

Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за декабрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	51,499	(-2% мес/мес)	
Посетителей	38,688	(-2% мес/мес)	
Доля мужчин	69.6 %		
Доля женщин	30.4 %		
Посетители младше 18 лет	25.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	34.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	23.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.8 %		
Посетители старше 44 лет	4.7 %		
Преобладающая страна - Россия	77.3 %		
Преобладающий регион - Москва	22.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	79.0 %	
Внутренние	11.2 %	
Закладки	8.7 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	40,709	(-2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	35,322	(-3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,568 (17.0%)	3,229 (8.3%)	9,797 (25.3%)
18-24	9,227 (23.8%)	4,148 (10.7%)	13,375 (34.6%)
25-34	6,523 (16.9%)	2,610 (6.7%)	9,133 (23.6%)
35-44	3,374 (8.7%)	1,190 (3.1%)	4,564 (11.8%)
45+	1,227 (3.2%)	592 (1.5%)	1,819 (4.7%)
Любой возраст	26,919 (69.6%)	11,769 (30.4%)	38,688 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	309	161	237
18-24	200	87	143
25-34	113	51	84
35-44	77	27	52
45+	41	21	31
Любой возраст	135	62	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

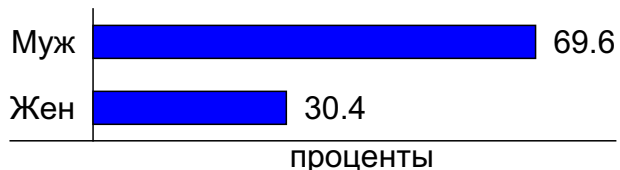
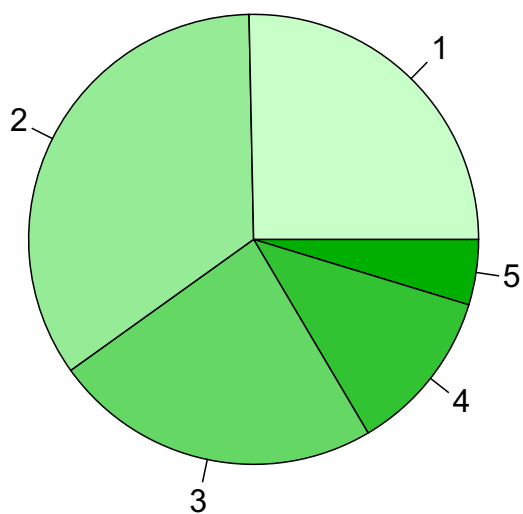
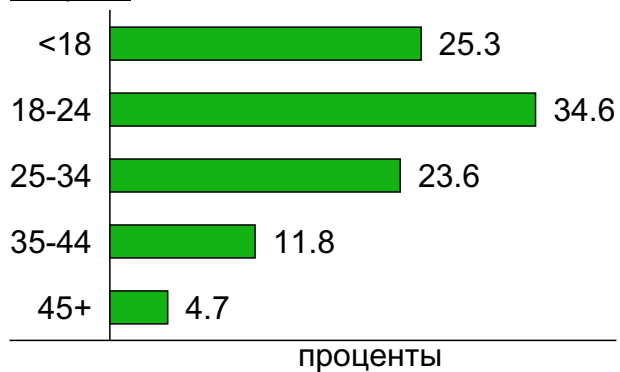
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	373	195	287
18-24	257	112	184
25-34	135	52	93
35-44	80	26	52
45+	28	11	19
Любой возраст	144	58	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

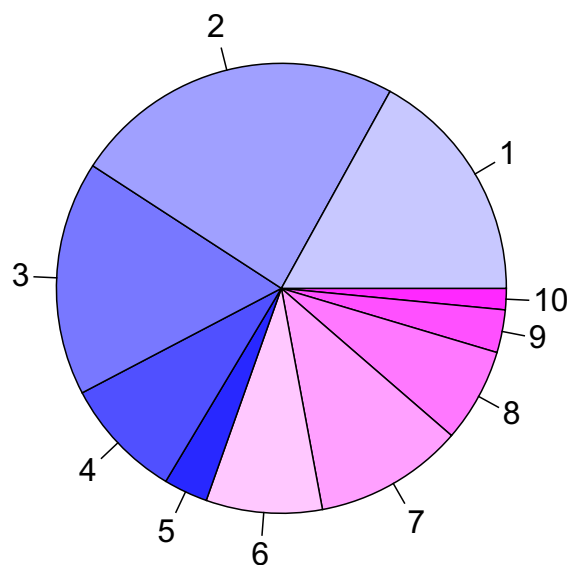
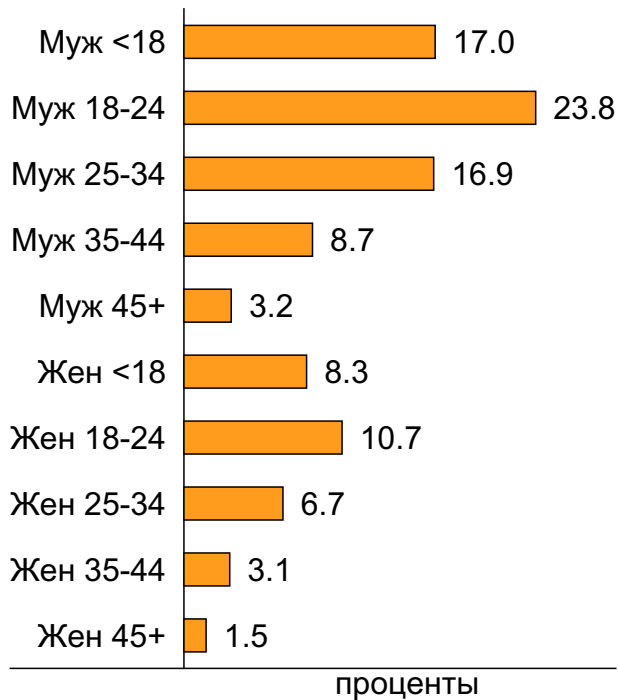
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	174	157	168
18-24	127	106	120
25-34	84	76	81
35-44	77	58	71
45+	44	42	43
Любой возраст	103	92	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

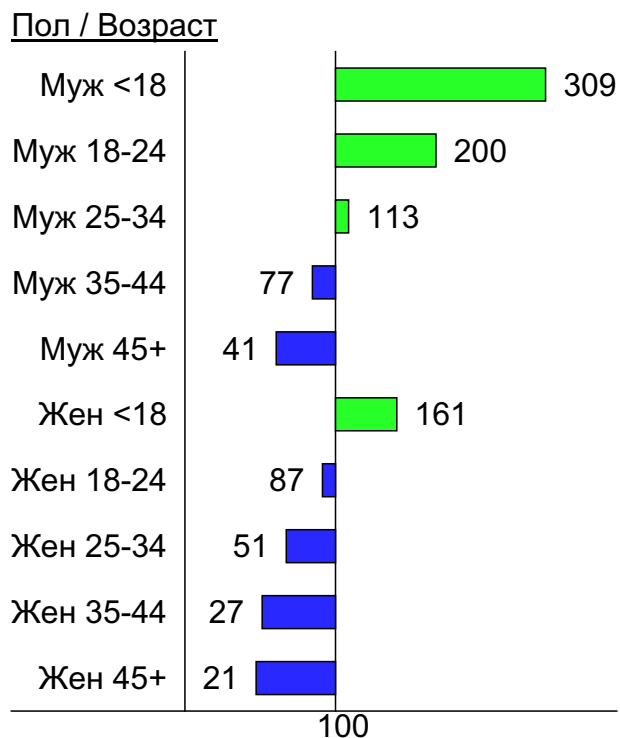
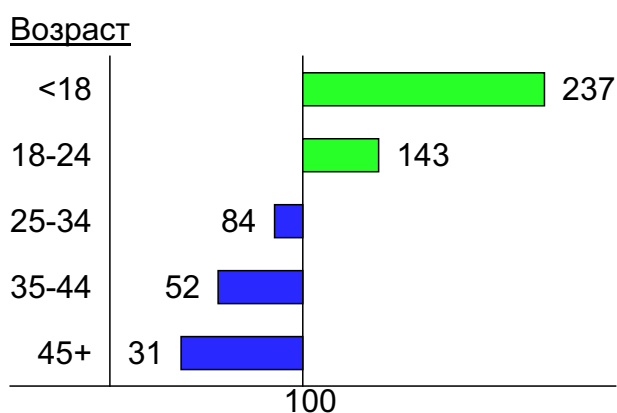
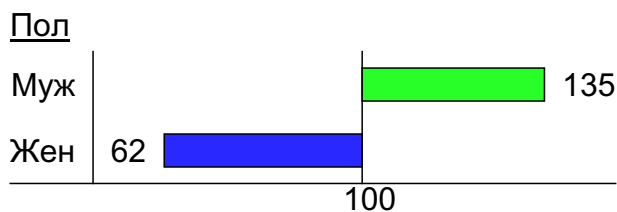
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

