

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за март 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	52,513	(+5% мес/мес)	
Посетителей	39,389	(+6% мес/мес)	
Доля мужчин	74.8 %		
Доля женщин	25.2 %		
Посетители младше 18 лет	21.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	33.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	23.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.4 %		
Посетители старше 44 лет	5.5 %		
Преобладающая страна - Россия	74.7 %		
Преобладающий регион - Москва	22.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	79.1 %	
Внутренние	11.5 %	
Закладки	8.3 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	41,560	(+6% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	35,335	(+6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,542 (14.1%)	2,844 (7.2%)	8,386 (21.3%)
18-24	9,802 (24.9%)	3,183 (8.1%)	12,985 (33.0%)
25-34	7,494 (19.0%)	1,919 (4.9%)	9,413 (23.9%)
35-44	5,158 (13.1%)	1,294 (3.3%)	6,452 (16.4%)
45+	1,466 (3.7%)	687 (1.7%)	2,153 (5.5%)
Любой возраст	29,462 (74.8%)	9,927 (25.2%)	39,389 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	256	139	199
18-24	209	66	136
25-34	127	37	85
35-44	116	29	73
45+	48	24	36
Любой возраст	145	51	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

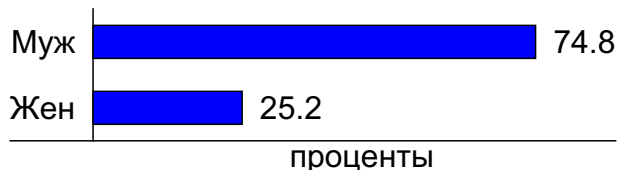
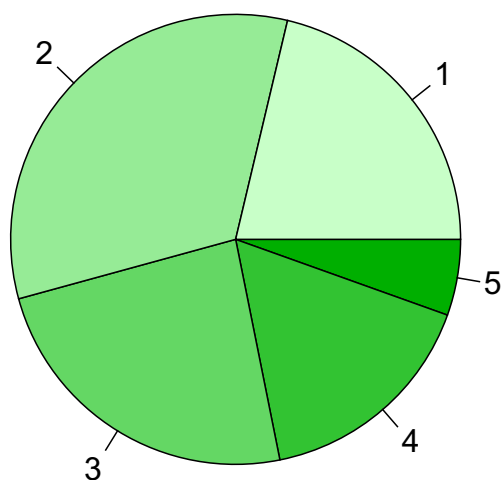
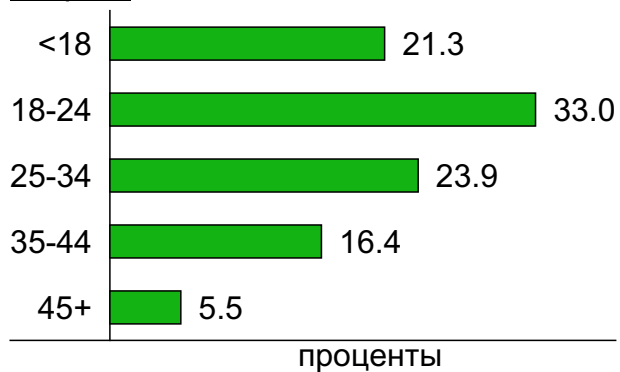
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	309	169	241
18-24	268	85	175
25-34	153	37	94
35-44	121	28	72
45+	33	12	22
Любой возраст	155	48	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

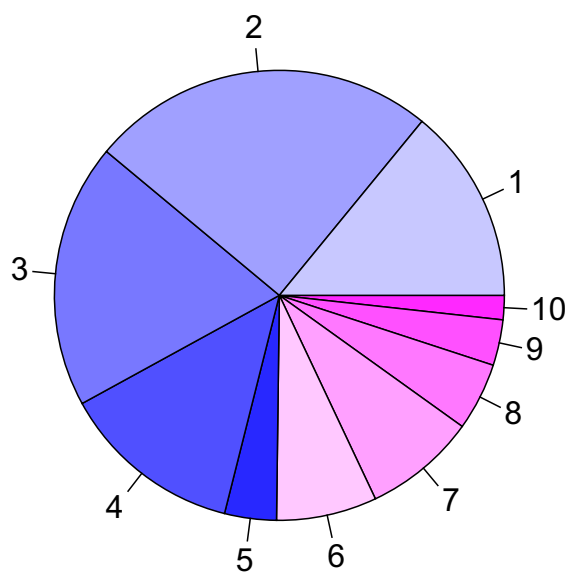
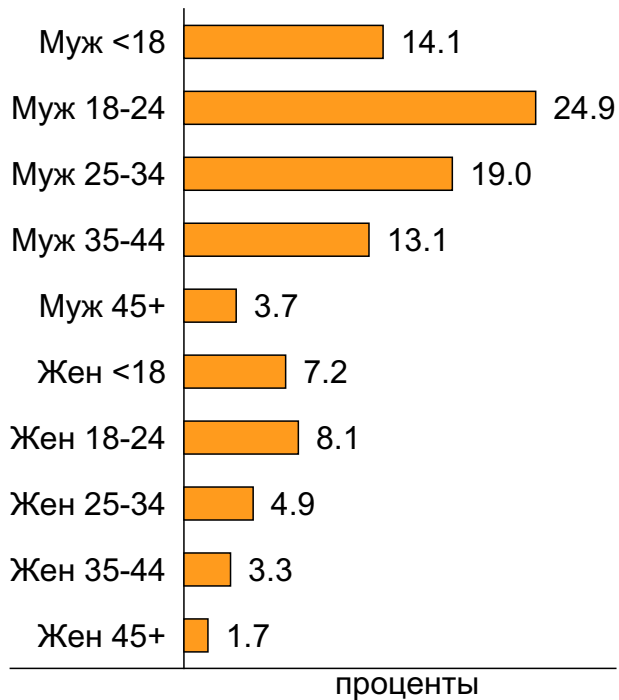
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	139	142	140
18-24	128	93	117
25-34	90	69	85
35-44	96	59	86
45+	55	55	55
Любой возраст	105	85	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

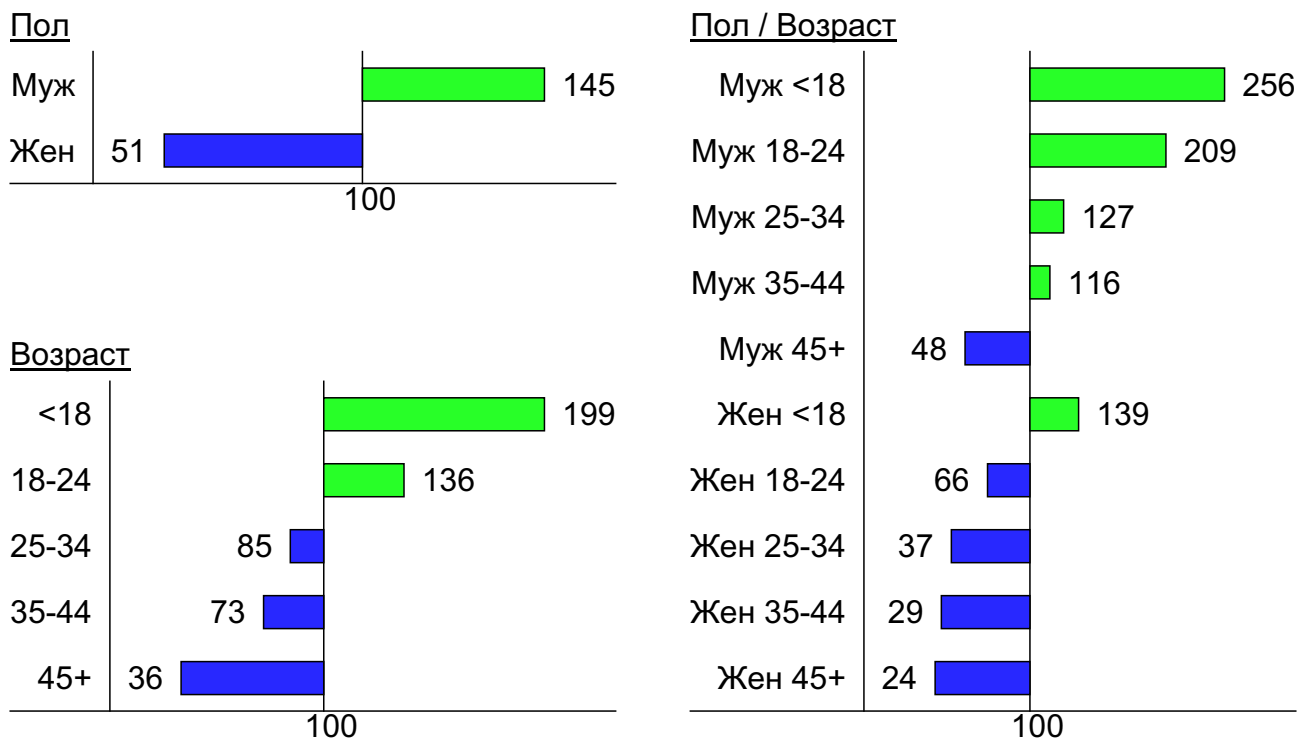
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

