

Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за июнь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	32,965	(-17% мес/мес)	
Посетителей	24,070	(-15% мес/мес)	
Доля мужчин	71.4 %		
Доля женщин	28.6 %		
Посетители младше 18 лет	19.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	43.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	19.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.6 %		
Посетители старше 44 лет	4.5 %		
Преобладающая страна - Россия	75.0 %		
Преобладающий регион - Москва	21.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	76.9 %	
Внутренние	11.5 %	
Закладки	10.5 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	25,349	(-15% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	22,372	(-14% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,313 (13.8%)	1,405 (5.8%)	4,718 (19.6%)
18-24	7,360 (30.6%)	3,022 (12.6%)	10,382 (43.1%)
25-34	3,371 (14.0%)	1,239 (5.1%)	4,610 (19.2%)
35-44	2,374 (9.9%)	910 (3.8%)	3,284 (13.6%)
45+	762 (3.2%)	314 (1.3%)	1,076 (4.5%)
Любой возраст	17,180 (71.4%)	6,890 (28.6%)	24,070 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	252	114	185
18-24	257	103	179
25-34	93	39	68
35-44	86	33	60
45+	40	17	29
Любой возраст	138	58	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	302	137	222
18-24	329	132	229
25-34	112	39	75
35-44	91	32	60
45+	28	9.6	18
Любой возраст	148	55	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

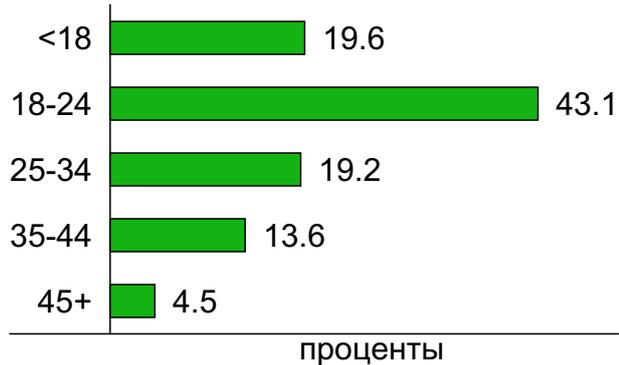
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	162	112	143
18-24	162	110	142
25-34	73	57	68
35-44	81	63	75
45+	47	37	43
Любой возраст	109	81	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

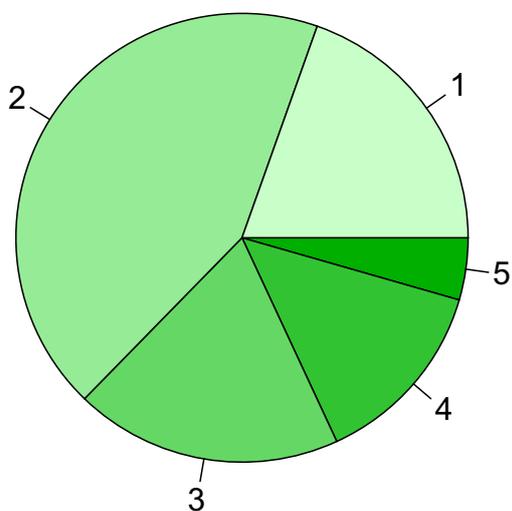
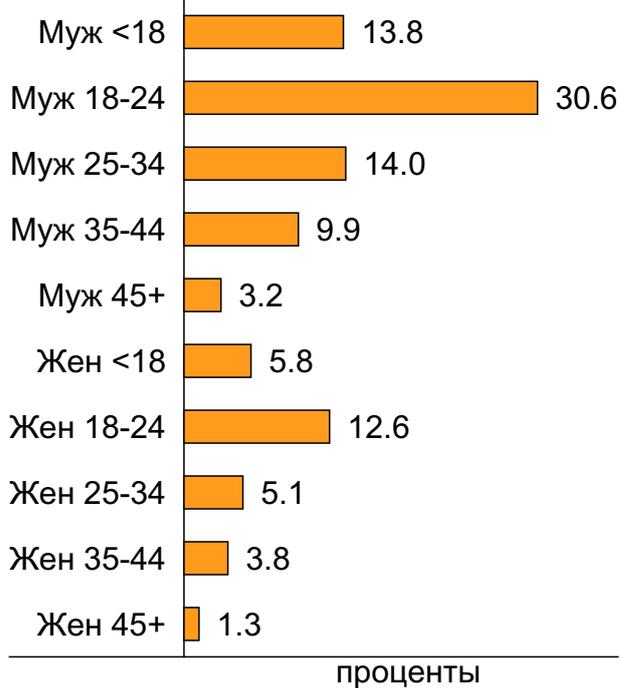
Пол



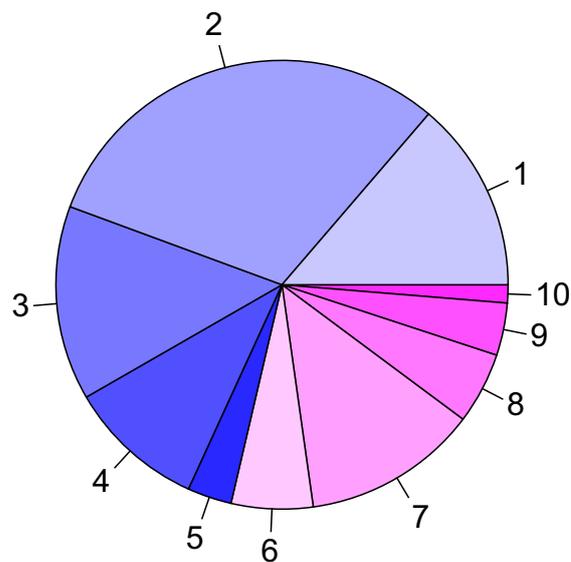
Возраст



Пол / Возраст



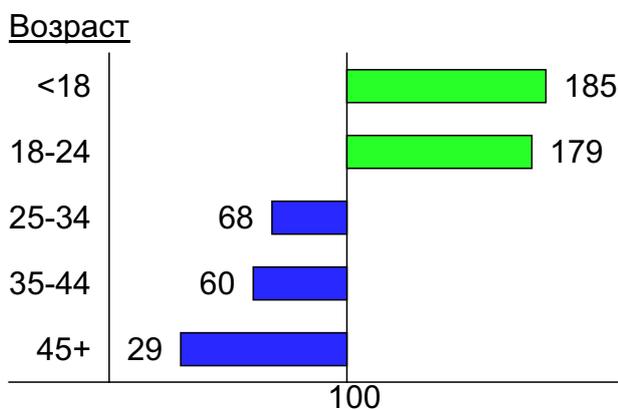
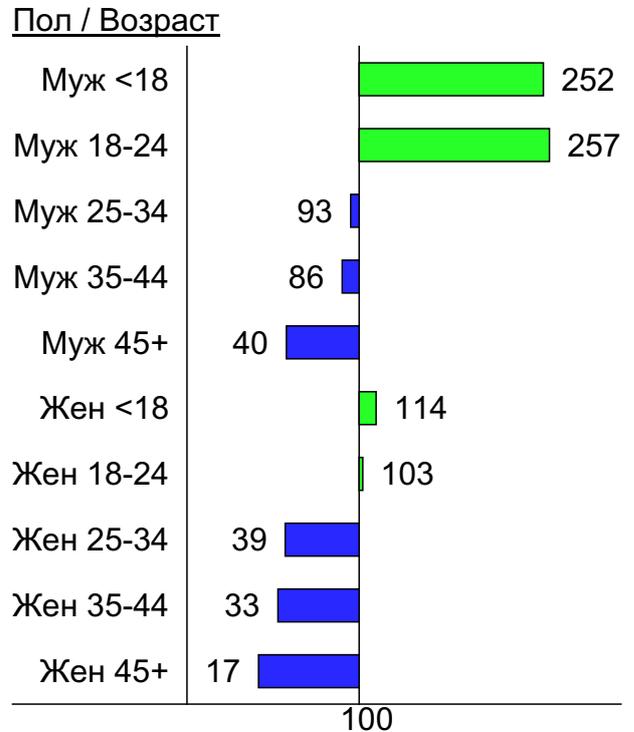
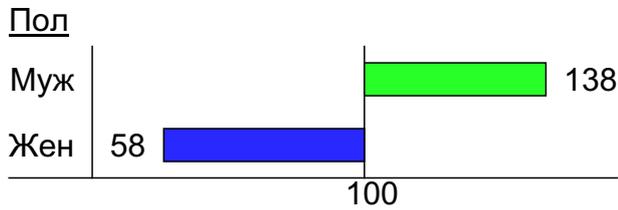
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



