

Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за февраль 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	33,265	(-9% мес/мес)	
Посетителей	24,003	(-8% мес/мес)	
Доля мужчин	67.1 %		
Доля женщин	32.9 %		
Посетители младше 18 лет	24.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	34.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	24.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.0 %		
Посетители старше 44 лет	5.4 %		
Преобладающая страна - Россия	70.9 %		
Преобладающий регион - Москва	19.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	78.5 %	
Закладки	10.8 %	
Внутренние	9.5 %	
Сайты	0.9 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	26,109	(-8% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	22,179	(-7% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,433 (14.3%)	2,390 (10.0%)	5,823 (24.3%)
18-24	5,912 (24.6%)	2,464 (10.3%)	8,376 (34.9%)
25-34	4,111 (17.1%)	1,766 (7.4%)	5,877 (24.5%)
35-44	1,733 (7.2%)	906 (3.8%)	2,639 (11.0%)
45+	913 (3.8%)	375 (1.6%)	1,288 (5.4%)
Любой возраст	16,102 (67.1%)	7,901 (32.9%)	24,003 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	263	193	229
18-24	208	84	145
25-34	115	56	87
35-44	63	33	48
45+	49	21	35
Любой возраст	131	67	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	314	233	275
18-24	265	107	185
25-34	137	56	96
35-44	66	32	48
45+	34	11	21
Любой возраст	139	63	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

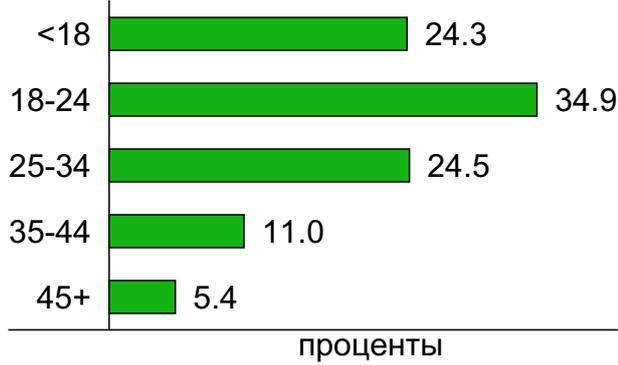
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	165	164	164
18-24	131	93	117
25-34	92	76	87
35-44	67	65	67
45+	52	41	48
Любой возраст	105	90	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

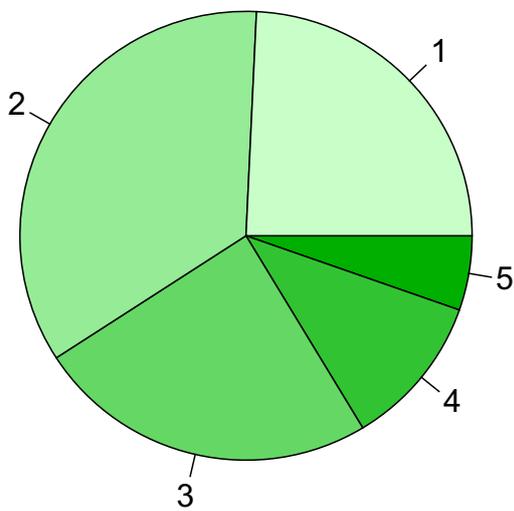
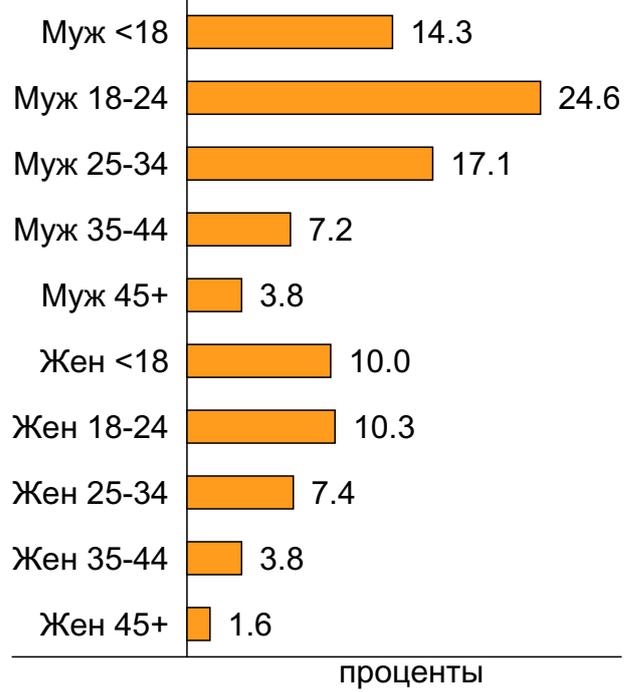
Пол



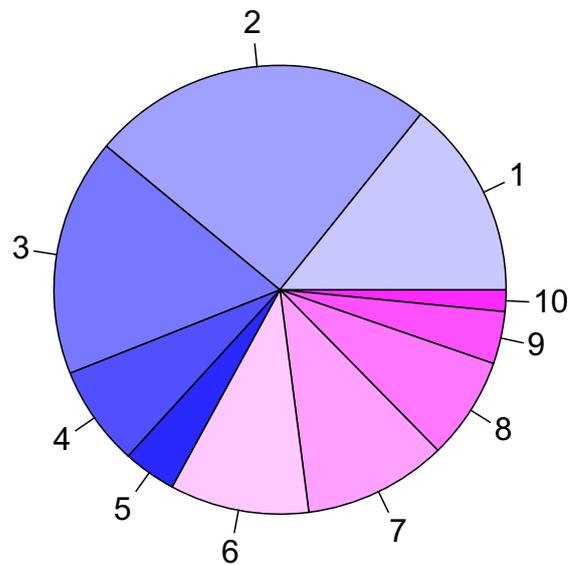
Возраст



Пол / Возраст



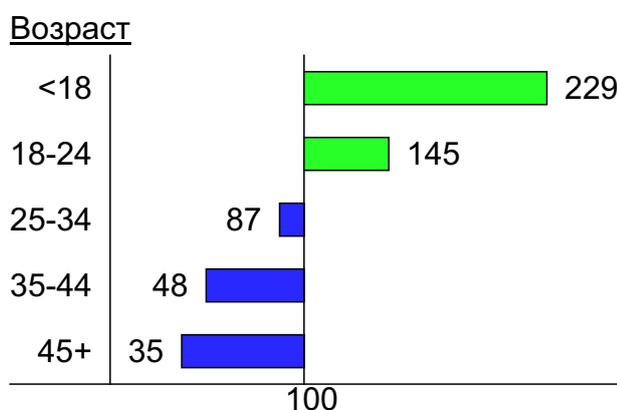
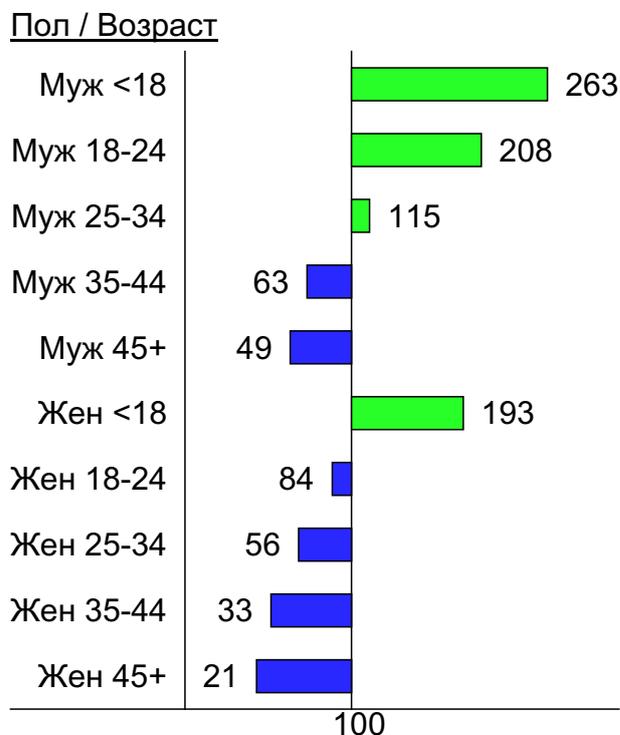
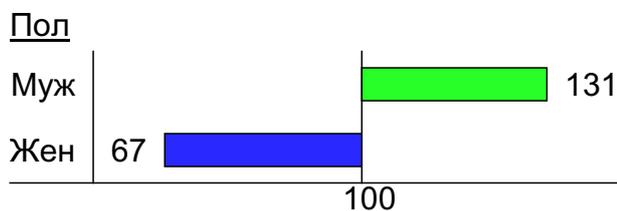
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



