



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за июль 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	43,501	(-10% мес/мес)	
Посетителей	34,187	(-9% мес/мес)	
Доля мужчин	70.3 %		
Доля женщин	29.7 %		
Посетители младше 18 лет	13.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	35.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	31.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.8 %		
Посетители старше 44 лет	6.5 %		
Преобладающая страна - Россия	73.7 %		
Преобладающий регион - Москва	22.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	81.9 %	
Внутренние	9.4 %	
Закладки	7.8 %	
Сайты	0.6 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	35,633	(-10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	28,082	(-14% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,310 (9.7%)	1,271 (3.7%)	4,581 (13.4%)
18-24	8,413 (24.6%)	3,824 (11.2%)	12,237 (35.8%)
25-34	7,727 (22.6%)	3,036 (8.9%)	10,763 (31.5%)
35-44	3,021 (8.8%)	1,360 (4.0%)	4,381 (12.8%)
45+	1,556 (4.6%)	669 (2.0%)	2,225 (6.5%)
Любой возраст	24,027 (70.3%)	10,160 (29.7%)	34,187 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	176	71	125
18-24	207	91	148
25-34	152	68	113
35-44	77	35	56
45+	59	27	43
Любой возраст	137	60	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

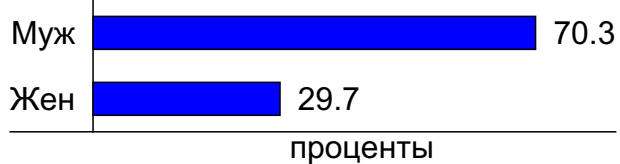
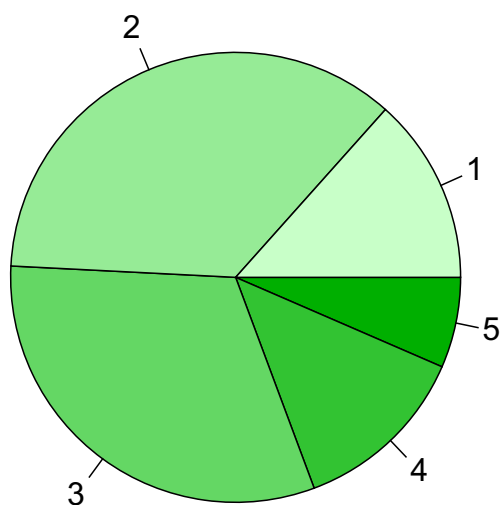
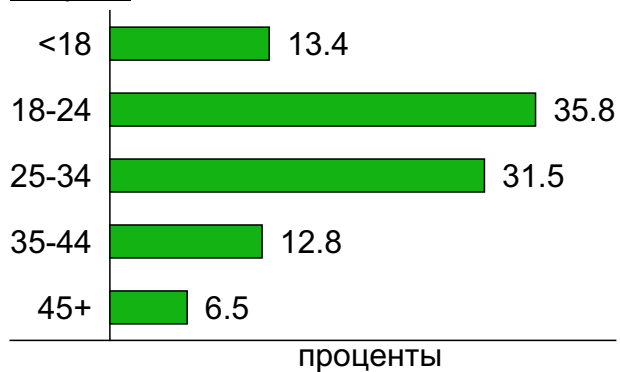
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	212	87	152
18-24	265	117	190
25-34	182	68	124
35-44	81	34	57
45+	41	14	26
Любой возраст	146	57	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

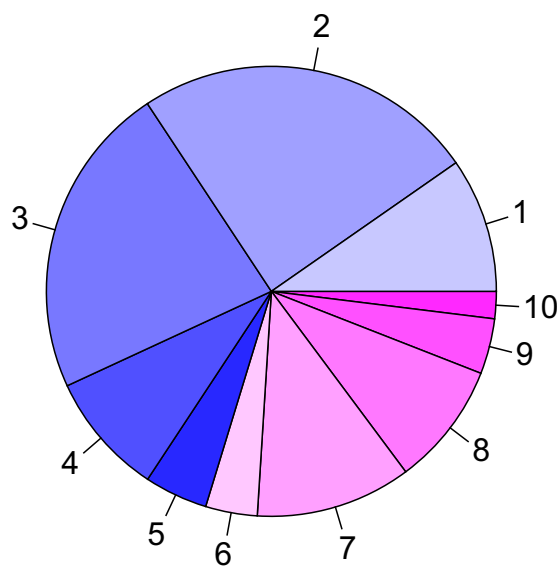
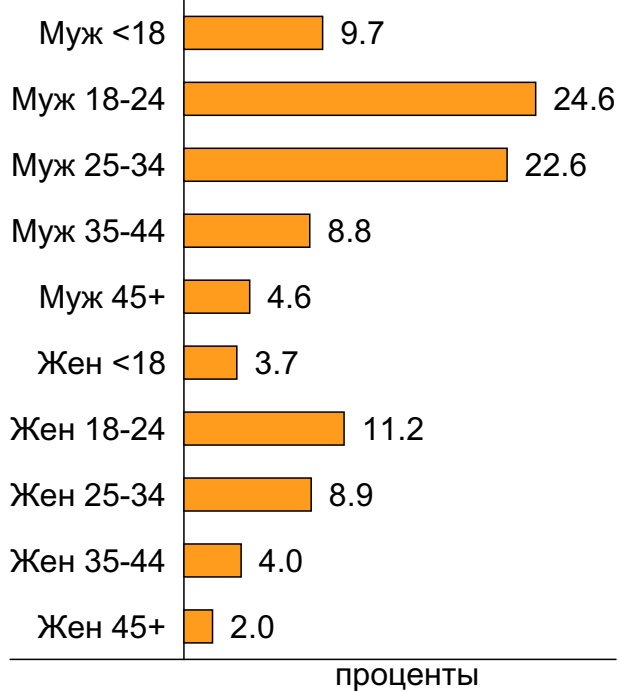
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	112	86	103
18-24	133	109	125
25-34	106	90	101
35-44	79	72	77
45+	61	57	60
Любой возраст	105	89	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

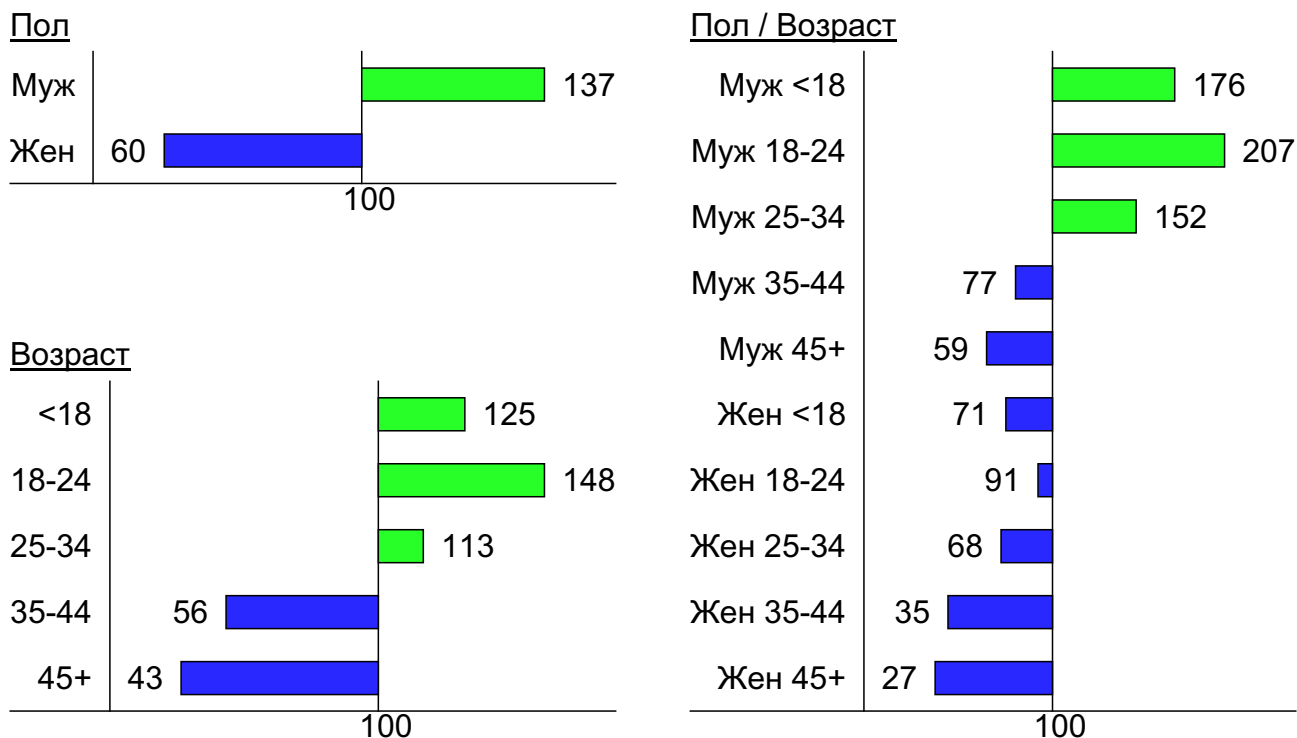
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

