

Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за февраль 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	49,828	(-7% мес/мес)	
Посетителей	37,130	(-9% мес/мес)	
Доля мужчин	73.1 %		
Доля женщин	26.9 %		
Посетители младше 18 лет	21.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	33.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	23.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.0 %		
Посетители старше 44 лет	5.1 %		
Преобладающая страна - Россия	75.2 %		
Преобладающий регион - Москва	21.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	79.0 %		
Внутренние	11.9 %		
Закладки	7.9 %		
Сайты	0.6 %		
Соц. сети	0.5 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	39,372	(-7% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	33,414	(-9% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,046 (13.6%)	2,880 (7.8%)	7,926 (21.3%)
18-24	9,443 (25.4%)	3,131 (8.4%)	12,574 (33.9%)
25-34	6,837 (18.4%)	1,985 (5.3%)	8,822 (23.8%)
35-44	4,509 (12.1%)	1,415 (3.8%)	5,924 (16.0%)
45+	1,321 (3.6%)	563 (1.5%)	1,884 (5.1%)
Любой возраст	27,156 (73.1%)	9,974 (26.9%)	37,130 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	248	149	200
18-24	213	69	140
25-34	123	41	85
35-44	107	34	71
45+	46	20	33
Любой возраст	142	55	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	298	182	242
18-24	274	88	180
25-34	148	41	93
35-44	112	32	71
45+	32	11	20
Любой возраст	152	51	100

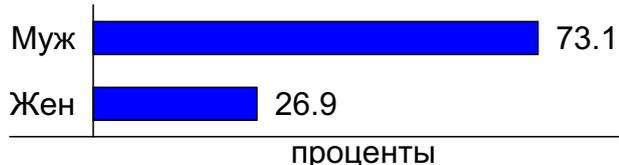
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

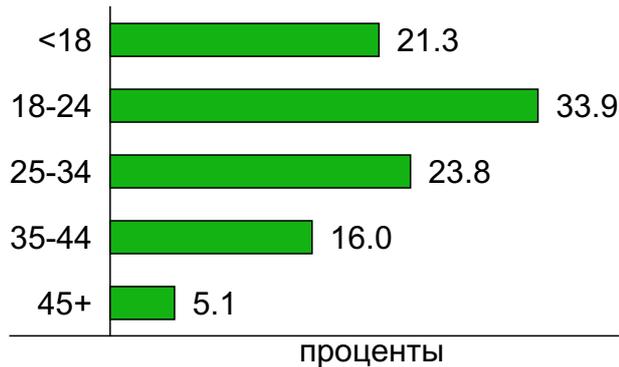
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	141	155	145
18-24	126	93	116
25-34	89	72	85
35-44	91	65	83
45+	56	53	55
Любой возраст	104	89	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

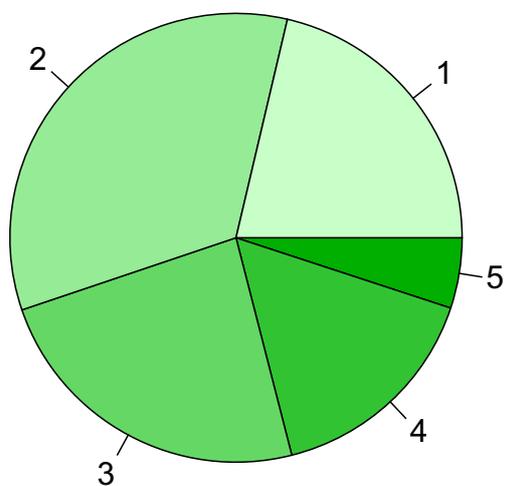
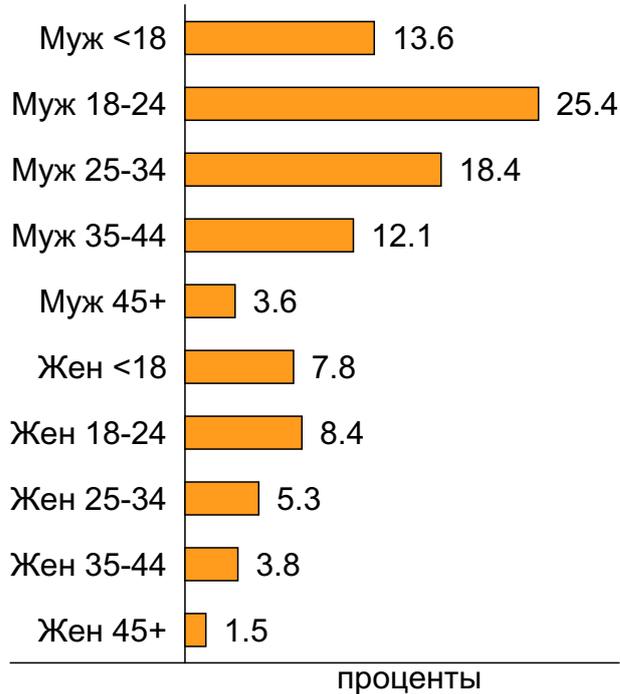
Пол



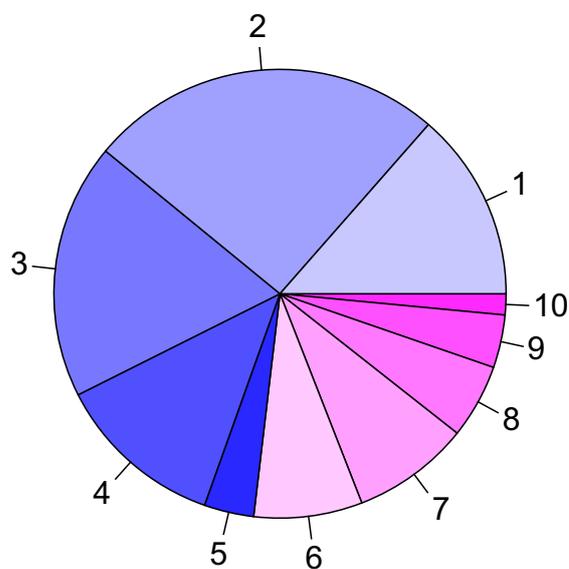
Возраст



Пол / Возраст



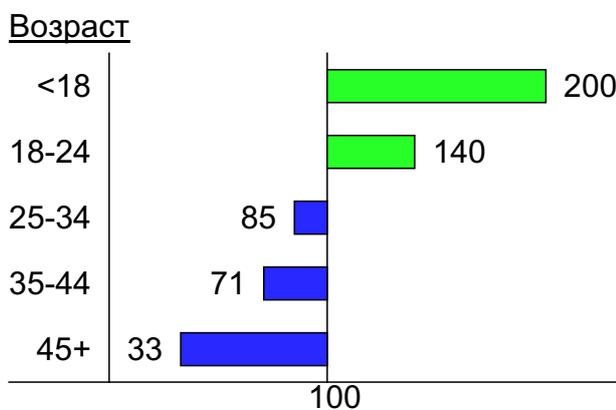
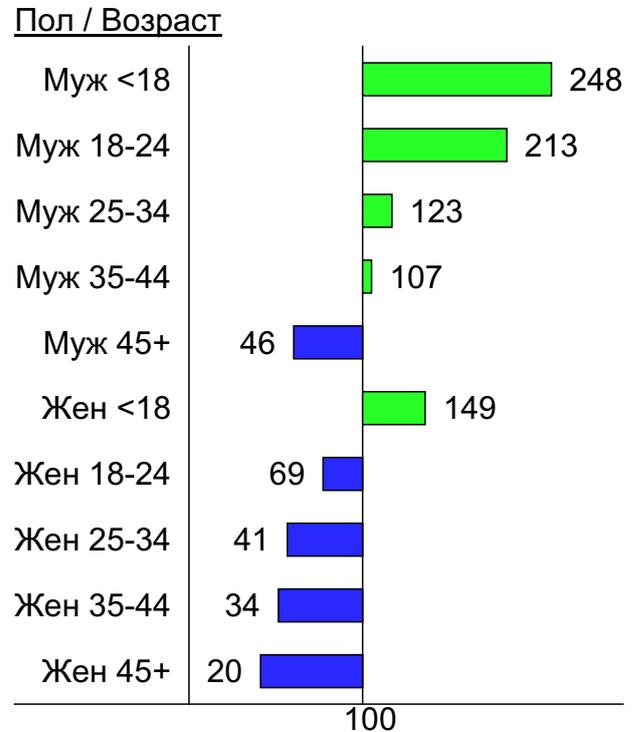
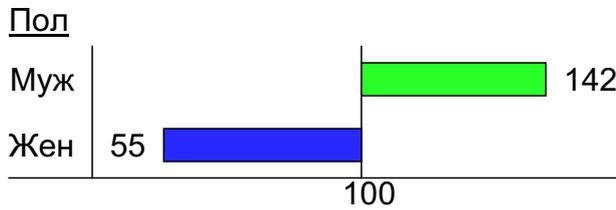
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



