



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за июнь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	18,718	(-15% мес/мес)	
Посетителей	12,996	(-14% мес/мес)	
Доля мужчин	68.4 %		
Доля женщин	31.6 %		
Посетители младше 18 лет	20.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	42.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	20.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.1 %		
Посетители старше 44 лет	5.5 %		
Преобладающая страна - Россия	71.5 %		
Преобладающий регион - Москва	18.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	75.9 %	
Закладки	11.6 %	
Внутренние	10.9 %	
Сайты	0.9 %	
Соц. сети	0.7 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	14,209	(-15% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	11,995	(-15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,811 (13.9%)	903 (6.9%)	2,714 (20.9%)
18-24	3,945 (30.4%)	1,603 (12.3%)	5,548 (42.7%)
25-34	1,827 (14.1%)	877 (6.7%)	2,704 (20.8%)
35-44	838 (6.4%)	475 (3.7%)	1,313 (10.1%)
45+	469 (3.6%)	248 (1.9%)	717 (5.5%)
Любой возраст	8,890 (68.4%)	4,106 (31.6%)	12,996 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	257	135	198
18-24	255	101	177
25-34	94	51	74
35-44	56	32	44
45+	46	26	36
Любой возраст	133	64	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	306	163	237
18-24	327	129	227
25-34	113	52	82
35-44	59	31	44
45+	32	14	22
Любой возраст	142	60	100

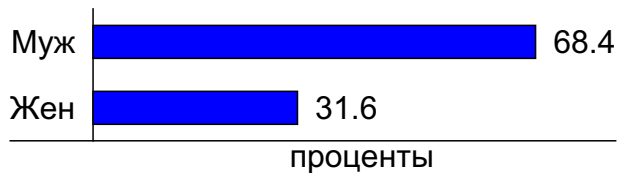
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

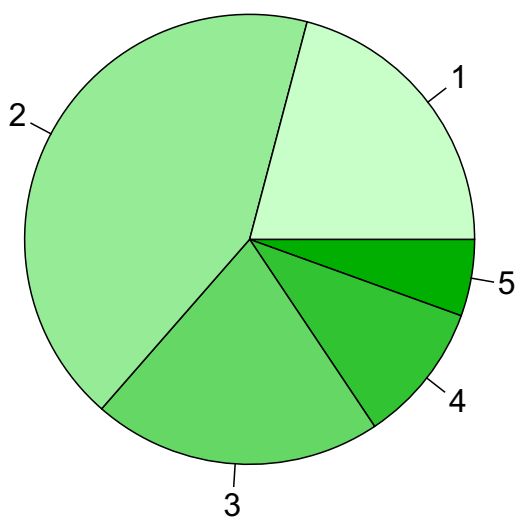
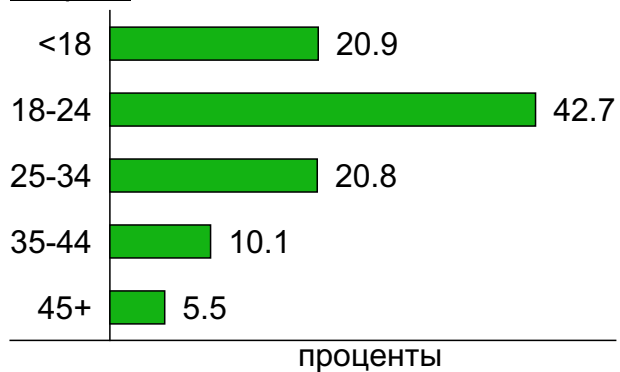
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	173	146	163
18-24	153	109	137
25-34	78	71	75
35-44	60	59	60
45+	45	47	46
Любой возраст	106	88	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

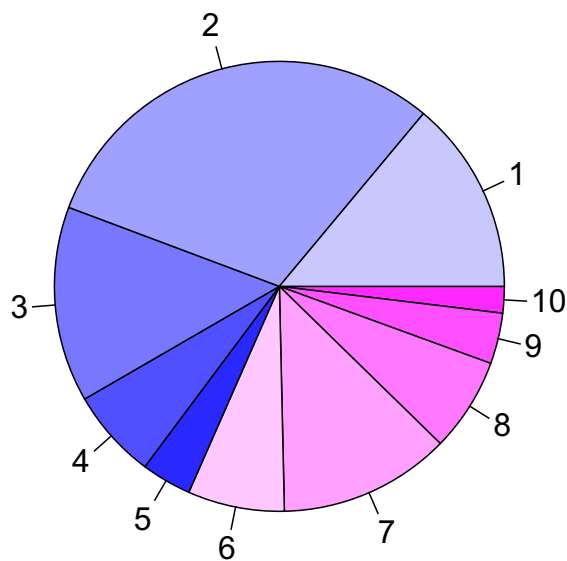
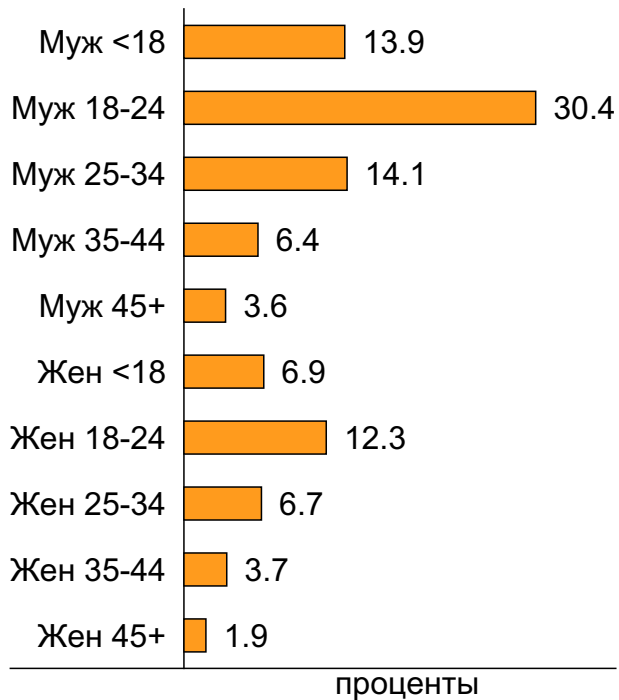