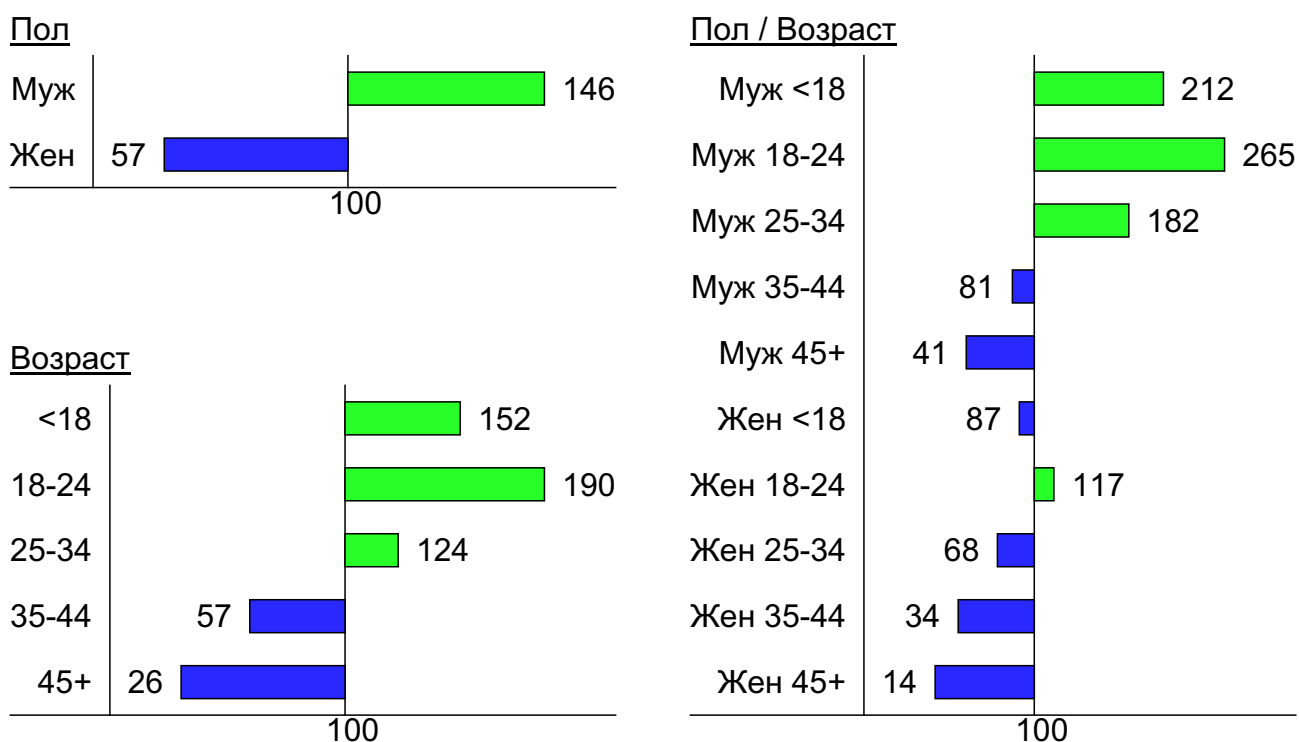
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

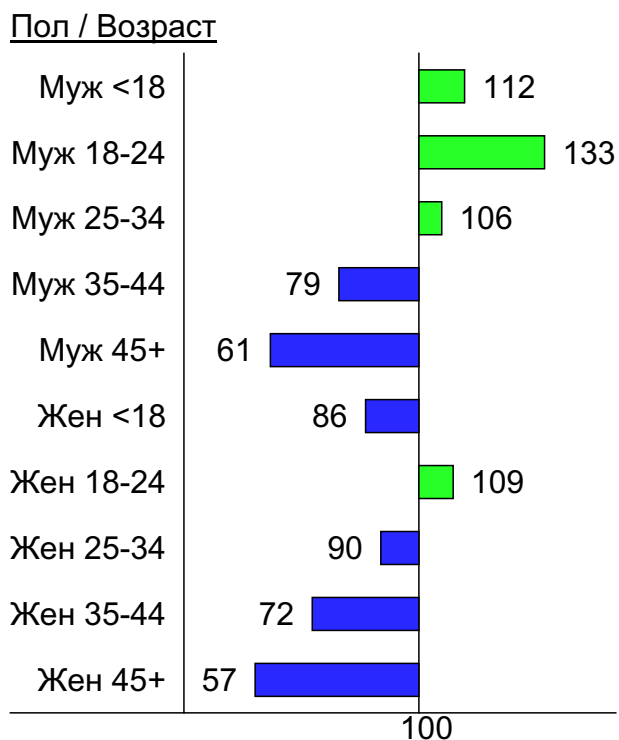
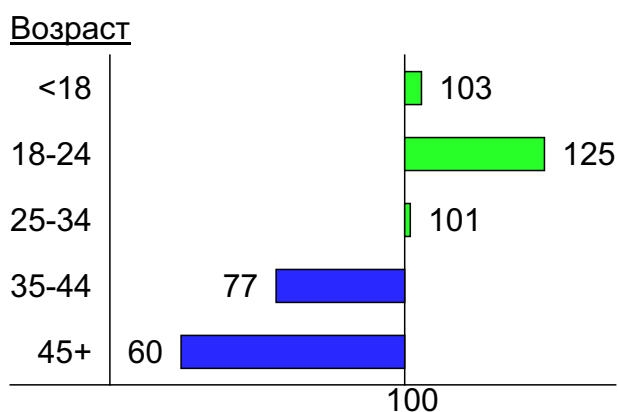
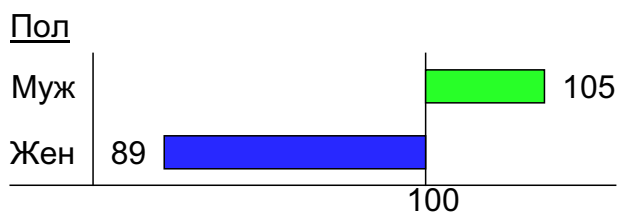


