

Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за октябрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	46,304	(+18% мес/мес)	
Посетителей	35,318	(+20% мес/мес)	
Доля мужчин	68.2 %		
Доля женщин	31.8 %		
Посетители младше 18 лет	22.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	36.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	23.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.2 %		
Посетители старше 44 лет	4.9 %		
Преобладающая страна - Россия	74.1 %		
Преобладающий регион - Москва	22.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	79.5 %		
Внутренние	10.4 %		
Закладки	9.0 %		
Сайты	0.8 %		
Соц. сети	0.4 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	36,793	(+19% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	32,463	(+20% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,199 (14.7%)	2,601 (7.4%)	7,800 (22.1%)
18-24	8,862 (25.1%)	4,177 (11.8%)	13,039 (36.9%)
25-34	5,892 (16.7%)	2,521 (7.1%)	8,413 (23.8%)
35-44	3,029 (8.6%)	1,297 (3.7%)	4,326 (12.2%)
45+	1,110 (3.1%)	630 (1.8%)	1,740 (4.9%)
Любой возраст	24,092 (68.2%)	11,226 (31.8%)	35,318 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	268	142	207
18-24	211	97	153
25-34	112	55	85
35-44	75	32	54
45+	40	24	32
Любой возраст	132	65	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	323	172	250
18-24	270	124	196
25-34	134	55	93
35-44	79	31	54
45+	28	13	20
Любой возраст	141	61	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

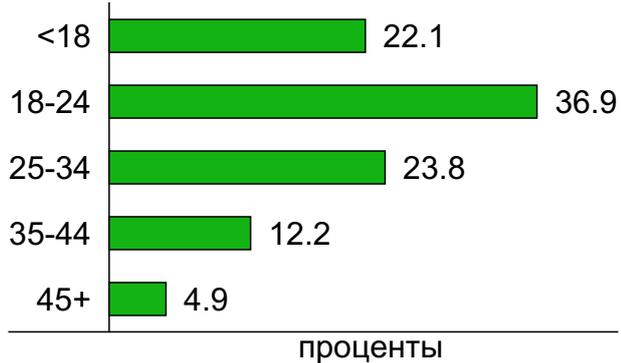
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	164	145	157
18-24	135	111	126
25-34	82	76	80
35-44	77	66	73
45+	44	48	45
Любой возраст	103	93	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

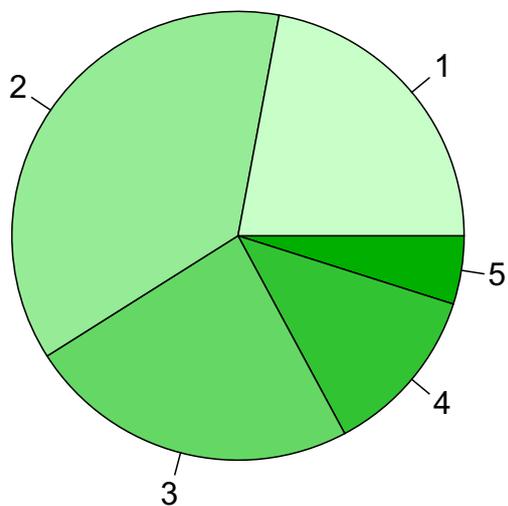
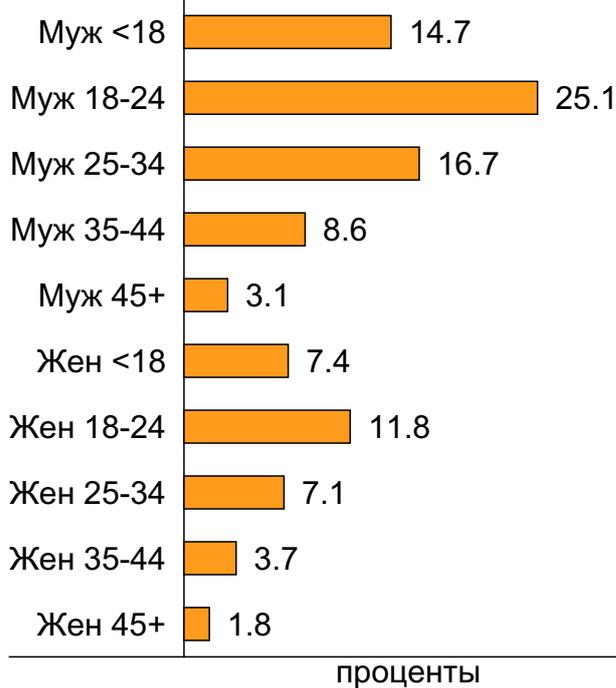
Пол



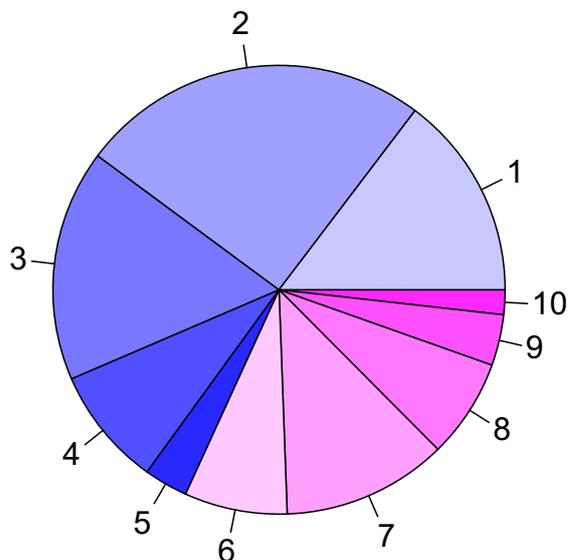
Возраст



Пол / Возраст



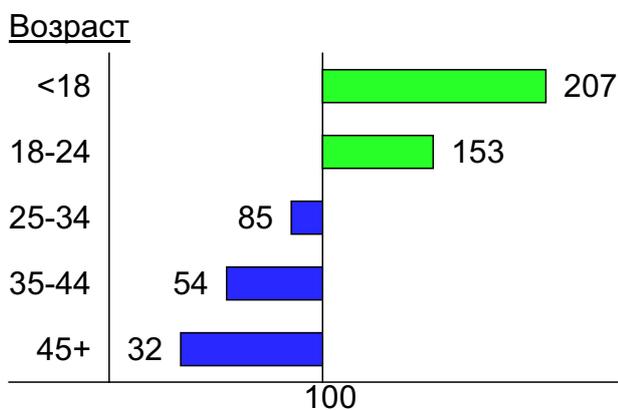
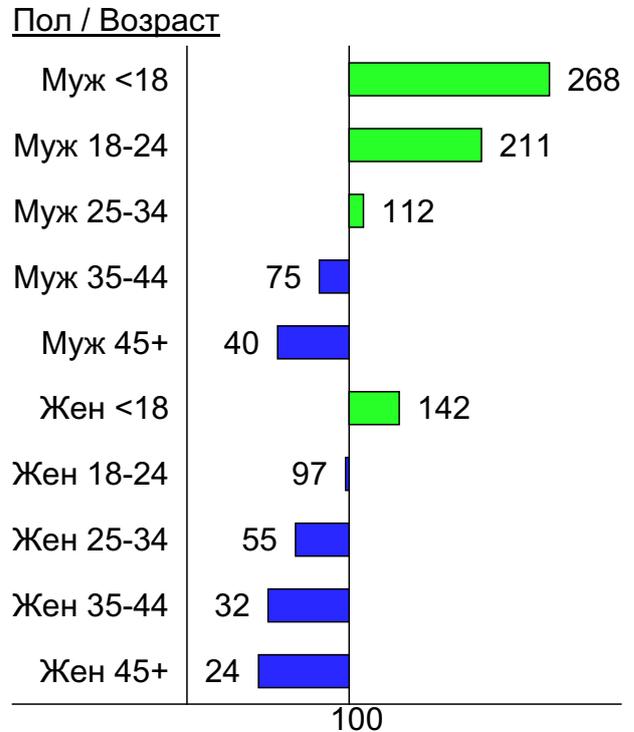
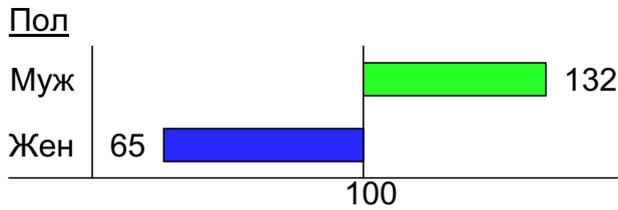
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



