



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за август 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	18,026	(+18% мес/мес)	
Посетителей	12,092	(+15% мес/мес)	
Доля мужчин	70.7 %		
Доля женщин	29.3 %		
Посетители младше 18 лет	16.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	36.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.1 %		
Посетители старше 44 лет	7.0 %		
Преобладающая страна - Россия	68.9 %		
Преобладающий регион - Москва	18.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	73.3 %	
Закладки	13.2 %	
Внутренние	12.3 %	
Сайты	0.6 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	13,211	(+14% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	11,071	(+15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,602 (13.2%)	427 (3.5%)	2,029 (16.8%)
18-24	3,222 (26.6%)	1,217 (10.1%)	4,439 (36.7%)
25-34	2,197 (18.2%)	1,122 (9.3%)	3,319 (27.4%)
35-44	958 (7.9%)	505 (4.2%)	1,463 (12.1%)
45+	564 (4.7%)	278 (2.3%)	842 (7.0%)
Любой возраст	8,543 (70.7%)	3,549 (29.3%)	12,092 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	244	67	157
18-24	224	82	152
25-34	121	71	98
35-44	69	37	53
45+	60	31	46
Любой возраст	137	60	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

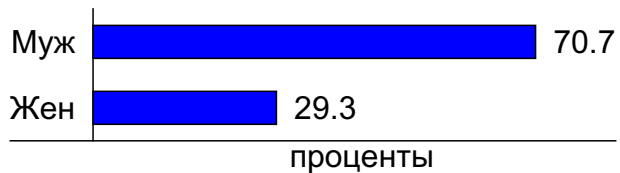
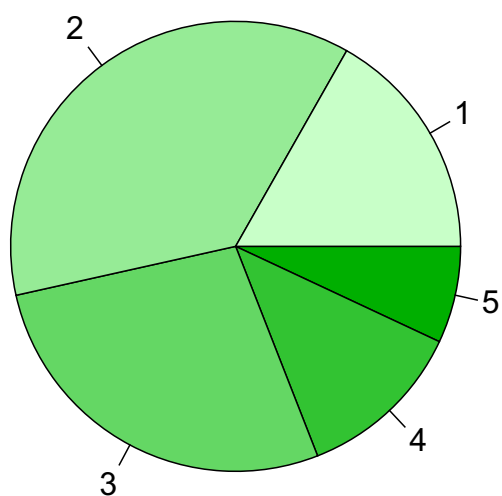
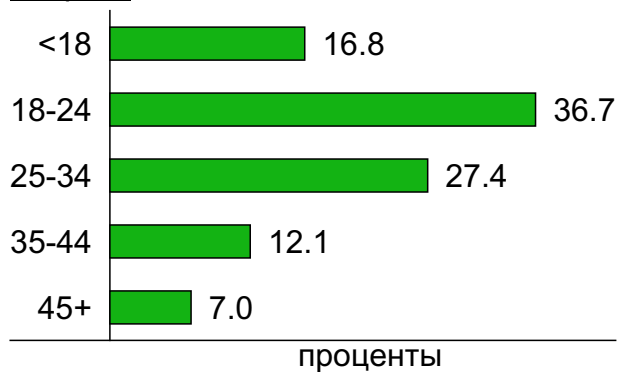
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	291	82	190
18-24	287	105	195
25-34	146	71	108
35-44	73	35	53
45+	42	16	28
Любой возраст	146	56	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

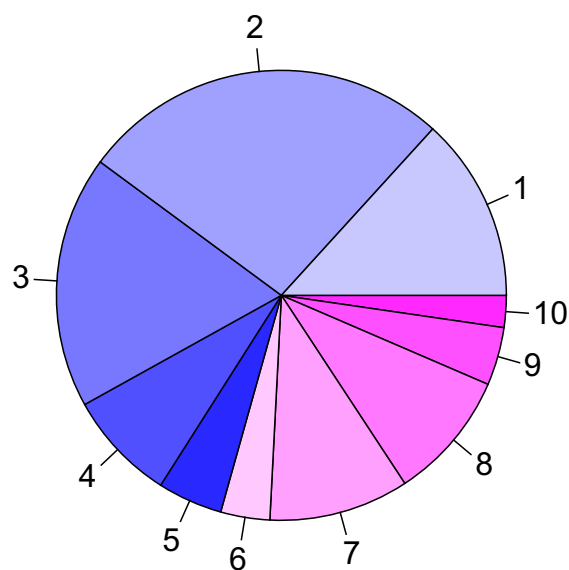
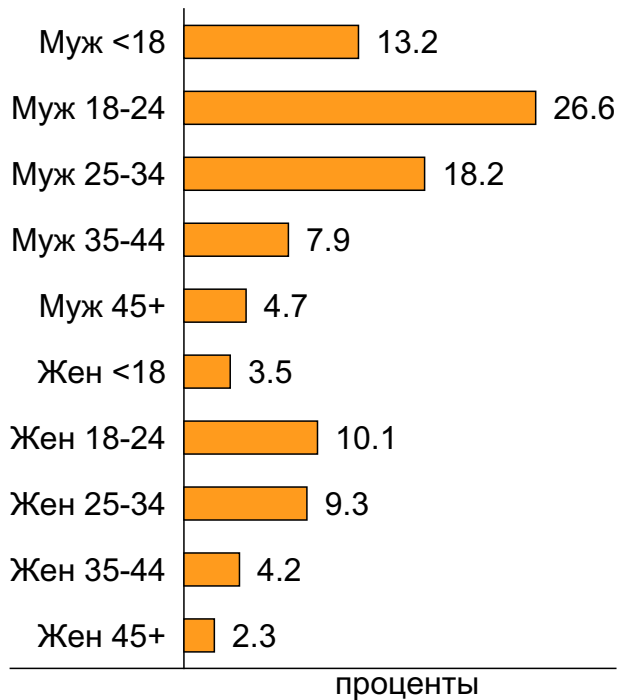
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	156	103	141
18-24	143	89	123
25-34	94	87	91
35-44	74	70	72
45+	59	56	58
Любой возраст	109	83	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

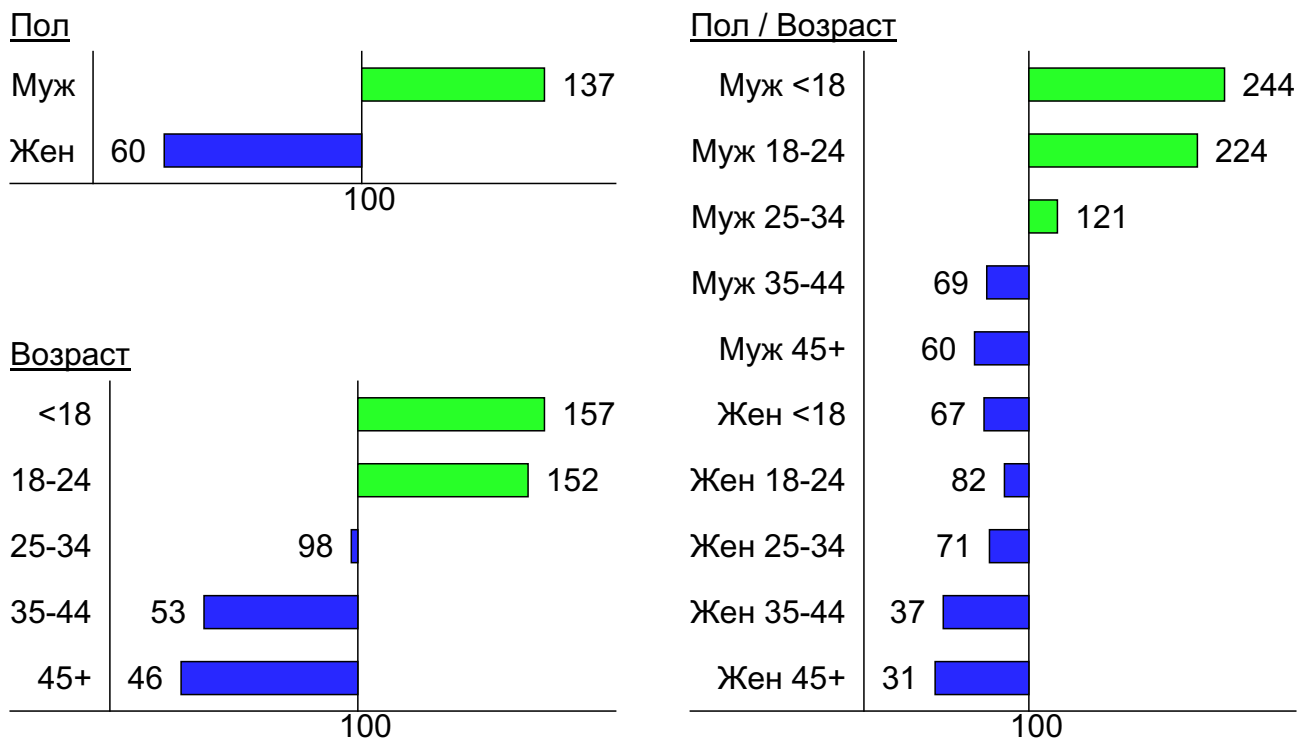
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