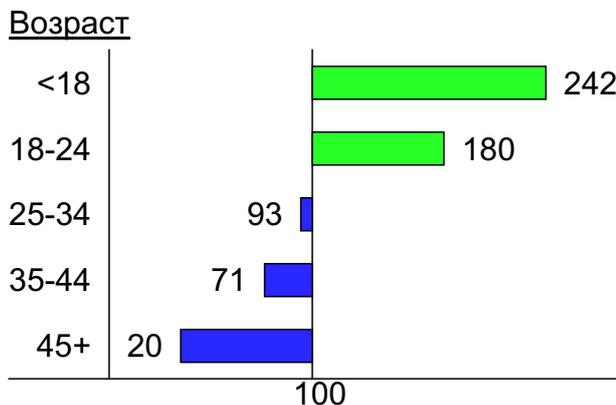
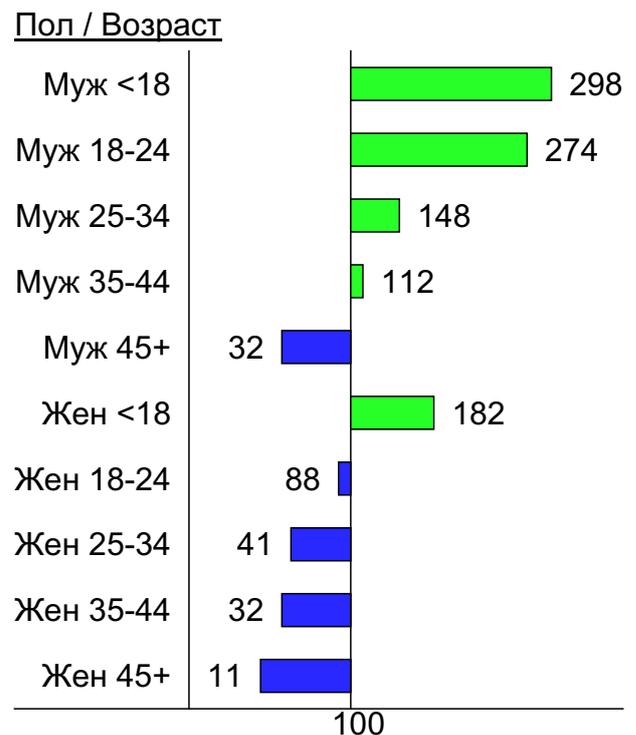
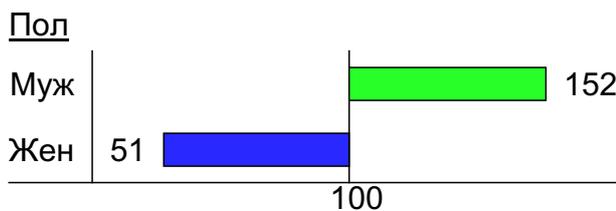
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

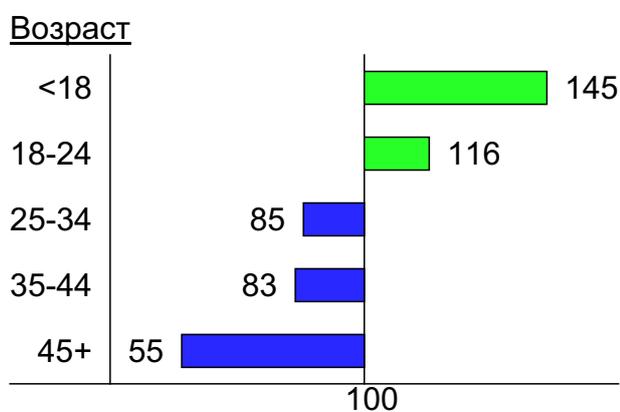
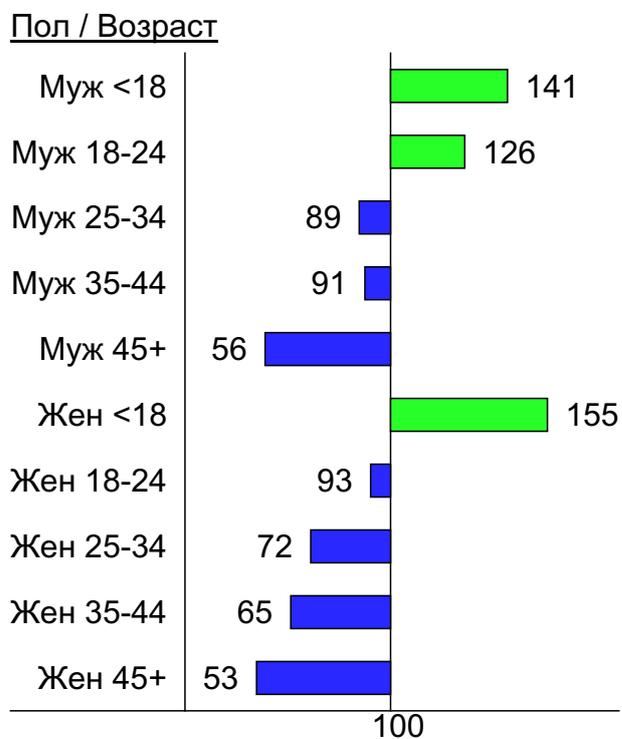
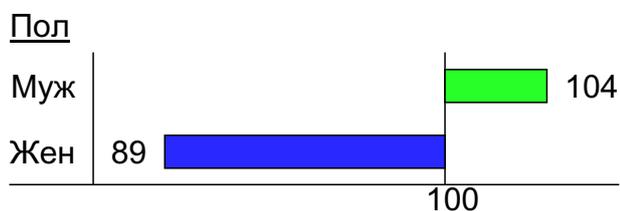


