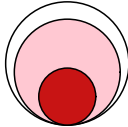


Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за январь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	53,499	(+4% мес/мес)	
Посетителей	40,611	(+5% мес/мес)	
Доля мужчин	72.6 %		
Доля женщин	27.4 %		
Посетители младше 18 лет	18.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	36.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	25.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.7 %		
Посетители старше 44 лет	5.2 %		
Преобладающая страна - Россия	73.8 %		
Преобладающий регион - Москва	21.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	79.2 %	
Внутренние	11.1 %	
Закладки	8.8 %	
Сайты	0.6 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	42,371	(+4% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	36,903	(+4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,845 (11.9%)	2,673 (6.6%)	7,518 (18.5%)
18-24	10,977 (27.0%)	3,969 (9.8%)	14,946 (36.8%)
25-34	8,024 (19.8%)	2,444 (6.0%)	10,468 (25.8%)
35-44	4,149 (10.2%)	1,426 (3.5%)	5,575 (13.7%)
45+	1,483 (3.7%)	621 (1.5%)	2,104 (5.2%)
Любой возраст	29,478 (72.6%)	11,133 (27.4%)	40,611 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	217	126	173
18-24	227	80	152
25-34	132	46	92
35-44	90	31	61
45+	47	21	34
Любой возраст	141	56	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

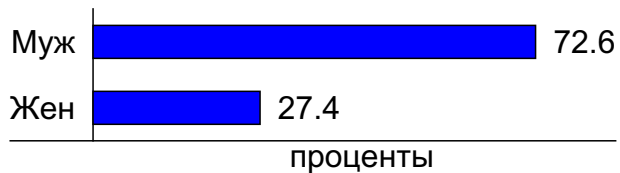
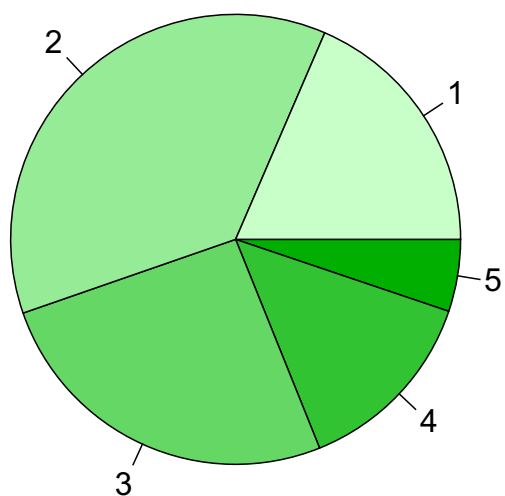
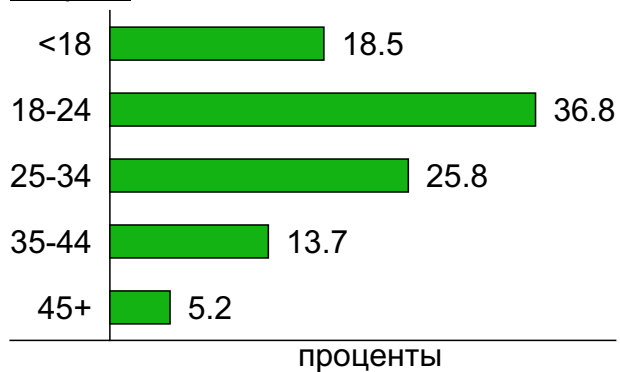
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	262	154	210
18-24	291	102	195
25-34	159	46	101
35-44	94	30	61
45+	33	11	21
Любой возраст	150	52	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

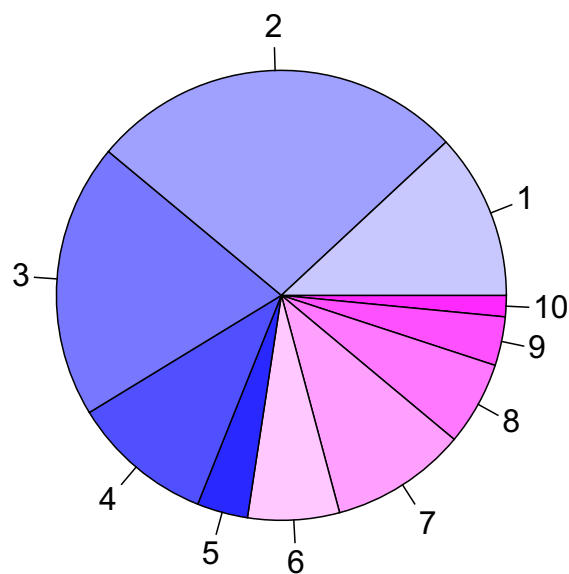
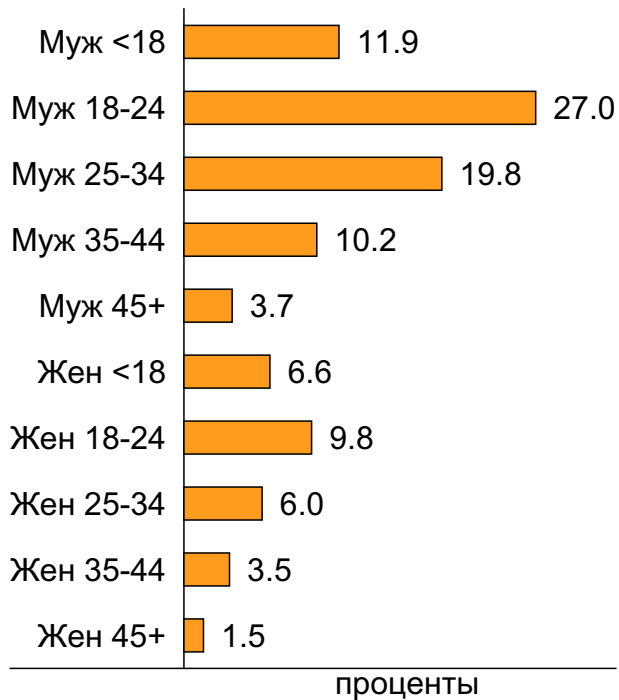
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	128	141	133
18-24	138	109	129
25-34	91	71	85
35-44	82	63	76
45+	56	48	53
Любой возраст	104	89	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

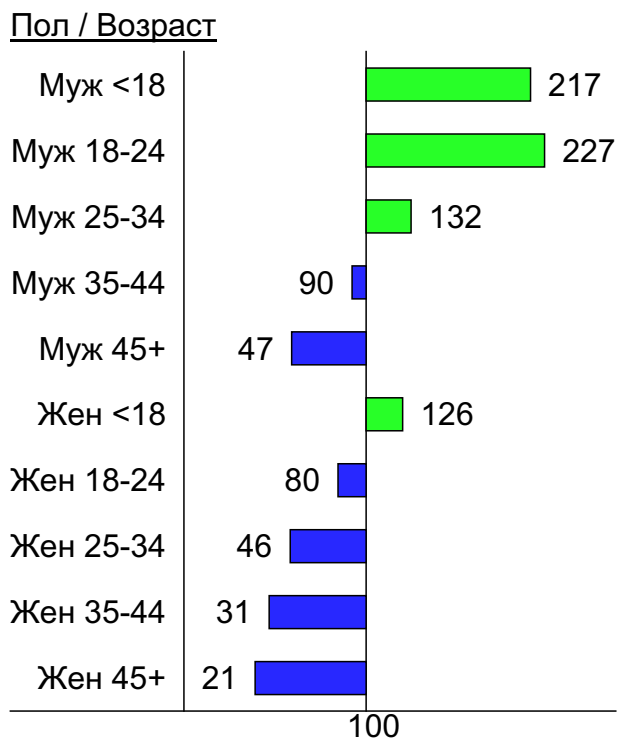
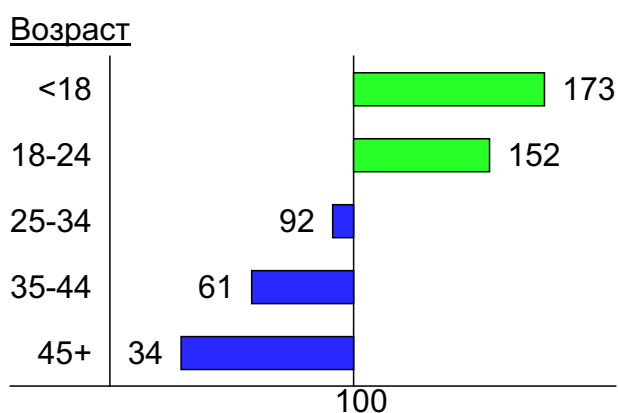
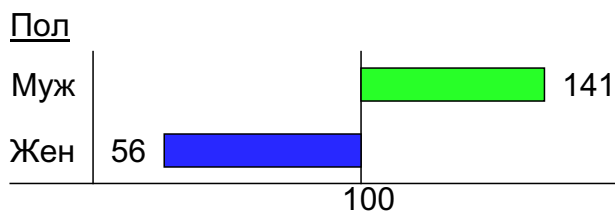
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

