



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за сентябрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	25,791	(+43% мес/мес)	
Посетителей	17,958	(+49% мес/мес)	
Доля мужчин	65.8 %		
Доля женщин	34.2 %		
Посетители младше 18 лет	22.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	36.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	23.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.8 %		
Посетители старше 44 лет	6.1 %		
Преобладающая страна - Россия	69.6 %		
Преобладающий регион - Москва	18.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	75.9 %	
Закладки	11.5 %	
Внутренние	11.0 %	
Сайты	1.0 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	19,563	(+48% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	16,486	(+49% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,786 (15.5%)	1,276 (7.1%)	4,062 (22.6%)
18-24	4,354 (24.2%)	2,119 (11.8%)	6,473 (36.0%)
25-34	2,622 (14.6%)	1,589 (8.8%)	4,211 (23.4%)
35-44	1,372 (7.6%)	750 (4.2%)	2,122 (11.8%)
45+	677 (3.8%)	413 (2.3%)	1,090 (6.1%)
Любой возраст	11,811 (65.8%)	6,147 (34.2%)	17,958 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	285	135	212
18-24	204	97	150
25-34	97	68	83
35-44	67	37	52
45+	48	31	40
Любой возраст	128	70	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	341	166	256
18-24	261	124	191
25-34	117	68	92
35-44	70	35	52
45+	34	16	24
Любой возраст	136	65	100

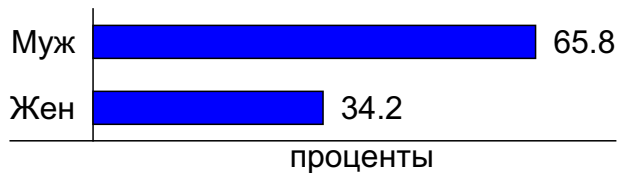
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

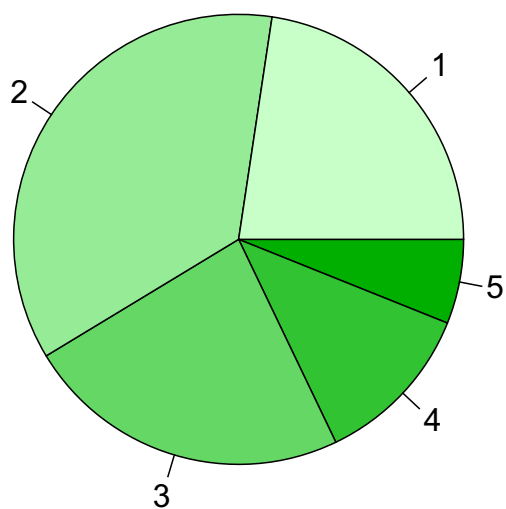
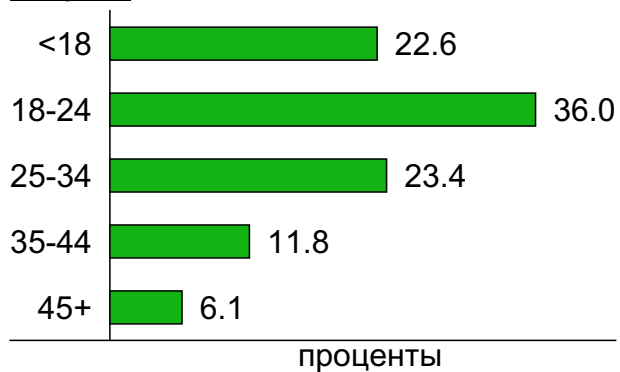
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	168	161	166
18-24	128	98	117
25-34	79	83	81
35-44	74	71	73
45+	54	62	57
Любой возраст	103	94	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

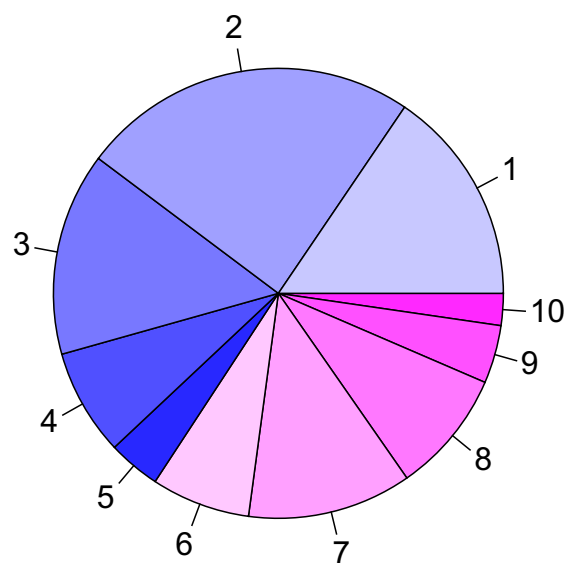
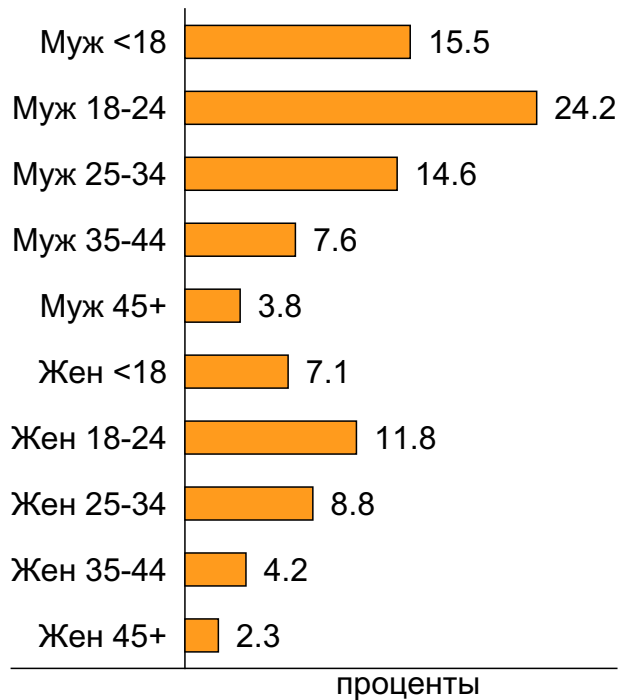
Пол



