



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за ноябрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	52,445	(+13% мес/мес)	
Посетителей	39,678	(+12% мес/мес)	
Доля мужчин	65.8 %		
Доля женщин	34.2 %		
Посетители младше 18 лет	20.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	37.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	23.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.5 %		
Посетители старше 44 лет	5.4 %		
Преобладающая страна - Россия	75.0 %		
Преобладающий регион - Москва	22.1 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	79.2 %	
Внутренние	10.8 %	
Закладки	8.9 %	
Сайты	0.8 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	41,544	(+13% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	36,494	(+12% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,055 (12.7%)	3,179 (8.0%)	8,234 (20.8%)
18-24	9,828 (24.8%)	5,014 (12.6%)	14,842 (37.4%)
25-34	6,438 (16.2%)	3,054 (7.7%)	9,492 (23.9%)
35-44	3,412 (8.6%)	1,557 (3.9%)	4,969 (12.5%)
45+	1,391 (3.5%)	750 (1.9%)	2,141 (5.4%)
Любой возраст	26,124 (65.8%)	13,554 (34.2%)	39,678 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	232	154	194
18-24	208	103	155
25-34	108	59	85
35-44	75	35	55
45+	45	26	36
Любой возраст	128	70	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	280	188	235
18-24	267	132	199
25-34	130	59	94
35-44	79	33	55
45+	31	13	21
Любой возраст	136	65	100

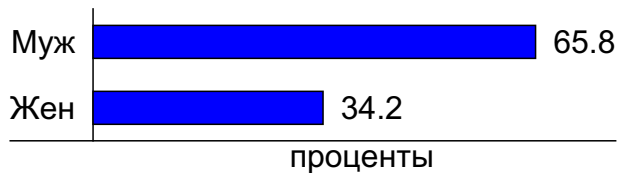
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

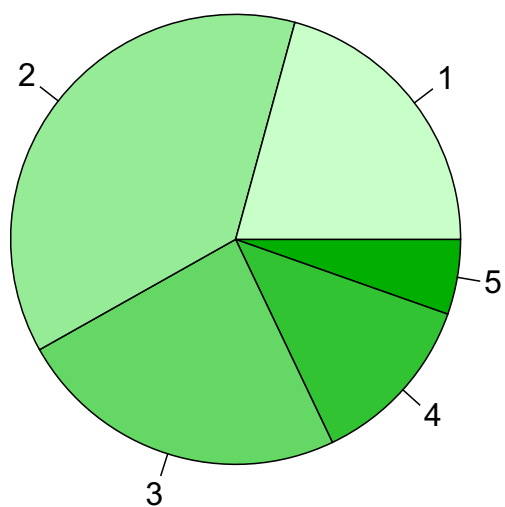
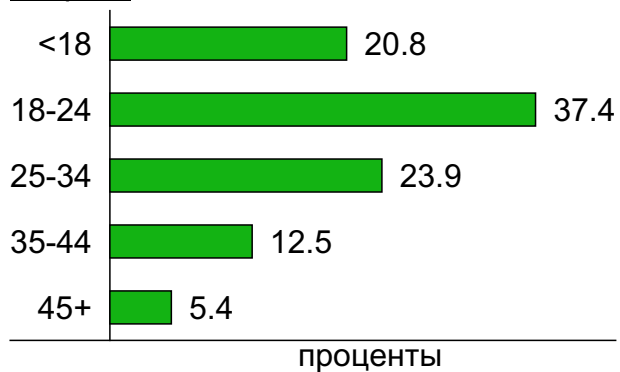
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	138	153	143
18-24	130	118	125
25-34	82	87	83
35-44	76	73	75
45+	49	52	50
Любой возраст	99	101	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

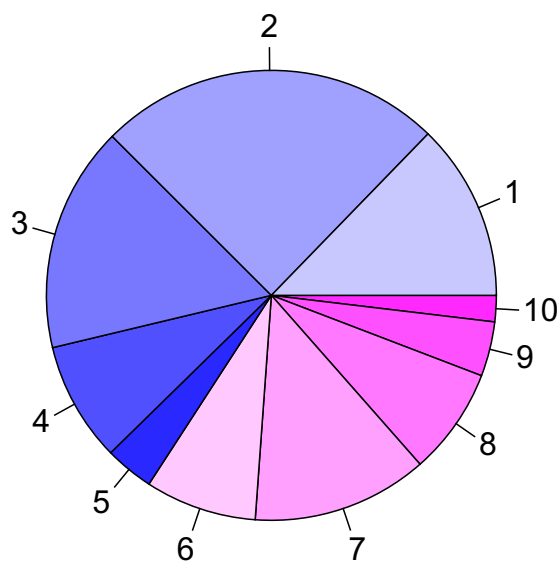
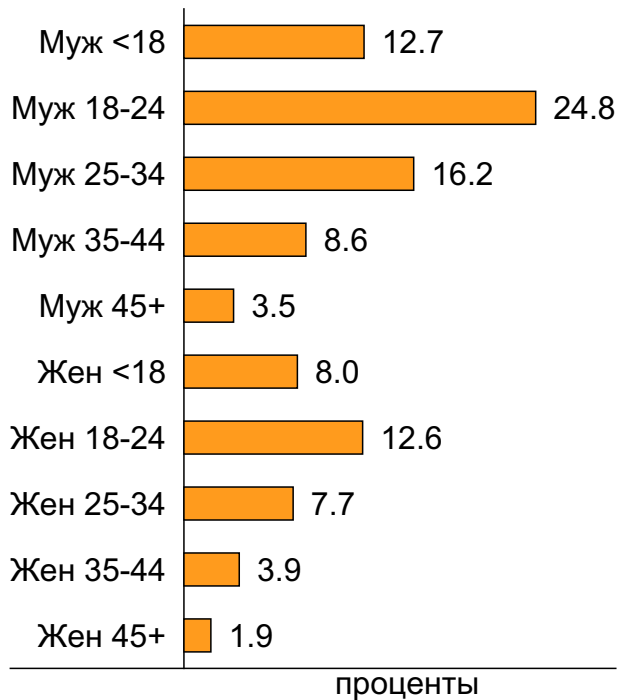


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

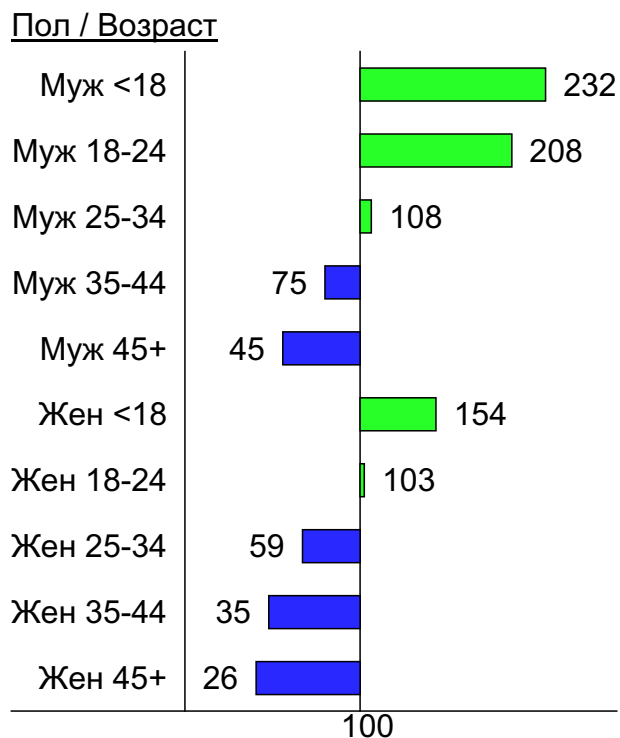
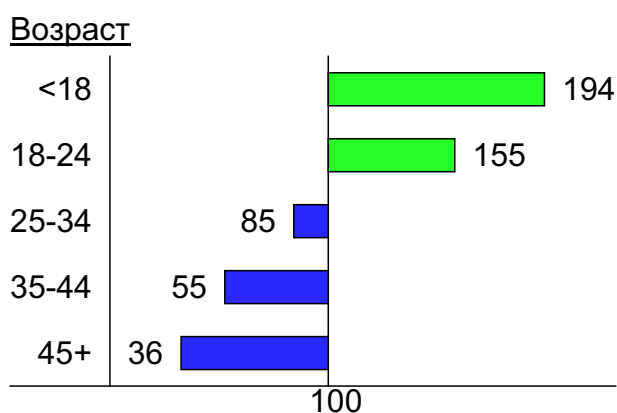
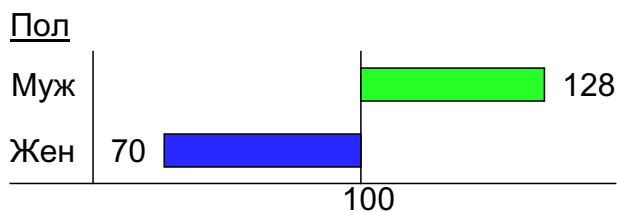
Пол / Возраст