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

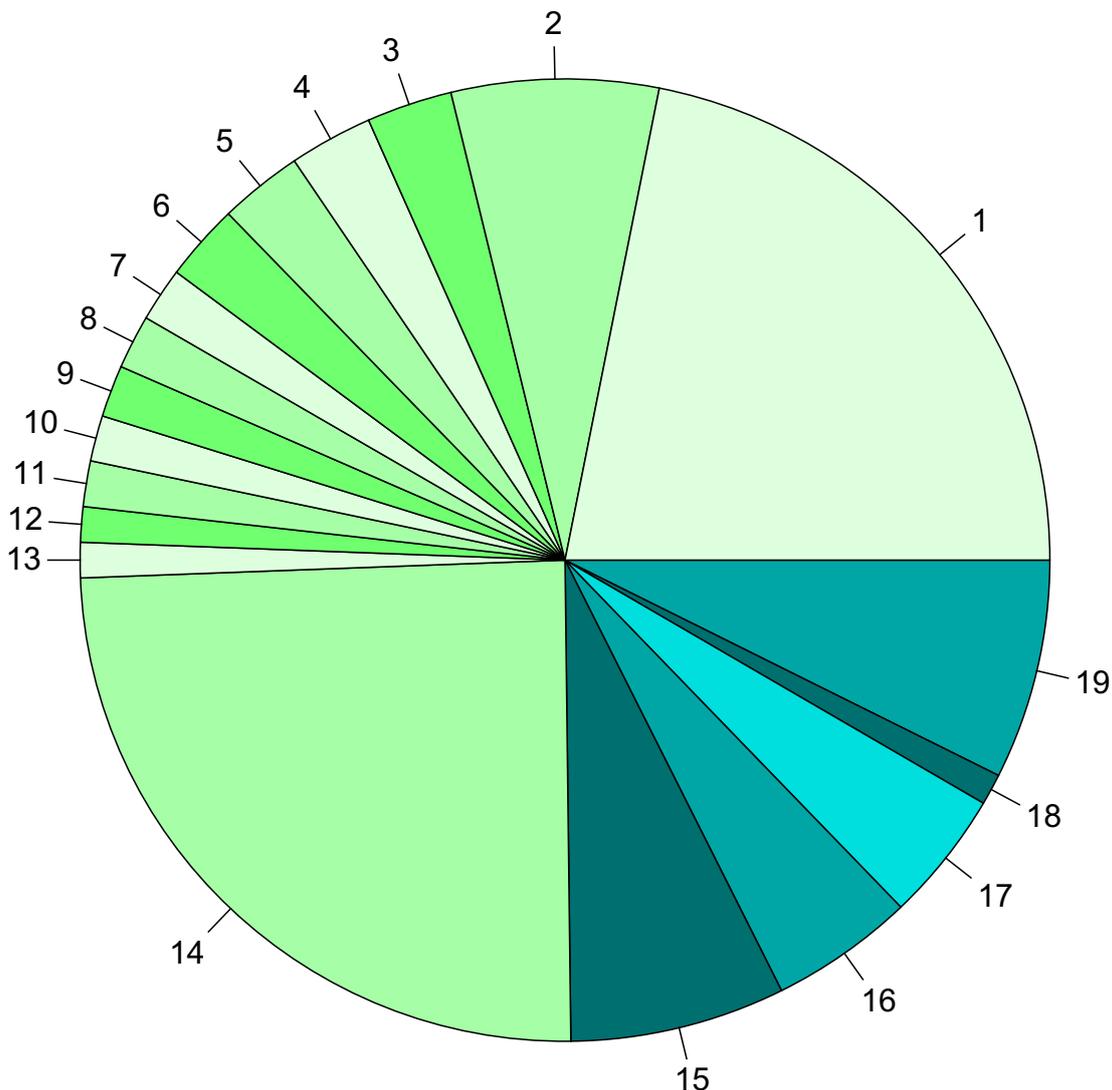


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.9%
- 2: Санкт-Петербург - 6.9%
- 3: Екатеринбург - 2.9%
- 4: Новосибирск - 2.8%
- 5: Нижний Новгород - 2.8%
- 6: Краснодар - 2.6%
- 7: Самара - 1.8%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 9: Челябинск - 1.7%
- 10: Уфа - 1.5%
- 11: Казань - 1.5%
- 12: Пермь - 1.2%
- 13: Воронеж - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 24.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 7.2%
- 16: Казахстан - 4.8%
- 17: Беларусь - 4.4%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Остальные страны - 7.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,079 (75.2%)	1,035 (73.8%)	1,049 (75.4%)
Украина	103 (7.2%)	101 (7.2%)	100 (7.2%)
Казахстан	69 (4.8%)	87 (6.2%)	68 (4.9%)
Беларусь	63 (4.4%)	59 (4.2%)	58 (4.2%)
Крым	15 (1.0%)	17 (1.2%)	15 (1.1%)
Другие	10 (0.7%)	9.3 (0.7%)	7.3 (0.5%)
Киргизия	9.8 (0.7%)	7.5 (0.5%)	8.5 (0.6%)
Германия	7.9 (0.6%)	6.8 (0.5%)	7.4 (0.5%)
Узбекистан	7.7 (0.5%)	8.6 (0.6%)	7.8 (0.6%)
США	7.4 (0.5%)	8.4 (0.6%)	7.5 (0.5%)
Молдавия	7.4 (0.5%)	6.6 (0.5%)	6.7 (0.5%)
Великобритания	4.8 (0.3%)	4.4 (0.3%)	4.3 (0.3%)
Латвия	4.6 (0.3%)	5.1 (0.4%)	4.8 (0.3%)
Азербайджан	3.8 (0.3%)	3.7 (0.3%)	3.5 (0.3%)
Армения	3.8 (0.3%)	2.1 (0.1%)	2.7 (0.2%)
Нидерланды	3.6 (0.3%)	3.3 (0.2%)	5.4 (0.4%)
Израиль	3 (0.2%)	3.6 (0.3%)	3.2 (0.2%)
Польша	2.8 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Эстония	2.3 (0.2%)	2 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Таджикистан	2.1 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Литва	1.7 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Грузия	1.7 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Чехия	1.6 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Канада	1.5 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Швеция	1.3 (0.1%)	3.6 (0.3%)	3.2 (0.2%)
Румыния	1.2 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Италия	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1 (0.1%)
Туркмения	1.2 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Франция	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Испания	0.82 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Болгария	0.79 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Финляндия	0.79 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.66 (0.0%)
Таиланд	0.61 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Кипр	0.57 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Китай	0.54 (0.0%)	0.84 (0.1%)	0.67 (0.0%)
ОАЭ	0.54 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Швейцария	0.39 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Турция	0.36 (0.0%)	0.77 (0.1%)	0.43 (0.0%)
Япония	0.32 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Словакия	0.32 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Норвегия	0.29 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Вьетнам	0.29 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Австралия	0.29 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Австрия	0.25 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.31 (0.0%)
Индия	0.25 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Южная Корея	0.21 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Португалия	0.21 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Венгрия	0.21 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Египет	0.18 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Греция	0.18 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
сумма выбранных	1,430.91 (99.7%)	1,399.097 (99.8%)	1,387.5 (99.7%)
всего	1,435 (100%)	1,402 (100%)	1,391 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	314 (29.1%)	300 (29.0%)	306 (29.2%)
Санкт-Петербург	99 (9.2%)	101 (9.8%)	100 (9.5%)
Екатеринбург	41 (3.8%)	39 (3.8%)	39 (3.7%)
Новосибирск	40 (3.7%)	40 (3.9%)	41 (3.9%)
Нижегород	40 (3.7%)	37 (3.6%)	37 (3.5%)
Краснодар	37 (3.4%)	35 (3.4%)	36 (3.4%)
Самара	26 (2.4%)	25 (2.4%)	26 (2.5%)
Ростов-на-Дону	26 (2.4%)	25 (2.4%)	25 (2.4%)
Челябинск	25 (2.3%)	21 (2.0%)	22 (2.1%)
Уфа	22 (2.0%)	21 (2.0%)	22 (2.1%)
Казань	22 (2.0%)	23 (2.2%)	22 (2.1%)
Пермь	17 (1.6%)	17 (1.6%)	17 (1.6%)
Воронеж	17 (1.6%)	15 (1.4%)	16 (1.5%)
Красноярск	16 (1.5%)	12 (1.2%)	14 (1.3%)
Владивосток	16 (1.5%)	14 (1.4%)	15 (1.4%)
Иркутск	13 (1.2%)	13 (1.3%)	13 (1.2%)
Хабаровск	13 (1.2%)	12 (1.2%)	13 (1.2%)
Саратов	12 (1.1%)	13 (1.3%)	13 (1.2%)
Волгоград	10 (0.9%)	9.6 (0.9%)	9.4 (0.9%)
Киров	10 (0.9%)	8.1 (0.8%)	9.2 (0.9%)
Ставрополь	10 (0.9%)	9.6 (0.9%)	9.1 (0.9%)
Омск	9.5 (0.9%)	10 (1.0%)	10 (1.0%)
Ижевск	8.8 (0.8%)	6.8 (0.7%)	7.5 (0.7%)
Кемерово	8.5 (0.8%)	9.3 (0.9%)	8.9 (0.8%)
Тюмень	8.5 (0.8%)	7.4 (0.7%)	7.7 (0.7%)
Барнаул	8.2 (0.8%)	7.4 (0.7%)	7.4 (0.7%)
Томск	8.2 (0.8%)	7.1 (0.7%)	7.8 (0.7%)
Липецк	8.1 (0.8%)	6.2 (0.6%)	6.8 (0.6%)
Ульяновск	7.8 (0.7%)	7.7 (0.7%)	7.6 (0.7%)
Ханты-Мансийск	7.3 (0.7%)	7.6 (0.7%)	7 (0.7%)
Ярославль	7 (0.6%)	7.3 (0.7%)	7.4 (0.7%)
Тверь	6.8 (0.6%)	6.3 (0.6%)	6.4 (0.6%)
Тула	6.2 (0.6%)	6.5 (0.6%)	6.3 (0.6%)
Оренбург	5.8 (0.5%)	5.3 (0.5%)	5.7 (0.5%)
Пенза	5.7 (0.5%)	6 (0.6%)	5.6 (0.5%)
Рязань	5.5 (0.5%)	4.6 (0.4%)	5.2 (0.5%)
Белгород	5.4 (0.5%)	6.3 (0.6%)	6 (0.6%)
Владимир	5.2 (0.5%)	4.8 (0.5%)	4.9 (0.5%)
Брянск	5.1 (0.5%)	4.6 (0.4%)	4.7 (0.4%)
Калининград	5.1 (0.5%)	4.4 (0.4%)	4.7 (0.4%)
Иваново	5.1 (0.5%)	3.5 (0.3%)	3.9 (0.4%)
не определён	5 (0.5%)	4.7 (0.5%)	4.4 (0.4%)
Вологда	4.7 (0.4%)	4.9 (0.5%)	4.7 (0.4%)
Махачкала	4.6 (0.4%)	6 (0.6%)	5.2 (0.5%)
Смоленск	4.4 (0.4%)	4.1 (0.4%)	3.9 (0.4%)
Курган	4.1 (0.4%)	3.9 (0.4%)	3.8 (0.4%)
Калуга	3.9 (0.4%)	4.9 (0.5%)	4.8 (0.5%)
Архангельск	3.9 (0.4%)	3.8 (0.4%)	4 (0.4%)
Тольятти	3.8 (0.4%)	3.7 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Мурманск	3.8 (0.4%)	3.5 (0.3%)	3.6 (0.3%)
сумма выбранных	1,002 (92.9%)	958.9 (92.6%)	974.7 (92.9%)
всего	1,079 (100%)	1,035 (100%)	1,049 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		11,143	30.0 %	1212
в том числе	Компьютерные комплектующие	6,326	17.0 %	2231
	Ноутбуки	4,580	12.3 %	1254
	Мониторы	1,036	2.8 %	1825
	Принтеры	936	2.5 %	867
	Планшетные ПК	380	1.0 %	809
Аудио, Видео, Фото		3,358	9.0 %	838
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,722	4.6 %	846
	Фотоаппараты	891	2.4 %	2320
	Аудио-техника	561	1.5 %	570
	Видеоаппаратура	549	1.5 %	695
Телефоны, связь		6,793	18.3 %	425
в том числе	Мобильные телефоны	5,684	15.3 %	492
	Мобильные приложения и услуги	3,292	8.9 %	377
	Навигация	244	0.7 %	555
	Стационарная связь	143	0.4 %	883
Образование		4,102	11.0 %	349
в том числе	Иностранные языки	2,824	7.6 %	339
	Образование высшее	1,143	3.1 %	491
	Образование для детей	736	2.0 %	398
	Образование за рубежом	78	0.2 %	675
Бизнес		7,331	19.7 %	326
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,750	12.8 %	337
	Бухгалтерия	2,687	7.2 %	323
	Реклама	970	2.6 %	555
	Аудит, консалтинг	102	0.3 %	595
Финансы		3,460	9.3 %	296
в том числе	Валюта	1,321	3.6 %	288
	Кредиты	1,267	3.4 %	304
	Страхование	893	2.4 %	358
	Фондовый рынок	270	0.7 %	407
	Вклады, депозиты	206	0.6 %	281
	Денежные переводы	65	0.2 %	438
Выставки, концерты, театры, кино		2,050	5.5 %	289
Авто		4,756	12.8 %	269
в том числе	Иномарки	3,650	9.8 %	272
	Отечественные авто	959	2.6 %	278
	Колёса, Шины	457	1.2 %	372
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	428	1.2 %	283
	Автострахование	373	1.0 %	431
Бытовая техника		2,396	6.5 %	262

