



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за июль 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	15,330	(-18% мес/мес)	
Посетителей	10,525	(-19% мес/мес)	
Доля мужчин	70.5 %		
Доля женщин	29.5 %		
Посетители младше 18 лет	17.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	37.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	25.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.1 %		
Посетители старше 44 лет	7.6 %		
Преобладающая страна - Россия	69.3 %		
Преобладающий регион - Москва	18.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	75.5 %	
Внутренние	12.5 %	
Закладки	10.7 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	11,568	(-19% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	9,643	(-20% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,355 (12.9%)	492 (4.7%)	1,847 (17.5%)
18-24	2,871 (27.3%)	1,052 (10.0%)	3,923 (37.3%)
25-34	1,776 (16.9%)	912 (8.7%)	2,688 (25.5%)
35-44	876 (8.3%)	393 (3.7%)	1,269 (12.1%)
45+	544 (5.2%)	254 (2.4%)	798 (7.6%)
Любой возраст	7,422 (70.5%)	3,103 (29.5%)	10,525 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	236	90	165
18-24	229	82	155
25-34	112	66	91
35-44	73	33	53
45+	67	33	50
Любой возраст	137	60	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

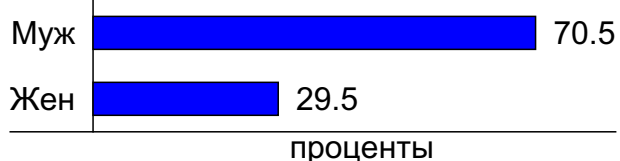
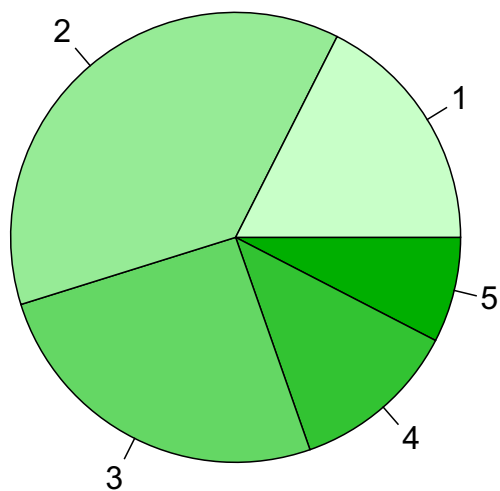
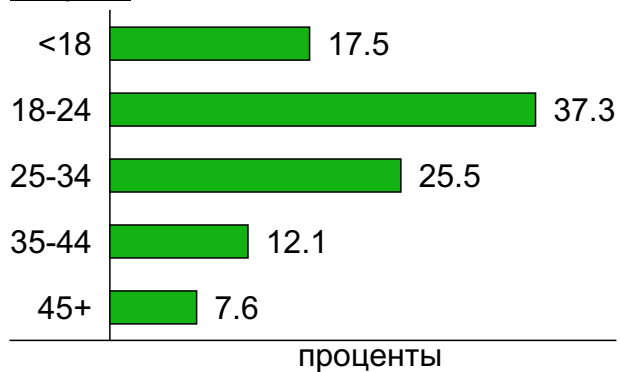
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	283	109	199
18-24	294	105	198
25-34	135	66	100
35-44	77	32	53
45+	46	17	30
Любой возраст	146	56	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

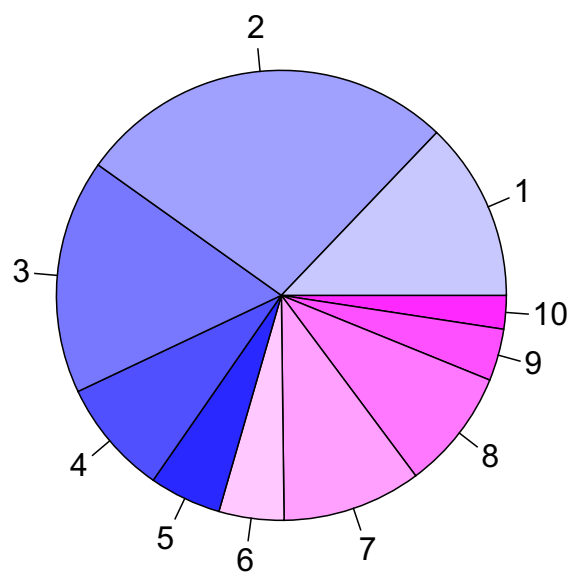
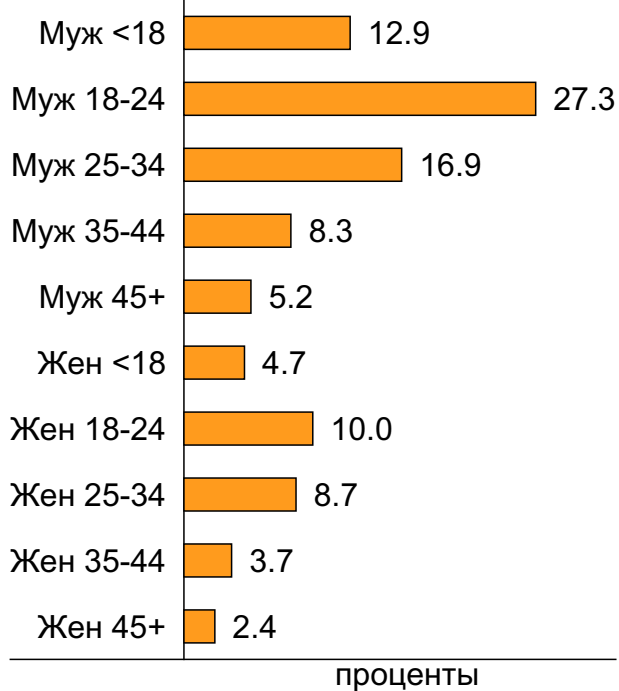
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	161	115	146
18-24	142	88	122
25-34	91	83	88
35-44	78	62	72
45+	64	56	61
Любой возраст	109	82	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

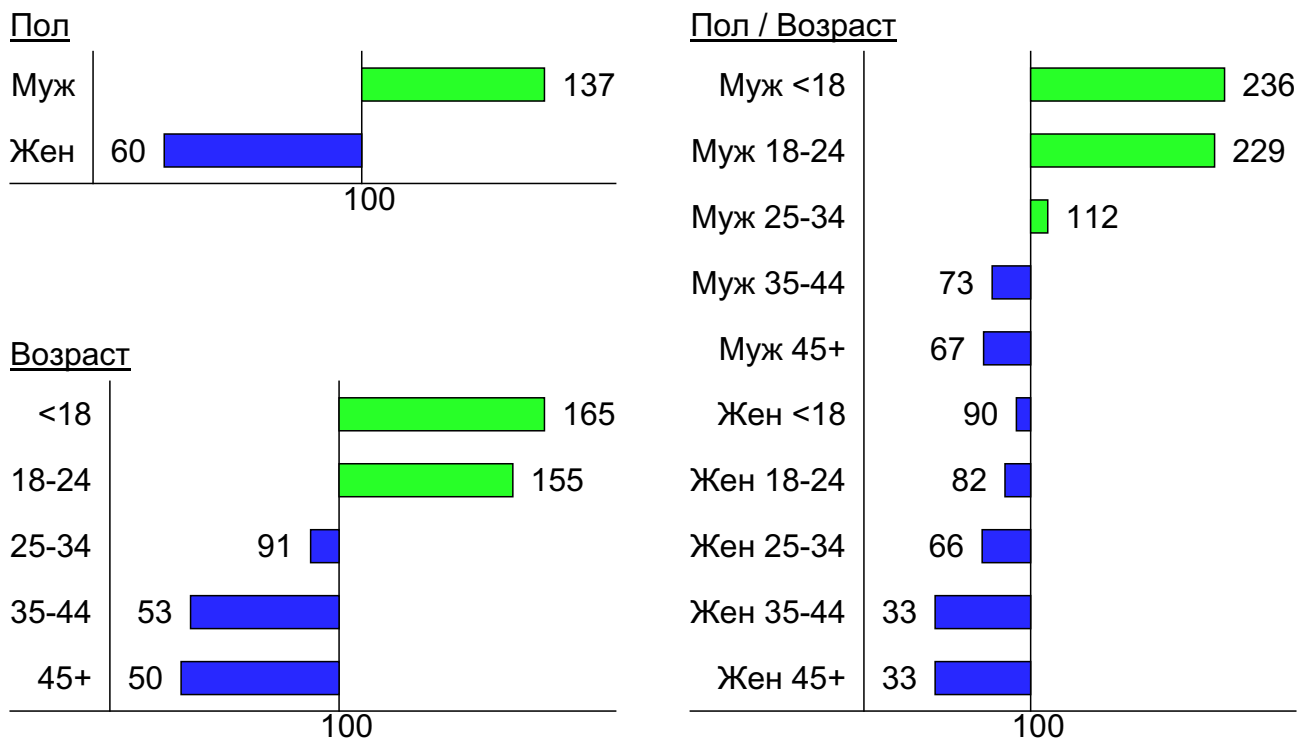
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