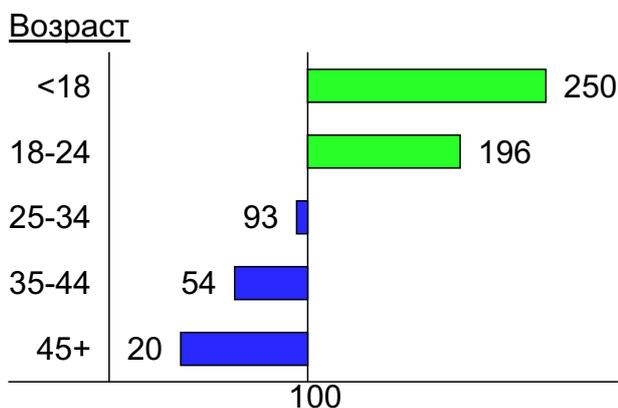
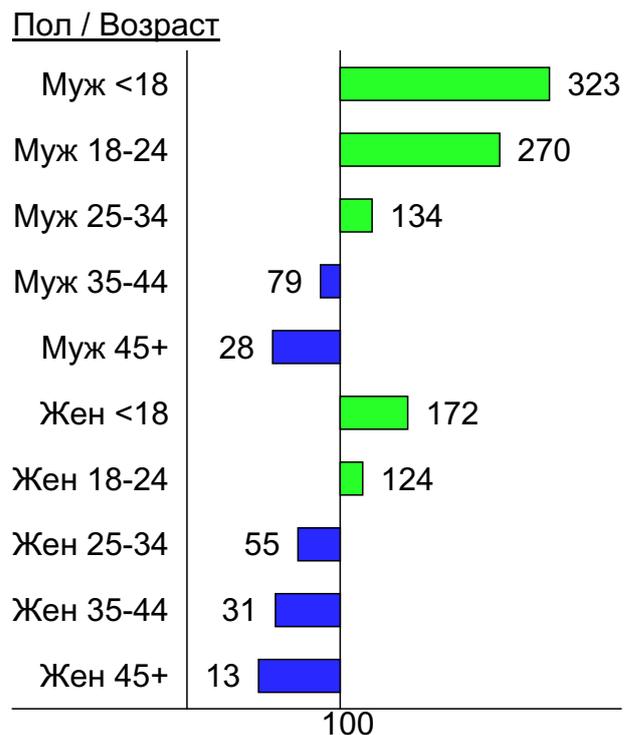
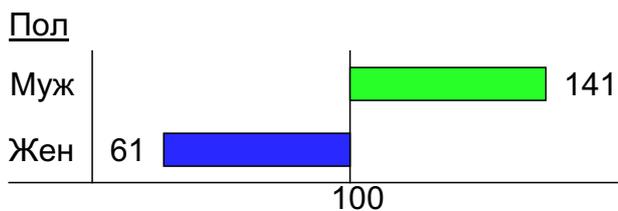
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

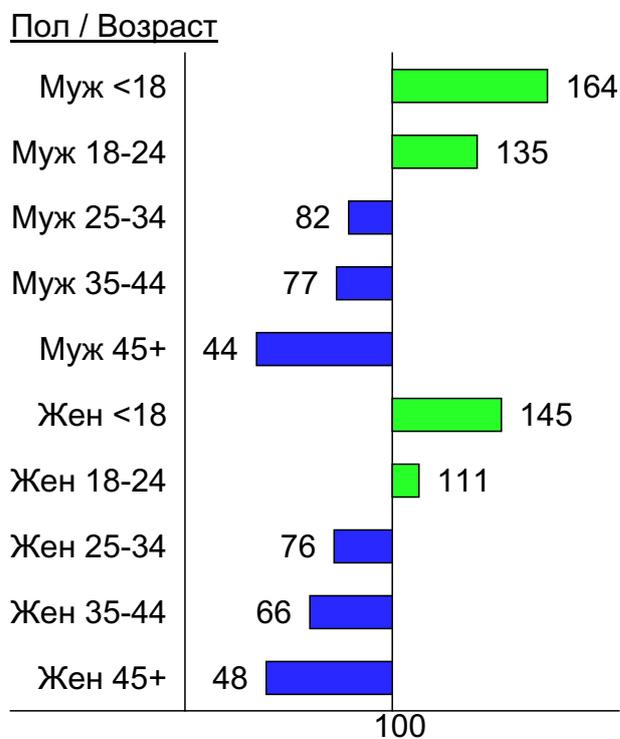
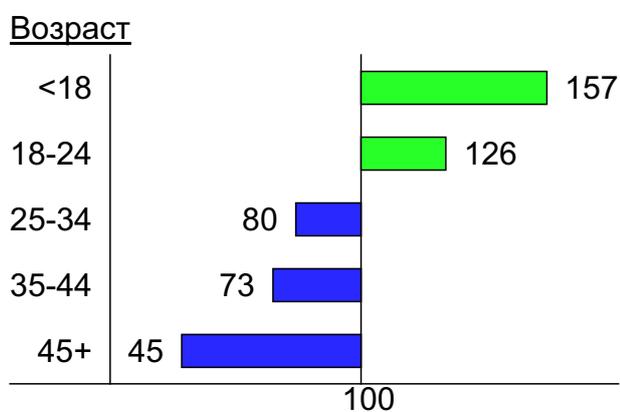
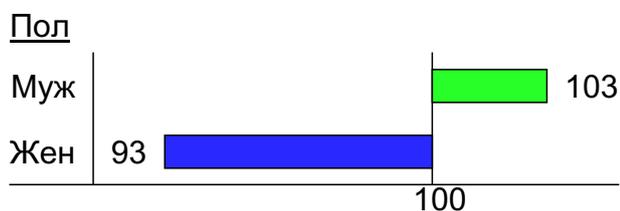