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

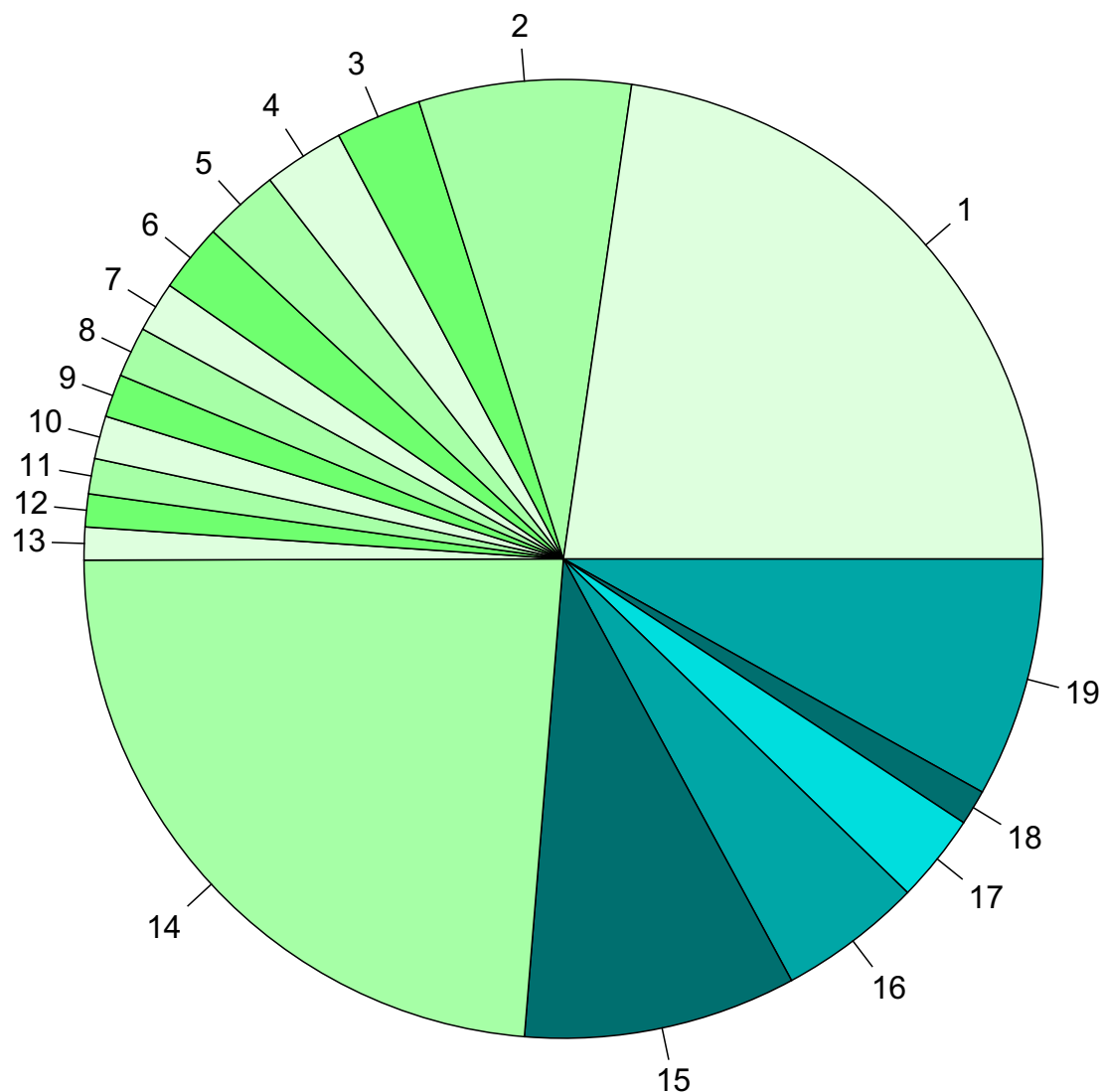


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.7%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Новосибирск - 2.9%
- 4: Екатеринбург - 2.7%
- 5: Краснодар - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.3%
- 7: Самара - 1.7%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Казань - 1.4%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 9.2%
- 16: Беларусь - 4.9%
- 17: Казахстан - 3.0%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Остальные страны - 8.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	866 (73.7%)	1,009 (75.3%)	986 (74.3%)
Украина	108 (9.2%)	108 (8.1%)	111 (8.4%)
Беларусь	57 (4.9%)	64 (4.8%)	65 (4.9%)
Казахстан	35 (3.0%)	44 (3.3%)	47 (3.5%)
Крым	14 (1.2%)	15 (1.1%)	15 (1.1%)
Другие	10 (0.9%)	10 (0.7%)	10 (0.8%)
Германия	8 (0.7%)	7.5 (0.6%)	8.1 (0.6%)
США	7.5 (0.6%)	6.9 (0.5%)	7.7 (0.6%)
Узбекистан	6 (0.5%)	8 (0.6%)	7.6 (0.6%)
Молдавия	6 (0.5%)	6.5 (0.5%)	6.4 (0.5%)
Киргизия	4.4 (0.4%)	6.6 (0.5%)	6.5 (0.5%)
Нидерланды	4.2 (0.4%)	5.3 (0.4%)	4.6 (0.3%)
Великобритания	4.1 (0.3%)	3.9 (0.3%)	4 (0.3%)
Латвия	3.9 (0.3%)	4.1 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Израиль	3.6 (0.3%)	3.2 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Армения	2.7 (0.2%)	2.9 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Польша	2.7 (0.2%)	3.7 (0.3%)	3.3 (0.2%)
Азербайджан	2.6 (0.2%)	3.1 (0.2%)	3.4 (0.3%)
Эстония	2.3 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Испания	2.2 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Чехия	1.9 (0.2%)	0.93 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Таджикистан	1.6 (0.1%)	2.1 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Туркмения	1.6 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Франция	1.6 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Литва	1.4 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Грузия	1.4 (0.1%)	2 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Болгария	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.99 (0.1%)
Италия	1.2 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Турция	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Китай	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Канада	0.94 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Швейцария	0.71 (0.1%)	0.63 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Румыния	0.68 (0.1%)	0.73 (0.1%)	0.86 (0.1%)
Финляндия	0.61 (0.1%)	0.67 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Греция	0.52 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Швеция	0.48 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.8 (0.1%)
Южная Корея	0.45 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Кипр	0.39 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Австрия	0.39 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Австралия	0.39 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Норвегия	0.29 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Таиланд	0.29 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Индия	0.26 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Япония	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Гонконг	0.23 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Венгрия	0.23 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.15 (0.0%)
ОАЭ	0.16 (0.0%)	0.53 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Португалия	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Новая Зеландия	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.11 (0.0%)
сумма выбранных	1,172.03 (99.7%)	1,337.907 (99.8%)	1,322.58 (99.7%)
всего	1,175 (100%)	1,340 (100%)	1,327 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	267 (30.8%)	297 (29.4%)	294 (29.8%)
Санкт-Петербург	84 (9.7%)	95 (9.4%)	94 (9.5%)
Новосибирск	34 (3.9%)	38 (3.8%)	40 (4.1%)
Екатеринбург	32 (3.7%)	41 (4.1%)	37 (3.7%)
Краснодар	30 (3.5%)	34 (3.4%)	34 (3.4%)
Нижний Новгород	27 (3.1%)	36 (3.6%)	33 (3.3%)
Самара	20 (2.3%)	23 (2.3%)	22 (2.2%)
Ростов-на-Дону	20 (2.3%)	24 (2.4%)	23 (2.3%)
Челябинск	17 (2.0%)	21 (2.1%)	20 (2.0%)
Казань	17 (2.0%)	20 (2.0%)	20 (2.0%)
Уфа	14 (1.6%)	22 (2.2%)	19 (1.9%)
Воронеж	13 (1.5%)	15 (1.5%)	15 (1.5%)
Пермь	13 (1.5%)	17 (1.7%)	16 (1.6%)
Владивосток	12 (1.4%)	15 (1.5%)	15 (1.5%)
Иркутск	11 (1.3%)	12 (1.2%)	13 (1.3%)
Красноярск	11 (1.3%)	13 (1.3%)	14 (1.4%)
Саратов	10 (1.2%)	12 (1.2%)	11 (1.1%)
Хабаровск	10 (1.2%)	11 (1.1%)	11 (1.1%)
Волгоград	7.7 (0.9%)	10 (1.0%)	9.2 (0.9%)
Киров	7.7 (0.9%)	8.7 (0.9%)	8.3 (0.8%)
Кемерово	7.5 (0.9%)	8.1 (0.8%)	8.8 (0.9%)
Омск	7.2 (0.8%)	9.9 (1.0%)	9.7 (1.0%)
Ульяновск	7.2 (0.8%)	7.9 (0.8%)	7.8 (0.8%)
Ярославль	6.5 (0.8%)	8.5 (0.8%)	7.4 (0.7%)
Барнаул	6.5 (0.8%)	6 (0.6%)	7.4 (0.7%)
Тюмень	6.4 (0.7%)	6.9 (0.7%)	7.3 (0.7%)
Ставрополь	6.3 (0.7%)	7 (0.7%)	7.2 (0.7%)
Ижевск	6.2 (0.7%)	8.7 (0.9%)	7.8 (0.8%)
Оренбург	5.3 (0.6%)	6.3 (0.6%)	6.3 (0.6%)
Тула	5.3 (0.6%)	6 (0.6%)	5.3 (0.5%)
не определён	5.1 (0.6%)	6.2 (0.6%)	5.2 (0.5%)
Ханты-Мансийск	5.1 (0.6%)	5.4 (0.5%)	6.1 (0.6%)
Томск	5.1 (0.6%)	8.1 (0.8%)	7.4 (0.7%)
Белгород	5.1 (0.6%)	6 (0.6%)	5.8 (0.6%)
Калининград	5.1 (0.6%)	5.7 (0.6%)	5.5 (0.6%)
Владимир	4.8 (0.6%)	5.6 (0.6%)	4.9 (0.5%)
Калуга	4.7 (0.5%)	4.2 (0.4%)	4.5 (0.5%)
Тверь	4.4 (0.5%)	6.3 (0.6%)	5.4 (0.5%)
Пенза	4.3 (0.5%)	5 (0.5%)	5.2 (0.5%)
Смоленск	4.1 (0.5%)	4.7 (0.5%)	4.2 (0.4%)
Рязань	4.1 (0.5%)	5.9 (0.6%)	5.2 (0.5%)
Иваново	3.8 (0.4%)	4 (0.4%)	3.9 (0.4%)
Липецк	3.8 (0.4%)	3.4 (0.3%)	3.8 (0.4%)
Астрахань	3.7 (0.4%)	3.9 (0.4%)	4.4 (0.4%)
Вологда	3.7 (0.4%)	4.2 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Махачкала	3.5 (0.4%)	3.6 (0.4%)	3.7 (0.4%)
Тольятти	3.3 (0.4%)	4.2 (0.4%)	3.9 (0.4%)
Курск	3.3 (0.4%)	3.7 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Сочи	3.3 (0.4%)	3.7 (0.4%)	3.4 (0.3%)
Брянск	3.2 (0.4%)	4.9 (0.5%)	4.1 (0.4%)
сумма выбранных	805.3 (93.0%)	938.7 (93.0%)	917.7 (93.0%)
всего	866 (100%)	1,009 (100%)	987 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		11,905	34.8 %	1507
в том числе	Компьютерные комплектующие	6,994	20.5 %	3006
	Ноутбуки	5,465	16.0 %	1735
	Мониторы	1,141	3.3 %	2532
	Принтеры	949	2.8 %	1090
	Планшетные ПК	439	1.3 %	1034
Аудио, Видео, Фото		3,250	9.5 %	808
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,852	5.4 %	957
	Видеоаппаратура	692	2.0 %	929
	Аудио-техника	674	2.0 %	612
	Фотоаппараты	583	1.7 %	1341
Телефоны, связь		6,767	19.8 %	428
в том числе	Мобильные телефоны	5,607	16.4 %	503
	Мобильные приложения и услуги	3,344	9.8 %	383
	Навигация	363	1.1 %	657
	Стационарная связь	173	0.5 %	1041
Образование		3,295	9.6 %	404
в том числе	Образование высшее	2,022	5.9 %	429
	Иностранные языки	1,304	3.8 %	617
	Образование для детей	925	2.7 %	388
	Образование за рубежом	113	0.3 %	916
Бизнес		6,485	19.0 %	332
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,014	11.7 %	350
	Бухгалтерия	2,868	8.4 %	351
	Реклама	977	2.9 %	630
	Аудит, консалтинг	83	0.2 %	612
Бытовая техника		2,846	8.3 %	310
Финансы		3,487	10.2 %	298
в том числе	Кредиты	1,457	4.3 %	376
	Валюта	1,386	4.1 %	287
	Страхование	1,108	3.2 %	433
	Фондовый рынок	377	1.1 %	528
	Вклады, депозиты	333	1.0 %	441
	Денежные переводы	191	0.6 %	568
Выставки, концерты, театры, кино		1,765	5.2 %	297
Авто		5,487	16.0 %	270
в том числе	Иномарки	4,309	12.6 %	280
	Отечественные авто	1,177	3.4 %	329
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	941	2.8 %	392
	Колёса, Шины	628	1.8 %	473
	Автострахование	559	1.6 %	556

