



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за декабрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	35,625	(+5% мес/мес)	
Посетителей	25,522	(+5% мес/мес)	
Доля мужчин	69.5 %		
Доля женщин	30.5 %		
Посетители младше 18 лет	29.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	37.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	17.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.5 %		
Посетители старше 44 лет	4.7 %		
Преобладающая страна - Россия	73.1 %		
Преобладающий регион - Москва	20.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	78.5 %	
Внутренние	10.5 %	
Закладки	9.3 %	
Сайты	1.1 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	27,981	(+5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	23,573	(+5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,837 (19.0%)	2,658 (10.4%)	7,495 (29.4%)
18-24	6,961 (27.3%)	2,653 (10.4%)	9,614 (37.7%)
25-34	3,116 (12.2%)	1,420 (5.6%)	4,536 (17.8%)
35-44	2,007 (7.9%)	677 (2.7%)	2,684 (10.5%)
45+	819 (3.2%)	374 (1.5%)	1,193 (4.7%)
Любой возраст	17,740 (69.5%)	7,782 (30.5%)	25,522 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	347	205	279
18-24	231	85	157
25-34	81	42	63
35-44	68	23	46
45+	41	20	31
Любой возраст	135	62	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

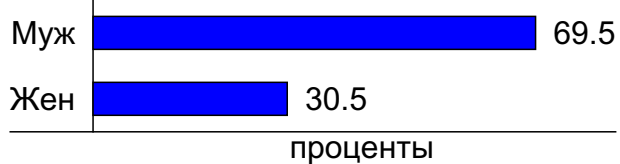
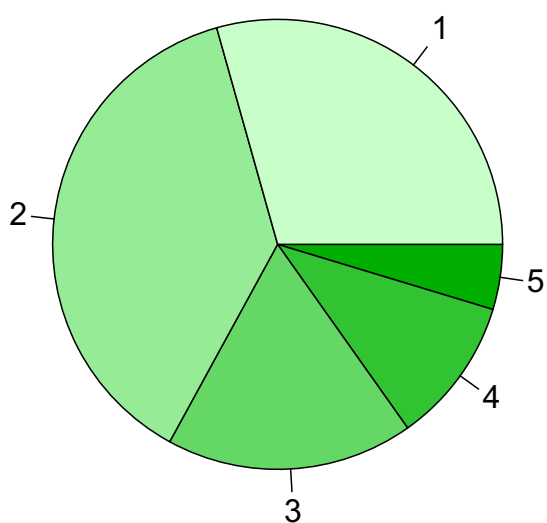
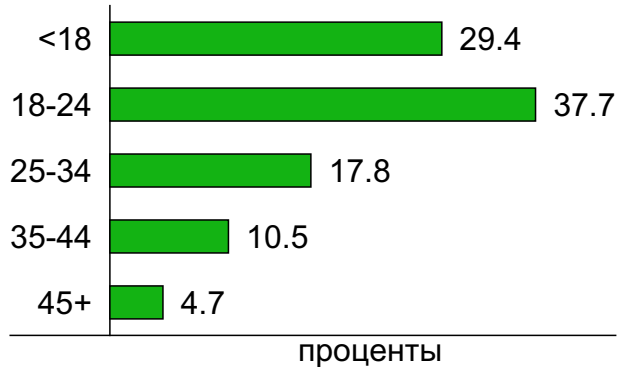
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	416	244	333
18-24	294	109	200
25-34	98	43	70
35-44	72	22	46
45+	29	10	18
Любой возраст	144	58	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

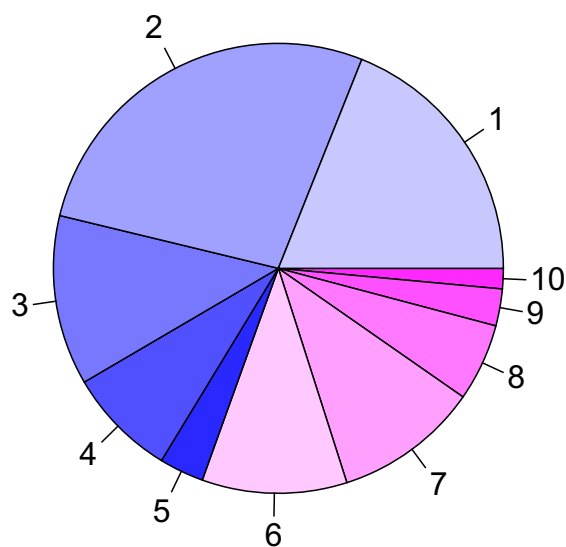
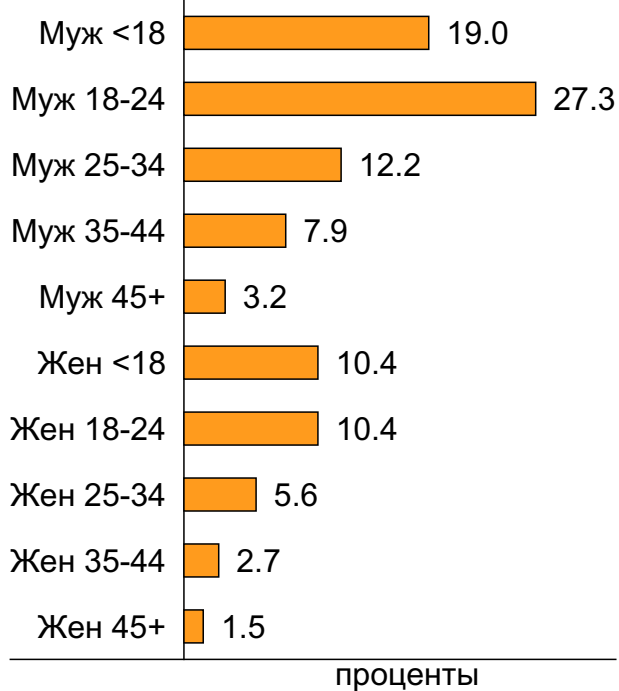
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	209	170	193
18-24	128	92	116
25-34	70	68	69
35-44	75	50	66
45+	43	39	41
Любой возраст	106	88	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

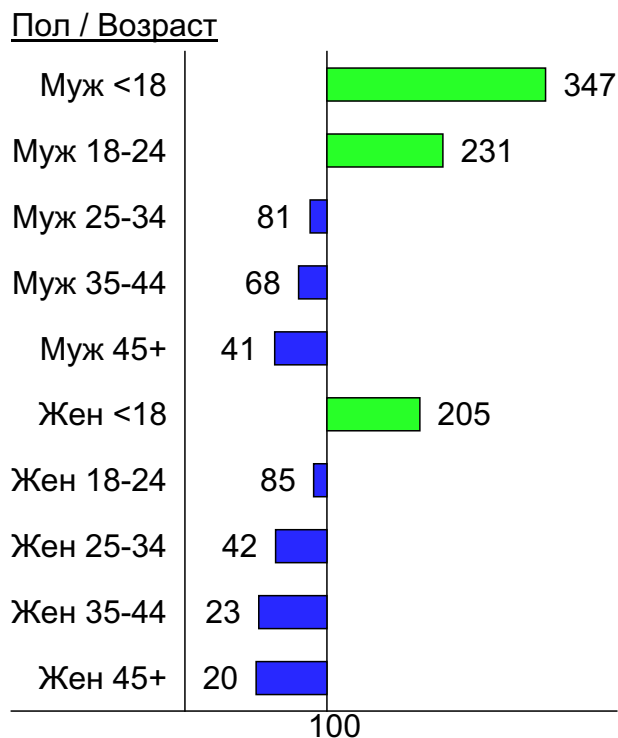
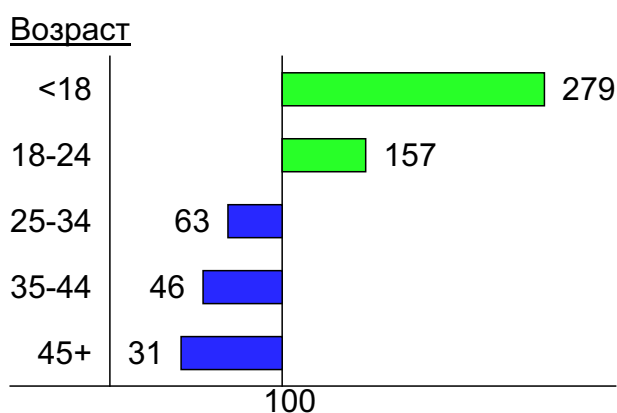
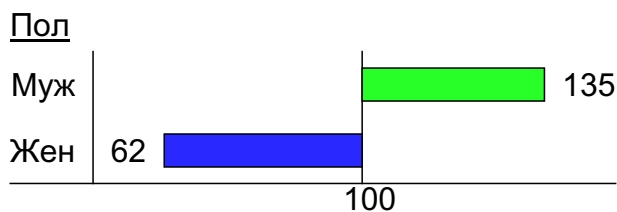
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