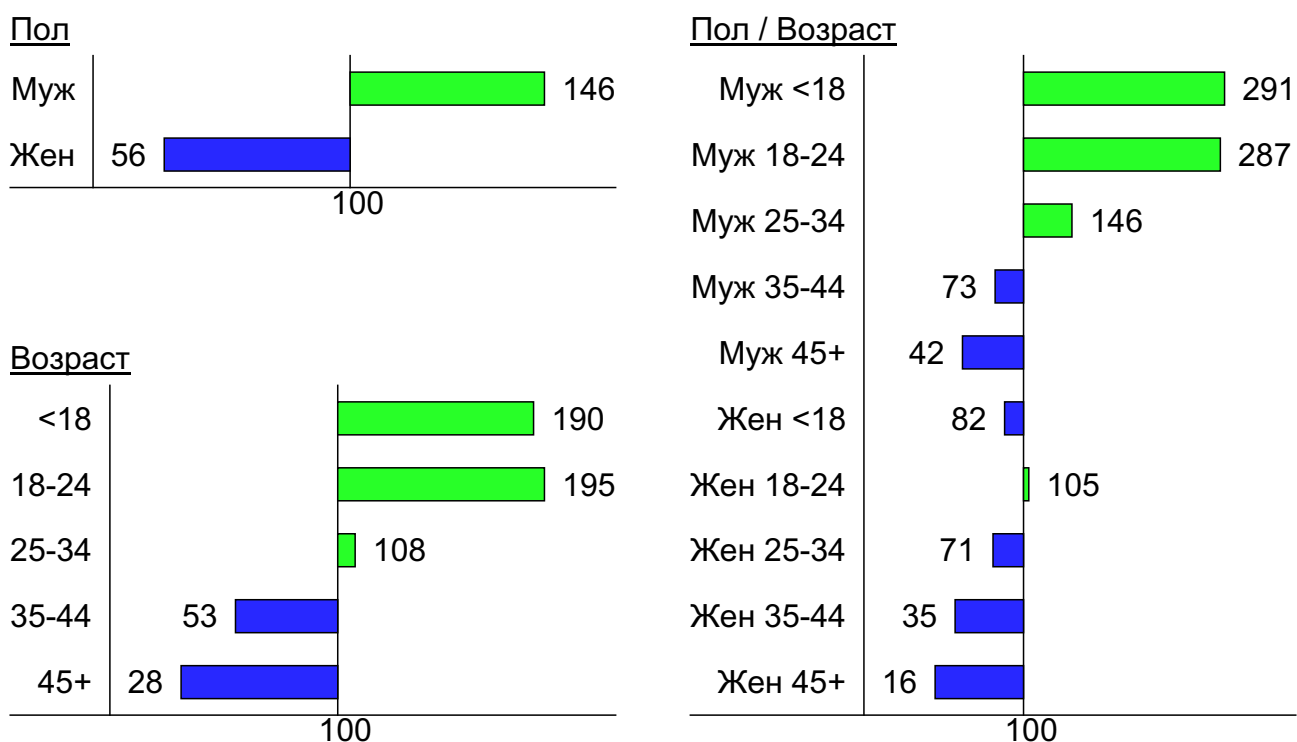
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

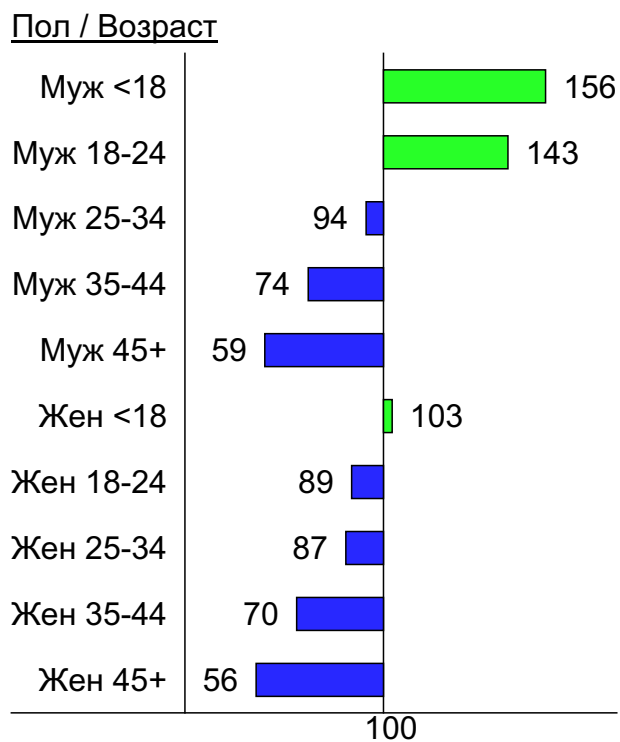
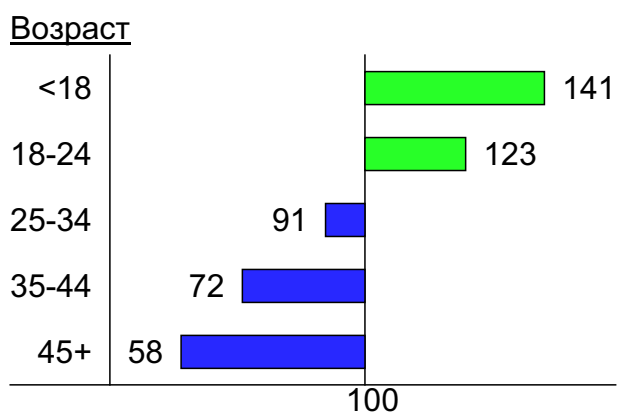
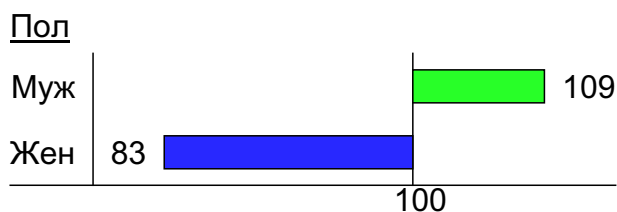


