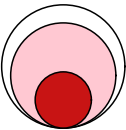


Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за май 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	39,535	(+11% мес/мес)	
Посетителей	28,217	(+10% мес/мес)	
Доля мужчин	67.8 %		
Доля женщин	32.2 %		
Посетители младше 18 лет	25.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	38.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	18.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.9 %		
Посетители старше 44 лет	4.1 %		
Преобладающая страна - Россия	72.8 %		
Преобладающий регион - Москва	20.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	75.6 %	
Внутренние	12.8 %	
Закладки	10.2 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	29,890	(+8% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	26,156	(+11% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,471 (15.8%)	2,728 (9.7%)	7,199 (25.5%)
18-24	7,621 (27.0%)	3,357 (11.9%)	10,978 (38.9%)
25-34	3,740 (13.3%)	1,507 (5.3%)	5,247 (18.6%)
35-44	2,565 (9.1%)	1,074 (3.8%)	3,639 (12.9%)
45+	747 (2.6%)	407 (1.4%)	1,154 (4.1%)
Любой возраст	19,144 (67.8%)	9,073 (32.2%)	28,217 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	290	187	240
18-24	228	97	162
25-34	88	41	66
35-44	80	34	57
45+	34	19	27
Любой возраст	132	65	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

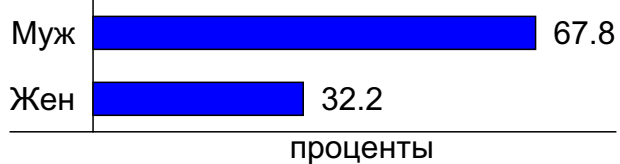
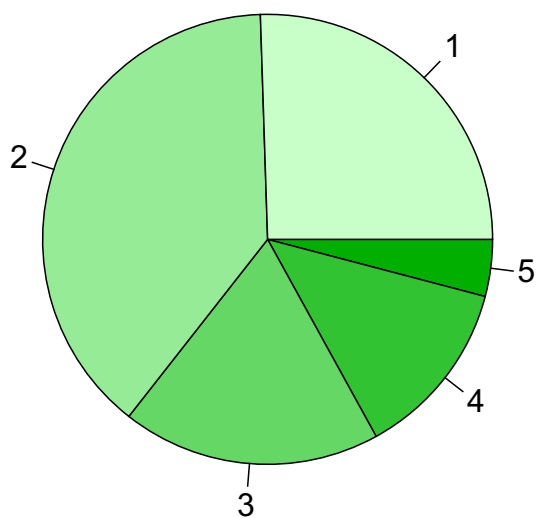
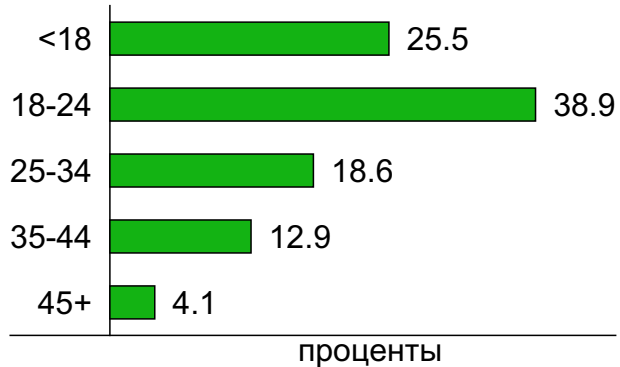
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	348	226	289
18-24	291	125	207
25-34	106	41	73
35-44	84	32	57
45+	23	10	16
Любой возраст	141	61	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

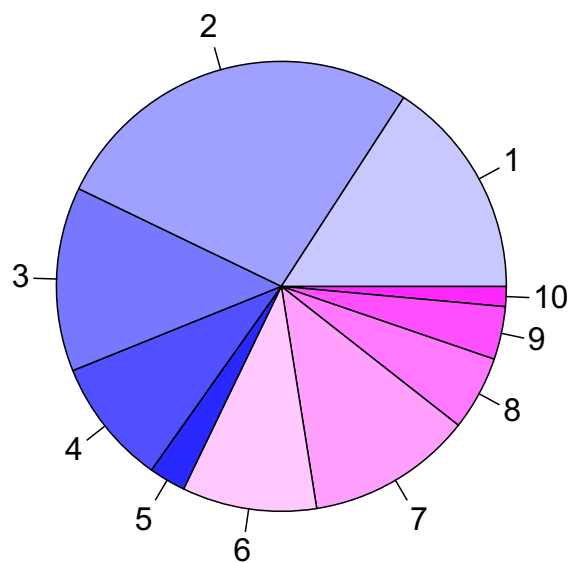
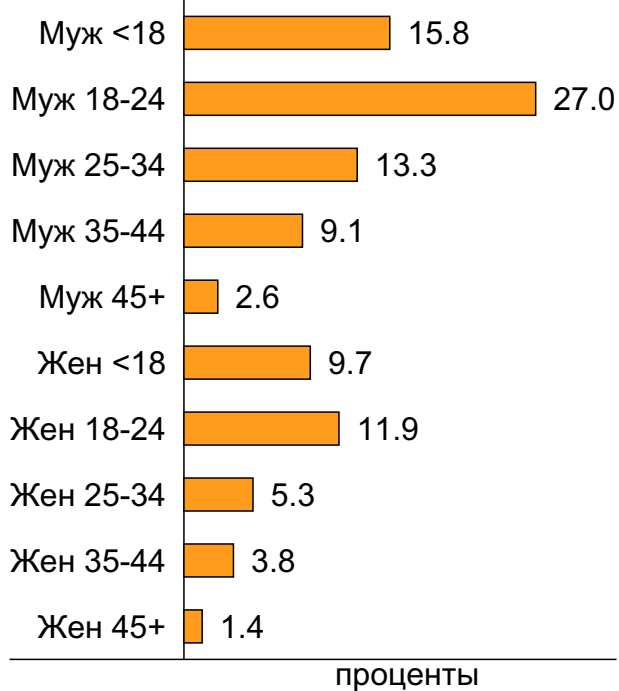
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	175	167	172
18-24	143	108	130
25-34	73	60	68
35-44	77	65	73
45+	36	40	37
Любой возраст	104	91	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

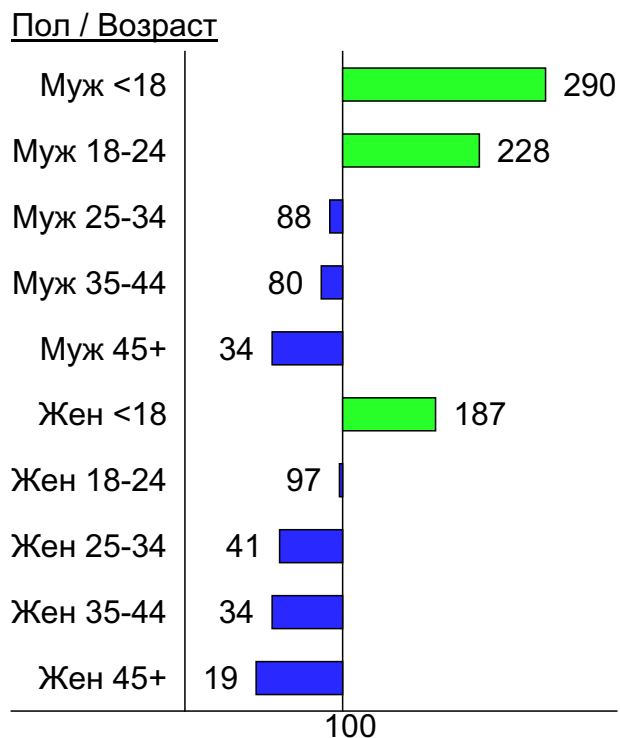
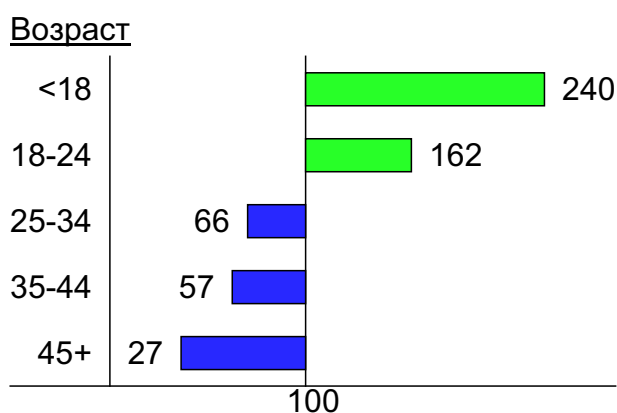
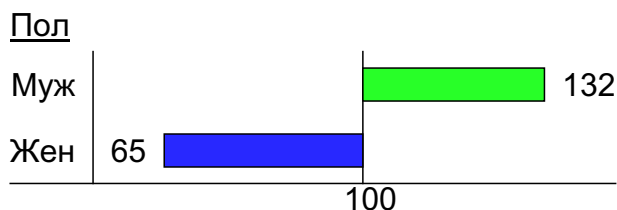
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