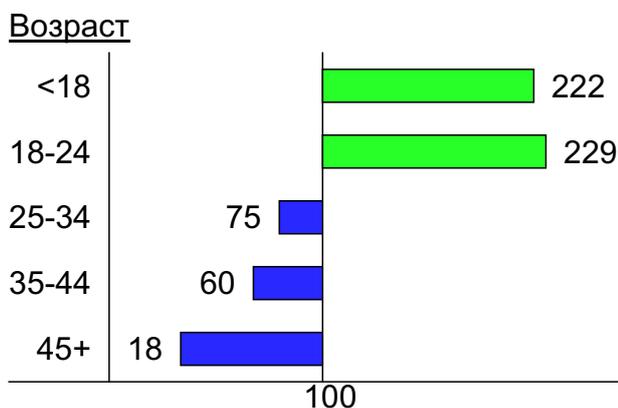
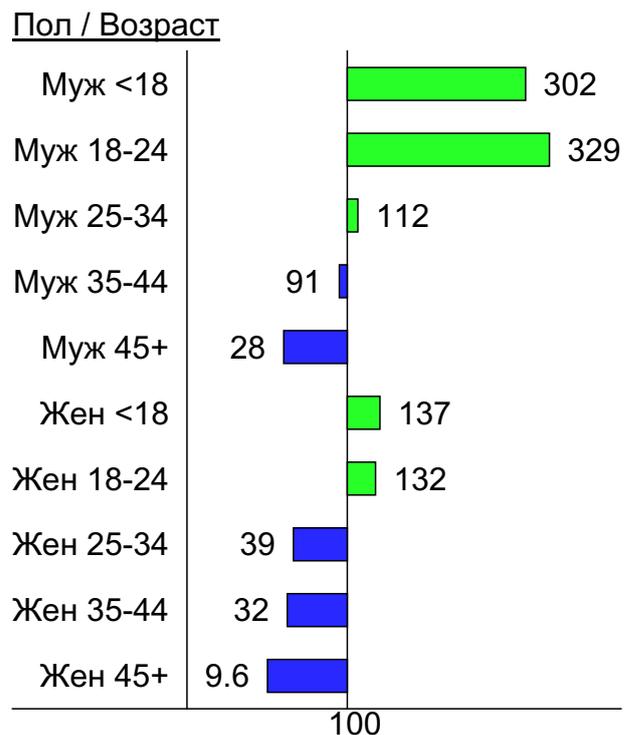
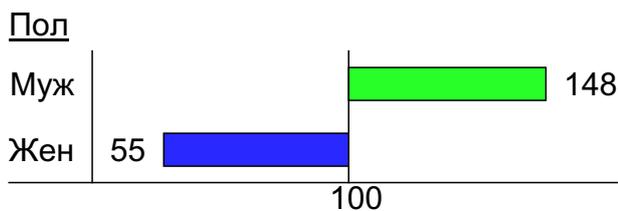
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

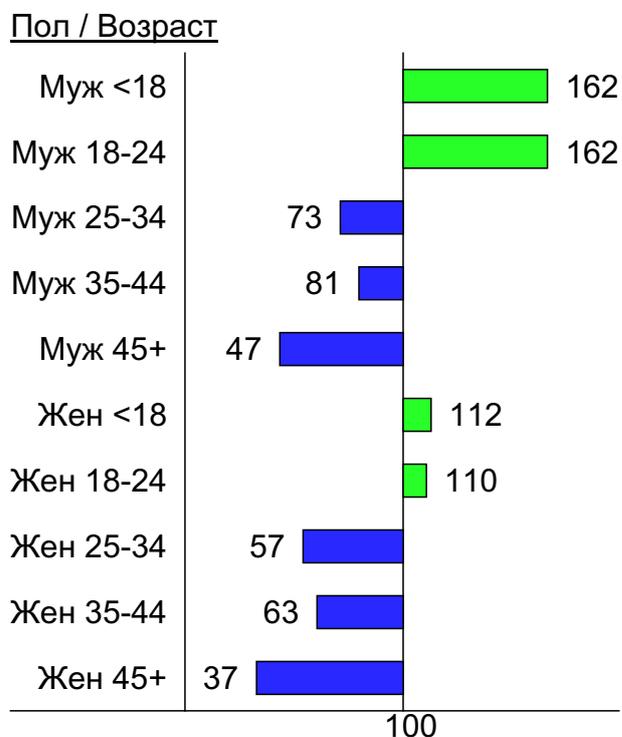
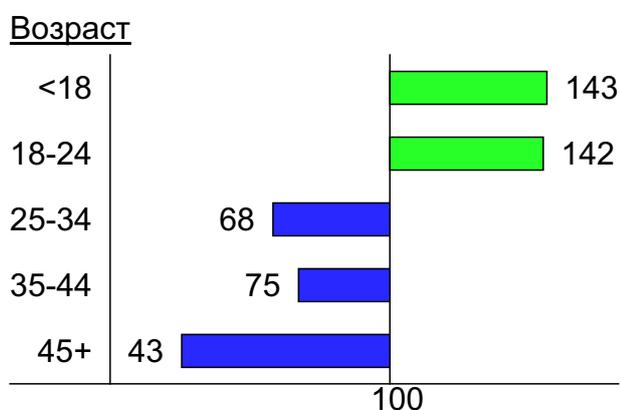
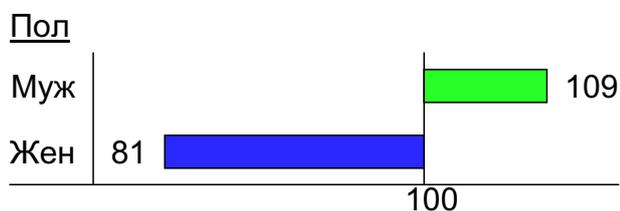