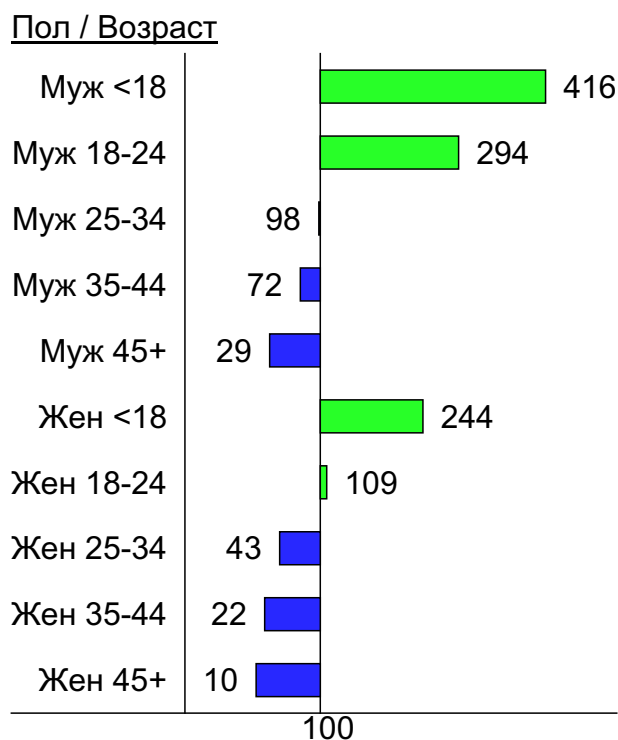
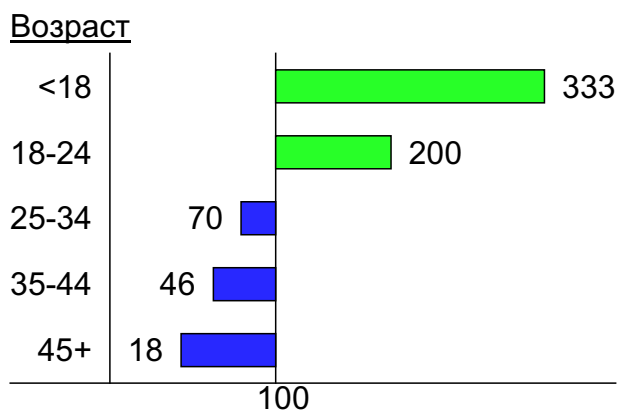
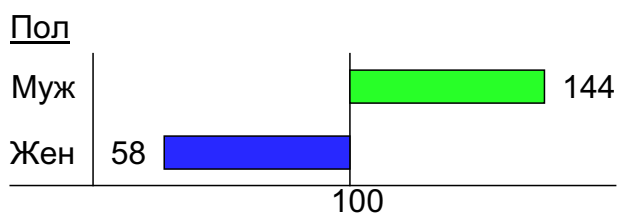
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

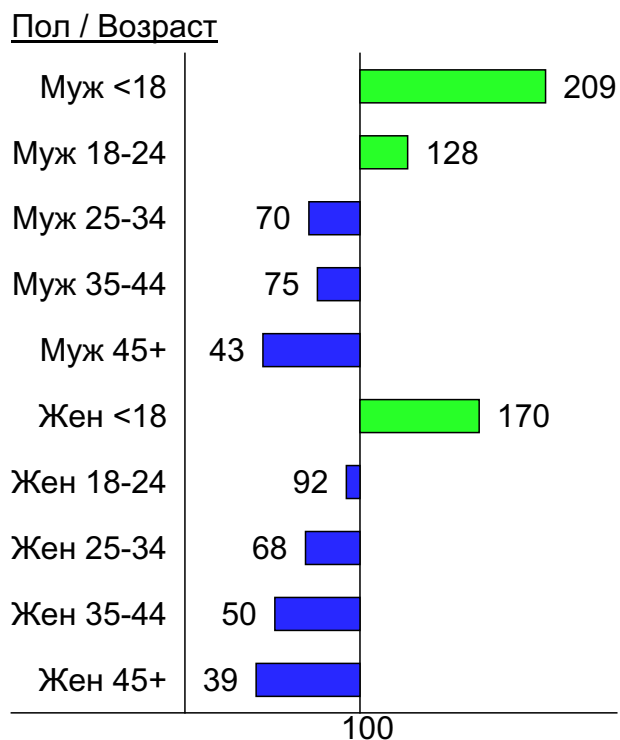
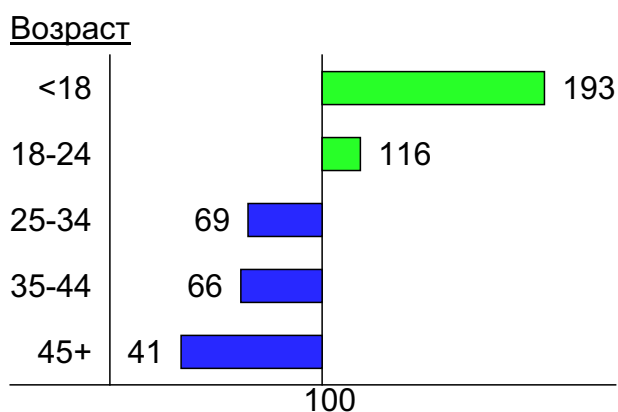
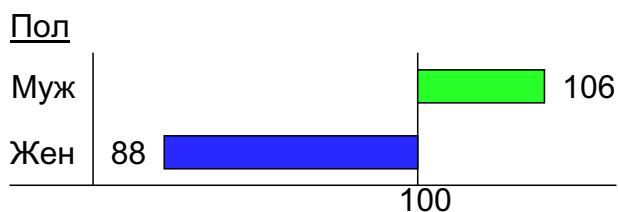