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

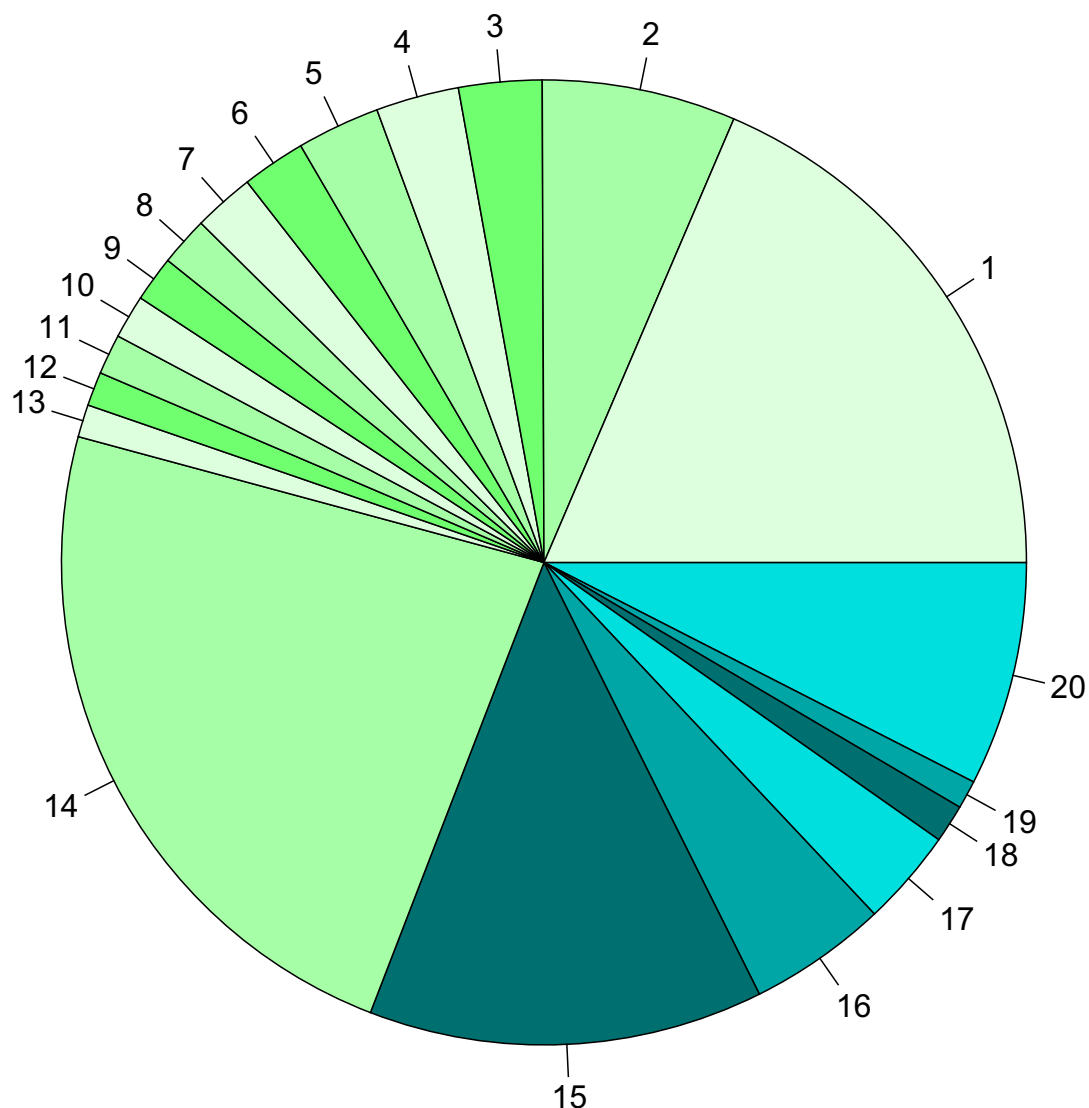


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 18.6%
- 2: Санкт-Петербург - 6.5%
- 3: Екатеринбург - 2.8%
- 4: Новосибирск - 2.8%
- 5: Краснодар - 2.8%
- 6: Нижний Новгород - 2.1%
- 7: Самара - 2.0%
- 8: Уфа - 1.6%
- 9: Казань - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 13.2%
- 16: Беларусь - 4.6%
- 17: Казахстан - 3.2%
- 18: Крым - 1.3%
- 19: США - 1.0%
- 20: Остальные страны - 7.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	297 (68.9%)	257 (69.3%)	297 (69.9%)
Украина	57 (13.2%)	50 (13.5%)	54 (12.7%)
Беларусь	20 (4.6%)	17 (4.6%)	20 (4.7%)
Казахстан	14 (3.2%)	12 (3.2%)	13 (3.1%)
Крым	5.5 (1.3%)	4.6 (1.2%)	5.2 (1.2%)
США	4.1 (1.0%)	2.8 (0.8%)	3.3 (0.8%)
Киргизия	3.1 (0.7%)	3.4 (0.9%)	3.6 (0.8%)
Молдавия	3 (0.7%)	2.5 (0.7%)	2.7 (0.6%)
Узбекистан	2.6 (0.6%)	2.9 (0.8%)	2.9 (0.7%)
Германия	2.5 (0.6%)	1.8 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Израиль	1.9 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Армения	1.8 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Азербайджан	1.8 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Нидерланды	1.5 (0.3%)	1 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Грузия	1.3 (0.3%)	0.94 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Латвия	1.2 (0.3%)	0.87 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Другие	1.1 (0.3%)	0.97 (0.3%)	0.97 (0.2%)
Болгария	0.94 (0.2%)	0.35 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Румыния	0.74 (0.2%)	0.77 (0.2%)	0.71 (0.2%)
Великобритания	0.65 (0.2%)	0.61 (0.2%)	0.63 (0.1%)
Эстония	0.58 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Таджикистан	0.58 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Польша	0.55 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.78 (0.2%)
Литва	0.55 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.5 (0.1%)
Франция	0.52 (0.1%)	0.58 (0.2%)	0.46 (0.1%)
Швеция	0.48 (0.1%)	0.71 (0.2%)	0.53 (0.1%)
Турция	0.48 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Испания	0.45 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Чехия	0.42 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Италия	0.39 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Австралия	0.35 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Канада	0.32 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.25 (0.1%)
Финляндия	0.26 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Китай	0.26 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.27 (0.1%)
Греция	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Бразилия	0.16 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.087 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Швейцария	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Норвегия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Кипр	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Сербия	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Португалия	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Вьетнам	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Таиланд	0.065 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Австрия	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Мексика	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Южная Корея	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Индия	0.032 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.076 (0.0%)
сумма выбранных	429.436 (99.6%)	369.923 (99.7%)	423.032 (99.5%)
всего	431 (100%)	371 (100%)	425 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	80 (26.8%)	68 (26.4%)	79 (26.5%)
Санкт-Петербург	28 (9.4%)	24 (9.3%)	28 (9.4%)
Екатеринбург	12 (4.0%)	11 (4.3%)	12 (4.0%)
Новосибирск	12 (4.0%)	11 (4.3%)	12 (4.0%)
Краснодар	12 (4.0%)	10 (3.9%)	12 (4.0%)
Нижний Новгород	9.2 (3.1%)	8.1 (3.1%)	9.4 (3.2%)
Самара	8.8 (3.0%)	8.2 (3.2%)	8.9 (3.0%)
Уфа	7.1 (2.4%)	4.7 (1.8%)	6.5 (2.2%)
Казань	6.6 (2.2%)	6.3 (2.4%)	6.5 (2.2%)
Челябинск	6.3 (2.1%)	5.6 (2.2%)	6.5 (2.2%)
Ростов-на-Дону	5.8 (1.9%)	6.2 (2.4%)	7 (2.3%)
Воронеж	4.9 (1.6%)	3.3 (1.3%)	4.2 (1.4%)
Пермь	4.7 (1.6%)	3.5 (1.4%)	4.4 (1.5%)
Красноярск	4.4 (1.5%)	2.9 (1.1%)	4.1 (1.4%)
Омск	4.2 (1.4%)	4 (1.6%)	3.9 (1.3%)
Владивосток	3.8 (1.3%)	4.1 (1.6%)	4.4 (1.5%)
Кемерово	3.6 (1.2%)	2.8 (1.1%)	3.4 (1.1%)
Хабаровск	3.5 (1.2%)	2.8 (1.1%)	3.6 (1.2%)
Тюмень	3.2 (1.1%)	2.7 (1.0%)	3 (1.0%)
Саратов	3.2 (1.1%)	2.8 (1.1%)	3.3 (1.1%)
Иркутск	3.1 (1.0%)	3 (1.2%)	3.7 (1.2%)
Волгоград	2.7 (0.9%)	2.4 (0.9%)	3 (1.0%)
Барнаул	2.6 (0.9%)	2.3 (0.9%)	2.9 (1.0%)
Ижевск	2.5 (0.8%)	1.6 (0.6%)	2.5 (0.8%)
Ярославль	2.3 (0.8%)	2.3 (0.9%)	2.5 (0.8%)
Ставрополь	2.3 (0.8%)	2.2 (0.9%)	2.6 (0.9%)
Киров	2.2 (0.7%)	2.3 (0.9%)	2.1 (0.7%)
Ульяновск	2.2 (0.7%)	2 (0.8%)	2.3 (0.8%)
Тула	2.1 (0.7%)	1.5 (0.6%)	2 (0.7%)
Оренбург	2 (0.7%)	1.6 (0.6%)	1.8 (0.6%)
Владимир	1.9 (0.6%)	1.8 (0.7%)	2.1 (0.7%)
Томск	1.9 (0.6%)	1.6 (0.6%)	2 (0.7%)
Ханты-Мансийск	1.9 (0.6%)	1.5 (0.6%)	1.9 (0.6%)
Калининград	1.8 (0.6%)	2.1 (0.8%)	2 (0.7%)
Пенза	1.8 (0.6%)	1.6 (0.6%)	1.5 (0.5%)
Петрозаводск	1.6 (0.5%)	0.74 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Махачкала	1.6 (0.5%)	1.3 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Тольятти	1.6 (0.5%)	1 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Липецк	1.5 (0.5%)	0.94 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Рязань	1.5 (0.5%)	1.4 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Тверь	1.4 (0.5%)	1 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Мурманск	1.4 (0.5%)	1.2 (0.5%)	1.4 (0.5%)
Курск	1.3 (0.4%)	0.81 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Белгород	1.3 (0.4%)	0.65 (0.3%)	1.3 (0.4%)
Брянск	1.3 (0.4%)	1.2 (0.5%)	1.3 (0.4%)
Чебоксары	1.2 (0.4%)	1.1 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Калуга	1.2 (0.4%)	1.5 (0.6%)	1.4 (0.5%)
Вологда	1.2 (0.4%)	0.71 (0.3%)	1.2 (0.4%)
Кострома	1.2 (0.4%)	0.52 (0.2%)	0.89 (0.3%)
Архангельск	1.1 (0.4%)	0.87 (0.3%)	1.2 (0.4%)
сумма выбранных	277 (93.0%)	236.74 (91.8%)	275.89 (92.6%)
всего	298 (100%)	258 (100%)	298 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,529	29.2 %	1219
в том числе	Ноутбуки	1,739	14.4 %	1335
	Компьютерные комплектующие	1,442	11.9 %	2078
	Принтеры	436	3.6 %	1257
	Мониторы	344	2.8 %	2229
	Планшетные ПК	305	2.5 %	1220
Аудио, Видео, Фото		1,154	9.5 %	971
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	452	3.7 %	948
	Фотоаппараты	321	2.7 %	1756
	Видеоаппаратура	292	2.4 %	1203
	Аудио-техника	277	2.3 %	760
Образование		1,502	12.4 %	776
в том числе	Иностранные языки	792	6.5 %	1133
	Образование высшее	686	5.7 %	752
	Образование для детей	371	3.1 %	688
	Образование за рубежом	54	0.4 %	1509
Бизнес		3,112	25.7 %	662
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,326	19.2 %	704
	Бухгалтерия	837	6.9 %	632
	Реклама	580	4.8 %	1234
	Аудит, консалтинг	58	0.5 %	1507
Телефоны, связь		3,086	25.5 %	648
в том числе	Мобильные телефоны	2,526	20.9 %	697
	Мобильные приложения и услуги	1,481	12.2 %	672
	Навигация	265	2.2 %	1007
	Стационарная связь	92	0.8 %	1346
Финансы		1,518	12.6 %	570
в том числе	Валюта	655	5.4 %	600
	Кредиты	563	4.7 %	633
	Страхование	400	3.3 %	626
	Фондовый рынок	143	1.2 %	1084
	Вклады, депозиты	95	0.8 %	712
	Денежные переводы	42	0.3 %	823
Выставки, концерты, театры, кино		967	8.0 %	535
Бытовая техника		1,231	10.2 %	491
Недвижимость		2,316	19.2 %	456
в том числе	Квартиры	1,642	13.6 %	465
	Загородная недвижимость	468	3.9 %	544
	Земля	256	2.1 %	583
	Коммерческая недвижимость	180	1.5 %	1000
	Гаражи	159	1.3 %	607
	Ипотека	158	1.3 %	592
	Зарубежная недвижимость	65	0.5 %	818

