

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за сентябрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	39,293	(+36% мес/мес)	
Посетителей	29,320	(+37% мес/мес)	
Доля мужчин	67.6 %		
Доля женщин	32.4 %		
Посетители младше 18 лет	17.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	37.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.3 %		
Посетители старше 44 лет	5.4 %		
Преобладающая страна - Россия	73.3 %		
Преобладающий регион - Москва	22.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	78.5 %	
Внутренние	11.7 %	
Закладки	8.8 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	30,852	(+38% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	27,104	(+37% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,252 (11.1%)	1,764 (6.0%)	5,016 (17.1%)
18-24	7,365 (25.1%)	3,473 (11.8%)	10,838 (37.0%)
25-34	5,763 (19.7%)	2,503 (8.5%)	8,266 (28.2%)
35-44	2,350 (8.0%)	1,265 (4.3%)	3,615 (12.3%)
45+	1,077 (3.7%)	508 (1.7%)	1,585 (5.4%)
Любой возраст	19,807 (67.6%)	9,513 (32.4%)	29,320 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	201	114	159
18-24	211	97	154
25-34	132	65	101
35-44	70	38	54
45+	47	23	36
Любой возраст	131	66	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	243	141	194
18-24	270	124	196
25-34	158	66	111
35-44	74	37	54
45+	33	12	21
Любой возраст	140	62	100

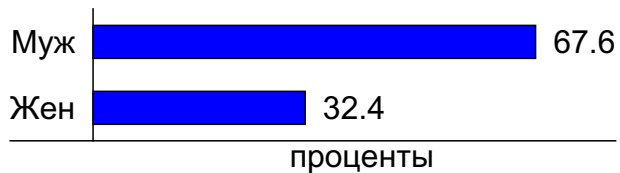
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

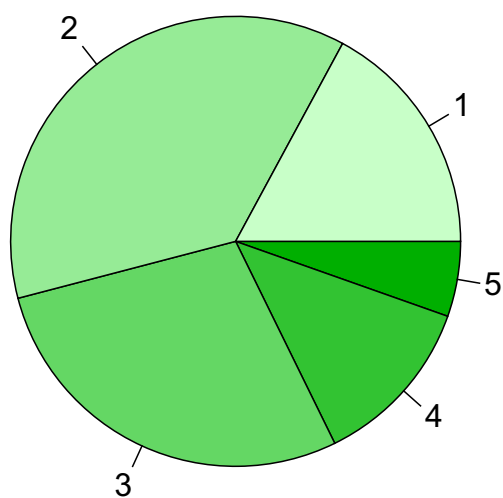
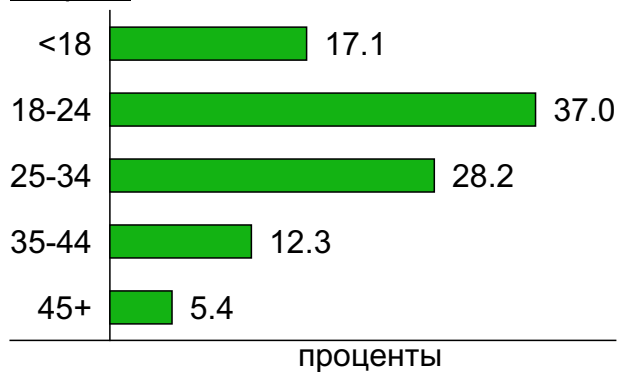
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	129	127	128
18-24	138	110	128
25-34	96	87	93
35-44	71	76	73
45+	51	46	49
Любой возраст	103	94	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

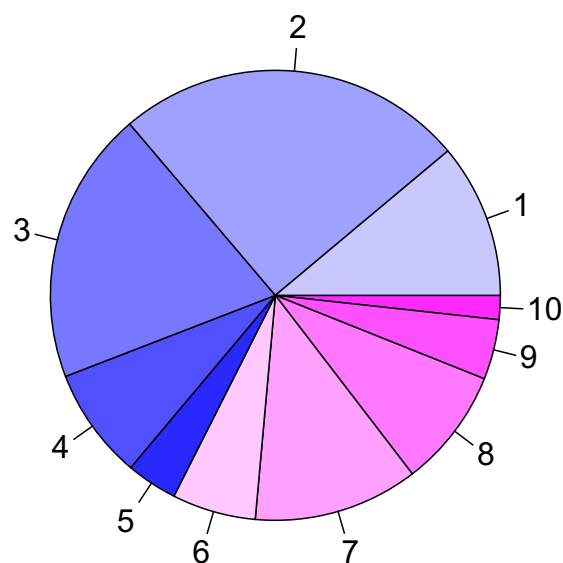
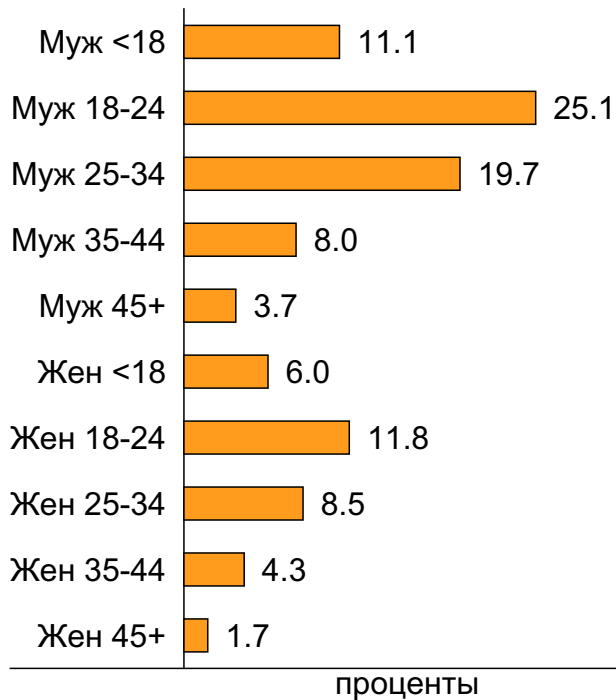


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

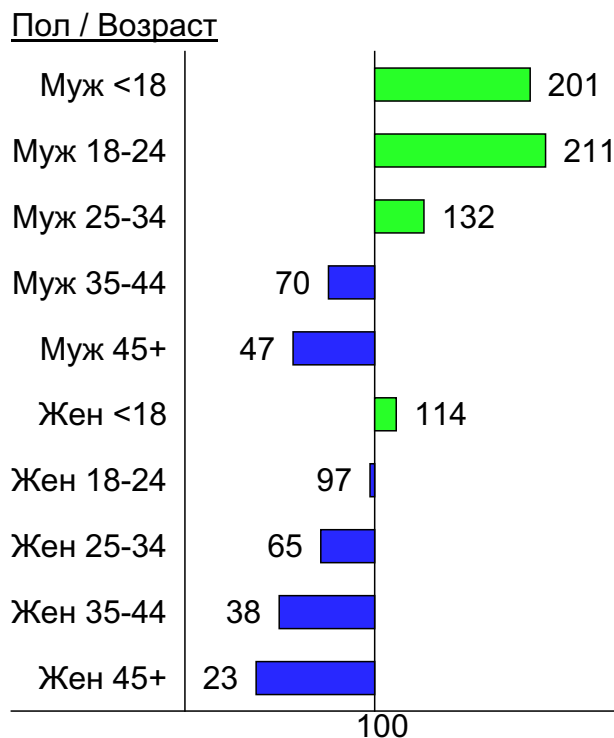
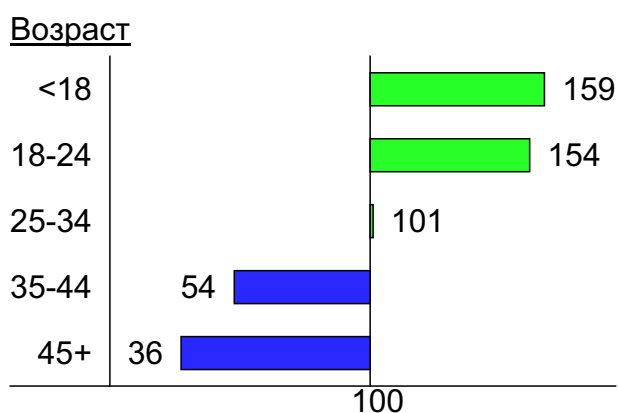
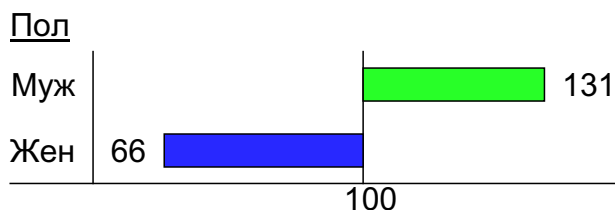
Пол / Возраст