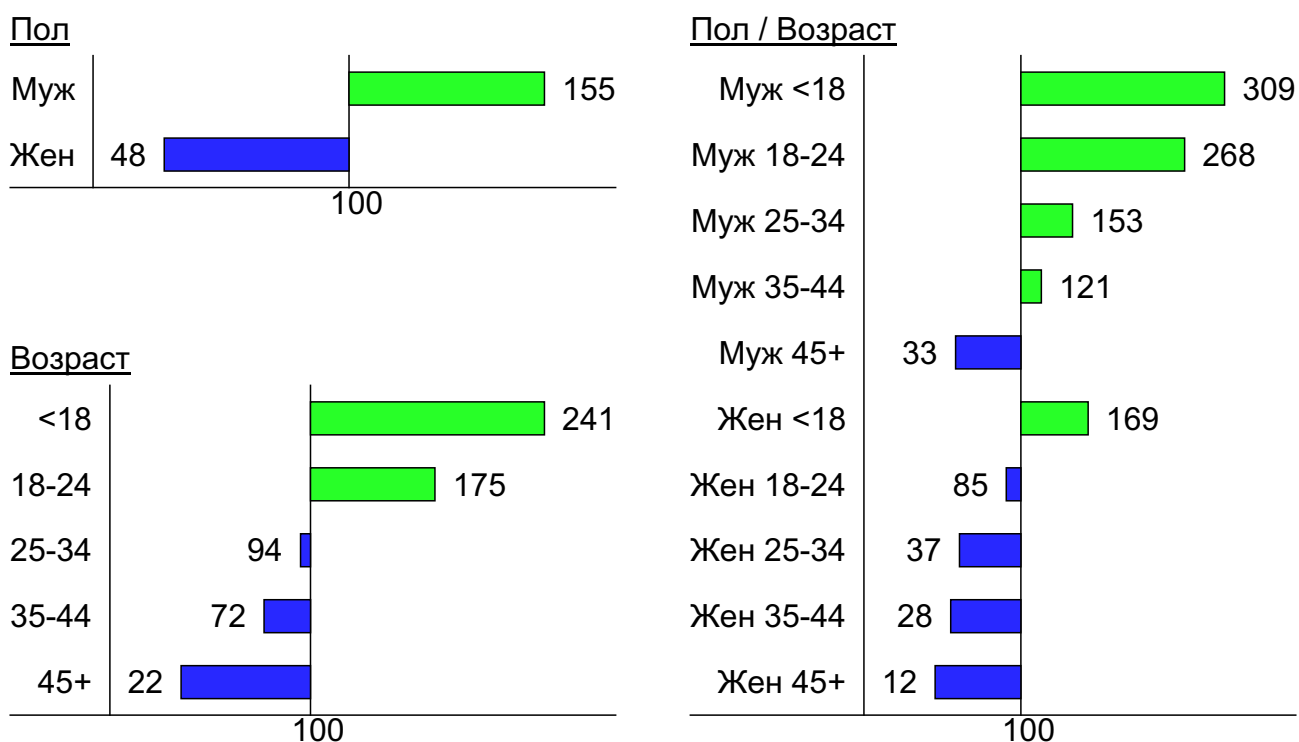
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

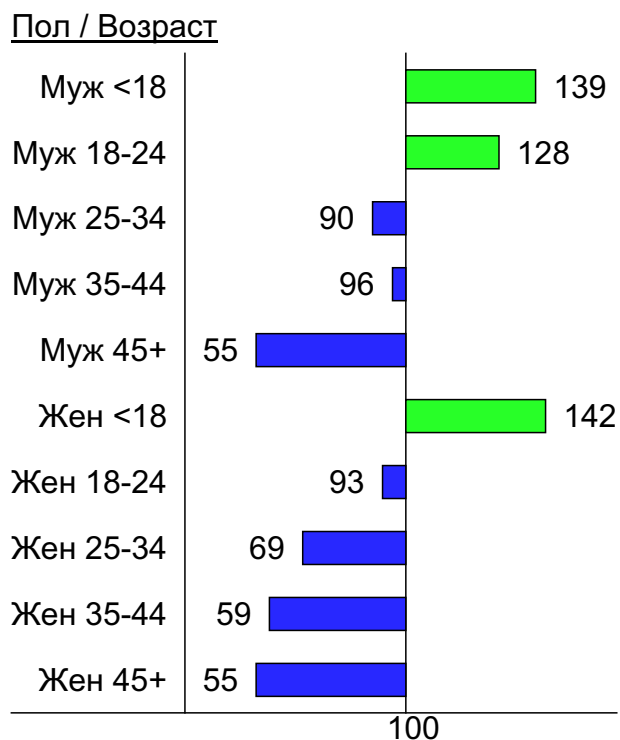
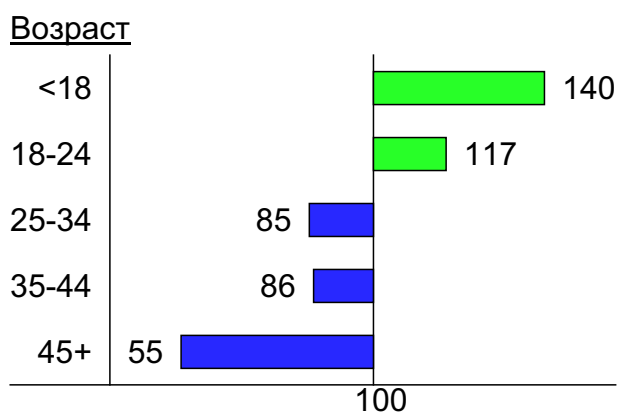
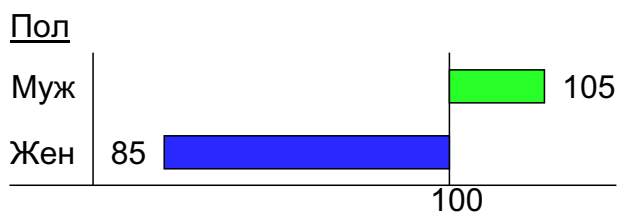