Возраст

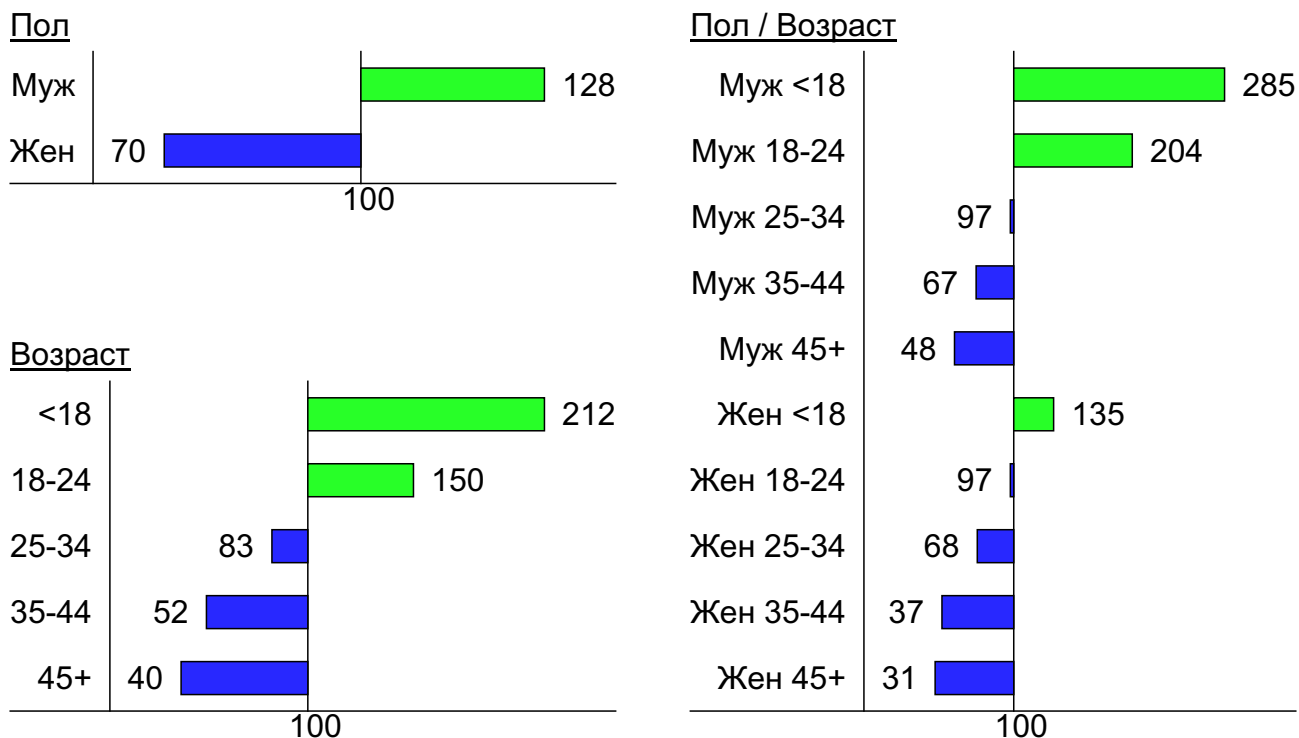


Пол / Возраст

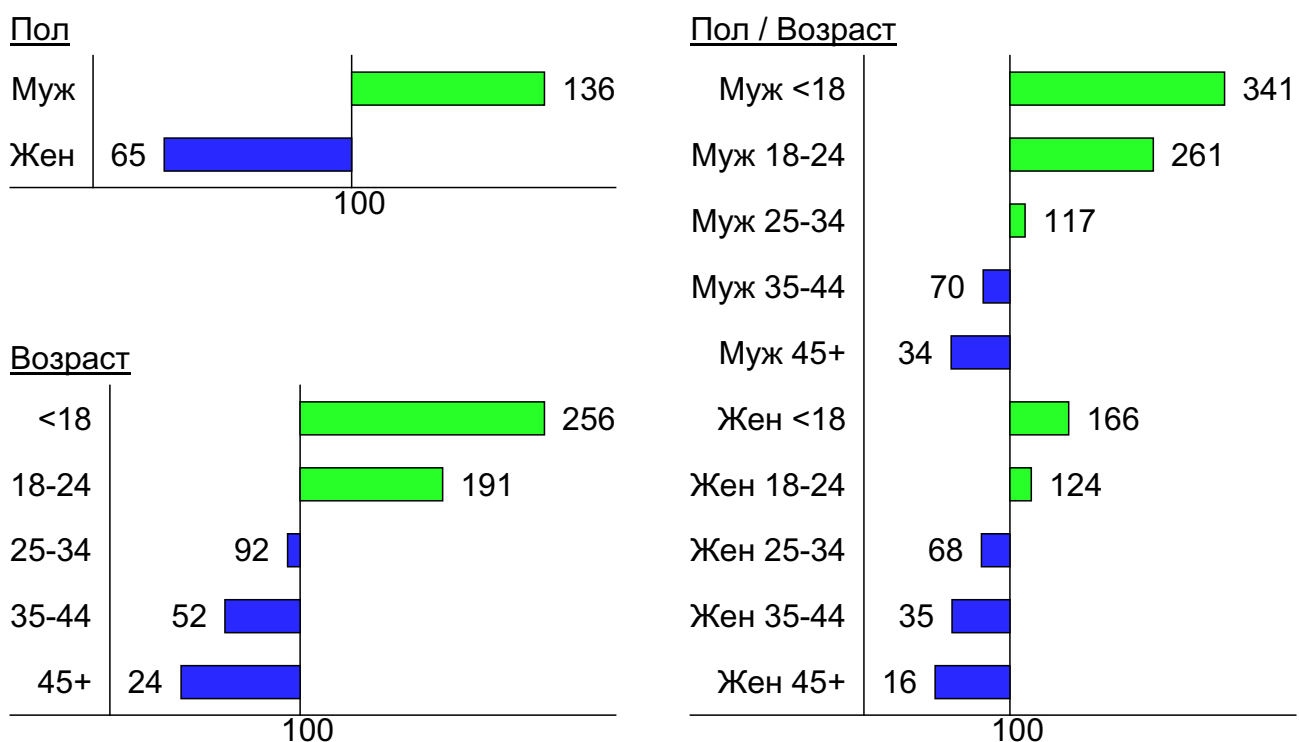


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

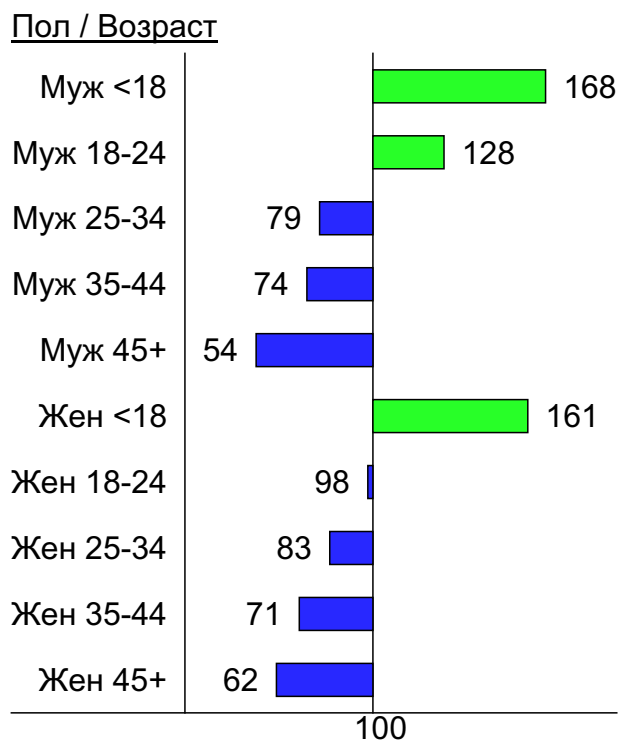
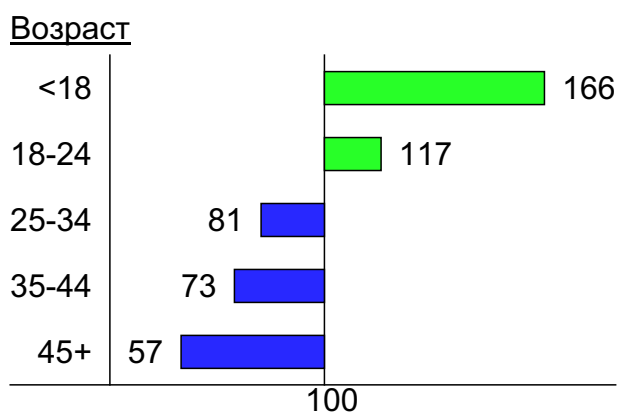
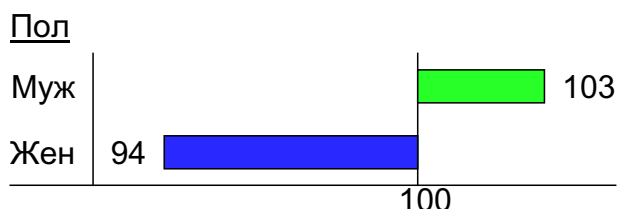


