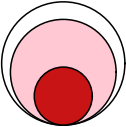




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за апрель 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	35,739	(+1% мес/мес)	
Посетителей	25,596	(+2% мес/мес)	
Доля мужчин	68.0 %		
Доля женщин	32.0 %		
Посетители младше 18 лет	26.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	38.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	19.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.7 %		
Посетители старше 44 лет	4.5 %		
Преобладающая страна - Россия	73.6 %		
Преобладающий регион - Москва	22.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	77.3 %	
Закладки	11.9 %	
Внутренние	8.9 %	
Сайты	1.2 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	27,644	(+2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	23,614	(+3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,157 (16.2%)	2,586 (10.1%)	6,743 (26.3%)
18-24	7,075 (27.6%)	2,799 (10.9%)	9,874 (38.6%)
25-34	3,524 (13.8%)	1,545 (6.0%)	5,069 (19.8%)
35-44	1,880 (7.3%)	868 (3.4%)	2,748 (10.7%)
45+	777 (3.0%)	385 (1.5%)	1,162 (4.5%)
Любой возраст	17,413 (68.0%)	8,183 (32.0%)	25,596 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	297	195	248
18-24	233	89	160
25-34	92	46	70
35-44	64	30	47
45+	39	20	30
Любой возраст	132	65	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	357	237	299
18-24	297	115	205
25-34	110	46	78
35-44	67	29	47
45+	27	11	18
Любой возраст	141	61	100

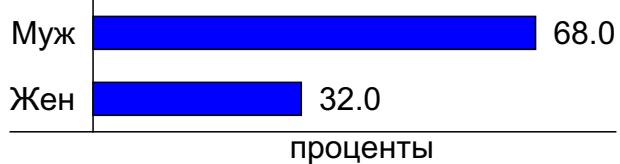
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

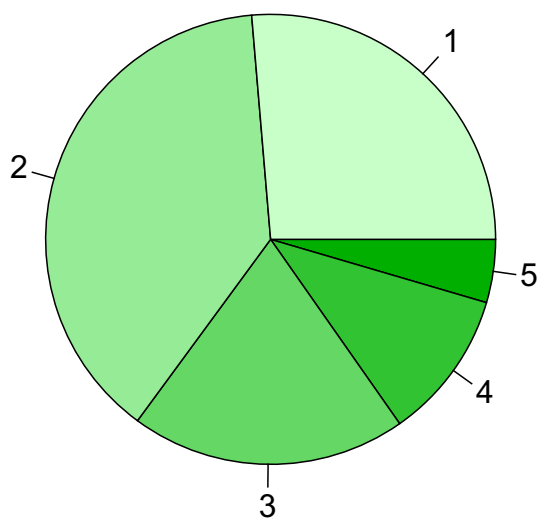
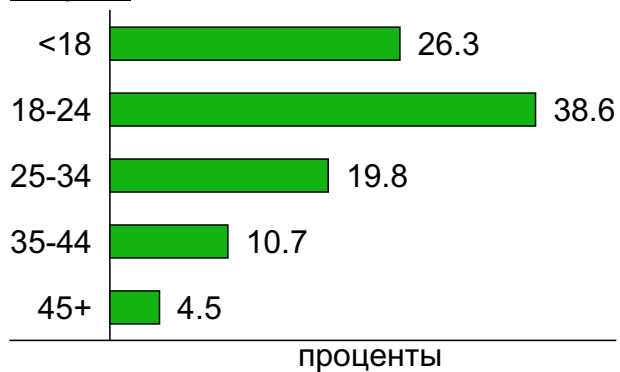
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	172	165	169
18-24	149	100	131
25-34	73	64	70
35-44	67	61	65
45+	42	41	42
Любой возраст	105	90	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

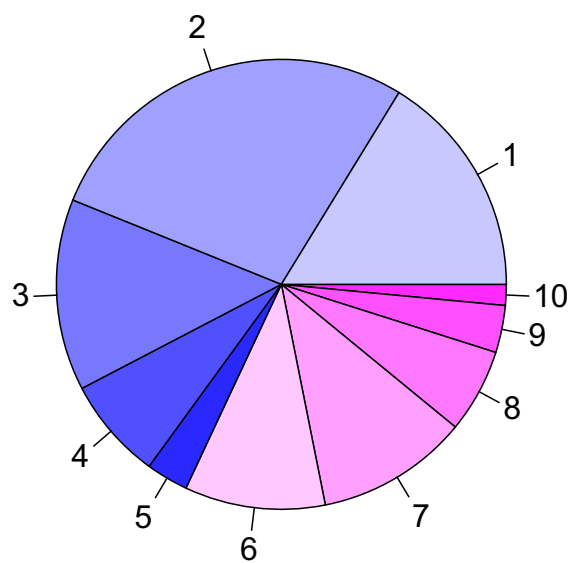
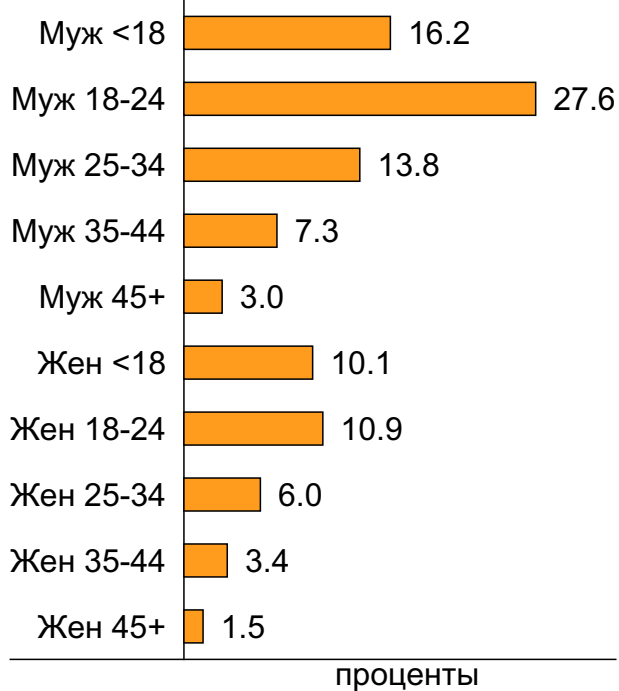


Возраст



1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

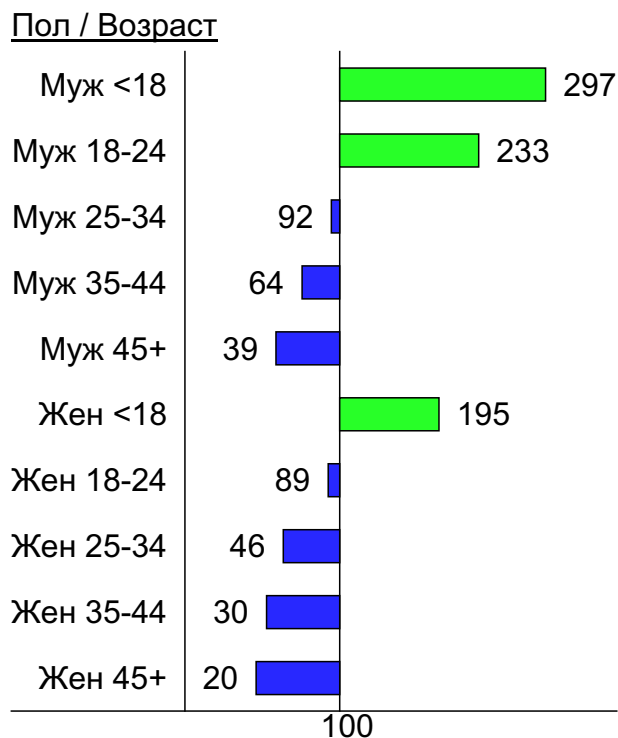
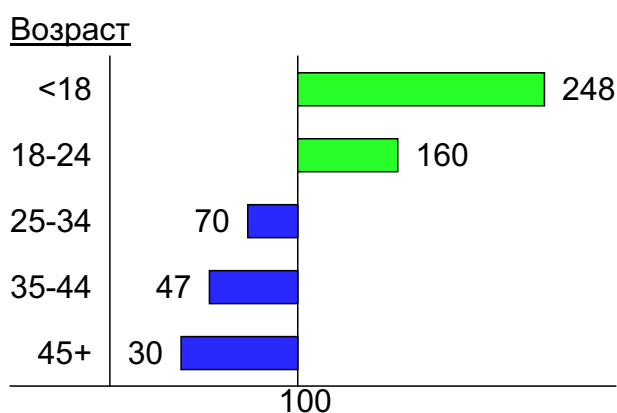
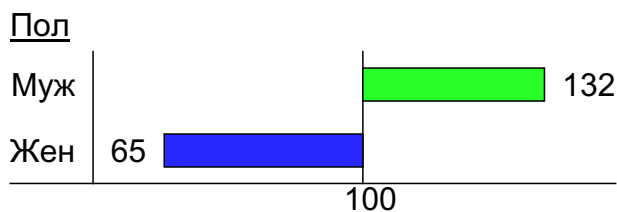
Пол / Возраст