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		4,854	14.2 %	260
в том числе	Квартиры	3,439	10.1 %	271
	Загородная недвижимость	966	2.8 %	323
	Земля	675	2.0 %	382
	Ипотека	599	1.8 %	432
	Гаражи	364	1.1 %	421
	Коммерческая недвижимость	343	1.0 %	649
	Зарубежная недвижимость	214	0.6 %	550
Отдых, туризм, путешествия		5,796	17.0 %	213
в том числе	Отдых за рубежом	3,906	11.4 %	256
	Отдых в России и Украине	3,059	8.9 %	202
Медицина, здоровье		9,050	26.5 %	200
в том числе	Беременность и роды	1,698	5.0 %	207
	Диеты	1,547	4.5 %	282
	Стоматология	1,049	3.1 %	364
	Лишний вес	1,026	3.0 %	300
	Спорт, фитнес, йога	704	2.1 %	485
	Зрение	540	1.6 %	456
Дом и семья		6,549	19.2 %	190
в том числе	Кулинария, рецепты	4,988	14.6 %	181
	Собаки	1,535	4.5 %	304
	Кошки	1,375	4.0 %	324
	Детские сады	347	1.0 %	281
	Маленькие дети	280	0.8 %	322

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	35,633 (81.9%)	39,620 (81.7%)	39,940 (81.6%)
Внутренние	4,102 (9.4%)	4,599 (9.5%)	4,634 (9.5%)
Закладки	3,399 (7.8%)	3,802 (7.8%)	3,958 (8.1%)
Сайты	253 (0.6%)	274 (0.6%)	271 (0.6%)
Соц. сети	114 (0.3%)	172 (0.4%)	172 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	43,501 (100%)	48,467 (100%)	48,975 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

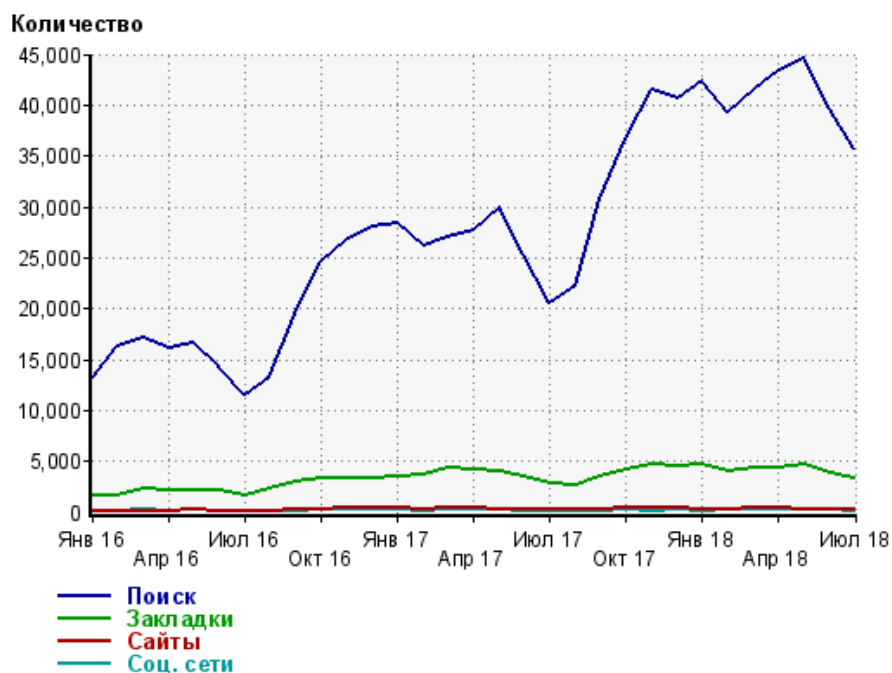
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

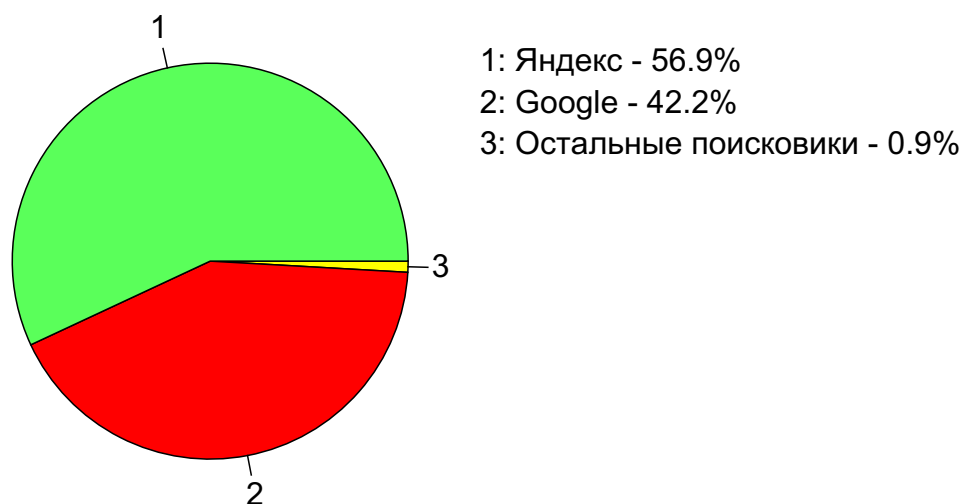


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 16	13,278	1,594	95	90
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	20,291 (56.9%)	22,764 (57.5%)	22,585 (56.5%)
Google	15,020 (42.2%)	16,574 (41.8%)	17,022 (42.6%)
Search.Mail.ru	240 (0.7%)	195 (0.5%)	240 (0.6%)
Rambler	39 (0.1%)	56 (0.1%)	50 (0.1%)
Bing	39 (0.1%)	27 (0.1%)	39 (0.1%)
Tut.by	2 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	35,633 (100%)	39,620 (100%)	39,939 (100.0%)
всего	35,633 (100%)	39,620 (100%)	39,940 (100%)