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

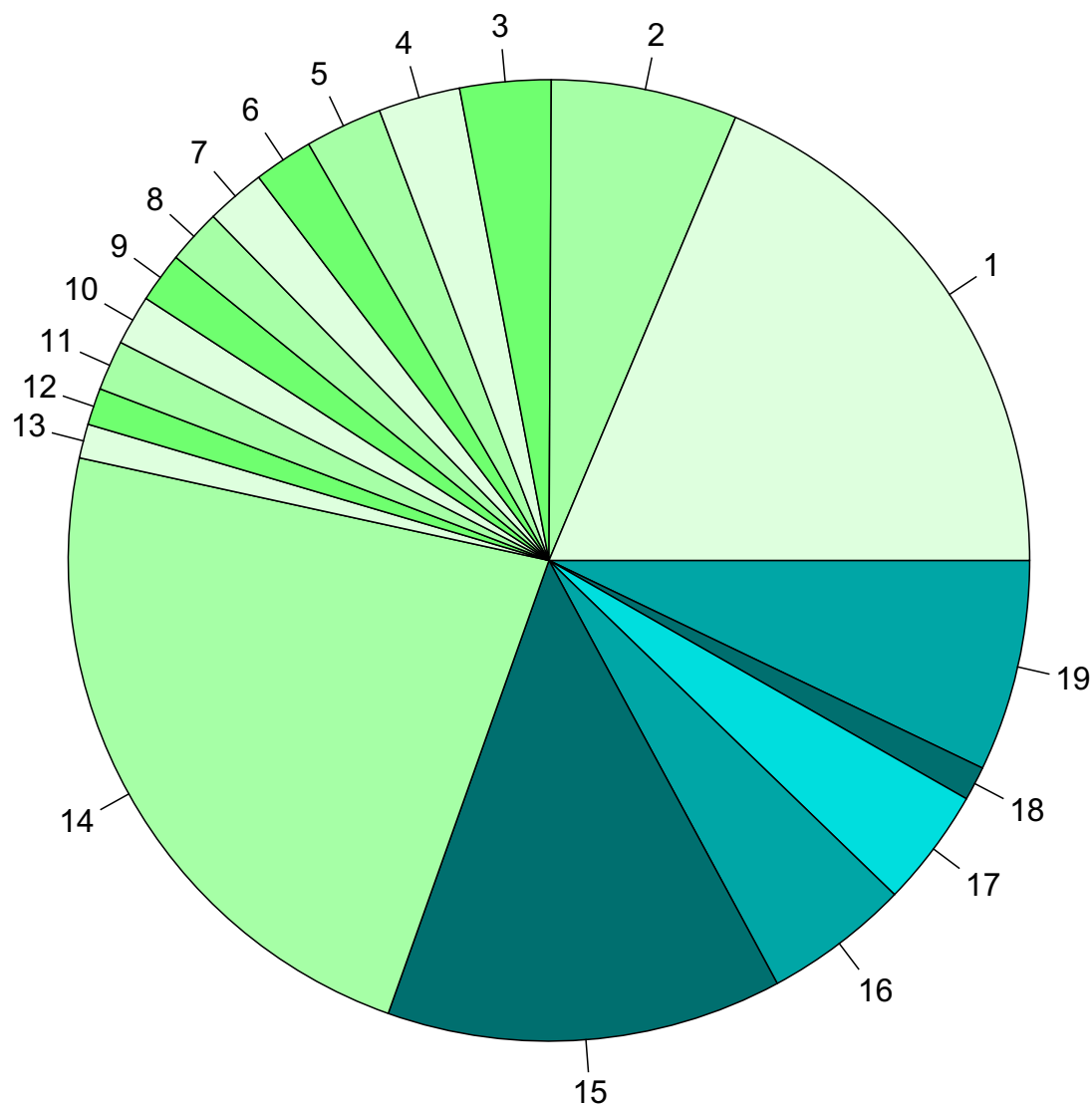


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 18.7%
- 2: Санкт-Петербург - 6.3%
- 3: Екатеринбург - 3.1%
- 4: Краснодар - 2.8%
- 5: Новосибирск - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Самара - 2.0%
- 8: Казань - 1.8%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 10: Уфа - 1.7%
- 11: Челябинск - 1.7%
- 12: Воронеж - 1.2%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 13.3%
- 16: Беларусь - 4.9%
- 17: Казахстан - 4.0%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Остальные страны - 7.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	455 (69.6%)	297 (68.9%)	335 (69.2%)
Украина	87 (13.3%)	57 (13.2%)	65 (13.4%)
Беларусь	32 (4.9%)	20 (4.6%)	22 (4.5%)
Казахстан	26 (4.0%)	14 (3.2%)	18 (3.7%)
Крым	7.5 (1.1%)	5.5 (1.3%)	5.8 (1.2%)
США	5.3 (0.8%)	4.1 (1.0%)	4.1 (0.8%)
Молдавия	4.5 (0.7%)	3 (0.7%)	3.3 (0.7%)
Киргизия	4.3 (0.7%)	3.1 (0.7%)	3.6 (0.7%)
Узбекистан	4 (0.6%)	2.6 (0.6%)	3.2 (0.7%)
Германия	2.7 (0.4%)	2.5 (0.6%)	2.3 (0.5%)
Азербайджан	2.6 (0.4%)	1.8 (0.4%)	2 (0.4%)
Армения	2.4 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Нидерланды	2.1 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Латвия	1.8 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Израиль	1.6 (0.2%)	1.9 (0.4%)	1.6 (0.3%)
Великобритания	1.4 (0.2%)	0.65 (0.2%)	0.89 (0.2%)
Другие	1.2 (0.2%)	1.1 (0.3%)	1.1 (0.2%)
Эстония	0.93 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Таджикистан	0.87 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Чехия	0.77 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Польша	0.7 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Турция	0.63 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Литва	0.6 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Франция	0.6 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Грузия	0.53 (0.1%)	1.3 (0.3%)	0.91 (0.2%)
Канада	0.5 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Испания	0.47 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Румыния	0.4 (0.1%)	0.74 (0.2%)	0.64 (0.1%)
Швеция	0.4 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Италия	0.37 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Южная Корея	0.27 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Болгария	0.23 (0.0%)	0.94 (0.2%)	0.51 (0.1%)
Китай	0.23 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.18 (0.0%)
Норвегия	0.23 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Бразилия	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Греция	0.17 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Гонконг	0.17 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Финляндия	0.1 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.22 (0.0%)
ОАЭ	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Швейцария	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Австрия	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Индонезия	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Ирландия	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Кипр	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Португалия	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Таиланд	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Мексика	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Индия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Словакия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	651.769 (99.7%)	428.955 (99.5%)	482.134 (99.6%)
всего	654 (100%)	431 (100%)	484 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	122 (26.8%)	80 (26.8%)	90 (26.8%)
Санкт-Петербург	41 (9.0%)	28 (9.4%)	31 (9.2%)
Екатеринбург	20 (4.4%)	12 (4.0%)	14 (4.2%)
Краснодар	18 (4.0%)	12 (4.0%)	13 (3.9%)
Новосибирск	17 (3.7%)	12 (4.0%)	13 (3.9%)
Нижний Новгород	13 (2.9%)	9.2 (3.1%)	10 (3.0%)
Самара	13 (2.9%)	8.8 (3.0%)	9.9 (2.9%)
Казань	12 (2.6%)	6.6 (2.2%)	8.2 (2.4%)
Ростов-на-Дону	11 (2.4%)	5.8 (1.9%)	7.8 (2.3%)
Уфа	11 (2.4%)	7.1 (2.4%)	7.6 (2.3%)
Челябинск	11 (2.4%)	6.3 (2.1%)	7.4 (2.2%)
Воронеж	8.1 (1.8%)	4.9 (1.6%)	5.4 (1.6%)
Пермь	7.5 (1.6%)	4.7 (1.6%)	5.2 (1.5%)
Красноярск	6.3 (1.4%)	4.4 (1.5%)	4.5 (1.3%)
Саратов	6.1 (1.3%)	3.2 (1.1%)	4 (1.2%)
Владивосток	5.6 (1.2%)	3.8 (1.3%)	4.5 (1.3%)
Иркутск	5.6 (1.2%)	3.1 (1.0%)	3.9 (1.2%)
Омск	5 (1.1%)	4.2 (1.4%)	4.4 (1.3%)
Волгоград	4.7 (1.0%)	2.7 (0.9%)	3.2 (1.0%)
Кемерово	4.3 (0.9%)	3.6 (1.2%)	3.6 (1.1%)
Барнаул	4.3 (0.9%)	2.6 (0.9%)	3 (0.9%)
Хабаровск	4.2 (0.9%)	3.5 (1.2%)	3.5 (1.0%)
Ижевск	4.2 (0.9%)	2.5 (0.8%)	2.8 (0.8%)
Ярославль	3.8 (0.8%)	2.3 (0.8%)	2.8 (0.8%)
Ставрополь	3.5 (0.8%)	2.3 (0.8%)	2.6 (0.8%)
Томск	3.5 (0.8%)	1.9 (0.6%)	2.3 (0.7%)
Ульяновск	3.4 (0.7%)	2.2 (0.7%)	2.5 (0.7%)
Тюмень	3.3 (0.7%)	3.2 (1.1%)	3.1 (0.9%)
Оренбург	3.3 (0.7%)	2 (0.7%)	2.3 (0.7%)
Киров	2.9 (0.6%)	2.2 (0.7%)	2.5 (0.7%)
Ханты-Мансийск	2.8 (0.6%)	1.9 (0.6%)	2.1 (0.6%)
Тверь	2.8 (0.6%)	1.4 (0.5%)	1.7 (0.5%)
Тольятти	2.7 (0.6%)	1.6 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Владимир	2.6 (0.6%)	1.9 (0.6%)	2.1 (0.6%)
Тула	2.5 (0.5%)	2.1 (0.7%)	2 (0.6%)
Калининград	2.5 (0.5%)	1.8 (0.6%)	2.1 (0.6%)
Рязань	2.4 (0.5%)	1.5 (0.5%)	1.7 (0.5%)
Пенза	2.2 (0.5%)	1.8 (0.6%)	1.9 (0.6%)
Архангельск	2.2 (0.5%)	1.1 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Белгород	2.1 (0.5%)	1.3 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Вологда	2.1 (0.5%)	1.2 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Махачкала	2.1 (0.5%)	1.6 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Чебоксары	2 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Калуга	2 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Липецк	1.8 (0.4%)	1.5 (0.5%)	1.4 (0.4%)
Курган	1.8 (0.4%)	0.77 (0.3%)	1.2 (0.4%)
Курск	1.8 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Сочи	1.8 (0.4%)	0.74 (0.2%)	1.1 (0.3%)
Сыктывкар	1.7 (0.4%)	1 (0.3%)	1.3 (0.4%)
Иваново	1.7 (0.4%)	0.84 (0.3%)	1.2 (0.4%)
сумма выбранных	422.2 (92.8%)	274.85 (92.2%)	309.5 (92.1%)
всего	455 (100%)	298 (100%)	336 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		5,291	29.5 %	1208
в том числе	Ноутбуки	2,476	13.8 %	1306
	Компьютерные комплектующие	2,002	11.1 %	1886
	Принтеры	737	4.1 %	1210
	Мониторы	506	2.8 %	2112
	Планшетные ПК	401	2.2 %	1129
Аудио, Видео, Фото		1,566	8.7 %	897
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	692	3.9 %	938
	Аудио-техника	432	2.4 %	813
	Видеоаппаратура	367	2.0 %	1055
	Фотоаппараты	360	2.0 %	1479
Образование		3,301	18.4 %	675
в том числе	Иностранные языки	2,185	12.2 %	701
	Образование высшее	1,154	6.4 %	848
	Образование для детей	793	4.4 %	802
	Образование за рубежом	90	0.5 %	1361
Бизнес		4,904	27.3 %	625
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,767	21.0 %	662
	Бухгалтерия	1,274	7.1 %	611
	Реклама	855	4.8 %	1171
	Аудит, консалтинг	117	0.7 %	1441
Телефоны, связь		4,603	25.6 %	611
в том числе	Мобильные телефоны	3,905	21.7 %	659
	Мобильные приложения и услуги	2,056	11.4 %	640
	Навигация	253	1.4 %	830
	Стационарная связь	125	0.7 %	1227
Финансы		2,119	11.8 %	563
в том числе	Валюта	879	4.9 %	604
	Кредиты	831	4.6 %	659
	Страхование	608	3.4 %	649
	Фондовый рынок	187	1.0 %	879
	Вклады, депозиты	128	0.7 %	628
	Денежные переводы	78	0.4 %	1069
Выставки, концерты, театры, кино		1,596	8.9 %	536
Бытовая техника		1,754	9.8 %	457
Недвижимость		3,148	17.5 %	453
в том числе	Квартиры	2,258	12.6 %	471
	Загородная недвижимость	507	2.8 %	467
	Земля	358	2.0 %	585
	Гаражи	260	1.4 %	671
	Ипотека	259	1.4 %	710
	Коммерческая недвижимость	224	1.2 %	820
	Зарубежная недвижимость	75	0.4 %	719