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,368	19.6 %	424
в том числе	Иномарки	1,865	15.4 %	444
	Отечественные авто	504	4.2 %	477
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	381	3.2 %	526
	Колёса, Шины	248	2.1 %	553
	Автострахование	190	1.6 %	709
Отдых, туризм, путешествия		1,758	14.5 %	391
в том числе	Отдых в России и Украине	1,181	9.8 %	373
	Отдых за рубежом	817	6.8 %	474
Медицина, здоровье		4,114	34.0 %	343
в том числе	Беременность и роды	818	6.8 %	325
	Диеты	590	4.9 %	424
	Стоматология	381	3.2 %	492
	Спорт, фитнес, йога	380	3.1 %	723
	Лишний вес	361	3.0 %	429
	Зрение	183	1.5 %	557
Дом и семья		3,244	26.8 %	335
в том числе	Кулинария, рецепты	2,489	20.6 %	320
	Собаки	601	5.0 %	436
	Кошки	497	4.1 %	464
	Детские сады	316	2.6 %	668
	Маленькие дети	203	1.7 %	507

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	13,211 (73.3%)	11,568 (75.5%)	12,996 (74.9%)
Закладки	2,384 (13.2%)	1,640 (10.7%)	2,067 (11.9%)
Внутренние	2,216 (12.3%)	1,922 (12.5%)	2,059 (11.9%)
Сайты	117 (0.6%)	112 (0.7%)	134 (0.8%)
Соц. сети	98 (0.5%)	88 (0.6%)	102 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	18,026 (100%)	15,330 (100%)	17,358 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

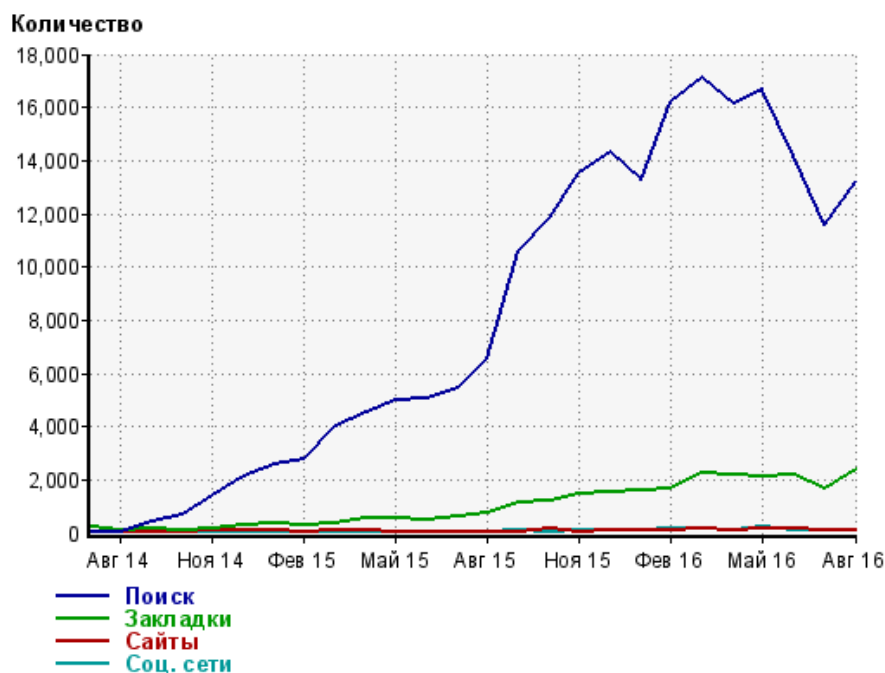
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

