

Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за июнь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	48,467	(-12% мес/мес)	
Посетителей	37,546	(-11% мес/мес)	
Доля мужчин	70.6 %		
Доля женщин	29.4 %		
Посетители младше 18 лет	19.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	36.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.7 %		
Посетители старше 44 лет	6.1 %		
Преобладающая страна - Россия	75.3 %		
Преобладающий регион - Москва	22.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	81.7 %	
Внутренние	9.5 %	
Закладки	7.8 %	
Сайты	0.6 %	
Соц. сети	0.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	39,620	(-11% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	32,634	(-14% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,281 (14.1%)	2,011 (5.4%)	7,292 (19.4%)
18-24	9,339 (24.9%)	4,408 (11.7%)	13,747 (36.6%)
25-34	7,240 (19.3%)	2,934 (7.8%)	10,174 (27.1%)
35-44	2,884 (7.7%)	1,140 (3.0%)	4,024 (10.7%)
45+	1,754 (4.7%)	555 (1.5%)	2,309 (6.1%)
Любой возраст	26,498 (70.6%)	11,048 (29.4%)	37,546 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	258	104	183
18-24	208	96	151
25-34	129	60	97
35-44	67	27	47
45+	60	20	41
Любой возраст	137	60	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

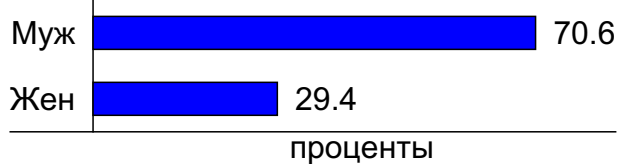
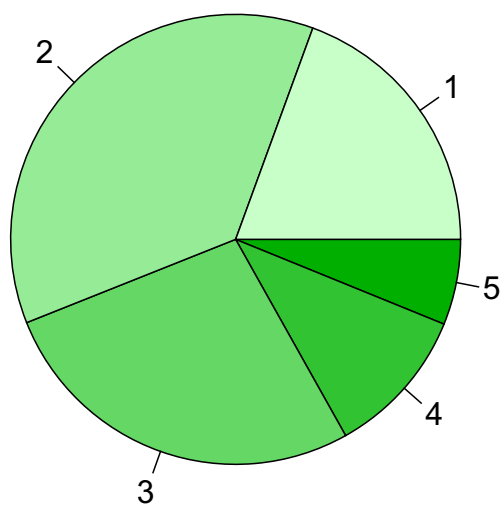
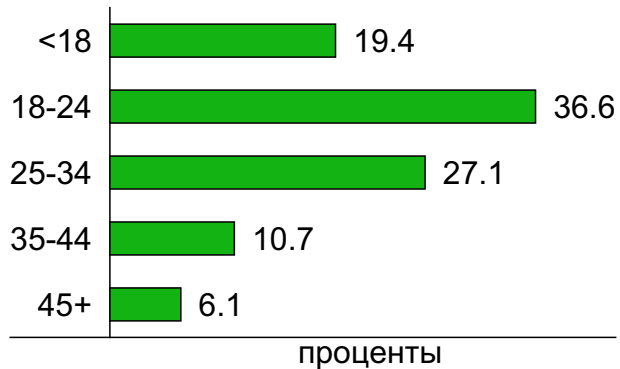
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	309	125	220
18-24	268	123	194
25-34	155	60	106
35-44	71	26	47
45+	42	10	24
Любой возраст	146	56	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

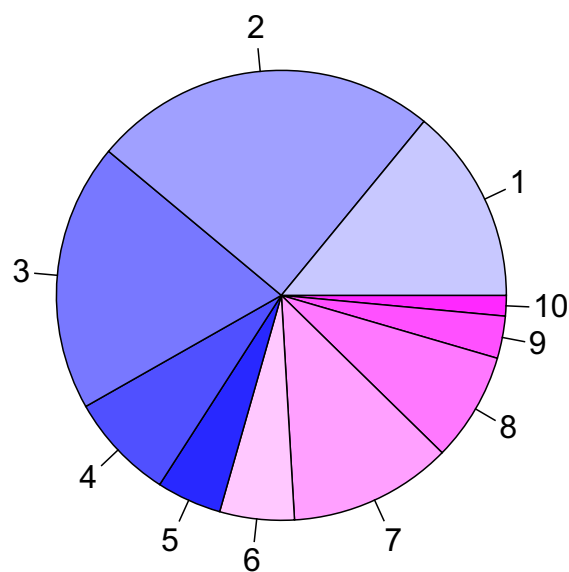
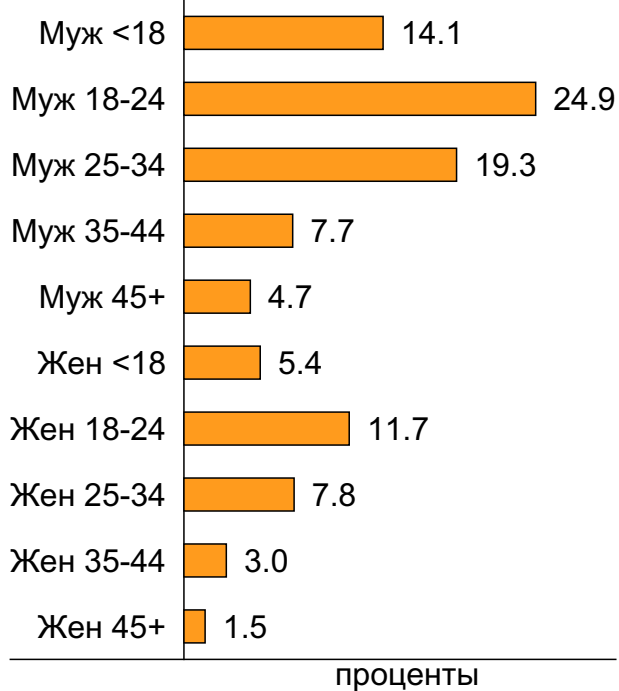
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	147	113	135
18-24	132	117	127
25-34	91	85	89
35-44	70	59	66
45+	62	47	57
Любой возраст	103	91	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

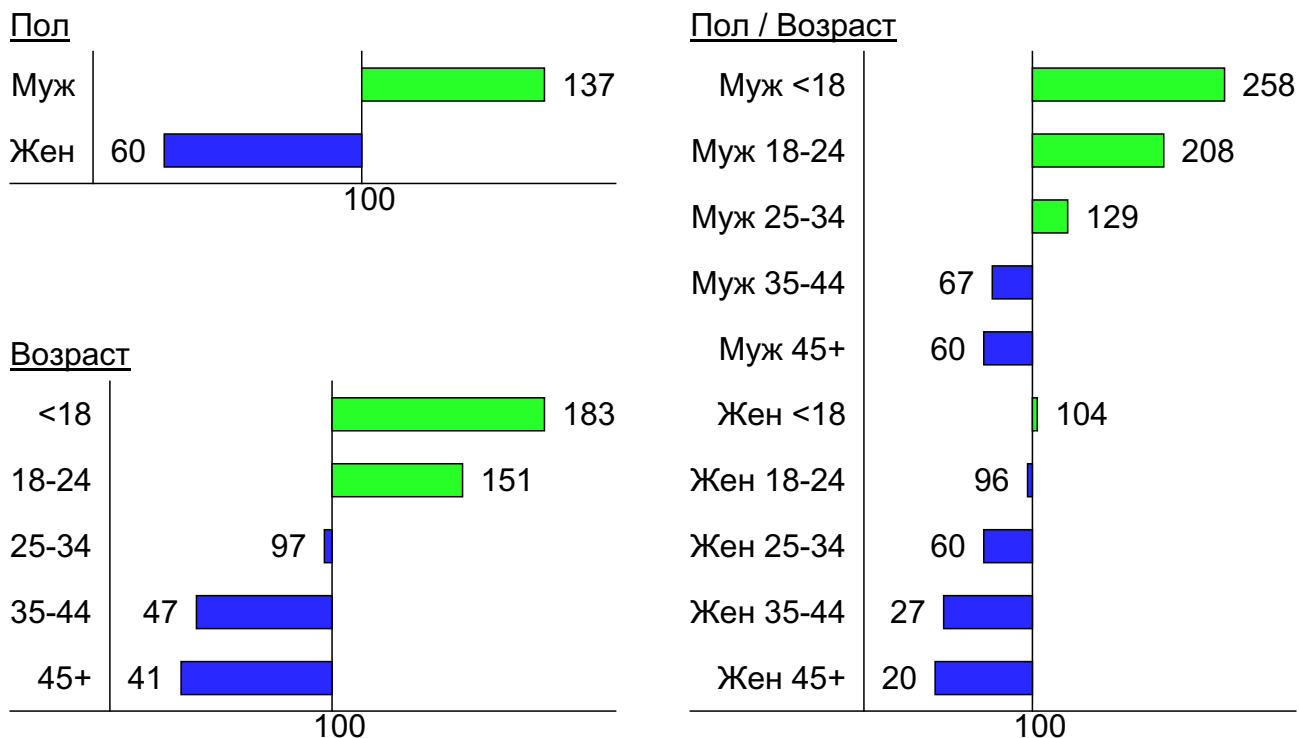
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