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		3,358	18.7 %	414
в том числе	Иномарки	2,641	14.7 %	433
	Отечественные авто	750	4.2 %	479
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	503	2.8 %	550
	Колёса, Шины	480	2.7 %	594
	Автострахование	282	1.6 %	741
Отдых, туризм, путешествия		2,015	11.2 %	406
в том числе	Отдых в России и Украине	1,254	7.0 %	413
	Отдых за рубежом	1,061	5.9 %	461
Медицина, здоровье		6,077	33.8 %	344
в том числе	Беременность и роды	1,266	7.0 %	346
	Диеты	854	4.8 %	454
	Стоматология	610	3.4 %	562
	Спорт, фитнес, йога	547	3.0 %	662
	Лишний вес	500	2.8 %	458
	Зрение	277	1.5 %	586
Дом и семья		4,773	26.6 %	332
в том числе	Кулинария, рецепты	3,671	20.4 %	321
	Собаки	969	5.4 %	482
	Кошки	787	4.4 %	500
	Детские сады	591	3.3 %	582
	Маленькие дети	275	1.5 %	473

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	19,563 (75.9%)	13,211 (73.3%)	14,780 (75.0%)
Закладки	2,975 (11.5%)	2,384 (13.2%)	2,333 (11.8%)
Внутренние	2,830 (11.0%)	2,216 (12.3%)	2,322 (11.8%)
Сайты	260 (1.0%)	117 (0.6%)	164 (0.8%)
Соц. сети	163 (0.6%)	98 (0.5%)	116 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	25,791 (100%)	18,026 (100%)	19,715 (100%)

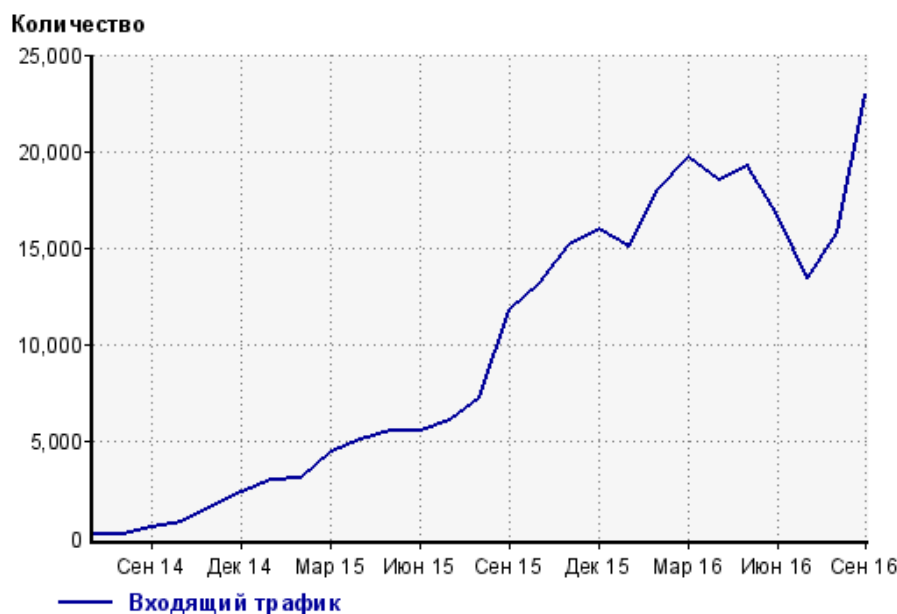
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

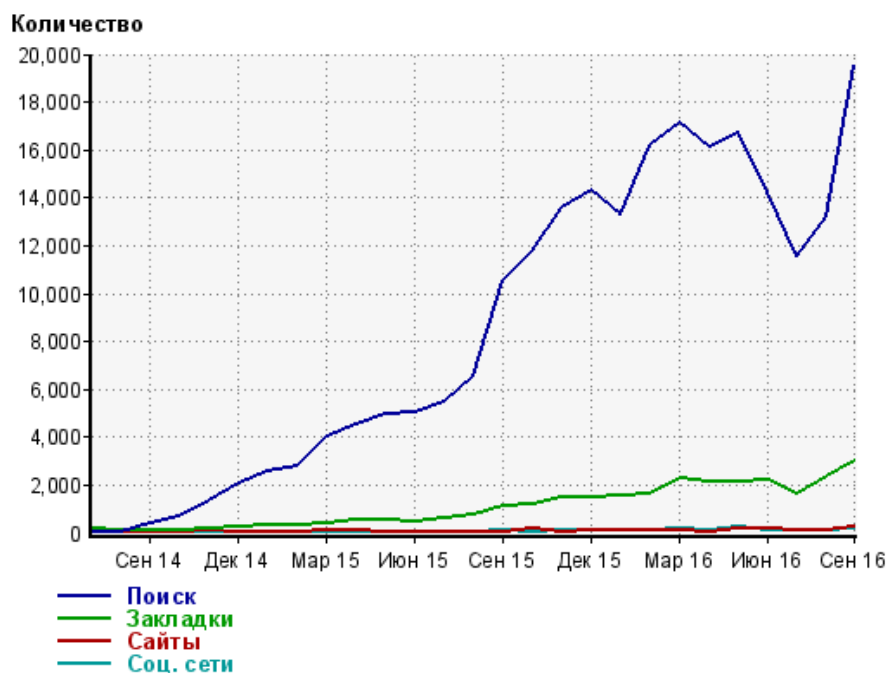
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

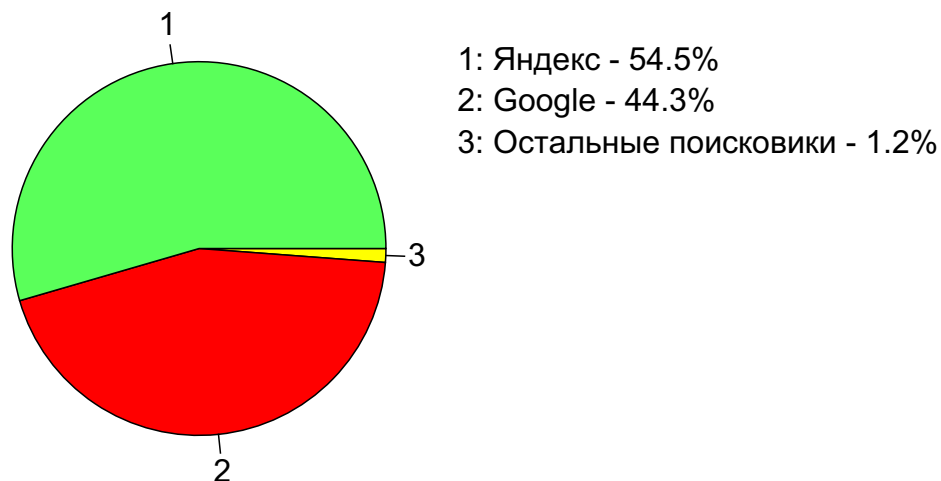


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 14	30	211	24	1
Авг 14	57	119	45	1
Сен 14	396	143	28	3
Окт 14	696	118	44	3
Ноя 14	1,373	171	111	10
Дек 14	2,092	267	69	14
Янв 15	2,599	327	67	11
Фев 15	2,778	313	38	37
Мар 15	3,995	366	84	32
Апр 15	4,505	550	83	15
Май 15	4,976	522	39	17
Июн 15	5,041	506	34	16
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163