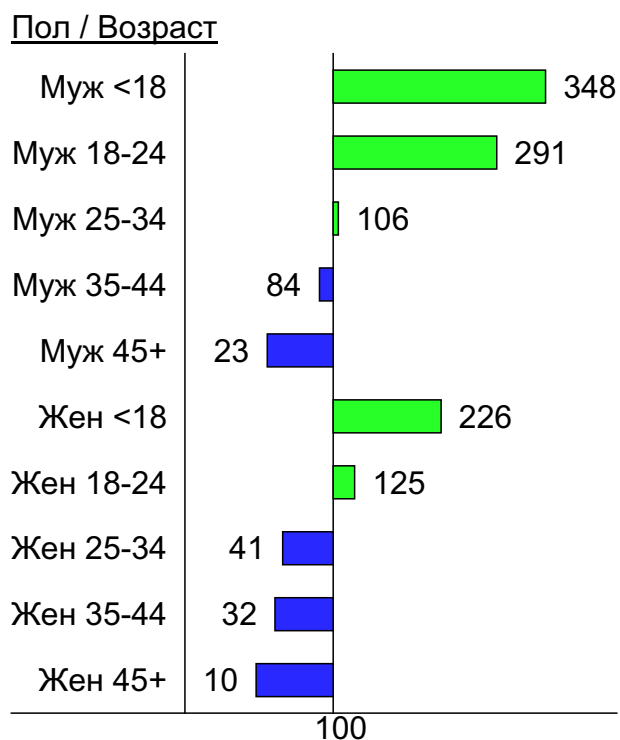
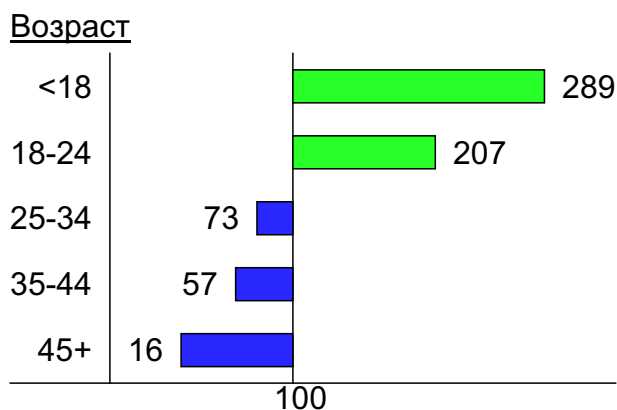
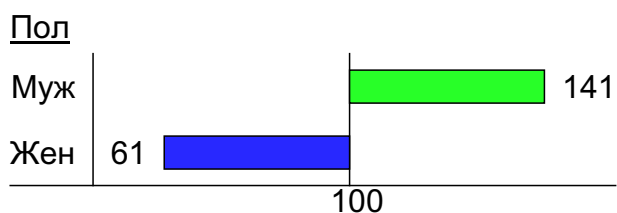
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



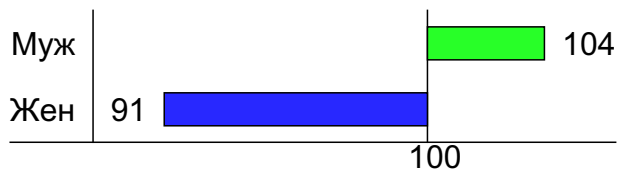
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



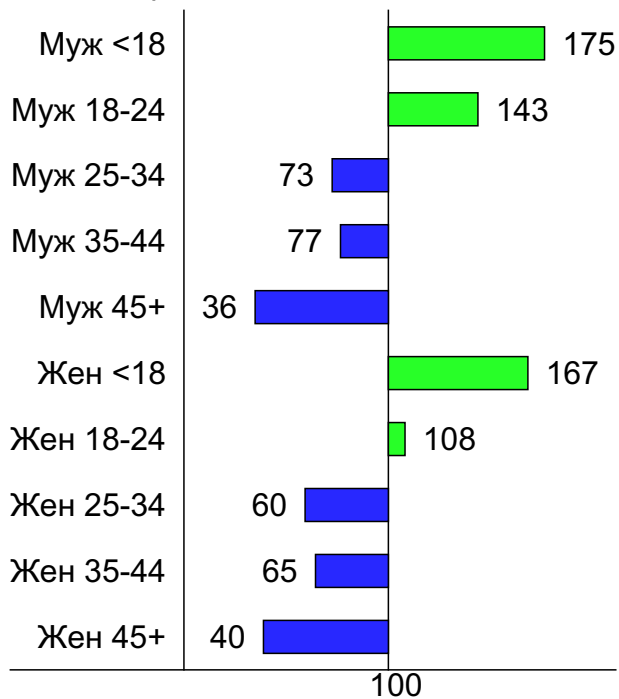
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