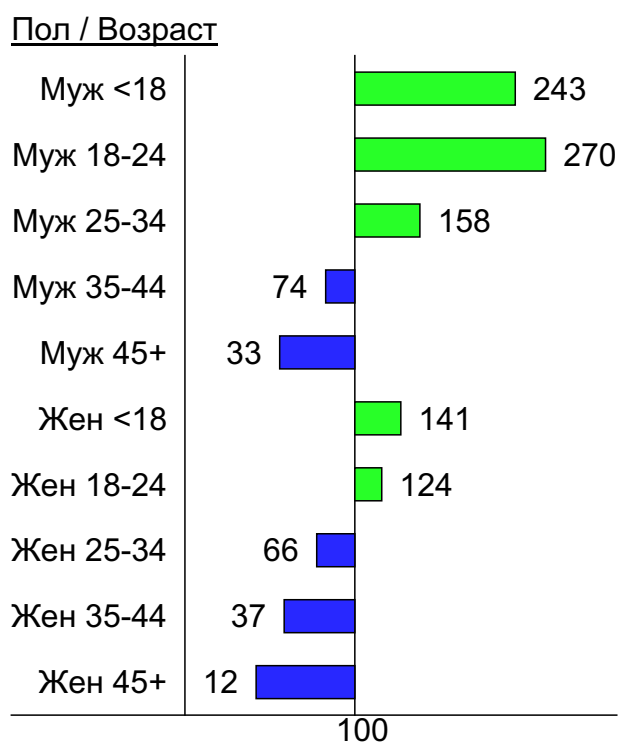
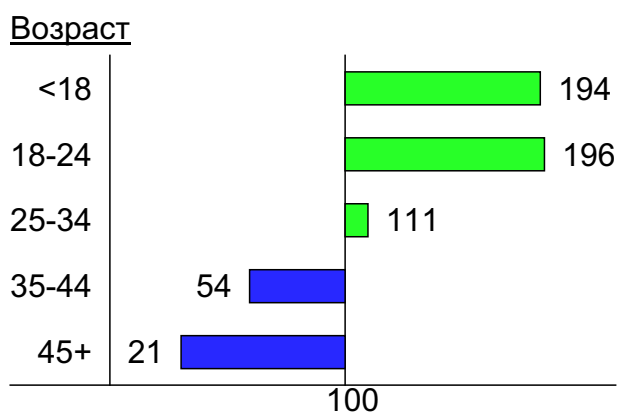
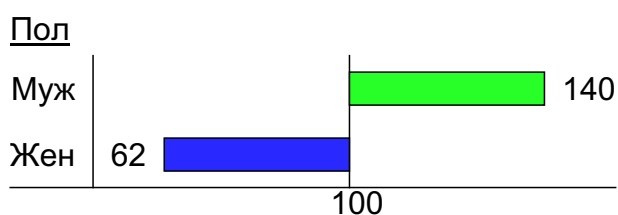
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

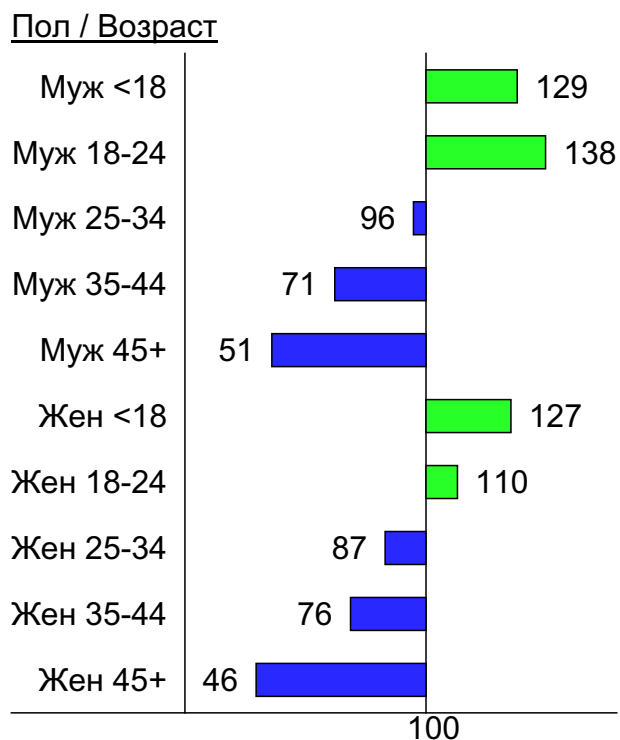
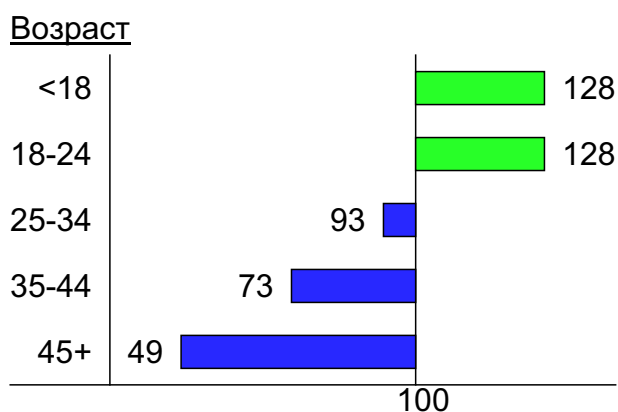
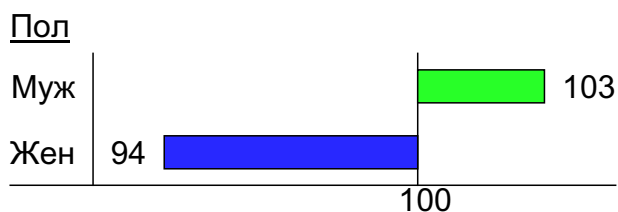