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

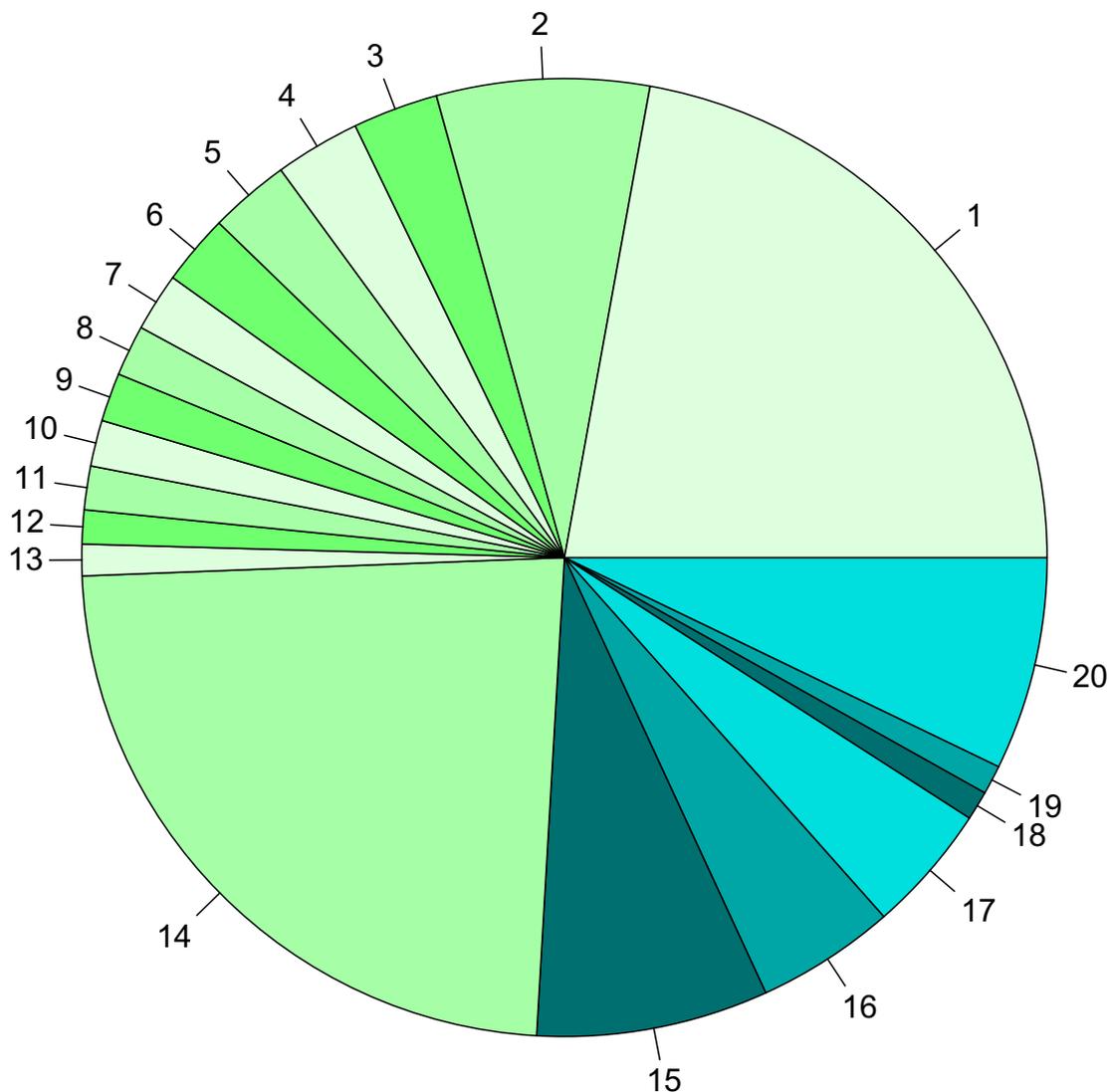


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.2%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Екатеринбург - 2.9%
- 4: Новосибирск - 2.9%
- 5: Краснодар - 2.7%
- 6: Нижний Новгород - 2.4%
- 7: Самара - 2.0%
- 8: Казань - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 10: Уфа - 1.6%
- 11: Челябинск - 1.5%
- 12: Владивосток - 1.1%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 7.8%
- 16: Казахстан - 4.7%
- 17: Беларусь - 4.3%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Нидерланды - 1.0%
- 20: Остальные страны - 7.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	906 (74.1%)	776 (73.3%)	742 (73.5%)
Украина	95 (7.8%)	92 (8.7%)	83 (8.2%)
Казахстан	57 (4.7%)	45 (4.3%)	43 (4.3%)
Беларусь	53 (4.3%)	47 (4.4%)	45 (4.5%)
Крым	12 (1.0%)	12 (1.1%)	11 (1.1%)
Нидерланды	12 (1.0%)	9.9 (0.9%)	9.8 (1.0%)
Германия	9.6 (0.8%)	9.2 (0.9%)	8.7 (0.9%)
Киргизия	9 (0.7%)	8.3 (0.8%)	7.3 (0.7%)
США	6.9 (0.6%)	6.5 (0.6%)	6.2 (0.6%)
Узбекистан	6.6 (0.5%)	5.9 (0.6%)	6 (0.6%)
Молдавия	5.2 (0.4%)	5.4 (0.5%)	5 (0.5%)
Азербайджан	3.9 (0.3%)	3.1 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Латвия	3.9 (0.3%)	2.9 (0.3%)	3 (0.3%)
Великобритания	3.7 (0.3%)	3.6 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Израиль	3.3 (0.3%)	3.1 (0.3%)	3.1 (0.3%)
Польша	3.3 (0.3%)	1.5 (0.1%)	2 (0.2%)
Армения	3.1 (0.3%)	2.2 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Другие	2.8 (0.2%)	2.6 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Эстония	2.5 (0.2%)	1.5 (0.1%)	1.8 (0.2%)
Канада	2.1 (0.2%)	1.5 (0.1%)	1.6 (0.2%)
Таджикистан	1.6 (0.1%)	1.7 (0.2%)	1.4 (0.1%)
Грузия	1.6 (0.1%)	1.6 (0.2%)	1.4 (0.1%)
Чехия	1.4 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Румыния	1.3 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Франция	1.3 (0.1%)	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Италия	1.1 (0.1%)	0.8 (0.1%)	0.92 (0.1%)
Литва	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Испания	1.1 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Туркмения	0.71 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Финляндия	0.71 (0.1%)	0.4 (0.0%)	0.54 (0.1%)
Китай	0.58 (0.0%)	0.87 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Швеция	0.58 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Болгария	0.52 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.5 (0.0%)
ОАЭ	0.35 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Норвегия	0.32 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Южная Корея	0.32 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Швейцария	0.32 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Индия	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Турция	0.29 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Греция	0.26 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Япония	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Ирландия	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Бельгия	0.26 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Таиланд	0.23 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Австрия	0.23 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Кипр	0.23 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Вьетнам	0.23 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Гонконг	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Португалия	0.16 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Дания	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.098 (0.0%)
сумма выбранных	1,218.83 (99.7%)	1,055.35 (99.7%)	1,005.348 (99.6%)
всего	1,223 (100%)	1,058 (100%)	1,009 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	271 (29.9%)	235 (30.3%)	223 (30.1%)
Санкт-Петербург	87 (9.6%)	73 (9.4%)	71 (9.6%)
Екатеринбург	35 (3.9%)	30 (3.9%)	28 (3.8%)
Новосибирск	35 (3.9%)	30 (3.9%)	28 (3.8%)
Краснодар	33 (3.6%)	26 (3.4%)	26 (3.5%)
Нижний Новгород	29 (3.2%)	21 (2.7%)	22 (3.0%)
Самара	24 (2.6%)	20 (2.6%)	20 (2.7%)
Казань	21 (2.3%)	19 (2.4%)	17 (2.3%)
Ростов-на-Дону	20 (2.2%)	20 (2.6%)	18 (2.4%)
Уфа	19 (2.1%)	15 (1.9%)	15 (2.0%)
Челябинск	18 (2.0%)	17 (2.2%)	15 (2.0%)
Владивосток	14 (1.5%)	11 (1.4%)	11 (1.5%)
Пермь	13 (1.4%)	13 (1.7%)	11 (1.5%)
Воронеж	13 (1.4%)	12 (1.5%)	11 (1.5%)
Красноярск	12 (1.3%)	11 (1.4%)	10 (1.3%)
Иркутск	11 (1.2%)	8.7 (1.1%)	9 (1.2%)
Саратов	10 (1.1%)	9 (1.2%)	8.5 (1.1%)
Хабаровск	9.7 (1.1%)	9.3 (1.2%)	8.3 (1.1%)
Волгоград	8.9 (1.0%)	7.3 (0.9%)	7.2 (1.0%)
Омск	8.5 (0.9%)	8 (1.0%)	7.4 (1.0%)
Кемерово	8.5 (0.9%)	7.1 (0.9%)	6.8 (0.9%)
Томск	7.8 (0.9%)	7.6 (1.0%)	6.3 (0.8%)
Ставрополь	7 (0.8%)	5.1 (0.7%)	5.4 (0.7%)
Ульяновск	6.7 (0.7%)	5.9 (0.8%)	5.3 (0.7%)
Тюмень	6.7 (0.7%)	5.1 (0.7%)	5.2 (0.7%)
Ижевск	6.6 (0.7%)	5.2 (0.7%)	5.2 (0.7%)
Барнаул	6.5 (0.7%)	5.5 (0.7%)	5.4 (0.7%)
Ярославль	6.3 (0.7%)	5.1 (0.7%)	5.4 (0.7%)
Ханты-Мансийск	6.3 (0.7%)	6.3 (0.8%)	5.4 (0.7%)
Киров	6.1 (0.7%)	5.8 (0.7%)	5.1 (0.7%)
Пенза	5.4 (0.6%)	3.8 (0.5%)	4.2 (0.6%)
Белгород	5.4 (0.6%)	4.1 (0.5%)	4 (0.5%)
Тула	5.3 (0.6%)	3.8 (0.5%)	4 (0.5%)
Оренбург	5.2 (0.6%)	5.1 (0.7%)	4.4 (0.6%)
Тверь	4.8 (0.5%)	4 (0.5%)	3.9 (0.5%)
Владимир	4.7 (0.5%)	3.7 (0.5%)	3.6 (0.5%)
Рязань	4.7 (0.5%)	4.4 (0.6%)	4.2 (0.6%)
Калининград	4.5 (0.5%)	5.1 (0.7%)	4.3 (0.6%)
Брянск	4.1 (0.5%)	2.7 (0.3%)	3 (0.4%)
Чебоксары	3.7 (0.4%)	2.4 (0.3%)	2.6 (0.4%)
Тольятти	3.7 (0.4%)	3 (0.4%)	2.9 (0.4%)
Махачкала	3.5 (0.4%)	2.8 (0.4%)	2.9 (0.4%)
Липецк	3.4 (0.4%)	2.7 (0.3%)	2.8 (0.4%)
Архангельск	3.4 (0.4%)	3.5 (0.5%)	3.1 (0.4%)
Мурманск	3.3 (0.4%)	3 (0.4%)	3 (0.4%)
Калуга	3.1 (0.3%)	2.7 (0.3%)	2.8 (0.4%)
Курск	3.1 (0.3%)	2.1 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Вологда	3.1 (0.3%)	3.6 (0.5%)	3.3 (0.4%)
Курган	3.1 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Смоленск	3 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.4 (0.3%)
сумма выбранных	841.1 (92.8%)	721.4 (93.0%)	687.9 (92.7%)
всего	906 (100%)	776 (100%)	742 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		10,450	29.6 %	1022
в том числе	Компьютерные комплектующие	5,222	14.8 %	1865
	Ноутбуки	4,543	12.9 %	1080
	Принтеры	1,064	3.0 %	799
	Мониторы	989	2.8 %	1609
	Планшетные ПК	551	1.6 %	923
Аудио, Видео, Фото		3,297	9.3 %	717
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,695	4.8 %	767
	Фотоаппараты	872	2.5 %	1790
	Аудио-техника	655	1.9 %	518
	Видеоаппаратура	637	1.8 %	725
Телефоны, связь		7,578	21.5 %	416
в том числе	Мобильные телефоны	6,265	17.7 %	484
	Мобильные приложения и услуги	3,879	11.0 %	402
	Навигация	322	0.9 %	591
	Стационарная связь	192	0.5 %	864
Образование		5,055	14.3 %	352
в том числе	Иностранные языки	3,575	10.1 %	346
	Образование высшее	1,566	4.4 %	541
	Образование для детей	1,031	2.9 %	430
	Образование за рубежом	122	0.3 %	866
Бизнес		8,240	23.3 %	343
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,680	16.1 %	357
	Бухгалтерия	2,878	8.1 %	366
	Реклама	1,262	3.6 %	573
	Аудит, консалтинг	169	0.5 %	773
Финансы		3,842	10.9 %	310
в том числе	Кредиты	1,626	4.6 %	354
	Валюта	1,444	4.1 %	327
	Страхование	1,109	3.1 %	371
	Вклады, депозиты	380	1.1 %	421
	Фондовый рынок	380	1.1 %	606
	Денежные переводы	155	0.4 %	766
Выставки, концерты, театры, кино		2,724	7.7 %	307
Недвижимость		5,115	14.5 %	275
в том числе	Квартиры	3,604	10.2 %	282
	Загородная недвижимость	725	2.1 %	305
	Ипотека	678	1.9 %	392
	Земля	655	1.9 %	397
	Гаражи	360	1.0 %	350
	Коммерческая недвижимость	333	0.9 %	540
	Зарубежная недвижимость	186	0.5 %	644
Бытовая техника		3,049	8.6 %	272
Отдых, туризм, путешествия		3,273	9.3 %	254
в том числе	Отдых за рубежом	2,153	6.1 %	288
	Отдых в России и Украине	1,624	4.6 %	259