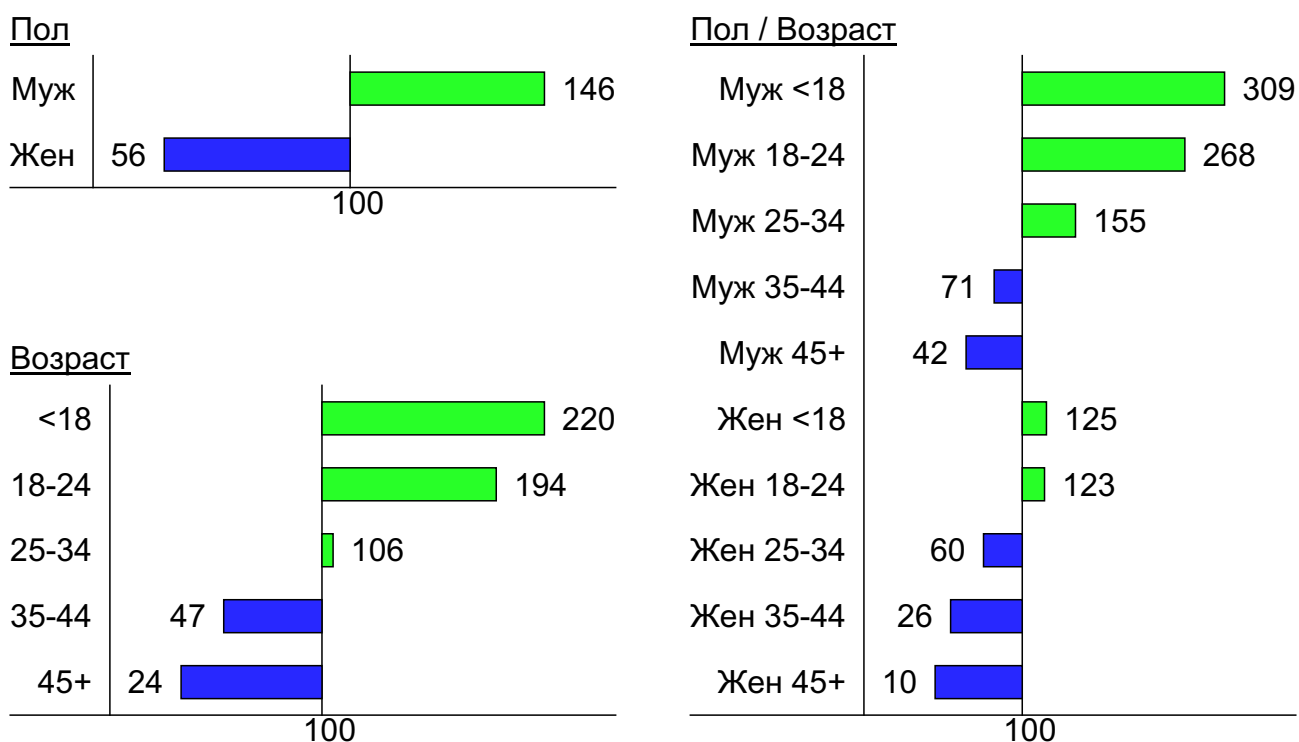
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



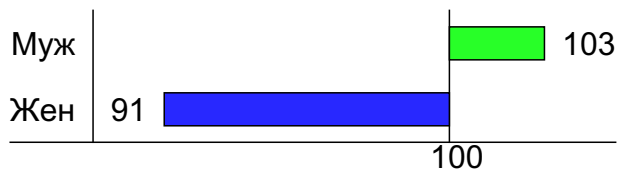
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



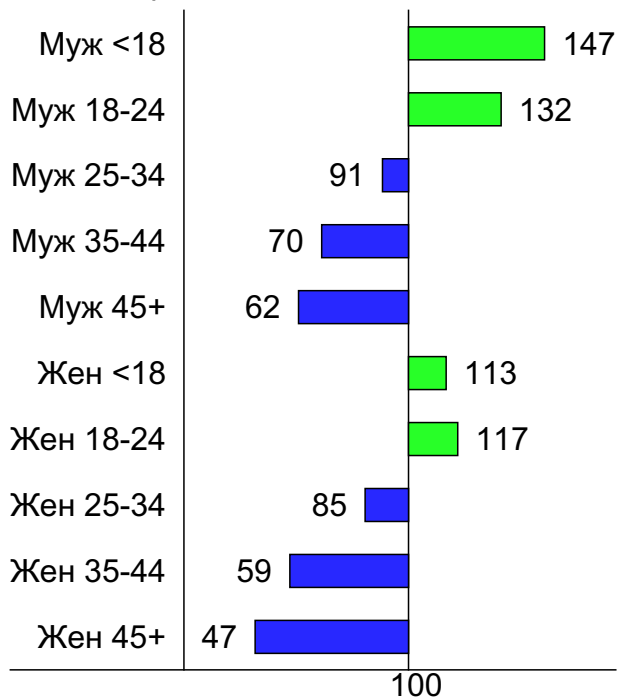
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

