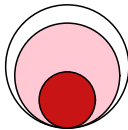


Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за январь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	36,440	(+2% мес/мес)	
Посетителей	25,961	(+2% мес/мес)	
Доля мужчин	69.1 %		
Доля женщин	30.9 %		
Посетители младше 18 лет	22.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	39.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	22.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.5 %		
Посетители старше 44 лет	5.1 %		
Преобладающая страна - Россия	72.5 %		
Преобладающий регион - Москва	20.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	78.0 %	
Внутренние	10.8 %	
Закладки	9.8 %	
Сайты	1.0 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	28,407	(+2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	23,812	(+1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,439 (13.2%)	2,310 (8.9%)	5,749 (22.1%)
18-24	7,370 (28.4%)	2,816 (10.8%)	10,186 (39.2%)
25-34	4,202 (16.2%)	1,529 (5.9%)	5,731 (22.1%)
35-44	1,991 (7.7%)	987 (3.8%)	2,978 (11.5%)
45+	942 (3.6%)	375 (1.4%)	1,317 (5.1%)
Любой возраст	17,944 (69.1%)	8,017 (30.9%)	25,961 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	242	172	208
18-24	240	89	164
25-34	108	45	79
35-44	67	33	50
45+	46	19	33
Любой возраст	134	63	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	291	208	251
18-24	306	114	208
25-34	130	45	87
35-44	70	32	51
45+	32	10	20
Любой возраст	143	59	100

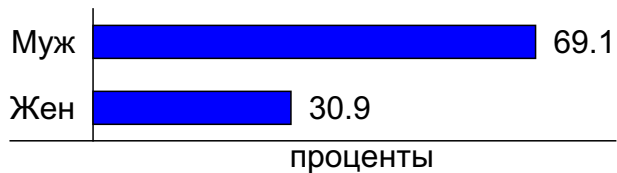
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

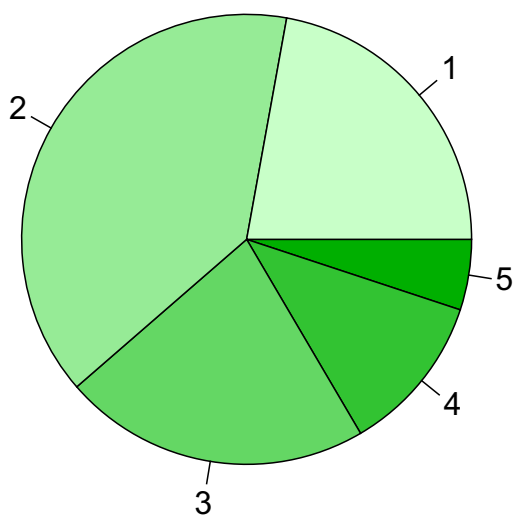
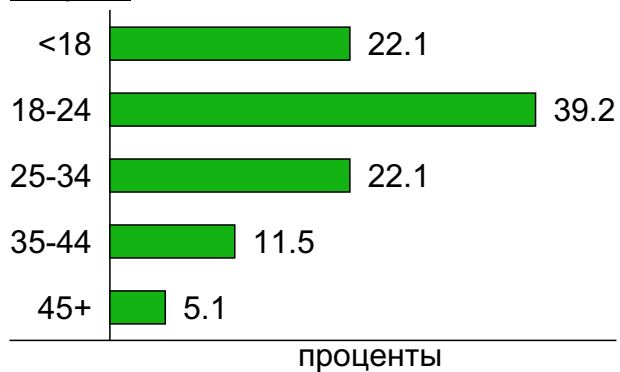
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	164	154	160
18-24	144	94	126
25-34	87	65	80
35-44	70	65	68
45+	49	38	45
Любой возраст	107	86	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

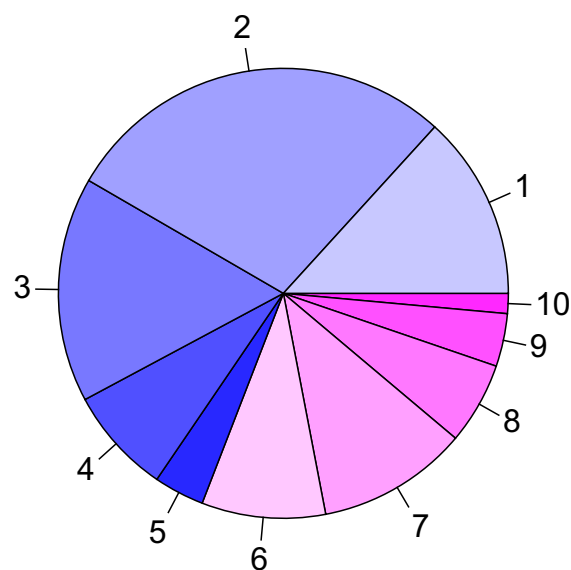
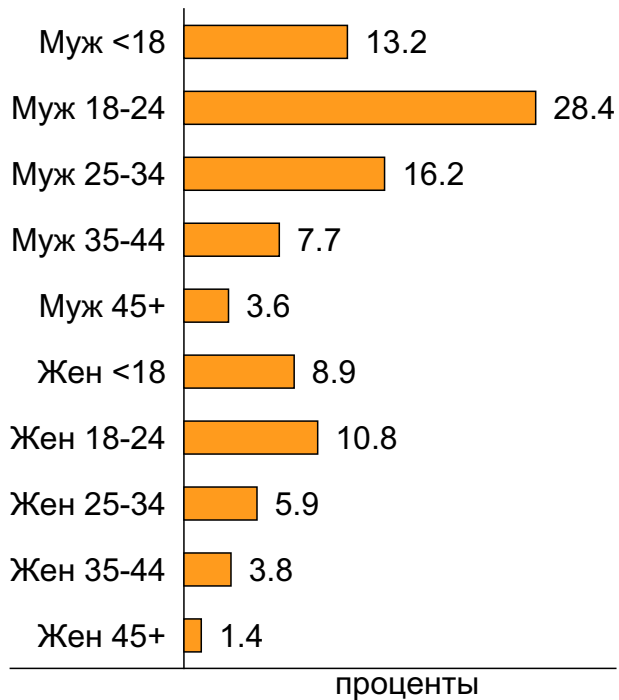


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

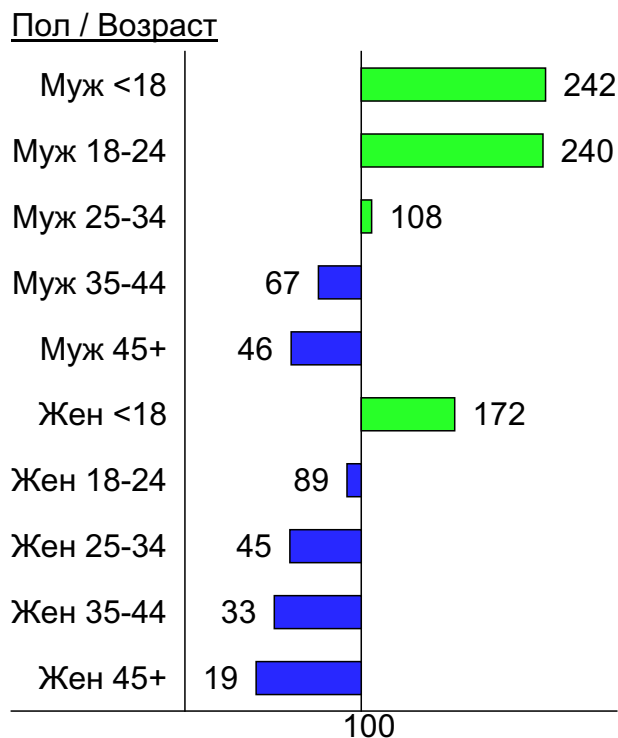
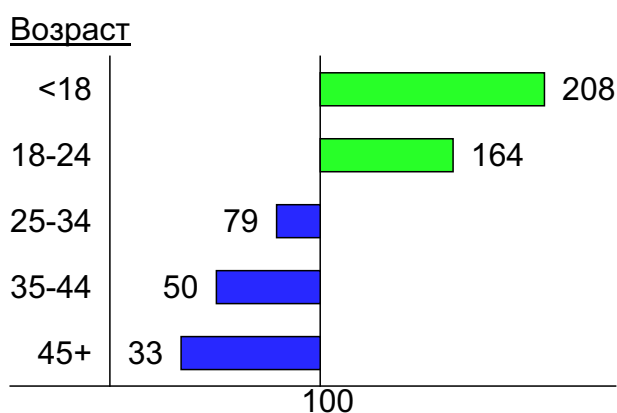
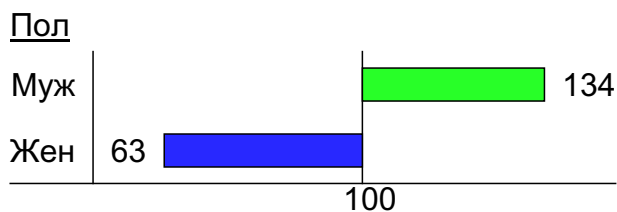
Пол / Возраст