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

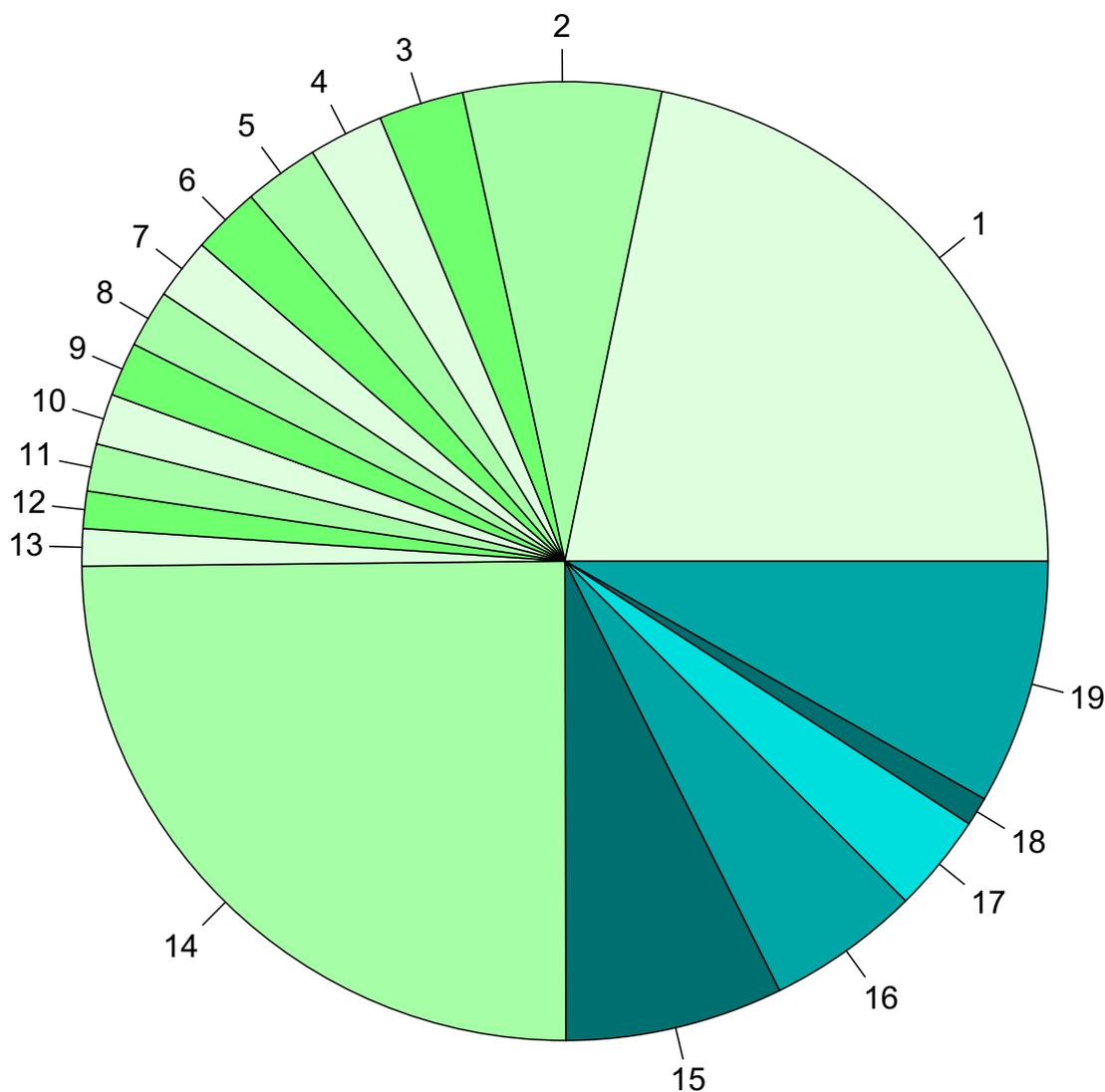


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.8%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Екатеринбург - 2.9%
- 4: Новосибирск - 2.5%
- 5: Краснодар - 2.5%
- 6: Нижний Новгород - 2.3%
- 7: Самара - 2.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 9: Челябинск - 1.8%
- 10: Казань - 1.7%
- 11: Уфа - 1.6%
- 12: Воронеж - 1.3%
- 13: Пермь - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 24.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 7.3%
- 16: Беларусь - 5.1%
- 17: Казахстан - 3.3%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Остальные страны - 8.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	658 (75.0%)	724 (72.8%)	690 (73.7%)
Украина	64 (7.3%)	90 (9.1%)	83 (8.9%)
Беларусь	45 (5.1%)	57 (5.7%)	49 (5.2%)
Казахстан	29 (3.3%)	39 (3.9%)	35 (3.7%)
Крым	8.5 (1.0%)	10 (1.0%)	9.7 (1.0%)
Узбекистан	6.4 (0.7%)	6.6 (0.7%)	6.1 (0.7%)
Германия	6.4 (0.7%)	4 (0.4%)	4.6 (0.5%)
Нидерланды	6.3 (0.7%)	3.7 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Молдавия	5.8 (0.7%)	5.5 (0.6%)	5.5 (0.6%)
США	5.6 (0.6%)	6.6 (0.7%)	5.9 (0.6%)
Киргизия	5.6 (0.6%)	7.8 (0.8%)	6.9 (0.7%)
Латвия	3 (0.3%)	3.7 (0.4%)	3.1 (0.3%)
Азербайджан	2.5 (0.3%)	4 (0.4%)	3.2 (0.3%)
Великобритания	2.5 (0.3%)	2.4 (0.2%)	2.4 (0.3%)
Израиль	2.4 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.3 (0.2%)
Армения	2.4 (0.3%)	3.1 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Польша	2.2 (0.3%)	2 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Грузия	2.1 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Другие	1.9 (0.2%)	0.87 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Эстония	1.5 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Таджикистан	1.2 (0.1%)	1.8 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Чехия	1 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.92 (0.1%)
Румыния	1 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.76 (0.1%)
Литва	0.93 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1 (0.1%)
Канада	0.9 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.69 (0.1%)
Италия	0.9 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.77 (0.1%)
Испания	0.8 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Болгария	0.77 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Китай	0.73 (0.1%)	0.45 (0.0%)	0.59 (0.1%)
Франция	0.63 (0.1%)	1.2 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Финляндия	0.57 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Туркмения	0.5 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Кипр	0.33 (0.0%)	0.52 (0.1%)	0.35 (0.0%)
Греция	0.33 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Австрия	0.33 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Швеция	0.3 (0.0%)	0.52 (0.1%)	0.38 (0.0%)
ОАЭ	0.27 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Южная Корея	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Швейцария	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Словакия	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Гонконг	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Индонезия	0.2 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Таиланд	0.17 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Венгрия	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Турция	0.13 (0.0%)	0.55 (0.1%)	0.34 (0.0%)
Вьетнам	0.13 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Сербия	0.13 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Япония	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Дания	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.088 (0.0%)
сумма выбранных	874.77 (99.7%)	989.729 (99.6%)	932.564 (99.6%)
всего	877 (100%)	994 (100%)	936 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	191 (29.0%)	207 (28.6%)	202 (29.3%)
Санкт-Петербург	58 (8.8%)	65 (9.0%)	63 (9.1%)
Екатеринбург	25 (3.8%)	29 (4.0%)	26 (3.8%)
Новосибирск	22 (3.3%)	26 (3.6%)	23 (3.3%)
Краснодар	22 (3.3%)	25 (3.5%)	22 (3.2%)
Нижний Новгород	20 (3.0%)	21 (2.9%)	21 (3.0%)
Самара	18 (2.7%)	19 (2.6%)	19 (2.8%)
Ростов-на-Дону	17 (2.6%)	17 (2.3%)	17 (2.5%)
Челябинск	16 (2.4%)	15 (2.1%)	15 (2.2%)
Казань	15 (2.3%)	16 (2.2%)	15 (2.2%)
Уфа	14 (2.1%)	16 (2.2%)	15 (2.2%)
Воронеж	11 (1.7%)	12 (1.7%)	11 (1.6%)
Пермь	11 (1.7%)	10 (1.4%)	12 (1.7%)
Красноярск	8.8 (1.3%)	12 (1.7%)	10 (1.4%)
Иркутск	8.8 (1.3%)	9.3 (1.3%)	9.2 (1.3%)
Владивосток	7.9 (1.2%)	9.2 (1.3%)	8.9 (1.3%)
Саратов	7.5 (1.1%)	9.4 (1.3%)	8.2 (1.2%)
Волгоград	7.3 (1.1%)	6.9 (1.0%)	6.7 (1.0%)
Омск	6.9 (1.0%)	8.8 (1.2%)	7.9 (1.1%)
Хабаровск	6.5 (1.0%)	7 (1.0%)	7.1 (1.0%)
Кемерово	6.4 (1.0%)	7.2 (1.0%)	6.6 (1.0%)
Ярославль	5.3 (0.8%)	4.7 (0.6%)	5 (0.7%)
Томск	5.2 (0.8%)	7 (1.0%)	5.6 (0.8%)
Тверь	5 (0.8%)	3.9 (0.5%)	4.2 (0.6%)
Ижевск	4.9 (0.7%)	7.9 (1.1%)	6.3 (0.9%)
Ульяновск	4.6 (0.7%)	4.8 (0.7%)	4.9 (0.7%)
Ставрополь	4.6 (0.7%)	4.5 (0.6%)	4.3 (0.6%)
Пенза	4.6 (0.7%)	4.5 (0.6%)	4.3 (0.6%)
Барнаул	4.5 (0.7%)	5.9 (0.8%)	5.4 (0.8%)
Тюмень	4.4 (0.7%)	4.9 (0.7%)	4.5 (0.7%)
Владимир	4.2 (0.6%)	3.3 (0.5%)	3.5 (0.5%)
Курск	4 (0.6%)	3.1 (0.4%)	3.1 (0.4%)
Тула	4 (0.6%)	3.8 (0.5%)	3.9 (0.6%)
Ханты-Мансийск	3.9 (0.6%)	6 (0.8%)	4.8 (0.7%)
Оренбург	3.8 (0.6%)	5.4 (0.7%)	4.3 (0.6%)
Калуга	3.8 (0.6%)	3.6 (0.5%)	3.5 (0.5%)
Калининград	3.8 (0.6%)	3.9 (0.5%)	3.9 (0.6%)
Киров	3.7 (0.6%)	3.8 (0.5%)	3.5 (0.5%)
Белгород	3.7 (0.6%)	3.4 (0.5%)	3.1 (0.4%)
Брянск	3.7 (0.6%)	4 (0.6%)	3.4 (0.5%)
Тольятти	3.2 (0.5%)	3.7 (0.5%)	3.4 (0.5%)
Архангельск	3.2 (0.5%)	4 (0.6%)	3.3 (0.5%)
Вологда	3.2 (0.5%)	3.8 (0.5%)	3.4 (0.5%)
Рязань	3.1 (0.5%)	3.3 (0.5%)	3.3 (0.5%)
Кострома	3.1 (0.5%)	2.7 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Махачкала	3 (0.5%)	3.7 (0.5%)	3.4 (0.5%)
Мурманск	2.9 (0.4%)	2.5 (0.3%)	2.8 (0.4%)
Саранск	2.6 (0.4%)	1.9 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Чебоксары	2.5 (0.4%)	2.6 (0.4%)	2.9 (0.4%)
Смоленск	2.5 (0.4%)	2.3 (0.3%)	2.4 (0.3%)
сумма выбранных	611.1 (92.9%)	666.7 (92.1%)	636.8 (92.3%)
всего	658 (100%)	724 (100%)	690 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		7,319	30.4 %	1163
в том числе	Компьютерные комплектующие	3,672	15.3 %	2028
	Ноутбуки	3,071	12.8 %	1206
	Принтеры	849	3.5 %	1198
	Мониторы	748	3.1 %	2132
	Планшетные ПК	468	1.9 %	1105
Аудио, Видео, Фото		2,318	9.6 %	822
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	953	4.0 %	812
	Фотоаппараты	762	3.2 %	2106
	Аудио-техника	615	2.6 %	680
	Видеоаппаратура	489	2.0 %	884
Образование		3,493	14.5 %	614
в том числе	Образование высшее	1,804	7.5 %	651
	Иностранные языки	1,689	7.0 %	814
	Образование для детей	976	4.1 %	628
	Образование за рубежом	116	0.5 %	1338
Бизнес		6,495	27.0 %	495
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,823	20.0 %	546
	Бухгалтерия	2,011	8.4 %	492
	Реклама	1,130	4.7 %	852
	Аудит, консалтинг	174	0.7 %	1070
Телефоны, связь		5,627	23.4 %	492
в том числе	Мобильные телефоны	4,550	18.9 %	565
	Мобильные приложения и услуги	2,776	11.5 %	446
	Навигация	332	1.4 %	783
	Стационарная связь	212	0.9 %	1388
Финансы		3,029	12.6 %	388
в том числе	Валюта	1,297	5.4 %	419
	Кредиты	1,231	5.1 %	449
	Страхование	908	3.8 %	506
	Фондовый рынок	356	1.5 %	807
	Вклады, депозиты	266	1.1 %	546
	Денежные переводы	127	0.5 %	894
Выставки, концерты, театры, кино		1,873	7.8 %	385
Бытовая техника		2,024	8.4 %	335
Недвижимость		4,119	17.1 %	320
в том числе	Квартиры	2,871	11.9 %	337
	Загородная недвижимость	892	3.7 %	365
	Земля	533	2.2 %	454
	Ипотека	459	1.9 %	538
	Коммерческая недвижимость	348	1.4 %	825
	Гаражи	335	1.4 %	528
	Зарубежная недвижимость	155	0.6 %	685