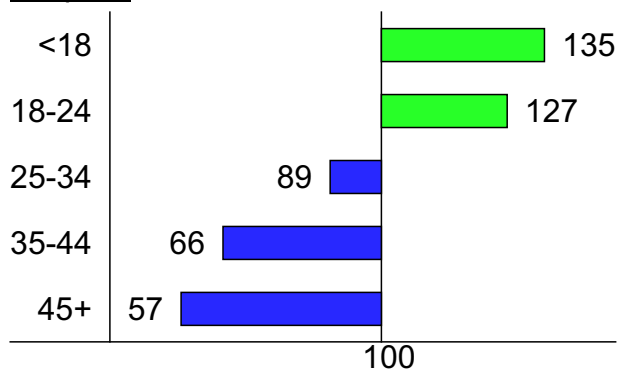
Пол



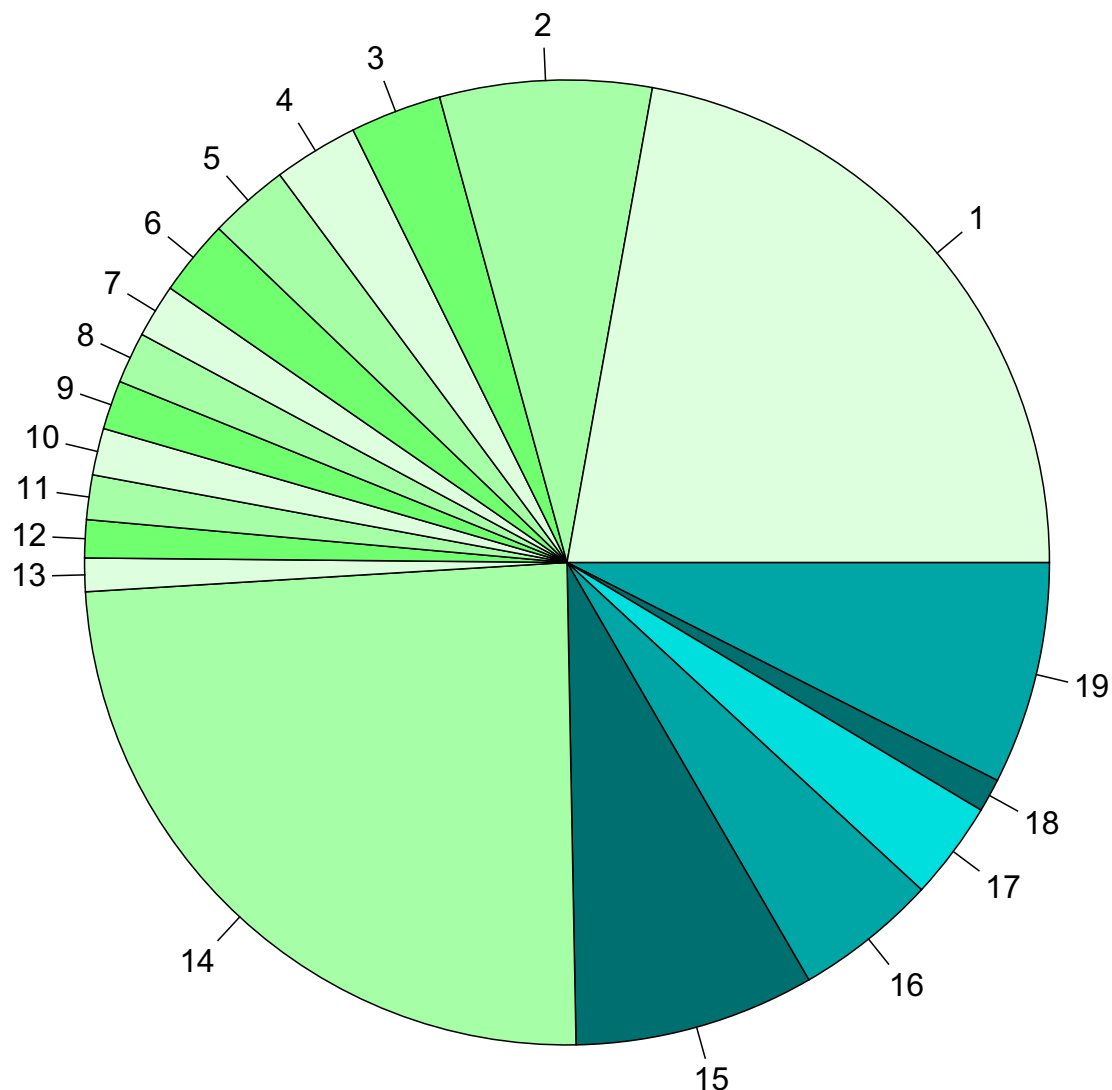
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.2%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Екатеринбург - 3.1%
- 4: Новосибирск - 2.8%
- 5: Нижний Новгород - 2.7%
- 6: Краснодар - 2.5%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 8: Самара - 1.7%
- 9: Уфа - 1.6%
- 10: Челябинск - 1.6%
- 11: Казань - 1.5%
- 12: Пермь - 1.3%
- 13: Владивосток - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 24.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 8.1%
- 16: Беларусь - 4.8%
- 17: Казахстан - 3.3%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Остальные страны - 7.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,009 (75.3%)	1,086 (74.1%)	1,065 (74.7%)
Украина	108 (8.1%)	118 (8.0%)	114 (8.0%)
Беларусь	64 (4.8%)	73 (5.0%)	69 (4.8%)
Казахстан	44 (3.3%)	62 (4.2%)	56 (3.9%)
Крым	15 (1.1%)	16 (1.1%)	15 (1.1%)
Другие	10 (0.7%)	11 (0.8%)	10 (0.7%)
Узбекистан	8 (0.6%)	8.8 (0.6%)	8.3 (0.6%)
Германия	7.5 (0.6%)	8.8 (0.6%)	8.5 (0.6%)
США	6.9 (0.5%)	8.5 (0.6%)	7.7 (0.5%)
Киргизия	6.6 (0.5%)	8.6 (0.6%)	7.8 (0.5%)
Молдавия	6.5 (0.5%)	6.6 (0.5%)	6.5 (0.5%)
Нидерланды	5.3 (0.4%)	4.5 (0.3%)	4.7 (0.3%)
Латвия	4.1 (0.3%)	4.2 (0.3%)	4.4 (0.3%)
Великобритания	3.9 (0.3%)	3.9 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Польша	3.7 (0.3%)	3.7 (0.3%)	3.3 (0.2%)
Израиль	3.2 (0.2%)	3.2 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Азербайджан	3.1 (0.2%)	4.4 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Армения	2.9 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Испания	2.2 (0.2%)	2.1 (0.1%)	2 (0.1%)
Эстония	2.1 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Таджикистан	2.1 (0.2%)	3.6 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Грузия	2 (0.1%)	2 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Литва	1.6 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Канада	1.5 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Италия	1.5 (0.1%)	0.87 (0.1%)	1 (0.1%)
Туркмени	1.4 (0.1%)	0.61 (0.0%)	1 (0.1%)
Франция	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Китай	1.3 (0.1%)	1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Турция	1.1 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Болгария	1.1 (0.1%)	0.65 (0.0%)	0.87 (0.1%)
Чехия	0.93 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Румыния	0.73 (0.1%)	1.2 (0.1%)	0.89 (0.1%)
Финляндия	0.67 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.69 (0.0%)
Швейцария	0.63 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Швеция	0.57 (0.0%)	1.4 (0.1%)	1.1 (0.1%)
ОАЭ	0.53 (0.0%)	1 (0.1%)	0.65 (0.0%)
Кипр	0.43 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Норвегия	0.4 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Индия	0.33 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.31 (0.0%)
Австрия	0.23 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Португалия	0.23 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Южная Корея	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Греция	0.2 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Новая Зеландия	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Египет	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Таиланд	0.17 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Бельгия	0.17 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Словакия	0.17 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Япония	0.13 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.15 (0.0%)
сумма выбранных	1,338.18 (99.9%)	1,462.29 (99.7%)	1,420.54 (99.7%)
всего	1,340 (100%)	1,466 (100%)	1,425 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	297 (29.4%)	318 (29.3%)	310 (29.1%)
Санкт-Петербург	95 (9.4%)	102 (9.4%)	101 (9.5%)
Екатеринбург	41 (4.1%)	40 (3.7%)	41 (3.8%)
Новосибирск	38 (3.8%)	48 (4.4%)	43 (4.0%)
Нижний Новгород	36 (3.6%)	36 (3.3%)	37 (3.5%)
Краснодар	34 (3.4%)	38 (3.5%)	36 (3.4%)
Ростов-на-Дону	24 (2.4%)	25 (2.3%)	24 (2.3%)
Самара	23 (2.3%)	24 (2.2%)	25 (2.3%)
Уфа	22 (2.2%)	21 (1.9%)	22 (2.1%)
Челябинск	21 (2.1%)	20 (1.8%)	21 (2.0%)
Казань	20 (2.0%)	22 (2.0%)	22 (2.1%)
Пермь	17 (1.7%)	17 (1.6%)	18 (1.7%)
Владивосток	15 (1.5%)	17 (1.6%)	16 (1.5%)
Воронеж	15 (1.5%)	16 (1.5%)	15 (1.4%)
Красноярск	13 (1.3%)	18 (1.7%)	16 (1.5%)
Иркутск	12 (1.2%)	14 (1.3%)	14 (1.3%)
Саратов	12 (1.2%)	12 (1.1%)	12 (1.1%)
Хабаровск	11 (1.1%)	12 (1.1%)	12 (1.1%)
Волгоград	10 (1.0%)	10 (0.9%)	10 (0.9%)
Омск	9.9 (1.0%)	12 (1.1%)	11 (1.0%)
Киров	8.7 (0.9%)	8.7 (0.8%)	8.9 (0.8%)
Ижевск	8.7 (0.9%)	8.5 (0.8%)	8.7 (0.8%)
Ярославль	8.5 (0.8%)	7.1 (0.7%)	8 (0.8%)
Кемерово	8.1 (0.8%)	11 (1.0%)	9.1 (0.9%)
Томск	8.1 (0.8%)	9.1 (0.8%)	8.4 (0.8%)
Ульяновск	7.9 (0.8%)	8.2 (0.8%)	8.3 (0.8%)
Ставрополь	7 (0.7%)	8.3 (0.8%)	7.7 (0.7%)
Тюмень	6.9 (0.7%)	8.7 (0.8%)	8.2 (0.8%)
Оренбург	6.3 (0.6%)	7.2 (0.7%)	6.8 (0.6%)
Тверь	6.3 (0.6%)	5.5 (0.5%)	6.2 (0.6%)
не определён	6.2 (0.6%)	4.4 (0.4%)	5.3 (0.5%)
Барнаул	6 (0.6%)	9.8 (0.9%)	8.5 (0.8%)
Белгород	6 (0.6%)	6.3 (0.6%)	6 (0.6%)
Тула	6 (0.6%)	4.8 (0.4%)	5.5 (0.5%)
Рязань	5.9 (0.6%)	5.6 (0.5%)	5.6 (0.5%)
Калининград	5.7 (0.6%)	5.7 (0.5%)	5.6 (0.5%)
Владимир	5.6 (0.6%)	4.3 (0.4%)	4.9 (0.5%)
Ханты-Мансийск	5.4 (0.5%)	7.9 (0.7%)	6.8 (0.6%)
Пенза	5 (0.5%)	6.3 (0.6%)	5.5 (0.5%)
Брянск	4.9 (0.5%)	4.1 (0.4%)	4.7 (0.4%)
Смоленск	4.7 (0.5%)	4 (0.4%)	4.5 (0.4%)
Тольятти	4.2 (0.4%)	4.2 (0.4%)	4.7 (0.4%)
Вологда	4.2 (0.4%)	4.5 (0.4%)	4.8 (0.5%)
Калуга	4.2 (0.4%)	4.5 (0.4%)	4.4 (0.4%)
Кострома	4.1 (0.4%)	3.2 (0.3%)	3.5 (0.3%)
Иваново	4 (0.4%)	3.8 (0.3%)	4 (0.4%)
Астрахань	3.9 (0.4%)	5.5 (0.5%)	4.9 (0.5%)
Мурманск	3.7 (0.4%)	3.9 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Курск	3.7 (0.4%)	3.6 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Сочи	3.7 (0.4%)	3.2 (0.3%)	3.1 (0.3%)
сумма выбранных	939.5 (93.1%)	1,003.9 (92.4%)	986.1 (92.6%)
всего	1,009 (100%)	1,086 (100%)	1,065 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		11,325	30.2 %	1474
в том числе	Компьютерные комплектующие	6,403	17.1 %	2874
	Ноутбуки	4,635	12.3 %	1532
	Мониторы	994	2.6 %	2279
	Принтеры	905	2.4 %	1069
	Планшетные ПК	448	1.2 %	1061
Аудио, Видео, Фото		2,922	7.8 %	741
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,641	4.4 %	861
	Аудио-техника	683	1.8 %	632
	Видеоаппаратура	607	1.6 %	840
	Фотоаппараты	494	1.3 %	1194
Образование		3,726	9.9 %	462
в том числе	Образование высшее	1,974	5.3 %	484
	Иностранные языки	1,663	4.4 %	639
	Образование для детей	1,053	2.8 %	454
	Образование за рубежом	109	0.3 %	1022
Телефоны, связь		6,646	17.7 %	422
в том числе	Мобильные телефоны	5,528	14.7 %	502
	Мобильные приложения и услуги	3,121	8.3 %	353
	Навигация	324	0.9 %	623
	Стационарная связь	130	0.3 %	848
Бизнес		7,222	19.2 %	365
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,570	12.2 %	398
	Бухгалтерия	3,078	8.2 %	372
	Реклама	1,038	2.8 %	640
	Аудит, консалтинг	159	0.4 %	924
Выставки, концерты, театры, кино		2,026	5.4 %	311
Бытовая техника		2,527	6.7 %	300
Финансы		3,623	9.6 %	297
в том числе	Валюта	1,528	4.1 %	296
	Кредиты	1,447	3.9 %	367
	Страхование	1,117	3.0 %	425
	Фондовый рынок	380	1.0 %	531
	Вклады, депозиты	315	0.8 %	426
	Денежные переводы	194	0.5 %	566
Авто		5,450	14.5 %	265
в том числе	Иномарки	4,232	11.3 %	275
	Отечественные авто	1,086	2.9 %	312
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	935	2.5 %	371
	Автострахование	573	1.5 %	496
	Колёса, Шины	573	1.5 %	437