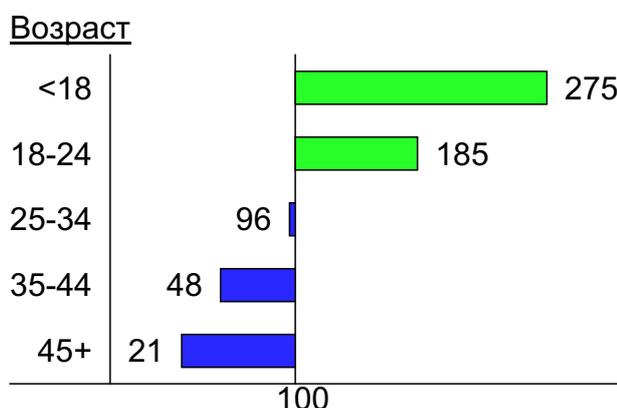
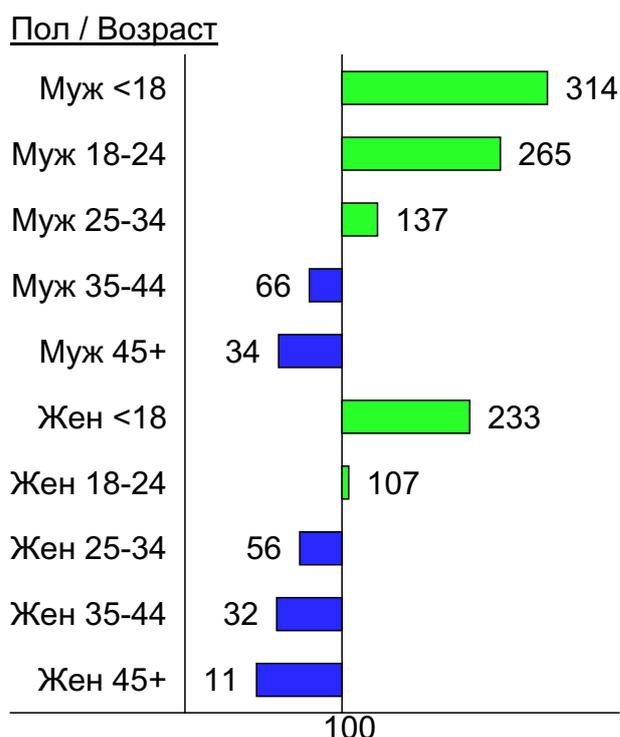
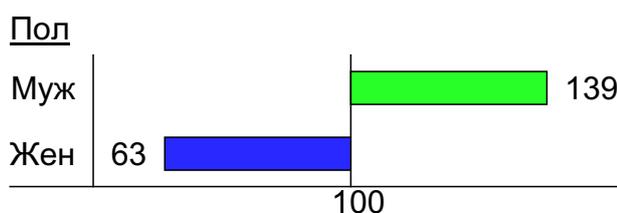
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

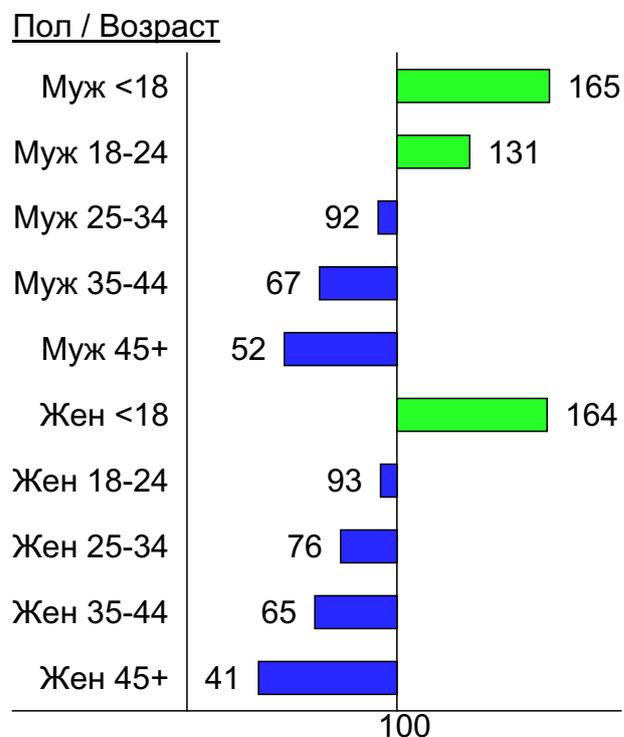
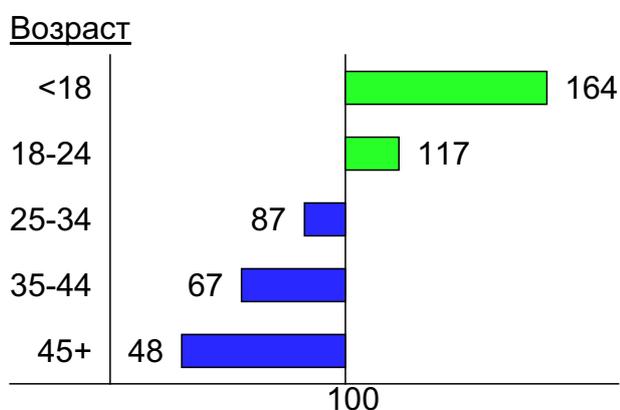
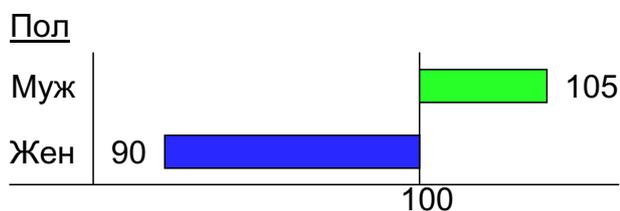