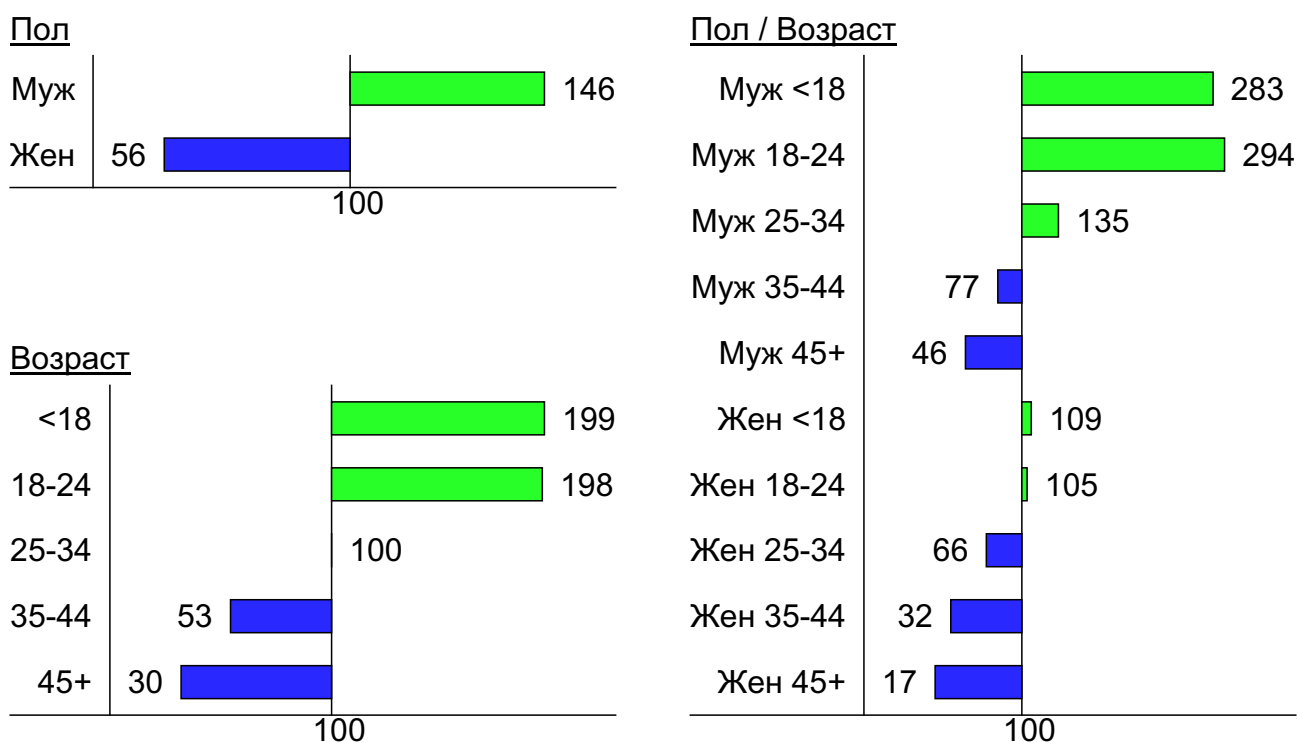
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

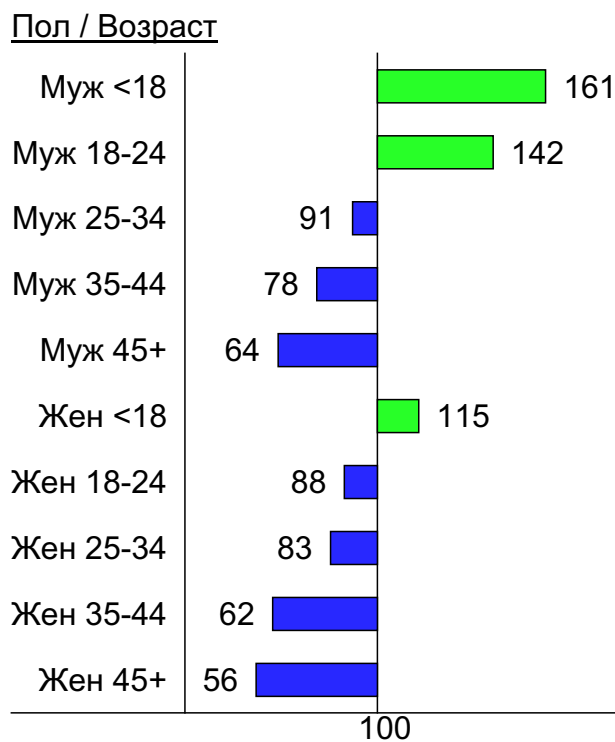
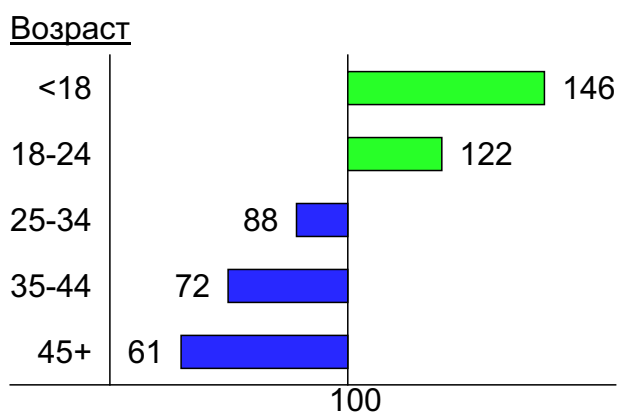
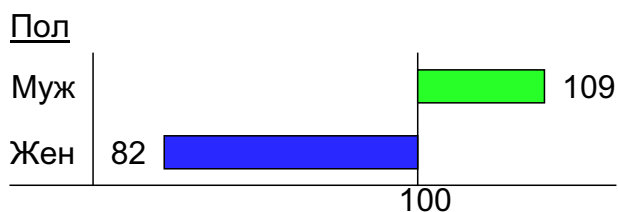