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

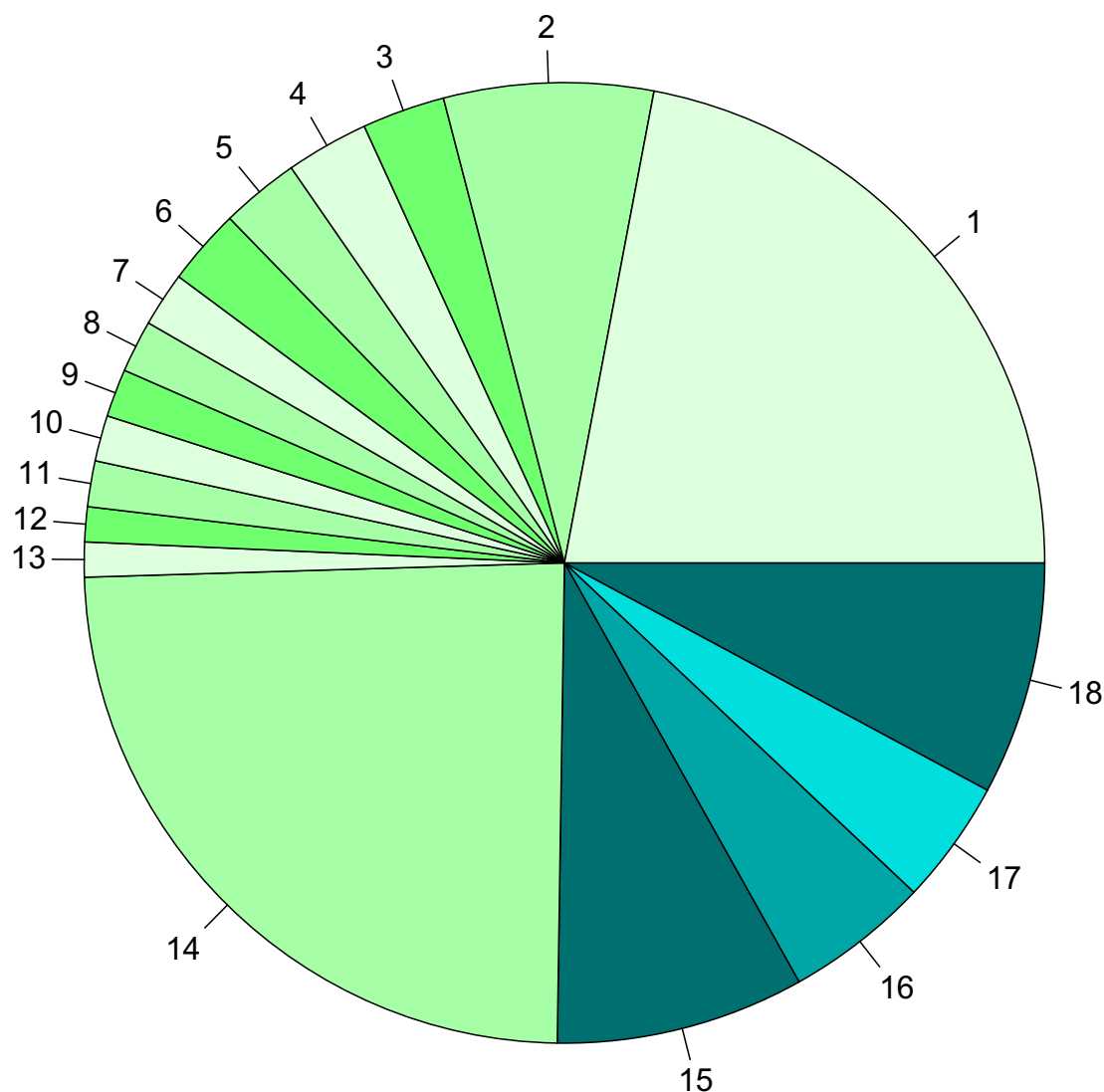


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.0%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Новосибирск - 2.8%
- 4: Екатеринбург - 2.8%
- 5: Нижний Новгород - 2.6%
- 6: Краснодар - 2.6%
- 7: Самара - 1.8%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 9: Челябинск - 1.6%
- 10: Казань - 1.5%
- 11: Уфа - 1.5%
- 12: Пермь - 1.2%
- 13: Воронеж - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 24.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 8.4%
- 16: Беларусь - 4.8%
- 17: Казахстан - 4.2%
- 18: Остальные страны - 7.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,018 (74.7%)	1,079 (75.2%)	1,043 (74.6%)
Украина	114 (8.4%)	103 (7.2%)	106 (7.6%)
Беларусь	66 (4.8%)	63 (4.4%)	63 (4.5%)
Казахстан	57 (4.2%)	69 (4.8%)	71 (5.1%)
Крым	11 (0.8%)	15 (1.0%)	14 (1.0%)
Другие	7.9 (0.6%)	10 (0.7%)	9.1 (0.7%)
Германия	7.7 (0.6%)	7.9 (0.6%)	7.5 (0.5%)
США	6.8 (0.5%)	7.4 (0.5%)	7.5 (0.5%)
Узбекистан	6.6 (0.5%)	7.7 (0.5%)	7.6 (0.5%)
Киргизия	6.3 (0.5%)	9.8 (0.7%)	7.8 (0.6%)
Молдавия	5.9 (0.4%)	7.4 (0.5%)	6.6 (0.5%)
Латвия	5.3 (0.4%)	4.6 (0.3%)	5 (0.4%)
Нидерланды	5 (0.4%)	3.6 (0.3%)	4 (0.3%)
Великобритания	4.1 (0.3%)	4.8 (0.3%)	4.4 (0.3%)
Азербайджан	4 (0.3%)	3.8 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Армения	3.8 (0.3%)	3.8 (0.3%)	3.2 (0.2%)
Польша	3.1 (0.2%)	2.8 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Израиль	3 (0.2%)	3 (0.2%)	3.2 (0.2%)
Таджикистан	2.2 (0.2%)	2.1 (0.1%)	2 (0.1%)
Эстония	2.1 (0.2%)	2.3 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Чехия	1.8 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Грузия	1.7 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Испания	1.6 (0.1%)	0.82 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Литва	1.5 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Швеция	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)	2 (0.1%)
Франция	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Канада	1.1 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Румыния	0.97 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Китай	0.97 (0.1%)	0.54 (0.0%)	0.79 (0.1%)
Италия	0.94 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Туркмени	0.84 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1 (0.1%)
Болгария	0.55 (0.0%)	0.79 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Финляндия	0.55 (0.0%)	0.79 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Турция	0.48 (0.0%)	0.36 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Швейцария	0.45 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Вьетнам	0.45 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Греция	0.45 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Словакия	0.39 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Индия	0.35 (0.0%)	0.25 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Таиланд	0.32 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Кипр	0.29 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Австрия	0.29 (0.0%)	0.25 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Бельгия	0.29 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Австралия	0.26 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Ирландия	0.26 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Япония	0.23 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Южная Корея	0.19 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Португалия	0.19 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Сербия	0.19 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Индонезия	0.19 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.13 (0.0%)
сумма выбранных	1,359.79 (99.8%)	1,430.121 (99.7%)	1,395.4 (99.7%)
всего	1,363 (100%)	1,435 (100%)	1,399 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	300 (29.4%)	314 (29.1%)	304 (29.1%)
Санкт-Петербург	96 (9.4%)	99 (9.2%)	99 (9.5%)
Новосибирск	38 (3.7%)	40 (3.7%)	39 (3.7%)
Екатеринбург	38 (3.7%)	41 (3.8%)	39 (3.7%)
Нижний Новгород	36 (3.5%)	40 (3.7%)	37 (3.5%)
Краснодар	35 (3.4%)	37 (3.4%)	36 (3.5%)
Самара	25 (2.5%)	26 (2.4%)	25 (2.4%)
Ростов-на-Дону	24 (2.4%)	26 (2.4%)	25 (2.4%)
Челябинск	22 (2.2%)	25 (2.3%)	23 (2.2%)
Казань	21 (2.1%)	22 (2.0%)	22 (2.1%)
Уфа	21 (2.1%)	22 (2.0%)	21 (2.0%)
Пермь	16 (1.6%)	17 (1.6%)	17 (1.6%)
Воронеж	16 (1.6%)	17 (1.6%)	16 (1.5%)
Владивосток	15 (1.5%)	16 (1.5%)	15 (1.4%)
Красноярск	14 (1.4%)	16 (1.5%)	14 (1.3%)
Иркутск	13 (1.3%)	13 (1.2%)	13 (1.2%)
Хабаровск	12 (1.2%)	13 (1.2%)	12 (1.2%)
Саратов	12 (1.2%)	12 (1.1%)	12 (1.2%)
Омск	11 (1.1%)	9.5 (0.9%)	10 (1.0%)
Волгоград	10 (1.0%)	10 (0.9%)	10 (1.0%)
Киров	9.3 (0.9%)	10 (0.9%)	9.3 (0.9%)
Барнаул	9 (0.9%)	8.2 (0.8%)	8.2 (0.8%)
Кемерово	7.9 (0.8%)	8.5 (0.8%)	8.6 (0.8%)
Ставрополь	7.8 (0.8%)	10 (0.9%)	9.2 (0.9%)
Томск	7.6 (0.7%)	8.2 (0.8%)	7.6 (0.7%)
Ярославль	7.6 (0.7%)	7 (0.6%)	7.3 (0.7%)
Тюмень	7.2 (0.7%)	8.5 (0.8%)	7.7 (0.7%)
Ижевск	7.2 (0.7%)	8.8 (0.8%)	7.6 (0.7%)
Ульяновск	6.6 (0.6%)	7.8 (0.7%)	7.4 (0.7%)
Оренбург	6.4 (0.6%)	5.8 (0.5%)	5.8 (0.6%)
Тула	6.2 (0.6%)	6.2 (0.6%)	6.3 (0.6%)
Калининград	6.1 (0.6%)	5.1 (0.5%)	5.2 (0.5%)
Ханты-Мансийск	6 (0.6%)	7.3 (0.7%)	6.9 (0.7%)
Тверь	5.9 (0.6%)	6.8 (0.6%)	6.3 (0.6%)
Белгород	5.6 (0.5%)	5.4 (0.5%)	5.8 (0.6%)
Рязань	5.4 (0.5%)	5.5 (0.5%)	5.1 (0.5%)
не определён	5.3 (0.5%)	5 (0.5%)	5 (0.5%)
Владимир	5.3 (0.5%)	5.2 (0.5%)	5.1 (0.5%)
Калуга	4.9 (0.5%)	3.9 (0.4%)	4.6 (0.4%)
Липецк	4.9 (0.5%)	8.1 (0.8%)	6.3 (0.6%)
Пенза	4.6 (0.5%)	5.7 (0.5%)	5.4 (0.5%)
Иваново	4.5 (0.4%)	5.1 (0.5%)	4.3 (0.4%)
Астрахань	4.4 (0.4%)	3.7 (0.3%)	4.2 (0.4%)
Вологда	4.3 (0.4%)	4.7 (0.4%)	4.7 (0.5%)
Брянск	4.1 (0.4%)	5.1 (0.5%)	4.6 (0.4%)
Тольятти	4.1 (0.4%)	3.8 (0.4%)	3.8 (0.4%)
Махачкала	3.9 (0.4%)	4.6 (0.4%)	4.9 (0.5%)
Архангельск	3.8 (0.4%)	3.9 (0.4%)	3.8 (0.4%)
Курск	3.7 (0.4%)	3.4 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Кострома	3.7 (0.4%)	2.7 (0.3%)	3.5 (0.3%)
сумма выбранных	948.3 (93.1%)	999.5 (92.6%)	966.9 (92.7%)
всего	1,019 (100%)	1,079 (100%)	1,043 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		12,227	31.0 %	1250
в том числе	Компьютерные комплектующие	7,008	17.8 %	2316
	Ноутбуки	5,305	13.5 %	1363
	Мониторы	1,111	2.8 %	1905
	Принтеры	923	2.3 %	842
	Планшетные ПК	452	1.1 %	875
Аудио, Видео, Фото		3,587	9.1 %	812
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,055	5.2 %	925
	Фотоаппараты	709	1.8 %	1664
	Видеоаппаратура	645	1.6 %	717
	Аудио-техника	615	1.6 %	569
Телефоны, связь		7,026	17.8 %	400
в том числе	Мобильные телефоны	5,797	14.7 %	457
	Мобильные приложения и услуги	3,341	8.5 %	337
	Навигация	276	0.7 %	569
	Стационарная связь	170	0.4 %	992
Образование		4,131	10.5 %	356
в том числе	Иностранные языки	2,803	7.1 %	347
	Образование высшее	1,198	3.0 %	502
	Образование для детей	706	1.8 %	371
	Образование за рубежом	108	0.3 %	966
Бизнес		7,558	19.2 %	320
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,727	12.0 %	324
	Бухгалтерия	2,892	7.3 %	328
	Реклама	1,021	2.6 %	524
	Аудит, консалтинг	113	0.3 %	566
Финансы		3,642	9.2 %	297
в том числе	Кредиты	1,395	3.5 %	311
	Валюта	1,265	3.2 %	279
	Страхование	1,006	2.6 %	365
	Фондовый рынок	294	0.7 %	436
	Вклады, депозиты	231	0.6 %	307
	Денежные переводы	94	0.2 %	508
Выставки, концерты, театры, кино		2,287	5.8 %	271
Авто		5,339	13.6 %	267
в том числе	Иномарки	4,040	10.3 %	270
	Отечественные авто	1,006	2.6 %	273
	Колёса, Шины	678	1.7 %	362
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	538	1.4 %	296
	Автострахование	450	1.1 %	446
Бытовая техника		2,581	6.6 %	260