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

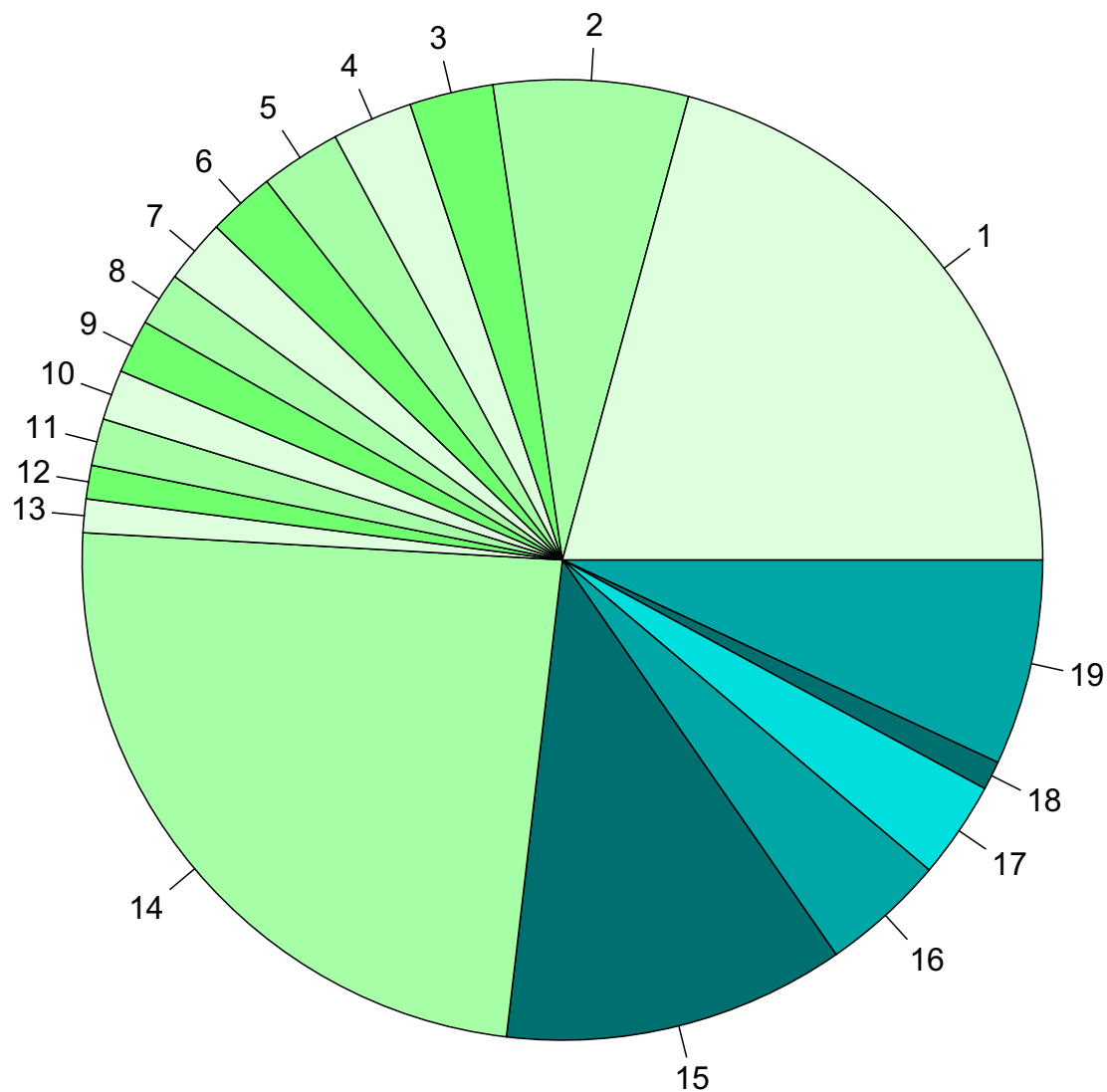


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.8%
- 2: Санкт-Петербург - 6.5%
- 3: Новосибирск - 2.8%
- 4: Краснодар - 2.7%
- 5: Екатеринбург - 2.7%
- 6: Нижний Новгород - 2.3%
- 7: Самара - 2.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 9: Уфа - 1.8%
- 10: Казань - 1.7%
- 11: Челябинск - 1.6%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 24.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.5%
- 16: Беларусь - 4.2%
- 17: Казахстан - 3.3%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Остальные страны - 6.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	648 (73.1%)	621 (70.7%)	610 (71.8%)
Украина	102 (11.5%)	110 (12.5%)	102 (12.0%)
Беларусь	37 (4.2%)	41 (4.7%)	37 (4.4%)
Казахстан	29 (3.3%)	34 (3.9%)	33 (3.9%)
Крым	8.6 (1.0%)	9.1 (1.0%)	8.7 (1.0%)
Киргизия	7.4 (0.8%)	7.5 (0.9%)	7 (0.8%)
Молдавия	5.9 (0.7%)	6 (0.7%)	5.6 (0.7%)
Узбекистан	5.8 (0.7%)	5.9 (0.7%)	5.5 (0.6%)
США	4.8 (0.5%)	5 (0.6%)	5 (0.6%)
Германия	3.4 (0.4%)	2.5 (0.3%)	3 (0.4%)
Армения	2.6 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Великобритания	2.4 (0.3%)	1.8 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Азербайджан	2.3 (0.3%)	3.4 (0.4%)	2.8 (0.3%)
Латвия	2.3 (0.3%)	2.9 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Таджикистан	2.1 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Нидерланды	2.1 (0.2%)	2.2 (0.3%)	2 (0.2%)
Израиль	1.9 (0.2%)	2 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Другие	1.9 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.5 (0.2%)
Грузия	1.5 (0.2%)	1.2 (0.1%)	1.3 (0.2%)
Польша	1.4 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Эстония	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.4 (0.2%)
Литва	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Чехия	0.87 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Турция	0.84 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.75 (0.1%)
Италия	0.77 (0.1%)	0.67 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Испания	0.68 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.71 (0.1%)
Китай	0.68 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Франция	0.65 (0.1%)	1.3 (0.1%)	0.99 (0.1%)
Канада	0.48 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Австрия	0.48 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Болгария	0.42 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Южная Корея	0.39 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Финляндия	0.23 (0.0%)	0.5 (0.1%)	0.37 (0.0%)
Швейцария	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Швеция	0.19 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Греция	0.16 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Таиланд	0.16 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Словакия	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Кипр	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Бельгия	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Норвегия	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Ирландия	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Вьетнам	0.16 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Гонконг	0.16 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Португалия	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Румыния	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Сербия	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Япония	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Австралия	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Малайзия	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
сумма выбранных	883.831 (99.8%)	874.273 (99.6%)	847.346 (99.7%)
всего	886 (100%)	878 (100%)	850 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	184 (28.4%)	177 (28.5%)	173 (28.3%)
Санкт-Петербург	58 (9.0%)	58 (9.3%)	56 (9.2%)
Новосибирск	25 (3.9%)	24 (3.9%)	23 (3.8%)
Краснодар	24 (3.7%)	22 (3.5%)	23 (3.8%)
Екатеринбург	24 (3.7%)	23 (3.7%)	24 (3.9%)
Нижний Новгород	20 (3.1%)	18 (2.9%)	18 (2.9%)
Самара	19 (2.9%)	18 (2.9%)	18 (2.9%)
Ростов-на-Дону	16 (2.5%)	15 (2.4%)	15 (2.5%)
Уфа	16 (2.5%)	14 (2.3%)	14 (2.3%)
Казань	15 (2.3%)	13 (2.1%)	13 (2.1%)
Челябинск	14 (2.2%)	13 (2.1%)	13 (2.1%)
Пермь	10 (1.5%)	11 (1.8%)	9.8 (1.6%)
Воронеж	10 (1.5%)	9.6 (1.5%)	9.5 (1.6%)
Красноярск	9.4 (1.5%)	8 (1.3%)	8.5 (1.4%)
Владивосток	9 (1.4%)	8.8 (1.4%)	8.7 (1.4%)
Иркутск	8.8 (1.4%)	9.2 (1.5%)	8.8 (1.4%)
Хабаровск	8.3 (1.3%)	7.3 (1.2%)	7.6 (1.2%)
Саратов	6.8 (1.0%)	7.3 (1.2%)	6.7 (1.1%)
Кемерово	6.6 (1.0%)	6.1 (1.0%)	5.9 (1.0%)
Омск	6.5 (1.0%)	6.7 (1.1%)	6.2 (1.0%)
Барнаул	5.6 (0.9%)	4.9 (0.8%)	5 (0.8%)
Ставрополь	5.6 (0.9%)	4.8 (0.8%)	4.9 (0.8%)
Волгоград	5.5 (0.8%)	5.2 (0.8%)	5.5 (0.9%)
Ханты-Мансийск	5.1 (0.8%)	3.9 (0.6%)	4.1 (0.7%)
Томск	5 (0.8%)	5.7 (0.9%)	5.4 (0.9%)
Ярославль	4.8 (0.7%)	4.8 (0.8%)	4.6 (0.8%)
Оренбург	4.7 (0.7%)	4.2 (0.7%)	4.3 (0.7%)
Ижевск	4.7 (0.7%)	4.6 (0.7%)	4.7 (0.8%)
Ульяновск	4.6 (0.7%)	4.3 (0.7%)	4.4 (0.7%)
Тверь	4.2 (0.6%)	4.4 (0.7%)	4.1 (0.7%)
Тула	4.1 (0.6%)	4.3 (0.7%)	4 (0.7%)
Тюмень	3.9 (0.6%)	4.6 (0.7%)	4.2 (0.7%)
Махачкала	3.7 (0.6%)	3 (0.5%)	3.1 (0.5%)
Киров	3.4 (0.5%)	3.5 (0.6%)	3.5 (0.6%)
Тольятти	3.3 (0.5%)	3.6 (0.6%)	3.3 (0.5%)
Калининград	3.3 (0.5%)	3.1 (0.5%)	3.4 (0.6%)
Рязань	3.2 (0.5%)	3.8 (0.6%)	3.3 (0.5%)
Белгород	3.2 (0.5%)	2.8 (0.5%)	2.9 (0.5%)
Вологда	3.1 (0.5%)	3 (0.5%)	2.9 (0.5%)
Калуга	3.1 (0.5%)	2.7 (0.4%)	2.9 (0.5%)
Брянск	2.9 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Владимир	2.8 (0.4%)	2.9 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Архангельск	2.6 (0.4%)	3.2 (0.5%)	2.6 (0.4%)
Чебоксары	2.6 (0.4%)	3 (0.5%)	2.5 (0.4%)
Якутск	2.5 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Курган	2.5 (0.4%)	1.9 (0.3%)	2.2 (0.4%)
Пенза	2.5 (0.4%)	3.4 (0.5%)	3.3 (0.5%)
Иваново	2.5 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2 (0.3%)
Сыктывкар	2.4 (0.4%)	1.8 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Липецк	2.3 (0.4%)	2.6 (0.4%)	2.2 (0.4%)
сумма выбранных	600.1 (92.6%)	575.9 (92.6%)	567 (92.8%)
всего	648 (100%)	622 (100%)	611 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		8,111	31.8 %	1436
в том числе	Ноутбуки	3,566	14.0 %	1481
	Компьютерные комплектующие	3,445	13.5 %	2302
	Принтеры	1,020	4.0 %	1484
	Мониторы	847	3.3 %	2610
	Планшетные ПК	609	2.4 %	1455
Аудио, Видео, Фото		2,624	10.3 %	1043
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,378	5.4 %	1072
	Аудио-техника	626	2.5 %	997
	Видеоаппаратура	596	2.3 %	1285
	Фотоаппараты	509	2.0 %	1645
Образование		4,262	16.7 %	867
в том числе	Иностранные языки	2,833	11.1 %	861
	Образование высшее	1,422	5.6 %	1241
	Образование для детей	901	3.5 %	995
	Образование за рубежом	128	0.5 %	2055
Бизнес		7,509	29.4 %	772
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,482	21.5 %	843
	Бухгалтерия	2,274	8.9 %	747
	Реклама	1,456	5.7 %	1408
	Аудит, консалтинг	246	1.0 %	1796
Телефоны, связь		6,190	24.3 %	722
в том числе	Мобильные телефоны	5,096	20.0 %	777
	Мобильные приложения и услуги	3,120	12.2 %	753
	Навигация	337	1.3 %	1047
	Стационарная связь	200	0.8 %	1538
Финансы		3,053	12.0 %	627
в том числе	Валюта	1,332	5.2 %	685
	Кредиты	1,115	4.4 %	708
	Страхование	874	3.4 %	778
	Фондовый рынок	402	1.6 %	1108
	Вклады, депозиты	204	0.8 %	637
	Денежные переводы	139	0.5 %	1231
Выставки, концерты, театры, кино		2,537	9.9 %	619
Недвижимость		4,080	16.0 %	542
в том числе	Квартиры	2,937	11.5 %	555
	Загородная недвижимость	618	2.4 %	628
	Земля	506	2.0 %	747
	Ипотека	378	1.5 %	880
	Коммерческая недвижимость	345	1.4 %	1123
	Гаражи	310	1.2 %	794
	Зарубежная недвижимость	109	0.4 %	1018
Отдых, туризм, путешествия		2,695	10.6 %	516
в том числе	Отдых за рубежом	1,581	6.2 %	609
	Отдых в России и Украине	1,487	5.8 %	500
Бытовая техника		2,674	10.5 %	505

