



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за сентябрь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	59,657	(+28% мес/мес)	
Посетителей	46,431	(+27% мес/мес)	
Доля мужчин	63.5 %		
Доля женщин	36.5 %		
Посетители младше 18 лет	18.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	30.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.0 %		
Посетители старше 44 лет	5.9 %		
Преобладающая страна - Россия	73.5 %		
Преобладающий регион - Москва	21.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	81.6 %	
Внутренние	9.2 %	
Закладки	8.4 %	
Сайты	0.5 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	48,660	(+29% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	38,415	(+30% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,542 (11.9%)	3,239 (7.0%)	8,781 (18.9%)
18-24	8,392 (18.1%)	5,910 (12.7%)	14,302 (30.8%)
25-34	9,482 (20.4%)	4,631 (10.0%)	14,113 (30.4%)
35-44	4,183 (9.0%)	2,312 (5.0%)	6,495 (14.0%)
45+	1,864 (4.0%)	876 (1.9%)	2,740 (5.9%)
Любой возраст	29,463 (63.5%)	16,968 (36.5%)	46,431 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	215	132	174
18-24	152	104	127
25-34	137	76	109
35-44	79	44	62
45+	52	26	39
Любой возраст	123	74	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

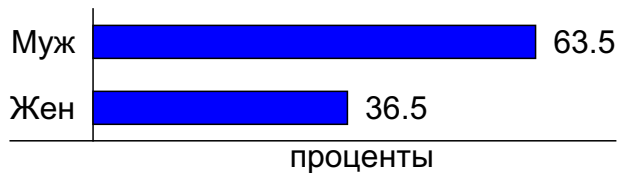
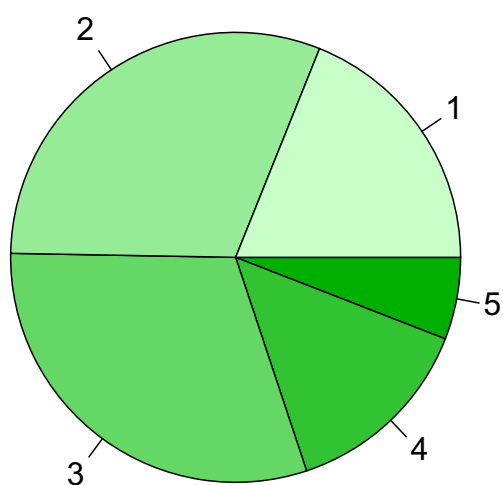
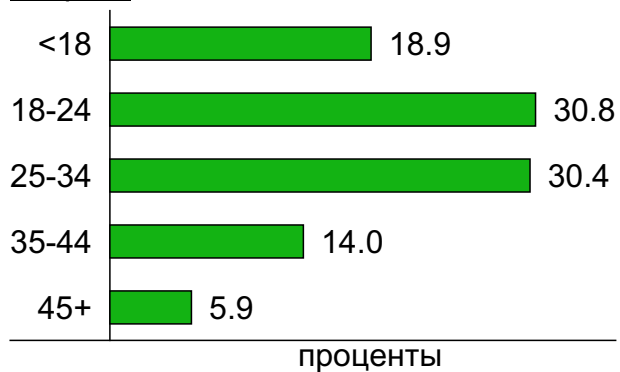
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	262	163	214
18-24	194	133	163
25-34	164	77	119
35-44	83	42	62
45+	36	13	23
Любой возраст	131	70	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

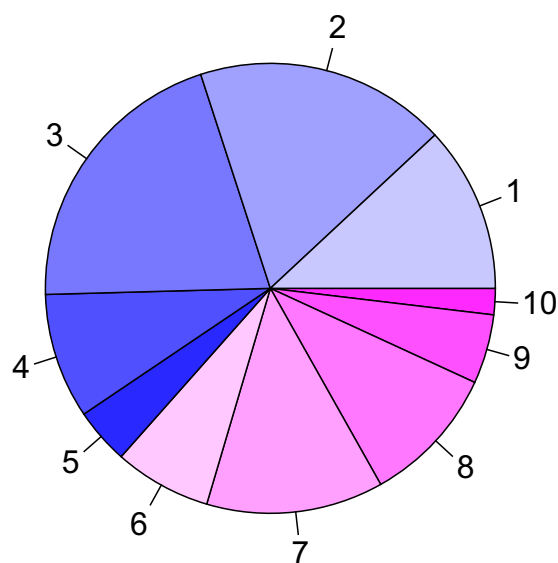
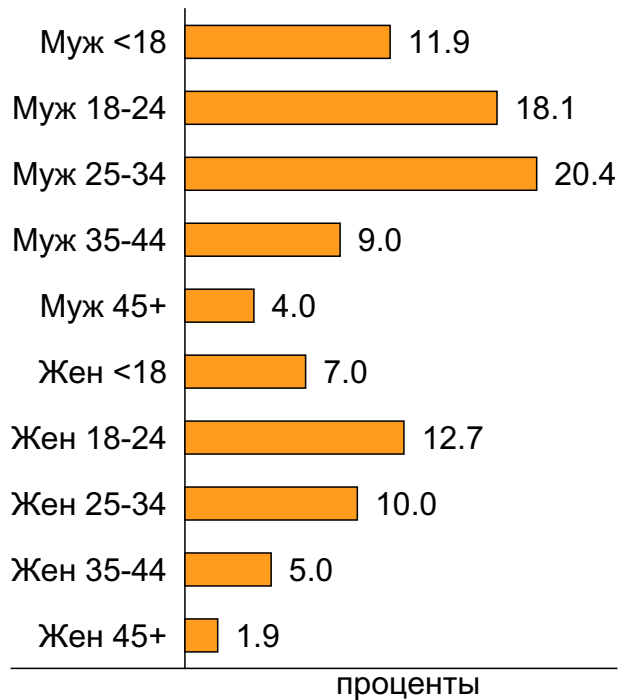
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	121	144	129
18-24	107	121	112
25-34	95	102	97
35-44	79	89	82
45+	58	60	59
Любой возраст	95	108	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

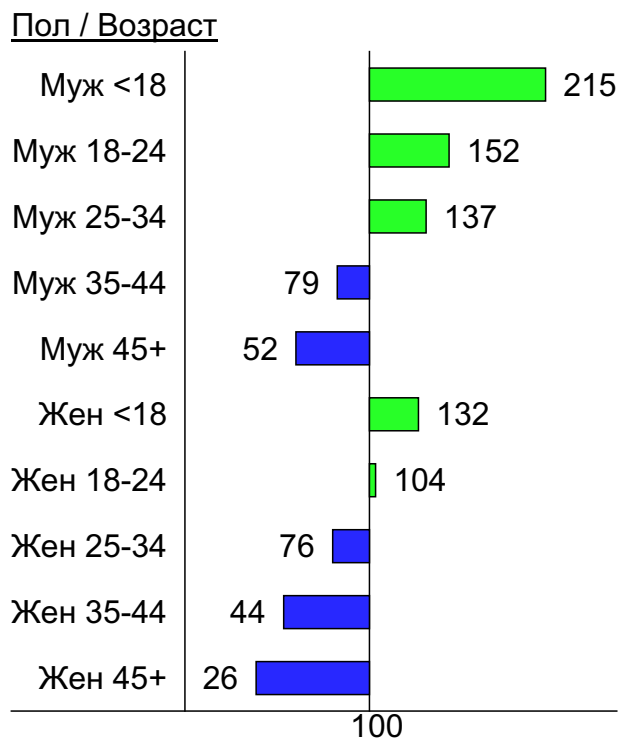
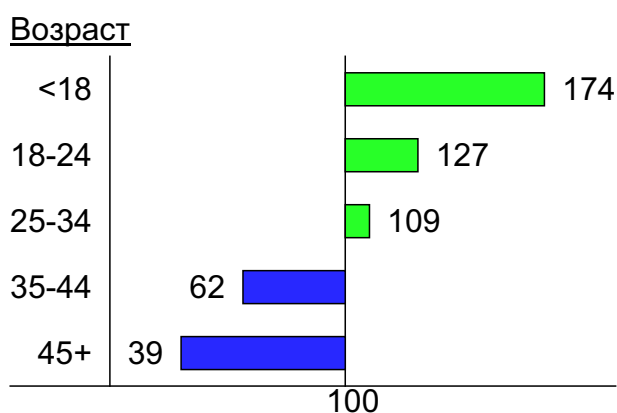
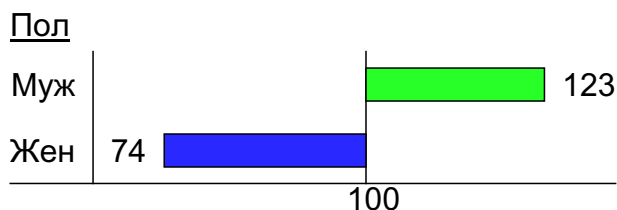
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