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		4,435	18.4 %	300
в том числе	Иномарки	3,467	14.4 %	308
	Отечественные авто	963	4.0 %	362
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	784	3.3 %	416
	Колёса, Шины	537	2.2 %	499
	Автострахование	418	1.7 %	606
Отдых, туризм, путешествия		3,456	14.4 %	269
в том числе	Отдых в России и Украине	2,154	8.9 %	265
	Отдых за рубежом	1,982	8.2 %	332
Медицина, здоровье		7,725	32.1 %	246
в том числе	Беременность и роды	1,499	6.2 %	244
	Диеты	1,256	5.2 %	317
	Лишний вес	858	3.6 %	342
	Стоматология	837	3.5 %	397
	Спорт, фитнес, йога	686	2.9 %	590
	Зрение	426	1.8 %	474
Дом и семья		5,455	22.7 %	239
в том числе	Кулинария, рецепты	4,015	16.7 %	229
	Собаки	1,279	5.3 %	351
	Кошки	1,057	4.4 %	380
	Детские сады	581	2.4 %	435
	Маленькие дети	344	1.4 %	396

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	25,349 (76.9%)	29,890 (75.6%)	27,627 (76.6%)
Внутренние	3,778 (11.5%)	5,072 (12.8%)	4,014 (11.1%)
Закладки	3,452 (10.5%)	4,030 (10.2%)	3,909 (10.8%)
Сайты	221 (0.7%)	296 (0.7%)	319 (0.9%)
Соц. сети	165 (0.5%)	247 (0.6%)	210 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	32,965 (100%)	39,535 (100%)	36,079 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

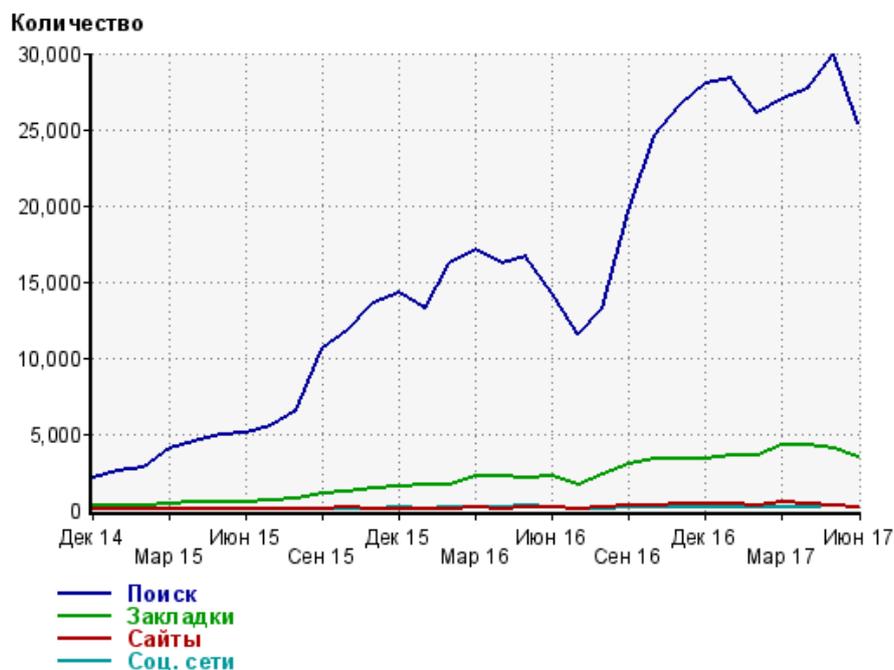
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

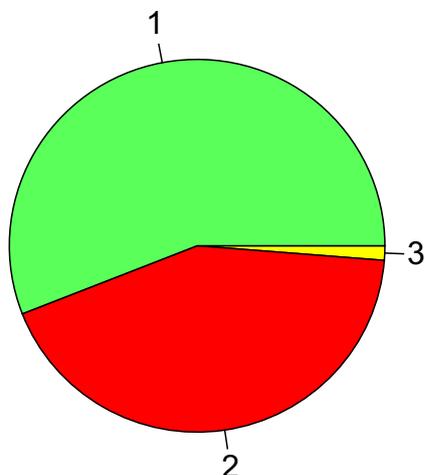


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 14	2,092	267	69	14
Янв 15	2,599	327	67	11
Фев 15	2,778	313	38	37
Мар 15	3,995	366	84	32
Апр 15	4,505	550	83	15
Май 15	4,976	522	39	17
Июн 15	5,041	506	34	16
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	14,182 (55.9%)	16,547 (55.4%)	15,315 (55.4%)
Google	10,850 (42.8%)	12,933 (43.3%)	11,928 (43.2%)
Search.Mail.ru	230 (0.9%)	305 (1.0%)	296 (1.1%)
Rambler	56 (0.2%)	62 (0.2%)	48 (0.2%)
Nigma	14 (0.1%)	27 (0.1%)	22 (0.1%)
Bing	13 (0.1%)	12 (0.0%)	9 (0.0%)
Tut.by	4 (0.0%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Спутник	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	25,349 (100%)	29,890 (100%)	27,623 (100.0%)
всего	25,349 (100%)	29,890 (100%)	27,627 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

