



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за июль 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	27,083	(-18% мес/мес)	
Посетителей	19,697	(-18% мес/мес)	
Доля мужчин	71.7 %		
Доля женщин	28.3 %		
Посетители младше 18 лет	16.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	36.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.4 %		
Посетители старше 44 лет	5.9 %		
Преобладающая страна - Россия	74.0 %		
Преобладающий регион - Москва	22.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	75.9 %	
Внутренние	12.6 %	
Закладки	10.5 %	
Сайты	0.8 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	20,561	(-19% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	18,087	(-19% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,396 (12.2%)	762 (3.9%)	3,158 (16.0%)
18-24	4,939 (25.1%)	2,228 (11.3%)	7,167 (36.4%)
25-34	4,085 (20.7%)	1,479 (7.5%)	5,564 (28.2%)
35-44	1,922 (9.8%)	724 (3.7%)	2,646 (13.4%)
45+	789 (4.0%)	373 (1.9%)	1,162 (5.9%)
Любой возраст	14,131 (71.7%)	5,566 (28.3%)	19,697 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	221	74	150
18-24	211	93	151
25-34	139	57	101
35-44	86	32	59
45+	51	26	39
Любой возраст	139	58	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

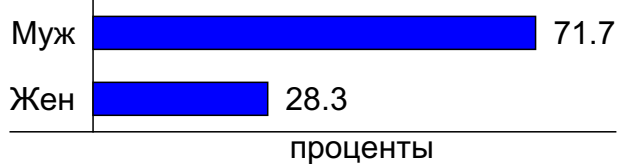
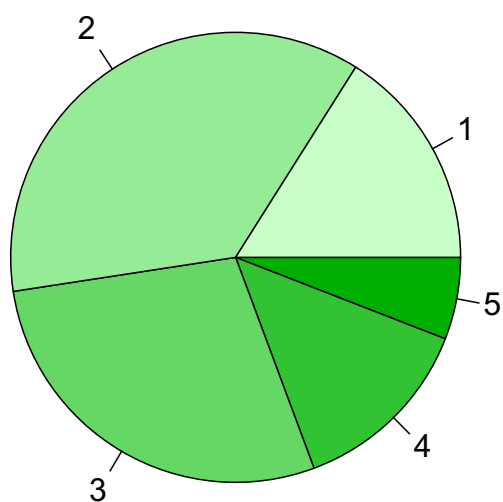
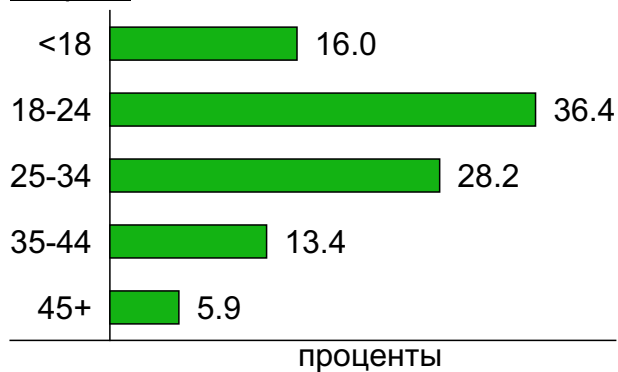
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	267	90	182
18-24	270	118	193
25-34	167	58	111
35-44	90	31	59
45+	36	13	23
Любой возраст	149	54	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

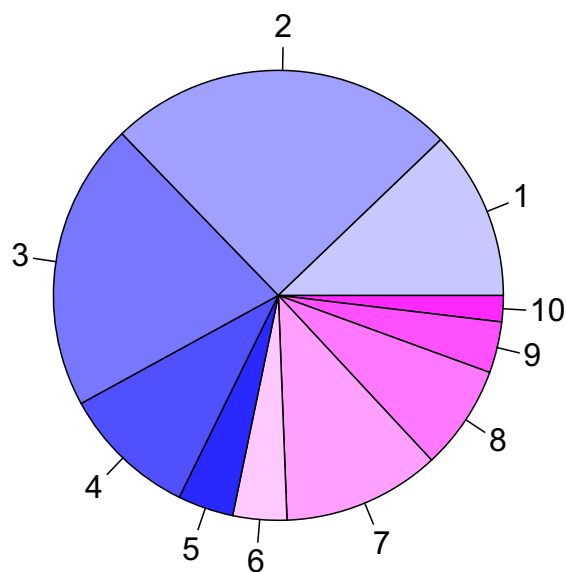
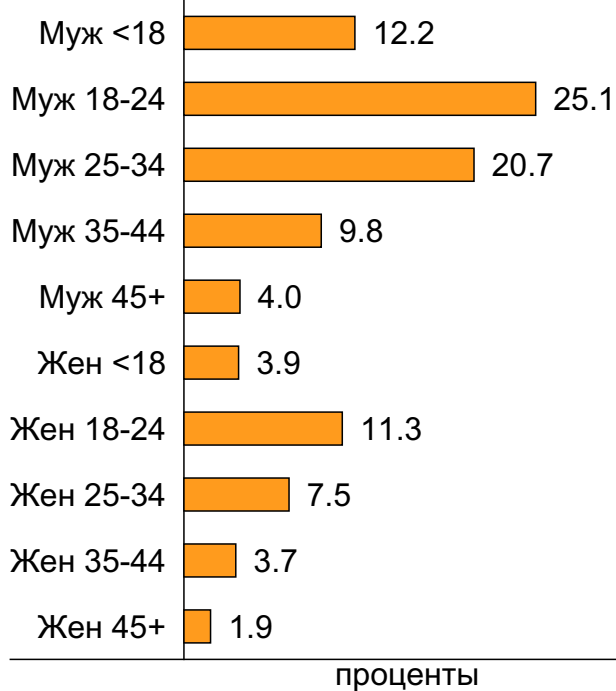
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	161	88	134
18-24	145	100	127
25-34	100	72	91
35-44	83	61	76
45+	57	48	54
Любой возраст	111	78	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

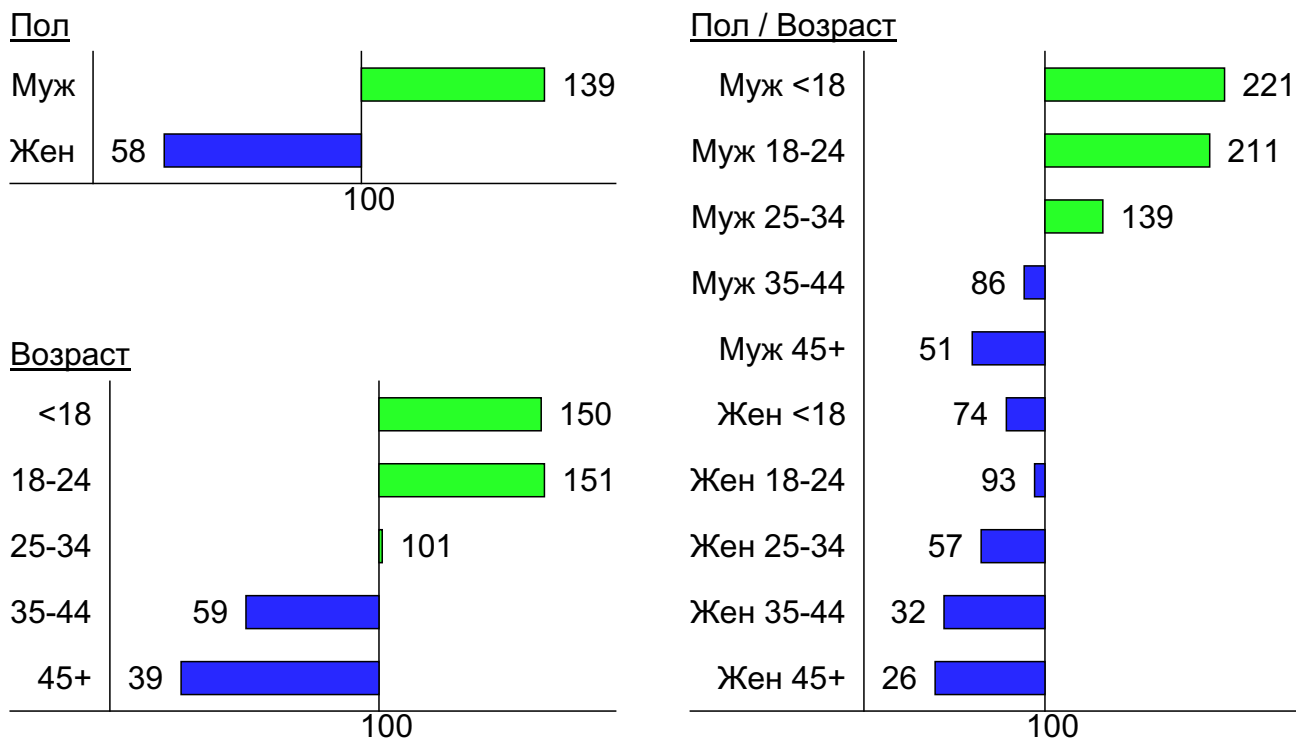
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