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		4,629	12.3 %	259
в том числе	Квартиры	3,229	8.6 %	278
	Загородная недвижимость	934	2.5 %	293
	Земля	620	1.7 %	367
	Ипотека	583	1.6 %	397
	Гаражи	335	0.9 %	423
	Коммерческая недвижимость	261	0.7 %	589
	Зарубежная недвижимость	172	0.5 %	509
Отдых, туризм, путешествия		5,617	15.0 %	219
в том числе	Отдых за рубежом	3,908	10.4 %	266
	Отдых в России и Украине	2,744	7.3 %	205
Медицина, здоровье		9,434	25.1 %	202
в том числе	Беременность и роды	1,638	4.4 %	201
	Диеты	1,618	4.3 %	285
	Лишний вес	1,121	3.0 %	303
	Стоматология	1,008	2.7 %	367
	Спорт, фитнес, йога	662	1.8 %	483
	Зрение	432	1.2 %	387
Дом и семья		6,694	17.8 %	201
в том числе	Кулинария, рецепты	5,041	13.4 %	194
	Собаки	1,494	4.0 %	305
	Кошки	1,242	3.3 %	332
	Детские сады	563	1.5 %	323
	Маленькие дети	311	0.8 %	360

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	39,620 (81.7%)	44,568 (81.1%)	42,543 (80.8%)
Внутренние	4,599 (9.5%)	5,200 (9.5%)	5,280 (10.0%)
Закладки	3,802 (7.8%)	4,675 (8.5%)	4,272 (8.1%)
Сайты	274 (0.6%)	285 (0.5%)	325 (0.6%)
Соц. сети	172 (0.4%)	230 (0.4%)	217 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	48,467 (100%)	54,958 (100%)	52,637 (100%)

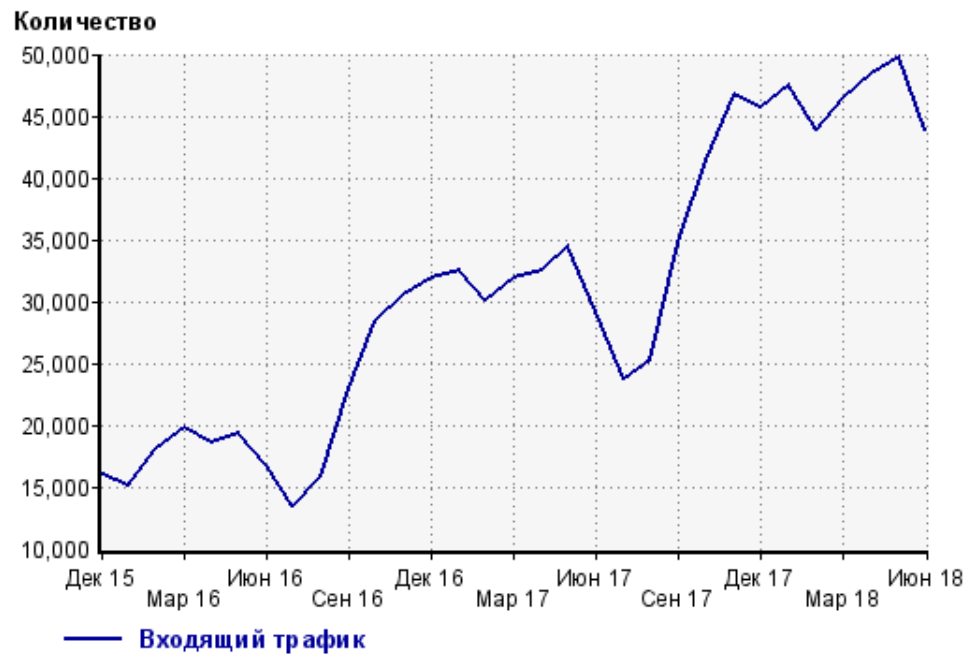
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

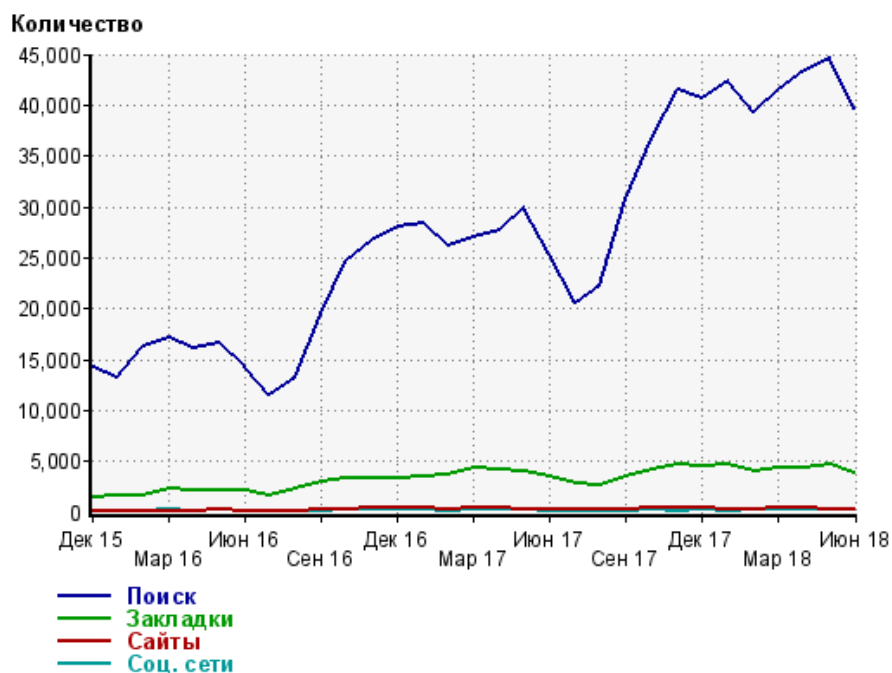
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

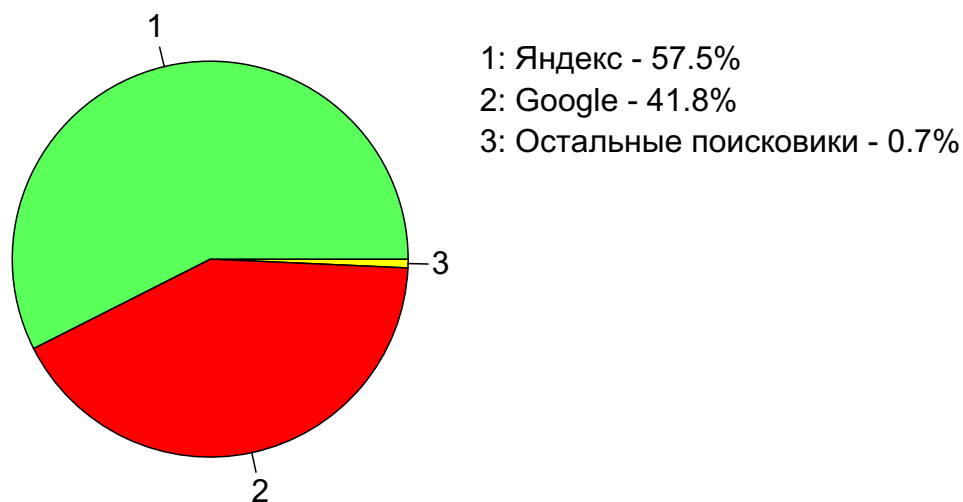


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 15	14,288	1,519	98	114
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172