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		4,332	11.7 %	262
в том числе	Квартиры	2,992	8.1 %	268
	Загородная недвижимость	556	1.5 %	287
	Ипотека	530	1.4 %	301
	Земля	473	1.3 %	298
	Гаражи	240	0.6 %	336
	Коммерческая недвижимость	215	0.6 %	411
	Зарубежная недвижимость	127	0.3 %	424
Отдых, туризм, путешествия		3,000	8.1 %	243
в том числе	Отдых за рубежом	1,870	5.0 %	261
	Отдых в России и Украине	1,424	3.8 %	239
Медицина, здоровье		10,154	27.3 %	206
в том числе	Беременность и роды	1,443	3.9 %	174
	Диеты	1,376	3.7 %	215
	Лишний вес	831	2.2 %	213
	Стоматология	795	2.1 %	281
	Спорт, фитнес, йога	569	1.5 %	342
	Зрение	347	0.9 %	307
Дом и семья		7,040	19.0 %	189
в том числе	Кулинария, рецепты	5,281	14.2 %	179
	Собаки	1,290	3.5 %	239
	Кошки	1,014	2.7 %	261
	Детские сады	607	1.6 %	248
	Маленькие дети	210	0.6 %	223

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

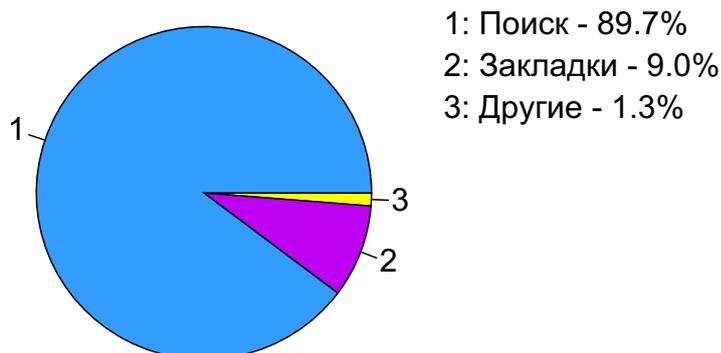
Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	39,372 (79.0%)	42,371 (79.2%)	40,817 (79.1%)
Внутренние	5,943 (11.9%)	5,945 (11.1%)	5,881 (11.4%)
Закладки	3,960 (7.9%)	4,688 (8.8%)	4,377 (8.5%)
Сайты	289 (0.6%)	340 (0.6%)	324 (0.6%)
Соц. сети	264 (0.5%)	155 (0.3%)	209 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	49,828 (100%)	53,499 (100%)	51,608 (100%)

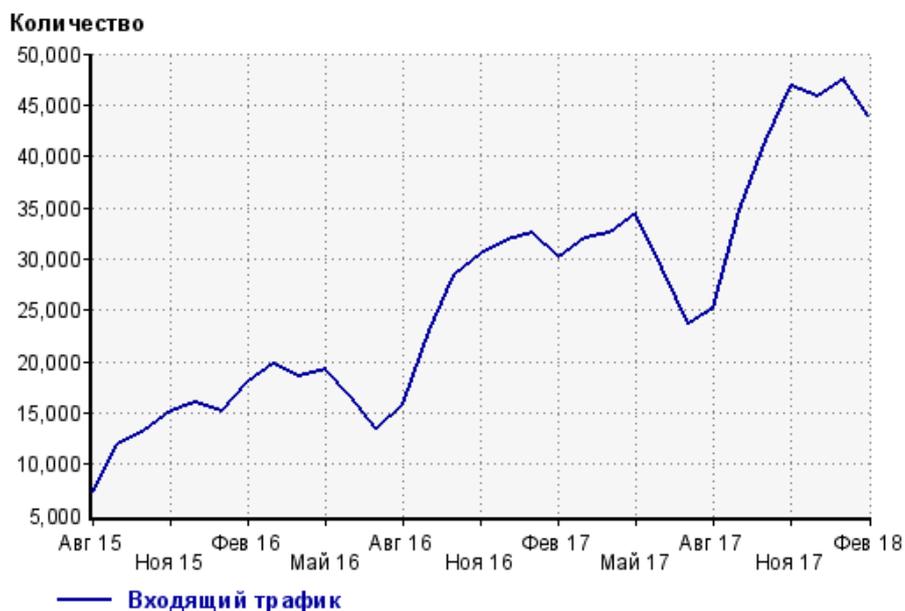
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

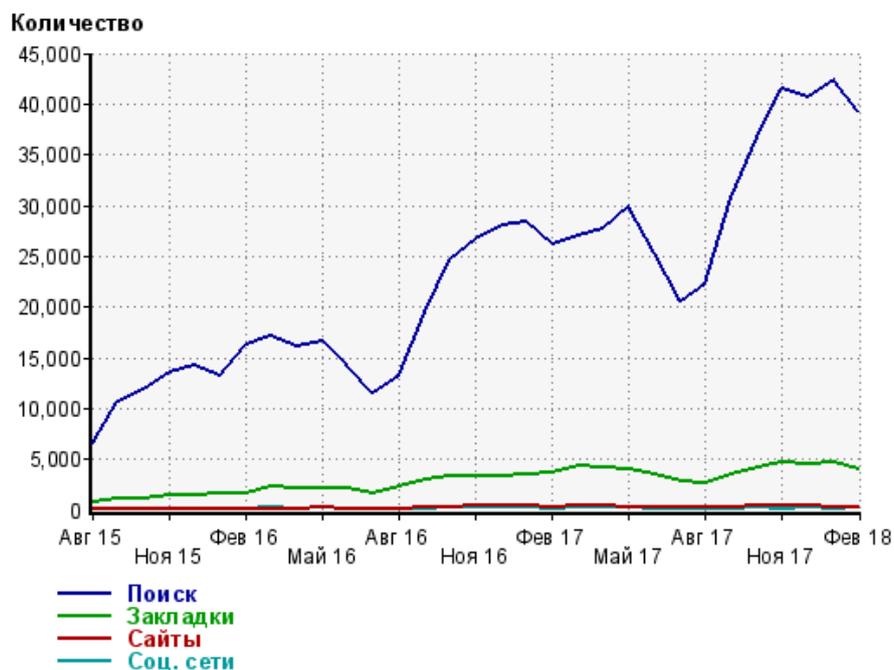
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