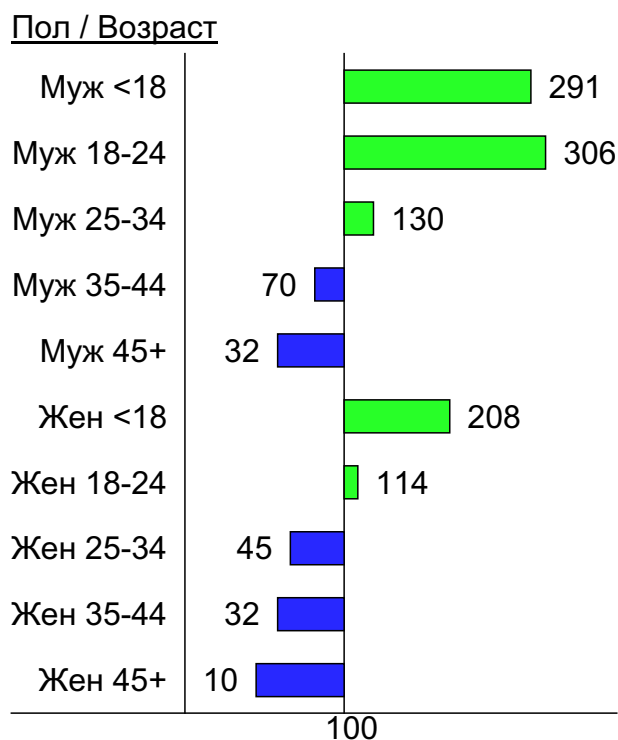
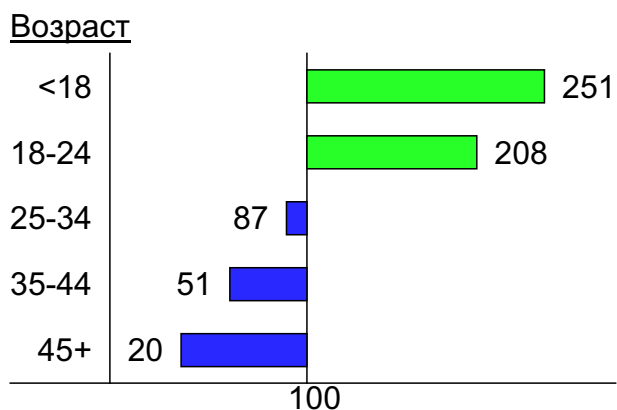
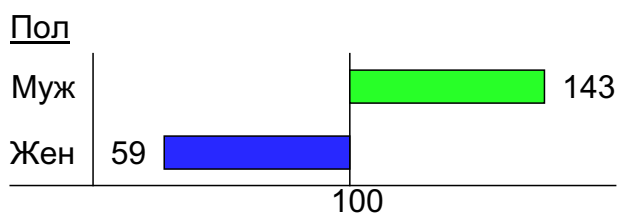
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



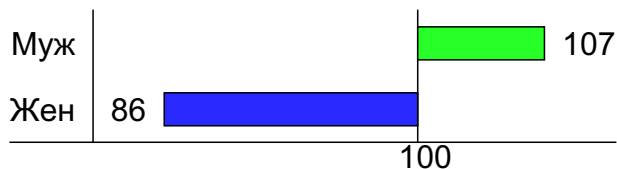
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



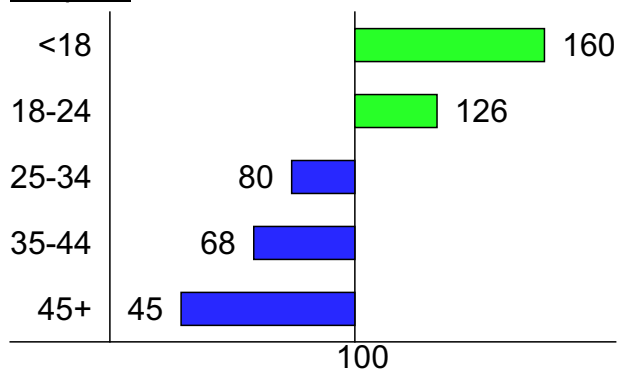
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