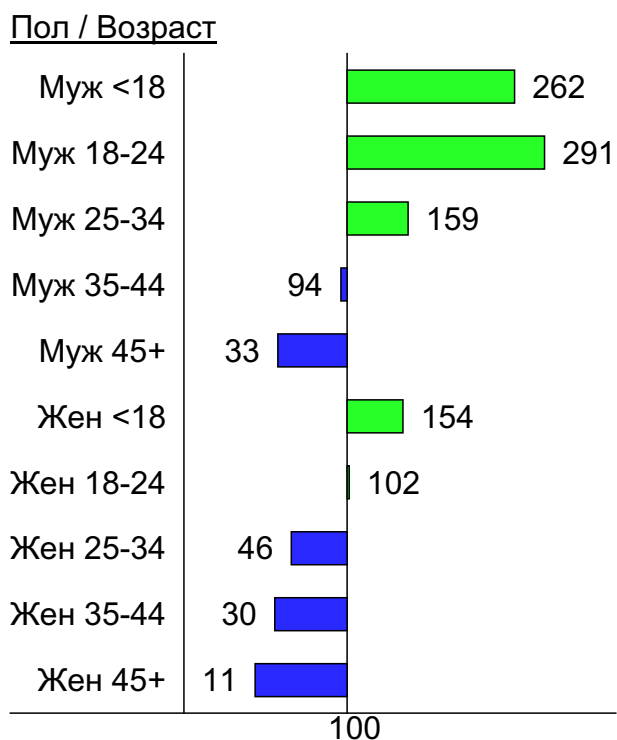
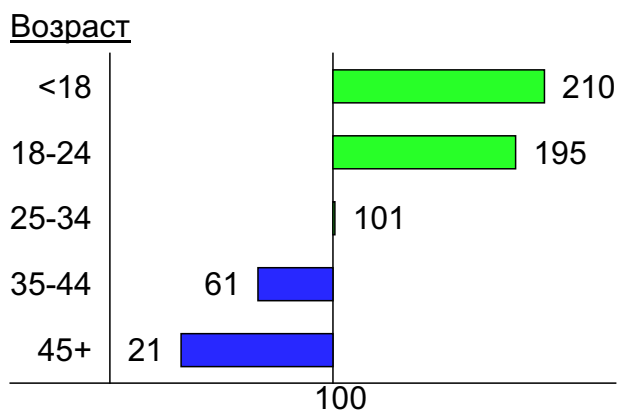
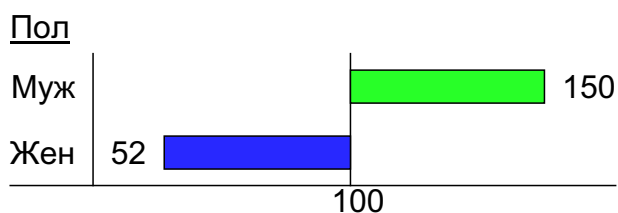
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



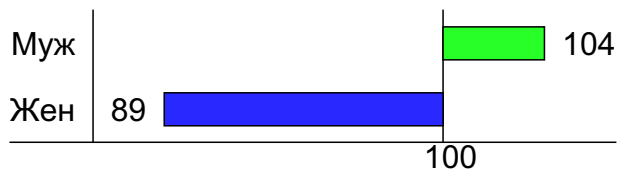
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



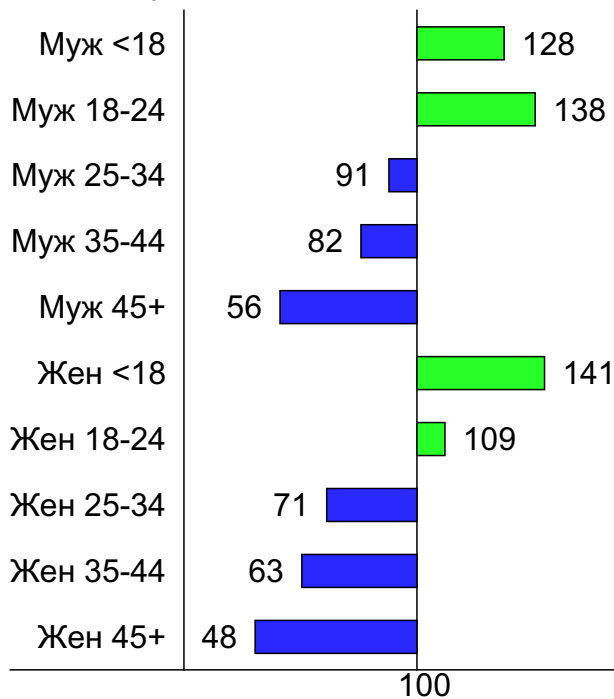
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