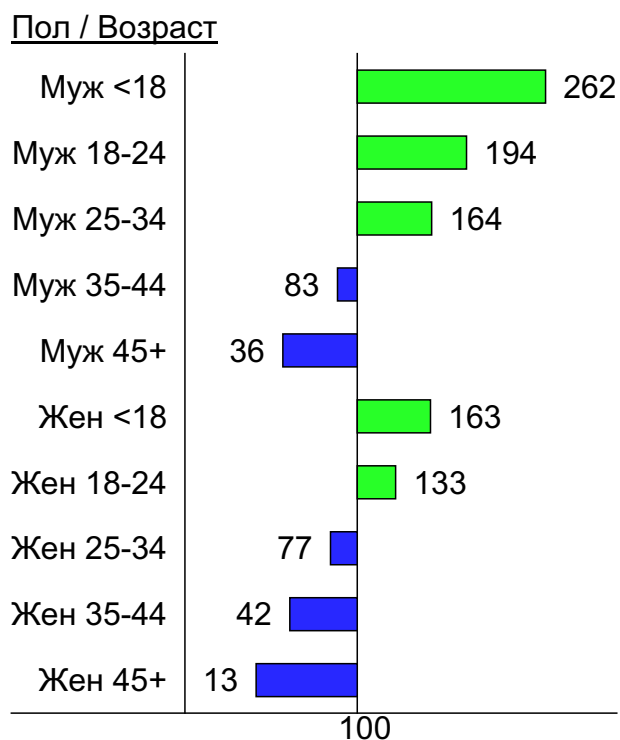
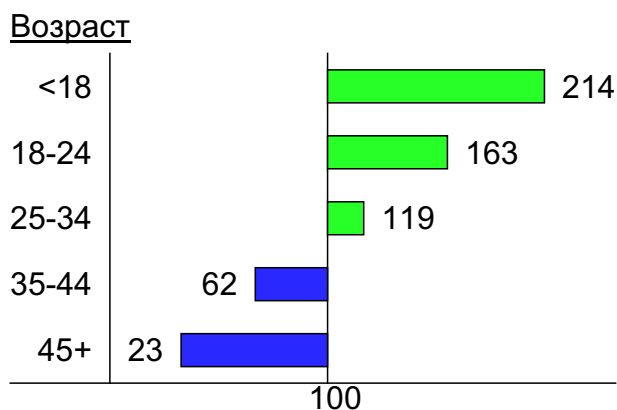
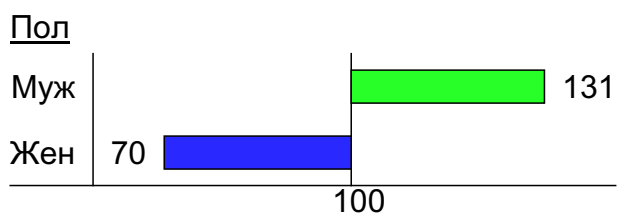
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



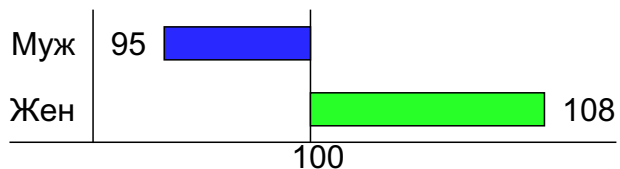
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



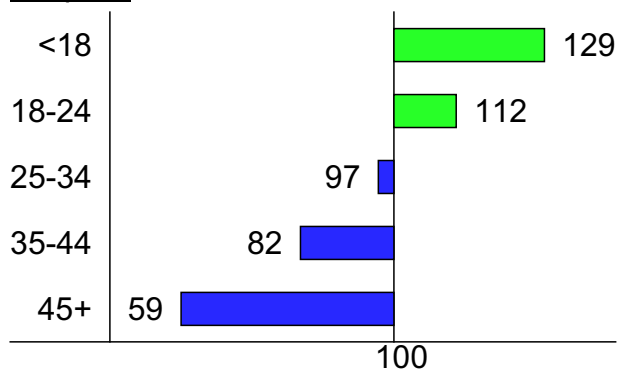
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