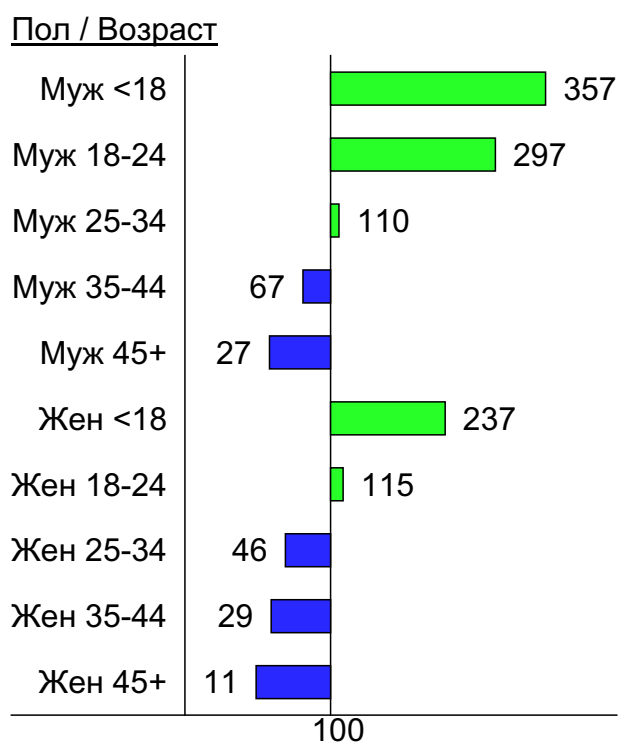
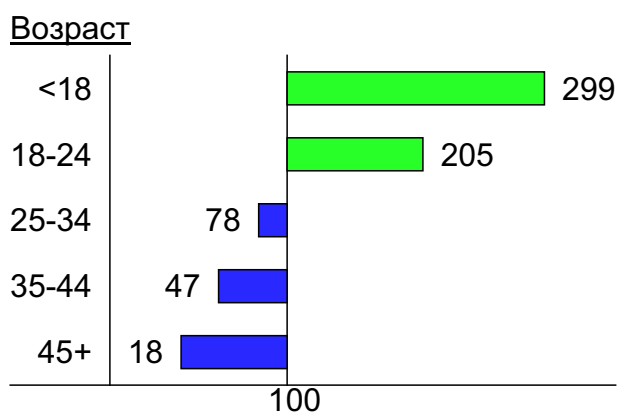
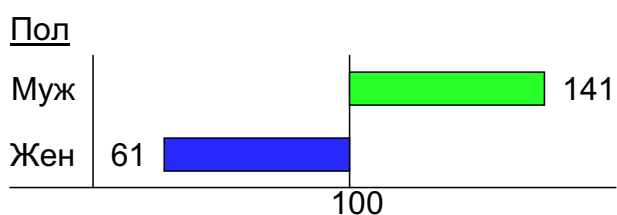
1: Муж <18 6: Жен <18
2: Муж 18-24 7: Жен 18-24
3: Муж 25-34 8: Жен 25-34
4: Муж 35-44 9: Жен 35-44
5: Муж 45+ 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

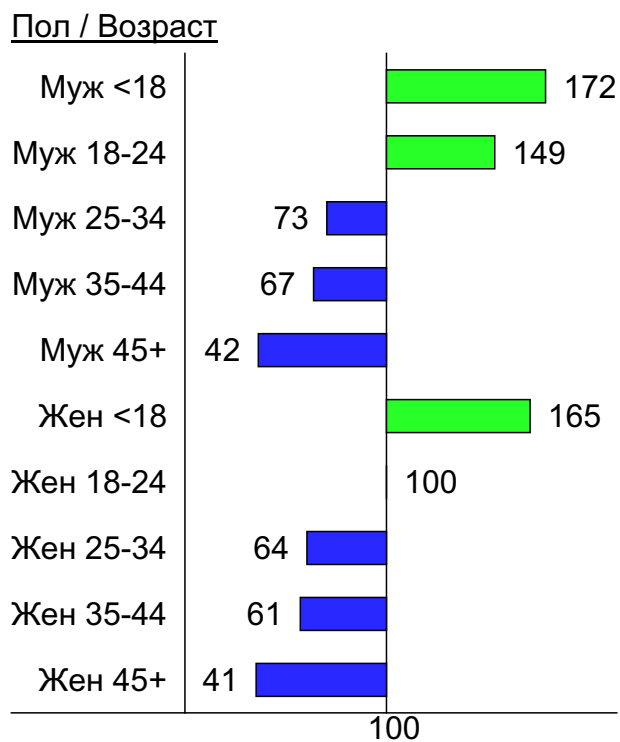
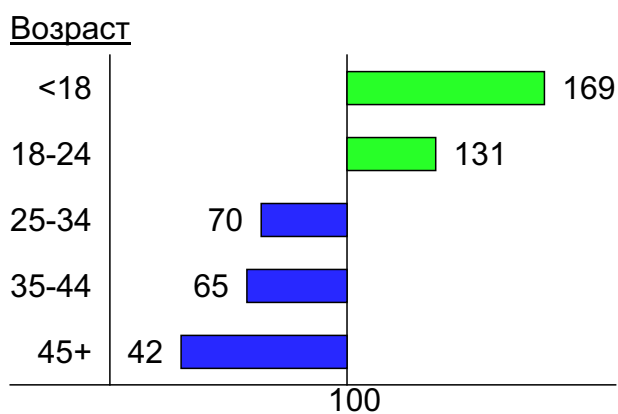
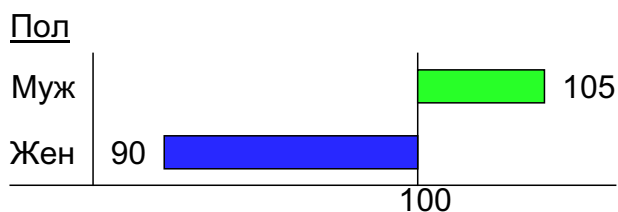


