

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за март 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	35,222	(+6% мес/мес)	
Посетителей	25,052	(+4% мес/мес)	
Доля мужчин	70.5 %		
Доля женщин	29.5 %		
Посетители младше 18 лет	26.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	36.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	22.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.1 %		
Посетители старше 44 лет	4.7 %		
Преобладающая страна - Россия	73.1 %		
Преобладающий регион - Москва	21.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	76.6 %	
Закладки	12.2 %	
Внутренние	9.3 %	
Сайты	1.4 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	26,991	(+3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	22,915	(+3% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,214 (16.8%)	2,388 (9.5%)	6,602 (26.4%)
18-24	6,774 (27.0%)	2,381 (9.5%)	9,155 (36.5%)
25-34	4,021 (16.1%)	1,549 (6.2%)	5,570 (22.2%)
35-44	1,805 (7.2%)	731 (2.9%)	2,536 (10.1%)
45+	851 (3.4%)	338 (1.3%)	1,189 (4.7%)
Любой возраст	17,665 (70.5%)	7,387 (29.5%)	25,052 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	311	189	252
18-24	229	78	152
25-34	107	47	79
35-44	63	26	44
45+	43	18	31
Любой возраст	137	60	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	369	223	299
18-24	291	99	194
25-34	129	47	87
35-44	66	25	45
45+	30	10.0	19
Любой возраст	146	56	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

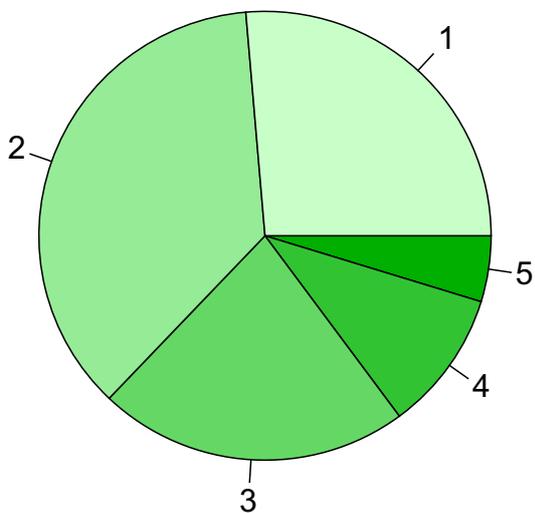
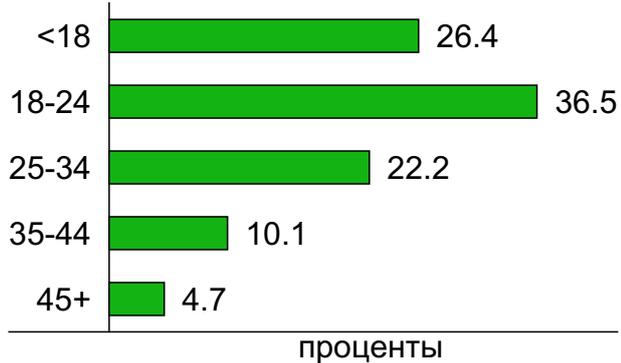
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	172	157	167
18-24	139	95	124
25-34	83	66	77
35-44	67	56	63
45+	47	39	44
Любой возраст	106	86	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Пол

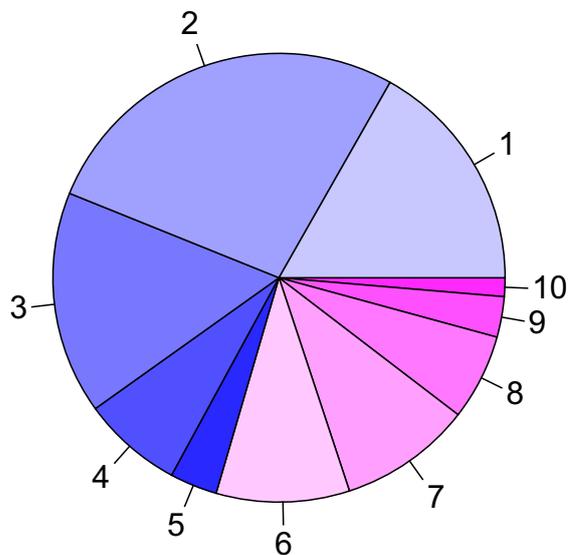
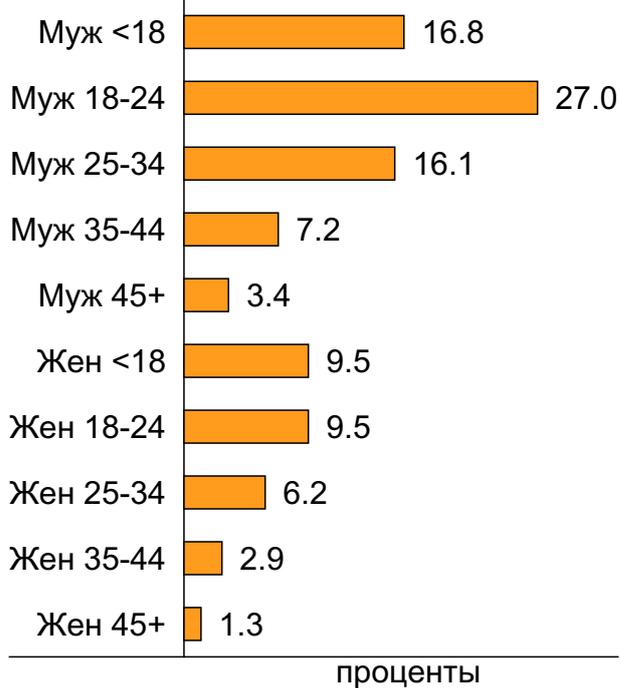


### Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

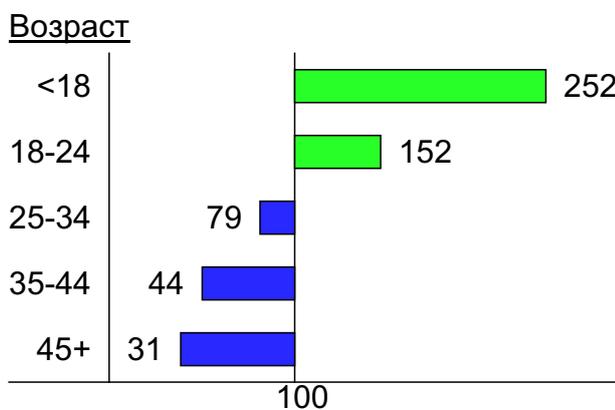
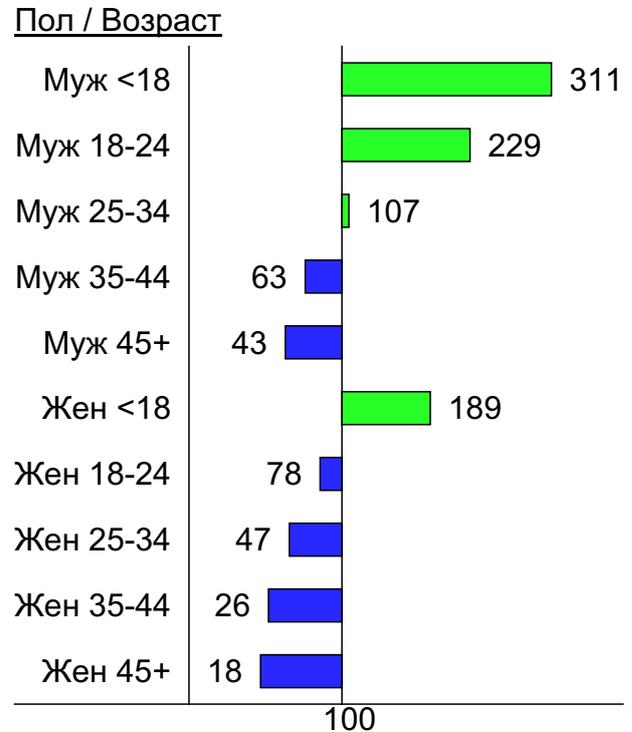
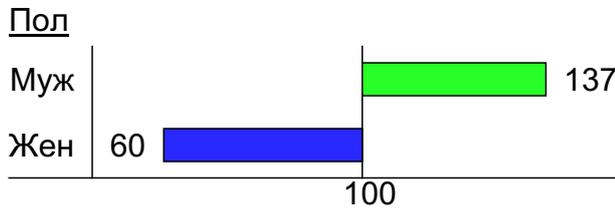
### Пол / Возраст