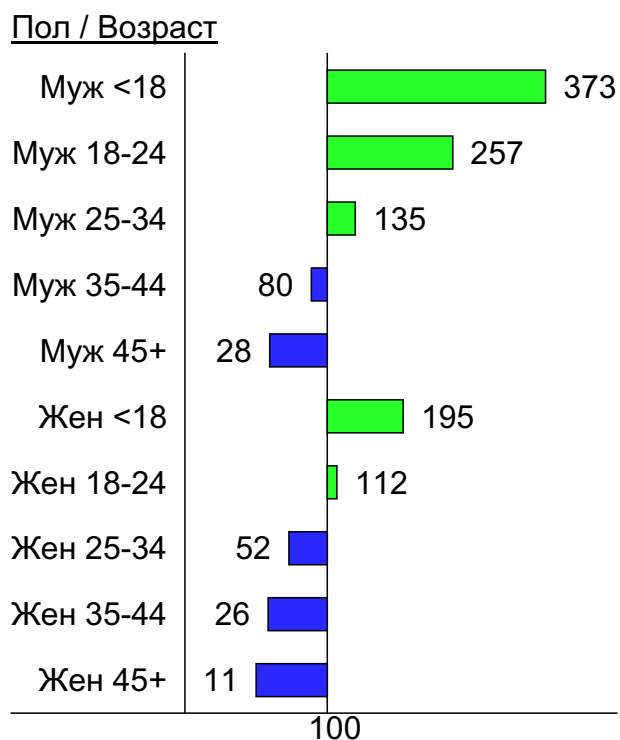
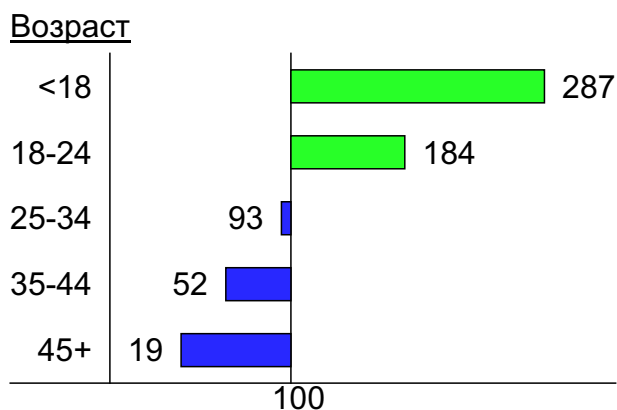
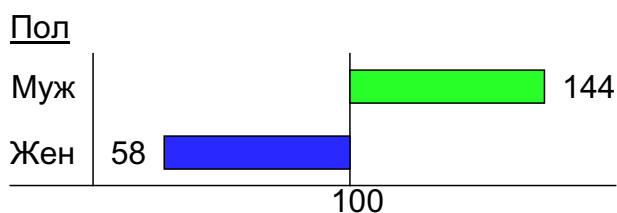
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



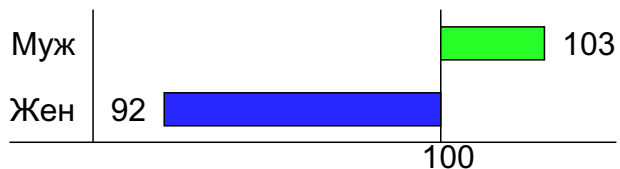
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



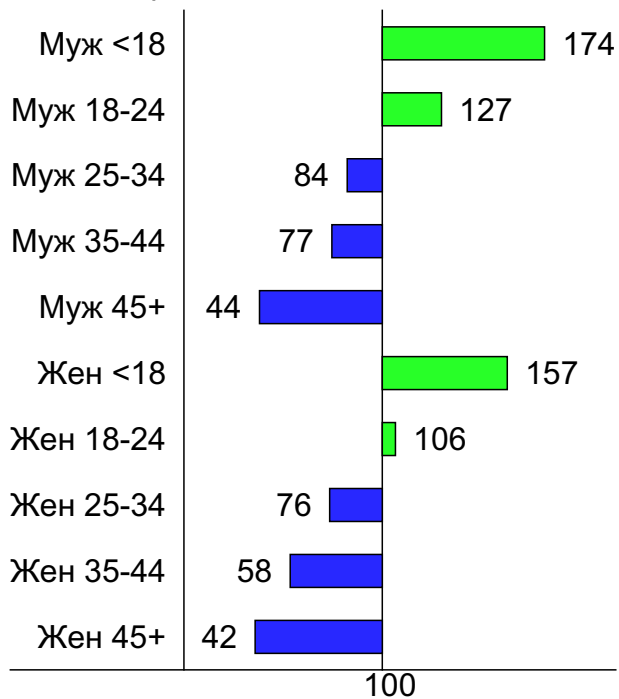
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