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

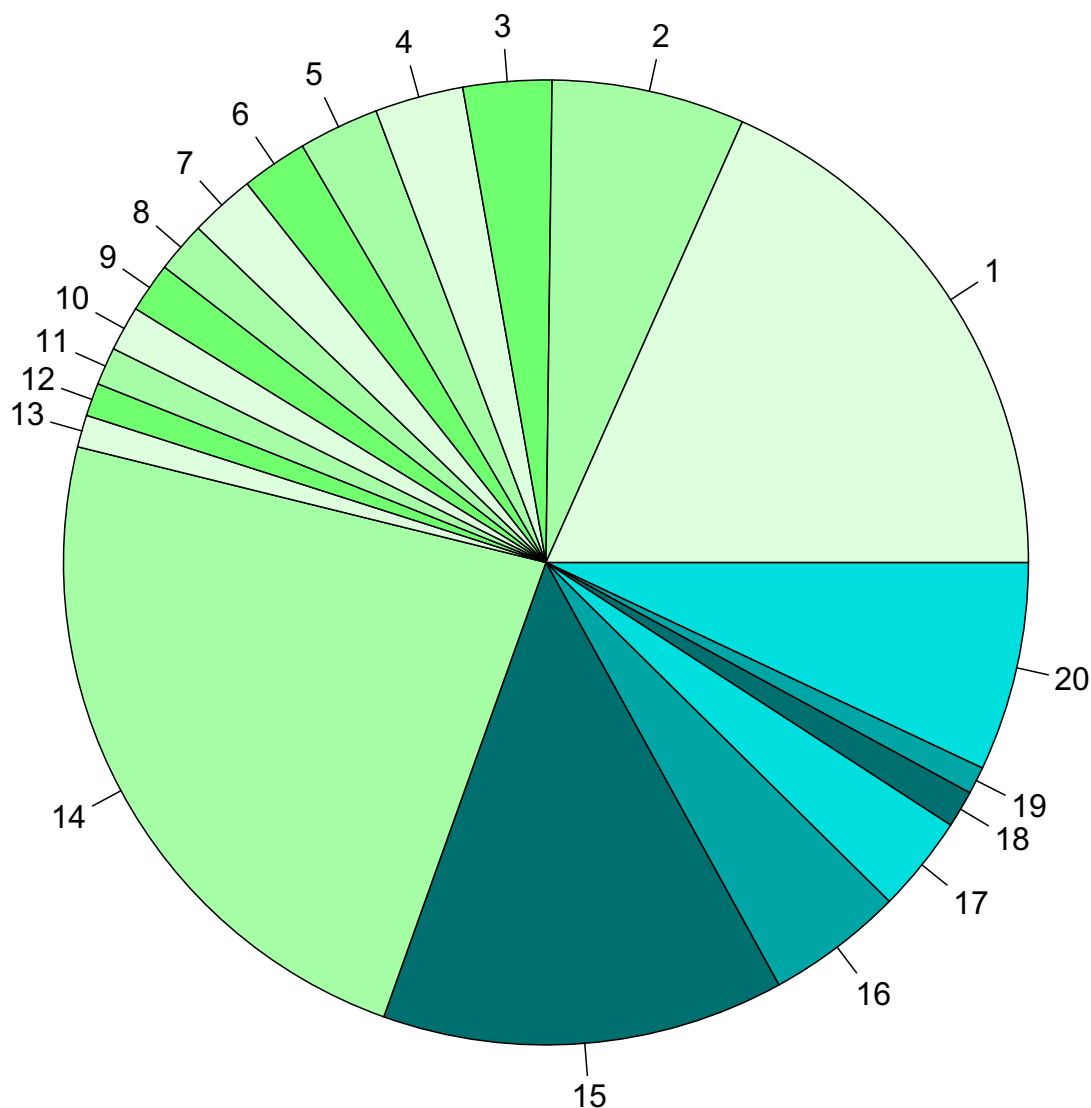


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 18.3%
- 2: Санкт-Петербург - 6.5%
- 3: Новосибирск - 3.0%
- 4: Екатеринбург - 3.0%
- 5: Краснодар - 2.7%
- 6: Самара - 2.2%
- 7: Нижний Новгород - 2.2%
- 8: Казань - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Владивосток - 1.1%
- 13: Омск - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 13.5%
- 16: Беларусь - 4.6%
- 17: Казахстан - 3.2%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Киргизия - 0.9%
- 20: Остальные страны - 7.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	257 (69.3%)	339 (71.5%)	323 (70.4%)
Украина	50 (13.5%)	55 (11.6%)	56 (12.2%)
Беларусь	17 (4.6%)	23 (4.9%)	21 (4.6%)
Казахстан	12 (3.2%)	14 (3.0%)	16 (3.5%)
Крым	4.6 (1.2%)	5.5 (1.2%)	5.3 (1.2%)
Киргизия	3.4 (0.9%)	4.3 (0.9%)	4.2 (0.9%)
Узбекистан	2.9 (0.8%)	3.2 (0.7%)	3.4 (0.7%)
США	2.8 (0.8%)	2.9 (0.6%)	2.9 (0.6%)
Молдавия	2.5 (0.7%)	2.7 (0.6%)	2.9 (0.6%)
Германия	1.8 (0.5%)	2.6 (0.5%)	2.4 (0.5%)
Азербайджан	1.5 (0.4%)	1.4 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Армения	1.3 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2 (0.4%)
Израиль	1.3 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.5 (0.3%)
Нидерланды	1 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.1 (0.2%)
Другие	0.97 (0.3%)	0.87 (0.2%)	0.93 (0.2%)
Грузия	0.94 (0.3%)	0.97 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Латвия	0.87 (0.2%)	2.1 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Румыния	0.77 (0.2%)	0.6 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Швеция	0.71 (0.2%)	0.4 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Великобритания	0.61 (0.2%)	0.63 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Франция	0.58 (0.2%)	0.27 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Турция	0.55 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Эстония	0.52 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Польша	0.48 (0.1%)	1.3 (0.3%)	0.95 (0.2%)
Таджикистан	0.45 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.65 (0.1%)
Литва	0.42 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Италия	0.35 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Чехия	0.35 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Болгария	0.35 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.27 (0.1%)
Испания	0.32 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Финляндия	0.29 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.24 (0.1%)
Канада	0.16 (0.0%)	0.27 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Греция	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Швейцария	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Южная Корея	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Таиланд	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Индия	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Бельгия	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Китай	0.065 (0.0%)	0.5 (0.1%)	0.34 (0.1%)
ОАЭ	0.065 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Кипр	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Дания	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Сербия	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Австралия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Гонконг	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Аргентина	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Индонезия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Египет	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Туркмени	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	370.346 (99.8%)	472.286 (99.6%)	456.417 (99.4%)
всего	371 (100%)	474 (100%)	459 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	68 (26.4%)	89 (26.2%)	83 (25.6%)
Санкт-Петербург	24 (9.3%)	33 (9.7%)	31 (9.6%)
Новосибирск	11 (4.3%)	12 (3.5%)	12 (3.7%)
Екатеринбург	11 (4.3%)	13 (3.8%)	13 (4.0%)
Краснодар	10 (3.9%)	13 (3.8%)	12 (3.7%)
Самара	8.2 (3.2%)	9.8 (2.9%)	9.4 (2.9%)
Нижний Новгород	8.1 (3.1%)	11 (3.2%)	10 (3.1%)
Казань	6.3 (2.4%)	6.8 (2.0%)	7.6 (2.3%)
Ростов-на-Дону	6.2 (2.4%)	9.1 (2.7%)	8.9 (2.7%)
Челябинск	5.6 (2.2%)	7.5 (2.2%)	6.9 (2.1%)
Уфа	4.7 (1.8%)	7.6 (2.2%)	7.4 (2.3%)
Владивосток	4.1 (1.6%)	5.3 (1.6%)	4.7 (1.5%)
Омск	4 (1.6%)	3.4 (1.0%)	3.9 (1.2%)
Пермь	3.5 (1.4%)	5 (1.5%)	5 (1.5%)
Воронеж	3.3 (1.3%)	4.5 (1.3%)	4.6 (1.4%)
Иркутск	3 (1.2%)	5.1 (1.5%)	4.8 (1.5%)
Красноярск	2.9 (1.1%)	5 (1.5%)	4.7 (1.5%)
Кемерово	2.8 (1.1%)	3.7 (1.1%)	3.8 (1.2%)
Хабаровск	2.8 (1.1%)	4.5 (1.3%)	3.9 (1.2%)
Саратов	2.8 (1.1%)	4 (1.2%)	3.7 (1.1%)
Тюмень	2.7 (1.0%)	3.1 (0.9%)	2.9 (0.9%)
Волгоград	2.4 (0.9%)	3.8 (1.1%)	3.1 (1.0%)
Ярославль	2.3 (0.9%)	2.9 (0.9%)	2.7 (0.8%)
Киров	2.3 (0.9%)	1.7 (0.5%)	1.9 (0.6%)
Барнаул	2.3 (0.9%)	3.8 (1.1%)	3.1 (1.0%)
Ставрополь	2.2 (0.9%)	3.3 (1.0%)	2.8 (0.9%)
Калининград	2.1 (0.8%)	2.2 (0.6%)	2.3 (0.7%)
Ульяновск	2 (0.8%)	2.7 (0.8%)	2.6 (0.8%)
Владимир	1.8 (0.7%)	2.6 (0.8%)	2.2 (0.7%)
Пенза	1.6 (0.6%)	1.1 (0.3%)	1.6 (0.5%)
Ижевск	1.6 (0.6%)	3.3 (1.0%)	2.8 (0.9%)
Томск	1.6 (0.6%)	2.5 (0.7%)	2.4 (0.7%)
Оренбург	1.6 (0.6%)	1.7 (0.5%)	1.8 (0.6%)
Ханты-Мансийск	1.5 (0.6%)	2.2 (0.6%)	2.5 (0.8%)
Тула	1.5 (0.6%)	2.4 (0.7%)	2.2 (0.7%)
Калуга	1.5 (0.6%)	1.6 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Рязань	1.4 (0.5%)	1.7 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Махачкала	1.3 (0.5%)	2 (0.6%)	1.8 (0.6%)
Брянск	1.2 (0.5%)	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Мурманск	1.2 (0.5%)	1.7 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Орёл	1.2 (0.5%)	1.1 (0.3%)	1.2 (0.4%)
Саранск	1.1 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Чебоксары	1.1 (0.4%)	1 (0.3%)	1.3 (0.4%)
Сыктывкар	1.1 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Смоленск	1 (0.4%)	1.7 (0.5%)	1.3 (0.4%)
Тольятти	1 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Тверь	1 (0.4%)	1.6 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Иваново	1 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Липецк	0.94 (0.4%)	0.97 (0.3%)	1.3 (0.4%)
Улан-Удэ	0.94 (0.4%)	0.87 (0.3%)	1 (0.3%)
сумма выбранных	238.78 (92.6%)	312.44 (91.9%)	297.2 (91.7%)
всего	258 (100%)	340 (100%)	324 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,029	28.8 %	1222
в том числе	Ноутбуки	1,450	13.8 %	1322
	Компьютерные комплектующие	1,202	11.4 %	2010
	Принтеры	402	3.8 %	1414
	Планшетные ПК	338	3.2 %	1488
	Мониторы	297	2.8 %	2321
Аудио, Видео, Фото		1,102	10.5 %	1058
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	450	4.3 %	1106
	Фотоаппараты	332	3.2 %	2017
	Видеоаппаратура	278	2.6 %	1256
	Аудио-техника	272	2.6 %	857
Образование		1,436	13.6 %	782
в том числе	Образование высшее	744	7.1 %	747
	Иностранные языки	683	6.5 %	1197
	Образование для детей	379	3.6 %	759
	Образование за рубежом	32	0.3 %	1030
Телефоны, связь		2,787	26.5 %	678
в том числе	Мобильные телефоны	2,277	21.6 %	730
	Мобильные приложения и услуги	1,367	13.0 %	717
	Навигация	224	2.1 %	937
	Стационарная связь	87	0.8 %	1495
Бизнес		2,769	26.3 %	658
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,028	19.3 %	696
	Бухгалтерия	773	7.3 %	633
	Реклама	580	5.5 %	1373
	Аудит, консалтинг	52	0.5 %	1437
Финансы		1,339	12.7 %	570
в том числе	Валюта	595	5.7 %	591
	Кредиты	508	4.8 %	677
	Страхование	358	3.4 %	644
	Фондовый рынок	124	1.2 %	979
	Вклады, депозиты	81	0.8 %	828
	Денежные переводы	66	0.6 %	1490
Выставки, концерты, театры, кино		866	8.2 %	550
Бытовая техника		1,034	9.8 %	500
Недвижимость		2,152	20.4 %	473
в том числе	Квартиры	1,555	14.8 %	499
	Загородная недвижимость	474	4.5 %	545
	Земля	244	2.3 %	645
	Ипотека	159	1.5 %	749
	Гаражи	151	1.4 %	681
	Коммерческая недвижимость	129	1.2 %	840
	Зарубежная недвижимость	78	0.7 %	1035

