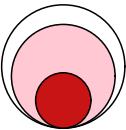


Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за ноябрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	34,044	(+6% мес/мес)	
Посетителей	24,294	(+9% мес/мес)	
Доля мужчин	68.1 %		
Доля женщин	31.9 %		
Посетители младше 18 лет	22.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	40.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	21.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.7 %		
Посетители старше 44 лет	5.2 %		
Преобладающая страна - Россия	70.7 %		
Преобладающий регион - Москва	20.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	78.4 %	
Внутренние	10.3 %	
Закладки	9.8 %	
Сайты	1.0 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	26,679	(+8% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	22,413	(+9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,375 (13.9%)	2,046 (8.4%)	5,421 (22.3%)
18-24	7,122 (29.3%)	2,715 (11.2%)	9,837 (40.5%)
25-34	3,471 (14.3%)	1,719 (7.1%)	5,190 (21.4%)
35-44	1,760 (7.2%)	832 (3.4%)	2,592 (10.7%)
45+	826 (3.4%)	428 (1.8%)	1,254 (5.2%)
Любой возраст	16,554 (68.1%)	7,740 (31.9%)	24,294 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	255	162	210
18-24	247	91	168
25-34	96	54	76
35-44	64	30	47
45+	44	24	34
Любой возраст	133	65	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	305	197	253
18-24	316	117	215
25-34	115	54	84
35-44	67	29	47
45+	30	12	20
Любой возраст	141	61	100

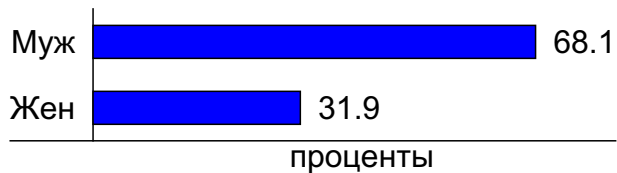
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

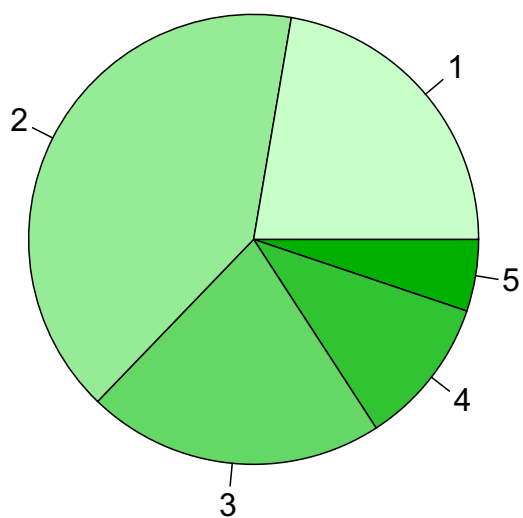
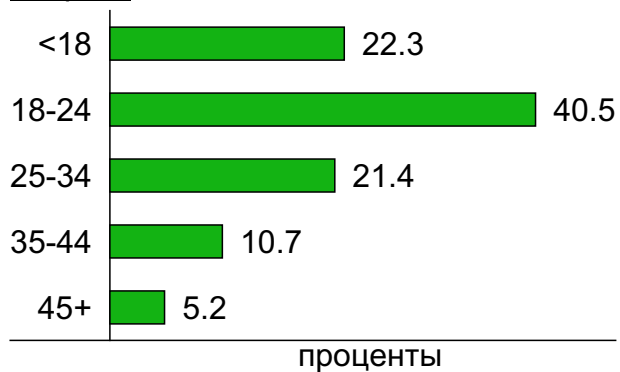
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	179	164	173
18-24	141	98	126
25-34	76	78	77
35-44	68	65	67
45+	42	48	44
Любой возраст	103	92	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

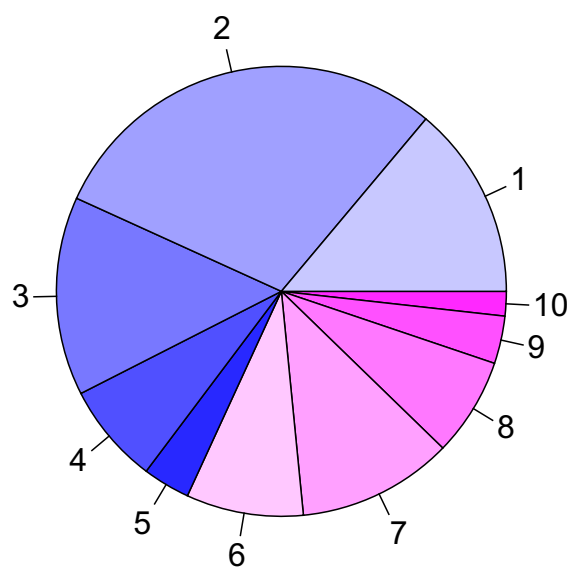
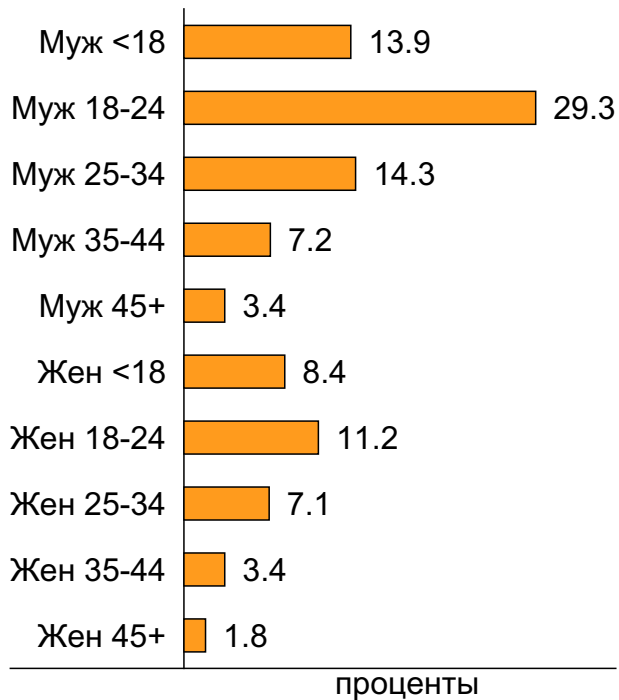


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

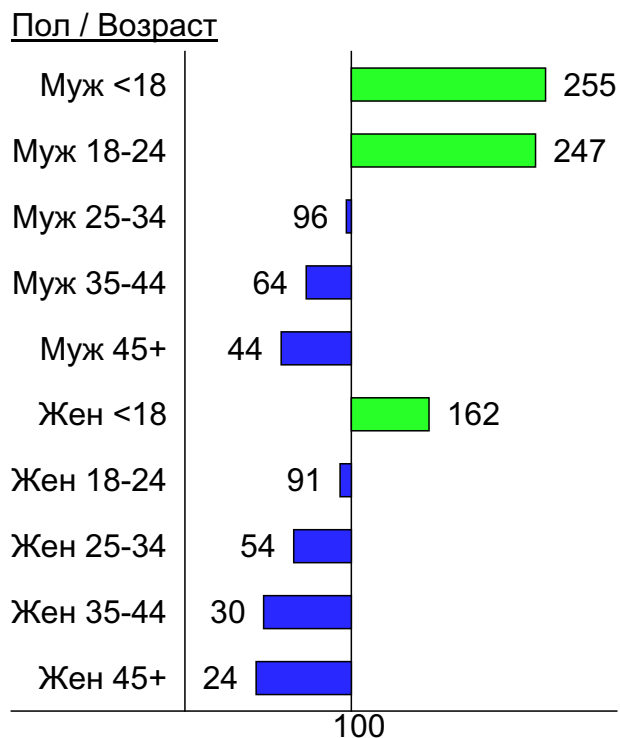
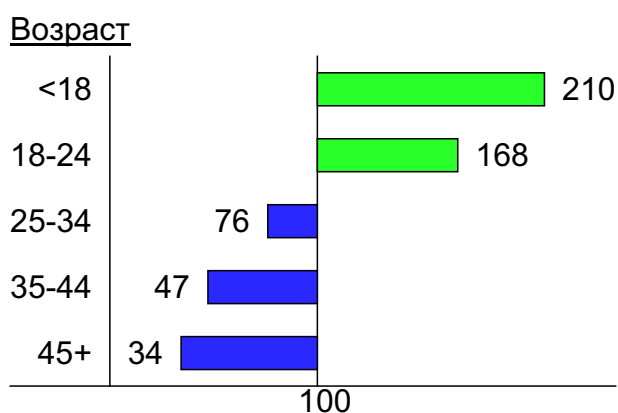
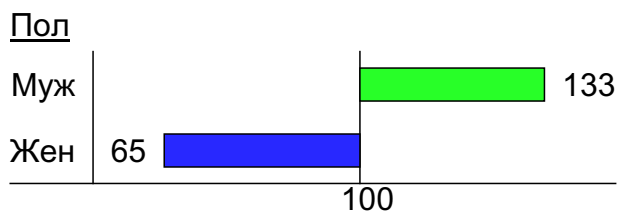
Пол / Возраст