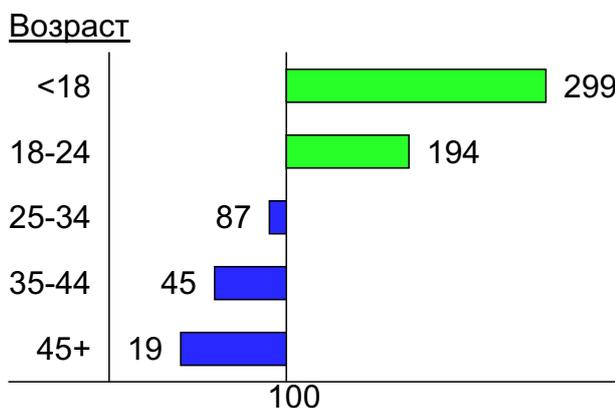
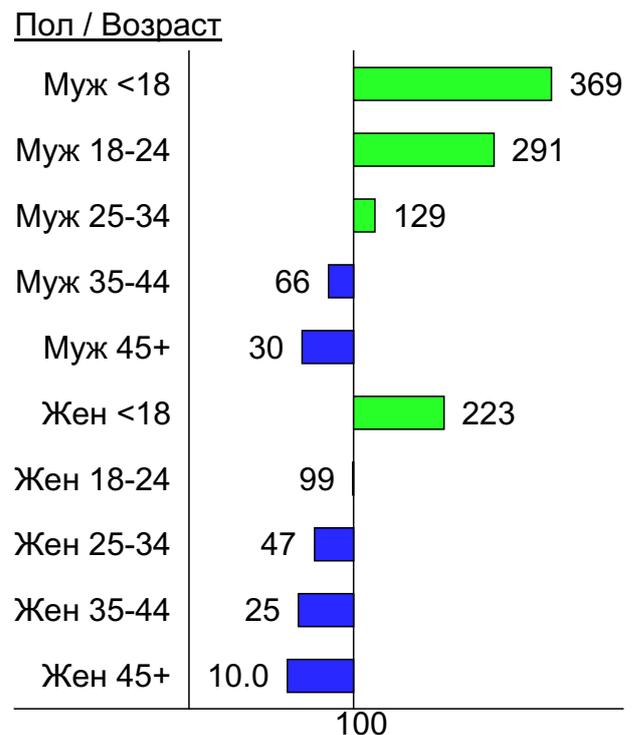
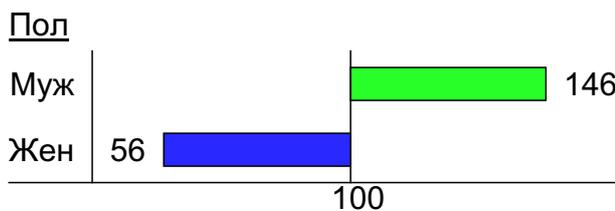
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

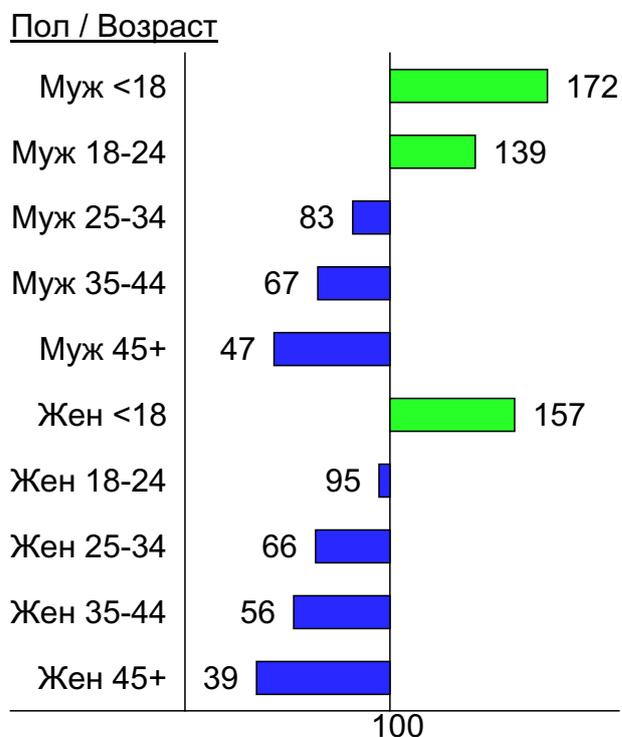
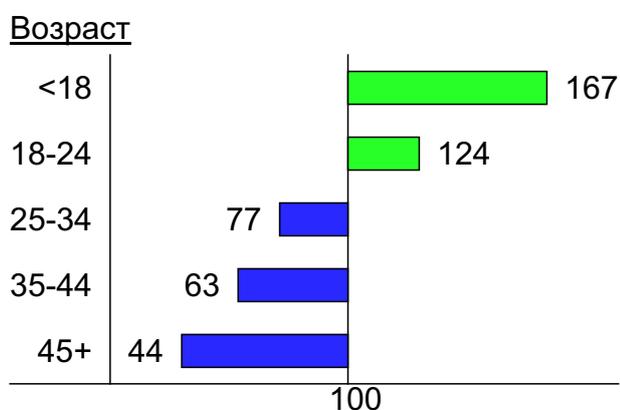
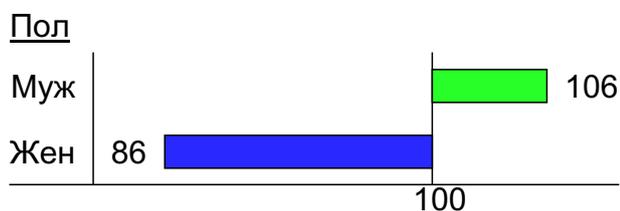


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

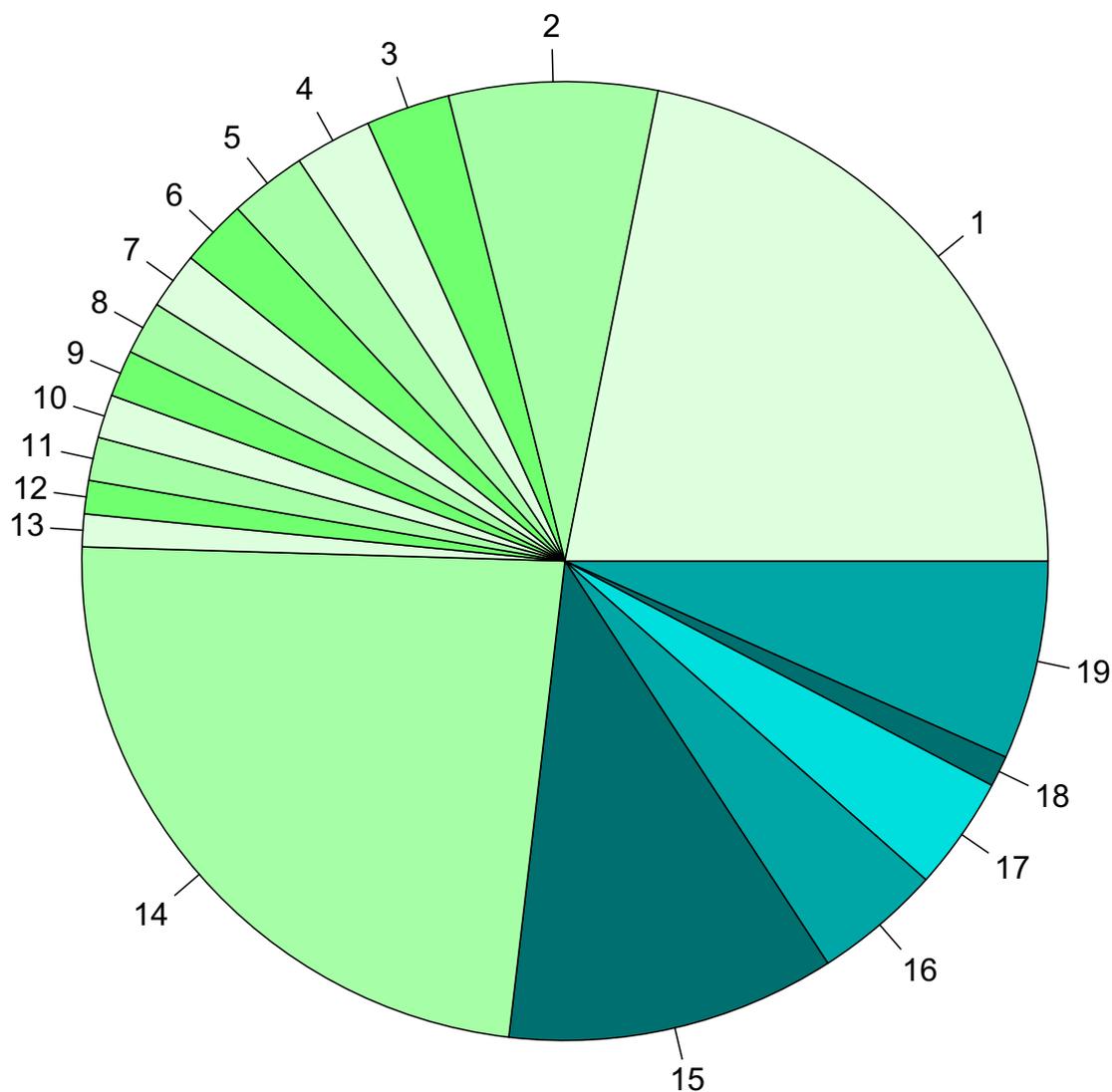


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 21.9%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Екатеринбург - 2.8%
- 4: Краснодар - 2.6%
- 5: Новосибирск - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.2%
- 7: Самара - 1.9%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 9: Уфа - 1.6%
- 10: Казань - 1.5%
- 11: Челябинск - 1.5%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.6%