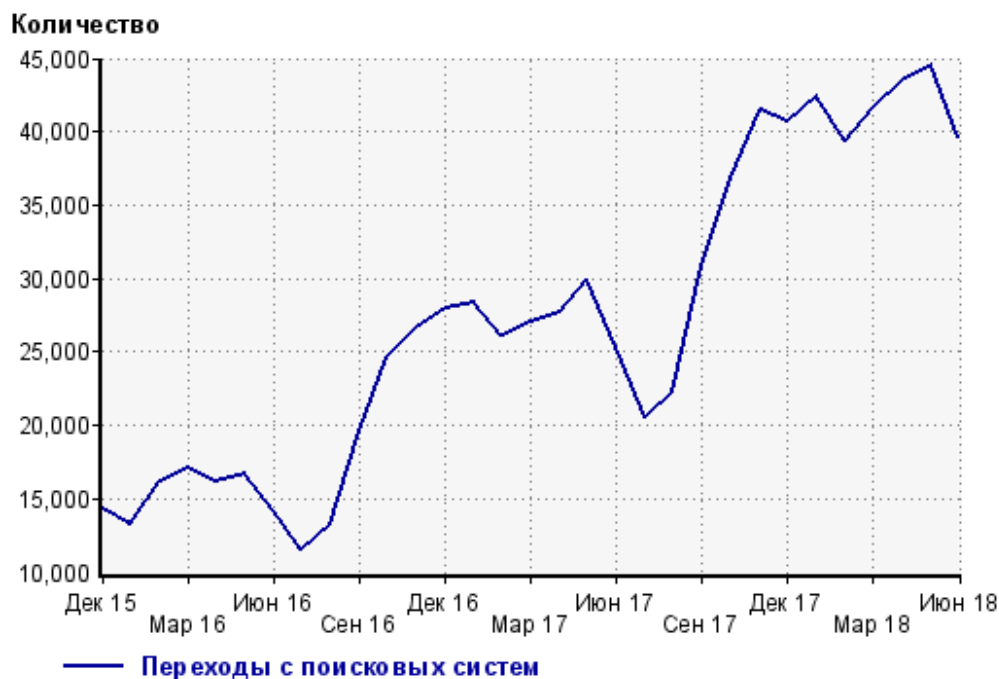
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	22,764 (57.5%)	24,700 (55.4%)	23,917 (56.2%)
Google	16,574 (41.8%)	19,472 (43.7%)	18,257 (42.9%)
Search.Mail.ru	195 (0.5%)	285 (0.6%)	264 (0.6%)
Rambler	56 (0.1%)	56 (0.1%)	59 (0.1%)
Bing	27 (0.1%)	51 (0.1%)	40 (0.1%)
Tut.by	2 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	39,620 (100%)	44,568 (100%)	42,541 (100.0%)
всего	39,620 (100%)	44,568 (100%)	42,543 (100%)

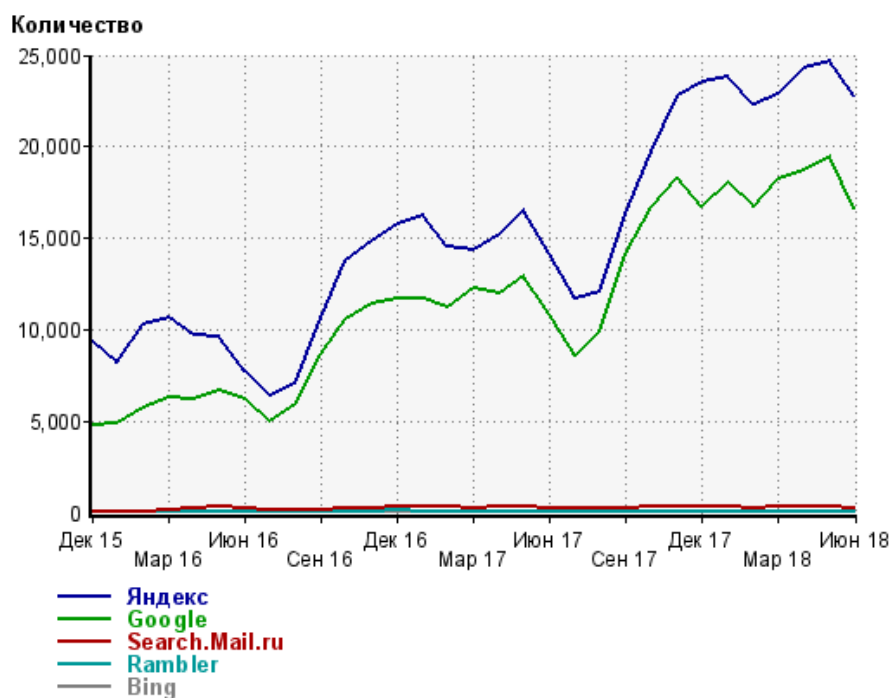
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Дек 15	9,366	4,814	43	31	8
Янв 16	8,206	4,914	66	48	10
Фев 16	10,317	5,745	57	63	6
Мар 16	10,625	6,260	183	55	10
Апр 16	9,722	6,164	195	53	3
Май 16	9,585	6,715	299	49	5
Июн 16	7,716	6,204	210	59	5
Июл 16	6,351	4,985	174	42	2
Авг 16	7,071	5,918	149	42	8
Сен 16	10,662	8,668	171	27	8
Окт 16	13,743	10,524	265	36	8
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	7
Дек 16	15,809	11,722	297	113	11
Янв 17	16,222	11,730	332	79	7
Фев 17	14,491	11,176	316	82	15
Мар 17	14,356	12,286	280	39	8
Апр 17	15,217	12,003	353	27	4
Май 17	16,547	12,933	305	62	12
Июн 17	14,182	10,850	230	56	13
Июл 17	11,730	8,530	227	48	3
Авг 17	12,087	9,941	195	31	7
Сен 17	16,331	14,138	279	65	10
Окт 17	19,728	16,680	287	66	18
Ноя 17	22,782	18,337	315	65	36
Дек 17	23,570	16,686	310	79	59
Янв 18	23,845	18,058	324	93	45
Фев 18	22,283	16,721	259	72	35
Мар 18	22,847	18,224	375	65	43
Апр 18	24,287	18,725	312	65	42
Май 18	24,700	19,472	285	56	51
Июн 18	22,764	16,574	195	56	27

Структура месячной поисковой аудитории сайта

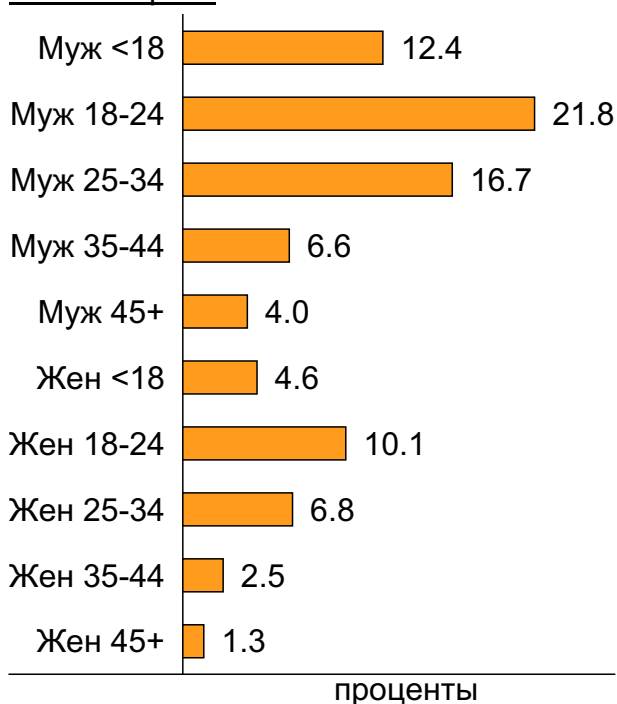
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

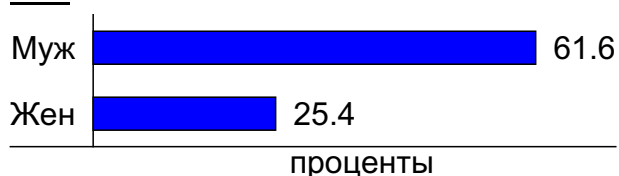
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,657 (12.4%)	1,741 (4.6%)	6,398 (17.0%)
18-24	8,186 (21.8%)	3,796 (10.1%)	11,982 (31.9%)
25-34	6,276 (16.7%)	2,548 (6.8%)	8,824 (23.5%)
35-44	2,492 (6.6%)	947 (2.5%)	3,439 (9.2%)
45+	1,505 (4.0%)	486 (1.3%)	1,991 (5.3%)
Любой возраст	23,116 (61.6%)	9,518 (25.4%)	32,634 (86.9%)

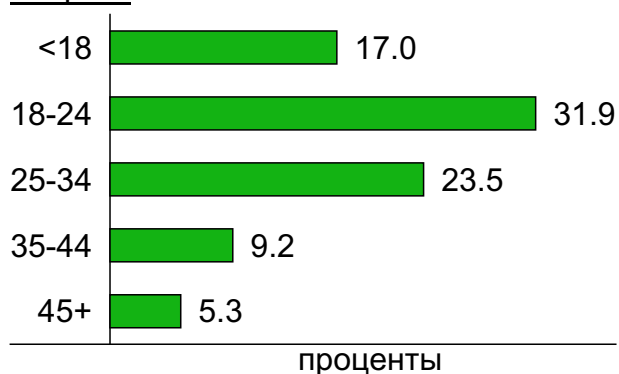
Пол / Возраст



Пол



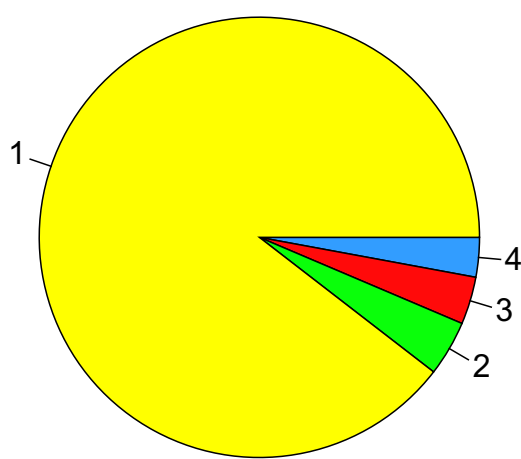
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