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,045	19.4 %	420
в том числе	Иномарки	1,577	15.0 %	434
	Отечественные авто	429	4.1 %	472
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	398	3.8 %	583
	Колёса, Шины	210	2.0 %	575
	Автострахование	159	1.5 %	720
Отдых, туризм, путешествия		2,178	20.7 %	409
в том числе	Отдых в России и Украине	1,328	12.6 %	389
	Отдых за рубежом	1,233	11.7 %	496
Дом и семья		2,761	26.2 %	351
в том числе	Кулинария, рецепты	2,113	20.1 %	340
	Собаки	564	5.4 %	472
	Кошки	474	4.5 %	521
	Детские сады	225	2.1 %	714
	Маленькие дети	203	1.9 %	600
Медицина, здоровье		3,634	34.5 %	350
в том числе	Беременность и роды	810	7.7 %	368
	Диеты	589	5.6 %	468
	Лишний вес	390	3.7 %	497
	Стоматология	352	3.3 %	529
	Спорт, фитнес, йога	310	2.9 %	705
	Зрение	167	1.6 %	616

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	11,568 (75.5%)	14,209 (75.9%)	14,151 (75.9%)
Внутренние	1,922 (12.5%)	2,039 (10.9%)	2,208 (11.8%)
Закладки	1,640 (10.7%)	2,179 (11.6%)	1,986 (10.6%)
Сайты	112 (0.7%)	169 (0.9%)	154 (0.8%)
Соц. сети	88 (0.6%)	122 (0.7%)	153 (0.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	15,330 (100%)	18,718 (100%)	18,652 (100%)

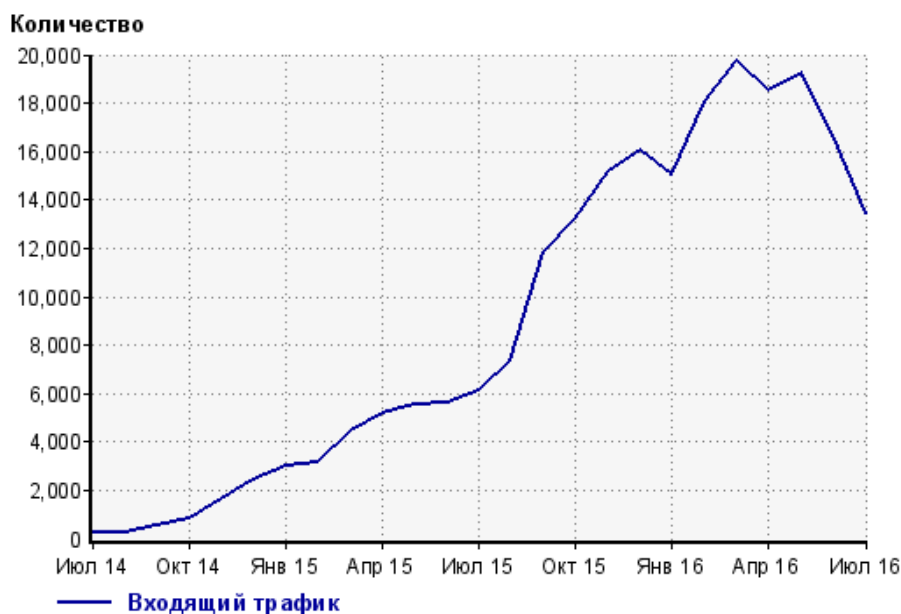
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

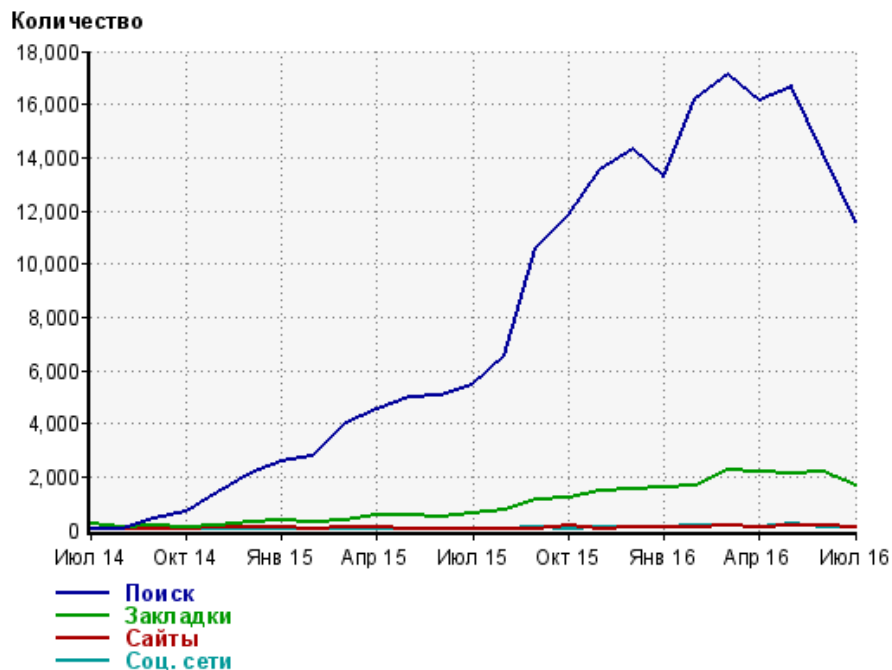
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

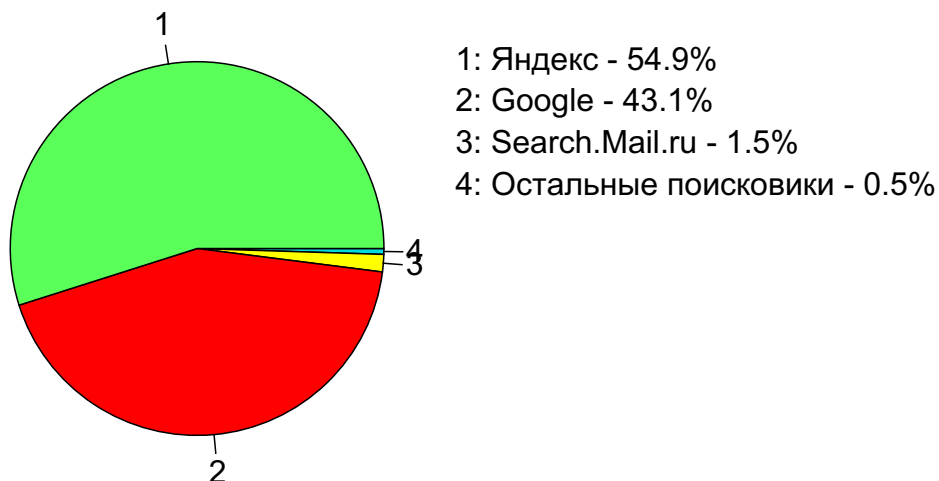


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 14	30	211	24	1
Авг 14	57	119	45	1
Сен 14	396	143	28	3
Окт 14	696	118	44	3
Ноя 14	1,373	171	111	10
Дек 14	2,092	267	69	14
Янв 15	2,599	327	67	11
Фев 15	2,778	313	38	37
Мар 15	3,995	366	84	32
Апр 15	4,505	550	83	15
Май 15	4,976	522	39	17
Июн 15	5,041	506	34	16
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88

