



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за август 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	46,652	(+7% мес/мес)	
Посетителей	36,662	(+7% мес/мес)	
Доля мужчин	66.1 %		
Доля женщин	33.9 %		
Посетители младше 18 лет	16.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	31.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	32.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.4 %		
Посетители старше 44 лет	6.7 %		
Преобладающая страна - Россия	74.8 %		
Преобладающий регион - Москва	22.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	81.0 %	
Внутренние	9.4 %	
Закладки	8.8 %	
Сайты	0.6 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	37,772	(+6% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	29,636	(+6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,323 (11.8%)	1,570 (4.3%)	5,893 (16.1%)
18-24	6,989 (19.1%)	4,598 (12.5%)	11,587 (31.6%)
25-34	8,038 (21.9%)	3,753 (10.2%)	11,791 (32.2%)
35-44	3,195 (8.7%)	1,736 (4.7%)	4,931 (13.4%)
45+	1,702 (4.6%)	758 (2.1%)	2,460 (6.7%)
Любой возраст	24,247 (66.1%)	12,415 (33.9%)	36,662 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	213	81	148
18-24	160	102	131
25-34	147	79	115
35-44	76	42	59
45+	60	28	45
Любой возраст	128	69	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

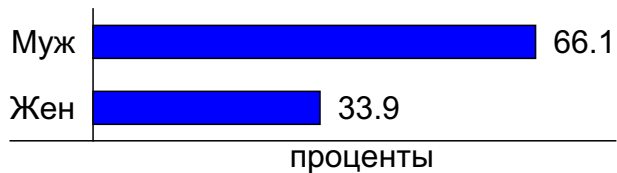
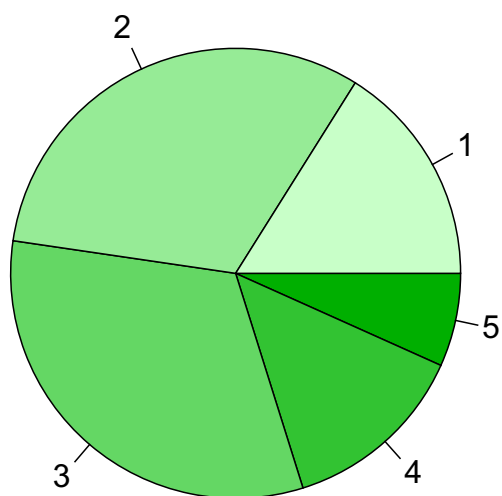
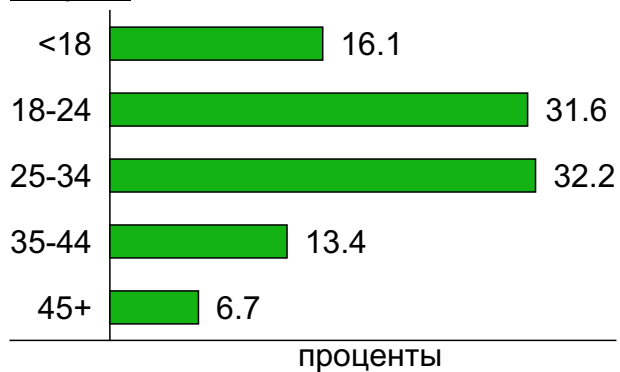
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	259	100	182
18-24	205	131	168
25-34	176	79	126
35-44	80	40	59
45+	42	15	27
Любой возраст	137	65	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

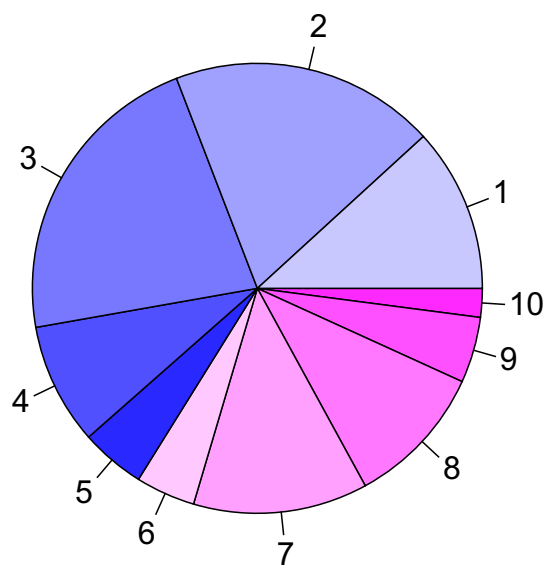
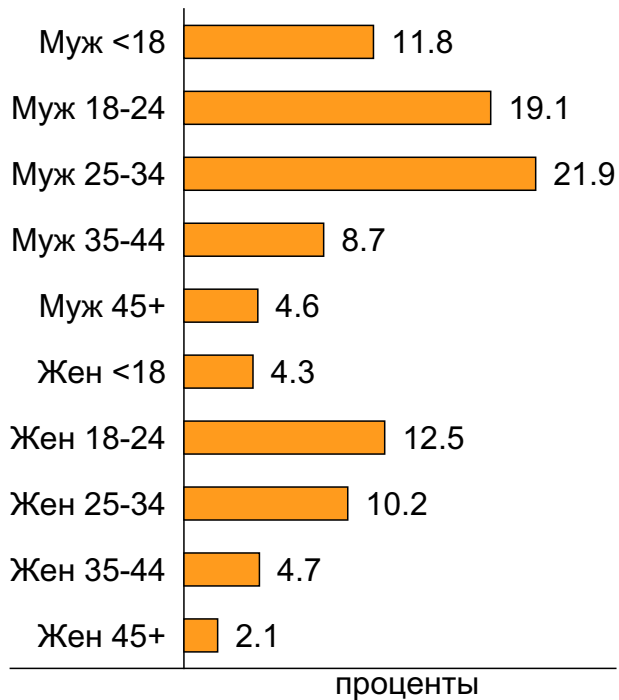
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	125	103	118
18-24	109	121	113
25-34	102	103	102
35-44	77	85	80
45+	63	62	63
Любой возраст	98	102	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

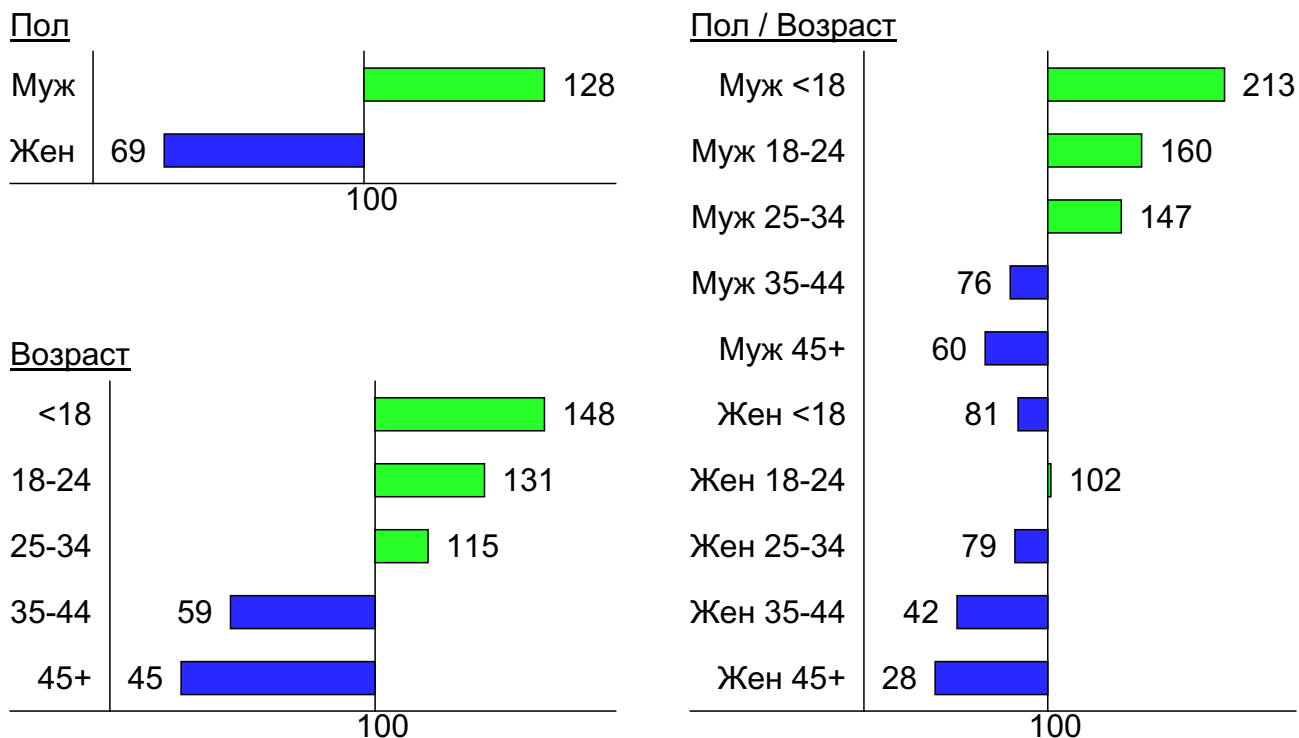
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