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		5,863	16.6 %	250
в том числе	Иномарки	4,451	12.6 %	260
	Колёса, Шины	1,344	3.8 %	328
	Отечественные авто	1,205	3.4 %	269
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	674	1.9 %	357
	Автострахование	490	1.4 %	432
Медицина, здоровье		10,993	31.1 %	212
в том числе	Беременность и роды	1,960	5.5 %	201
	Диеты	1,495	4.2 %	256
	Стоматология	1,073	3.0 %	350
	Лишний вес	957	2.7 %	283
	Спорт, фитнес, йога	786	2.2 %	420
	Зрение	575	1.6 %	391
Дом и семья		8,094	22.9 %	193
в том числе	Кулинария, рецепты	6,099	17.3 %	185
	Собаки	1,809	5.1 %	277
	Кошки	1,450	4.1 %	302
	Детские сады	862	2.4 %	302
	Маленькие дети	378	1.1 %	295

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

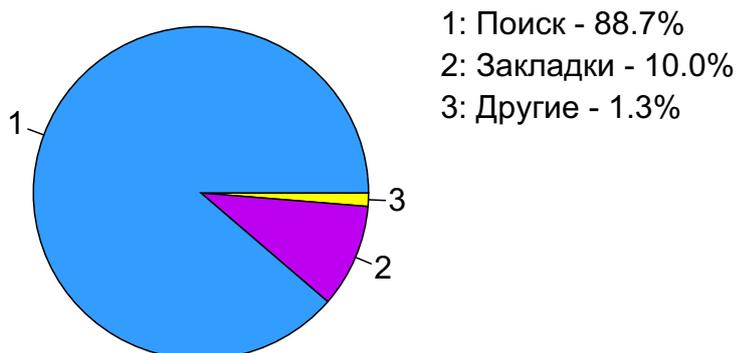
Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	36,793 (79.5%)	30,852 (78.5%)	29,979 (78.6%)
Внутренние	4,804 (10.4%)	4,582 (11.7%)	4,343 (11.4%)
Закладки	4,167 (9.0%)	3,454 (8.8%)	3,434 (9.0%)
Сайты	353 (0.8%)	257 (0.7%)	268 (0.7%)
Соц. сети	187 (0.4%)	148 (0.4%)	132 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	46,304 (100%)	39,293 (100%)	38,156 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

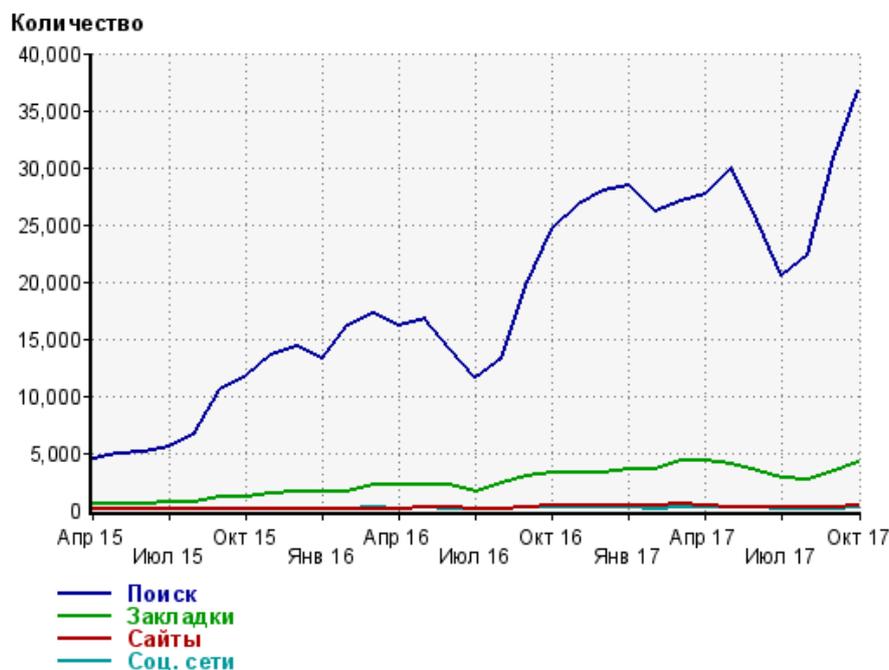
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

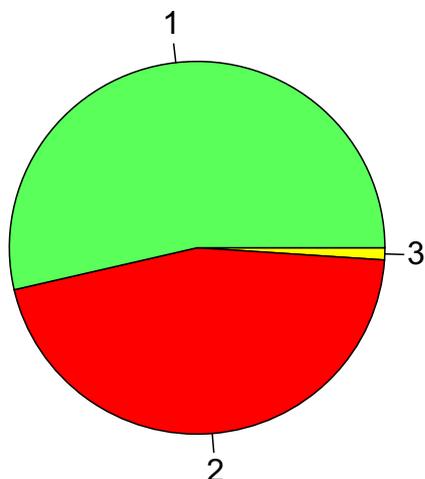


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 15	4,505	550	83	15
Май 15	4,976	522	39	17
Июн 15	5,041	506	34	16
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	19,728 (53.6%)	16,331 (52.9%)	16,048 (53.5%)
Google	16,680 (45.3%)	14,138 (45.8%)	13,586 (45.3%)
Search.Mail.ru	287 (0.8%)	279 (0.9%)	253 (0.8%)
Rambler	66 (0.2%)	65 (0.2%)	54 (0.2%)
Bing	18 (0.0%)	10 (0.0%)	11 (0.0%)
Tut.by	5 (0.0%)	12 (0.0%)	7 (0.0%)
Google (картинки)	4 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
Yahoo	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Nigma	0 (0.0%)	16 (0.1%)	14 (0.0%)
сумма выбранных	36,793 (100%)	30,852 (100%)	29,976 (100.0%)
всего	36,793 (100%)	30,852 (100%)	29,979 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