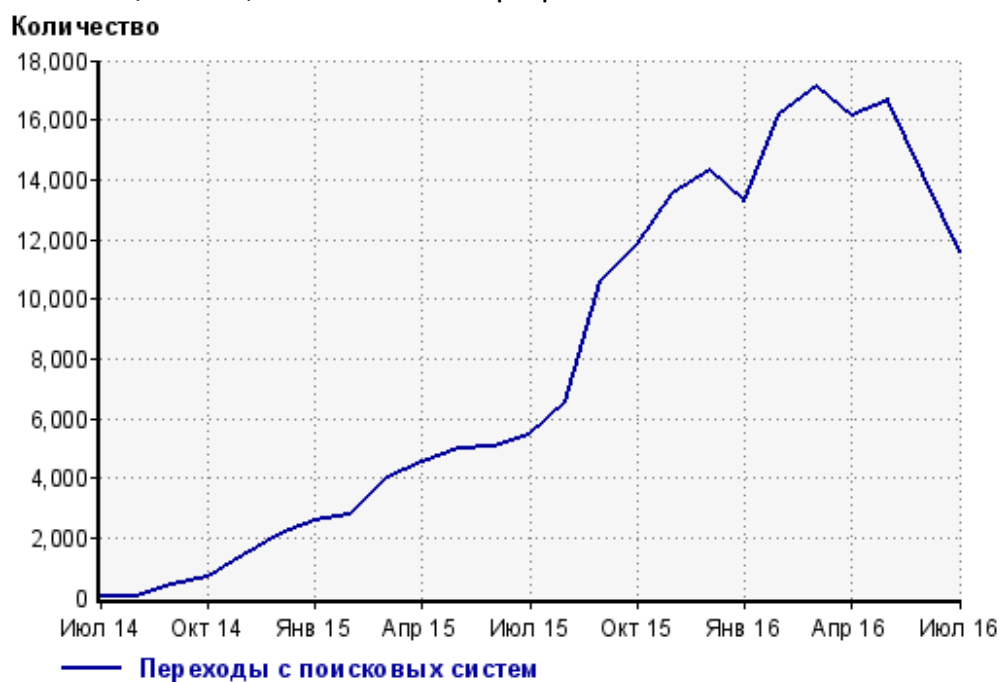
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	6,351 (54.9%)	7,716 (54.3%)	7,884 (55.7%)
Google	4,985 (43.1%)	6,204 (43.7%)	5,968 (42.2%)
Search.Mail.ru	174 (1.5%)	210 (1.5%)	227 (1.6%)
Rambler	42 (0.4%)	59 (0.4%)	50 (0.4%)
Nigma	12 (0.1%)	11 (0.1%)	14 (0.1%)
Bing	2 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Yahoo	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	3 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	11,568 (100%)	14,209 (100%)	14,149 (100.0%)
всего	11,568 (100%)	14,209 (100%)	14,151 (100%)

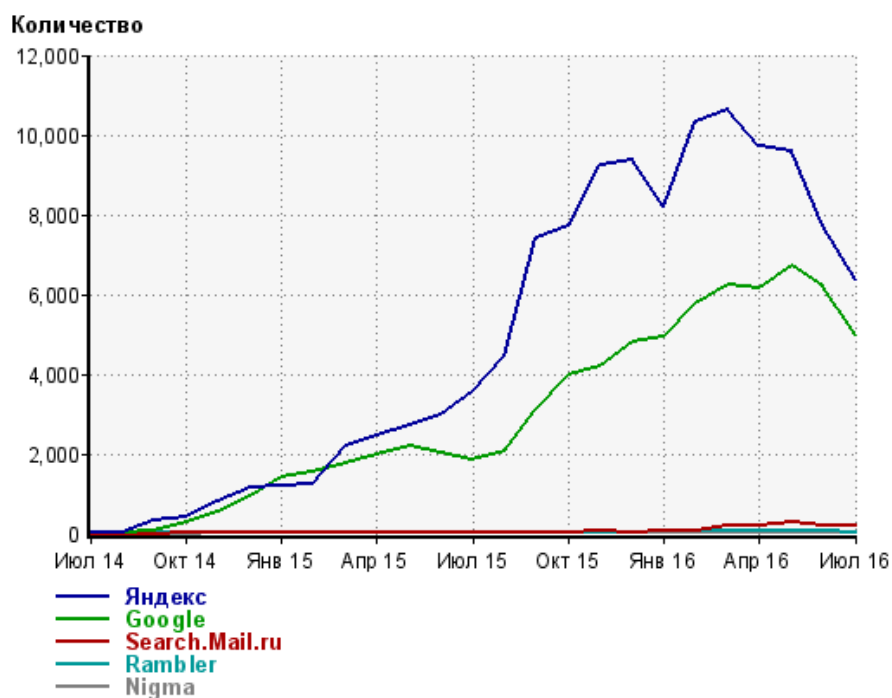
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Июл 14	21	8	0	0	0
Авг 14	35	20	0	2	0
Сен 14	320	74	0	2	0
Окт 14	419	270	3	3	0
Ноя 14	825	534	5	7	1
Дек 14	1,140	930	13	5	2
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22
Янв 16	8,206	4,914	66	48	30
Фев 16	10,317	5,745	57	63	20
Мар 16	10,625	6,260	183	55	12
Апр 16	9,722	6,164	195	53	12
Май 16	9,585	6,715	299	49	20
Июн 16	7,716	6,204	210	59	11
Июл 16	6,351	4,985	174	42	12

Структура месячной поисковой аудитории сайта

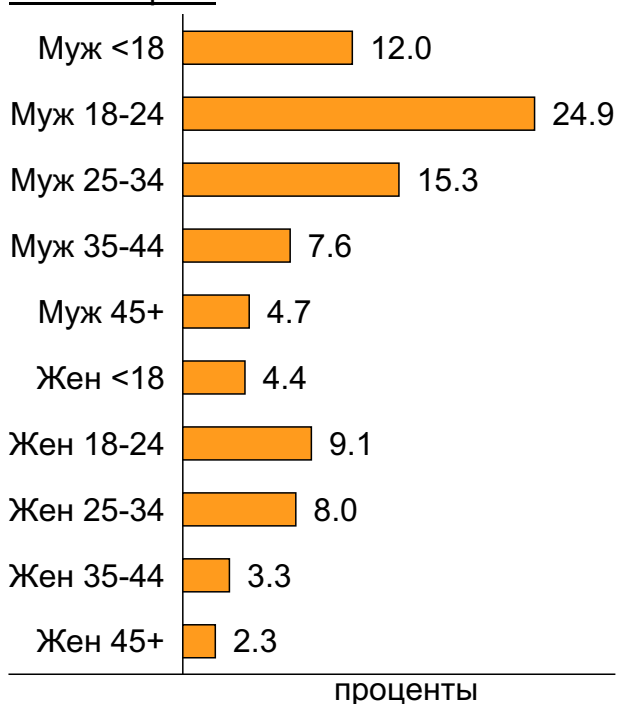
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

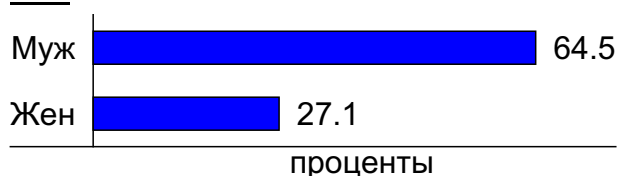
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,262 (12.0%)	461 (4.4%)	1,723 (16.4%)
18-24	2,625 (24.9%)	954 (9.1%)	3,579 (34.0%)
25-34	1,614 (15.3%)	845 (8.0%)	2,459 (23.4%)
35-44	798 (7.6%)	350 (3.3%)	1,148 (10.9%)
45+	491 (4.7%)	243 (2.3%)	734 (7.0%)
Любой возраст	6,790 (64.5%)	2,853 (27.1%)	9,643 (91.6%)

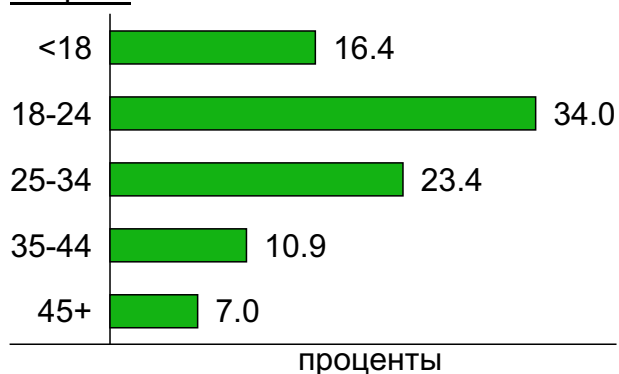
Пол / Возраст



Пол



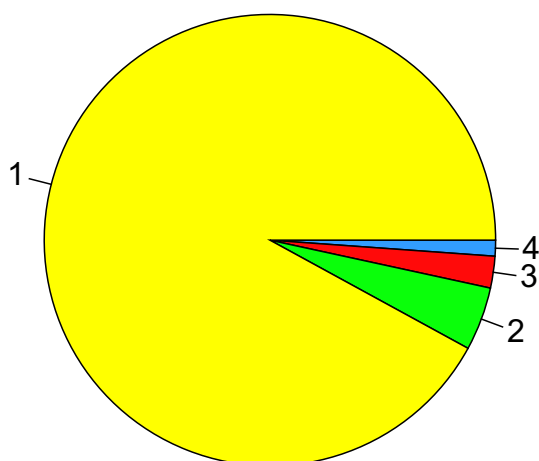
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	81 (92.0%)	115 (94.3%)	127 (83.0%)
liveinternet.ru	4 (4.5%)	0 (0.0%)	1 (0.7%)
facebook.com	2 (2.3%)	5 (4.1%)	22 (14.4%)
plus.google.com	1 (1.1%)	1 (0.8%)	1 (0.7%)
всего	88 (100%)	122 (100%)	153 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