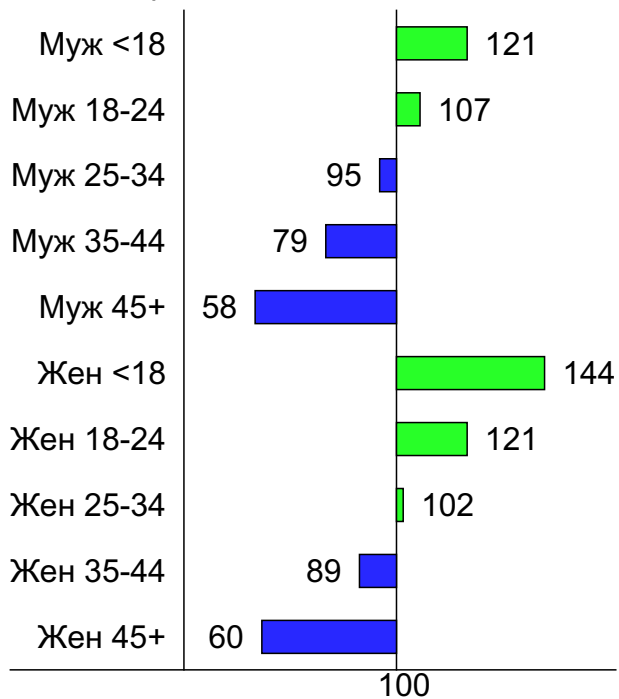
Пол



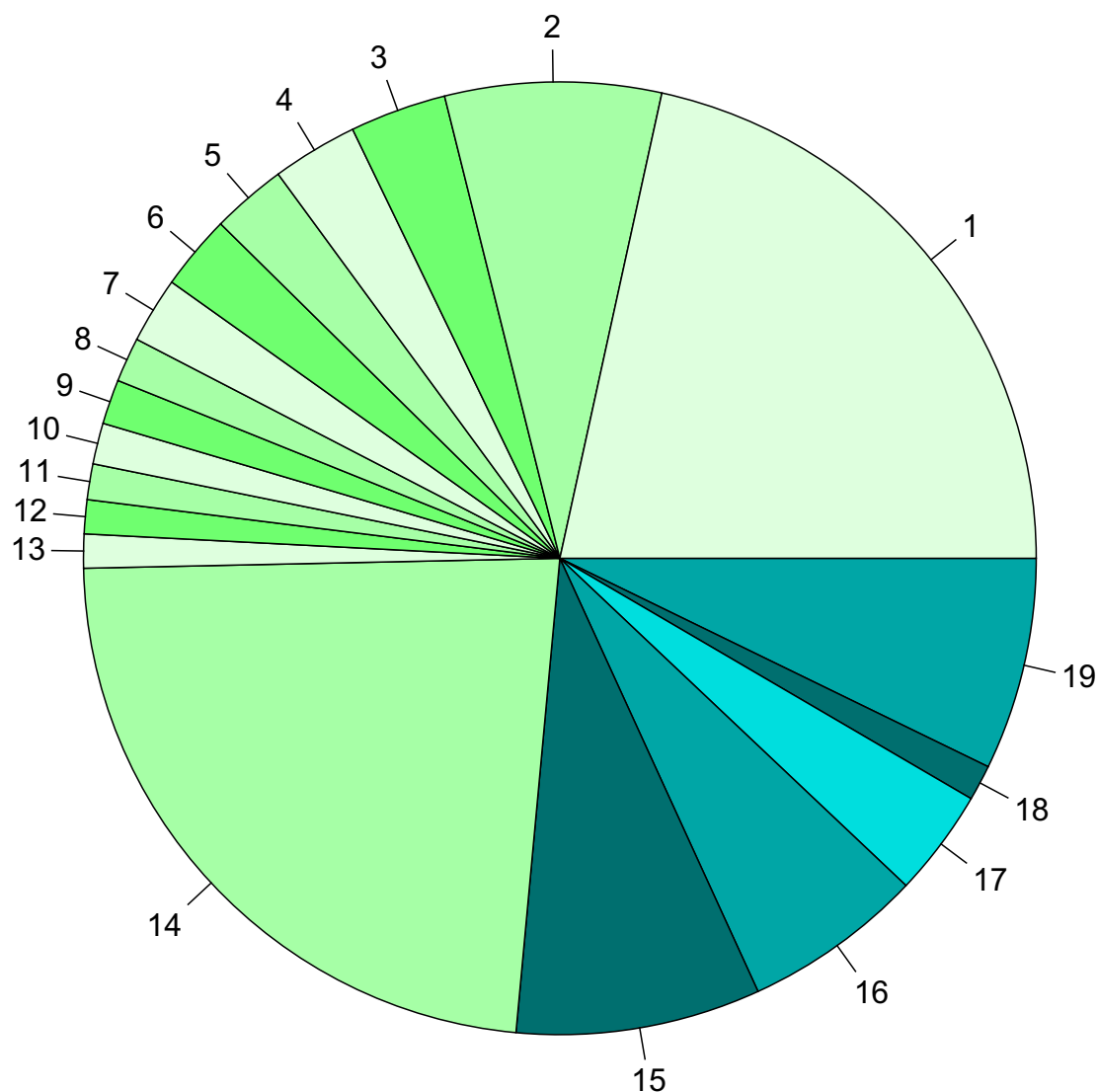
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.6%
- 2: Санкт-Петербург - 7.3%
- 3: Новосибирск - 3.3%
- 4: Екатеринбург - 2.9%
- 5: Краснодар - 2.5%
- 6: Нижний Новгород - 2.5%
- 7: Самара - 2.2%
- 8: Казань - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.5%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Пермь - 1.2%
- 13: Владивосток - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 23.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 8.3%
- 16: Беларусь - 6.1%
- 17: Казахстан - 3.6%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Остальные страны - 7.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,214 (73.5%)	942 (74.8%)	1,005 (74.0%)
Украина	137 (8.3%)	106 (8.4%)	117 (8.6%)
Беларусь	101 (6.1%)	59 (4.7%)	72 (5.3%)
Казахстан	60 (3.6%)	38 (3.0%)	44 (3.2%)
Крым	20 (1.2%)	17 (1.3%)	17 (1.3%)
Другие	11 (0.7%)	10 (0.8%)	10 (0.7%)
США	10 (0.6%)	8.1 (0.6%)	8.7 (0.6%)
Узбекистан	10 (0.6%)	6.9 (0.5%)	7.7 (0.6%)
Германия	8.6 (0.5%)	6.6 (0.5%)	7.7 (0.6%)
Молдавия	7.5 (0.5%)	5.7 (0.5%)	6.4 (0.5%)
Чехия	6.5 (0.4%)	6.2 (0.5%)	4.8 (0.4%)
Киргизия	6.4 (0.4%)	4.5 (0.4%)	5.1 (0.4%)
Латвия	5 (0.3%)	3.9 (0.3%)	4.3 (0.3%)
Великобритания	4.2 (0.3%)	3.9 (0.3%)	4 (0.3%)
Израиль	4.1 (0.2%)	3.7 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Азербайджан	3.5 (0.2%)	3 (0.2%)	3 (0.2%)
Нидерланды	3.4 (0.2%)	4.2 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Эстония	3.2 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Литва	3 (0.2%)	1.6 (0.1%)	2 (0.1%)
Польша	2.8 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Армения	2.5 (0.2%)	2.3 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Туркмени	2.4 (0.1%)	2 (0.2%)	2 (0.1%)
Испания	2.2 (0.1%)	2.9 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Канада	1.9 (0.1%)	1.9 (0.2%)	1.6 (0.1%)
Таджикистан	1.8 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Грузия	1.8 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Китай	1.5 (0.1%)	0.45 (0.0%)	1 (0.1%)
Франция	1.4 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Швеция	1.3 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Италия	0.93 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Болгария	0.9 (0.1%)	0.9 (0.1%)	1 (0.1%)
Турция	0.87 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.93 (0.1%)
Финляндия	0.73 (0.0%)	0.9 (0.1%)	0.75 (0.1%)
Австрия	0.57 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Кипр	0.53 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Румыния	0.4 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Швейцария	0.4 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Греция	0.33 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Южная Корея	0.33 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.43 (0.0%)
ОАЭ	0.33 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Венгрия	0.3 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Бельгия	0.3 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Австралия	0.27 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Норвегия	0.27 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Словакия	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Ирландия	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Таиланд	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Индия	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Новая Зеландия	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Вьетнам	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
сумма выбранных	1,646.57 (99.7%)	1,257.197 (99.8%)	1,355.1 (99.7%)
всего	1,651 (100%)	1,260 (100%)	1,359 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	356 (29.3%)	281 (29.8%)	301 (30.0%)
Санкт-Петербург	121 (10.0%)	94 (10.0%)	100 (10.0%)
Новосибирск	54 (4.4%)	40 (4.2%)	42 (4.2%)
Екатеринбург	48 (4.0%)	38 (4.0%)	39 (3.9%)
Краснодар	42 (3.5%)	35 (3.7%)	35 (3.5%)
Нижний Новгород	42 (3.5%)	31 (3.3%)	33 (3.3%)
Самара	37 (3.0%)	26 (2.8%)	28 (2.8%)
Казань	25 (2.1%)	19 (2.0%)	20 (2.0%)
Челябинск	25 (2.1%)	19 (2.0%)	20 (2.0%)
Ростов-на-Дону	23 (1.9%)	21 (2.2%)	21 (2.1%)
Уфа	20 (1.6%)	17 (1.8%)	17 (1.7%)
Пермь	19 (1.6%)	13 (1.4%)	15 (1.5%)
Владивосток	19 (1.6%)	15 (1.6%)	15 (1.5%)
Красноярск	17 (1.4%)	12 (1.3%)	14 (1.4%)
Воронеж	16 (1.3%)	11 (1.2%)	14 (1.4%)
Иркутск	15 (1.2%)	12 (1.3%)	13 (1.3%)
Хабаровск	15 (1.2%)	11 (1.2%)	12 (1.2%)
Омск	12 (1.0%)	8.6 (0.9%)	9.4 (0.9%)
Волгоград	12 (1.0%)	8.5 (0.9%)	9.5 (0.9%)
Саратов	12 (1.0%)	9.3 (1.0%)	10 (1.0%)
Кемерово	10 (0.8%)	9.8 (1.0%)	9.2 (0.9%)
Киров	10 (0.8%)	7.4 (0.8%)	8.4 (0.8%)
Ставрополь	9.4 (0.8%)	6.9 (0.7%)	7.5 (0.7%)
Ульяновск	9.3 (0.8%)	6.8 (0.7%)	7.8 (0.8%)
Ярославль	9.2 (0.8%)	7.7 (0.8%)	7.8 (0.8%)
Ижевск	9 (0.7%)	6.7 (0.7%)	7.3 (0.7%)
Барнаул	8.8 (0.7%)	6.4 (0.7%)	7.2 (0.7%)
Тюмень	8.4 (0.7%)	6.8 (0.7%)	7.2 (0.7%)
не определён	8.3 (0.7%)	5.1 (0.5%)	6.2 (0.6%)
Томск	8 (0.7%)	6.2 (0.7%)	6.4 (0.6%)
Рязань	7.8 (0.6%)	5.6 (0.6%)	5.8 (0.6%)
Оренбург	7.5 (0.6%)	4.9 (0.5%)	5.9 (0.6%)
Белгород	6.6 (0.5%)	4.7 (0.5%)	5.4 (0.5%)
Пенза	6.3 (0.5%)	4.6 (0.5%)	5.1 (0.5%)
Калининград	6.3 (0.5%)	5.8 (0.6%)	5.7 (0.6%)
Вологда	6.3 (0.5%)	4.6 (0.5%)	4.9 (0.5%)
Ханты-Мансийск	6 (0.5%)	5.2 (0.6%)	5.4 (0.5%)
Тула	5.8 (0.5%)	4.5 (0.5%)	5.2 (0.5%)
Калуга	5.8 (0.5%)	3.1 (0.3%)	4.5 (0.4%)
Астрахань	5.6 (0.5%)	3.7 (0.4%)	4.3 (0.4%)
Брянск	5.6 (0.5%)	3.5 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Тверь	5.3 (0.4%)	5.5 (0.6%)	5.1 (0.5%)
Смоленск	4.8 (0.4%)	4.1 (0.4%)	4.3 (0.4%)
Липецк	4.8 (0.4%)	3.8 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Владимир	4.7 (0.4%)	4.6 (0.5%)	4.7 (0.5%)
Иваново	4.4 (0.4%)	3.8 (0.4%)	4 (0.4%)
Сыктывкар	4.3 (0.4%)	3.1 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Курган	4.3 (0.4%)	2.9 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Чита	4 (0.3%)	2.5 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Сочи	4 (0.3%)	3.2 (0.3%)	3.5 (0.3%)
сумма выбранных	1,130.6 (93.1%)	874.9 (92.8%)	934.5 (93.0%)
всего	1,214 (100%)	943 (100%)	1,005 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		15,165	32.7 %	1272
в том числе	Компьютерные комплектующие	8,642	18.6 %	2492
	Ноутбуки	6,485	14.0 %	1427
	Принтеры	1,421	3.1 %	828
	Мониторы	1,373	3.0 %	1898
	Планшетные ПК	710	1.5 %	1180
Аудио, Видео, Фото		3,855	8.3 %	662
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,258	4.9 %	795
	Аудио-техника	1,010	2.2 %	664
	Видеоаппаратура	838	1.8 %	710
	Фотоаппараты	703	1.5 %	1214
Телефоны, связь		9,221	19.9 %	398
в том числе	Мобильные телефоны	7,781	16.8 %	465
	Мобильные приложения и услуги	4,554	9.8 %	371
	Навигация	441	0.9 %	688
	Стационарная связь	231	0.5 %	962
Образование		7,224	15.6 %	368
в том числе	Иностранные языки	5,283	11.4 %	393
	Образование высшее	2,532	5.5 %	540
	Образование для детей	1,739	3.7 %	497
	Образование за рубежом	206	0.4 %	1038
Выставки, концерты, театры, кино		3,278	7.1 %	323
Бизнес		8,988	19.4 %	296
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,163	13.3 %	318
	Бухгалтерия	3,610	7.8 %	332
	Реклама	1,564	3.4 %	585
	Аудит, консалтинг	265	0.6 %	1040
Бытовая техника		3,938	8.5 %	291
Финансы		5,157	11.1 %	272
в том числе	Валюта	2,824	6.1 %	293
	Кредиты	2,111	4.5 %	376
	Страхование	1,609	3.5 %	447
	Фондовый рынок	604	1.3 %	588
	Вклады, депозиты	524	1.1 %	453
	Денежные переводы	201	0.4 %	762
Недвижимость		6,158	13.3 %	248
в том числе	Квартиры	4,509	9.7 %	268
	Загородная недвижимость	1,145	2.5 %	359
	Ипотека	1,035	2.2 %	480
	Земля	1,027	2.2 %	417
	Гаражи	561	1.2 %	445
	Коммерческая недвижимость	539	1.2 %	642
	Зарубежная недвижимость	331	0.7 %	587