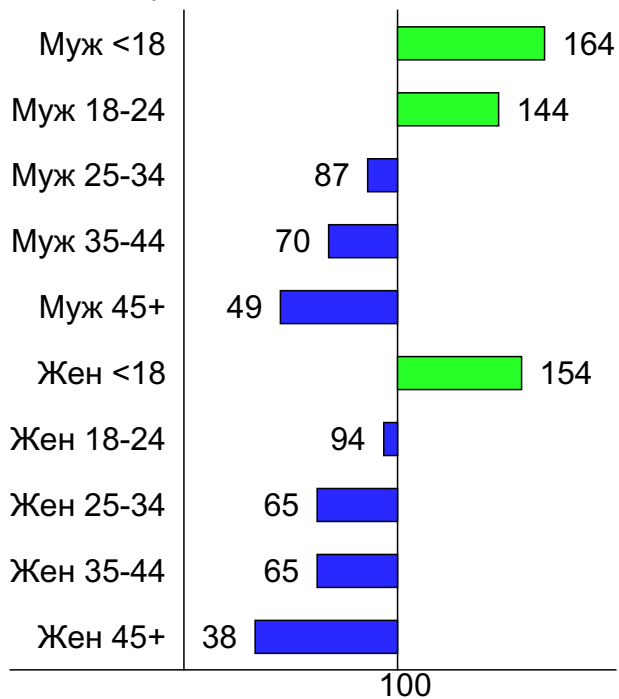
Пол



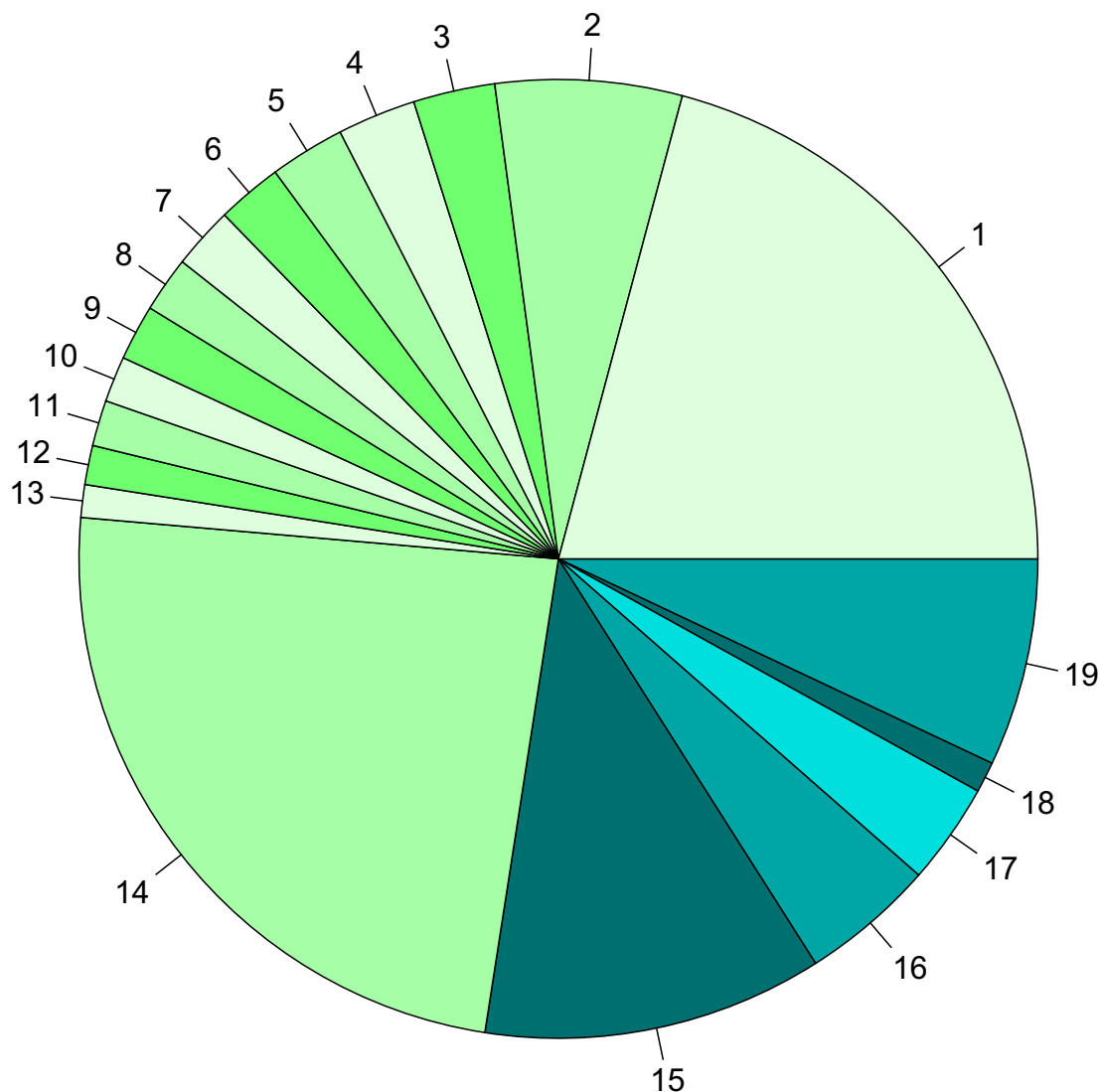
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.8%
- 2: Санкт-Петербург - 6.3%
- 3: Екатеринбург - 2.8%
- 4: Краснодар - 2.6%
- 5: Новосибирск - 2.5%
- 6: Самара - 2.2%
- 7: Нижний Новгород - 2.1%
- 8: Уфа - 1.9%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 10: Казань - 1.5%
- 11: Челябинск - 1.5%
- 12: Воронеж - 1.3%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.5%
- 16: Беларусь - 4.5%
- 17: Казахстан - 3.4%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Остальные страны - 7.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	658 (72.5%)	648 (73.1%)	642 (72.1%)
Украина	104 (11.5%)	102 (11.5%)	105 (11.8%)
Беларусь	41 (4.5%)	37 (4.2%)	40 (4.5%)
Казахстан	31 (3.4%)	29 (3.3%)	31 (3.5%)
Крым	9.4 (1.0%)	8.6 (1.0%)	9 (1.0%)
Узбекистан	7 (0.8%)	5.8 (0.7%)	6.3 (0.7%)
Молдавия	6.9 (0.8%)	5.9 (0.7%)	6.3 (0.7%)
Киргизия	6.6 (0.7%)	7.4 (0.8%)	7.2 (0.8%)
США	4.9 (0.5%)	4.8 (0.5%)	4.9 (0.6%)
Германия	3.3 (0.4%)	3.4 (0.4%)	3.1 (0.3%)
Азербайджан	2.7 (0.3%)	2.3 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Израиль	2.6 (0.3%)	1.9 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Латвия	2.5 (0.3%)	2.3 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Великобритания	2.5 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.2 (0.2%)
Армения	2.5 (0.3%)	2.6 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Нидерланды	1.8 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2 (0.2%)
Польша	1.8 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Грузия	1.6 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Таджикистан	1.5 (0.2%)	2.1 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Другие	1.2 (0.1%)	1.9 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Литва	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Испания	1 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.86 (0.1%)
Эстония	0.84 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Турция	0.81 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.75 (0.1%)
Чехия	0.77 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Канада	0.65 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Финляндия	0.58 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Болгария	0.55 (0.1%)	0.42 (0.0%)	0.47 (0.1%)
Франция	0.52 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.82 (0.1%)
Италия	0.39 (0.0%)	0.77 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Румыния	0.39 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Швеция	0.35 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Таиланд	0.35 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Китай	0.32 (0.0%)	0.68 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Туркмени	0.29 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Австрия	0.26 (0.0%)	0.48 (0.1%)	0.33 (0.0%)
Швейцария	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Вьетнам	0.26 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Португалия	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Венгрия	0.19 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Южная Корея	0.16 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Греция	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Малайзия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.098 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Бельгия	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Ирландия	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Япония	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Египет	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Индонезия	0.097 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.0%)
сумма выбранных	904.005 (99.7%)	883.449 (99.7%)	886.685 (99.6%)
всего	907 (100%)	886 (100%)	890 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	189 (28.7%)	184 (28.4%)	183 (28.5%)
Санкт-Петербург	57 (8.7%)	58 (9.0%)	58 (9.0%)
Екатеринбург	25 (3.8%)	24 (3.7%)	24 (3.7%)
Краснодар	24 (3.6%)	24 (3.7%)	23 (3.6%)
Новосибирск	23 (3.5%)	25 (3.9%)	24 (3.7%)
Самара	20 (3.0%)	19 (2.9%)	19 (3.0%)
Нижний Новгород	19 (2.9%)	20 (3.1%)	19 (3.0%)
Уфа	17 (2.6%)	16 (2.5%)	16 (2.5%)
Ростов-на-Дону	17 (2.6%)	16 (2.5%)	16 (2.5%)
Казань	14 (2.1%)	15 (2.3%)	14 (2.2%)
Челябинск	14 (2.1%)	14 (2.2%)	14 (2.2%)
Воронеж	12 (1.8%)	10 (1.5%)	11 (1.7%)
Пермь	10 (1.5%)	10 (1.5%)	11 (1.7%)
Красноярск	8.1 (1.2%)	9.4 (1.5%)	8.5 (1.3%)
Саратов	8 (1.2%)	6.8 (1.0%)	7.4 (1.2%)
Владивосток	7.9 (1.2%)	9 (1.4%)	8.6 (1.3%)
Иркутск	7.6 (1.2%)	8.8 (1.4%)	8.5 (1.3%)
Хабаровск	7.5 (1.1%)	8.3 (1.3%)	7.7 (1.2%)
Кемерово	6.8 (1.0%)	6.6 (1.0%)	6.5 (1.0%)
Омск	6.7 (1.0%)	6.5 (1.0%)	6.7 (1.0%)
Волгоград	6.2 (0.9%)	5.5 (0.8%)	5.6 (0.9%)
Ставрополь	6.1 (0.9%)	5.6 (0.9%)	5.5 (0.9%)
Тюмень	5.7 (0.9%)	3.9 (0.6%)	4.7 (0.7%)
Ижевск	5.6 (0.9%)	4.7 (0.7%)	5 (0.8%)
Барнаул	5.5 (0.8%)	5.6 (0.9%)	5.4 (0.8%)
Ярославль	5.3 (0.8%)	4.8 (0.7%)	5 (0.8%)
Томск	5.2 (0.8%)	5 (0.8%)	5.3 (0.8%)
Тула	4.7 (0.7%)	4.1 (0.6%)	4.4 (0.7%)
Ульяновск	4.6 (0.7%)	4.6 (0.7%)	4.5 (0.7%)
Оренбург	4.4 (0.7%)	4.7 (0.7%)	4.5 (0.7%)
Ханты-Мансийск	4.4 (0.7%)	5.1 (0.8%)	4.5 (0.7%)
Тверь	4.4 (0.7%)	4.2 (0.6%)	4.3 (0.7%)
Калининград	4.3 (0.7%)	3.3 (0.5%)	3.6 (0.6%)
Киров	4.1 (0.6%)	3.4 (0.5%)	3.7 (0.6%)
Липецк	3.6 (0.5%)	2.3 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Рязань	3.5 (0.5%)	3.2 (0.5%)	3.5 (0.5%)
Пенза	3.5 (0.5%)	2.5 (0.4%)	3.1 (0.5%)
Владимир	3.4 (0.5%)	2.8 (0.4%)	3.1 (0.5%)
Курган	3.2 (0.5%)	2.5 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Тольятти	3.2 (0.5%)	3.3 (0.5%)	3.3 (0.5%)
Белгород	3.2 (0.5%)	3.2 (0.5%)	3 (0.5%)
Чебоксары	3.1 (0.5%)	2.6 (0.4%)	2.9 (0.5%)
Архангельск	3 (0.5%)	2.6 (0.4%)	2.9 (0.5%)
Махачкала	2.9 (0.4%)	3.7 (0.6%)	3.2 (0.5%)
Иваново	2.8 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Вологда	2.7 (0.4%)	3.1 (0.5%)	2.9 (0.5%)
Сыктывкар	2.5 (0.4%)	2.4 (0.4%)	2.2 (0.3%)
Саранск	2.5 (0.4%)	2.2 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Чита	2.4 (0.4%)	1.9 (0.3%)	2.3 (0.4%)
Тамбов	2.4 (0.4%)	2 (0.3%)	2.1 (0.3%)
сумма выбранных	612 (93.0%)	597.7 (92.2%)	596.5 (92.8%)
всего	658 (100%)	648 (100%)	643 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		8,297	32.0 %	1300
в том числе	Ноутбуки	3,934	15.2 %	1421
	Компьютерные комплектующие	3,641	14.0 %	2079
	Принтеры	1,057	4.1 %	1408
	Мониторы	879	3.4 %	2324
	Планшетные ПК	636	2.4 %	1373
Аудио, Видео, Фото		2,745	10.6 %	976
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,501	5.8 %	1053
	Аудио-техника	711	2.7 %	993
	Видеоаппаратура	619	2.4 %	1192
	Фотоаппараты	538	2.1 %	1524
Образование		4,096	15.8 %	763
в том числе	Иностранные языки	2,681	10.3 %	795
	Образование высшее	1,493	5.8 %	1021
	Образование для детей	911	3.5 %	886
	Образование за рубежом	137	0.5 %	1791
Телефоны, связь		6,343	24.4 %	658
в том числе	Мобильные телефоны	5,266	20.3 %	716
	Мобильные приложения и услуги	3,144	12.1 %	667
	Навигация	349	1.3 %	949
	Стационарная связь	190	0.7 %	1368
Бизнес		7,315	28.2 %	635
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,343	20.6 %	693
	Бухгалтерия	2,257	8.7 %	605
	Реклама	1,410	5.4 %	1283
	Аудит, консалтинг	198	0.8 %	1446
Финансы		3,193	12.3 %	569
в том числе	Валюта	1,308	5.0 %	599
	Кредиты	1,234	4.8 %	676
	Страхование	979	3.8 %	678
	Фондовый рынок	376	1.4 %	1110
	Вклады, депозиты	227	0.9 %	692
	Денежные переводы	136	0.5 %	1218
Выставки, концерты, театры, кино		2,692	10.4 %	545
Бытовая техника		2,810	10.8 %	482
Недвижимость		4,455	17.2 %	471
в том числе	Квартиры	3,201	12.3 %	486
	Загородная недвижимость	753	2.9 %	570
	Земля	515	2.0 %	624
	Ипотека	479	1.8 %	770
	Коммерческая недвижимость	404	1.6 %	1061
	Гаражи	329	1.3 %	728
	Зарубежная недвижимость	154	0.6 %	960