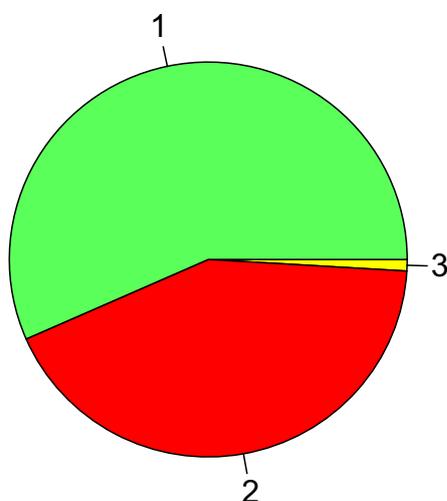


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 15	6,545	730	35	16
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	22,283 (56.6%)	23,845 (56.3%)	23,232 (56.9%)
Google	16,721 (42.5%)	18,058 (42.6%)	17,155 (42.0%)
Search.Mail.ru	259 (0.7%)	324 (0.8%)	297 (0.7%)
Rambler	72 (0.2%)	93 (0.2%)	81 (0.2%)
Bing	35 (0.1%)	45 (0.1%)	46 (0.1%)
Yahoo	2 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	5 (0.0%)	3 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	39,372 (100%)	42,371 (100%)	40,815 (100.0%)
всего	39,372 (100%)	42,371 (100%)	40,817 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

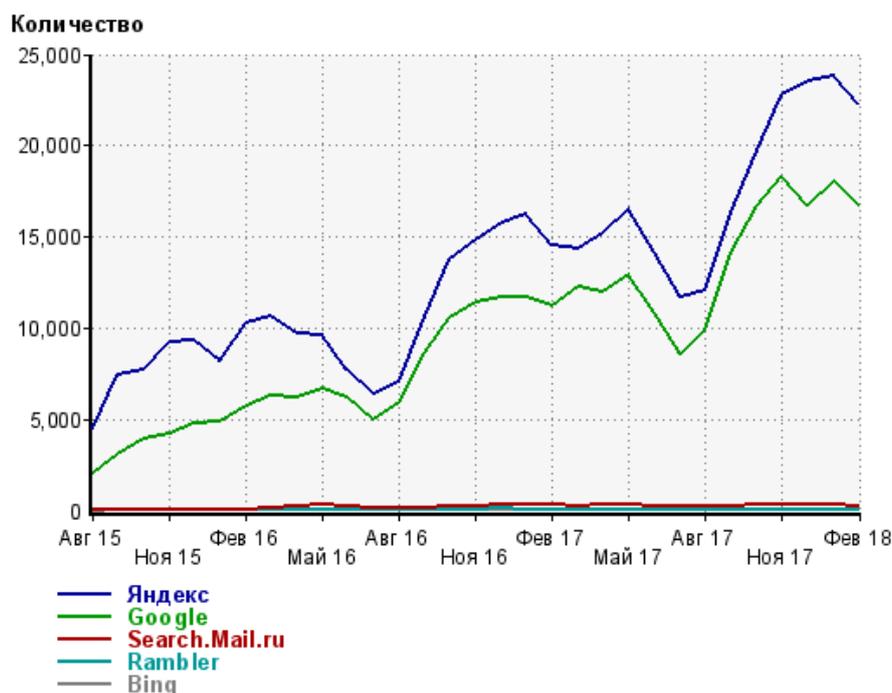


- 1: Яндекс - 56.6%
- 2: Google - 42.5%
- 3: Остальные поисковики - 0.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Авг 15	4,456	2,057	8	17	0
Сен 15	7,403	3,104	23	23	2
Окт 15	7,725	3,976	31	40	3
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	4
Дек 15	9,366	4,814	43	31	8
Янв 16	8,206	4,914	66	48	10
Фев 16	10,317	5,745	57	63	6
Мар 16	10,625	6,260	183	55	10
Апр 16	9,722	6,164	195	53	3
Май 16	9,585	6,715	299	49	5
Июн 16	7,716	6,204	210	59	5
Июл 16	6,351	4,985	174	42	2
Авг 16	7,071	5,918	149	42	8
Сен 16	10,662	8,668	171	27	8
Окт 16	13,743	10,524	265	36	8
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	7
Дек 16	15,809	11,722	297	113	11
Янв 17	16,222	11,730	332	79	7
Фев 17	14,491	11,176	316	82	15
Мар 17	14,356	12,286	280	39	8
Апр 17	15,217	12,003	353	27	4
Май 17	16,547	12,933	305	62	12
Июн 17	14,182	10,850	230	56	13
Июл 17	11,730	8,530	227	48	3
Авг 17	12,087	9,941	195	31	7
Сен 17	16,331	14,138	279	65	10
Окт 17	19,728	16,680	287	66	18
Ноя 17	22,782	18,337	315	65	36
Дек 17	23,570	16,686	310	79	59
Янв 18	23,845	18,058	324	93	45
Фев 18	22,283	16,721	259	72	35

Структура месячной поисковой аудитории сайта

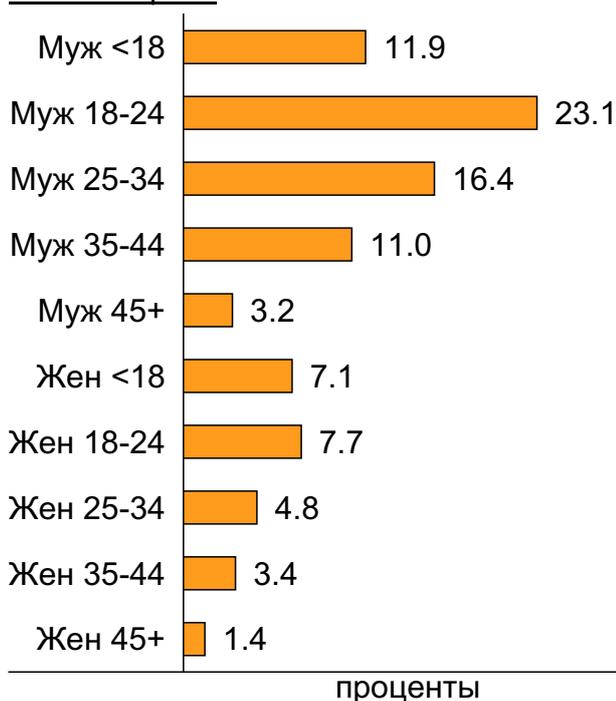
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,418 (11.9%)	2,628 (7.1%)	7,046 (19.0%)
18-24	8,559 (23.1%)	2,851 (7.7%)	11,410 (30.7%)
25-34	6,079 (16.4%)	1,787 (4.8%)	7,866 (21.2%)
35-44	4,092 (11.0%)	1,257 (3.4%)	5,349 (14.4%)
45+	1,206 (3.2%)	537 (1.4%)	1,743 (4.7%)
Любой возраст	24,354 (65.6%)	9,060 (24.4%)	33,414 (90.0%)

Пол / Возраст



Пол



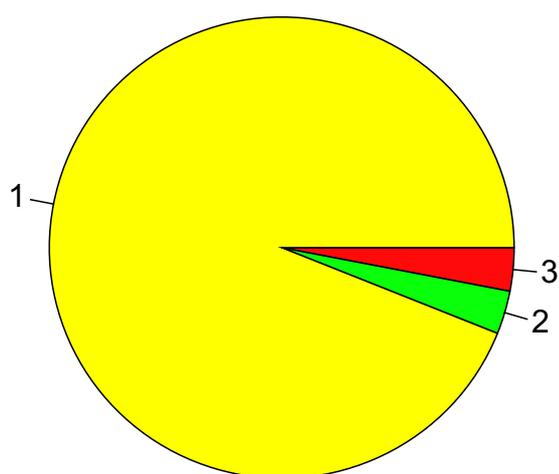
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