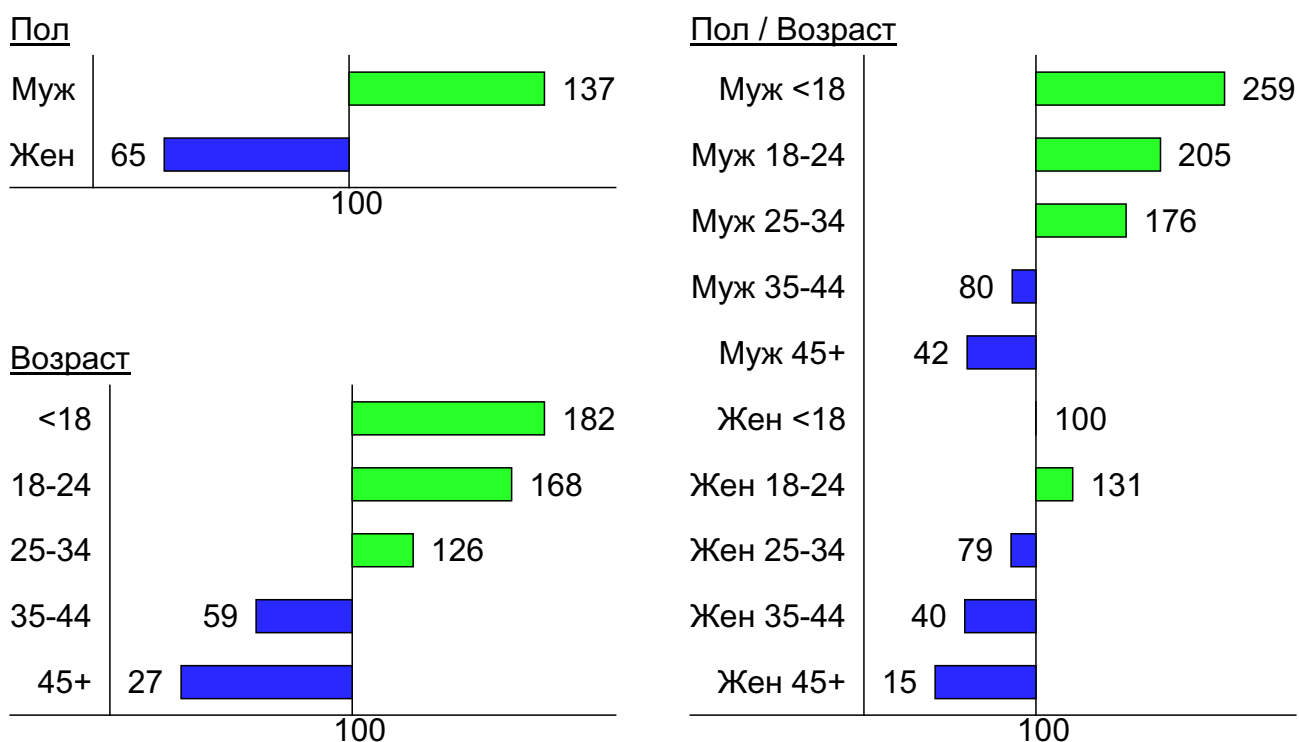
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



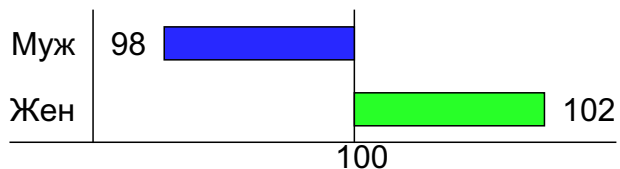
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



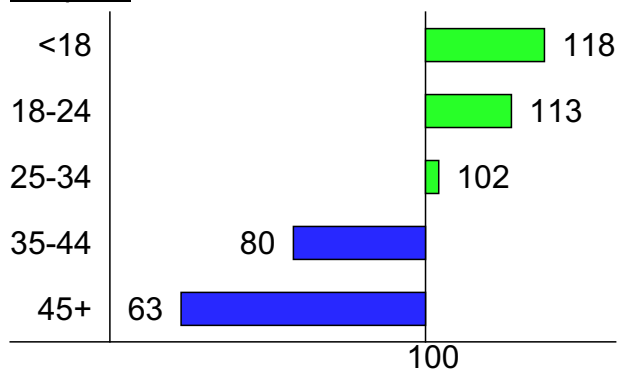
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