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

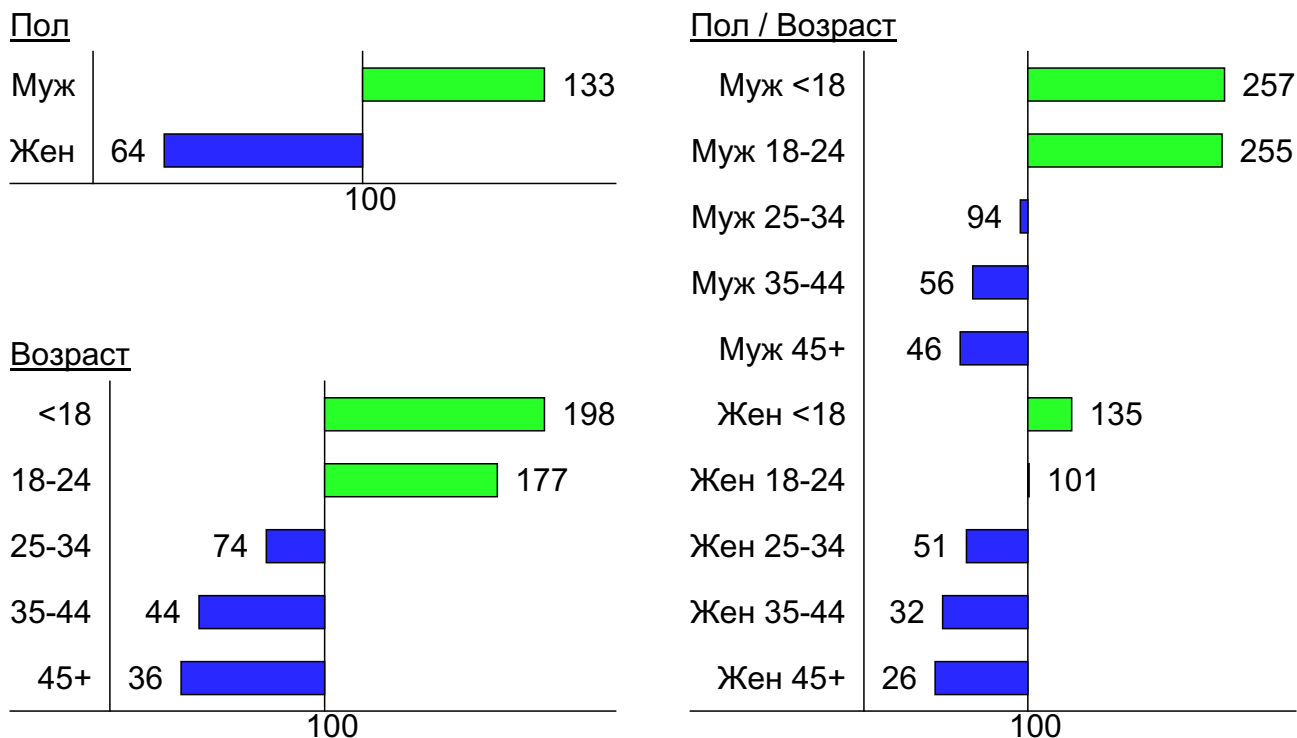
Пол / Возраст



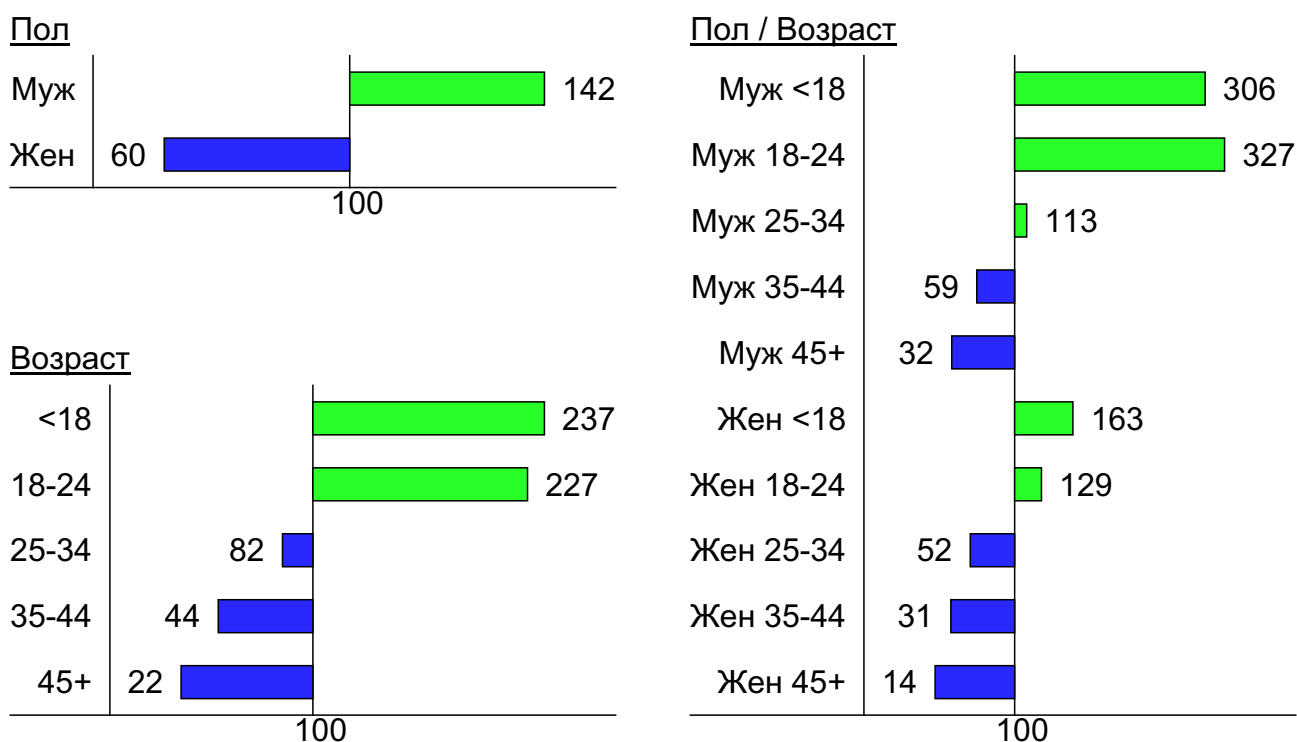
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

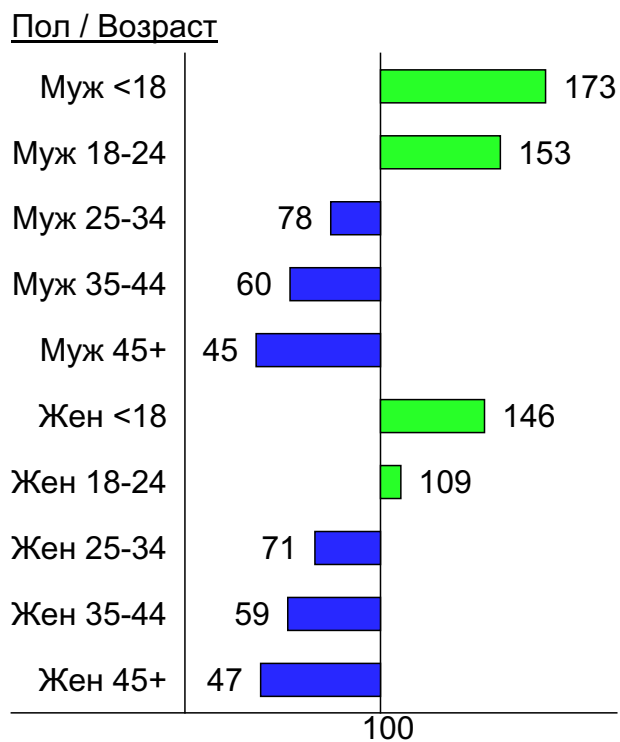
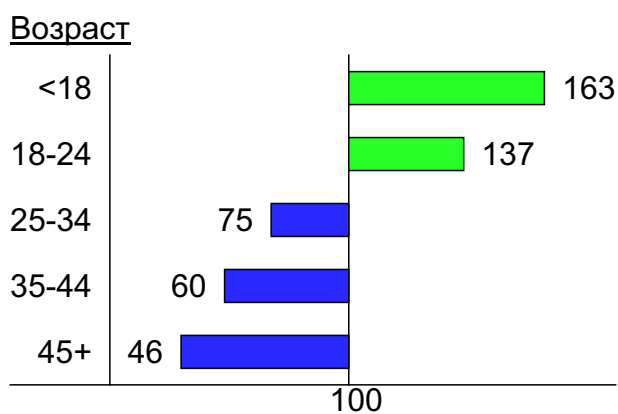
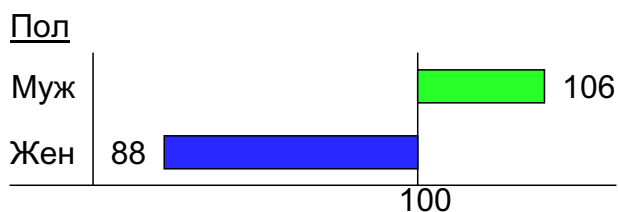