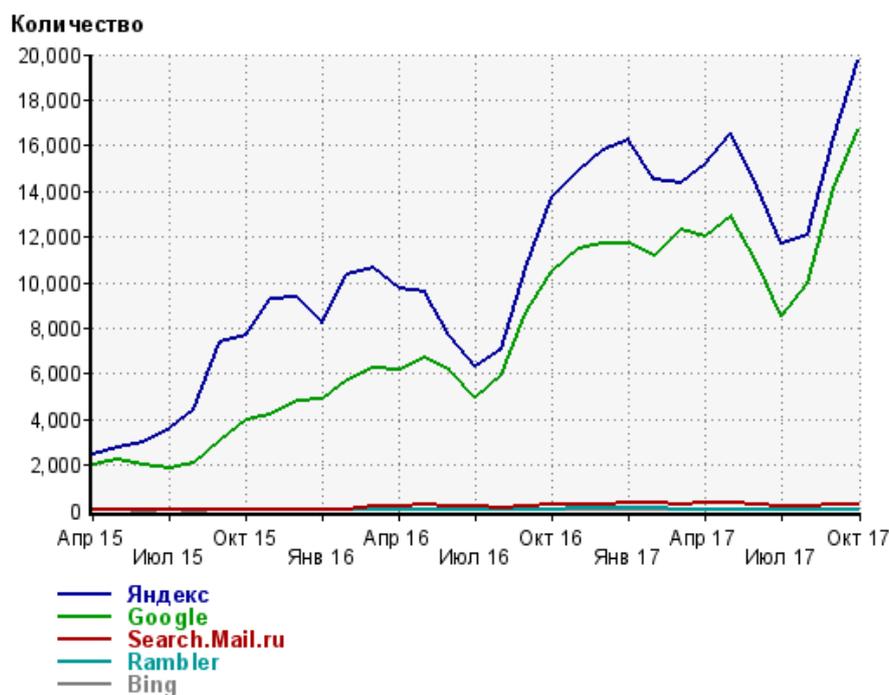


- 1: Яндекс - 53.6%
- 2: Google - 45.3%
- 3: Остальные поисковики - 1.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Апр 15	2,460	1,991	16	21	4
Май 15	2,734	2,207	13	13	1
Июн 15	2,966	2,042	11	11	0
Июл 15	3,564	1,860	5	32	1
Авг 15	4,456	2,057	8	17	0
Сен 15	7,403	3,104	23	23	2
Окт 15	7,725	3,976	31	40	3
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	4
Дек 15	9,366	4,814	43	31	8
Янв 16	8,206	4,914	66	48	10
Фев 16	10,317	5,745	57	63	6
Мар 16	10,625	6,260	183	55	10
Апр 16	9,722	6,164	195	53	3
Май 16	9,585	6,715	299	49	5
Июн 16	7,716	6,204	210	59	5
Июл 16	6,351	4,985	174	42	2
Авг 16	7,071	5,918	149	42	8
Сен 16	10,662	8,668	171	27	8
Окт 16	13,743	10,524	265	36	8
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	7
Дек 16	15,809	11,722	297	113	11
Янв 17	16,222	11,730	332	79	7
Фев 17	14,491	11,176	316	82	15
Мар 17	14,356	12,286	280	39	8
Апр 17	15,217	12,003	353	27	4
Май 17	16,547	12,933	305	62	12
Июн 17	14,182	10,850	230	56	13
Июл 17	11,730	8,530	227	48	3
Авг 17	12,087	9,941	195	31	7
Сен 17	16,331	14,138	279	65	10
Окт 17	19,728	16,680	287	66	18

Структура месячной поисковой аудитории сайта

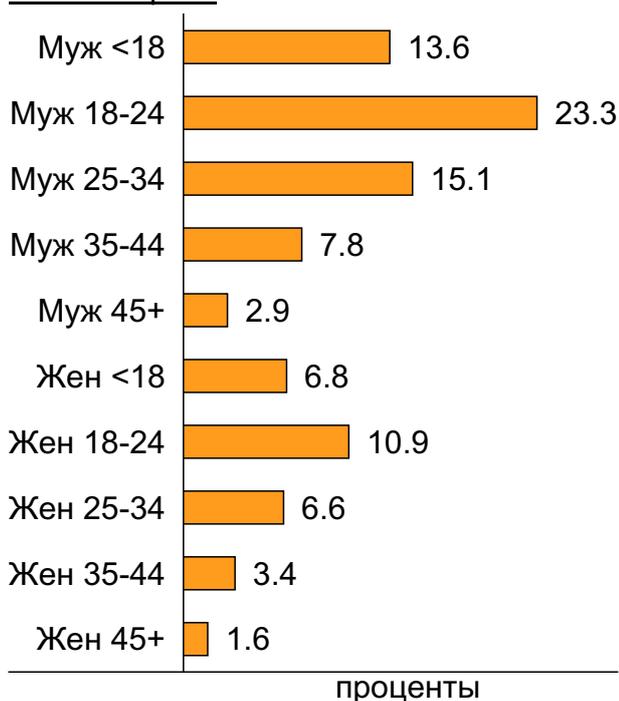
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,803 (13.6%)	2,416 (6.8%)	7,219 (20.4%)
18-24	8,212 (23.3%)	3,853 (10.9%)	12,065 (34.2%)
25-34	5,319 (15.1%)	2,320 (6.6%)	7,639 (21.6%)
35-44	2,762 (7.8%)	1,185 (3.4%)	3,947 (11.2%)
45+	1,020 (2.9%)	573 (1.6%)	1,593 (4.5%)
Любой возраст	22,116 (62.6%)	10,347 (29.3%)	32,463 (91.9%)

Пол / Возраст



Пол



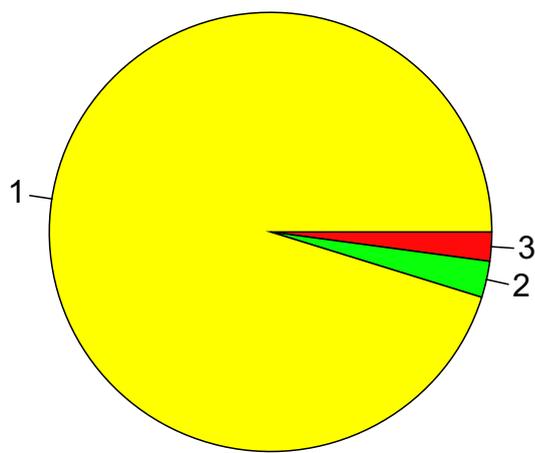
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