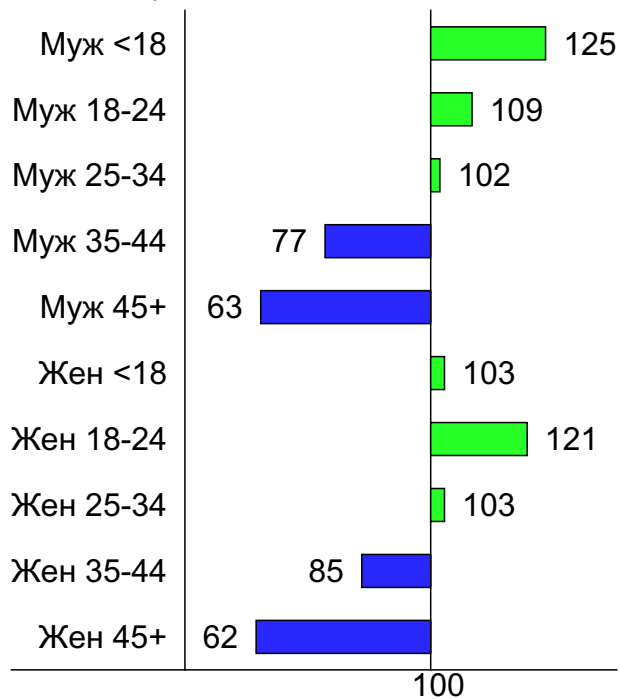
Пол



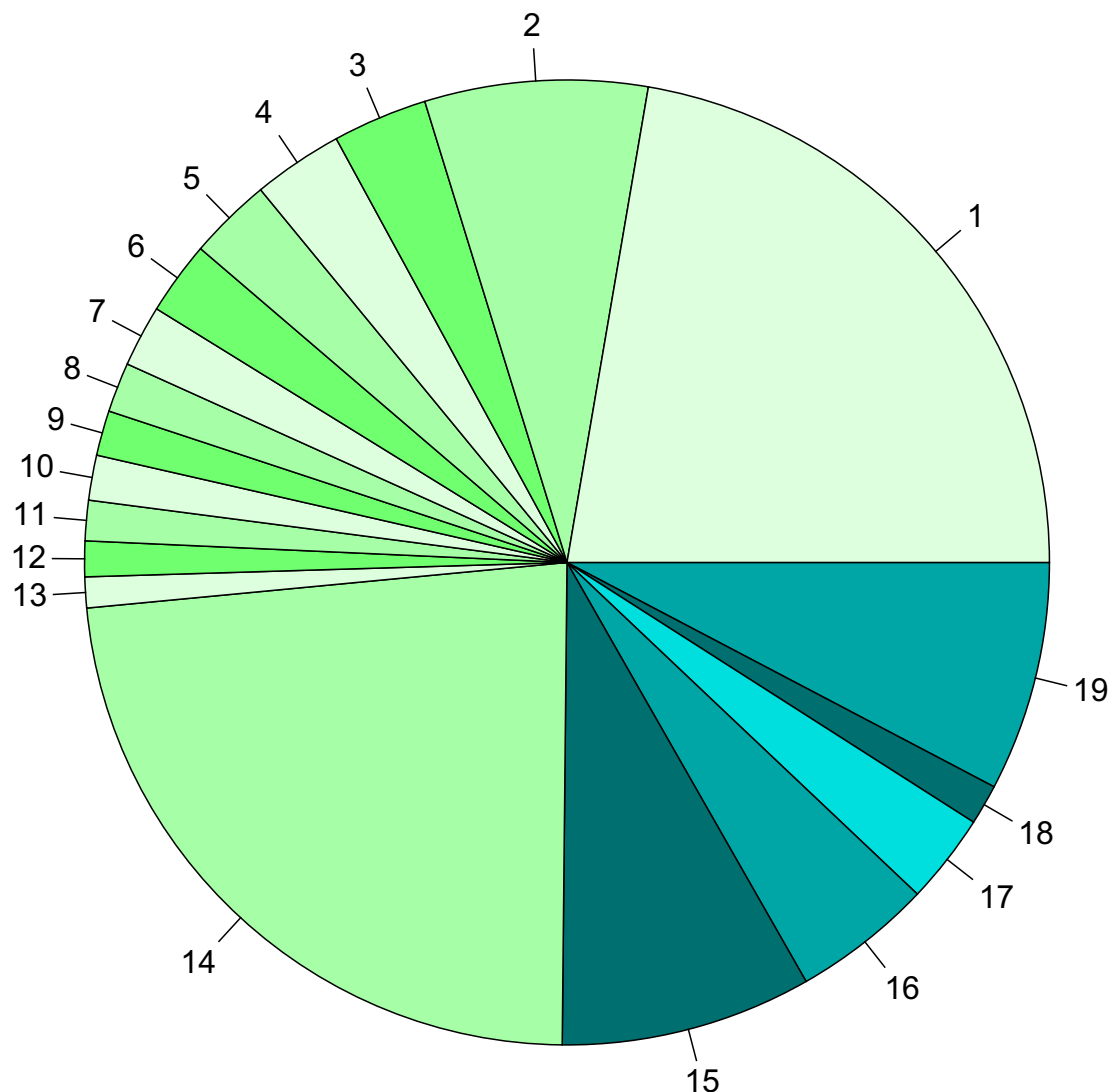
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.3%
- 2: Санкт-Петербург - 7.5%
- 3: Новосибирск - 3.2%
- 4: Екатеринбург - 3.0%
- 5: Краснодар - 2.8%
- 6: Нижний Новгород - 2.5%
- 7: Самара - 2.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 9: Челябинск - 1.5%
- 10: Казань - 1.5%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Владивосток - 1.2%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 23.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 8.4%
- 16: Беларусь - 4.7%
- 17: Казахстан - 3.0%
- 18: Крым - 1.3%
- 19: Остальные страны - 7.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	942 (74.8%)	866 (73.7%)	938 (74.6%)
Украина	106 (8.4%)	108 (9.2%)	107 (8.5%)
Беларусь	59 (4.7%)	57 (4.9%)	60 (4.8%)
Казахстан	38 (3.0%)	35 (3.0%)	39 (3.1%)
Крым	17 (1.3%)	14 (1.2%)	15 (1.2%)
Другие	10 (0.8%)	10 (0.9%)	10 (0.8%)
США	8.1 (0.6%)	7.5 (0.6%)	7.5 (0.6%)
Узбекистан	6.9 (0.5%)	6 (0.5%)	7 (0.6%)
Германия	6.6 (0.5%)	8 (0.7%)	7.4 (0.6%)
Чехия	6.2 (0.5%)	1.9 (0.2%)	3 (0.2%)
Молдавия	5.7 (0.5%)	6 (0.5%)	6.1 (0.5%)
Киргизия	4.5 (0.4%)	4.4 (0.4%)	5.1 (0.4%)
Нидерланды	4.2 (0.3%)	4.2 (0.4%)	4.5 (0.4%)
Латвия	3.9 (0.3%)	3.9 (0.3%)	4 (0.3%)
Великобритания	3.9 (0.3%)	4.1 (0.3%)	4 (0.3%)
Израиль	3.7 (0.3%)	3.6 (0.3%)	3.5 (0.3%)
Азербайджан	3 (0.2%)	2.6 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Испания	2.9 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Армения	2.3 (0.2%)	2.7 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Польша	2.1 (0.2%)	2.7 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Эстония	2.1 (0.2%)	2.3 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Туркмения	2 (0.2%)	1.6 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Канада	1.9 (0.2%)	0.94 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Литва	1.6 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Грузия	1.6 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Таджикистан	1.4 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Франция	1.2 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Италия	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Болгария	0.9 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Финляндия	0.9 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Турция	0.81 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Швеция	0.81 (0.1%)	0.48 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Греция	0.58 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Южная Корея	0.52 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Китай	0.45 (0.0%)	1.1 (0.1%)	0.92 (0.1%)
Румыния	0.42 (0.0%)	0.68 (0.1%)	0.61 (0.0%)
Швейцария	0.39 (0.0%)	0.71 (0.1%)	0.58 (0.0%)
Австралия	0.35 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Кипр	0.32 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Австрия	0.29 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Норвегия	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.3 (0.0%)
ОАЭ	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Португалия	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Индия	0.16 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Гонконг	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Венгрия	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Словакия	0.16 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Япония	0.13 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Новая Зеландия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
сумма выбранных	1,257.36 (99.8%)	1,171.805 (99.7%)	1,253.91 (99.8%)
всего	1,260 (100%)	1,175 (100%)	1,257 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	281 (29.8%)	267 (30.8%)	281 (29.9%)
Санкт-Петербург	94 (10.0%)	84 (9.7%)	91 (9.7%)
Новосибирск	40 (4.2%)	34 (3.9%)	37 (3.9%)
Екатеринбург	38 (4.0%)	32 (3.7%)	37 (3.9%)
Краснодар	35 (3.7%)	30 (3.5%)	33 (3.5%)
Нижний Новгород	31 (3.3%)	27 (3.1%)	31 (3.3%)
Самара	26 (2.8%)	20 (2.3%)	23 (2.4%)
Ростов-на-Дону	21 (2.2%)	20 (2.3%)	21 (2.2%)
Челябинск	19 (2.0%)	17 (2.0%)	19 (2.0%)
Казань	19 (2.0%)	17 (2.0%)	19 (2.0%)
Уфа	17 (1.8%)	14 (1.6%)	18 (1.9%)
Владивосток	15 (1.6%)	12 (1.4%)	14 (1.5%)
Пермь	13 (1.4%)	13 (1.5%)	14 (1.5%)
Иркутск	12 (1.3%)	11 (1.3%)	12 (1.3%)
Красноярск	12 (1.3%)	11 (1.3%)	12 (1.3%)
Воронеж	11 (1.2%)	13 (1.5%)	13 (1.4%)
Хабаровск	11 (1.2%)	10 (1.2%)	11 (1.2%)
Кемерово	9.8 (1.0%)	7.5 (0.9%)	8.5 (0.9%)
Саратов	9.3 (1.0%)	10 (1.2%)	10 (1.1%)
Омск	8.6 (0.9%)	7.2 (0.8%)	8.6 (0.9%)
Волгоград	8.5 (0.9%)	7.7 (0.9%)	8.7 (0.9%)
Ярославль	7.7 (0.8%)	6.5 (0.8%)	7.6 (0.8%)
Киров	7.4 (0.8%)	7.7 (0.9%)	7.9 (0.8%)
Ставрополь	6.9 (0.7%)	6.3 (0.7%)	6.7 (0.7%)
Ульяновск	6.8 (0.7%)	7.2 (0.8%)	7.3 (0.8%)
Тюмень	6.8 (0.7%)	6.4 (0.7%)	6.7 (0.7%)
Ижевск	6.7 (0.7%)	6.2 (0.7%)	7.2 (0.8%)
Барнаул	6.4 (0.7%)	6.5 (0.8%)	6.3 (0.7%)
Томск	6.2 (0.7%)	5.1 (0.6%)	6.4 (0.7%)
Калининград	5.8 (0.6%)	5.1 (0.6%)	5.5 (0.6%)
Рязань	5.6 (0.6%)	4.1 (0.5%)	5.2 (0.6%)
Тверь	5.5 (0.6%)	4.4 (0.5%)	5.4 (0.6%)
Ханты-Мансийск	5.2 (0.6%)	5.1 (0.6%)	5.2 (0.6%)
не определён	5.1 (0.5%)	5.1 (0.6%)	5.5 (0.6%)
Оренбург	4.9 (0.5%)	5.3 (0.6%)	5.5 (0.6%)
Белгород	4.7 (0.5%)	5.1 (0.6%)	5.2 (0.6%)
Вологда	4.6 (0.5%)	3.7 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Владимир	4.6 (0.5%)	4.8 (0.6%)	5 (0.5%)
Пенза	4.6 (0.5%)	4.3 (0.5%)	4.6 (0.5%)
Тула	4.5 (0.5%)	5.3 (0.6%)	5.2 (0.6%)
Смоленск	4.1 (0.4%)	4.1 (0.5%)	4.3 (0.5%)
Иваново	3.8 (0.4%)	3.8 (0.4%)	3.9 (0.4%)
Липецк	3.8 (0.4%)	3.8 (0.4%)	3.7 (0.4%)
Астрахань	3.7 (0.4%)	3.7 (0.4%)	3.8 (0.4%)
Махачкала	3.6 (0.4%)	3.5 (0.4%)	3.6 (0.4%)
Тамбов	3.6 (0.4%)	3.1 (0.4%)	3.2 (0.3%)
Брянск	3.5 (0.4%)	3.2 (0.4%)	3.9 (0.4%)
Мурманск	3.4 (0.4%)	2.7 (0.3%)	3.3 (0.4%)
Тольятти	3.2 (0.3%)	3.3 (0.4%)	3.6 (0.4%)
Сочи	3.2 (0.3%)	3.3 (0.4%)	3.4 (0.4%)
сумма выбранных	877.1 (93.0%)	803.1 (92.7%)	871.1 (92.8%)
всего	943 (100%)	866 (100%)	939 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		12,638	34.5 %	1383
в том числе	Компьютерные комплектующие	7,315	20.0 %	2578
	Ноутбуки	5,989	16.3 %	1658
	Мониторы	1,213	3.3 %	2224
	Принтеры	1,038	2.8 %	1018
	Планшетные ПК	579	1.6 %	1206
Аудио, Видео, Фото		3,676	10.0 %	804
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,153	5.9 %	983
	Аудио-техника	861	2.3 %	697
	Видеоаппаратура	726	2.0 %	820
	Фотоаппараты	708	1.9 %	1415
Телефоны, связь		7,571	20.7 %	429
в том числе	Мобильные телефоны	6,350	17.3 %	512
	Мобильные приложения и услуги	3,758	10.3 %	383
	Навигация	406	1.1 %	702
	Стационарная связь	226	0.6 %	1189
Образование		3,325	9.1 %	427
в том числе	Образование высшее	1,847	5.0 %	483
	Иностранные языки	1,505	4.1 %	612
	Образование для детей	1,045	2.9 %	450
	Образование за рубежом	147	0.4 %	1083
Выставки, концерты, театры, кино		2,309	6.3 %	325
Бизнес		6,690	18.2 %	321
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,206	11.5 %	337
	Бухгалтерия	3,048	8.3 %	363
	Реклама	1,152	3.1 %	669
	Аудит, консалтинг	130	0.4 %	878
Бытовая техника		3,296	9.0 %	307
Финансы		4,471	12.2 %	301
в том числе	Валюта	2,466	6.7 %	317
	Кредиты	1,753	4.8 %	406
	Страхование	1,281	3.5 %	478
	Фондовый рынок	493	1.3 %	630
	Вклады, депозиты	388	1.1 %	452
	Денежные переводы	175	0.5 %	760
Недвижимость		5,444	14.8 %	264
в том числе	Квартиры	3,942	10.8 %	279
	Загородная недвижимость	1,082	3.0 %	364
	Земля	835	2.3 %	421
	Ипотека	771	2.1 %	477
	Гаражи	461	1.3 %	472
	Коммерческая недвижимость	419	1.1 %	661
	Зарубежная недвижимость	285	0.8 %	632