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

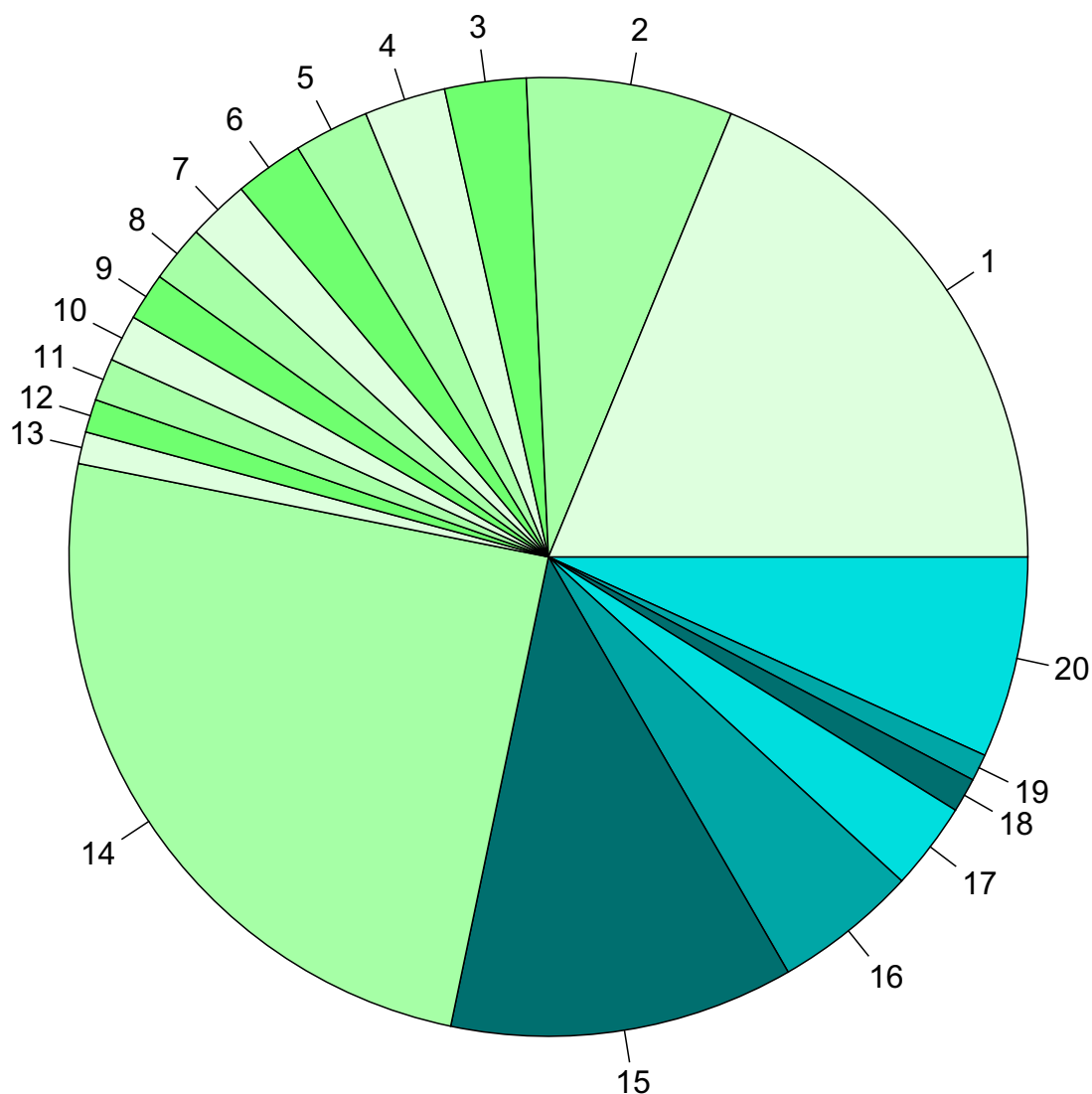


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 18.8%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Краснодар - 2.7%
- 4: Екатеринбург - 2.7%
- 5: Новосибирск - 2.5%
- 6: Нижний Новгород - 2.3%
- 7: Самара - 2.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 9: Уфа - 1.6%
- 10: Челябинск - 1.6%
- 11: Казань - 1.4%
- 12: Владивосток - 1.1%
- 13: Иркутск - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 24.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.6%
- 16: Беларусь - 4.9%
- 17: Казахстан - 3.0%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Киргизия - 0.9%
- 20: Остальные страны - 6.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	339 (71.5%)	374 (70.4%)	361 (70.6%)
Украина	55 (11.6%)	64 (12.1%)	60 (11.7%)
Беларусь	23 (4.9%)	25 (4.7%)	24 (4.7%)
Казахстан	14 (3.0%)	21 (4.0%)	20 (3.9%)
Крым	5.5 (1.2%)	5.7 (1.1%)	5.4 (1.1%)
Киргизия	4.3 (0.9%)	5 (0.9%)	4.9 (1.0%)
Узбекистан	3.2 (0.7%)	4.1 (0.8%)	3.4 (0.7%)
США	2.9 (0.6%)	2.9 (0.5%)	3.3 (0.6%)
Молдавия	2.7 (0.6%)	3.5 (0.7%)	3.2 (0.6%)
Германия	2.6 (0.5%)	2.8 (0.5%)	2.5 (0.5%)
Армения	2.1 (0.4%)	2.5 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Латвия	2.1 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2 (0.4%)
Израиль	1.8 (0.4%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Азербайджан	1.4 (0.3%)	2.6 (0.5%)	2.1 (0.4%)
Нидерланды	1.4 (0.3%)	0.81 (0.2%)	1 (0.2%)
Польша	1.3 (0.3%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Грузия	0.97 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Другие	0.87 (0.2%)	0.97 (0.2%)	0.97 (0.2%)
Великобритания	0.63 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Турция	0.6 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Румыния	0.6 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Таджикистан	0.53 (0.1%)	0.97 (0.2%)	0.84 (0.2%)
Литва	0.53 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Эстония	0.53 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Китай	0.5 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Италия	0.47 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.31 (0.1%)
Чехия	0.43 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Швеция	0.4 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Франция	0.27 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Канада	0.27 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.29 (0.1%)
Испания	0.27 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Португалия	0.27 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Греция	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Болгария	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.26 (0.1%)
Финляндия	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Швейцария	0.23 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.0%)
ОАЭ	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Таиланд	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Дания	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Норвегия	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Австрия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Южная Корея	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Индия	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Словакия	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Бельгия	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Ирландия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Сербия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Бразилия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Новая Зеландия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	472.791 (99.7%)	529.204 (99.7%)	508.478 (99.5%)
всего	474 (100%)	531 (100%)	511 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	89 (26.2%)	93 (24.9%)	92 (25.4%)
Санкт-Петербург	33 (9.7%)	34 (9.1%)	34 (9.4%)
Краснодар	13 (3.8%)	13 (3.5%)	14 (3.9%)
Екатеринбург	13 (3.8%)	15 (4.0%)	14 (3.9%)
Новосибирск	12 (3.5%)	14 (3.7%)	13 (3.6%)
Нижний Новгород	11 (3.2%)	11 (2.9%)	11 (3.0%)
Самара	9.8 (2.9%)	10 (2.7%)	10 (2.8%)
Ростов-на-Дону	9.1 (2.7%)	11 (2.9%)	10 (2.8%)
Уфа	7.6 (2.2%)	10 (2.7%)	9 (2.5%)
Челябинск	7.5 (2.2%)	7.5 (2.0%)	7.8 (2.2%)
Казань	6.8 (2.0%)	9.8 (2.6%)	8.1 (2.2%)
Владивосток	5.3 (1.6%)	4.7 (1.3%)	5.2 (1.4%)
Иркутск	5.1 (1.5%)	6.4 (1.7%)	5.7 (1.6%)
Пермь	5 (1.5%)	6.4 (1.7%)	6.2 (1.7%)
Красноярск	5 (1.5%)	6.3 (1.7%)	5.6 (1.5%)
Воронеж	4.5 (1.3%)	6 (1.6%)	5.1 (1.4%)
Хабаровск	4.5 (1.3%)	4.4 (1.2%)	4.5 (1.2%)
Саратов	4 (1.2%)	4.3 (1.1%)	3.8 (1.0%)
Волгоград	3.8 (1.1%)	3.3 (0.9%)	3.6 (1.0%)
Барнаул	3.8 (1.1%)	3.3 (0.9%)	3.6 (1.0%)
Кемерово	3.7 (1.1%)	4.9 (1.3%)	4.1 (1.1%)
Омск	3.4 (1.0%)	4.1 (1.1%)	3.8 (1.0%)
Ставрополь	3.3 (1.0%)	2.9 (0.8%)	3.1 (0.9%)
Ижевск	3.3 (1.0%)	3.6 (1.0%)	3.7 (1.0%)
Тюмень	3.1 (0.9%)	2.9 (0.8%)	3.1 (0.9%)
Ярославль	2.9 (0.9%)	2.8 (0.7%)	3.1 (0.9%)
Ульяновск	2.7 (0.8%)	3.1 (0.8%)	2.7 (0.7%)
Владимир	2.6 (0.8%)	2.3 (0.6%)	2.3 (0.6%)
Томск	2.5 (0.7%)	3 (0.8%)	2.7 (0.7%)
Тула	2.4 (0.7%)	2.5 (0.7%)	2.5 (0.7%)
Ханты-Мансийск	2.2 (0.6%)	3.8 (1.0%)	3 (0.8%)
Калининград	2.2 (0.6%)	2.6 (0.7%)	2.5 (0.7%)
Махачкала	2 (0.6%)	2.1 (0.6%)	2.1 (0.6%)
Белгород	1.8 (0.5%)	1.8 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Архангельск	1.8 (0.5%)	1.8 (0.5%)	1.7 (0.5%)
Вологда	1.7 (0.5%)	2.4 (0.6%)	2 (0.6%)
Смоленск	1.7 (0.5%)	1.2 (0.3%)	1.5 (0.4%)
Оренбург	1.7 (0.5%)	2.1 (0.6%)	2 (0.6%)
Рязань	1.7 (0.5%)	1.7 (0.5%)	1.7 (0.5%)
Мурманск	1.7 (0.5%)	1.7 (0.5%)	1.7 (0.5%)
Киров	1.7 (0.5%)	1.7 (0.5%)	2.2 (0.6%)
Тверь	1.6 (0.5%)	1.9 (0.5%)	2.1 (0.6%)
Калуга	1.6 (0.5%)	1.4 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Брянск	1.5 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Курган	1.4 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Тамбов	1.4 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Иваново	1.4 (0.4%)	1 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Тольятти	1.3 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Сыктывкар	1.3 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1.5 (0.4%)
Сочи	1.3 (0.4%)	0.94 (0.3%)	1.1 (0.3%)
сумма выбранных	315.7 (92.9%)	340.74 (91.1%)	333 (92.0%)
всего	340 (100%)	374 (100%)	362 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,778	29.1 %	1208
в том числе	Ноутбуки	1,743	13.4 %	1293
	Компьютерные комплектующие	1,488	11.4 %	1970
	Принтеры	536	4.1 %	1343
	Планшетные ПК	339	2.6 %	1240
	Мониторы	335	2.6 %	2090
Аудио, Видео, Фото		1,195	9.2 %	922
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	477	3.7 %	946
	Аудио-техника	323	2.5 %	820
	Фотоаппараты	313	2.4 %	1513
	Видеоаппаратура	308	2.4 %	1103
Образование		2,016	15.5 %	811
в том числе	Образование высшее	1,009	7.8 %	840
	Иностранные языки	979	7.5 %	1071
	Образование для детей	527	4.1 %	755
	Образование за рубежом	57	0.4 %	1402
Бизнес		3,769	29.0 %	671
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,857	22.0 %	733
	Бухгалтерия	1,058	8.1 %	638
	Реклама	733	5.6 %	1278
	Аудит, консалтинг	117	0.9 %	1531
Телефоны, связь		3,130	24.1 %	648
в том числе	Мобильные телефоны	2,544	19.6 %	692
	Мобильные приложения и услуги	1,492	11.5 %	651
	Навигация	235	1.8 %	1031
	Стационарная связь	96	0.7 %	1305
Выставки, концерты, театры, кино		1,162	8.9 %	550
Финансы		1,613	12.4 %	540
в том числе	Валюта	716	5.5 %	565
	Кредиты	614	4.7 %	634
	Страхование	453	3.5 %	640
	Фондовый рынок	181	1.4 %	943
	Вклады, депозиты	63	0.5 %	524
	Денежные переводы	60	0.5 %	1094
Бытовая техника		1,118	8.6 %	468
Недвижимость		2,344	18.0 %	424
в том числе	Квартиры	1,584	12.2 %	435
	Загородная недвижимость	571	4.4 %	480
	Земля	281	2.2 %	560
	Ипотека	178	1.4 %	693
	Коммерческая недвижимость	173	1.3 %	879
	Гаражи	155	1.2 %	565
	Зарубежная недвижимость	64	0.5 %	738