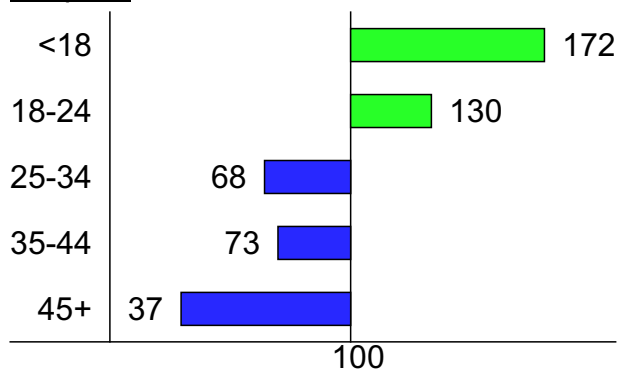
Пол



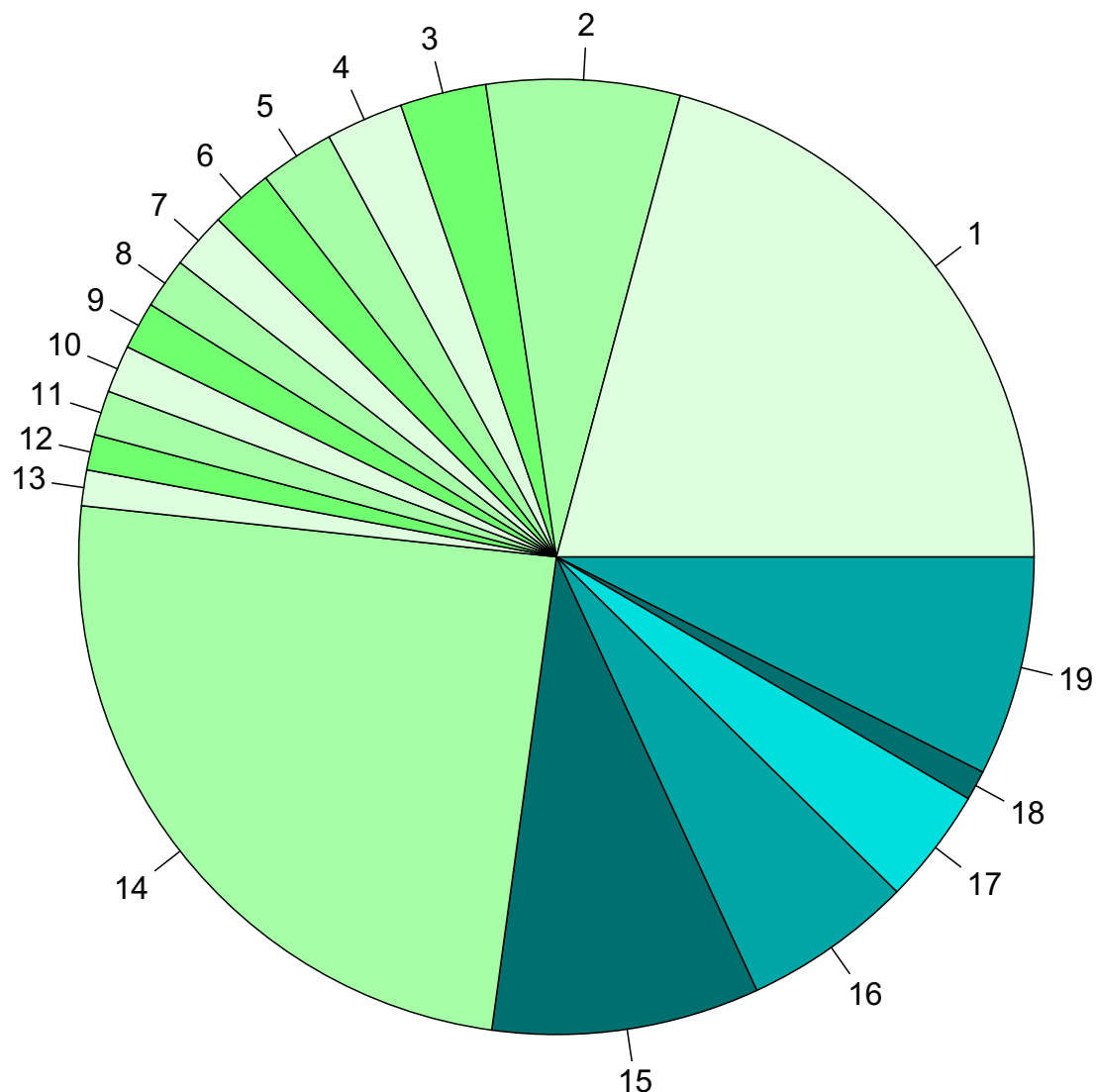
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.8%
- 2: Санкт-Петербург - 6.5%
- 3: Екатеринбург - 2.9%
- 4: Новосибирск - 2.6%
- 5: Краснодар - 2.5%
- 6: Нижний Новгород - 2.1%
- 7: Самара - 1.9%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 9: Уфа - 1.6%
- 10: Казань - 1.6%
- 11: Челябинск - 1.5%
- 12: Воронеж - 1.2%
- 13: Красноярск - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 24.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 9.1%
- 16: Беларусь - 5.7%
- 17: Казахстан - 3.9%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Остальные страны - 7.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	724 (72.8%)	687 (73.6%)	687 (73.2%)
Украина	90 (9.1%)	94 (10.1%)	94 (10.0%)
Беларусь	57 (5.7%)	45 (4.8%)	46 (4.9%)
Казахстан	39 (3.9%)	38 (4.1%)	37 (3.9%)
Крым	10 (1.0%)	10 (1.1%)	10 (1.1%)
Киргизия	7.8 (0.8%)	7.2 (0.8%)	7.3 (0.8%)
Узбекистан	6.6 (0.7%)	5.2 (0.6%)	6 (0.6%)
США	6.6 (0.7%)	5.5 (0.6%)	5.6 (0.6%)
Молдавия	5.5 (0.6%)	5.1 (0.5%)	5.4 (0.6%)
Германия	4 (0.4%)	3.4 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Азербайджан	4 (0.4%)	3.2 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Нидерланды	3.7 (0.4%)	2.5 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Латвия	3.7 (0.4%)	2.4 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Армения	3.1 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Израиль	2.5 (0.3%)	2 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Великобритания	2.4 (0.2%)	2.3 (0.2%)	2.5 (0.3%)
Польша	2 (0.2%)	1.3 (0.1%)	1.5 (0.2%)
Таджикистан	1.8 (0.2%)	1.9 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Грузия	1.8 (0.2%)	1 (0.1%)	1.5 (0.2%)
Литва	1.4 (0.1%)	0.73 (0.1%)	1 (0.1%)
Франция	1.2 (0.1%)	0.8 (0.1%)	0.86 (0.1%)
Эстония	1.1 (0.1%)	1.5 (0.2%)	1.3 (0.1%)
Другие	0.87 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Канада	0.81 (0.1%)	0.37 (0.0%)	0.75 (0.1%)
Чехия	0.77 (0.1%)	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Румыния	0.74 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Италия	0.71 (0.1%)	0.7 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Туркмени	0.65 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.45 (0.0%)
Испания	0.58 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Турция	0.55 (0.1%)	0.33 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Швеция	0.52 (0.1%)	0.33 (0.0%)	0.48 (0.1%)
Болгария	0.52 (0.1%)	0.33 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Кипр	0.52 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Китай	0.45 (0.0%)	0.6 (0.1%)	0.46 (0.0%)
ОАЭ	0.32 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Таиланд	0.26 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Финляндия	0.26 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Норвегия	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Вьетнам	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Сербия	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Бельгия	0.23 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Южная Корея	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Ирландия	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Япония	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Швейцария	0.19 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Новая Зеландия	0.19 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Греция	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Австрия	0.13 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Словакия	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.11 (0.0%)
сумма выбранных	990.24 (99.6%)	931.984 (99.8%)	936.38 (99.7%)
всего	994 (100%)	934 (100%)	939 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	207 (28.6%)	207 (30.1%)	203 (29.5%)
Санкт-Петербург	65 (9.0%)	65 (9.5%)	64 (9.3%)
Екатеринбург	29 (4.0%)	25 (3.6%)	26 (3.8%)
Новосибирск	26 (3.6%)	22 (3.2%)	23 (3.3%)
Краснодар	25 (3.5%)	21 (3.1%)	23 (3.3%)
Нижний Новгород	21 (2.9%)	21 (3.1%)	20 (2.9%)
Самара	19 (2.6%)	19 (2.8%)	18 (2.6%)
Ростов-на-Дону	17 (2.3%)	15 (2.2%)	16 (2.3%)
Уфа	16 (2.2%)	16 (2.3%)	15 (2.2%)
Казань	16 (2.2%)	15 (2.2%)	15 (2.2%)
Челябинск	15 (2.1%)	14 (2.0%)	14 (2.0%)
Воронеж	12 (1.7%)	11 (1.6%)	11 (1.6%)
Красноярск	12 (1.7%)	11 (1.6%)	10 (1.5%)
Пермь	10 (1.4%)	14 (2.0%)	12 (1.7%)
Саратов	9.4 (1.3%)	7.5 (1.1%)	7.9 (1.1%)
Иркутск	9.3 (1.3%)	9.7 (1.4%)	9.1 (1.3%)
Владивосток	9.2 (1.3%)	9.5 (1.4%)	9.5 (1.4%)
Омск	8.8 (1.2%)	7.9 (1.1%)	8 (1.2%)
Ижевск	7.9 (1.1%)	5.9 (0.9%)	6.2 (0.9%)
Кемерово	7.2 (1.0%)	6 (0.9%)	6.2 (0.9%)
Хабаровск	7 (1.0%)	7.7 (1.1%)	7.5 (1.1%)
Томск	7 (1.0%)	4.7 (0.7%)	5.7 (0.8%)
Волгоград	6.9 (1.0%)	5.9 (0.9%)	6 (0.9%)
Ханты-Мансийск	6 (0.8%)	4.5 (0.7%)	5.4 (0.8%)
Барнаул	5.9 (0.8%)	5.9 (0.9%)	6.1 (0.9%)
Оренбург	5.4 (0.7%)	3.8 (0.6%)	4.6 (0.7%)
Тюмень	4.9 (0.7%)	4.1 (0.6%)	4.6 (0.7%)
Ульяновск	4.8 (0.7%)	5.3 (0.8%)	5.3 (0.8%)
Ярославль	4.7 (0.6%)	5.1 (0.7%)	4.7 (0.7%)
Пенза	4.5 (0.6%)	3.7 (0.5%)	3.8 (0.6%)
Ставрополь	4.5 (0.6%)	3.6 (0.5%)	4.4 (0.6%)
Брянск	4 (0.6%)	2.5 (0.4%)	3 (0.4%)
Архангельск	4 (0.6%)	2.7 (0.4%)	3.1 (0.5%)
Тверь	3.9 (0.5%)	3.9 (0.6%)	3.8 (0.6%)
Калининград	3.9 (0.5%)	4.1 (0.6%)	4 (0.6%)
Вологда	3.8 (0.5%)	3.3 (0.5%)	3.8 (0.6%)
Киров	3.8 (0.5%)	3.1 (0.5%)	3.6 (0.5%)
Тула	3.8 (0.5%)	4 (0.6%)	3.7 (0.5%)
Махачкала	3.7 (0.5%)	3.6 (0.5%)	3.7 (0.5%)
Тольятти	3.7 (0.5%)	3.2 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Калуга	3.6 (0.5%)	3.2 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Белгород	3.4 (0.5%)	2.1 (0.3%)	2.7 (0.4%)
Владимир	3.3 (0.5%)	3.1 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Рязань	3.3 (0.5%)	3.4 (0.5%)	3.4 (0.5%)
Курган	3.2 (0.4%)	3.1 (0.5%)	2.9 (0.4%)
Курск	3.1 (0.4%)	2.2 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Липецк	3.1 (0.4%)	2.6 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Чита	2.9 (0.4%)	2.4 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Иваново	2.8 (0.4%)	2.7 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Петрозаводск	2.8 (0.4%)	1.9 (0.3%)	2.4 (0.3%)
сумма выбранных	669.5 (92.5%)	633.9 (92.3%)	634.7 (92.3%)
всего	724 (100%)	687 (100%)	688 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		7,857	27.8 %	1063
в том числе	Ноутбуки	3,367	11.9 %	1108
	Компьютерные комплектующие	3,363	11.9 %	1728
	Принтеры	1,010	3.6 %	1083
	Мониторы	734	2.6 %	1724
	Планшетные ПК	504	1.8 %	1039
Аудио, Видео, Фото		2,479	8.8 %	731
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,071	3.8 %	763
	Аудио-техника	699	2.5 %	650
	Фотоаппараты	653	2.3 %	1449
	Видеоаппаратура	607	2.2 %	901
Образование		4,730	16.8 %	549
в том числе	Иностранные языки	3,039	10.8 %	557
	Образование высшее	1,726	6.1 %	738
	Образование для детей	1,101	3.9 %	683
	Образование за рубежом	150	0.5 %	1367
Бизнес		8,348	29.6 %	472
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,290	22.3 %	510
	Бухгалтерия	2,500	8.9 %	472
	Реклама	1,454	5.2 %	869
	Аудит, консалтинг	274	1.0 %	1251
Телефоны, связь		6,290	22.3 %	468
в том числе	Мобильные телефоны	5,014	17.8 %	527
	Мобильные приложения и услуги	3,235	11.5 %	448
	Навигация	335	1.2 %	727
	Стационарная связь	213	0.8 %	1133
Выставки, концерты, театры, кино		2,504	8.9 %	411
Финансы		3,522	12.5 %	382
в том числе	Кредиты	1,489	5.3 %	459
	Валюта	1,448	5.1 %	416
	Страхование	1,092	3.9 %	492
	Фондовый рынок	460	1.6 %	745
	Вклады, депозиты	285	1.0 %	466
	Денежные переводы	151	0.5 %	841
Бытовая техника		2,372	8.4 %	335
Недвижимость		4,828	17.1 %	317
в том числе	Квартиры	3,356	11.9 %	343
	Загородная недвижимость	1,081	3.8 %	339
	Земля	673	2.4 %	440
	Ипотека	538	1.9 %	549
	Гаражи	377	1.3 %	474
	Коммерческая недвижимость	365	1.3 %	660
	Зарубежная недвижимость	181	0.6 %	709