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		6,034	16.5 %	261
в том числе	Иномарки	4,785	13.1 %	273
	Отечественные авто	1,380	3.8 %	328
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,090	3.0 %	410
	Колёса, Шины	847	2.3 %	501
	Автострахование	675	1.8 %	610
Отдых, туризм, путешествия		4,625	12.6 %	217
в том числе	Отдых в России и Украине	3,078	8.4 %	220
	Отдых за рубежом	2,588	7.1 %	276
Медицина, здоровье		10,279	28.0 %	206
в том числе	Беременность и роды	2,120	5.8 %	239
	Диеты	1,859	5.1 %	325
	Стоматология	1,306	3.6 %	409
	Лишний вес	1,266	3.5 %	374
	Спорт, фитнес, йога	910	2.5 %	561
	Зрение	640	1.7 %	478
Дом и семья		7,749	21.1 %	188
в том числе	Кулинария, рецепты	6,052	16.5 %	180
	Собаки	1,872	5.1 %	333
	Кошки	1,741	4.7 %	385
	Детские сады	659	1.8 %	355
	Маленькие дети	484	1.3 %	491

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	37,772 (81.0%)	35,633 (81.9%)	37,675 (81.5%)
Внутренние	4,382 (9.4%)	4,102 (9.4%)	4,361 (9.4%)
Закладки	4,126 (8.8%)	3,399 (7.8%)	3,775 (8.2%)
Сайты	296 (0.6%)	253 (0.6%)	275 (0.6%)
Соц. сети	76 (0.2%)	114 (0.3%)	120 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	46,652 (100%)	43,501 (100%)	46,206 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

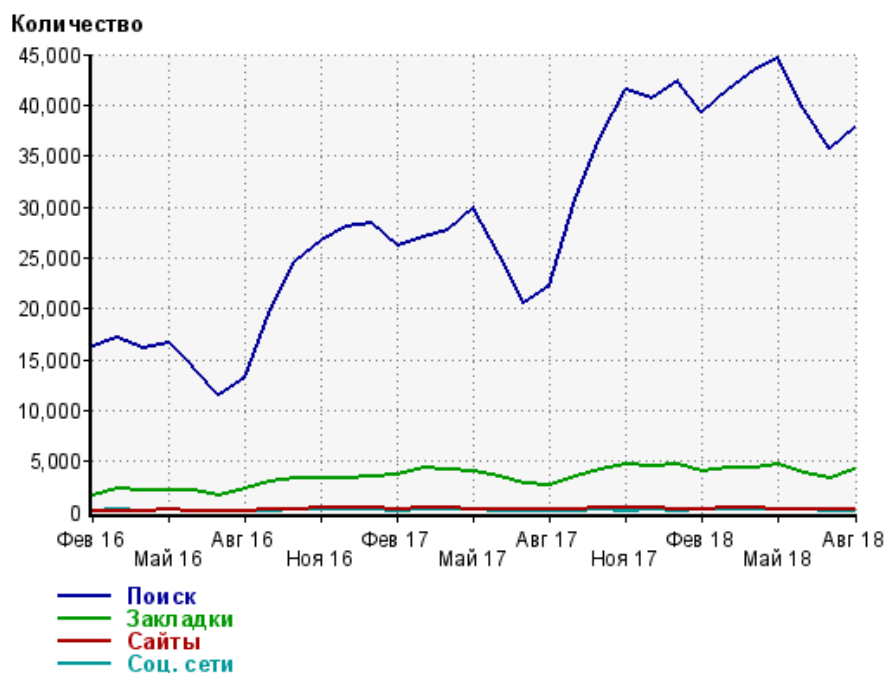
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

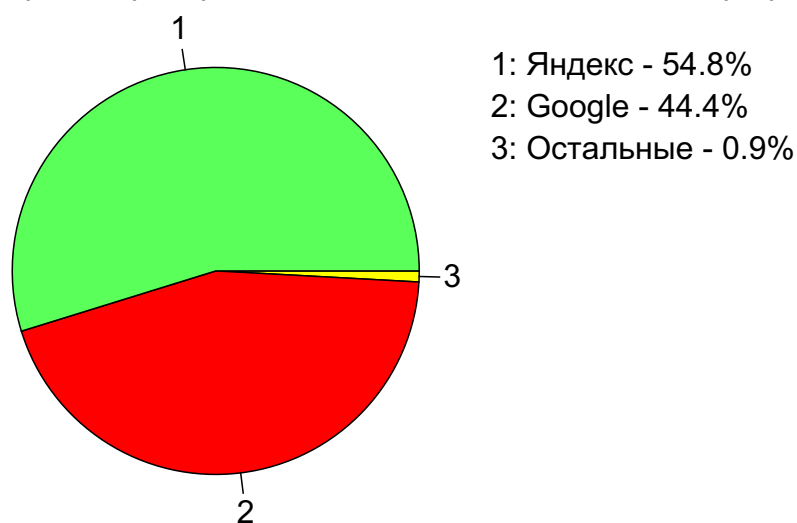


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 16	16,212	1,661	93	132
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	20,692 (54.8%)	20,291 (56.9%)	21,249 (56.4%)
Google	16,752 (44.4%)	15,020 (42.2%)	16,115 (42.8%)
Search.Mail.ru	285 (0.8%)	240 (0.7%)	240 (0.6%)
Bing	39 (0.1%)	39 (0.1%)	35 (0.1%)
Tut.by	4 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Rambler	0 (0.0%)	39 (0.1%)	31 (0.1%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	37,772 (100%)	35,633 (100%)	37,673 (100.0%)
всего	37,772 (100%)	35,633 (100%)	37,675 (100%)