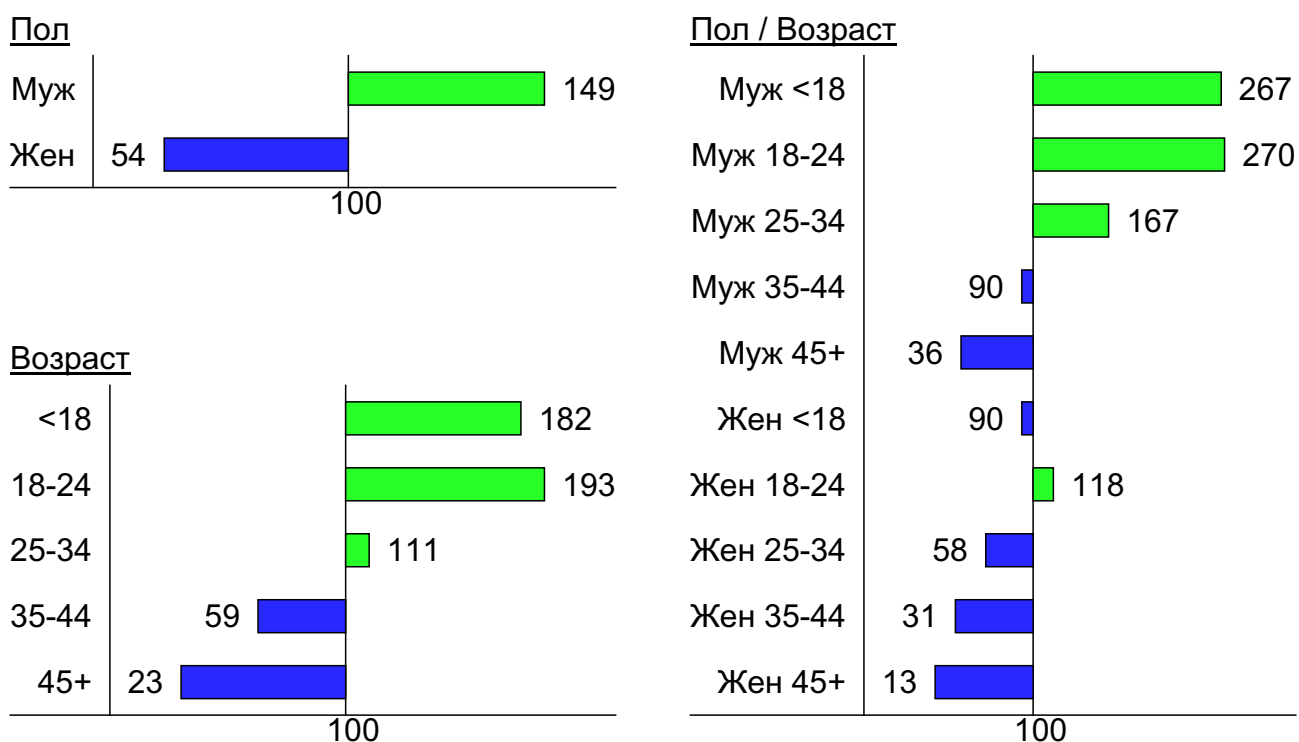
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



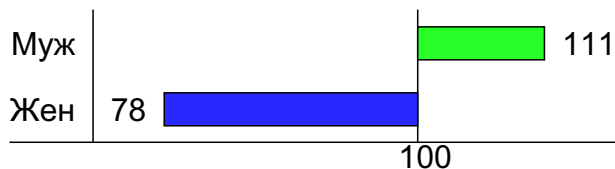
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



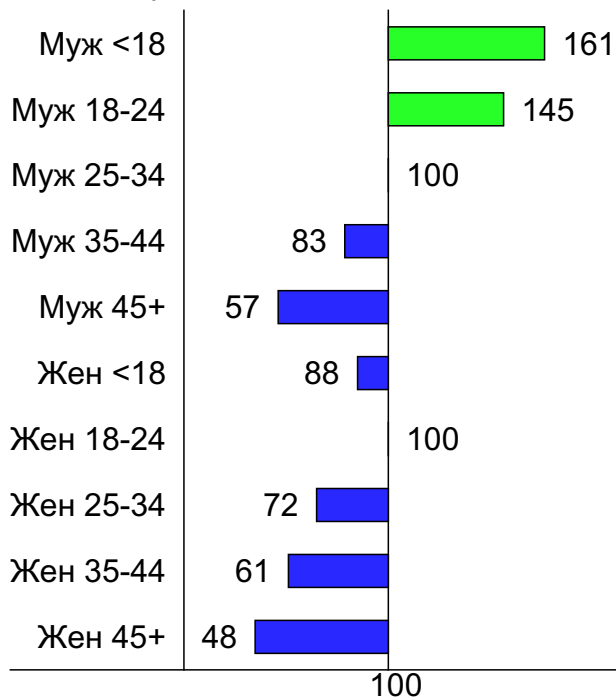
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