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		4,581	11.6 %	257
в том числе	Квартиры	3,121	7.9 %	259
	Загородная недвижимость	639	1.6 %	278
	Ипотека	589	1.5 %	337
	Земля	476	1.2 %	297
	Гаражи	255	0.6 %	345
	Коммерческая недвижимость	222	0.6 %	412
	Зарубежная недвижимость	143	0.4 %	407
Отдых, туризм, путешествия		3,124	7.9 %	229
в том числе	Отдых за рубежом	1,923	4.9 %	256
	Отдых в России и Украине	1,518	3.9 %	215
Медицина, здоровье		10,590	26.9 %	200
в том числе	Диеты	1,548	3.9 %	215
	Беременность и роды	1,430	3.6 %	162
	Лишний вес	949	2.4 %	208
	Стоматология	898	2.3 %	302
	Спорт, фитнес, йога	594	1.5 %	341
	Зрение	370	0.9 %	311
Дом и семья		7,140	18.1 %	184
в том числе	Кулинария, рецепты	5,317	13.5 %	174
	Собаки	1,386	3.5 %	236
	Кошки	1,150	2.9 %	266
	Детские сады	524	1.3 %	242
	Маленькие дети	195	0.5 %	195

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	41,560 (79.1%)	39,372 (79.0%)	41,101 (79.1%)
Внутренние	6,045 (11.5%)	5,943 (11.9%)	5,977 (11.5%)
Закладки	4,348 (8.3%)	3,960 (7.9%)	4,332 (8.3%)
Сайты	360 (0.7%)	289 (0.6%)	330 (0.6%)
Соц. сети	200 (0.4%)	264 (0.5%)	206 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	52,513 (100%)	49,828 (100%)	51,946 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

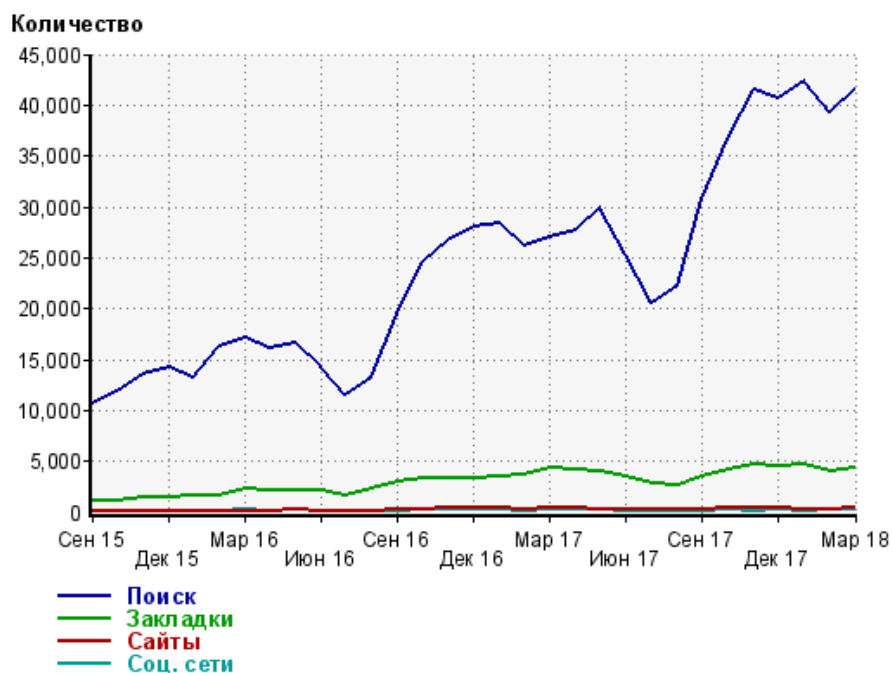
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

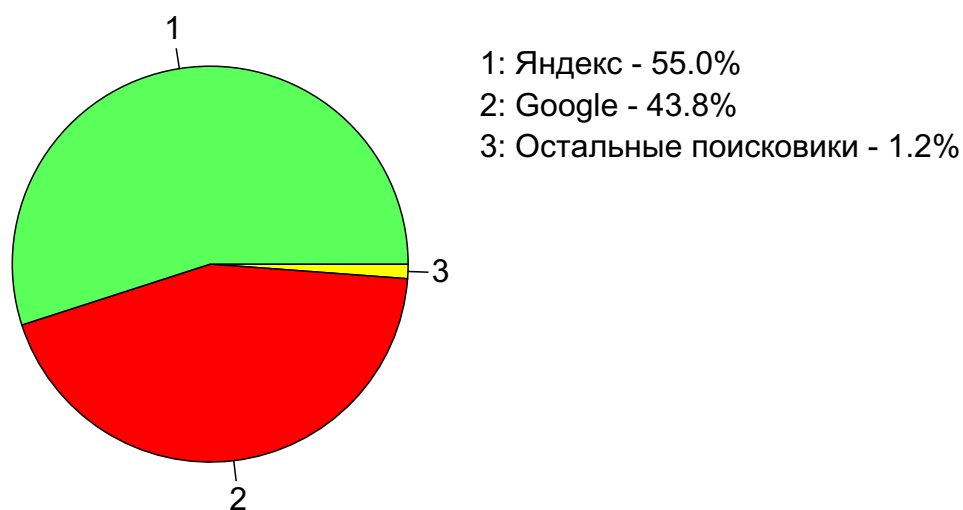


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 15	10,572	1,134	50	98
Окт 15	11,809	1,193	147	59
Ноя 15	13,559	1,464	58	77
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200

