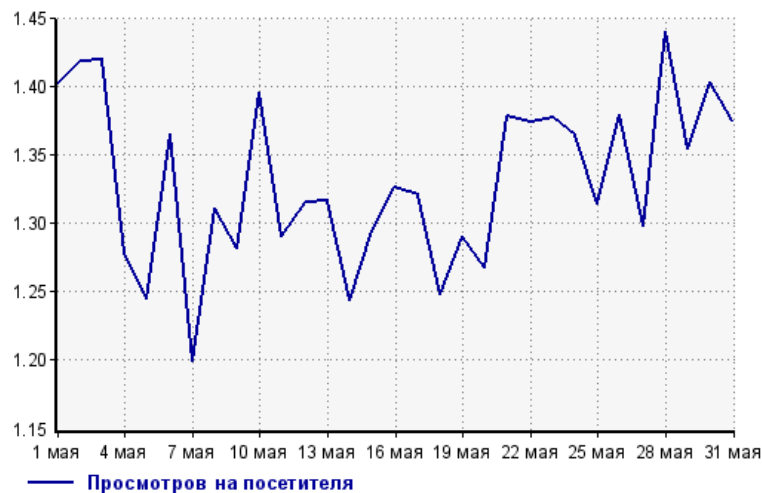
Количество



1 мая: 323	17 мая: 651
2 мая: 365	18 мая: 684
3 мая: 476	19 мая: 726
4 мая: 530	20 мая: 598
5 мая: 513	21 мая: 483
6 мая: 427	22 мая: 600
7 мая: 355	23 мая: 651
8 мая: 363	24 мая: 628
9 мая: 351	25 мая: 651
10 мая: 520	26 мая: 632
11 мая: 574	27 мая: 500
12 мая: 536	28 мая: 397
13 мая: 556	29 мая: 519
14 мая: 464	30 мая: 557
15 мая: 552	31 мая: 578
16 мая: 701	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая: 1.4	17 мая: 1.3
2 мая: 1.4	18 мая: 1.2
3 мая: 1.4	19 мая: 1.3
4 мая: 1.3	20 мая: 1.3
5 мая: 1.2	21 мая: 1.4
6 мая: 1.4	22 мая: 1.4
7 мая: 1.2	23 мая: 1.4
8 мая: 1.3	24 мая: 1.4
9 мая: 1.3	25 мая: 1.3
10 мая: 1.4	26 мая: 1.4
11 мая: 1.3	27 мая: 1.3
12 мая: 1.3	28 мая: 1.4
13 мая: 1.3	29 мая: 1.4
14 мая: 1.2	30 мая: 1.4
15 мая: 1.3	31 мая: 1.4
16 мая: 1.3	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 14:	928	Июл 15:	6,942
Авг 14:	695	Авг 15:	8,145
Сен 14:	2,043	Сен 15:	13,043
Окт 14:	1,402	Окт 15:	14,583
Ноя 14:	2,410	Ноя 15:	16,779
Дек 14:	3,063	Дек 15:	18,129
Янв 15:	3,973	Янв 16:	17,719
Фев 15:	3,906	Фев 16:	20,631
Мар 15:	5,179	Мар 16:	22,247
Апр 15:	5,726	Апр 16:	20,998
Май 15:	6,039	Май 16:	21,908
Июн 15:	6,338		