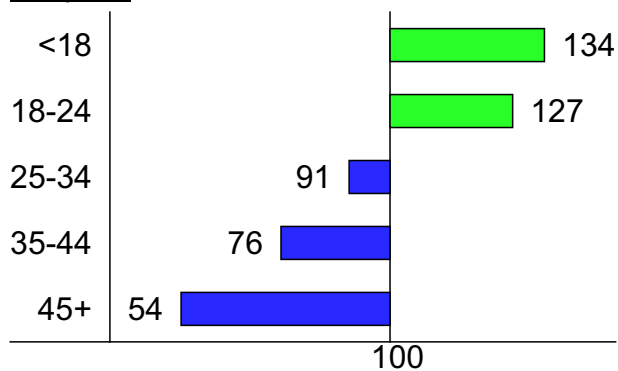
Пол



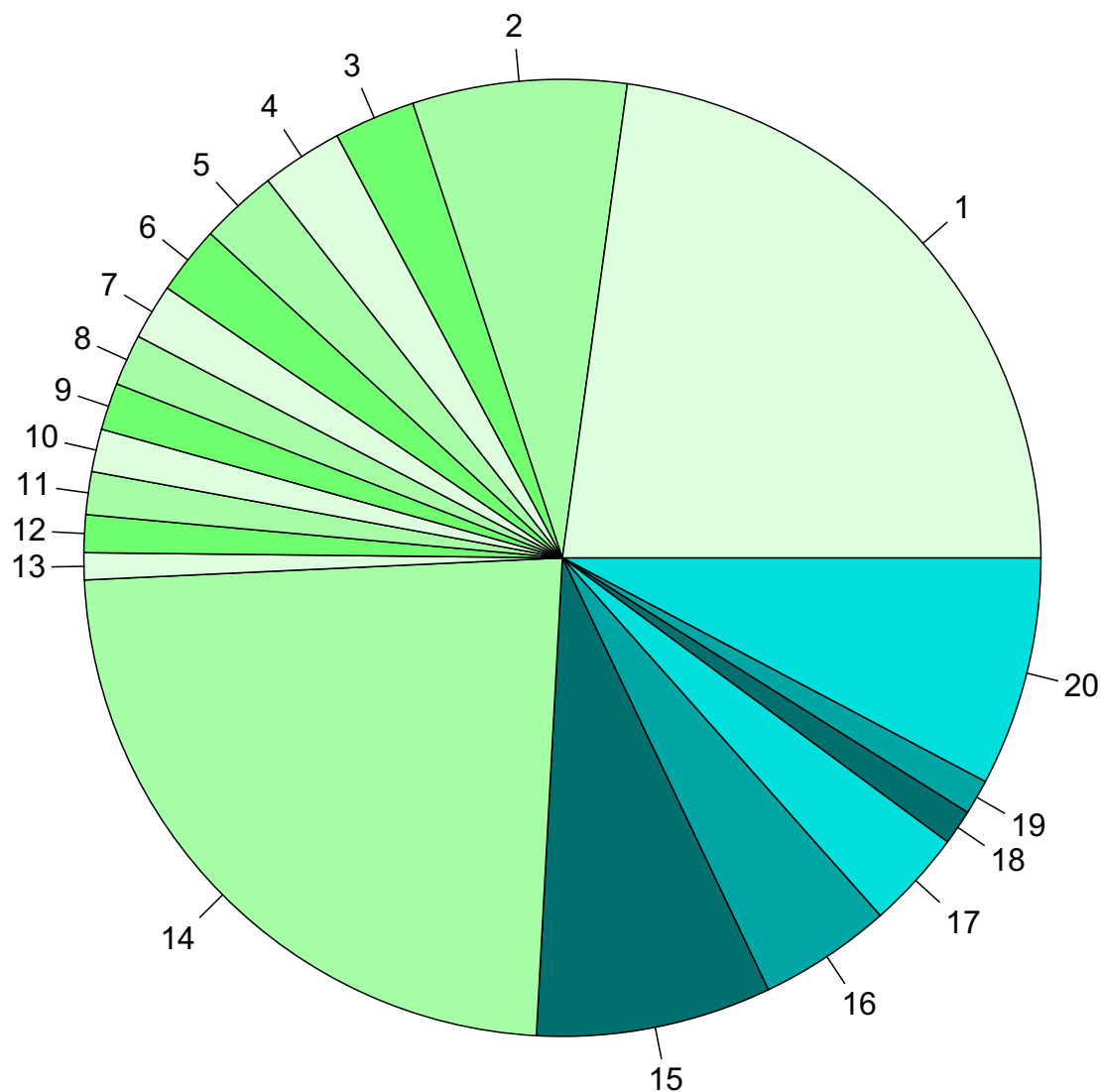
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.8%
- 2: Санкт-Петербург - 7.2%
- 3: Краснодар - 2.7%
- 4: Новосибирск - 2.7%
- 5: Екатеринбург - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.3%
- 7: Самара - 1.9%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 9: Челябинск - 1.6%
- 10: Казань - 1.4%
- 11: Уфа - 1.4%
- 12: Пермь - 1.3%
- 13: Воронеж - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 23.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 7.9%
- 16: Беларусь - 4.5%
- 17: Казахстан - 3.3%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Нидерланды - 1.2%
- 20: Остальные страны - 7.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	512 (74.0%)	658 (75.0%)	631 (73.9%)
Украина	55 (7.9%)	64 (7.3%)	70 (8.2%)
Беларусь	31 (4.5%)	45 (5.1%)	44 (5.2%)
Казахстан	23 (3.3%)	29 (3.3%)	31 (3.6%)
Крым	8.2 (1.2%)	8.5 (1.0%)	9 (1.1%)
Нидерланды	8.2 (1.2%)	6.3 (0.7%)	6.1 (0.7%)
Германия	5.9 (0.9%)	6.4 (0.7%)	5.4 (0.6%)
Узбекистан	5.5 (0.8%)	6.4 (0.7%)	6.2 (0.7%)
США	5 (0.7%)	5.6 (0.6%)	5.8 (0.7%)
Молдавия	4 (0.6%)	5.8 (0.7%)	5.1 (0.6%)
Киргизия	3.8 (0.5%)	5.6 (0.6%)	5.7 (0.7%)
Израиль	2.5 (0.4%)	2.4 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Азербайджан	2.2 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Латвия	2.1 (0.3%)	3 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Армения	1.8 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Другие	1.7 (0.2%)	1.9 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Великобритания	1.6 (0.2%)	2.5 (0.3%)	2.1 (0.2%)
Грузия	1.5 (0.2%)	2.1 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Румыния	1.2 (0.2%)	1 (0.1%)	0.97 (0.1%)
Польша	1.1 (0.2%)	2.2 (0.3%)	1.8 (0.2%)
Эстония	0.97 (0.1%)	1.5 (0.2%)	1.2 (0.1%)
Канада	0.9 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Таджикистан	0.84 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.3 (0.2%)
Финляндия	0.77 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Чехия	0.71 (0.1%)	1 (0.1%)	0.83 (0.1%)
Италия	0.71 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.77 (0.1%)
Испания	0.71 (0.1%)	0.8 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Болгария	0.71 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Литва	0.61 (0.1%)	0.93 (0.1%)	0.97 (0.1%)
Франция	0.61 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Туркмения	0.45 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Португалия	0.42 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Швеция	0.39 (0.1%)	0.3 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Норвегия	0.26 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Австралия	0.26 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Китай	0.23 (0.0%)	0.73 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Кипр	0.23 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Швейцария	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Венгрия	0.23 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Япония	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Австрия	0.19 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Турция	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Южная Корея	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Греция	0.13 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.21 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Таиланд	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Гонконг	0.097 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Индонезия	0.097 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.11 (0.0%)
сумма выбранных	689.154 (99.6%)	874.48 (99.7%)	851.53 (99.7%)
всего	692 (100%)	877 (100%)	854 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	158 (30.8%)	191 (29.0%)	185 (29.3%)
Санкт-Петербург	50 (9.7%)	58 (8.8%)	58 (9.2%)
Краснодар	19 (3.7%)	22 (3.3%)	22 (3.5%)
Новосибирск	19 (3.7%)	22 (3.3%)	22 (3.5%)
Екатеринбург	18 (3.5%)	25 (3.8%)	24 (3.8%)
Нижний Новгород	16 (3.1%)	20 (3.0%)	19 (3.0%)
Самара	13 (2.5%)	18 (2.7%)	17 (2.7%)
Ростов-на-Дону	12 (2.3%)	17 (2.6%)	15 (2.4%)
Челябинск	11 (2.1%)	16 (2.4%)	14 (2.2%)
Казань	10 (1.9%)	15 (2.3%)	14 (2.2%)
Уфа	10 (1.9%)	14 (2.1%)	13 (2.1%)
Пермь	8.8 (1.7%)	11 (1.7%)	10 (1.6%)
Воронеж	6.3 (1.2%)	11 (1.7%)	9.7 (1.5%)
Владивосток	6 (1.2%)	7.9 (1.2%)	7.7 (1.2%)
Красноярск	5.7 (1.1%)	8.8 (1.3%)	8.8 (1.4%)
Хабаровск	5.5 (1.1%)	6.5 (1.0%)	6.3 (1.0%)
Саратов	5.5 (1.1%)	7.5 (1.1%)	7.5 (1.2%)
Иркутск	5.3 (1.0%)	8.8 (1.3%)	7.8 (1.2%)
Волгоград	5.2 (1.0%)	7.3 (1.1%)	6.5 (1.0%)
Омск	5.2 (1.0%)	6.9 (1.0%)	7 (1.1%)
Ярославль	4.5 (0.9%)	5.3 (0.8%)	4.8 (0.8%)
Кемерово	3.9 (0.8%)	6.4 (1.0%)	5.9 (0.9%)
Томск	3.9 (0.8%)	5.2 (0.8%)	5.4 (0.9%)
Ульяновск	3.9 (0.8%)	4.6 (0.7%)	4.4 (0.7%)
Ижевск	3.7 (0.7%)	4.9 (0.7%)	5.5 (0.9%)
Тверь	3.6 (0.7%)	5 (0.8%)	4.2 (0.7%)
Ханты-Мансийск	3.6 (0.7%)	3.9 (0.6%)	4.5 (0.7%)
Ставрополь	3.5 (0.7%)	4.6 (0.7%)	4.2 (0.7%)
Киров	3.4 (0.7%)	3.7 (0.6%)	3.6 (0.6%)
Барнаул	3.2 (0.6%)	4.5 (0.7%)	4.5 (0.7%)
Тюмень	3.1 (0.6%)	4.4 (0.7%)	4.1 (0.6%)
Рязань	3 (0.6%)	3.1 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Тула	3 (0.6%)	4 (0.6%)	3.6 (0.6%)
Калининград	3 (0.6%)	3.8 (0.6%)	3.5 (0.6%)
Оренбург	2.8 (0.5%)	3.8 (0.6%)	4 (0.6%)
Тольятти	2.7 (0.5%)	3.2 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Пенза	2.6 (0.5%)	4.6 (0.7%)	3.9 (0.6%)
Владимир	2.6 (0.5%)	4.2 (0.6%)	3.4 (0.5%)
Кострома	2.6 (0.5%)	3.1 (0.5%)	2.8 (0.4%)
Липецк	2.6 (0.5%)	2.1 (0.3%)	2.6 (0.4%)
Вологда	2.5 (0.5%)	3.2 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Белгород	2.4 (0.5%)	3.7 (0.6%)	3.2 (0.5%)
Брянск	2.4 (0.5%)	3.7 (0.6%)	3.3 (0.5%)
Мурманск	2.2 (0.4%)	2.9 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Калуга	2.1 (0.4%)	3.8 (0.6%)	3.2 (0.5%)
не определён	2.1 (0.4%)	2.2 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Астрахань	2.1 (0.4%)	1.9 (0.3%)	2 (0.3%)
Чебоксары	2 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Архангельск	1.9 (0.4%)	3.2 (0.5%)	3 (0.5%)
Иваново	1.9 (0.4%)	2.1 (0.3%)	2.3 (0.4%)
сумма выбранных	476.3 (92.8%)	607.3 (92.3%)	582.9 (92.2%)
всего	513 (100%)	658 (100%)	632 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		5,650	28.7 %	1129
в том числе	Компьютерные комплектующие	2,884	14.6 %	2018
	Ноутбуки	2,590	13.1 %	1251
	Мониторы	555	2.8 %	1987
	Принтеры	511	2.6 %	1008
	Планшетные ПК	352	1.8 %	1013
Аудио, Видео, Фото		1,995	10.1 %	867
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	821	4.2 %	833
	Фотоаппараты	686	3.5 %	2408
	Аудио-техника	424	2.2 %	594
	Видеоаппаратура	382	1.9 %	860
Образование		2,248	11.4 %	511
в том числе	Образование высшее	1,267	6.4 %	516
	Иностранные языки	1,003	5.1 %	806
	Образование для детей	545	2.8 %	435
	Образование за рубежом	80	0.4 %	1220
Телефоны, связь		4,498	22.8 %	468
в том числе	Мобильные телефоны	3,614	18.3 %	531
	Мобильные приложения и услуги	2,189	11.1 %	422
	Навигация	281	1.4 %	747
	Стационарная связь	129	0.7 %	1090
Бизнес		4,279	21.7 %	422
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,969	15.1 %	436
	Бухгалтерия	1,422	7.2 %	437
	Реклама	693	3.5 %	789
	Аудит, консалтинг	81	0.4 %	1016
Финансы		2,461	12.5 %	372
в том числе	Валюта	1,020	5.2 %	385
	Кредиты	960	4.9 %	420
	Страхование	748	3.8 %	482
	Вклады, депозиты	199	1.0 %	446
	Фондовый рынок	186	0.9 %	631
	Денежные переводы	77	0.4 %	660
Выставки, концерты, театры, кино		1,312	6.7 %	360
Бытовая техника		1,704	8.7 %	328
Недвижимость		3,283	16.7 %	301
в том числе	Квартиры	2,376	12.1 %	316
	Загородная недвижимость	626	3.2 %	343
	Ипотека	352	1.8 %	479
	Земля	338	1.7 %	379
	Гаражи	219	1.1 %	432
	Коммерческая недвижимость	204	1.0 %	651
	Зарубежная недвижимость	120	0.6 %	639