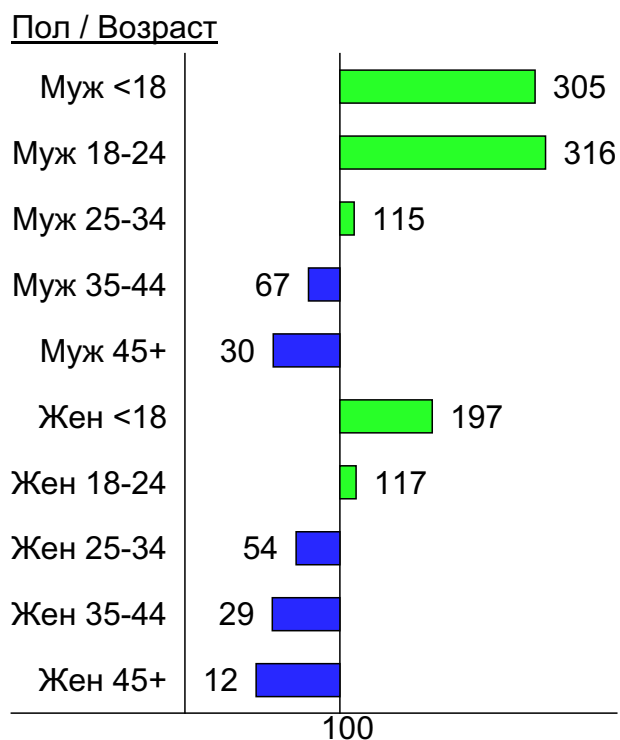
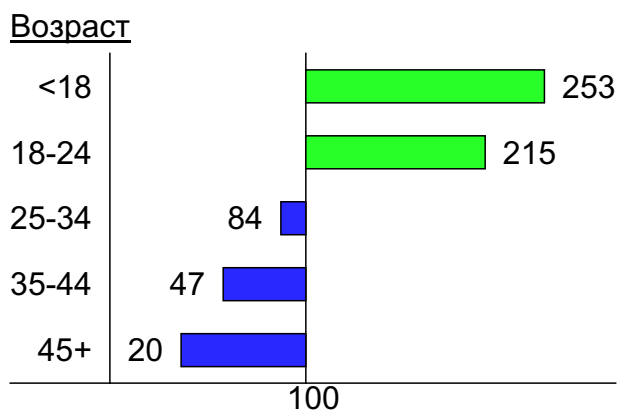
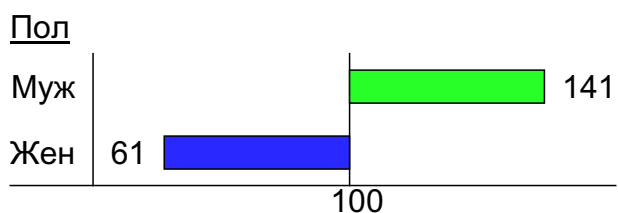
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

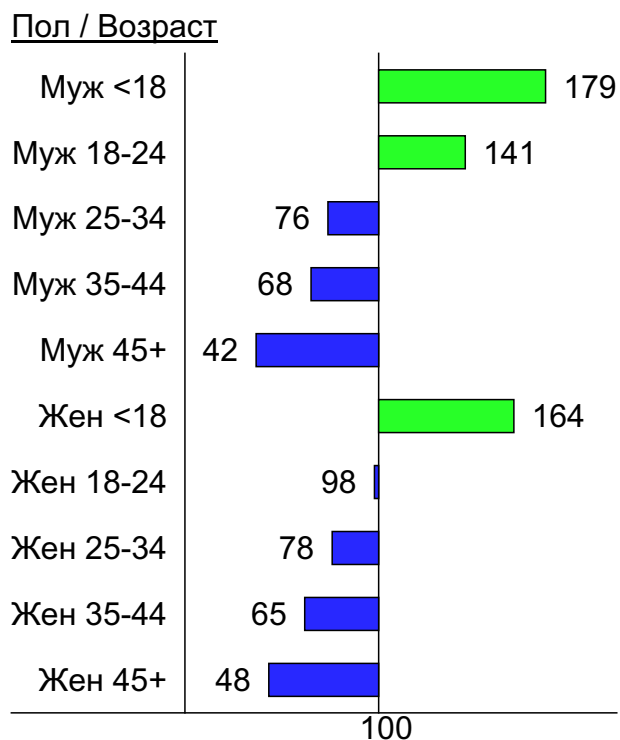
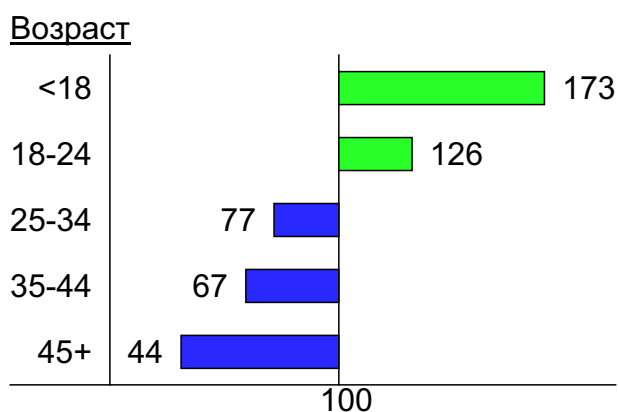
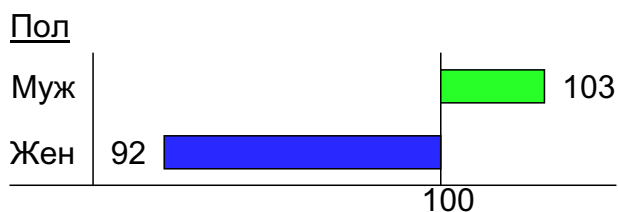