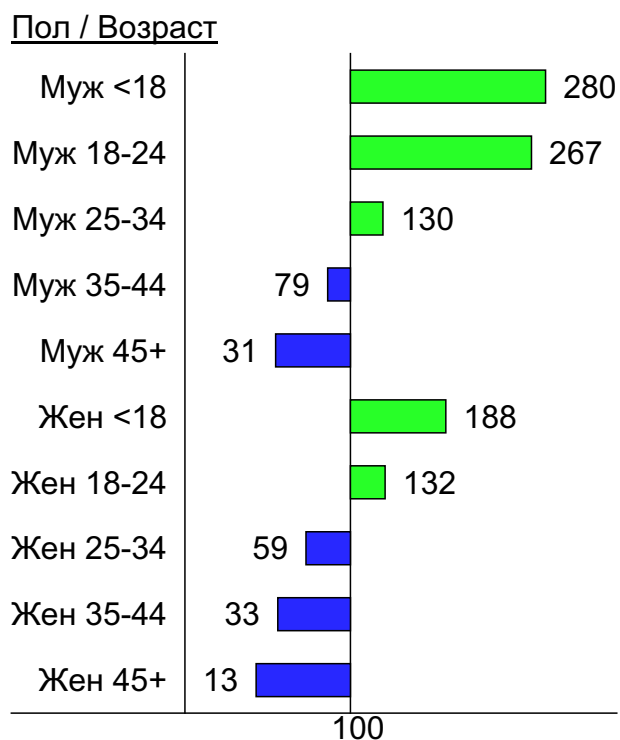
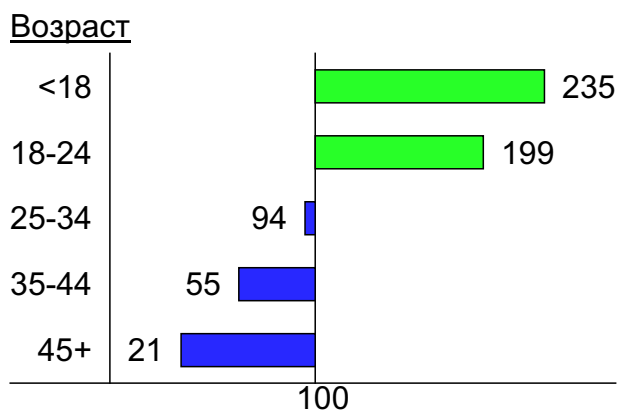
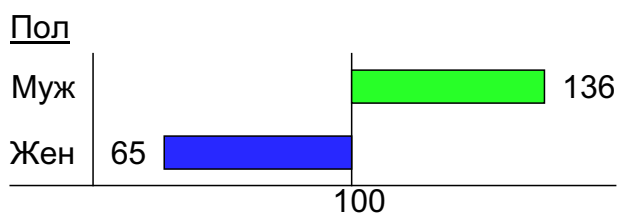
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



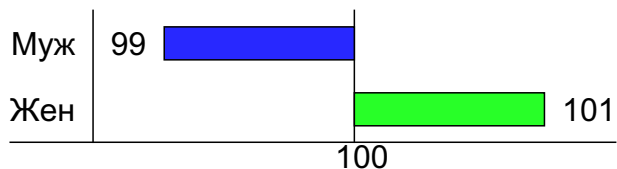
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



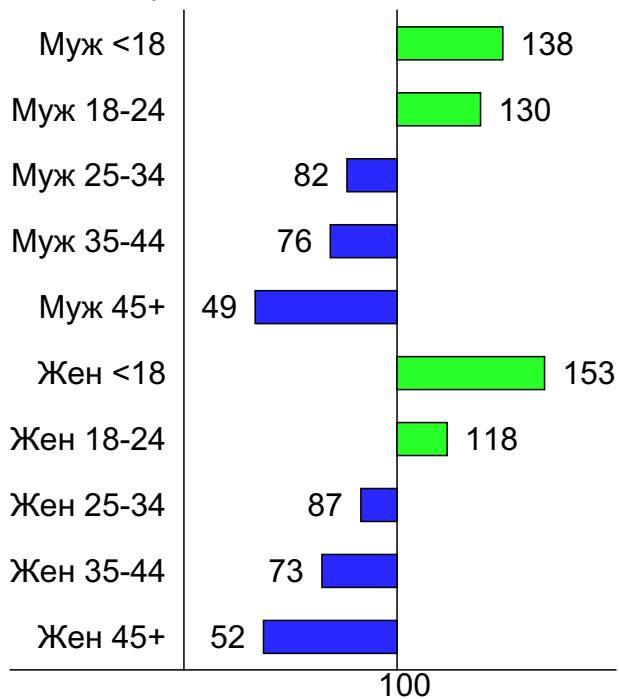
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