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		3,534	17.9 %	294
в том числе	Иномарки	2,741	13.9 %	305
	Отечественные авто	697	3.5 %	313
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	606	3.1 %	384
	Колёса, Шины	359	1.8 %	419
	Автострахование	327	1.7 %	539
Отдых, туризм, путешествия		2,897	14.7 %	255
в том числе	Отдых в России и Украине	1,853	9.4 %	245
	Отдых за рубежом	1,529	7.8 %	310
Медицина, здоровье		6,058	30.8 %	235
в том числе	Беременность и роды	1,070	5.4 %	209
	Диеты	914	4.6 %	288
	Лишний вес	613	3.1 %	309
	Стоматология	611	3.1 %	357
	Спорт, фитнес, йога	460	2.3 %	502
	Зрение	291	1.5 %	414
Дом и семья		4,170	21.2 %	215
в том числе	Кулинария, рецепты	3,213	16.3 %	209
	Собаки	901	4.6 %	300
	Кошки	716	3.6 %	304
	Детские сады	260	1.3 %	356
	Маленькие дети	218	1.1 %	326

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	20,561 (75.9%)	25,349 (76.9%)	25,266 (76.1%)
Внутренние	3,402 (12.6%)	3,778 (11.5%)	4,084 (12.3%)
Закладки	2,841 (10.5%)	3,452 (10.5%)	3,441 (10.4%)
Сайты	207 (0.8%)	221 (0.7%)	242 (0.7%)
Соц. сети	72 (0.3%)	165 (0.5%)	161 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	27,083 (100%)	32,965 (100%)	33,194 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

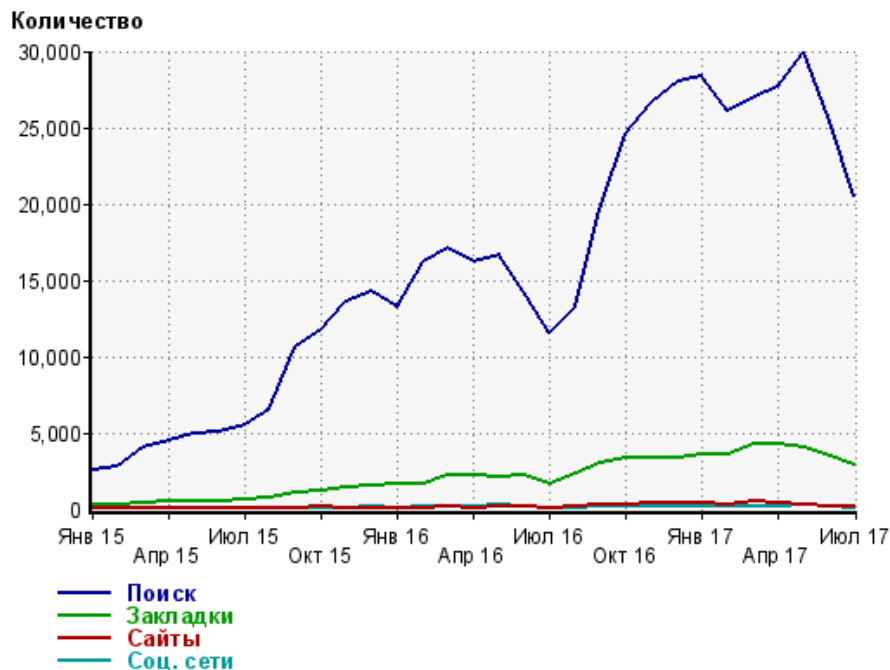
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

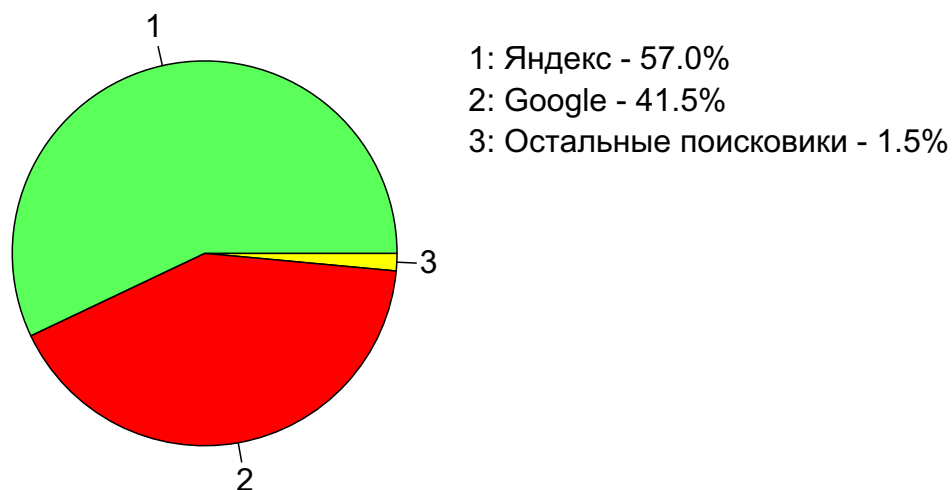


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 15	2,599	327	67	11
Фев 15	2,778	313	38	37
Мар 15	3,995	366	84	32
Апр 15	4,505	550	83	15
Май 15	4,976	522	39	17
Июн 15	5,041	506	34	16
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72