### Другие страны:

- 15: Украина - 11.0%
- 16: Беларусь - 4.3%
- 17: Казахстан - 3.8%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Остальные страны - 6.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	651 (73.1%)	658 (70.9%)	655 (72.1%)
Украина	98 (11.0%)	111 (12.0%)	104 (11.5%)
Беларусь	38 (4.3%)	40 (4.3%)	39 (4.3%)
Казахстан	34 (3.8%)	43 (4.6%)	36 (4.0%)
Крым	9.3 (1.0%)	11 (1.2%)	9.9 (1.1%)
Киргизия	7 (0.8%)	9 (1.0%)	7.5 (0.8%)
Узбекистан	6.2 (0.7%)	6.5 (0.7%)	6.6 (0.7%)
Молдавия	5.5 (0.6%)	5.5 (0.6%)	6 (0.7%)
США	4.7 (0.5%)	6 (0.6%)	5.2 (0.6%)
Германия	3.1 (0.3%)	3.4 (0.4%)	3.3 (0.4%)
Великобритания	2.8 (0.3%)	1.8 (0.2%)	2.4 (0.3%)
Армения	2.6 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Латвия	2.5 (0.3%)	3.1 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Азербайджан	2.4 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Нидерланды	2.3 (0.3%)	1.8 (0.2%)	2 (0.2%)
Таджикистан	2 (0.2%)	2.2 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Израиль	1.9 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.3 (0.3%)
Грузия	1.7 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Чехия	1.5 (0.2%)	0.96 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Другие	1.4 (0.2%)	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Эстония	1.3 (0.1%)	0.93 (0.1%)	1 (0.1%)
Польша	1.1 (0.1%)	2.2 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Канада	1.1 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.78 (0.1%)
Литва	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Франция	0.61 (0.1%)	0.89 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Финляндия	0.61 (0.1%)	0.54 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Испания	0.58 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.78 (0.1%)
Швеция	0.58 (0.1%)	0.29 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Румыния	0.55 (0.1%)	0.36 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Италия	0.48 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Китай	0.32 (0.0%)	0.46 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Болгария	0.32 (0.0%)	0.36 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Норвегия	0.32 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Турция	0.26 (0.0%)	0.61 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Португалия	0.23 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Бельгия	0.23 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Туркмения	0.19 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Таиланд	0.19 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Австрия	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.21 (0.0%)
ОАЭ	0.16 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Словакия	0.16 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Греция	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Вьетнам	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Венгрия	0.097 (0.0%)	0.36 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Швейцария	0.097 (0.0%)	0.25 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Гонконг	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Австралия	0.097 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Ирландия	0.097 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Япония	0.065 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.16 (0.0%)
сумма выбранных	889.29 (99.9%)	925.705 (99.8%)	904.755 (99.6%)
всего	890 (100%)	928 (100%)	908 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	195 (30.0%)	182 (27.7%)	189 (28.8%)
Санкт-Петербург	62 (9.5%)	61 (9.3%)	60 (9.1%)
Екатеринбург	25 (3.8%)	25 (3.8%)	25 (3.8%)
Краснодар	23 (3.5%)	24 (3.6%)	23 (3.5%)
Новосибирск	23 (3.5%)	24 (3.6%)	23 (3.5%)
Нижний Новгород	20 (3.1%)	20 (3.0%)	20 (3.0%)
Самара	17 (2.6%)	19 (2.9%)	19 (2.9%)
Ростов-на-Дону	16 (2.5%)	19 (2.9%)	17 (2.6%)
Уфа	14 (2.2%)	14 (2.1%)	15 (2.3%)
Казань	13 (2.0%)	13 (2.0%)	14 (2.1%)
Челябинск	13 (2.0%)	14 (2.1%)	14 (2.1%)
Пермь	10 (1.5%)	12 (1.8%)	11 (1.7%)
Воронеж	9.8 (1.5%)	12 (1.8%)	11 (1.7%)
Владивосток	9.6 (1.5%)	7.4 (1.1%)	8.4 (1.3%)
Красноярск	8.8 (1.4%)	9.1 (1.4%)	8.6 (1.3%)
Иркутск	8.4 (1.3%)	8.8 (1.3%)	8.3 (1.3%)
Хабаровск	7.9 (1.2%)	7.8 (1.2%)	7.7 (1.2%)
Омск	7.3 (1.1%)	7.4 (1.1%)	7.1 (1.1%)
Саратов	6.8 (1.0%)	8 (1.2%)	7.6 (1.2%)
Барнаул	6.4 (1.0%)	5 (0.8%)	5.7 (0.9%)
Ульяновск	5.7 (0.9%)	5.2 (0.8%)	5.2 (0.8%)
Ханты-Мансийск	5.6 (0.9%)	5.4 (0.8%)	5.1 (0.8%)
Томск	5.5 (0.8%)	5.4 (0.8%)	5.3 (0.8%)
Кемерово	5.4 (0.8%)	7.3 (1.1%)	6.5 (1.0%)
Волгоград	5.2 (0.8%)	6.3 (1.0%)	5.9 (0.9%)
Ставрополь	5 (0.8%)	5.4 (0.8%)	5.5 (0.8%)
Тюмень	4.8 (0.7%)	5.2 (0.8%)	5.2 (0.8%)
Ижевск	4.8 (0.7%)	5 (0.8%)	5.2 (0.8%)
Оренбург	4.6 (0.7%)	4.4 (0.7%)	4.5 (0.7%)
Ярославль	4.4 (0.7%)	5 (0.8%)	4.9 (0.7%)
Вологда	4.1 (0.6%)	2.9 (0.4%)	3.2 (0.5%)
Калининград	3.9 (0.6%)	4.8 (0.7%)	4.3 (0.7%)
Киров	3.8 (0.6%)	3.5 (0.5%)	3.8 (0.6%)
Тверь	3.8 (0.6%)	4.1 (0.6%)	4.1 (0.6%)
Махачкала	3.7 (0.6%)	2.9 (0.4%)	3.2 (0.5%)
Рязань	3.6 (0.6%)	3.2 (0.5%)	3.5 (0.5%)
Тула	3.4 (0.5%)	4.5 (0.7%)	4.2 (0.6%)
Владимир	3.3 (0.5%)	4.8 (0.7%)	3.8 (0.6%)
Пенза	3.2 (0.5%)	3.3 (0.5%)	3.3 (0.5%)
Чебоксары	3.1 (0.5%)	3.1 (0.5%)	3.1 (0.5%)
Тольятти	2.7 (0.4%)	3.1 (0.5%)	3 (0.5%)
Калуга	2.7 (0.4%)	2.2 (0.3%)	2.3 (0.4%)
Архангельск	2.7 (0.4%)	1.9 (0.3%)	2.6 (0.4%)
Мурманск	2.6 (0.4%)	1.8 (0.3%)	2.3 (0.4%)
Белгород	2.6 (0.4%)	4.6 (0.7%)	3.4 (0.5%)
Курган	2.5 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Петрозаводск	2.4 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Брянск	2.3 (0.4%)	2.7 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Иваново	2.3 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Липецк	2.3 (0.4%)	2.9 (0.4%)	2.9 (0.4%)
сумма выбранных	608 (93.4%)	610.9 (92.8%)	610.7 (93.1%)
всего	651 (100%)	658 (100%)	656 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		7,706	30.8 %	1459
в том числе	Ноутбуки	3,561	14.2 %	1604
	Компьютерные комплектующие	3,245	13.0 %	2266
	Принтеры	1,063	4.2 %	1564
	Мониторы	818	3.3 %	2632
	Планшетные ПК	563	2.2 %	1538
Аудио, Видео, Фото		2,389	9.5 %	1046
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,124	4.5 %	1119
	Аудио-техника	705	2.8 %	1031
	Видеоаппаратура	667	2.7 %	1414
	Фотоаппараты	592	2.4 %	2069
Образование		4,324	17.3 %	820
в том числе	Иностранные языки	2,863	11.4 %	858
	Образование высшее	1,652	6.6 %	1170
	Образование для детей	1,034	4.1 %	1012
	Образование за рубежом	159	0.6 %	2161
Бизнес		7,810	31.2 %	686
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,731	22.9 %	750
	Бухгалтерия	2,580	10.3 %	701
	Реклама	1,515	6.0 %	1318
	Аудит, консалтинг	276	1.1 %	1865
Телефоны, связь		5,840	23.3 %	682
в том числе	Мобильные телефоны	4,912	19.6 %	757
	Мобильные приложения и услуги	2,868	11.4 %	648
	Навигация	365	1.5 %	1185
	Стационарная связь	208	0.8 %	1629
Финансы		3,266	13.0 %	600
в том числе	Кредиты	1,385	5.5 %	701
	Валюта	1,354	5.4 %	705
	Страхование	1,092	4.4 %	783
	Фондовый рынок	446	1.8 %	1256
	Вклады, депозиты	289	1.2 %	879
	Денежные переводы	160	0.6 %	1357
Выставки, концерты, театры, кино		2,556	10.2 %	583
Бытовая техника		2,413	9.6 %	520
Недвижимость		4,638	18.5 %	496
в том числе	Квартиры	3,261	13.0 %	519
	Загородная недвижимость	954	3.8 %	618
	Земля	678	2.7 %	759
	Ипотека	615	2.5 %	921
	Коммерческая недвижимость	443	1.8 %	1134
	Гаражи	417	1.7 %	876
	Зарубежная недвижимость	215	0.9 %	1337
Отдых, туризм, путешествия		2,943	11.7 %	477
в том числе	Отдых за рубежом	1,790	7.1 %	581
	Отдых в России и Украине	1,726	6.9 %	482