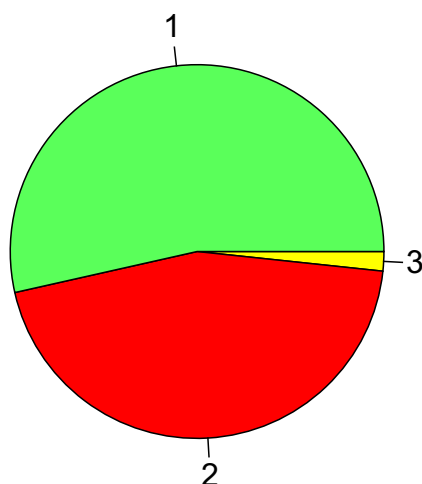


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 14	30	211	24	1
Авг 14	57	119	45	1
Сен 14	396	143	28	3
Окт 14	696	118	44	3
Ноя 14	1,373	171	111	10
Дек 14	2,092	267	69	14
Янв 15	2,599	327	67	11
Фев 15	2,778	313	38	37
Мар 15	3,995	366	84	32
Апр 15	4,505	550	83	15
Май 15	4,976	522	39	17
Июн 15	5,041	506	34	16
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

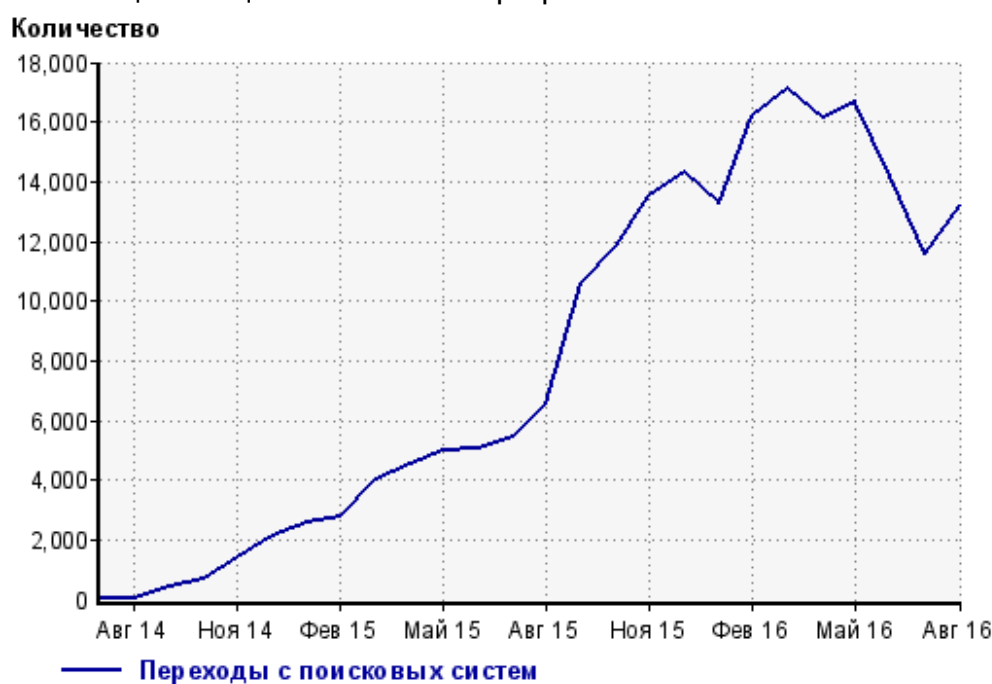
	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	7,071 (53.5%)	6,351 (54.9%)	7,046 (54.2%)
Google	5,918 (44.8%)	4,985 (43.1%)	5,702 (43.9%)
Search.Mail.ru	149 (1.1%)	174 (1.5%)	177 (1.4%)
Rambler	42 (0.3%)	42 (0.4%)	47 (0.4%)
Nigma	23 (0.2%)	12 (0.1%)	15 (0.1%)
Bing	8 (0.1%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	13,211 (100%)	11,568 (100%)	12,993 (100.0%)
всего	13,211 (100%)	11,568 (100%)	12,996 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

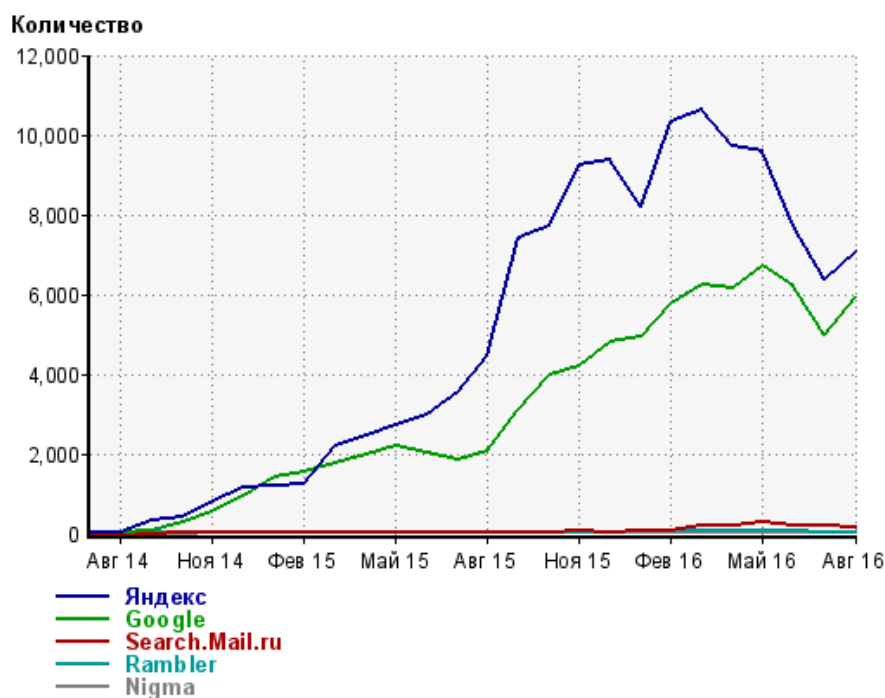


- 1: Яндекс - 53.5%
- 2: Google - 44.8%
- 3: Остальные поисковики - 1.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Июл 14	21	8	0	0	0
Авг 14	35	20	0	2	0
Сен 14	320	74	0	2	0
Окт 14	419	270	3	3	0
Ноя 14	825	534	5	7	1
Дек 14	1,140	930	13	5	2
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22
Янв 16	8,206	4,914	66	48	30
Фев 16	10,317	5,745	57	63	20
Мар 16	10,625	6,260	183	55	12
Апр 16	9,722	6,164	195	53	12
Май 16	9,585	6,715	299	49	20
Июн 16	7,716	6,204	210	59	11
Июл 16	6,351	4,985	174	42	12
Авг 16	7,071	5,918	149	42	23

Структура месячной поисковой аудитории сайта

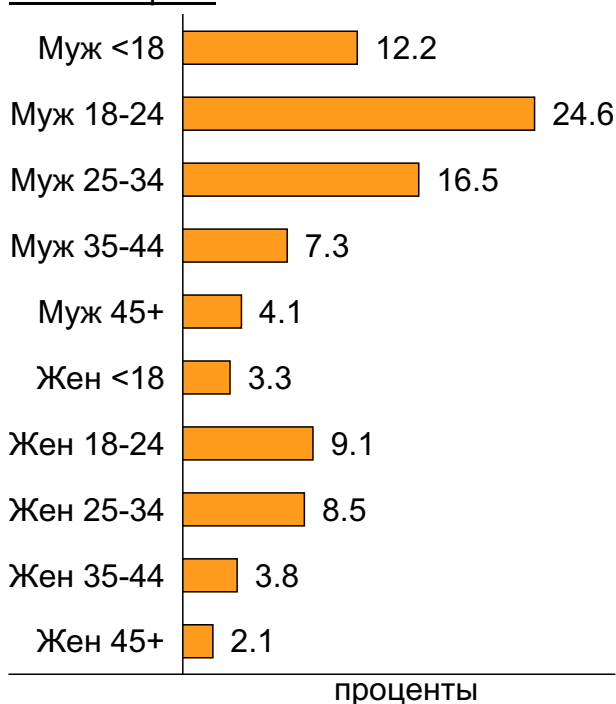
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