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

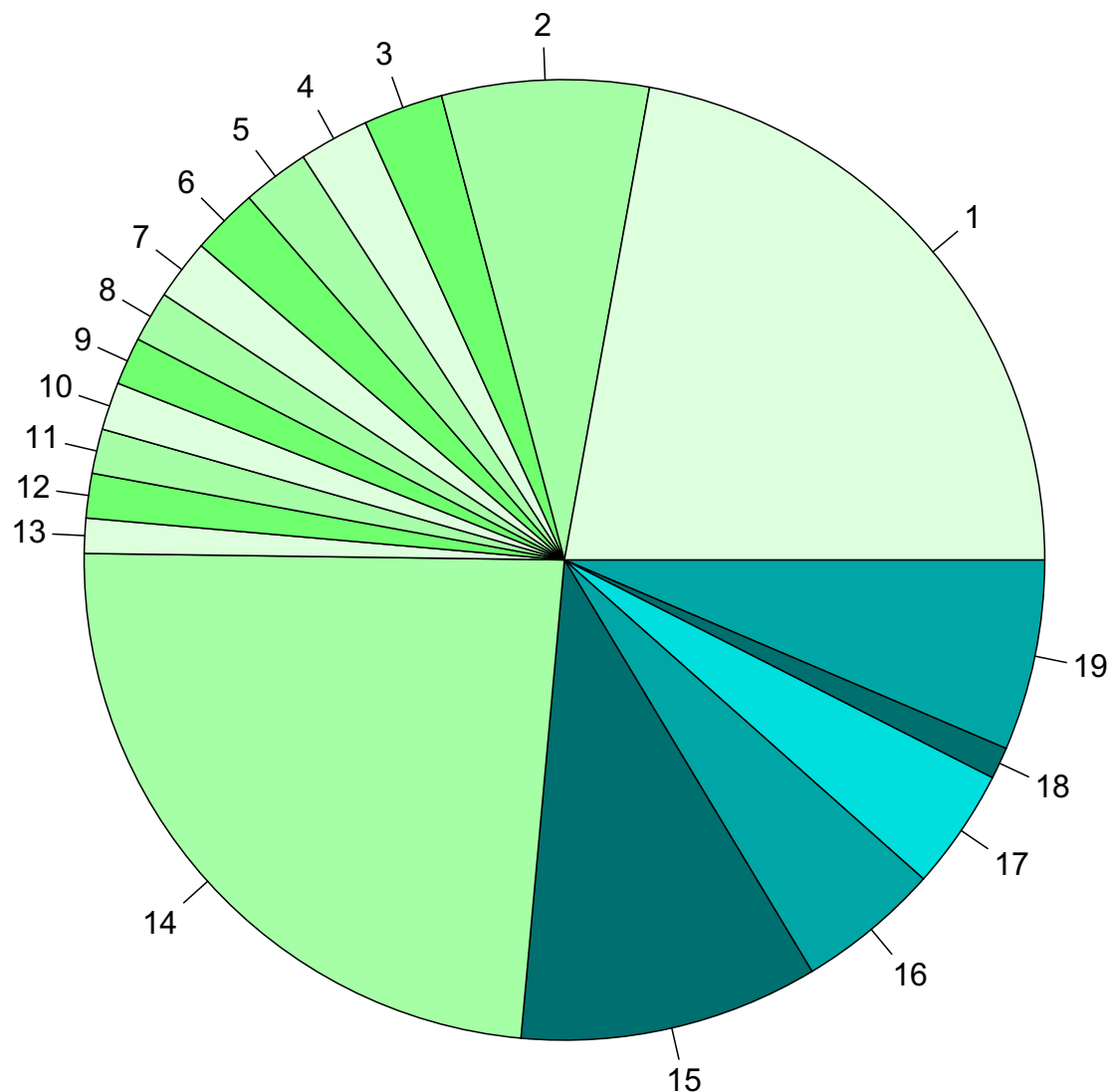


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.2%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Нижний Новгород - 2.2%
- 6: Краснодар - 2.2%
- 7: Самара - 2.0%
- 8: Уфа - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 10: Казань - 1.6%
- 11: Пермь - 1.5%
- 12: Челябинск - 1.5%
- 13: Красноярск - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 23.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 10.1%
- 16: Беларусь - 4.8%
- 17: Казахстан - 4.1%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Остальные страны - 6.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	687 (73.6%)	651 (73.1%)	665 (72.5%)
Украина	94 (10.1%)	98 (11.0%)	101 (11.0%)
Беларусь	45 (4.8%)	38 (4.3%)	41 (4.5%)
Казахстан	38 (4.1%)	34 (3.8%)	38 (4.1%)
Крым	10 (1.1%)	9.3 (1.0%)	10 (1.1%)
Киргизия	7.2 (0.8%)	7 (0.8%)	7.7 (0.8%)
США	5.5 (0.6%)	4.7 (0.5%)	5.4 (0.6%)
Узбекистан	5.2 (0.6%)	6.2 (0.7%)	5.9 (0.6%)
Молдавия	5.1 (0.5%)	5.5 (0.6%)	5.4 (0.6%)
Германия	3.4 (0.4%)	3.1 (0.3%)	3.3 (0.4%)
Азербайджан	3.2 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Нидерланды	2.5 (0.3%)	2.3 (0.3%)	2.2 (0.2%)
Латвия	2.4 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Армения	2.4 (0.3%)	2.6 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Великобритания	2.3 (0.2%)	2.8 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Израиль	2 (0.2%)	1.9 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Таджикистан	1.9 (0.2%)	2 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Эстония	1.5 (0.2%)	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Польша	1.3 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.5 (0.2%)
Другие	1.3 (0.1%)	1.4 (0.2%)	1.3 (0.1%)
Грузия	1 (0.1%)	1.7 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Чехия	1 (0.1%)	1.5 (0.2%)	1.2 (0.1%)
Франция	0.8 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.76 (0.1%)
Литва	0.73 (0.1%)	1 (0.1%)	0.94 (0.1%)
Италия	0.7 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Китай	0.6 (0.1%)	0.32 (0.0%)	0.46 (0.1%)
Испания	0.53 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Румыния	0.53 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Туркмения	0.5 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Таиланд	0.43 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Канада	0.37 (0.0%)	1.1 (0.1%)	0.69 (0.1%)
Финляндия	0.37 (0.0%)	0.61 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Швеция	0.33 (0.0%)	0.58 (0.1%)	0.4 (0.0%)
Болгария	0.33 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Турция	0.33 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Норвегия	0.27 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Австрия	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Южная Корея	0.23 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Вьетнам	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Кипр	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Сербия	0.2 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.079 (0.0%)
Бельгия	0.17 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Греция	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Португалия	0.1 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Ирландия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.09 (0.0%)
Япония	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Египет	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.09 (0.0%)
ОАЭ	0.067 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Швейцария	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
сумма выбранных	932.084 (99.8%)	889.098 (99.9%)	914.949 (99.8%)
всего	934 (100%)	890 (100%)	917 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	207 (30.1%)	195 (30.0%)	195 (29.3%)
Санкт-Петербург	65 (9.5%)	62 (9.5%)	63 (9.5%)
Екатеринбург	25 (3.6%)	25 (3.8%)	25 (3.8%)
Новосибирск	22 (3.2%)	23 (3.5%)	23 (3.5%)
Нижний Новгород	21 (3.1%)	20 (3.1%)	20 (3.0%)
Краснодар	21 (3.1%)	23 (3.5%)	22 (3.3%)
Самара	19 (2.8%)	17 (2.6%)	18 (2.7%)
Уфа	16 (2.3%)	14 (2.2%)	14 (2.1%)
Ростов-на-Дону	15 (2.2%)	16 (2.5%)	17 (2.6%)
Казань	15 (2.2%)	13 (2.0%)	14 (2.1%)
Пермь	14 (2.0%)	10 (1.5%)	12 (1.8%)
Челябинск	14 (2.0%)	13 (2.0%)	14 (2.1%)
Красноярск	11 (1.6%)	8.8 (1.4%)	9.6 (1.4%)
Воронеж	11 (1.6%)	9.8 (1.5%)	11 (1.7%)
Иркутск	9.7 (1.4%)	8.4 (1.3%)	8.9 (1.3%)
Владивосток	9.5 (1.4%)	9.6 (1.5%)	8.9 (1.3%)
Омск	7.9 (1.1%)	7.3 (1.1%)	7.5 (1.1%)
Хабаровск	7.7 (1.1%)	7.9 (1.2%)	7.8 (1.2%)
Саратов	7.5 (1.1%)	6.8 (1.0%)	7.4 (1.1%)
Кемерово	6 (0.9%)	5.4 (0.8%)	6.2 (0.9%)
Волгоград	5.9 (0.9%)	5.2 (0.8%)	5.8 (0.9%)
Ижевск	5.9 (0.9%)	4.8 (0.7%)	5.2 (0.8%)
Барнаул	5.9 (0.9%)	6.4 (1.0%)	5.8 (0.9%)
Ульяновск	5.3 (0.8%)	5.7 (0.9%)	5.4 (0.8%)
Ярославль	5.1 (0.7%)	4.4 (0.7%)	4.8 (0.7%)
Томск	4.7 (0.7%)	5.5 (0.8%)	5.2 (0.8%)
Ханты-Мансийск	4.5 (0.7%)	5.6 (0.9%)	5.2 (0.8%)
Тюмень	4.1 (0.6%)	4.8 (0.7%)	4.7 (0.7%)
Калининград	4.1 (0.6%)	3.9 (0.6%)	4.2 (0.6%)
Тула	4 (0.6%)	3.4 (0.5%)	4 (0.6%)
Тверь	3.9 (0.6%)	3.8 (0.6%)	3.9 (0.6%)
Оренбург	3.8 (0.6%)	4.6 (0.7%)	4.3 (0.6%)
Пенза	3.7 (0.5%)	3.2 (0.5%)	3.4 (0.5%)
Ставрополь	3.6 (0.5%)	5 (0.8%)	4.7 (0.7%)
Чебоксары	3.6 (0.5%)	3.1 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Махачкала	3.6 (0.5%)	3.7 (0.6%)	3.4 (0.5%)
Рязань	3.4 (0.5%)	3.6 (0.6%)	3.4 (0.5%)
Вологда	3.3 (0.5%)	4.1 (0.6%)	3.4 (0.5%)
Калуга	3.2 (0.5%)	2.7 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Тольятти	3.2 (0.5%)	2.7 (0.4%)	3 (0.5%)
Киров	3.1 (0.5%)	3.8 (0.6%)	3.5 (0.5%)
Владимир	3.1 (0.5%)	3.3 (0.5%)	3.7 (0.6%)
Курган	3.1 (0.5%)	2.5 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Мурманск	2.9 (0.4%)	2.6 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Архангельск	2.7 (0.4%)	2.7 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Иваново	2.7 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Якутск	2.7 (0.4%)	2.2 (0.3%)	2.4 (0.4%)
Липецк	2.6 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Брянск	2.5 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Сыктывкар	2.5 (0.4%)	2 (0.3%)	2.2 (0.3%)
сумма выбранных	637 (92.7%)	607.2 (93.3%)	617.1 (92.7%)
всего	687 (100%)	651 (100%)	666 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		7,389	28.9 %	1491
в том числе	Ноутбуки	3,180	12.4 %	1556
	Компьютерные комплектующие	3,173	12.4 %	2385
	Принтеры	955	3.7 %	1491
	Мониторы	698	2.7 %	2390
	Планшетные ПК	519	2.0 %	1538
Аудио, Видео, Фото		2,331	9.1 %	1071
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	988	3.9 %	1094
	Аудио-техника	702	2.7 %	1023
	Видеоаппаратура	574	2.2 %	1254
	Фотоаппараты	539	2.1 %	1973
Образование		4,279	16.7 %	785
в том числе	Иностранные языки	2,822	11.0 %	807
	Образование высшее	1,567	6.1 %	1078
	Образование для детей	917	3.6 %	926
	Образование за рубежом	136	0.5 %	1842
Телефоны, связь		5,589	21.8 %	696
в том числе	Мобильные телефоны	4,583	17.9 %	772
	Мобильные приложения и услуги	2,664	10.4 %	659
	Навигация	339	1.3 %	1134
	Стационарная связь	209	0.8 %	1697
Бизнес		7,703	30.1 %	673
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,582	21.8 %	741
	Бухгалтерия	2,548	10.0 %	645
	Реклама	1,356	5.3 %	1257
	Аудит, консалтинг	222	0.9 %	1500
Выставки, концерты, театры, кино		2,266	8.9 %	586
Финансы		3,187	12.5 %	544
в том числе	Валюта	1,283	5.0 %	595
	Кредиты	1,260	4.9 %	625
	Страхование	1,053	4.1 %	690
	Фондовый рынок	436	1.7 %	1099
	Вклады, депозиты	291	1.1 %	712
	Денежные переводы	125	0.5 %	1061
Бытовая техника		2,252	8.8 %	491
Недвижимость		4,412	17.2 %	468
в том числе	Квартиры	3,038	11.9 %	488
	Загородная недвижимость	893	3.5 %	517
	Земля	655	2.6 %	691
	Ипотека	437	1.7 %	696
	Коммерческая недвижимость	391	1.5 %	1021
	Гаражи	337	1.3 %	674
	Зарубежная недвижимость	144	0.6 %	883
Отдых, туризм, путешествия		2,950	11.5 %	444
в том числе	Отдых за рубежом	1,748	6.8 %	522
	Отдых в России и Украине	1,724	6.7 %	450