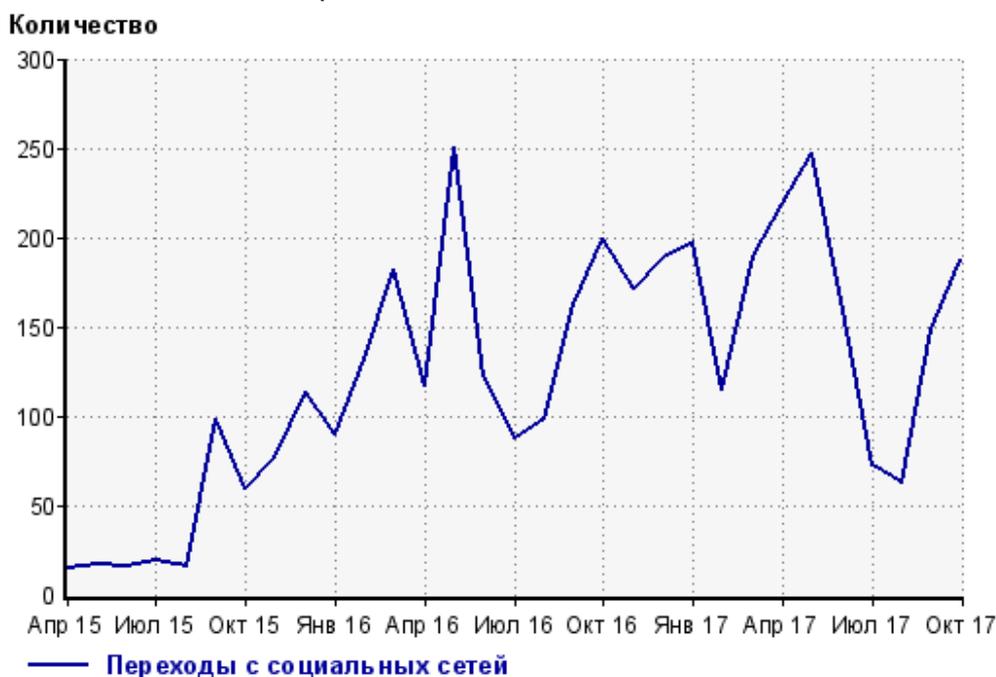
	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	178 (95.2%)	144 (97.3%)	124 (93.9%)
facebook.com	5 (2.7%)	1 (0.7%)	5 (3.8%)
liveinternet.ru	2 (1.1%)	3 (2.0%)	2 (1.5%)
odnoklassniki.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plus.google.com	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	187 (100%)	148 (100%)	132 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

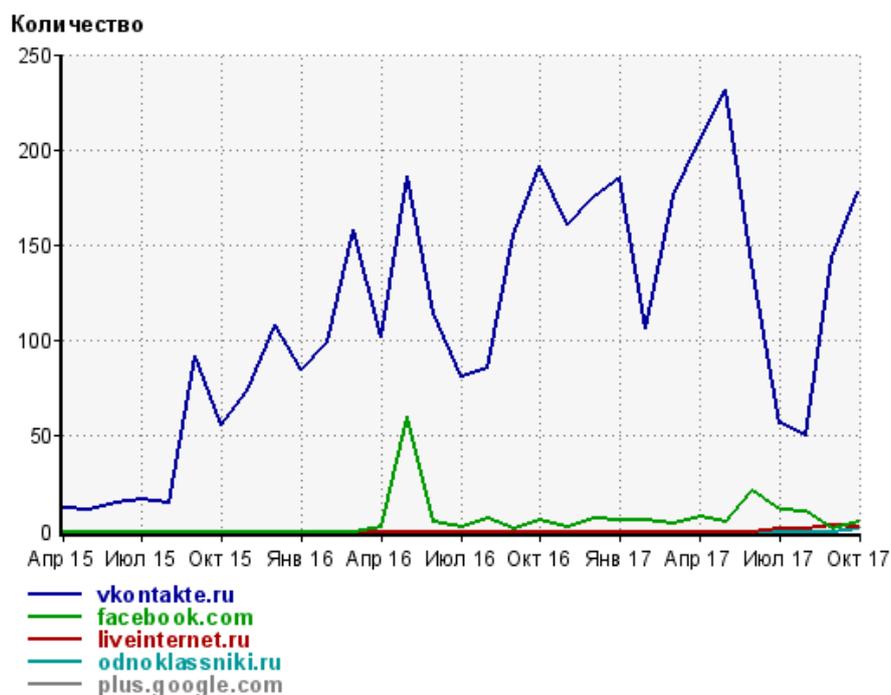


- 1: vkontakte.ru - 95.2%
- 2: facebook.com - 2.7%
- 3: Другие - 2.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

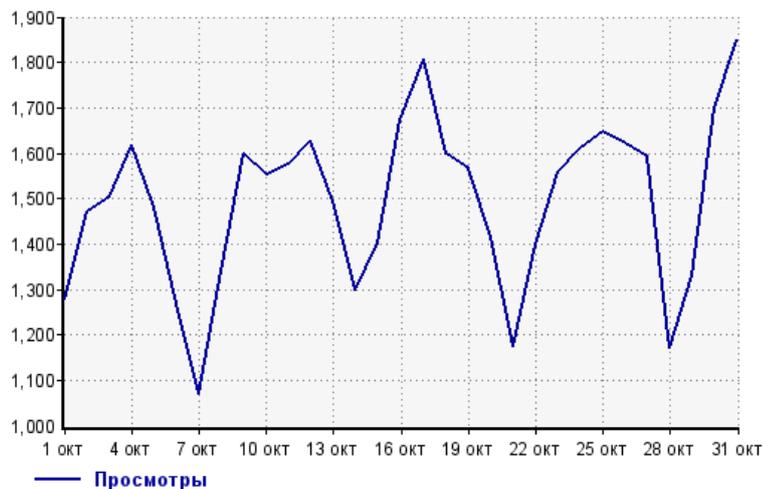


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru	plus.google.com
Апр 15	12	0	0	0	0
Май 15	11	0	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0	0
Дек 15	108	0	0	0	0
Янв 16	85	0	0	0	0
Фев 16	99	0	0	0	0
Мар 16	158	0	0	0	0
Апр 16	102	2	0	0	0
Май 16	186	60	0	0	0
Июн 16	115	5	0	0	0
Июл 16	81	2	0	0	0
Авг 16	86	7	0	0	0
Сен 16	155	1	0	0	0
Окт 16	192	6	0	0	0
Ноя 16	161	2	0	0	0
Дек 16	175	7	0	0	0
Янв 17	185	6	0	0	0
Фев 17	106	6	0	0	0
Мар 17	176	4	0	0	0
Апр 17	205	8	0	0	0
Май 17	231	5	0	0	0
Июн 17	140	21	0	0	0
Июл 17	57	11	1	0	0
Авг 17	50	10	1	0	0
Сен 17	144	1	3	0	0
Окт 17	178	5	2	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

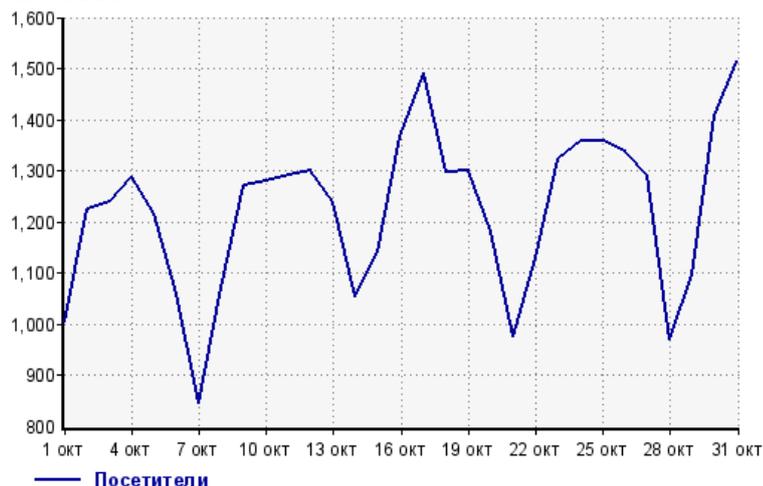
Количество



1 окт:	1,280	17 окт:	1,808
2 окт:	1,472	18 окт:	1,598
3 окт:	1,504	19 окт:	1,567
4 окт:	1,617	20 окт:	1,416
5 окт:	1,480	21 окт:	1,175
6 окт:	1,270	22 окт:	1,399
7 окт:	1,070	23 окт:	1,559
8 окт:	1,340	24 окт:	1,612
9 окт:	1,598	25 окт:	1,647
10 окт:	1,554	26 окт:	1,622
11 окт:	1,574	27 окт:	1,593
12 окт:	1,627	28 окт:	1,171
13 окт:	1,494	29 окт:	1,332
14 окт:	1,300	30 окт:	1,701
15 окт:	1,402	31 окт:	1,849
16 окт:	1,673		