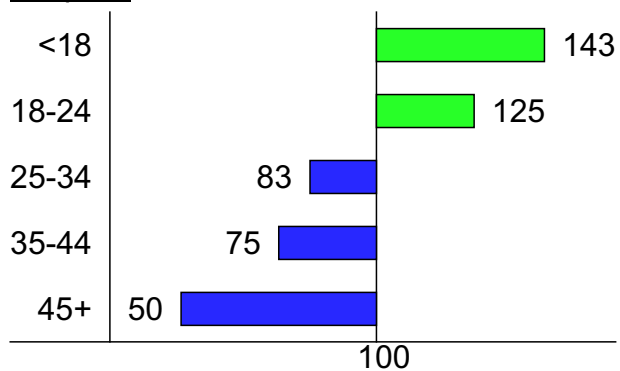
Пол



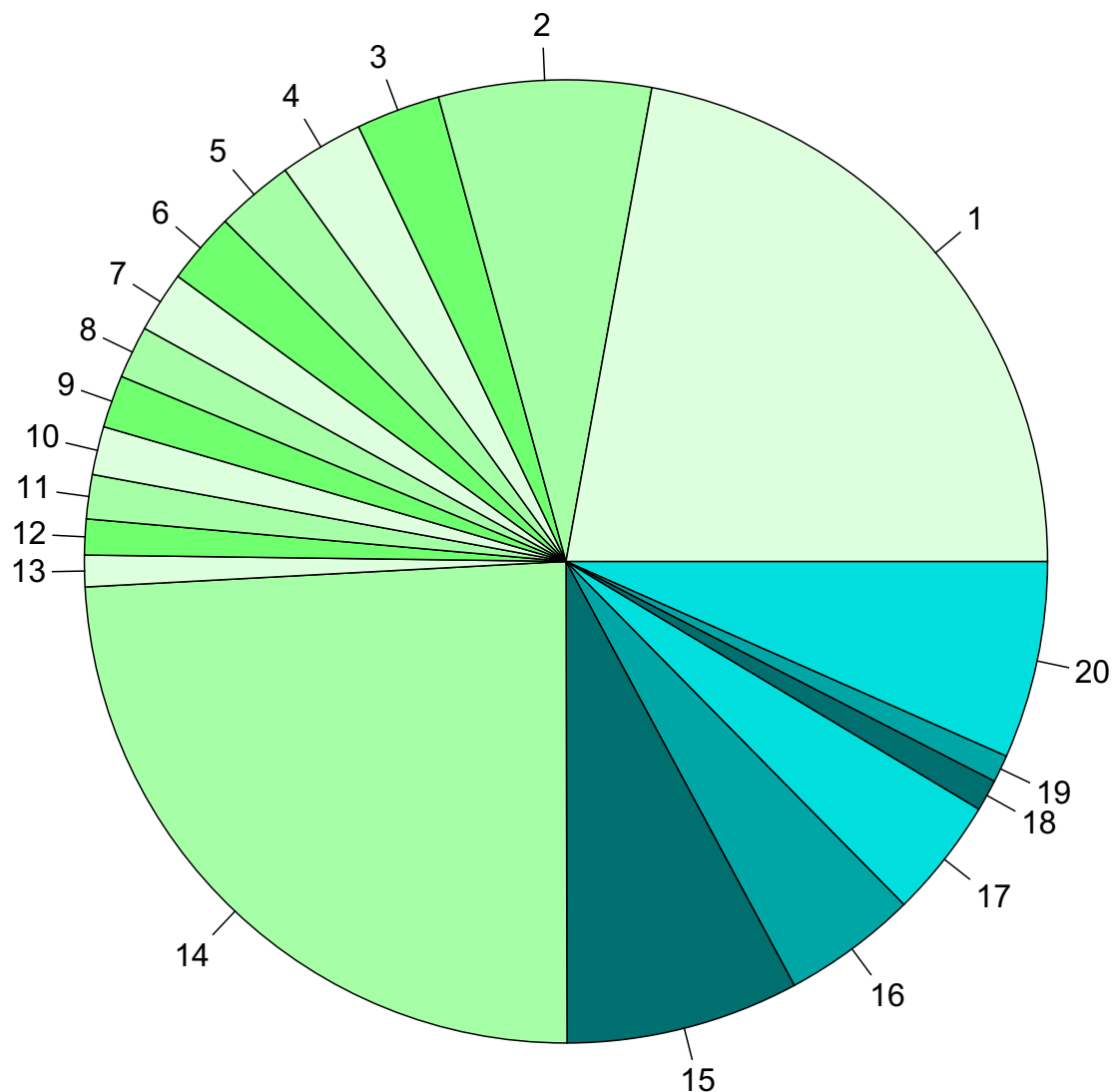
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.1%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Екатеринбург - 2.8%
- 4: Новосибирск - 2.8%
- 5: Краснодар - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.4%
- 7: Самара - 2.0%
- 8: Казань - 1.8%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 10: Уфа - 1.6%
- 11: Челябинск - 1.5%
- 12: Владивосток - 1.2%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 24.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 7.8%
- 16: Казахстан - 4.5%
- 17: Беларусь - 4.0%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Нидерланды - 0.9%
- 20: Остальные страны - 6.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,063 (75.0%)	906 (74.1%)	915 (74.2%)
Украина	111 (7.8%)	95 (7.8%)	99 (8.0%)
Казахстан	64 (4.5%)	57 (4.7%)	55 (4.5%)
Беларусь	57 (4.0%)	53 (4.3%)	53 (4.3%)
Крым	15 (1.1%)	12 (1.0%)	13 (1.1%)
Нидерланды	13 (0.9%)	12 (1.0%)	12 (1.0%)
Германия	11 (0.8%)	9.6 (0.8%)	9.9 (0.8%)
Киргизия	8.9 (0.6%)	9 (0.7%)	8.7 (0.7%)
США	8.2 (0.6%)	6.9 (0.6%)	7.2 (0.6%)
Узбекистан	8.1 (0.6%)	6.6 (0.5%)	6.9 (0.6%)
Молдавия	6.5 (0.5%)	5.2 (0.4%)	5.7 (0.5%)
Азербайджан	4.8 (0.3%)	3.9 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Великобритания	4.4 (0.3%)	3.7 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Латвия	4.2 (0.3%)	3.9 (0.3%)	3.7 (0.3%)
Израиль	3.6 (0.3%)	3.3 (0.3%)	3.3 (0.3%)
Другие	2.7 (0.2%)	2.8 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Армения	2.6 (0.2%)	3.1 (0.3%)	2.6 (0.2%)
Польша	2.5 (0.2%)	3.3 (0.3%)	2.4 (0.2%)
Эстония	2.5 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Канада	2 (0.1%)	2.1 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Таджикистан	1.9 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Румыния	1.9 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Грузия	1.7 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Чехия	1.6 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Франция	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Литва	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Италия	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Испания	0.93 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.98 (0.1%)
Туркмения	0.9 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.75 (0.1%)
Швеция	0.87 (0.1%)	0.58 (0.0%)	0.63 (0.1%)
Финляндия	0.8 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Китай	0.73 (0.1%)	0.58 (0.0%)	0.73 (0.1%)
ОАЭ	0.5 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Ирландия	0.47 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.31 (0.0%)
Болгария	0.43 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Норвегия	0.33 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Южная Корея	0.33 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Швейцария	0.33 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Турция	0.33 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Греция	0.33 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Венгрия	0.3 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Бельгия	0.27 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Гонконг	0.27 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Португалия	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Индия	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Япония	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Таиланд	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Австрия	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Кипр	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Словакия	0.17 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
сумма выбранных	1,415.51 (99.8%)	1,218.632 (99.6%)	1,230.14 (99.8%)
всего	1,418 (100%)	1,223 (100%)	1,233 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	314 (29.5%)	271 (29.9%)	273 (29.8%)
Санкт-Петербург	101 (9.5%)	87 (9.6%)	87 (9.5%)
Екатеринбург	40 (3.8%)	35 (3.9%)	35 (3.8%)
Новосибирск	40 (3.8%)	35 (3.9%)	35 (3.8%)
Краснодар	37 (3.5%)	33 (3.6%)	32 (3.5%)
Нижний Новгород	34 (3.2%)	29 (3.2%)	28 (3.1%)
Самара	29 (2.7%)	24 (2.6%)	24 (2.6%)
Казань	25 (2.3%)	21 (2.3%)	21 (2.3%)
Ростов-на-Дону	25 (2.3%)	20 (2.2%)	21 (2.3%)
Уфа	23 (2.2%)	19 (2.1%)	19 (2.1%)
Челябинск	21 (2.0%)	18 (2.0%)	19 (2.1%)
Владивосток	17 (1.6%)	14 (1.5%)	14 (1.5%)
Пермь	15 (1.4%)	13 (1.4%)	14 (1.5%)
Воронеж	15 (1.4%)	13 (1.4%)	13 (1.4%)
Иркутск	14 (1.3%)	11 (1.2%)	11 (1.2%)
Красноярск	14 (1.3%)	12 (1.3%)	12 (1.3%)
Хабаровск	13 (1.2%)	9.7 (1.1%)	11 (1.2%)
Саратов	12 (1.1%)	10 (1.1%)	11 (1.2%)
Омск	11 (1.0%)	8.5 (0.9%)	9.3 (1.0%)
Кемерово	9.6 (0.9%)	8.5 (0.9%)	8.4 (0.9%)
Волгоград	9.4 (0.9%)	8.9 (1.0%)	8.5 (0.9%)
Ставрополь	9.4 (0.9%)	7 (0.8%)	7.2 (0.8%)
Барнаул	8.7 (0.8%)	6.5 (0.7%)	6.9 (0.8%)
Ульяновск	8.1 (0.8%)	6.7 (0.7%)	6.9 (0.8%)
Ижевск	7.9 (0.7%)	6.6 (0.7%)	6.6 (0.7%)
Томск	7.9 (0.7%)	7.8 (0.9%)	7.8 (0.9%)
Тюмень	7.4 (0.7%)	6.7 (0.7%)	6.4 (0.7%)
Ярославль	7.3 (0.7%)	6.3 (0.7%)	6.2 (0.7%)
Оренбург	7.1 (0.7%)	5.2 (0.6%)	5.8 (0.6%)
Киров	6.9 (0.6%)	6.1 (0.7%)	6.3 (0.7%)
Ханты-Мансийск	6.5 (0.6%)	6.3 (0.7%)	6.4 (0.7%)
Белгород	6.2 (0.6%)	5.4 (0.6%)	5.2 (0.6%)
Тверь	6 (0.6%)	4.8 (0.5%)	4.9 (0.5%)
Рязань	5.8 (0.5%)	4.7 (0.5%)	5 (0.5%)
Калининград	5.5 (0.5%)	4.5 (0.5%)	5 (0.5%)
Тула	5.3 (0.5%)	5.3 (0.6%)	4.8 (0.5%)
Владимир	5.2 (0.5%)	4.7 (0.5%)	4.5 (0.5%)
Вологда	5.2 (0.5%)	3.1 (0.3%)	4 (0.4%)
Липецк	5.1 (0.5%)	3.4 (0.4%)	3.7 (0.4%)
Махачкала	5.1 (0.5%)	3.5 (0.4%)	3.8 (0.4%)
Пенза	4.7 (0.4%)	5.4 (0.6%)	4.6 (0.5%)
Брянск	4.4 (0.4%)	4.1 (0.5%)	3.8 (0.4%)
Тольятти	4.3 (0.4%)	3.7 (0.4%)	3.7 (0.4%)
Архангельск	4.2 (0.4%)	3.4 (0.4%)	3.7 (0.4%)
Смоленск	4.1 (0.4%)	3 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Калуга	4 (0.4%)	3.1 (0.3%)	3.3 (0.4%)
Чебоксары	3.9 (0.4%)	3.7 (0.4%)	3.4 (0.4%)
Астрахань	3.8 (0.4%)	2.2 (0.2%)	2.9 (0.3%)
Мурманск	3.7 (0.3%)	3.3 (0.4%)	3.3 (0.4%)
Курган	3.7 (0.3%)	3.1 (0.3%)	3.1 (0.3%)
сумма выбранных	986.4 (92.7%)	840.2 (92.7%)	848.6 (92.7%)
всего	1,064 (100%)	906 (100%)	915 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		11,577	29.2 %	1074
в том числе	Компьютерные комплектующие	6,349	16.0 %	2010
	Ноутбуки	4,788	12.1 %	1115
	Принтеры	1,170	2.9 %	901
	Мониторы	1,122	2.8 %	1646
	Планшетные ПК	529	1.3 %	861
Аудио, Видео, Фото		3,647	9.2 %	745
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,065	5.2 %	832
	Фотоаппараты	766	1.9 %	1535
	Аудио-техника	683	1.7 %	547
	Видеоаппаратура	663	1.7 %	720
Телефоны, связь		8,018	20.2 %	424
в том числе	Мобильные телефоны	6,597	16.6 %	486
	Мобильные приложения и услуги	3,858	9.7 %	393
	Навигация	347	0.9 %	563
	Стационарная связь	198	0.5 %	918
Образование		4,803	12.1 %	366
в том числе	Иностранные языки	3,291	8.3 %	356
	Образование высшее	1,379	3.5 %	529
	Образование для детей	964	2.4 %	438
	Образование за рубежом	116	0.3 %	850
Бизнес		8,387	21.1 %	350
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,451	13.7 %	358
	Бухгалтерия	3,116	7.9 %	369
	Реклама	1,243	3.1 %	581
	Аудит, консалтинг	131	0.3 %	602
Финансы		4,095	10.3 %	317
в том числе	Кредиты	1,655	4.2 %	348
	Валюта	1,523	3.8 %	321
	Страхование	1,101	2.8 %	385
	Фондовый рынок	371	0.9 %	541
	Вклады, депозиты	304	0.8 %	319
	Денежные переводы	133	0.3 %	635
Выставки, концерты, театры, кино		3,026	7.6 %	304
Недвижимость		5,279	13.3 %	283
в том числе	Квартиры	3,726	9.4 %	291
	Загородная недвижимость	715	1.8 %	333
	Ипотека	685	1.7 %	363
	Земля	564	1.4 %	331
	Гаражи	334	0.8 %	341
	Коммерческая недвижимость	277	0.7 %	466
	Зарубежная недвижимость	168	0.4 %	563
Бытовая техника		3,127	7.9 %	275
Отдых, туризм, путешествия		3,255	8.2 %	267
в том числе	Отдых за рубежом	2,115	5.3 %	301
	Отдых в России и Украине	1,515	3.8 %	256