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

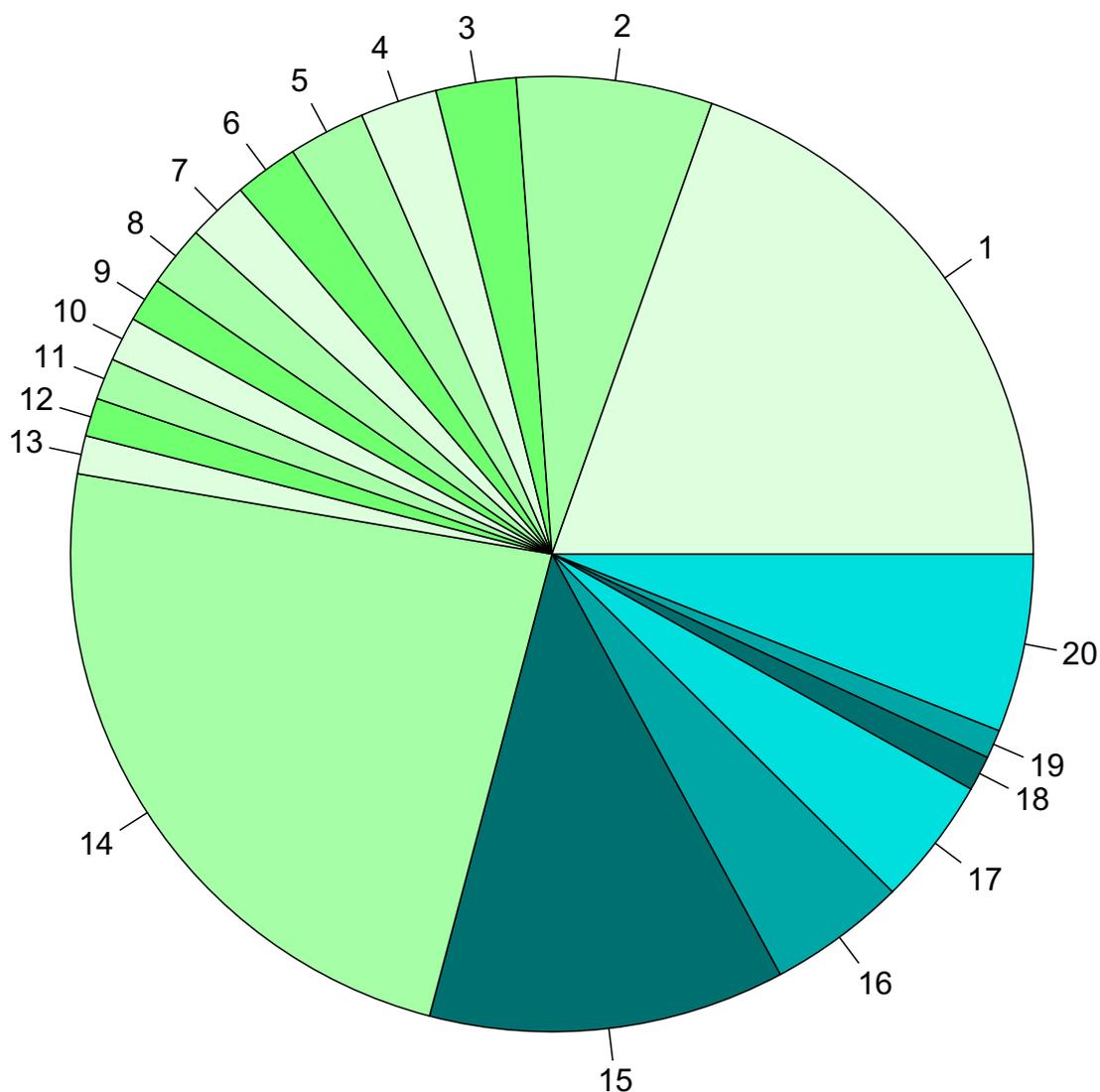


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.6%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Краснодар - 2.6%
- 5: Новосибирск - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.2%
- 7: Самара - 2.0%
- 8: Ростов-на-Дону - 2.0%
- 9: Челябинск - 1.5%
- 10: Уфа - 1.5%
- 11: Казань - 1.4%
- 12: Пермь - 1.3%
- 13: Воронеж - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 23.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.0%
- 16: Казахстан - 4.6%
- 17: Беларусь - 4.3%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Киргизия - 1.0%
- 20: Остальные страны - 6.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	658 (70.9%)	658 (72.5%)	654 (72.2%)
Украина	111 (12.0%)	104 (11.5%)	106 (11.7%)
Казахстан	43 (4.6%)	31 (3.4%)	34 (3.8%)
Беларусь	40 (4.3%)	41 (4.5%)	39 (4.3%)
Крым	11 (1.2%)	9.4 (1.0%)	9.7 (1.1%)
Киргизия	9 (1.0%)	6.6 (0.7%)	7.6 (0.8%)
Узбекистан	6.5 (0.7%)	7 (0.8%)	6.4 (0.7%)
США	6 (0.6%)	4.9 (0.5%)	5.2 (0.6%)
Молдавия	5.5 (0.6%)	6.9 (0.8%)	6.1 (0.7%)
Германия	3.4 (0.4%)	3.3 (0.4%)	3.3 (0.4%)
Латвия	3.1 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Армения	2.5 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Азербайджан	2.4 (0.3%)	2.7 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Израиль	2.2 (0.2%)	2.6 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Таджикистан	2.2 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Польша	2.2 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Нидерланды	1.8 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Великобритания	1.8 (0.2%)	2.5 (0.3%)	2.2 (0.2%)
Грузия	1.4 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Другие	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.5 (0.2%)
Литва	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Чехия	0.96 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Эстония	0.93 (0.1%)	0.84 (0.1%)	1 (0.1%)
Франция	0.89 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.68 (0.1%)
Испания	0.71 (0.1%)	1 (0.1%)	0.81 (0.1%)
Турция	0.61 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.76 (0.1%)
Канада	0.61 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Италия	0.61 (0.1%)	0.39 (0.0%)	0.59 (0.1%)
Финляндия	0.54 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.44 (0.0%)
Китай	0.46 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.49 (0.1%)
Болгария	0.36 (0.0%)	0.55 (0.1%)	0.44 (0.0%)
Румыния	0.36 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Венгрия	0.36 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Туркмения	0.32 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Япония	0.32 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Швеция	0.29 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Таиланд	0.29 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Норвегия	0.29 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Швейцария	0.25 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Австрия	0.21 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Греция	0.21 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Вьетнам	0.11 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Португалия	0.11 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Южная Корея	0.11 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.22 (0.0%)
ОАЭ	0.11 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Египет	0.11 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Гонконг	0.11 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Австралия	0.071 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Ирландия	0.071 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Кипр	0.071 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)
сумма выбранных	925.853 (99.8%)	903.843 (99.7%)	903.29 (99.7%)
всего	928 (100%)	907 (100%)	906 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	182 (27.7%)	189 (28.7%)	185 (28.2%)
Санкт-Петербург	61 (9.3%)	57 (8.7%)	59 (9.0%)
Екатеринбург	25 (3.8%)	25 (3.8%)	25 (3.8%)
Краснодар	24 (3.6%)	24 (3.6%)	24 (3.7%)
Новосибирск	24 (3.6%)	23 (3.5%)	24 (3.7%)
Нижний Новгород	20 (3.0%)	19 (2.9%)	20 (3.1%)
Самара	19 (2.9%)	20 (3.0%)	20 (3.1%)
Ростов-на-Дону	19 (2.9%)	17 (2.6%)	17 (2.6%)
Челябинск	14 (2.1%)	14 (2.1%)	14 (2.1%)
Уфа	14 (2.1%)	17 (2.6%)	16 (2.4%)
Казань	13 (2.0%)	14 (2.1%)	14 (2.1%)
Пермь	12 (1.8%)	10 (1.5%)	11 (1.7%)
Воронеж	12 (1.8%)	12 (1.8%)	11 (1.7%)
Красноярск	9.1 (1.4%)	8.1 (1.2%)	8.8 (1.3%)
Иркутск	8.8 (1.3%)	7.6 (1.2%)	8.4 (1.3%)
Саратов	8 (1.2%)	8 (1.2%)	7.6 (1.2%)
Хабаровск	7.8 (1.2%)	7.5 (1.1%)	7.8 (1.2%)
Владивосток	7.4 (1.1%)	7.9 (1.2%)	8.2 (1.3%)
Омск	7.4 (1.1%)	6.7 (1.0%)	6.8 (1.0%)
Кемерово	7.3 (1.1%)	6.8 (1.0%)	6.9 (1.1%)
Волгоград	6.3 (1.0%)	6.2 (0.9%)	6 (0.9%)
Ставрополь	5.4 (0.8%)	6.1 (0.9%)	5.7 (0.9%)
Ханты-Мансийск	5.4 (0.8%)	4.4 (0.7%)	5 (0.8%)
Томск	5.4 (0.8%)	5.2 (0.8%)	5.2 (0.8%)
Тюмень	5.2 (0.8%)	5.7 (0.9%)	4.9 (0.7%)
Ульяновск	5.2 (0.8%)	4.6 (0.7%)	4.8 (0.7%)
Барнаул	5 (0.8%)	5.5 (0.8%)	5.4 (0.8%)
Ижевск	5 (0.8%)	5.6 (0.9%)	5.1 (0.8%)
Ярославль	5 (0.8%)	5.3 (0.8%)	5 (0.8%)
Владимир	4.8 (0.7%)	3.4 (0.5%)	3.6 (0.5%)
Калининград	4.8 (0.7%)	4.3 (0.7%)	4.1 (0.6%)
Белгород	4.6 (0.7%)	3.2 (0.5%)	3.6 (0.5%)
Тула	4.5 (0.7%)	4.7 (0.7%)	4.4 (0.7%)
Оренбург	4.4 (0.7%)	4.4 (0.7%)	4.5 (0.7%)
Тверь	4.1 (0.6%)	4.4 (0.7%)	4.2 (0.6%)
Киров	3.5 (0.5%)	4.1 (0.6%)	3.7 (0.6%)
Пенза	3.3 (0.5%)	3.5 (0.5%)	3.1 (0.5%)
Рязань	3.2 (0.5%)	3.5 (0.5%)	3.3 (0.5%)
Тольятти	3.1 (0.5%)	3.2 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Чебоксары	3.1 (0.5%)	3.1 (0.5%)	2.9 (0.4%)
Махачкала	2.9 (0.4%)	2.9 (0.4%)	3.2 (0.5%)
Липецк	2.9 (0.4%)	3.6 (0.5%)	2.9 (0.4%)
Вологда	2.9 (0.4%)	2.7 (0.4%)	2.9 (0.4%)
Йошкар-Ола	2.9 (0.4%)	1.8 (0.3%)	2 (0.3%)
Брянск	2.7 (0.4%)	2.3 (0.3%)	2.6 (0.4%)
Курган	2.5 (0.4%)	3.2 (0.5%)	2.8 (0.4%)
Петрозаводск	2.5 (0.4%)	2.1 (0.3%)	2.3 (0.4%)
Иваново	2.5 (0.4%)	2.8 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Курск	2.5 (0.4%)	2 (0.3%)	2.3 (0.4%)
Тамбов	2.4 (0.4%)	2.4 (0.4%)	2.3 (0.4%)
сумма выбранных	612.8 (93.1%)	609.8 (92.7%)	608.1 (92.8%)
всего	658 (100%)	658 (100%)	655 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		7,504	31.3 %	1456
в том числе	Ноутбуки	3,421	14.3 %	1573
	Компьютерные комплектующие	3,124	13.0 %	2201
	Принтеры	981	4.1 %	1481
	Мониторы	763	3.2 %	2530
	Планшетные ПК	528	2.2 %	1465
Аудио, Видео, Фото		2,383	9.9 %	1108
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,160	4.8 %	1165
	Аудио-техника	625	2.6 %	1028
	Видеоаппаратура	608	2.5 %	1414
	Фотоаппараты	531	2.2 %	1982
Образование		4,091	17.0 %	816
в том числе	Иностранные языки	2,716	11.3 %	838
	Образование высшее	1,425	5.9 %	1114
	Образование для детей	948	3.9 %	983
	Образование за рубежом	118	0.5 %	1744
Телефоны, связь		5,670	23.6 %	724
в том числе	Мобильные телефоны	4,708	19.6 %	789
	Мобильные приложения и услуги	2,816	11.7 %	728
	Навигация	320	1.3 %	1127
	Стационарная связь	193	0.8 %	1650
Бизнес		7,082	29.5 %	699
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,173	21.6 %	749
	Бухгалтерия	2,167	9.0 %	679
	Реклама	1,353	5.6 %	1405
	Аудит, консалтинг	187	0.8 %	1601
Финансы		3,046	12.7 %	642
в том числе	Валюта	1,322	5.5 %	726
	Кредиты	1,207	5.0 %	722
	Страхование	867	3.6 %	757
	Фондовый рынок	304	1.3 %	1033
	Вклады, депозиты	188	0.8 %	769
	Денежные переводы	120	0.5 %	1296
Выставки, концерты, театры, кино		2,315	9.6 %	621
Бытовая техника		2,331	9.7 %	547
Недвижимость		4,278	17.8 %	519
в том числе	Квартиры	3,088	12.9 %	546
	Загородная недвижимость	746	3.1 %	614
	Земля	554	2.3 %	711
	Ипотека	468	1.9 %	781
	Коммерческая недвижимость	368	1.5 %	1069
	Гаражи	324	1.3 %	815
	Зарубежная недвижимость	135	0.6 %	993
Отдых, туризм, путешествия		2,670	11.1 %	505
в том числе	Отдых за рубежом	1,559	6.5 %	584
	Отдых в России и Украине	1,552	6.5 %	516