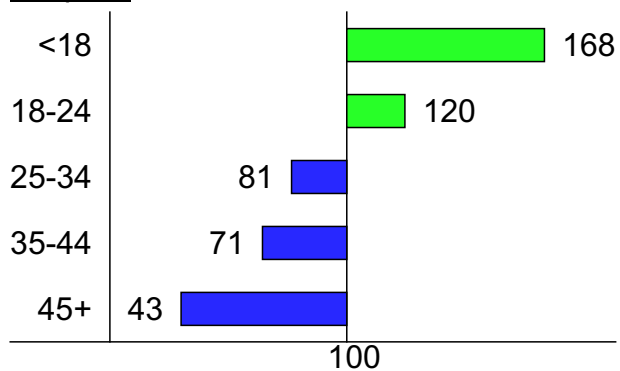
Пол



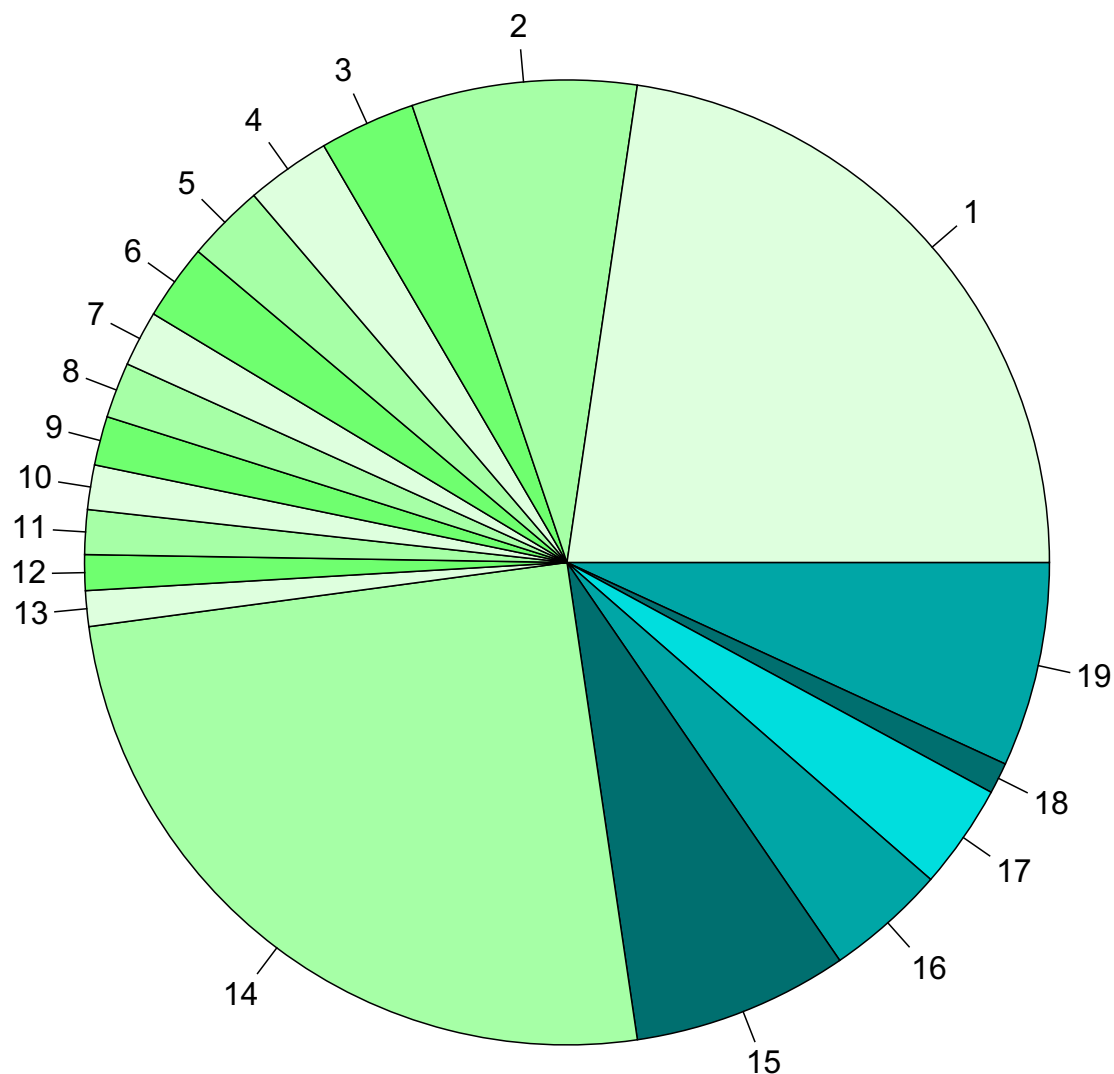
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.7%
- 2: Санкт-Петербург - 7.5%
- 3: Новосибирск - 3.2%
- 4: Екатеринбург - 2.8%
- 5: Краснодар - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.5%
- 7: Самара - 1.9%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 9: Уфа - 1.6%
- 10: Казань - 1.5%
- 11: Челябинск - 1.5%
- 12: Воронеж - 1.2%
- 13: Пермь - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 25.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 7.2%
- 16: Беларусь - 4.0%
- 17: Казахстан - 3.5%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Остальные страны - 6.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,036 (77.3%)	1,063 (75.0%)	1,001 (75.5%)
Украина	97 (7.2%)	111 (7.8%)	101 (7.6%)
Беларусь	54 (4.0%)	57 (4.0%)	55 (4.1%)
Казахстан	47 (3.5%)	64 (4.5%)	56 (4.2%)
Крым	14 (1.0%)	15 (1.1%)	14 (1.1%)
Нидерланды	9.1 (0.7%)	13 (0.9%)	11 (0.8%)
Киргизия	8.2 (0.6%)	8.9 (0.6%)	8.7 (0.7%)
Германия	7.5 (0.6%)	11 (0.8%)	9.3 (0.7%)
Узбекистан	7.2 (0.5%)	8.1 (0.6%)	7.3 (0.6%)
США	6.7 (0.5%)	8.2 (0.6%)	7.3 (0.6%)
Молдавия	6 (0.4%)	6.5 (0.5%)	5.9 (0.4%)
Швеция	4.6 (0.3%)	0.87 (0.1%)	2 (0.2%)
Латвия	4.6 (0.3%)	4.2 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Великобритания	3.8 (0.3%)	4.4 (0.3%)	4 (0.3%)
Азербайджан	3 (0.2%)	4.8 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Израиль	2.9 (0.2%)	3.6 (0.3%)	3.3 (0.2%)
Другие	2.7 (0.2%)	2.7 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Армения	2.2 (0.2%)	2.6 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Польша	2.2 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Таджикистан	1.7 (0.1%)	1.9 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Литва	1.5 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Эстония	1.5 (0.1%)	2.5 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Канада	1.3 (0.1%)	2 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Румыния	1.3 (0.1%)	1.9 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Испания	1.2 (0.1%)	0.93 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Франция	1.2 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Чехия	1.1 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Грузия	1 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Туркмения	0.87 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.83 (0.1%)
Норвегия	0.81 (0.1%)	0.33 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Италия	0.77 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.99 (0.1%)
Болгария	0.65 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Китай	0.61 (0.0%)	0.73 (0.1%)	0.64 (0.0%)
ОАЭ	0.58 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Кипр	0.55 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Финляндия	0.42 (0.0%)	0.8 (0.1%)	0.64 (0.0%)
Австрия	0.42 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Таиланд	0.39 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Южная Корея	0.32 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Гонконг	0.32 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Швейцария	0.29 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Португалия	0.23 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Вьетнам	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Ирландия	0.16 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Турция	0.16 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Греция	0.16 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Япония	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Новая Зеландия	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Венгрия	0.097 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.15 (0.0%)
сумма выбранных	1,338.927 (99.8%)	1,415.233 (99.8%)	1,323.907 (99.8%)
всего	1,341 (100%)	1,418 (100%)	1,326 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	304 (29.3%)	314 (29.5%)	296 (29.5%)
Санкт-Петербург	101 (9.7%)	101 (9.5%)	96 (9.6%)
Новосибирск	43 (4.1%)	40 (3.8%)	39 (3.9%)
Екатеринбург	38 (3.7%)	40 (3.8%)	38 (3.8%)
Краснодар	35 (3.4%)	37 (3.5%)	35 (3.5%)
Нижний Новгород	34 (3.3%)	34 (3.2%)	32 (3.2%)
Самара	25 (2.4%)	29 (2.7%)	26 (2.6%)
Ростов-на-Дону	25 (2.4%)	25 (2.3%)	23 (2.3%)
Уфа	22 (2.1%)	23 (2.2%)	21 (2.1%)
Казань	20 (1.9%)	25 (2.3%)	22 (2.2%)
Челябинск	20 (1.9%)	21 (2.0%)	20 (2.0%)
Воронеж	16 (1.5%)	15 (1.4%)	15 (1.5%)
Пермь	16 (1.5%)	15 (1.4%)	15 (1.5%)
Владивосток	15 (1.4%)	17 (1.6%)	15 (1.5%)
Хабаровск	14 (1.4%)	13 (1.2%)	12 (1.2%)
Иркутск	14 (1.4%)	14 (1.3%)	13 (1.3%)
Красноярск	14 (1.4%)	14 (1.3%)	13 (1.3%)
Саратов	13 (1.3%)	12 (1.1%)	12 (1.2%)
Омск	11 (1.1%)	11 (1.0%)	10 (1.0%)
Киров	9 (0.9%)	6.9 (0.6%)	7.3 (0.7%)
Кемерово	8.8 (0.8%)	9.6 (0.9%)	8.9 (0.9%)
Волгоград	8.3 (0.8%)	9.4 (0.9%)	8.8 (0.9%)
Томск	8.1 (0.8%)	7.9 (0.7%)	7.9 (0.8%)
Ярославль	8 (0.8%)	7.3 (0.7%)	7.2 (0.7%)
Ставрополь	7.6 (0.7%)	9.4 (0.9%)	8 (0.8%)
Ульяновск	7.4 (0.7%)	8.1 (0.8%)	7.4 (0.7%)
Тюмень	7.2 (0.7%)	7.4 (0.7%)	7.1 (0.7%)
Ижевск	7 (0.7%)	7.9 (0.7%)	7.2 (0.7%)
Барнаул	6.6 (0.6%)	8.7 (0.8%)	7.3 (0.7%)
Белгород	6.4 (0.6%)	6.2 (0.6%)	6 (0.6%)
Тверь	6.3 (0.6%)	6 (0.6%)	5.7 (0.6%)
Липецк	6.2 (0.6%)	5.1 (0.5%)	4.9 (0.5%)
Ханты-Мансийск	6.2 (0.6%)	6.5 (0.6%)	6.3 (0.6%)
Оренбург	6.1 (0.6%)	7.1 (0.7%)	6.2 (0.6%)
Тула	6.1 (0.6%)	5.3 (0.5%)	5.6 (0.6%)
Рязань	5.5 (0.5%)	5.8 (0.5%)	5.3 (0.5%)
Калуга	5.4 (0.5%)	4 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Пенза	5.1 (0.5%)	4.7 (0.4%)	5.1 (0.5%)
Тольятти	4.9 (0.5%)	4.3 (0.4%)	4.3 (0.4%)
Владимир	4.8 (0.5%)	5.2 (0.5%)	4.9 (0.5%)
Махачкала	4.8 (0.5%)	5.1 (0.5%)	4.4 (0.4%)
Калининград	4.7 (0.5%)	5.5 (0.5%)	4.9 (0.5%)
Чебоксары	4.6 (0.4%)	3.9 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Брянск	4.5 (0.4%)	4.4 (0.4%)	4.3 (0.4%)
Вологда	4.4 (0.4%)	5.2 (0.5%)	4.2 (0.4%)
Архангельск	4.4 (0.4%)	4.2 (0.4%)	4 (0.4%)
Курск	4.1 (0.4%)	2.9 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Петрозаводск	3.7 (0.4%)	3.2 (0.3%)	3.3 (0.3%)
Тамбов	3.7 (0.4%)	3.1 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Мурманск	3.6 (0.3%)	3.7 (0.3%)	3.5 (0.3%)
сумма выбранных	963.5 (92.9%)	984 (92.5%)	927.9 (92.6%)
всего	1,037 (100%)	1,064 (100%)	1,002 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		12,432	32.1 %	1208
в том числе	Компьютерные комплектующие	7,113	18.4 %	2285
	Ноутбуки	5,135	13.3 %	1270
	Мониторы	1,153	3.0 %	1820
	Принтеры	1,044	2.7 %	923
	Планшетные ПК	489	1.3 %	815
Аудио, Видео, Фото		4,060	10.5 %	821
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,507	6.5 %	916
	Фотоаппараты	817	2.1 %	1785
	Видеоаппаратура	616	1.6 %	698
	Аудио-техника	595	1.5 %	531
Телефоны, связь		7,671	19.8 %	430
в том числе	Мобильные телефоны	6,283	16.2 %	497
	Мобильные приложения и услуги	3,826	9.9 %	396
	Навигация	356	0.9 %	593
	Стационарная связь	158	0.4 %	852
Образование		4,326	11.2 %	371
в том числе	Иностранные языки	3,015	7.8 %	352
	Образование высшее	1,141	2.9 %	565
	Образование для детей	786	2.0 %	440
	Образование за рубежом	92	0.2 %	899
Бизнес		7,617	19.7 %	355
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,932	12.7 %	374
	Бухгалтерия	2,741	7.1 %	354
	Реклама	1,113	2.9 %	547
	Аудит, консалтинг	119	0.3 %	630
Финансы		3,727	9.6 %	316
в том числе	Кредиты	1,467	3.8 %	349
	Валюта	1,335	3.5 %	300
	Страхование	1,006	2.6 %	389
	Фондовый рынок	342	0.9 %	530
	Вклады, депозиты	265	0.7 %	312
	Денежные переводы	80	0.2 %	432
Выставки, концерты, театры, кино		2,420	6.3 %	292
Недвижимость		4,569	11.8 %	292
в том числе	Квартиры	3,166	8.2 %	295
	Ипотека	589	1.5 %	369
	Загородная недвижимость	534	1.4 %	333
	Земля	534	1.4 %	370
	Гаражи	249	0.6 %	327
	Коммерческая недвижимость	243	0.6 %	530
	Зарубежная недвижимость	109	0.3 %	411
Авто		5,303	13.7 %	272
в том числе	Иномарки	4,055	10.5 %	276
	Отечественные авто	1,075	2.8 %	271
	Колёса, Шины	644	1.7 %	377
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	422	1.1 %	286
	Автострахование	391	1.0 %	416