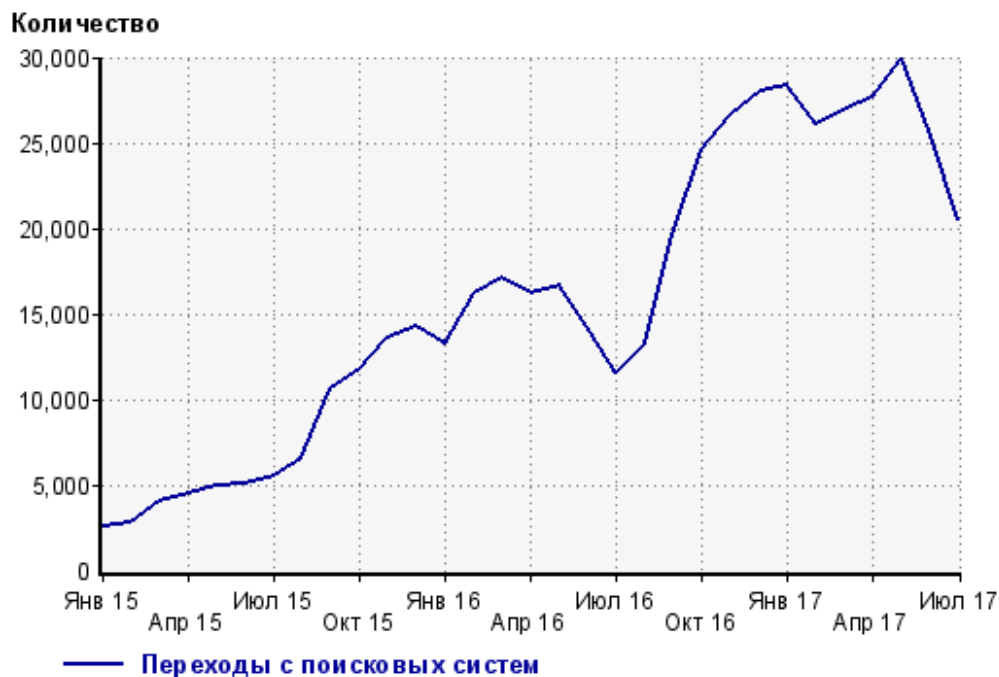
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,730 (57.0%)	14,182 (55.9%)	14,153 (56.0%)
Google	8,530 (41.5%)	10,850 (42.8%)	10,771 (42.6%)
Search.Mail.ru	227 (1.1%)	230 (0.9%)	254 (1.0%)
Rambler	48 (0.2%)	56 (0.2%)	55 (0.2%)
Nigma	18 (0.1%)	14 (0.1%)	19 (0.1%)
Tut.by	4 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
Bing	3 (0.0%)	13 (0.1%)	9 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Спутник	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	20,561 (100%)	25,349 (100%)	25,264 (100.0%)
всего	20,561 (100%)	25,349 (100%)	25,266 (100%)

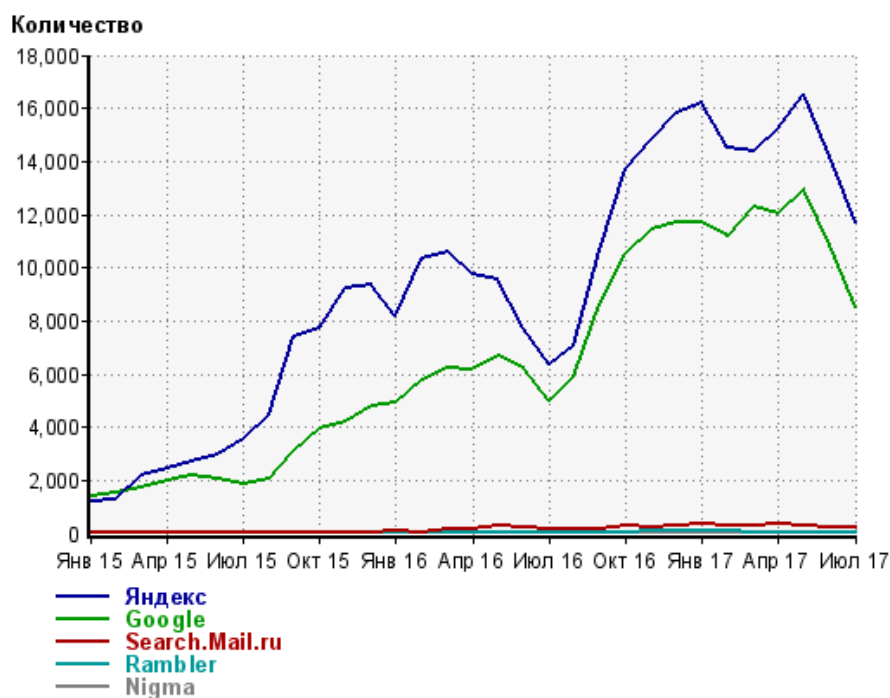
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Янв 15	1,177	1,399	3	11	4
Фев 15	1,245	1,525	1	6	1
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22
Янв 16	8,206	4,914	66	48	30
Фев 16	10,317	5,745	57	63	20
Мар 16	10,625	6,260	183	55	12
Апр 16	9,722	6,164	195	53	12
Май 16	9,585	6,715	299	49	20
Июн 16	7,716	6,204	210	59	11
Июл 16	6,351	4,985	174	42	12
Авг 16	7,071	5,918	149	42	23
Сен 16	10,662	8,668	171	27	23
Окт 16	13,743	10,524	265	36	19
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	29
Дек 16	15,809	11,722	297	113	24
Янв 17	16,222	11,730	332	79	30
Фев 17	14,491	11,176	316	82	27
Мар 17	14,356	12,286	280	39	17
Апр 17	15,217	12,003	353	27	27
Май 17	16,547	12,933	305	62	27
Июн 17	14,182	10,850	230	56	14
Июл 17	11,730	8,530	227	48	18

Структура месячной поисковой аудитории сайта

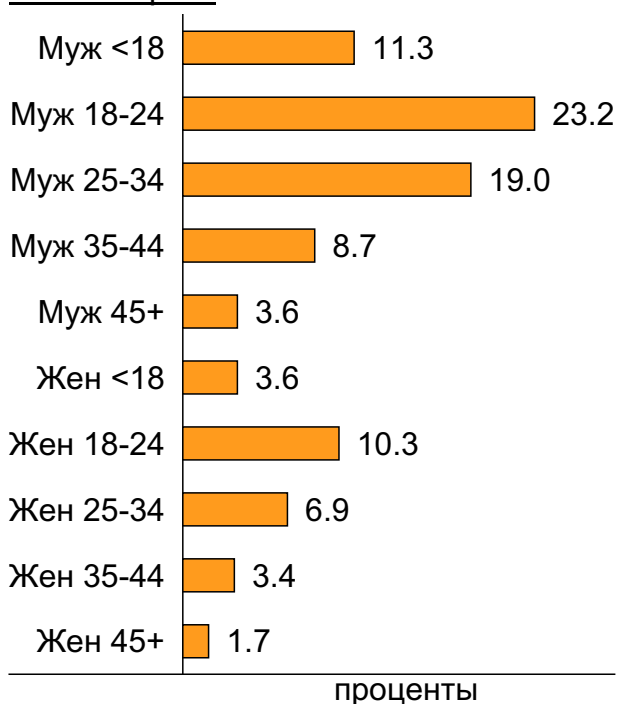
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

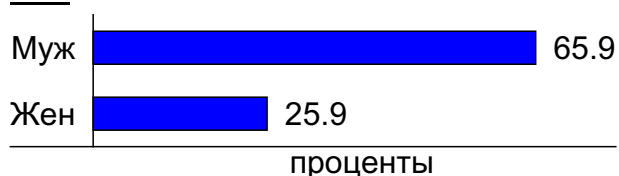
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,224 (11.3%)	716 (3.6%)	2,940 (14.9%)
18-24	4,577 (23.2%)	2,036 (10.3%)	6,613 (33.6%)
25-34	3,750 (19.0%)	1,354 (6.9%)	5,104 (25.9%)
35-44	1,720 (8.7%)	662 (3.4%)	2,382 (12.1%)
45+	712 (3.6%)	336 (1.7%)	1,048 (5.3%)
Любой возраст	12,983 (65.9%)	5,104 (25.9%)	18,087 (91.8%)