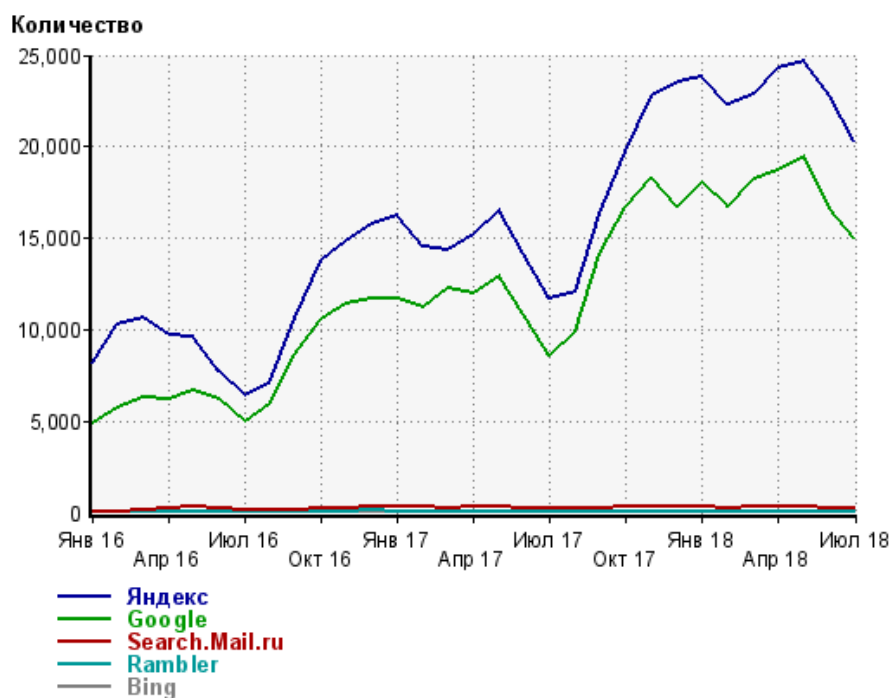
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Янв 16	8,206	4,914	66	48	10
Фев 16	10,317	5,745	57	63	6
Мар 16	10,625	6,260	183	55	10
Апр 16	9,722	6,164	195	53	3
Май 16	9,585	6,715	299	49	5
Июн 16	7,716	6,204	210	59	5
Июл 16	6,351	4,985	174	42	2
Авг 16	7,071	5,918	149	42	8
Сен 16	10,662	8,668	171	27	8
Окт 16	13,743	10,524	265	36	8
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	7
Дек 16	15,809	11,722	297	113	11
Янв 17	16,222	11,730	332	79	7
Фев 17	14,491	11,176	316	82	15
Мар 17	14,356	12,286	280	39	8
Апр 17	15,217	12,003	353	27	4
Май 17	16,547	12,933	305	62	12
Июн 17	14,182	10,850	230	56	13
Июл 17	11,730	8,530	227	48	3
Авг 17	12,087	9,941	195	31	7
Сен 17	16,331	14,138	279	65	10
Окт 17	19,728	16,680	287	66	18
Ноя 17	22,782	18,337	315	65	36
Дек 17	23,570	16,686	310	79	59
Янв 18	23,845	18,058	324	93	45
Фев 18	22,283	16,721	259	72	35
Мар 18	22,847	18,224	375	65	43
Апр 18	24,287	18,725	312	65	42
Май 18	24,700	19,472	285	56	51
Июн 18	22,764	16,574	195	56	27
Июл 18	20,291	15,020	240	39	39

Структура месячной поисковой аудитории сайта

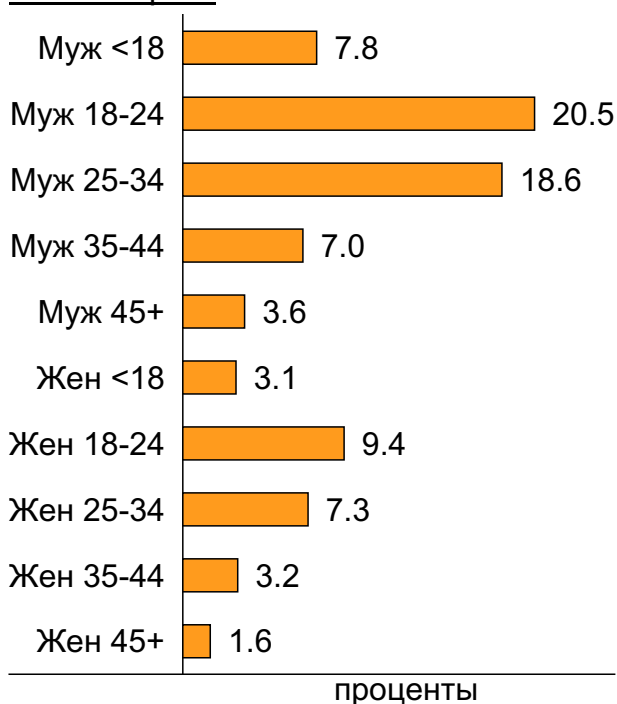
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

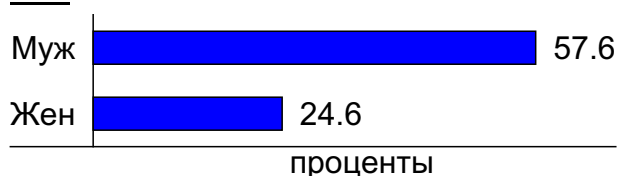
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,658 (7.8%)	1,054 (3.1%)	3,712 (10.9%)
18-24	7,022 (20.5%)	3,213 (9.4%)	10,235 (29.9%)
25-34	6,365 (18.6%)	2,511 (7.3%)	8,876 (26.0%)
35-44	2,397 (7.0%)	1,094 (3.2%)	3,491 (10.2%)
45+	1,235 (3.6%)	533 (1.6%)	1,768 (5.2%)
Любой возраст	19,677 (57.6%)	8,405 (24.6%)	28,082 (82.1%)