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		6,078	15.3 %	263
в том числе	Иномарки	4,606	11.6 %	269
	Отечественные авто	1,245	3.1 %	273
	Колёса, Шины	1,125	2.8 %	353
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	556	1.4 %	322
	Автострахование	469	1.2 %	431
Медицина, здоровье		12,375	31.2 %	228
в том числе	Беременность и роды	2,135	5.4 %	220
	Диеты	1,625	4.1 %	261
	Стоматология	1,044	2.6 %	331
	Лишний вес	925	2.3 %	260
	Спорт, фитнес, йога	754	1.9 %	400
Зрение		545	1.4 %	362
Дом и семья		8,903	22.4 %	206
в том числе	Кулинария, рецепты	6,650	16.8 %	199
	Собаки	2,066	5.2 %	260
	Кошки	1,415	3.6 %	282
	Детские сады	780	2.0 %	297
	Маленькие дети	366	0.9 %	300

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	41,544 (79.2%)	36,793 (79.5%)	36,396 (79.1%)
Внутренние	5,645 (10.8%)	4,804 (10.4%)	5,011 (10.9%)
Закладки	4,688 (8.9%)	4,167 (9.0%)	4,103 (8.9%)
Сайты	398 (0.8%)	353 (0.8%)	336 (0.7%)
Соц. сети	170 (0.3%)	187 (0.4%)	168 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	52,445 (100%)	46,304 (100%)	46,014 (100%)

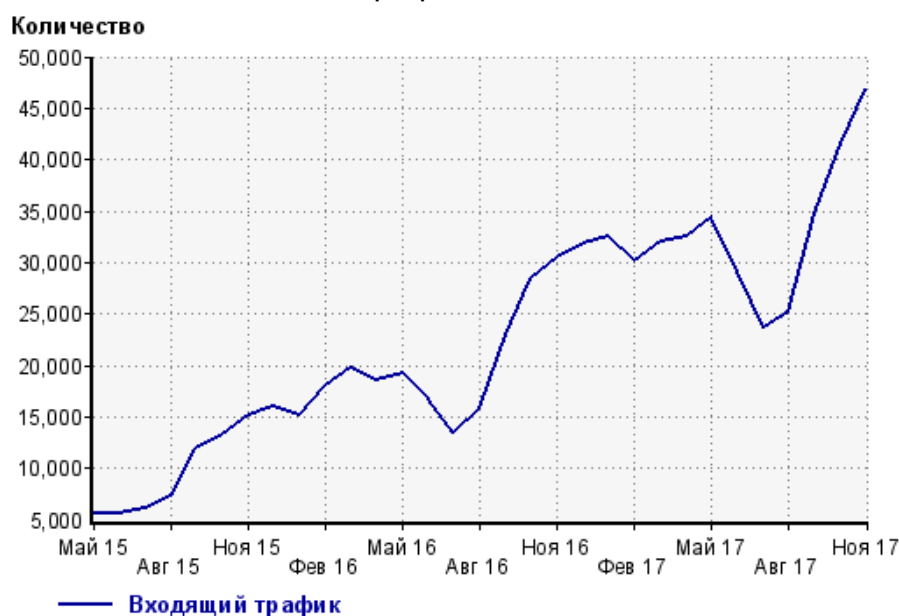
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

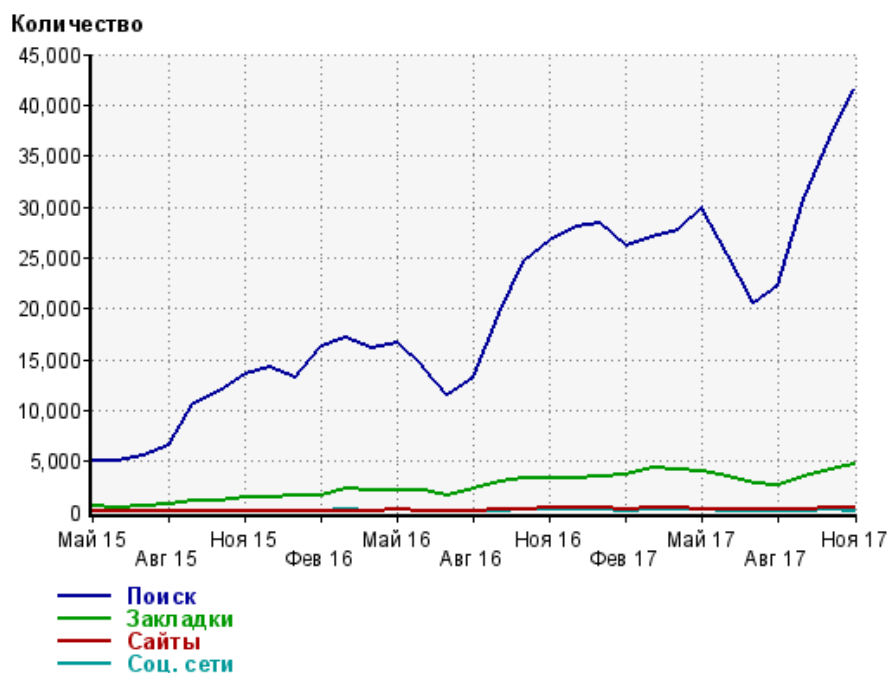
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

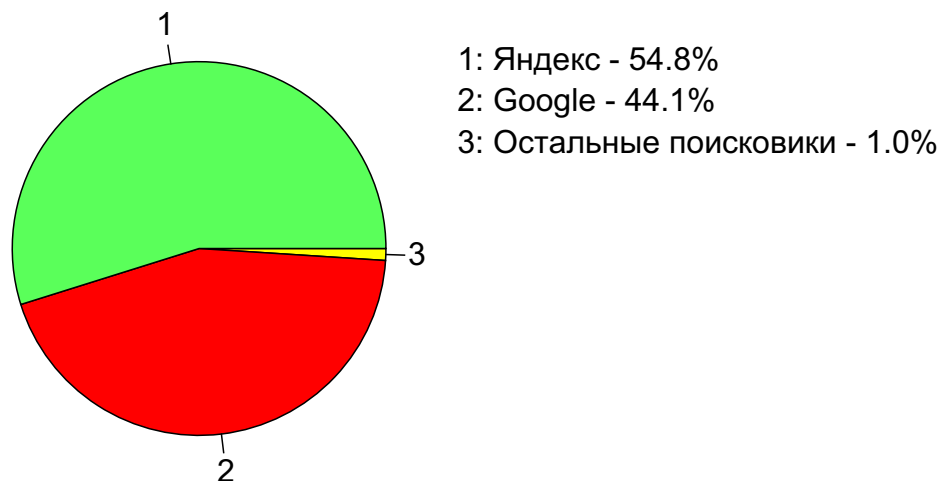


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 15	4,976	522	39	17
Июн 15	5,041	506	34	16
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170