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		4,787	18.4 %	455
в том числе	Иномарки	3,810	14.7 %	470
	Отечественные авто	1,092	4.2 %	534
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	652	2.5 %	617
	Колёса, Шины	527	2.0 %	745
	Автострахование	434	1.7 %	805
Отдых, туризм, путешествия		2,949	11.4 %	448
в том числе	Отдых в России и Украине	1,762	6.8 %	457
	Отдых за рубежом	1,686	6.5 %	521
Медицина, здоровье		9,106	35.1 %	361
в том числе	Беременность и роды	1,765	6.8 %	363
	Диеты	1,372	5.3 %	464
	Стоматология	953	3.7 %	604
	Спорт, фитнес, йога	906	3.5 %	732
	Лишний вес	889	3.4 %	500
	Зрение	487	1.9 %	755
Дом и семья		7,019	27.0 %	344
в том числе	Кулинария, рецепты	5,460	21.0 %	333
	Собаки	1,549	6.0 %	514
	Кошки	1,259	4.8 %	541
	Детские сады	629	2.4 %	633
	Маленькие дети	470	1.8 %	618

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	28,407 (78.0%)	27,981 (78.5%)	27,689 (78.3%)
Внутренние	3,919 (10.8%)	3,747 (10.5%)	3,727 (10.5%)
Закладки	3,565 (9.8%)	3,315 (9.3%)	3,404 (9.6%)
Сайты	352 (1.0%)	393 (1.1%)	364 (1.0%)
Соц. сети	197 (0.5%)	189 (0.5%)	185 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	36,440 (100%)	35,625 (100%)	35,369 (100%)

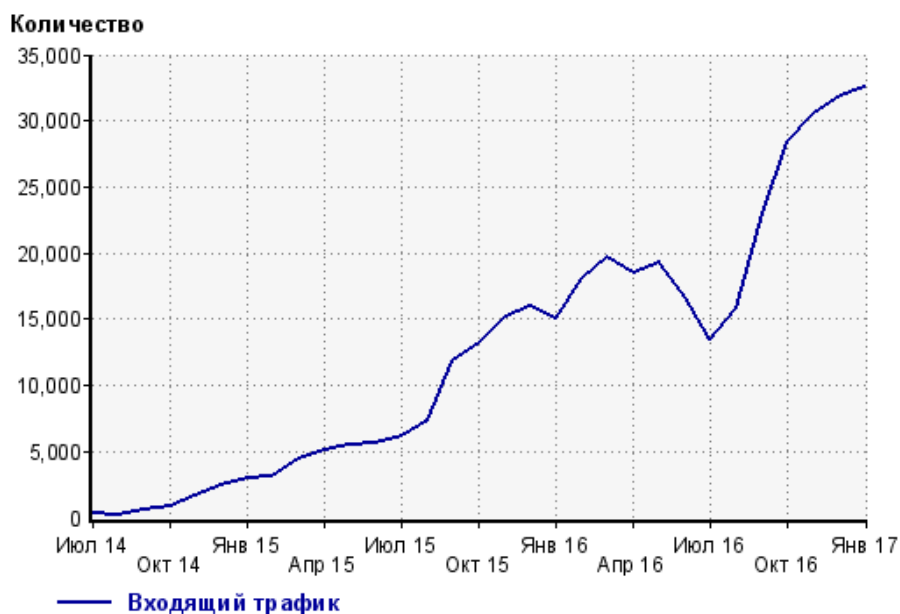
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

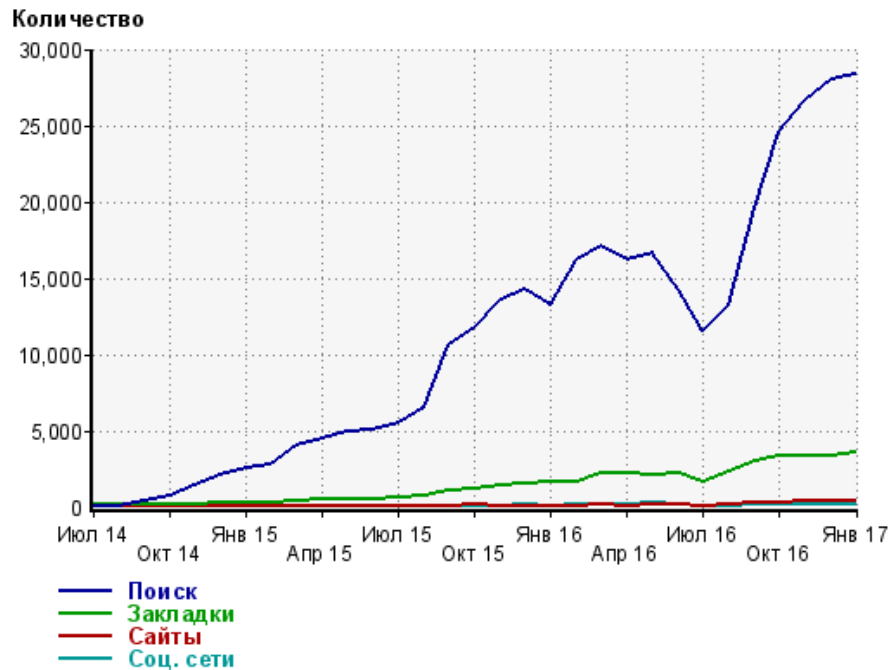
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

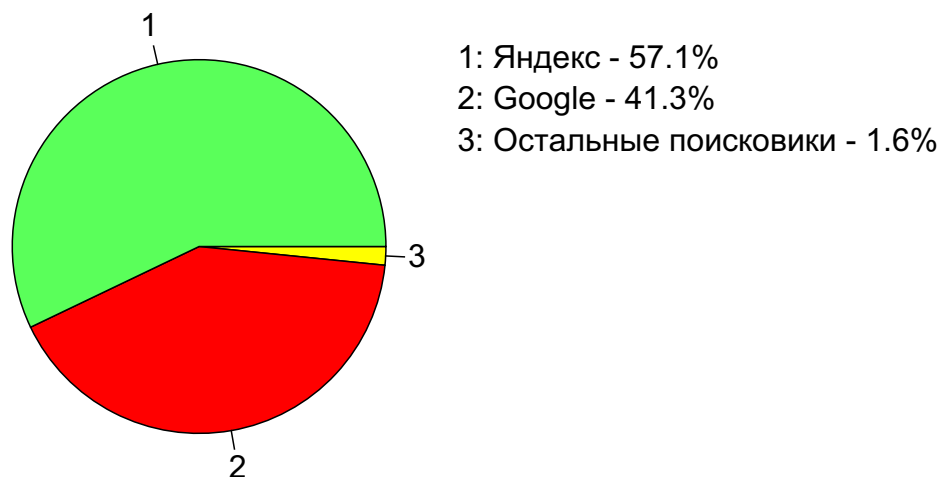


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 14	30	211	24	1
Авг 14	57	119	45	1
Сен 14	396	143	28	3
Окт 14	696	118	44	3
Ноя 14	1,373	171	111	10
Дек 14	2,092	267	69	14
Янв 15	2,599	327	67	11
Фев 15	2,778	313	38	37
Мар 15	3,995	366	84	32
Апр 15	4,505	550	83	15
Май 15	4,976	522	39	17
Июн 15	5,041	506	34	16
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197

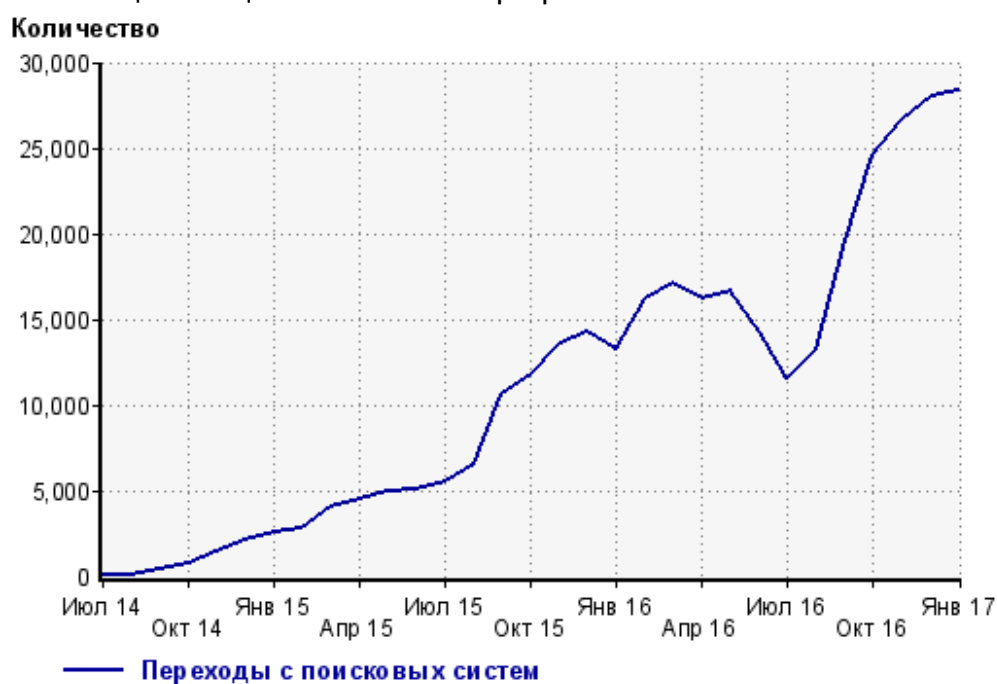
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	16,222 (57.1%)	15,809 (56.5%)	15,630 (56.4%)
Google	11,730 (41.3%)	11,722 (41.9%)	11,632 (42.0%)
Search.Mail.ru	332 (1.2%)	297 (1.1%)	294 (1.1%)
Rambler	79 (0.3%)	113 (0.4%)	91 (0.3%)
Nigma	30 (0.1%)	24 (0.1%)	27 (0.1%)
Bing	7 (0.0%)	11 (0.0%)	8 (0.0%)
Tut.by	4 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Yahoo	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	2 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	28,407 (100%)	27,981 (100%)	27,685 (100.0%)
всего	28,407 (100%)	27,981 (100%)	27,689 (100%)