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

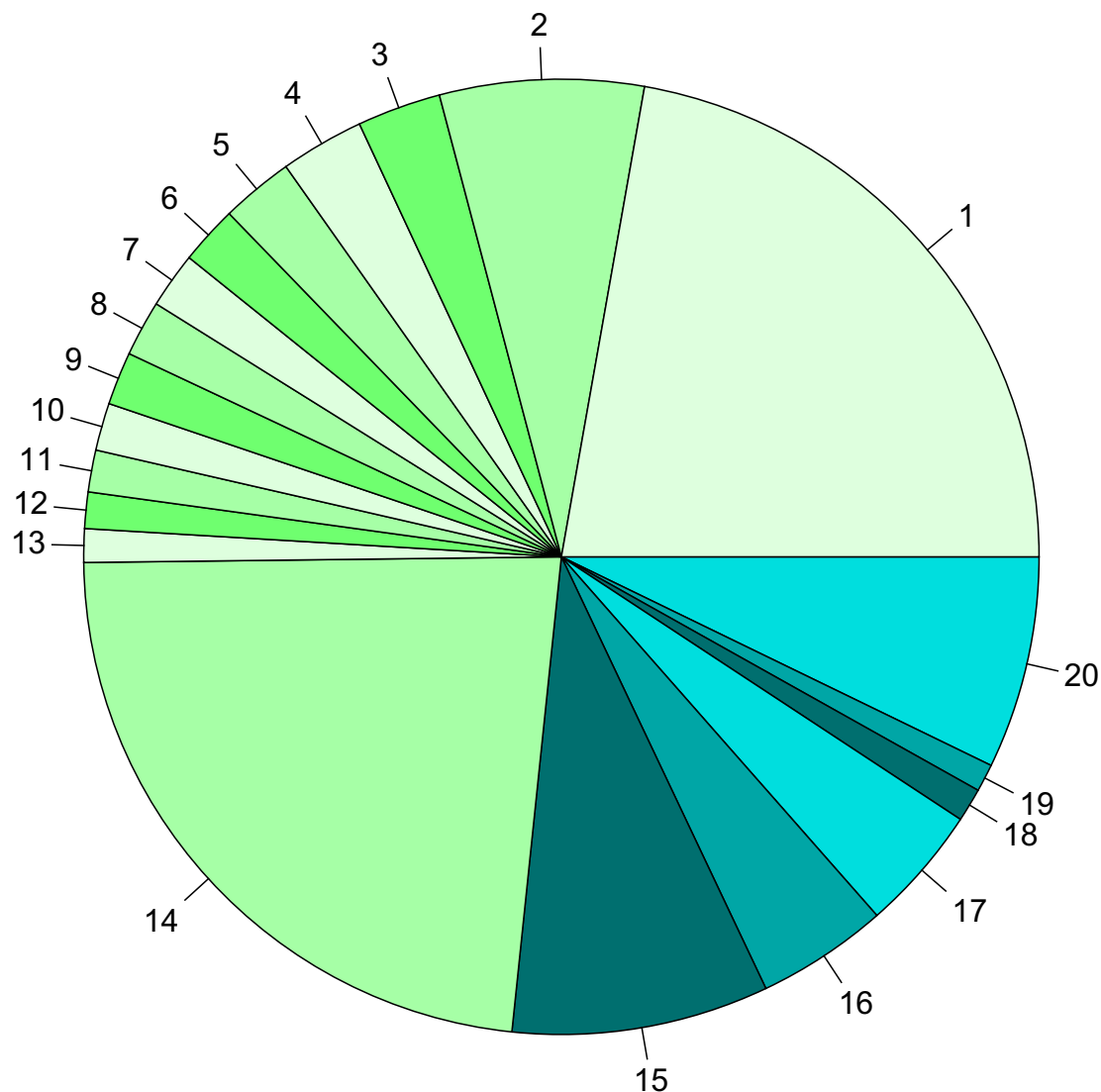


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.2%
- 2: Санкт-Петербург - 6.9%
- 3: Новосибирск - 2.8%
- 4: Екатеринбург - 2.8%
- 5: Краснодар - 2.5%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Самара - 1.9%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 9: Казань - 1.8%
- 10: Челябинск - 1.6%
- 11: Уфа - 1.4%
- 12: Пермь - 1.2%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 8.7%
- 16: Беларусь - 4.4%
- 17: Казахстан - 4.3%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Нидерланды - 0.9%
- 20: Остальные страны - 7.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	776 (73.3%)	545 (73.1%)	609 (73.4%)
Украина	92 (8.7%)	62 (8.3%)	69 (8.3%)
Беларусь	47 (4.4%)	36 (4.8%)	38 (4.6%)
Казахстан	45 (4.3%)	27 (3.6%)	32 (3.9%)
Крым	12 (1.1%)	8.9 (1.2%)	9.5 (1.1%)
Нидерланды	9.9 (0.9%)	7.4 (1.0%)	8.5 (1.0%)
Германия	9.2 (0.9%)	7.3 (1.0%)	7.5 (0.9%)
Киргизия	8.3 (0.8%)	4.7 (0.6%)	5.5 (0.7%)
США	6.5 (0.6%)	5.4 (0.7%)	5.6 (0.7%)
Узбекистан	5.9 (0.6%)	5.4 (0.7%)	5.6 (0.7%)
Молдавия	5.4 (0.5%)	4.5 (0.6%)	4.6 (0.6%)
Великобритания	3.6 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Азербайджан	3.1 (0.3%)	3.2 (0.4%)	2.8 (0.3%)
Израиль	3.1 (0.3%)	3 (0.4%)	2.8 (0.3%)
Латвия	2.9 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Другие	2.6 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Армения	2.2 (0.2%)	1.9 (0.3%)	2 (0.2%)
Таджикистан	1.7 (0.2%)	0.97 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Грузия	1.6 (0.2%)	0.97 (0.1%)	1.3 (0.2%)
Канада	1.5 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Эстония	1.5 (0.1%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.1%)
Румыния	1.5 (0.1%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Польша	1.5 (0.1%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Литва	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.97 (0.1%)
Чехия	1.2 (0.1%)	0.97 (0.1%)	0.95 (0.1%)
Франция	1 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.84 (0.1%)
Испания	0.9 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.77 (0.1%)
Китай	0.87 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Италия	0.8 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.78 (0.1%)
Туркмения	0.63 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Болгария	0.47 (0.0%)	0.52 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Швеция	0.43 (0.0%)	0.45 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Финляндия	0.4 (0.0%)	0.52 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Греция	0.37 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Таиланд	0.3 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Австрия	0.27 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)
ОАЭ	0.27 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Австралия	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Кипр	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Португалия	0.27 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Япония	0.23 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Индия	0.23 (0.0%)	0 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Норвегия	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Ирландия	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Южная Корея	0.17 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Вьетнам	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Индонезия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Новая Зеландия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Швейцария	0.1 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Турция	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
сумма выбранных	1,055.58 (99.8%)	744.132 (99.7%)	826.658 (99.6%)
всего	1,058 (100%)	746 (100%)	830 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	235 (30.3%)	164 (30.0%)	185 (30.3%)
Санкт-Петербург	73 (9.4%)	54 (9.9%)	59 (9.7%)
Новосибирск	30 (3.9%)	20 (3.7%)	23 (3.8%)
Екатеринбург	30 (3.9%)	19 (3.5%)	22 (3.6%)
Краснодар	26 (3.4%)	20 (3.7%)	21 (3.4%)
Нижний Новгород	21 (2.7%)	17 (3.1%)	18 (3.0%)
Самара	20 (2.6%)	14 (2.6%)	16 (2.6%)
Ростов-на-Дону	20 (2.6%)	12 (2.2%)	15 (2.5%)
Казань	19 (2.4%)	11 (2.0%)	13 (2.1%)
Челябинск	17 (2.2%)	12 (2.2%)	13 (2.1%)
Уфа	15 (1.9%)	11 (2.0%)	12 (2.0%)
Пермь	13 (1.7%)	7.9 (1.4%)	9.9 (1.6%)
Воронеж	12 (1.5%)	9 (1.6%)	9 (1.5%)
Красноярск	11 (1.4%)	6.9 (1.3%)	7.9 (1.3%)
Владивосток	11 (1.4%)	7.8 (1.4%)	8.1 (1.3%)
Хабаровск	9.3 (1.2%)	5.9 (1.1%)	6.9 (1.1%)
Саратов	9 (1.2%)	6.3 (1.2%)	6.9 (1.1%)
Иркутск	8.7 (1.1%)	6.8 (1.2%)	6.9 (1.1%)
Омск	8 (1.0%)	5.8 (1.1%)	6.3 (1.0%)
Томск	7.6 (1.0%)	3.6 (0.7%)	5 (0.8%)
Волгоград	7.3 (0.9%)	5.5 (1.0%)	6 (1.0%)
Кемерово	7.1 (0.9%)	4.8 (0.9%)	5.3 (0.9%)
Ханты-Мансийск	6.3 (0.8%)	3.5 (0.6%)	4.5 (0.7%)
Ульяновск	5.9 (0.8%)	3.4 (0.6%)	4.3 (0.7%)
Киров	5.8 (0.7%)	3.5 (0.6%)	4.2 (0.7%)
Барнаул	5.5 (0.7%)	4.3 (0.8%)	4.3 (0.7%)
Ижевск	5.2 (0.7%)	3.8 (0.7%)	4.2 (0.7%)
Ярославль	5.1 (0.7%)	4.8 (0.9%)	4.8 (0.8%)
Калининград	5.1 (0.7%)	3.3 (0.6%)	3.8 (0.6%)
Оренбург	5.1 (0.7%)	3 (0.5%)	3.6 (0.6%)
Тюмень	5.1 (0.7%)	3.8 (0.7%)	4 (0.7%)
Ставрополь	5.1 (0.7%)	4.2 (0.8%)	4.2 (0.7%)
Рязань	4.4 (0.6%)	3.4 (0.6%)	3.6 (0.6%)
Белгород	4.1 (0.5%)	2.5 (0.5%)	3 (0.5%)
Тверь	4 (0.5%)	3 (0.5%)	3.6 (0.6%)
Пенза	3.8 (0.5%)	3.5 (0.6%)	3.3 (0.5%)
Тула	3.8 (0.5%)	3 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Владимир	3.7 (0.5%)	2.5 (0.5%)	2.9 (0.5%)
Вологда	3.6 (0.5%)	3.3 (0.6%)	3.1 (0.5%)
Архангельск	3.5 (0.5%)	2.4 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Иваново	3.1 (0.4%)	1.6 (0.3%)	2.2 (0.4%)
Кострома	3.1 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2.7 (0.4%)
не определён	3.1 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Тольятти	3 (0.4%)	2 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Мурманск	3 (0.4%)	2.7 (0.5%)	2.6 (0.4%)
Йошкар-Ола	2.8 (0.4%)	1.8 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Махачкала	2.8 (0.4%)	2.6 (0.5%)	2.4 (0.4%)
Калуга	2.7 (0.3%)	2.6 (0.5%)	2.5 (0.4%)
Брянск	2.7 (0.3%)	2.1 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Астрахань	2.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)	2.1 (0.3%)
сумма выбранных	724.1 (93.3%)	506.9 (92.8%)	566.4 (92.9%)
всего	776 (100%)	546 (100%)	610 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		8,763	29.9 %	1082
в том числе	Компьютерные комплектующие	4,283	14.6 %	2004
	Ноутбуки	4,156	14.2 %	1233
	Принтеры	1,014	3.5 %	951
	Мониторы	849	2.9 %	1825
	Планшетные ПК	611	2.1 %	1139
Аудио, Видео, Фото		2,769	9.4 %	797
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,324	4.5 %	811
	Фотоаппараты	866	3.0 %	2277
	Аудио-техника	679	2.3 %	672
	Видеоаппаратура	528	1.8 %	821
Телефоны, связь		6,669	22.7 %	425
в том числе	Мобильные телефоны	5,568	19.0 %	483
	Мобильные приложения и услуги	3,042	10.4 %	394
	Навигация	359	1.2 %	723
	Стационарная связь	183	0.6 %	1086
Образование		4,491	15.3 %	385
в том числе	Иностранные языки	3,141	10.7 %	394
	Образование высшее	1,577	5.4 %	564
	Образование для детей	1,146	3.9 %	546
	Образование за рубежом	156	0.5 %	1359
Бизнес		6,213	21.2 %	367
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,473	15.3 %	385
	Бухгалтерия	2,027	6.9 %	410
	Реклама	1,050	3.6 %	657
	Аудит, консалтинг	176	0.6 %	1226
Выставки, концерты, театры, кино		2,239	7.6 %	358
Финансы		3,316	11.3 %	338
в том числе	Валюта	1,494	5.1 %	385
	Кредиты	1,483	5.1 %	414
	Страхование	1,018	3.5 %	484
	Вклады, депозиты	339	1.2 %	503
	Фондовый рынок	336	1.1 %	769
	Денежные переводы	179	0.6 %	1112
Бытовая техника		2,615	8.9 %	301
Недвижимость		4,391	15.0 %	290
в том числе	Квартиры	3,154	10.8 %	305
	Загородная недвижимость	816	2.8 %	395
	Ипотека	691	2.4 %	501
	Земля	570	1.9 %	462
	Гаражи	395	1.3 %	493
	Коммерческая недвижимость	343	1.2 %	719
	Зарубежная недвижимость	177	0.6 %	729