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		5,210	20.8 %	459
в том числе	Иномарки	4,178	16.7 %	479
	Отечественные авто	1,132	4.5 %	557
	Колёса, Шины	869	3.5 %	702
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	828	3.3 %	695
	Автострахование	484	1.9 %	918
Медицина, здоровье		8,778	35.0 %	368
в том числе	Диеты	1,677	6.7 %	507
	Беременность и роды	1,661	6.6 %	368
	Лишний вес	1,145	4.6 %	551
	Стоматология	1,030	4.1 %	656
	Спорт, фитнес, йога	922	3.7 %	819
	Зрение	603	2.4 %	888
Дом и семья		6,199	24.7 %	358
в том числе	Кулинария, рецепты	4,680	18.7 %	350
	Собаки	1,455	5.8 %	529
	Кошки	1,196	4.8 %	574
	Детские сады	802	3.2 %	707
	Маленькие дети	479	1.9 %	659

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

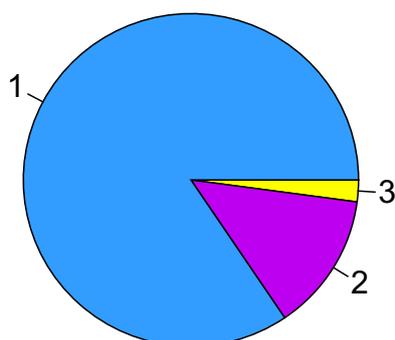
## Структура переходов на страницы сайта

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	26,991 (76.6%)	26,109 (78.5%)	27,169 (77.7%)
Закладки	4,294 (12.2%)	3,580 (10.8%)	3,813 (10.9%)
Внутренние	3,262 (9.3%)	3,157 (9.5%)	3,446 (9.9%)
Сайты	485 (1.4%)	304 (0.9%)	380 (1.1%)
Соц. сети	190 (0.5%)	115 (0.3%)	167 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	35,222 (100%)	33,265 (100%)	34,975 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

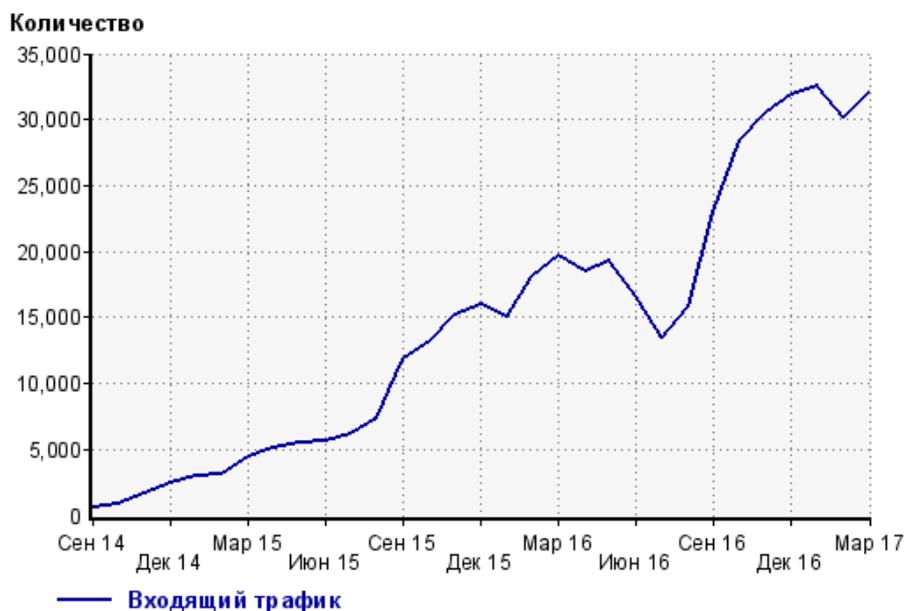
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

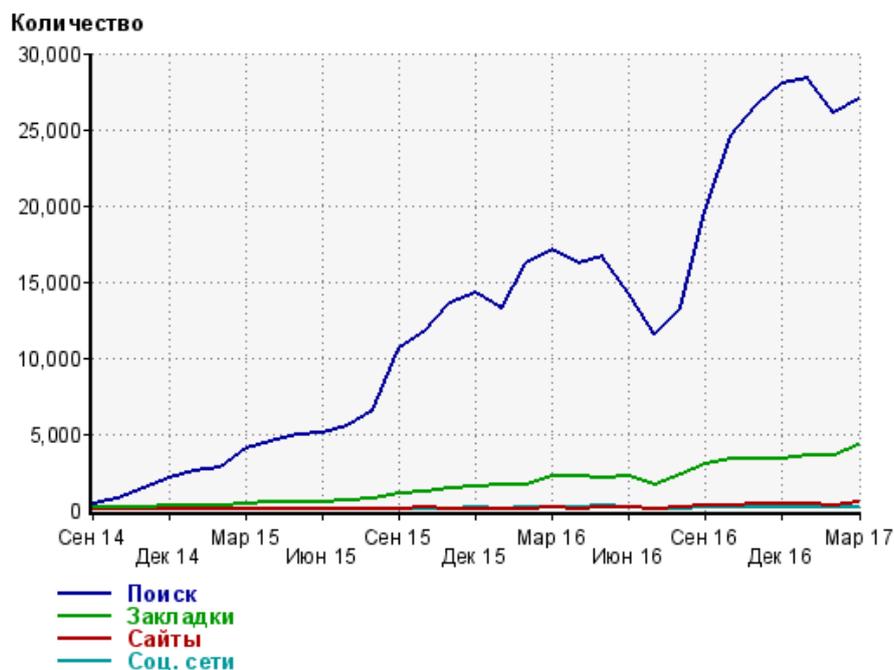


- 1: Поиск - 84.5%
- 2: Закладки - 13.4%
- 3: Другие - 2.1%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

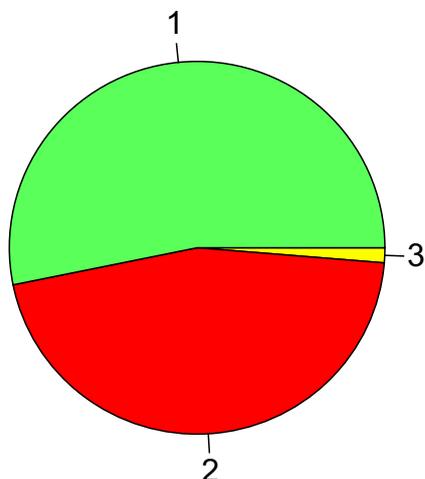


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 14	396	143	28	3
Окт 14	696	118	44	3
Ноя 14	1,373	171	111	10
Дек 14	2,092	267	69	14
Янв 15	2,599	327	67	11
Фев 15	2,778	313	38	37
Мар 15	3,995	366	84	32
Апр 15	4,505	550	83	15
Май 15	4,976	522	39	17
Июн 15	5,041	506	34	16
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	14,356 (53.2%)	14,491 (55.5%)	15,023 (55.3%)
Google	12,286 (45.5%)	11,176 (42.8%)	11,730 (43.2%)
Search.Mail.ru	280 (1.0%)	316 (1.2%)	309 (1.1%)
Rambler	39 (0.1%)	82 (0.3%)	66 (0.2%)
Nigma	17 (0.1%)	27 (0.1%)	24 (0.1%)
Bing	8 (0.0%)	15 (0.1%)	10 (0.0%)
Tut.by	3 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
Спутник	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	26,991 (100%)	26,109 (100%)	27,165 (100.0%)
всего	26,991 (100%)	26,109 (100%)	27,169 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