Размер аудитории сайта

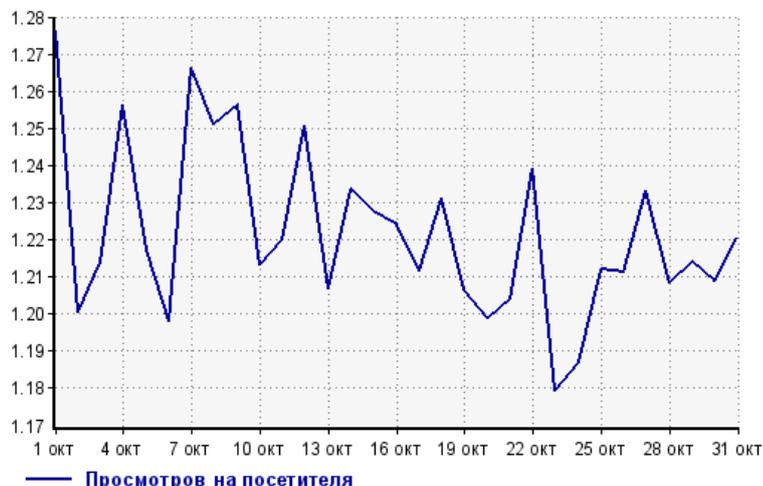
Количество



1 окт:	1,003	17 окт:	1,492
2 окт:	1,226	18 окт:	1,298
3 окт:	1,239	19 окт:	1,299
4 окт:	1,287	20 окт:	1,181
5 окт:	1,216	21 окт:	976
6 окт:	1,060	22 окт:	1,129
7 окт:	845	23 окт:	1,322
8 окт:	1,071	24 окт:	1,358
9 окт:	1,272	25 окт:	1,359
10 окт:	1,281	26 окт:	1,339
11 окт:	1,290	27 окт:	1,292
12 окт:	1,301	28 окт:	969
13 окт:	1,238	29 окт:	1,097
14 окт:	1,054	30 окт:	1,407
15 окт:	1,142	31 окт:	1,515
16 окт:	1,367		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	1.3	17 окт:	1.2
2 окт:	1.2	18 окт:	1.2
3 окт:	1.2	19 окт:	1.2
4 окт:	1.3	20 окт:	1.2
5 окт:	1.2	21 окт:	1.2
6 окт:	1.2	22 окт:	1.2
7 окт:	1.3	23 окт:	1.2
8 окт:	1.3	24 окт:	1.2
9 окт:	1.3	25 окт:	1.2
10 окт:	1.2	26 окт:	1.2
11 окт:	1.2	27 окт:	1.2
12 окт:	1.3	28 окт:	1.2
13 окт:	1.2	29 окт:	1.2
14 окт:	1.2	30 окт:	1.2
15 окт:	1.2	31 окт:	1.2
16 окт:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

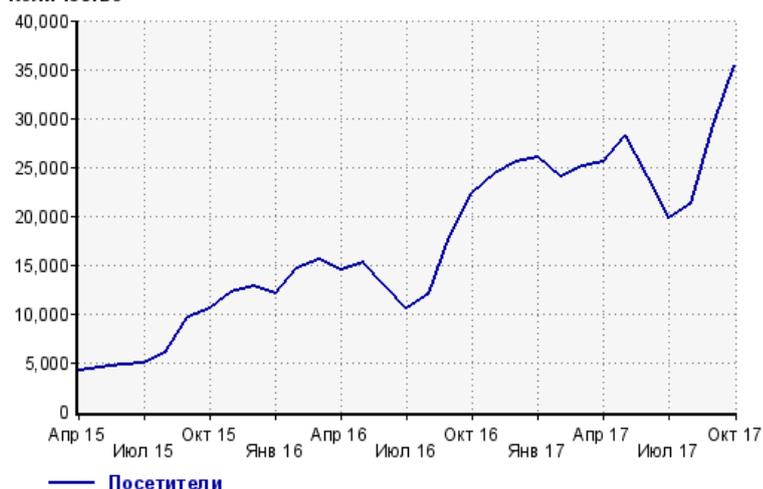
Количество



Апр 15:	5,726	Авг 16:	18,026
Май 15:	6,039	Сен 16:	25,791
Июн 15:	6,338	Окт 16:	32,040
Июл 15:	6,942	Ноя 16:	34,044
Авг 15:	8,145	Дек 16:	35,625
Сен 15:	13,043	Янв 17:	36,440
Окт 15:	14,583	Фев 17:	33,265
Ноя 15:	16,779	Мар 17:	35,222
Дек 15:	18,129	Апр 17:	35,739
Янв 16:	17,719	Май 17:	39,535
Фев 16:	20,631	Июн 17:	32,965
Мар 16:	22,247	Июл 17:	27,083
Апр 16:	20,998	Авг 17:	28,871
Май 16:	21,908	Сен 17:	39,293
Июн 16:	18,718	Окт 17:	46,304
Июл 16:	15,330		

Размер аудитории сайта

Количество



Апр 15:	4,145	Авг 16:	12,092
Май 15:	4,513	Сен 16:	17,958
Июн 15:	4,698	Окт 16:	22,333
Июл 15:	4,968	Ноя 16:	24,294
Авг 15:	5,974	Дек 16:	25,522
Сен 15:	9,619	Янв 17:	25,961
Окт 15:	10,599	Фев 17:	24,003
Ноя 15:	12,126	Мар 17:	25,052
Дек 15:	12,784	Апр 17:	25,596
Янв 16:	12,069	Май 17:	28,217
Фев 16:	14,668	Июн 17:	24,070
Мар 16:	15,604	Июл 17:	19,697
Апр 16:	14,477	Авг 17:	21,333
Май 16:	15,160	Сен 17:	29,320
Июн 16:	12,996	Окт 17:	35,318
Июл 16:	10,525		

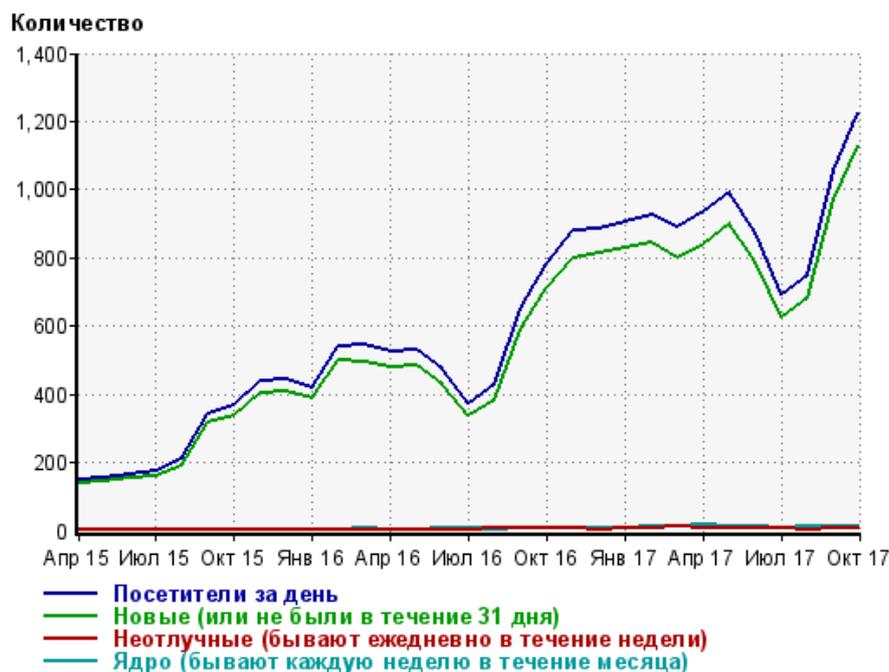
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