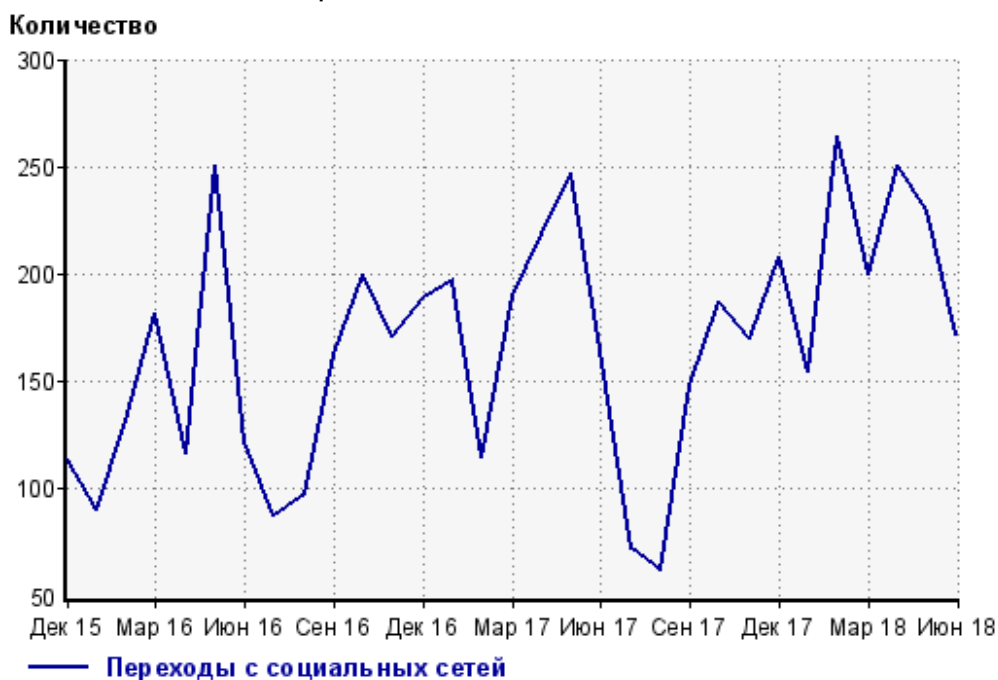
	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	154 (89.5%)	207 (90.0%)	200 (92.2%)
odnoklassniki.ru	7 (4.1%)	2 (0.9%)	3 (1.4%)
plus.google.com	6 (3.5%)	0 (0.0%)	2 (0.9%)
liveinternet.ru	3 (1.7%)	4 (1.7%)	4 (1.8%)
facebook.com	2 (1.2%)	17 (7.4%)	7 (3.2%)
всего	172 (100%)	230 (100%)	217 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

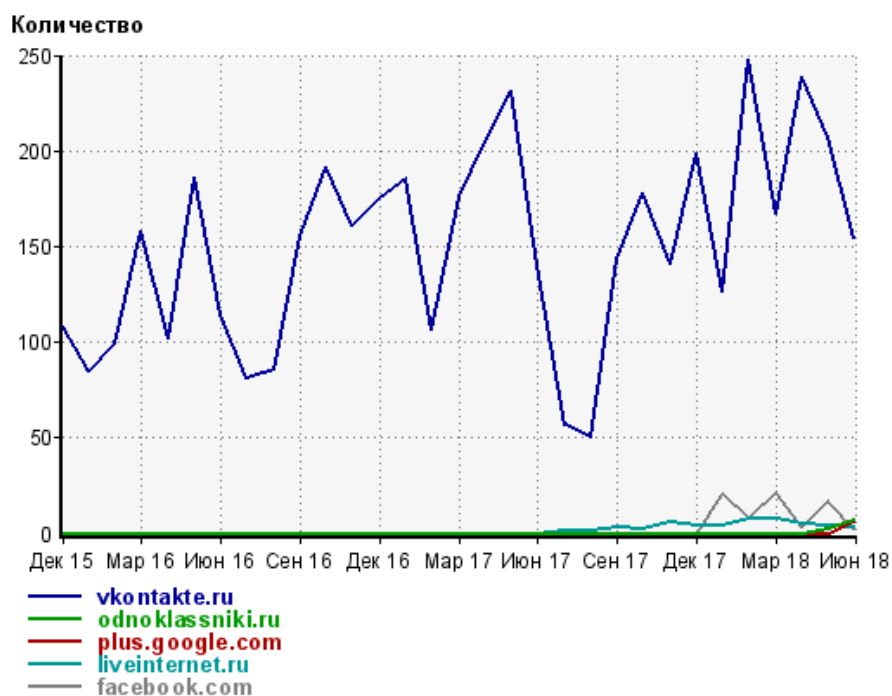


- 1: vkontakte.ru - 89.5%
- 2: odnoklassniki.ru - 4.1%
- 3: plus.google.com - 3.5%
- 4: Другие - 2.9%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

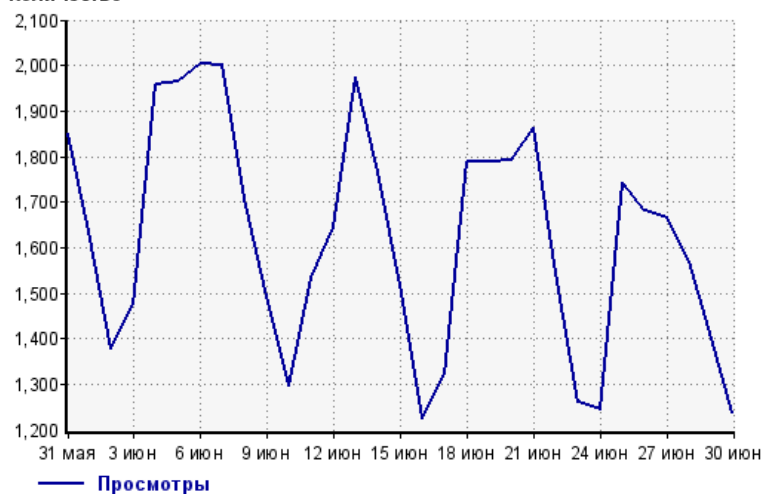


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	plus.google.com	liveinternet.ru	facebook.com
Дек 15	108	0	0	0	0
Янв 16	85	0	0	0	0
Фев 16	99	0	0	0	0
Мар 16	158	0	0	0	0
Апр 16	102	0	0	0	0
Май 16	186	0	0	0	0
Июн 16	115	0	0	0	0
Июл 16	81	0	0	0	0
Авг 16	86	0	0	0	0
Сен 16	155	0	0	0	0
Окт 16	192	0	0	0	0
Ноя 16	161	0	0	0	0
Дек 16	175	0	0	0	0
Янв 17	185	0	0	0	0
Фев 17	106	0	0	0	0
Мар 17	176	0	0	0	0
Апр 17	205	0	0	0	0
Май 17	231	0	0	0	0
Июн 17	140	0	0	0	0
Июл 17	57	0	0	1	0
Авг 17	50	0	0	1	0
Сен 17	144	0	0	3	0
Окт 17	178	0	0	2	0
Ноя 17	141	0	0	6	0
Дек 17	199	0	0	4	0
Янв 18	126	0	0	4	20
Фев 18	248	0	0	8	8
Мар 18	167	0	0	8	21
Апр 18	239	0	0	5	3
Май 18	207	2	0	4	17
Июн 18	154	7	6	3	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

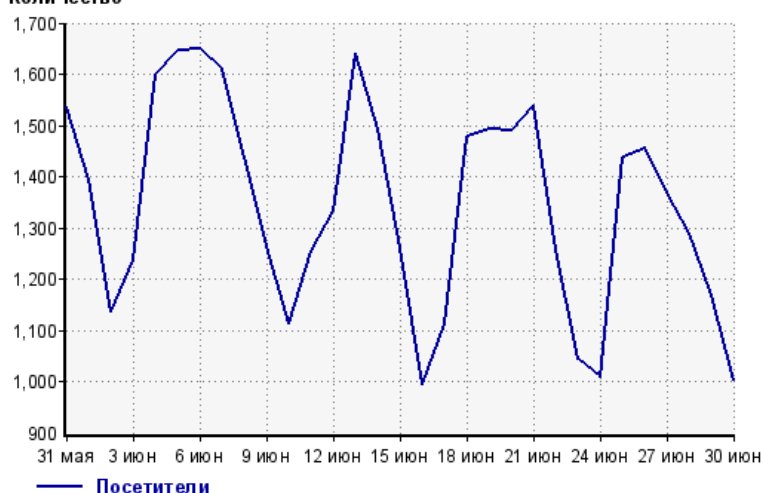
Количество



31 мая:	1,849	16 июн:	1,224
1 июн:	1,635	17 июн:	1,323
2 июн:	1,379	18 июн:	1,790
3 июн:	1,475	19 июн:	1,788
4 июн:	1,957	20 июн:	1,793
5 июн:	1,965	21 июн:	1,862
6 июн:	2,003	22 июн:	1,544
7 июн:	1,999	23 июн:	1,259
8 июн:	1,707	24 июн:	1,243
9 июн:	1,491	25 июн:	1,743
10 июн:	1,295	26 июн:	1,681
11 июн:	1,535	27 июн:	1,664
12 июн:	1,644	28 июн:	1,571
13 июн:	1,974	29 июн:	1,402
14 июн:	1,765	30 июн:	1,238
15 июн:	1,518		