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		5,093	19.9 %	434
в том числе	Иномарки	3,981	15.6 %	448
	Отечественные авто	1,049	4.1 %	509
	Колёса, Шины	894	3.5 %	633
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	814	3.2 %	616
	Автострахование	452	1.8 %	818
Медицина, здоровье		8,708	34.0 %	365
в том числе	Беременность и роды	1,645	6.4 %	363
	Диеты	1,492	5.8 %	457
	Лишний вес	981	3.8 %	473
	Стоматология	932	3.6 %	608
	Спорт, фитнес, йога	784	3.1 %	773
	Зрение	510	2.0 %	732
Дом и семья		6,220	24.3 %	353
в том числе	Кулинария, рецепты	4,576	17.9 %	334
	Собаки	1,399	5.5 %	512
	Кошки	1,156	4.5 %	569
	Детские сады	787	3.1 %	660
	Маленькие дети	383	1.5 %	555

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	27,644 (77.3%)	26,991 (76.6%)	26,914 (77.5%)
Закладки	4,245 (11.9%)	4,294 (12.2%)	4,039 (11.6%)
Внутренние	3,193 (8.9%)	3,262 (9.3%)	3,204 (9.2%)
Сайты	438 (1.2%)	485 (1.4%)	411 (1.2%)
Соц. сети	219 (0.6%)	190 (0.5%)	174 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	35,739 (100%)	35,222 (100%)	34,742 (100%)

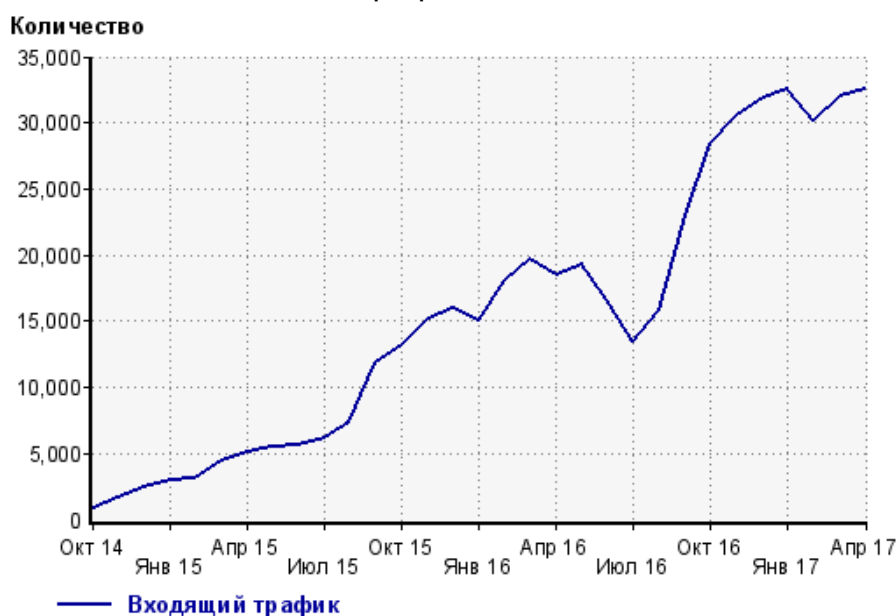
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

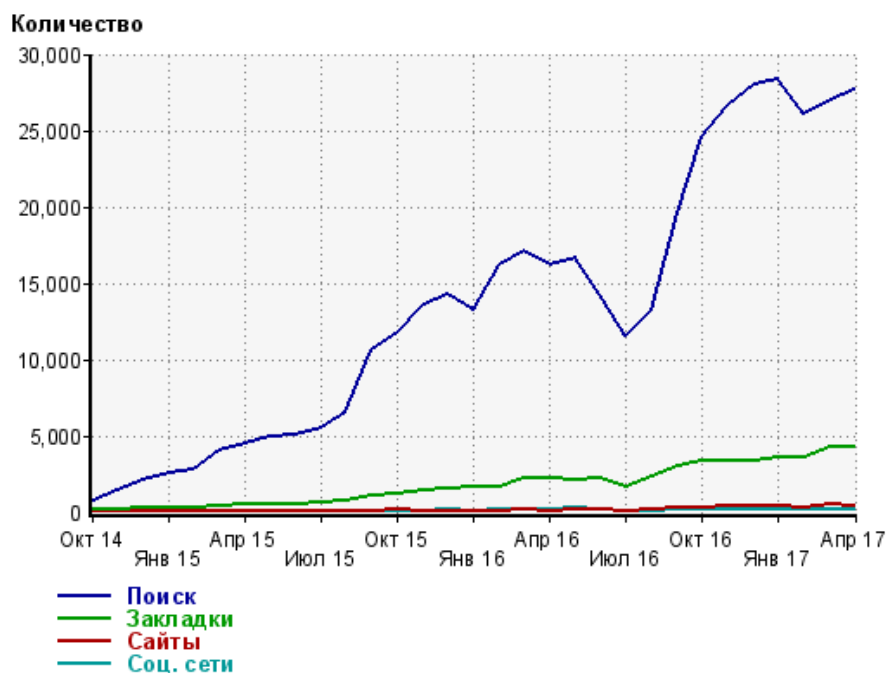
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

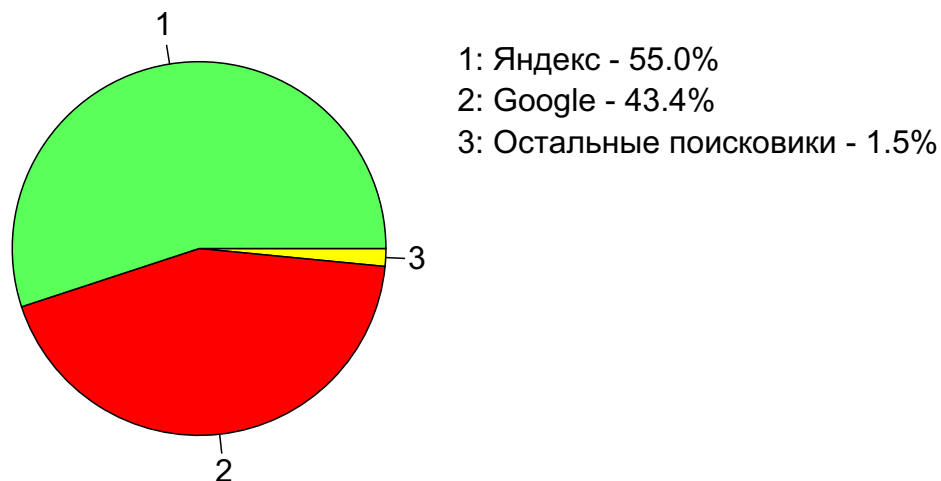


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Окт 14	696	118	44	3
Ноя 14	1,373	171	111	10
Дек 14	2,092	267	69	14
Янв 15	2,599	327	67	11
Фев 15	2,778	313	38	37
Мар 15	3,995	366	84	32
Апр 15	4,505	550	83	15
Май 15	4,976	522	39	17
Июн 15	5,041	506	34	16
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219