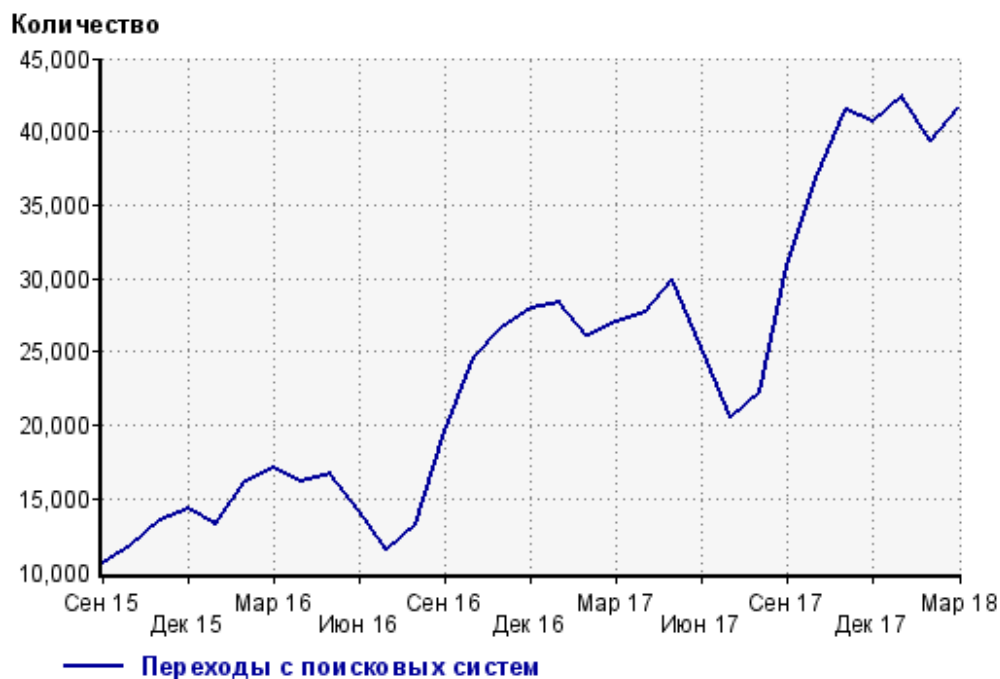
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	22,847 (55.0%)	22,283 (56.6%)	22,991 (55.9%)
Google	18,224 (43.8%)	16,721 (42.5%)	17,667 (43.0%)
Search.Mail.ru	375 (0.9%)	259 (0.7%)	319 (0.8%)
Rambler	65 (0.2%)	72 (0.2%)	76 (0.2%)
Bing	43 (0.1%)	35 (0.1%)	41 (0.1%)
Tut.by	5 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
Yahoo	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	41,560 (100%)	39,372 (100%)	41,098 (100.0%)
всего	41,560 (100%)	39,372 (100%)	41,101 (100%)

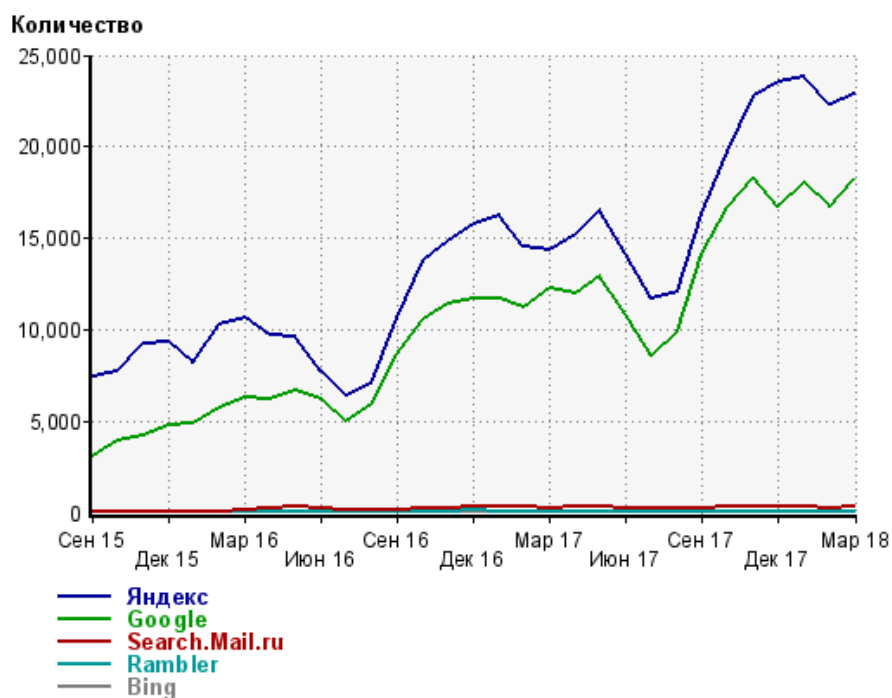
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Сен 15	7,403	3,104	23	23	2
Окт 15	7,725	3,976	31	40	3
Ноя 15	9,256	4,195	52	28	4
Дек 15	9,366	4,814	43	31	8
Янв 16	8,206	4,914	66	48	10
Фев 16	10,317	5,745	57	63	6
Мар 16	10,625	6,260	183	55	10
Апр 16	9,722	6,164	195	53	3
Май 16	9,585	6,715	299	49	5
Июн 16	7,716	6,204	210	59	5
Июл 16	6,351	4,985	174	42	2
Авг 16	7,071	5,918	149	42	8
Сен 16	10,662	8,668	171	27	8
Окт 16	13,743	10,524	265	36	8
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	7
Дек 16	15,809	11,722	297	113	11
Янв 17	16,222	11,730	332	79	7
Фев 17	14,491	11,176	316	82	15
Мар 17	14,356	12,286	280	39	8
Апр 17	15,217	12,003	353	27	4
Май 17	16,547	12,933	305	62	12
Июн 17	14,182	10,850	230	56	13
Июл 17	11,730	8,530	227	48	3
Авг 17	12,087	9,941	195	31	7
Сен 17	16,331	14,138	279	65	10
Окт 17	19,728	16,680	287	66	18
Ноя 17	22,782	18,337	315	65	36
Дек 17	23,570	16,686	310	79	59
Янв 18	23,845	18,058	324	93	45
Фев 18	22,283	16,721	259	72	35
Мар 18	22,847	18,224	375	65	43

Структура месячной поисковой аудитории сайта

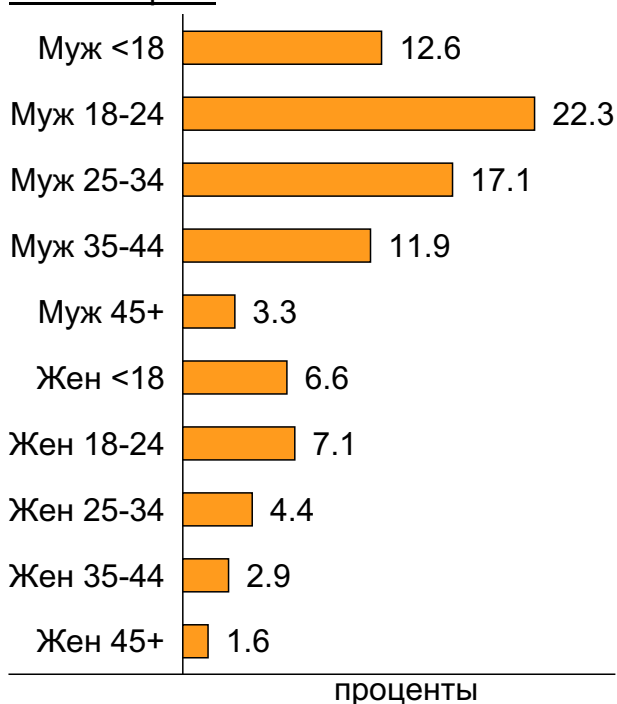
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

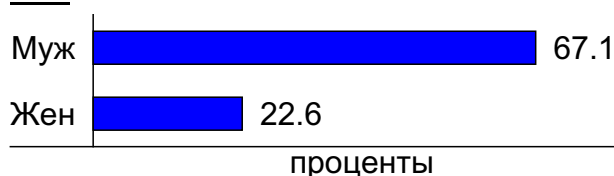
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,975 (12.6%)	2,609 (6.6%)	7,584 (19.3%)
18-24	8,775 (22.3%)	2,792 (7.1%)	11,567 (29.4%)
25-34	6,717 (17.1%)	1,738 (4.4%)	8,455 (21.5%)
35-44	4,677 (11.9%)	1,132 (2.9%)	5,809 (14.7%)
45+	1,302 (3.3%)	618 (1.6%)	1,920 (4.9%)
Любой возраст	26,446 (67.1%)	8,889 (22.6%)	35,335 (89.7%)