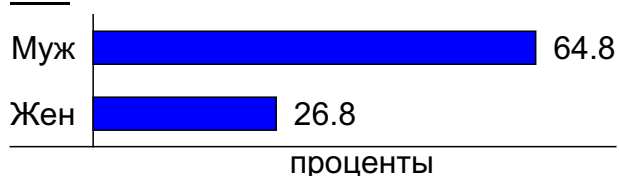
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,478 (12.2%)	405 (3.3%)	1,883 (15.6%)
18-24	2,970 (24.6%)	1,096 (9.1%)	4,066 (33.6%)
25-34	1,997 (16.5%)	1,028 (8.5%)	3,025 (25.0%)
35-44	884 (7.3%)	457 (3.8%)	1,341 (11.1%)
45+	501 (4.1%)	255 (2.1%)	756 (6.3%)
Любой возраст	7,830 (64.8%)	3,241 (26.8%)	11,071 (91.6%)

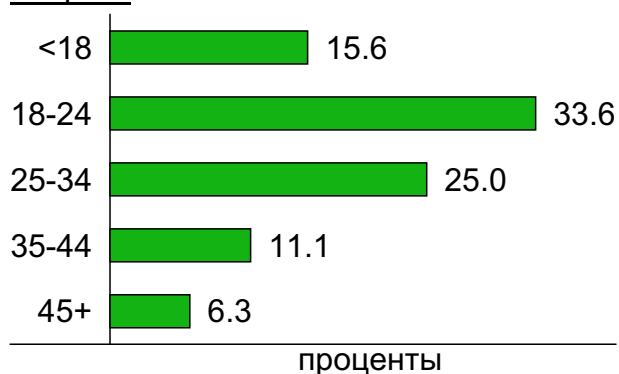
Пол / Возраст



Пол



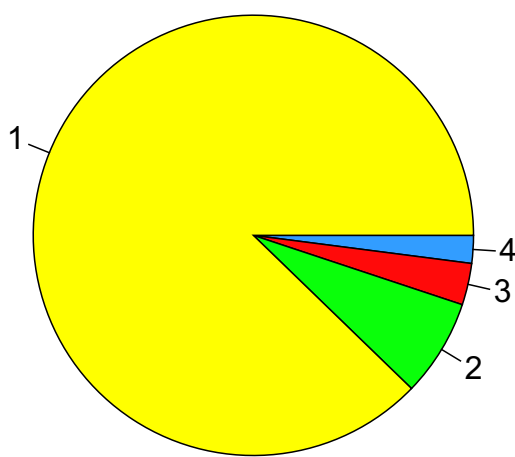
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	86 (87.8%)	81 (92.0%)	94 (92.2%)
facebook.com	7 (7.1%)	2 (2.3%)	4 (3.9%)
odnoklassniki.ru	3 (3.1%)	0 (0.0%)	1 (1.0%)
liveinternet.ru	1 (1.0%)	4 (4.5%)	1 (1.0%)
plus.google.com	1 (1.0%)	1 (1.1%)	1 (1.0%)
всего	98 (100%)	88 (100%)	102 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

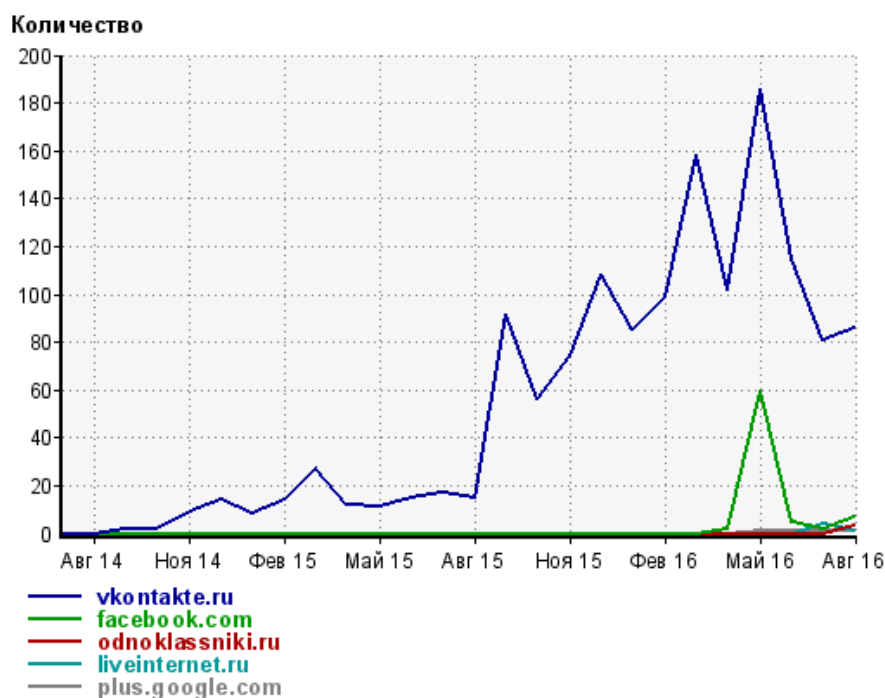


- 1: vkontakte.ru - 87.8%
- 2: facebook.com - 7.1%
- 3: odnoklassniki.ru - 3.1%
- 4: Другие - 2.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

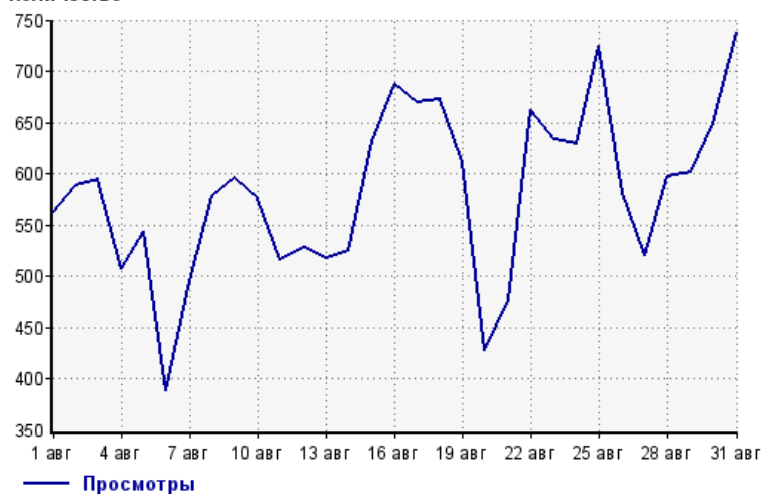


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	plus.google.com
Июл 14	0	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	0	0
Сен 14	2	0	0	0	0
Окт 14	2	0	0	0	0
Ноя 14	9	0	0	0	0
Дек 14	14	0	0	0	0
Янв 15	8	0	0	0	0
Фев 15	14	0	0	0	0
Мар 15	27	0	0	0	0
Апр 15	12	0	0	0	0
Май 15	11	0	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0	0
Дек 15	108	0	0	0	0
Янв 16	85	0	0	0	0
Фев 16	99	0	0	0	0
Мар 16	158	0	0	0	0
Апр 16	102	2	0	0	0
Май 16	186	60	0	0	1
Июн 16	115	5	0	0	1
Июл 16	81	2	0	4	1
Авг 16	86	7	3	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

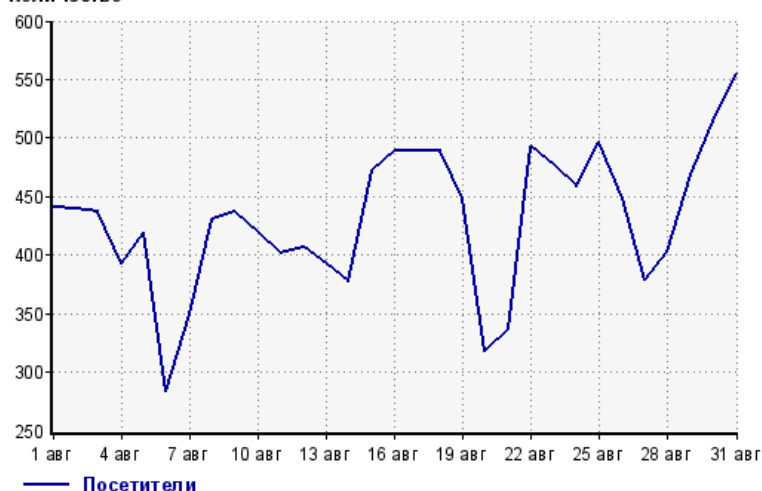
Количество



1 авг:	562	17 авг:	670
2 авг:	588	18 авг:	673
3 авг:	594	19 авг:	612
4 авг:	507	20 авг:	428
5 авг:	544	21 авг:	477
6 авг:	388	22 авг:	662
7 авг:	495	23 авг:	633
8 авг:	578	24 авг:	629
9 авг:	596	25 авг:	725
10 авг:	575	26 авг:	581
11 авг:	516	27 авг:	520
12 авг:	528	28 авг:	597
13 авг:	517	29 авг:	601
14 авг:	525	30 авг:	649
15 авг:	632	31 авг:	737
16 авг:	687		