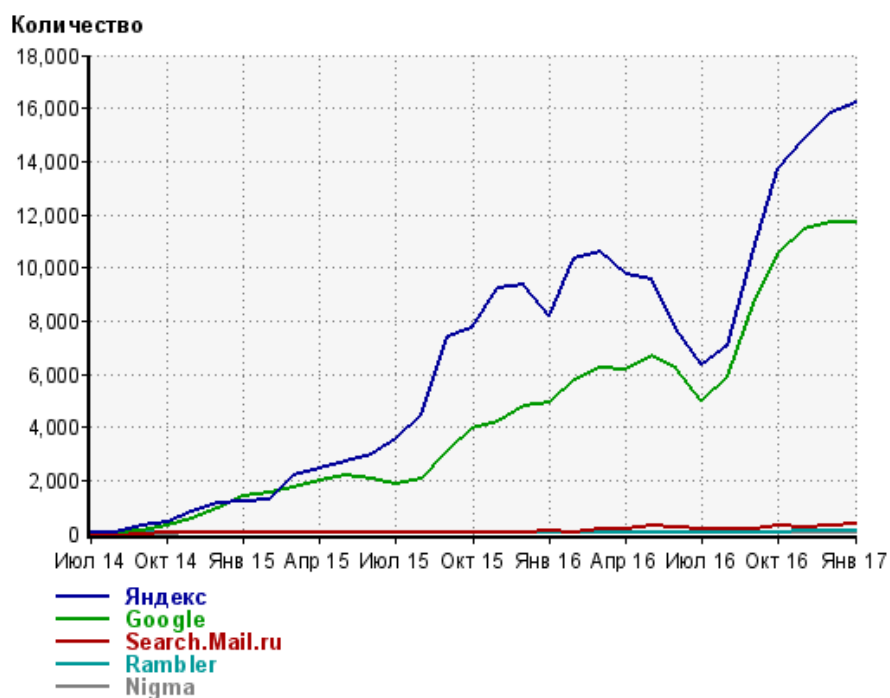
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Июл 14	21	8	0	0	0
Авг 14	35	20	0	2	0
Сен 14	320	74	0	2	0
Окт 14	419	270	3	3	0
Ноя 14	825	534	5	7	1
Дек 14	1,140	930	13	5	2
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22
Янв 16	8,206	4,914	66	48	30
Фев 16	10,317	5,745	57	63	20
Мар 16	10,625	6,260	183	55	12
Апр 16	9,722	6,164	195	53	12
Май 16	9,585	6,715	299	49	20
Июн 16	7,716	6,204	210	59	11
Июл 16	6,351	4,985	174	42	12
Авг 16	7,071	5,918	149	42	23
Сен 16	10,662	8,668	171	27	23
Окт 16	13,743	10,524	265	36	19
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	29
Дек 16	15,809	11,722	297	113	24
Янв 17	16,222	11,730	332	79	30

Структура месячной поисковой аудитории сайта

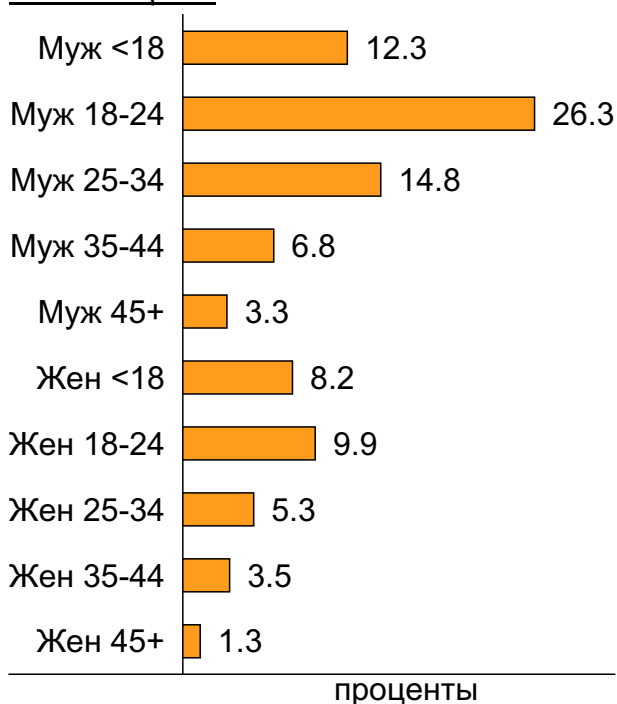
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

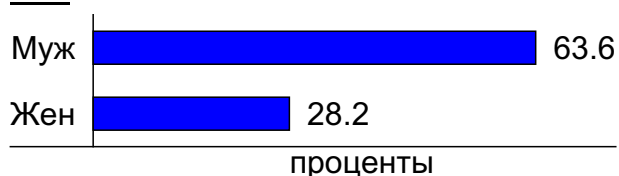
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,193 (12.3%)	2,127 (8.2%)	5,320 (20.5%)
18-24	6,839 (26.3%)	2,571 (9.9%)	9,410 (36.2%)
25-34	3,845 (14.8%)	1,368 (5.3%)	5,213 (20.1%)
35-44	1,773 (6.8%)	907 (3.5%)	2,680 (10.3%)
45+	849 (3.3%)	340 (1.3%)	1,189 (4.6%)
Любой возраст	16,499 (63.6%)	7,313 (28.2%)	23,812 (91.7%)