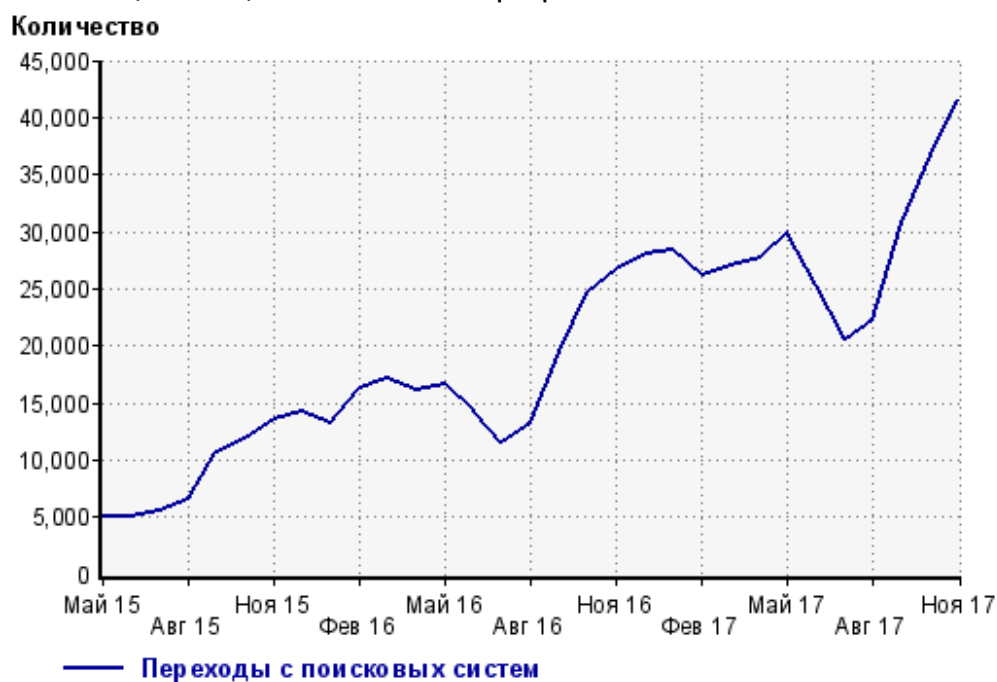
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	22,782 (54.8%)	19,728 (53.6%)	19,613 (53.9%)
Google	18,337 (44.1%)	16,680 (45.3%)	16,385 (45.0%)
Search.Mail.ru	315 (0.8%)	287 (0.8%)	293 (0.8%)
Rambler	65 (0.2%)	66 (0.2%)	65 (0.2%)
Bing	36 (0.1%)	18 (0.0%)	21 (0.1%)
Tut.by	8 (0.0%)	5 (0.0%)	8 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	4 (0.0%)	1 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	3 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	2 (0.0%)	0 (0.0%)
Nigma	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	41,544 (100%)	36,793 (100%)	36,392 (100.0%)
всего	41,544 (100%)	36,793 (100%)	36,396 (100%)

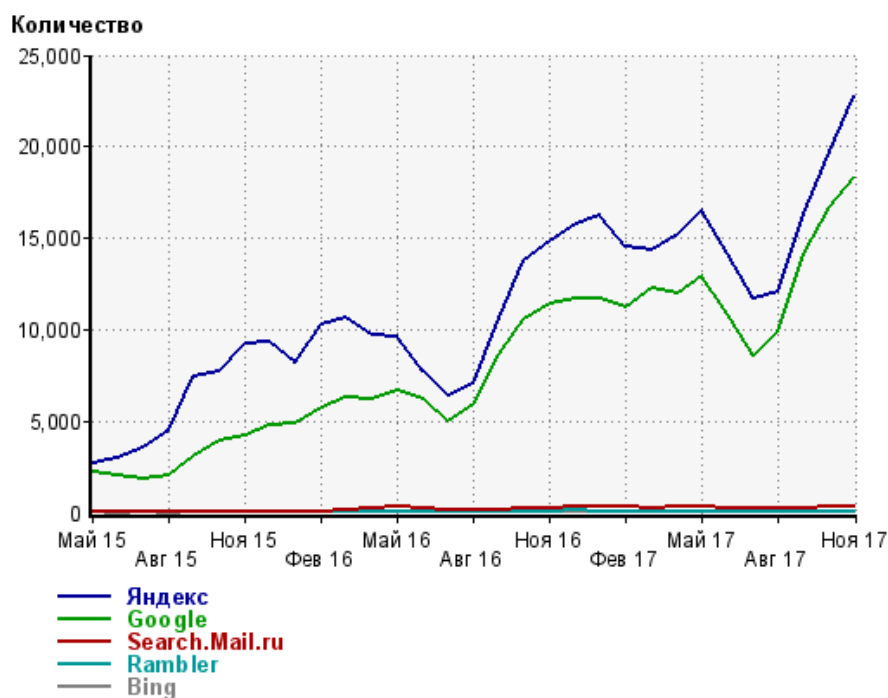
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 15	2,734	2,207	13	13	1
Июн 15	2,966	2,042	11	11	0
Июл 15	3,564	1,860	5	32	1
Авг 15	4,456	2,057	8	17	0
Сен 15	7,403	3,104	23	23	2
Окт 15	7,725	3,976	31	40	3
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	4
Дек 15	9,366	4,814	43	31	8
Янв 16	8,206	4,914	66	48	10
Фев 16	10,317	5,745	57	63	6
Мар 16	10,625	6,260	183	55	10
Апр 16	9,722	6,164	195	53	3
Май 16	9,585	6,715	299	49	5
Июн 16	7,716	6,204	210	59	5
Июл 16	6,351	4,985	174	42	2
Авг 16	7,071	5,918	149	42	8
Сен 16	10,662	8,668	171	27	8
Окт 16	13,743	10,524	265	36	8
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	7
Дек 16	15,809	11,722	297	113	11
Янв 17	16,222	11,730	332	79	7
Фев 17	14,491	11,176	316	82	15
Мар 17	14,356	12,286	280	39	8
Апр 17	15,217	12,003	353	27	4
Май 17	16,547	12,933	305	62	12
Июн 17	14,182	10,850	230	56	13
Июл 17	11,730	8,530	227	48	3
Авг 17	12,087	9,941	195	31	7
Сен 17	16,331	14,138	279	65	10
Окт 17	19,728	16,680	287	66	18
Ноя 17	22,782	18,337	315	65	36

Структура месячной поисковой аудитории сайта

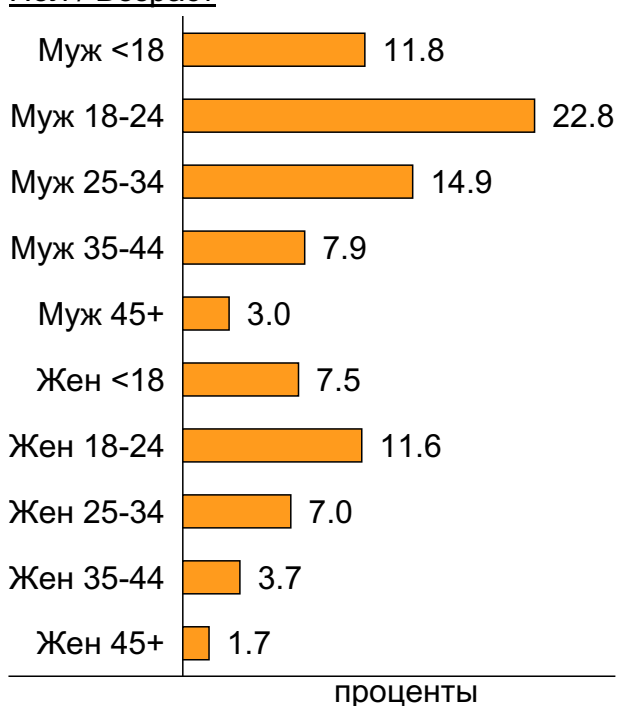
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

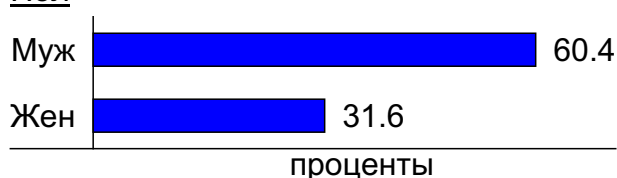
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,685 (11.8%)	2,973 (7.5%)	7,658 (19.3%)
18-24	9,043 (22.8%)	4,608 (11.6%)	13,651 (34.4%)
25-34	5,902 (14.9%)	2,785 (7.0%)	8,687 (21.9%)
35-44	3,136 (7.9%)	1,472 (3.7%)	4,608 (11.6%)
45+	1,207 (3.0%)	683 (1.7%)	1,890 (4.8%)
Любой возраст	23,973 (60.4%)	12,521 (31.6%)	36,494 (92.0%)