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

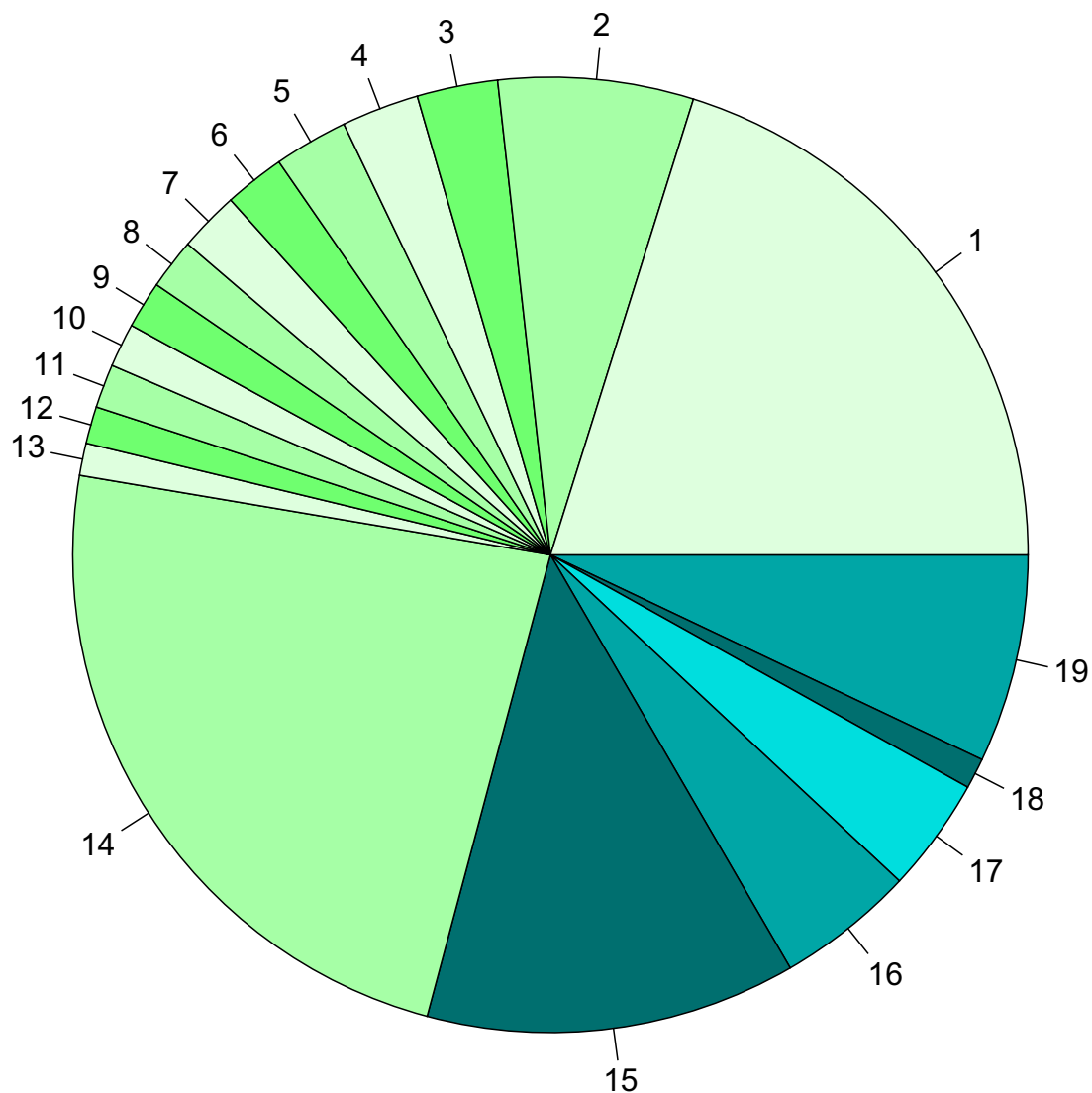


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.2%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Новосибирск - 2.7%
- 4: Екатеринбург - 2.6%
- 5: Краснодар - 2.5%
- 6: Самара - 2.1%
- 7: Нижний Новгород - 2.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 9: Уфа - 1.6%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Казань - 1.5%
- 12: Пермь - 1.3%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.5%
- 16: Беларусь - 4.7%
- 17: Казахстан - 3.9%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Остальные страны - 7.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	621 (70.7%)	562 (71.5%)	546 (70.6%)
Украина	110 (12.5%)	93 (11.8%)	97 (12.5%)
Беларусь	41 (4.7%)	33 (4.2%)	35 (4.5%)
Казахстан	34 (3.9%)	35 (4.5%)	32 (4.1%)
Крым	9.1 (1.0%)	8.5 (1.1%)	8.4 (1.1%)
Киргизия	7.5 (0.9%)	6.1 (0.8%)	6 (0.8%)
Молдавия	6 (0.7%)	4.9 (0.6%)	5.1 (0.7%)
Узбекистан	5.9 (0.7%)	4.8 (0.6%)	4.9 (0.6%)
США	5 (0.6%)	5.1 (0.6%)	5.1 (0.7%)
Азербайджан	3.4 (0.4%)	2.8 (0.4%)	3 (0.4%)
Латвия	2.9 (0.3%)	2.1 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Германия	2.5 (0.3%)	3 (0.4%)	2.7 (0.3%)
Армения	2.4 (0.3%)	2.8 (0.4%)	2.5 (0.3%)
Нидерланды	2.2 (0.3%)	1.6 (0.2%)	2 (0.3%)
Израиль	2 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Польша	1.8 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Великобритания	1.8 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Таджикистан	1.5 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Литва	1.3 (0.1%)	1 (0.1%)	0.99 (0.1%)
Франция	1.3 (0.1%)	1 (0.1%)	0.98 (0.1%)
Эстония	1.2 (0.1%)	1.5 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Грузия	1.2 (0.1%)	1.3 (0.2%)	1 (0.1%)
Другие	1.1 (0.1%)	1.6 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Испания	0.87 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Чехия	0.77 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.69 (0.1%)
Китай	0.77 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Италия	0.67 (0.1%)	0.39 (0.0%)	0.47 (0.1%)
Турция	0.6 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.68 (0.1%)
Канада	0.57 (0.1%)	0.35 (0.0%)	0.47 (0.1%)
Финляндия	0.5 (0.1%)	0.39 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Болгария	0.43 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Греция	0.33 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Швеция	0.27 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Южная Корея	0.27 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Таиланд	0.27 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Австрия	0.23 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Бразилия	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Швейцария	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Португалия	0.23 (0.0%)	0 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Словакия	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Япония	0.17 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Индонезия	0.1 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Норвегия	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Румыния	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Австралия	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Ирландия	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Мексика	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Индия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
сумма выбранных	874.571 (99.6%)	783.256 (99.7%)	770.222 (99.6%)
всего	878 (100%)	786 (100%)	773 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	177 (28.5%)	157 (27.9%)	152 (27.8%)
Санкт-Петербург	58 (9.3%)	51 (9.1%)	50 (9.1%)
Новосибирск	24 (3.9%)	21 (3.7%)	21 (3.8%)
Екатеринбург	23 (3.7%)	24 (4.3%)	22 (4.0%)
Краснодар	22 (3.5%)	22 (3.9%)	20 (3.7%)
Самара	18 (2.9%)	17 (3.0%)	16 (2.9%)
Нижний Новгород	18 (2.9%)	16 (2.8%)	16 (2.9%)
Ростов-на-Дону	15 (2.4%)	13 (2.3%)	13 (2.4%)
Уфа	14 (2.3%)	12 (2.1%)	12 (2.2%)
Челябинск	13 (2.1%)	12 (2.1%)	12 (2.2%)
Казань	13 (2.1%)	12 (2.1%)	12 (2.2%)
Пермь	11 (1.8%)	8 (1.4%)	8.8 (1.6%)
Воронеж	9.6 (1.5%)	8.7 (1.5%)	8.8 (1.6%)
Иркутск	9.2 (1.5%)	8.6 (1.5%)	7.8 (1.4%)
Владивосток	8.8 (1.4%)	8.3 (1.5%)	7.6 (1.4%)
Красноярск	8 (1.3%)	8.1 (1.4%)	7.5 (1.4%)
Хабаровск	7.3 (1.2%)	7.3 (1.3%)	6.3 (1.2%)
Саратов	7.3 (1.2%)	5.9 (1.0%)	6.5 (1.2%)
Омск	6.7 (1.1%)	5.3 (0.9%)	5.7 (1.0%)
Кемерово	6.1 (1.0%)	5 (0.9%)	5.1 (0.9%)
Томск	5.7 (0.9%)	5.5 (1.0%)	4.9 (0.9%)
Волгоград	5.2 (0.8%)	5.9 (1.0%)	5.3 (1.0%)
Барнаул	4.9 (0.8%)	4.4 (0.8%)	4.5 (0.8%)
Ставрополь	4.8 (0.8%)	4.4 (0.8%)	4.2 (0.8%)
Ярославль	4.8 (0.8%)	4 (0.7%)	4.2 (0.8%)
Ижевск	4.6 (0.7%)	4.9 (0.9%)	4.6 (0.8%)
Тюмень	4.6 (0.7%)	4.2 (0.7%)	4 (0.7%)
Тверь	4.4 (0.7%)	3.8 (0.7%)	3.7 (0.7%)
Ульяновск	4.3 (0.7%)	4.3 (0.8%)	4 (0.7%)
Тула	4.3 (0.7%)	3.6 (0.6%)	3.5 (0.6%)
Оренбург	4.2 (0.7%)	3.9 (0.7%)	3.8 (0.7%)
Ханты-Мансийск	3.9 (0.6%)	3.4 (0.6%)	3.4 (0.6%)
Рязань	3.8 (0.6%)	2.9 (0.5%)	3 (0.5%)
Тольятти	3.6 (0.6%)	3.2 (0.6%)	3.2 (0.6%)
Киров	3.5 (0.6%)	3.6 (0.6%)	3.3 (0.6%)
Пенза	3.4 (0.5%)	4.2 (0.7%)	3.3 (0.6%)
Архангельск	3.2 (0.5%)	2 (0.4%)	2.5 (0.5%)
Калининград	3.1 (0.5%)	3.9 (0.7%)	3.2 (0.6%)
Махачкала	3 (0.5%)	2.6 (0.5%)	2.6 (0.5%)
Чебоксары	3 (0.5%)	1.9 (0.3%)	2.3 (0.4%)
Вологда	3 (0.5%)	2.7 (0.5%)	2.6 (0.5%)
Владимир	2.9 (0.5%)	3.8 (0.7%)	3.1 (0.6%)
Белгород	2.8 (0.5%)	2.8 (0.5%)	2.6 (0.5%)
Калуга	2.7 (0.4%)	2.8 (0.5%)	2.5 (0.5%)
Липецк	2.6 (0.4%)	1.8 (0.3%)	2.1 (0.4%)
Чита	2.6 (0.4%)	1.7 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Брянск	2.5 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2 (0.4%)
Якутск	2.2 (0.4%)	1.8 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Иваново	2.2 (0.4%)	1.3 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Петрозаводск	2.1 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.8 (0.3%)
сумма выбранных	576.9 (92.7%)	521.5 (92.8%)	505.7 (92.4%)
всего	622 (100%)	562 (100%)	547 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		7,404	30.5 %	1246
в том числе	Ноутбуки	3,406	14.0 %	1324
	Компьютерные комплектующие	2,981	12.3 %	1963
	Принтеры	1,021	4.2 %	1310
	Мониторы	728	3.0 %	2089
	Планшетные ПК	509	2.1 %	1199
Аудио, Видео, Фото		2,368	9.7 %	947
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,158	4.8 %	955
	Видеоаппаратура	600	2.5 %	1242
	Аудио-техника	581	2.4 %	871
	Фотоаппараты	469	1.9 %	1559
Образование		4,157	17.1 %	709
в том числе	Иностранные языки	2,772	11.4 %	719
	Образование высшее	1,428	5.9 %	982
	Образование для детей	898	3.7 %	808
	Образование за рубежом	96	0.4 %	1174
Телефоны, связь		5,786	23.8 %	651
в том числе	Мобильные телефоны	4,735	19.5 %	699
	Мобильные приложения и услуги	2,745	11.3 %	652
	Навигация	307	1.3 %	932
	Стационарная связь	197	0.8 %	1364
Бизнес		7,383	30.4 %	640
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,516	22.7 %	693
	Бухгалтерия	2,165	8.9 %	620
	Реклама	1,327	5.5 %	1161
	Аудит, консалтинг	199	0.8 %	1262
Финансы		3,032	12.5 %	567
в том числе	Валюта	1,305	5.4 %	613
	Кредиты	1,083	4.5 %	615
	Страхование	800	3.3 %	646
	Фондовый рынок	345	1.4 %	959
	Вклады, депозиты	200	0.8 %	666
	Денежные переводы	131	0.5 %	981
Выставки, концерты, театры, кино		2,511	10.3 %	533
Бытовая техника		2,419	10.0 %	459
Недвижимость		4,143	17.1 %	456
в том числе	Квартиры	2,987	12.3 %	469
	Загородная недвижимость	612	2.5 %	500
	Земля	487	2.0 %	577
	Ипотека	339	1.4 %	674
	Гаражи	326	1.3 %	635
	Коммерческая недвижимость	319	1.3 %	843
	Зарубежная недвижимость	96	0.4 %	734
Отдых, туризм, путешествия		2,290	9.4 %	425
в том числе	Отдых за рубежом	1,430	5.9 %	512
	Отдых в России и Украине	1,194	4.9 %	406