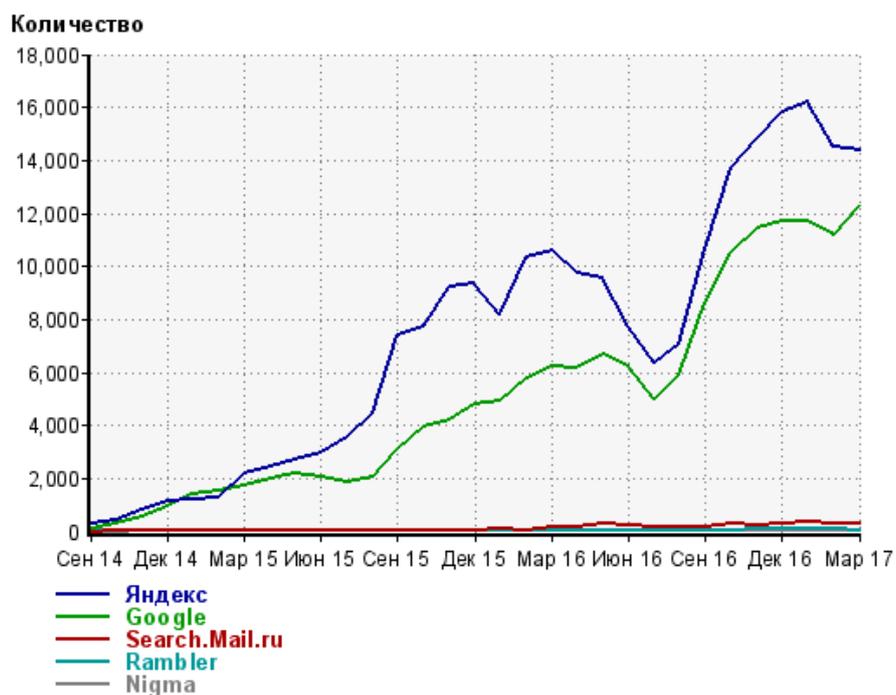


- 1: Яндекс - 53.2%
- 2: Google - 45.5%
- 3: Остальные поисковики - 1.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Сен 14	320	74	0	2	0
Окт 14	419	270	3	3	0
Ноя 14	825	534	5	7	1
Дек 14	1,140	930	13	5	2
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22
Янв 16	8,206	4,914	66	48	30
Фев 16	10,317	5,745	57	63	20
Мар 16	10,625	6,260	183	55	12
Апр 16	9,722	6,164	195	53	12
Май 16	9,585	6,715	299	49	20
Июн 16	7,716	6,204	210	59	11
Июл 16	6,351	4,985	174	42	12
Авг 16	7,071	5,918	149	42	23
Сен 16	10,662	8,668	171	27	23
Окт 16	13,743	10,524	265	36	19
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	29
Дек 16	15,809	11,722	297	113	24
Янв 17	16,222	11,730	332	79	30
Фев 17	14,491	11,176	316	82	27
Мар 17	14,356	12,286	280	39	17

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

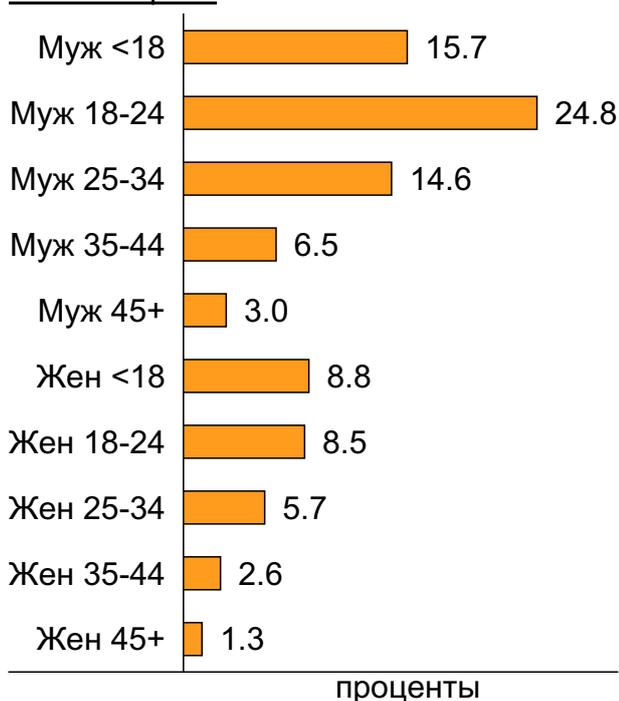
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,932 (15.7%)	2,208 (8.8%)	6,140 (24.5%)
18-24	6,211 (24.8%)	2,127 (8.5%)	8,338 (33.3%)
25-34	3,665 (14.6%)	1,416 (5.7%)	5,081 (20.3%)
35-44	1,631 (6.5%)	647 (2.6%)	2,278 (9.1%)
45+	761 (3.0%)	317 (1.3%)	1,078 (4.3%)
Любой возраст	16,200 (64.7%)	6,715 (26.8%)	22,915 (91.5%)

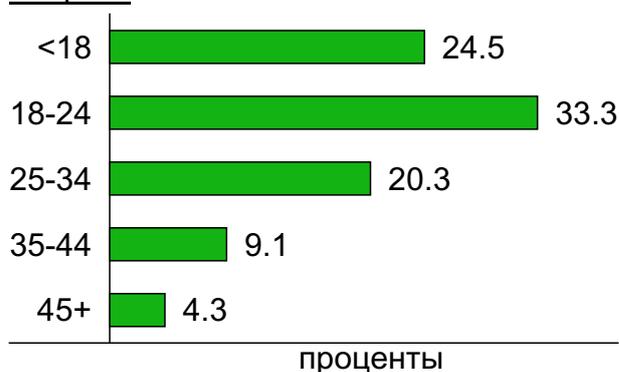
#### Пол / Возраст



#### Пол



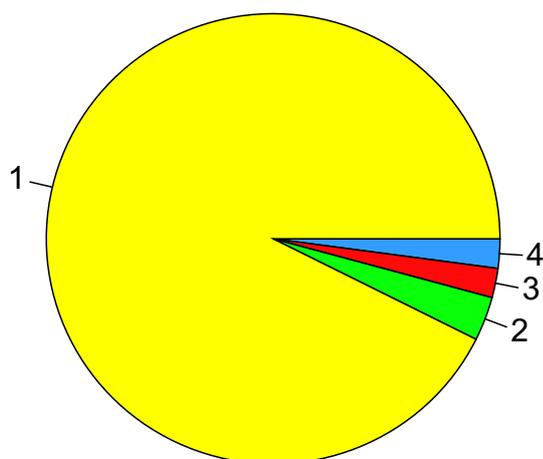
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

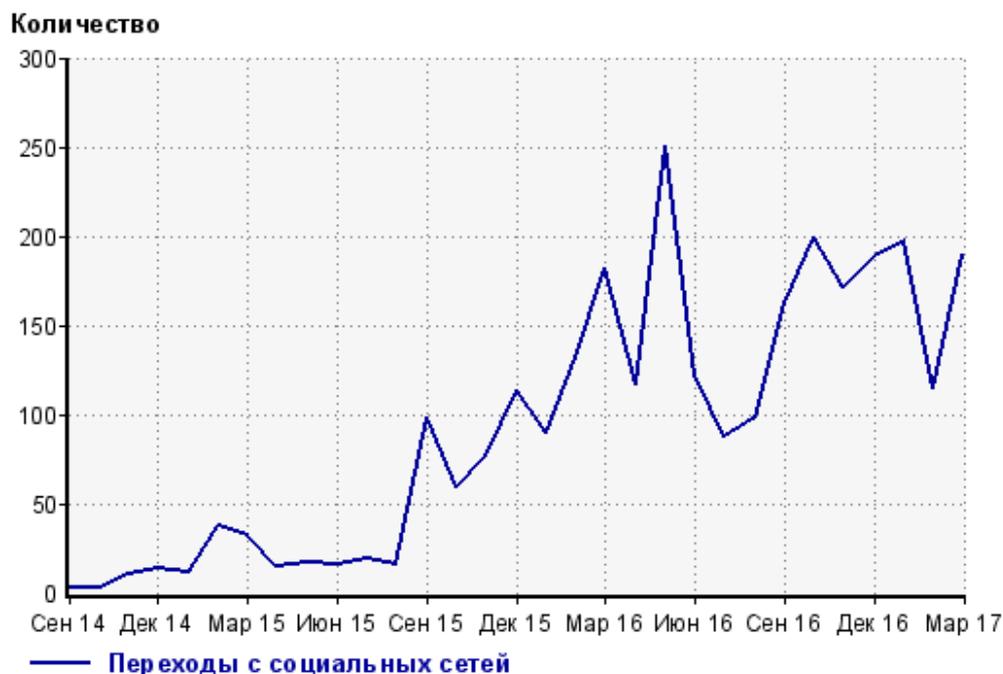
	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	176 (92.6%)	106 (92.2%)	155 (92.8%)
plus.google.com	6 (3.2%)	3 (2.6%)	3 (1.8%)
facebook.com	4 (2.1%)	6 (5.2%)	5 (3.0%)
liveinternet.ru	4 (2.1%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
всего	190 (100%)	115 (100%)	167 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