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		4,512	17.7 %	495
в том числе	Иномарки	3,504	13.7 %	503
	Отечественные авто	1,021	4.0 %	556
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	559	2.2 %	654
	Колёса, Шины	549	2.2 %	758
	Автострахование	348	1.4 %	895
Медицина, здоровье		9,005	35.3 %	407
в том числе	Беременность и роды	1,740	6.8 %	414
	Диеты	1,190	4.7 %	552
	Стоматология	849	3.3 %	649
	Спорт, фитнес, йога	706	2.8 %	797
	Лишний вес	699	2.7 %	567
	Зрение	451	1.8 %	767
Дом и семья		7,003	27.4 %	367
в том числе	Кулинария, рецепты	5,484	21.5 %	356
	Собаки	1,442	5.7 %	543
	Кошки	1,253	4.9 %	580
	Детские сады	655	2.6 %	623
	Маленькие дети	400	1.6 %	596

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	27,981 (78.5%)	26,679 (78.4%)	26,421 (77.9%)
Внутренние	3,747 (10.5%)	3,517 (10.3%)	3,624 (10.7%)
Закладки	3,315 (9.3%)	3,332 (9.8%)	3,314 (9.8%)
Сайты	393 (1.1%)	345 (1.0%)	358 (1.1%)
Соц. сети	189 (0.5%)	171 (0.5%)	186 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	35,625 (100%)	34,044 (100%)	33,903 (100%)

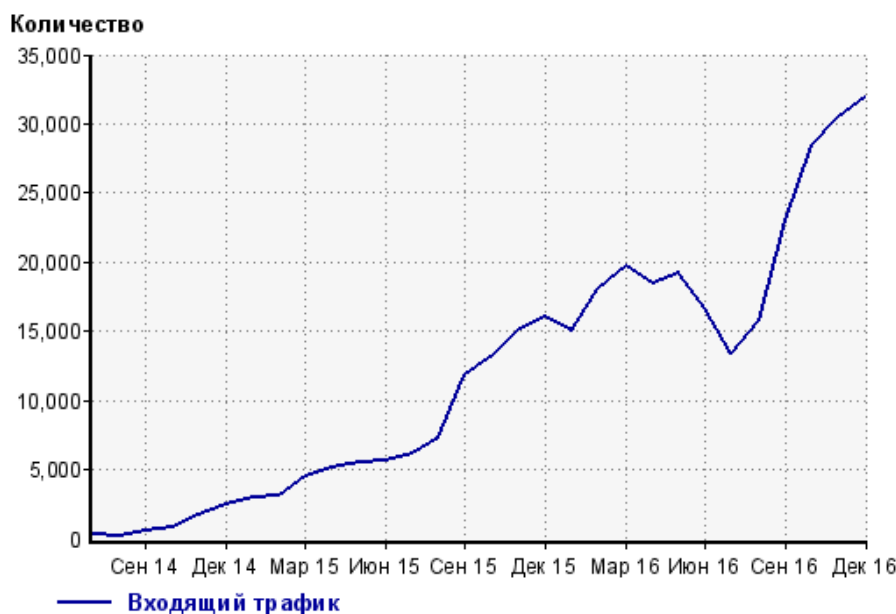
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

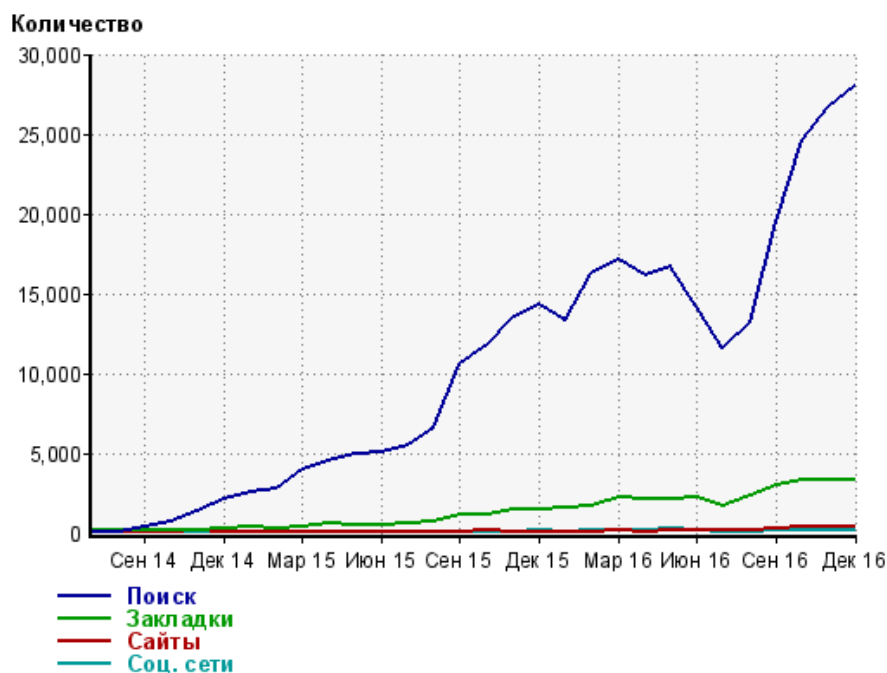
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

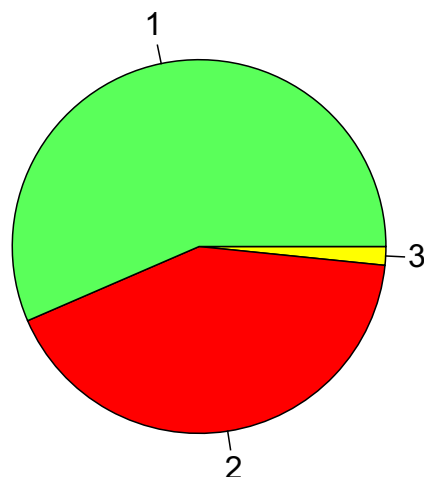


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 14	30	211	24	1
Авг 14	57	119	45	1
Сен 14	396	143	28	3
Окт 14	696	118	44	3
Ноя 14	1,373	171	111	10
Дек 14	2,092	267	69	14
Янв 15	2,599	327	67	11
Фев 15	2,778	313	38	37
Мар 15	3,995	366	84	32
Апр 15	4,505	550	83	15
Май 15	4,976	522	39	17
Июн 15	5,041	506	34	16
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

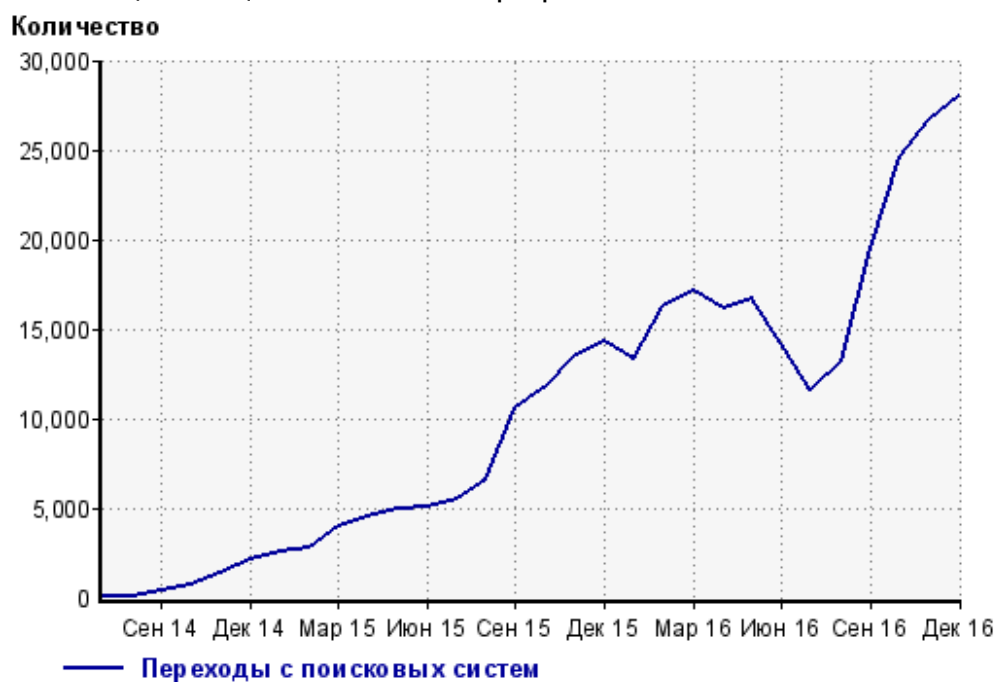
	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	15,809 (56.5%)	14,859 (55.7%)	14,803 (56.0%)
Google	11,722 (41.9%)	11,445 (42.9%)	11,230 (42.5%)
Search.Mail.ru	297 (1.1%)	254 (1.0%)	272 (1.0%)
Rambler	113 (0.4%)	83 (0.3%)	77 (0.3%)
Nigma	24 (0.1%)	29 (0.1%)	24 (0.1%)
Bing	11 (0.0%)	7 (0.0%)	8 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	27,981 (100%)	26,679 (100%)	26,418 (100.0%)
всего	27,981 (100%)	26,679 (100%)	26,421 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