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		4,611	19.0 %	422
в том числе	Иномарки	3,597	14.8 %	437
	Отечественные авто	996	4.1 %	457
	Колёса, Шины	790	3.3 %	538
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	485	2.0 %	526
	Автострахование	313	1.3 %	715
Медицина, здоровье		8,687	35.8 %	354
в том числе	Беременность и роды	1,740	7.2 %	353
	Диеты	1,201	4.9 %	439
	Стоматология	828	3.4 %	540
	Спорт, фитнес, йога	707	2.9 %	648
	Лишний вес	683	2.8 %	431
	Зрение	404	1.7 %	580
Дом и семья		6,724	27.7 %	352
в том числе	Кулинария, рецепты	4,883	20.1 %	339
	Собаки	1,467	6.0 %	482
	Кошки	1,311	5.4 %	468
	Детские сады	721	3.0 %	568
	Маленькие дети	363	1.5 %	472

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	26,679 (78.4%)	24,603 (76.8%)	23,615 (77.1%)
Внутренние	3,517 (10.3%)	3,607 (11.3%)	3,318 (10.8%)
Закладки	3,332 (9.8%)	3,297 (10.3%)	3,201 (10.5%)
Сайты	345 (1.0%)	333 (1.0%)	313 (1.0%)
Соц. сети	171 (0.5%)	200 (0.6%)	178 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	34,044 (100%)	32,040 (100%)	30,625 (100%)

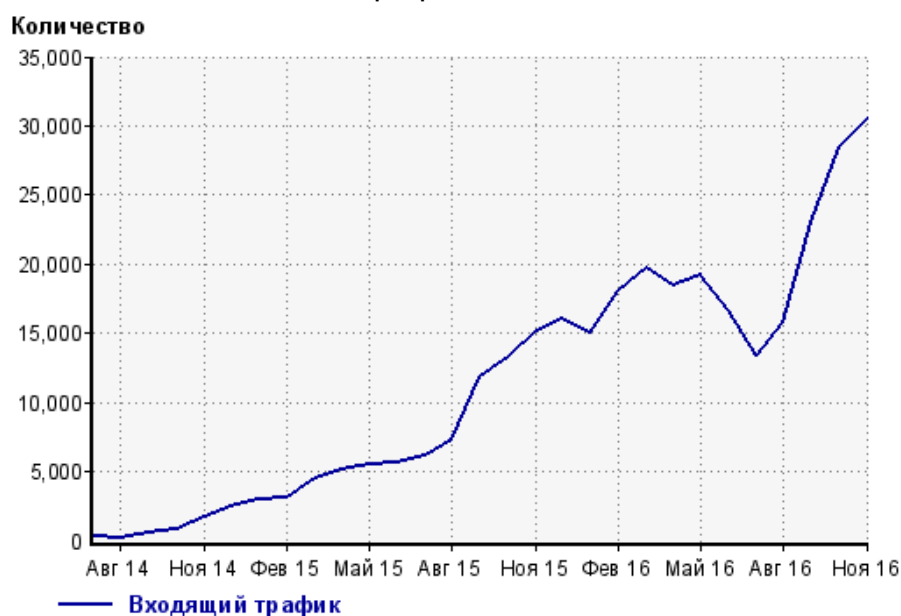
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

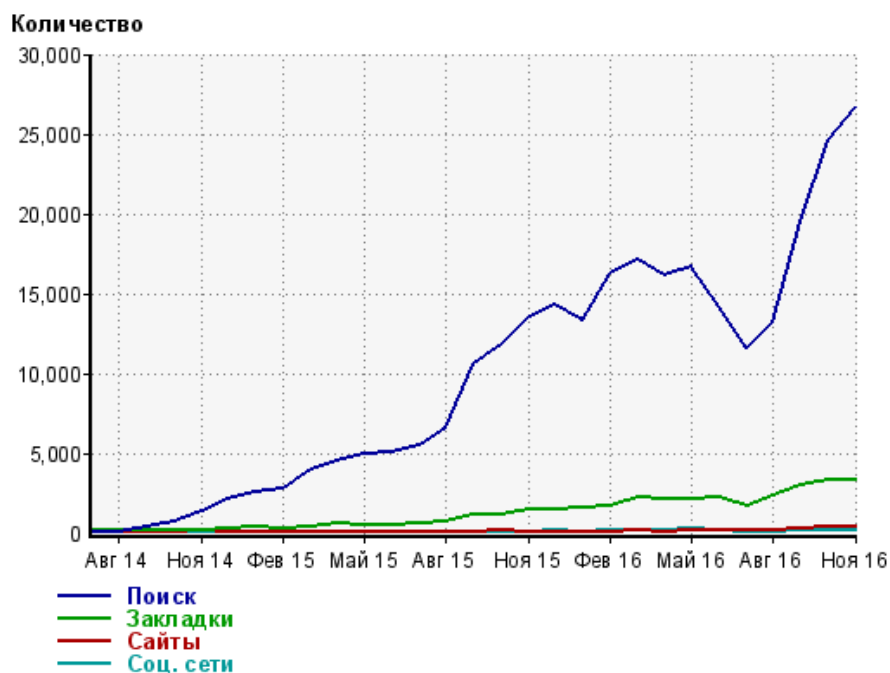
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

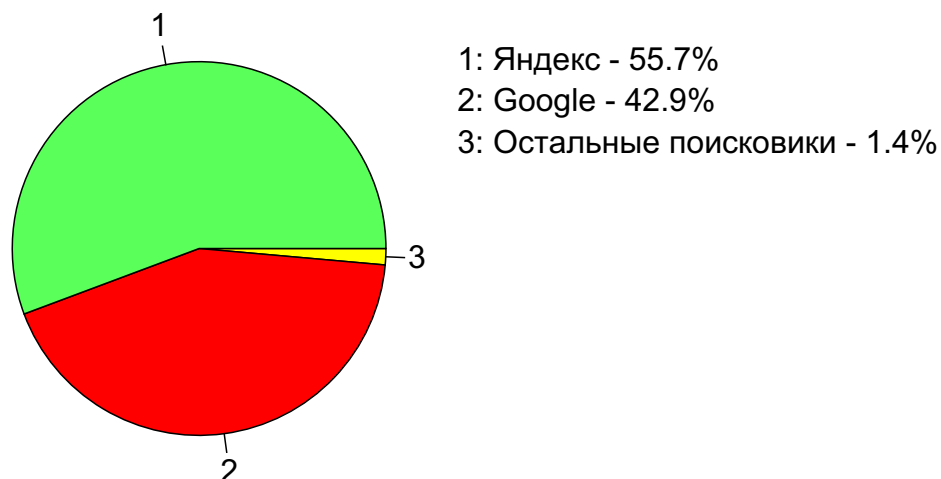


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 14	30	211	24	1
Авг 14	57	119	45	1
Сен 14	396	143	28	3
Окт 14	696	118	44	3
Ноя 14	1,373	171	111	10
Дек 14	2,092	267	69	14
Янв 15	2,599	327	67	11
Фев 15	2,778	313	38	37
Мар 15	3,995	366	84	32
Апр 15	4,505	550	83	15
Май 15	4,976	522	39	17
Июн 15	5,041	506	34	16
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171

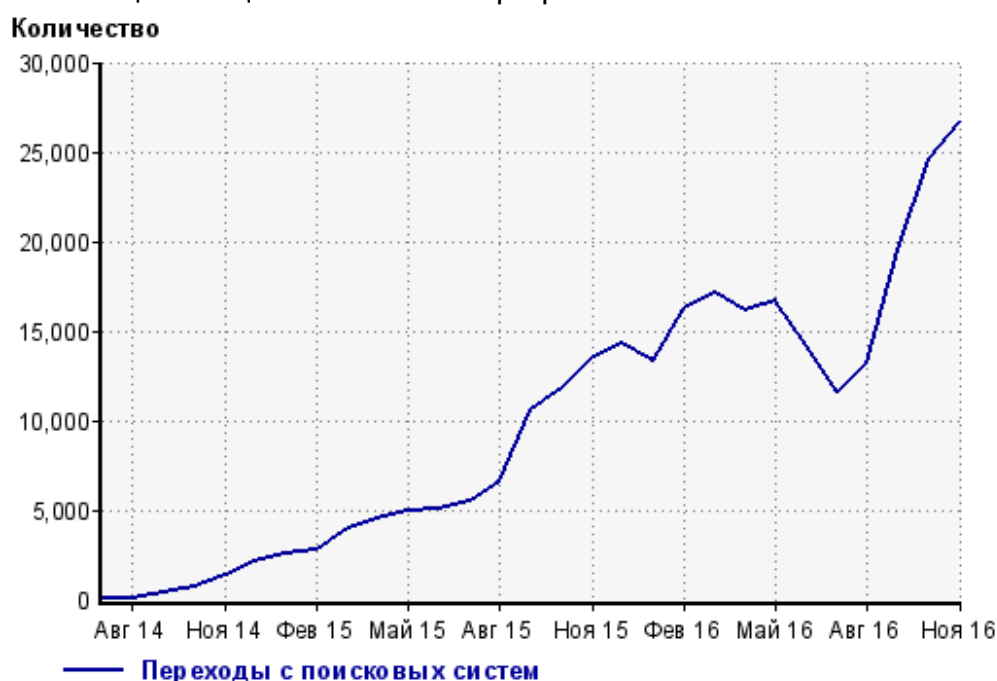
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	14,859 (55.7%)	13,743 (55.9%)	13,088 (55.4%)
Google	11,445 (42.9%)	10,524 (42.8%)	10,212 (43.2%)
Search.Mail.ru	254 (1.0%)	265 (1.1%)	230 (1.0%)
Rambler	83 (0.3%)	36 (0.1%)	48 (0.2%)
Nigma	29 (0.1%)	19 (0.1%)	23 (0.1%)
Bing	7 (0.0%)	8 (0.0%)	7 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	3 (0.0%)	1 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	26,679 (100%)	24,603 (100%)	23,611 (100.0%)
всего	26,679 (100%)	24,603 (100%)	23,615 (100%)