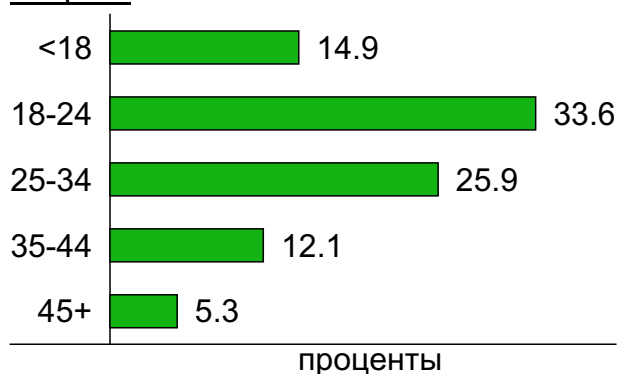
Пол / Возраст



Пол



Возраст



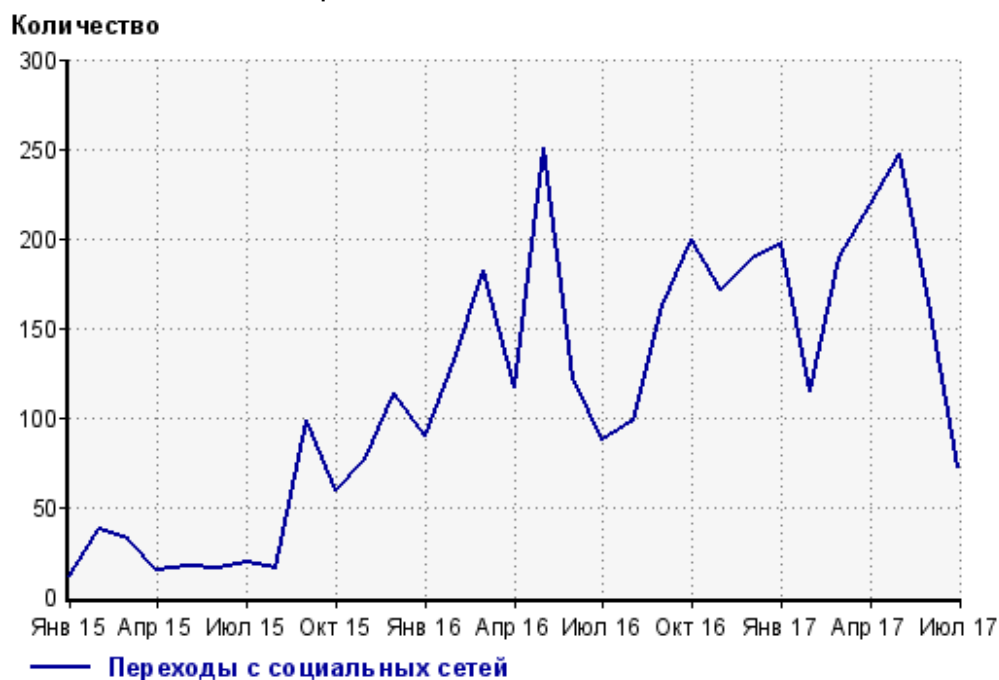
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	57 (79.2%)	140 (84.8%)	142 (88.2%)
facebook.com	11 (15.3%)	21 (12.7%)	12 (7.5%)
odnoklassniki.ru	2 (2.8%)	2 (1.2%)	2 (1.2%)
plus.google.com	1 (1.4%)	1 (0.6%)	2 (1.2%)
liveinternet.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	72 (100%)	165 (100%)	161 (100%)

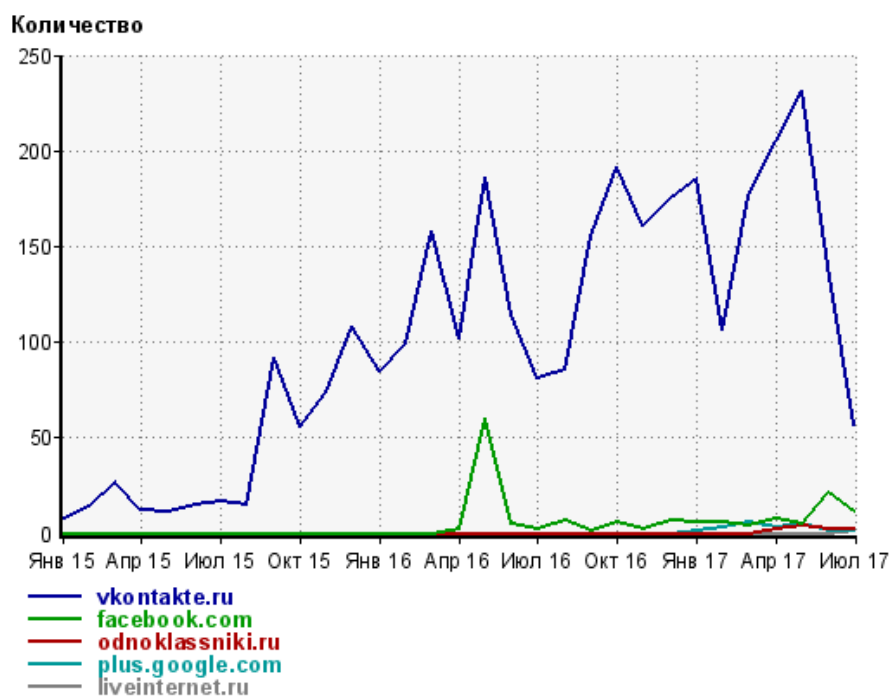
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

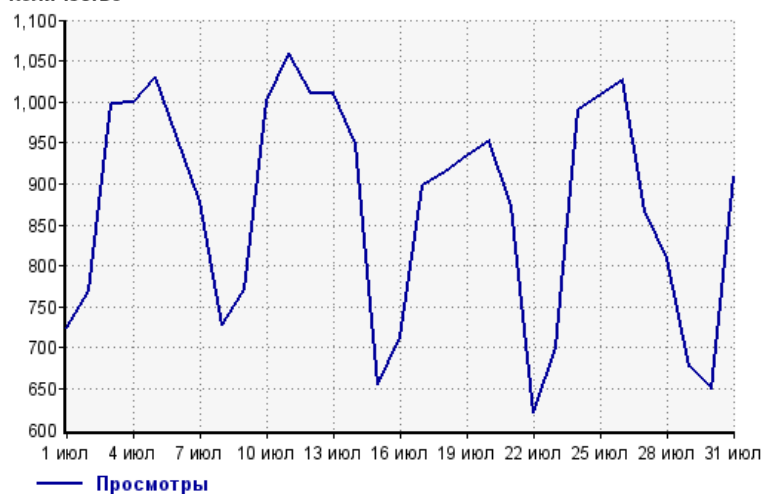


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	plus.google.com	liveinternet.ru
Янв 15	8	0	0	0	0
Фев 15	14	0	0	0	0
Мар 15	27	0	0	0	0
Апр 15	12	0	0	0	0
Май 15	11	0	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0	0
Дек 15	108	0	0	0	0
Янв 16	85	0	0	0	0
Фев 16	99	0	0	0	0
Мар 16	158	0	0	0	0
Апр 16	102	2	0	0	0
Май 16	186	60	0	0	0
Июн 16	115	5	0	0	0
Июл 16	81	2	0	0	0
Авг 16	86	7	0	0	0
Сен 16	155	1	0	0	0
Окт 16	192	6	0	0	0
Ноя 16	161	2	0	0	0
Дек 16	175	7	0	0	0
Янв 17	185	6	0	1	0
Фев 17	106	6	0	3	0
Мар 17	176	4	0	6	0
Апр 17	205	8	2	3	0
Май 17	231	5	4	5	0
Июн 17	140	21	2	1	0
Июл 17	57	11	2	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

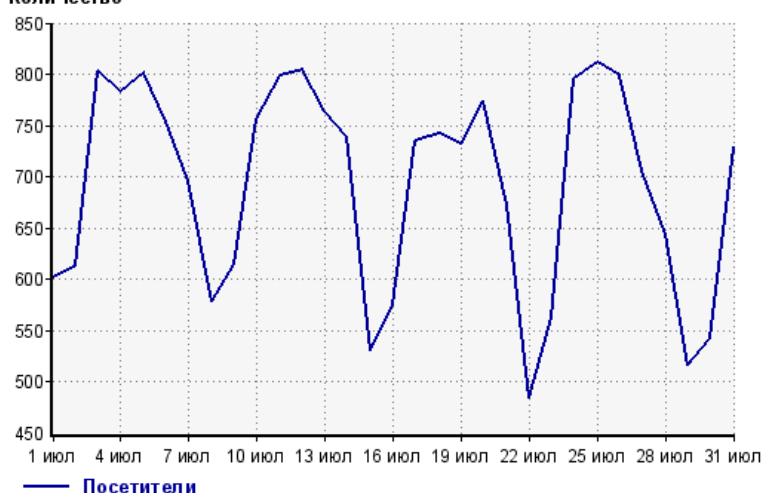
Количество



1 июл:	724	17 июл:	898
2 июл:	769	18 июл:	915
3 июл:	997	19 июл:	934
4 июл:	999	20 июл:	953
5 июл:	1,030	21 июл:	873
6 июл:	955	22 июл:	621
7 июл:	878	23 июл:	700
8 июл:	728	24 июл:	990
9 июл:	772	25 июл:	1,008
10 июл:	1,001	26 июл:	1,027
11 июл:	1,060	27 июл:	868
12 июл:	1,010	28 июл:	810
13 июл:	1,011	29 июл:	677
14 июл:	948	30 июл:	649
15 июл:	656	31 июл:	909
16 июл:	713		