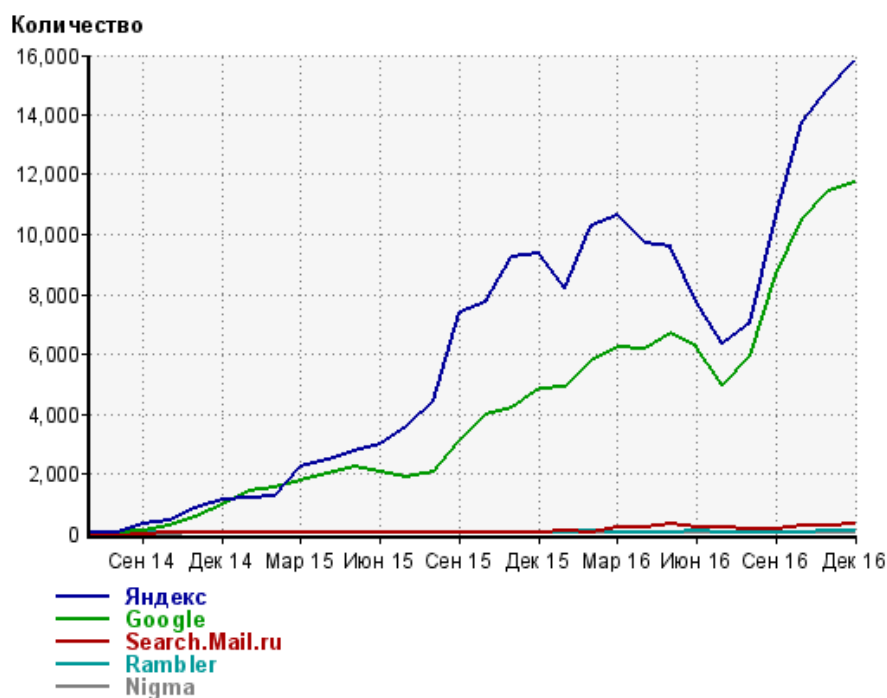


- 1: Яндекс - 56.5%
- 2: Google - 41.9%
- 3: Остальные поисковики - 1.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Июл 14	21	8	0	0	0
Авг 14	35	20	0	2	0
Сен 14	320	74	0	2	0
Окт 14	419	270	3	3	0
Ноя 14	825	534	5	7	1
Дек 14	1,140	930	13	5	2
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22
Янв 16	8,206	4,914	66	48	30
Фев 16	10,317	5,745	57	63	20
Мар 16	10,625	6,260	183	55	12
Апр 16	9,722	6,164	195	53	12
Май 16	9,585	6,715	299	49	20
Июн 16	7,716	6,204	210	59	11
Июл 16	6,351	4,985	174	42	12
Авг 16	7,071	5,918	149	42	23
Сен 16	10,662	8,668	171	27	23
Окт 16	13,743	10,524	265	36	19
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	29
Дек 16	15,809	11,722	297	113	24

Структура месячной поисковой аудитории сайта

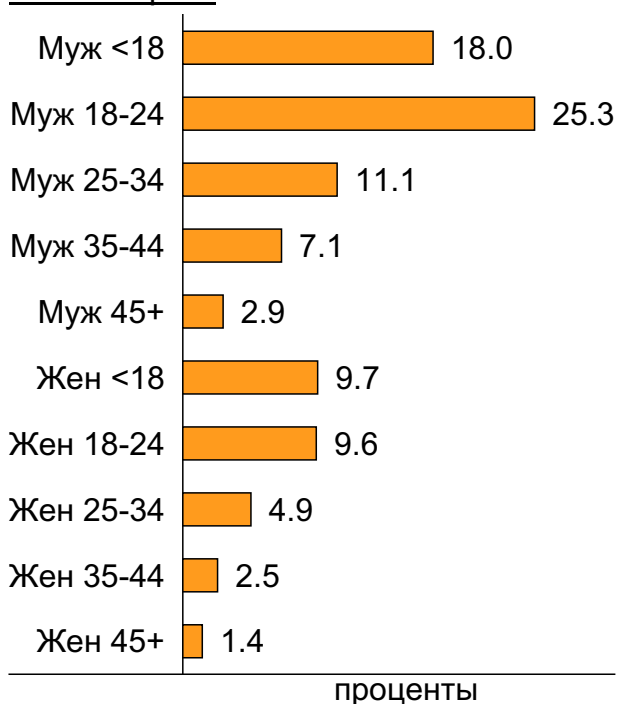
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

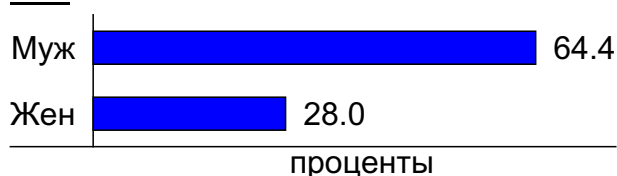
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,594 (18.0%)	2,464 (9.7%)	7,058 (27.7%)
18-24	6,459 (25.3%)	2,447 (9.6%)	8,906 (34.9%)
25-34	2,828 (11.1%)	1,255 (4.9%)	4,083 (16.0%)
35-44	1,816 (7.1%)	633 (2.5%)	2,449 (9.6%)
45+	730 (2.9%)	347 (1.4%)	1,077 (4.2%)
Любой возраст	16,427 (64.4%)	7,146 (28.0%)	23,573 (92.4%)

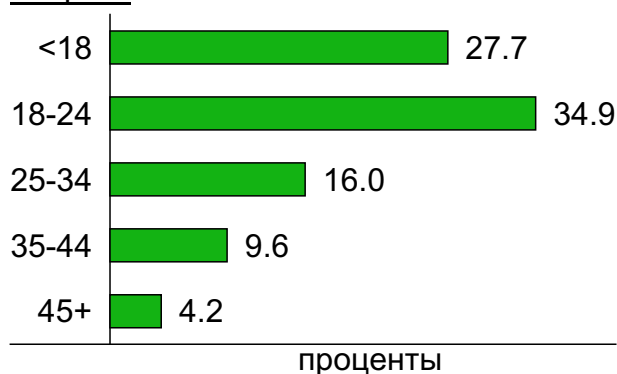
Пол / Возраст



Пол



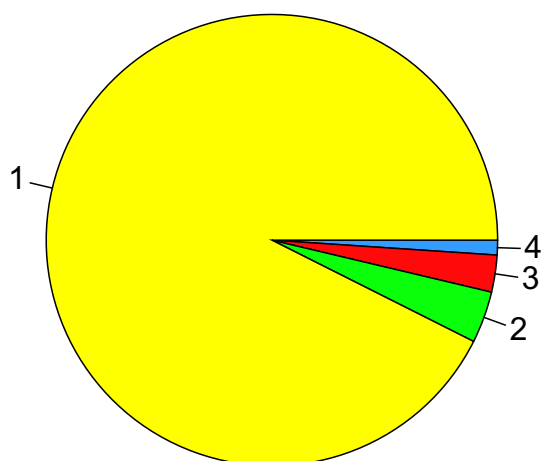
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

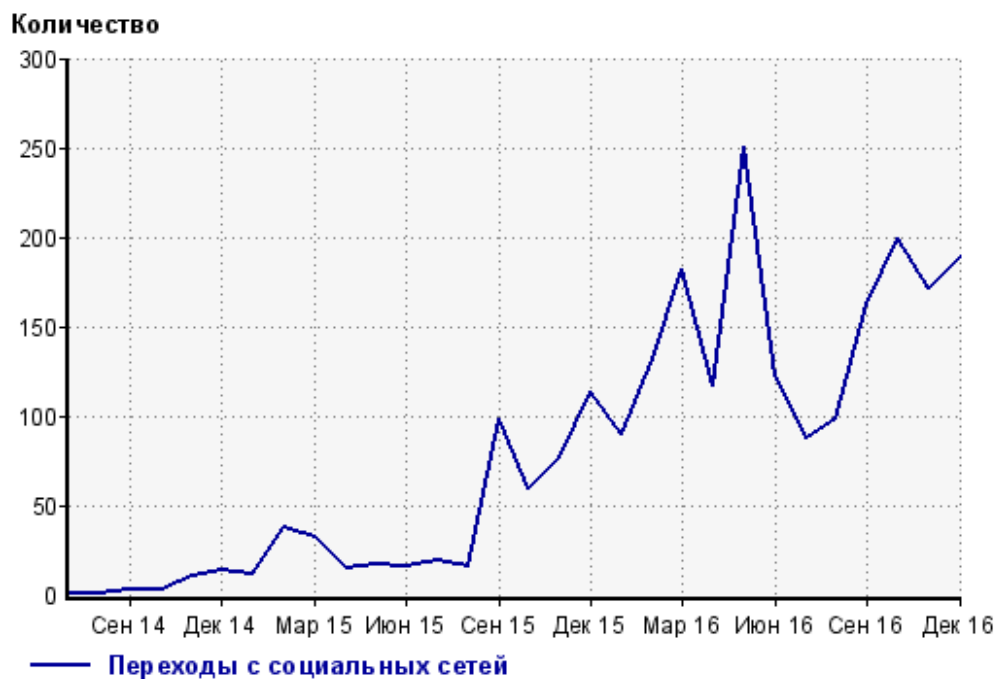
	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	175 (92.6%)	161 (94.2%)	176 (94.6%)
facebook.com	7 (3.7%)	2 (1.2%)	5 (2.7%)
odnoklassniki.ru	5 (2.6%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
liveinternet.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	189 (100%)	171 (100%)	186 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