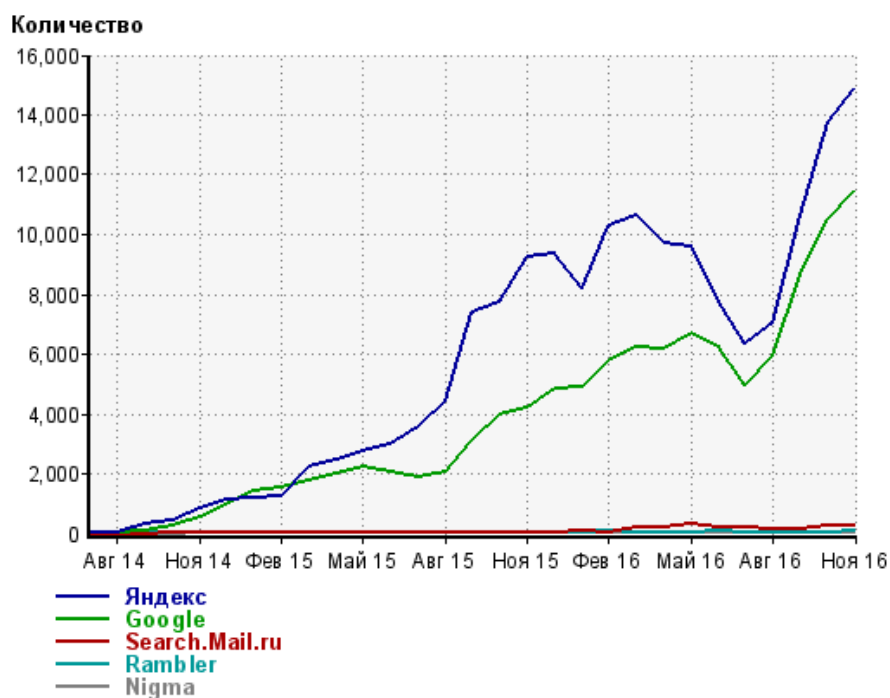
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Июл 14	21	8	0	0	0
Авг 14	35	20	0	2	0
Сен 14	320	74	0	2	0
Окт 14	419	270	3	3	0
Ноя 14	825	534	5	7	1
Дек 14	1,140	930	13	5	2
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22
Янв 16	8,206	4,914	66	48	30
Фев 16	10,317	5,745	57	63	20
Мар 16	10,625	6,260	183	55	12
Апр 16	9,722	6,164	195	53	12
Май 16	9,585	6,715	299	49	20
Июн 16	7,716	6,204	210	59	11
Июл 16	6,351	4,985	174	42	12
Авг 16	7,071	5,918	149	42	23
Сен 16	10,662	8,668	171	27	23
Окт 16	13,743	10,524	265	36	19
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	29

Структура месячной поисковой аудитории сайта

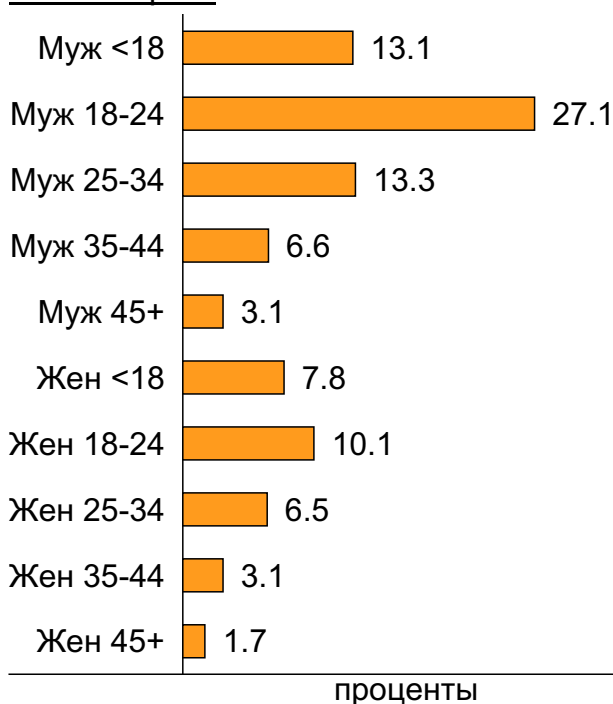
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

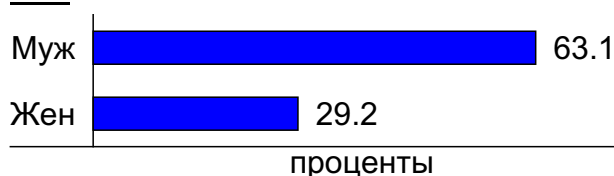
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,181 (13.1%)	1,893 (7.8%)	5,074 (20.9%)
18-24	6,574 (27.1%)	2,456 (10.1%)	9,030 (37.2%)
25-34	3,219 (13.3%)	1,577 (6.5%)	4,796 (19.7%)
35-44	1,593 (6.6%)	763 (3.1%)	2,356 (9.7%)
45+	756 (3.1%)	401 (1.7%)	1,157 (4.8%)
Любой возраст	15,323 (63.1%)	7,090 (29.2%)	22,413 (92.3%)

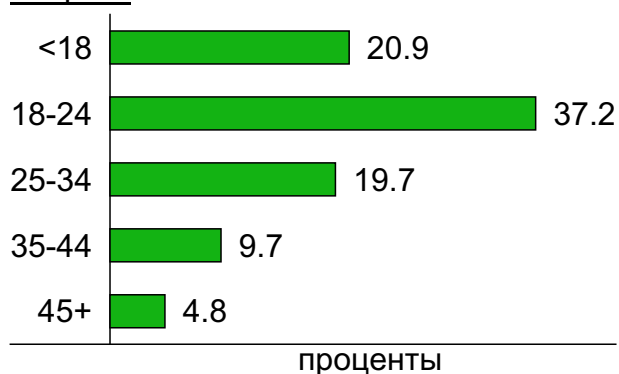
Пол / Возраст



Пол



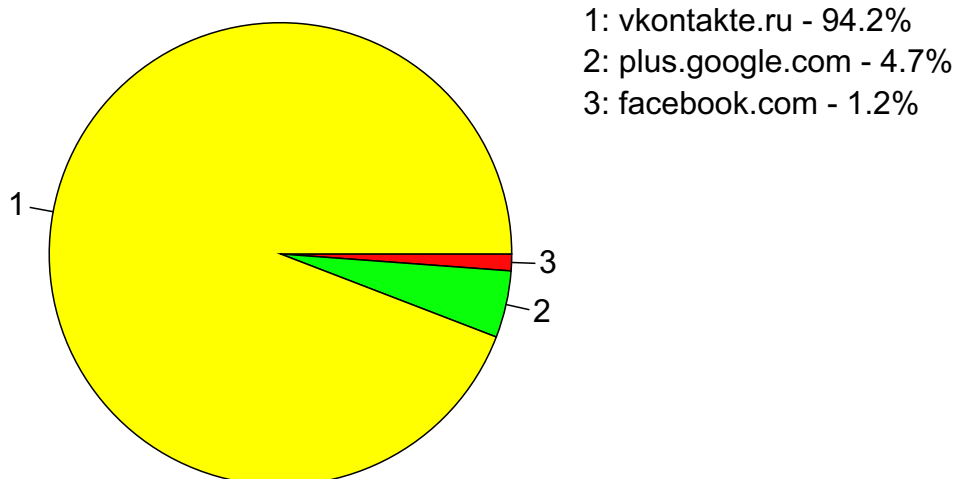
Возраст



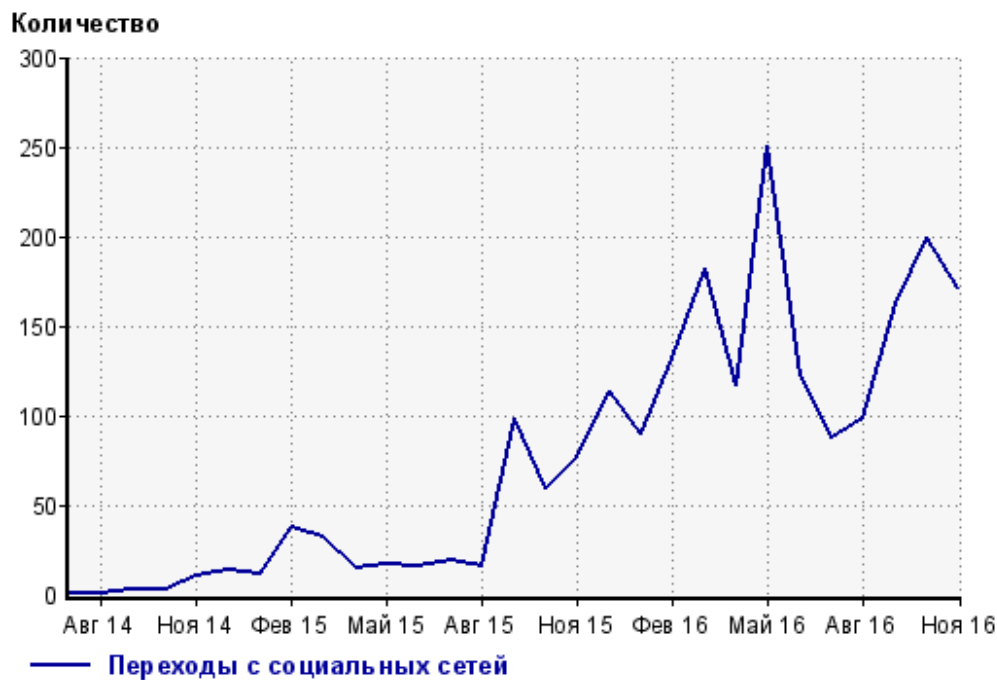
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	161 (94.2%)	192 (96.0%)	169 (94.9%)
plus.google.com	8 (4.7%)	0 (0.0%)	2 (1.1%)
facebook.com	2 (1.2%)	6 (3.0%)	3 (1.7%)
всего	171 (100%)	200 (100%)	178 (100%)