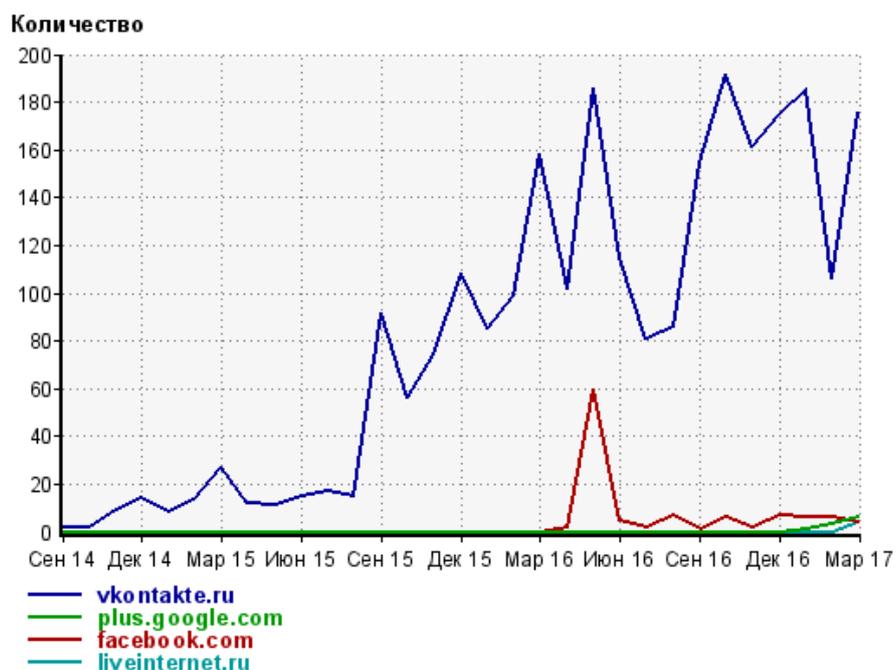


- 1: vkontakte.ru - 92.6%
- 2: plus.google.com - 3.2%
- 3: facebook.com - 2.1%
- 4: liveinternet.ru - 2.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

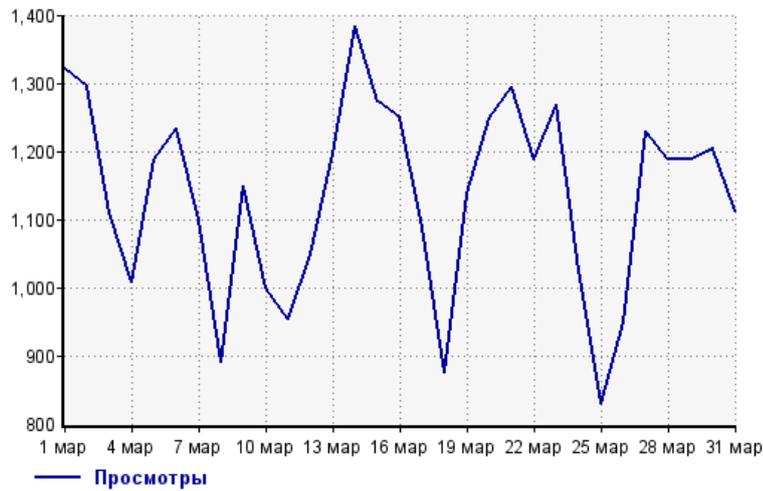


Дата	vkontakte.ru	plus.google.com	facebook.com	liveinternet.ru
Сен 14	2	0	0	0
Окт 14	2	0	0	0
Ноя 14	9	0	0	0
Дек 14	14	0	0	0
Янв 15	8	0	0	0
Фев 15	14	0	0	0
Мар 15	27	0	0	0
Апр 15	12	0	0	0
Май 15	11	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0
Дек 15	108	0	0	0
Янв 16	85	0	0	0
Фев 16	99	0	0	0
Мар 16	158	0	0	0
Апр 16	102	0	2	0
Май 16	186	0	60	0
Июн 16	115	0	5	0
Июл 16	81	0	2	0
Авг 16	86	0	7	0
Сен 16	155	0	1	0
Окт 16	192	0	6	0
Ноя 16	161	0	2	0
Дек 16	175	0	7	0
Янв 17	185	1	6	0
Фев 17	106	3	6	0
Мар 17	176	6	4	4

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

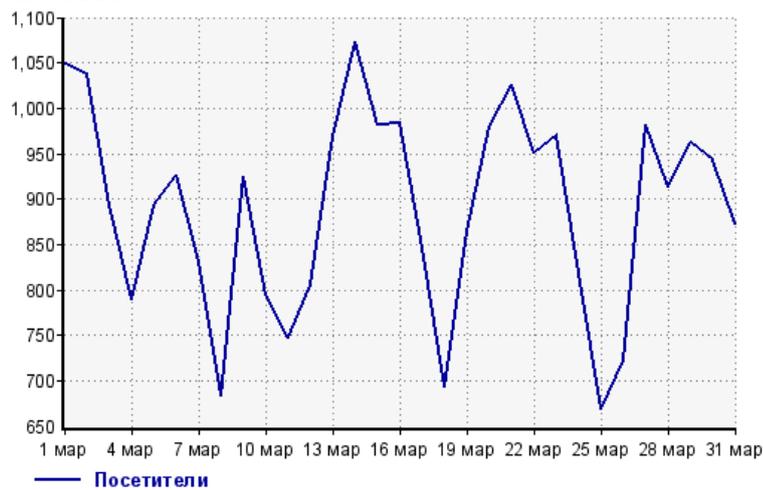
Количество



1 мар:	1,320	17 мар:	1,087
2 мар:	1,294	18 мар:	876
3 мар:	1,109	19 мар:	1,139
4 мар:	1,008	20 мар:	1,250
5 мар:	1,189	21 мар:	1,295
6 мар:	1,233	22 мар:	1,189
7 мар:	1,099	23 мар:	1,268
8 мар:	890	24 мар:	1,024
9 мар:	1,150	25 мар:	829
10 мар:	998	26 мар:	949
11 мар:	954	27 мар:	1,229
12 мар:	1,050	28 мар:	1,188
13 мар:	1,197	29 мар:	1,188
14 мар:	1,383	30 мар:	1,203
15 мар:	1,272	31 мар:	1,113
16 мар:	1,249		

### Размер аудитории сайта

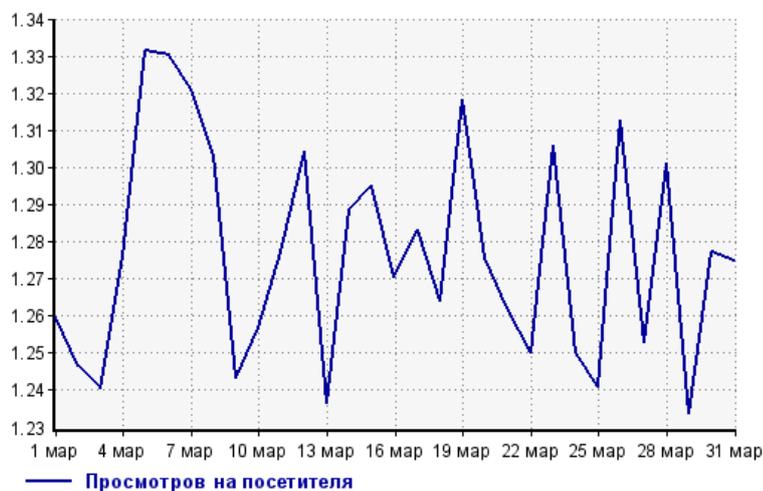
Количество



1 мар:	1,048	17 мар:	847
2 мар:	1,038	18 мар:	693
3 мар:	894	19 мар:	864
4 мар:	790	20 мар:	980
5 мар:	893	21 мар:	1,026
6 мар:	927	22 мар:	951
7 мар:	832	23 мар:	971
8 мар:	683	24 мар:	819
9 мар:	925	25 мар:	668
10 мар:	794	26 мар:	723
11 мар:	747	27 мар:	981
12 мар:	805	28 мар:	913
13 мар:	968	29 мар:	963
14 мар:	1,073	30 мар:	942
15 мар:	982	31 мар:	873
16 мар:	983		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	1.3	17 мар:	1.3
2 мар:	1.2	18 мар:	1.3
3 мар:	1.2	19 мар:	1.3
4 мар:	1.3	20 мар:	1.3
5 мар:	1.3	21 мар:	1.3
6 мар:	1.3	22 мар:	1.3
7 мар:	1.3	23 мар:	1.3
8 мар:	1.3	24 мар:	1.3
9 мар:	1.2	25 мар:	1.2
10 мар:	1.3	26 мар:	1.3
11 мар:	1.3	27 мар:	1.3
12 мар:	1.3	28 мар:	1.3
13 мар:	1.2	29 мар:	1.2
14 мар:	1.3	30 мар:	1.3
15 мар:	1.3	31 мар:	1.3
16 мар:	1.3		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