Размер аудитории сайта

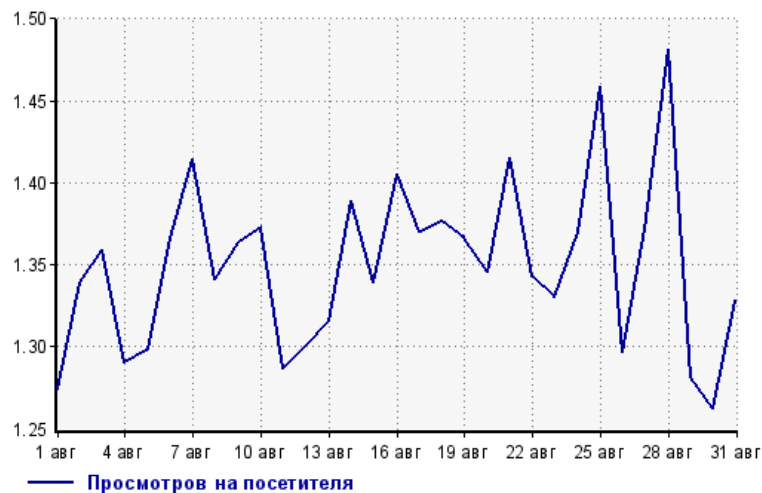
Количество



1 авг:	441	17 авг:	489
2 авг:	439	18 авг:	489
3 авг:	437	19 авг:	448
4 авг:	393	20 авг:	318
5 авг:	419	21 авг:	337
6 авг:	284	22 авг:	493
7 авг:	350	23 авг:	476
8 авг:	431	24 авг:	459
9 авг:	437	25 авг:	497
10 авг:	419	26 авг:	448
11 авг:	401	27 авг:	379
12 авг:	406	28 авг:	403
13 авг:	393	29 авг:	469
14 авг:	378	30 авг:	514
15 авг:	472	31 авг:	555
16 авг:	489		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	1.3	17 авг:	1.4
2 авг:	1.3	18 авг:	1.4
3 авг:	1.4	19 авг:	1.4
4 авг:	1.3	20 авг:	1.3
5 авг:	1.3	21 авг:	1.4
6 авг:	1.4	22 авг:	1.3
7 авг:	1.4	23 авг:	1.3
8 авг:	1.3	24 авг:	1.4
9 авг:	1.4	25 авг:	1.5
10 авг:	1.4	26 авг:	1.3
11 авг:	1.3	27 авг:	1.4
12 авг:	1.3	28 авг:	1.5
13 авг:	1.3	29 авг:	1.3
14 авг:	1.4	30 авг:	1.3
15 авг:	1.3	31 авг:	1.3
16 авг:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 14:	928	Авг 15:	8,145
Авг 14:	695	Сен 15:	13,043
Сен 14:	2,043	Окт 15:	14,583
Окт 14:	1,402	Ноя 15:	16,779
Ноя 14:	2,410	Дек 15:	18,129
Дек 14:	3,063	Янв 16:	17,719
Янв 15:	3,973	Фев 16:	20,631
Фев 15:	3,906	Мар 16:	22,247
Мар 15:	5,179	Апр 16:	20,998
Апр 15:	5,726	Май 16:	21,908
Май 15:	6,039	Июн 16:	18,718
Июн 15:	6,338	Июл 16:	15,330
Июл 15:	6,942	Авг 16:	18,026

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 14:	138	Авг 15:	5,974
Авг 14:	81	Сен 15:	9,619
Сен 14:	339	Окт 15:	10,599
Окт 14:	672	Ноя 15:	12,126
Ноя 14:	1,267	Дек 15:	12,784
Дек 14:	1,904	Янв 16:	12,069
Янв 15:	2,430	Фев 16:	14,668
Фев 15:	2,557	Мар 16:	15,604
Мар 15:	3,670	Апр 16:	14,477
Апр 15:	4,145	Май 16:	15,160
Май 15:	4,513	Июн 16:	12,996
Июн 15:	4,698	Июл 16:	10,525
Июл 15:	4,968	Авг 16:	12,092

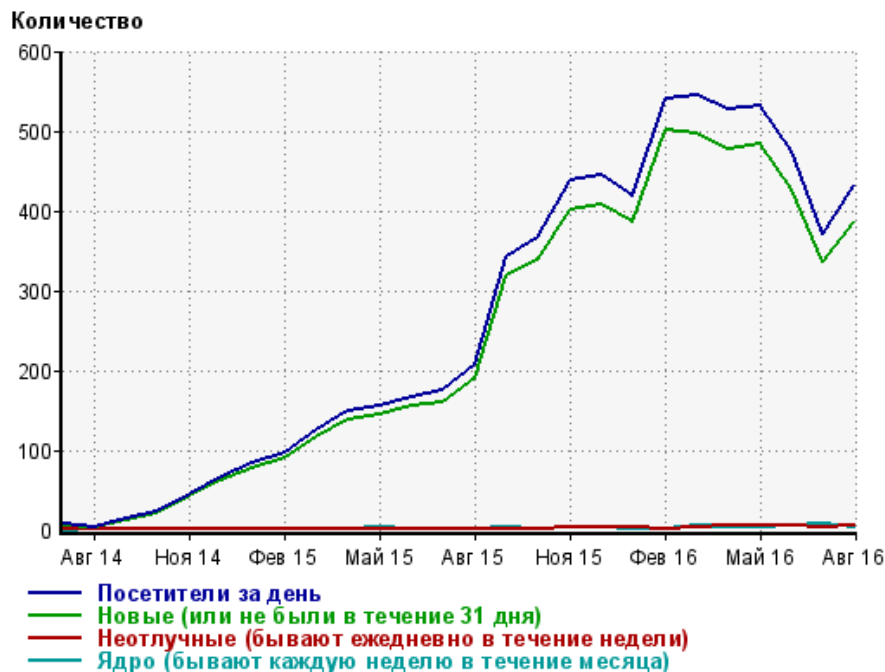
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



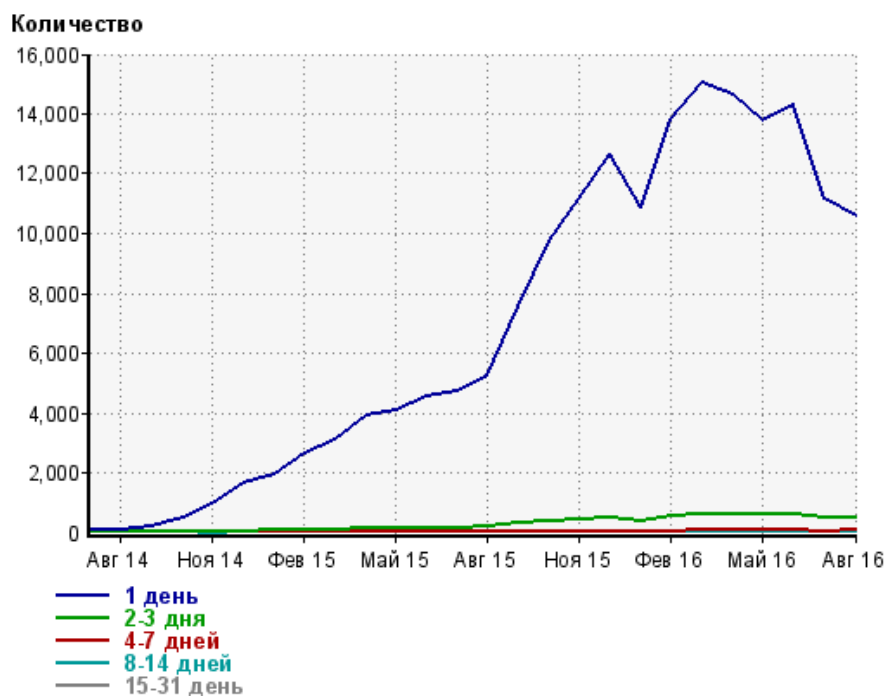
Июл 14:	6.7	Авг 15:	1.4
Авг 14:	8.6	Сен 15:	1.4
Сен 14:	6.0	Окт 15:	1.4
Окт 14:	2.1	Ноя 15:	1.4
Ноя 14:	1.9	Дек 15:	1.4
Дек 14:	1.6	Янв 16:	1.5
Янв 15:	1.6	Фев 16:	1.4
Фев 15:	1.5	Мар 16:	1.4
Мар 15:	1.4	Апр 16:	1.5
Апр 15:	1.4	Май 16:	1.4
Май 15:	1.3	Июн 16:	1.4
Июн 15:	1.3	Июл 16:	1.5
Июл 15:	1.4	Авг 16:	1.5