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		4,344	18.1 %	481
в том числе	Иномарки	3,453	14.4 %	496
	Отечественные авто	974	4.1 %	557
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	654	2.7 %	716
	Колёса, Шины	517	2.2 %	752
	Автострахование	393	1.6 %	998
Дом и семья		6,261	26.1 %	390
в том числе	Кулинария, рецепты	4,739	19.7 %	379
	Собаки	1,416	5.9 %	574
	Кошки	1,101	4.6 %	589
	Детские сады	682	2.8 %	673
	Маленькие дети	412	1.7 %	650
Медицина, здоровье		8,485	35.3 %	389
в том числе	Беременность и роды	1,616	6.7 %	391
	Диеты	1,392	5.8 %	501
	Стоматология	910	3.8 %	640
	Лишний вес	889	3.7 %	532
	Спорт, фитнес, йога	820	3.4 %	772
	Зрение	465	1.9 %	824

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

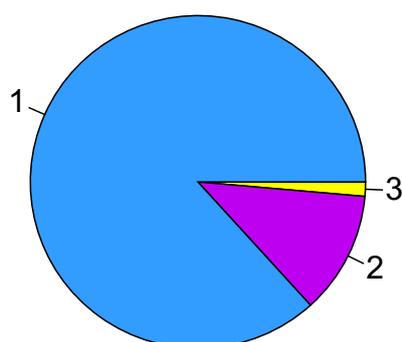
Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	26,109 (78.5%)	28,407 (78.0%)	27,499 (78.3%)
Закладки	3,580 (10.8%)	3,565 (9.8%)	3,486 (9.9%)
Внутренние	3,157 (9.5%)	3,919 (10.8%)	3,608 (10.3%)
Сайты	304 (0.9%)	352 (1.0%)	350 (1.0%)
Соц. сети	115 (0.3%)	197 (0.5%)	167 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	33,265 (100%)	36,440 (100%)	35,110 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

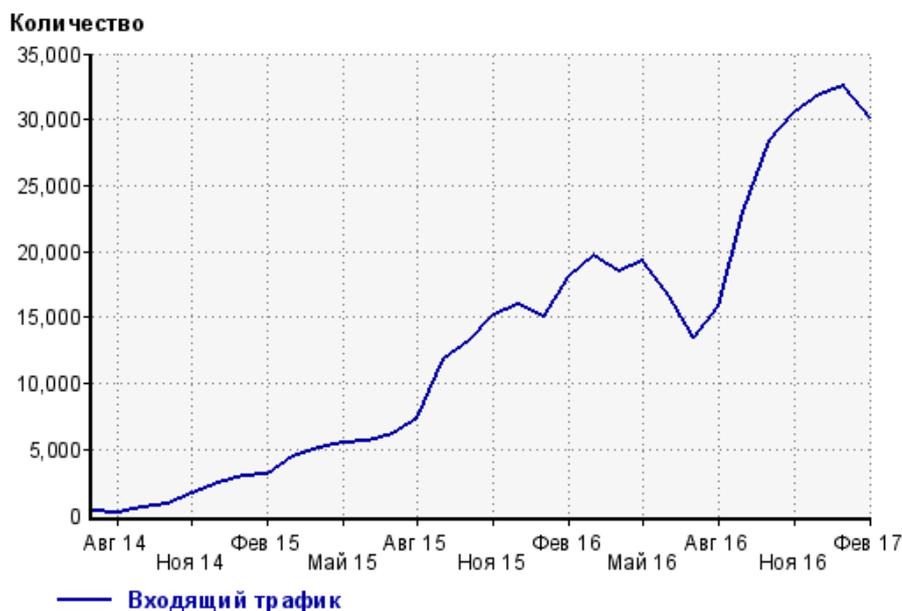
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

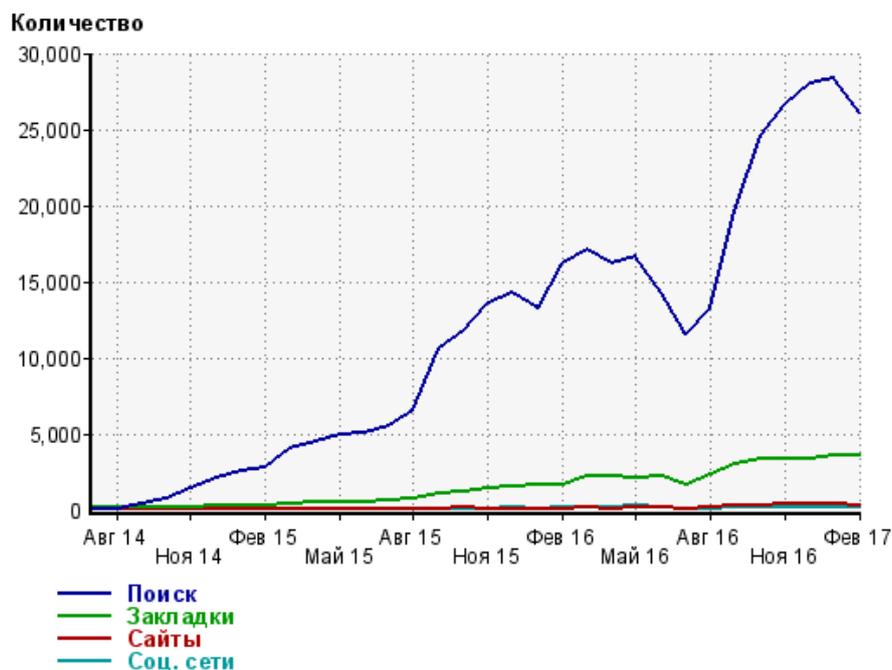


- 1: Поиск - 86.7%
- 2: Закладки - 11.9%
- 3: Другие - 1.4%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

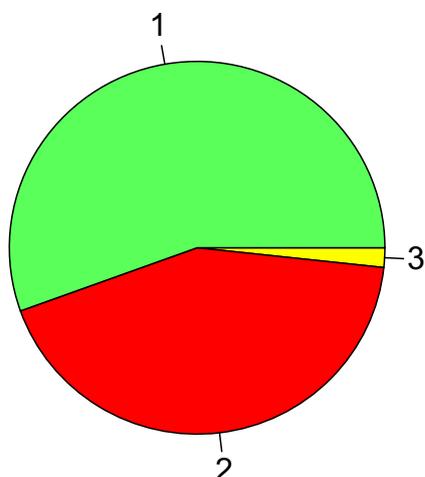


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 14	30	211	24	1
Авг 14	57	119	45	1
Сен 14	396	143	28	3
Окт 14	696	118	44	3
Ноя 14	1,373	171	111	10
Дек 14	2,092	267	69	14
Янв 15	2,599	327	67	11
Фев 15	2,778	313	38	37
Мар 15	3,995	366	84	32
Апр 15	4,505	550	83	15
Май 15	4,976	522	39	17
Июн 15	5,041	506	34	16
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