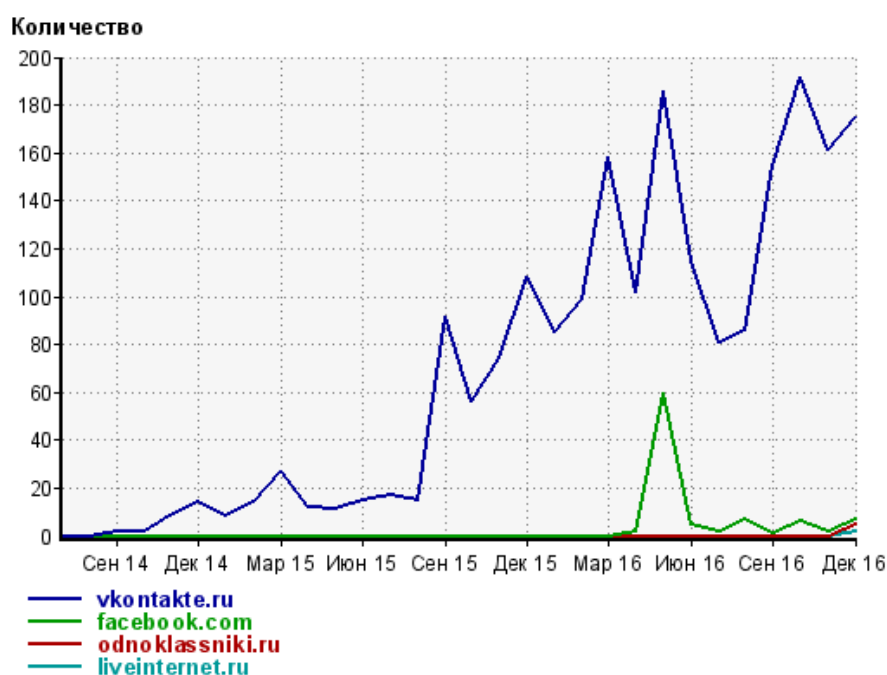


- 1: vkontakte.ru - 92.6%
- 2: facebook.com - 3.7%
- 3: odnoklassniki.ru - 2.6%
- 4: liveinternet.ru - 1.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

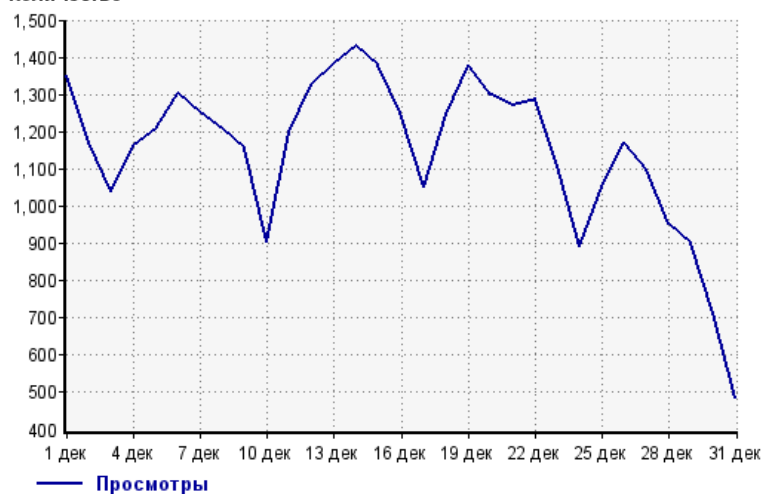


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Июл 14	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	0
Сен 14	2	0	0	0
Окт 14	2	0	0	0
Ноя 14	9	0	0	0
Дек 14	14	0	0	0
Янв 15	8	0	0	0
Фев 15	14	0	0	0
Мар 15	27	0	0	0
Апр 15	12	0	0	0
Май 15	11	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0
Дек 15	108	0	0	0
Янв 16	85	0	0	0
Фев 16	99	0	0	0
Мар 16	158	0	0	0
Апр 16	102	2	0	0
Май 16	186	60	0	0
Июн 16	115	5	0	0
Июл 16	81	2	0	0
Авг 16	86	7	0	0
Сен 16	155	1	0	0
Окт 16	192	6	0	0
Ноя 16	161	2	0	0
Дек 16	175	7	5	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

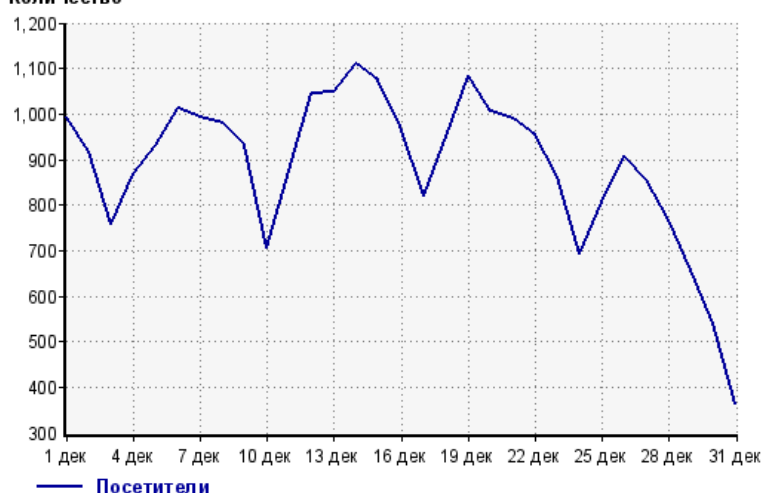
Количество



1 дек: 1,350	17 дек: 1,051
2 дек: 1,171	18 дек: 1,248
3 дек: 1,038	19 дек: 1,379
4 дек: 1,163	20 дек: 1,300
5 дек: 1,207	21 дек: 1,269
6 дек: 1,302	22 дек: 1,285
7 дек: 1,249	23 дек: 1,107
8 дек: 1,209	24 дек: 894
9 дек: 1,154	25 дек: 1,051
10 дек: 905	26 дек: 1,172
11 дек: 1,201	27 дек: 1,100
12 дек: 1,326	28 дек: 952
13 дек: 1,383	29 дек: 902
14 дек: 1,432	30 дек: 712
15 дек: 1,378	31 дек: 485
16 дек: 1,250	

Размер аудитории сайта

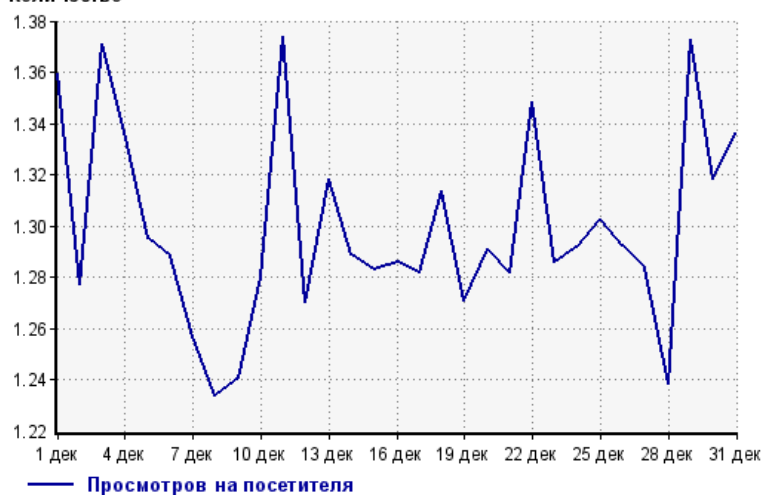
Количество



1 дек: 993	17 дек: 820
2 дек: 917	18 дек: 950
3 дек: 757	19 дек: 1,085
4 дек: 870	20 дек: 1,007
5 дек: 932	21 дек: 990
6 дек: 1,011	22 дек: 953
7 дек: 994	23 дек: 861
8 дек: 980	24 дек: 692
9 дек: 930	25 дек: 807
10 дек: 707	26 дек: 907
11 дек: 874	27 дек: 857
12 дек: 1,044	28 дек: 769
13 дек: 1,049	29 дек: 657
14 дек: 1,111	30 дек: 540
15 дек: 1,074	31 дек: 363
16 дек: 972	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