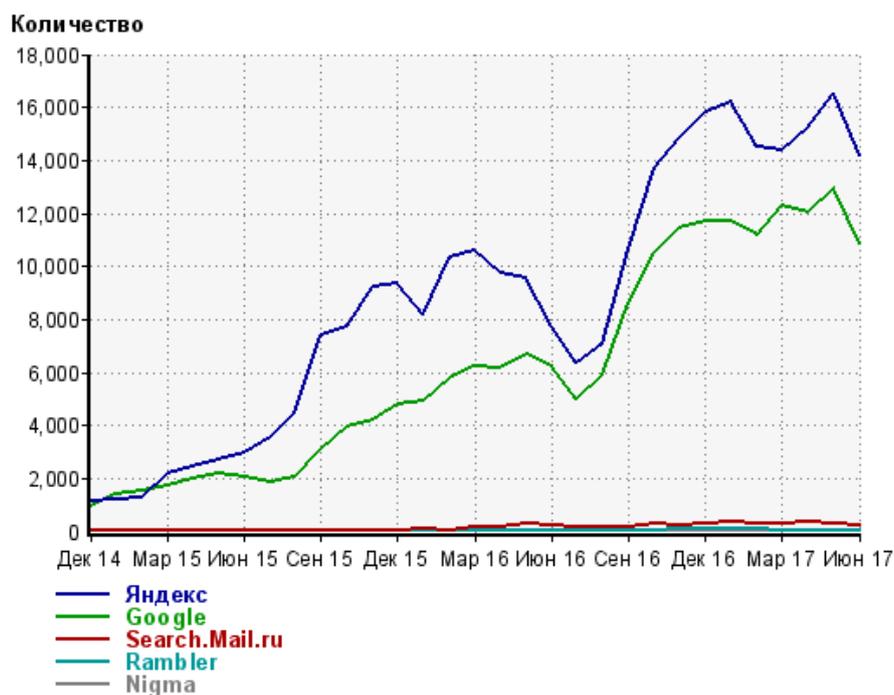


- 1: Яндекс - 55.9%
- 2: Google - 42.8%
- 3: Остальные поисковики - 1.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Дек 14	1,140	930	13	5	2
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22
Янв 16	8,206	4,914	66	48	30
Фев 16	10,317	5,745	57	63	20
Мар 16	10,625	6,260	183	55	12
Апр 16	9,722	6,164	195	53	12
Май 16	9,585	6,715	299	49	20
Июн 16	7,716	6,204	210	59	11
Июл 16	6,351	4,985	174	42	12
Авг 16	7,071	5,918	149	42	23
Сен 16	10,662	8,668	171	27	23
Окт 16	13,743	10,524	265	36	19
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	29
Дек 16	15,809	11,722	297	113	24
Янв 17	16,222	11,730	332	79	30
Фев 17	14,491	11,176	316	82	27
Мар 17	14,356	12,286	280	39	17
Апр 17	15,217	12,003	353	27	27
Май 17	16,547	12,933	305	62	27
Июн 17	14,182	10,850	230	56	14

Структура месячной поисковой аудитории сайта

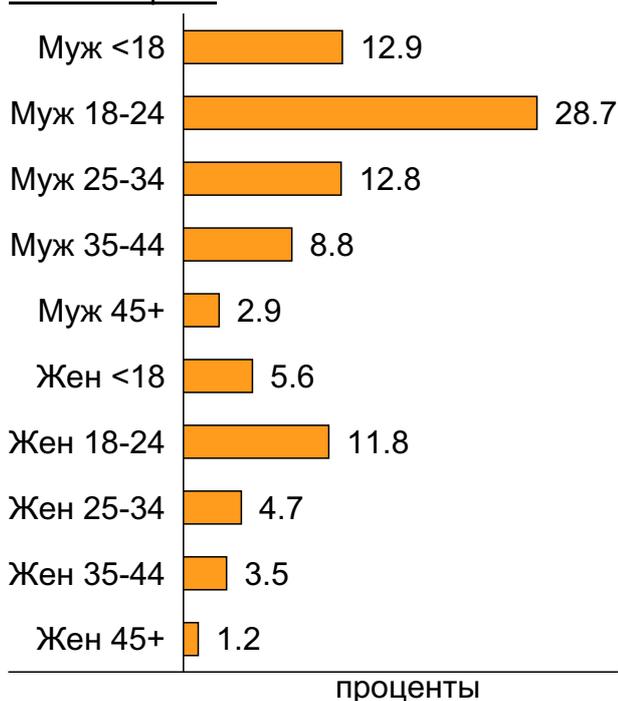
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,104 (12.9%)	1,345 (5.6%)	4,449 (18.5%)
18-24	6,897 (28.7%)	2,842 (11.8%)	9,739 (40.5%)
25-34	3,081 (12.8%)	1,139 (4.7%)	4,220 (17.5%)
35-44	2,130 (8.8%)	842 (3.5%)	2,972 (12.3%)
45+	694 (2.9%)	298 (1.2%)	992 (4.1%)
Любой возраст	15,906 (66.1%)	6,466 (26.9%)	22,372 (92.9%)

Пол / Возраст



Пол



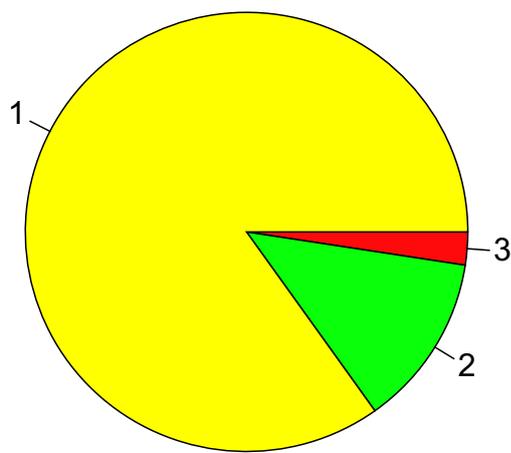
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

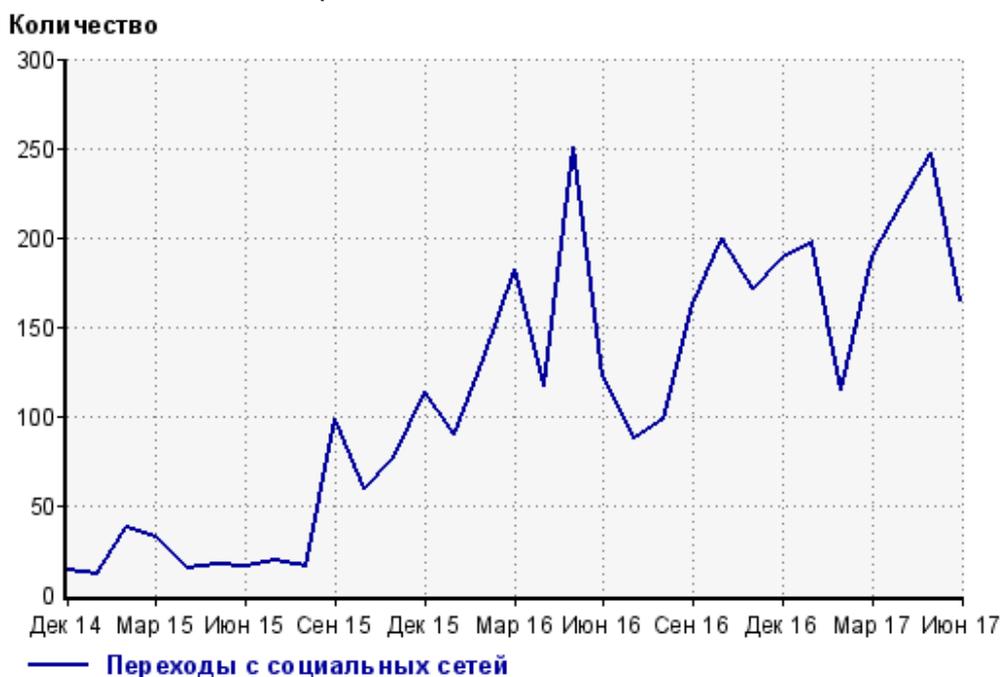
	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	140 (84.8%)	231 (93.5%)	192 (91.4%)
facebook.com	21 (12.7%)	5 (2.0%)	11 (5.2%)
odnoklassniki.ru	2 (1.2%)	4 (1.6%)	2 (1.0%)
plus.google.com	1 (0.6%)	5 (2.0%)	3 (1.4%)
liveinternet.ru	1 (0.6%)	2 (0.8%)	1 (0.5%)
всего	165 (100%)	247 (100%)	210 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