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,390	18.4 %	401
в том числе	Иномарки	1,799	13.8 %	410
	Отечественные авто	538	4.1 %	475
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	432	3.3 %	494
	Колёса, Шины	270	2.1 %	581
	Автострахование	198	1.5 %	741
Отдых, туризм, путешествия		2,188	16.8 %	379
в том числе	Отдых в России и Украине	1,444	11.1 %	371
	Отдых за рубежом	1,115	8.6 %	452
Дом и семья		3,367	25.9 %	368
в том числе	Кулинария, рецепты	2,499	19.2 %	362
	Собаки	700	5.4 %	472
	Кошки	583	4.5 %	511
	Детские сады	402	3.1 %	734
	Маленькие дети	191	1.5 %	445
Медицина, здоровье		4,576	35.2 %	346
в том числе	Беременность и роды	956	7.4 %	348
	Диеты	711	5.5 %	423
	Лишний вес	476	3.7 %	451
	Стоматология	423	3.3 %	519
	Спорт, фитнес, йога	374	2.9 %	651
	Зрение	204	1.6 %	593

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	14,209 (75.9%)	16,677 (76.1%)	15,679 (76.3%)
Закладки	2,179 (11.6%)	2,139 (9.8%)	2,159 (10.5%)
Внутренние	2,039 (10.9%)	2,661 (12.1%)	2,400 (11.7%)
Сайты	169 (0.9%)	180 (0.8%)	140 (0.7%)
Соц. сети	122 (0.7%)	251 (1.1%)	163 (0.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	18,718 (100%)	21,908 (100%)	20,541 (100%)

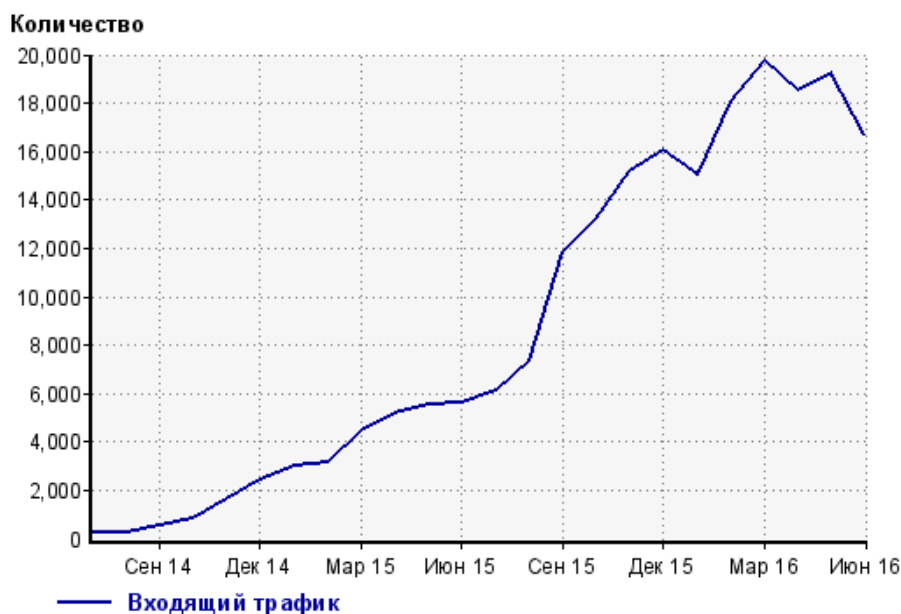
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

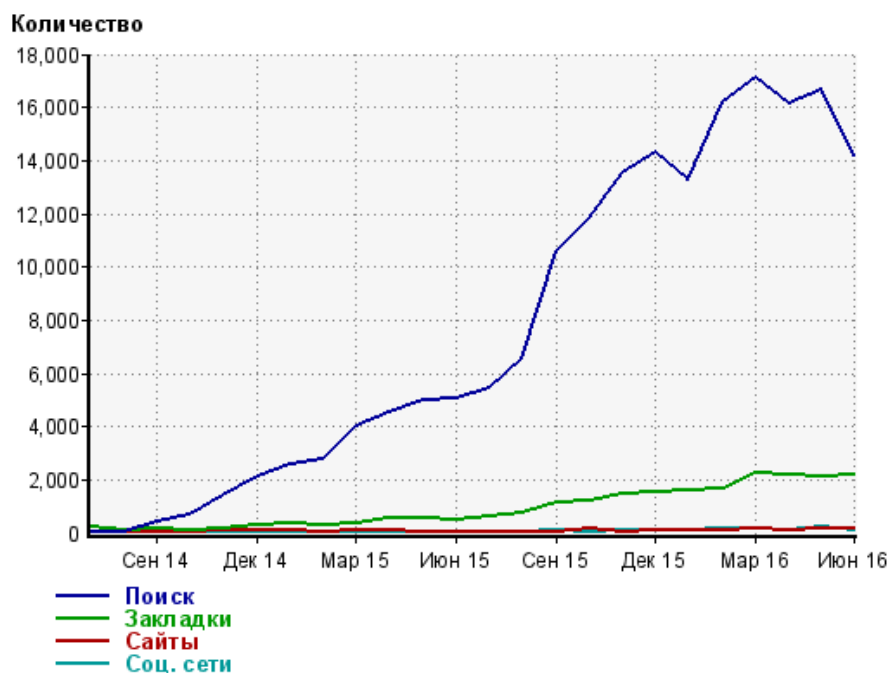
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

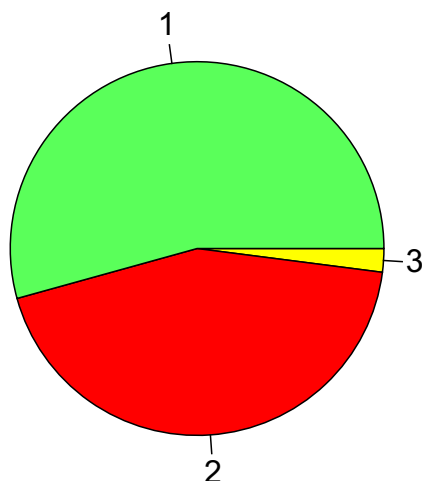


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 14	30	211	24	1
Авг 14	57	119	45	1
Сен 14	396	143	28	3
Окт 14	696	118	44	3
Ноя 14	1,373	171	111	10
Дек 14	2,092	267	69	14
Янв 15	2,599	327	67	11
Фев 15	2,778	313	38	37
Мар 15	3,995	366	84	32
Апр 15	4,505	550	83	15
Май 15	4,976	522	39	17
Июн 15	5,041	506	34	16
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