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		5,333	18.9 %	295
в том числе	Иномарки	4,230	15.0 %	308
	Отечественные авто	1,172	4.2 %	363
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	939	3.3 %	412
	Колёса, Шины	750	2.7 %	456
	Автострахование	487	1.7 %	577
Отдых, туризм, путешествия		3,698	13.1 %	287
в том числе	Отдых за рубежом	2,216	7.9 %	340
	Отдых в России и Украине	2,161	7.7 %	286
Дом и семья		6,882	24.4 %	254
в том числе	Кулинария, рецепты	4,908	17.4 %	240
	Собаки	1,599	5.7 %	361
	Кошки	1,259	4.5 %	380
	Детские сады	1,123	4.0 %	525
	Маленькие дети	443	1.6 %	404
Медицина, здоровье		9,487	33.6 %	251
в том числе	Беременность и роды	1,836	6.5 %	250
	Диеты	1,626	5.8 %	320
	Лишний вес	1,092	3.9 %	340
	Стоматология	1,034	3.7 %	424
	Спорт, фитнес, йога	772	2.7 %	541
	Зрение	543	1.9 %	487

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	29,890 (75.6%)	27,644 (77.3%)	28,175 (76.5%)
Внутренние	5,072 (12.8%)	3,193 (8.9%)	3,843 (10.4%)
Закладки	4,030 (10.2%)	4,245 (11.9%)	4,189 (11.4%)
Сайты	296 (0.7%)	438 (1.2%)	407 (1.1%)
Соц. сети	247 (0.6%)	219 (0.6%)	218 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	39,535 (100%)	35,739 (100%)	36,832 (100%)

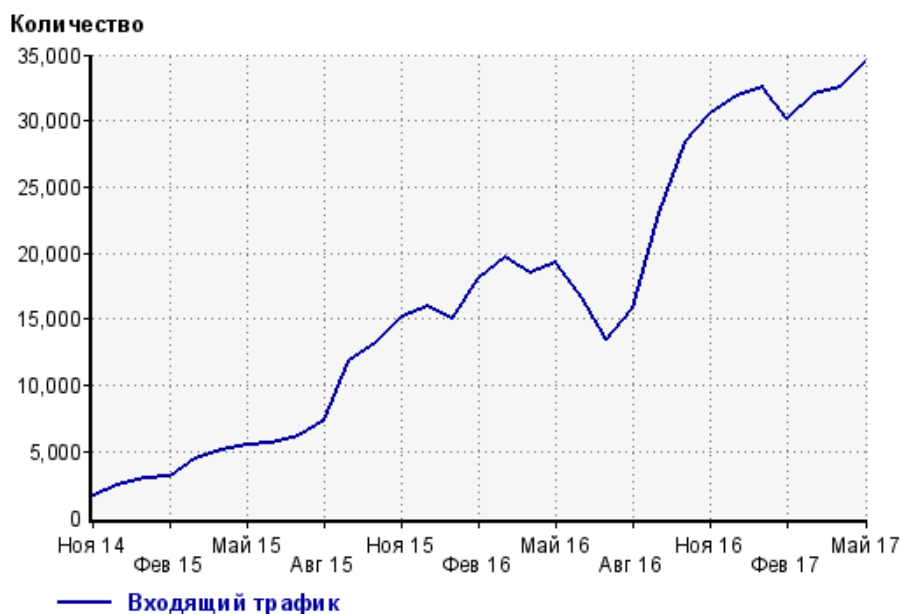
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

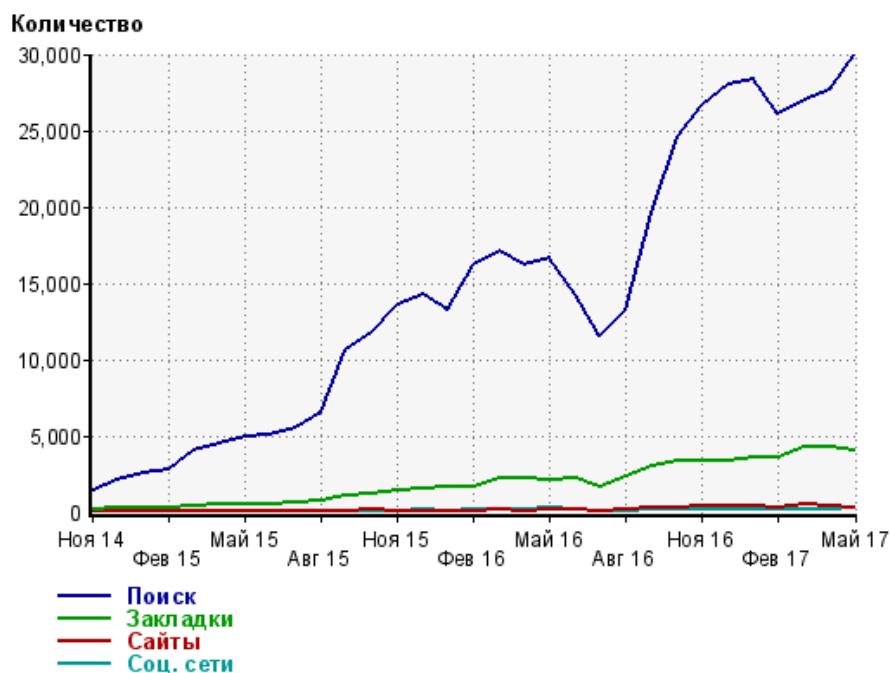
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

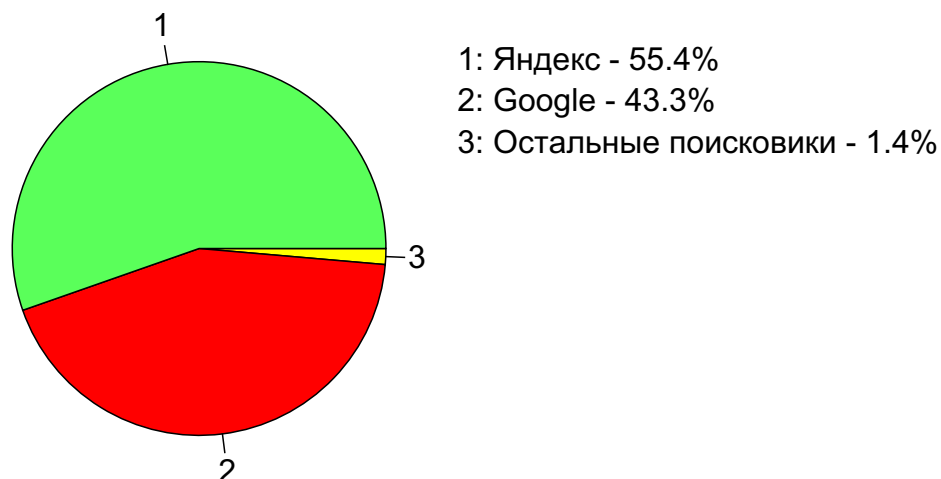


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Ноя 14	1,373	171	111	10
Дек 14	2,092	267	69	14
Янв 15	2,599	327	67	11
Фев 15	2,778	313	38	37
Мар 15	3,995	366	84	32
Апр 15	4,505	550	83	15
Май 15	4,976	522	39	17
Июн 15	5,041	506	34	16
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247