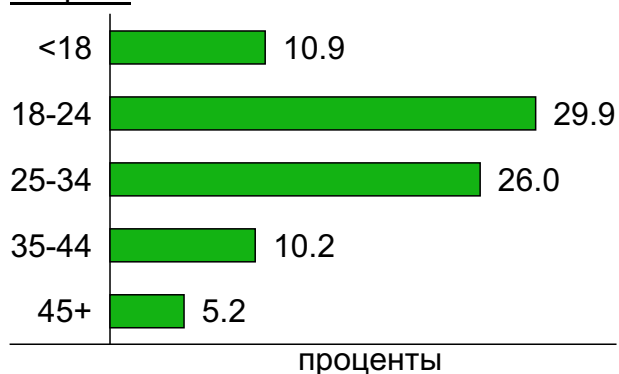
Пол / Возраст



Пол



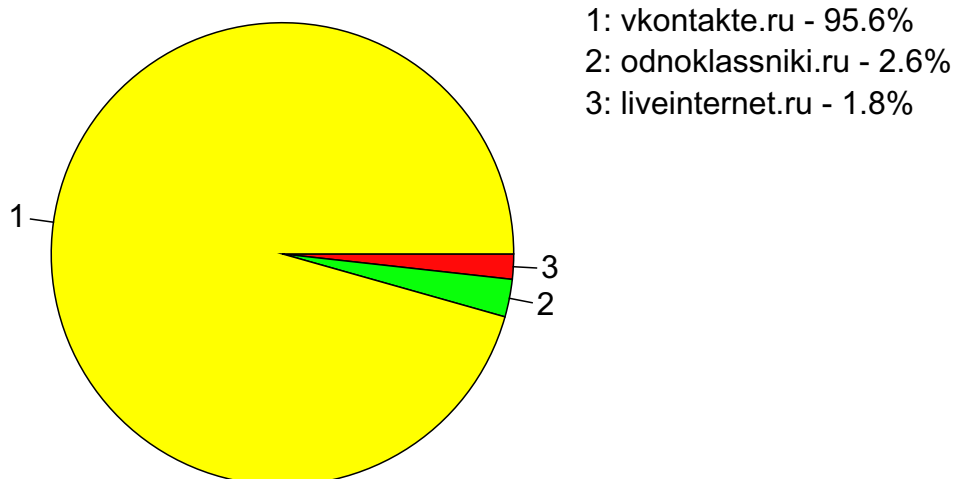
Возраст



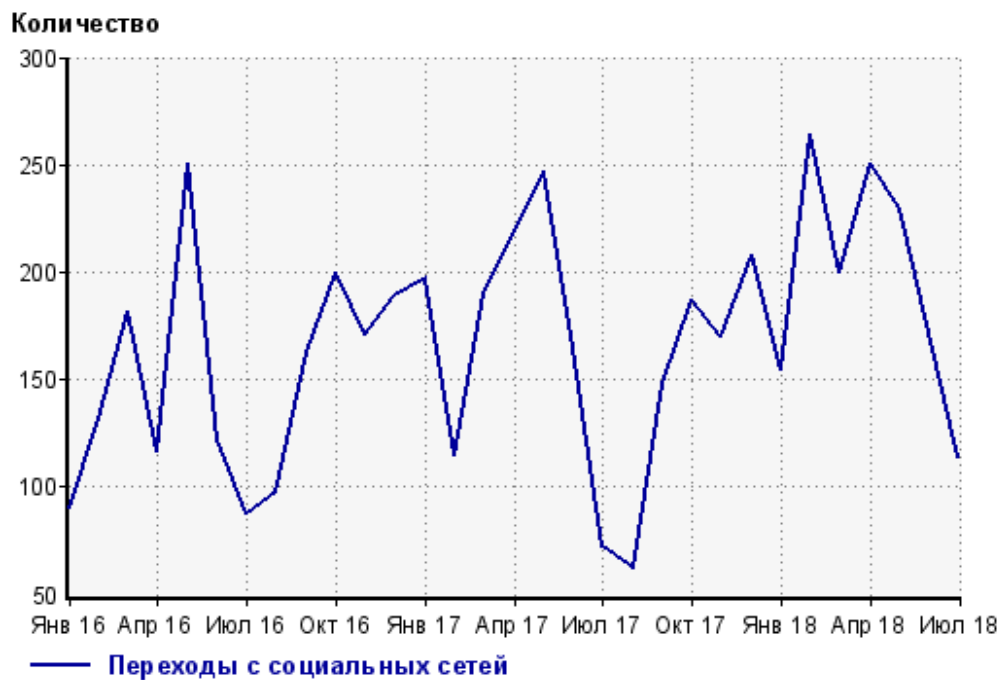
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	109 (95.6%)	154 (89.5%)	156 (90.7%)
odnoklassniki.ru	3 (2.6%)	7 (4.1%)	4 (2.3%)
liveinternet.ru	2 (1.8%)	3 (1.7%)	3 (1.7%)
всего	114 (100%)	172 (100%)	172 (100%)

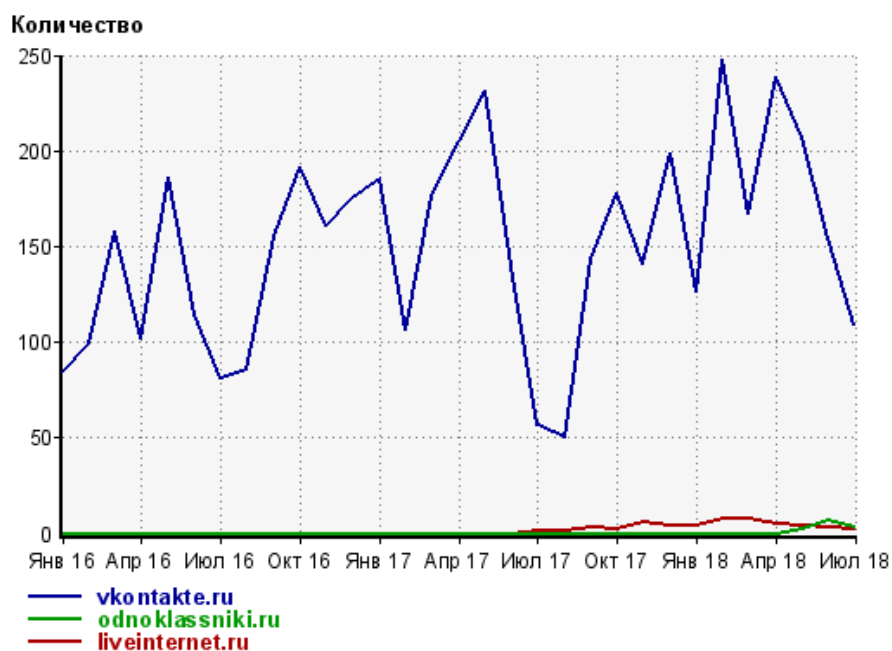
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

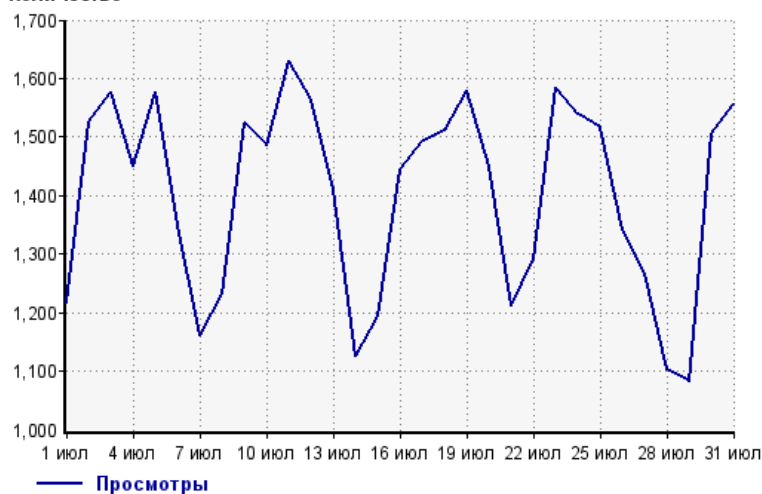


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Янв 16	85	0	0
Фев 16	99	0	0
Мар 16	158	0	0
Апр 16	102	0	0
Май 16	186	0	0
Июн 16	115	0	0
Июл 16	81	0	0
Авг 16	86	0	0
Сен 16	155	0	0
Окт 16	192	0	0
Ноя 16	161	0	0
Дек 16	175	0	0
Янв 17	185	0	0
Фев 17	106	0	0
Мар 17	176	0	0
Апр 17	205	0	0
Май 17	231	0	0
Июн 17	140	0	0
Июл 17	57	0	1
Авг 17	50	0	1
Сен 17	144	0	3
Окт 17	178	0	2
Ноя 17	141	0	6
Дек 17	199	0	4
Янв 18	126	0	4
Фев 18	248	0	8
Мар 18	167	0	8
Апр 18	239	0	5
Май 18	207	2	4
Июн 18	154	7	3
Июл 18	109	3	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

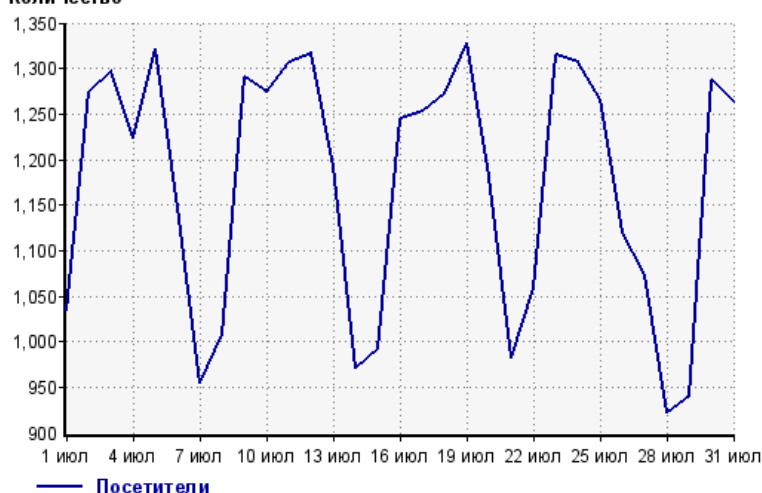
Количество



1 июл:	1,218	17 июл:	1,494
2 июл:	1,527	18 июл:	1,510
3 июл:	1,577	19 июл:	1,580
4 июл:	1,449	20 июл:	1,451
5 июл:	1,576	21 июл:	1,212
6 июл:	1,350	22 июл:	1,292
7 июл:	1,162	23 июл:	1,584
8 июл:	1,231	24 июл:	1,538
9 июл:	1,523	25 июл:	1,516
10 июл:	1,485	26 июл:	1,342
11 июл:	1,629	27 июл:	1,268
12 июл:	1,564	28 июл:	1,102
13 июл:	1,410	29 июл:	1,083
14 июл:	1,126	30 июл:	1,506
15 июл:	1,195	31 июл:	1,556
16 июл:	1,445		