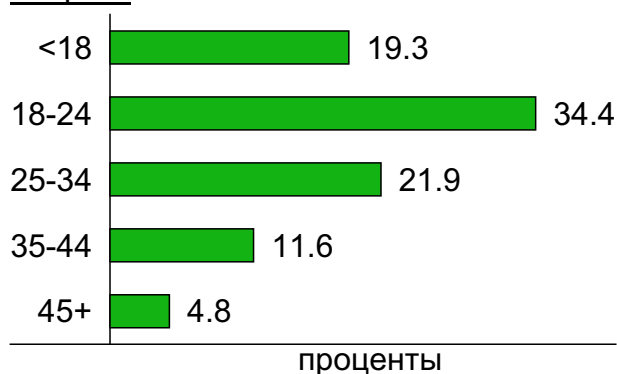
Пол / Возраст



Пол



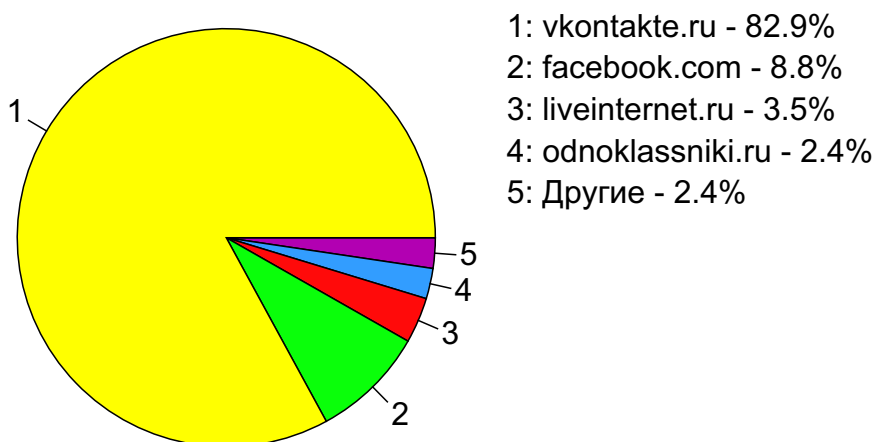
Возраст



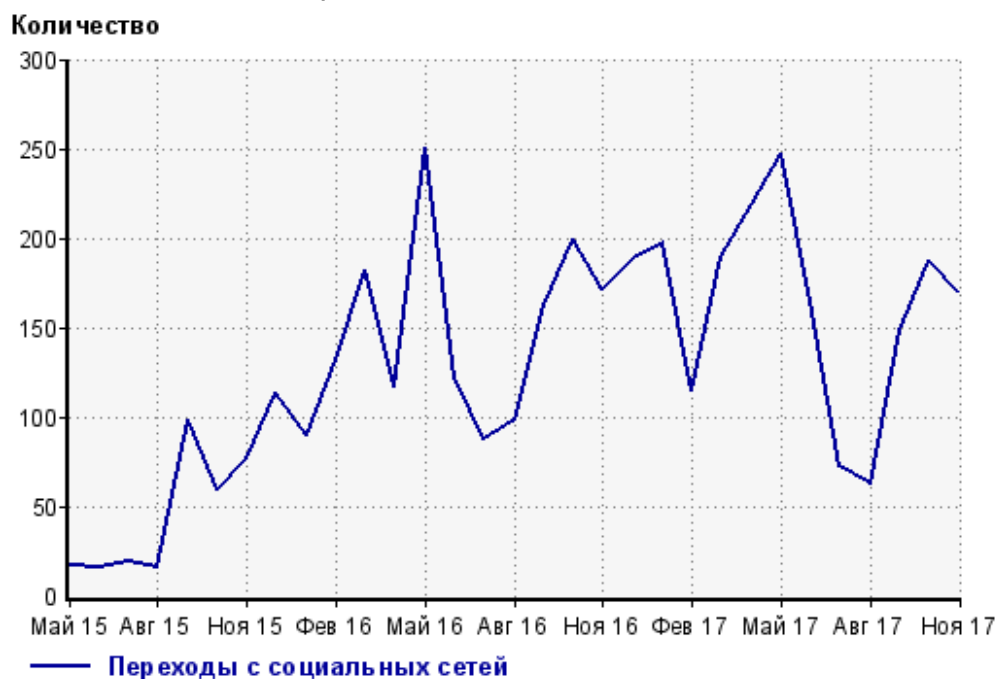
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	141 (82.9%)	178 (95.2%)	154 (91.7%)
facebook.com	15 (8.8%)	5 (2.7%)	7 (4.2%)
liveinternet.ru	6 (3.5%)	2 (1.1%)	3 (1.8%)
odnoklassniki.ru	4 (2.4%)	1 (0.5%)	1 (0.6%)
plus.google.com	3 (1.8%)	1 (0.5%)	1 (0.6%)
tumblr.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	170 (100%)	187 (100%)	166 (98.8%)
всего	170 (100%)	187 (100%)	168 (100%)

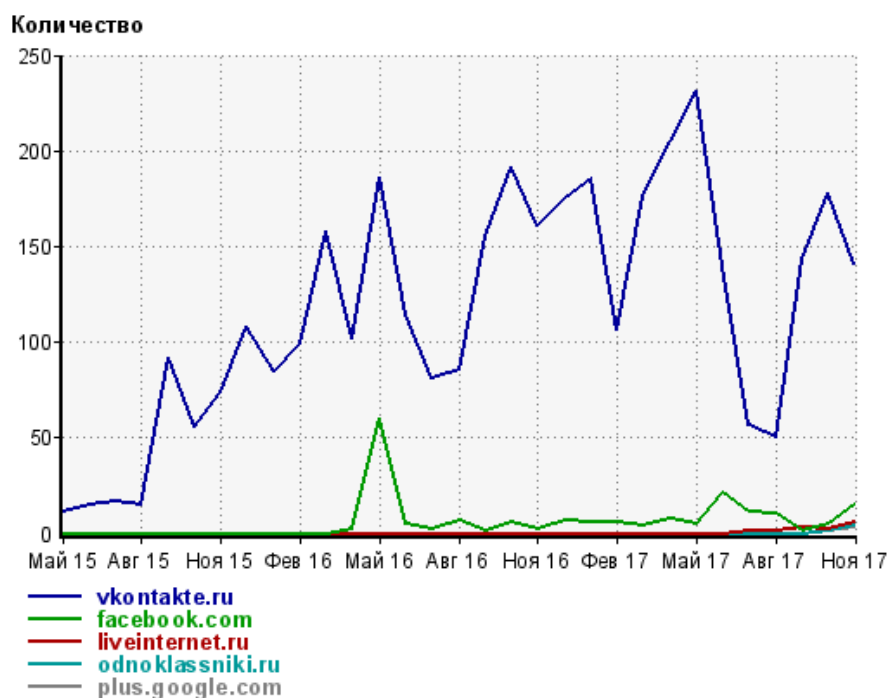
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

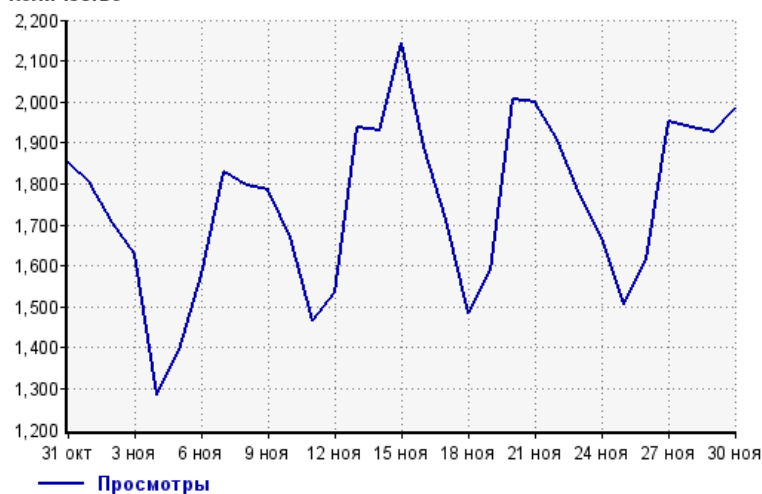


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru	plus.google.com
Май 15	11	0	0	0	0
Июн 15	15	0	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0	0
Дек 15	108	0	0	0	0
Янв 16	85	0	0	0	0
Фев 16	99	0	0	0	0
Мар 16	158	0	0	0	0
Апр 16	102	2	0	0	0
Май 16	186	60	0	0	0
Июн 16	115	5	0	0	0
Июл 16	81	2	0	0	0
Авг 16	86	7	0	0	0
Сен 16	155	1	0	0	0
Окт 16	192	6	0	0	0
Ноя 16	161	2	0	0	0
Дек 16	175	7	0	0	0
Янв 17	185	6	0	0	0
Фев 17	106	6	0	0	0
Мар 17	176	4	0	0	0
Апр 17	205	8	0	0	0
Май 17	231	5	0	0	0
Июн 17	140	21	0	0	0
Июл 17	57	11	1	0	0
Авг 17	50	10	1	0	0
Сен 17	144	1	3	0	0
Окт 17	178	5	2	1	1
Ноя 17	141	15	6	4	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