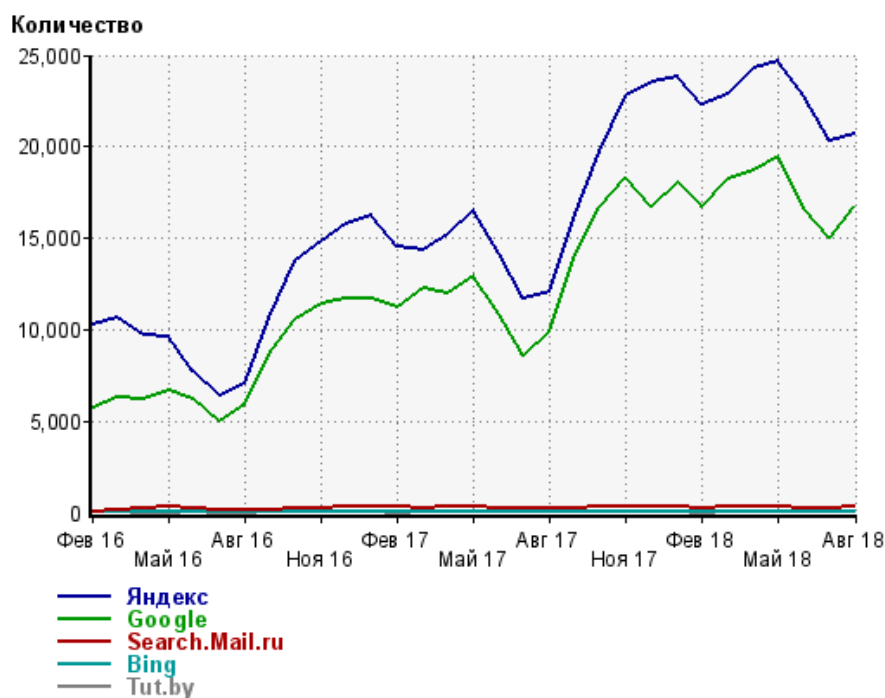
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Tut.by
Фев 16	10,317	5,745	57	6	3
Мар 16	10,625	6,260	183	10	2
Апр 16	9,722	6,164	195	3	0
Май 16	9,585	6,715	299	5	0
Июн 16	7,716	6,204	210	5	3
Июл 16	6,351	4,985	174	2	0
Авг 16	7,071	5,918	149	8	0
Сен 16	10,662	8,668	171	8	3
Окт 16	13,743	10,524	265	8	4
Ноя 16	14,859	11,445	254	7	1
Дек 16	15,809	11,722	297	11	1
Янв 17	16,222	11,730	332	7	4
Фев 17	14,491	11,176	316	15	0
Мар 17	14,356	12,286	280	8	3
Апр 17	15,217	12,003	353	4	7
Май 17	16,547	12,933	305	12	2
Июн 17	14,182	10,850	230	13	4
Июл 17	11,730	8,530	227	3	4
Авг 17	12,087	9,941	195	7	5
Сен 17	16,331	14,138	279	10	12
Окт 17	19,728	16,680	287	18	5
Ноя 17	22,782	18,337	315	36	8
Дек 17	23,570	16,686	310	59	4
Янв 18	23,845	18,058	324	45	5
Фев 18	22,283	16,721	259	35	0
Мар 18	22,847	18,224	375	43	5
Апр 18	24,287	18,725	312	42	6
Май 18	24,700	19,472	285	51	3
Июн 18	22,764	16,574	195	27	2
Июл 18	20,291	15,020	240	39	2
Авг 18	20,692	16,752	285	39	4

Структура месячной поисковой аудитории сайта

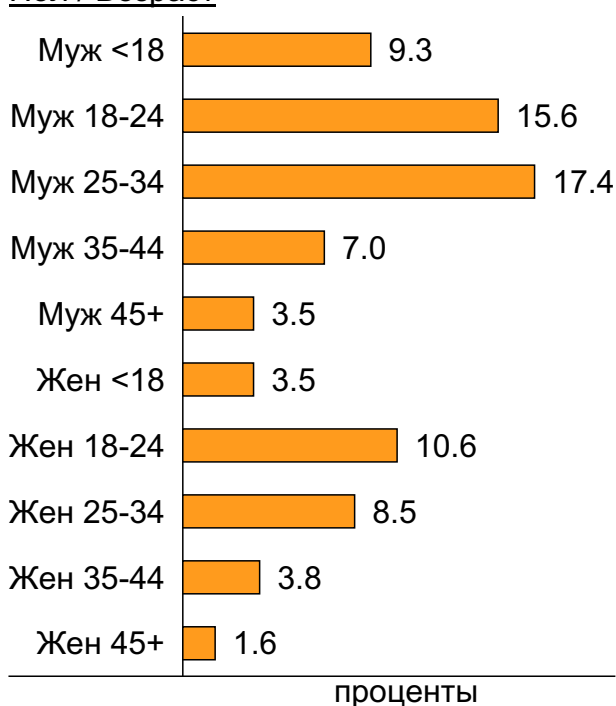
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

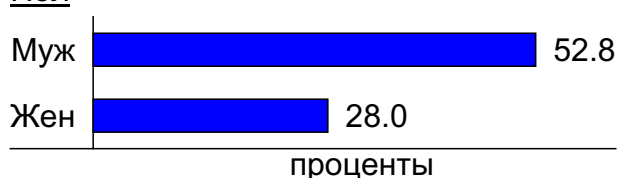
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,403 (9.3%)	1,298 (3.5%)	4,701 (12.8%)
18-24	5,724 (15.6%)	3,871 (10.6%)	9,595 (26.2%)
25-34	6,377 (17.4%)	3,119 (8.5%)	9,496 (25.9%)
35-44	2,573 (7.0%)	1,393 (3.8%)	3,966 (10.8%)
45+	1,286 (3.5%)	592 (1.6%)	1,878 (5.1%)
Любой возраст	19,363 (52.8%)	10,273 (28.0%)	29,636 (80.8%)