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		3,127	8.1 %	264
Отдых, туризм, путешествия		2,513	6.5 %	254
в том числе	Отдых за рубежом	1,506	3.9 %	278
	Отдых в России и Украине	1,259	3.3 %	252
Медицина, здоровье		10,798	27.9 %	221
в том числе	Беременность и роды	1,701	4.4 %	196
	Диеты	1,285	3.3 %	253
	Стоматология	860	2.2 %	320
	Лишний вес	716	1.9 %	255
	Спорт, фитнес, йога	551	1.4 %	372
	Зрение	416	1.1 %	321
Дом и семья		9,257	23.9 %	193
в том числе	Кулинария, рецепты	6,872	17.8 %	185
	Собаки	2,916	7.5 %	241
	Кошки	1,217	3.1 %	280
	Детские сады	625	1.6 %	269
	Маленькие дети	264	0.7 %	246

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	40,709 (79.0%)	41,544 (79.2%)	39,682 (79.2%)
Внутренние	5,757 (11.2%)	5,645 (10.8%)	5,402 (10.8%)
Закладки	4,484 (8.7%)	4,688 (8.9%)	4,446 (8.9%)
Сайты	341 (0.7%)	398 (0.8%)	364 (0.7%)
Соц. сети	208 (0.4%)	170 (0.3%)	188 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	51,499 (100%)	52,445 (100%)	50,082 (100%)

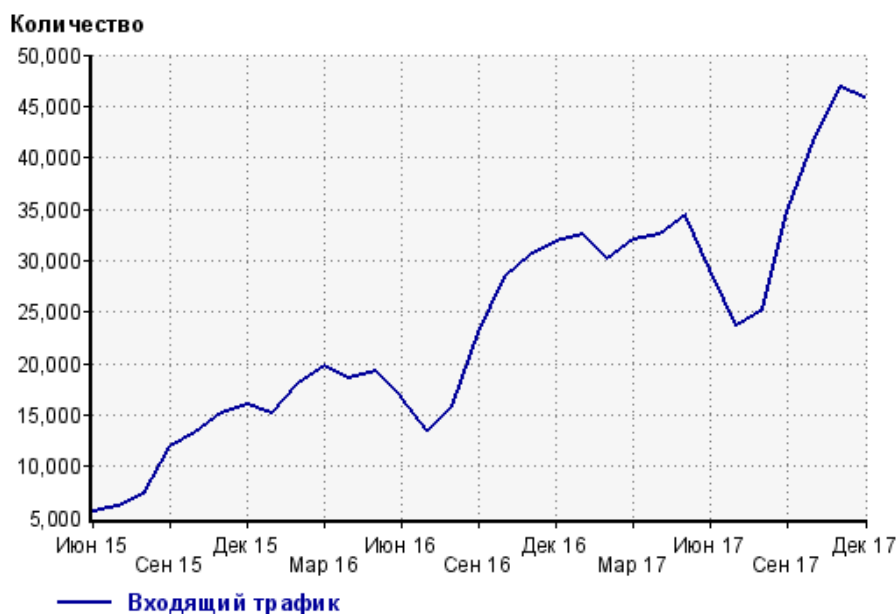
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

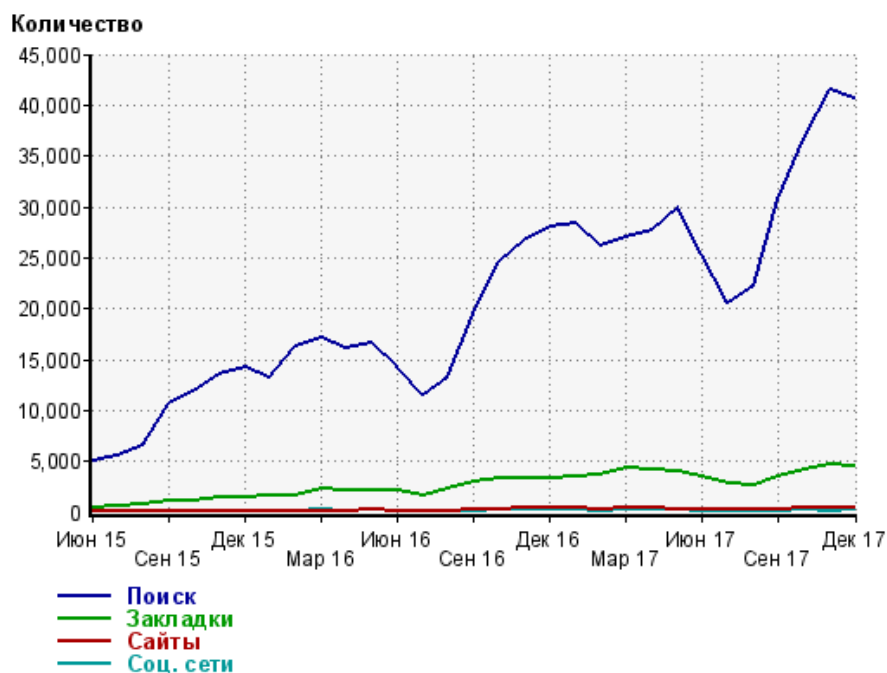
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

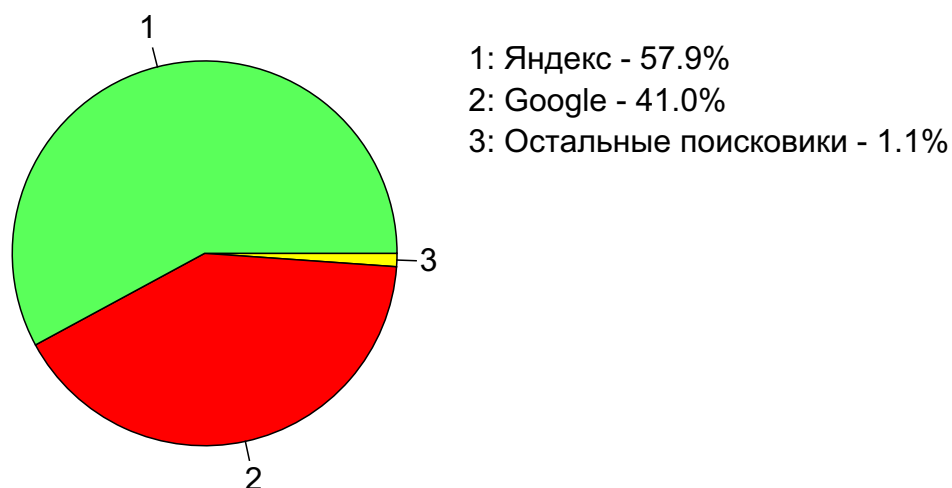


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 15	5,041	506	34	16
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	23,570 (57.9%)	22,782 (54.8%)	22,026 (55.5%)
Google	16,686 (41.0%)	18,337 (44.1%)	17,234 (43.4%)
Search.Mail.ru	310 (0.8%)	315 (0.8%)	304 (0.8%)
Rambler	79 (0.2%)	65 (0.2%)	70 (0.2%)
Bing	59 (0.1%)	36 (0.1%)	37 (0.1%)
Tut.by	4 (0.0%)	8 (0.0%)	5 (0.0%)
Yahoo	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	40,709 (100%)	41,544 (100%)	39,678 (100.0%)
всего	40,709 (100%)	41,544 (100%)	39,682 (100%)