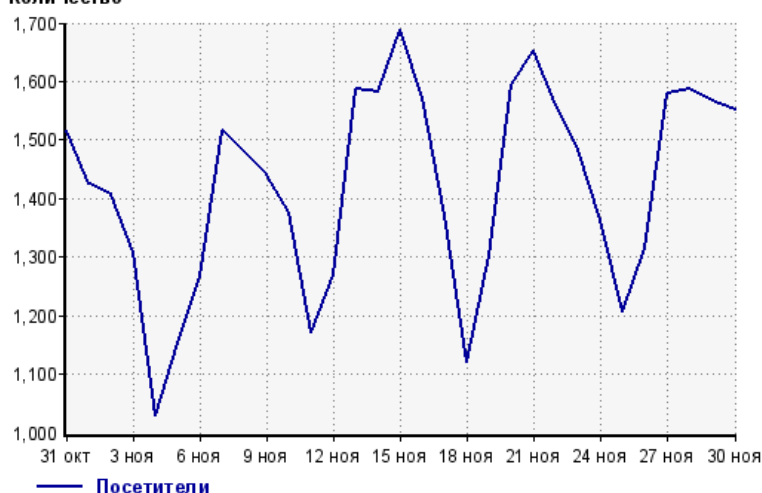
Количество



31 окт:	1,849	16 ноя:	1,890
1 ноя:	1,800	17 ноя:	1,713
2 ноя:	1,705	18 ноя:	1,483
3 ноя:	1,631	19 ноя:	1,589
4 ноя:	1,286	20 ноя:	2,006
5 ноя:	1,393	21 ноя:	1,999
6 ноя:	1,580	22 ноя:	1,909
7 ноя:	1,829	23 ноя:	1,776
8 ноя:	1,795	24 ноя:	1,671
9 ноя:	1,785	25 ноя:	1,506
10 ноя:	1,669	26 ноя:	1,615
11 ноя:	1,467	27 ноя:	1,953
12 ноя:	1,535	28 ноя:	1,939
13 ноя:	1,939	29 ноя:	1,926
14 ноя:	1,929	30 ноя:	1,983
15 ноя:	2,144		

Размер аудитории сайта

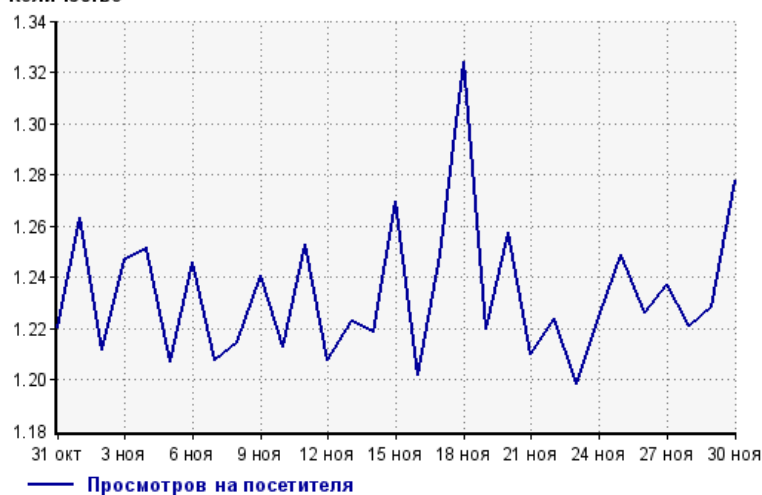
Количество



31 окт:	1,515	16 ноя:	1,573
1 ноя:	1,425	17 ноя:	1,372
2 ноя:	1,407	18 ноя:	1,120
3 ноя:	1,308	19 ноя:	1,303
4 ноя:	1,028	20 ноя:	1,595
5 ноя:	1,154	21 ноя:	1,652
6 ноя:	1,268	22 ноя:	1,560
7 ноя:	1,515	23 ноя:	1,482
8 ноя:	1,478	24 ноя:	1,365
9 ноя:	1,439	25 ноя:	1,206
10 ноя:	1,376	26 ноя:	1,317
11 ноя:	1,171	27 ноя:	1,579
12 ноя:	1,271	28 ноя:	1,588
13 ноя:	1,586	29 ноя:	1,568
14 ноя:	1,583	30 ноя:	1,552
15 ноя:	1,689		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	1.2	16 ноя:	1.2
1 ноя:	1.3	17 ноя:	1.2
2 ноя:	1.2	18 ноя:	1.3
3 ноя:	1.2	19 ноя:	1.2
4 ноя:	1.3	20 ноя:	1.3
5 ноя:	1.2	21 ноя:	1.2
6 ноя:	1.2	22 ноя:	1.2
7 ноя:	1.2	23 ноя:	1.2
8 ноя:	1.2	24 ноя:	1.2
9 ноя:	1.2	25 ноя:	1.2
10 ноя:	1.2	26 ноя:	1.2
11 ноя:	1.3	27 ноя:	1.2
12 ноя:	1.2	28 ноя:	1.2
13 ноя:	1.2	29 ноя:	1.2
14 ноя:	1.2	30 ноя:	1.3
15 ноя:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 15:	6,039	Сен 16:	25,791
Июн 15:	6,338	Окт 16:	32,040
Июл 15:	6,942	Ноя 16:	34,044
Авг 15:	8,145	Дек 16:	35,625
Сен 15:	13,043	Янв 17:	36,440
Окт 15:	14,583	Фев 17:	33,265
Ноя 15:	16,779	Мар 17:	35,222
Дек 15:	18,129	Апр 17:	35,739
Янв 16:	17,719	Май 17:	39,535
Фев 16:	20,631	Июн 17:	32,965
Мар 16:	22,247	Июл 17:	27,083
Апр 16:	20,998	Авг 17:	28,871
Май 16:	21,908	Сен 17:	39,293
Июн 16:	18,718	Окт 17:	46,304
Июл 16:	15,330	Ноя 17:	52,445
Авг 16:	18,026		

Размер аудитории сайта

Количество



Май 15:	4,513	Сен 16:	17,958
Июн 15:	4,698	Окт 16:	22,333
Июл 15:	4,968	Ноя 16:	24,294
Авг 15:	5,974	Дек 16:	25,522
Сен 15:	9,619	Янв 17:	25,961
Окт 15:	10,599	Фев 17:	24,003
Ноя 15:	12,126	Мар 17:	25,052
Дек 15:	12,784	Апр 17:	25,596
Янв 16:	12,069	Май 17:	28,217
Фев 16:	14,668	Июн 17:	24,070
Мар 16:	15,604	Июл 17:	19,697
Апр 16:	14,477	Авг 17:	21,333
Май 16:	15,160	Сен 17:	29,320
Июн 16:	12,996	Окт 17:	35,318
Июл 16:	10,525	Ноя 17:	39,678
Авг 16:	12,092		

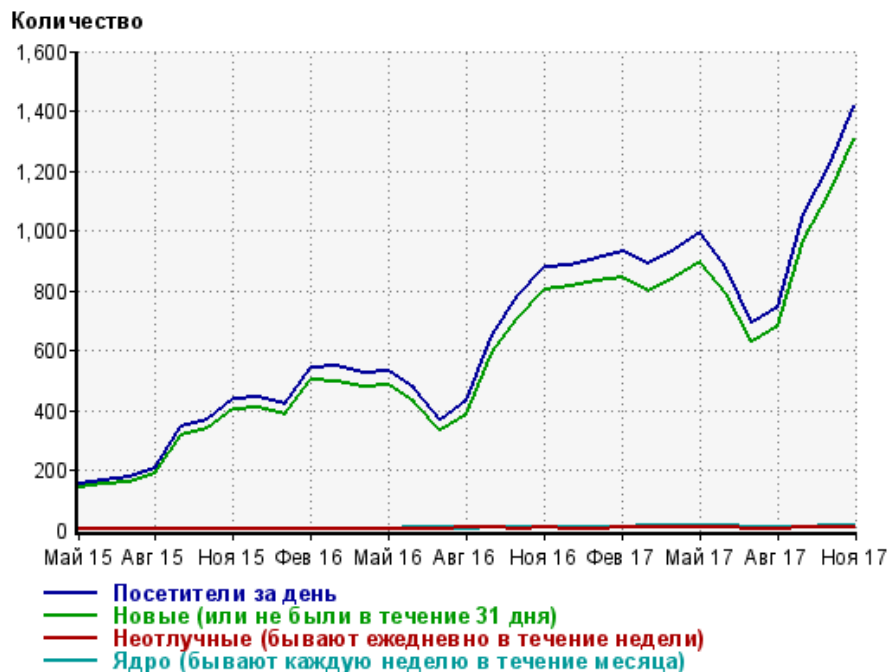
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