Размер аудитории сайта

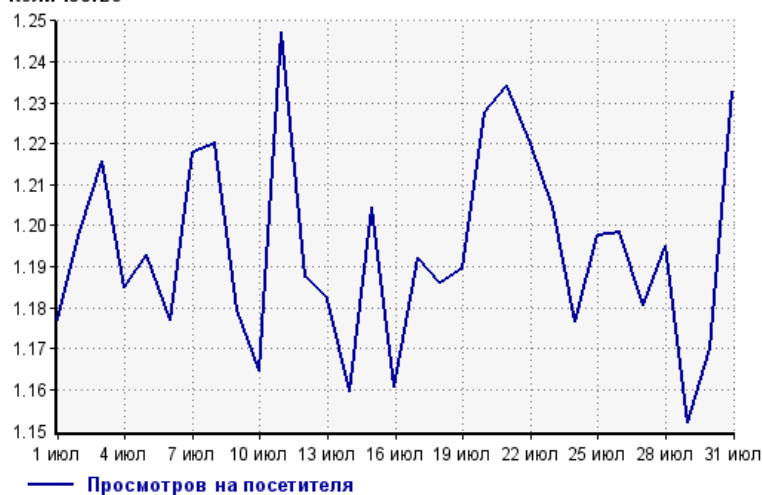
Количество



1 июл:	1,035	17 июл:	1,253
2 июл:	1,274	18 июл:	1,273
3 июл:	1,297	19 июл:	1,328
4 июл:	1,223	20 июл:	1,182
5 июл:	1,321	21 июл:	982
6 июл:	1,147	22 июл:	1,059
7 июл:	954	23 июл:	1,315
8 июл:	1,009	24 июл:	1,307
9 июл:	1,291	25 июл:	1,266
10 июл:	1,275	26 июл:	1,120
11 июл:	1,306	27 июл:	1,074
12 июл:	1,317	28 июл:	922
13 июл:	1,193	29 июл:	940
14 июл:	971	30 июл:	1,287
15 июл:	992	31 июл:	1,262
16 июл:	1,245		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	1.2	17 июл:	1.2
2 июл:	1.2	18 июл:	1.2
3 июл:	1.2	19 июл:	1.2
4 июл:	1.2	20 июл:	1.2
5 июл:	1.2	21 июл:	1.2
6 июл:	1.2	22 июл:	1.2
7 июл:	1.2	23 июл:	1.2
8 июл:	1.2	24 июл:	1.2
9 июл:	1.2	25 июл:	1.2
10 июл:	1.2	26 июл:	1.2
11 июл:	1.2	27 июл:	1.2
12 июл:	1.2	28 июл:	1.2
13 июл:	1.2	29 июл:	1.2
14 июл:	1.2	30 июл:	1.2
15 июл:	1.2	31 июл:	1.2
16 июл:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

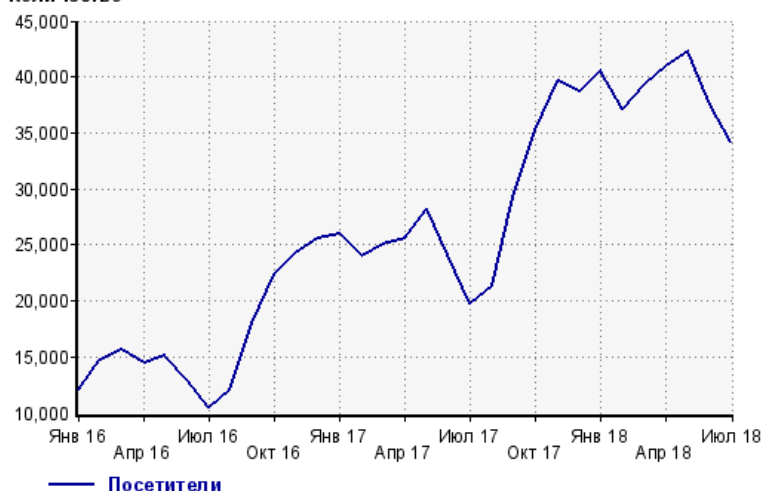
Количество



Янв 16:	17,719	Май 17:	39,535
Фев 16:	20,631	Июн 17:	32,965
Мар 16:	22,247	Июл 17:	27,083
Апр 16:	20,998	Авг 17:	28,871
Май 16:	21,908	Сен 17:	39,293
Июн 16:	18,718	Окт 17:	46,304
Июл 16:	15,330	Ноя 17:	52,445
Авг 16:	18,026	Дек 17:	51,499
Сен 16:	25,791	Янв 18:	53,499
Окт 16:	32,040	Фев 18:	49,828
Ноя 16:	34,044	Мар 18:	52,513
Дек 16:	35,625	Апр 18:	54,486
Янв 17:	36,440	Май 18:	54,958
Фев 17:	33,265	Июн 18:	48,467
Мар 17:	35,222	Июл 18:	43,501
Апр 17:	35,739		

Размер аудитории сайта

Количество



Янв 16:	12,069	Май 17:	28,217
Фев 16:	14,668	Июн 17:	24,070
Мар 16:	15,604	Июл 17:	19,697
Апр 16:	14,477	Авг 17:	21,333
Май 16:	15,160	Сен 17:	29,320
Июн 16:	12,996	Окт 17:	35,318
Июл 16:	10,525	Ноя 17:	39,678
Авг 16:	12,092	Дек 17:	38,688
Сен 16:	17,958	Янв 18:	40,611
Окт 16:	22,333	Фев 18:	37,130
Ноя 16:	24,294	Мар 18:	39,389
Дек 16:	25,522	Апр 18:	40,986
Янв 17:	25,961	Май 18:	42,250
Фев 17:	24,003	Июн 18:	37,546
Мар 17:	25,052	Июл 18:	34,187
Апр 17:	25,596		

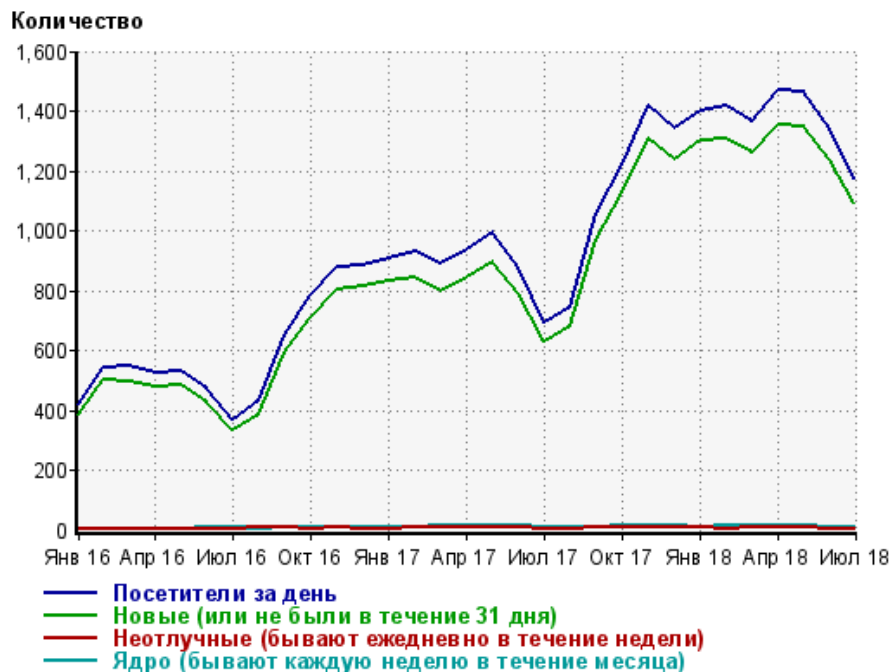
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