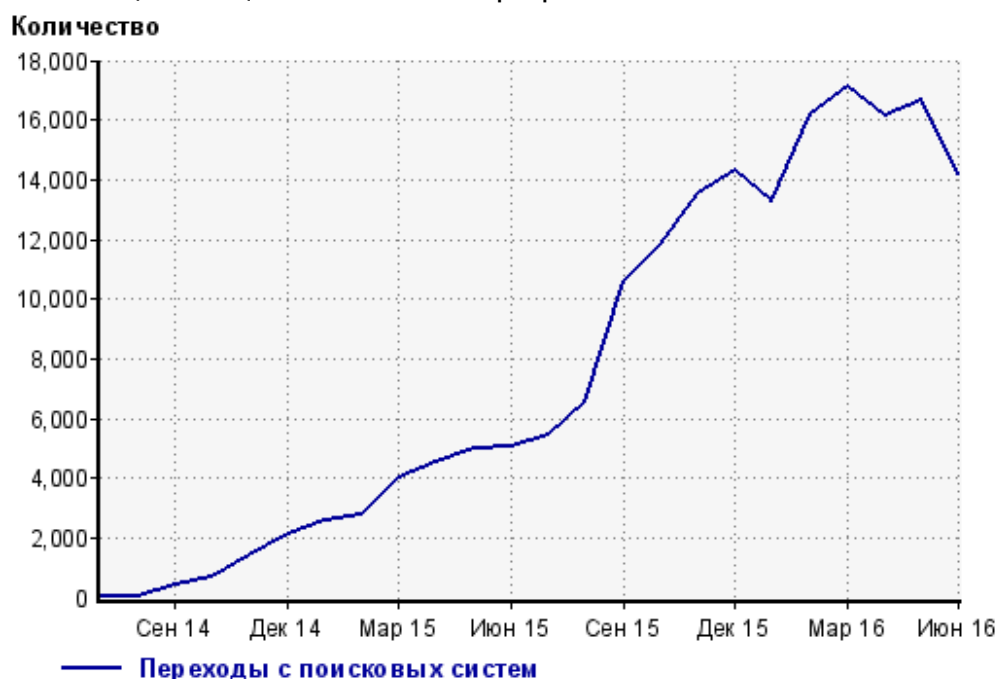
	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	7,716 (54.3%)	9,585 (57.5%)	9,007 (57.4%)
Google	6,204 (43.7%)	6,715 (40.3%)	6,361 (40.6%)
Search.Mail.ru	210 (1.5%)	299 (1.8%)	234 (1.5%)
Rambler	59 (0.4%)	49 (0.3%)	53 (0.3%)
Nigma	11 (0.1%)	20 (0.1%)	14 (0.1%)
Bing	5 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
Tut.by	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
LiveInternet	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	14,209 (100%)	16,676 (100.0%)	15,675 (100.0%)
всего	14,209 (100%)	16,677 (100%)	15,679 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

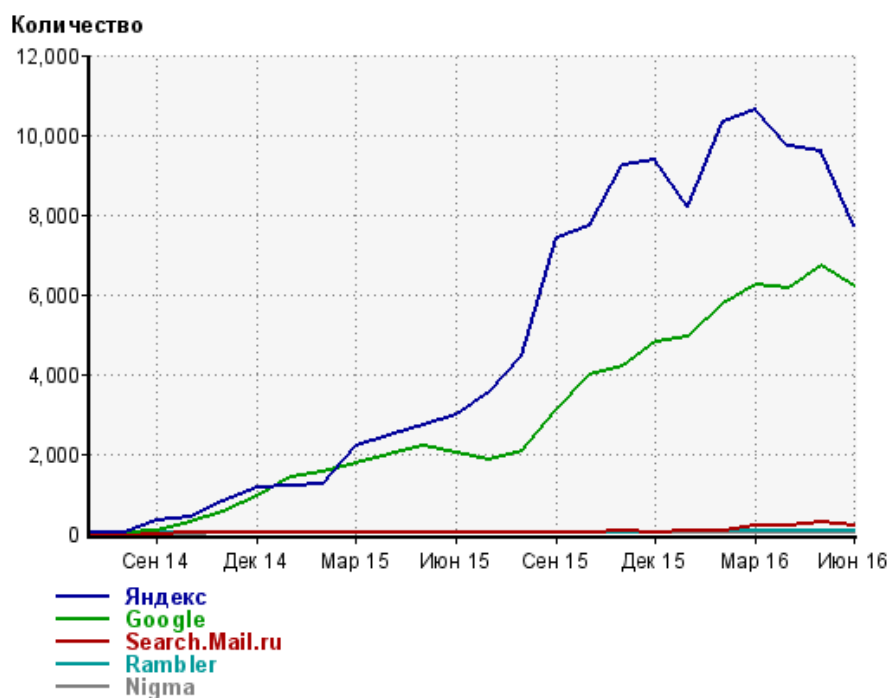


- 1: Яндекс - 54.3%
- 2: Google - 43.7%
- 3: Остальные поисковики - 2.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Июл 14	21	8	0	0	0
Авг 14	35	20	0	2	0
Сен 14	320	74	0	2	0
Окт 14	419	270	3	3	0
Ноя 14	825	534	5	7	1
Дек 14	1,140	930	13	5	2
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22
Янв 16	8,206	4,914	66	48	30
Фев 16	10,317	5,745	57	63	20
Мар 16	10,625	6,260	183	55	12
Апр 16	9,722	6,164	195	53	12
Май 16	9,585	6,715	299	49	20
Июн 16	7,716	6,204	210	59	11

Структура месячной поисковой аудитории сайта

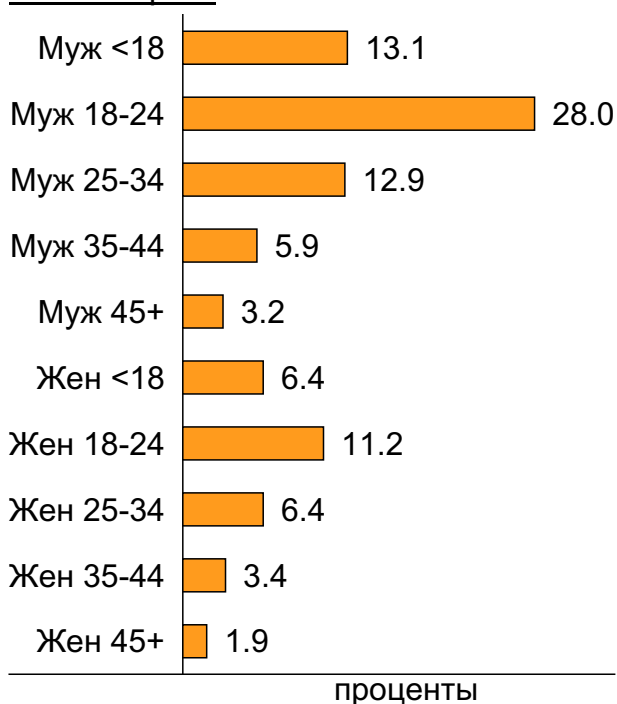
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

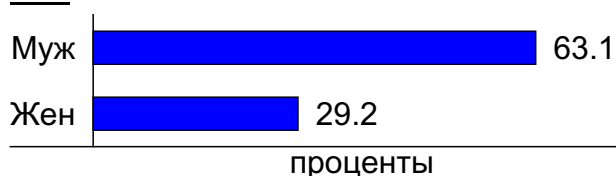
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,699 (13.1%)	836 (6.4%)	2,535 (19.5%)
18-24	3,636 (28.0%)	1,457 (11.2%)	5,093 (39.2%)
25-34	1,680 (12.9%)	826 (6.4%)	2,506 (19.3%)
35-44	762 (5.9%)	437 (3.4%)	1,199 (9.2%)
45+	419 (3.2%)	243 (1.9%)	662 (5.1%)
Любой возраст	8,196 (63.1%)	3,799 (29.2%)	11,995 (92.3%)