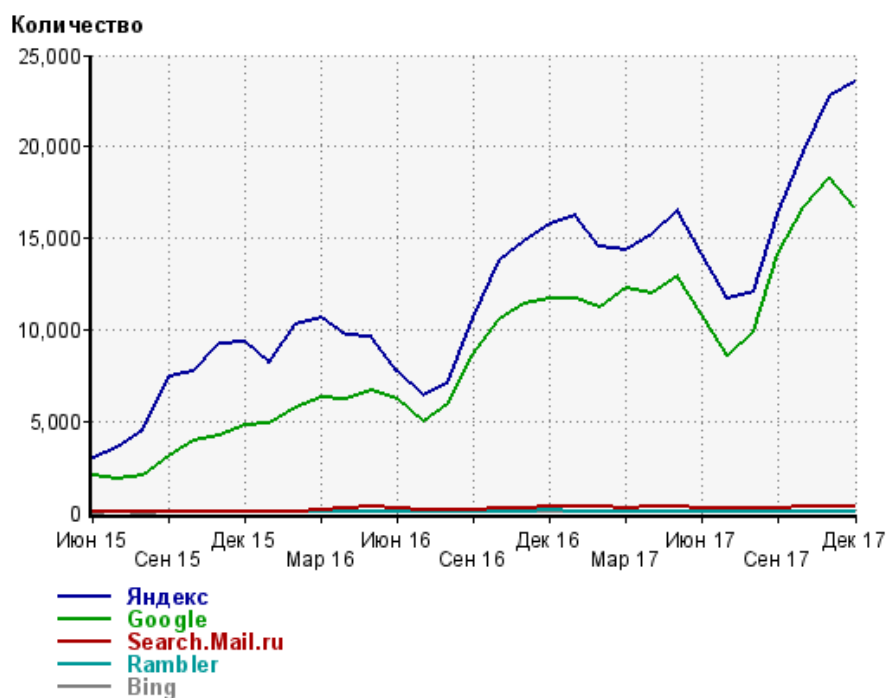
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июн 15	2,966	2,042	11	11	0
Июл 15	3,564	1,860	5	32	1
Авг 15	4,456	2,057	8	17	0
Сен 15	7,403	3,104	23	23	2
Окт 15	7,725	3,976	31	40	3
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	4
Дек 15	9,366	4,814	43	31	8
Янв 16	8,206	4,914	66	48	10
Фев 16	10,317	5,745	57	63	6
Мар 16	10,625	6,260	183	55	10
Апр 16	9,722	6,164	195	53	3
Май 16	9,585	6,715	299	49	5
Июн 16	7,716	6,204	210	59	5
Июл 16	6,351	4,985	174	42	2
Авг 16	7,071	5,918	149	42	8
Сен 16	10,662	8,668	171	27	8
Окт 16	13,743	10,524	265	36	8
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	7
Дек 16	15,809	11,722	297	113	11
Янв 17	16,222	11,730	332	79	7
Фев 17	14,491	11,176	316	82	15
Мар 17	14,356	12,286	280	39	8
Апр 17	15,217	12,003	353	27	4
Май 17	16,547	12,933	305	62	12
Июн 17	14,182	10,850	230	56	13
Июл 17	11,730	8,530	227	48	3
Авг 17	12,087	9,941	195	31	7
Сен 17	16,331	14,138	279	65	10
Окт 17	19,728	16,680	287	66	18
Ноя 17	22,782	18,337	315	65	36
Дек 17	23,570	16,686	310	79	59

Структура месячной поисковой аудитории сайта

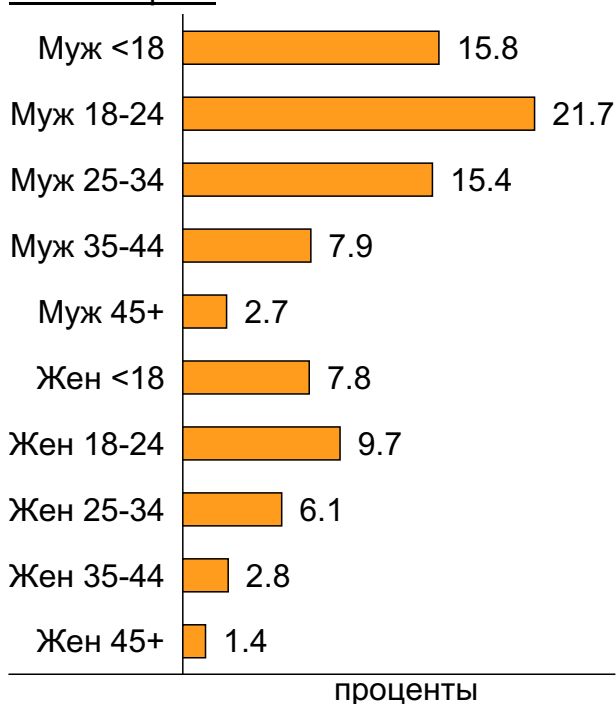
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

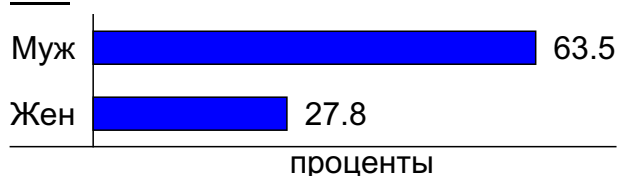
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,097 (15.8%)	3,005 (7.8%)	9,102 (23.5%)
18-24	8,394 (21.7%)	3,766 (9.7%)	12,160 (31.4%)
25-34	5,946 (15.4%)	2,375 (6.1%)	8,321 (21.5%)
35-44	3,069 (7.9%)	1,069 (2.8%)	4,138 (10.7%)
45+	1,061 (2.7%)	540 (1.4%)	1,601 (4.1%)
Любой возраст	24,567 (63.5%)	10,755 (27.8%)	35,322 (91.3%)