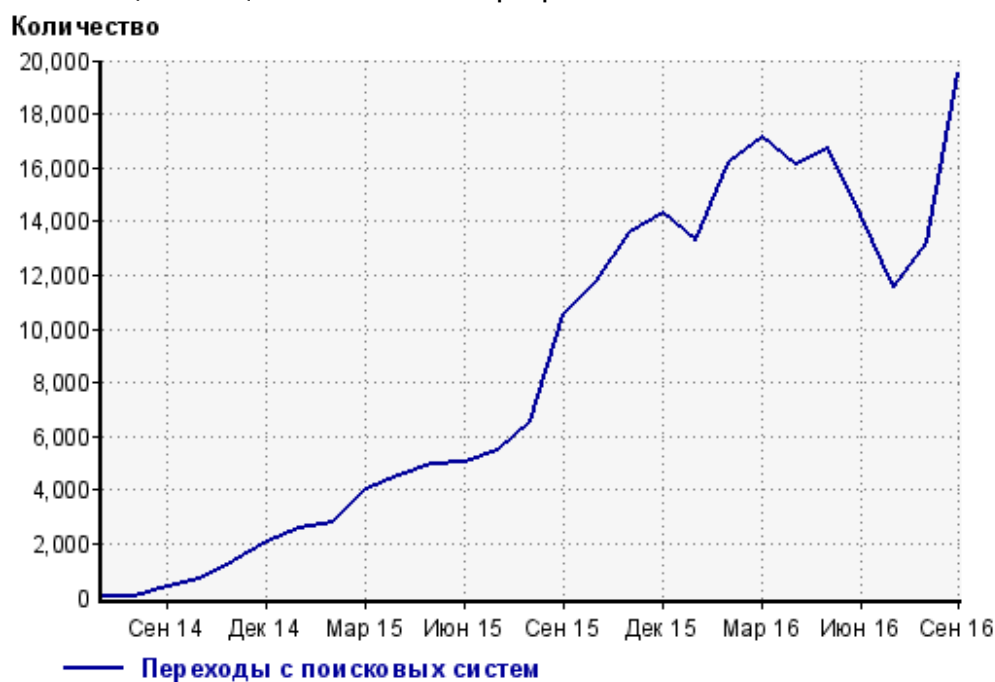
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	10,662 (54.5%)	7,071 (53.5%)	8,028 (54.3%)
Google	8,668 (44.3%)	5,918 (44.8%)	6,523 (44.1%)
Search.Mail.ru	171 (0.9%)	149 (1.1%)	164 (1.1%)
Rambler	27 (0.1%)	42 (0.3%)	37 (0.3%)
Nigma	23 (0.1%)	23 (0.2%)	19 (0.1%)
Bing	8 (0.0%)	8 (0.1%)	6 (0.0%)
Tut.by	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	19,563 (100%)	13,211 (100%)	14,778 (100.0%)
всего	19,563 (100%)	13,211 (100%)	14,780 (100%)

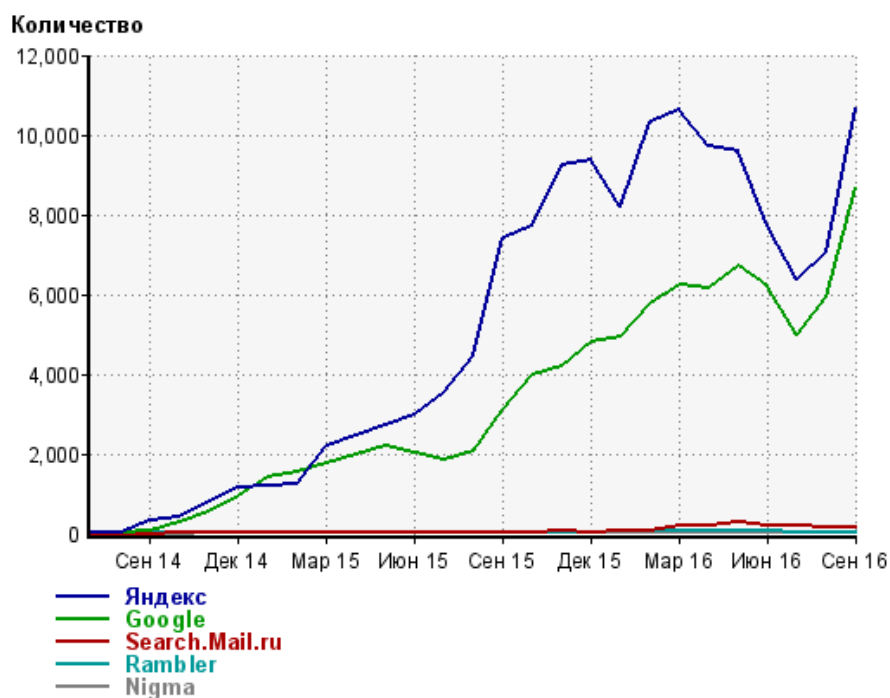
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Июл 14	21	8	0	0	0
Авг 14	35	20	0	2	0
Сен 14	320	74	0	2	0
Окт 14	419	270	3	3	0
Ноя 14	825	534	5	7	1
Дек 14	1,140	930	13	5	2
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22
Янв 16	8,206	4,914	66	48	30
Фев 16	10,317	5,745	57	63	20
Мар 16	10,625	6,260	183	55	12
Апр 16	9,722	6,164	195	53	12
Май 16	9,585	6,715	299	49	20
Июн 16	7,716	6,204	210	59	11
Июл 16	6,351	4,985	174	42	12
Авг 16	7,071	5,918	149	42	23
Сен 16	10,662	8,668	171	27	23

Структура месячной поисковой аудитории сайта

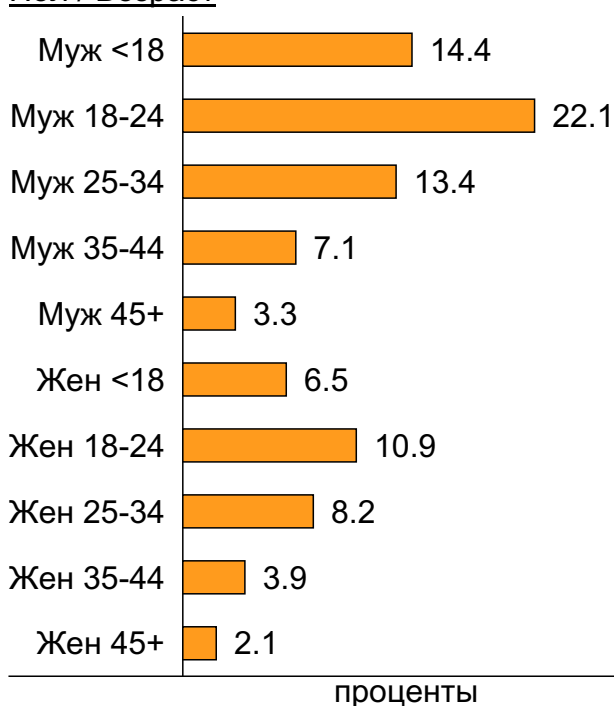
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

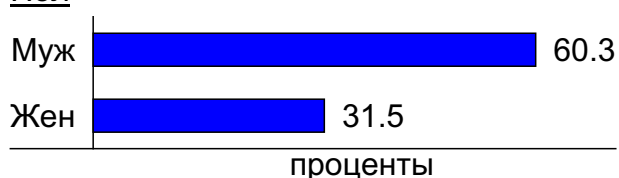
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,590 (14.4%)	1,170 (6.5%)	3,760 (20.9%)
18-24	3,961 (22.1%)	1,953 (10.9%)	5,914 (32.9%)
25-34	2,410 (13.4%)	1,464 (8.2%)	3,874 (21.6%)
35-44	1,275 (7.1%)	693 (3.9%)	1,968 (11.0%)
45+	596 (3.3%)	374 (2.1%)	970 (5.4%)
Любой возраст	10,832 (60.3%)	5,654 (31.5%)	16,486 (91.8%)