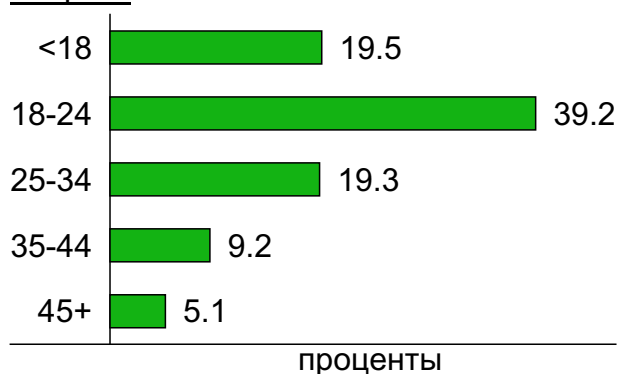
Пол / Возраст



Пол



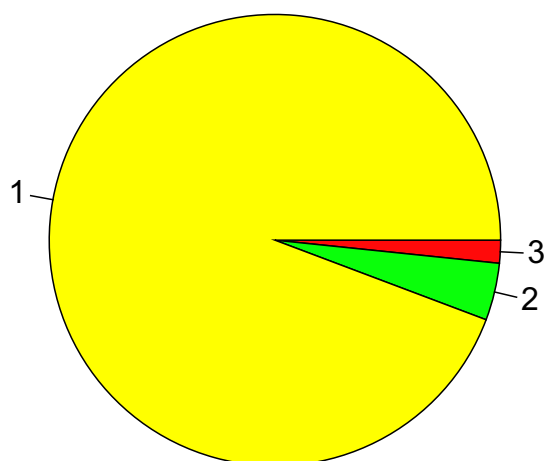
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

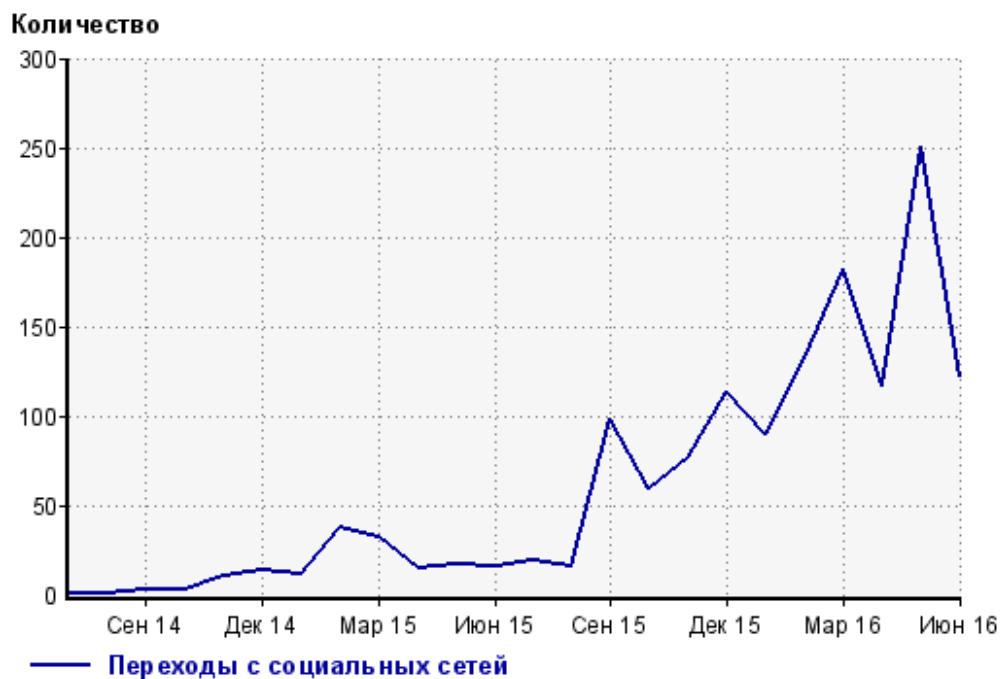
	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	115 (94.3%)	186 (74.1%)	134 (82.2%)
facebook.com	5 (4.1%)	60 (23.9%)	22 (13.5%)
odnoklassniki.ru	1 (0.8%)	2 (0.8%)	1 (0.6%)
plus.google.com	1 (0.8%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
всего	122 (100%)	251 (100%)	163 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

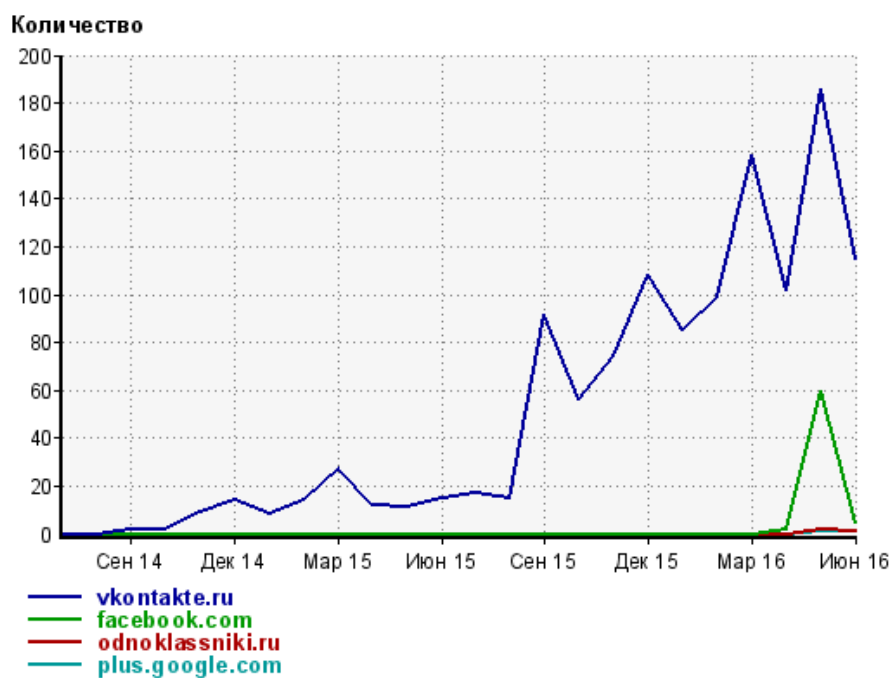


- 1: vkontakte.ru - 94.3%
- 2: facebook.com - 4.1%
- 3: Другие - 1.6%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

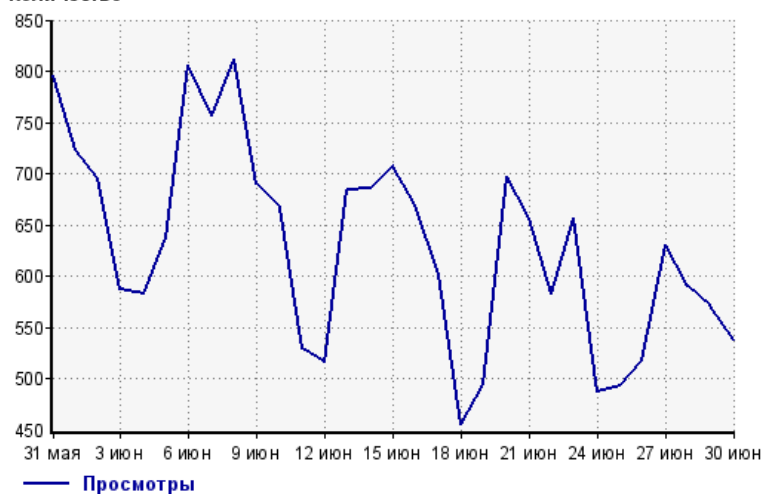


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	plus.google.com
Июл 14	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	0
Сен 14	2	0	0	0
Окт 14	2	0	0	0
Ноя 14	9	0	0	0
Дек 14	14	0	0	0
Янв 15	8	0	0	0
Фев 15	14	0	0	0
Мар 15	27	0	0	0
Апр 15	12	0	0	0
Май 15	11	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0
Дек 15	108	0	0	0
Янв 16	85	0	0	0
Фев 16	99	0	0	0
Мар 16	158	0	0	0
Апр 16	102	2	0	0
Май 16	186	60	2	1
Июн 16	115	5	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

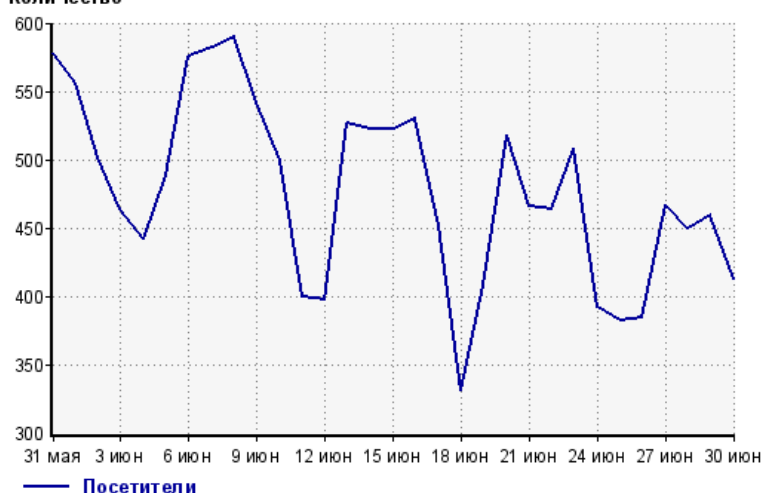
Количество



31 мая: 795	16 июн: 670
1 июн: 723	17 июн: 602
2 июн: 695	18 июн: 455
3 июн: 587	19 июн: 494
4 июн: 583	20 июн: 697
5 июн: 637	21 июн: 657
6 июн: 806	22 июн: 582
7 июн: 757	23 июн: 657
8 июн: 811	24 июн: 487
9 июн: 690	25 июн: 493
10 июн: 666	26 июн: 518
11 июн: 529	27 июн: 630
12 июн: 516	28 июн: 590
13 июн: 684	29 июн: 571
14 июн: 686	30 июн: 538
15 июн: 707	