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		7,160	15.4 %	244
в том числе	Иномарки	5,573	12.0 %	252
	Отечественные авто	1,746	3.8 %	326
	Колёса, Шины	1,262	2.7 %	436
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,247	2.7 %	430
	Автострахование	835	1.8 %	574
Отдых, туризм, путешествия		4,715	10.2 %	219
в том числе	Отдых за рубежом	2,983	6.4 %	276
	Отдых в России и Украине	2,842	6.1 %	228
Медицина, здоровье		12,769	27.5 %	198
в том числе	Беременность и роды	2,694	5.8 %	245
	Диеты	2,232	4.8 %	336
	Стоматология	1,622	3.5 %	428
	Лишний вес	1,438	3.1 %	386
	Спорт, фитнес, йога	1,138	2.5 %	546
	Зрение	815	1.8 %	524
Дом и семья		9,777	21.1 %	185
в том числе	Кулинария, рецепты	7,674	16.5 %	181
	Собаки	2,462	5.3 %	340
	Кошки	2,014	4.3 %	364
	Детские сады	1,082	2.3 %	325
	Маленькие дети	597	1.3 %	501

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	48,660 (81.6%)	37,772 (81.0%)	40,688 (81.5%)
Внутренние	5,507 (9.2%)	4,382 (9.4%)	4,663 (9.3%)
Закладки	4,996 (8.4%)	4,126 (8.8%)	4,173 (8.4%)
Сайты	300 (0.5%)	296 (0.6%)	284 (0.6%)
Соц. сети	194 (0.3%)	76 (0.2%)	128 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	59,657 (100%)	46,652 (100%)	49,936 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

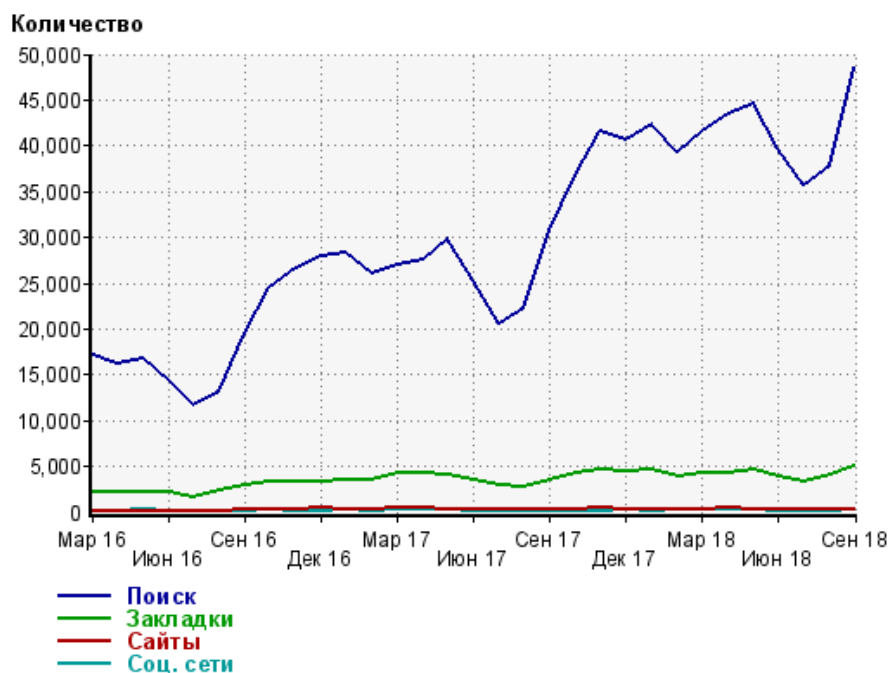
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

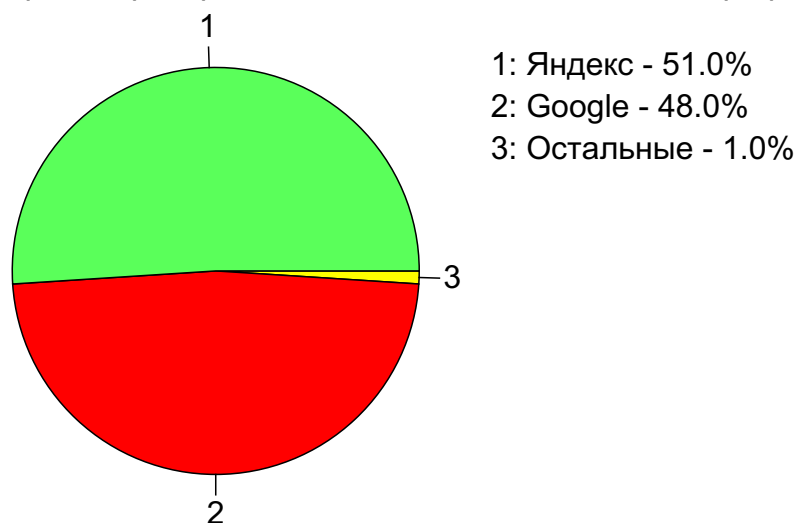


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 16	17,151	2,249	139	182
Апр 16	16,153	2,160	67	117
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	24,828 (51.0%)	20,692 (54.8%)	21,937 (53.9%)
Google	23,334 (48.0%)	16,752 (44.4%)	18,368 (45.1%)
Search.Mail.ru	393 (0.8%)	285 (0.8%)	306 (0.8%)
Rambler	53 (0.1%)	0 (0.0%)	30 (0.1%)
Bing	43 (0.1%)	39 (0.1%)	40 (0.1%)
Tut.by	7 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	48,660 (100%)	37,772 (100%)	40,686 (100.0%)
всего	48,660 (100%)	37,772 (100%)	40,688 (100%)