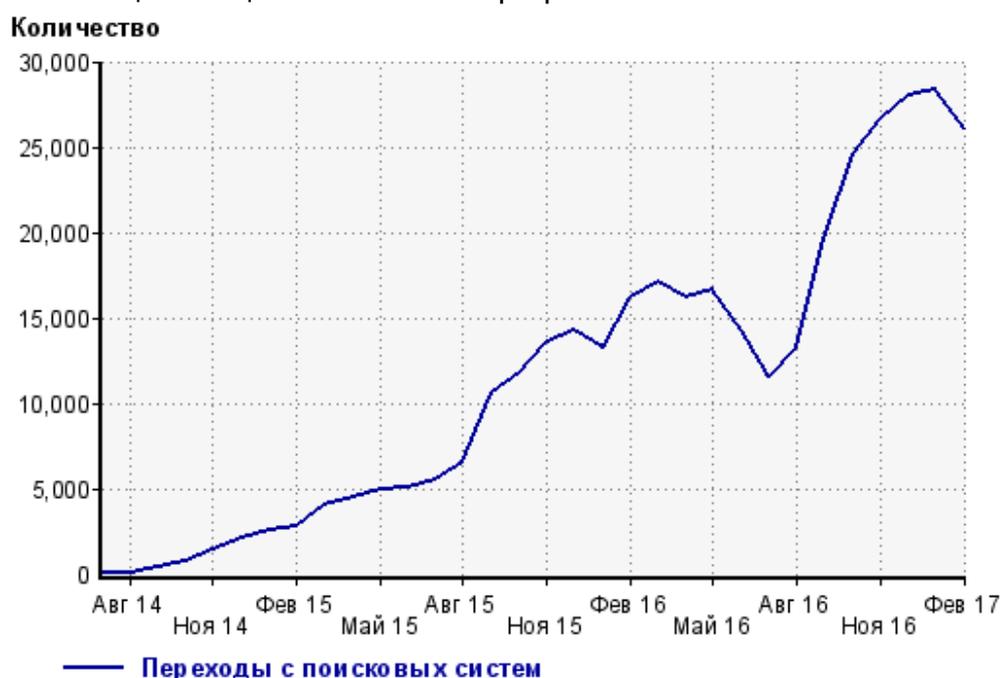
	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	14,491 (55.5%)	16,222 (57.1%)	15,507 (56.4%)
Google	11,176 (42.8%)	11,730 (41.3%)	11,542 (42.0%)
Search.Mail.ru	316 (1.2%)	332 (1.2%)	315 (1.1%)
Rambler	82 (0.3%)	79 (0.3%)	91 (0.3%)
Nigma	27 (0.1%)	30 (0.1%)	27 (0.1%)
Bing	15 (0.1%)	7 (0.0%)	11 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	4 (0.0%)	1 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	2 (0.0%)	0 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	26,109 (100%)	28,407 (100%)	27,495 (100.0%)
всего	26,109 (100%)	28,407 (100%)	27,499 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

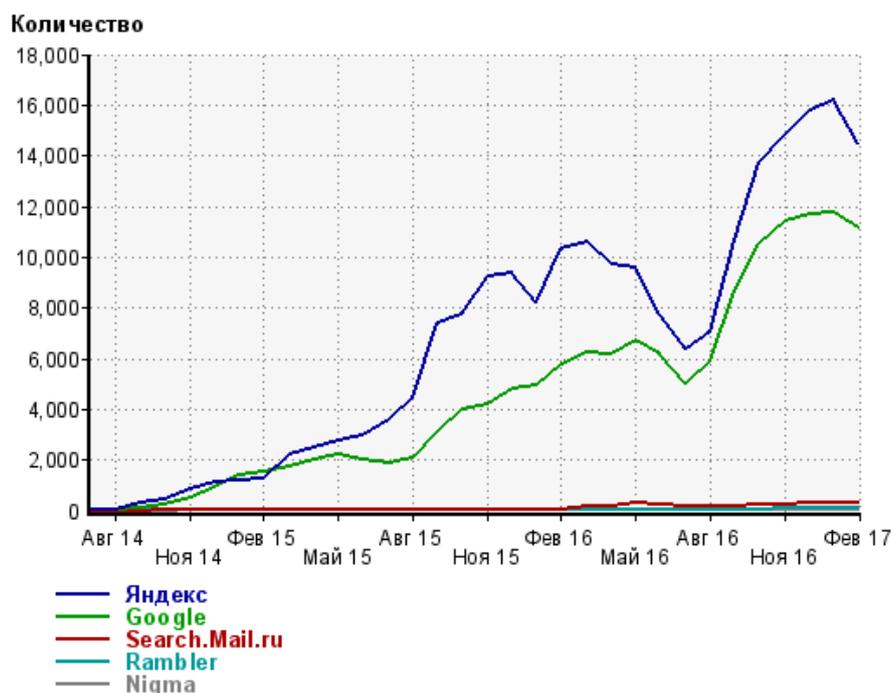


- 1: Яндекс - 55.5%
- 2: Google - 42.8%
- 3: Остальные поисковики - 1.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Июл 14	21	8	0	0	0
Авг 14	35	20	0	2	0
Сен 14	320	74	0	2	0
Окт 14	419	270	3	3	0
Ноя 14	825	534	5	7	1
Дек 14	1,140	930	13	5	2
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22
Янв 16	8,206	4,914	66	48	30
Фев 16	10,317	5,745	57	63	20
Мар 16	10,625	6,260	183	55	12
Апр 16	9,722	6,164	195	53	12
Май 16	9,585	6,715	299	49	20
Июн 16	7,716	6,204	210	59	11
Июл 16	6,351	4,985	174	42	12
Авг 16	7,071	5,918	149	42	23
Сен 16	10,662	8,668	171	27	23
Окт 16	13,743	10,524	265	36	19
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	29
Дек 16	15,809	11,722	297	113	24
Янв 17	16,222	11,730	332	79	30
Фев 17	14,491	11,176	316	82	27

Структура месячной поисковой аудитории сайта

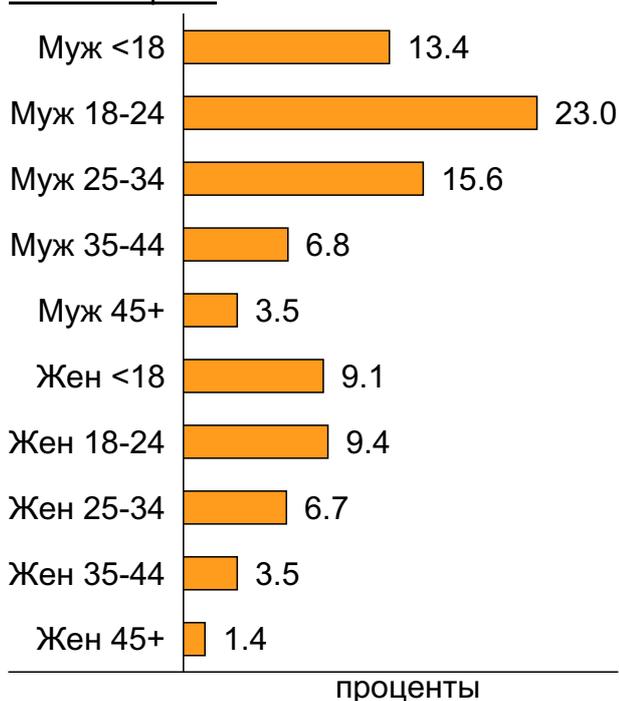
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,205 (13.4%)	2,195 (9.1%)	5,400 (22.5%)
18-24	5,512 (23.0%)	2,254 (9.4%)	7,766 (32.4%)
25-34	3,742 (15.6%)	1,619 (6.7%)	5,361 (22.3%)
35-44	1,633 (6.8%)	837 (3.5%)	2,470 (10.3%)
45+	841 (3.5%)	341 (1.4%)	1,182 (4.9%)
Любой возраст	14,933 (62.2%)	7,246 (30.2%)	22,179 (92.4%)

Пол / Возраст



Пол



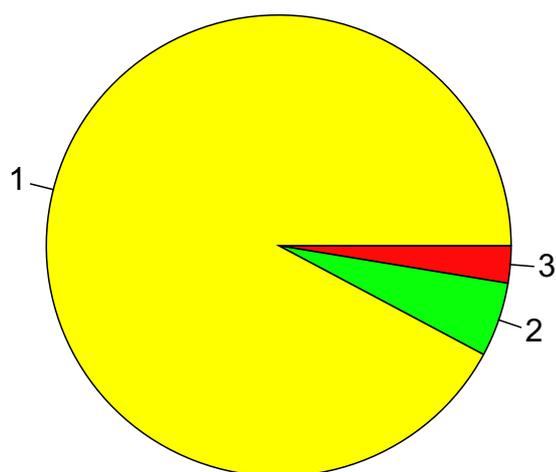
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

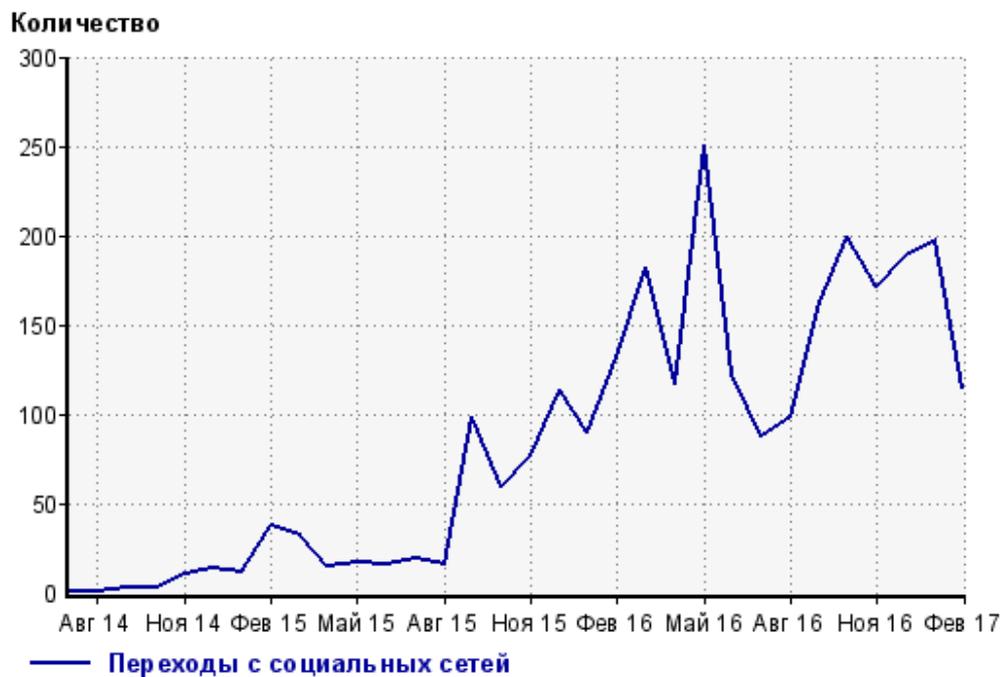
	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	106 (92.2%)	185 (93.9%)	155 (92.8%)
facebook.com	6 (5.2%)	6 (3.0%)	6 (3.6%)
plus.google.com	3 (2.6%)	1 (0.5%)	1 (0.6%)
всего	115 (100%)	197 (100%)	167 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