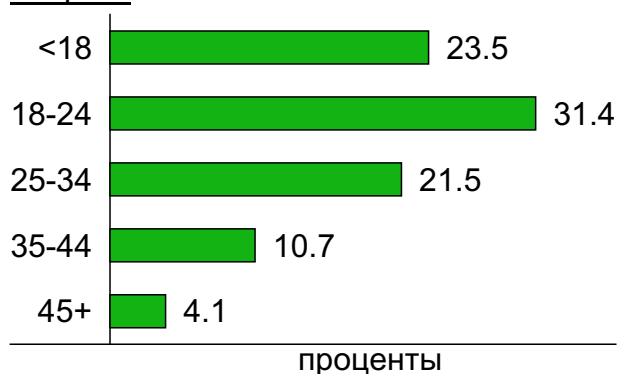
Пол / Возраст



Пол



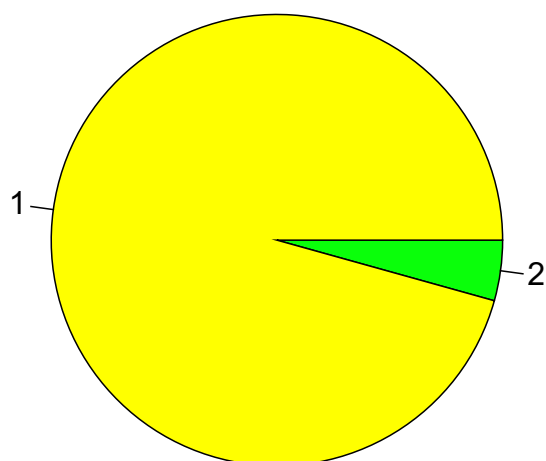
Возраст



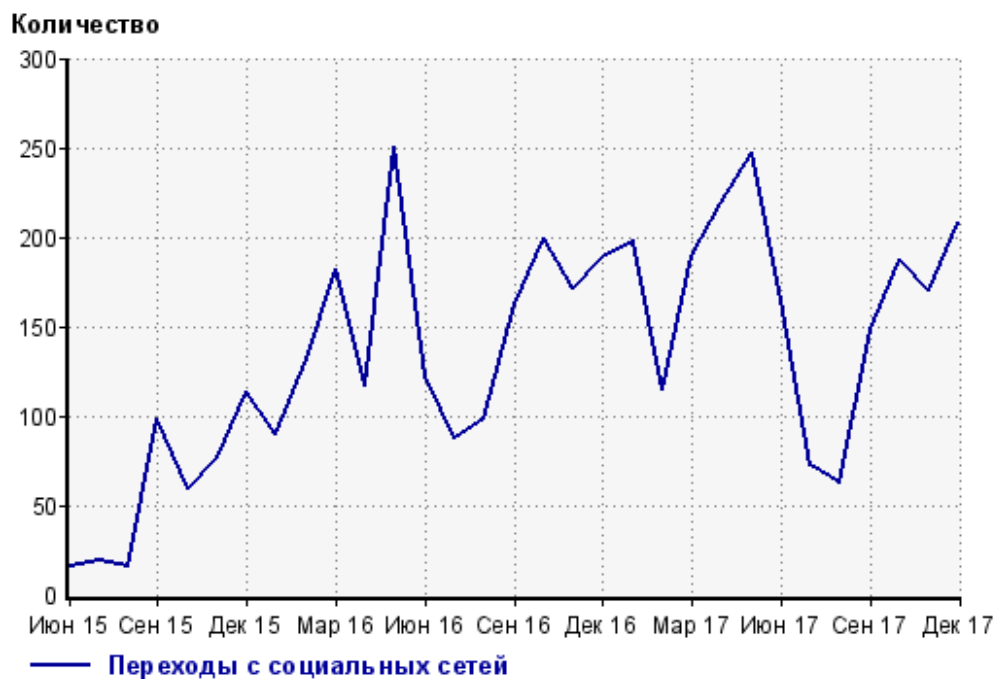
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	199 (95.7%)	141 (82.9%)	172 (91.5%)
liveinternet.ru	4 (1.9%)	6 (3.5%)	4 (2.1%)
diary.ru	3 (1.4%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
odnoklassniki.ru	2 (1.0%)	4 (2.4%)	2 (1.1%)
всего	208 (100%)	170 (100%)	188 (100%)

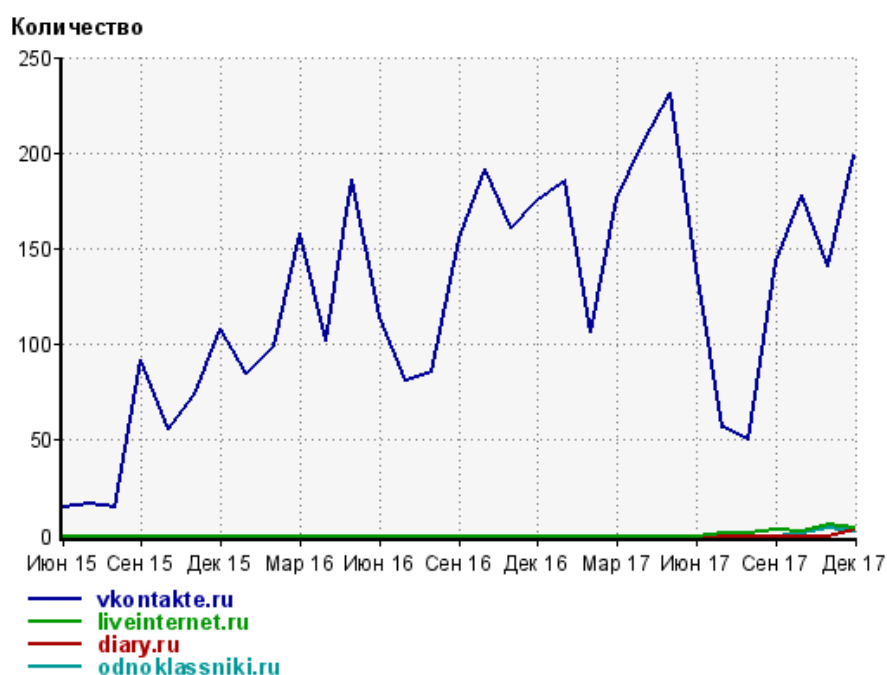
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

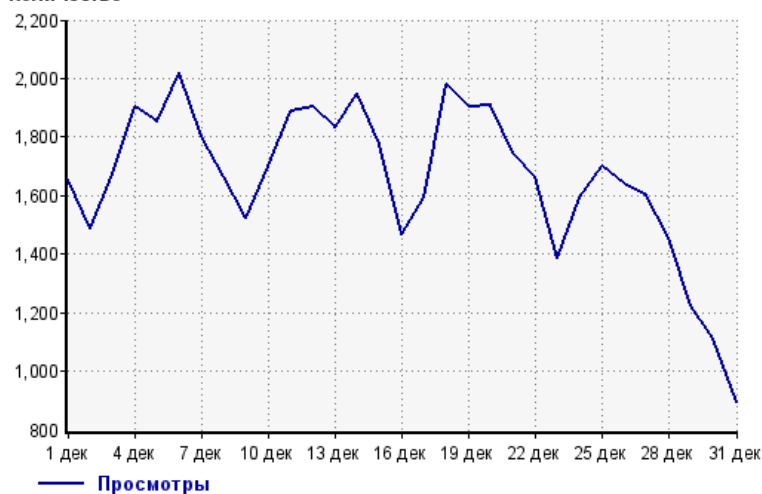


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	diary.ru	odnoklassniki.ru
Июн 15	15	0	0	0
Июл 15	17	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0
Дек 15	108	0	0	0
Янв 16	85	0	0	0
Фев 16	99	0	0	0
Мар 16	158	0	0	0
Апр 16	102	0	0	0
Май 16	186	0	0	0
Июн 16	115	0	0	0
Июл 16	81	0	0	0
Авг 16	86	0	0	0
Сен 16	155	0	0	0
Окт 16	192	0	0	0
Ноя 16	161	0	0	0
Дек 16	175	0	0	0
Янв 17	185	0	0	0
Фев 17	106	0	0	0
Мар 17	176	0	0	0
Апр 17	205	0	0	0
Май 17	231	0	0	0
Июн 17	140	0	0	0
Июл 17	57	1	0	0
Авг 17	50	1	0	0
Сен 17	144	3	0	0
Окт 17	178	2	0	1
Ноя 17	141	6	0	4
Дек 17	199	4	3	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

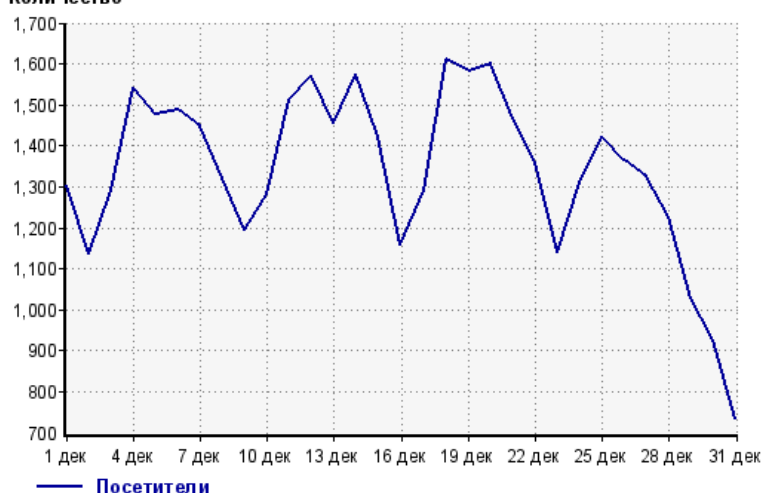
Количество



1 дек:	1,657	17 дек:	1,596
2 дек:	1,487	18 дек:	1,980
3 дек:	1,673	19 дек:	1,905
4 дек:	1,902	20 дек:	1,910
5 дек:	1,854	21 дек:	1,745
6 дек:	2,018	22 дек:	1,663
7 дек:	1,800	23 дек:	1,388
8 дек:	1,666	24 дек:	1,596
9 дек:	1,523	25 дек:	1,701
10 дек:	1,700	26 дек:	1,637
11 дек:	1,887	27 дек:	1,599
12 дек:	1,901	28 дек:	1,457
13 дек:	1,831	29 дек:	1,226
14 дек:	1,951	30 дек:	1,113
15 дек:	1,775	31 дек:	892
16 дек:	1,466		