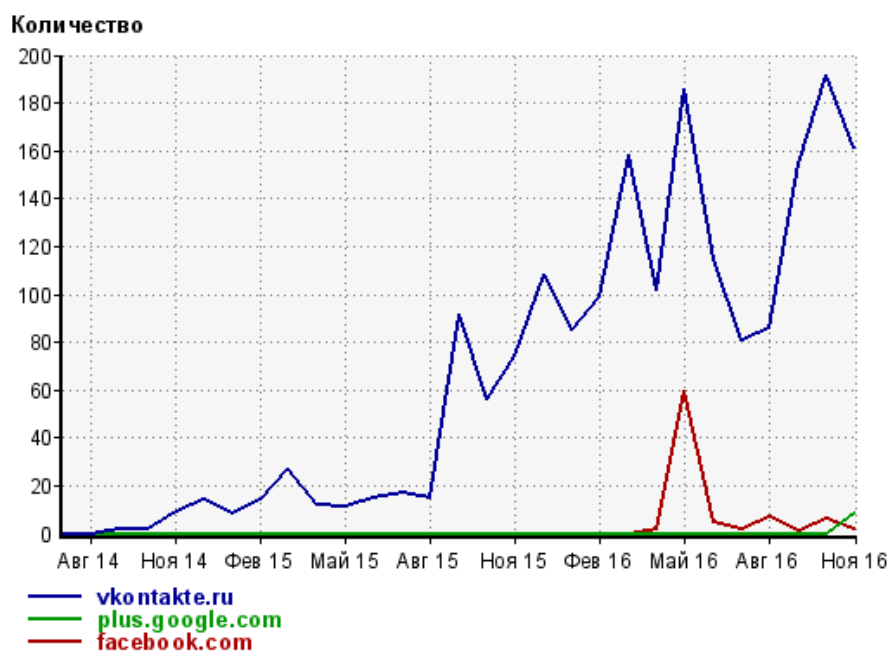
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

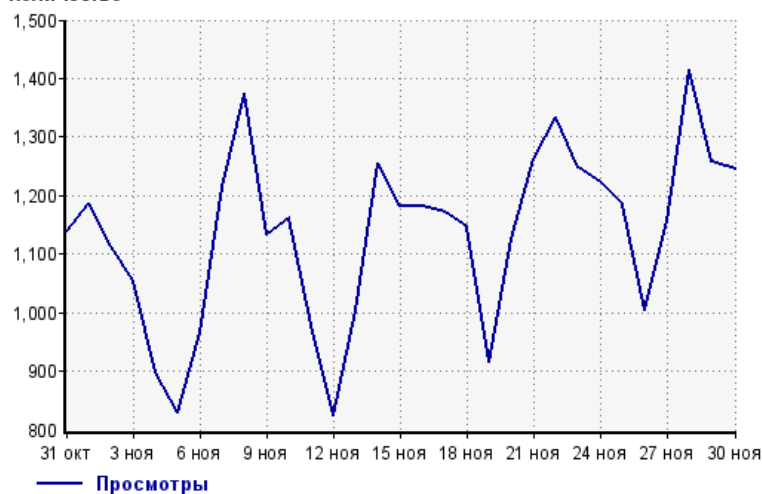


Дата	vkontakte.ru	plus. google. com	facebook. com
Июл 14	0	0	0
Авг 14	0	0	0
Сен 14	2	0	0
Окт 14	2	0	0
Ноя 14	9	0	0
Дек 14	14	0	0
Янв 15	8	0	0
Фев 15	14	0	0
Мар 15	27	0	0
Апр 15	12	0	0
Май 15	11	0	0
Июн 15	15	0	0
Июл 15	17	0	0
Авг 15	15	0	0
Сен 15	92	0	0
Окт 15	56	0	0
Ноя 15	74	0	0
Дек 15	108	0	0
Янв 16	85	0	0
Фев 16	99	0	0
Мар 16	158	0	0
Апр 16	102	0	2
Май 16	186	0	60
Июн 16	115	0	5
Июл 16	81	0	2
Авг 16	86	0	7
Сен 16	155	0	1
Окт 16	192	0	6
Ноя 16	161	8	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

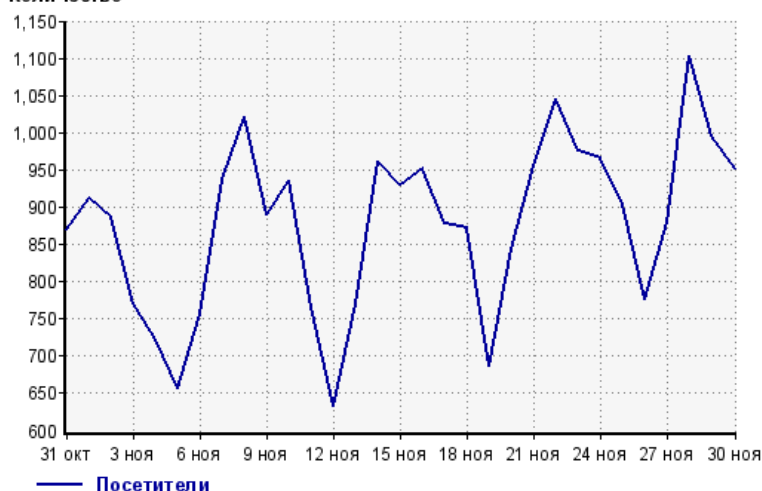
Количество



31 окт:	1,139	16 ноя:	1,182
1 ноя:	1,187	17 ноя:	1,171
2 ноя:	1,113	18 ноя:	1,147
3 ноя:	1,054	19 ноя:	916
4 ноя:	898	20 ноя:	1,126
5 ноя:	829	21 ноя:	1,262
6 ноя:	967	22 ноя:	1,334
7 ноя:	1,214	23 ноя:	1,247
8 ноя:	1,374	24 ноя:	1,223
9 ноя:	1,134	25 ноя:	1,183
10 ноя:	1,162	26 ноя:	1,005
11 ноя:	978	27 ноя:	1,157
12 ноя:	823	28 ноя:	1,414
13 ноя:	1,003	29 ноя:	1,259
14 ноя:	1,254	30 ноя:	1,246
15 ноя:	1,182		

Размер аудитории сайта

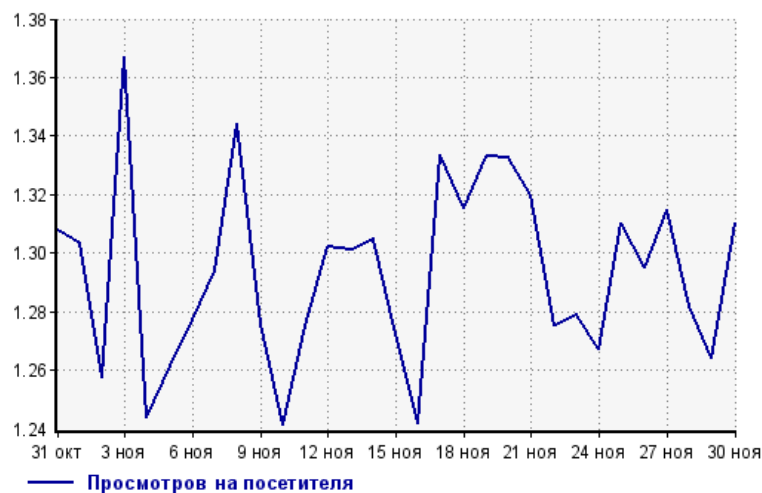
Количество



31 окт:	871	16 ноя:	952
1 ноя:	911	17 ноя:	878
2 ноя:	885	18 ноя:	872
3 ноя:	771	19 ноя:	687
4 ноя:	722	20 ноя:	845
5 ноя:	657	21 ноя:	956
6 ноя:	757	22 ноя:	1,046
7 ноя:	938	23 ноя:	975
8 ноя:	1,022	24 ноя:	965
9 ноя:	889	25 ноя:	903
10 ноя:	936	26 ноя:	776
11 ноя:	767	27 ноя:	880
12 ноя:	632	28 ноя:	1,103
13 ноя:	771	29 ноя:	996
14 ноя:	961	30 ноя:	951
15 ноя:	929		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