Размер аудитории сайта

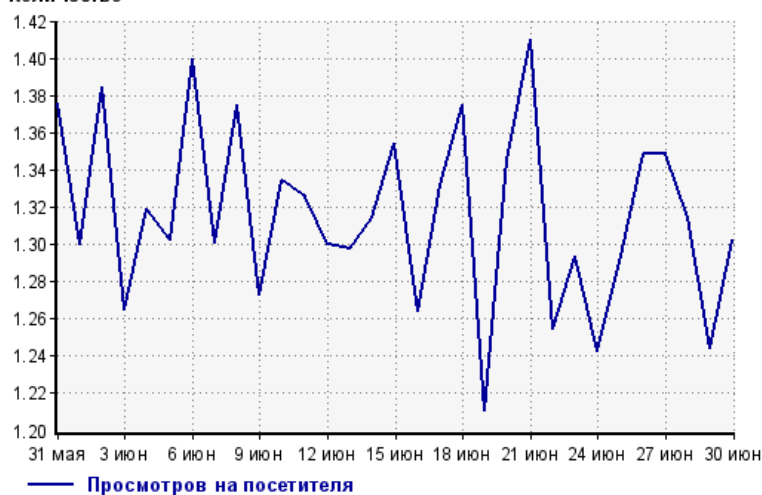
Количество



31 мая: 578	16 июн: 530
1 июн: 556	17 июн: 452
2 июн: 502	18 июн: 331
3 июн: 464	19 июн: 408
4 июн: 442	20 июн: 518
5 июн: 489	21 июн: 466
6 июн: 576	22 июн: 464
7 июн: 582	23 июн: 508
8 июн: 590	24 июн: 392
9 июн: 542	25 июн: 382
10 июн: 499	26 июн: 384
11 июн: 399	27 июн: 467
12 июн: 397	28 июн: 449
13 июн: 527	29 июн: 459
14 июн: 522	30 июн: 413
15 июн: 522	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая: 1.4	16 июн: 1.3
1 июн: 1.3	17 июн: 1.3
2 июн: 1.4	18 июн: 1.4
3 июн: 1.3	19 июн: 1.2
4 июн: 1.3	20 июн: 1.3
5 июн: 1.3	21 июн: 1.4
6 июн: 1.4	22 июн: 1.3
7 июн: 1.3	23 июн: 1.3
8 июн: 1.4	24 июн: 1.2
9 июн: 1.3	25 июн: 1.3
10 июн: 1.3	26 июн: 1.3
11 июн: 1.3	27 июн: 1.3
12 июн: 1.3	28 июн: 1.3
13 июн: 1.3	29 июн: 1.2
14 июн: 1.3	30 июн: 1.3
15 июн: 1.4	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 14:	928	Июл 15:	6,942
Авг 14:	695	Авг 15:	8,145
Сен 14:	2,043	Сен 15:	13,043
Окт 14:	1,402	Окт 15:	14,583
Ноя 14:	2,410	Ноя 15:	16,779
Дек 14:	3,063	Дек 15:	18,129
Янв 15:	3,973	Янв 16:	17,719
Фев 15:	3,906	Фев 16:	20,631
Мар 15:	5,179	Мар 16:	22,247
Апр 15:	5,726	Апр 16:	20,998
Май 15:	6,039	Май 16:	21,908
Июн 15:	6,338	Июн 16:	18,718

Размер аудитории сайта

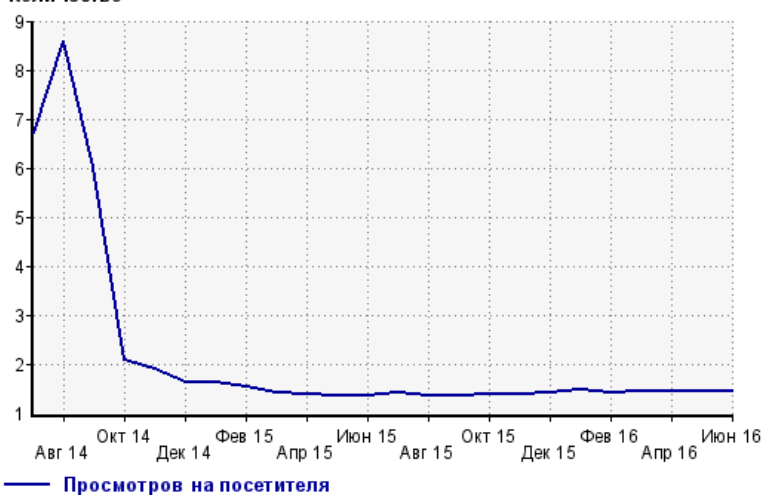
Количество



Июл 14:	138	Июл 15:	4,968
Авг 14:	81	Авг 15:	5,974
Сен 14:	339	Сен 15:	9,619
Окт 14:	672	Окт 15:	10,599
Ноя 14:	1,267	Ноя 15:	12,126
Дек 14:	1,904	Дек 15:	12,784
Янв 15:	2,430	Янв 16:	12,069
Фев 15:	2,557	Фев 16:	14,668
Мар 15:	3,670	Мар 16:	15,604
Апр 15:	4,145	Апр 16:	14,477
Май 15:	4,513	Май 16:	15,160
Июн 15:	4,698	Июн 16:	12,996

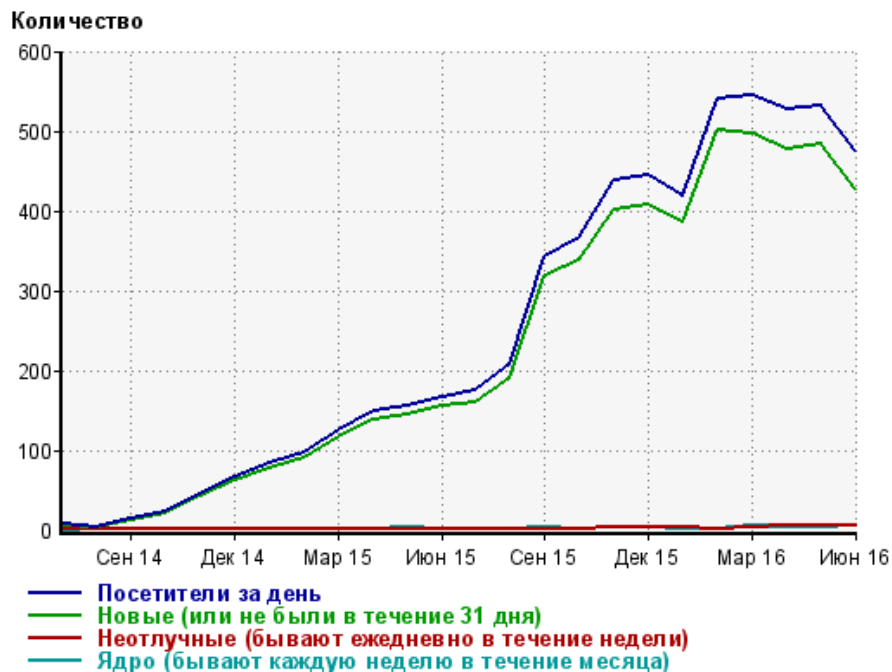
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