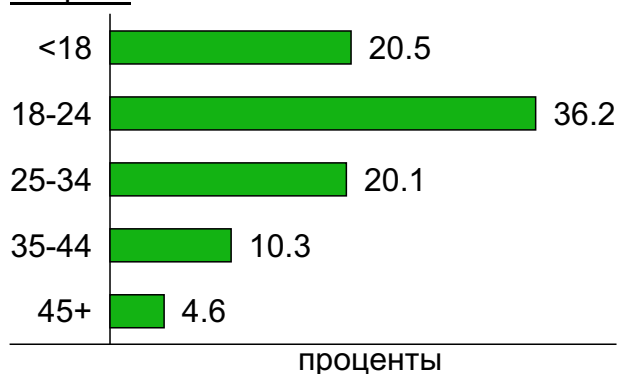
Пол / Возраст



Пол



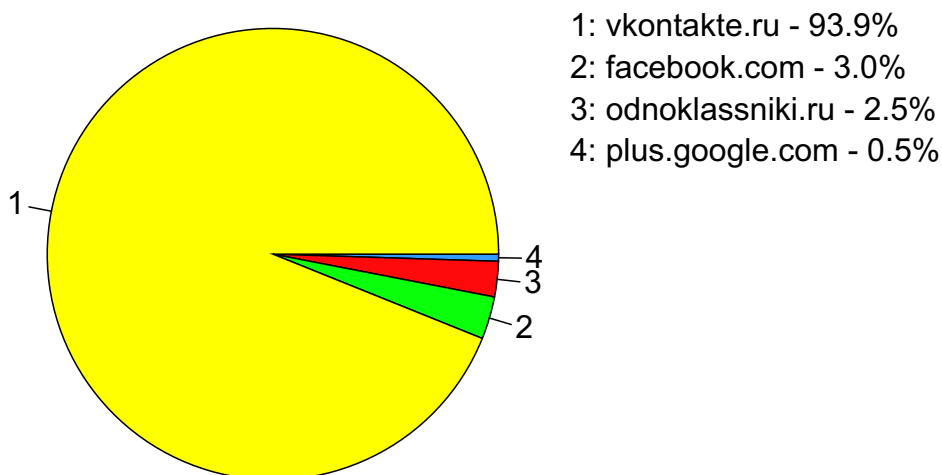
Возраст



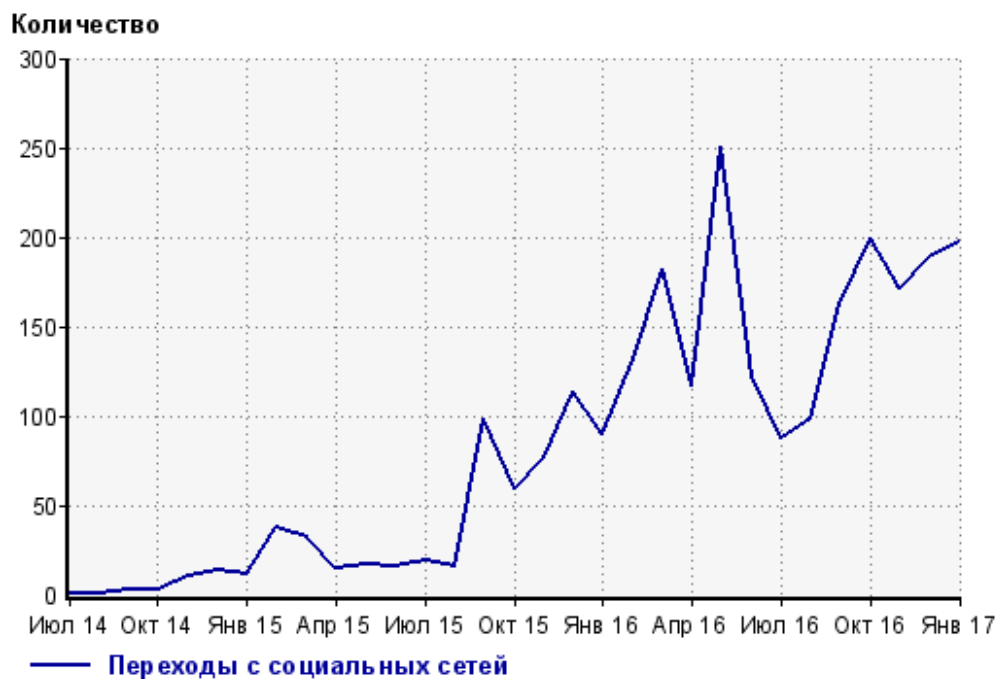
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	185 (93.9%)	175 (92.6%)	173 (93.5%)
facebook.com	6 (3.0%)	7 (3.7%)	5 (2.7%)
odnoklassniki.ru	5 (2.5%)	5 (2.6%)	3 (1.6%)
plus.google.com	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	197 (100%)	189 (100%)	185 (100%)

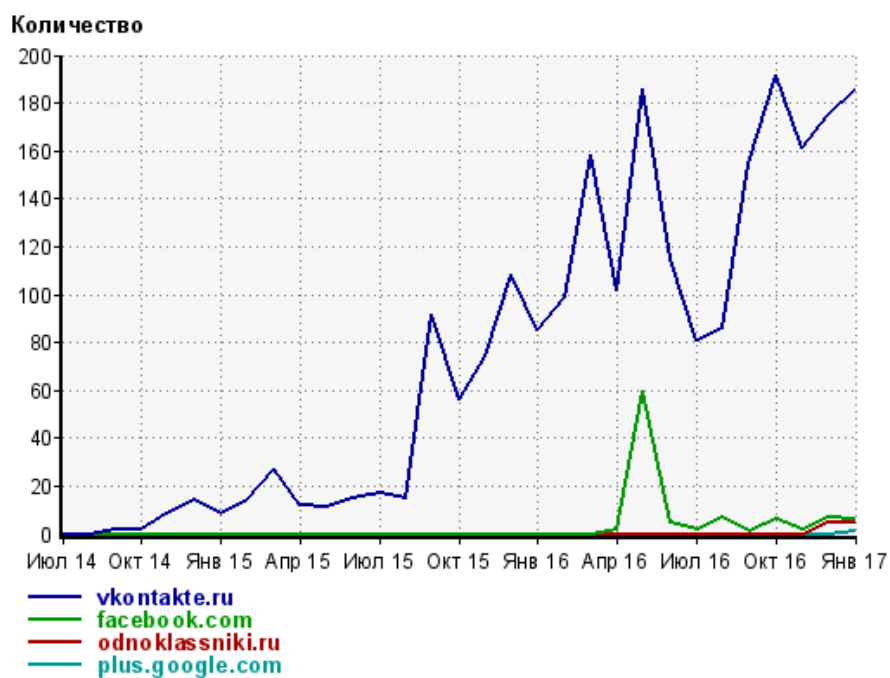
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	plus.google.com
Июл 14	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	0
Сен 14	2	0	0	0
Окт 14	2	0	0	0
Ноя 14	9	0	0	0
Дек 14	14	0	0	0
Янв 15	8	0	0	0
Фев 15	14	0	0	0
Мар 15	27	0	0	0
Апр 15	12	0	0	0
Май 15	11	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0
Дек 15	108	0	0	0
Янв 16	85	0	0	0
Фев 16	99	0	0	0
Мар 16	158	0	0	0
Апр 16	102	2	0	0
Май 16	186	60	0	0
Июн 16	115	5	0	0
Июл 16	81	2	0	0
Авг 16	86	7	0	0
Сен 16	155	1	0	0
Окт 16	192	6	0	0
Ноя 16	161	2	0	0
Дек 16	175	7	5	0
Янв 17	185	6	5	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

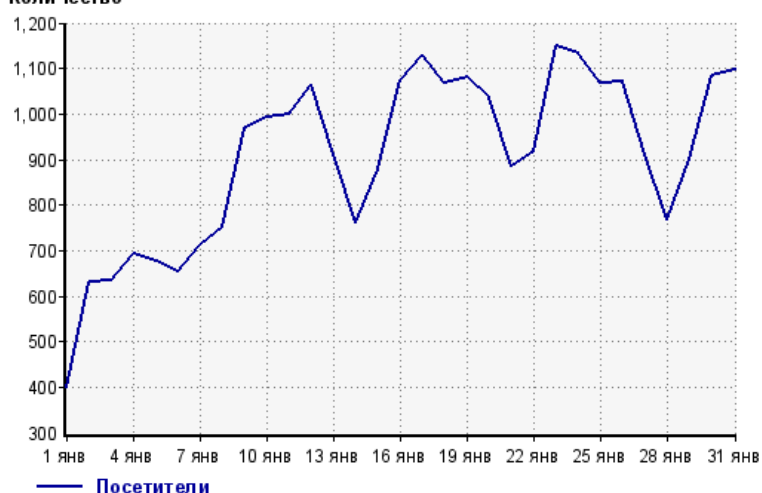
Количество



1 янв:	557	17 янв:	1,455
2 янв:	810	18 янв:	1,393
3 янв:	811	19 янв:	1,358
4 янв:	891	20 янв:	1,351
5 янв:	888	21 янв:	1,181
6 янв:	863	22 янв:	1,276
7 янв:	888	23 янв:	1,483
8 янв:	961	24 янв:	1,466
9 янв:	1,249	25 янв:	1,339
10 янв:	1,242	26 янв:	1,389
11 янв:	1,251	27 янв:	1,171
12 янв:	1,361	28 янв:	1,029
13 янв:	1,211	29 янв:	1,181
14 янв:	1,106	30 янв:	1,347
15 янв:	1,139	31 янв:	1,415
16 янв:	1,378		

Размер аудитории сайта

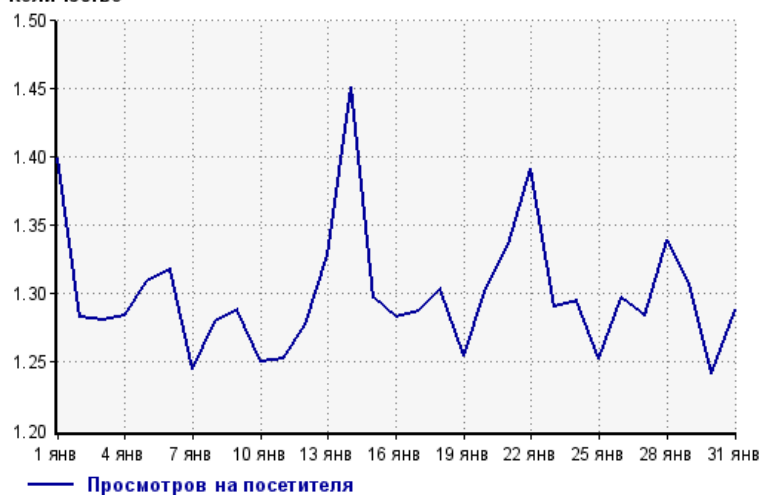
Количество



1 янв:	398	17 янв:	1,130
2 янв:	631	18 янв:	1,068
3 янв:	633	19 янв:	1,082
4 янв:	694	20 янв:	1,035
5 янв:	678	21 янв:	884
6 янв:	655	22 янв:	917
7 янв:	713	23 янв:	1,149
8 янв:	751	24 янв:	1,132
9 янв:	969	25 янв:	1,069
10 янв:	993	26 янв:	1,071
11 янв:	999	27 янв:	912
12 янв:	1,065	28 янв:	768
13 янв:	911	29 янв:	903
14 янв:	762	30 янв:	1,085
15 янв:	878	31 янв:	1,098
16 янв:	1,074		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