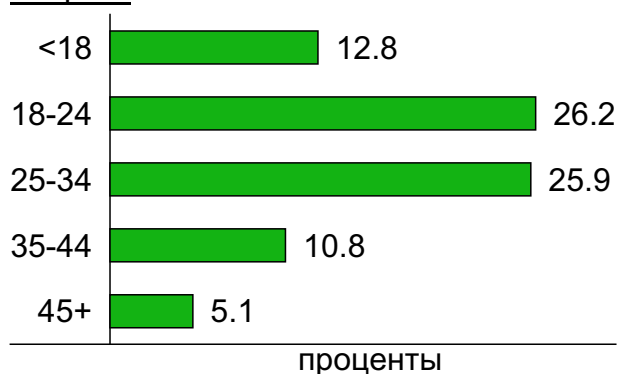
Пол / Возраст



Пол



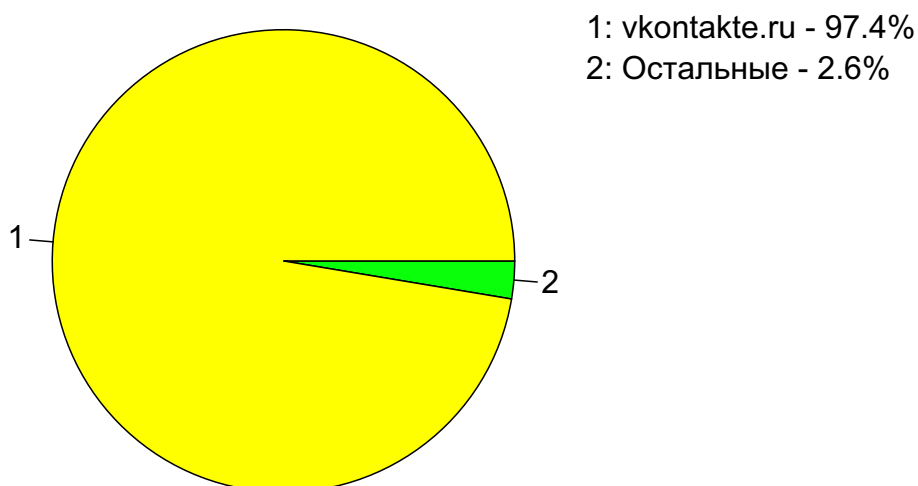
Возраст



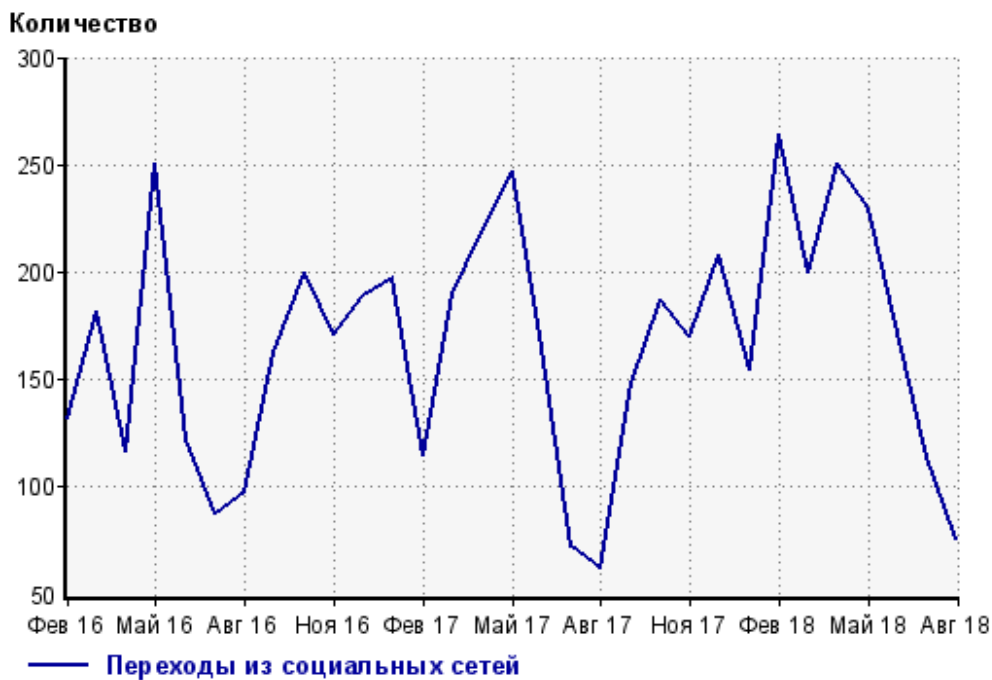
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	74 (97.4%)	109 (95.6%)	112 (93.3%)
facebook.com	1 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	76 (100%)	114 (100%)	120 (100%)

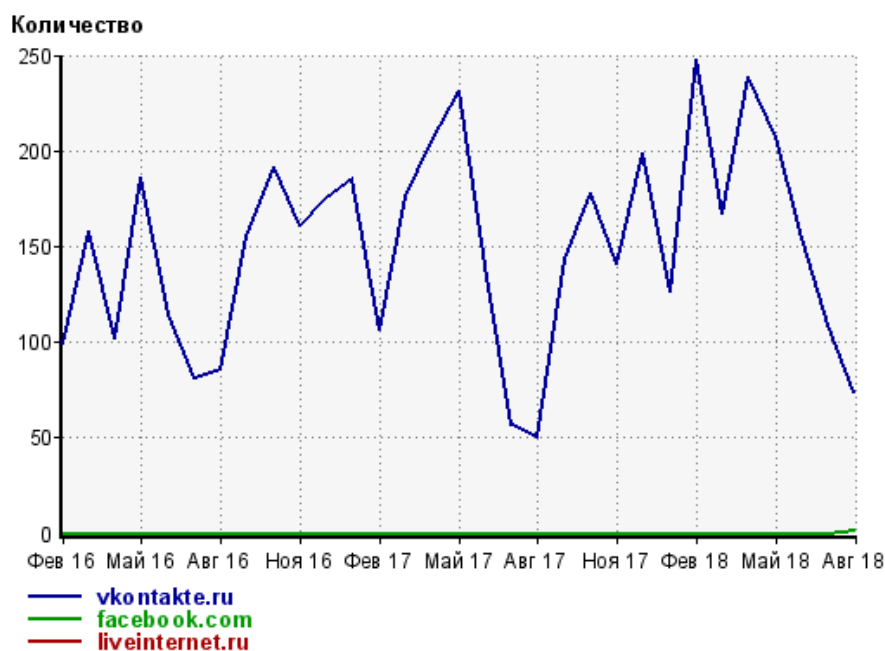
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

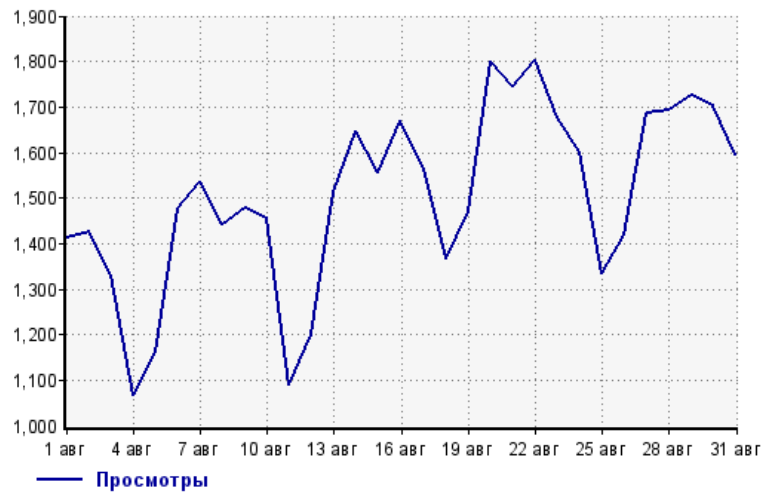


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	liveinternet.ru
Фев 16	99	0	0
Мар 16	158	0	0
Апр 16	102	0	0
Май 16	186	0	0
Июн 16	115	0	0
Июл 16	81	0	0
Авг 16	86	0	0
Сен 16	155	0	0
Окт 16	192	0	0
Ноя 16	161	0	0
Дек 16	175	0	0
Янв 17	185	0	0
Фев 17	106	0	0
Мар 17	176	0	0
Апр 17	205	0	0
Май 17	231	0	0
Июн 17	140	0	0
Июл 17	57	0	0
Авг 17	50	0	0
Сен 17	144	0	0
Окт 17	178	0	0
Ноя 17	141	0	0
Дек 17	199	0	0
Янв 18	126	0	0
Фев 18	248	0	0
Мар 18	167	0	0
Апр 18	239	0	0
Май 18	207	0	0
Июн 18	154	0	0
Июл 18	109	0	0
Авг 18	74	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

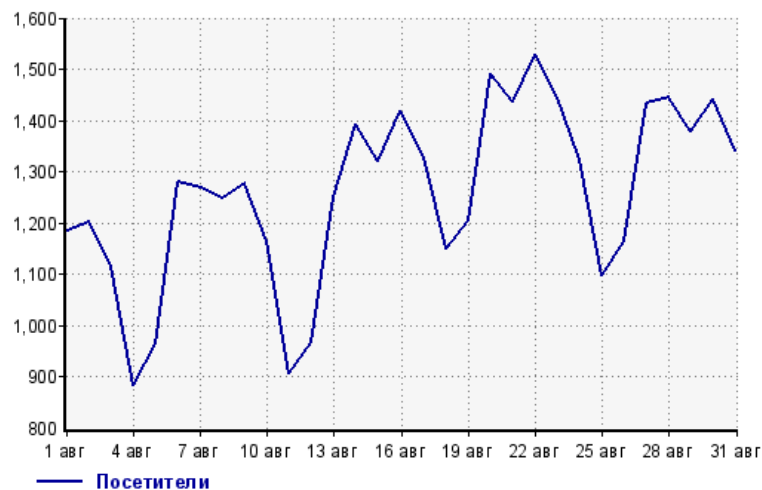
Количество



1 авг:	1,414	17 авг:	1,561
2 авг:	1,424	18 авг:	1,367
3 авг:	1,331	19 авг:	1,471
4 авг:	1,066	20 авг:	1,802
5 авг:	1,161	21 авг:	1,745
6 авг:	1,478	22 авг:	1,805
7 авг:	1,535	23 авг:	1,677
8 авг:	1,441	24 авг:	1,603
9 авг:	1,478	25 авг:	1,333
10 авг:	1,456	26 авг:	1,420
11 авг:	1,090	27 авг:	1,686
12 авг:	1,201	28 авг:	1,693
13 авг:	1,515	29 авг:	1,727
14 авг:	1,647	30 авг:	1,703
15 авг:	1,557	31 авг:	1,595
16 авг:	1,670		