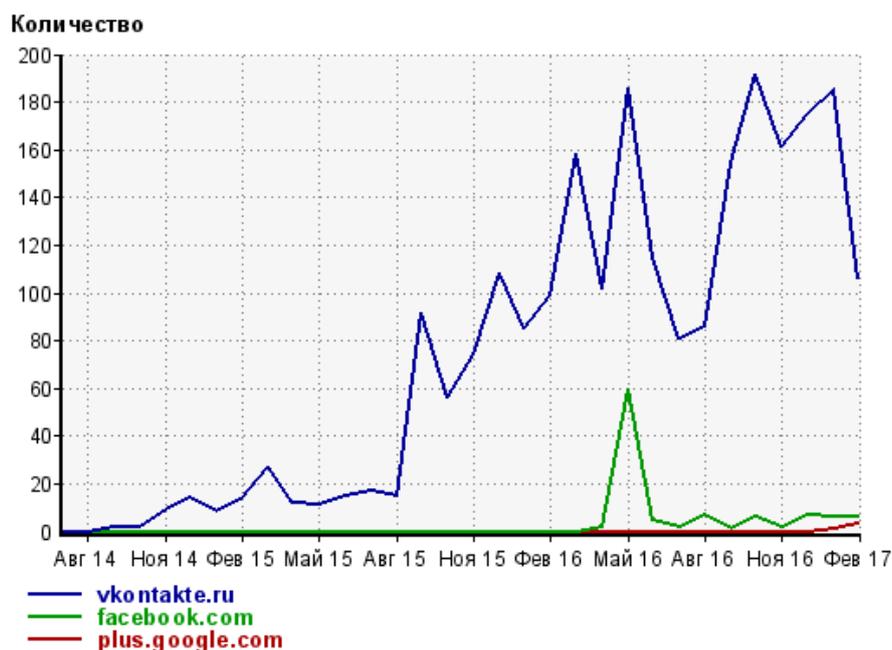


- 1: vkontakte.ru - 92.2%
- 2: facebook.com - 5.2%
- 3: plus.google.com - 2.6%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

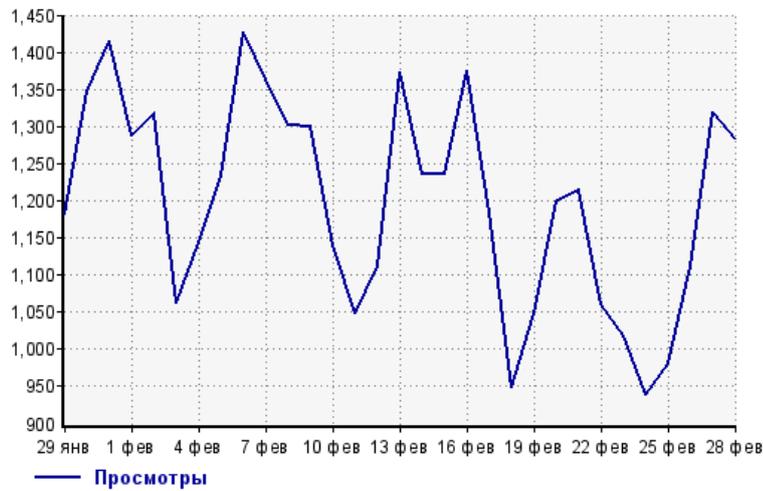


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	plus.google.com
Июл 14	0	0	0
Авг 14	0	0	0
Сен 14	2	0	0
Окт 14	2	0	0
Ноя 14	9	0	0
Дек 14	14	0	0
Янв 15	8	0	0
Фев 15	14	0	0
Мар 15	27	0	0
Апр 15	12	0	0
Май 15	11	0	0
Июн 15	15	0	0
Июл 15	17	0	0
Авг 15	15	0	0
Сен 15	92	0	0
Окт 15	56	0	0
Ноя 15	74	0	0
Дек 15	108	0	0
Янв 16	85	0	0
Фев 16	99	0	0
Мар 16	158	0	0
Апр 16	102	2	0
Май 16	186	60	0
Июн 16	115	5	0
Июл 16	81	2	0
Авг 16	86	7	0
Сен 16	155	1	0
Окт 16	192	6	0
Ноя 16	161	2	0
Дек 16	175	7	0
Янв 17	185	6	1
Фев 17	106	6	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

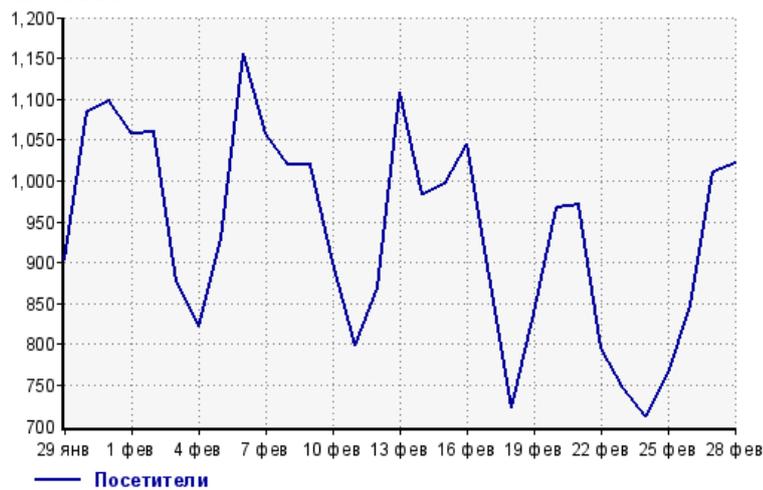
Количество



29 янв:	1,181	14 фев:	1,235
30 янв:	1,347	15 фев:	1,235
31 янв:	1,415	16 фев:	1,375
1 фев:	1,288	17 фев:	1,183
2 фев:	1,318	18 фев:	948
3 фев:	1,063	19 фев:	1,049
4 фев:	1,144	20 фев:	1,199
5 фев:	1,233	21 фев:	1,213
6 фев:	1,428	22 фев:	1,061
7 фев:	1,364	23 фев:	1,018
8 фев:	1,301	24 фев:	938
9 фев:	1,299	25 фев:	980
10 фев:	1,141	26 фев:	1,113
11 фев:	1,049	27 фев:	1,320
12 фев:	1,112	28 фев:	1,284
13 фев:	1,374		

Размер аудитории сайта

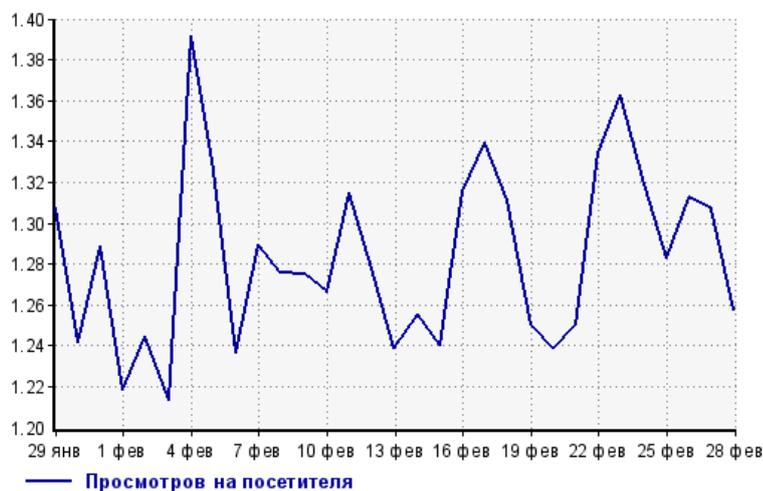
Количество



29 янв:	903	14 фев:	984
30 янв:	1,085	15 фев:	996
31 янв:	1,098	16 фев:	1,045
1 фев:	1,057	17 фев:	883
2 фев:	1,059	18 фев:	723
3 фев:	876	19 фев:	839
4 фев:	822	20 фев:	968
5 фев:	930	21 фев:	970
6 фев:	1,155	22 фев:	795
7 фев:	1,058	23 фев:	747
8 фев:	1,020	24 фев:	711
9 фев:	1,019	25 фев:	764
10 фев:	901	26 фев:	848
11 фев:	798	27 фев:	1,010
12 фев:	870	28 фев:	1,021
13 фев:	1,109		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