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	6.8	5.8	0.75	0
Авг 14	3.6	2.6	0.58	0.23
Сен 14	13.2	11.3	1.2	0.4
Окт 14	23.5	21.5	0.32	0.42
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	107	0.25	0.17	0.29	0.42
Авг 14	89.4	1.2	0.65	0.9	0.77
Сен 14	184	7.5	0.9	1.2	0.97
Окт 14	476	14.7	0.97	0.68	1
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	5,795 (36.7%)	5,260 (39.2%)	5,814 (38.0%)
google.ru	3,839 (24.3%)	3,210 (23.9%)	3,736 (24.4%)
Закладки	2,384 (15.1%)	1,640 (12.2%)	2,067 (13.5%)
google.com.ua	885 (5.6%)	751 (5.6%)	806 (5.3%)
yandex.ua	785 (5.0%)	693 (5.2%)	759 (5.0%)
google.com	428 (2.7%)	412 (3.1%)	435 (2.8%)
yandex.by	280 (1.8%)	237 (1.8%)	270 (1.8%)
google.by	265 (1.7%)	217 (1.6%)	264 (1.7%)
google.kz	191 (1.2%)	144 (1.1%)	158 (1.0%)
yandex.kz	166 (1.0%)	130 (1.0%)	158 (1.0%)
go.mail.ru	149 (0.9%)	176 (1.3%)	178 (1.2%)
vk.com	60 (0.4%)	62 (0.5%)	74 (0.5%)
Не веб-страница	58 (0.4%)	54 (0.4%)	62 (0.4%)
nova.rambler.ru	42 (0.3%)	43 (0.3%)	48 (0.3%)
google.co.il	42 (0.3%)	24 (0.2%)	34 (0.2%)
clck.yandex.ru	41 (0.3%)	29 (0.2%)	38 (0.2%)
google.de	36 (0.2%)	37 (0.3%)	39 (0.3%)
google.az	31 (0.2%)	23 (0.2%)	29 (0.2%)
m.vk.com	26 (0.2%)	19 (0.1%)	18 (0.1%)
google.lv	24 (0.2%)	20 (0.1%)	23 (0.2%)
nigma.ru	23 (0.1%)	12 (0.1%)	15 (0.1%)
google.am	19 (0.1%)	26 (0.2%)	21 (0.1%)
google.ge	16 (0.1%)	10 (0.1%)	12 (0.1%)
google.co.uk	15 (0.1%)	8 (0.1%)	11 (0.1%)
google.lt	13 (0.1%)	6 (0.0%)	10 (0.1%)
google.nl	13 (0.1%)	4 (0.0%)	9 (0.1%)
duckduckgo.com	12 (0.1%)	17 (0.1%)	14 (0.1%)
google.pl	12 (0.1%)	12 (0.1%)	15 (0.1%)
bing.com	11 (0.1%)	5 (0.0%)	7 (0.0%)
google.bg	10 (0.1%)	5 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	15,671 (99.1%)	13,286 (99.1%)	15,130 (98.9%)
всего	15,810 (100%)	13,408 (100%)	15,299 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

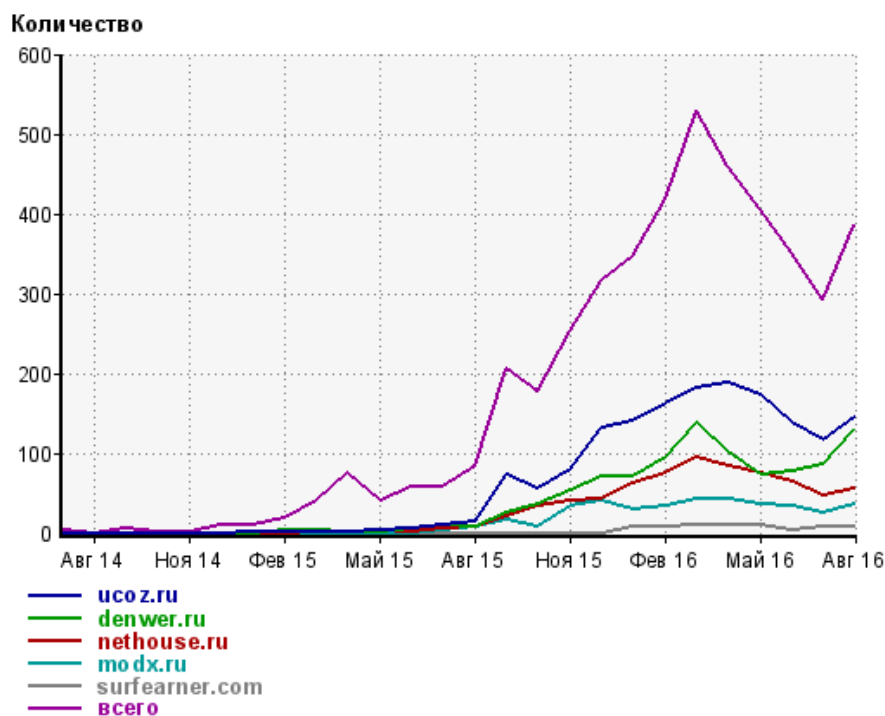
	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	145 (37.7%)	117 (40.1%)	133 (38.8%)
denwer.ru	129 (33.5%)	85 (29.1%)	97 (28.3%)
nethouse.ru	56 (14.5%)	46 (15.8%)	55 (16.0%)
modx.ru	36 (9.4%)	26 (8.9%)	31 (9.0%)
surfearder.com	7 (1.8%)	7 (2.4%)	5 (1.5%)
mobivid.net	2 (0.5%)	2 (0.7%)	1 (0.3%)
go.mail.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
share.pluso.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fotoshow-pro.ru	1 (0.3%)	3 (1.0%)	3 (0.9%)
redegan.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
opendora.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zhazha.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	385 (100%)	286 (97.9%)	325 (94.8%)
всего	385 (100%)	292 (100%)	343 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	surfearder.com	всего
Июл 14	0	0	0	0	0	3
Авг 14	0	0	0	0	0	0
Сен 14	0	0	0	0	0	6
Окт 14	0	0	0	0	0	1
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	3	0	0	0	18
Мар 15	1	3	2	0	0	41
Апр 15	2	2	1	0	0	75
Май 15	4	2	3	0	0	41
Июн 15	5	6	1	0	0	57
Июл 15	9	9	5	3	0	57
Авг 15	14	8	7	7	0	83
Сен 15	72	25	21	17	0	206
Окт 15	56	36	33	7	0	178
Ноя 15	80	53	41	33	0	254
Дек 15	131	71	42	41	0	317
Янв 16	141	71	61	29	8	346
Фев 16	162	95	75	34	8	419
Мар 16	181	137	94	42	10	530
Апр 16	188	101	83	43	10	459
Май 16	172	73	76	36	10	406
Июн 16	138	78	65	33	3	352
Июл 16	117	85	46	26	7	292
Авг 16	145	129	56	36	7	385