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		4,786	16.3 %	266
в том числе	Иномарки	3,717	12.7 %	277
	Отечественные авто	1,150	3.9 %	329
	Колёса, Шины	841	2.9 %	446
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	779	2.7 %	422
	Автострахование	499	1.7 %	609
Отдых, туризм, путешествия		2,960	10.1 %	259
в том числе	Отдых за рубежом	1,883	6.4 %	329
	Отдых в России и Украине	1,705	5.8 %	262
Медицина, здоровье		8,831	30.1 %	217
в том числе	Беременность и роды	1,741	5.9 %	227
	Диеты	1,408	4.8 %	320
	Стоматология	1,036	3.5 %	425
	Лишний вес	913	3.1 %	352
	Спорт, фитнес, йога	831	2.8 %	549
	Зрение	548	1.9 %	501
Дом и семья		6,800	23.2 %	201
в том числе	Кулинария, рецепты	5,331	18.2 %	195
	Собаки	1,462	5.0 %	314
	Кошки	1,285	4.4 %	353
	Детские сады	808	2.8 %	376
	Маленькие дети	445	1.5 %	432

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	30,852 (78.5%)	22,294 (77.2%)	24,569 (77.4%)
Внутренние	4,582 (11.7%)	3,641 (12.6%)	3,875 (12.2%)
Закладки	3,454 (8.8%)	2,681 (9.3%)	2,992 (9.4%)
Сайты	257 (0.7%)	193 (0.7%)	219 (0.7%)
Соц. сети	148 (0.4%)	62 (0.2%)	94 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	39,293 (100%)	28,871 (100%)	31,749 (100%)

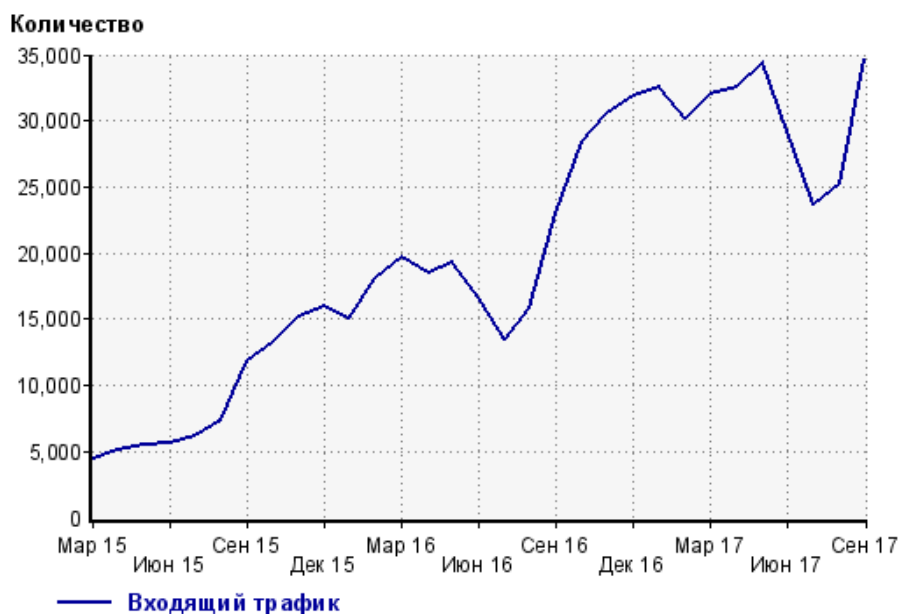
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

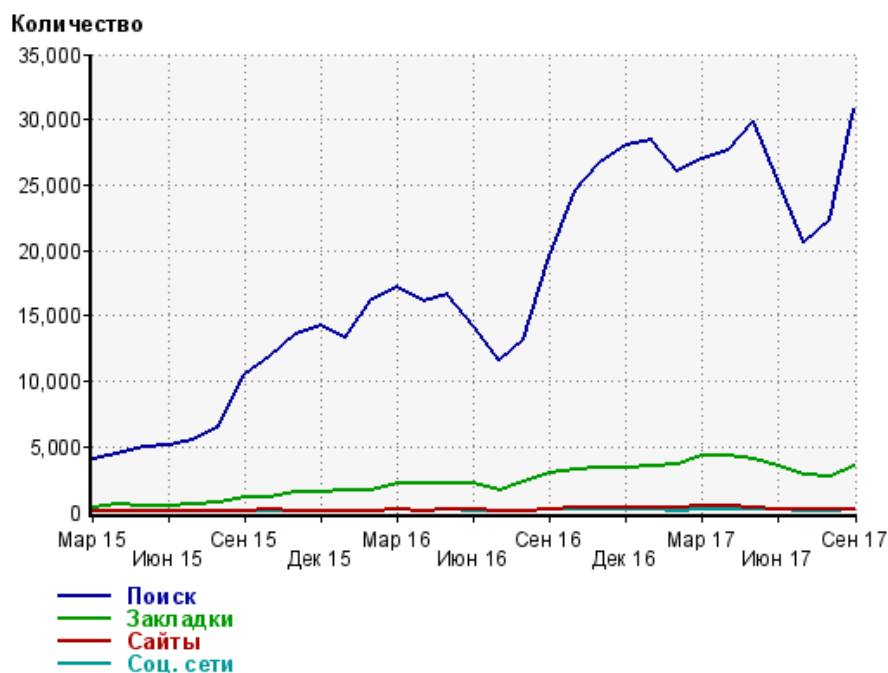
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

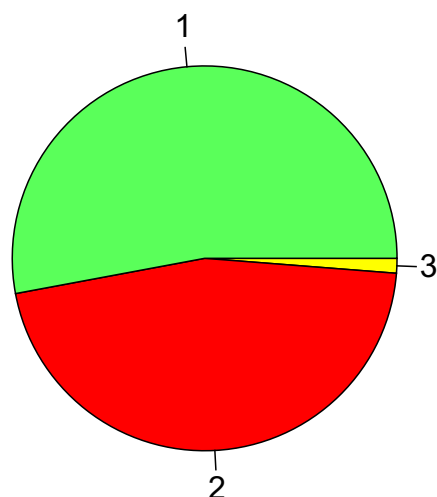


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 15	3,995	366	84	32
Апр 15	4,505	550	83	15
Май 15	4,976	522	39	17
Июн 15	5,041	506	34	16
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

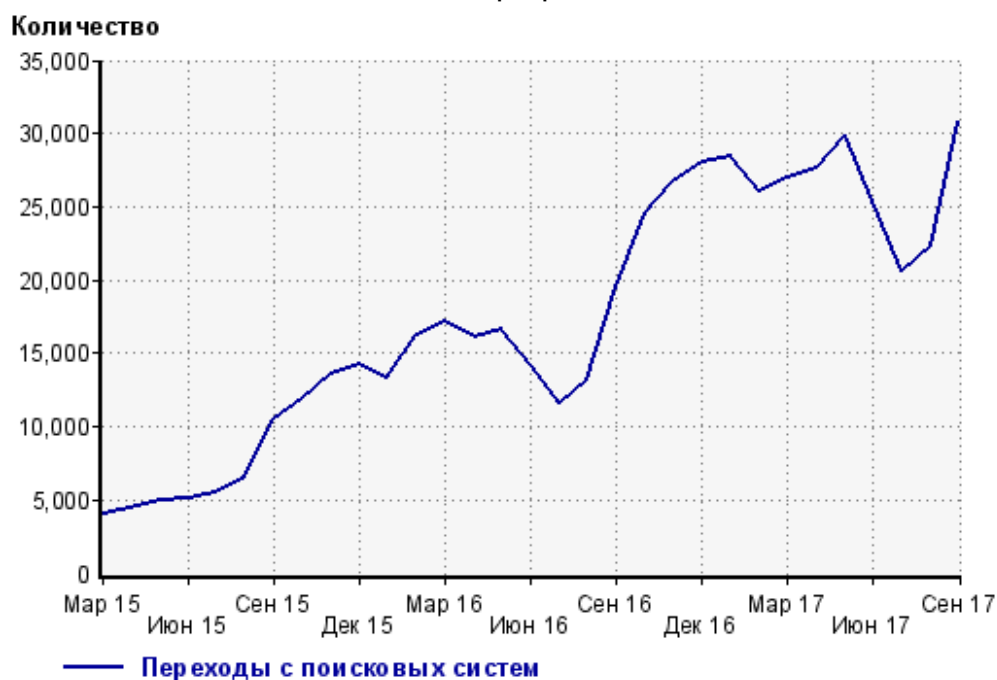
	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	16,331 (52.9%)	12,087 (54.2%)	13,382 (54.5%)
Google	14,138 (45.8%)	9,941 (44.6%)	10,869 (44.2%)
Search.Mail.ru	279 (0.9%)	195 (0.9%)	233 (0.9%)
Rambler	65 (0.2%)	31 (0.1%)	48 (0.2%)
Nigma	16 (0.1%)	26 (0.1%)	20 (0.1%)
Tut.by	12 (0.0%)	5 (0.0%)	7 (0.0%)
Bing	10 (0.0%)	7 (0.0%)	6 (0.0%)
Yahoo	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	30,852 (100%)	22,294 (100%)	24,566 (100.0%)
всего	30,852 (100%)	22,294 (100%)	24,569 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