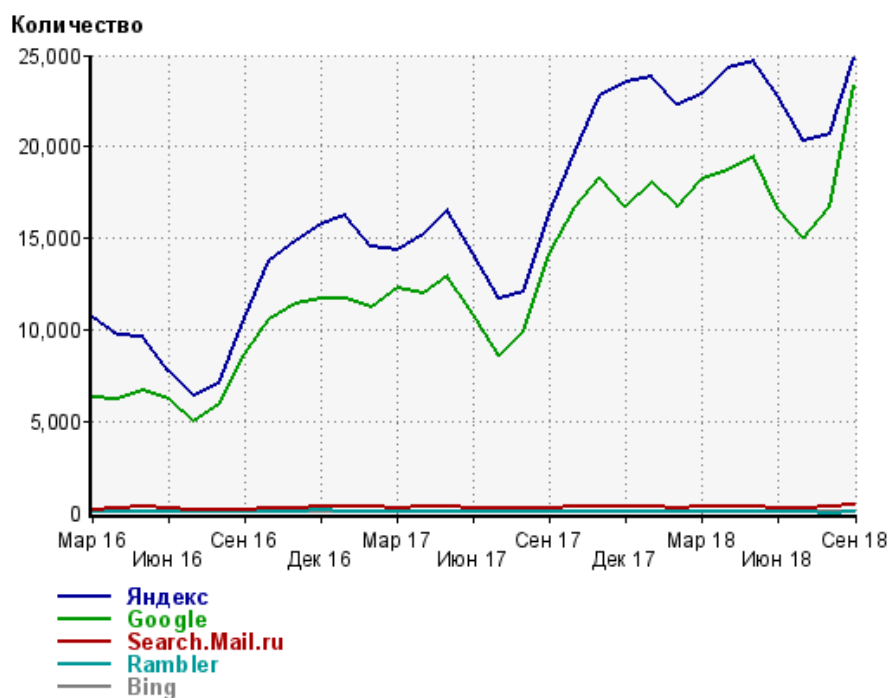
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Мар 16	10,625	6,260	183	55	10
Апр 16	9,722	6,164	195	53	3
Май 16	9,585	6,715	299	49	5
Июн 16	7,716	6,204	210	59	5
Июл 16	6,351	4,985	174	42	2
Авг 16	7,071	5,918	149	42	8
Сен 16	10,662	8,668	171	27	8
Окт 16	13,743	10,524	265	36	8
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	7
Дек 16	15,809	11,722	297	113	11
Янв 17	16,222	11,730	332	79	7
Фев 17	14,491	11,176	316	82	15
Мар 17	14,356	12,286	280	39	8
Апр 17	15,217	12,003	353	27	4
Май 17	16,547	12,933	305	62	12
Июн 17	14,182	10,850	230	56	13
Июл 17	11,730	8,530	227	48	3
Авг 17	12,087	9,941	195	31	7
Сен 17	16,331	14,138	279	65	10
Окт 17	19,728	16,680	287	66	18
Ноя 17	22,782	18,337	315	65	36
Дек 17	23,570	16,686	310	79	59
Янв 18	23,845	18,058	324	93	45
Фев 18	22,283	16,721	259	72	35
Мар 18	22,847	18,224	375	65	43
Апр 18	24,287	18,725	312	65	42
Май 18	24,700	19,472	285	56	51
Июн 18	22,764	16,574	195	56	27
Июл 18	20,291	15,020	240	39	39
Авг 18	20,692	16,752	285	0	39
Сен 18	24,828	23,334	393	53	43

Структура месячной поисковой аудитории сайта

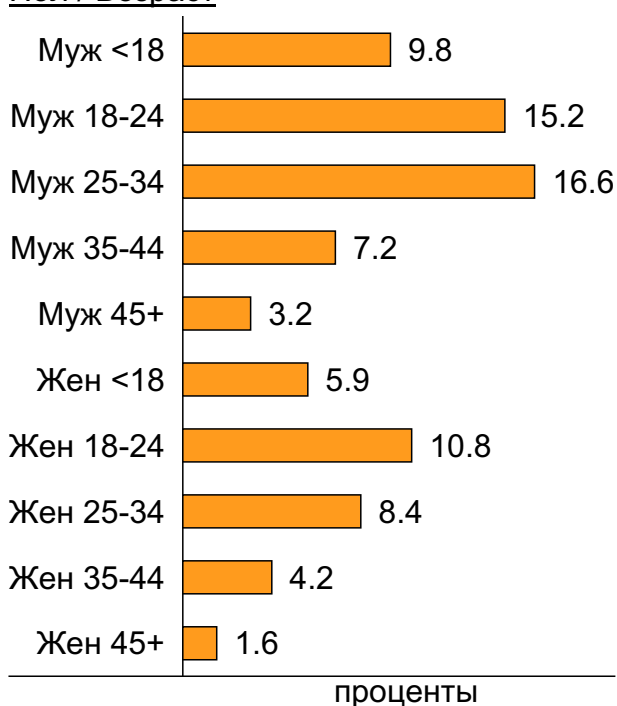
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

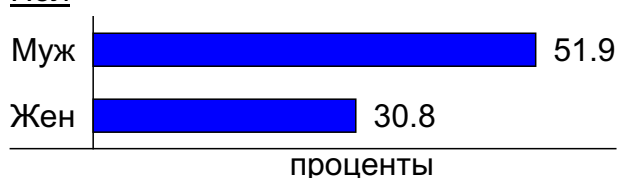
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,537 (9.8%)	2,720 (5.9%)	7,257 (15.6%)
18-24	7,035 (15.2%)	5,004 (10.8%)	12,039 (25.9%)
25-34	7,710 (16.6%)	3,878 (8.4%)	11,588 (25.0%)
35-44	3,345 (7.2%)	1,969 (4.2%)	5,314 (11.4%)
45+	1,477 (3.2%)	740 (1.6%)	2,217 (4.8%)
Любой возраст	24,104 (51.9%)	14,311 (30.8%)	38,415 (82.7%)