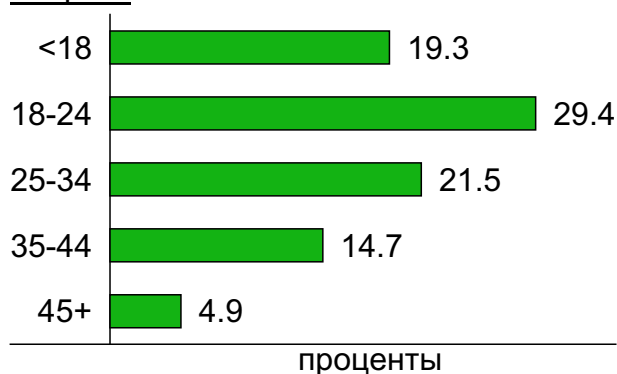
Пол / Возраст



Пол



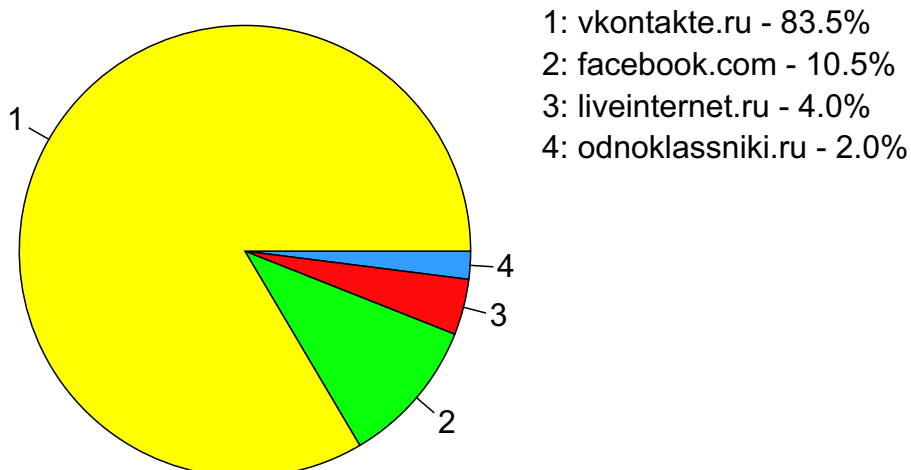
Возраст



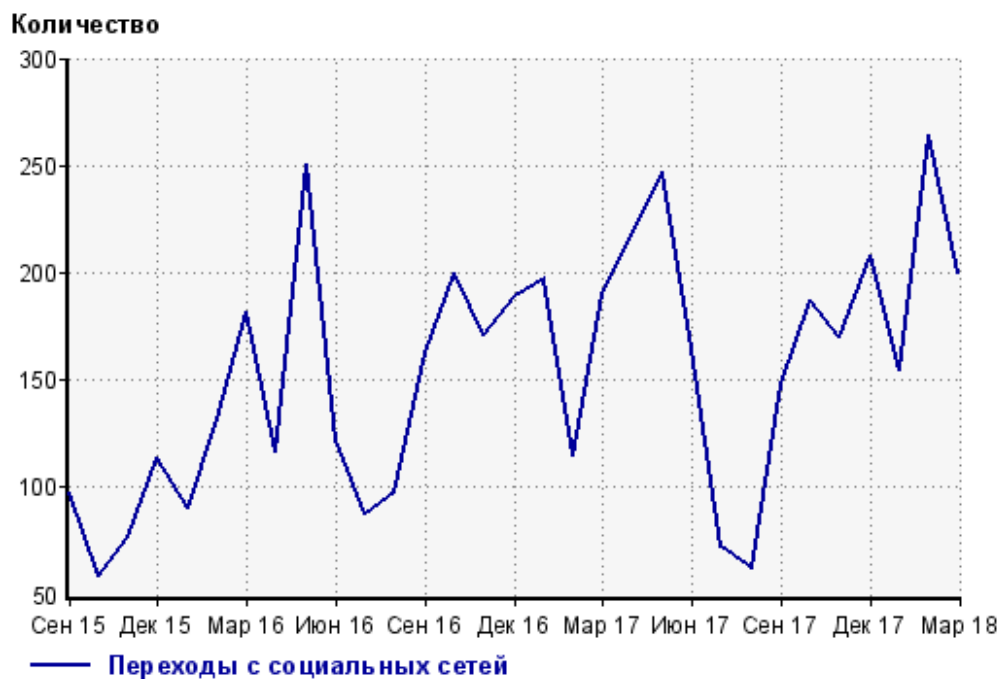
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	167 (83.5%)	248 (93.9%)	180 (87.4%)
facebook.com	21 (10.5%)	8 (3.0%)	16 (7.8%)
liveinternet.ru	8 (4.0%)	8 (3.0%)	6 (2.9%)
odnoklassniki.ru	4 (2.0%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
всего	200 (100%)	264 (100%)	206 (100%)

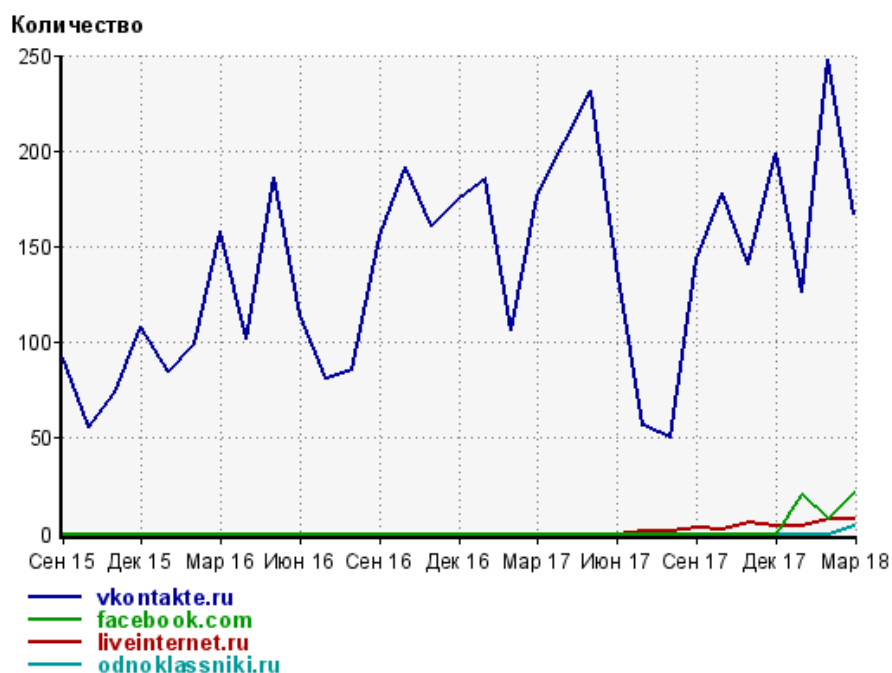
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

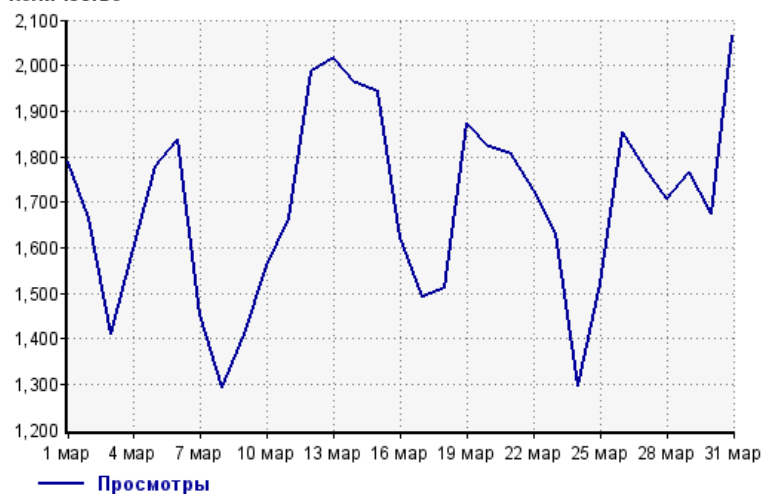


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru
Сен 15	92	0	0	0
Окт 15	56	0	0	0
Ноя 15	74	0	0	0
Дек 15	108	0	0	0
Янв 16	85	0	0	0
Фев 16	99	0	0	0
Мар 16	158	0	0	0
Апр 16	102	0	0	0
Май 16	186	0	0	0
Июн 16	115	0	0	0
Июл 16	81	0	0	0
Авг 16	86	0	0	0
Сен 16	155	0	0	0
Окт 16	192	0	0	0
Ноя 16	161	0	0	0
Дек 16	175	0	0	0
Янв 17	185	0	0	0
Фев 17	106	0	0	0
Мар 17	176	0	0	0
Апр 17	205	0	0	0
Май 17	231	0	0	0
Июн 17	140	0	0	0
Июл 17	57	0	1	0
Авг 17	50	0	1	0
Сен 17	144	0	3	0
Окт 17	178	0	2	0
Ноя 17	141	0	6	0
Дек 17	199	0	4	0
Янв 18	126	20	4	0
Фев 18	248	8	8	0
Мар 18	167	21	8	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

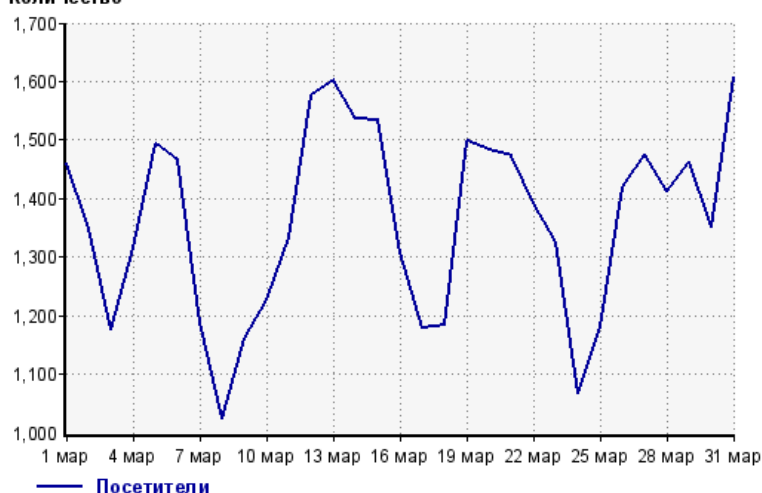
Количество



1 мар:	1,790	17 мар:	1,493
2 мар:	1,664	18 мар:	1,513
3 мар:	1,410	19 мар:	1,875
4 мар:	1,596	20 мар:	1,822
5 мар:	1,778	21 мар:	1,804
6 мар:	1,839	22 мар:	1,726
7 мар:	1,454	23 мар:	1,633
8 мар:	1,292	24 мар:	1,295
9 мар:	1,409	25 мар:	1,521
10 мар:	1,560	26 мар:	1,854
11 мар:	1,666	27 мар:	1,776
12 мар:	1,986	28 мар:	1,708
13 мар:	2,017	29 мар:	1,765
14 мар:	1,962	30 мар:	1,674
15 мар:	1,943	31 мар:	2,065
16 мар:	1,623		