Размер аудитории сайта

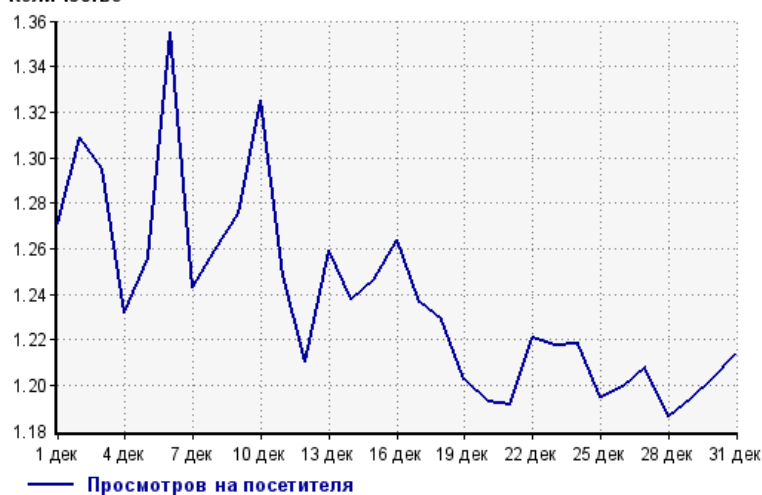
Количество



1 дек:	1,304	17 дек:	1,291
2 дек:	1,136	18 дек:	1,612
3 дек:	1,292	19 дек:	1,584
4 дек:	1,544	20 дек:	1,601
5 дек:	1,476	21 дек:	1,465
6 дек:	1,489	22 дек:	1,362
7 дек:	1,448	23 дек:	1,140
8 дек:	1,323	24 дек:	1,310
9 дек:	1,194	25 дек:	1,424
10 дек:	1,283	26 дек:	1,365
11 дек:	1,512	27 дек:	1,324
12 дек:	1,571	28 дек:	1,228
13 дек:	1,454	29 дек:	1,027
14 дек:	1,576	30 дек:	925
15 дек:	1,424	31 дек:	735
16 дек:	1,160		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	1.3	17 дек:	1.2
2 дек:	1.3	18 дек:	1.2
3 дек:	1.3	19 дек:	1.2
4 дек:	1.2	20 дек:	1.2
5 дек:	1.3	21 дек:	1.2
6 дек:	1.4	22 дек:	1.2
7 дек:	1.2	23 дек:	1.2
8 дек:	1.3	24 дек:	1.2
9 дек:	1.3	25 дек:	1.2
10 дек:	1.3	26 дек:	1.2
11 дек:	1.2	27 дек:	1.2
12 дек:	1.2	28 дек:	1.2
13 дек:	1.3	29 дек:	1.2
14 дек:	1.2	30 дек:	1.2
15 дек:	1.2	31 дек:	1.2
16 дек:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

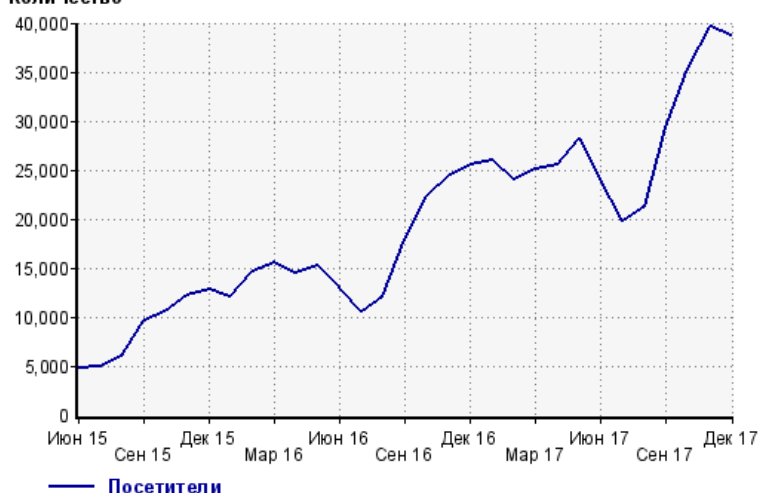
Количество



Июн 15: 6,338	Окт 16: 32,040
Июл 15: 6,942	Ноя 16: 34,044
Авг 15: 8,145	Дек 16: 35,625
Сен 15: 13,043	Янв 17: 36,440
Окт 15: 14,583	Фев 17: 33,265
Ноя 15: 16,779	Мар 17: 35,222
Дек 15: 18,129	Апр 17: 35,739
Янв 16: 17,719	Май 17: 39,535
Фев 16: 20,631	Июн 17: 32,965
Мар 16: 22,247	Июл 17: 27,083
Апр 16: 20,998	Авг 17: 28,871
Май 16: 21,908	Сен 17: 39,293
Июн 16: 18,718	Окт 17: 46,304
Июл 16: 15,330	Ноя 17: 52,445
Авг 16: 18,026	Дек 17: 51,499
Сен 16: 25,791	

Размер аудитории сайта

Количество



Июн 15: 4,698	Окт 16: 22,333
Июл 15: 4,968	Ноя 16: 24,294
Авг 15: 5,974	Дек 16: 25,522
Сен 15: 9,619	Янв 17: 25,961
Окт 15: 10,599	Фев 17: 24,003
Ноя 15: 12,126	Мар 17: 25,052
Дек 15: 12,784	Апр 17: 25,596
Янв 16: 12,069	Май 17: 28,217
Фев 16: 14,668	Июн 17: 24,070
Мар 16: 15,604	Июл 17: 19,697
Апр 16: 14,477	Авг 17: 21,333
Май 16: 15,160	Сен 17: 29,320
Июн 16: 12,996	Окт 17: 35,318
Июл 16: 10,525	Ноя 17: 39,678
Авг 16: 12,092	Дек 17: 38,688
Сен 16: 17,958	

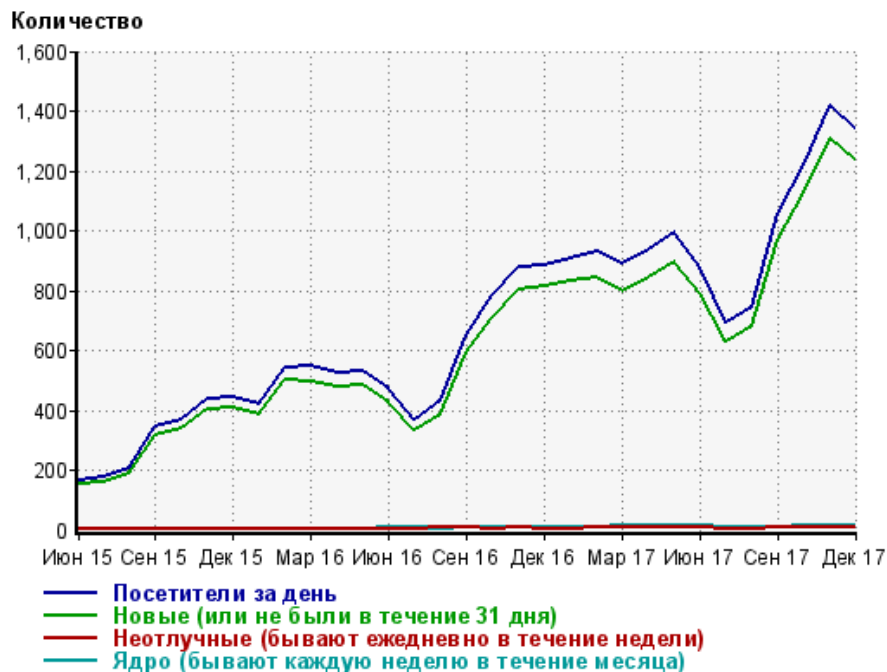
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