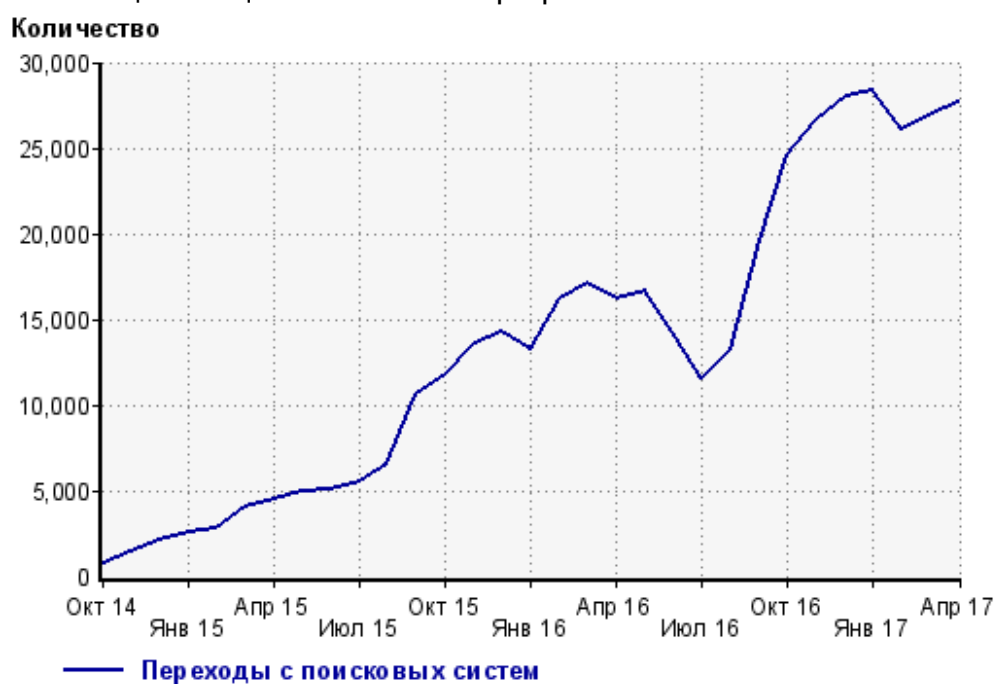
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	15,217 (55.0%)	14,356 (53.2%)	14,688 (54.6%)
Google	12,003 (43.4%)	12,286 (45.5%)	11,821 (43.9%)
Search.Mail.ru	353 (1.3%)	280 (1.0%)	316 (1.2%)
Rambler	27 (0.1%)	39 (0.1%)	49 (0.2%)
Nigma	27 (0.1%)	17 (0.1%)	23 (0.1%)
Tut.by	7 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
Bing	4 (0.0%)	8 (0.0%)	9 (0.0%)
Google (картинки)	4 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
Спутник	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Yahoo	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	27,644 (100%)	26,991 (100%)	26,912 (100.0%)
всего	27,644 (100%)	26,991 (100%)	26,914 (100%)

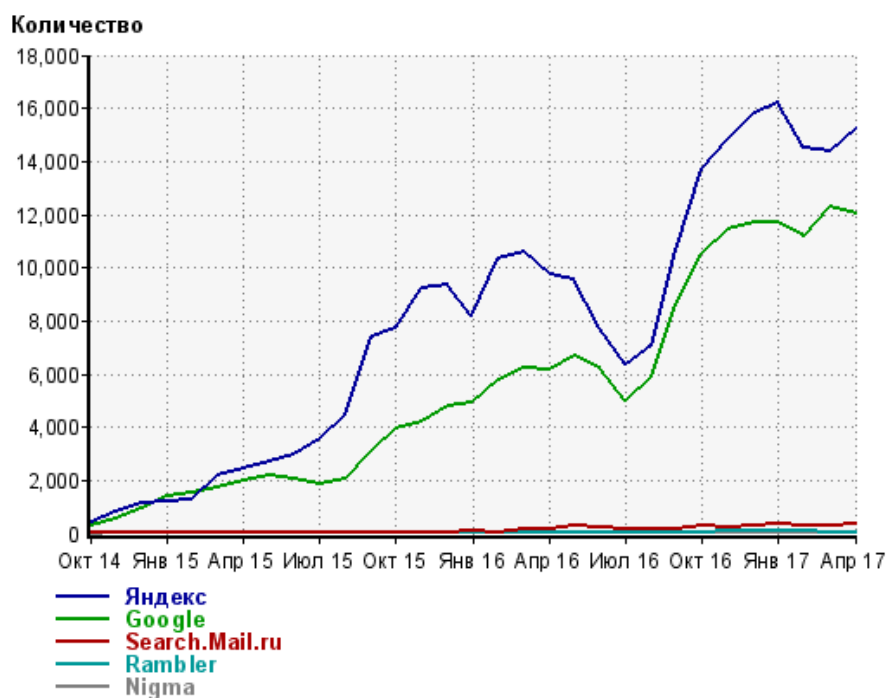
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Окт 14	419	270	3	3	0
Ноя 14	825	534	5	7	1
Дек 14	1,140	930	13	5	2
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22
Янв 16	8,206	4,914	66	48	30
Фев 16	10,317	5,745	57	63	20
Мар 16	10,625	6,260	183	55	12
Апр 16	9,722	6,164	195	53	12
Май 16	9,585	6,715	299	49	20
Июн 16	7,716	6,204	210	59	11
Июл 16	6,351	4,985	174	42	12
Авг 16	7,071	5,918	149	42	23
Сен 16	10,662	8,668	171	27	23
Окт 16	13,743	10,524	265	36	19
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	29
Дек 16	15,809	11,722	297	113	24
Янв 17	16,222	11,730	332	79	30
Фев 17	14,491	11,176	316	82	27
Мар 17	14,356	12,286	280	39	17
Апр 17	15,217	12,003	353	27	27

Структура месячной поисковой аудитории сайта

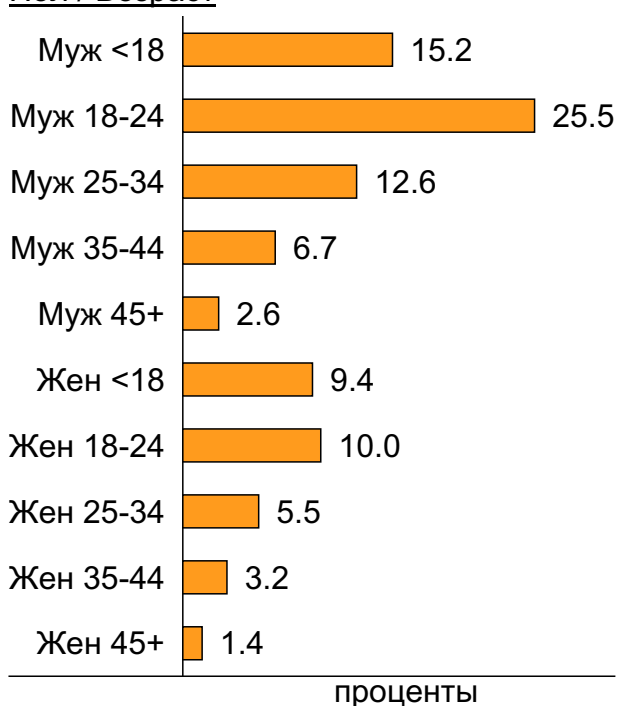
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

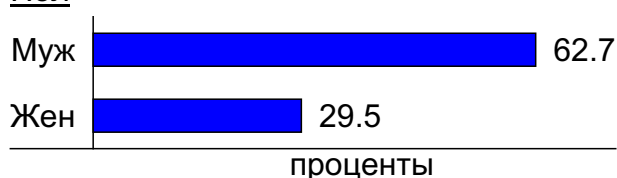
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,890 (15.2%)	2,417 (9.4%)	6,307 (24.6%)
18-24	6,537 (25.5%)	2,554 (10.0%)	9,091 (35.5%)
25-34	3,227 (12.6%)	1,415 (5.5%)	4,642 (18.1%)
35-44	1,727 (6.7%)	818 (3.2%)	2,545 (9.9%)
45+	671 (2.6%)	358 (1.4%)	1,029 (4.0%)
Любой возраст	16,052 (62.7%)	7,562 (29.5%)	23,614 (92.3%)