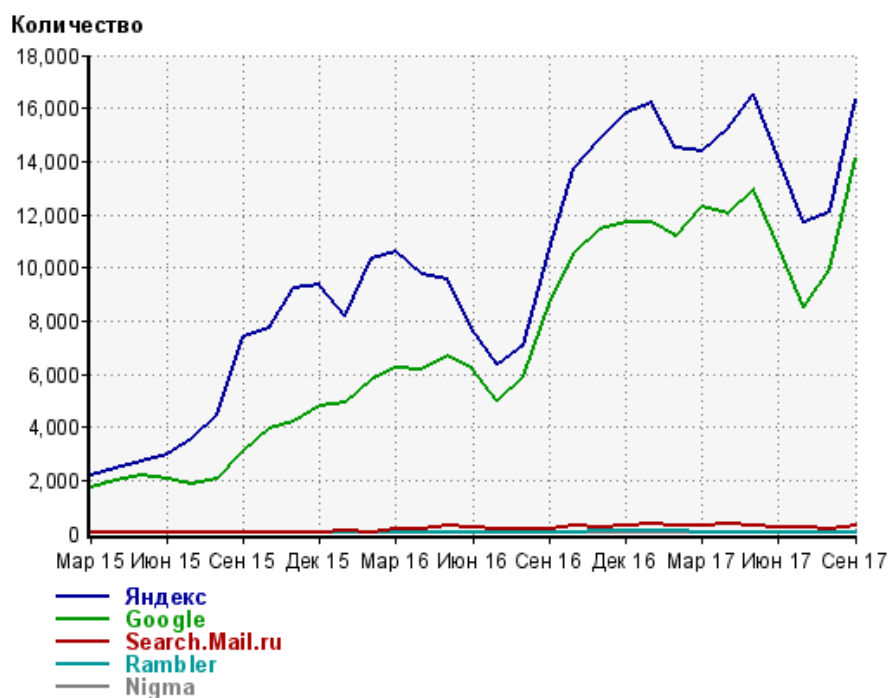


- 1: Яндекс - 52.9%
- 2: Google - 45.8%
- 3: Остальные поисковики - 1.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Мар 15	2,214	1,751	7	14	5
Апр 15	2,460	1,991	16	21	9
Май 15	2,734	2,207	13	13	4
Июн 15	2,966	2,042	11	11	8
Июл 15	3,564	1,860	5	32	4
Авг 15	4,456	2,057	8	17	4
Сен 15	7,403	3,104	23	23	14
Окт 15	7,725	3,976	31	40	32
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	19
Дек 15	9,366	4,814	43	31	22
Янв 16	8,206	4,914	66	48	30
Фев 16	10,317	5,745	57	63	20
Мар 16	10,625	6,260	183	55	12
Апр 16	9,722	6,164	195	53	12
Май 16	9,585	6,715	299	49	20
Июн 16	7,716	6,204	210	59	11
Июл 16	6,351	4,985	174	42	12
Авг 16	7,071	5,918	149	42	23
Сен 16	10,662	8,668	171	27	23
Окт 16	13,743	10,524	265	36	19
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	29
Дек 16	15,809	11,722	297	113	24
Янв 17	16,222	11,730	332	79	30
Фев 17	14,491	11,176	316	82	27
Мар 17	14,356	12,286	280	39	17
Апр 17	15,217	12,003	353	27	27
Май 17	16,547	12,933	305	62	27
Июн 17	14,182	10,850	230	56	14
Июл 17	11,730	8,530	227	48	18
Авг 17	12,087	9,941	195	31	26
Сен 17	16,331	14,138	279	65	16

Структура месячной поисковой аудитории сайта

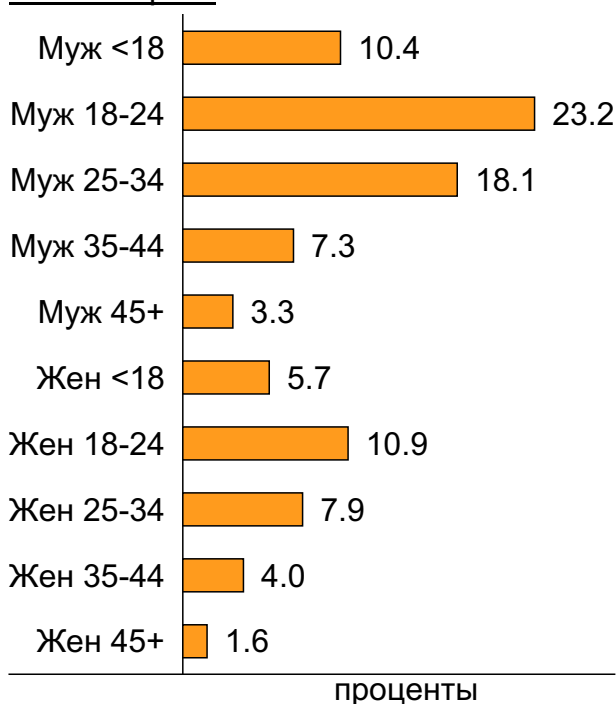
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

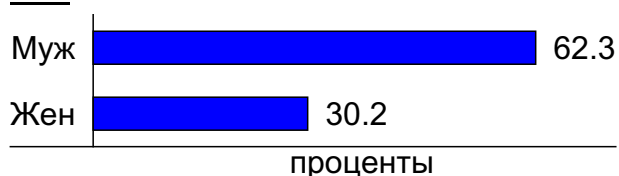
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,048 (10.4%)	1,668 (5.7%)	4,716 (16.1%)
18-24	6,812 (23.2%)	3,209 (10.9%)	10,021 (34.2%)
25-34	5,310 (18.1%)	2,320 (7.9%)	7,630 (26.0%)
35-44	2,134 (7.3%)	1,175 (4.0%)	3,309 (11.3%)
45+	953 (3.3%)	475 (1.6%)	1,428 (4.9%)
Любой возраст	18,257 (62.3%)	8,847 (30.2%)	27,104 (92.4%)