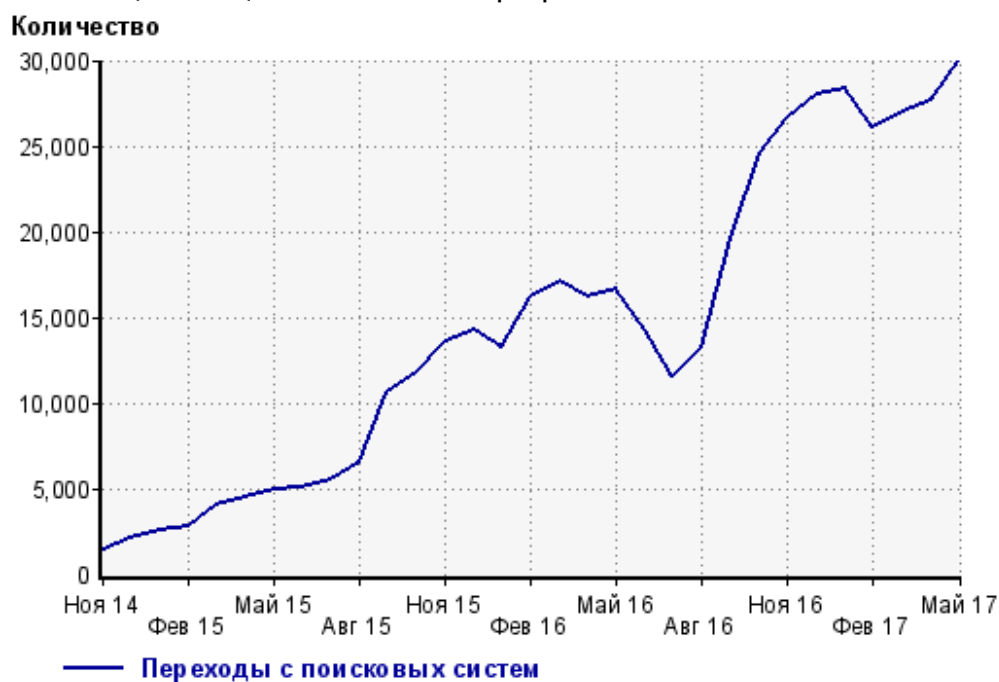
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	16,547 (55.4%)	15,217 (55.0%)	15,373 (54.6%)
Google	12,933 (43.3%)	12,003 (43.4%)	12,407 (44.0%)
Search.Mail.ru	305 (1.0%)	353 (1.3%)	312 (1.1%)
Rambler	62 (0.2%)	27 (0.1%)	42 (0.1%)
Nigma	27 (0.1%)	27 (0.1%)	23 (0.1%)
Bing	12 (0.0%)	4 (0.0%)	8 (0.0%)
Tut.by	2 (0.0%)	7 (0.0%)	4 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	4 (0.0%)	1 (0.0%)
Спутник	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	29,890 (100%)	27,644 (100%)	28,171 (100.0%)
всего	29,890 (100%)	27,644 (100%)	28,175 (100%)

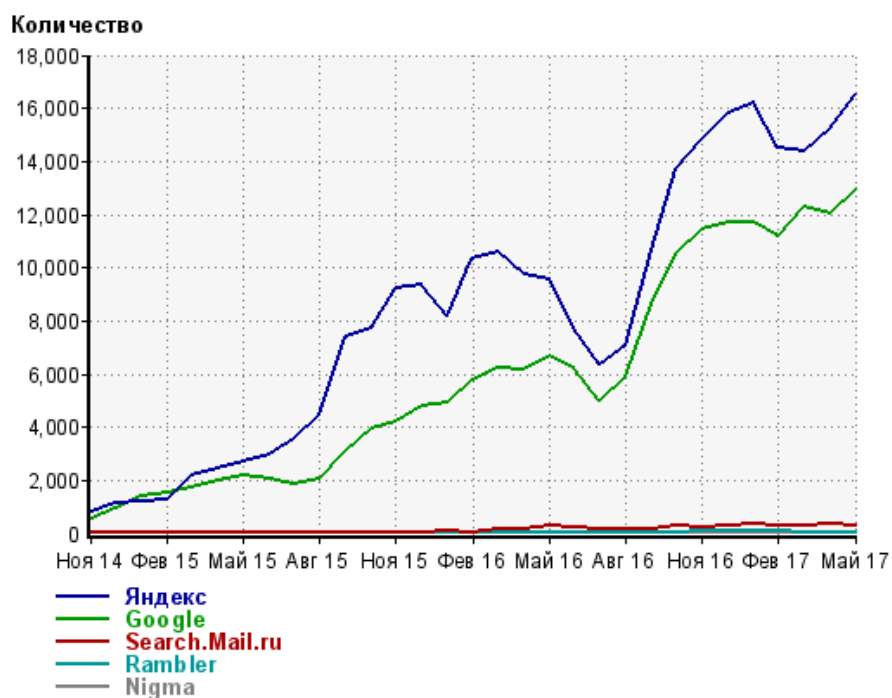
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Ноя 14	825	534	5	7	1
Дек 14	1,140	930	13	5	2
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22
Янв 16	8,206	4,914	66	48	30
Фев 16	10,317	5,745	57	63	20
Мар 16	10,625	6,260	183	55	12
Апр 16	9,722	6,164	195	53	12
Май 16	9,585	6,715	299	49	20
Июн 16	7,716	6,204	210	59	11
Июл 16	6,351	4,985	174	42	12
Авг 16	7,071	5,918	149	42	23
Сен 16	10,662	8,668	171	27	23
Окт 16	13,743	10,524	265	36	19
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	29
Дек 16	15,809	11,722	297	113	24
Янв 17	16,222	11,730	332	79	30
Фев 17	14,491	11,176	316	82	27
Мар 17	14,356	12,286	280	39	17
Апр 17	15,217	12,003	353	27	27
Май 17	16,547	12,933	305	62	27

Структура месячной поисковой аудитории сайта

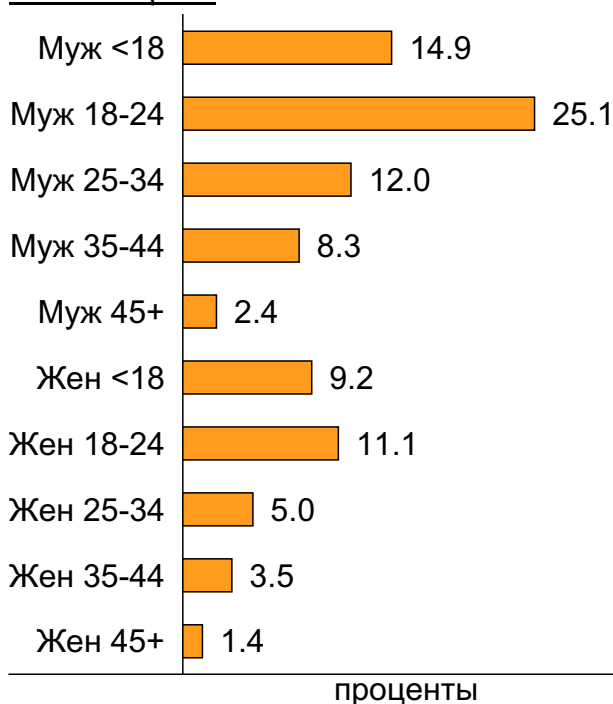
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

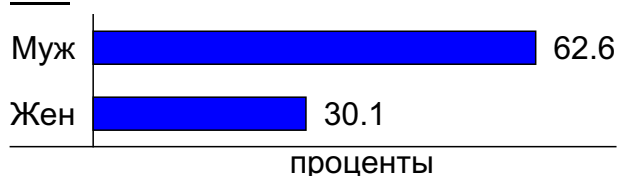
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,207 (14.9%)	2,584 (9.2%)	6,791 (24.1%)
18-24	7,080 (25.1%)	3,127 (11.1%)	10,207 (36.2%)
25-34	3,391 (12.0%)	1,397 (5.0%)	4,788 (17.0%)
35-44	2,329 (8.3%)	987 (3.5%)	3,316 (11.8%)
45+	669 (2.4%)	385 (1.4%)	1,054 (3.7%)
Любой возраст	17,676 (62.6%)	8,480 (30.1%)	26,156 (92.7%)