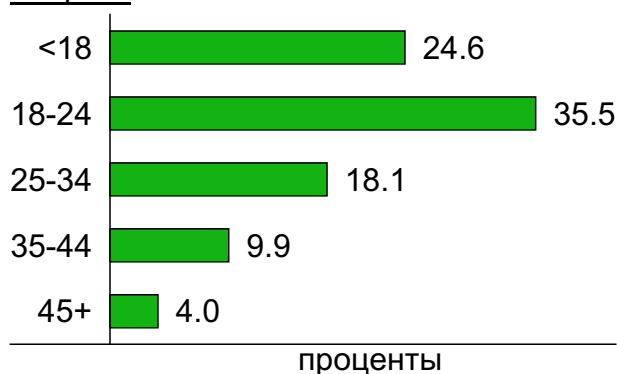
Пол / Возраст



Пол



Возраст



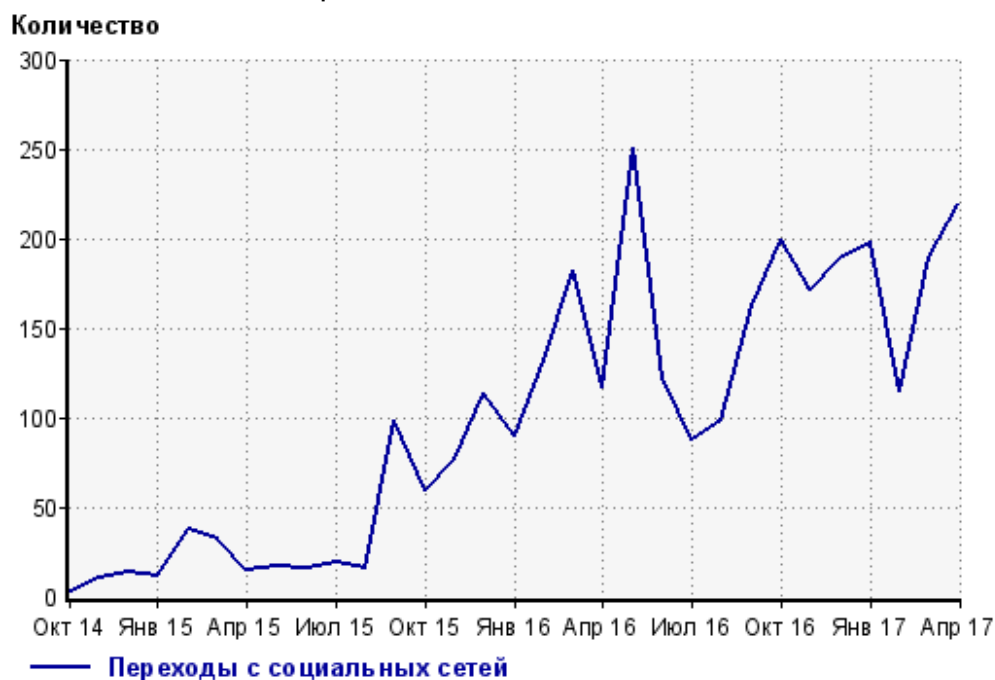
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	205 (93.6%)	176 (92.6%)	162 (93.1%)
facebook.com	8 (3.7%)	4 (2.1%)	6 (3.4%)
plus.google.com	3 (1.4%)	6 (3.2%)	4 (2.3%)
odnoklassniki.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.5%)	4 (2.1%)	1 (0.6%)
всего	219 (100%)	190 (100%)	174 (100%)

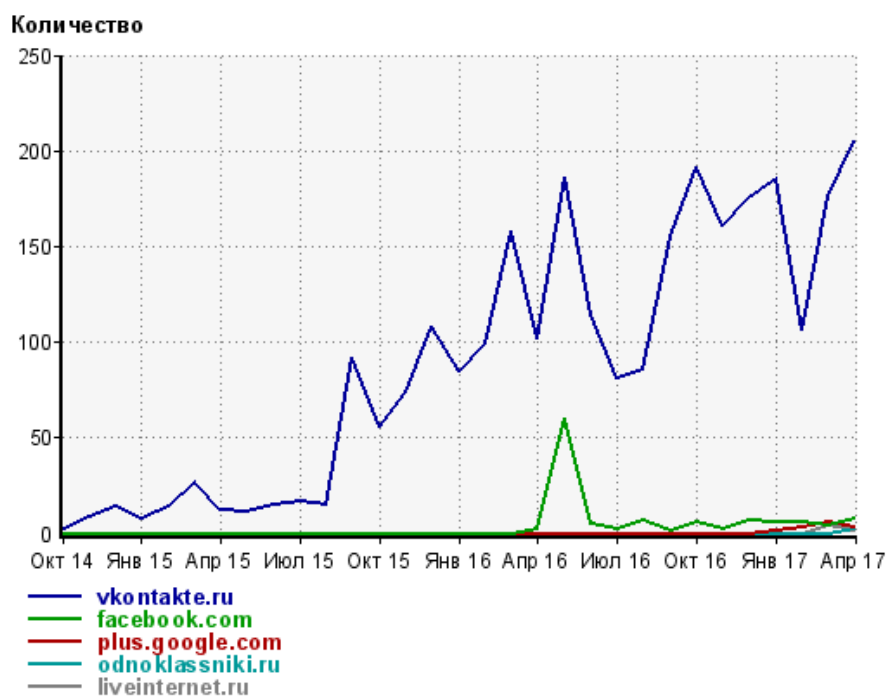
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

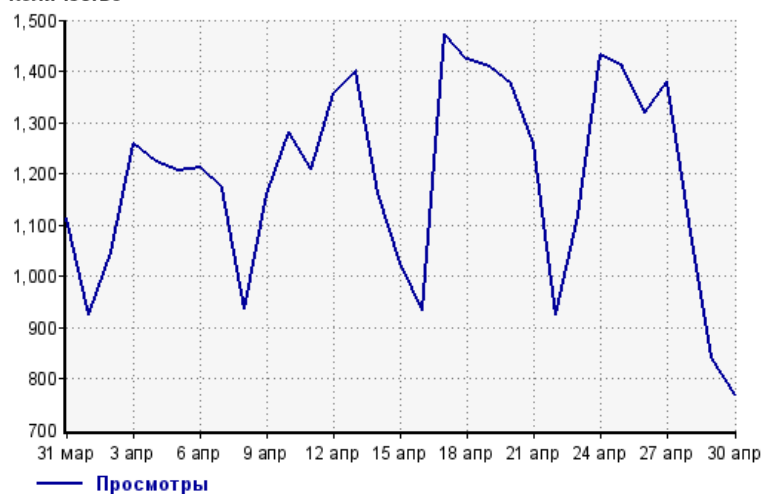


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	plus.google.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Окт 14	2	0	0	0	0
Ноя 14	9	0	0	0	0
Дек 14	14	0	0	0	0
Янв 15	8	0	0	0	0
Фев 15	14	0	0	0	0
Мар 15	27	0	0	0	0
Апр 15	12	0	0	0	0
Май 15	11	0	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0	0
Дек 15	108	0	0	0	0
Янв 16	85	0	0	0	0
Фев 16	99	0	0	0	0
Мар 16	158	0	0	0	0
Апр 16	102	2	0	0	0
Май 16	186	60	0	0	0
Июн 16	115	5	0	0	0
Июл 16	81	2	0	0	0
Авг 16	86	7	0	0	0
Сен 16	155	1	0	0	0
Окт 16	192	6	0	0	0
Ноя 16	161	2	0	0	0
Дек 16	175	7	0	0	0
Янв 17	185	6	1	0	0
Фев 17	106	6	3	0	0
Мар 17	176	4	6	0	4
Апр 17	205	8	3	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

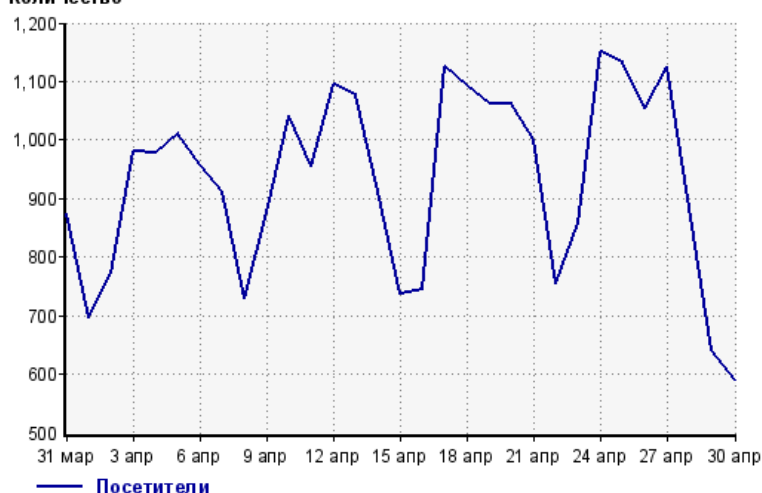
Количество



31 мар:	1,113	16 апр:	934
1 апр:	924	17 апр:	1,473
2 апр:	1,045	18 апр:	1,422
3 апр:	1,258	19 апр:	1,409
4 апр:	1,224	20 апр:	1,375
5 апр:	1,206	21 апр:	1,257
6 апр:	1,212	22 апр:	926
7 апр:	1,172	23 апр:	1,120
8 апр:	937	24 апр:	1,431
9 апр:	1,158	25 апр:	1,409
10 апр:	1,280	26 апр:	1,320
11 апр:	1,208	27 апр:	1,380
12 апр:	1,357	28 апр:	1,103
13 апр:	1,401	29 апр:	841
14 апр:	1,163	30 апр:	768
15 апр:	1,026		