29 янв:	1.3	14 фев:	1.3
30 янв:	1.2	15 фев:	1.2
31 янв:	1.3	16 фев:	1.3
1 фев:	1.2	17 фев:	1.3
2 фев:	1.2	18 фев:	1.3
3 фев:	1.2	19 фев:	1.3
4 фев:	1.4	20 фев:	1.2
5 фев:	1.3	21 фев:	1.3
6 фев:	1.2	22 фев:	1.3
7 фев:	1.3	23 фев:	1.4
8 фев:	1.3	24 фев:	1.3
9 фев:	1.3	25 фев:	1.3
10 фев:	1.3	26 фев:	1.3
11 фев:	1.3	27 фев:	1.3
12 фев:	1.3	28 фев:	1.3
13 фев:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

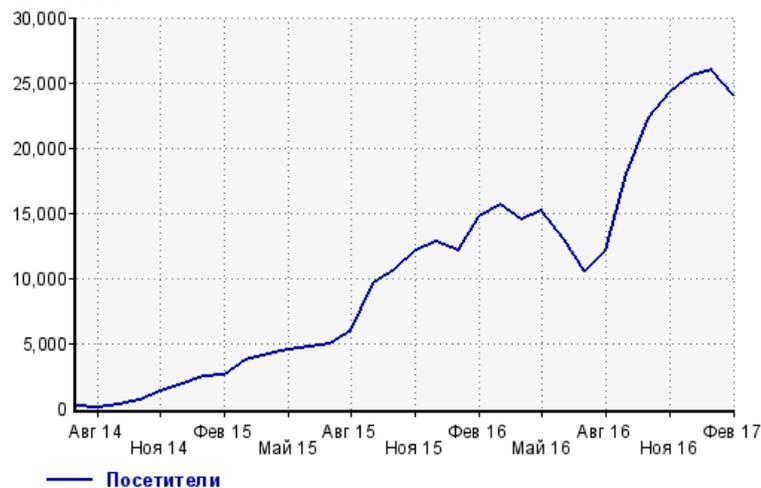
Количество



Июл 14:	928	Ноя 15:	16,779
Авг 14:	695	Дек 15:	18,129
Сен 14:	2,043	Янв 16:	17,719
Окт 14:	1,402	Фев 16:	20,631
Ноя 14:	2,410	Мар 16:	22,247
Дек 14:	3,063	Апр 16:	20,998
Янв 15:	3,973	Май 16:	21,908
Фев 15:	3,906	Июн 16:	18,718
Мар 15:	5,179	Июл 16:	15,330
Апр 15:	5,726	Авг 16:	18,026
Май 15:	6,039	Сен 16:	25,791
Июн 15:	6,338	Окт 16:	32,040
Июл 15:	6,942	Ноя 16:	34,044
Авг 15:	8,145	Дек 16:	35,625
Сен 15:	13,043	Янв 17:	36,440
Окт 15:	14,583	Фев 17:	33,265

Размер аудитории сайта

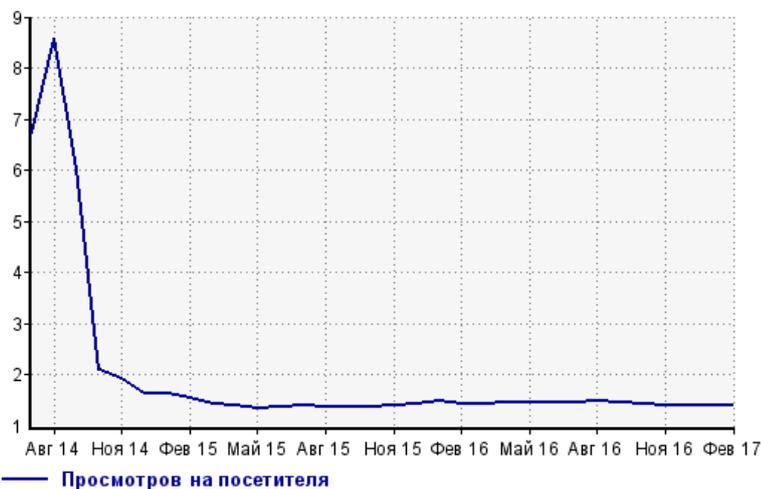
Количество



Июл 14:	138	Ноя 15:	12,126
Авг 14:	81	Дек 15:	12,784
Сен 14:	339	Янв 16:	12,069
Окт 14:	672	Фев 16:	14,668
Ноя 14:	1,267	Мар 16:	15,604
Дек 14:	1,904	Апр 16:	14,477
Янв 15:	2,430	Май 16:	15,160
Фев 15:	2,557	Июн 16:	12,996
Мар 15:	3,670	Июл 16:	10,525
Апр 15:	4,145	Авг 16:	12,092
Май 15:	4,513	Сен 16:	17,958
Июн 15:	4,698	Окт 16:	22,333
Июл 15:	4,968	Ноя 16:	24,294
Авг 15:	5,974	Дек 16:	25,522
Сен 15:	9,619	Янв 17:	25,961
Окт 15:	10,599	Фев 17:	24,003

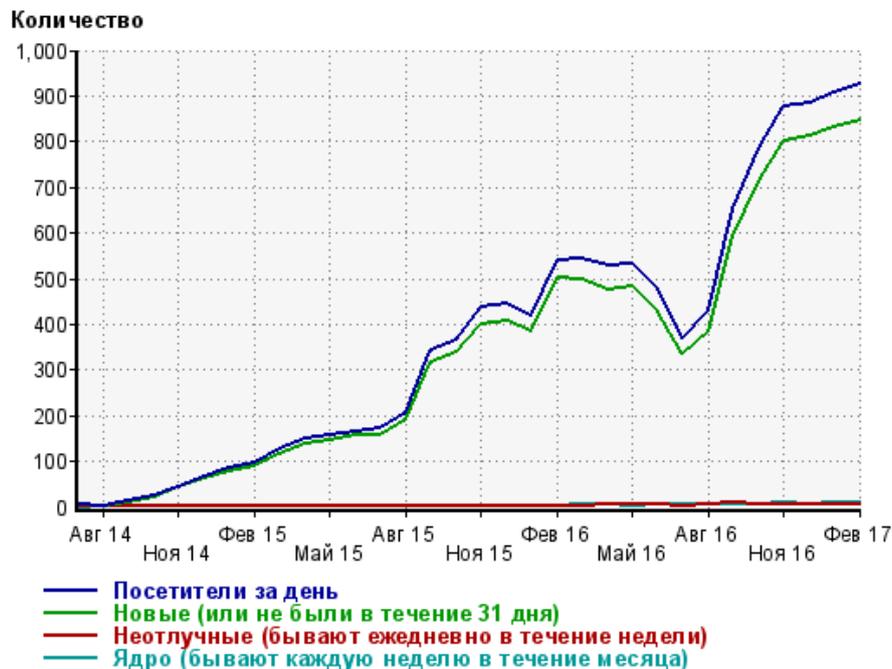
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



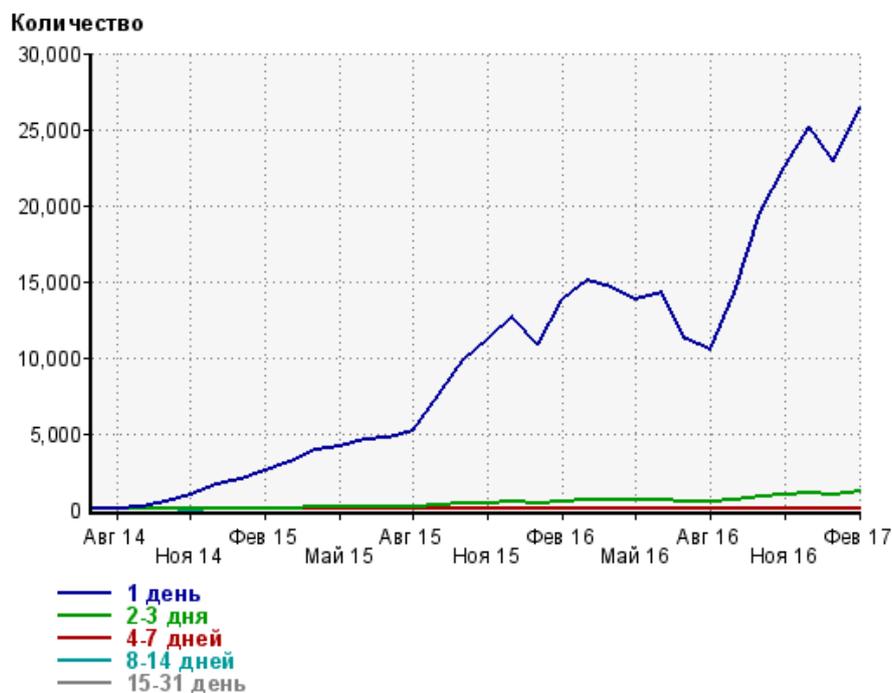
Июл 14:	6.7	Ноя 15:	1.4
Авг 14:	8.6	Дек 15:	1.4
Сен 14:	6.0	Янв 16:	1.5
Окт 14:	2.1	Фев 16:	1.4
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	1.4
Дек 14:	1.6	Апр 16:	1.5
Янв 15:	1.6	Май 16:	1.4
Фев 15:	1.5	Июн 16:	1.4
Мар 15:	1.4	Июл 16:	1.5
Апр 15:	1.4	Авг 16:	1.5
Май 15:	1.3	Сен 16:	1.4
Июн 15:	1.3	Окт 16:	1.4
Июл 15:	1.4	Ноя 16:	1.4
Авг 15:	1.4	Дек 16:	1.4
Сен 15:	1.4	Янв 17:	1.4
Окт 15:	1.4	Фев 17:	1.4