Размер аудитории сайта

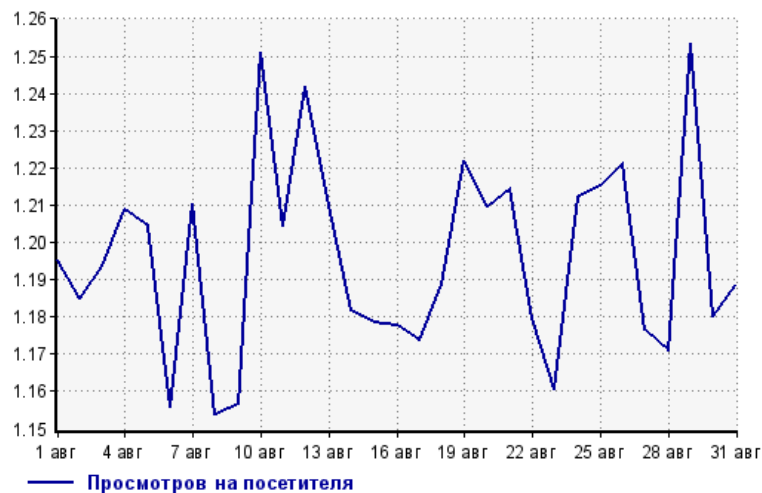
Количество



1 авг:	1,183	17 авг:	1,330
2 авг:	1,202	18 авг:	1,150
3 авг:	1,115	19 авг:	1,204
4 авг:	882	20 авг:	1,490
5 авг:	964	21 авг:	1,437
6 авг:	1,279	22 авг:	1,530
7 авг:	1,268	23 авг:	1,445
8 авг:	1,249	24 авг:	1,322
9 авг:	1,278	25 авг:	1,097
10 авг:	1,164	26 авг:	1,163
11 авг:	905	27 авг:	1,433
12 авг:	967	28 авг:	1,446
13 авг:	1,252	29 авг:	1,378
14 авг:	1,394	30 авг:	1,443
15 авг:	1,321	31 авг:	1,342
16 авг:	1,418		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	1.2	17 авг:	1.2
2 авг:	1.2	18 авг:	1.2
3 авг:	1.2	19 авг:	1.2
4 авг:	1.2	20 авг:	1.2
5 авг:	1.2	21 авг:	1.2
6 авг:	1.2	22 авг:	1.2
7 авг:	1.2	23 авг:	1.2
8 авг:	1.2	24 авг:	1.2
9 авг:	1.2	25 авг:	1.2
10 авг:	1.3	26 авг:	1.2
11 авг:	1.2	27 авг:	1.2
12 авг:	1.2	28 авг:	1.2
13 авг:	1.2	29 авг:	1.3
14 авг:	1.2	30 авг:	1.2
15 авг:	1.2	31 авг:	1.2
16 авг:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 16:	20,631	Июн 17:	32,965
Мар 16:	22,247	Июл 17:	27,083
Апр 16:	20,998	Авг 17:	28,871
Май 16:	21,908	Сен 17:	39,293
Июн 16:	18,718	Окт 17:	46,304
Июл 16:	15,330	Ноя 17:	52,445
Авг 16:	18,026	Дек 17:	51,499
Сен 16:	25,791	Янв 18:	53,499
Окт 16:	32,040	Фев 18:	49,828
Ноя 16:	34,044	Мар 18:	52,513
Дек 16:	35,625	Апр 18:	54,486
Янв 17:	36,440	Май 18:	54,958
Фев 17:	33,265	Июн 18:	48,467
Мар 17:	35,222	Июл 18:	43,501
Апр 17:	35,739	Авг 18:	46,652
Май 17:	39,535		

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 16:	14,668	Июн 17:	24,070
Мар 16:	15,604	Июл 17:	19,697
Апр 16:	14,477	Авг 17:	21,333
Май 16:	15,160	Сен 17:	29,320
Июн 16:	12,996	Окт 17:	35,318
Июл 16:	10,525	Ноя 17:	39,678
Авг 16:	12,092	Дек 17:	38,688
Сен 16:	17,958	Янв 18:	40,611
Окт 16:	22,333	Фев 18:	37,130
Ноя 16:	24,294	Мар 18:	39,389
Дек 16:	25,522	Апр 18:	40,986
Янв 17:	25,961	Май 18:	42,250
Фев 17:	24,003	Июн 18:	37,546
Мар 17:	25,052	Июл 18:	34,187
Апр 17:	25,596	Авг 18:	36,662
Май 17:	28,217		

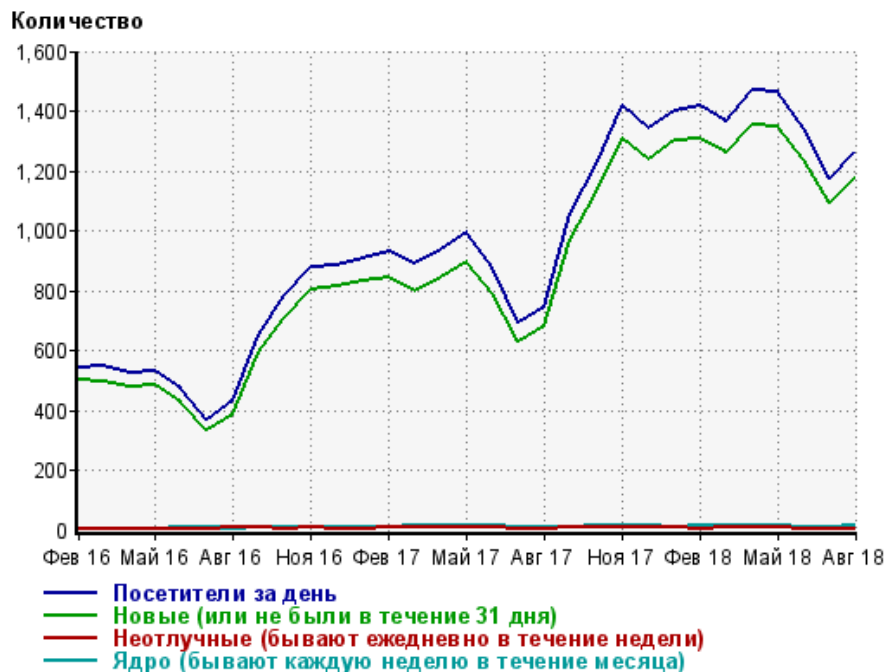
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