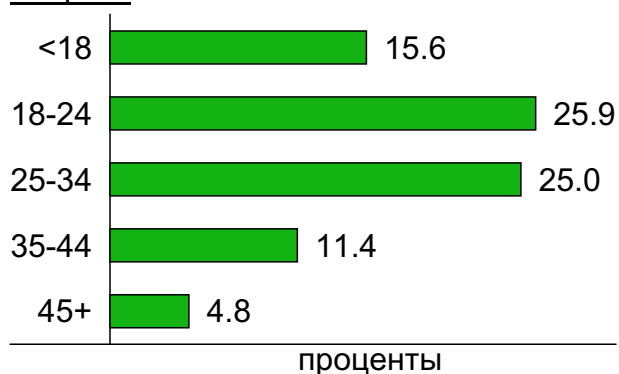
Пол / Возраст



Пол



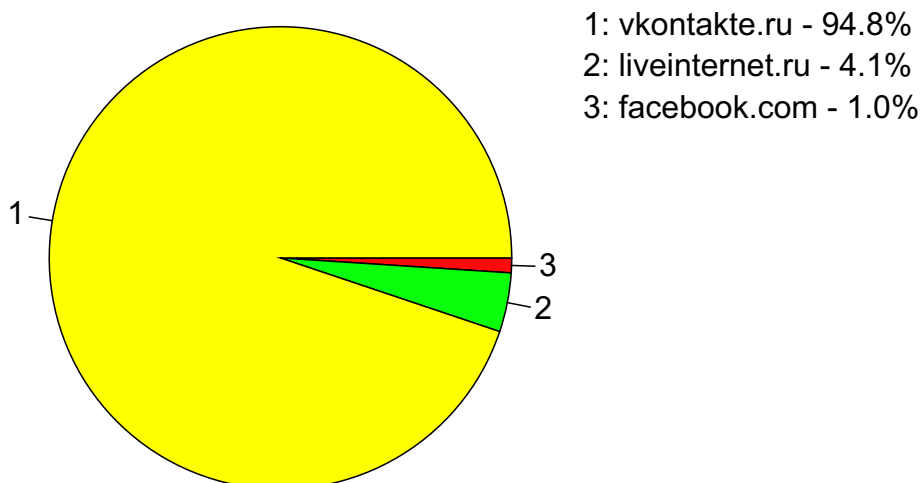
Возраст



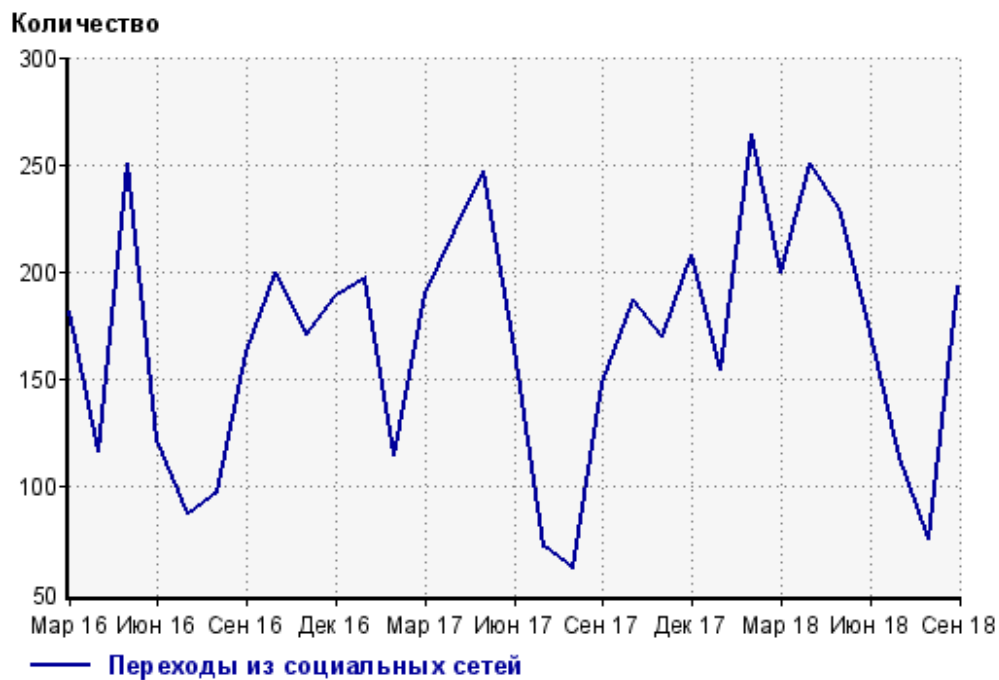
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	184 (94.8%)	74 (97.4%)	122 (95.3%)
liveinternet.ru	8 (4.1%)	1 (1.3%)	3 (2.3%)
facebook.com	2 (1.0%)	1 (1.3%)	1 (0.8%)
всего	194 (100%)	76 (100%)	128 (100%)

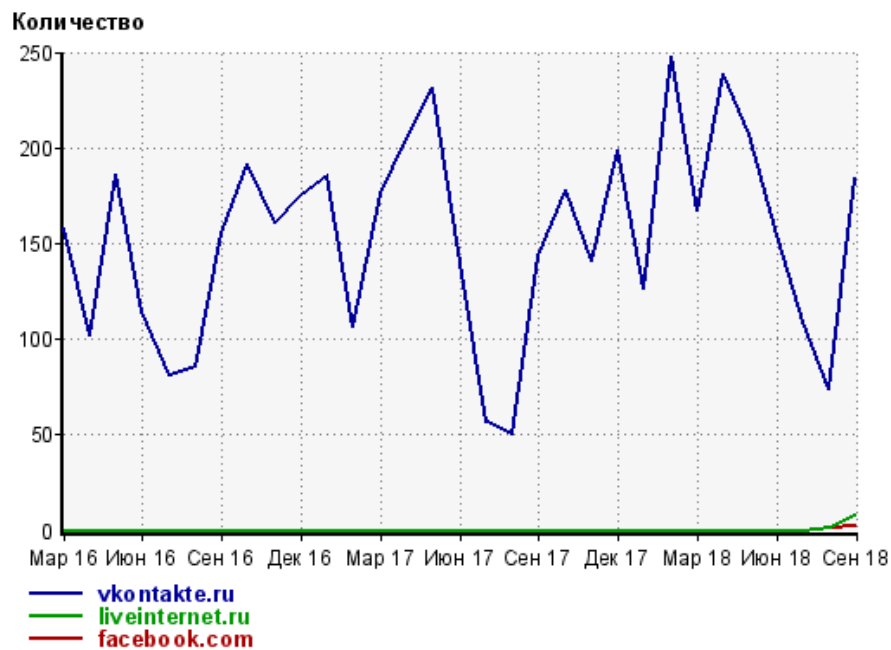
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

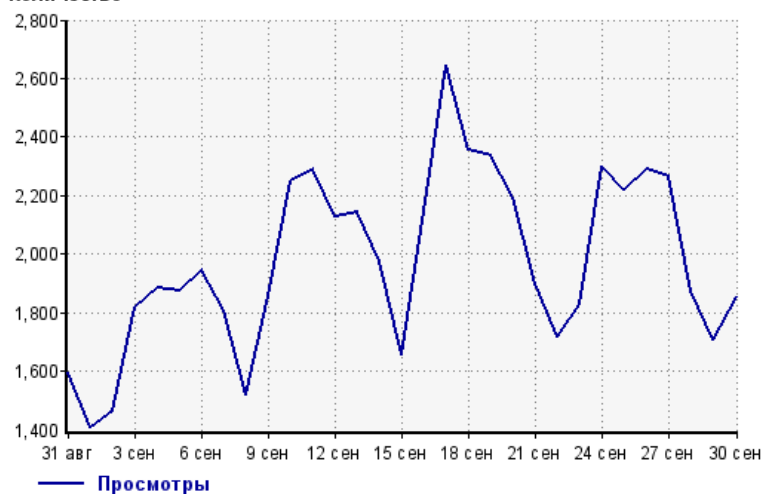


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com
Мар 16	158	0	0
Апр 16	102	0	0
Май 16	186	0	0
Июн 16	115	0	0
Июл 16	81	0	0
Авг 16	86	0	0
Сен 16	155	0	0
Окт 16	192	0	0
Ноя 16	161	0	0
Дек 16	175	0	0
Янв 17	185	0	0
Фев 17	106	0	0
Мар 17	176	0	0
Апр 17	205	0	0
Май 17	231	0	0
Июн 17	140	0	0
Июл 17	57	0	0
Авг 17	50	0	0
Сен 17	144	0	0
Окт 17	178	0	0
Ноя 17	141	0	0
Дек 17	199	0	0
Янв 18	126	0	0
Фев 18	248	0	0
Мар 18	167	0	0
Апр 18	239	0	0
Май 18	207	0	0
Июн 18	154	0	0
Июл 18	109	0	0
Авг 18	74	1	1
Сен 18	184	8	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

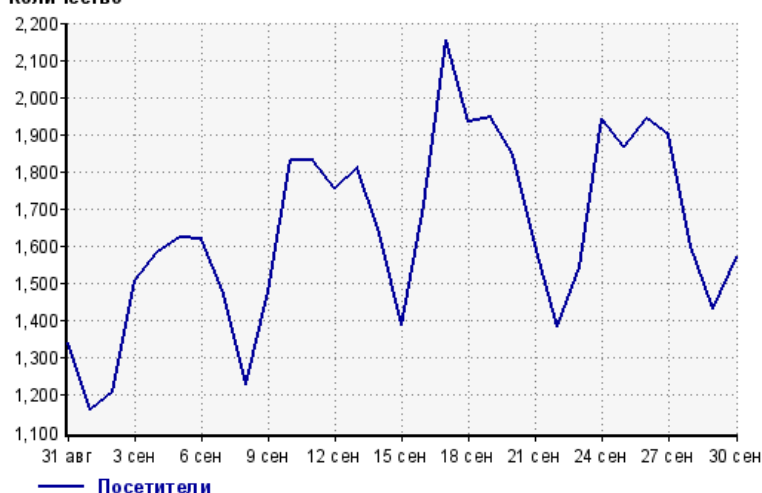
Количество



31 авг: 1,595	16 сен: 2,146
1 сен: 1,407	17 сен: 2,643
2 сен: 1,461	18 сен: 2,355
3 сен: 1,820	19 сен: 2,334
4 сен: 1,886	20 сен: 2,196
5 сен: 1,876	21 сен: 1,902
6 сен: 1,947	22 сен: 1,715
7 сен: 1,810	23 сен: 1,829
8 сен: 1,521	24 сен: 2,298
9 сен: 1,859	25 сен: 2,220
10 сен: 2,251	26 сен: 2,289
11 сен: 2,288	27 сен: 2,265
12 сен: 2,130	28 сен: 1,874
13 сен: 2,144	29 сен: 1,707
14 сен: 1,974	30 сен: 1,855
15 сен: 1,655	