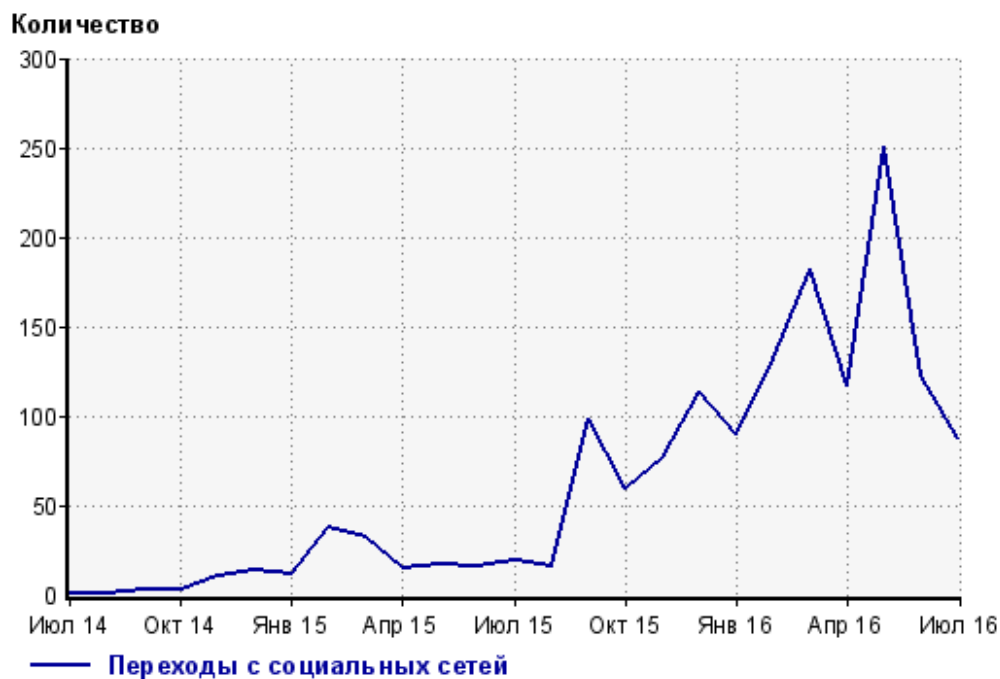
1: vkontakte.ru - 92.0%

2: liveinternet.ru - 4.5%

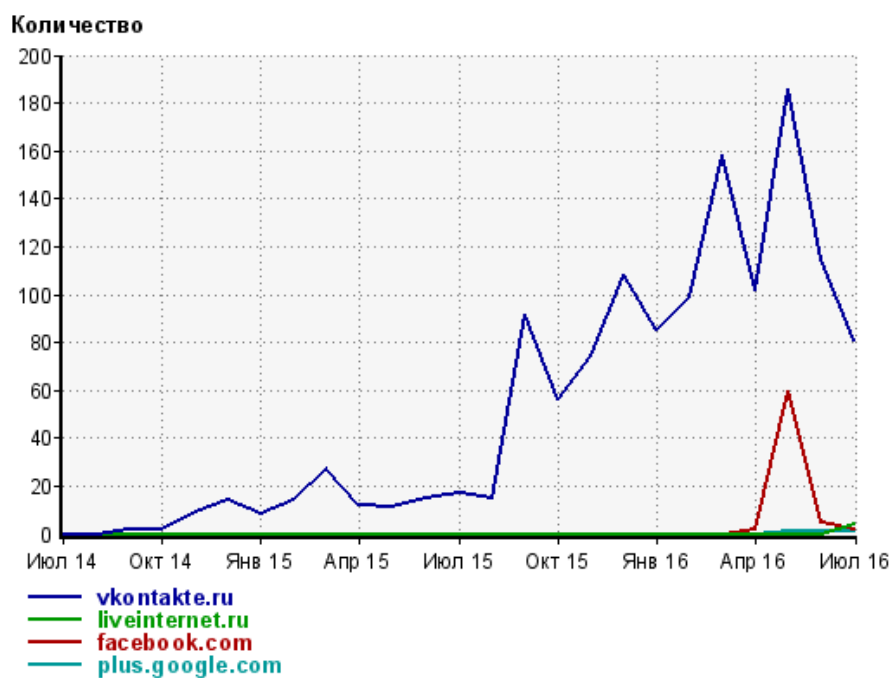
3: facebook.com - 2.3%

4: plus.google.com - 1.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

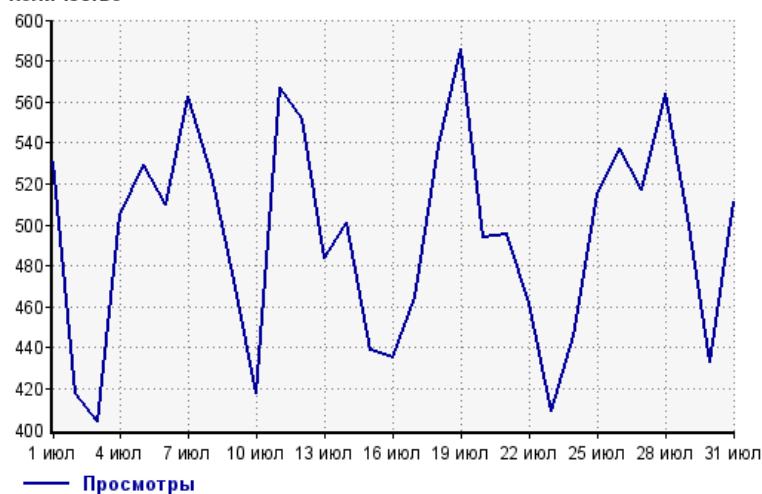


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	plus.google.com
Июл 14	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	0
Сен 14	2	0	0	0
Окт 14	2	0	0	0
Ноя 14	9	0	0	0
Дек 14	14	0	0	0
Янв 15	8	0	0	0
Фев 15	14	0	0	0
Мар 15	27	0	0	0
Апр 15	12	0	0	0
Май 15	11	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0
Дек 15	108	0	0	0
Янв 16	85	0	0	0
Фев 16	99	0	0	0
Мар 16	158	0	0	0
Апр 16	102	0	2	0
Май 16	186	0	60	1
Июн 16	115	0	5	1
Июл 16	81	4	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

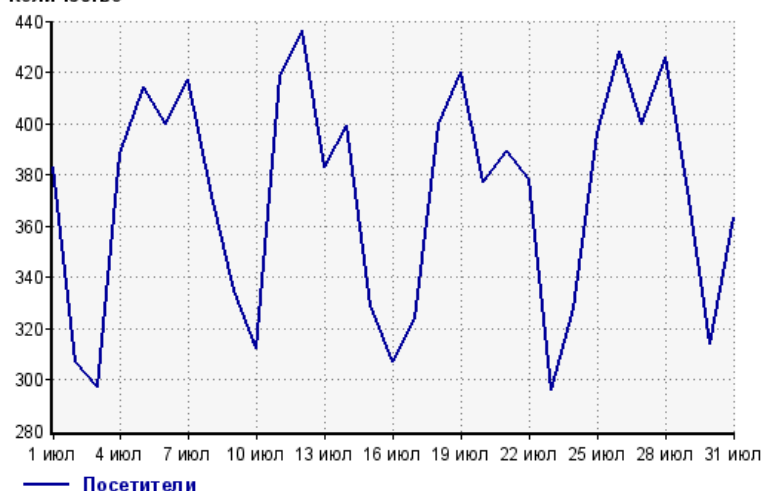
Количество



1 июл:	531	17 июл:	465
2 июл:	418	18 июл:	539
3 июл:	404	19 июл:	586
4 июл:	505	20 июл:	494
5 июл:	529	21 июл:	495
6 июл:	510	22 июл:	462
7 июл:	563	23 июл:	409
8 июл:	524	24 июл:	446
9 июл:	473	25 июл:	515
10 июл:	418	26 июл:	537
11 июл:	567	27 июл:	517
12 июл:	552	28 июл:	564
13 июл:	484	29 июл:	504
14 июл:	501	30 июл:	433
15 июл:	439	31 июл:	511
16 июл:	435		