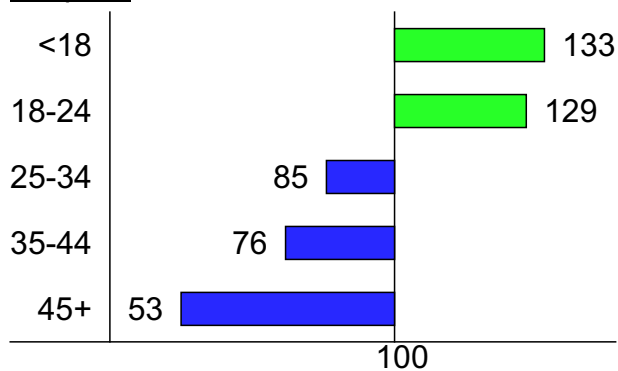
Пол



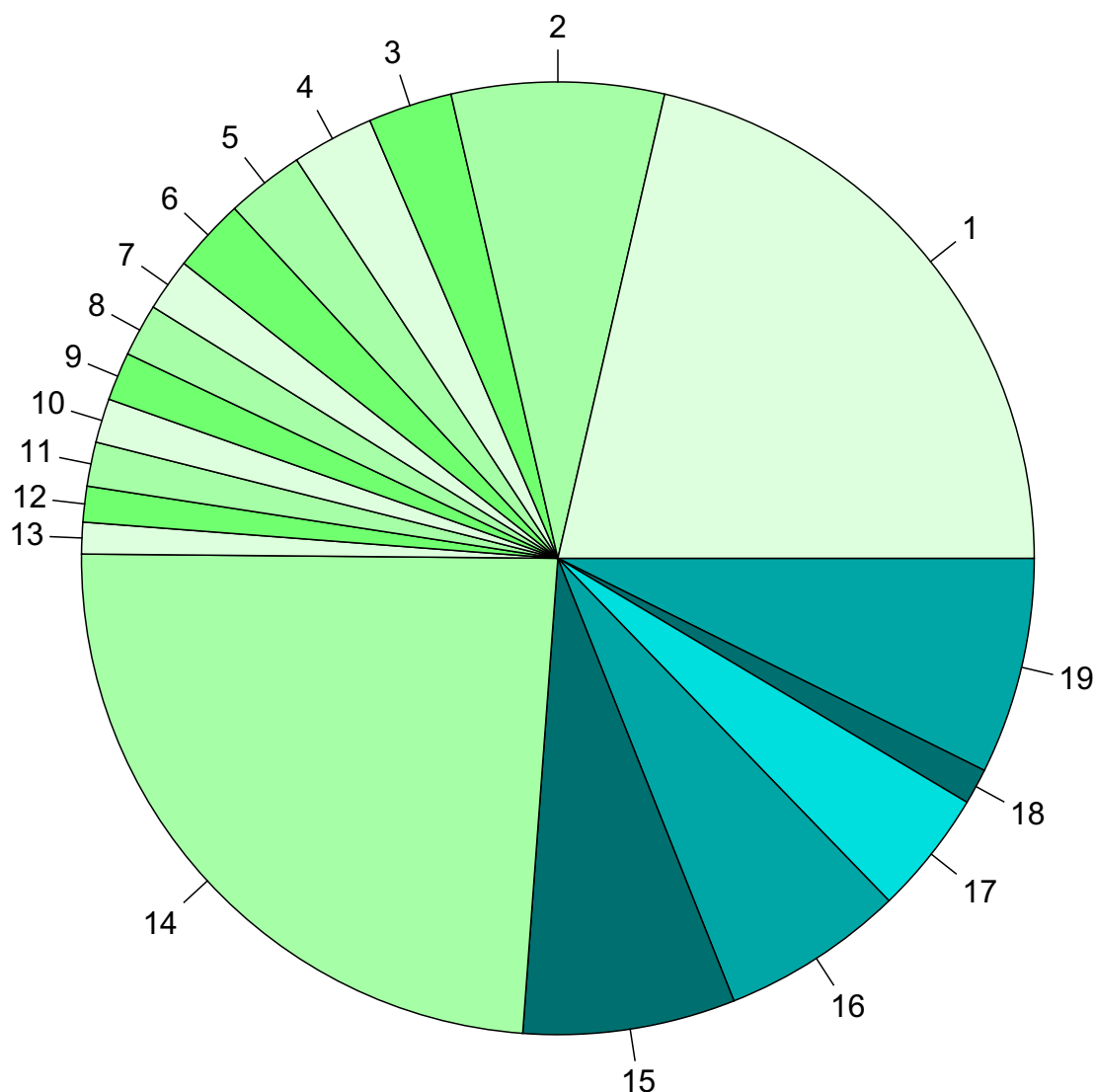
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.4%
- 2: Санкт-Петербург - 7.2%
- 3: Новосибирск - 2.9%
- 4: Екатеринбург - 2.8%
- 5: Нижний Новгород - 2.6%
- 6: Краснодар - 2.5%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 8: Самара - 1.8%
- 9: Казань - 1.6%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Уфа - 1.5%
- 12: Пермь - 1.2%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 24.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 7.2%
- 16: Казахстан - 6.2%
- 17: Беларусь - 4.2%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Остальные страны - 7.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,035 (73.8%)	1,036 (77.3%)	1,045 (75.3%)
Украина	101 (7.2%)	97 (7.2%)	103 (7.4%)
Казахстан	87 (6.2%)	47 (3.5%)	66 (4.8%)
Беларусь	59 (4.2%)	54 (4.0%)	57 (4.1%)
Крым	17 (1.2%)	14 (1.0%)	15 (1.1%)
Другие	9.3 (0.7%)	2.7 (0.2%)	5 (0.4%)
Узбекистан	8.6 (0.6%)	7.2 (0.5%)	8 (0.6%)
США	8.4 (0.6%)	6.7 (0.5%)	7.8 (0.6%)
Киргизия	7.5 (0.5%)	8.2 (0.6%)	8.2 (0.6%)
Германия	6.8 (0.5%)	7.5 (0.6%)	8.4 (0.6%)
Молдавия	6.6 (0.5%)	6 (0.4%)	6.4 (0.5%)
Латвия	5.1 (0.4%)	4.6 (0.3%)	4.6 (0.3%)
Великобритания	4.4 (0.3%)	3.8 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Азербайджан	3.7 (0.3%)	3 (0.2%)	3.8 (0.3%)
Швеция	3.6 (0.3%)	4.6 (0.3%)	3.1 (0.2%)
Израиль	3.6 (0.3%)	2.9 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Нидерланды	3.3 (0.2%)	9.1 (0.7%)	8.3 (0.6%)
Польша	2.5 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Армения	2.1 (0.1%)	2.2 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Эстония	2 (0.1%)	1.5 (0.1%)	2 (0.1%)
Таджикистан	1.8 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Литва	1.8 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Румыния	1.8 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Чехия	1.8 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Грузия	1.8 (0.1%)	1 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Канада	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Франция	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Италия	1.2 (0.1%)	0.77 (0.1%)	1 (0.1%)
Испания	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Туркмения	1 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.92 (0.1%)
Китай	0.84 (0.1%)	0.61 (0.0%)	0.73 (0.1%)
Болгария	0.77 (0.1%)	0.65 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Финляндия	0.77 (0.1%)	0.42 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Турция	0.77 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Кипр	0.58 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.46 (0.0%)
ОАЭ	0.42 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Таиланд	0.39 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Швейцария	0.39 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Норвегия	0.32 (0.0%)	0.81 (0.1%)	0.49 (0.0%)
Япония	0.32 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Бельгия	0.32 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Южная Корея	0.29 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Вьетнам	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Словакия	0.29 (0.0%)	0 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Австрия	0.26 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Португалия	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Ирландия	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Индия	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Венгрия	0.19 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Дания	0.19 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
сумма выбранных	1,399.45 (99.8%)	1,338.511 (99.8%)	1,384.77 (99.8%)
всего	1,402 (100%)	1,341 (100%)	1,387 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	300 (29.0%)	304 (29.3%)	306 (29.3%)
Санкт-Петербург	101 (9.8%)	101 (9.7%)	101 (9.7%)
Новосибирск	40 (3.9%)	43 (4.1%)	41 (3.9%)
Екатеринбург	39 (3.8%)	38 (3.7%)	39 (3.7%)
Нижний Новгород	37 (3.6%)	34 (3.3%)	35 (3.3%)
Краснодар	35 (3.4%)	35 (3.4%)	36 (3.4%)
Ростов-на-Дону	25 (2.4%)	25 (2.4%)	25 (2.4%)
Самара	25 (2.4%)	25 (2.4%)	26 (2.5%)
Казань	23 (2.2%)	20 (1.9%)	23 (2.2%)
Челябинск	21 (2.0%)	20 (1.9%)	21 (2.0%)
Уфа	21 (2.0%)	22 (2.1%)	22 (2.1%)
Пермь	17 (1.6%)	16 (1.5%)	16 (1.5%)
Воронеж	15 (1.4%)	16 (1.5%)	15 (1.4%)
Владивосток	14 (1.4%)	15 (1.4%)	15 (1.4%)
Иркутск	13 (1.3%)	14 (1.4%)	13 (1.2%)
Саратов	13 (1.3%)	13 (1.3%)	13 (1.2%)
Красноярск	12 (1.2%)	14 (1.4%)	13 (1.2%)
Хабаровск	12 (1.2%)	14 (1.4%)	13 (1.2%)
Омск	10 (1.0%)	11 (1.1%)	11 (1.1%)
Волгоград	9.6 (0.9%)	8.3 (0.8%)	9.1 (0.9%)
Ставрополь	9.6 (0.9%)	7.6 (0.7%)	8.9 (0.9%)
Кемерово	9.3 (0.9%)	8.8 (0.8%)	9.2 (0.9%)
Киров	8.1 (0.8%)	9 (0.9%)	8 (0.8%)
Ульяновск	7.7 (0.7%)	7.4 (0.7%)	7.7 (0.7%)
Ханты-Мансийск	7.6 (0.7%)	6.2 (0.6%)	6.8 (0.7%)
Тюмень	7.4 (0.7%)	7.2 (0.7%)	7.3 (0.7%)
Барнаул	7.4 (0.7%)	6.6 (0.6%)	7.6 (0.7%)
Ярославль	7.3 (0.7%)	8 (0.8%)	7.5 (0.7%)
Томск	7.1 (0.7%)	8.1 (0.8%)	7.7 (0.7%)
Ижевск	6.8 (0.7%)	7 (0.7%)	7.2 (0.7%)
Тула	6.5 (0.6%)	6.1 (0.6%)	6 (0.6%)
Белгород	6.3 (0.6%)	6.4 (0.6%)	6.3 (0.6%)
Тверь	6.3 (0.6%)	6.3 (0.6%)	6.2 (0.6%)
Липецк	6.2 (0.6%)	6.2 (0.6%)	5.9 (0.6%)
Махачкала	6 (0.6%)	4.8 (0.5%)	5.3 (0.5%)
Пенза	6 (0.6%)	5.1 (0.5%)	5.3 (0.5%)
Оренбург	5.3 (0.5%)	6.1 (0.6%)	6.2 (0.6%)
Калуга	4.9 (0.5%)	5.4 (0.5%)	4.8 (0.5%)
Вологда	4.9 (0.5%)	4.4 (0.4%)	4.8 (0.5%)
Владимир	4.8 (0.5%)	4.8 (0.5%)	4.9 (0.5%)
не определён	4.7 (0.5%)	3.5 (0.3%)	3.9 (0.4%)
Брянск	4.6 (0.4%)	4.5 (0.4%)	4.5 (0.4%)
Рязань	4.6 (0.4%)	5.5 (0.5%)	5.3 (0.5%)
Астрахань	4.5 (0.4%)	3 (0.3%)	3.8 (0.4%)
Калининград	4.4 (0.4%)	4.7 (0.5%)	4.9 (0.5%)
Смоленск	4.1 (0.4%)	3.2 (0.3%)	3.8 (0.4%)
Кострома	4.1 (0.4%)	3.3 (0.3%)	3.7 (0.4%)
Петрозаводск	3.9 (0.4%)	3.7 (0.4%)	3.6 (0.3%)
Курган	3.9 (0.4%)	3.4 (0.3%)	3.7 (0.4%)
Чебоксары	3.8 (0.4%)	4.6 (0.4%)	4.1 (0.4%)
сумма выбранных	960.7 (92.8%)	959.2 (92.5%)	968 (92.6%)
всего	1,035 (100%)	1,037 (100%)	1,045 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		12,776	31.5 %	1164
в том числе	Компьютерные комплектующие	7,553	18.6 %	2161
	Ноутбуки	5,467	13.5 %	1233
	Мониторы	1,314	3.2 %	1918
	Принтеры	937	2.3 %	831
	Планшетные ПК	499	1.2 %	829
Аудио, Видео, Фото		4,331	10.7 %	840
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,586	6.4 %	891
	Фотоаппараты	1,003	2.5 %	2118
	Аудио-техника	650	1.6 %	570
	Видеоаппаратура	607	1.5 %	673
Телефоны, связь		8,354	20.6 %	439
в том числе	Мобильные телефоны	7,036	17.3 %	513
	Мобильные приложения и услуги	4,093	10.1 %	393
	Навигация	311	0.8 %	566
	Стационарная связь	158	0.4 %	845
Образование		4,041	10.0 %	355
в том числе	Иностранные языки	2,654	6.5 %	338
	Образование высшее	1,218	3.0 %	490
	Образование для детей	690	1.7 %	392
	Образование за рубежом	95	0.2 %	792
Бизнес		7,433	18.3 %	329
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,735	11.7 %	338
	Бухгалтерия	2,786	6.9 %	331
	Реклама	940	2.3 %	556
	Аудит, консалтинг	93	0.2 %	567
Финансы		3,958	9.7 %	303
в том числе	Валюта	1,527	3.8 %	293
	Кредиты	1,441	3.5 %	310
	Страхование	1,023	2.5 %	365
	Фондовый рынок	333	0.8 %	517
	Вклады, депозиты	292	0.7 %	333
	Денежные переводы	86	0.2 %	484
Выставки, концерты, театры, кино		2,553	6.3 %	277
Авто		5,467	13.5 %	272
в том числе	Иномарки	4,207	10.4 %	275
	Отечественные авто	1,140	2.8 %	285
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	507	1.2 %	303
	Колёса, Шины	497	1.2 %	360
	Автострахование	405	1.0 %	398
Недвижимость		4,896	12.1 %	269
в том числе	Квартиры	3,453	8.5 %	275
	Ипотека	638	1.6 %	300
	Загородная недвижимость	614	1.5 %	308
	Земля	463	1.1 %	311
	Гаражи	288	0.7 %	349
	Коммерческая недвижимость	243	0.6 %	463
	Зарубежная недвижимость	119	0.3 %	368