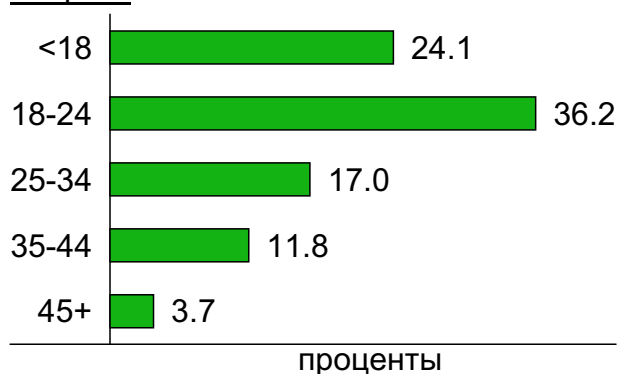
Пол / Возраст



Пол



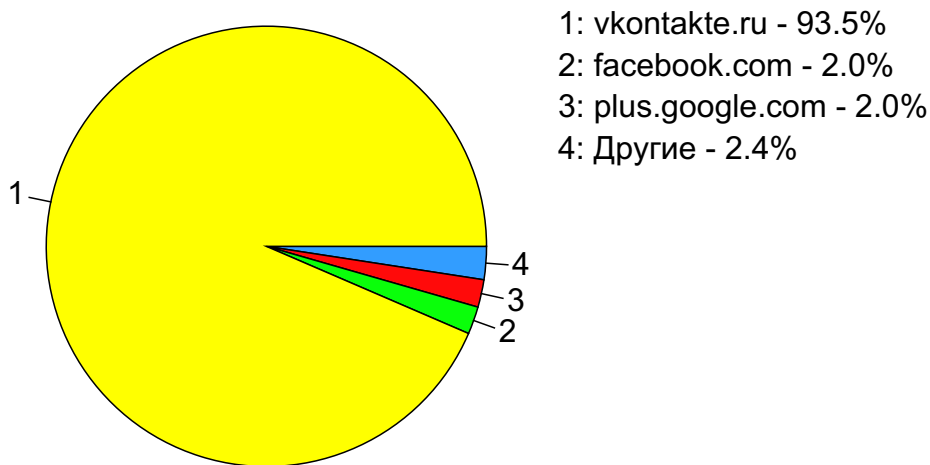
Возраст



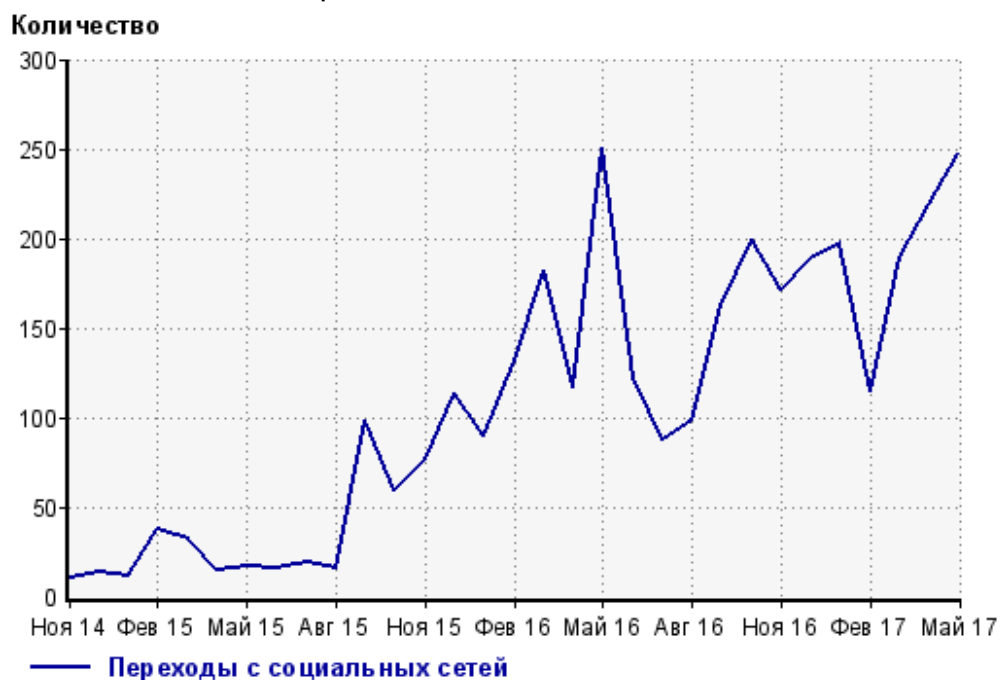
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	231 (93.5%)	205 (93.6%)	204 (93.6%)
facebook.com	5 (2.0%)	8 (3.7%)	5 (2.3%)
plus.google.com	5 (2.0%)	3 (1.4%)	4 (1.8%)
odnoklassniki.ru	4 (1.6%)	2 (0.9%)	2 (0.9%)
liveinternet.ru	2 (0.8%)	1 (0.5%)	2 (0.9%)
всего	247 (100%)	219 (100%)	218 (100%)

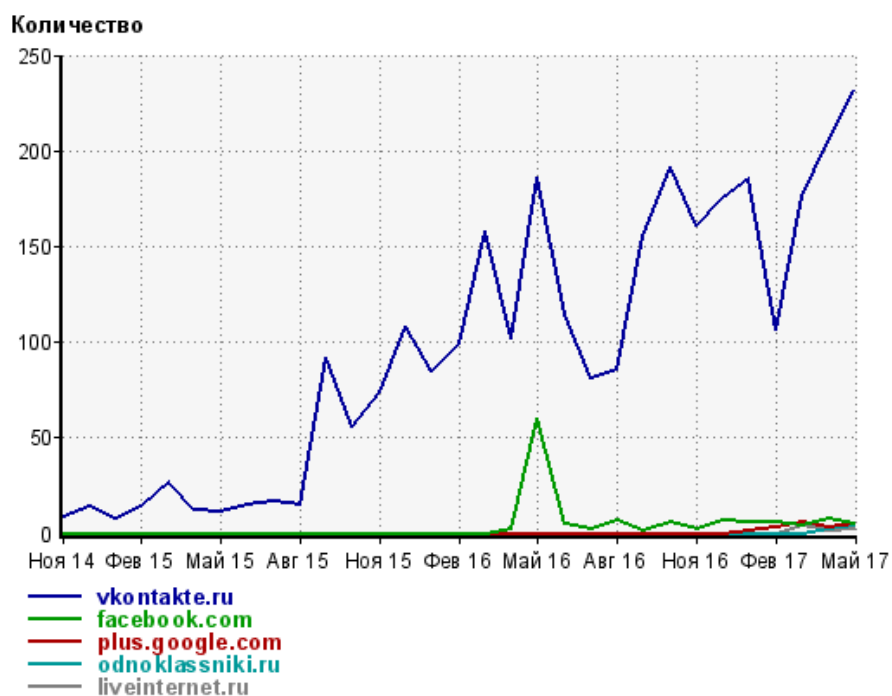
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

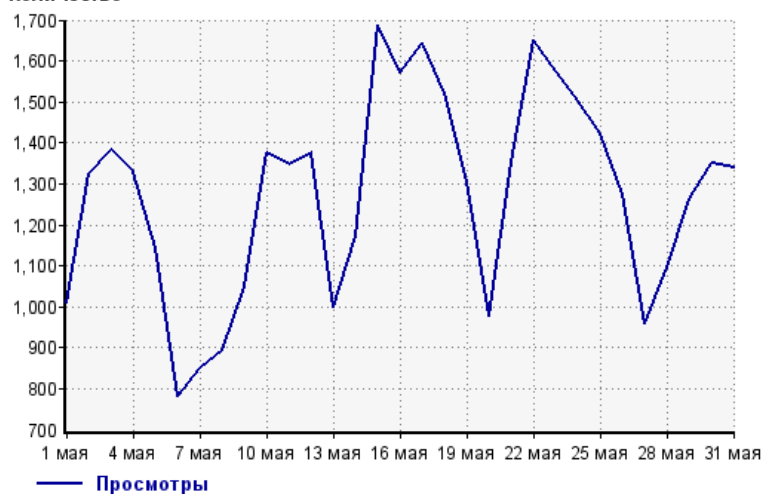


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	plus.google.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Ноя 14	9	0	0	0	0
Дек 14	14	0	0	0	0
Янв 15	8	0	0	0	0
Фев 15	14	0	0	0	0
Мар 15	27	0	0	0	0
Апр 15	12	0	0	0	0
Май 15	11	0	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0	0
Дек 15	108	0	0	0	0
Янв 16	85	0	0	0	0
Фев 16	99	0	0	0	0
Мар 16	158	0	0	0	0
Апр 16	102	2	0	0	0
Май 16	186	60	0	0	0
Июн 16	115	5	0	0	0
Июл 16	81	2	0	0	0
Авг 16	86	7	0	0	0
Сен 16	155	1	0	0	0
Окт 16	192	6	0	0	0
Ноя 16	161	2	0	0	0
Дек 16	175	7	0	0	0
Янв 17	185	6	1	0	0
Фев 17	106	6	3	0	0
Мар 17	176	4	6	0	4
Апр 17	205	8	3	2	1
Май 17	231	5	5	4	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

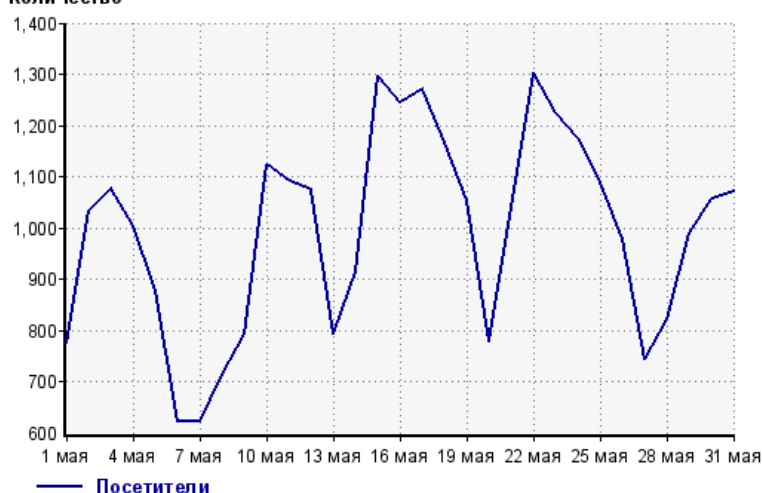
Количество



1 мая:	1,011	17 мая:	1,643
2 мая:	1,324	18 мая:	1,521
3 мая:	1,384	19 мая:	1,302
4 мая:	1,329	20 мая:	978
5 мая:	1,143	21 мая:	1,355
6 мая:	782	22 мая:	1,651
7 мая:	852	23 мая:	1,574
8 мая:	895	24 мая:	1,502
9 мая:	1,048	25 мая:	1,422
10 мая:	1,377	26 мая:	1,274
11 мая:	1,347	27 мая:	960
12 мая:	1,375	28 мая:	1,095
13 мая:	999	29 мая:	1,264
14 мая:	1,174	30 мая:	1,352
15 мая:	1,688	31 мая:	1,341
16 мая:	1,573		