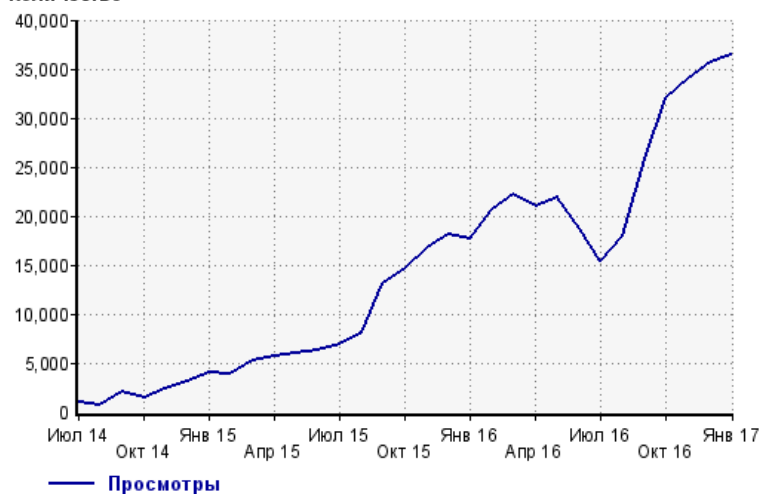


1 янв:	1.4	17 янв:	1.3
2 янв:	1.3	18 янв:	1.3
3 янв:	1.3	19 янв:	1.3
4 янв:	1.3	20 янв:	1.3
5 янв:	1.3	21 янв:	1.3
6 янв:	1.3	22 янв:	1.4
7 янв:	1.2	23 янв:	1.3
8 янв:	1.3	24 янв:	1.3
9 янв:	1.3	25 янв:	1.3
10 янв:	1.3	26 янв:	1.3
11 янв:	1.3	27 янв:	1.3
12 янв:	1.3	28 янв:	1.3
13 янв:	1.3	29 янв:	1.3
14 янв:	1.5	30 янв:	1.2
15 янв:	1.3	31 янв:	1.3
16 янв:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

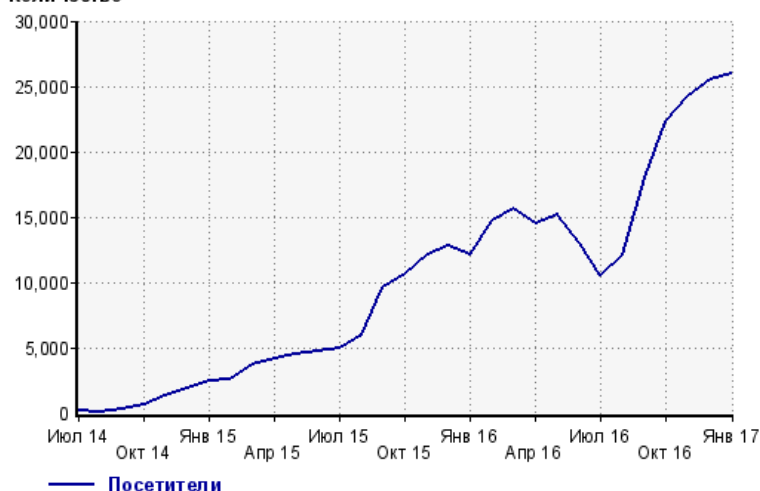
Количество



Июл 14:	928	Ноя 15:	16,779
Авг 14:	695	Дек 15:	18,129
Сен 14:	2,043	Янв 16:	17,719
Окт 14:	1,402	Фев 16:	20,631
Ноя 14:	2,410	Мар 16:	22,247
Дек 14:	3,063	Апр 16:	20,998
Янв 15:	3,973	Май 16:	21,908
Фев 15:	3,906	Июн 16:	18,718
Мар 15:	5,179	Июл 16:	15,330
Апр 15:	5,726	Авг 16:	18,026
Май 15:	6,039	Сен 16:	25,791
Июн 15:	6,338	Окт 16:	32,040
Июл 15:	6,942	Ноя 16:	34,044
Авг 15:	8,145	Дек 16:	35,625
Сен 15:	13,043	Янв 17:	36,440
Окт 15:	14,583		

Размер аудитории сайта

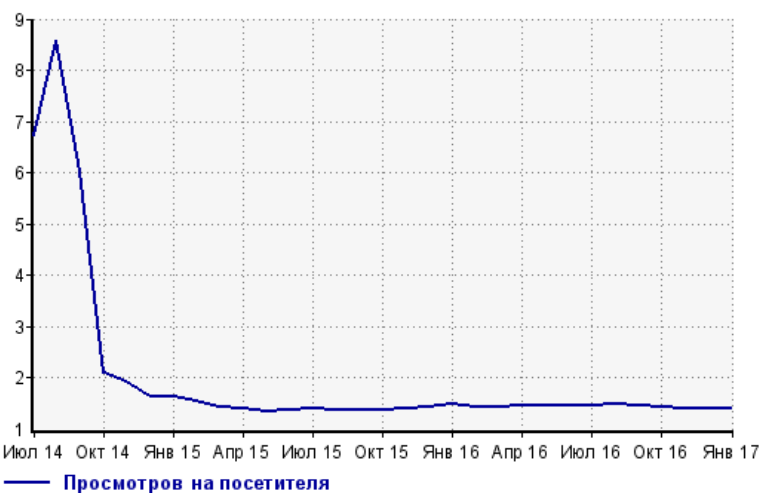
Количество



Июл 14:	138	Ноя 15:	12,126
Авг 14:	81	Дек 15:	12,784
Сен 14:	339	Янв 16:	12,069
Окт 14:	672	Фев 16:	14,668
Ноя 14:	1,267	Мар 16:	15,604
Дек 14:	1,904	Апр 16:	14,477
Янв 15:	2,430	Май 16:	15,160
Фев 15:	2,557	Июн 16:	12,996
Мар 15:	3,670	Июл 16:	10,525
Апр 15:	4,145	Авг 16:	12,092
Май 15:	4,513	Сен 16:	17,958
Июн 15:	4,698	Окт 16:	22,333
Июл 15:	4,968	Ноя 16:	24,294
Авг 15:	5,974	Дек 16:	25,522
Сен 15:	9,619	Янв 17:	25,961
Окт 15:	10,599		

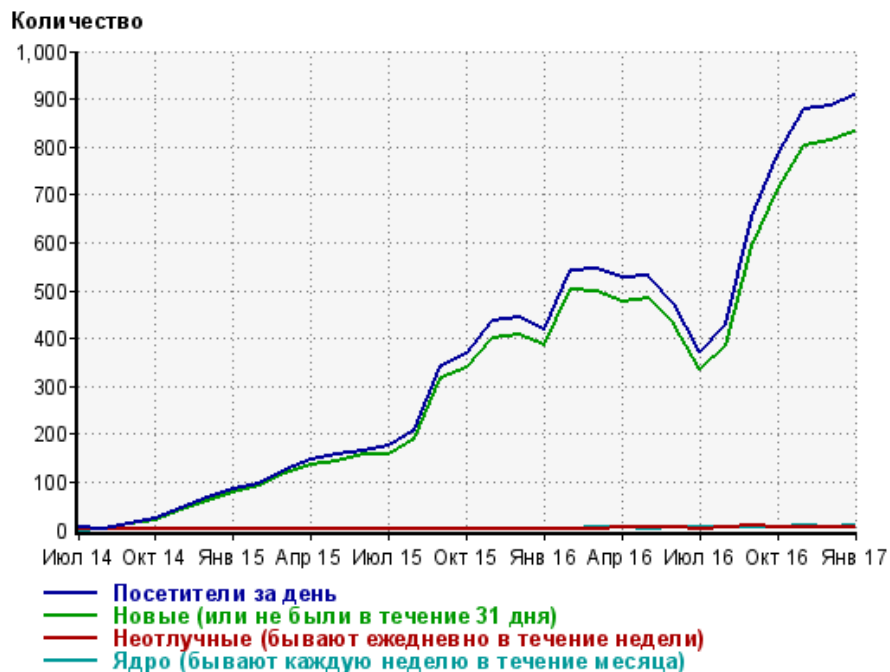
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