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		3,353	8.3 %	265
Отдых, туризм, путешествия		3,156	7.8 %	249
в том числе	Отдых за рубежом	1,928	4.7 %	268
	Отдых в России и Украине	1,587	3.9 %	251
Медицина, здоровье		11,034	27.2 %	208
в том числе	Беременность и роды	1,633	4.0 %	174
	Диеты	1,450	3.6 %	217
	Лишний вес	884	2.2 %	215
	Стоматология	878	2.2 %	292
	Спорт, фитнес, йога	651	1.6 %	355
	Зрение	403	1.0 %	316
Дом и семья		9,090	22.4 %	189
в том числе	Кулинария, рецепты	6,924	17.0 %	180
	Собаки	2,362	5.8 %	235
	Кошки	1,223	3.0 %	271
	Детские сады	491	1.2 %	277
	Маленькие дети	262	0.6 %	236

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	42,371 (79.2%)	40,709 (79.0%)	41,541 (79.2%)
Внутренние	5,945 (11.1%)	5,757 (11.2%)	5,783 (11.0%)
Закладки	4,688 (8.8%)	4,484 (8.7%)	4,620 (8.8%)
Сайты	340 (0.6%)	341 (0.7%)	360 (0.7%)
Соц. сети	155 (0.3%)	208 (0.4%)	177 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	53,499 (100%)	51,499 (100%)	52,481 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

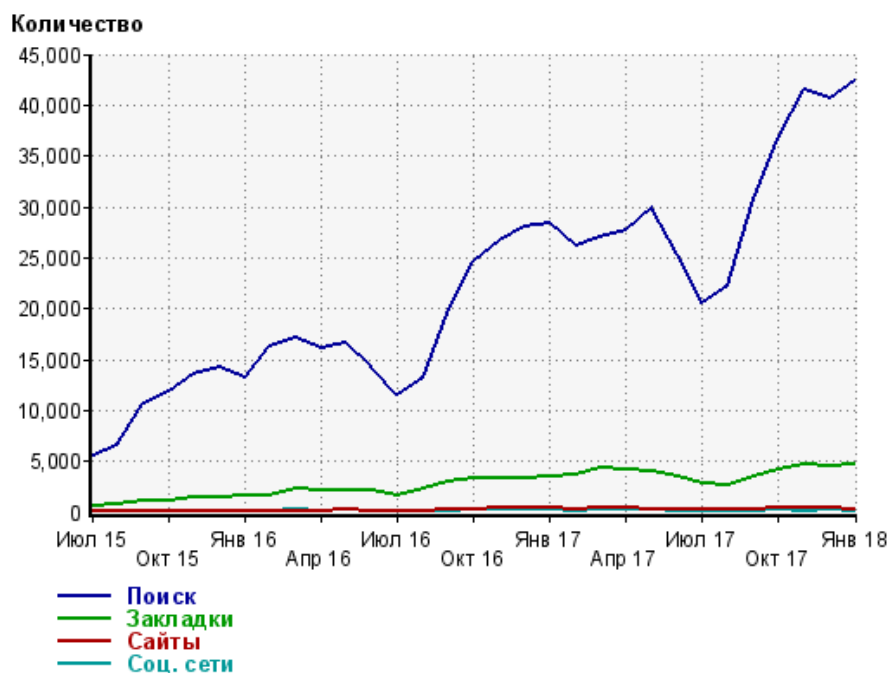
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

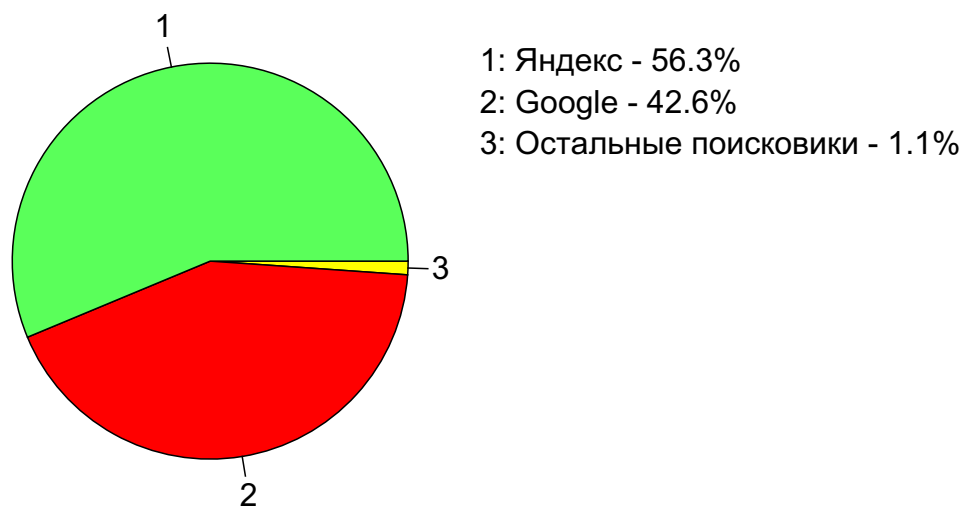


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 15	5,470	622	36	19
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155

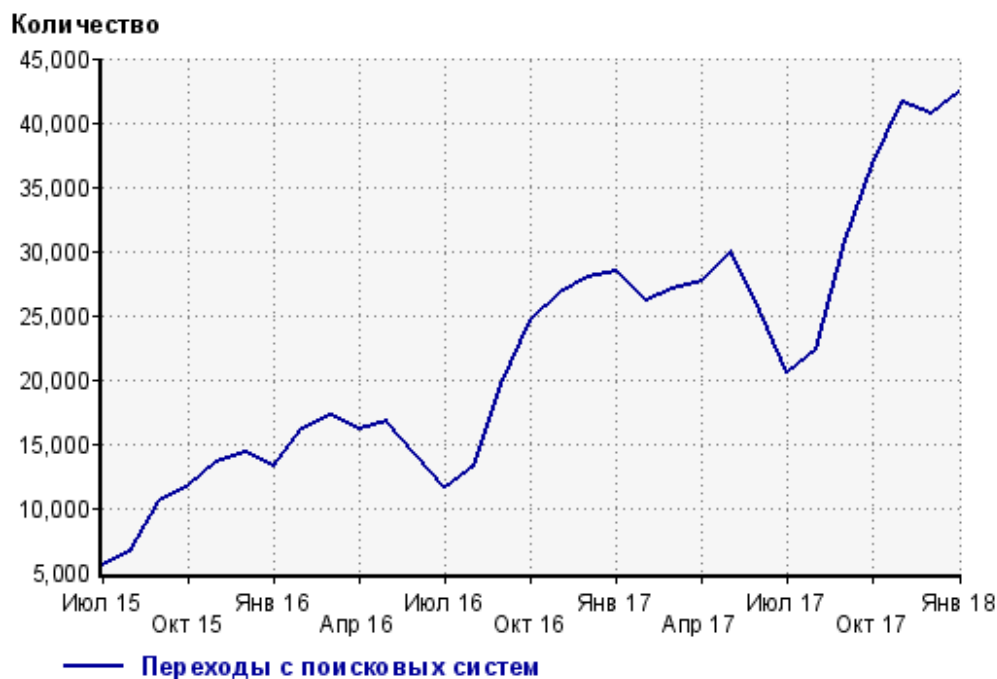
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	23,845 (56.3%)	23,570 (57.9%)	23,399 (56.3%)
Google	18,058 (42.6%)	16,686 (41.0%)	17,693 (42.6%)
Search.Mail.ru	324 (0.8%)	310 (0.8%)	316 (0.8%)
Rambler	93 (0.2%)	79 (0.2%)	79 (0.2%)
Bing	45 (0.1%)	59 (0.1%)	46 (0.1%)
Tut.by	5 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	42,371 (100%)	40,709 (100%)	41,538 (100.0%)
всего	42,371 (100%)	40,709 (100%)	41,541 (100%)