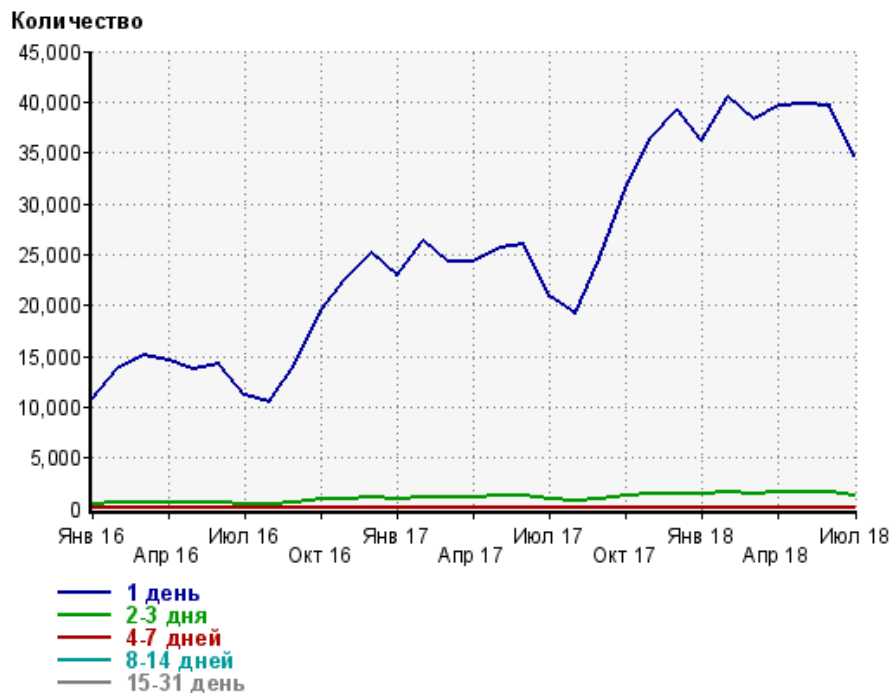
Янв 16:	1.5	Май 17:	1.4
Фев 16:	1.4	Июн 17:	1.4
Мар 16:	1.4	Июл 17:	1.4
Апр 16:	1.5	Авг 17:	1.4
Май 16:	1.4	Сен 17:	1.3
Июн 16:	1.4	Окт 17:	1.3
Июл 16:	1.5	Ноя 17:	1.3
Авг 16:	1.5	Дек 17:	1.3
Сен 16:	1.4	Янв 18:	1.3
Окт 16:	1.4	Фев 18:	1.3
Ноя 16:	1.4	Мар 18:	1.3
Дек 16:	1.4	Апр 18:	1.3
Янв 17:	1.4	Май 18:	1.3
Фев 17:	1.4	Июн 18:	1.3
Мар 17:	1.4	Июл 18:	1.3
Апр 17:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 16	419	386	2.3	1.8
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 16	10,843	389	46.3	15	4.5
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	18,310 (46.5%)	20,570 (46.9%)	20,365 (45.9%)
google.ru	7,519 (19.1%)	8,782 (20.0%)	8,792 (19.8%)
Закладки	3,399 (8.6%)	3,802 (8.7%)	3,958 (8.9%)
google.com	2,680 (6.8%)	2,851 (6.5%)	2,966 (6.7%)
google.com.ua	2,341 (5.9%)	2,274 (5.2%)	2,411 (5.4%)
yandex.by	777 (2.0%)	804 (1.8%)	823 (1.9%)
google.by	721 (1.8%)	784 (1.8%)	861 (1.9%)
android.app	635 (1.6%)	637 (1.5%)	664 (1.5%)
yandex.ua	533 (1.4%)	580 (1.3%)	576 (1.3%)
google.kz	435 (1.1%)	561 (1.3%)	607 (1.4%)
yandex.kz	399 (1.0%)	534 (1.2%)	541 (1.2%)
go.mail.ru	243 (0.6%)	197 (0.4%)	242 (0.5%)
yandex.fr	187 (0.5%)	184 (0.4%)	184 (0.4%)
bing.com	114 (0.3%)	88 (0.2%)	99 (0.2%)
away.vk.com	107 (0.3%)	153 (0.3%)	155 (0.3%)
duckduckgo.com	85 (0.2%)	97 (0.2%)	94 (0.2%)
google.de	83 (0.2%)	62 (0.1%)	83 (0.2%)
clck.yandex.ru	73 (0.2%)	79 (0.2%)	80 (0.2%)
google.pl	59 (0.1%)	82 (0.2%)	67 (0.2%)
google.lv	54 (0.1%)	79 (0.2%)	68 (0.2%)
google.co.il	51 (0.1%)	43 (0.1%)	48 (0.1%)
google.az	46 (0.1%)	43 (0.1%)	48 (0.1%)
nova.rambler.ru	39 (0.1%)	56 (0.1%)	50 (0.1%)
google.ee	36 (0.1%)	31 (0.1%)	32 (0.1%)
google.co.uk	32 (0.1%)	28 (0.1%)	30 (0.1%)
google.am	29 (0.1%)	39 (0.1%)	33 (0.1%)
google.nl	28 (0.1%)	37 (0.1%)	34 (0.1%)
adguard.com	19 (0.0%)	36 (0.1%)	30 (0.1%)
google.ge	18 (0.0%)	23 (0.1%)	20 (0.0%)
google.fr	18 (0.0%)	21 (0.0%)	17 (0.0%)
сумма выбранных	39,070 (99.2%)	43,557 (99.3%)	43,978 (99.2%)
всего	39,399 (100%)	43,868 (100%)	44,341 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

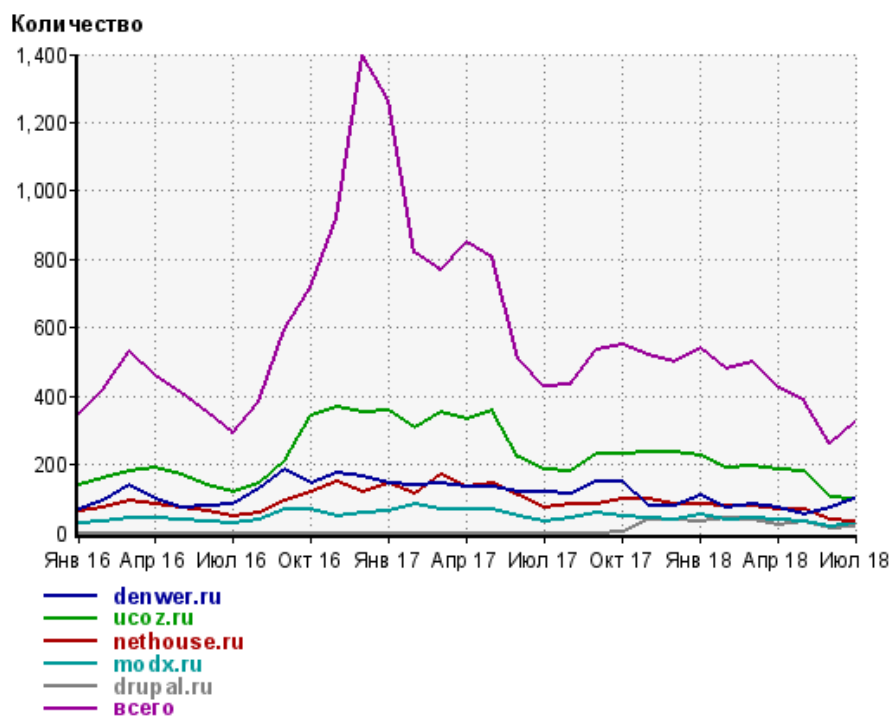
	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
denwer.ru	98 (30.5%)	75 (28.6%)	74 (22.9%)
ucoz.ru	97 (30.2%)	102 (38.9%)	126 (39.0%)
nethouse.ru	34 (10.6%)	37 (14.1%)	47 (14.6%)
modx.ru	30 (9.3%)	20 (7.6%)	27 (8.4%)
drupal.ru	16 (5.0%)	15 (5.7%)	21 (6.5%)
nvworld.ru	12 (3.7%)	4 (1.5%)	6 (1.9%)
surfearner.com	4 (1.2%)	3 (1.1%)	5 (1.5%)
specialist.ru	4 (1.2%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
old.fishki.net	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
a-news24.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
jo-jo.ru	2 (0.6%)	1 (0.4%)	1 (0.3%)
lermontova15sto.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
newsbit.news	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
paraclub54.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kaptorg.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
netoptik.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
artalyans.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kivlab.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
softdlyavas.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
connect.ok.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pharm-town.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ruposters.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tdps66.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
brandtkeeway.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
intkom.avkompleks.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
boattrip.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nogtishop.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	321 (100%)	257 (98.1%)	310 (96.0%)
всего	321 (100%)	262 (100%)	323 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	denwer.ru	ucoz.ru	nethouse.ru	modx.ru	drupal.ru	всего
Янв 16	71	141	61	29	0	346
Фев 16	95	162	75	34	0	419
Мар 16	137	181	94	42	0	530
Апр 16	101	188	83	43	0	459
Май 16	73	172	76	36	0	406
Июн 16	78	138	65	33	0	352
Июл 16	85	117	46	26	0	292
Авг 16	129	145	56	36	0	385
Сен 16	184	213	96	66	0	594
Окт 16	143	342	117	67	0	720
Ноя 16	174	366	148	50	0	923
Дек 16	166	353	119	59	0	1,399
Янв 17	145	357	143	61	0	1,264
Фев 17	138	307	113	82	0	820
Мар 17	143	353	169	68	0	768
Апр 17	134	334	135	69	0	851
Май 17	134	358	144	67	0	804
Июн 17	118	219	108	49	0	508
Июл 17	121	183	75	35	0	428
Авг 17	112	181	85	42	0	434
Сен 17	149	231	85	56	0	535
Окт 17	148	232	99	49	2	549
Ноя 17	78	235	101	45	40	522
Дек 17	77	237	86	38	39	499
Янв 18	108	228	82	51	34	540
Фев 18	75	192	79	38	44	479
Мар 18	82	197	77	42	38	501
Апр 18	75	187	66	37	25	422
Май 18	51	181	71	33	34	386
Июн 18	75	102	37	20	15	262
Июл 18	98	97	34	30	16	321