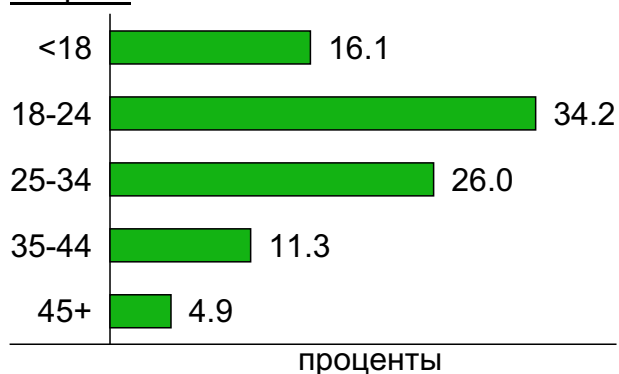
Пол / Возраст



Пол



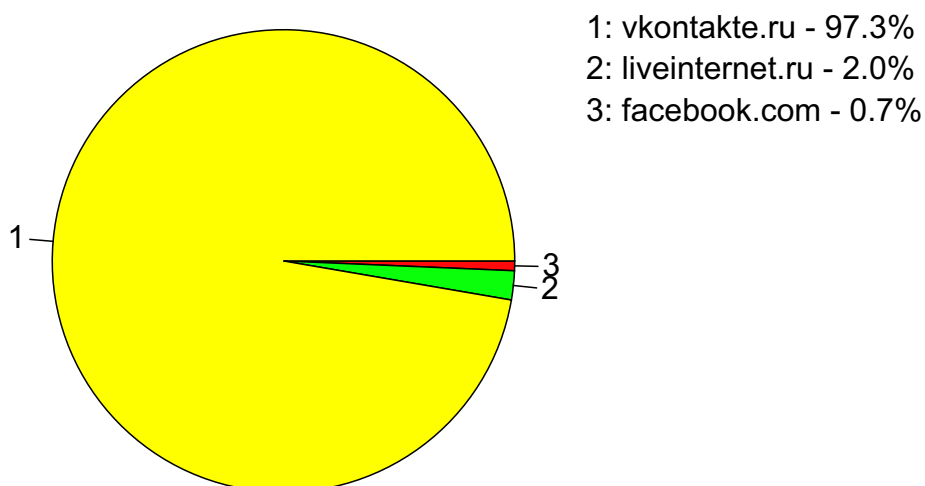
Возраст



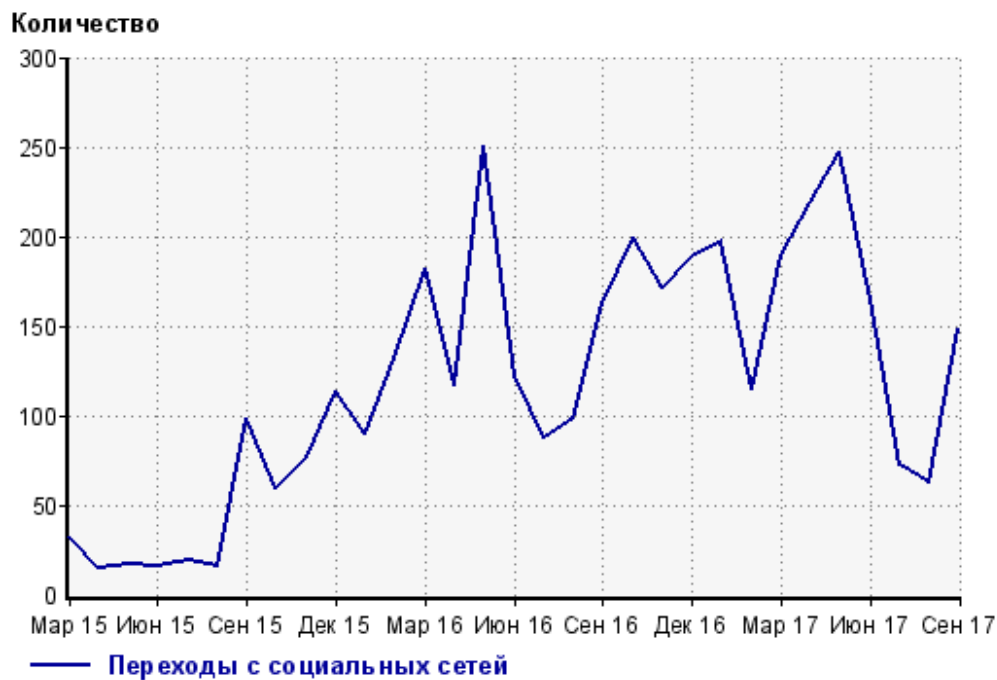
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	144 (97.3%)	50 (80.6%)	83 (88.3%)
liveinternet.ru	3 (2.0%)	1 (1.6%)	1 (1.1%)
facebook.com	1 (0.7%)	10 (16.1%)	7 (7.4%)
всего	148 (100%)	62 (100%)	94 (100%)

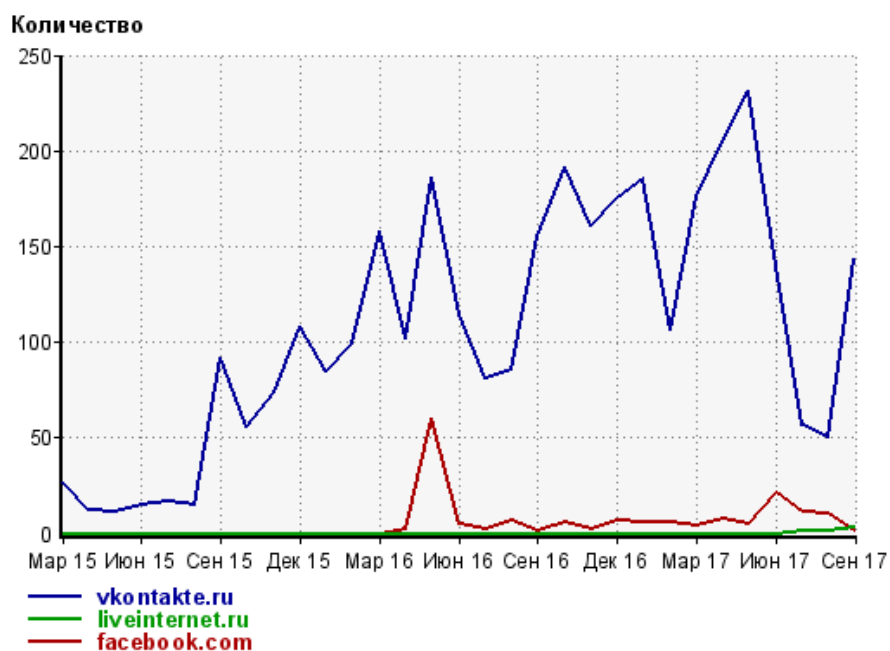
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

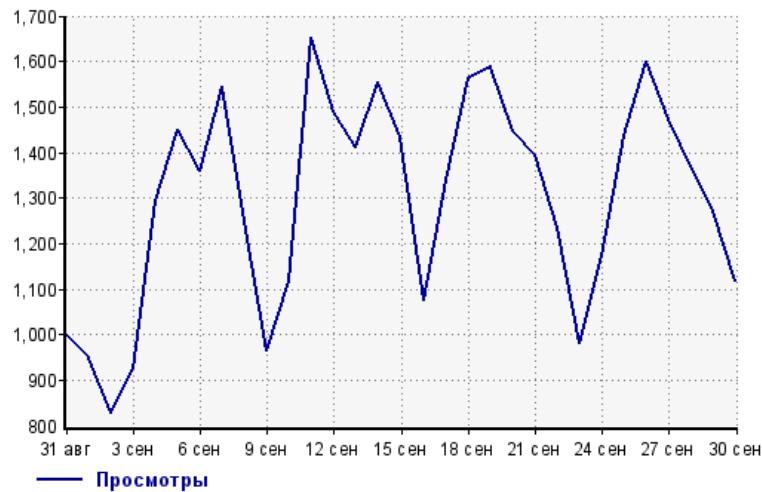


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com
Мар 15	27	0	0
Апр 15	12	0	0
Май 15	11	0	0
Июн 15	15	0	0
Июл 15	17	0	0
Авг 15	15	0	0
Сен 15	92	0	0
Окт 15	56	0	0
Ноя 15	74	0	0
Дек 15	108	0	0
Янв 16	85	0	0
Фев 16	99	0	0
Мар 16	158	0	0
Апр 16	102	0	2
Май 16	186	0	60
Июн 16	115	0	5
Июл 16	81	0	2
Авг 16	86	0	7
Сен 16	155	0	1
Окт 16	192	0	6
Ноя 16	161	0	2
Дек 16	175	0	7
Янв 17	185	0	6
Фев 17	106	0	6
Мар 17	176	0	4
Апр 17	205	0	8
Май 17	231	0	5
Июн 17	140	0	21
Июл 17	57	1	11
Авг 17	50	1	10
Сен 17	144	3	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

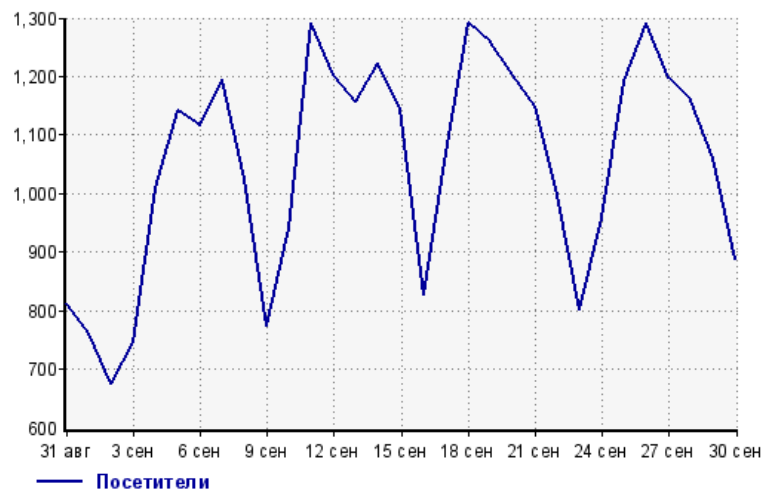
Количество



31 авг:	997	16 сен:	1,075
1 сен:	949	17 сен:	1,339
2 сен:	829	18 сен:	1,564
3 сен:	924	19 сен:	1,589
4 сен:	1,293	20 сен:	1,446
5 сен:	1,450	21 сен:	1,395
6 сен:	1,359	22 сен:	1,236
7 сен:	1,544	23 сен:	982
8 сен:	1,248	24 сен:	1,172
9 сен:	966	25 сен:	1,439
10 сен:	1,118	26 сен:	1,602
11 сен:	1,653	27 сен:	1,472
12 сен:	1,489	28 сен:	1,369
13 сен:	1,413	29 сен:	1,271
14 сен:	1,555	30 сен:	1,118
15 сен:	1,434		