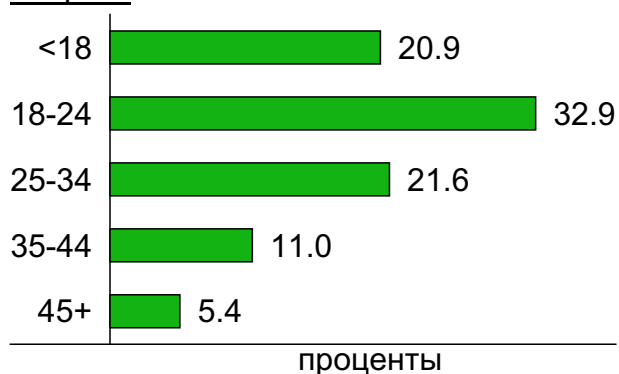
Пол / Возраст



Пол



Возраст



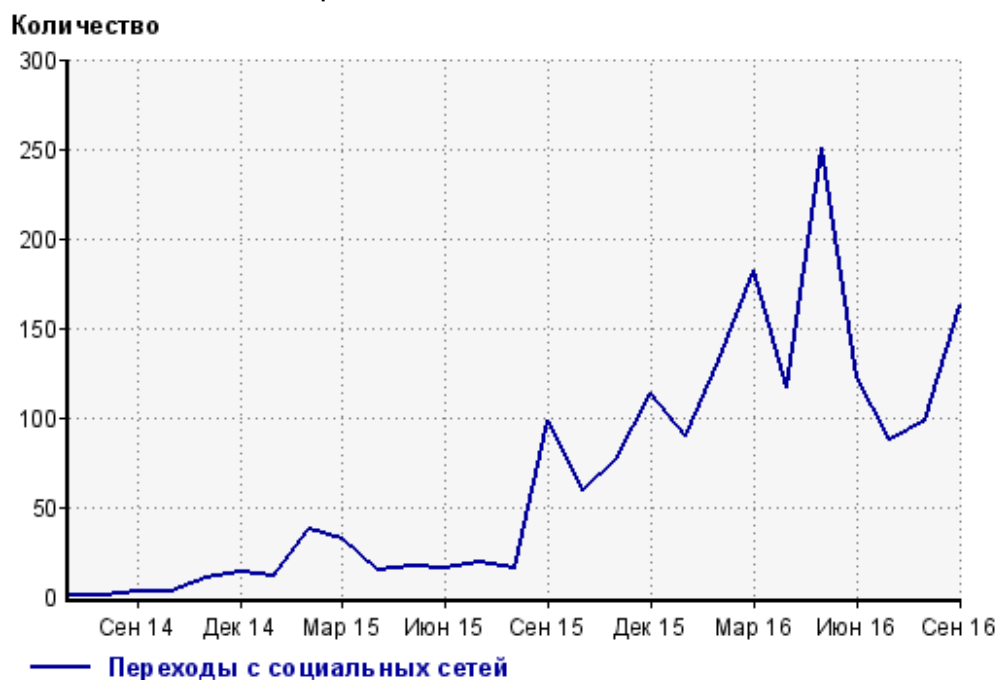
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	155 (95.1%)	86 (87.8%)	107 (92.2%)
plus.google.com	4 (2.5%)	0 (0.0%)	1 (0.9%)
odnoklassniki.ru	2 (1.2%)	3 (3.1%)	1 (0.9%)
facebook.com	1 (0.6%)	7 (7.1%)	3 (2.6%)
liveinternet.ru	1 (0.6%)	1 (1.0%)	2 (1.7%)
всего	163 (100%)	98 (100%)	116 (100%)

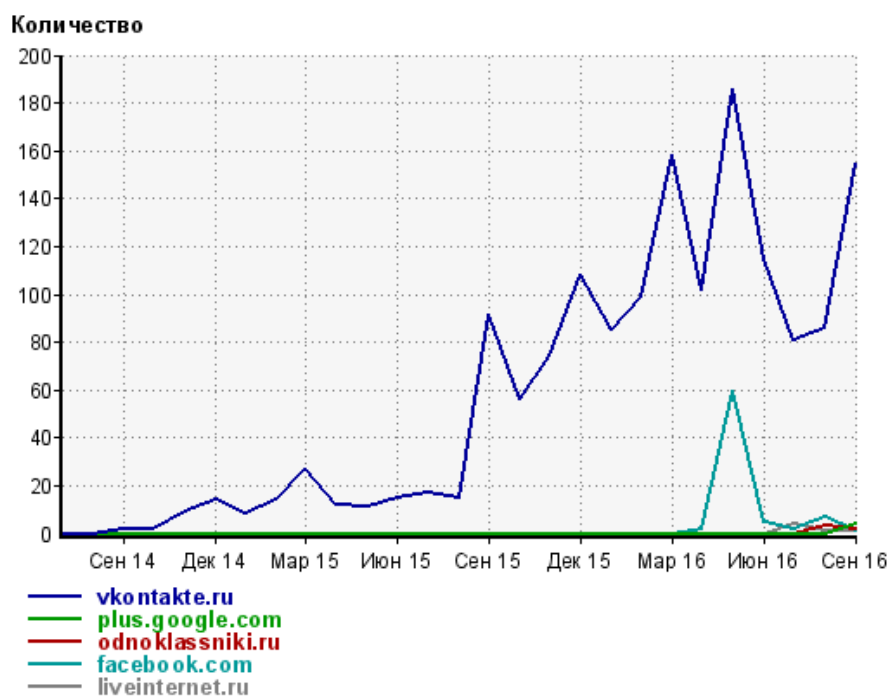
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

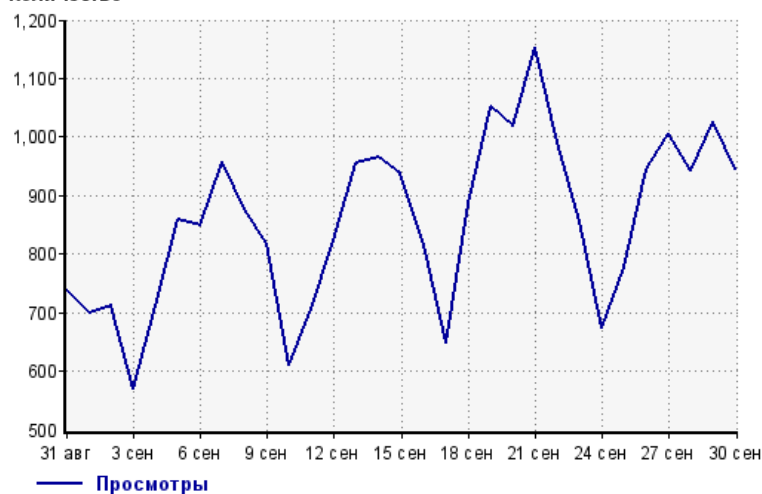


Дата	vkontakte.ru	plus.google.com	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru
Июл 14	0	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	0	0
Сен 14	2	0	0	0	0
Окт 14	2	0	0	0	0
Ноя 14	9	0	0	0	0
Дек 14	14	0	0	0	0
Янв 15	8	0	0	0	0
Фев 15	14	0	0	0	0
Мар 15	27	0	0	0	0
Апр 15	12	0	0	0	0
Май 15	11	0	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0	0
Дек 15	108	0	0	0	0
Янв 16	85	0	0	0	0
Фев 16	99	0	0	0	0
Мар 16	158	0	0	0	0
Апр 16	102	0	0	2	0
Май 16	186	0	0	60	0
Июн 16	115	0	0	5	0
Июл 16	81	0	0	2	4
Авг 16	86	0	3	7	1
Сен 16	155	4	2	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

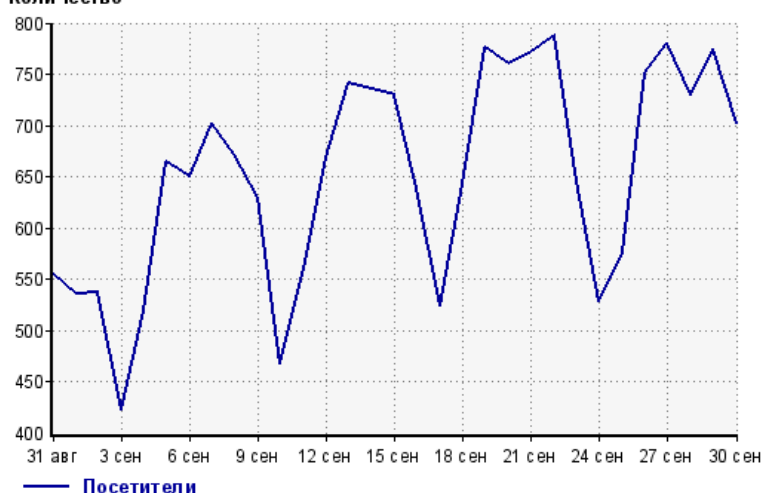
Количество



31 авг: 737	16 сен: 815
1 сен: 700	17 сен: 649
2 сен: 712	18 сен: 887
3 сен: 570	19 сен: 1,052
4 сен: 712	20 сен: 1,019
5 сен: 858	21 сен: 1,153
6 сен: 850	22 сен: 990
7 сен: 959	23 сен: 856
8 сен: 876	24 сен: 674
9 сен: 818	25 сен: 777
10 сен: 610	26 сен: 946
11 сен: 706	27 сен: 1,007
12 сен: 823	28 сен: 942
13 сен: 955	29 сен: 1,027
14 сен: 966	30 сен: 945
15 сен: 937	