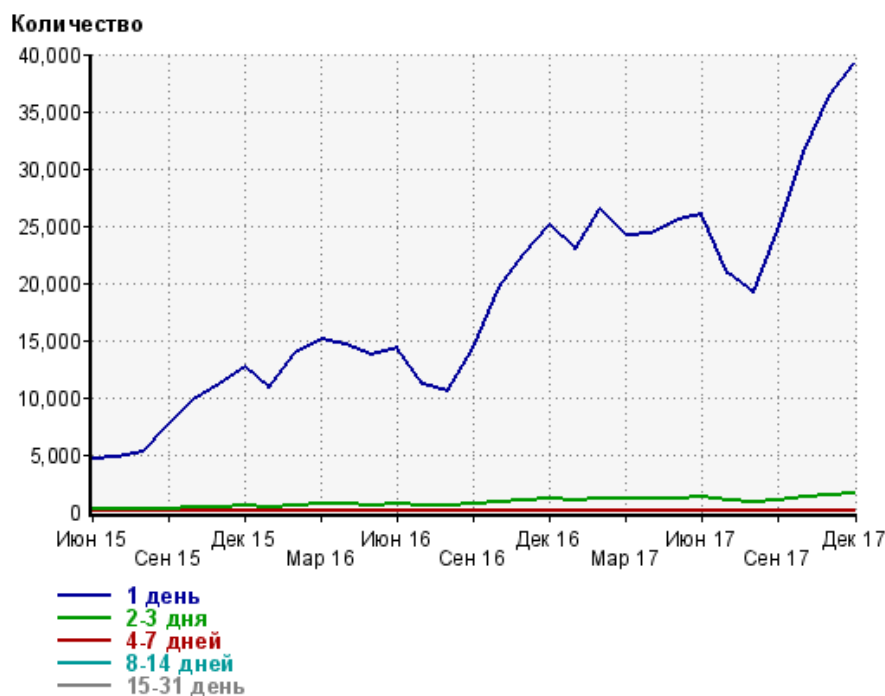
Июн 15: 1.3	Окт 16: 1.4
Июл 15: 1.4	Ноя 16: 1.4
Авг 15: 1.4	Дек 16: 1.4
Сен 15: 1.4	Янв 17: 1.4
Окт 15: 1.4	Фев 17: 1.4
Ноя 15: 1.4	Мар 17: 1.4
Дек 15: 1.4	Апр 17: 1.4
Янв 16: 1.5	Май 17: 1.4
Фев 16: 1.4	Июн 17: 1.4
Мар 16: 1.4	Июл 17: 1.4
Апр 16: 1.5	Авг 17: 1.4
Май 16: 1.4	Сен 17: 1.3
Июн 16: 1.4	Окт 17: 1.3
Июл 16: 1.5	Ноя 17: 1.3
Авг 16: 1.5	Дек 17: 1.3
Сен 16: 1.4	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 15	166	156	0.7	1.5
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 15	4,576	160	10.2	3.2	3.2
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	21,011 (45.9%)	20,082 (42.9%)	19,435 (43.5%)
google.ru	10,673 (23.3%)	11,392 (24.3%)	10,918 (24.4%)
Закладки	4,484 (9.8%)	4,688 (10.0%)	4,446 (10.0%)
google.com.ua	2,233 (4.9%)	2,476 (5.3%)	2,276 (5.1%)
google.com	858 (1.9%)	978 (2.1%)	926 (2.1%)
yandex.by	809 (1.8%)	818 (1.7%)	799 (1.8%)
google.by	719 (1.6%)	766 (1.6%)	723 (1.6%)
android.app	715 (1.6%)	801 (1.7%)	696 (1.6%)
yandex.ua	694 (1.5%)	684 (1.5%)	669 (1.5%)
yandex.kz	672 (1.5%)	742 (1.6%)	690 (1.5%)
google.kz	636 (1.4%)	913 (2.0%)	793 (1.8%)
go.mail.ru	315 (0.7%)	320 (0.7%)	310 (0.7%)
yandex.fr	279 (0.6%)	330 (0.7%)	317 (0.7%)
away.vk.com	199 (0.4%)	138 (0.3%)	171 (0.4%)
google.lv	168 (0.4%)	86 (0.2%)	110 (0.2%)
google.de	106 (0.2%)	159 (0.3%)	125 (0.3%)
click.yandex.ru	101 (0.2%)	117 (0.3%)	106 (0.2%)
bing.com	93 (0.2%)	56 (0.1%)	62 (0.1%)
duckduckgo.com	88 (0.2%)	97 (0.2%)	91 (0.2%)
adguard.com	86 (0.2%)	117 (0.3%)	88 (0.2%)
nova.rambler.ru	79 (0.2%)	65 (0.1%)	70 (0.2%)
google.pl	56 (0.1%)	46 (0.1%)	52 (0.1%)
google.nl	55 (0.1%)	38 (0.1%)	41 (0.1%)
google.az	49 (0.1%)	90 (0.2%)	70 (0.2%)
google.co.il	49 (0.1%)	63 (0.1%)	59 (0.1%)
google.co.uk	43 (0.1%)	53 (0.1%)	43 (0.1%)
google.am	33 (0.1%)	43 (0.1%)	42 (0.1%)
google.ee	25 (0.1%)	55 (0.1%)	45 (0.1%)
search.skydns.ru	20 (0.0%)	37 (0.1%)	34 (0.1%)
google.fr	20 (0.0%)	28 (0.1%)	23 (0.1%)
сумма выбранных	45,368 (99.2%)	46,278 (98.9%)	44,230 (99.0%)
всего	45,742 (100%)	46,800 (100%)	44,680 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

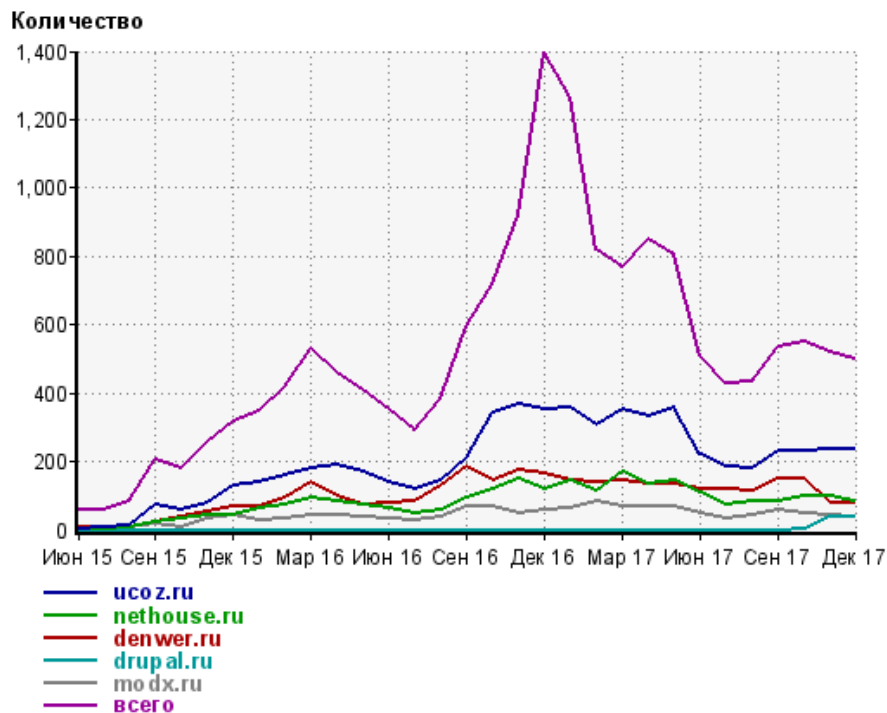
	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	237 (47.5%)	235 (45.0%)	234 (44.7%)
nethouse.ru	86 (17.2%)	101 (19.3%)	95 (18.2%)
denwer.ru	77 (15.4%)	78 (14.9%)	101 (19.3%)
drupal.ru	39 (7.8%)	40 (7.7%)	27 (5.2%)
modx.ru	38 (7.6%)	45 (8.6%)	44 (8.4%)
nvworld.ru	11 (2.2%)	17 (3.3%)	13 (2.5%)
4azino888.win	3 (0.6%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
surfearder.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rosdiplom.su	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
steam-accounts.net	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
priortrans.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kivlab.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
penniki.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ctc.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
roboot.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	499 (100%)	518 (99.2%)	515 (98.5%)
всего	499 (100%)	522 (100%)	523 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	nethouse.ru	denwer.ru	drupal.ru	modx.ru	всего
Июн 15	5	1	6	0	0	57
Июл 15	9	5	9	0	3	57
Авг 15	14	7	8	0	7	83
Сен 15	72	21	25	0	17	206
Окт 15	56	33	36	0	7	178
Ноя 15	80	41	53	0	33	254
Дек 15	131	42	71	0	41	317
Янв 16	141	61	71	0	29	346
Фев 16	162	75	95	0	34	419
Мар 16	181	94	137	0	42	530
Апр 16	188	83	101	0	43	459
Май 16	172	76	73	0	36	406
Июн 16	138	65	78	0	33	352
Июл 16	117	46	85	0	26	292
Авг 16	145	56	129	0	36	385
Сен 16	213	96	184	0	66	594
Окт 16	342	117	143	0	67	720
Ноя 16	366	148	174	0	50	923
Дек 16	353	119	166	0	59	1,399
Янв 17	357	143	145	0	61	1,264
Фев 17	307	113	138	0	82	820
Мар 17	353	169	143	0	68	768
Апр 17	334	135	134	0	69	851
Май 17	358	144	134	0	67	804
Июн 17	219	108	118	0	49	508
Июл 17	183	75	121	0	35	428
Авг 17	181	85	112	0	42	434
Сен 17	231	85	149	0	56	535
Окт 17	232	99	148	2	49	549
Ноя 17	235	101	78	40	45	522
Дек 17	237	86	77	39	38	499