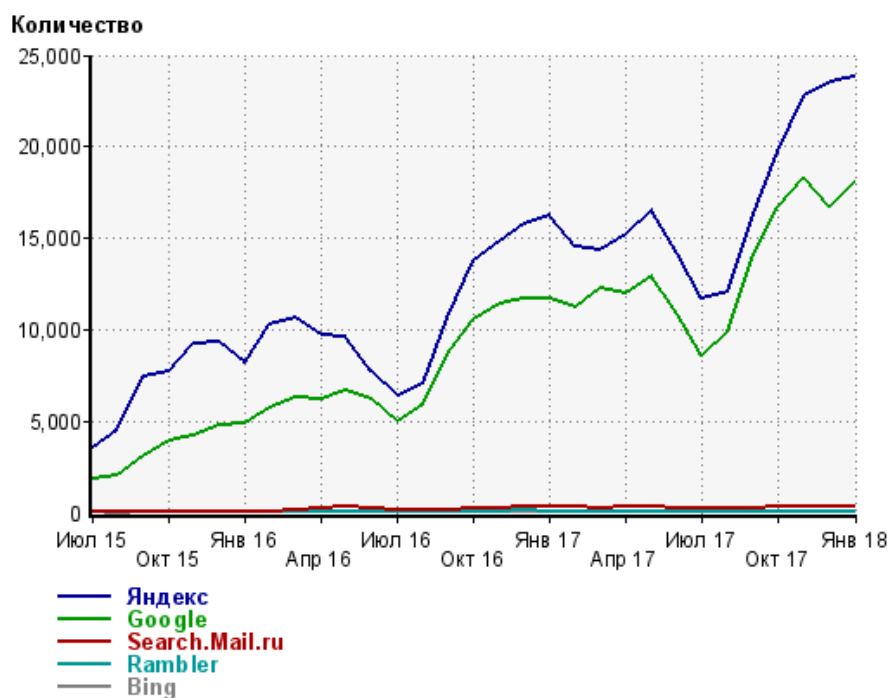
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июл 15	3,564	1,860	5	32	1
Авг 15	4,456	2,057	8	17	0
Сен 15	7,403	3,104	23	23	2
Окт 15	7,725	3,976	31	40	3
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	4
Дек 15	9,366	4,814	43	31	8
Янв 16	8,206	4,914	66	48	10
Фев 16	10,317	5,745	57	63	6
Мар 16	10,625	6,260	183	55	10
Апр 16	9,722	6,164	195	53	3
Май 16	9,585	6,715	299	49	5
Июн 16	7,716	6,204	210	59	5
Июл 16	6,351	4,985	174	42	2
Авг 16	7,071	5,918	149	42	8
Сен 16	10,662	8,668	171	27	8
Окт 16	13,743	10,524	265	36	8
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	7
Дек 16	15,809	11,722	297	113	11
Янв 17	16,222	11,730	332	79	7
Фев 17	14,491	11,176	316	82	15
Мар 17	14,356	12,286	280	39	8
Апр 17	15,217	12,003	353	27	4
Май 17	16,547	12,933	305	62	12
Июн 17	14,182	10,850	230	56	13
Июл 17	11,730	8,530	227	48	3
Авг 17	12,087	9,941	195	31	7
Сен 17	16,331	14,138	279	65	10
Окт 17	19,728	16,680	287	66	18
Ноя 17	22,782	18,337	315	65	36
Дек 17	23,570	16,686	310	79	59
Янв 18	23,845	18,058	324	93	45

Структура месячной поисковой аудитории сайта

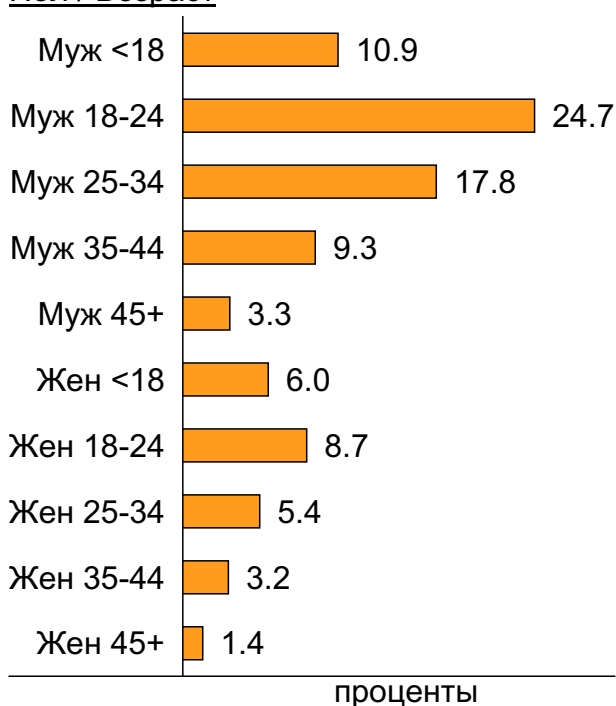
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

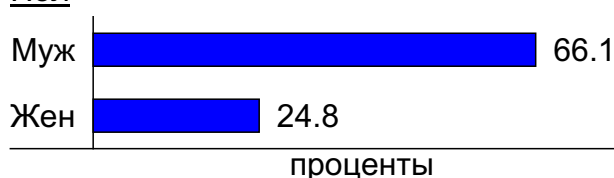
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,440 (10.9%)	2,445 (6.0%)	6,885 (17.0%)
18-24	10,041 (24.7%)	3,541 (8.7%)	13,582 (33.4%)
25-34	7,212 (17.8%)	2,204 (5.4%)	9,416 (23.2%)
35-44	3,795 (9.3%)	1,299 (3.2%)	5,094 (12.5%)
45+	1,352 (3.3%)	574 (1.4%)	1,926 (4.7%)
Любой возраст	26,840 (66.1%)	10,063 (24.8%)	36,903 (90.9%)