Размер аудитории сайта

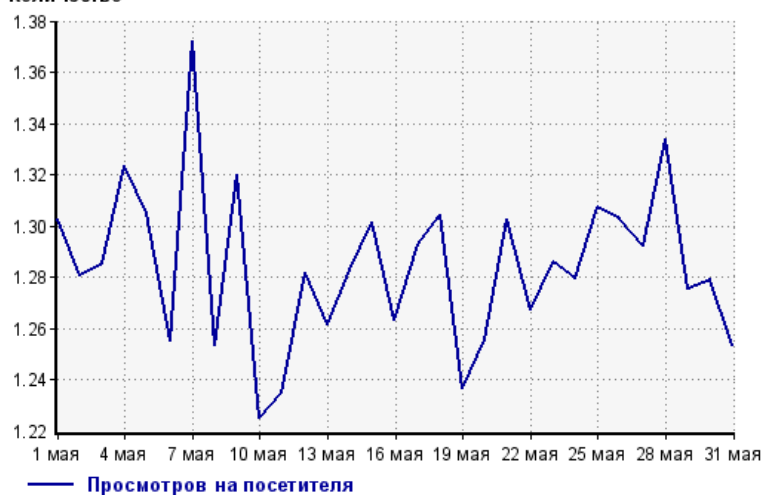
Количество



1 мая:	776	17 мая:	1,271
2 мая:	1,034	18 мая:	1,166
3 мая:	1,077	19 мая:	1,053
4 мая:	1,004	20 мая:	779
5 мая:	876	21 мая:	1,040
6 мая:	623	22 мая:	1,303
7 мая:	621	23 мая:	1,224
8 мая:	714	24 мая:	1,174
9 мая:	794	25 мая:	1,088
10 мая:	1,124	26 мая:	978
11 мая:	1,091	27 мая:	743
12 мая:	1,073	28 мая:	821
13 мая:	792	29 мая:	991
14 мая:	915	30 мая:	1,057
15 мая:	1,297	31 мая:	1,070
16 мая:	1,245		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая:	1.3	17 мая:	1.3
2 мая:	1.3	18 мая:	1.3
3 мая:	1.3	19 мая:	1.2
4 мая:	1.3	20 мая:	1.3
5 мая:	1.3	21 мая:	1.3
6 мая:	1.3	22 мая:	1.3
7 мая:	1.4	23 мая:	1.3
8 мая:	1.3	24 мая:	1.3
9 мая:	1.3	25 мая:	1.3
10 мая:	1.2	26 мая:	1.3
11 мая:	1.2	27 мая:	1.3
12 мая:	1.3	28 мая:	1.3
13 мая:	1.3	29 мая:	1.3
14 мая:	1.3	30 мая:	1.3
15 мая:	1.3	31 мая:	1.3
16 мая:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

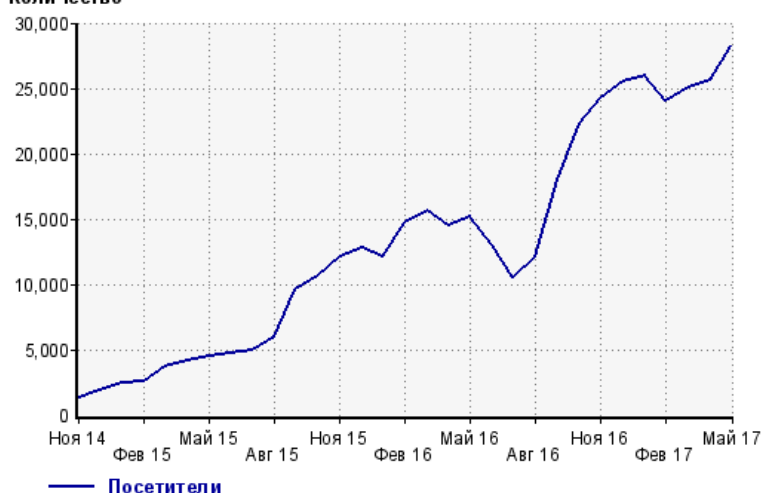
Количество



Ноя 14:	2,410	Мар 16:	22,247
Дек 14:	3,063	Апр 16:	20,998
Янв 15:	3,973	Май 16:	21,908
Фев 15:	3,906	Июн 16:	18,718
Мар 15:	5,179	Июл 16:	15,330
Апр 15:	5,726	Авг 16:	18,026
Май 15:	6,039	Сен 16:	25,791
Июн 15:	6,338	Окт 16:	32,040
Июл 15:	6,942	Ноя 16:	34,044
Авг 15:	8,145	Дек 16:	35,625
Сен 15:	13,043	Янв 17:	36,440
Окт 15:	14,583	Фев 17:	33,265
Ноя 15:	16,779	Мар 17:	35,222
Дек 15:	18,129	Апр 17:	35,739
Янв 16:	17,719	Май 17:	39,535
Фев 16:	20,631		

Размер аудитории сайта

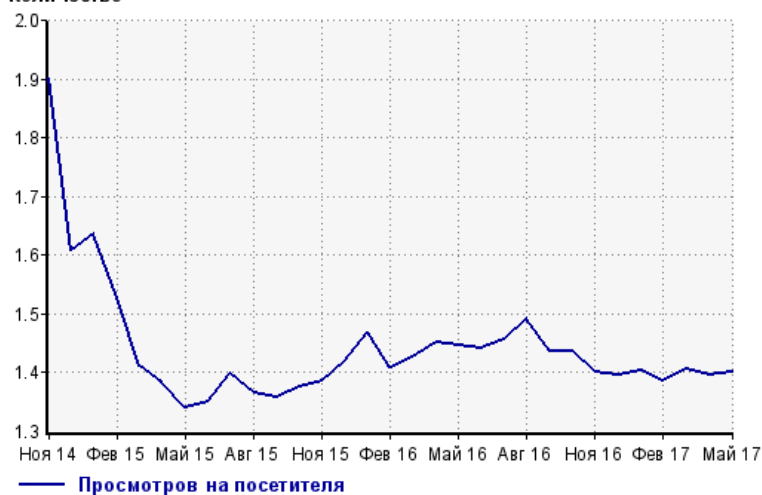
Количество



Ноя 14:	1,267	Мар 16:	15,604
Дек 14:	1,904	Апр 16:	14,477
Янв 15:	2,430	Май 16:	15,160
Фев 15:	2,557	Июн 16:	12,996
Мар 15:	3,670	Июл 16:	10,525
Апр 15:	4,145	Авг 16:	12,092
Май 15:	4,513	Сен 16:	17,958
Июн 15:	4,698	Окт 16:	22,333
Июл 15:	4,968	Ноя 16:	24,294
Авг 15:	5,974	Дек 16:	25,522
Сен 15:	9,619	Янв 17:	25,961
Окт 15:	10,599	Фев 17:	24,003
Ноя 15:	12,126	Мар 17:	25,052
Дек 15:	12,784	Апр 17:	25,596
Янв 16:	12,069	Май 17:	28,217
Фев 16:	14,668		

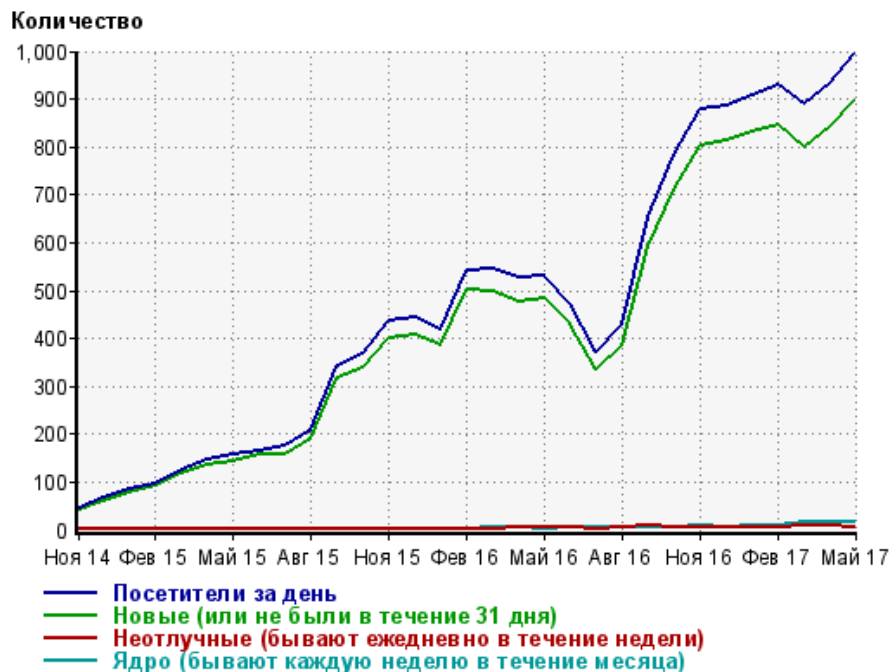
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