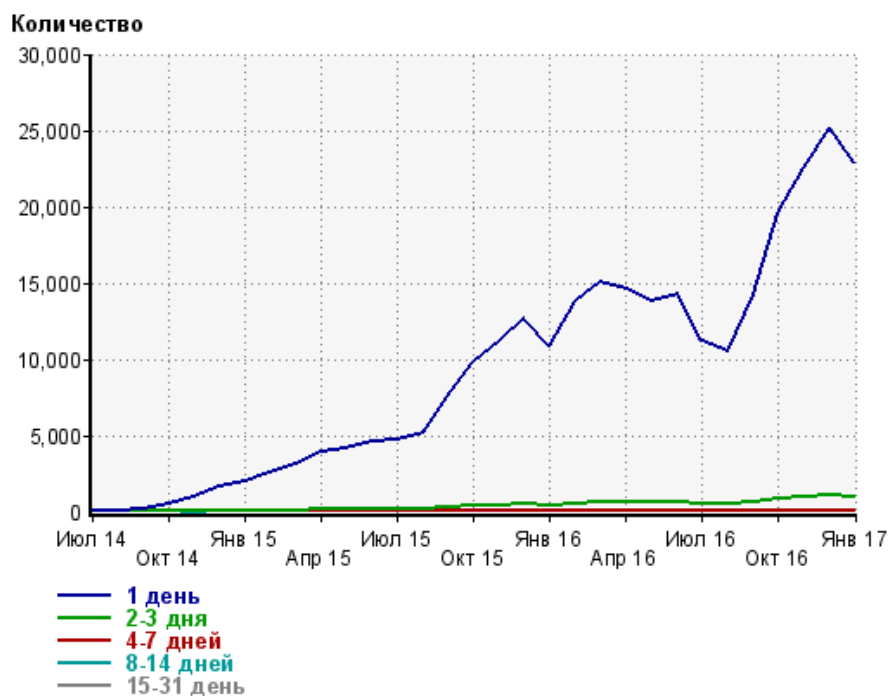
Июл 14:	6.7	Ноя 15:	1.4
Авг 14:	8.6	Дек 15:	1.4
Сен 14:	6.0	Янв 16:	1.5
Окт 14:	2.1	Фев 16:	1.4
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	1.4
Дек 14:	1.6	Апр 16:	1.5
Янв 15:	1.6	Май 16:	1.4
Фев 15:	1.5	Июн 16:	1.4
Мар 15:	1.4	Июл 16:	1.5
Апр 15:	1.4	Авг 16:	1.5
Май 15:	1.3	Сен 16:	1.4
Июн 15:	1.3	Окт 16:	1.4
Июл 15:	1.4	Ноя 16:	1.4
Авг 15:	1.4	Дек 16:	1.4
Сен 15:	1.4	Янв 17:	1.4
Окт 15:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	6.8	5.8	0.75	0
Авг 14	3.6	2.6	0.58	0.23
Сен 14	13.2	11.3	1.2	0.4
Окт 14	23.5	21.5	0.32	0.42
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	107	0.25	0.17	0.29	0.42
Авг 14	89.4	1.2	0.65	0.9	0.77
Сен 14	184	7.5	0.9	1.2	0.97
Окт 14	476	14.7	0.97	0.68	1
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	13,802 (42.4%)	13,390 (42.0%)	13,127 (41.5%)
google.ru	7,640 (23.5%)	7,805 (24.5%)	7,667 (24.2%)
Закладки	3,565 (11.0%)	3,315 (10.4%)	3,404 (10.8%)
google.com.ua	1,637 (5.0%)	1,613 (5.1%)	1,603 (5.1%)
yandex.ua	1,352 (4.2%)	1,382 (4.3%)	1,424 (4.5%)
google.com	775 (2.4%)	824 (2.6%)	794 (2.5%)
google.by	614 (1.9%)	538 (1.7%)	563 (1.8%)
yandex.by	534 (1.6%)	506 (1.6%)	533 (1.7%)
google.kz	452 (1.4%)	403 (1.3%)	448 (1.4%)
yandex.kz	356 (1.1%)	355 (1.1%)	376 (1.2%)
go.mail.ru	332 (1.0%)	297 (0.9%)	294 (0.9%)
Не веб-страница	215 (0.7%)	257 (0.8%)	233 (0.7%)
click.yandex.ru	172 (0.5%)	166 (0.5%)	161 (0.5%)
m.vk.com	95 (0.3%)	63 (0.2%)	68 (0.2%)
vk.com	90 (0.3%)	112 (0.4%)	105 (0.3%)
nova.rambler.ru	79 (0.2%)	113 (0.4%)	92 (0.3%)
google.de	67 (0.2%)	66 (0.2%)	59 (0.2%)
google.az	56 (0.2%)	38 (0.1%)	50 (0.2%)
google.lv	47 (0.1%)	55 (0.2%)	50 (0.2%)
google.co.il	45 (0.1%)	38 (0.1%)	39 (0.1%)
google.es	42 (0.1%)	13 (0.0%)	22 (0.1%)
duckduckgo.com	41 (0.1%)	29 (0.1%)	34 (0.1%)
google.am	36 (0.1%)	34 (0.1%)	30 (0.1%)
google.pl	35 (0.1%)	27 (0.1%)	35 (0.1%)
nigma.ru	30 (0.1%)	24 (0.1%)	27 (0.1%)
adguard.com	25 (0.1%)	23 (0.1%)	20 (0.1%)
google.ee	22 (0.1%)	24 (0.1%)	24 (0.1%)
google.ge	22 (0.1%)	15 (0.0%)	16 (0.1%)
google.cz	20 (0.1%)	9 (0.0%)	13 (0.0%)
google.com.tj	18 (0.1%)	35 (0.1%)	25 (0.1%)
сумма выбранных	32,216 (99.1%)	31,569 (99.0%)	31,336 (99.0%)
всего	32,521 (100%)	31,878 (100%)	31,642 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

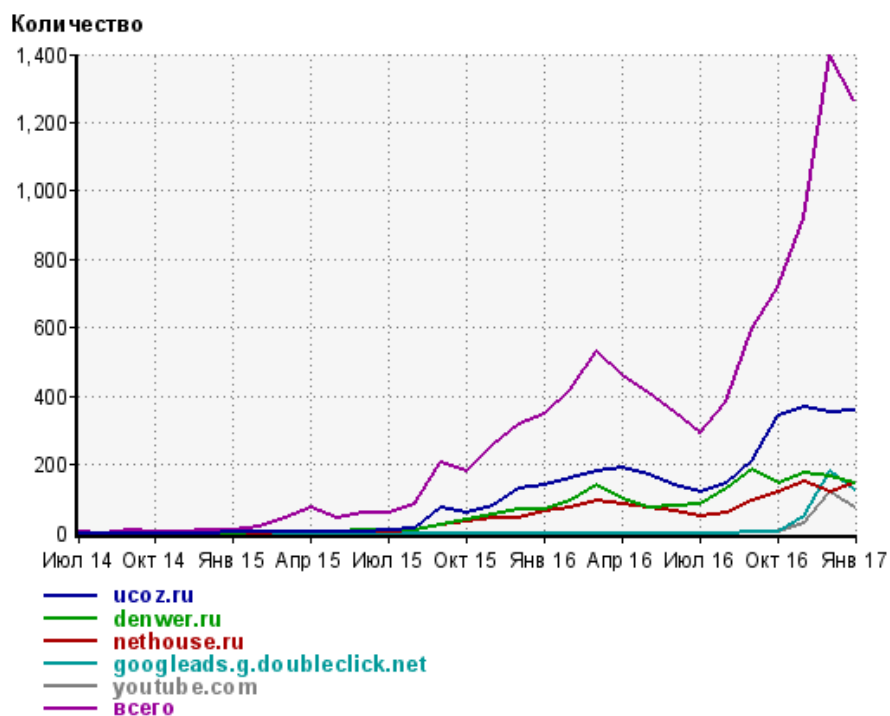
	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	357 (28.2%)	353 (25.2%)	358 (30.0%)
denwer.ru	145 (11.5%)	166 (11.9%)	161 (13.5%)
nethouse.ru	143 (11.3%)	119 (8.5%)	136 (11.4%)
googleads.g.doubleclick.net	125 (9.9%)	179 (12.8%)	117 (9.8%)
youtube.com	74 (5.9%)	121 (8.6%)	74 (6.2%)
utop.it	66 (5.2%)	0 (0.0%)	22 (1.8%)
profile-eu.exe.bid	64 (5.1%)	99 (7.1%)	59 (4.9%)
modx.ru	61 (4.8%)	59 (4.2%)	56 (4.7%)
t.insigit.com	54 (4.3%)	86 (6.1%)	53 (4.4%)
vk.com	53 (4.2%)	78 (5.6%)	50 (4.2%)
front.facetz.net	44 (3.5%)	67 (4.8%)	42 (3.5%)
surfearder.com	15 (1.2%)	13 (0.9%)	11 (0.9%)
fotoshow-pro.ru	11 (0.9%)	9 (0.6%)	10 (0.8%)
api.advparkers.org	10 (0.8%)	12 (0.9%)	7 (0.6%)
cpvsoler.com	6 (0.5%)	9 (0.6%)	5 (0.4%)
pstatic.bestpriceninja.com	4 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
joomla.ru	3 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
mediaset.xyz	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
su2lgyeucscn.ru	2 (0.2%)	2 (0.1%)	2 (0.2%)
doiuhrht.ru	2 (0.2%)	2 (0.1%)	2 (0.2%)
adstarknetwork.com	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
adnetworkperformance.com	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
crystalmark.info	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
cdn-cache-a.akamaihd.net	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
cashsearch.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
booksbunker.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
t4dlz7aeecqg7.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
premiumslotonline.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
static.donation-tools.org	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pstatic.davebestdeals.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
onclks.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
us-u.openx.net	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
azino-azino.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
notepad-plus-plus.org	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
uddn.us	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
d19tqk5t6qcjac.cloudfront.net	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
share.pluso.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pwwysydh.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
umi.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
winshop.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,264 (100%)	1,377 (98.4%)	1,168 (97.7%)
всего	1,264 (100%)	1,399 (100%)	1,195 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	googleads.g. doubleclick. net	youtube. com	всего
Июл 14	0	0	0	0	0	3
Авг 14	0	0	0	0	0	0
Сен 14	0	0	0	0	0	6
Окт 14	0	0	0	0	0	1
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	3	0	0	0	18
Мар 15	1	3	2	0	0	41
Апр 15	2	2	1	0	0	75
Май 15	4	2	3	0	0	41
Июн 15	5	6	1	0	0	57
Июл 15	9	9	5	0	0	57
Авг 15	14	8	7	0	0	83
Сен 15	72	25	21	0	0	206
Окт 15	56	36	33	0	0	178
Ноя 15	80	53	41	0	0	254
Дек 15	131	71	42	0	0	317
Янв 16	141	71	61	0	0	346
Фев 16	162	95	75	0	0	419
Мар 16	181	137	94	0	0	530
Апр 16	188	101	83	0	0	459
Май 16	172	73	76	0	0	406
Июн 16	138	78	65	0	0	352
Июл 16	117	85	46	0	0	292
Авг 16	145	129	56	0	0	385
Сен 16	213	184	96	5	2	594
Окт 16	342	143	117	4	2	720
Ноя 16	366	174	148	47	29	923
Дек 16	353	166	119	179	121	1,399
Янв 17	357	145	143	125	74	1,264