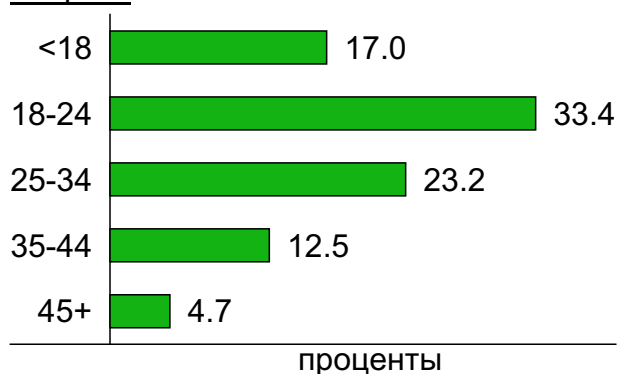
Пол / Возраст



Пол



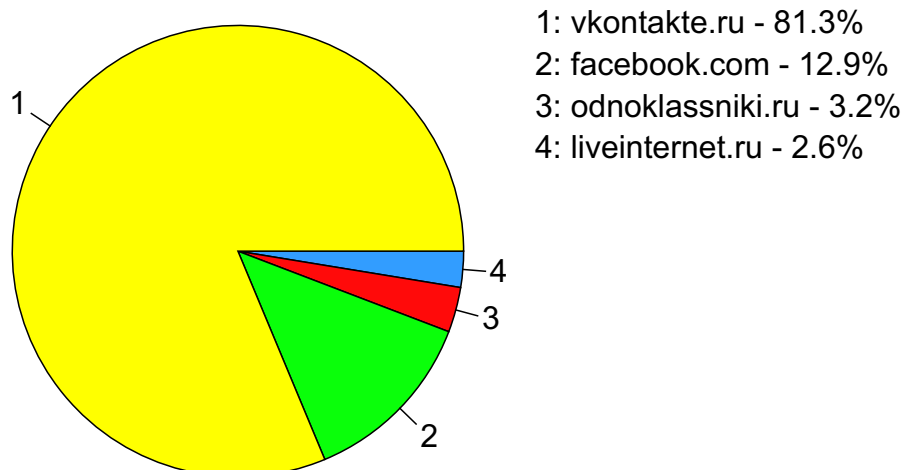
Возраст



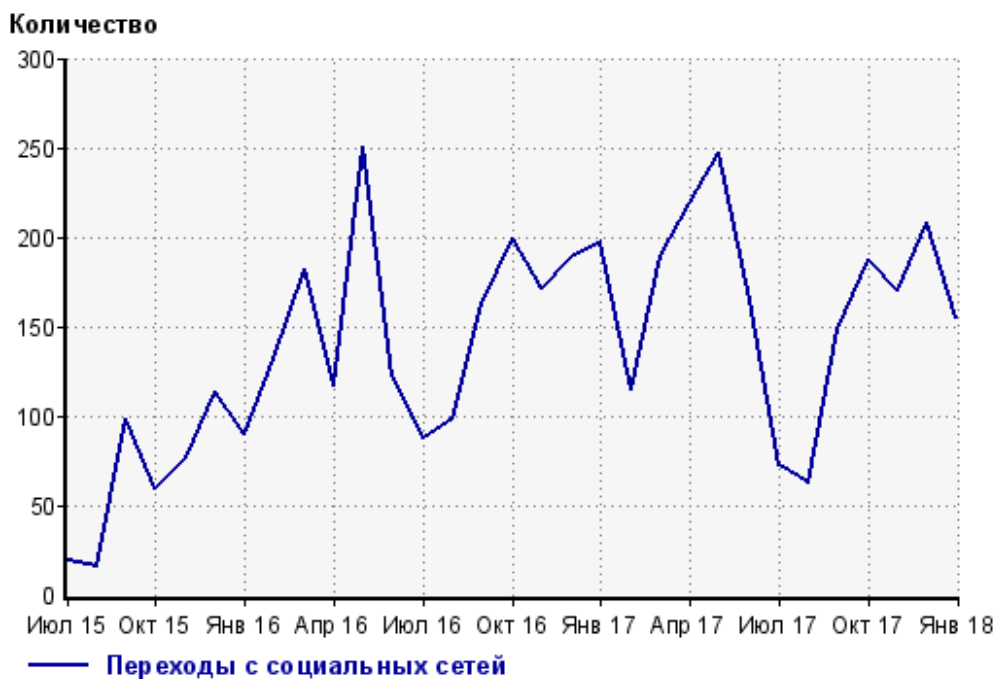
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	126 (81.3%)	199 (95.7%)	155 (87.6%)
facebook.com	20 (12.9%)	0 (0.0%)	6 (3.4%)
odnoklassniki.ru	5 (3.2%)	2 (1.0%)	3 (1.7%)
liveinternet.ru	4 (2.6%)	4 (1.9%)	4 (2.3%)
всего	155 (100%)	208 (100%)	177 (100%)

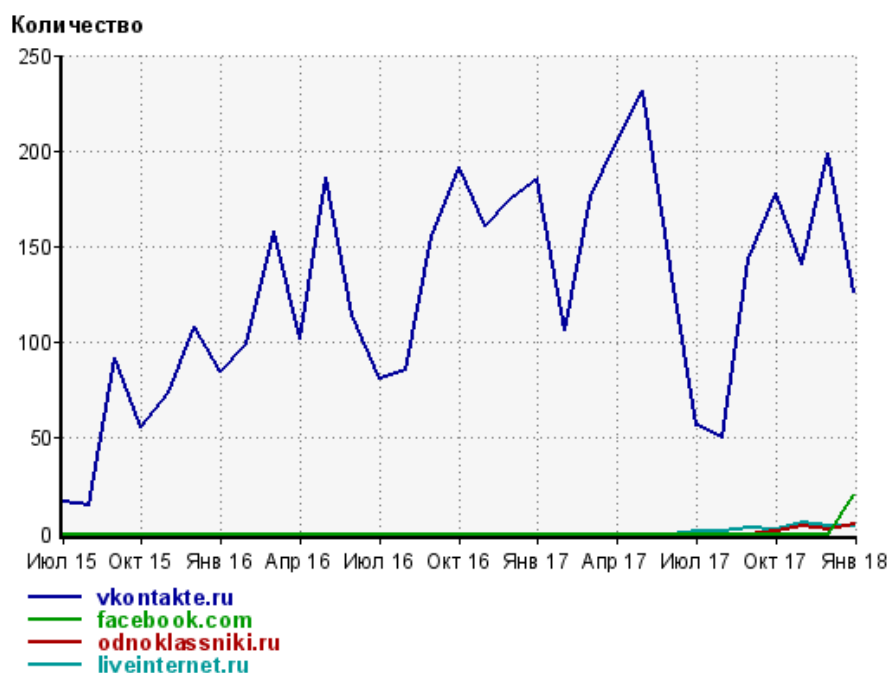
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

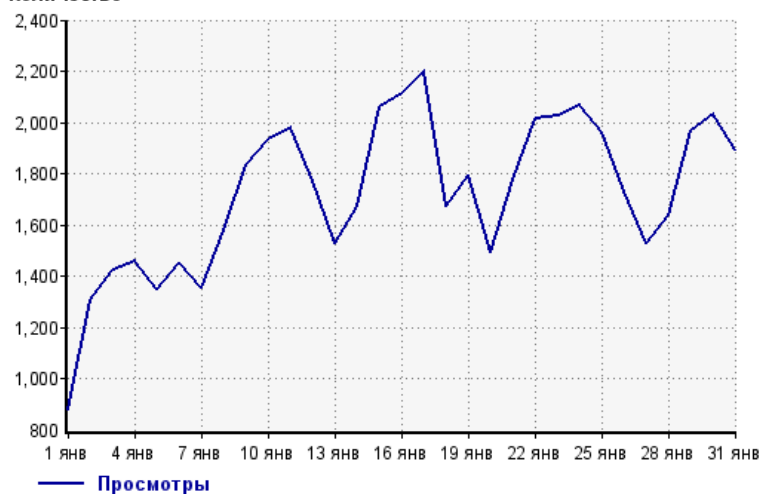


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Июл 15	17	0	0	0
Авг 15	15	0	0	0
Сен 15	92	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0
Дек 15	108	0	0	0
Янв 16	85	0	0	0
Фев 16	99	0	0	0
Мар 16	158	0	0	0
Апр 16	102	0	0	0
Май 16	186	0	0	0
Июн 16	115	0	0	0
Июл 16	81	0	0	0
Авг 16	86	0	0	0
Сен 16	155	0	0	0
Окт 16	192	0	0	0
Ноя 16	161	0	0	0
Дек 16	175	0	0	0
Янв 17	185	0	0	0
Фев 17	106	0	0	0
Мар 17	176	0	0	0
Апр 17	205	0	0	0
Май 17	231	0	0	0
Июн 17	140	0	0	0
Июл 17	57	0	0	1
Авг 17	50	0	0	1
Сен 17	144	0	0	3
Окт 17	178	0	1	2
Ноя 17	141	0	4	6
Дек 17	199	0	2	4
Янв 18	126	20	5	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

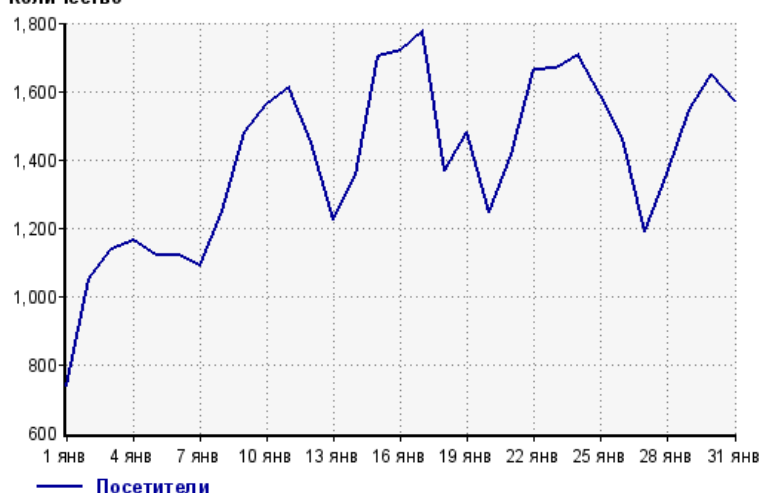
Количество



1 янв:	880	17 янв:	2,202
2 янв:	1,309	18 янв:	1,671
3 янв:	1,421	19 янв:	1,797
4 янв:	1,458	20 янв:	1,492
5 янв:	1,348	21 янв:	1,779
6 янв:	1,450	22 янв:	2,017
7 янв:	1,355	23 янв:	2,027
8 янв:	1,580	24 янв:	2,068
9 янв:	1,833	25 янв:	1,961
10 янв:	1,936	26 янв:	1,732
11 янв:	1,977	27 янв:	1,528
12 янв:	1,773	28 янв:	1,640
13 янв:	1,530	29 янв:	1,966
14 янв:	1,674	30 янв:	2,031
15 янв:	2,059	31 янв:	1,891
16 янв:	2,114		