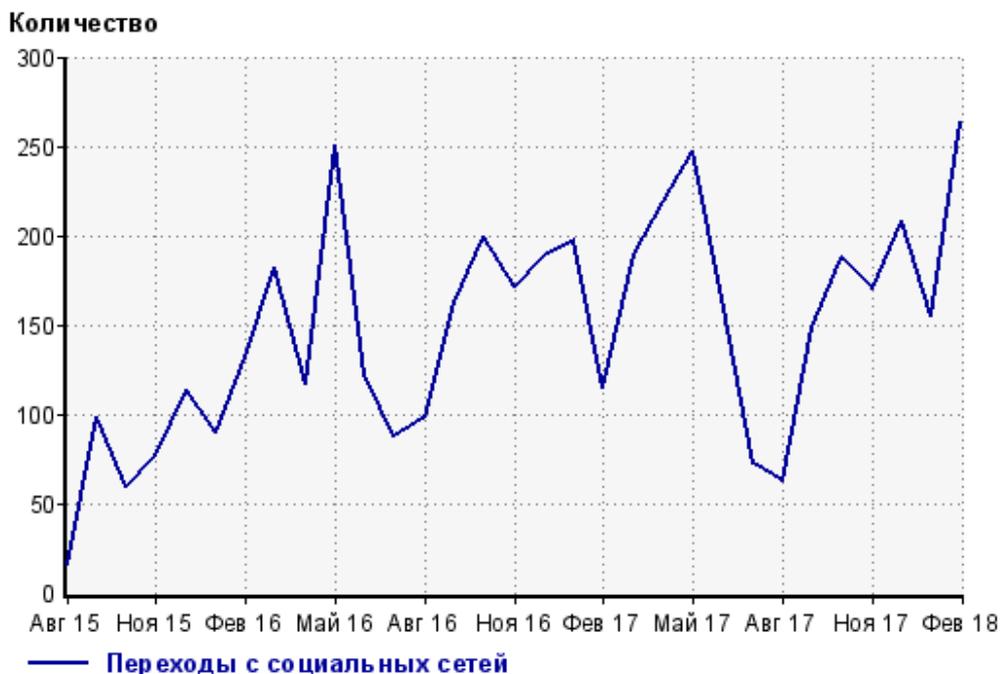
	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	248 (93.9%)	126 (81.3%)	191 (91.4%)
facebook.com	8 (3.0%)	20 (12.9%)	9 (4.3%)
liveinternet.ru	8 (3.0%)	4 (2.6%)	5 (2.4%)
всего	264 (100%)	155 (100%)	209 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

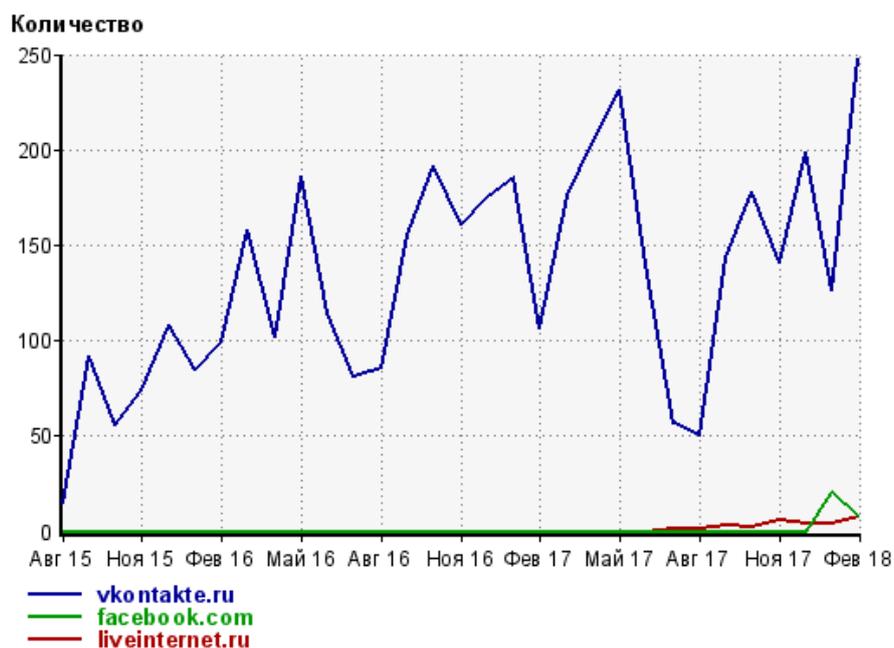


- 1: vkontakte.ru - 93.9%
- 2: facebook.com - 3.0%
- 3: liveinternet.ru - 3.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

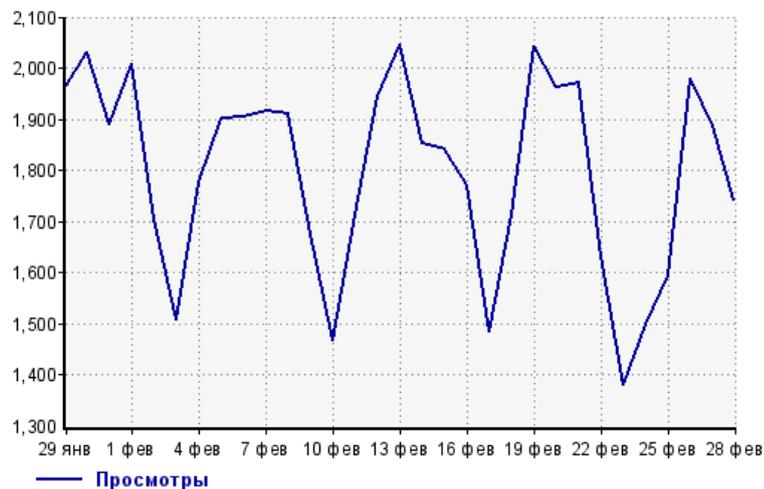


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	liveinternet.ru
Авг 15	15	0	0
Сен 15	92	0	0
Окт 15	56	0	0
Ноя 15	74	0	0
Дек 15	108	0	0
Янв 16	85	0	0
Фев 16	99	0	0
Мар 16	158	0	0
Апр 16	102	0	0
Май 16	186	0	0
Июн 16	115	0	0
Июл 16	81	0	0
Авг 16	86	0	0
Сен 16	155	0	0
Окт 16	192	0	0
Ноя 16	161	0	0
Дек 16	175	0	0
Янв 17	185	0	0
Фев 17	106	0	0
Мар 17	176	0	0
Апр 17	205	0	0
Май 17	231	0	0
Июн 17	140	0	0
Июл 17	57	0	1
Авг 17	50	0	1
Сен 17	144	0	3
Окт 17	178	0	2
Ноя 17	141	0	6
Дек 17	199	0	4
Янв 18	126	20	4
Фев 18	248	8	8

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

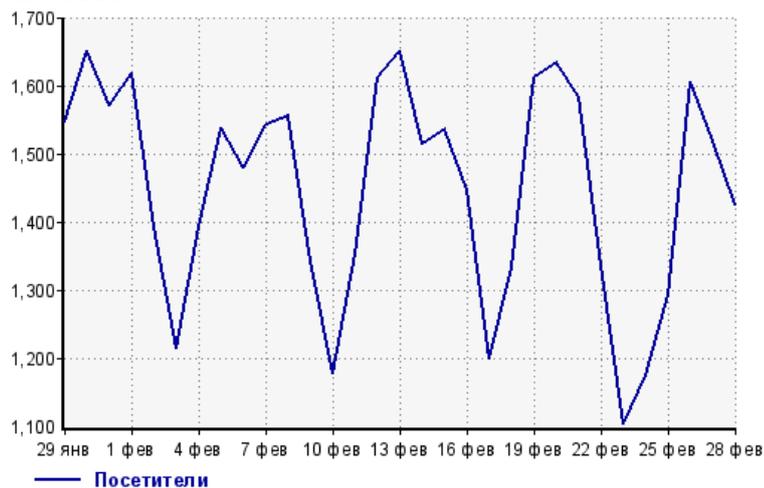
Количество



29 янв:	1,966	14 фев:	1,851
30 янв:	2,031	15 фев:	1,841
31 янв:	1,891	16 фев:	1,771
1 фев:	2,008	17 фев:	1,483
2 фев:	1,705	18 фев:	1,713
3 фев:	1,508	19 фев:	2,044
4 фев:	1,778	20 фев:	1,962
5 фев:	1,902	21 фев:	1,970
6 фев:	1,903	22 фев:	1,632
7 фев:	1,917	23 фев:	1,381
8 фев:	1,910	24 фев:	1,499
9 фев:	1,675	25 фев:	1,595
10 фев:	1,467	26 фев:	1,979
11 фев:	1,713	27 фев:	1,888
12 фев:	1,944	28 фев:	1,742
13 фев:	2,047		