Размер аудитории сайта

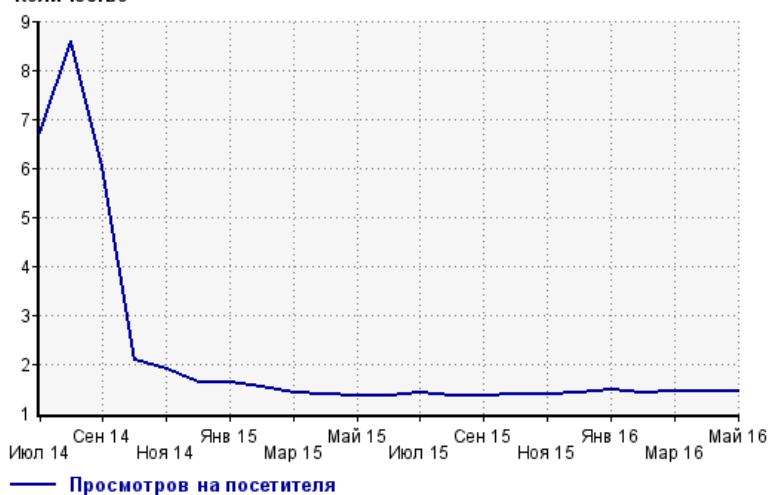
Количество



Июл 14:	138	Июл 15:	4,968
Авг 14:	81	Авг 15:	5,974
Сен 14:	339	Сен 15:	9,619
Окт 14:	672	Окт 15:	10,599
Ноя 14:	1,267	Ноя 15:	12,126
Дек 14:	1,904	Дек 15:	12,784
Янв 15:	2,430	Янв 16:	12,069
Фев 15:	2,557	Фев 16:	14,668
Мар 15:	3,670	Мар 16:	15,604
Апр 15:	4,145	Апр 16:	14,477
Май 15:	4,513	Май 16:	15,160
Июн 15:	4,698		

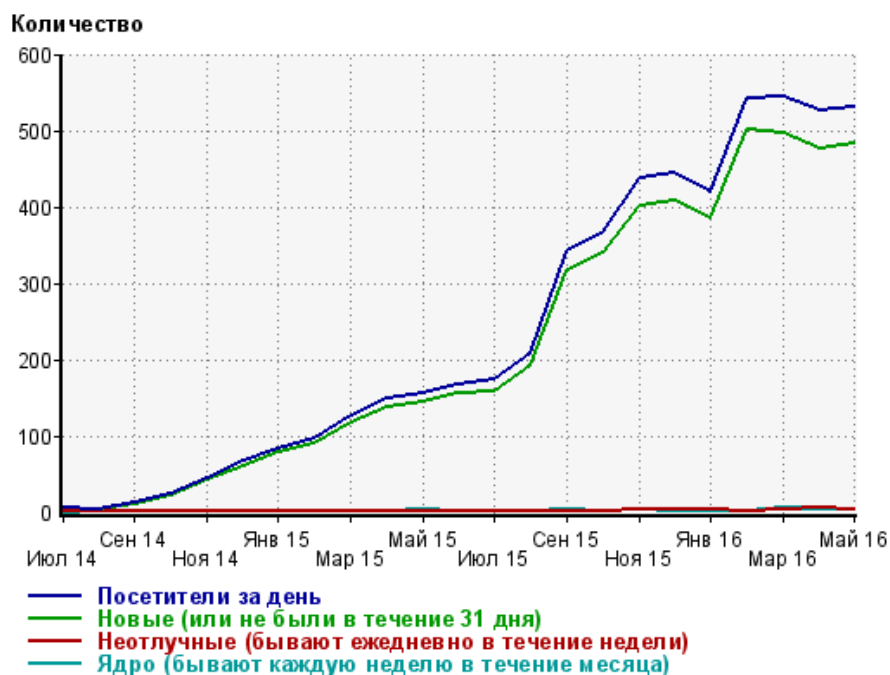
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