Размер аудитории сайта

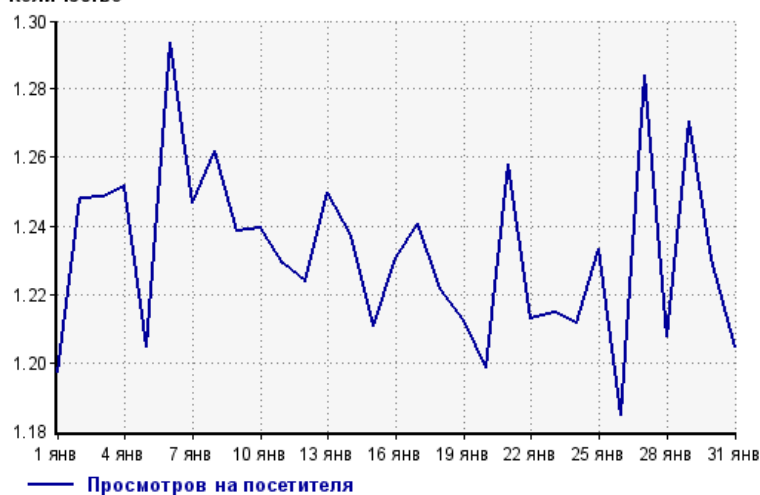
Количество



1 янв:	735	17 янв:	1,775
2 янв:	1,049	18 янв:	1,368
3 янв:	1,138	19 янв:	1,482
4 янв:	1,165	20 янв:	1,245
5 янв:	1,119	21 янв:	1,414
6 янв:	1,121	22 янв:	1,663
7 янв:	1,087	23 янв:	1,669
8 янв:	1,252	24 янв:	1,707
9 янв:	1,480	25 янв:	1,590
10 янв:	1,562	26 янв:	1,462
11 янв:	1,609	27 янв:	1,190
12 янв:	1,449	28 янв:	1,358
13 янв:	1,224	29 янв:	1,547
14 янв:	1,353	30 янв:	1,651
15 янв:	1,701	31 янв:	1,570
16 янв:	1,718		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	1.2	17 янв:	1.2
2 янв:	1.2	18 янв:	1.2
3 янв:	1.2	19 янв:	1.2
4 янв:	1.3	20 янв:	1.2
5 янв:	1.2	21 янв:	1.3
6 янв:	1.3	22 янв:	1.2
7 янв:	1.2	23 янв:	1.2
8 янв:	1.3	24 янв:	1.2
9 янв:	1.2	25 янв:	1.2
10 янв:	1.2	26 янв:	1.2
11 янв:	1.2	27 янв:	1.3
12 янв:	1.2	28 янв:	1.2
13 янв:	1.3	29 янв:	1.3
14 янв:	1.2	30 янв:	1.2
15 янв:	1.2	31 янв:	1.2
16 янв:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

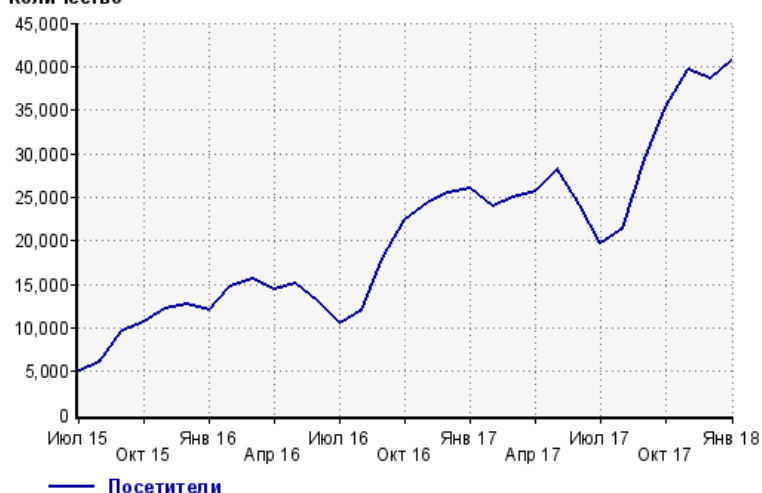
Количество



Июл 15:	6,942	Ноя 16:	34,044
Авг 15:	8,145	Дек 16:	35,625
Сен 15:	13,043	Янв 17:	36,440
Окт 15:	14,583	Фев 17:	33,265
Ноя 15:	16,779	Мар 17:	35,222
Дек 15:	18,129	Апр 17:	35,739
Янв 16:	17,719	Май 17:	39,535
Фев 16:	20,631	Июн 17:	32,965
Мар 16:	22,247	Июл 17:	27,083
Апр 16:	20,998	Авг 17:	28,871
Май 16:	21,908	Сен 17:	39,293
Июн 16:	18,718	Окт 17:	46,304
Июл 16:	15,330	Ноя 17:	52,445
Авг 16:	18,026	Дек 17:	51,499
Сен 16:	25,791	Янв 18:	53,499
Окт 16:	32,040		

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 15:	4,968	Ноя 16:	24,294
Авг 15:	5,974	Дек 16:	25,522
Сен 15:	9,619	Янв 17:	25,961
Окт 15:	10,599	Фев 17:	24,003
Ноя 15:	12,126	Мар 17:	25,052
Дек 15:	12,784	Апр 17:	25,596
Янв 16:	12,069	Май 17:	28,217
Фев 16:	14,668	Июн 17:	24,070
Мар 16:	15,604	Июл 17:	19,697
Апр 16:	14,477	Авг 17:	21,333
Май 16:	15,160	Сен 17:	29,320
Июн 16:	12,996	Окт 17:	35,318
Июл 16:	10,525	Ноя 17:	39,678
Авг 16:	12,092	Дек 17:	38,688
Сен 16:	17,958	Янв 18:	40,611
Окт 16:	22,333		

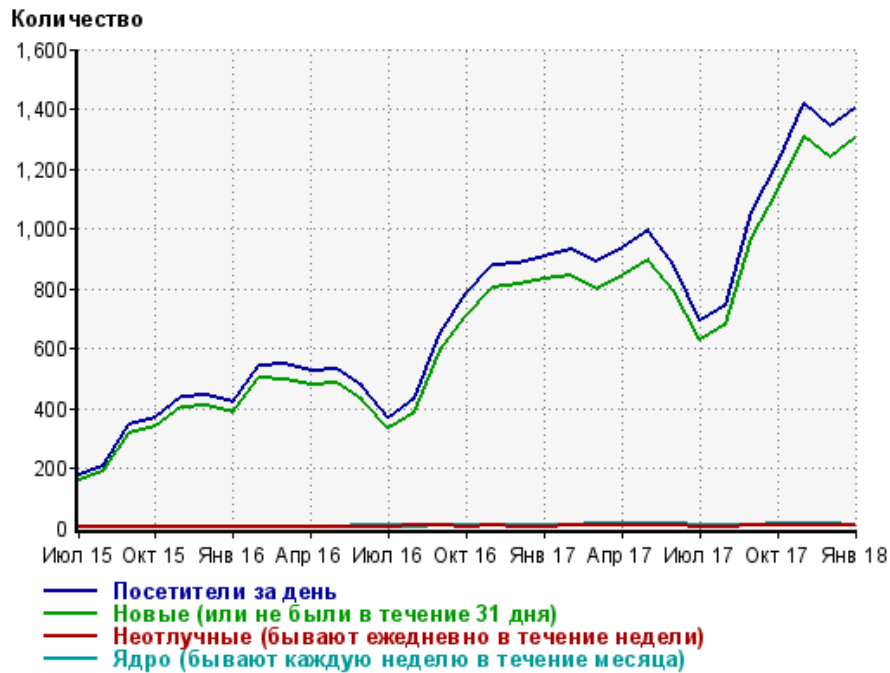
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