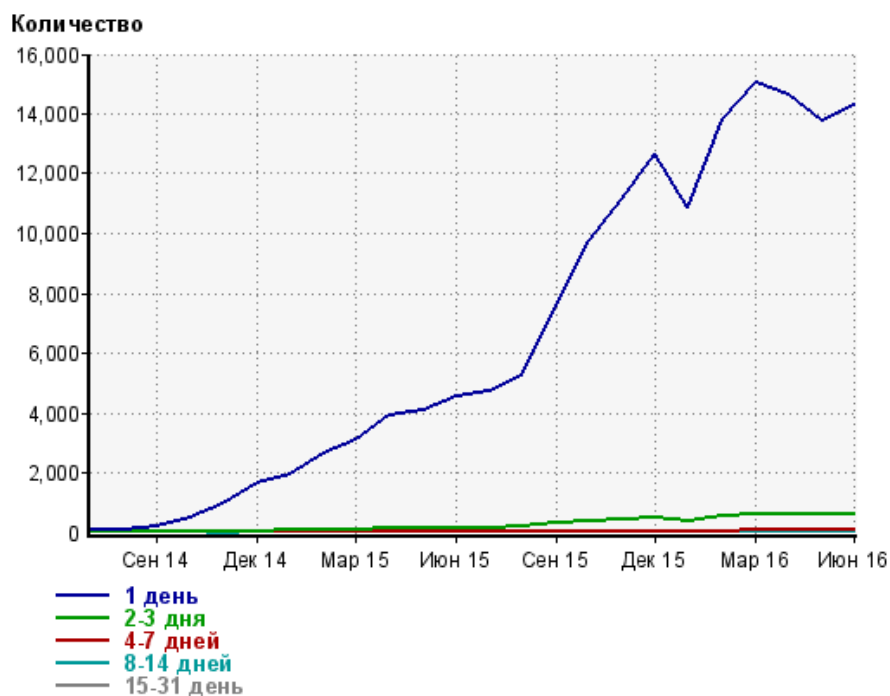
Июл 14:	6.7	Июл 15:	1.4
Авг 14:	8.6	Авг 15:	1.4
Сен 14:	6.0	Сен 15:	1.4
Окт 14:	2.1	Окт 15:	1.4
Ноя 14:	1.9	Ноя 15:	1.4
Дек 14:	1.6	Дек 15:	1.4
Янв 15:	1.6	Янв 16:	1.5
Фев 15:	1.5	Фев 16:	1.4
Мар 15:	1.4	Мар 16:	1.4
Апр 15:	1.4	Апр 16:	1.5
Май 15:	1.3	Май 16:	1.4
Июн 15:	1.3	Июн 16:	1.4

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	6.8	5.8	0.75	0
Авг 14	3.6	2.6	0.58	0.23
Сен 14	13.2	11.3	1.2	0.4
Окт 14	23.5	21.5	0.32	0.42
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	107	0.25	0.17	0.29	0.42
Авг 14	89.4	1.2	0.65	0.9	0.77
Сен 14	184	7.5	0.9	1.2	0.97
Окт 14	476	14.7	0.97	0.68	1
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	6,387 (38.3%)	7,878 (40.9%)	7,269 (40.1%)
google.ru	4,159 (24.9%)	4,237 (22.0%)	4,161 (22.9%)
Закладки	2,179 (13.1%)	2,139 (11.1%)	2,159 (11.9%)
yandex.ua	800 (4.8%)	967 (5.0%)	865 (4.8%)
google.com.ua	783 (4.7%)	780 (4.1%)	773 (4.3%)
google.com	467 (2.8%)	778 (4.0%)	581 (3.2%)
google.by	312 (1.9%)	335 (1.7%)	295 (1.6%)
yandex.by	294 (1.8%)	383 (2.0%)	331 (1.8%)
go.mail.ru	211 (1.3%)	299 (1.6%)	235 (1.3%)
yandex.kz	180 (1.1%)	304 (1.6%)	281 (1.5%)
google.kz	140 (0.8%)	247 (1.3%)	228 (1.3%)
vk.com	102 (0.6%)	138 (0.7%)	104 (0.6%)
Не веб-страница	75 (0.4%)	124 (0.6%)	67 (0.4%)
nova.rambler.ru	59 (0.4%)	49 (0.3%)	53 (0.3%)
clck.yandex.ru	46 (0.3%)	48 (0.2%)	55 (0.3%)
google.de	44 (0.3%)	43 (0.2%)	48 (0.3%)
cpasatel.ru	38 (0.2%)	0 (0.0%)	12 (0.1%)
google.co.il	36 (0.2%)	24 (0.1%)	28 (0.2%)
google.az	33 (0.2%)	30 (0.2%)	32 (0.2%)
google.lv	26 (0.2%)	48 (0.2%)	35 (0.2%)
google.pl	21 (0.1%)	17 (0.1%)	18 (0.1%)
google.am	20 (0.1%)	28 (0.1%)	22 (0.1%)
google.com.tr	13 (0.1%)	14 (0.1%)	11 (0.1%)
duckduckgo.com	13 (0.1%)	5 (0.0%)	10 (0.1%)
google.lt	12 (0.1%)	10 (0.1%)	8 (0.0%)
google.nl	12 (0.1%)	9 (0.0%)	8 (0.0%)
m.vk.com	11 (0.1%)	46 (0.2%)	25 (0.1%)
nigma.ru	11 (0.1%)	20 (0.1%)	14 (0.1%)
google.co.uk	11 (0.1%)	16 (0.1%)	12 (0.1%)
google.ge	10 (0.1%)	11 (0.1%)	8 (0.0%)
сумма выбранных	16,505 (99.0%)	19,027 (98.9%)	17,748 (97.8%)
всего	16,679 (100%)	19,247 (100%)	18,141 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

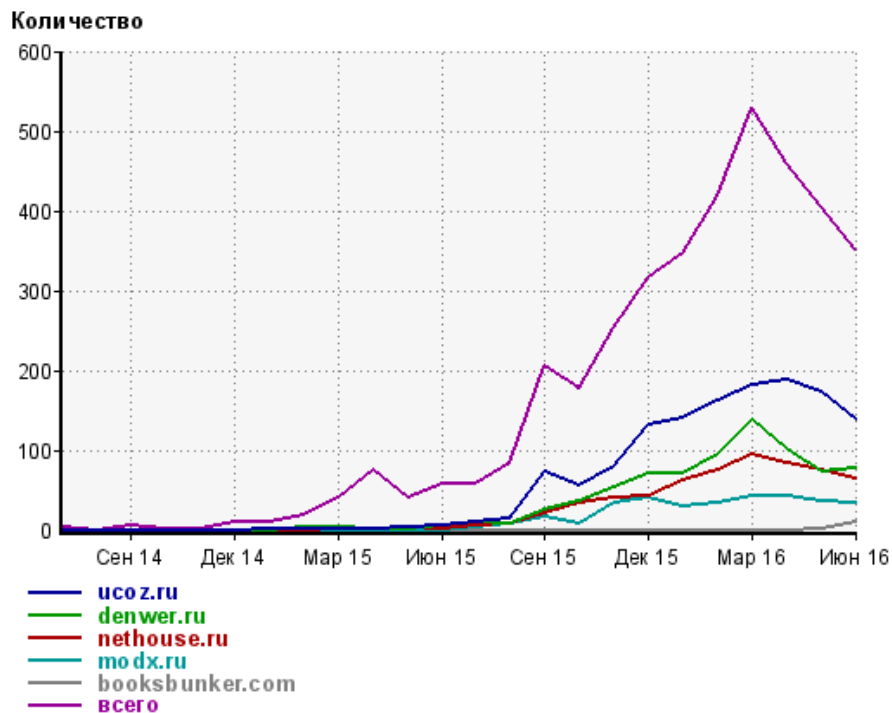
	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	138 (39.2%)	172 (42.4%)	166 (41.0%)
denwer.ru	78 (22.2%)	73 (18.0%)	84 (20.7%)
nethouse.ru	65 (18.5%)	76 (18.7%)	74 (18.3%)
modx.ru	33 (9.4%)	36 (8.9%)	37 (9.1%)
booksbunker.com	9 (2.6%)	2 (0.5%)	3 (0.7%)
go.mail.ru	6 (1.7%)	14 (3.4%)	9 (2.2%)
fotoshow-pro.ru	6 (1.7%)	2 (0.5%)	2 (0.5%)
surfearder.com	3 (0.9%)	10 (2.5%)	7 (1.7%)
inf.marketgid.com	3 (0.9%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
nvu.com	2 (0.6%)	3 (0.7%)	1 (0.2%)
redegan.com	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fo.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mobivid.net	1 (0.3%)	3 (0.7%)	3 (0.7%)
tvigle.ru	1 (0.3%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
prokaz.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
winshop.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
connect.ok.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	352 (100%)	393 (96.8%)	387 (95.6%)
всего	352 (100%)	406 (100%)	405 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	booksbunker.com	всего
Июл 14	0	0	0	0	0	3
Авг 14	0	0	0	0	0	0
Сен 14	0	0	0	0	0	6
Окт 14	0	0	0	0	0	1
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	3	0	0	0	18
Мар 15	1	3	2	0	0	41
Апр 15	2	2	1	0	0	75
Май 15	4	2	3	0	0	41
Июн 15	5	6	1	0	0	57
Июл 15	9	9	5	3	0	57
Авг 15	14	8	7	7	0	83
Сен 15	72	25	21	17	0	206
Окт 15	56	36	33	7	0	178
Ноя 15	80	53	41	33	0	254
Дек 15	131	71	42	41	0	317
Янв 16	141	71	61	29	0	346
Фев 16	162	95	75	34	0	419
Мар 16	181	137	94	42	0	530
Апр 16	188	101	83	43	0	459
Май 16	172	73	76	36	2	406
Июн 16	138	78	65	33	9	352