Размер аудитории сайта

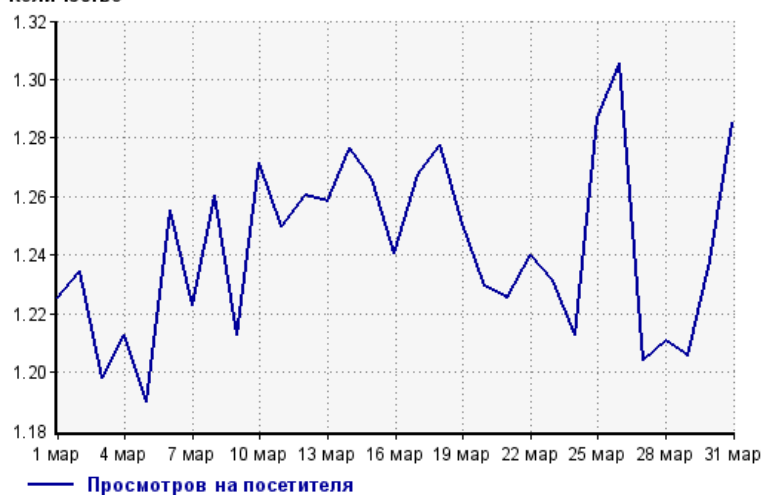
Количество



1 мар:	1,461	17 мар:	1,178
2 мар:	1,348	18 мар:	1,184
3 мар:	1,177	19 мар:	1,499
4 мар:	1,316	20 мар:	1,482
5 мар:	1,494	21 мар:	1,472
6 мар:	1,465	22 мар:	1,392
7 мар:	1,189	23 мар:	1,326
8 мар:	1,025	24 мар:	1,068
9 мар:	1,162	25 мар:	1,182
10 мар:	1,227	26 мар:	1,420
11 мар:	1,333	27 мар:	1,475
12 мар:	1,576	28 мар:	1,411
13 мар:	1,603	29 мар:	1,464
14 мар:	1,537	30 мар:	1,352
15 мар:	1,535	31 мар:	1,607
16 мар:	1,308		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	1.2	17 мар:	1.3
2 мар:	1.2	18 мар:	1.3
3 мар:	1.2	19 мар:	1.3
4 мар:	1.2	20 мар:	1.2
5 мар:	1.2	21 мар:	1.2
6 мар:	1.3	22 мар:	1.2
7 мар:	1.2	23 мар:	1.2
8 мар:	1.3	24 мар:	1.2
9 мар:	1.2	25 мар:	1.3
10 мар:	1.3	26 мар:	1.3
11 мар:	1.2	27 мар:	1.2
12 мар:	1.3	28 мар:	1.2
13 мар:	1.3	29 мар:	1.2
14 мар:	1.3	30 мар:	1.2
15 мар:	1.3	31 мар:	1.3
16 мар:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 15:	13,043	Янв 17:	36,440
Окт 15:	14,583	Фев 17:	33,265
Ноя 15:	16,779	Мар 17:	35,222
Дек 15:	18,129	Апр 17:	35,739
Янв 16:	17,719	Май 17:	39,535
Фев 16:	20,631	Июн 17:	32,965
Мар 16:	22,247	Июл 17:	27,083
Апр 16:	20,998	Авг 17:	28,871
Май 16:	21,908	Сен 17:	39,293
Июн 16:	18,718	Окт 17:	46,304
Июл 16:	15,330	Ноя 17:	52,445
Авг 16:	18,026	Дек 17:	51,499
Сен 16:	25,791	Янв 18:	53,499
Окт 16:	32,040	Фев 18:	49,828
Ноя 16:	34,044	Мар 18:	52,513
Дек 16:	35,625		

Размер аудитории сайта

Количество



Сен 15:	9,619	Янв 17:	25,961
Окт 15:	10,599	Фев 17:	24,003
Ноя 15:	12,126	Мар 17:	25,052
Дек 15:	12,784	Апр 17:	25,596
Янв 16:	12,069	Май 17:	28,217
Фев 16:	14,668	Июн 17:	24,070
Мар 16:	15,604	Июл 17:	19,697
Апр 16:	14,477	Авг 17:	21,333
Май 16:	15,160	Сен 17:	29,320
Июн 16:	12,996	Окт 17:	35,318
Июл 16:	10,525	Ноя 17:	39,678
Авг 16:	12,092	Дек 17:	38,688
Сен 16:	17,958	Янв 18:	40,611
Окт 16:	22,333	Фев 18:	37,130
Ноя 16:	24,294	Мар 18:	39,389
Дек 16:	25,522		

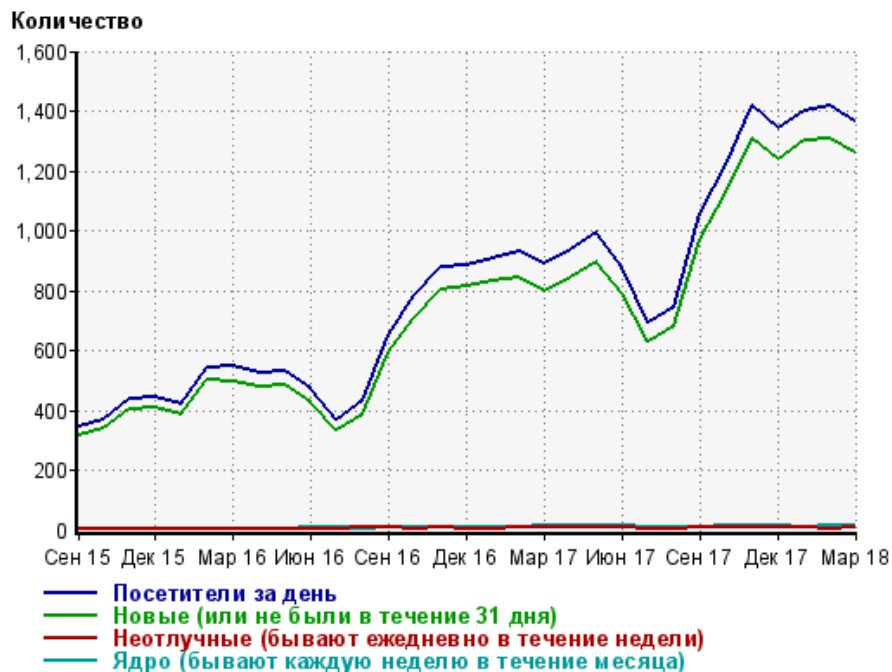
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