Размер аудитории сайта

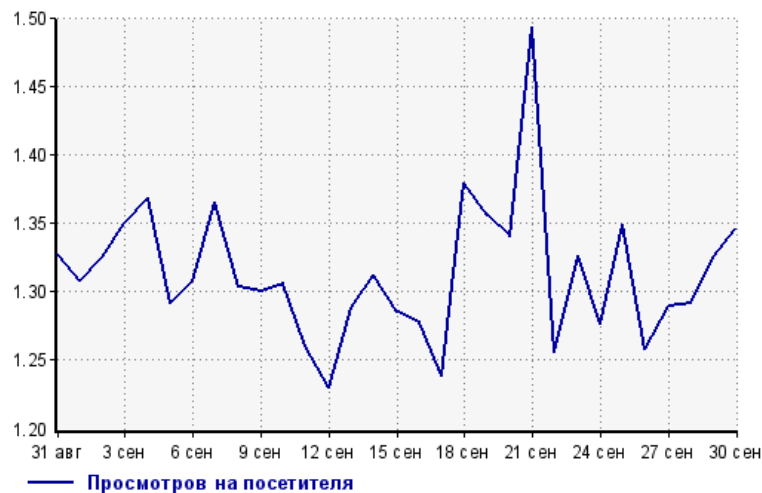
Количество



31 авг: 555	16 сен: 638
1 сен: 535	17 сен: 524
2 сен: 537	18 сен: 643
3 сен: 422	19 сен: 776
4 сен: 520	20 сен: 760
5 сен: 664	21 сен: 772
6 сен: 650	22 сен: 788
7 сен: 702	23 сен: 645
8 сен: 672	24 сен: 528
9 сен: 629	25 сен: 576
10 сен: 467	26 сен: 752
11 сен: 560	27 сен: 781
12 сен: 669	28 сен: 729
13 сен: 741	29 сен: 775
14 сен: 736	30 сен: 702
15 сен: 729	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг: 1.3	16 сен: 1.3
1 сен: 1.3	17 сен: 1.2
2 сен: 1.3	18 сен: 1.4
3 сен: 1.4	19 сен: 1.4
4 сен: 1.4	20 сен: 1.3
5 сен: 1.3	21 сен: 1.5
6 сен: 1.3	22 сен: 1.3
7 сен: 1.4	23 сен: 1.3
8 сен: 1.3	24 сен: 1.3
9 сен: 1.3	25 сен: 1.3
10 сен: 1.3	26 сен: 1.3
11 сен: 1.3	27 сен: 1.3
12 сен: 1.2	28 сен: 1.3
13 сен: 1.3	29 сен: 1.3
14 сен: 1.3	30 сен: 1.3
15 сен: 1.3	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 14:	928	Сен 15:	13,043
Авг 14:	695	Окт 15:	14,583
Сен 14:	2,043	Ноя 15:	16,779
Окт 14:	1,402	Дек 15:	18,129
Ноя 14:	2,410	Янв 16:	17,719
Дек 14:	3,063	Фев 16:	20,631
Янв 15:	3,973	Мар 16:	22,247
Фев 15:	3,906	Апр 16:	20,998
Мар 15:	5,179	Май 16:	21,908
Апр 15:	5,726	Июн 16:	18,718
Май 15:	6,039	Июл 16:	15,330
Июн 15:	6,338	Авг 16:	18,026
Июл 15:	6,942	Сен 16:	25,791
Авг 15:	8,145		

Размер аудитории сайта

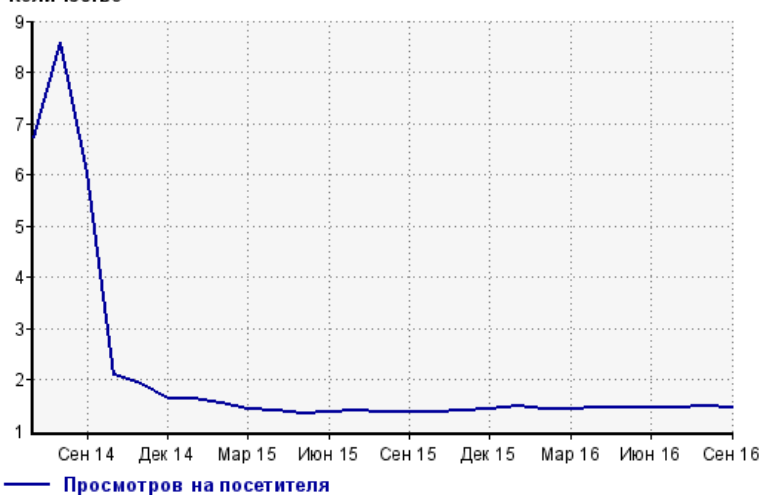
Количество



Июл 14:	138	Сен 15:	9,619
Авг 14:	81	Окт 15:	10,599
Сен 14:	339	Ноя 15:	12,126
Окт 14:	672	Дек 15:	12,784
Ноя 14:	1,267	Янв 16:	12,069
Дек 14:	1,904	Фев 16:	14,668
Янв 15:	2,430	Мар 16:	15,604
Фев 15:	2,557	Апр 16:	14,477
Мар 15:	3,670	Май 16:	15,160
Апр 15:	4,145	Июн 16:	12,996
Май 15:	4,513	Июл 16:	10,525
Июн 15:	4,698	Авг 16:	12,092
Июл 15:	4,968	Сен 16:	17,958
Авг 15:	5,974		

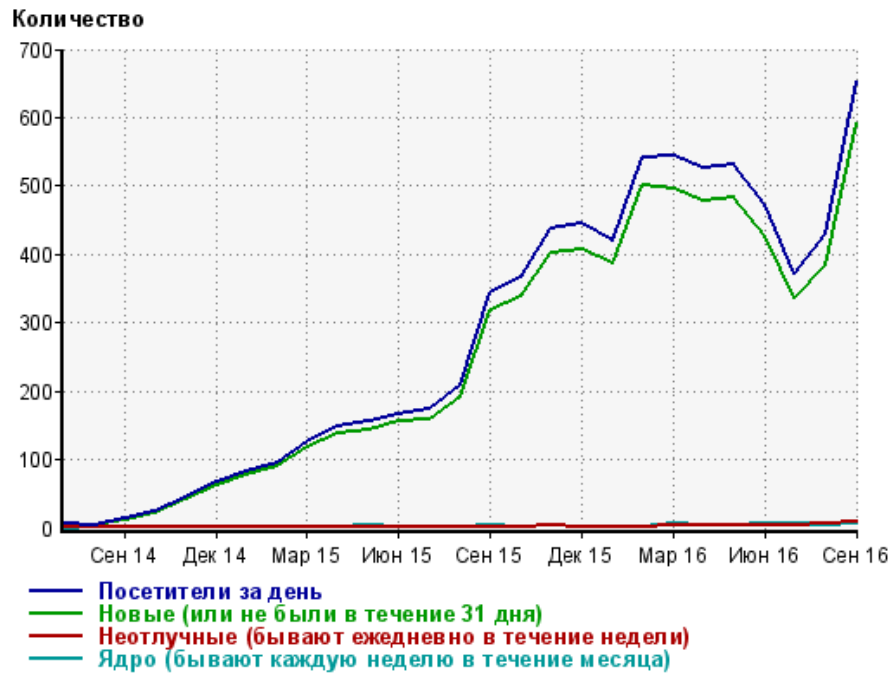
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