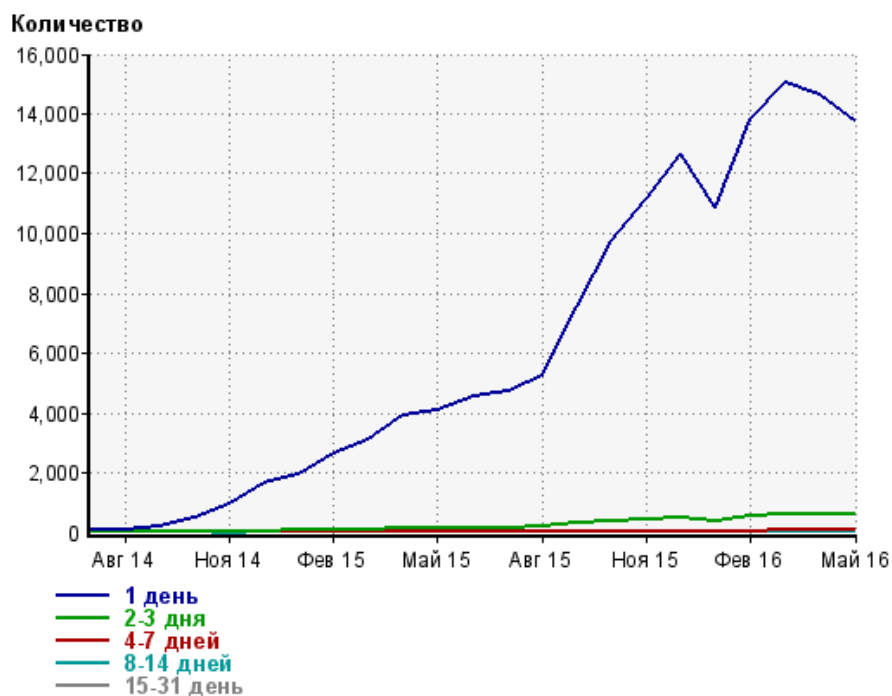
Июл 14:	6.7	Июл 15:	1.4
Авг 14:	8.6	Авг 15:	1.4
Сен 14:	6.0	Сен 15:	1.4
Окт 14:	2.1	Окт 15:	1.4
Ноя 14:	1.9	Ноя 15:	1.4
Дек 14:	1.6	Дек 15:	1.4
Янв 15:	1.6	Янв 16:	1.5
Фев 15:	1.5	Фев 16:	1.4
Мар 15:	1.4	Мар 16:	1.4
Апр 15:	1.4	Апр 16:	1.5
Май 15:	1.3	Май 16:	1.4
Июн 15:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	6.8	5.8	0.75	0
Авг 14	3.6	2.6	0.58	0.23
Сен 14	13.2	11.3	1.2	0.4
Окт 14	23.5	21.5	0.32	0.42
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	107	0.25	0.17	0.29	0.42
Авг 14	89.4	1.2	0.65	0.9	0.77
Сен 14	184	7.5	0.9	1.2	0.97
Окт 14	476	14.7	0.97	0.68	1
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	7,878 (40.9%)	7,542 (40.8%)	7,779 (40.6%)
google.ru	4,237 (22.0%)	4,088 (22.1%)	4,152 (21.7%)
Закладки	2,139 (11.1%)	2,160 (11.7%)	2,182 (11.4%)
yandex.ua	967 (5.0%)	828 (4.5%)	878 (4.6%)
google.com.ua	780 (4.1%)	758 (4.1%)	785 (4.1%)
google.com	778 (4.0%)	498 (2.7%)	581 (3.0%)
yandex.by	383 (2.0%)	318 (1.7%)	329 (1.7%)
google.by	335 (1.7%)	240 (1.3%)	266 (1.4%)
yandex.kz	304 (1.6%)	359 (1.9%)	329 (1.7%)
go.mail.ru	299 (1.6%)	195 (1.1%)	225 (1.2%)
google.kz	247 (1.3%)	299 (1.6%)	281 (1.5%)
vk.com	138 (0.7%)	74 (0.4%)	99 (0.5%)
Не веб-страница	124 (0.6%)	4 (0.0%)	43 (0.2%)
nova.rambler.ru	49 (0.3%)	53 (0.3%)	52 (0.3%)
clck.yandex.ru	48 (0.2%)	72 (0.4%)	62 (0.3%)
google.lv	48 (0.2%)	33 (0.2%)	35 (0.2%)
m.vk.com	46 (0.2%)	18 (0.1%)	45 (0.2%)
google.de	43 (0.2%)	58 (0.3%)	47 (0.2%)
facebook.com	39 (0.2%)	2 (0.0%)	13 (0.1%)
google.az	30 (0.2%)	33 (0.2%)	33 (0.2%)
google.am	28 (0.1%)	18 (0.1%)	20 (0.1%)
google.co.il	24 (0.1%)	26 (0.1%)	24 (0.1%)
nigma.ru	20 (0.1%)	12 (0.1%)	14 (0.1%)
google.pl	17 (0.1%)	18 (0.1%)	18 (0.1%)
google.co.uk	16 (0.1%)	10 (0.1%)	11 (0.1%)
m.facebook.com	15 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
google.com.tr	14 (0.1%)	8 (0.0%)	7 (0.0%)
google.ge	11 (0.1%)	4 (0.0%)	7 (0.0%)
google.ee	10 (0.1%)	6 (0.0%)	10 (0.1%)
google.lt	10 (0.1%)	3 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	19,077 (99.1%)	17,737 (95.9%)	18,338 (95.7%)
всего	19,247 (100%)	18,497 (100%)	19,155 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