Размер аудитории сайта

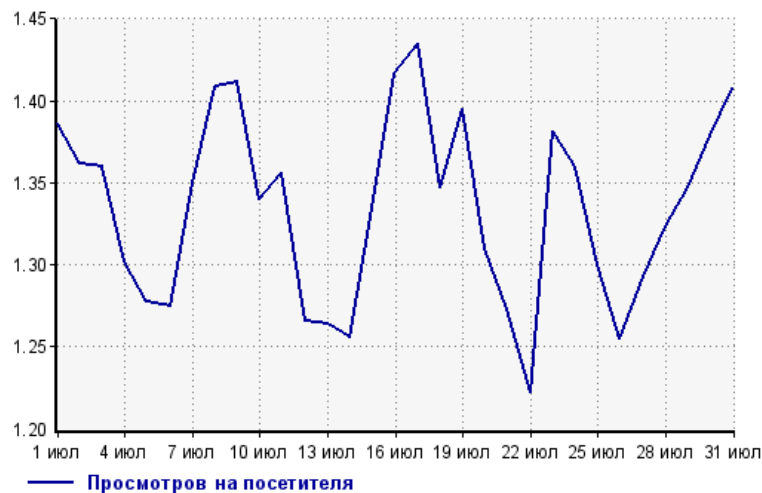
Количество



1 июл:	383	17 июл:	324
2 июл:	307	18 июл:	400
3 июл:	297	19 июл:	420
4 июл:	388	20 июл:	377
5 июл:	414	21 июл:	389
6 июл:	400	22 июл:	378
7 июл:	417	23 июл:	296
8 июл:	372	24 июл:	328
9 июл:	335	25 июл:	396
10 июл:	312	26 июл:	428
11 июл:	418	27 июл:	400
12 июл:	436	28 июл:	426
13 июл:	383	29 июл:	374
14 июл:	399	30 июл:	314
15 июл:	329	31 июл:	363
16 июл:	307		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	1.4	17 июл:	1.4
2 июл:	1.4	18 июл:	1.3
3 июл:	1.4	19 июл:	1.4
4 июл:	1.3	20 июл:	1.3
5 июл:	1.3	21 июл:	1.3
6 июл:	1.3	22 июл:	1.2
7 июл:	1.4	23 июл:	1.4
8 июл:	1.4	24 июл:	1.4
9 июл:	1.4	25 июл:	1.3
10 июл:	1.3	26 июл:	1.3
11 июл:	1.4	27 июл:	1.3
12 июл:	1.3	28 июл:	1.3
13 июл:	1.3	29 июл:	1.3
14 июл:	1.3	30 июл:	1.4
15 июл:	1.3	31 июл:	1.4
16 июл:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

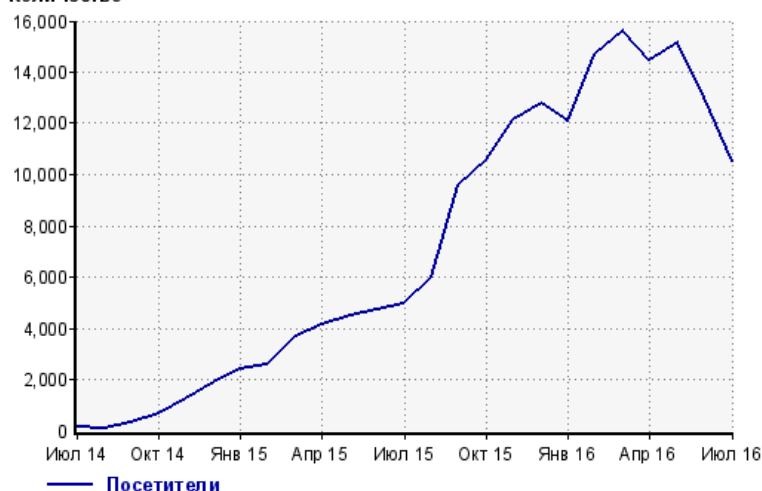
Количество



Июл 14:	928	Авг 15:	8,145
Авг 14:	695	Сен 15:	13,043
Сен 14:	2,043	Окт 15:	14,583
Окт 14:	1,402	Ноя 15:	16,779
Ноя 14:	2,410	Дек 15:	18,129
Дек 14:	3,063	Янв 16:	17,719
Янв 15:	3,973	Фев 16:	20,631
Фев 15:	3,906	Мар 16:	22,247
Мар 15:	5,179	Апр 16:	20,998
Апр 15:	5,726	Май 16:	21,908
Май 15:	6,039	Июн 16:	18,718
Июн 15:	6,338	Июл 16:	15,330
Июл 15:	6,942		

Размер аудитории сайта

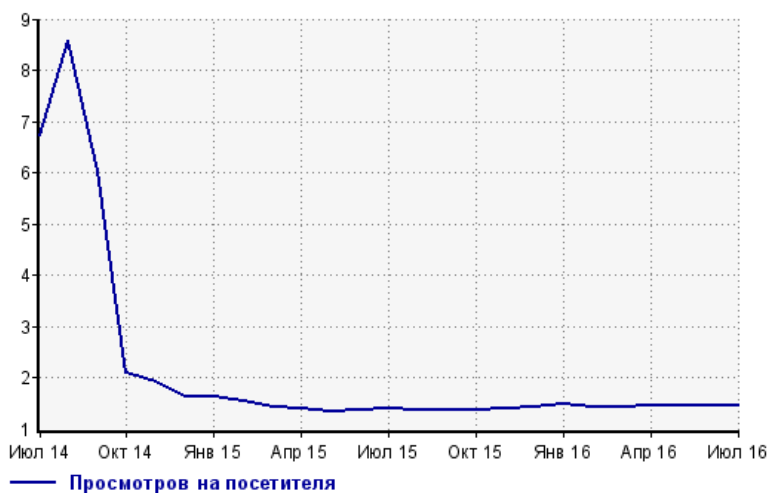
Количество



Июл 14:	138	Авг 15:	5,974
Авг 14:	81	Сен 15:	9,619
Сен 14:	339	Окт 15:	10,599
Окт 14:	672	Ноя 15:	12,126
Ноя 14:	1,267	Дек 15:	12,784
Дек 14:	1,904	Янв 16:	12,069
Янв 15:	2,430	Фев 16:	14,668
Фев 15:	2,557	Мар 16:	15,604
Мар 15:	3,670	Апр 16:	14,477
Апр 15:	4,145	Май 16:	15,160
Май 15:	4,513	Июн 16:	12,996
Июн 15:	4,698	Июл 16:	10,525
Июл 15:	4,968		

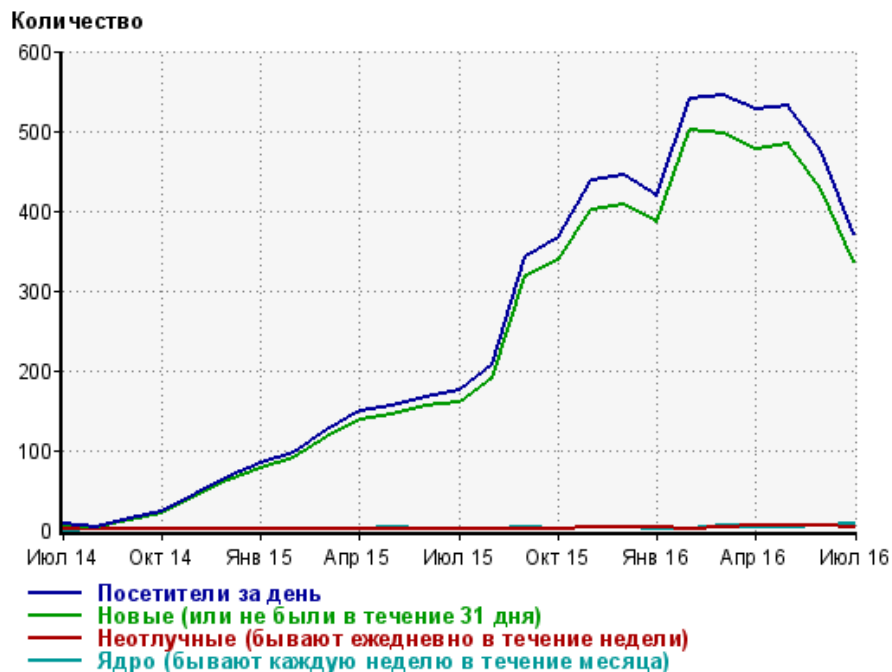
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