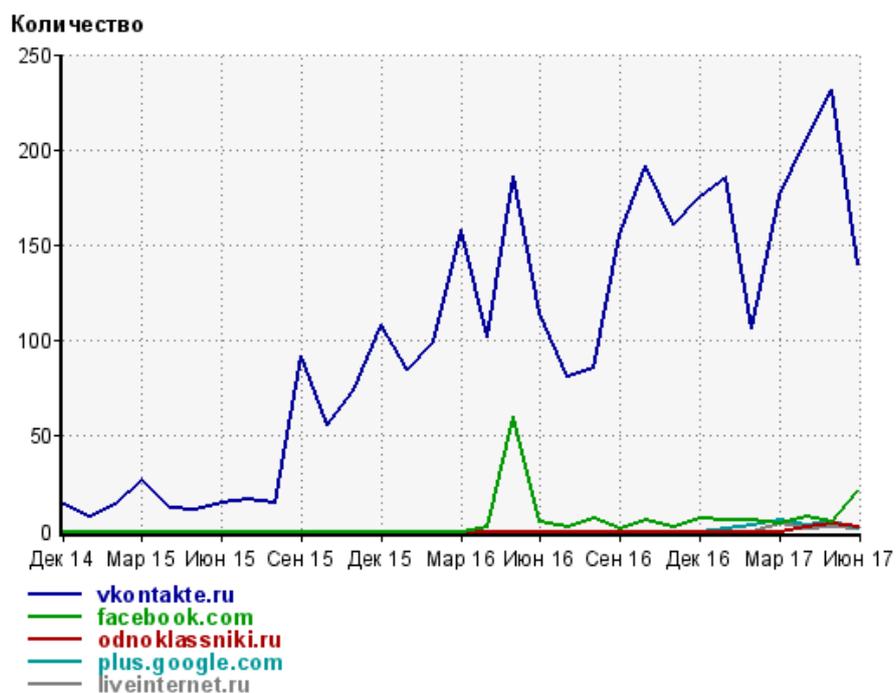


- 1: vkontakte.ru - 84.8%
- 2: facebook.com - 12.7%
- 3: Другие - 2.4%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

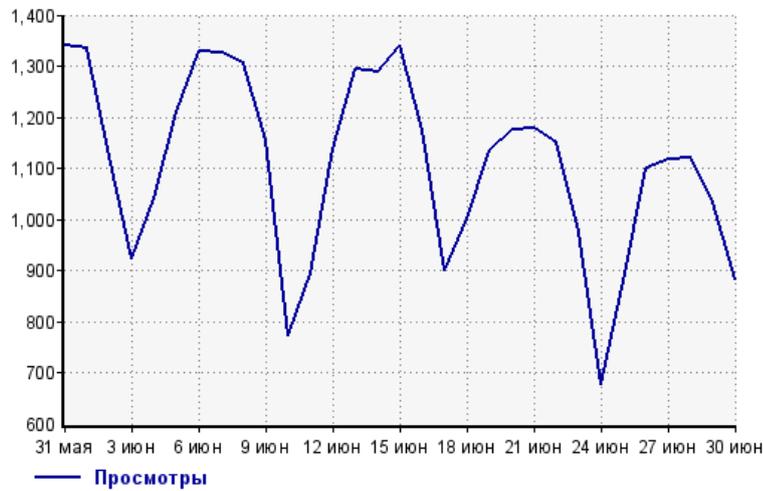


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	plus.google.com	liveinternet.ru
Дек 14	14	0	0	0	0
Янв 15	8	0	0	0	0
Фев 15	14	0	0	0	0
Мар 15	27	0	0	0	0
Апр 15	12	0	0	0	0
Май 15	11	0	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0	0
Дек 15	108	0	0	0	0
Янв 16	85	0	0	0	0
Фев 16	99	0	0	0	0
Мар 16	158	0	0	0	0
Апр 16	102	2	0	0	0
Май 16	186	60	0	0	0
Июн 16	115	5	0	0	0
Июл 16	81	2	0	0	0
Авг 16	86	7	0	0	0
Сен 16	155	1	0	0	0
Окт 16	192	6	0	0	0
Ноя 16	161	2	0	0	0
Дек 16	175	7	0	0	0
Янв 17	185	6	0	1	0
Фев 17	106	6	0	3	0
Мар 17	176	4	0	6	4
Апр 17	205	8	2	3	1
Май 17	231	5	4	5	2
Июн 17	140	21	2	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

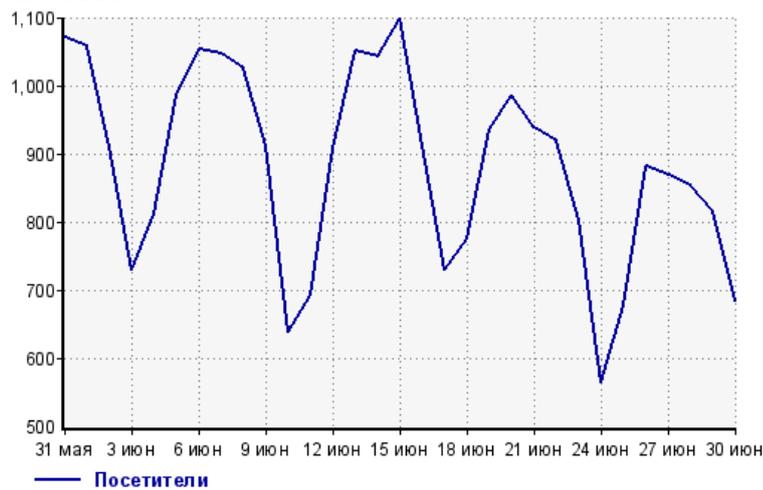
Количество



31 мая:	1,341	16 июня:	1,175
1 июня:	1,335	17 июня:	900
2 июня:	1,122	18 июня:	1,001
3 июня:	922	19 июня:	1,136
4 июня:	1,041	20 июня:	1,176
5 июня:	1,209	21 июня:	1,179
6 июня:	1,329	22 июня:	1,148
7 июня:	1,325	23 июня:	976
8 июня:	1,307	24 июня:	677
9 июня:	1,155	25 июня:	879
10 июня:	772	26 июня:	1,100
11 июня:	893	27 июня:	1,117
12 июня:	1,137	28 июня:	1,119
13 июня:	1,293	29 июня:	1,032
14 июня:	1,287	30 июня:	882
15 июня:	1,341		