Размер аудитории сайта

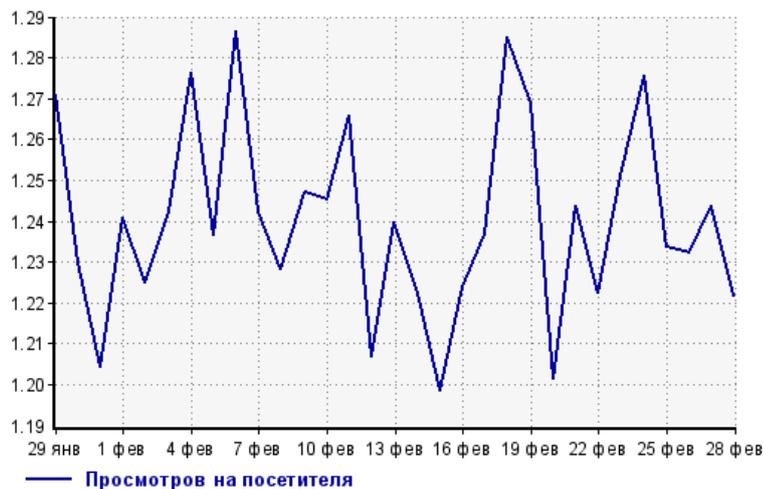
Количество



29 янв:	1,547	14 фев:	1,514
30 янв:	1,651	15 фев:	1,536
31 янв:	1,570	16 фев:	1,447
1 фев:	1,618	17 фев:	1,199
2 фев:	1,392	18 фев:	1,333
3 фев:	1,214	19 фев:	1,611
4 фев:	1,393	20 фев:	1,633
5 фев:	1,538	21 фев:	1,584
6 фев:	1,479	22 фев:	1,335
7 фев:	1,543	23 фев:	1,104
8 фев:	1,555	24 фев:	1,175
9 фев:	1,343	25 фев:	1,293
10 фев:	1,178	26 фев:	1,606
11 фев:	1,353	27 фев:	1,518
12 фев:	1,611	28 фев:	1,426
13 фев:	1,651		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



29 янв:	1.3	14 фев:	1.2
30 янв:	1.2	15 фев:	1.2
31 янв:	1.2	16 фев:	1.2
1 фев:	1.2	17 фев:	1.2
2 фев:	1.2	18 фев:	1.3
3 фев:	1.2	19 фев:	1.3
4 фев:	1.3	20 фев:	1.2
5 фев:	1.2	21 фев:	1.2
6 фев:	1.3	22 фев:	1.2
7 фев:	1.2	23 фев:	1.3
8 фев:	1.2	24 фев:	1.3
9 фев:	1.2	25 фев:	1.2
10 фев:	1.2	26 фев:	1.2
11 фев:	1.3	27 фев:	1.2
12 фев:	1.2	28 фев:	1.2
13 фев:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 15:	8,145	Дек 16:	35,625
Сен 15:	13,043	Янв 17:	36,440
Окт 15:	14,583	Фев 17:	33,265
Ноя 15:	16,779	Мар 17:	35,222
Дек 15:	18,129	Апр 17:	35,739
Янв 16:	17,719	Май 17:	39,535
Фев 16:	20,631	Июн 17:	32,965
Мар 16:	22,247	Июл 17:	27,083
Апр 16:	20,998	Авг 17:	28,871
Май 16:	21,908	Сен 17:	39,293
Июн 16:	18,718	Окт 17:	46,304
Июл 16:	15,330	Ноя 17:	52,445
Авг 16:	18,026	Дек 17:	51,499
Сен 16:	25,791	Янв 18:	53,499
Окт 16:	32,040	Фев 18:	49,828
Ноя 16:	34,044		

Размер аудитории сайта

Количество



Авг 15:	5,974	Дек 16:	25,522
Сен 15:	9,619	Янв 17:	25,961
Окт 15:	10,599	Фев 17:	24,003
Ноя 15:	12,126	Мар 17:	25,052
Дек 15:	12,784	Апр 17:	25,596
Янв 16:	12,069	Май 17:	28,217
Фев 16:	14,668	Июн 17:	24,070
Мар 16:	15,604	Июл 17:	19,697
Апр 16:	14,477	Авг 17:	21,333
Май 16:	15,160	Сен 17:	29,320
Июн 16:	12,996	Окт 17:	35,318
Июл 16:	10,525	Ноя 17:	39,678
Авг 16:	12,092	Дек 17:	38,688
Сен 16:	17,958	Янв 18:	40,611
Окт 16:	22,333	Фев 18:	37,130
Ноя 16:	24,294		

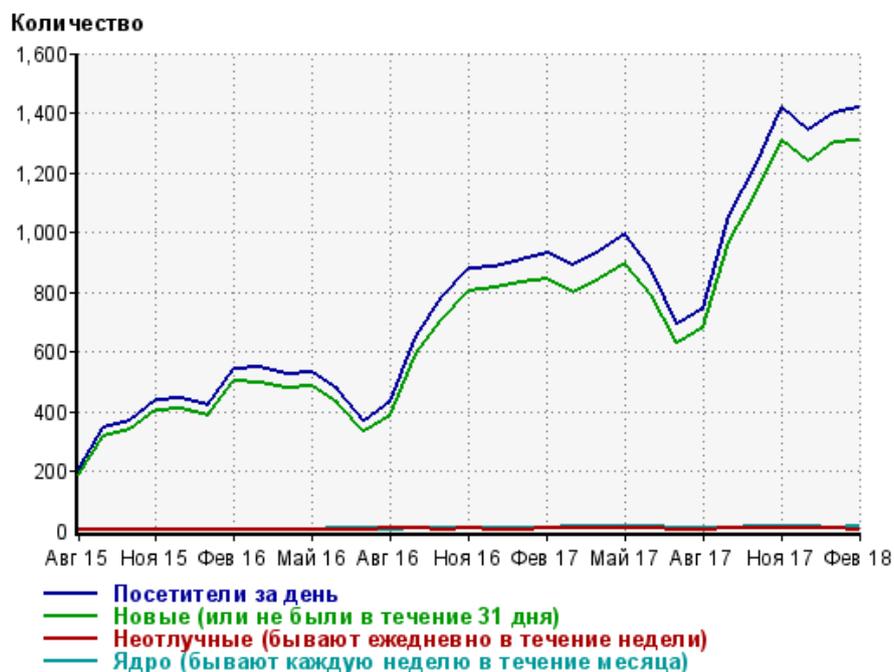
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