Размер аудитории сайта

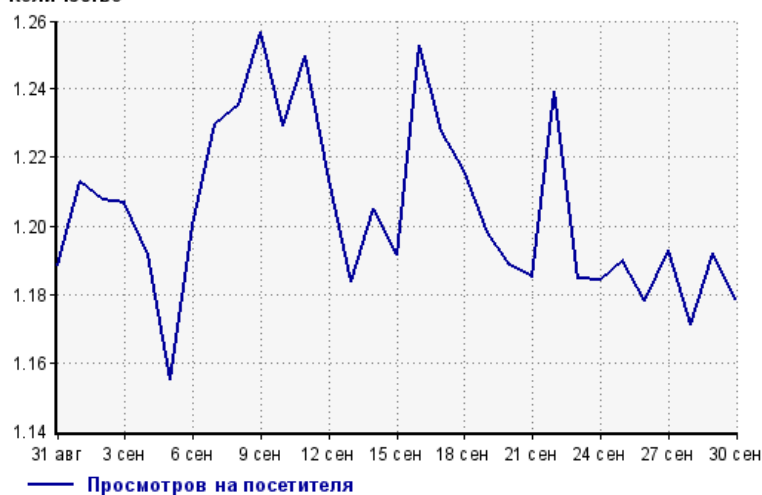
Количество



31 авг: 1,342	16 сен: 1,713
1 сен: 1,160	17 сен: 2,153
2 сен: 1,210	18 сен: 1,936
3 сен: 1,508	19 сен: 1,948
4 сен: 1,583	20 сен: 1,848
5 сен: 1,624	21 сен: 1,605
6 сен: 1,622	22 сен: 1,384
7 сен: 1,472	23 сен: 1,544
8 сен: 1,231	24 сен: 1,941
9 сен: 1,479	25 сен: 1,866
10 сен: 1,831	26 сен: 1,943
11 сен: 1,831	27 сен: 1,899
12 сен: 1,755	28 сен: 1,600
13 сен: 1,811	29 сен: 1,432
14 сен: 1,638	30 сен: 1,574
15 сен: 1,389	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг: 1.2	16 сен: 1.3
1 сен: 1.2	17 сен: 1.2
2 сен: 1.2	18 сен: 1.2
3 сен: 1.2	19 сен: 1.2
4 сен: 1.2	20 сен: 1.2
5 сен: 1.2	21 сен: 1.2
6 сен: 1.2	22 сен: 1.2
7 сен: 1.2	23 сен: 1.2
8 сен: 1.2	24 сен: 1.2
9 сен: 1.3	25 сен: 1.2
10 сен: 1.2	26 сен: 1.2
11 сен: 1.2	27 сен: 1.2
12 сен: 1.2	28 сен: 1.2
13 сен: 1.2	29 сен: 1.2
14 сен: 1.2	30 сен: 1.2
15 сен: 1.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

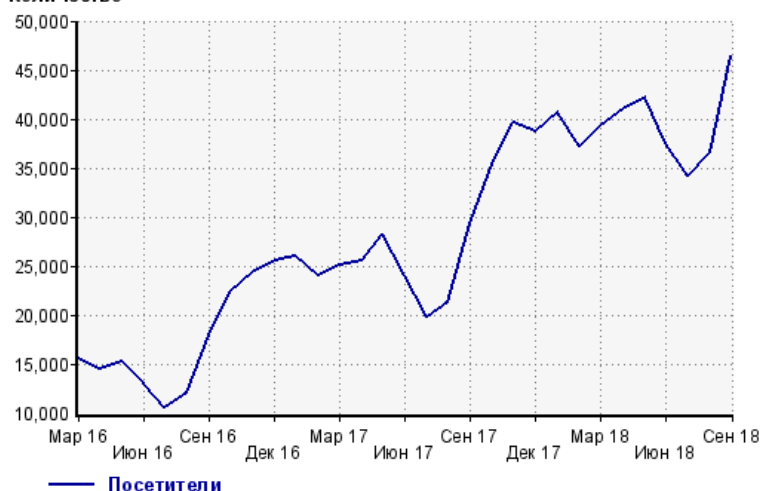
Количество



Мар 16:	22,247	Июл 17:	27,083
Апр 16:	20,998	Авг 17:	28,871
Май 16:	21,908	Сен 17:	39,293
Июн 16:	18,718	Окт 17:	46,304
Июл 16:	15,330	Ноя 17:	52,445
Авг 16:	18,026	Дек 17:	51,499
Сен 16:	25,791	Янв 18:	53,499
Окт 16:	32,040	Фев 18:	49,828
Ноя 16:	34,044	Мар 18:	52,513
Дек 16:	35,625	Апр 18:	54,486
Янв 17:	36,440	Май 18:	54,958
Фев 17:	33,265	Июн 18:	48,467
Мар 17:	35,222	Июл 18:	43,501
Апр 17:	35,739	Авг 18:	46,652
Май 17:	39,535	Сен 18:	59,657
Июн 17:	32,965		

Размер аудитории сайта

Количество



Мар 16:	15,604	Июл 17:	19,697
Апр 16:	14,477	Авг 17:	21,333
Май 16:	15,160	Сен 17:	29,320
Июн 16:	12,996	Окт 17:	35,318
Июл 16:	10,525	Ноя 17:	39,678
Авг 16:	12,092	Дек 17:	38,688
Сен 16:	17,958	Янв 18:	40,611
Окт 16:	22,333	Фев 18:	37,130
Ноя 16:	24,294	Мар 18:	39,389
Дек 16:	25,522	Апр 18:	40,986
Янв 17:	25,961	Май 18:	42,250
Фев 17:	24,003	Июн 18:	37,546
Мар 17:	25,052	Июл 18:	34,187
Апр 17:	25,596	Авг 18:	36,662
Май 17:	28,217	Сен 18:	46,431
Июн 17:	24,070		

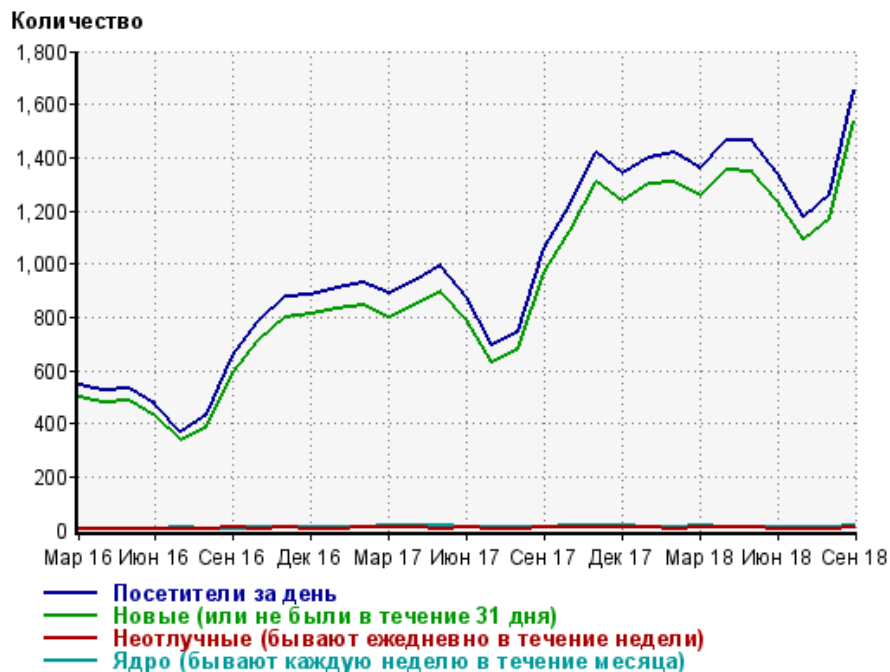
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