Размер аудитории сайта

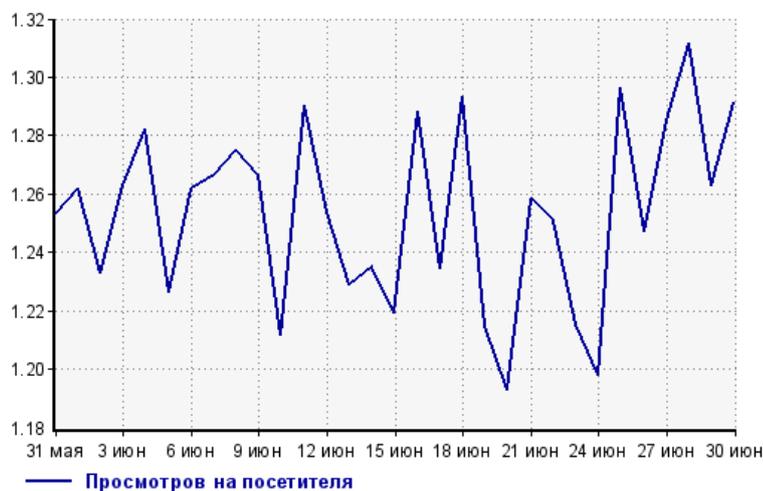
Количество



31 мая:	1,070	16 июня:	912
1 июня:	1,058	17 июня:	729
2 июня:	910	18 июня:	774
3 июня:	730	19 июня:	935
4 июня:	812	20 июня:	986
5 июня:	986	21 июня:	937
6 июня:	1,053	22 июня:	918
7 июня:	1,046	23 июня:	803
8 июня:	1,025	24 июня:	565
9 июня:	912	25 июня:	678
10 июня:	637	26 июня:	882
11 июня:	692	27 июня:	869
12 июня:	907	28 июня:	853
13 июня:	1,052	29 июня:	817
14 июня:	1,042	30 июня:	683
15 июня:	1,100		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	1.3	16 июня:	1.3
1 июня:	1.3	17 июня:	1.2
2 июня:	1.2	18 июня:	1.3
3 июня:	1.3	19 июня:	1.2
4 июня:	1.3	20 июня:	1.2
5 июня:	1.2	21 июня:	1.3
6 июня:	1.3	22 июня:	1.3
7 июня:	1.3	23 июня:	1.2
8 июня:	1.3	24 июня:	1.2
9 июня:	1.3	25 июня:	1.3
10 июня:	1.2	26 июня:	1.2
11 июня:	1.3	27 июня:	1.3
12 июня:	1.3	28 июня:	1.3
13 июня:	1.2	29 июня:	1.3
14 июня:	1.2	30 июня:	1.3
15 июня:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 14:	3,063	Апр 16:	20,998
Янв 15:	3,973	Май 16:	21,908
Фев 15:	3,906	Июн 16:	18,718
Мар 15:	5,179	Июл 16:	15,330
Апр 15:	5,726	Авг 16:	18,026
Май 15:	6,039	Сен 16:	25,791
Июн 15:	6,338	Окт 16:	32,040
Июл 15:	6,942	Ноя 16:	34,044
Авг 15:	8,145	Дек 16:	35,625
Сен 15:	13,043	Янв 17:	36,440
Окт 15:	14,583	Фев 17:	33,265
Ноя 15:	16,779	Мар 17:	35,222
Дек 15:	18,129	Апр 17:	35,739
Янв 16:	17,719	Май 17:	39,535
Фев 16:	20,631	Июн 17:	32,965
Мар 16:	22,247		

Размер аудитории сайта

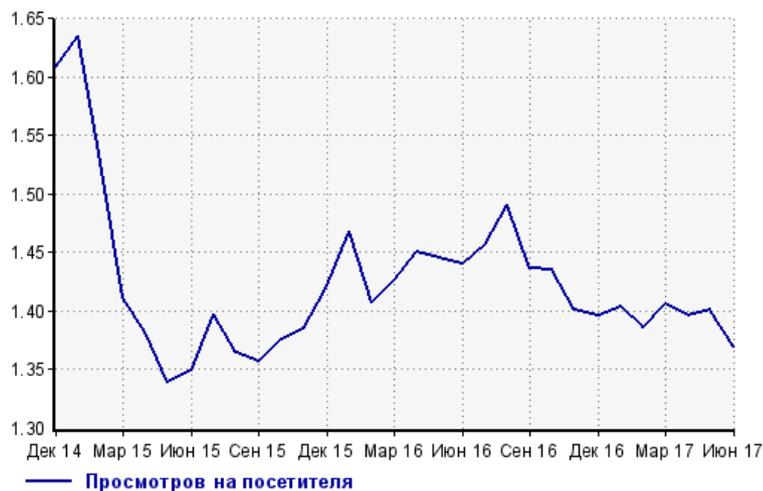
Количество



Дек 14:	1,904	Апр 16:	14,477
Янв 15:	2,430	Май 16:	15,160
Фев 15:	2,557	Июн 16:	12,996
Мар 15:	3,670	Июл 16:	10,525
Апр 15:	4,145	Авг 16:	12,092
Май 15:	4,513	Сен 16:	17,958
Июн 15:	4,698	Окт 16:	22,333
Июл 15:	4,968	Ноя 16:	24,294
Авг 15:	5,974	Дек 16:	25,522
Сен 15:	9,619	Янв 17:	25,961
Окт 15:	10,599	Фев 17:	24,003
Ноя 15:	12,126	Мар 17:	25,052
Дек 15:	12,784	Апр 17:	25,596
Янв 16:	12,069	Май 17:	28,217
Фев 16:	14,668	Июн 17:	24,070
Мар 16:	15,604		

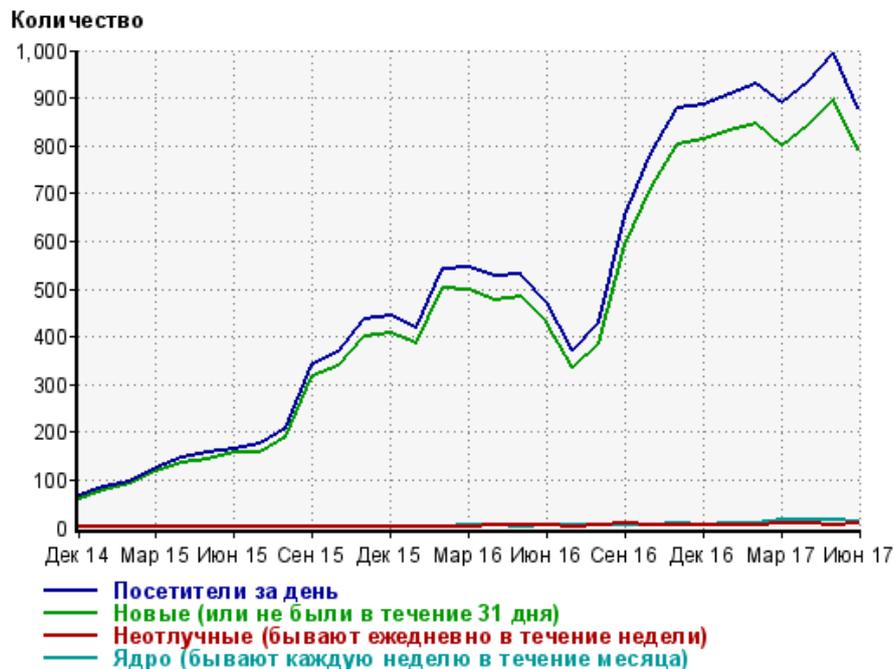
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