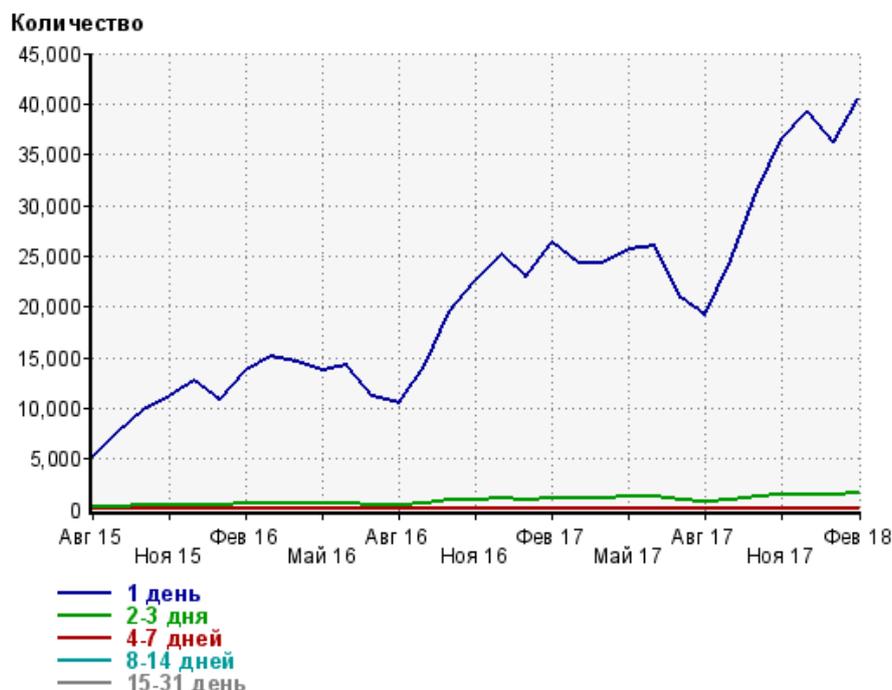
Авг 15:	1.4	Дек 16:	1.4
Сен 15:	1.4	Янв 17:	1.4
Окт 15:	1.4	Фев 17:	1.4
Ноя 15:	1.4	Мар 17:	1.4
Дек 15:	1.4	Апр 17:	1.4
Янв 16:	1.5	Май 17:	1.4
Фев 16:	1.4	Июн 17:	1.4
Мар 16:	1.4	Июл 17:	1.4
Апр 16:	1.5	Авг 17:	1.4
Май 16:	1.4	Сен 17:	1.3
Июн 16:	1.4	Окт 17:	1.3
Июл 16:	1.5	Ноя 17:	1.3
Авг 16:	1.5	Дек 17:	1.3
Сен 16:	1.4	Янв 18:	1.3
Окт 16:	1.4	Фев 18:	1.3
Ноя 16:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 15	208	191	0.74	1.9
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 15	5,223	196	23.5	7.3	2.8
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	20,071 (45.7%)	21,017 (44.2%)	20,699 (45.3%)
google.ru	9,931 (22.6%)	10,720 (22.5%)	10,441 (22.8%)
Закладки	3,960 (9.0%)	4,688 (9.9%)	4,377 (9.6%)
google.com.ua	1,997 (4.6%)	2,259 (4.8%)	2,163 (4.7%)
google.com	1,317 (3.0%)	1,125 (2.4%)	1,100 (2.4%)
google.kz	1,012 (2.3%)	1,258 (2.6%)	968 (2.1%)
google.by	894 (2.0%)	807 (1.7%)	806 (1.8%)
yandex.by	728 (1.7%)	872 (1.8%)	803 (1.8%)
yandex.kz	691 (1.6%)	930 (2.0%)	764 (1.7%)
android.app	670 (1.5%)	936 (2.0%)	773 (1.7%)
yandex.ua	539 (1.2%)	663 (1.4%)	632 (1.4%)
go.mail.ru	269 (0.6%)	329 (0.7%)	304 (0.7%)
away.vk.com	248 (0.6%)	123 (0.3%)	190 (0.4%)
yandex.fr	170 (0.4%)	267 (0.6%)	238 (0.5%)
google.de	126 (0.3%)	121 (0.3%)	117 (0.3%)
google.lv	106 (0.2%)	115 (0.2%)	129 (0.3%)
duckduckgo.com	78 (0.2%)	91 (0.2%)	85 (0.2%)
clck.yandex.ru	74 (0.2%)	88 (0.2%)	87 (0.2%)
google.az	73 (0.2%)	73 (0.2%)	65 (0.1%)
nova.rambler.ru	72 (0.2%)	93 (0.2%)	81 (0.2%)
adguard.com	69 (0.2%)	83 (0.2%)	79 (0.2%)
bing.com	57 (0.1%)	73 (0.2%)	74 (0.2%)
google.co.il	56 (0.1%)	60 (0.1%)	55 (0.1%)
google.pl	54 (0.1%)	50 (0.1%)	53 (0.1%)
google.ee	47 (0.1%)	42 (0.1%)	38 (0.1%)
google.am	47 (0.1%)	35 (0.1%)	38 (0.1%)
google.co.uk	34 (0.1%)	44 (0.1%)	40 (0.1%)
google.nl	34 (0.1%)	30 (0.1%)	39 (0.1%)
google.com.tj	28 (0.1%)	23 (0.0%)	22 (0.0%)
google.cz	27 (0.1%)	25 (0.1%)	23 (0.1%)
сумма выбранных	43,479 (99.1%)	47,040 (98.9%)	45,283 (99.0%)
всего	43,885 (100%)	47,554 (100%)	45,727 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

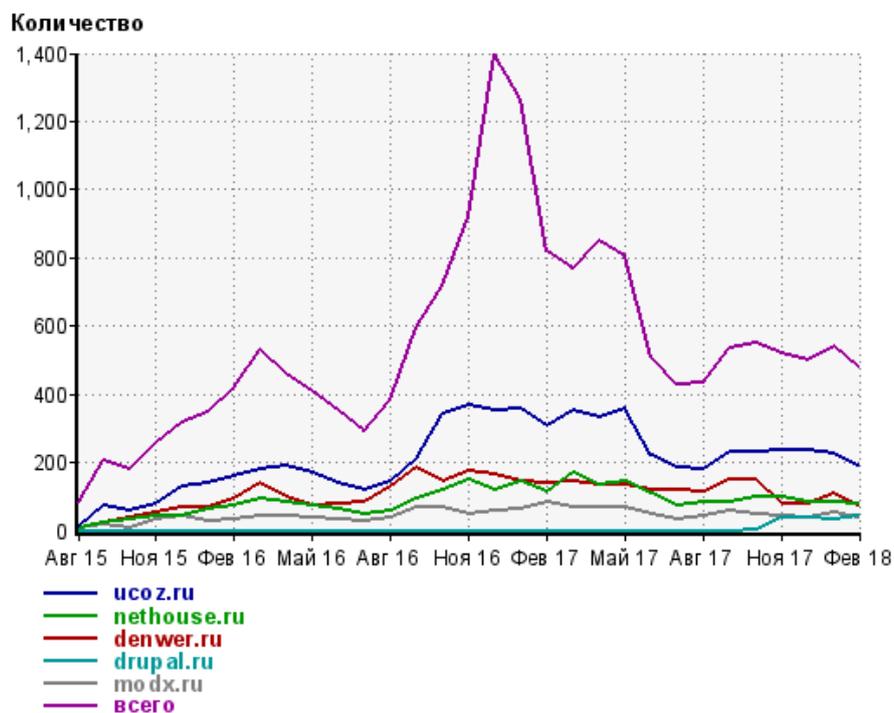
	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	192 (40.1%)	228 (42.2%)	219 (43.3%)
nethouse.ru	79 (16.5%)	82 (15.2%)	82 (16.2%)
denwer.ru	75 (15.7%)	108 (20.0%)	86 (17.0%)
drupal.ru	44 (9.2%)	34 (6.3%)	39 (7.7%)
modx.ru	38 (7.9%)	51 (9.4%)	42 (8.3%)
nvworld.ru	16 (3.3%)	10 (1.9%)	12 (2.4%)
surfeamer.com	9 (1.9%)	2 (0.4%)	3 (0.6%)
content.directadvert.ru	7 (1.5%)	0 (0.0%)	2 (0.4%)
vz.ru	3 (0.6%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
drp.su	2 (0.4%)	3 (0.6%)	1 (0.2%)
liveinternet.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.hh.uz	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
trpix.ru	1 (0.2%)	3 (0.6%)	1 (0.2%)
opendors.ru	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
ru.wordpress.org	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
esnn.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
1001tur.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fishki.net	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
multifunctional.center	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
banki.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
proskater.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
podwal.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	479 (100%)	527 (97.6%)	489 (96.6%)
всего	479 (100%)	540 (100%)	506 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	nethouse.ru	denwer.ru	drupal.ru	modx.ru	всего
Авг 15	14	7	8	0	7	83
Сен 15	72	21	25	0	17	206
Окт 15	56	33	36	0	7	178
Ноя 15	80	41	53	0	33	254
Дек 15	131	42	71	0	41	317
Янв 16	141	61	71	0	29	346
Фев 16	162	75	95	0	34	419
Мар 16	181	94	137	0	42	530
Апр 16	188	83	101	0	43	459
Май 16	172	76	73	0	36	406
Июн 16	138	65	78	0	33	352
Июл 16	117	46	85	0	26	292
Авг 16	145	56	129	0	36	385
Сен 16	213	96	184	0	66	594
Окт 16	342	117	143	0	67	720
Ноя 16	366	148	174	0	50	923
Дек 16	353	119	166	0	59	1,399
Янв 17	357	143	145	0	61	1,264
Фев 17	307	113	138	0	82	820
Мар 17	353	169	143	0	68	768
Апр 17	334	135	134	0	69	851
Май 17	358	144	134	0	67	804
Июн 17	219	108	118	0	49	508
Июл 17	183	75	121	0	35	428
Авг 17	181	85	112	0	42	434
Сен 17	231	85	149	0	56	535
Окт 17	232	99	148	2	49	549
Ноя 17	235	101	78	40	45	522
Дек 17	237	86	77	39	38	499
Янв 18	228	82	108	34	51	540
Фев 18	192	79	75	44	38	479