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	6.8	5.8	0.75	0
Авг 14	3.6	2.6	0.58	0.23
Сен 14	13.2	11.3	1.2	0.4
Окт 14	23.5	21.5	0.32	0.42
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	107	0.25	0.17	0.29	0.42
Авг 14	89.4	1.2	0.65	0.9	0.77
Сен 14	184	7.5	0.9	1.2	0.97
Окт 14	476	14.7	0.97	0.68	1
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	12,194 (40.5%)	13,802 (42.4%)	13,128 (41.7%)
google.ru	7,106 (23.6%)	7,640 (23.5%)	7,517 (23.9%)
Закладки	3,580 (11.9%)	3,565 (11.0%)	3,486 (11.1%)
google.com.ua	1,597 (5.3%)	1,637 (5.0%)	1,615 (5.1%)
yandex.ua	1,291 (4.3%)	1,352 (4.2%)	1,341 (4.3%)
google.com	816 (2.7%)	775 (2.4%)	805 (2.6%)
google.kz	672 (2.2%)	452 (1.4%)	509 (1.6%)
google.by	481 (1.6%)	614 (1.9%)	544 (1.7%)
yandex.by	477 (1.6%)	534 (1.6%)	505 (1.6%)
yandex.kz	353 (1.2%)	356 (1.1%)	354 (1.1%)
go.mail.ru	316 (1.0%)	332 (1.0%)	315 (1.0%)
Не веб-страница	179 (0.6%)	215 (0.7%)	217 (0.7%)
click.yandex.ru	167 (0.6%)	172 (0.5%)	168 (0.5%)
vk.com	88 (0.3%)	90 (0.3%)	96 (0.3%)
nova.rambler.ru	82 (0.3%)	79 (0.2%)	91 (0.3%)
google.lv	63 (0.2%)	47 (0.1%)	55 (0.2%)
duckduckgo.com	50 (0.2%)	41 (0.1%)	40 (0.1%)
google.co.il	45 (0.1%)	45 (0.1%)	42 (0.1%)
google.de	42 (0.1%)	67 (0.2%)	58 (0.2%)
google.am	37 (0.1%)	36 (0.1%)	35 (0.1%)
google.az	34 (0.1%)	56 (0.2%)	42 (0.1%)
google.pl	34 (0.1%)	35 (0.1%)	32 (0.1%)
google.com.tj	31 (0.1%)	18 (0.1%)	28 (0.1%)
nigma.ru	27 (0.1%)	30 (0.1%)	27 (0.1%)
adguard.com	27 (0.1%)	25 (0.1%)	25 (0.1%)
google.ee	20 (0.1%)	22 (0.1%)	22 (0.1%)
m.vk.com	18 (0.1%)	95 (0.3%)	58 (0.2%)
bing.com	16 (0.1%)	11 (0.0%)	13 (0.0%)
google.ge	14 (0.0%)	22 (0.1%)	17 (0.1%)
hello.yota.ru	14 (0.0%)	12 (0.0%)	10 (0.0%)
сумма выбранных	29,871 (99.2%)	32,177 (98.9%)	31,195 (99.0%)
всего	30,108 (100%)	32,521 (100%)	31,502 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

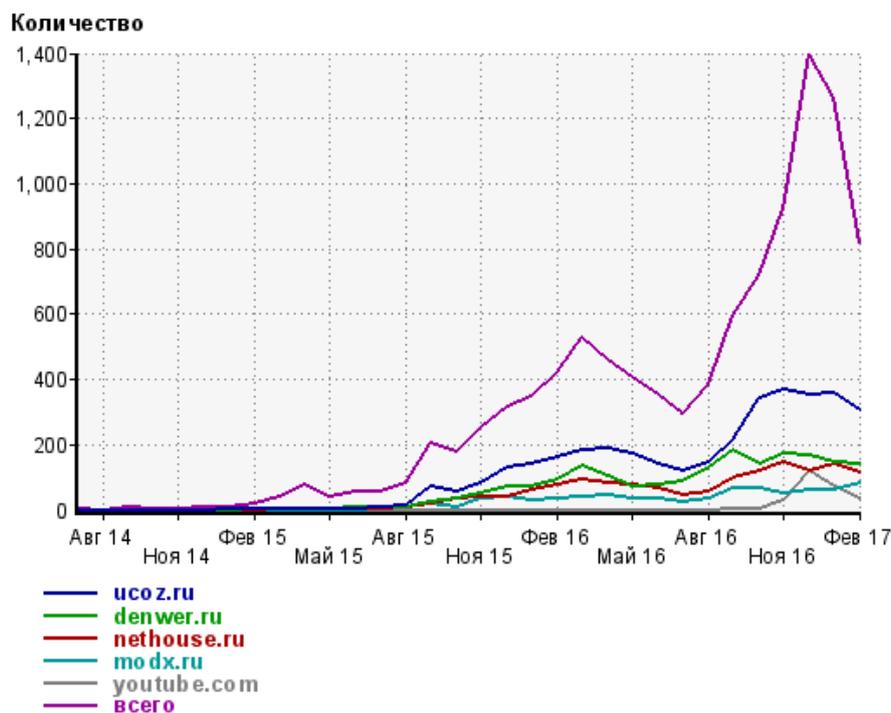
	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	307 (37.4%)	357 (28.2%)	339 (29.2%)
denwer.ru	138 (16.8%)	145 (11.5%)	149 (12.8%)
nethouse.ru	113 (13.8%)	143 (11.3%)	125 (10.8%)
modx.ru	82 (10.0%)	61 (4.8%)	67 (5.8%)
youtube.com	32 (3.9%)	74 (5.9%)	75 (6.5%)
googleads.g.doubleclick.net	30 (3.7%)	125 (9.9%)	111 (9.6%)
t.insigit.com	26 (3.2%)	54 (4.3%)	55 (4.7%)
vk.com	19 (2.3%)	53 (4.2%)	50 (4.3%)
surfearder.com	17 (2.1%)	15 (1.2%)	15 (1.3%)
profile-eu.exe.bid	16 (2.0%)	64 (5.1%)	59 (5.1%)
front.facetz.net	10 (1.2%)	44 (3.5%)	40 (3.4%)
kivlab.com	6 (0.7%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
dl.metabar.ru	5 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
go2.azinogo.com	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
ru.wordpress.org	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
fotoshow-pro.ru	2 (0.2%)	11 (0.9%)	7 (0.6%)
joomla.ru	2 (0.2%)	3 (0.2%)	2 (0.2%)
liveinternet.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
api.advpartners.org	1 (0.1%)	10 (0.8%)	7 (0.6%)
uddn.us	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
traflieb-mh.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
opendors.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
googlestroy.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fo.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
crystalmark.info	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	820 (100%)	1,160 (91.8%)	1,106 (95.3%)
всего	820 (100%)	1,264 (100%)	1,161 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	youtube.com	всего
Июл 14	0	0	0	0	0	3
Авг 14	0	0	0	0	0	0
Сен 14	0	0	0	0	0	6
Окт 14	0	0	0	0	0	1
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	3	0	0	0	18
Мар 15	1	3	2	0	0	41
Апр 15	2	2	1	0	0	75
Май 15	4	2	3	0	0	41
Июн 15	5	6	1	0	0	57
Июл 15	9	9	5	3	0	57
Авг 15	14	8	7	7	0	83
Сен 15	72	25	21	17	0	206
Окт 15	56	36	33	7	0	178
Ноя 15	80	53	41	33	0	254
Дек 15	131	71	42	41	0	317
Янв 16	141	71	61	29	0	346
Фев 16	162	95	75	34	0	419
Мар 16	181	137	94	42	0	530
Апр 16	188	101	83	43	0	459
Май 16	172	73	76	36	0	406
Июн 16	138	78	65	33	0	352
Июл 16	117	85	46	26	0	292
Авг 16	145	129	56	36	0	385
Сен 16	213	184	96	66	2	594
Окт 16	342	143	117	67	2	720
Ноя 16	366	174	148	50	29	923
Дек 16	353	166	119	59	121	1,399
Янв 17	357	145	143	61	74	1,264
Фев 17	307	138	113	82	32	820