Размер аудитории сайта

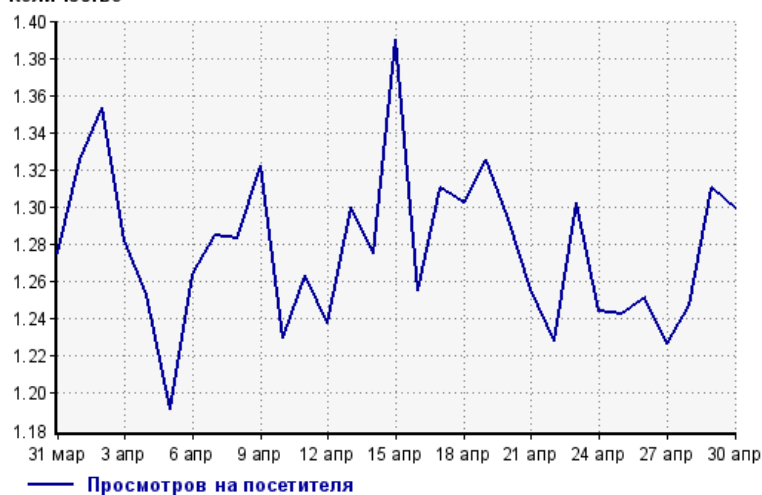
Количество



31 мар:	873	16 апр:	744
1 апр:	697	17 апр:	1,124
2 апр:	772	18 апр:	1,092
3 апр:	981	19 апр:	1,063
4 апр:	977	20 апр:	1,063
5 апр:	1,012	21 апр:	1,001
6 апр:	959	22 апр:	754
7 апр:	912	23 апр:	860
8 апр:	730	24 апр:	1,150
9 апр:	876	25 апр:	1,134
10 апр:	1,041	26 апр:	1,055
11 апр:	956	27 апр:	1,125
12 апр:	1,096	28 апр:	884
13 апр:	1,078	29 апр:	642
14 апр:	912	30 апр:	591
15 апр:	738		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	1.3	16 апр:	1.3
1 апр:	1.3	17 апр:	1.3
2 апр:	1.4	18 апр:	1.3
3 апр:	1.3	19 апр:	1.3
4 апр:	1.3	20 апр:	1.3
5 апр:	1.2	21 апр:	1.3
6 апр:	1.3	22 апр:	1.2
7 апр:	1.3	23 апр:	1.3
8 апр:	1.3	24 апр:	1.2
9 апр:	1.3	25 апр:	1.2
10 апр:	1.2	26 апр:	1.3
11 апр:	1.3	27 апр:	1.2
12 апр:	1.2	28 апр:	1.2
13 апр:	1.3	29 апр:	1.3
14 апр:	1.3	30 апр:	1.3
15 апр:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 14:	1,402	Фев 16:	20,631
Ноя 14:	2,410	Мар 16:	22,247
Дек 14:	3,063	Апр 16:	20,998
Янв 15:	3,973	Май 16:	21,908
Фев 15:	3,906	Июн 16:	18,718
Мар 15:	5,179	Июл 16:	15,330
Апр 15:	5,726	Авг 16:	18,026
Май 15:	6,039	Сен 16:	25,791
Июн 15:	6,338	Окт 16:	32,040
Июл 15:	6,942	Ноя 16:	34,044
Авг 15:	8,145	Дек 16:	35,625
Сен 15:	13,043	Янв 17:	36,440
Окт 15:	14,583	Фев 17:	33,265
Ноя 15:	16,779	Мар 17:	35,222
Дек 15:	18,129	Апр 17:	35,739
Янв 16:	17,719		

Размер аудитории сайта

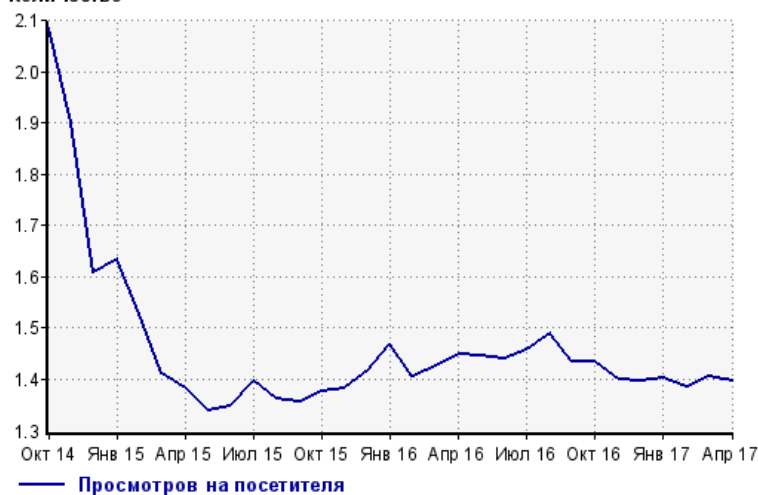
Количество



Окт 14:	672	Фев 16:	14,668
Ноя 14:	1,267	Мар 16:	15,604
Дек 14:	1,904	Апр 16:	14,477
Янв 15:	2,430	Май 16:	15,160
Фев 15:	2,557	Июн 16:	12,996
Мар 15:	3,670	Июл 16:	10,525
Апр 15:	4,145	Авг 16:	12,092
Май 15:	4,513	Сен 16:	17,958
Июн 15:	4,698	Окт 16:	22,333
Июл 15:	4,968	Ноя 16:	24,294
Авг 15:	5,974	Дек 16:	25,522
Сен 15:	9,619	Янв 17:	25,961
Окт 15:	10,599	Фев 17:	24,003
Ноя 15:	12,126	Мар 17:	25,052
Дек 15:	12,784	Апр 17:	25,596
Янв 16:	12,069		

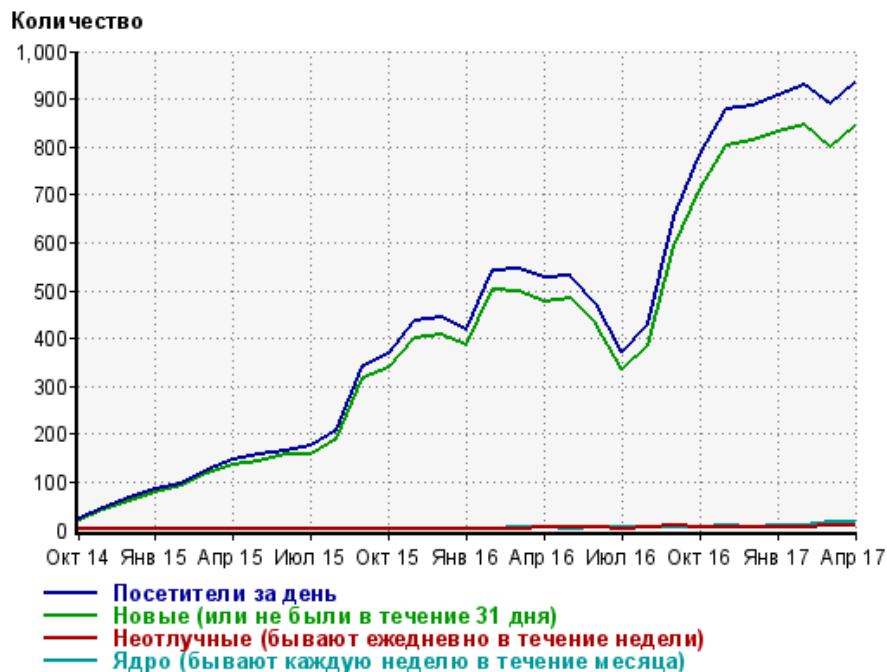
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