Размер аудитории сайта

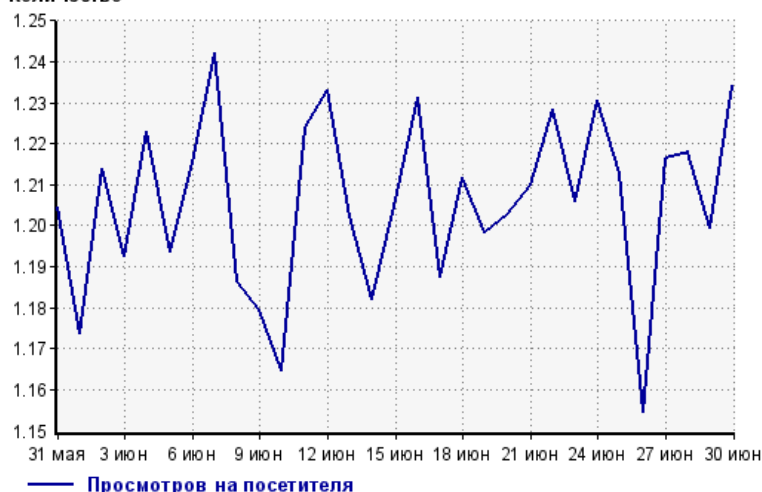
Количество



31 мая:	1,535	16 июн:	994
1 июн:	1,393	17 июн:	1,114
2 июн:	1,136	18 июн:	1,477
3 июн:	1,237	19 июн:	1,492
4 июн:	1,600	20 июн:	1,491
5 июн:	1,646	21 июн:	1,539
6 июн:	1,648	22 июн:	1,257
7 июн:	1,609	23 июн:	1,044
8 июн:	1,439	24 июн:	1,010
9 июн:	1,264	25 июн:	1,437
10 июн:	1,112	26 июн:	1,456
11 июн:	1,254	27 июн:	1,368
12 июн:	1,333	28 июн:	1,290
13 июн:	1,642	29 июн:	1,169
14 июн:	1,493	30 июн:	1,003
15 июн:	1,260		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	1.2	16 июн:	1.2
1 июн:	1.2	17 июн:	1.2
2 июн:	1.2	18 июн:	1.2
3 июн:	1.2	19 июн:	1.2
4 июн:	1.2	20 июн:	1.2
5 июн:	1.2	21 июн:	1.2
6 июн:	1.2	22 июн:	1.2
7 июн:	1.2	23 июн:	1.2
8 июн:	1.2	24 июн:	1.2
9 июн:	1.2	25 июн:	1.2
10 июн:	1.2	26 июн:	1.2
11 июн:	1.2	27 июн:	1.2
12 июн:	1.2	28 июн:	1.2
13 июн:	1.2	29 июн:	1.2
14 июн:	1.2	30 июн:	1.2
15 июн:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 15:	18,129	Апр 17:	35,739
Янв 16:	17,719	Май 17:	39,535
Фев 16:	20,631	Июн 17:	32,965
Мар 16:	22,247	Июл 17:	27,083
Апр 16:	20,998	Авг 17:	28,871
Май 16:	21,908	Сен 17:	39,293
Июн 16:	18,718	Окт 17:	46,304
Июл 16:	15,330	Ноя 17:	52,445
Авг 16:	18,026	Дек 17:	51,499
Сен 16:	25,791	Янв 18:	53,499
Окт 16:	32,040	Фев 18:	49,828
Ноя 16:	34,044	Мар 18:	52,513
Дек 16:	35,625	Апр 18:	54,486
Янв 17:	36,440	Май 18:	54,958
Фев 17:	33,265	Июн 18:	48,467
Мар 17:	35,222		

Размер аудитории сайта

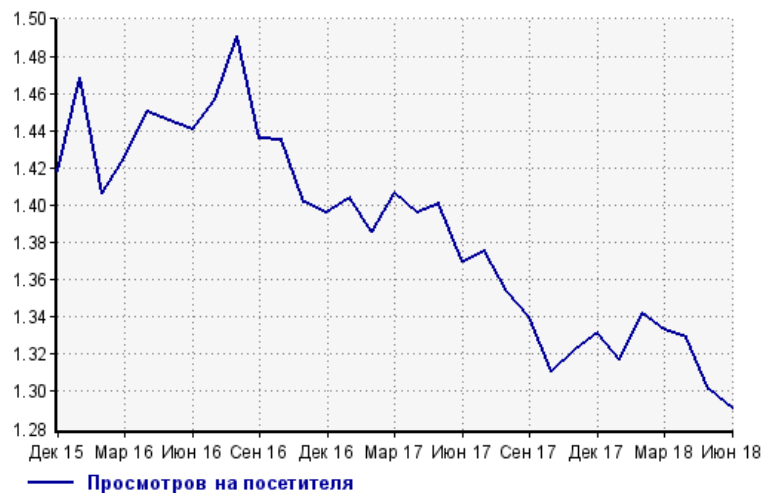
Количество



Дек 15:	12,784	Апр 17:	25,596
Янв 16:	12,069	Май 17:	28,217
Фев 16:	14,668	Июн 17:	24,070
Мар 16:	15,604	Июл 17:	19,697
Апр 16:	14,477	Авг 17:	21,333
Май 16:	15,160	Сен 17:	29,320
Июн 16:	12,996	Окт 17:	35,318
Июл 16:	10,525	Ноя 17:	39,678
Авг 16:	12,092	Дек 17:	38,688
Сен 16:	17,958	Янв 18:	40,611
Окт 16:	22,333	Фев 18:	37,130
Ноя 16:	24,294	Мар 18:	39,389
Дек 16:	25,522	Апр 18:	40,986
Янв 17:	25,961	Май 18:	42,250
Фев 17:	24,003	Июн 18:	37,546
Мар 17:	25,052		

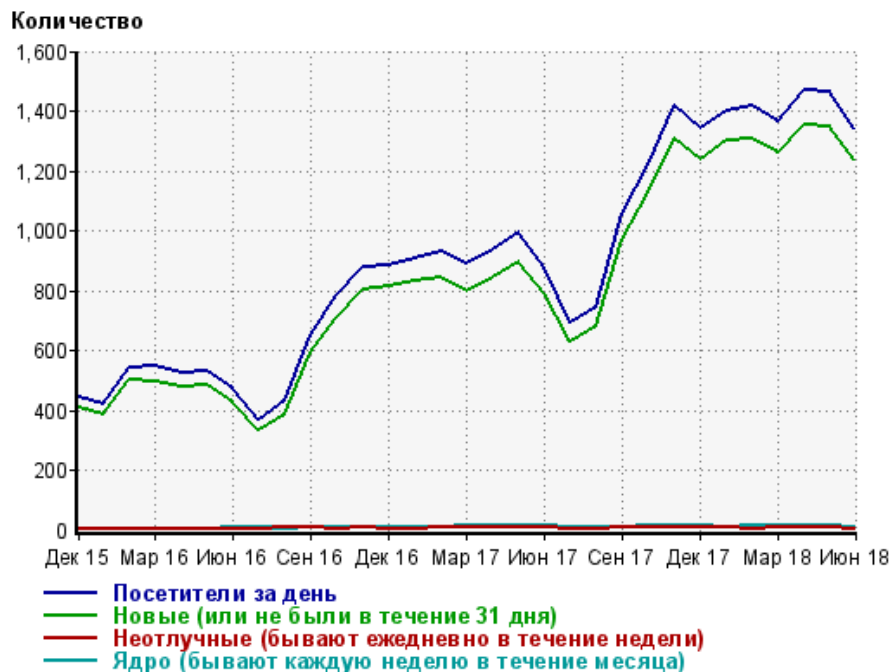
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