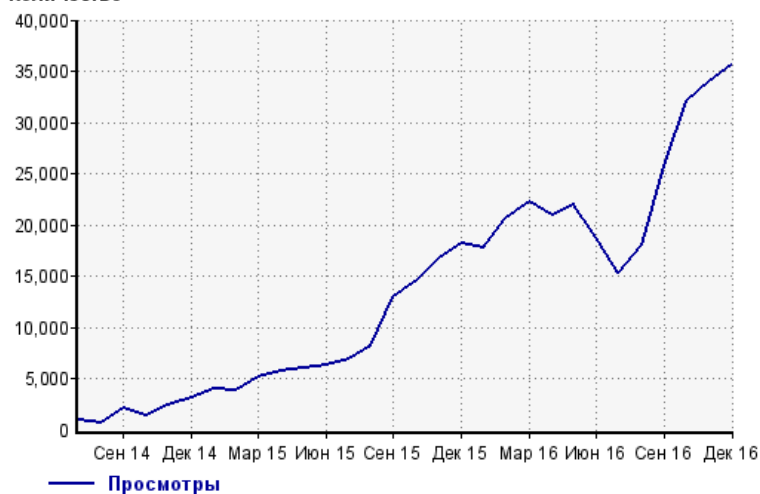


1 дек: 1.4	17 дек: 1.3
2 дек: 1.3	18 дек: 1.3
3 дек: 1.4	19 дек: 1.3
4 дек: 1.3	20 дек: 1.3
5 дек: 1.3	21 дек: 1.3
6 дек: 1.3	22 дек: 1.3
7 дек: 1.3	23 дек: 1.3
8 дек: 1.2	24 дек: 1.3
9 дек: 1.2	25 дек: 1.3
10 дек: 1.3	26 дек: 1.3
11 дек: 1.4	27 дек: 1.3
12 дек: 1.3	28 дек: 1.2
13 дек: 1.3	29 дек: 1.4
14 дек: 1.3	30 дек: 1.3
15 дек: 1.3	31 дек: 1.3
16 дек: 1.3	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

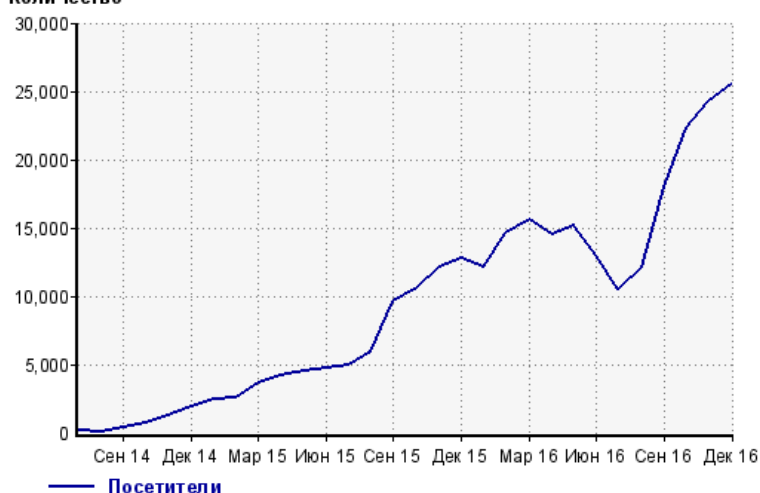
Количество



Июл 14:	928	Окт 15:	14,583
Авг 14:	695	Ноя 15:	16,779
Сен 14:	2,043	Дек 15:	18,129
Окт 14:	1,402	Янв 16:	17,719
Ноя 14:	2,410	Фев 16:	20,631
Дек 14:	3,063	Мар 16:	22,247
Янв 15:	3,973	Апр 16:	20,998
Фев 15:	3,906	Май 16:	21,908
Мар 15:	5,179	Июн 16:	18,718
Апр 15:	5,726	Июл 16:	15,330
Май 15:	6,039	Авг 16:	18,026
Июн 15:	6,338	Сен 16:	25,791
Июл 15:	6,942	Окт 16:	32,040
Авг 15:	8,145	Ноя 16:	34,044
Сен 15:	13,043	Дек 16:	35,625

Размер аудитории сайта

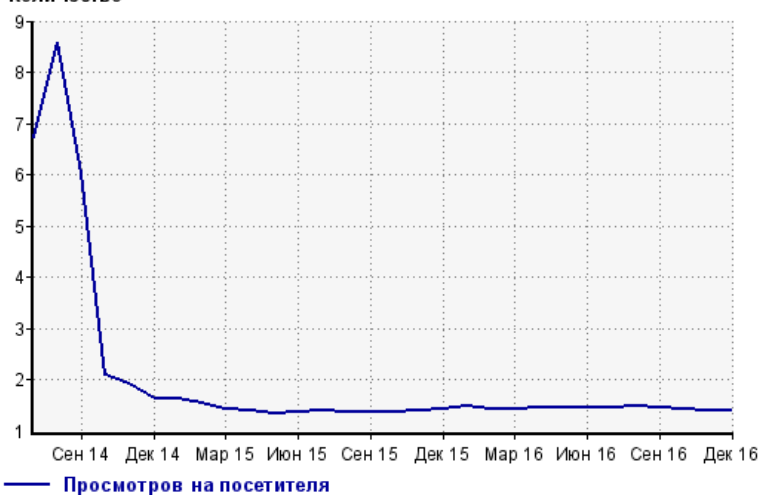
Количество



Июл 14:	138	Окт 15:	10,599
Авг 14:	81	Ноя 15:	12,126
Сен 14:	339	Дек 15:	12,784
Окт 14:	672	Янв 16:	12,069
Ноя 14:	1,267	Фев 16:	14,668
Дек 14:	1,904	Мар 16:	15,604
Янв 15:	2,430	Апр 16:	14,477
Фев 15:	2,557	Май 16:	15,160
Мар 15:	3,670	Июн 16:	12,996
Апр 15:	4,145	Июл 16:	10,525
Май 15:	4,513	Авг 16:	12,092
Июн 15:	4,698	Сен 16:	17,958
Июл 15:	4,968	Окт 16:	22,333
Авг 15:	5,974	Ноя 16:	24,294
Сен 15:	9,619	Дек 16:	25,522

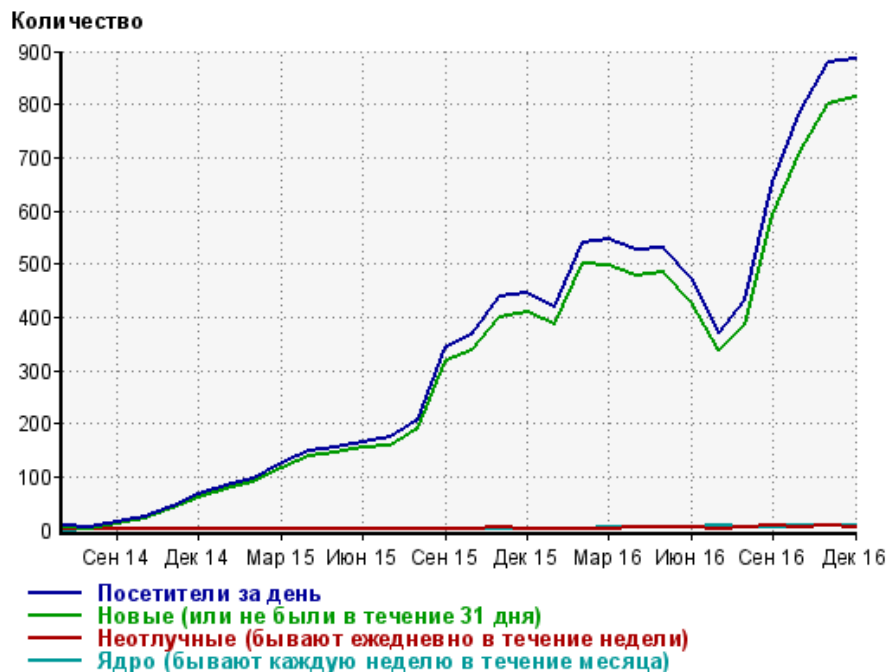
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



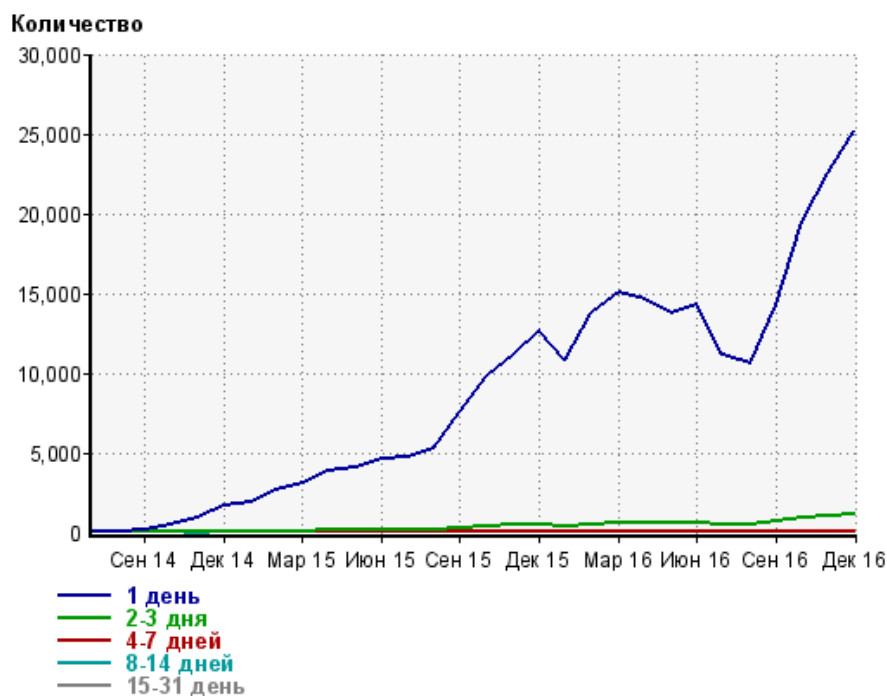
Июл 14:	6.7	Окт 15:	1.4
Авг 14:	8.6	Ноя 15:	1.4
Сен 14:	6.0	Дек 15:	1.4
Окт 14:	2.1	Янв 16:	1.5
Ноя 14:	1.9	Фев 16:	1.4
Дек 14:	1.6	Мар 16:	1.4
Янв 15:	1.6	Апр 16:	1.5
Фев 15:	1.5	Май 16:	1.4
Мар 15:	1.4	Июн 16:	1.4
Апр 15:	1.4	Июл 16:	1.5
Май 15:	1.3	Авг 16:	1.5
Июн 15:	1.3	Сен 16:	1.4
Июл 15:	1.4	Окт 16:	1.4
Авг 15:	1.4	Ноя 16:	1.4
Сен 15:	1.4	Дек 16:	1.4