Размер аудитории сайта

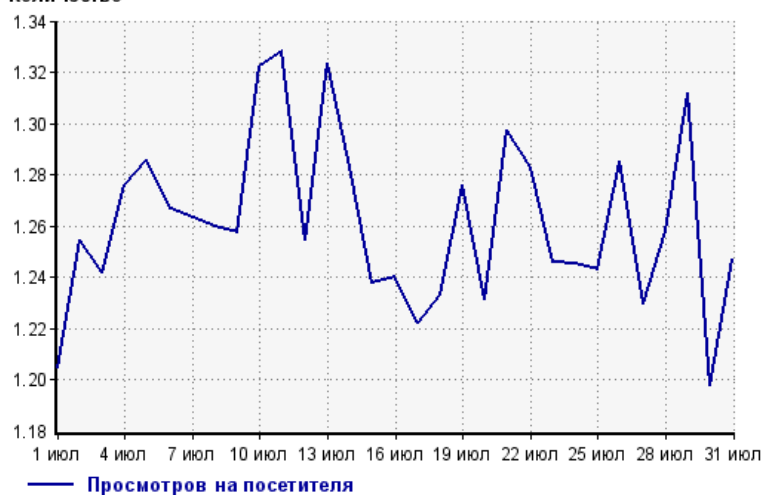
Количество



1 июл:	601	17 июл:	735
2 июл:	613	18 июл:	742
3 июл:	803	19 июл:	732
4 июл:	783	20 июл:	774
5 июл:	801	21 июл:	673
6 июл:	754	22 июл:	484
7 июл:	695	23 июл:	562
8 июл:	578	24 июл:	795
9 июл:	614	25 июл:	811
10 июл:	757	26 июл:	799
11 июл:	798	27 июл:	706
12 июл:	805	28 июл:	644
13 июл:	764	29 июл:	516
14 июл:	739	30 июл:	542
15 июл:	530	31 июл:	729
16 июл:	575		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	1.2	17 июл:	1.2
2 июл:	1.3	18 июл:	1.2
3 июл:	1.2	19 июл:	1.3
4 июл:	1.3	20 июл:	1.2
5 июл:	1.3	21 июл:	1.3
6 июл:	1.3	22 июл:	1.3
7 июл:	1.3	23 июл:	1.2
8 июл:	1.3	24 июл:	1.2
9 июл:	1.3	25 июл:	1.2
10 июл:	1.3	26 июл:	1.3
11 июл:	1.3	27 июл:	1.2
12 июл:	1.3	28 июл:	1.3
13 июл:	1.3	29 июл:	1.3
14 июл:	1.3	30 июл:	1.2
15 июл:	1.2	31 июл:	1.2
16 июл:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

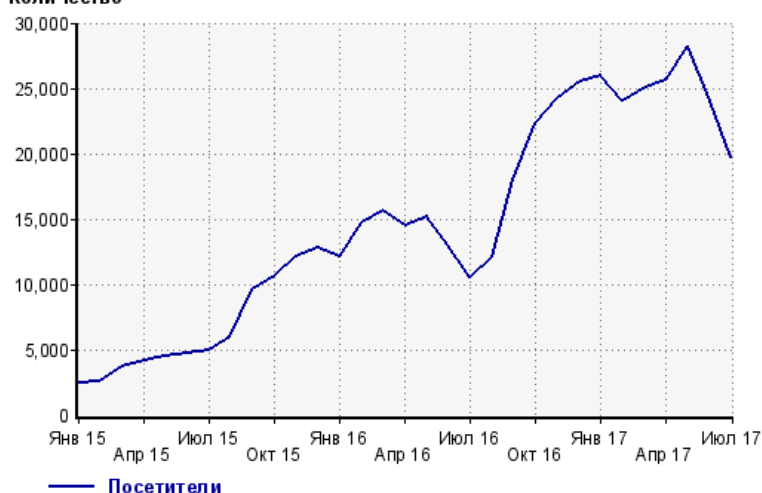
Количество



Янв 15:	3,973	Май 16:	21,908
Фев 15:	3,906	Июн 16:	18,718
Мар 15:	5,179	Июл 16:	15,330
Апр 15:	5,726	Авг 16:	18,026
Май 15:	6,039	Сен 16:	25,791
Июн 15:	6,338	Окт 16:	32,040
Июл 15:	6,942	Ноя 16:	34,044
Авг 15:	8,145	Дек 16:	35,625
Сен 15:	13,043	Янв 17:	36,440
Окт 15:	14,583	Фев 17:	33,265
Ноя 15:	16,779	Мар 17:	35,222
Дек 15:	18,129	Апр 17:	35,739
Янв 16:	17,719	Май 17:	39,535
Фев 16:	20,631	Июн 17:	32,965
Мар 16:	22,247	Июл 17:	27,083
Апр 16:	20,998		

Размер аудитории сайта

Количество



Янв 15:	2,430	Май 16:	15,160
Фев 15:	2,557	Июн 16:	12,996
Мар 15:	3,670	Июл 16:	10,525
Апр 15:	4,145	Авг 16:	12,092
Май 15:	4,513	Сен 16:	17,958
Июн 15:	4,698	Окт 16:	22,333
Июл 15:	4,968	Ноя 16:	24,294
Авг 15:	5,974	Дек 16:	25,522
Сен 15:	9,619	Янв 17:	25,961
Окт 15:	10,599	Фев 17:	24,003
Ноя 15:	12,126	Мар 17:	25,052
Дек 15:	12,784	Апр 17:	25,596
Янв 16:	12,069	Май 17:	28,217
Фев 16:	14,668	Июн 17:	24,070
Мар 16:	15,604	Июл 17:	19,697
Апр 16:	14,477		

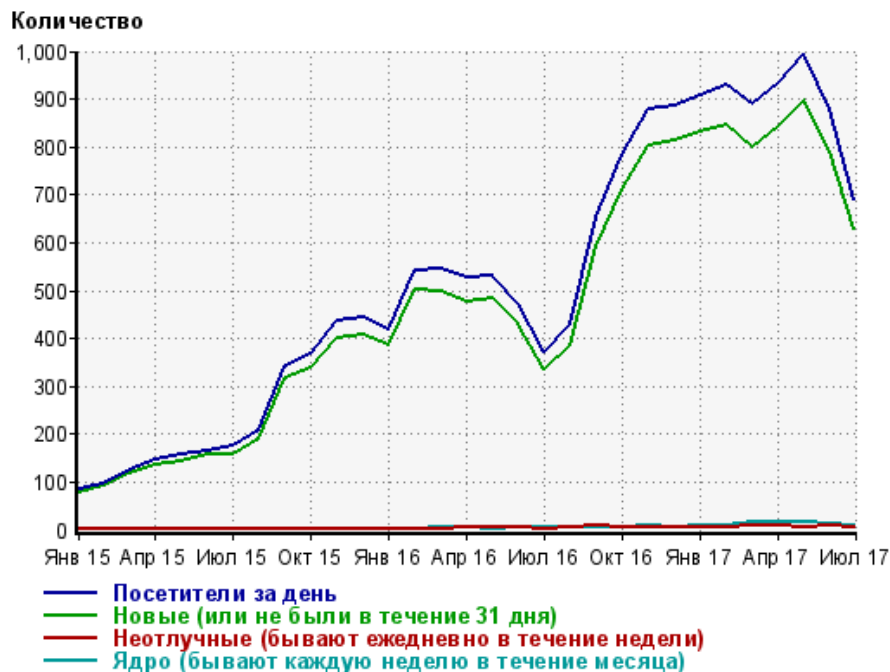
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