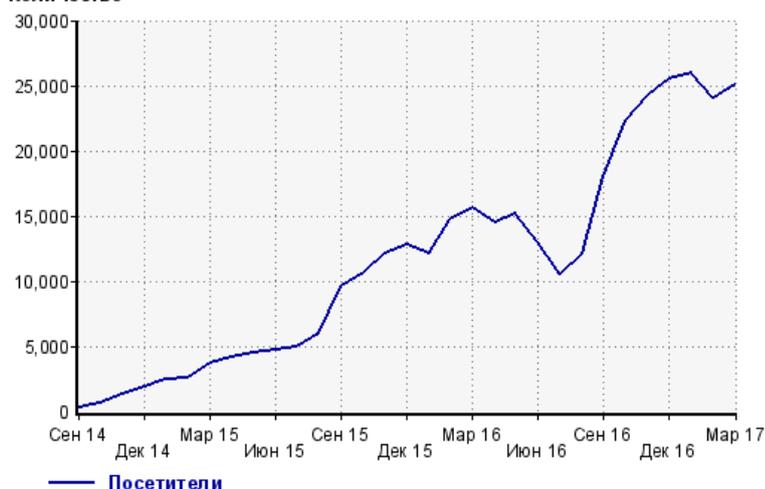
Количество



Сен 14:	2,043	Янв 16:	17,719
Окт 14:	1,402	Фев 16:	20,631
Ноя 14:	2,410	Мар 16:	22,247
Дек 14:	3,063	Апр 16:	20,998
Янв 15:	3,973	Май 16:	21,908
Фев 15:	3,906	Июн 16:	18,718
Мар 15:	5,179	Июл 16:	15,330
Апр 15:	5,726	Авг 16:	18,026
Май 15:	6,039	Сен 16:	25,791
Июн 15:	6,338	Окт 16:	32,040
Июл 15:	6,942	Ноя 16:	34,044
Авг 15:	8,145	Дек 16:	35,625
Сен 15:	13,043	Янв 17:	36,440
Окт 15:	14,583	Фев 17:	33,265
Ноя 15:	16,779	Мар 17:	35,222
Дек 15:	18,129		

### Размер аудитории сайта

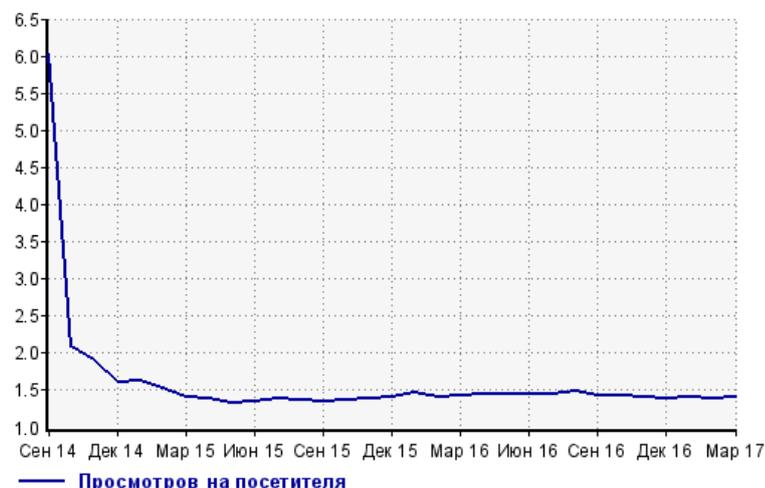
Количество



Сен 14:	339	Янв 16:	12,069
Окт 14:	672	Фев 16:	14,668
Ноя 14:	1,267	Мар 16:	15,604
Дек 14:	1,904	Апр 16:	14,477
Янв 15:	2,430	Май 16:	15,160
Фев 15:	2,557	Июн 16:	12,996
Мар 15:	3,670	Июл 16:	10,525
Апр 15:	4,145	Авг 16:	12,092
Май 15:	4,513	Сен 16:	17,958
Июн 15:	4,698	Окт 16:	22,333
Июл 15:	4,968	Ноя 16:	24,294
Авг 15:	5,974	Дек 16:	25,522
Сен 15:	9,619	Янв 17:	25,961
Окт 15:	10,599	Фев 17:	24,003
Ноя 15:	12,126	Мар 17:	25,052
Дек 15:	12,784		

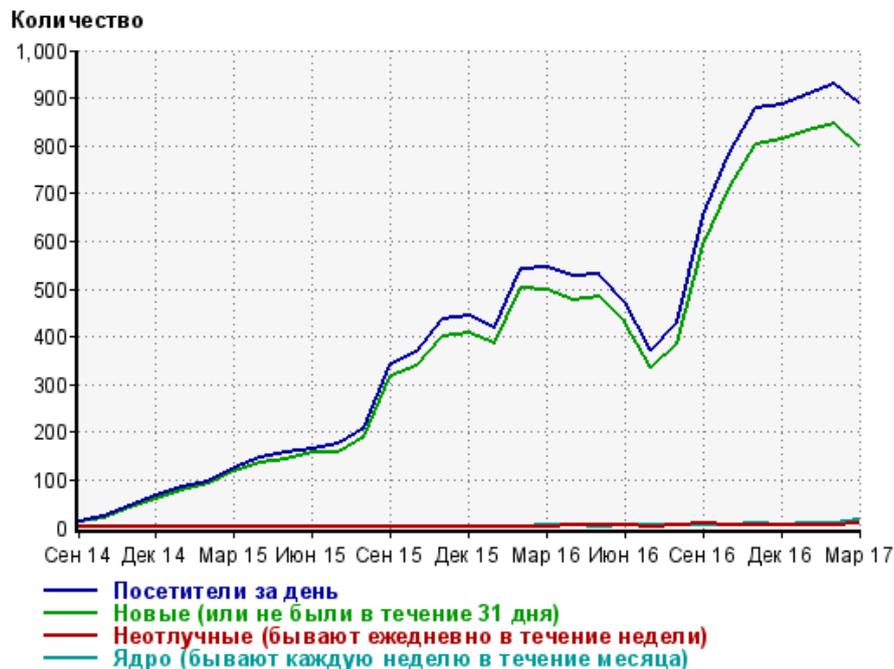
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