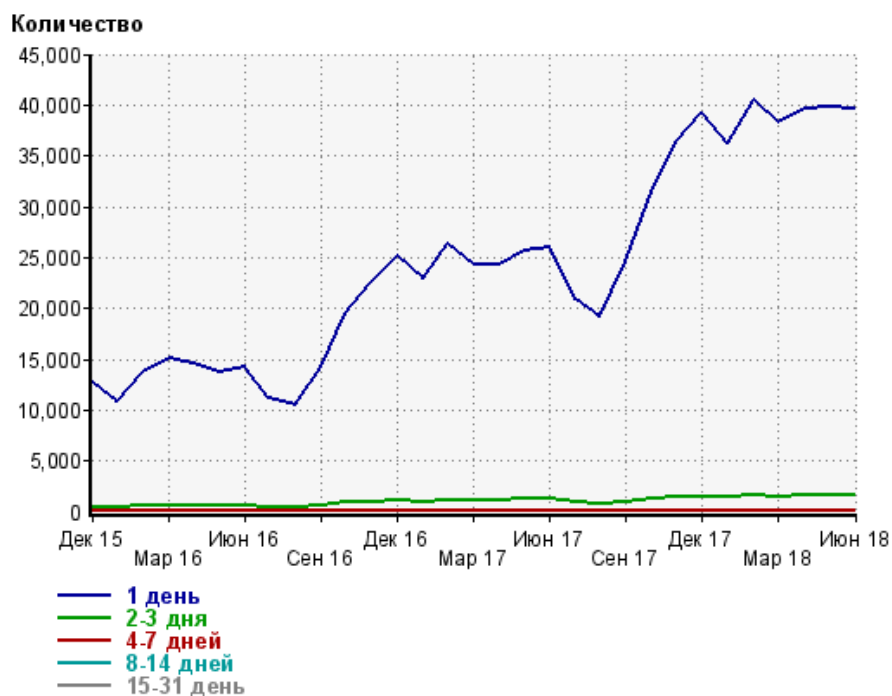
Дек 15:	1.4	Апр 17:	1.4
Янв 16:	1.5	Май 17:	1.4
Фев 16:	1.4	Июн 17:	1.4
Мар 16:	1.4	Июл 17:	1.4
Апр 16:	1.5	Авг 17:	1.4
Май 16:	1.4	Сен 17:	1.3
Июн 16:	1.4	Окт 17:	1.3
Июл 16:	1.5	Ноя 17:	1.3
Авг 16:	1.5	Дек 17:	1.3
Сен 16:	1.4	Янв 18:	1.3
Окт 16:	1.4	Фев 18:	1.3
Ноя 16:	1.4	Мар 18:	1.3
Дек 16:	1.4	Апр 18:	1.3
Янв 17:	1.4	Май 18:	1.3
Фев 17:	1.4	Июн 18:	1.3
Мар 17:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 15	444	408	2.5	2.2
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 15	12,685	511	47.2	16.8	8.5
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	20,570 (46.9%)	22,215 (44.6%)	21,557 (45.5%)
google.ru	8,782 (20.0%)	10,075 (20.2%)	9,698 (20.5%)
Закладки	3,802 (8.7%)	4,675 (9.4%)	4,272 (9.0%)
google.com	2,851 (6.5%)	3,367 (6.8%)	2,924 (6.2%)
google.com.ua	2,274 (5.2%)	2,618 (5.3%)	2,452 (5.2%)
yandex.by	804 (1.8%)	890 (1.8%)	856 (1.8%)
google.by	784 (1.8%)	1,079 (2.2%)	945 (2.0%)
android.app	637 (1.5%)	721 (1.4%)	711 (1.5%)
yandex.ua	580 (1.3%)	616 (1.2%)	577 (1.2%)
google.kz	561 (1.3%)	826 (1.7%)	753 (1.6%)
yandex.kz	534 (1.2%)	690 (1.4%)	650 (1.4%)
go.mail.ru	197 (0.4%)	287 (0.6%)	268 (0.6%)
yandex.fr	184 (0.4%)	182 (0.4%)	180 (0.4%)
away.vk.com	153 (0.3%)	207 (0.4%)	199 (0.4%)
duckduckgo.com	97 (0.2%)	100 (0.2%)	102 (0.2%)
bing.com	88 (0.2%)	96 (0.2%)	89 (0.2%)
google.pl	82 (0.2%)	62 (0.1%)	69 (0.1%)
clck.yandex.ru	79 (0.2%)	89 (0.2%)	83 (0.2%)
google.lv	79 (0.2%)	73 (0.1%)	83 (0.2%)
google.de	62 (0.1%)	104 (0.2%)	93 (0.2%)
nova.rambler.ru	56 (0.1%)	56 (0.1%)	59 (0.1%)
google.az	43 (0.1%)	57 (0.1%)	54 (0.1%)
google.co.il	43 (0.1%)	51 (0.1%)	52 (0.1%)
google.am	39 (0.1%)	32 (0.1%)	34 (0.1%)
google.nl	37 (0.1%)	39 (0.1%)	36 (0.1%)
adguard.com	36 (0.1%)	36 (0.1%)	36 (0.1%)
google.ee	31 (0.1%)	30 (0.1%)	33 (0.1%)
google.co.uk	28 (0.1%)	32 (0.1%)	32 (0.1%)
google.ge	23 (0.1%)	19 (0.0%)	18 (0.0%)
google.fr	21 (0.0%)	12 (0.0%)	17 (0.0%)
сумма выбранных	43,557 (99.3%)	49,336 (99.2%)	46,932 (99.1%)
всего	43,868 (100%)	49,758 (100%)	47,357 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

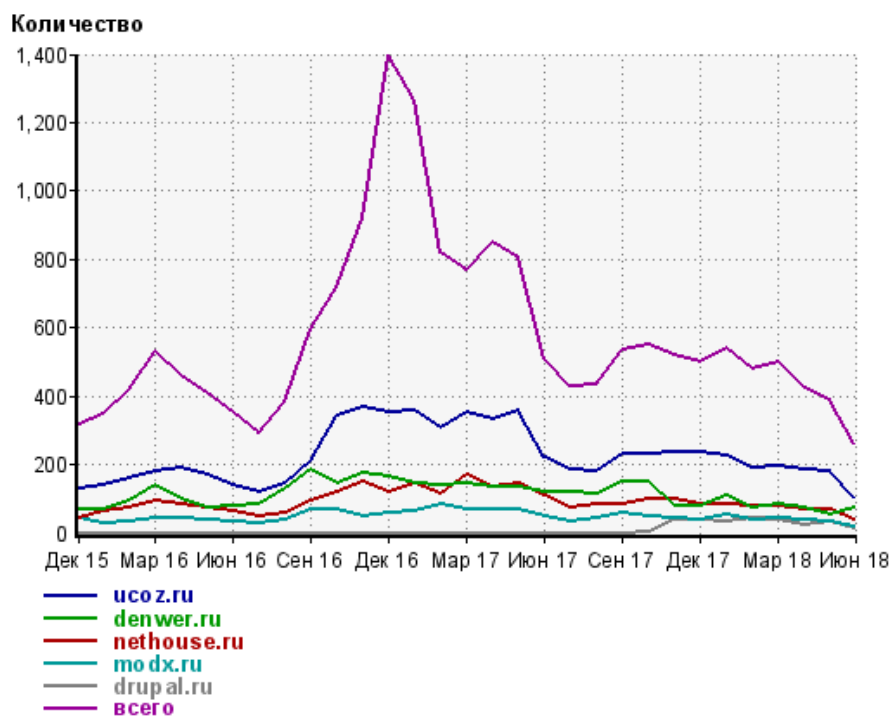
	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	102 (38.9%)	181 (46.9%)	156 (43.8%)
denwer.ru	75 (28.6%)	51 (13.2%)	67 (18.8%)
nethouse.ru	37 (14.1%)	71 (18.4%)	58 (16.3%)
modx.ru	20 (7.6%)	33 (8.5%)	30 (8.4%)
drupal.ru	15 (5.7%)	34 (8.8%)	24 (6.7%)
nvworld.ru	4 (1.5%)	2 (0.5%)	3 (0.8%)
surfearder.com	3 (1.1%)	9 (2.3%)	6 (1.7%)
m.vk.com	1 (0.4%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
garnison.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
jo-jo.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
trikotage.org	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
volgolimo.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	262 (100%)	382 (99.0%)	344 (96.6%)
всего	262 (100%)	386 (100%)	356 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	drupal.ru	всего
Дек 15	131	71	42	41	0	317
Янв 16	141	71	61	29	0	346
Фев 16	162	95	75	34	0	419
Мар 16	181	137	94	42	0	530
Апр 16	188	101	83	43	0	459
Май 16	172	73	76	36	0	406
Июн 16	138	78	65	33	0	352
Июл 16	117	85	46	26	0	292
Авг 16	145	129	56	36	0	385
Сен 16	213	184	96	66	0	594
Окт 16	342	143	117	67	0	720
Ноя 16	366	174	148	50	0	923
Дек 16	353	166	119	59	0	1,399
Янв 17	357	145	143	61	0	1,264
Фев 17	307	138	113	82	0	820
Мар 17	353	143	169	68	0	768
Апр 17	334	134	135	69	0	851
Май 17	358	134	144	67	0	804
Июн 17	219	118	108	49	0	508
Июл 17	183	121	75	35	0	428
Авг 17	181	112	85	42	0	434
Сен 17	231	149	85	56	0	535
Окт 17	232	148	99	49	2	549
Ноя 17	235	78	101	45	40	522
Дек 17	237	77	86	38	39	499
Янв 18	228	108	82	51	34	540
Фев 18	192	75	79	38	44	479
Мар 18	197	82	77	42	38	501
Апр 18	187	75	66	37	25	422
Май 18	181	51	71	33	34	386
Июн 18	102	75	37	20	15	262