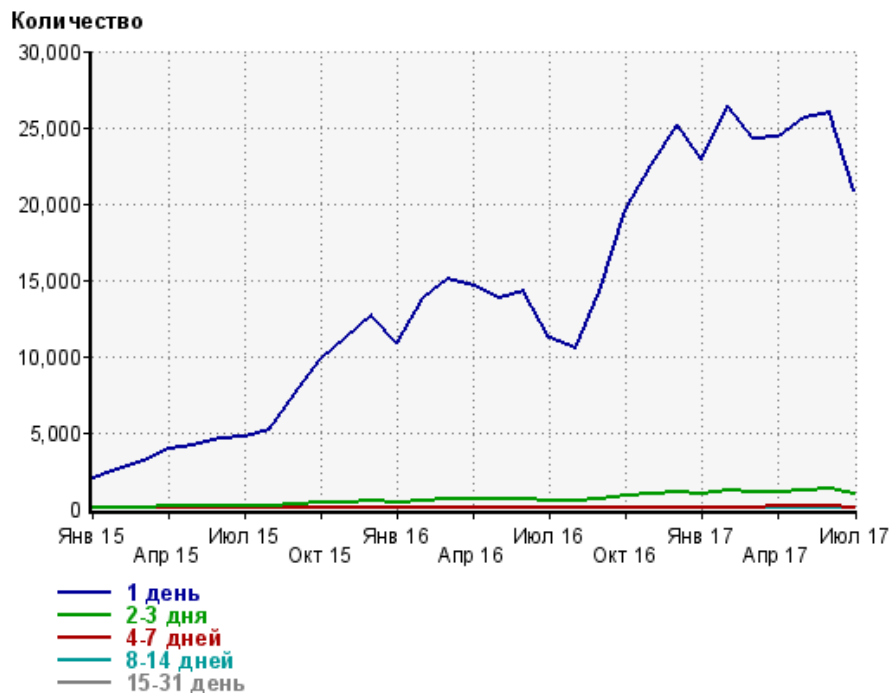
Янв 15:	1.6	Май 16:	1.4
Фев 15:	1.5	Июн 16:	1.4
Мар 15:	1.4	Июл 16:	1.5
Апр 15:	1.4	Авг 16:	1.5
Май 15:	1.3	Сен 16:	1.4
Июн 15:	1.3	Окт 16:	1.4
Июл 15:	1.4	Ноя 16:	1.4
Авг 15:	1.4	Дек 16:	1.4
Сен 15:	1.4	Янв 17:	1.4
Окт 15:	1.4	Фев 17:	1.4
Ноя 15:	1.4	Мар 17:	1.4
Дек 15:	1.4	Апр 17:	1.4
Янв 16:	1.5	Май 17:	1.4
Фев 16:	1.4	Июн 17:	1.4
Мар 16:	1.4	Июл 17:	1.4
Апр 16:	1.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 15	83.5	77.7	0.39	1.1
Фев 15	96.2	90.8	0.57	1
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 15	1,947	74.9	4.1	2	1.4
Фев 15	2,612	75.7	6.1	2	1
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10,345 (43.7%)	12,603 (43.2%)	12,352 (42.4%)
google.ru	5,407 (22.8%)	7,074 (24.2%)	6,893 (23.7%)
Закладки	2,841 (12.0%)	3,452 (11.8%)	3,441 (11.8%)
google.com.ua	1,238 (5.2%)	1,328 (4.5%)	1,369 (4.7%)
google.com	564 (2.4%)	718 (2.5%)	705 (2.4%)
google.by	447 (1.9%)	591 (2.0%)	637 (2.2%)
yandex.by	422 (1.8%)	607 (2.1%)	616 (2.1%)
yandex.ua	414 (1.7%)	363 (1.2%)	583 (2.0%)
yandex.kz	324 (1.4%)	386 (1.3%)	412 (1.4%)
google.kz	270 (1.1%)	316 (1.1%)	363 (1.2%)
go.mail.ru	230 (1.0%)	231 (0.8%)	257 (0.9%)
android.app	165 (0.7%)	231 (0.8%)	223 (0.8%)
yandex.fr	163 (0.7%)	145 (0.5%)	107 (0.4%)
google.de	59 (0.2%)	69 (0.2%)	63 (0.2%)
away.vk.com	56 (0.2%)	140 (0.5%)	141 (0.5%)
clck.yandex.ru	56 (0.2%)	70 (0.2%)	75 (0.3%)
Не веб-страница	51 (0.2%)	40 (0.1%)	48 (0.2%)
duckduckgo.com	50 (0.2%)	52 (0.2%)	58 (0.2%)
nova.rambler.ru	48 (0.2%)	56 (0.2%)	55 (0.2%)
google.co.il	42 (0.2%)	41 (0.1%)	45 (0.2%)
adguard.com	35 (0.1%)	40 (0.1%)	33 (0.1%)
google.lv	34 (0.1%)	60 (0.2%)	66 (0.2%)
google.az	34 (0.1%)	43 (0.1%)	49 (0.2%)
google.pl	26 (0.1%)	56 (0.2%)	44 (0.2%)
google.am	21 (0.1%)	36 (0.1%)	32 (0.1%)
nigma.ru	18 (0.1%)	14 (0.0%)	19 (0.1%)
google.ca	17 (0.1%)	14 (0.0%)	13 (0.0%)
google.nl	15 (0.1%)	21 (0.1%)	18 (0.1%)
forum.radeon.ru	13 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
google.ee	12 (0.1%)	30 (0.1%)	22 (0.1%)
сумма выбранных	23,417 (98.9%)	28,827 (98.8%)	28,743 (98.7%)
всего	23,681 (100%)	29,187 (100%)	29,110 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

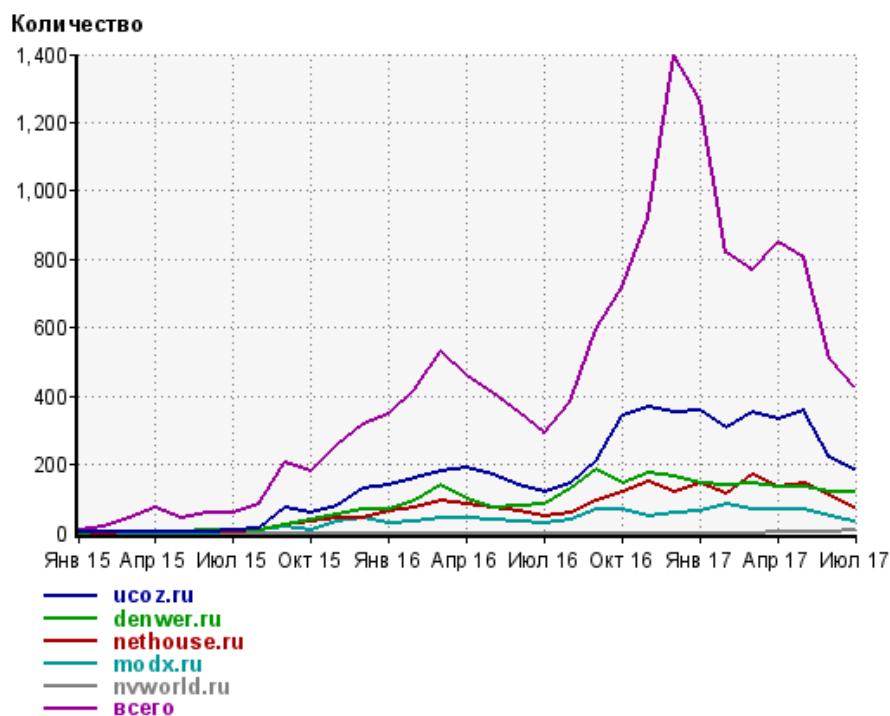
	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	183 (42.8%)	219 (43.1%)	253 (43.6%)
denwer.ru	121 (28.3%)	118 (23.2%)	124 (21.4%)
nethouse.ru	75 (17.5%)	108 (21.3%)	109 (18.8%)
modx.ru	35 (8.2%)	49 (9.6%)	50 (8.6%)
nvworld.ru	7 (1.6%)	4 (0.8%)	5 (0.9%)
liveinternet.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
share.pluso.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
razerzone.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hghltd.yandex.net	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
opendors.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
heroeswm.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	428 (100%)	499 (98.2%)	541 (93.3%)
всего	428 (100%)	508 (100%)	580 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	nvworld.ru	всего
Янв 15	2	0	0	0	0	10
Фев 15	1	3	0	0	0	18
Мар 15	1	3	2	0	0	41
Апр 15	2	2	1	0	0	75
Май 15	4	2	3	0	0	41
Июн 15	5	6	1	0	0	57
Июл 15	9	9	5	3	0	57
Авг 15	14	8	7	7	0	83
Сен 15	72	25	21	17	0	206
Окт 15	56	36	33	7	0	178
Ноя 15	80	53	41	33	0	254
Дек 15	131	71	42	41	0	317
Янв 16	141	71	61	29	0	346
Фев 16	162	95	75	34	0	419
Мар 16	181	137	94	42	0	530
Апр 16	188	101	83	43	0	459
Май 16	172	73	76	36	0	406
Июн 16	138	78	65	33	0	352
Июл 16	117	85	46	26	0	292
Авг 16	145	129	56	36	0	385
Сен 16	213	184	96	66	0	594
Окт 16	342	143	117	67	0	720
Ноя 16	366	174	148	50	0	923
Дек 16	353	166	119	59	0	1,399
Янв 17	357	145	143	61	0	1,264
Фев 17	307	138	113	82	0	820
Мар 17	353	143	169	68	0	768
Апр 17	334	134	135	69	1	851
Май 17	358	134	144	67	4	804
Июн 17	219	118	108	49	4	508
Июл 17	183	121	75	35	7	428