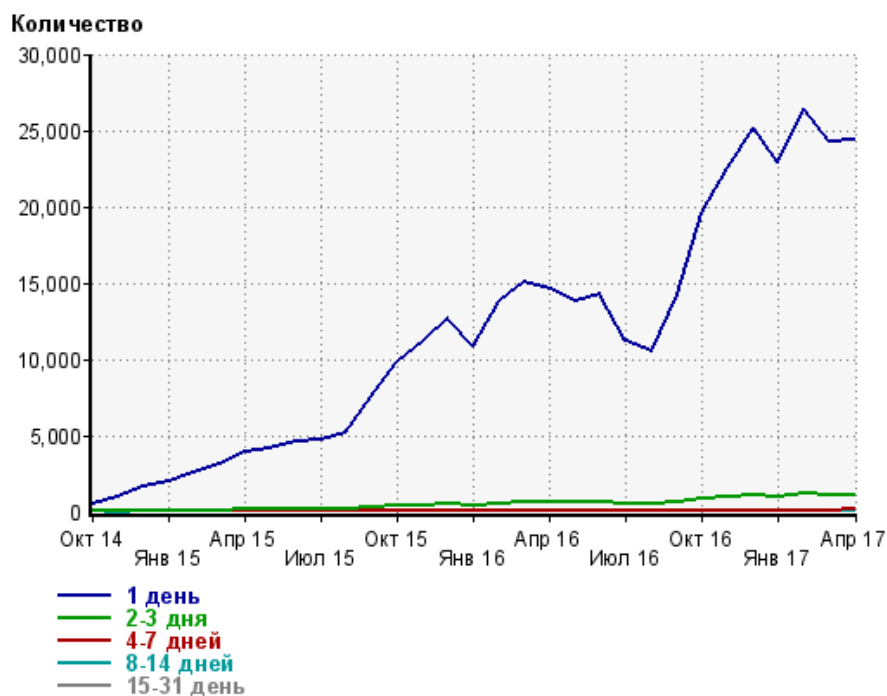
Окт 14:	2.1	Фев 16:	1.4
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	1.4
Дек 14:	1.6	Апр 16:	1.5
Янв 15:	1.6	Май 16:	1.4
Фев 15:	1.5	Июн 16:	1.4
Мар 15:	1.4	Июл 16:	1.5
Апр 15:	1.4	Авг 16:	1.5
Май 15:	1.3	Сен 16:	1.4
Июн 15:	1.3	Окт 16:	1.4
Июл 15:	1.4	Ноя 16:	1.4
Авг 15:	1.4	Дек 16:	1.4
Сен 15:	1.4	Янв 17:	1.4
Окт 15:	1.4	Фев 17:	1.4
Ноя 15:	1.4	Мар 17:	1.4
Дек 15:	1.4	Апр 17:	1.4
Янв 16:	1.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 14	23.5	21.5	0.32	0.42
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 14	476	14.7	0.97	0.68	1
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	12,952 (39.8%)	12,312 (38.5%)	12,486 (39.6%)
google.ru	8,075 (24.8%)	8,237 (25.8%)	7,806 (24.8%)
Закладки	4,245 (13.0%)	4,294 (13.4%)	4,039 (12.8%)
google.com.ua	1,396 (4.3%)	1,617 (5.1%)	1,536 (4.9%)
yandex.ua	1,127 (3.5%)	1,125 (3.5%)	1,181 (3.7%)
google.com	788 (2.4%)	822 (2.6%)	808 (2.6%)
google.by	632 (1.9%)	554 (1.7%)	555 (1.8%)
yandex.by	585 (1.8%)	501 (1.6%)	521 (1.7%)
google.kz	547 (1.7%)	503 (1.6%)	574 (1.8%)
yandex.kz	393 (1.2%)	317 (1.0%)	354 (1.1%)
go.mail.ru	354 (1.1%)	280 (0.9%)	316 (1.0%)
Не веб-страница	225 (0.7%)	282 (0.9%)	228 (0.7%)
click.yandex.ru	156 (0.5%)	96 (0.3%)	139 (0.4%)
away.vk.com	109 (0.3%)	0 (0.0%)	36 (0.1%)
duckduckgo.com	76 (0.2%)	51 (0.2%)	59 (0.2%)
vk.com	73 (0.2%)	104 (0.3%)	88 (0.3%)
android.app	56 (0.2%)	0 (0.0%)	18 (0.1%)
google.az	51 (0.2%)	54 (0.2%)	46 (0.1%)
google.lv	50 (0.2%)	50 (0.2%)	54 (0.2%)
google.de	49 (0.2%)	70 (0.2%)	53 (0.2%)
search.skydns.ru	47 (0.1%)	25 (0.1%)	26 (0.1%)
google.am	32 (0.1%)	27 (0.1%)	32 (0.1%)
google.co.il	30 (0.1%)	44 (0.1%)	39 (0.1%)
nova.rambler.ru	27 (0.1%)	39 (0.1%)	49 (0.2%)
google.ee	27 (0.1%)	29 (0.1%)	25 (0.1%)
nigma.ru	27 (0.1%)	17 (0.1%)	23 (0.1%)
google.com.tj	26 (0.1%)	28 (0.1%)	28 (0.1%)
google.nl	25 (0.1%)	14 (0.0%)	15 (0.0%)
m.vk.com	23 (0.1%)	72 (0.2%)	37 (0.1%)
google.pl	23 (0.1%)	23 (0.1%)	26 (0.1%)
сумма выбранных	32,226 (99.0%)	31,587 (98.8%)	31,197 (98.9%)
всего	32,546 (100%)	31,960 (100%)	31,538 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

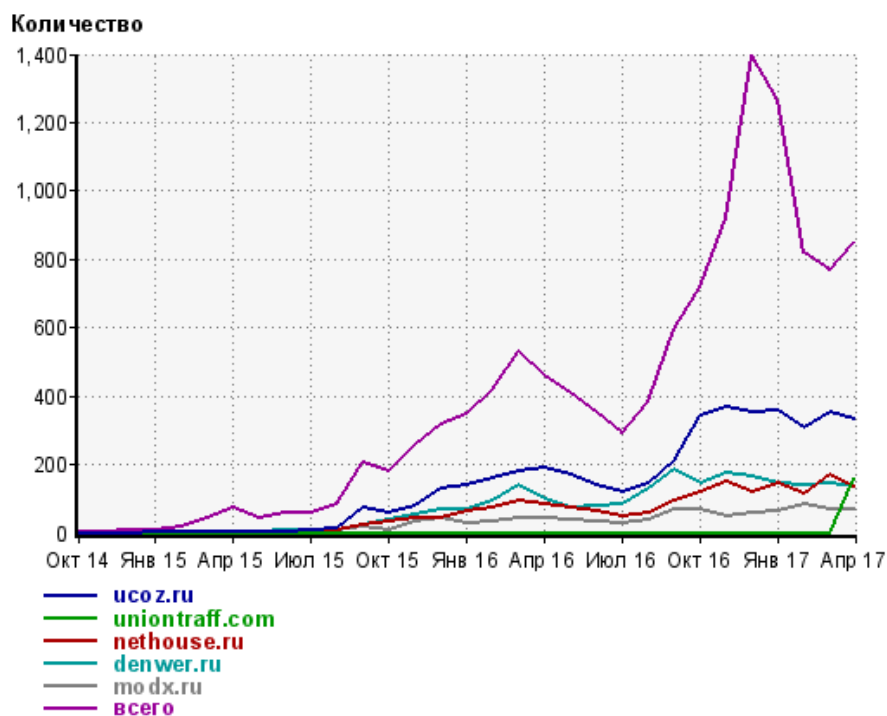
	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	334 (39.2%)	353 (46.0%)	331 (40.7%)
uniontraff.com	158 (18.6%)	0 (0.0%)	52 (6.4%)
nethouse.ru	135 (15.9%)	169 (22.0%)	139 (17.1%)
denwer.ru	134 (15.7%)	143 (18.6%)	138 (17.0%)
modx.ru	69 (8.1%)	68 (8.9%)	73 (9.0%)
surfeanar.com	12 (1.4%)	8 (1.0%)	12 (1.5%)
liveinternet.ru	4 (0.5%)	3 (0.4%)	3 (0.4%)
kivlab.com	2 (0.2%)	2 (0.3%)	3 (0.4%)
connect.ok.ru	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
share.pluso.ru	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
nvworld.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	851 (100%)	748 (97.4%)	751 (92.4%)
всего	851 (100%)	768 (100%)	813 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	uniontraff.com	nethouse.ru	denwer.ru	modx.ru	всего
Окт 14	0	0	0	0	0	1
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	0	0	3	0	18
Мар 15	1	0	2	3	0	41
Апр 15	2	0	1	2	0	75
Май 15	4	0	3	2	0	41
Июн 15	5	0	1	6	0	57
Июл 15	9	0	5	9	3	57
Авг 15	14	0	7	8	7	83
Сен 15	72	0	21	25	17	206
Окт 15	56	0	33	36	7	178
Ноя 15	80	0	41	53	33	254
Дек 15	131	0	42	71	41	317
Янв 16	141	0	61	71	29	346
Фев 16	162	0	75	95	34	419
Мар 16	181	0	94	137	42	530
Апр 16	188	0	83	101	43	459
Май 16	172	0	76	73	36	406
Июн 16	138	0	65	78	33	352
Июл 16	117	0	46	85	26	292
Авг 16	145	0	56	129	36	385
Сен 16	213	0	96	184	66	594
Окт 16	342	0	117	143	67	720
Ноя 16	366	0	148	174	50	923
Дек 16	353	0	119	166	59	1,399
Янв 17	357	0	143	145	61	1,264
Фев 17	307	0	113	138	82	820
Мар 17	353	0	169	143	68	768
Апр 17	334	158	135	134	69	851