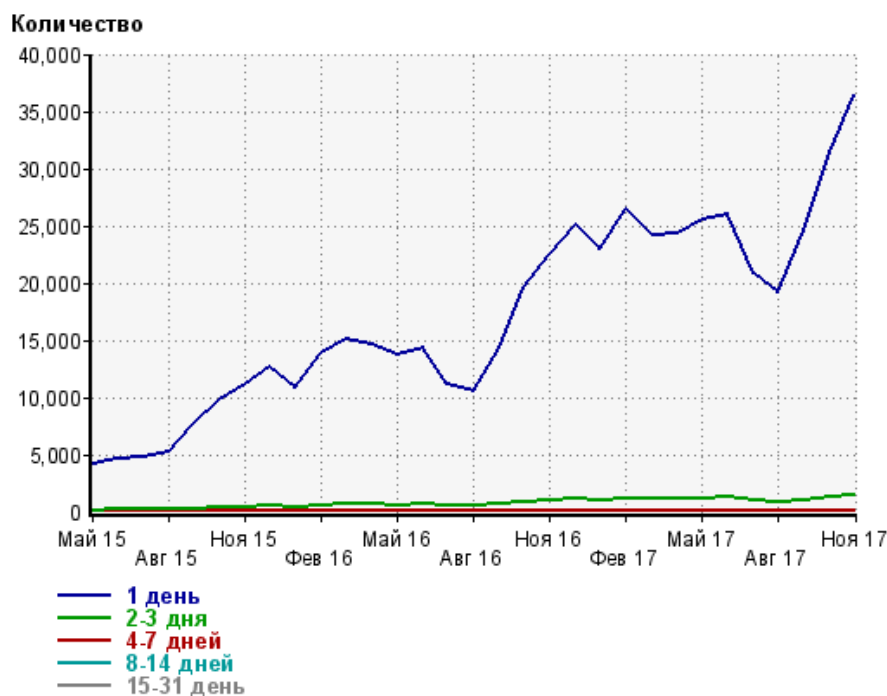
Май 15:	1.3	Сен 16:	1.4
Июн 15:	1.3	Окт 16:	1.4
Июл 15:	1.4	Ноя 16:	1.4
Авг 15:	1.4	Дек 16:	1.4
Сен 15:	1.4	Янв 17:	1.4
Окт 15:	1.4	Фев 17:	1.4
Ноя 15:	1.4	Мар 17:	1.4
Дек 15:	1.4	Апр 17:	1.4
Янв 16:	1.5	Май 17:	1.4
Фев 16:	1.4	Июн 17:	1.4
Мар 16:	1.4	Июл 17:	1.4
Апр 16:	1.5	Авг 17:	1.4
Май 16:	1.4	Сен 17:	1.3
Июн 16:	1.4	Окт 17:	1.3
Июл 16:	1.5	Ноя 17:	1.3
Авг 16:	1.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 15	156	144	0.87	2.7
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 15	4,102	146	12.7	7.3	2.7
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	20,082 (42.9%)	17,212 (41.5%)	17,192 (41.9%)
google.ru	11,392 (24.3%)	10,691 (25.8%)	10,321 (25.2%)
Закладки	4,688 (10.0%)	4,167 (10.0%)	4,103 (10.0%)
google.com.ua	2,476 (5.3%)	2,119 (5.1%)	2,209 (5.4%)
google.com	978 (2.1%)	943 (2.3%)	913 (2.2%)
google.kz	913 (2.0%)	832 (2.0%)	793 (1.9%)
yandex.by	818 (1.7%)	772 (1.9%)	736 (1.8%)
android.app	801 (1.7%)	572 (1.4%)	598 (1.5%)
google.by	766 (1.6%)	686 (1.7%)	698 (1.7%)
yandex.kz	742 (1.6%)	657 (1.6%)	633 (1.5%)
yandex.ua	684 (1.5%)	630 (1.5%)	627 (1.5%)
yandex.fr	330 (0.7%)	344 (0.8%)	318 (0.8%)
go.mail.ru	320 (0.7%)	297 (0.7%)	301 (0.7%)
google.de	159 (0.3%)	110 (0.3%)	124 (0.3%)
away.vk.com	138 (0.3%)	178 (0.4%)	153 (0.4%)
clck.yandex.ru	117 (0.3%)	101 (0.2%)	98 (0.2%)
adguard.com	117 (0.3%)	63 (0.2%)	74 (0.2%)
duckduckgo.com	97 (0.2%)	89 (0.2%)	87 (0.2%)
google.az	90 (0.2%)	72 (0.2%)	74 (0.2%)
google.lv	86 (0.2%)	77 (0.2%)	75 (0.2%)
nova.rambler.ru	65 (0.1%)	66 (0.2%)	65 (0.2%)
google.co.il	63 (0.1%)	67 (0.2%)	60 (0.1%)
bing.com	56 (0.1%)	39 (0.1%)	38 (0.1%)
google.ee	55 (0.1%)	57 (0.1%)	49 (0.1%)
google.co.uk	53 (0.1%)	34 (0.1%)	41 (0.1%)
google.pl	46 (0.1%)	56 (0.1%)	43 (0.1%)
google.am	43 (0.1%)	52 (0.1%)	39 (0.1%)
google.nl	38 (0.1%)	31 (0.1%)	34 (0.1%)
search.skydns.ru	37 (0.1%)	47 (0.1%)	34 (0.1%)
google.cz	36 (0.1%)	14 (0.0%)	23 (0.1%)
сумма выбранных	46,286 (98.9%)	41,075 (99.0%)	40,553 (98.9%)
всего	46,800 (100%)	41,500 (100%)	41,003 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

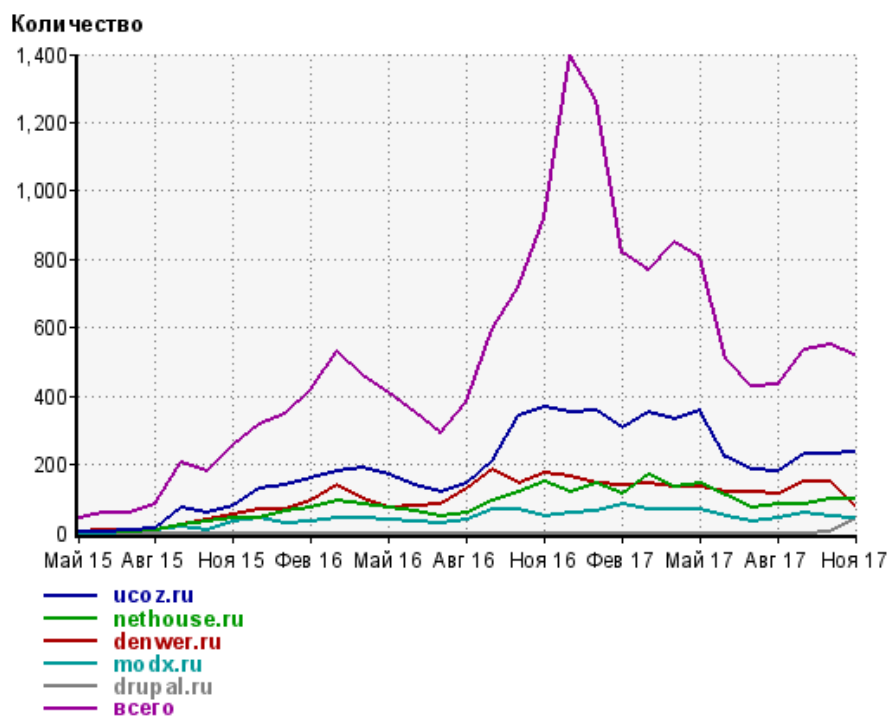
	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	235 (45.0%)	232 (42.3%)	232 (43.4%)
nethouse.ru	101 (19.3%)	99 (18.0%)	95 (17.8%)
denwer.ru	78 (14.9%)	148 (27.0%)	125 (23.4%)
modx.ru	45 (8.6%)	49 (8.9%)	50 (9.3%)
drupal.ru	40 (7.7%)	2 (0.4%)	14 (2.6%)
nvworld.ru	17 (3.3%)	11 (2.0%)	11 (2.1%)
4azino888.win	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
share.pluso.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
a-news24.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lenta365.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
go3.azinogo.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	522 (100%)	542 (98.7%)	527 (98.5%)
всего	522 (100%)	549 (100%)	535 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	nethouse.ru	denwer.ru	modx.ru	drupal.ru	всего
Май 15	4	3	2	0	0	41
Июн 15	5	1	6	0	0	57
Июл 15	9	5	9	3	0	57
Авг 15	14	7	8	7	0	83
Сен 15	72	21	25	17	0	206
Окт 15	56	33	36	7	0	178
Ноя 15	80	41	53	33	0	254
Дек 15	131	42	71	41	0	317
Янв 16	141	61	71	29	0	346
Фев 16	162	75	95	34	0	419
Мар 16	181	94	137	42	0	530
Апр 16	188	83	101	43	0	459
Май 16	172	76	73	36	0	406
Июн 16	138	65	78	33	0	352
Июл 16	117	46	85	26	0	292
Авг 16	145	56	129	36	0	385
Сен 16	213	96	184	66	0	594
Окт 16	342	117	143	67	0	720
Ноя 16	366	148	174	50	0	923
Дек 16	353	119	166	59	0	1,399
Янв 17	357	143	145	61	0	1,264
Фев 17	307	113	138	82	0	820
Мар 17	353	169	143	68	0	768
Апр 17	334	135	134	69	0	851
Май 17	358	144	134	67	0	804
Июн 17	219	108	118	49	0	508
Июл 17	183	75	121	35	0	428
Авг 17	181	85	112	42	0	434
Сен 17	231	85	149	56	0	535
Окт 17	232	99	148	49	2	549
Ноя 17	235	101	78	45	40	522