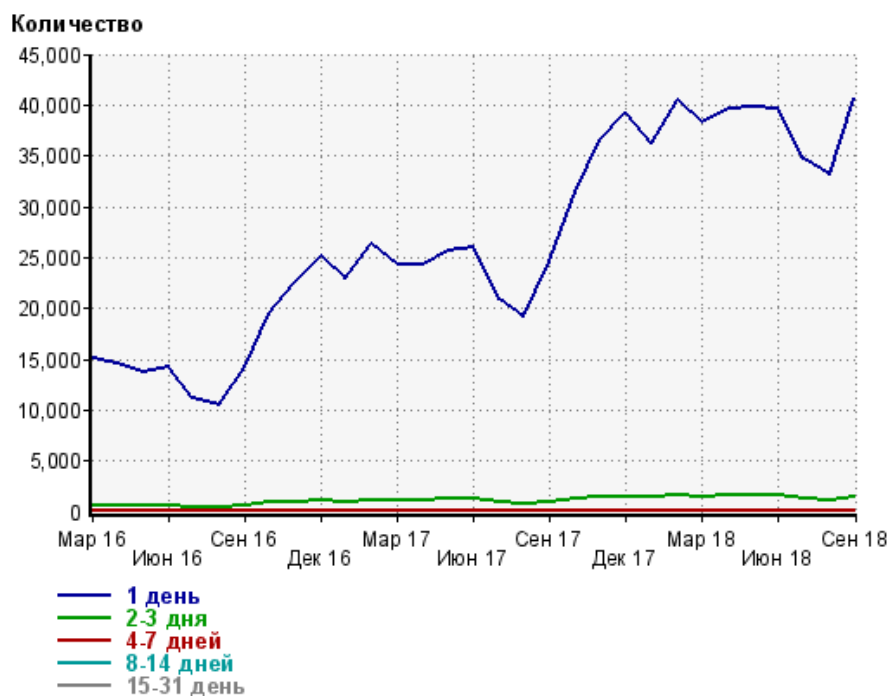
Мар 16:	1.4	Июл 17:	1.4
Апр 16:	1.5	Авг 17:	1.4
Май 16:	1.4	Сен 17:	1.3
Июн 16:	1.4	Окт 17:	1.3
Июл 16:	1.5	Ноя 17:	1.3
Авг 16:	1.5	Дек 17:	1.3
Сен 16:	1.4	Янв 18:	1.3
Окт 16:	1.4	Фев 18:	1.3
Ноя 16:	1.4	Мар 18:	1.3
Дек 16:	1.4	Апр 18:	1.3
Янв 17:	1.4	Май 18:	1.3
Фев 17:	1.4	Июн 18:	1.3
Мар 17:	1.4	Июл 18:	1.3
Апр 17:	1.4	Авг 18:	1.3
Май 17:	1.4	Сен 18:	1.3
Июн 17:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 16	545	497	3	5.6
Апр 16	527	477	4.9	3.8
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 16	15,050	612	63.4	16.4	5.5
Апр 16	14,613	636	72.9	22.8	7.8
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	22,335 (41.2%)	18,876 (44.7%)	19,840 (43.8%)
google.ru	11,427 (21.1%)	8,409 (19.9%)	9,118 (20.1%)
google.com	5,136 (9.5%)	3,173 (7.5%)	3,663 (8.1%)
Закладки	4,996 (9.2%)	4,126 (9.8%)	4,173 (9.2%)
google.com.ua	2,918 (5.4%)	2,381 (5.6%)	2,546 (5.6%)
google.by	1,170 (2.2%)	717 (1.7%)	869 (1.9%)
yandex.by	1,156 (2.1%)	766 (1.8%)	899 (2.0%)
android.app	1,021 (1.9%)	916 (2.2%)	857 (1.9%)
google.kz	807 (1.5%)	465 (1.1%)	569 (1.3%)
yandex.kz	548 (1.0%)	390 (0.9%)	445 (1.0%)
yandex.ua	530 (1.0%)	417 (1.0%)	493 (1.1%)
go.mail.ru	399 (0.7%)	288 (0.7%)	310 (0.7%)
away.vk.com	184 (0.3%)	74 (0.2%)	121 (0.3%)
yandex.fr	151 (0.3%)	126 (0.3%)	154 (0.3%)
duckduckgo.com	103 (0.2%)	75 (0.2%)	87 (0.2%)
google.de	101 (0.2%)	69 (0.2%)	84 (0.2%)
click.yandex.ru	95 (0.2%)	101 (0.2%)	89 (0.2%)
google.lv	84 (0.2%)	67 (0.2%)	68 (0.2%)
bing.com	67 (0.1%)	145 (0.3%)	108 (0.2%)
google.az	59 (0.1%)	65 (0.2%)	56 (0.1%)
google.co.il	55 (0.1%)	46 (0.1%)	50 (0.1%)
google.lt	54 (0.1%)	17 (0.0%)	27 (0.1%)
google.pl	53 (0.1%)	44 (0.1%)	52 (0.1%)
nova.rambler.ru	53 (0.1%)	0 (0.0%)	30 (0.1%)
google.ee	45 (0.1%)	33 (0.1%)	38 (0.1%)
google.am	38 (0.1%)	28 (0.1%)	31 (0.1%)
search.skydns.ru	37 (0.1%)	1 (0.0%)	12 (0.0%)
google.tm	35 (0.1%)	19 (0.0%)	22 (0.0%)
google.co.uk	29 (0.1%)	23 (0.1%)	28 (0.1%)
google.nl	25 (0.0%)	34 (0.1%)	29 (0.1%)
сумма выбранных	53,711 (99.2%)	41,891 (99.1%)	44,868 (99.1%)
всего	54,150 (100%)	42,270 (100%)	45,273 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

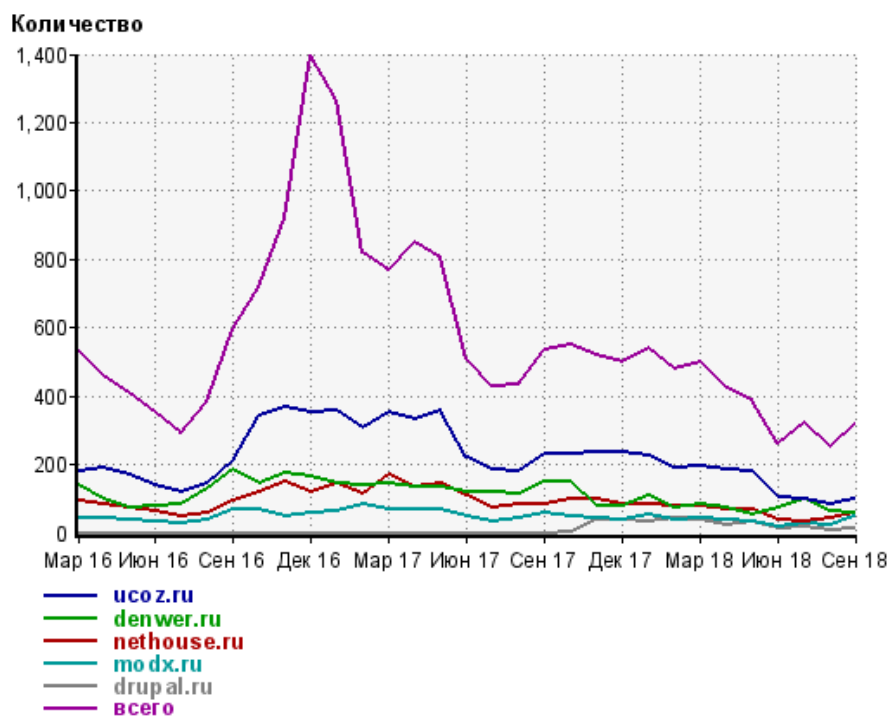
	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	97 (30.7%)	84 (33.3%)	92 (31.1%)
denwer.ru	59 (18.7%)	65 (25.8%)	74 (25.0%)
nethouse.ru	57 (18.0%)	44 (17.5%)	45 (15.2%)
modx.ru	48 (15.2%)	21 (8.3%)	33 (11.1%)
drupal.ru	11 (3.5%)	10 (4.0%)	12 (4.1%)
nvworld.ru	6 (1.9%)	9 (3.6%)	9 (3.0%)
surfearder.com	5 (1.6%)	5 (2.0%)	4 (1.4%)
lermontova15sto.ru	2 (0.6%)	1 (0.4%)	1 (0.3%)
fishki24.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
andlex.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wiki-family.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hyip-alliance.pro	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lex-center.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
connect.ok.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zelenograd.hh.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pryamaya.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pnevmo.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
autodeflektor.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
imatreshki.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
reborny.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zanud.net	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
postinosmi.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mebgamma.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
xme.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moyasemya.info	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
iarduino.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
elektricity.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
краснодар.никатэн.рф	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
postu.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
drp.su	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wargood.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
chelyabinsk.drom.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	316 (100%)	239 (94.8%)	270 (91.2%)
всего	316 (100%)	252 (100%)	296 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	modx.ru	drupal.ru	всего
Мар 16	181	137	94	42	0	530
Апр 16	188	101	83	43	0	459
Май 16	172	73	76	36	0	406
Июн 16	138	78	65	33	0	352
Июл 16	117	85	46	26	0	292
Авг 16	145	129	56	36	0	385
Сен 16	213	184	96	66	0	594
Окт 16	342	143	117	67	0	720
Ноя 16	366	174	148	50	0	923
Дек 16	353	166	119	59	0	1,399
Янв 17	357	145	143	61	0	1,264
Фев 17	307	138	113	82	0	820
Мар 17	353	143	169	68	0	768
Апр 17	334	134	135	69	0	851
Май 17	358	134	144	67	0	804
Июн 17	219	118	108	49	0	508
Июл 17	183	121	75	35	0	428
Авг 17	181	112	85	42	0	434
Сен 17	231	149	85	56	0	535
Окт 17	232	148	99	49	2	549
Ноя 17	235	78	101	45	40	522
Дек 17	237	77	86	38	39	499
Янв 18	228	108	82	51	34	540
Фев 18	192	75	79	38	44	479
Мар 18	197	82	77	42	38	501
Апр 18	187	75	66	37	25	422
Май 18	181	51	71	33	34	386
Июн 18	102	75	37	20	15	262
Июл 18	97	98	34	30	16	321
Авг 18	84	65	44	21	10	252
Сен 18	97	59	57	48	11	316