Размер аудитории сайта

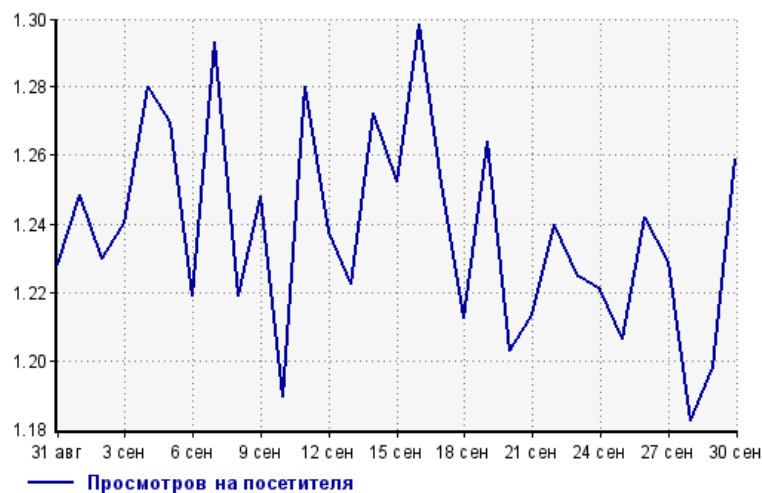
Количество



31 авг:	812	16 сен:	828
1 сен:	760	17 сен:	1,070
2 сен:	674	18 сен:	1,290
3 сен:	745	19 сен:	1,257
4 сен:	1,010	20 сен:	1,202
5 сен:	1,142	21 сен:	1,150
6 сен:	1,115	22 сен:	997
7 сен:	1,194	23 сен:	802
8 сен:	1,024	24 сен:	960
9 сен:	774	25 сен:	1,193
10 сен:	940	26 сен:	1,290
11 сен:	1,291	27 сен:	1,198
12 сен:	1,203	28 сен:	1,158
13 сен:	1,156	29 сен:	1,061
14 сен:	1,222	30 сен:	888
15 сен:	1,145		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	1.2	16 сен:	1.3
1 сен:	1.2	17 сен:	1.3
2 сен:	1.2	18 сен:	1.2
3 сен:	1.2	19 сен:	1.3
4 сен:	1.3	20 сен:	1.2
5 сен:	1.3	21 сен:	1.2
6 сен:	1.2	22 сен:	1.2
7 сен:	1.3	23 сен:	1.2
8 сен:	1.2	24 сен:	1.2
9 сен:	1.2	25 сен:	1.2
10 сен:	1.2	26 сен:	1.2
11 сен:	1.3	27 сен:	1.2
12 сен:	1.2	28 сен:	1.2
13 сен:	1.2	29 сен:	1.2
14 сен:	1.3	30 сен:	1.3
15 сен:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

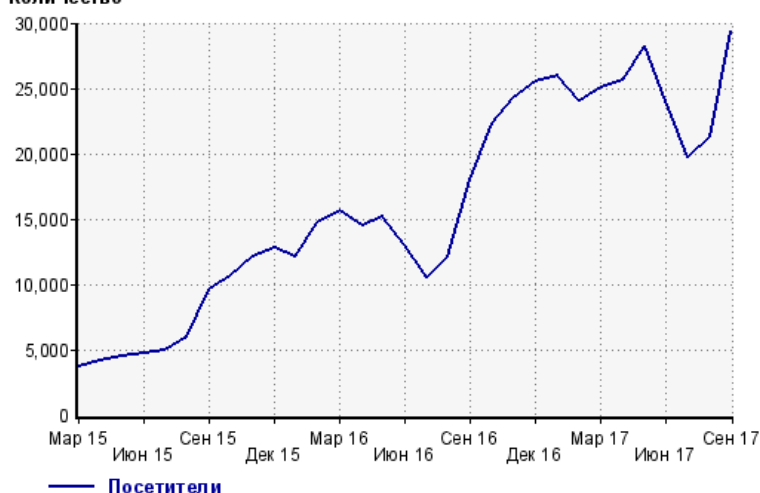
Количество



Мар 15:	5,179	Июл 16:	15,330
Апр 15:	5,726	Авг 16:	18,026
Май 15:	6,039	Сен 16:	25,791
Июн 15:	6,338	Окт 16:	32,040
Июл 15:	6,942	Ноя 16:	34,044
Авг 15:	8,145	Дек 16:	35,625
Сен 15:	13,043	Янв 17:	36,440
Окт 15:	14,583	Фев 17:	33,265
Ноя 15:	16,779	Мар 17:	35,222
Дек 15:	18,129	Апр 17:	35,739
Янв 16:	17,719	Май 17:	39,535
Фев 16:	20,631	Июн 17:	32,965
Мар 16:	22,247	Июл 17:	27,083
Апр 16:	20,998	Авг 17:	28,871
Май 16:	21,908	Сен 17:	39,293
Июн 16:	18,718		

Размер аудитории сайта

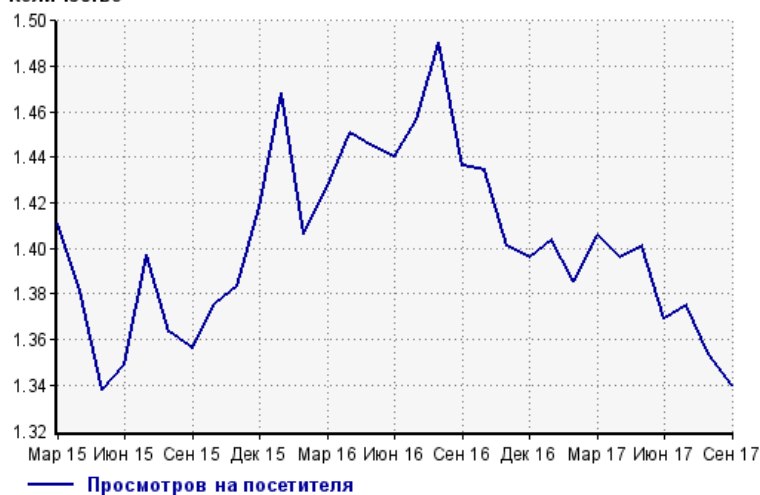
Количество



Мар 15:	3,670	Июл 16:	10,525
Апр 15:	4,145	Авг 16:	12,092
Май 15:	4,513	Сен 16:	17,958
Июн 15:	4,698	Окт 16:	22,333
Июл 15:	4,968	Ноя 16:	24,294
Авг 15:	5,974	Дек 16:	25,522
Сен 15:	9,619	Янв 17:	25,961
Окт 15:	10,599	Фев 17:	24,003
Ноя 15:	12,126	Мар 17:	25,052
Дек 15:	12,784	Апр 17:	25,596
Янв 16:	12,069	Май 17:	28,217
Фев 16:	14,668	Июн 17:	24,070
Мар 16:	15,604	Июл 17:	19,697
Апр 16:	14,477	Авг 17:	21,333
Май 16:	15,160	Сен 17:	29,320
Июн 16:	12,996		

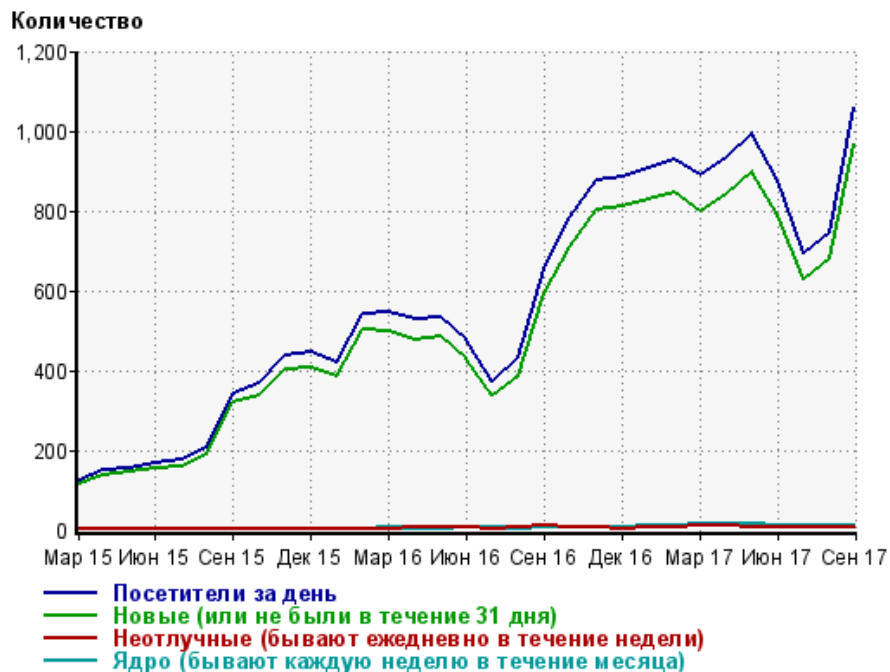
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