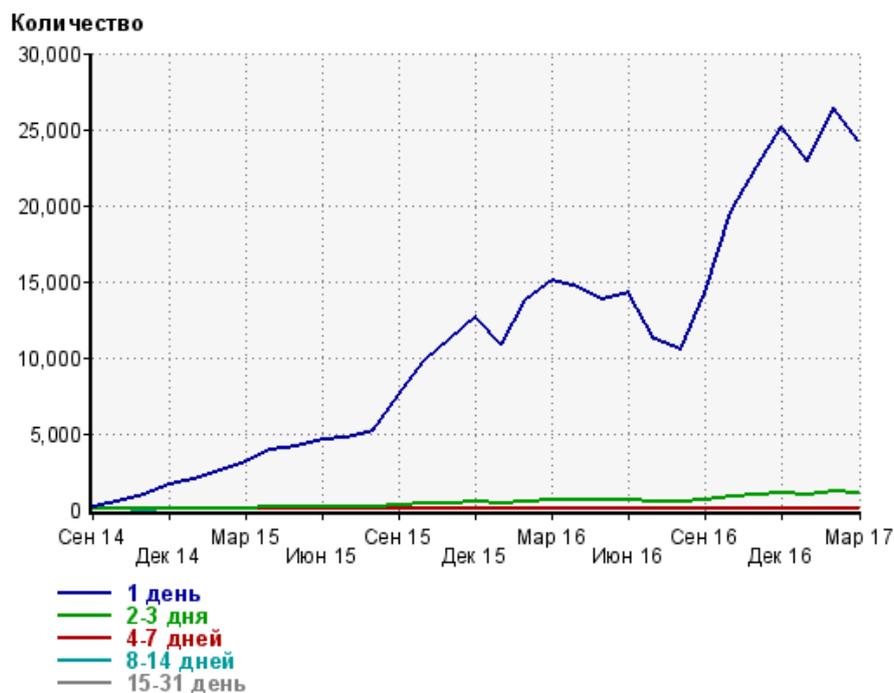
Сен 14:	6.0	Янв 16:	1.5
Окт 14:	2.1	Фев 16:	1.4
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	1.4
Дек 14:	1.6	Апр 16:	1.5
Янв 15:	1.6	Май 16:	1.4
Фев 15:	1.5	Июн 16:	1.4
Мар 15:	1.4	Июл 16:	1.5
Апр 15:	1.4	Авг 16:	1.5
Май 15:	1.3	Сен 16:	1.4
Июн 15:	1.3	Окт 16:	1.4
Июл 15:	1.4	Ноя 16:	1.4
Авг 15:	1.4	Дек 16:	1.4
Сен 15:	1.4	Янв 17:	1.4
Окт 15:	1.4	Фев 17:	1.4
Ноя 15:	1.4	Мар 17:	1.4
Дек 15:	1.4		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 14	13.2	11.3	1.2	0.4
Окт 14	23.5	21.5	0.32	0.42
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 14	184	7.5	0.9	1.2	0.97
Окт 14	476	14.7	0.97	0.68	1
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	12,312 (38.5%)	12,194 (40.5%)	12,769 (40.5%)
google.ru	8,237 (25.8%)	7,106 (23.6%)	7,661 (24.3%)
Закладки	4,294 (13.4%)	3,580 (11.9%)	3,813 (12.1%)
google.com.ua	1,617 (5.1%)	1,597 (5.3%)	1,617 (5.1%)
yandex.ua	1,125 (3.5%)	1,291 (4.3%)	1,256 (4.0%)
google.com	822 (2.6%)	816 (2.7%)	804 (2.6%)
google.by	554 (1.7%)	481 (1.6%)	549 (1.7%)
google.kz	503 (1.6%)	672 (2.2%)	542 (1.7%)
yandex.by	501 (1.6%)	477 (1.6%)	504 (1.6%)
yandex.kz	317 (1.0%)	353 (1.2%)	342 (1.1%)
Не веб-страница	282 (0.9%)	179 (0.6%)	225 (0.7%)
go.mail.ru	280 (0.9%)	316 (1.0%)	309 (1.0%)
vk.com	104 (0.3%)	88 (0.3%)	94 (0.3%)
click.yandex.ru	96 (0.3%)	167 (0.6%)	145 (0.5%)
m.vk.com	72 (0.2%)	18 (0.1%)	61 (0.2%)
google.de	70 (0.2%)	42 (0.1%)	59 (0.2%)
google.az	54 (0.2%)	34 (0.1%)	48 (0.2%)
duckduckgo.com	51 (0.2%)	50 (0.2%)	47 (0.1%)
google.lv	50 (0.2%)	63 (0.2%)	53 (0.2%)
google.co.il	44 (0.1%)	45 (0.1%)	44 (0.1%)
nova.rambler.ru	39 (0.1%)	82 (0.3%)	66 (0.2%)
adguard.com	32 (0.1%)	27 (0.1%)	28 (0.1%)
google.ee	29 (0.1%)	20 (0.1%)	23 (0.1%)
google.com.tj	28 (0.1%)	31 (0.1%)	25 (0.1%)
google.am	27 (0.1%)	37 (0.1%)	33 (0.1%)
search.skydns.ru	25 (0.1%)	7 (0.0%)	12 (0.0%)
google.pl	23 (0.1%)	34 (0.1%)	30 (0.1%)
google.co.uk	22 (0.1%)	9 (0.0%)	16 (0.1%)
google.ge	21 (0.1%)	14 (0.0%)	19 (0.1%)
google.cz	19 (0.1%)	12 (0.0%)	17 (0.1%)
сумма выбранных	31,650 (99.0%)	29,842 (99.1%)	31,211 (99.0%)
всего	31,960 (100%)	30,108 (100%)	31,529 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

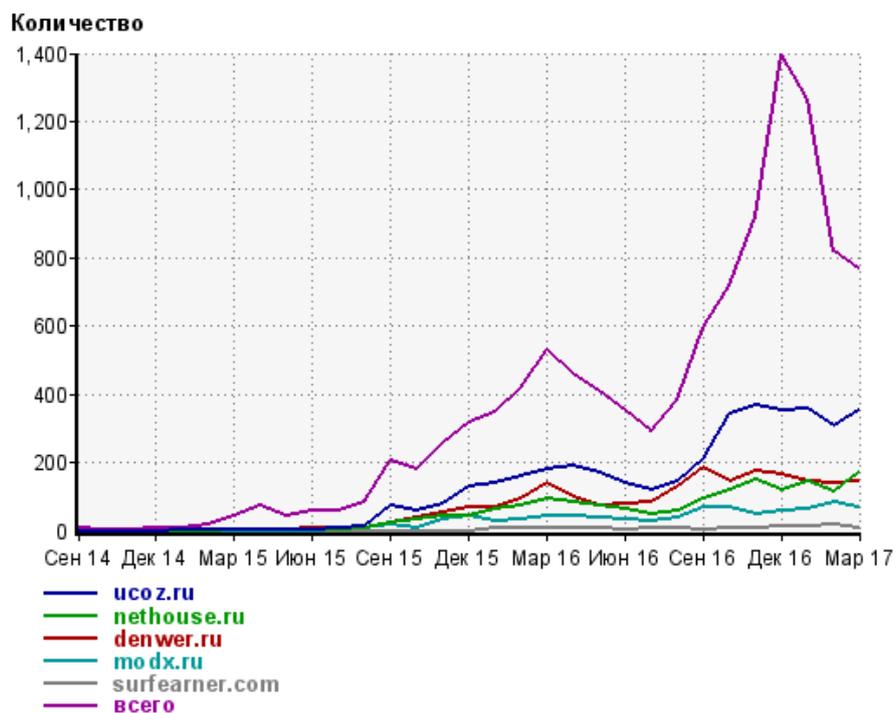
	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	353 (46.0%)	307 (37.4%)	339 (35.7%)
nethouse.ru	169 (22.0%)	113 (13.8%)	141 (14.8%)
denwer.ru	143 (18.6%)	138 (16.8%)	142 (14.9%)
modx.ru	68 (8.9%)	82 (10.0%)	70 (7.4%)
surfeamer.com	8 (1.0%)	17 (2.1%)	13 (1.4%)
fotoshow-pro.ru	3 (0.4%)	2 (0.2%)	5 (0.5%)
liveinternet.ru	3 (0.4%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
joomla.ru	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
ru.wordpress.org	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
kivlab.com	2 (0.3%)	6 (0.7%)	2 (0.2%)
fo.ru	2 (0.3%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
crystalmark.info	2 (0.3%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
pwwysydh.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
booksbunker.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
inf.marketgid.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
лимба-бимба.рф	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
a-news24.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fishki24.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
source92.videofull720.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
connect.ok.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
share.pluso.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	768 (100%)	669 (81.6%)	717 (75.5%)
всего	768 (100%)	820 (100%)	950 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	nethouse.ru	denwer.ru	modx.ru	surfearder.com	всего
Сен 14	0	0	0	0	0	6
Окт 14	0	0	0	0	0	1
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	0	3	0	0	18
Мар 15	1	2	3	0	0	41
Апр 15	2	1	2	0	0	75
Май 15	4	3	2	0	0	41
Июн 15	5	1	6	0	0	57
Июл 15	9	5	9	3	0	57
Авг 15	14	7	8	7	0	83
Сен 15	72	21	25	17	0	206
Окт 15	56	33	36	7	0	178
Ноя 15	80	41	53	33	0	254
Дек 15	131	42	71	41	0	317
Янв 16	141	61	71	29	8	346
Фев 16	162	75	95	34	8	419
Мар 16	181	94	137	42	10	530
Апр 16	188	83	101	43	10	459
Май 16	172	76	73	36	10	406
Июн 16	138	65	78	33	3	352
Июл 16	117	46	85	26	7	292
Авг 16	145	56	129	36	7	385
Сен 16	213	96	184	66	4	594
Окт 16	342	117	143	67	10	720
Ноя 16	366	148	174	50	6	923
Дек 16	353	119	166	59	13	1,399
Янв 17	357	143	145	61	15	1,264
Фев 17	307	113	138	82	17	820
Мар 17	353	169	143	68	8	768