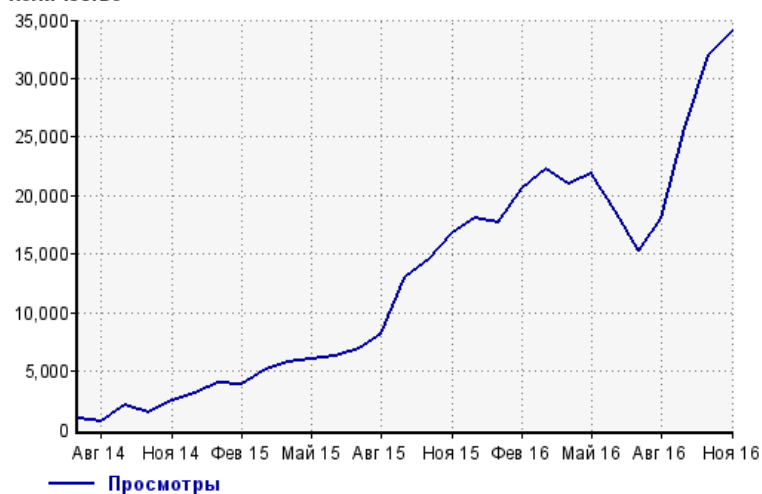


31 окт:	1.3	16 ноя:	1.2
1 ноя:	1.3	17 ноя:	1.3
2 ноя:	1.3	18 ноя:	1.3
3 ноя:	1.4	19 ноя:	1.3
4 ноя:	1.2	20 ноя:	1.3
5 ноя:	1.3	21 ноя:	1.3
6 ноя:	1.3	22 ноя:	1.3
7 ноя:	1.3	23 ноя:	1.3
8 ноя:	1.3	24 ноя:	1.3
9 ноя:	1.3	25 ноя:	1.3
10 ноя:	1.2	26 ноя:	1.3
11 ноя:	1.3	27 ноя:	1.3
12 ноя:	1.3	28 ноя:	1.3
13 ноя:	1.3	29 ноя:	1.3
14 ноя:	1.3	30 ноя:	1.3
15 ноя:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

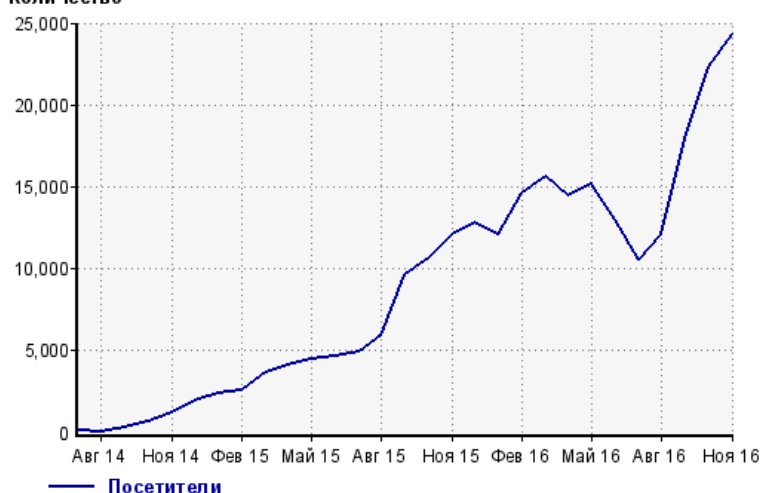
Количество



Июл 14:	928	Окт 15:	14,583
Авг 14:	695	Ноя 15:	16,779
Сен 14:	2,043	Дек 15:	18,129
Окт 14:	1,402	Янв 16:	17,719
Ноя 14:	2,410	Фев 16:	20,631
Дек 14:	3,063	Мар 16:	22,247
Янв 15:	3,973	Апр 16:	20,998
Фев 15:	3,906	Май 16:	21,908
Мар 15:	5,179	Июн 16:	18,718
Апр 15:	5,726	Июл 16:	15,330
Май 15:	6,039	Авг 16:	18,026
Июн 15:	6,338	Сен 16:	25,791
Июл 15:	6,942	Окт 16:	32,040
Авг 15:	8,145	Ноя 16:	34,044
Сен 15:	13,043		

Размер аудитории сайта

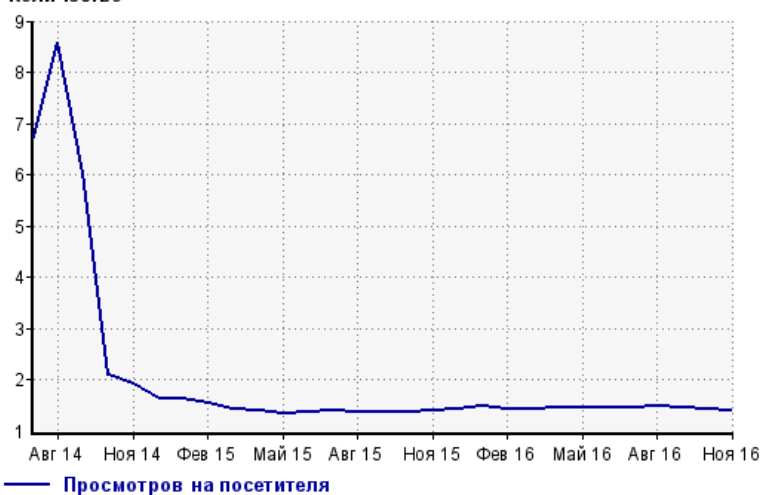
Количество



Июл 14:	138	Окт 15:	10,599
Авг 14:	81	Ноя 15:	12,126
Сен 14:	339	Дек 15:	12,784
Окт 14:	672	Янв 16:	12,069
Ноя 14:	1,267	Фев 16:	14,668
Дек 14:	1,904	Мар 16:	15,604
Янв 15:	2,430	Апр 16:	14,477
Фев 15:	2,557	Май 16:	15,160
Мар 15:	3,670	Июн 16:	12,996
Апр 15:	4,145	Июл 16:	10,525
Май 15:	4,513	Авг 16:	12,092
Июн 15:	4,698	Сен 16:	17,958
Июл 15:	4,968	Окт 16:	22,333
Авг 15:	5,974	Ноя 16:	24,294
Сен 15:	9,619		

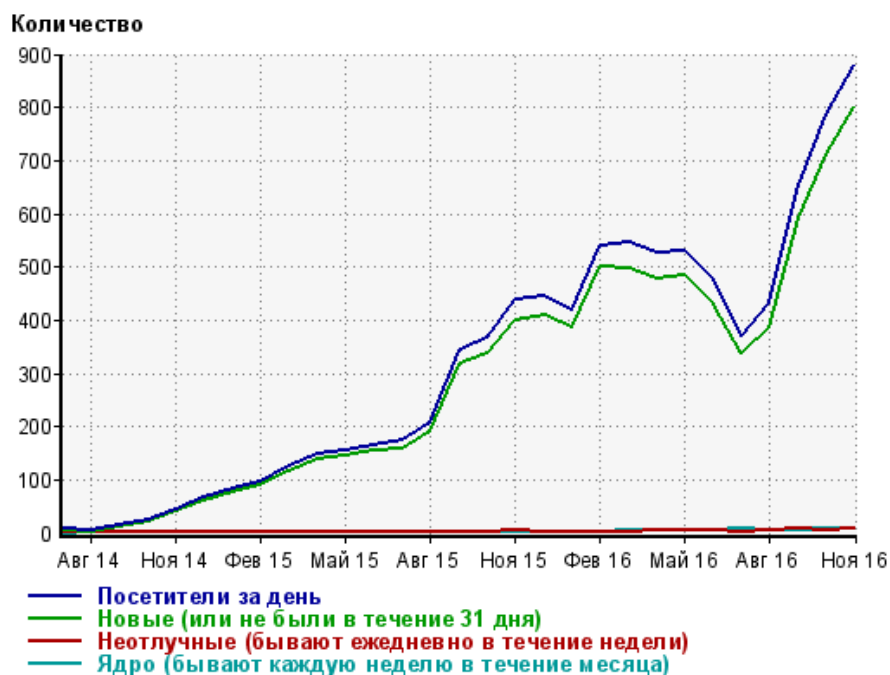
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