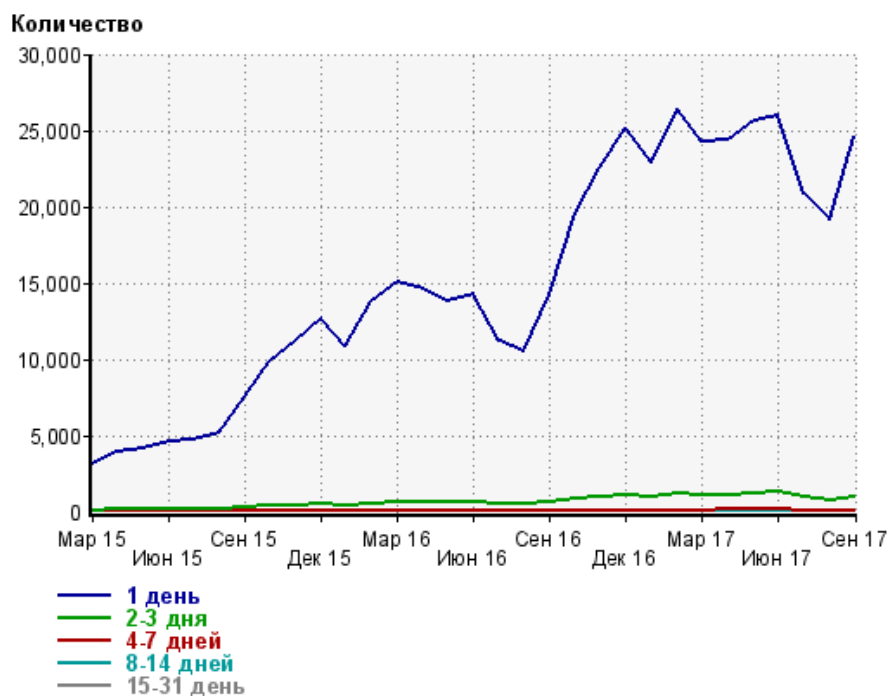
Мар 15:	1.4	Июл 16:	1.5
Апр 15:	1.4	Авг 16:	1.5
Май 15:	1.3	Сен 16:	1.4
Июн 15:	1.3	Окт 16:	1.4
Июл 15:	1.4	Ноя 16:	1.4
Авг 15:	1.4	Дек 16:	1.4
Сен 15:	1.4	Янв 17:	1.4
Окт 15:	1.4	Фев 17:	1.4
Ноя 15:	1.4	Мар 17:	1.4
Дек 15:	1.4	Апр 17:	1.4
Янв 16:	1.5	Май 17:	1.4
Фев 16:	1.4	Июн 17:	1.4
Мар 16:	1.4	Июл 17:	1.4
Апр 16:	1.5	Авг 17:	1.4
Май 16:	1.4	Сен 17:	1.3
Июн 16:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 15	126	117	0.26	1.3
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 15	3,099	103	10.4	2.4	0.87
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	14,282 (41.1%)	10,639 (42.2%)	11,755 (42.2%)
google.ru	8,882 (25.6%)	6,310 (25.0%)	6,866 (24.6%)
Закладки	3,454 (10.0%)	2,681 (10.6%)	2,992 (10.7%)
google.com.ua	2,034 (5.9%)	1,416 (5.6%)	1,562 (5.6%)
google.com	820 (2.4%)	606 (2.4%)	663 (2.4%)
google.by	644 (1.9%)	459 (1.8%)	516 (1.9%)
google.kz	634 (1.8%)	374 (1.5%)	426 (1.5%)
yandex.by	618 (1.8%)	507 (2.0%)	515 (1.8%)
yandex.ua	567 (1.6%)	397 (1.6%)	459 (1.6%)
yandex.kz	502 (1.4%)	313 (1.2%)	379 (1.4%)
android.app	423 (1.2%)	220 (0.9%)	269 (1.0%)
go.mail.ru	288 (0.8%)	199 (0.8%)	239 (0.9%)
yandex.fr	281 (0.8%)	179 (0.7%)	207 (0.7%)
away.vk.com	144 (0.4%)	49 (0.2%)	83 (0.3%)
google.de	105 (0.3%)	80 (0.3%)	81 (0.3%)
clck.yandex.ru	78 (0.2%)	50 (0.2%)	61 (0.2%)
duckduckgo.com	77 (0.2%)	65 (0.3%)	64 (0.2%)
nova.rambler.ru	65 (0.2%)	31 (0.1%)	48 (0.2%)
google.az	62 (0.2%)	58 (0.2%)	51 (0.2%)
google.lv	62 (0.2%)	38 (0.2%)	44 (0.2%)
google.co.il	50 (0.1%)	48 (0.2%)	46 (0.2%)
adguard.com	42 (0.1%)	37 (0.1%)	38 (0.1%)
google.ee	37 (0.1%)	30 (0.1%)	26 (0.1%)
google.co.uk	36 (0.1%)	22 (0.1%)	23 (0.1%)
google.nl	35 (0.1%)	21 (0.1%)	23 (0.1%)
google.pl	29 (0.1%)	31 (0.1%)	28 (0.1%)
google.am	22 (0.1%)	27 (0.1%)	23 (0.1%)
google.com.tj	22 (0.1%)	11 (0.0%)	14 (0.1%)
bing.com	21 (0.1%)	12 (0.0%)	12 (0.0%)
google.cz	20 (0.1%)	18 (0.1%)	15 (0.1%)
сумма выбранных	34,336 (98.9%)	24,928 (98.8%)	27,528 (98.8%)
всего	34,711 (100%)	25,230 (100%)	27,874 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

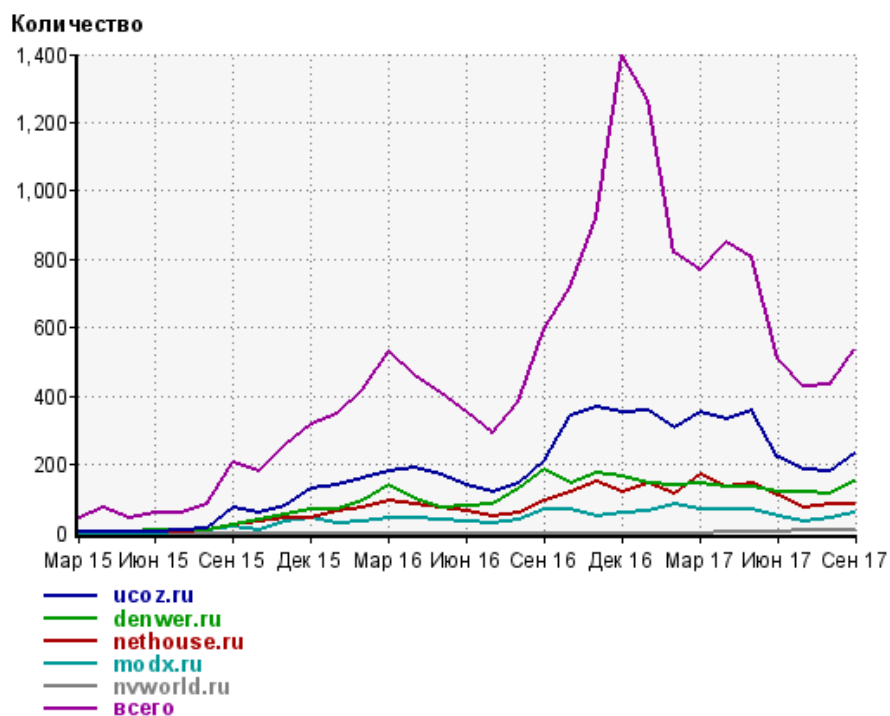
	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	231 (43.2%)	181 (41.7%)	198 (42.6%)
denwer.ru	149 (27.9%)	112 (25.8%)	127 (27.3%)
nethouse.ru	85 (15.9%)	85 (19.6%)	81 (17.4%)
modx.ru	56 (10.5%)	42 (9.7%)	44 (9.5%)
nvworld.ru	7 (1.3%)	10 (2.3%)	8 (1.7%)
kivlab.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fotoshow-pro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
a-news24.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fishki24.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
go3.azinogo.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
joomla.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
only.you-are-winner.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	535 (100%)	430 (99.1%)	458 (98.5%)
всего	535 (100%)	434 (100%)	465 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	nvworld.ru	всего
Мар 15	1	3	2	0	0	41
Апр 15	2	2	1	0	0	75
Май 15	4	2	3	0	0	41
Июн 15	5	6	1	0	0	57
Июл 15	9	9	5	3	0	57
Авг 15	14	8	7	7	0	83
Сен 15	72	25	21	17	0	206
Окт 15	56	36	33	7	0	178
Ноя 15	80	53	41	33	0	254
Дек 15	131	71	42	41	0	317
Янв 16	141	71	61	29	0	346
Фев 16	162	95	75	34	0	419
Мар 16	181	137	94	42	0	530
Апр 16	188	101	83	43	0	459
Май 16	172	73	76	36	0	406
Июн 16	138	78	65	33	0	352
Июл 16	117	85	46	26	0	292
Авг 16	145	129	56	36	0	385
Сен 16	213	184	96	66	0	594
Окт 16	342	143	117	67	0	720
Ноя 16	366	174	148	50	0	923
Дек 16	353	166	119	59	0	1,399
Янв 17	357	145	143	61	0	1,264
Фев 17	307	138	113	82	0	820
Мар 17	353	143	169	68	0	768
Апр 17	334	134	135	69	1	851
Май 17	358	134	144	67	4	804
Июн 17	219	118	108	49	4	508
Июл 17	183	121	75	35	7	428
Авг 17	181	112	85	42	10	434
Сен 17	231	149	85	56	7	535