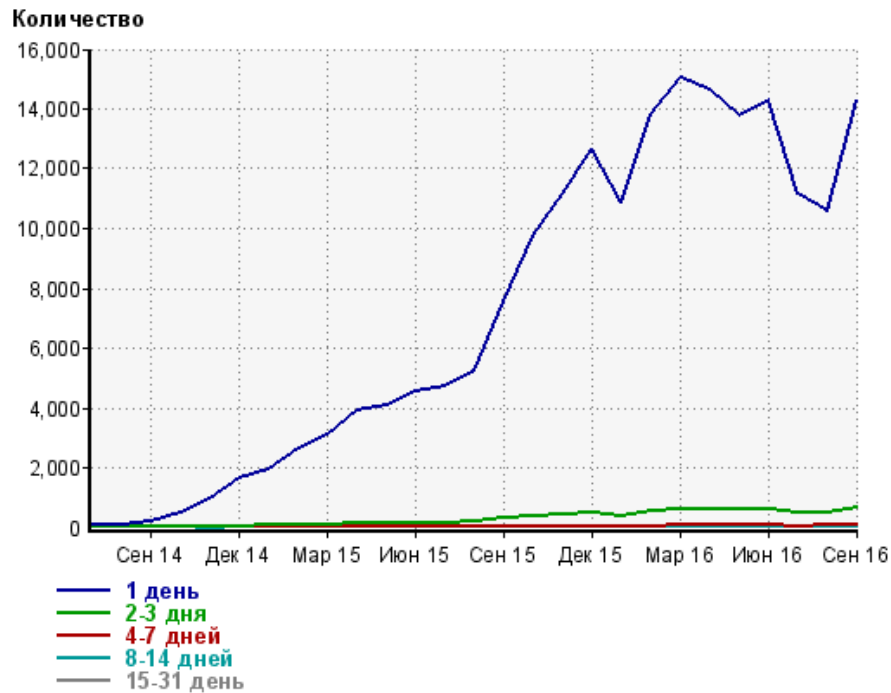
Июл 14:	6.7	Сен 15:	1.4
Авг 14:	8.6	Окт 15:	1.4
Сен 14:	6.0	Ноя 15:	1.4
Окт 14:	2.1	Дек 15:	1.4
Ноя 14:	1.9	Янв 16:	1.5
Дек 14:	1.6	Фев 16:	1.4
Янв 15:	1.6	Мар 16:	1.4
Фев 15:	1.5	Апр 16:	1.5
Мар 15:	1.4	Май 16:	1.4
Апр 15:	1.4	Июн 16:	1.4
Май 15:	1.3	Июл 16:	1.5
Июн 15:	1.3	Авг 16:	1.5
Июл 15:	1.4	Сен 16:	1.4
Авг 15:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	6.8	5.8	0.75	0
Авг 14	3.6	2.6	0.58	0.23
Сен 14	13.2	11.3	1.2	0.4
Окт 14	23.5	21.5	0.32	0.42
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	107	0.25	0.17	0.29	0.42
Авг 14	89.4	1.2	0.65	0.9	0.77
Сен 14	184	7.5	0.9	1.2	0.97
Окт 14	476	14.7	0.97	0.68	1
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	8,596 (37.4%)	5,795 (36.7%)	6,550 (37.7%)
google.ru	5,524 (24.1%)	3,839 (24.3%)	4,191 (24.1%)
Закладки	2,975 (13.0%)	2,384 (15.1%)	2,333 (13.4%)
google.com.ua	1,321 (5.8%)	885 (5.6%)	985 (5.7%)
yandex.ua	1,181 (5.1%)	785 (5.0%)	886 (5.1%)
google.com	599 (2.6%)	428 (2.7%)	479 (2.8%)
yandex.by	488 (2.1%)	280 (1.8%)	335 (1.9%)
google.by	450 (2.0%)	265 (1.7%)	310 (1.8%)
google.kz	390 (1.7%)	191 (1.2%)	241 (1.4%)
yandex.kz	299 (1.3%)	166 (1.0%)	198 (1.1%)
go.mail.ru	171 (0.7%)	149 (0.9%)	165 (0.9%)
Не веб-страница	164 (0.7%)	58 (0.4%)	92 (0.5%)
vk.com	115 (0.5%)	60 (0.4%)	79 (0.5%)
click.yandex.ru	93 (0.4%)	41 (0.3%)	54 (0.3%)
google.lv	44 (0.2%)	24 (0.2%)	29 (0.2%)
google.de	42 (0.2%)	36 (0.2%)	38 (0.2%)
m.vk.com	40 (0.2%)	26 (0.2%)	28 (0.2%)
google.az	39 (0.2%)	31 (0.2%)	31 (0.2%)
google.am	32 (0.1%)	19 (0.1%)	25 (0.1%)
duckduckgo.com	31 (0.1%)	12 (0.1%)	20 (0.1%)
nova.rambler.ru	30 (0.1%)	42 (0.3%)	38 (0.2%)
google.co.uk	27 (0.1%)	15 (0.1%)	16 (0.1%)
google.co.il	26 (0.1%)	42 (0.3%)	30 (0.2%)
nigma.ru	23 (0.1%)	23 (0.1%)	19 (0.1%)
google.pl	20 (0.1%)	12 (0.1%)	14 (0.1%)
google.ee	17 (0.1%)	5 (0.0%)	9 (0.1%)
google.cz	13 (0.1%)	8 (0.1%)	7 (0.0%)
google.nl	12 (0.1%)	13 (0.1%)	9 (0.1%)
google.fr	10 (0.0%)	7 (0.0%)	8 (0.0%)
adguard.com	10 (0.0%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	22,782 (99.2%)	15,644 (99.0%)	17,224 (99.0%)
всего	22,961 (100%)	15,810 (100%)	17,393 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

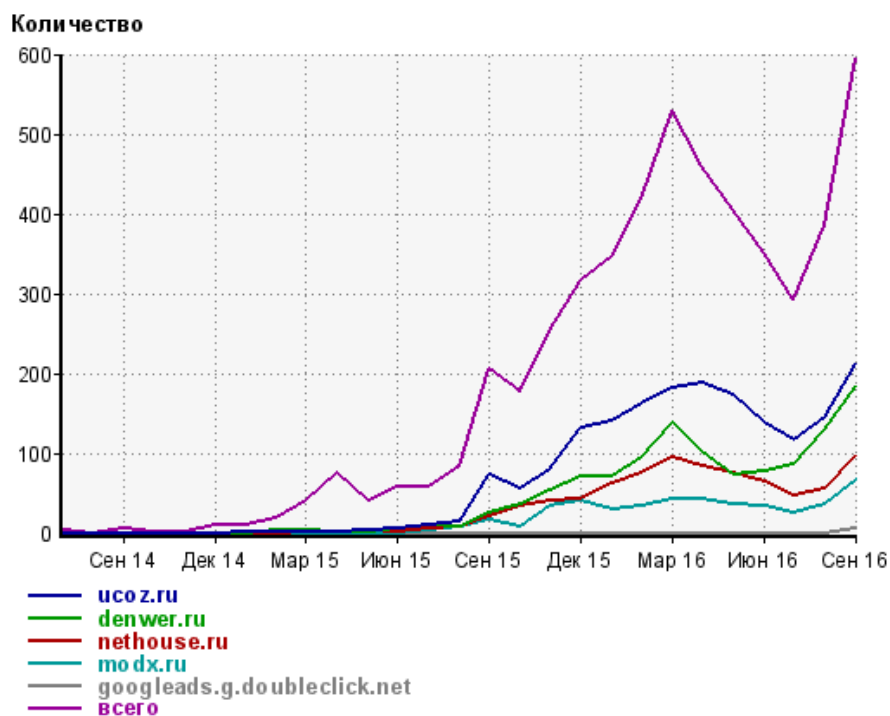
	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	213 (35.9%)	145 (37.7%)	158 (37.4%)
denwer.ru	184 (31.0%)	129 (33.5%)	132 (31.2%)
nethouse.ru	96 (16.2%)	56 (14.5%)	66 (15.6%)
modx.ru	66 (11.1%)	36 (9.4%)	42 (9.9%)
googleads.g.doubleclick.net	5 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
surfearder.com	4 (0.7%)	7 (1.8%)	6 (1.4%)
ru.wordpress.org	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
klickander.com	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
liveinternet.ru	2 (0.3%)	2 (0.5%)	1 (0.2%)
joomla.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
megogo.net	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kivlab.com	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
youtube.com	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
go.mail.ru	1 (0.2%)	2 (0.5%)	1 (0.2%)
fotoshow-pro.ru	1 (0.2%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
opendors.ru	1 (0.2%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
touch.otvet.mail.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
drupal.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vk.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clike.su	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
uddn.us	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
adguard.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	594 (100%)	379 (98.4%)	410 (96.9%)
всего	594 (100%)	385 (100%)	423 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	googleads.g.doubleclick.net	всего
Июл 14	0	0	0	0	0	3
Авг 14	0	0	0	0	0	0
Сен 14	0	0	0	0	0	6
Окт 14	0	0	0	0	0	1
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	3	0	0	0	18
Мар 15	1	3	2	0	0	41
Апр 15	2	2	1	0	0	75
Май 15	4	2	3	0	0	41
Июн 15	5	6	1	0	0	57
Июл 15	9	9	5	3	0	57
Авг 15	14	8	7	7	0	83
Сен 15	72	25	21	17	0	206
Окт 15	56	36	33	7	0	178
Ноя 15	80	53	41	33	0	254
Дек 15	131	71	42	41	0	317
Янв 16	141	71	61	29	0	346
Фев 16	162	95	75	34	0	419
Мар 16	181	137	94	42	0	530
Апр 16	188	101	83	43	0	459
Май 16	172	73	76	36	0	406
Июн 16	138	78	65	33	0	352
Июл 16	117	85	46	26	0	292
Авг 16	145	129	56	36	0	385
Сен 16	213	184	96	66	5	594