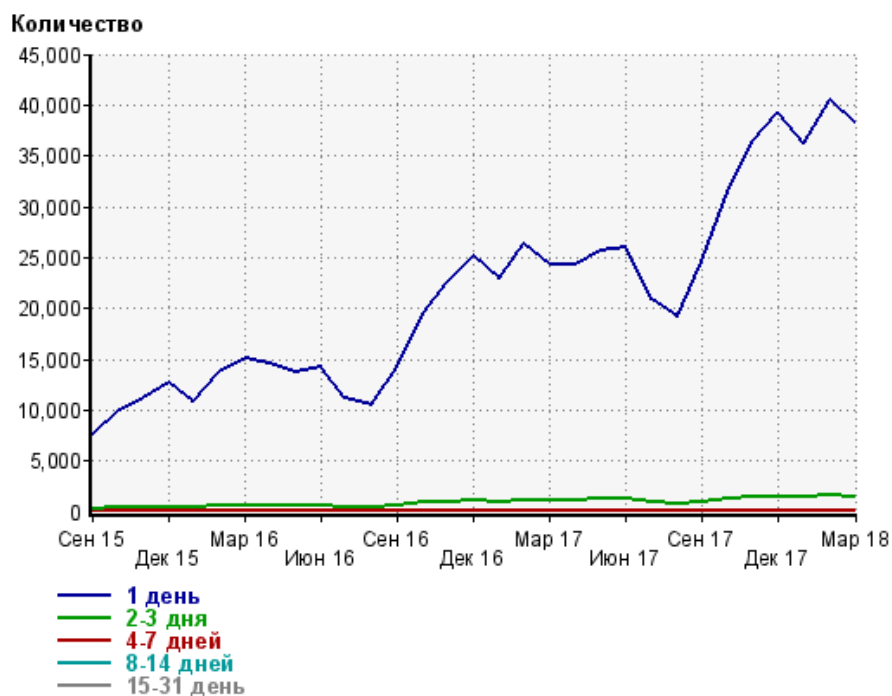
Сен 15:	1.4	Янв 17:	1.4
Окт 15:	1.4	Фев 17:	1.4
Ноя 15:	1.4	Мар 17:	1.4
Дек 15:	1.4	Апр 17:	1.4
Янв 16:	1.5	Май 17:	1.4
Фев 16:	1.4	Июн 17:	1.4
Мар 16:	1.4	Июл 17:	1.4
Апр 16:	1.5	Авг 17:	1.4
Май 16:	1.4	Сен 17:	1.3
Июн 16:	1.4	Окт 17:	1.3
Июл 16:	1.5	Ноя 17:	1.3
Авг 16:	1.5	Дек 17:	1.3
Сен 16:	1.4	Янв 18:	1.3
Окт 16:	1.4	Фев 18:	1.3
Ноя 16:	1.4	Мар 18:	1.3
Дек 16:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 15	343	318	1.9	2.8
Окт 15	367	339	1.2	1.8
Ноя 15	437	401	3.4	3.1
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 15	7,581	299	28.8	4	4.1
Окт 15	9,792	380	35.1	10.6	4.6
Ноя 15	11,141	452	40.9	13.4	4.5
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	20,482 (44.1%)	20,071 (45.7%)	20,523 (44.6%)
google.ru	10,624 (22.9%)	9,931 (22.6%)	10,425 (22.7%)
Закладки	4,348 (9.4%)	3,960 (9.0%)	4,332 (9.4%)
google.com.ua	2,483 (5.3%)	1,997 (4.6%)	2,246 (4.9%)
google.com	1,766 (3.8%)	1,317 (3.0%)	1,402 (3.0%)
google.by	1,017 (2.2%)	894 (2.0%)	906 (2.0%)
yandex.by	863 (1.9%)	728 (1.7%)	821 (1.8%)
google.kz	764 (1.6%)	1,012 (2.3%)	1,011 (2.2%)
yandex.kz	682 (1.5%)	691 (1.6%)	767 (1.7%)
android.app	656 (1.4%)	670 (1.5%)	754 (1.6%)
yandex.ua	559 (1.2%)	539 (1.2%)	587 (1.3%)
go.mail.ru	387 (0.8%)	269 (0.6%)	328 (0.7%)
yandex.fr	179 (0.4%)	170 (0.4%)	205 (0.4%)
away.vk.com	166 (0.4%)	248 (0.6%)	179 (0.4%)
google.lv	121 (0.3%)	106 (0.2%)	114 (0.2%)
google.de	104 (0.2%)	126 (0.3%)	117 (0.3%)
duckduckgo.com	103 (0.2%)	78 (0.2%)	90 (0.2%)
bing.com	85 (0.2%)	57 (0.1%)	71 (0.2%)
google.az	79 (0.2%)	73 (0.2%)	75 (0.2%)
clck.yandex.ru	71 (0.2%)	74 (0.2%)	77 (0.2%)
nova.rambler.ru	65 (0.1%)	72 (0.2%)	76 (0.2%)
google.pl	63 (0.1%)	54 (0.1%)	55 (0.1%)
google.co.il	60 (0.1%)	56 (0.1%)	58 (0.1%)
adguard.com	55 (0.1%)	69 (0.2%)	69 (0.2%)
google.am	44 (0.1%)	47 (0.1%)	42 (0.1%)
google.co.uk	39 (0.1%)	34 (0.1%)	39 (0.1%)
google.ee	38 (0.1%)	47 (0.1%)	42 (0.1%)
google.nl	38 (0.1%)	34 (0.1%)	34 (0.1%)
search.skydns.ru	34 (0.1%)	10 (0.0%)	21 (0.0%)
google.cz	29 (0.1%)	27 (0.1%)	27 (0.1%)
сумма выбранных	46,004 (99.0%)	43,461 (99.0%)	45,493 (99.0%)
всего	46,468 (100%)	43,885 (100%)	45,969 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

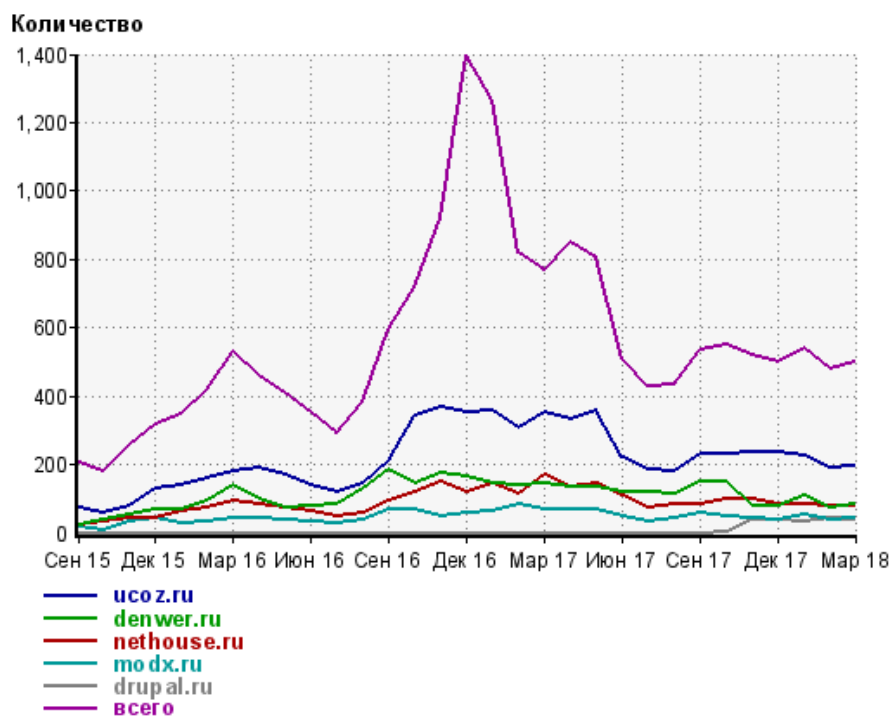
	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	197 (39.3%)	192 (40.1%)	205 (40.5%)
denwer.ru	82 (16.4%)	75 (15.7%)	88 (17.4%)
nethouse.ru	77 (15.4%)	79 (16.5%)	79 (15.6%)
modx.ru	42 (8.4%)	38 (7.9%)	43 (8.5%)
drupal.ru	38 (7.6%)	44 (9.2%)	38 (7.5%)
nvworld.ru	17 (3.4%)	16 (3.3%)	14 (2.8%)
content.directadvert.ru	15 (3.0%)	7 (1.5%)	7 (1.4%)
surfearder.com	5 (1.0%)	9 (1.9%)	5 (1.0%)
drp.su	5 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
liveinternet.ru	3 (0.6%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
trpix.ru	3 (0.6%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
audiomania.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
onvolga.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
set-market.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
auto.drom.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fange.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
uwow.biz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
homesoverseas.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duxe.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kivlab.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
connect.ok.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru.wordpress.org	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
uprav.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alymst.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	501 (100%)	463 (96.7%)	483 (95.5%)
всего	501 (100%)	479 (100%)	506 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	drupal.ru	всего
Сен 15	72	25	21	17	0	206
Окт 15	56	36	33	7	0	178
Ноя 15	80	53	41	33	0	254
Дек 15	131	71	42	41	0	317
Янв 16	141	71	61	29	0	346
Фев 16	162	95	75	34	0	419
Мар 16	181	137	94	42	0	530
Апр 16	188	101	83	43	0	459
Май 16	172	73	76	36	0	406
Июн 16	138	78	65	33	0	352
Июл 16	117	85	46	26	0	292
Авг 16	145	129	56	36	0	385
Сен 16	213	184	96	66	0	594
Окт 16	342	143	117	67	0	720
Ноя 16	366	174	148	50	0	923
Дек 16	353	166	119	59	0	1,399
Янв 17	357	145	143	61	0	1,264
Фев 17	307	138	113	82	0	820
Мар 17	353	143	169	68	0	768
Апр 17	334	134	135	69	0	851
Май 17	358	134	144	67	0	804
Июн 17	219	118	108	49	0	508
Июл 17	183	121	75	35	0	428
Авг 17	181	112	85	42	0	434
Сен 17	231	149	85	56	0	535
Окт 17	232	148	99	49	2	549
Ноя 17	235	78	101	45	40	522
Дек 17	237	77	86	38	39	499
Янв 18	228	108	82	51	34	540
Фев 18	192	75	79	38	44	479
Мар 18	197	82	77	42	38	501