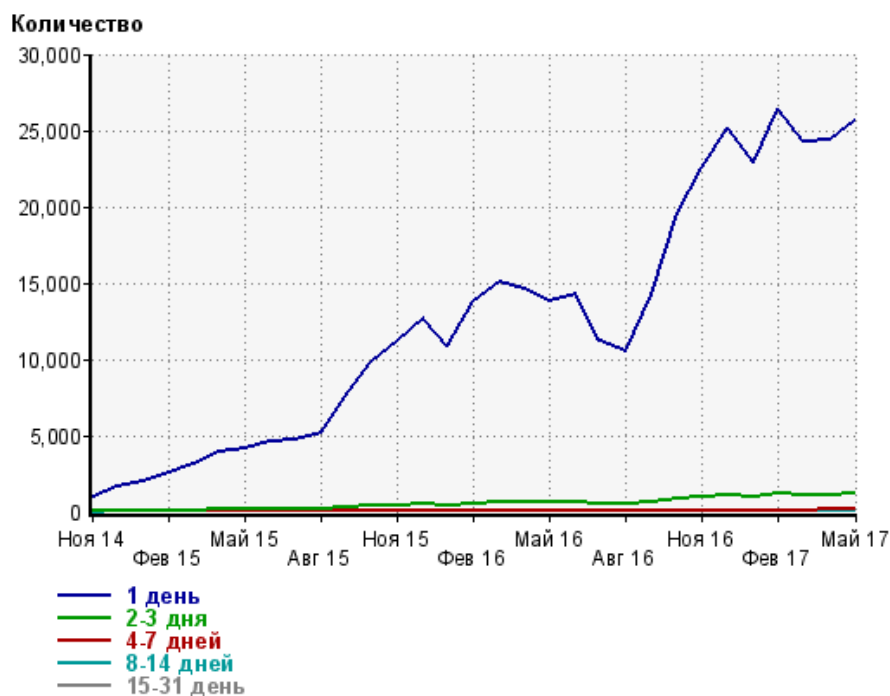
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	1.4
Дек 14:	1.6	Апр 16:	1.5
Янв 15:	1.6	Май 16:	1.4
Фев 15:	1.5	Июн 16:	1.4
Мар 15:	1.4	Июл 16:	1.5
Апр 15:	1.4	Авг 16:	1.5
Май 15:	1.3	Сен 16:	1.4
Июн 15:	1.3	Окт 16:	1.4
Июл 15:	1.4	Ноя 16:	1.4
Авг 15:	1.4	Дек 16:	1.4
Сен 15:	1.4	Янв 17:	1.4
Окт 15:	1.4	Фев 17:	1.4
Ноя 15:	1.4	Мар 17:	1.4
Дек 15:	1.4	Апр 17:	1.4
Янв 16:	1.5	Май 17:	1.4
Фев 16:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 14	45.2	42	0.37	0.77
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 14	964	31	3.7	0	1
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	14,110 (40.9%)	12,952 (39.8%)	13,124 (39.8%)
google.ru	8,200 (23.8%)	8,075 (24.8%)	8,170 (24.8%)
Закладки	4,030 (11.7%)	4,245 (13.0%)	4,189 (12.7%)
google.com.ua	1,542 (4.5%)	1,396 (4.3%)	1,518 (4.6%)
yandex.ua	972 (2.8%)	1,127 (3.5%)	1,074 (3.3%)
google.by	873 (2.5%)	632 (1.9%)	686 (2.1%)
google.com	834 (2.4%)	788 (2.4%)	814 (2.5%)
yandex.by	819 (2.4%)	585 (1.8%)	635 (1.9%)
yandex.kz	526 (1.5%)	393 (1.2%)	412 (1.2%)
google.kz	505 (1.5%)	547 (1.7%)	518 (1.6%)
go.mail.ru	310 (0.9%)	354 (1.1%)	314 (1.0%)
android.app	273 (0.8%)	56 (0.2%)	109 (0.3%)
away.vk.com	228 (0.7%)	109 (0.3%)	112 (0.3%)
google.lv	106 (0.3%)	50 (0.2%)	68 (0.2%)
clck.yandex.ru	99 (0.3%)	156 (0.5%)	117 (0.4%)
duckduckgo.com	72 (0.2%)	76 (0.2%)	66 (0.2%)
google.az	71 (0.2%)	51 (0.2%)	58 (0.2%)
search.skydns.ru	66 (0.2%)	47 (0.1%)	46 (0.1%)
google.de	63 (0.2%)	49 (0.2%)	60 (0.2%)
nova.rambler.ru	62 (0.2%)	27 (0.1%)	42 (0.1%)
Не веб-страница	53 (0.2%)	225 (0.7%)	186 (0.6%)
google.co.il	53 (0.2%)	30 (0.1%)	42 (0.1%)
google.pl	50 (0.1%)	23 (0.1%)	32 (0.1%)
google.am	40 (0.1%)	32 (0.1%)	33 (0.1%)
google.com.tj	28 (0.1%)	26 (0.1%)	27 (0.1%)
nigma.ru	27 (0.1%)	27 (0.1%)	23 (0.1%)
adguard.com	25 (0.1%)	22 (0.1%)	26 (0.1%)
google.ge	25 (0.1%)	15 (0.0%)	20 (0.1%)
google.ee	24 (0.1%)	27 (0.1%)	26 (0.1%)
google.lt	24 (0.1%)	12 (0.0%)	15 (0.0%)
сумма выбранных	34,110 (99.0%)	32,154 (98.8%)	32,562 (98.7%)
всего	34,463 (100%)	32,546 (100%)	32,989 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

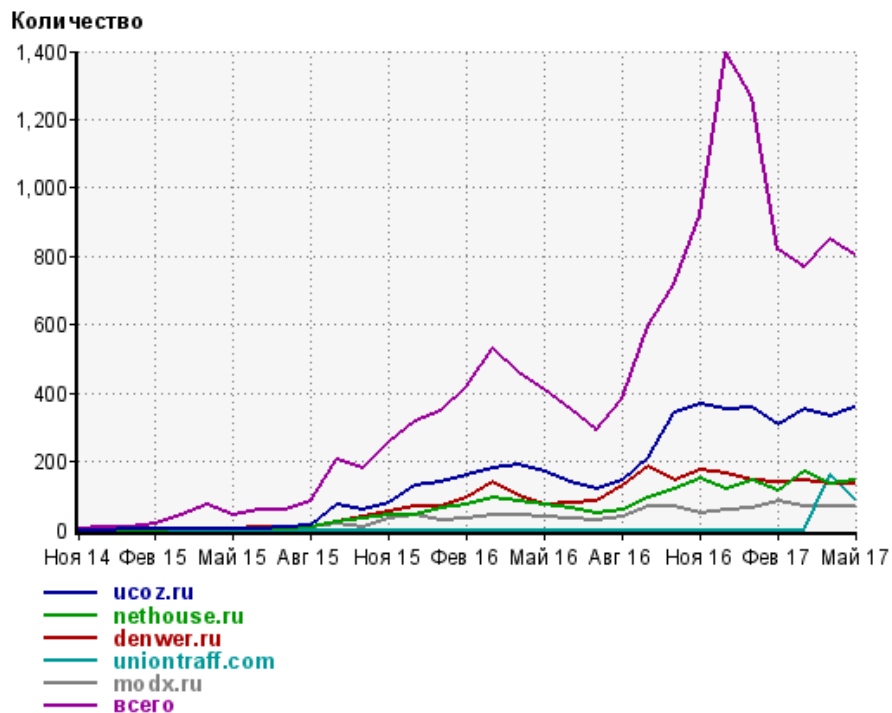
	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	358 (44.5%)	334 (39.2%)	348 (43.1%)
nethouse.ru	144 (17.9%)	135 (15.9%)	149 (18.5%)
denwer.ru	134 (16.7%)	134 (15.7%)	137 (17.0%)
uniontraff.com	87 (10.8%)	158 (18.6%)	81 (10.0%)
modx.ru	67 (8.3%)	69 (8.1%)	68 (8.4%)
nvworld.ru	4 (0.5%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
surfearder.com	3 (0.4%)	12 (1.4%)	7 (0.9%)
liveinternet.ru	1 (0.1%)	4 (0.5%)	2 (0.2%)
hghltd.yandex.net	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fishki24.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
a-news24.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nvu.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vkonline.xyz	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.vk.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	804 (100%)	847 (99.5%)	793 (98.3%)
всего	804 (100%)	851 (100%)	807 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	nethouse.ru	denwer.ru	uniontraff.com	modx.ru	всего
Ноя 14	0	0	0	0	0	2
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	0	3	0	0	18
Мар 15	1	2	3	0	0	41
Апр 15	2	1	2	0	0	75
Май 15	4	3	2	0	0	41
Июн 15	5	1	6	0	0	57
Июл 15	9	5	9	0	3	57
Авг 15	14	7	8	0	7	83
Сен 15	72	21	25	0	17	206
Окт 15	56	33	36	0	7	178
Ноя 15	80	41	53	0	33	254
Дек 15	131	42	71	0	41	317
Янв 16	141	61	71	0	29	346
Фев 16	162	75	95	0	34	419
Мар 16	181	94	137	0	42	530
Апр 16	188	83	101	0	43	459
Май 16	172	76	73	0	36	406
Июн 16	138	65	78	0	33	352
Июл 16	117	46	85	0	26	292
Авг 16	145	56	129	0	36	385
Сен 16	213	96	184	0	66	594
Окт 16	342	117	143	0	67	720
Ноя 16	366	148	174	0	50	923
Дек 16	353	119	166	0	59	1,399
Янв 17	357	143	145	0	61	1,264
Фев 17	307	113	138	0	82	820
Мар 17	353	169	143	0	68	768
Апр 17	334	135	134	158	69	851
Май 17	358	144	134	87	67	804