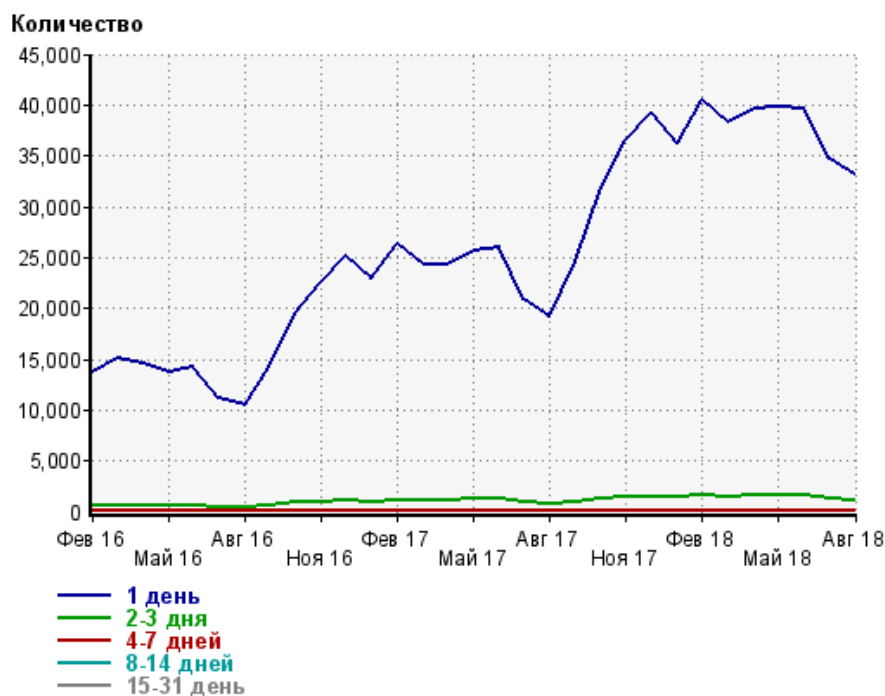
Фев 16:	1.4	Июн 17:	1.4
Мар 16:	1.4	Июл 17:	1.4
Апр 16:	1.5	Авг 17:	1.4
Май 16:	1.4	Сен 17:	1.3
Июн 16:	1.4	Окт 17:	1.3
Июл 16:	1.5	Ноя 17:	1.3
Авг 16:	1.5	Дек 17:	1.3
Сен 16:	1.4	Янв 18:	1.3
Окт 16:	1.4	Фев 18:	1.3
Ноя 16:	1.4	Мар 18:	1.3
Дек 16:	1.4	Апр 18:	1.3
Янв 17:	1.4	Май 18:	1.3
Фев 17:	1.4	Июн 18:	1.3
Мар 17:	1.4	Июл 18:	1.3
Апр 17:	1.4	Авг 18:	1.3
Май 17:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 16	541	501	2	1.5
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 16	13,803	538	56.2	18.4	4.1
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	18,876 (44.7%)	18,310 (46.5%)	19,252 (46.0%)
google.ru	8,409 (19.9%)	7,519 (19.1%)	8,236 (19.7%)
Закладки	4,126 (9.8%)	3,399 (8.6%)	3,775 (9.0%)
google.com	3,173 (7.5%)	2,680 (6.8%)	2,901 (6.9%)
google.com.ua	2,381 (5.6%)	2,341 (5.9%)	2,332 (5.6%)
android.app	916 (2.2%)	635 (1.6%)	729 (1.7%)
yandex.by	766 (1.8%)	777 (2.0%)	782 (1.9%)
google.by	717 (1.7%)	721 (1.8%)	740 (1.8%)
google.kz	465 (1.1%)	435 (1.1%)	487 (1.2%)
yandex.ua	417 (1.0%)	533 (1.4%)	510 (1.2%)
yandex.kz	390 (0.9%)	399 (1.0%)	441 (1.1%)
go.mail.ru	288 (0.7%)	243 (0.6%)	242 (0.6%)
bing.com	145 (0.3%)	114 (0.3%)	115 (0.3%)
yandex.fr	126 (0.3%)	187 (0.5%)	165 (0.4%)
clck.yandex.ru	101 (0.2%)	73 (0.2%)	84 (0.2%)
duckduckgo.com	75 (0.2%)	85 (0.2%)	85 (0.2%)
away.vk.com	74 (0.2%)	107 (0.3%)	111 (0.3%)
google.de	69 (0.2%)	83 (0.2%)	71 (0.2%)
google.lv	67 (0.2%)	54 (0.1%)	66 (0.2%)
google.az	65 (0.2%)	46 (0.1%)	51 (0.1%)
google.co.il	46 (0.1%)	51 (0.1%)	46 (0.1%)
google.pl	44 (0.1%)	59 (0.1%)	61 (0.1%)
google.nl	34 (0.1%)	28 (0.1%)	33 (0.1%)
google.ee	33 (0.1%)	36 (0.1%)	33 (0.1%)
google.am	28 (0.1%)	29 (0.1%)	32 (0.1%)
google.es	27 (0.1%)	16 (0.0%)	20 (0.0%)
google.it	25 (0.1%)	15 (0.0%)	18 (0.0%)
google.co.uk	23 (0.1%)	32 (0.1%)	27 (0.1%)
r.search.yahoo.com	21 (0.0%)	13 (0.0%)	15 (0.0%)
google.ca	19 (0.0%)	14 (0.0%)	14 (0.0%)
сумма выбранных	41,946 (99.2%)	39,034 (99.1%)	41,474 (99.1%)
всего	42,270 (100%)	39,399 (100%)	41,845 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

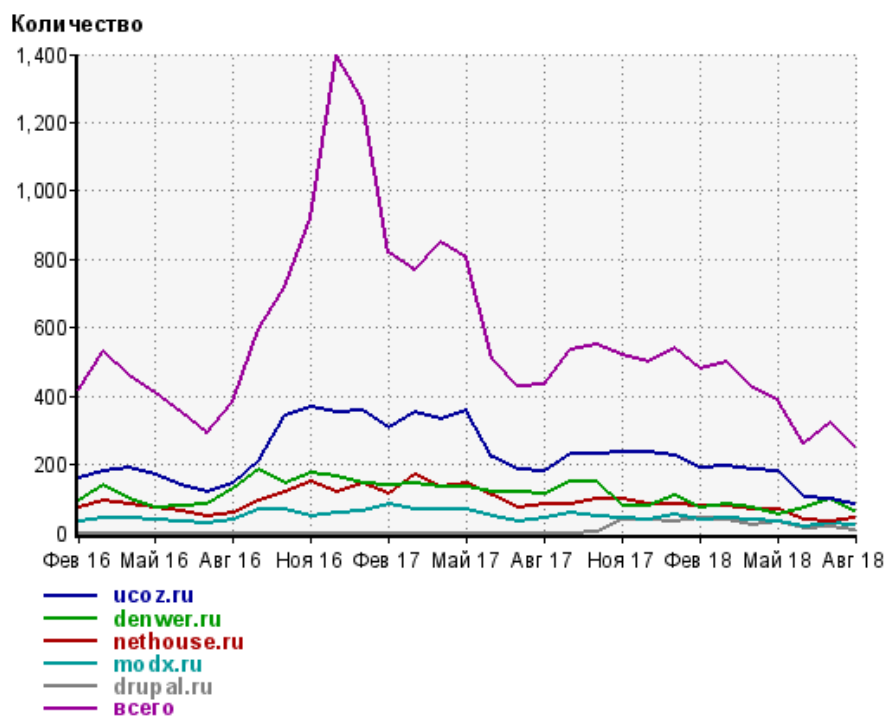
	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	84 (33.3%)	97 (30.2%)	94 (33.8%)
denwer.ru	65 (25.8%)	98 (30.5%)	79 (28.4%)
nethouse.ru	44 (17.5%)	34 (10.6%)	38 (13.7%)
modx.ru	21 (8.3%)	30 (9.3%)	23 (8.3%)
drupal.ru	10 (4.0%)	16 (5.0%)	13 (4.7%)
nvworld.ru	9 (3.6%)	12 (3.7%)	8 (2.9%)
surfeater.com	5 (2.0%)	4 (1.2%)	4 (1.4%)
liveinternet.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
a-news24.ru	1 (0.4%)	3 (0.9%)	1 (0.4%)
lermontova15sto.ru	1 (0.4%)	2 (0.6%)	1 (0.4%)
connect.ok.ru	1 (0.4%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
allgame.club	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sunmarinn.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
auto.drom.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sunmar.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
trpix.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lagunat.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
litlin.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
holodilnik.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
glaz.tv	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	252 (100%)	297 (92.5%)	261 (93.9%)
всего	252 (100%)	321 (100%)	278 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	drupal.ru	всего
Фев 16	162	95	75	34	0	419
Мар 16	181	137	94	42	0	530
Апр 16	188	101	83	43	0	459
Май 16	172	73	76	36	0	406
Июн 16	138	78	65	33	0	352
Июл 16	117	85	46	26	0	292
Авг 16	145	129	56	36	0	385
Сен 16	213	184	96	66	0	594
Окт 16	342	143	117	67	0	720
Ноя 16	366	174	148	50	0	923
Дек 16	353	166	119	59	0	1,399
Янв 17	357	145	143	61	0	1,264
Фев 17	307	138	113	82	0	820
Мар 17	353	143	169	68	0	768
Апр 17	334	134	135	69	0	851
Май 17	358	134	144	67	0	804
Июн 17	219	118	108	49	0	508
Июл 17	183	121	75	35	0	428
Авг 17	181	112	85	42	0	434
Сен 17	231	149	85	56	0	535
Окт 17	232	148	99	49	2	549
Ноя 17	235	78	101	45	40	522
Дек 17	237	77	86	38	39	499
Янв 18	228	108	82	51	34	540
Фев 18	192	75	79	38	44	479
Мар 18	197	82	77	42	38	501
Апр 18	187	75	66	37	25	422
Май 18	181	51	71	33	34	386
Июн 18	102	75	37	20	15	262
Июл 18	97	98	34	30	16	321
Авг 18	84	65	44	21	10	252