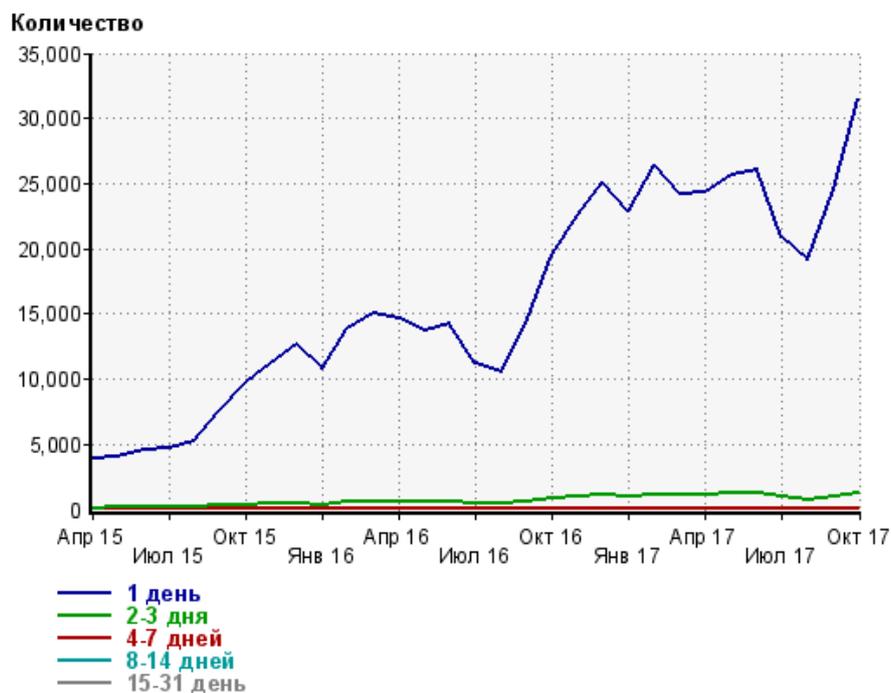
Апр 15:	1.4	Авг 16:	1.5
Май 15:	1.3	Сен 16:	1.4
Июн 15:	1.3	Окт 16:	1.4
Июл 15:	1.4	Ноя 16:	1.4
Авг 15:	1.4	Дек 16:	1.4
Сен 15:	1.4	Янв 17:	1.4
Окт 15:	1.4	Фев 17:	1.4
Ноя 15:	1.4	Мар 17:	1.4
Дек 15:	1.4	Апр 17:	1.4
Янв 16:	1.5	Май 17:	1.4
Фев 16:	1.4	Июн 17:	1.4
Мар 16:	1.4	Июл 17:	1.4
Апр 16:	1.5	Авг 17:	1.4
Май 16:	1.4	Сен 17:	1.3
Июн 16:	1.4	Окт 17:	1.3
Июл 16:	1.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 15	148	137	1.4	0.47
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 15	3,887	129	15.7	3.2	2.1
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	17,212 (41.5%)	14,282 (41.1%)	14,044 (41.5%)
google.ru	10,691 (25.8%)	8,882 (25.6%)	8,627 (25.5%)
Закладки	4,167 (10.0%)	3,454 (10.0%)	3,434 (10.2%)
google.com.ua	2,119 (5.1%)	2,034 (5.9%)	1,856 (5.5%)
google.com	943 (2.3%)	820 (2.4%)	789 (2.3%)
google.kz	832 (2.0%)	634 (1.8%)	613 (1.8%)
yandex.by	772 (1.9%)	618 (1.8%)	632 (1.9%)
google.by	686 (1.7%)	644 (1.9%)	596 (1.8%)
yandex.kz	657 (1.6%)	502 (1.4%)	490 (1.4%)
yandex.ua	630 (1.5%)	567 (1.6%)	531 (1.6%)
android.app	572 (1.4%)	423 (1.2%)	405 (1.2%)
yandex.fr	344 (0.8%)	281 (0.8%)	268 (0.8%)
go.mail.ru	297 (0.7%)	288 (0.8%)	261 (0.8%)
away.vk.com	178 (0.4%)	144 (0.4%)	123 (0.4%)
google.de	110 (0.3%)	105 (0.3%)	98 (0.3%)
clck.yandex.ru	101 (0.2%)	78 (0.2%)	76 (0.2%)
duckduckgo.com	89 (0.2%)	77 (0.2%)	77 (0.2%)
google.lv	77 (0.2%)	62 (0.2%)	59 (0.2%)
google.az	72 (0.2%)	62 (0.2%)	64 (0.2%)
google.co.il	67 (0.2%)	50 (0.1%)	55 (0.2%)
nova.rambler.ru	66 (0.2%)	65 (0.2%)	54 (0.2%)
adguard.com	63 (0.2%)	42 (0.1%)	47 (0.1%)
google.ee	57 (0.1%)	37 (0.1%)	41 (0.1%)
google.pl	56 (0.1%)	29 (0.1%)	38 (0.1%)
google.am	52 (0.1%)	22 (0.1%)	33 (0.1%)
search.skydns.ru	47 (0.1%)	19 (0.1%)	22 (0.1%)
bing.com	39 (0.1%)	21 (0.1%)	24 (0.1%)
google.co.uk	34 (0.1%)	36 (0.1%)	30 (0.1%)
google.nl	31 (0.1%)	35 (0.1%)	29 (0.1%)
google.ca	23 (0.1%)	9 (0.0%)	14 (0.0%)
сумма выбранных	41,084 (99.0%)	34,322 (98.9%)	33,430 (98.9%)
всего	41,500 (100%)	34,711 (100%)	33,813 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

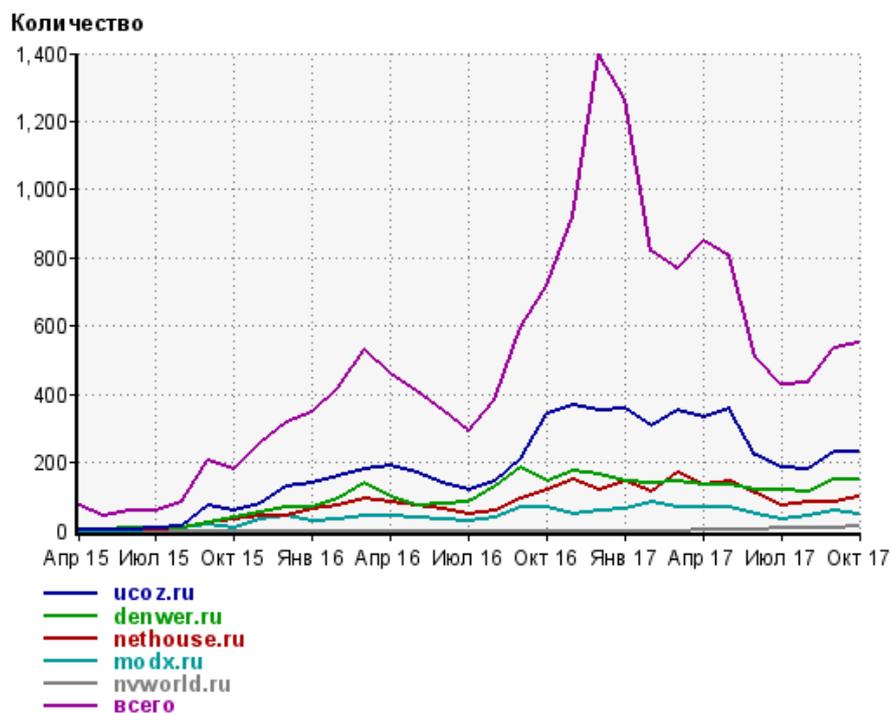
	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	232 (42.3%)	231 (43.2%)	214 (42.3%)
denwer.ru	148 (27.0%)	149 (27.9%)	136 (26.9%)
nethouse.ru	99 (18.0%)	85 (15.9%)	89 (17.6%)
modx.ru	49 (8.9%)	56 (10.5%)	49 (9.7%)
nvworl.d.ru	11 (2.0%)	7 (1.3%)	9 (1.8%)
liveinternet.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
drupal.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fotoshow-pro.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
surfearder.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kivlab.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
share.pluso.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
go.mail.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	549 (100%)	529 (98.9%)	498 (98.4%)
всего	549 (100%)	535 (100%)	506 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	nvworld.ru	всего
Апр 15	2	2	1	0	0	75
Май 15	4	2	3	0	0	41
Июн 15	5	6	1	0	0	57
Июл 15	9	9	5	3	0	57
Авг 15	14	8	7	7	0	83
Сен 15	72	25	21	17	0	206
Окт 15	56	36	33	7	0	178
Ноя 15	80	53	41	33	0	254
Дек 15	131	71	42	41	0	317
Янв 16	141	71	61	29	0	346
Фев 16	162	95	75	34	0	419
Мар 16	181	137	94	42	0	530
Апр 16	188	101	83	43	0	459
Май 16	172	73	76	36	0	406
Июн 16	138	78	65	33	0	352
Июл 16	117	85	46	26	0	292
Авг 16	145	129	56	36	0	385
Сен 16	213	184	96	66	0	594
Окт 16	342	143	117	67	0	720
Ноя 16	366	174	148	50	0	923
Дек 16	353	166	119	59	0	1,399
Янв 17	357	145	143	61	0	1,264
Фев 17	307	138	113	82	0	820
Мар 17	353	143	169	68	0	768
Апр 17	334	134	135	69	1	851
Май 17	358	134	144	67	4	804
Июн 17	219	118	108	49	4	508
Июл 17	183	121	75	35	7	428
Авг 17	181	112	85	42	10	434
Сен 17	231	149	85	56	7	535
Окт 17	232	148	99	49	11	549