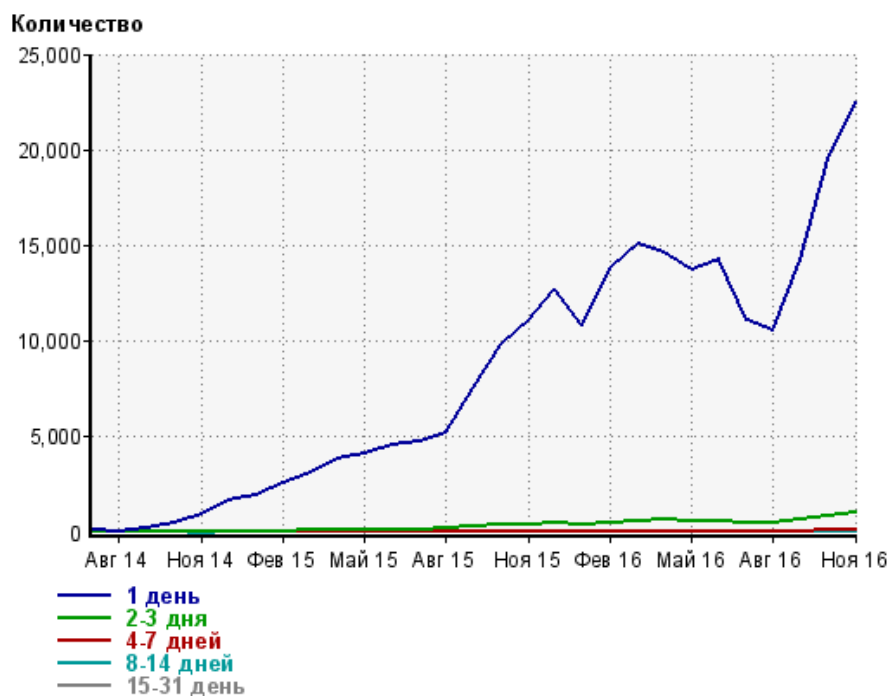
Июл 14:	6.7	Окт 15:	1.4
Авг 14:	8.6	Ноя 15:	1.4
Сен 14:	6.0	Дек 15:	1.4
Окт 14:	2.1	Янв 16:	1.5
Ноя 14:	1.9	Фев 16:	1.4
Дек 14:	1.6	Мар 16:	1.4
Янв 15:	1.6	Апр 16:	1.5
Фев 15:	1.5	Май 16:	1.4
Мар 15:	1.4	Июн 16:	1.4
Апр 15:	1.4	Июл 16:	1.5
Май 15:	1.3	Авг 16:	1.5
Июн 15:	1.3	Сен 16:	1.4
Июл 15:	1.4	Окт 16:	1.4
Авг 15:	1.4	Ноя 16:	1.4
Сен 15:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	6.8	5.8	0.75	0
Авг 14	3.6	2.6	0.58	0.23
Сен 14	13.2	11.3	1.2	0.4
Окт 14	23.5	21.5	0.32	0.42
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	107	0.25	0.17	0.29	0.42
Авг 14	89.4	1.2	0.65	0.9	0.77
Сен 14	184	7.5	0.9	1.2	0.97
Окт 14	476	14.7	0.97	0.68	1
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	12,190 (39.9%)	11,385 (40.0%)	10,723 (39.3%)
google.ru	7,557 (24.8%)	6,901 (24.3%)	6,660 (24.4%)
Закладки	3,332 (10.9%)	3,297 (11.6%)	3,201 (11.7%)
google.com.ua	1,559 (5.1%)	1,384 (4.9%)	1,421 (5.2%)
yandex.ua	1,538 (5.0%)	1,334 (4.7%)	1,351 (4.9%)
google.com	784 (2.6%)	727 (2.6%)	703 (2.6%)
yandex.by	561 (1.8%)	482 (1.7%)	510 (1.9%)
google.by	537 (1.8%)	491 (1.7%)	492 (1.8%)
google.kz	491 (1.6%)	489 (1.7%)	456 (1.7%)
yandex.kz	417 (1.4%)	441 (1.6%)	385 (1.4%)
go.mail.ru	254 (0.8%)	265 (0.9%)	230 (0.8%)
Не веб-страница	227 (0.7%)	205 (0.7%)	198 (0.7%)
click.yandex.ru	147 (0.5%)	100 (0.4%)	113 (0.4%)
vk.com	115 (0.4%)	125 (0.4%)	118 (0.4%)
nova.rambler.ru	86 (0.3%)	55 (0.2%)	57 (0.2%)
google.az	57 (0.2%)	63 (0.2%)	53 (0.2%)
google.lv	49 (0.2%)	48 (0.2%)	47 (0.2%)
m.vk.com	46 (0.2%)	67 (0.2%)	51 (0.2%)
google.de	46 (0.2%)	62 (0.2%)	50 (0.2%)
google.pl	43 (0.1%)	40 (0.1%)	34 (0.1%)
google.co.il	34 (0.1%)	22 (0.1%)	27 (0.1%)
duckduckgo.com	34 (0.1%)	13 (0.0%)	26 (0.1%)
nigma.ru	29 (0.1%)	19 (0.1%)	23 (0.1%)
google.ee	28 (0.1%)	31 (0.1%)	25 (0.1%)
google.com.tj	22 (0.1%)	18 (0.1%)	14 (0.1%)
google.am	20 (0.1%)	52 (0.2%)	34 (0.1%)
google.co.uk	14 (0.0%)	13 (0.0%)	18 (0.1%)
google.ge	13 (0.0%)	19 (0.1%)	12 (0.0%)
google.lt	13 (0.0%)	19 (0.1%)	12 (0.0%)
google.ca	13 (0.0%)	5 (0.0%)	8 (0.0%)
сумма выбранных	30,256 (99.1%)	28,172 (99.1%)	27,052 (99.1%)
всего	30,527 (100%)	28,433 (100%)	27,307 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

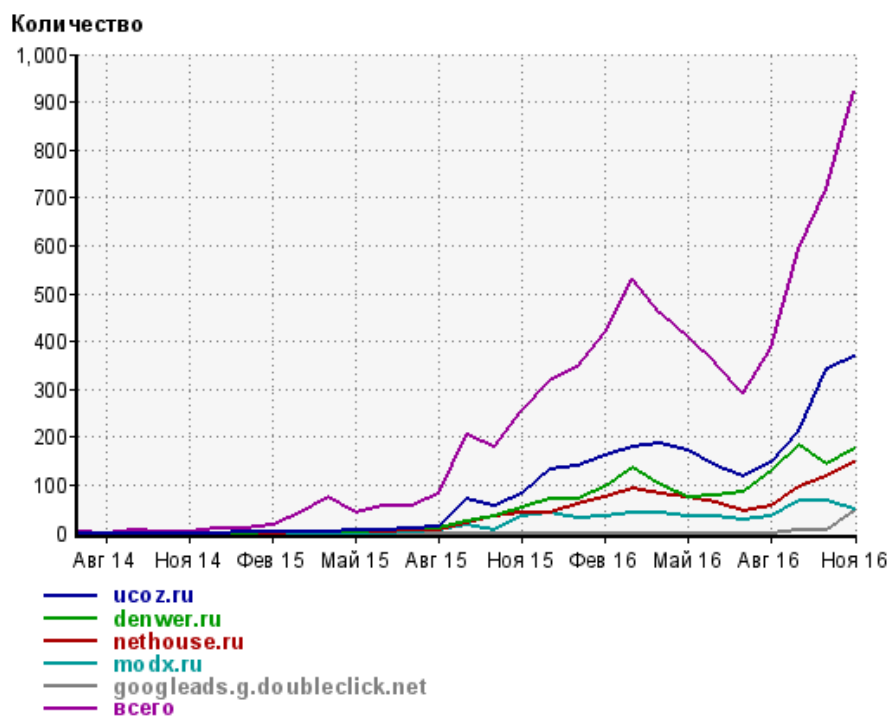
	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	366 (39.7%)	342 (47.5%)	307 (41.2%)
denwer.ru	174 (18.9%)	143 (19.9%)	167 (22.4%)
nethouse.ru	148 (16.0%)	117 (16.3%)	120 (16.1%)
modx.ru	50 (5.4%)	67 (9.3%)	61 (8.2%)
googleads.g.doubleclick.net	47 (5.1%)	4 (0.6%)	18 (2.4%)
youtube.com	29 (3.1%)	2 (0.3%)	11 (1.5%)
vk.com	20 (2.2%)	1 (0.1%)	7 (0.9%)
t.insigit.com	19 (2.1%)	1 (0.1%)	6 (0.8%)
profile-eu.exe.bid	16 (1.7%)	2 (0.3%)	6 (0.8%)
front.facetz.net	15 (1.6%)	0 (0.0%)	5 (0.7%)
fotoshow-pro.ru	10 (1.1%)	2 (0.3%)	4 (0.5%)
surfearner.com	6 (0.7%)	10 (1.4%)	6 (0.8%)
dbbridge.ru	4 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
1c-bitrix.ru	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
klickander.com	2 (0.2%)	4 (0.6%)	3 (0.4%)
kivlab.com	2 (0.2%)	3 (0.4%)	2 (0.3%)
ru.wordpress.org	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
joomla.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
su2lgycscn.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
doihrht.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
winshop.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wh.software-upd.top	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gettraff.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
googlestroy.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	923 (100%)	698 (96.9%)	725 (97.3%)
всего	923 (100%)	720 (100%)	745 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	googleads.g. doubleclick. net	всего
Июл 14	0	0	0	0	0	3
Авг 14	0	0	0	0	0	0
Сен 14	0	0	0	0	0	6
Окт 14	0	0	0	0	0	1
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	3	0	0	0	18
Мар 15	1	3	2	0	0	41
Апр 15	2	2	1	0	0	75
Май 15	4	2	3	0	0	41
Июн 15	5	6	1	0	0	57
Июл 15	9	9	5	3	0	57
Авг 15	14	8	7	7	0	83
Сен 15	72	25	21	17	0	206
Окт 15	56	36	33	7	0	178
Ноя 15	80	53	41	33	0	254
Дек 15	131	71	42	41	0	317
Янв 16	141	71	61	29	0	346
Фев 16	162	95	75	34	0	419
Мар 16	181	137	94	42	0	530
Апр 16	188	101	83	43	0	459
Май 16	172	73	76	36	0	406
Июн 16	138	78	65	33	0	352
Июл 16	117	85	46	26	0	292
Авг 16	145	129	56	36	0	385
Сен 16	213	184	96	66	5	594
Окт 16	342	143	117	67	4	720
Ноя 16	366	174	148	50	47	923