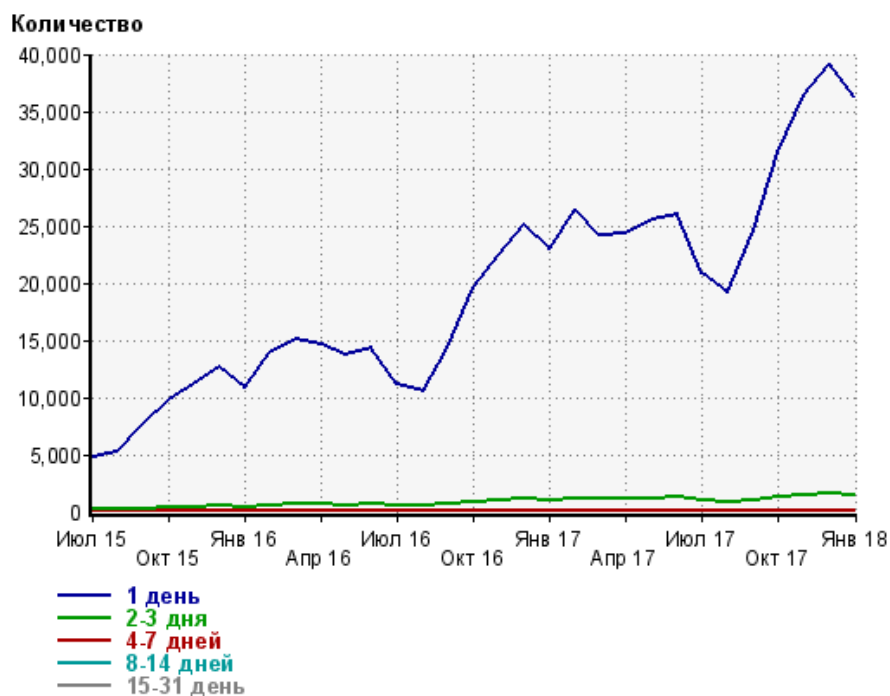
Июл 15:	1.4	Ноя 16:	1.4
Авг 15:	1.4	Дек 16:	1.4
Сен 15:	1.4	Янв 17:	1.4
Окт 15:	1.4	Фев 17:	1.4
Ноя 15:	1.4	Мар 17:	1.4
Дек 15:	1.4	Апр 17:	1.4
Янв 16:	1.5	Май 17:	1.4
Фев 16:	1.4	Июн 17:	1.4
Мар 16:	1.4	Июл 17:	1.4
Апр 16:	1.5	Авг 17:	1.4
Май 16:	1.4	Сен 17:	1.3
Июн 16:	1.4	Окт 17:	1.3
Июл 16:	1.5	Ноя 17:	1.3
Авг 16:	1.5	Дек 17:	1.3
Сен 16:	1.4	Янв 18:	1.3
Окт 16:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 15	174	159	0.94	1.3
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 15	4,751	169	18.2	3.5	2.9
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	21,017 (44.2%)	21,011 (45.9%)	20,703 (44.3%)
google.ru	10,720 (22.5%)	10,673 (23.3%)	10,928 (23.4%)
Закладки	4,688 (9.9%)	4,484 (9.8%)	4,620 (9.9%)
google.com.ua	2,259 (4.8%)	2,233 (4.9%)	2,322 (5.0%)
google.kz	1,258 (2.6%)	636 (1.4%)	935 (2.0%)
google.com	1,125 (2.4%)	858 (1.9%)	987 (2.1%)
android.app	936 (2.0%)	715 (1.6%)	817 (1.7%)
yandex.kz	930 (2.0%)	672 (1.5%)	781 (1.7%)
yandex.by	872 (1.8%)	809 (1.8%)	833 (1.8%)
google.by	807 (1.7%)	719 (1.6%)	764 (1.6%)
yandex.ua	663 (1.4%)	694 (1.5%)	680 (1.5%)
go.mail.ru	329 (0.7%)	315 (0.7%)	321 (0.7%)
yandex.fr	267 (0.6%)	279 (0.6%)	292 (0.6%)
away.vk.com	123 (0.3%)	199 (0.4%)	153 (0.3%)
google.de	121 (0.3%)	106 (0.2%)	128 (0.3%)
google.lv	115 (0.2%)	168 (0.4%)	123 (0.3%)
nova.rambler.ru	93 (0.2%)	79 (0.2%)	79 (0.2%)
duckduckgo.com	91 (0.2%)	88 (0.2%)	92 (0.2%)
clck.yandex.ru	88 (0.2%)	101 (0.2%)	102 (0.2%)
adguard.com	83 (0.2%)	86 (0.2%)	95 (0.2%)
bing.com	73 (0.2%)	93 (0.2%)	74 (0.2%)
google.az	73 (0.2%)	49 (0.1%)	70 (0.1%)
google.co.il	60 (0.1%)	49 (0.1%)	57 (0.1%)
google.pl	50 (0.1%)	56 (0.1%)	50 (0.1%)
google.co.uk	44 (0.1%)	43 (0.1%)	46 (0.1%)
google.ee	42 (0.1%)	25 (0.1%)	40 (0.1%)
google.am	35 (0.1%)	33 (0.1%)	37 (0.1%)
google.ge	32 (0.1%)	14 (0.0%)	23 (0.0%)
google.nl	30 (0.1%)	55 (0.1%)	41 (0.1%)
google.it	28 (0.1%)	13 (0.0%)	19 (0.0%)
сумма выбранных	47,052 (98.9%)	45,355 (99.2%)	46,212 (99.0%)
всего	47,554 (100%)	45,742 (100%)	46,698 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

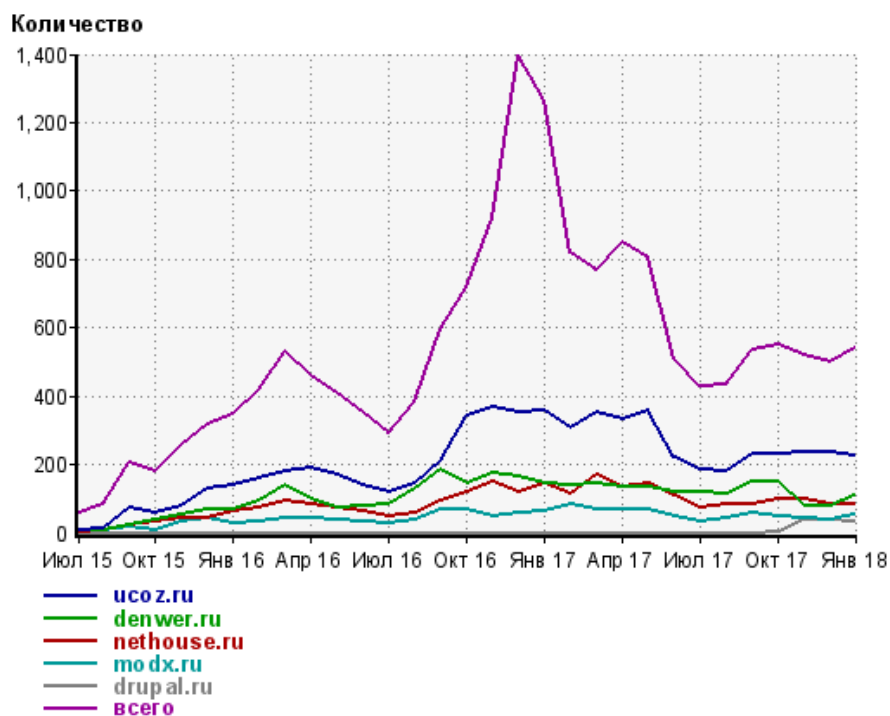
	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	228 (42.2%)	237 (47.5%)	233 (44.8%)
denwer.ru	108 (20.0%)	77 (15.4%)	87 (16.7%)
nethouse.ru	82 (15.2%)	86 (17.2%)	89 (17.1%)
modx.ru	51 (9.4%)	38 (7.6%)	44 (8.5%)
drupal.ru	34 (6.3%)	39 (7.8%)	37 (7.1%)
nvworld.ru	10 (1.9%)	11 (2.2%)	12 (2.3%)
drp.su	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
trpix.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
opendors.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stal-dveri.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
surfearder.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vz.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kivlab.com	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
vid66.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nvu.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
specialist.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
skyde.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru.wordpress.org	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
geekbrains.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fishki24.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
a-news24.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
idexpert.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
esnn.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
go3.azinogo.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
netoptik.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	540 (100%)	489 (98.0%)	504 (96.9%)
всего	540 (100%)	499 (100%)	520 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	drupal.ru	всего
Июл 15	9	9	5	3	0	57
Авг 15	14	8	7	7	0	83
Сен 15	72	25	21	17	0	206
Окт 15	56	36	33	7	0	178
Ноя 15	80	53	41	33	0	254
Дек 15	131	71	42	41	0	317
Янв 16	141	71	61	29	0	346
Фев 16	162	95	75	34	0	419
Мар 16	181	137	94	42	0	530
Апр 16	188	101	83	43	0	459
Май 16	172	73	76	36	0	406
Июн 16	138	78	65	33	0	352
Июл 16	117	85	46	26	0	292
Авг 16	145	129	56	36	0	385
Сен 16	213	184	96	66	0	594
Окт 16	342	143	117	67	0	720
Ноя 16	366	174	148	50	0	923
Дек 16	353	166	119	59	0	1,399
Янв 17	357	145	143	61	0	1,264
Фев 17	307	138	113	82	0	820
Мар 17	353	143	169	68	0	768
Апр 17	334	134	135	69	0	851
Май 17	358	134	144	67	0	804
Июн 17	219	118	108	49	0	508
Июл 17	183	121	75	35	0	428
Авг 17	181	112	85	42	0	434
Сен 17	231	149	85	56	0	535
Окт 17	232	148	99	49	2	549
Ноя 17	235	78	101	45	40	522
Дек 17	237	77	86	38	39	499
Янв 18	228	108	82	51	34	540