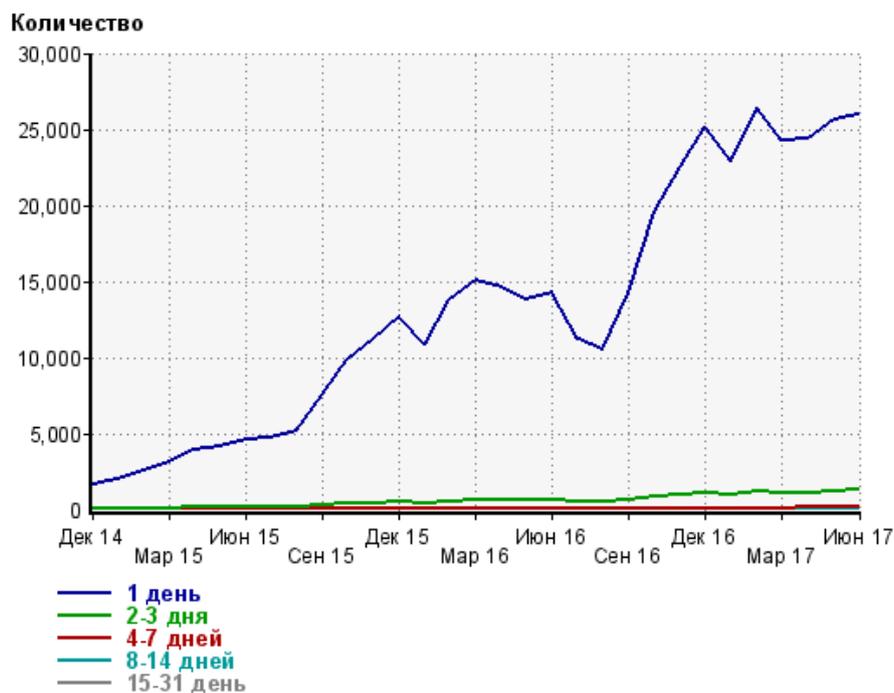
Дек 14:	1.6	Апр 16:	1.5
Янв 15:	1.6	Май 16:	1.4
Фев 15:	1.5	Июн 16:	1.4
Мар 15:	1.4	Июл 16:	1.5
Апр 15:	1.4	Авг 16:	1.5
Май 15:	1.3	Сен 16:	1.4
Июн 15:	1.3	Окт 16:	1.4
Июл 15:	1.4	Ноя 16:	1.4
Авг 15:	1.4	Дек 16:	1.4
Сен 15:	1.4	Янв 17:	1.4
Окт 15:	1.4	Фев 17:	1.4
Ноя 15:	1.4	Мар 17:	1.4
Дек 15:	1.4	Апр 17:	1.4
Янв 16:	1.5	Май 17:	1.4
Фев 16:	1.4	Июн 17:	1.4
Мар 16:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 14	66.5	60.9	0.48	1.1
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 14	1,637	52.8	6.2	1.4	1.5
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	12,603 (43.2%)	14,110 (40.9%)	13,221 (41.2%)
google.ru	7,074 (24.2%)	8,200 (23.8%)	7,783 (24.3%)
Закладки	3,452 (11.8%)	4,030 (11.7%)	3,909 (12.2%)
google.com.ua	1,328 (4.5%)	1,542 (4.5%)	1,422 (4.4%)
google.com	718 (2.5%)	834 (2.4%)	780 (2.4%)
yandex.by	607 (2.1%)	819 (2.4%)	670 (2.1%)
google.by	591 (2.0%)	873 (2.5%)	698 (2.2%)
yandex.kz	386 (1.3%)	526 (1.5%)	435 (1.4%)
yandex.ua	363 (1.2%)	972 (2.8%)	820 (2.6%)
google.kz	316 (1.1%)	505 (1.5%)	456 (1.4%)
go.mail.ru	231 (0.8%)	310 (0.9%)	298 (0.9%)
android.app	231 (0.8%)	273 (0.8%)	186 (0.6%)
yandex.fr	145 (0.5%)	15 (0.0%)	53 (0.2%)
away.vk.com	140 (0.5%)	228 (0.7%)	159 (0.5%)
clck.yandex.ru	70 (0.2%)	99 (0.3%)	108 (0.3%)
google.de	69 (0.2%)	63 (0.2%)	60 (0.2%)
google.lv	60 (0.2%)	106 (0.3%)	72 (0.2%)
nova.rambler.ru	56 (0.2%)	62 (0.2%)	48 (0.1%)
google.pl	56 (0.2%)	50 (0.1%)	43 (0.1%)
duckduckgo.com	52 (0.2%)	72 (0.2%)	66 (0.2%)
google.az	43 (0.1%)	71 (0.2%)	55 (0.2%)
google.co.il	41 (0.1%)	53 (0.2%)	41 (0.1%)
Не веб-страница	40 (0.1%)	53 (0.2%)	106 (0.3%)
adguard.com	40 (0.1%)	25 (0.1%)	29 (0.1%)
google.am	36 (0.1%)	40 (0.1%)	36 (0.1%)
google.ee	30 (0.1%)	24 (0.1%)	27 (0.1%)
google.ge	28 (0.1%)	25 (0.1%)	22 (0.1%)
google.nl	21 (0.1%)	20 (0.1%)	22 (0.1%)
google.com.tj	19 (0.1%)	28 (0.1%)	24 (0.1%)
search.skydns.ru	17 (0.1%)	66 (0.2%)	43 (0.1%)
сумма выбранных	28,863 (98.9%)	34,094 (98.9%)	31,692 (98.8%)
всего	29,187 (100%)	34,463 (100%)	32,065 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

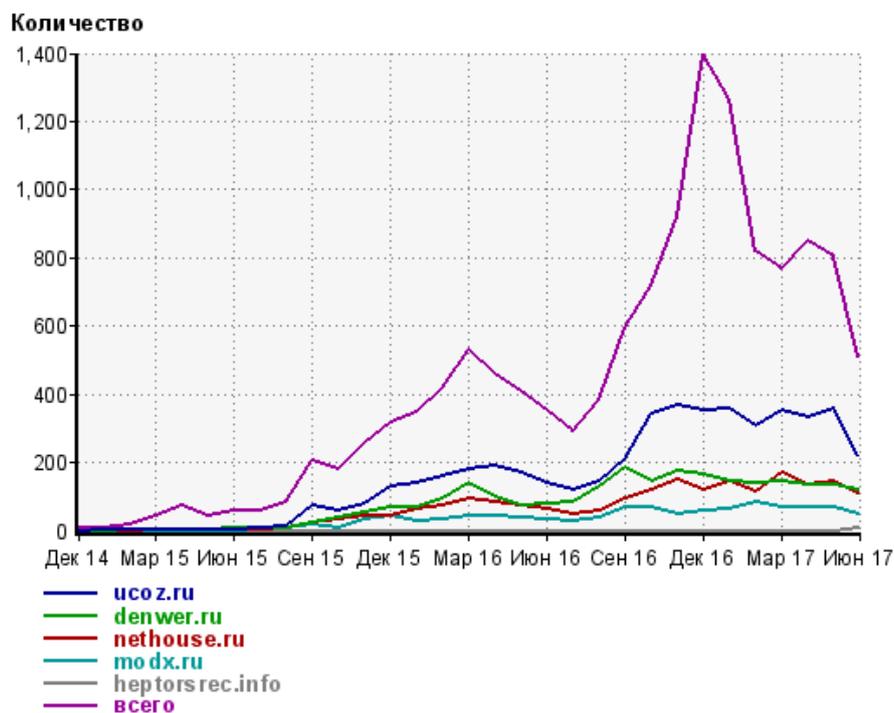
	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	219 (43.1%)	358 (44.5%)	303 (42.0%)
denwer.ru	118 (23.2%)	134 (16.7%)	128 (17.8%)
nethouse.ru	108 (21.3%)	144 (17.9%)	129 (17.9%)
modx.ru	49 (9.6%)	67 (8.3%)	61 (8.5%)
heptorsrec.info	6 (1.2%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
nvworld.ru	4 (0.8%)	4 (0.5%)	3 (0.4%)
mail.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.my.mail.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru.wordpress.org	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
share.pluso.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	508 (100%)	707 (87.9%)	626 (86.8%)
всего	508 (100%)	804 (100%)	721 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	heptorsrec.info	всего
Дек 14	0	0	0	0	0	9
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	3	0	0	0	18
Мар 15	1	3	2	0	0	41
Апр 15	2	2	1	0	0	75
Май 15	4	2	3	0	0	41
Июн 15	5	6	1	0	0	57
Июл 15	9	9	5	3	0	57
Авг 15	14	8	7	7	0	83
Сен 15	72	25	21	17	0	206
Окт 15	56	36	33	7	0	178
Ноя 15	80	53	41	33	0	254
Дек 15	131	71	42	41	0	317
Янв 16	141	71	61	29	0	346
Фев 16	162	95	75	34	0	419
Мар 16	181	137	94	42	0	530
Апр 16	188	101	83	43	0	459
Май 16	172	73	76	36	0	406
Июн 16	138	78	65	33	0	352
Июл 16	117	85	46	26	0	292
Авг 16	145	129	56	36	0	385
Сен 16	213	184	96	66	0	594
Окт 16	342	143	117	67	0	720
Ноя 16	366	174	148	50	0	923
Дек 16	353	166	119	59	0	1,399
Янв 17	357	145	143	61	0	1,264
Фев 17	307	138	113	82	0	820
Мар 17	353	143	169	68	0	768
Апр 17	334	134	135	69	0	851
Май 17	358	134	144	67	0	804
Июн 17	219	118	108	49	6	508