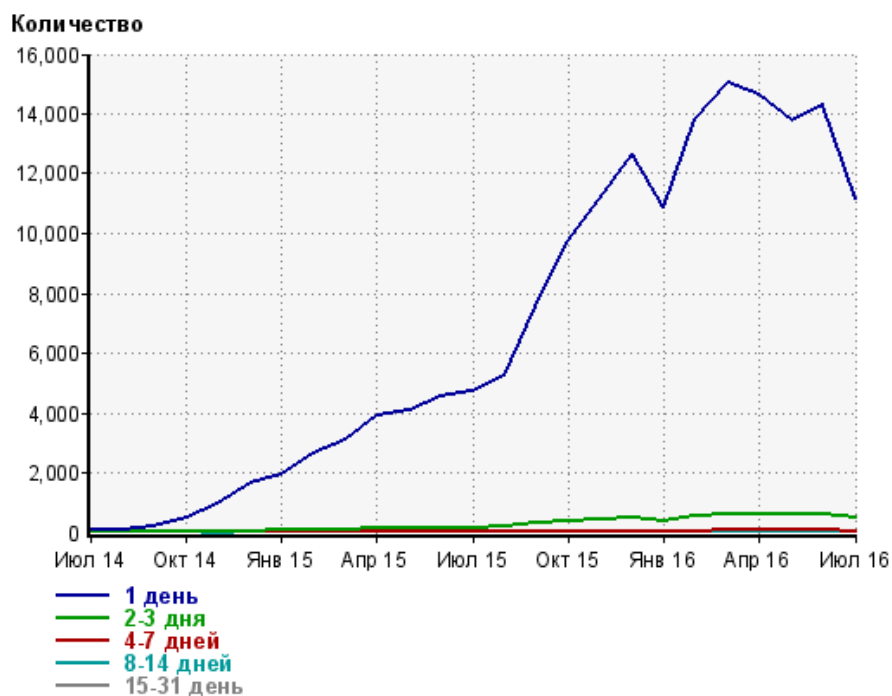
Июл 14:	6.7	Авг 15:	1.4
Авг 14:	8.6	Сен 15:	1.4
Сен 14:	6.0	Окт 15:	1.4
Окт 14:	2.1	Ноя 15:	1.4
Ноя 14:	1.9	Дек 15:	1.4
Дек 14:	1.6	Янв 16:	1.5
Янв 15:	1.6	Фев 16:	1.4
Фев 15:	1.5	Мар 16:	1.4
Мар 15:	1.4	Апр 16:	1.5
Апр 15:	1.4	Май 16:	1.4
Май 15:	1.3	Июн 16:	1.4
Июн 15:	1.3	Июл 16:	1.5
Июл 15:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	6.8	5.8	0.75	0
Авг 14	3.6	2.6	0.58	0.23
Сен 14	13.2	11.3	1.2	0.4
Окт 14	23.5	21.5	0.32	0.42
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	107	0.25	0.17	0.29	0.42
Авг 14	89.4	1.2	0.65	0.9	0.77
Сен 14	184	7.5	0.9	1.2	0.97
Окт 14	476	14.7	0.97	0.68	1
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	5,260 (39.2%)	6,387 (38.3%)	6,508 (39.6%)
google.ru	3,210 (23.9%)	4,159 (24.9%)	3,868 (23.5%)
Закладки	1,640 (12.2%)	2,179 (13.1%)	1,986 (12.1%)
google.com.ua	751 (5.6%)	783 (4.7%)	771 (4.7%)
yandex.ua	693 (5.2%)	800 (4.8%)	820 (5.0%)
google.com	412 (3.1%)	467 (2.8%)	552 (3.4%)
yandex.by	237 (1.8%)	294 (1.8%)	304 (1.8%)
google.by	217 (1.6%)	312 (1.9%)	288 (1.8%)
go.mail.ru	176 (1.3%)	211 (1.3%)	228 (1.4%)
google.kz	144 (1.1%)	140 (0.8%)	177 (1.1%)
yandex.kz	130 (1.0%)	180 (1.1%)	204 (1.2%)
vk.com	62 (0.5%)	102 (0.6%)	100 (0.6%)
Не веб-страница	54 (0.4%)	75 (0.4%)	84 (0.5%)
nova.rambler.ru	43 (0.3%)	59 (0.4%)	50 (0.3%)
google.de	37 (0.3%)	44 (0.3%)	41 (0.2%)
clck.yandex.ru	29 (0.2%)	46 (0.3%)	41 (0.2%)
google.am	26 (0.2%)	20 (0.1%)	24 (0.1%)
google.co.il	24 (0.2%)	36 (0.2%)	28 (0.2%)
google.az	23 (0.2%)	33 (0.2%)	28 (0.2%)
google.lv	20 (0.1%)	26 (0.2%)	31 (0.2%)
m.vk.com	19 (0.1%)	11 (0.1%)	25 (0.2%)
duckduckgo.com	17 (0.1%)	13 (0.1%)	11 (0.1%)
google.pl	12 (0.1%)	21 (0.1%)	16 (0.1%)
nigma.ru	12 (0.1%)	11 (0.1%)	14 (0.1%)
google.ge	10 (0.1%)	10 (0.1%)	10 (0.1%)
google.co.uk	8 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
google.fr	8 (0.1%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
google.it	7 (0.1%)	10 (0.1%)	7 (0.0%)
google.es	7 (0.1%)	7 (0.0%)	5 (0.0%)
google.fi	7 (0.1%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	13,295 (99.2%)	16,453 (98.6%)	16,241 (98.8%)
всего	13,408 (100%)	16,679 (100%)	16,444 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

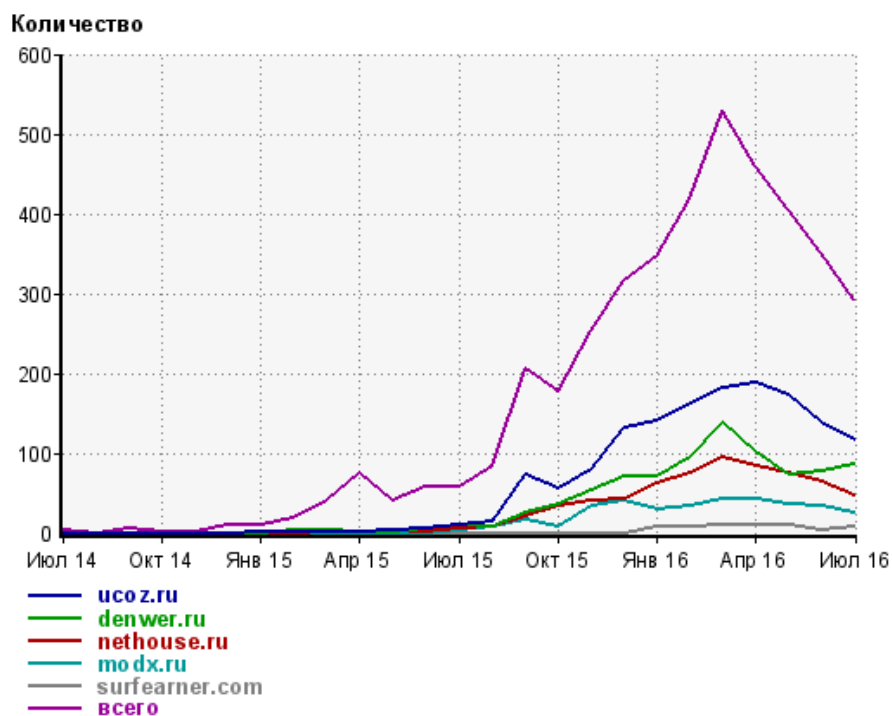
	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	117 (40.1%)	138 (39.2%)	142 (40.6%)
denwer.ru	85 (29.1%)	78 (22.2%)	78 (22.3%)
nethouse.ru	46 (15.8%)	65 (18.5%)	62 (17.7%)
modx.ru	26 (8.9%)	33 (9.4%)	31 (8.9%)
surfearder.com	7 (2.4%)	3 (0.9%)	6 (1.7%)
fotoshow-pro.ru	3 (1.0%)	6 (1.7%)	3 (0.9%)
mobivid.net	2 (0.7%)	1 (0.3%)	2 (0.6%)
1c-bitrix.ru	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
opendors.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
videofun.j2.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sweb.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru.wordpress.org	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	292 (100%)	324 (92.0%)	324 (92.6%)
всего	292 (100%)	352 (100%)	350 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	surfearder.com	всего
Июл 14	0	0	0	0	0	3
Авг 14	0	0	0	0	0	0
Сен 14	0	0	0	0	0	6
Окт 14	0	0	0	0	0	1
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	3	0	0	0	18
Мар 15	1	3	2	0	0	41
Апр 15	2	2	1	0	0	75
Май 15	4	2	3	0	0	41
Июн 15	5	6	1	0	0	57
Июл 15	9	9	5	3	0	57
Авг 15	14	8	7	7	0	83
Сен 15	72	25	21	17	0	206
Окт 15	56	36	33	7	0	178
Ноя 15	80	53	41	33	0	254
Дек 15	131	71	42	41	0	317
Янв 16	141	71	61	29	8	346
Фев 16	162	95	75	34	8	419
Мар 16	181	137	94	42	10	530
Апр 16	188	101	83	43	10	459
Май 16	172	73	76	36	10	406
Июн 16	138	78	65	33	3	352
Июл 16	117	85	46	26	7	292