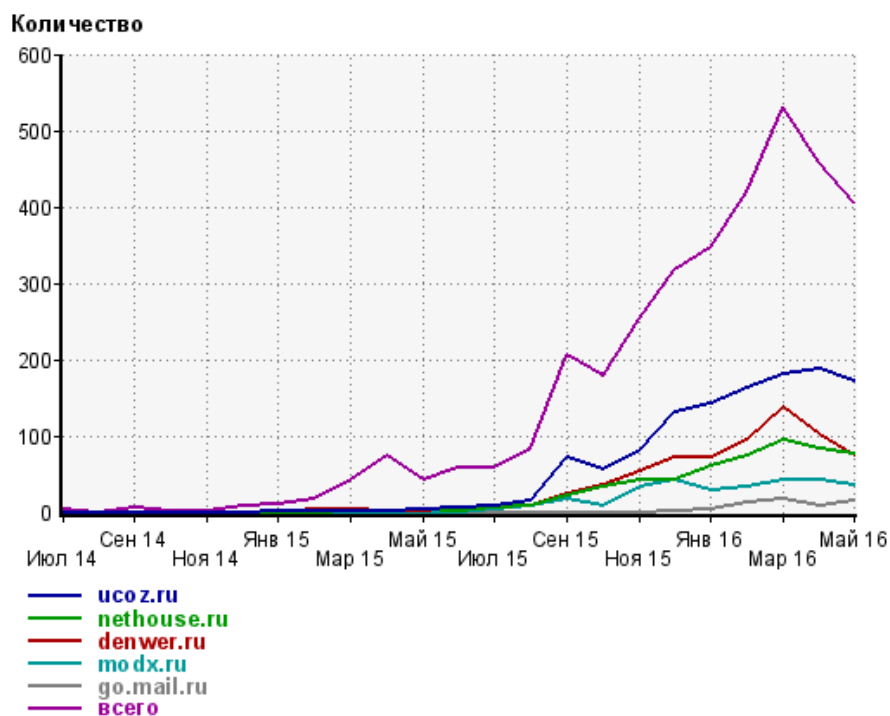
	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	172 (42.4%)	188 (41.0%)	180 (38.7%)
nethouse.ru	76 (18.7%)	83 (18.1%)	84 (18.1%)
denwer.ru	73 (18.0%)	101 (22.0%)	103 (22.2%)
modx.ru	36 (8.9%)	43 (9.4%)	40 (8.6%)
go.mail.ru	14 (3.4%)	7 (1.5%)	13 (2.8%)
surfearder.com	10 (2.5%)	10 (2.2%)	10 (2.2%)
mobivid.net	3 (0.7%)	5 (1.1%)	5 (1.1%)
videofun.j2.ru	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
nvu.com	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
klickander.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fotoshow-pro.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
drupal.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
booksbunker.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clike.su	1 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
liveinternet.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
uddn.us	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
inf.marketgid.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dobrofiles.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
onlinegame.travian.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
joomla.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tvigle.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	406 (100%)	440 (95.9%)	438 (94.2%)
всего	406 (100%)	459 (100%)	465 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	nethouse.ru	denwer.ru	modx.ru	go.mail.ru	всего
Июл 14	0	0	0	0	0	3
Авг 14	0	0	0	0	0	0
Сен 14	0	0	0	0	0	6
Окт 14	0	0	0	0	0	1
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	0	3	0	0	18
Мар 15	1	2	3	0	0	41
Апр 15	2	1	2	0	0	75
Май 15	4	3	2	0	0	41
Июн 15	5	1	6	0	0	57
Июл 15	9	5	9	3	0	57
Авг 15	14	7	8	7	0	83
Сен 15	72	21	25	17	0	206
Окт 15	56	33	36	7	0	178
Ноя 15	80	41	53	33	0	254
Дек 15	131	42	71	41	2	317
Янв 16	141	61	71	29	3	346
Фев 16	162	75	95	34	13	419
Мар 16	181	94	137	42	18	530
Апр 16	188	83	101	43	7	459
Май 16	172	76	73	36	14	406