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	6.8	5.8	0.75	0
Авг 14	3.6	2.6	0.58	0.23
Сен 14	13.2	11.3	1.2	0.4
Окт 14	23.5	21.5	0.32	0.42
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	107	0.25	0.17	0.29	0.42
Авг 14	89.4	1.2	0.65	0.9	0.77
Сен 14	184	7.5	0.9	1.2	0.97
Окт 14	476	14.7	0.97	0.68	1
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	13,390 (42.0%)	12,190 (39.9%)	12,321 (40.7%)
google.ru	7,805 (24.5%)	7,557 (24.8%)	7,421 (24.5%)
Закладки	3,315 (10.4%)	3,332 (10.9%)	3,314 (10.9%)
google.com.ua	1,613 (5.1%)	1,559 (5.1%)	1,518 (5.0%)
yandex.ua	1,382 (4.3%)	1,538 (5.0%)	1,418 (4.7%)
google.com	824 (2.6%)	784 (2.6%)	778 (2.6%)
google.by	538 (1.7%)	537 (1.8%)	522 (1.7%)
yandex.by	506 (1.6%)	561 (1.8%)	516 (1.7%)
google.kz	403 (1.3%)	491 (1.6%)	461 (1.5%)
yandex.kz	355 (1.1%)	417 (1.4%)	404 (1.3%)
go.mail.ru	297 (0.9%)	254 (0.8%)	272 (0.9%)
Не веб-страница	257 (0.8%)	227 (0.7%)	229 (0.8%)
click.yandex.ru	166 (0.5%)	147 (0.5%)	137 (0.5%)
nova.rambler.ru	113 (0.4%)	86 (0.3%)	84 (0.3%)
vk.com	112 (0.4%)	115 (0.4%)	117 (0.4%)
google.de	66 (0.2%)	46 (0.2%)	58 (0.2%)
m.vk.com	63 (0.2%)	46 (0.2%)	58 (0.2%)
google.lv	55 (0.2%)	49 (0.2%)	50 (0.2%)
google.az	38 (0.1%)	57 (0.2%)	52 (0.2%)
google.co.il	38 (0.1%)	34 (0.1%)	31 (0.1%)
google.com.tj	35 (0.1%)	22 (0.1%)	25 (0.1%)
google.am	34 (0.1%)	20 (0.1%)	35 (0.1%)
duckduckgo.com	29 (0.1%)	34 (0.1%)	25 (0.1%)
google.pl	27 (0.1%)	43 (0.1%)	36 (0.1%)
nigma.ru	24 (0.1%)	29 (0.1%)	24 (0.1%)
google.ee	24 (0.1%)	28 (0.1%)	27 (0.1%)
adguard.com	23 (0.1%)	12 (0.0%)	17 (0.1%)
search.skydns.ru	22 (0.1%)	5 (0.0%)	13 (0.0%)
google.co.uk	18 (0.1%)	14 (0.0%)	15 (0.0%)
google.it	17 (0.1%)	12 (0.0%)	12 (0.0%)
сумма выбранных	31,589 (99.1%)	30,246 (99.1%)	29,990 (99.0%)
всего	31,878 (100%)	30,527 (100%)	30,279 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

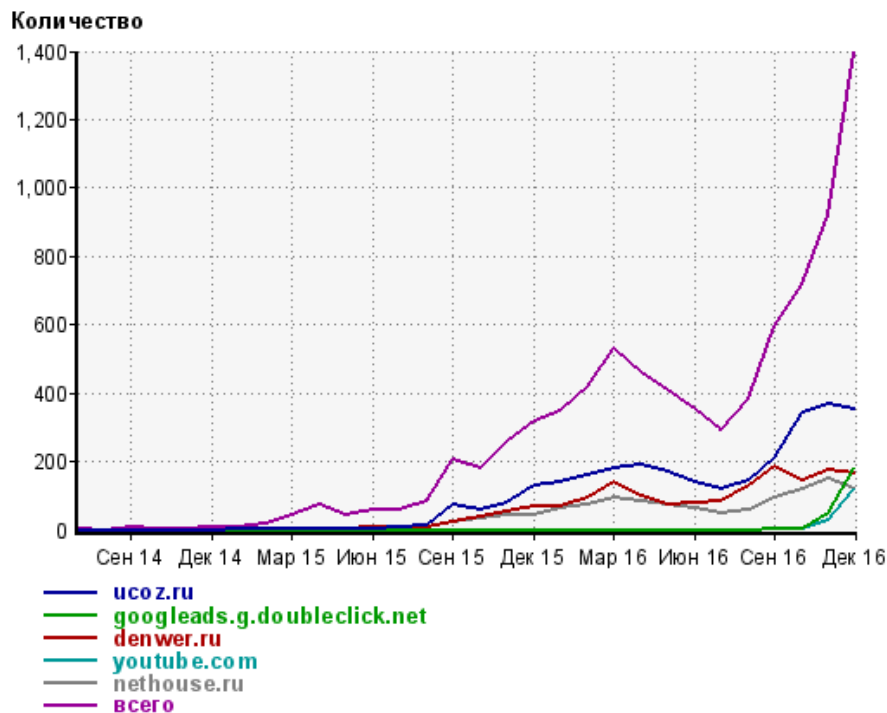
	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	353 (25.2%)	366 (39.7%)	353 (34.8%)
googleads.g.doubleclick.net	179 (12.8%)	47 (5.1%)	76 (7.5%)
denwer.ru	166 (11.9%)	174 (18.9%)	161 (15.9%)
youtube.com	121 (8.6%)	29 (3.1%)	50 (4.9%)
nethouse.ru	119 (8.5%)	148 (16.0%)	128 (12.6%)
profile-eu.exe.bid	99 (7.1%)	16 (1.7%)	39 (3.8%)
t.insigit.com	86 (6.1%)	19 (2.1%)	35 (3.5%)
vk.com	78 (5.6%)	20 (2.2%)	33 (3.3%)
front.facetz.net	67 (4.8%)	15 (1.6%)	27 (2.7%)
modx.ru	59 (4.2%)	50 (5.4%)	58 (5.7%)
surfearder.com	13 (0.9%)	6 (0.7%)	9 (0.9%)
api.advpartners.org	12 (0.9%)	0 (0.0%)	4 (0.4%)
fotoshow-pro.ru	9 (0.6%)	10 (1.1%)	7 (0.7%)
cpvsoler.com	9 (0.6%)	0 (0.0%)	3 (0.3%)
su2lgyoeucscn.ru	2 (0.1%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
doiuhrht.ru	2 (0.1%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
go.mail.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dl.metabar.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m6bgdvvgi8.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dbbridge.ru	1 (0.1%)	4 (0.4%)	1 (0.1%)
winshop.ru	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
obozrevatel.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
n64adserv.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
crystalmark.info	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
share.pluso.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
adguard.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
runsearch.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
joomla.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sweb.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru.wordpress.org	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fast-searcher-v5.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
turbotraff.net	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cdn-cache-a.akamaihd.net	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
java.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
opendora.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hghltd.yandex.net	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,399 (100%)	909 (98.5%)	986 (97.2%)
всего	1,399 (100%)	923 (100%)	1,014 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	googleads.g. doubleclick. net	denwer.ru	youtube. com	nethouse.ru	всего
Июл 14	0	0	0	0	0	3
Авг 14	0	0	0	0	0	0
Сен 14	0	0	0	0	0	6
Окт 14	0	0	0	0	0	1
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	0	3	0	0	18
Мар 15	1	0	3	0	2	41
Апр 15	2	0	2	0	1	75
Май 15	4	0	2	0	3	41
Июн 15	5	0	6	0	1	57
Июл 15	9	0	9	0	5	57
Авг 15	14	0	8	0	7	83
Сен 15	72	0	25	0	21	206
Окт 15	56	0	36	0	33	178
Ноя 15	80	0	53	0	41	254
Дек 15	131	0	71	0	42	317
Янв 16	141	0	71	0	61	346
Фев 16	162	0	95	0	75	419
Мар 16	181	0	137	0	94	530
Апр 16	188	0	101	0	83	459
Май 16	172	0	73	0	76	406
Июн 16	138	0	78	0	65	352
Июл 16	117	0	85	0	46	292
Авг 16	145	0	129	0	56	385
Сен 16	213	5	184	2	96	594
Окт 16	342	4	143	2	117	720
Ноя 16	366	47	174	29	148	923
Дек 16	353	179	166	121	119	1,399