



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за ноябрь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	75,655	(+9% мес/мес)	
Посетителей	60,170	(+10% мес/мес)	
Доля мужчин	62.3 %		
Доля женщин	37.7 %		
Посетители младше 18 лет	17.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	36.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.9 %		
Посетители старше 44 лет	5.4 %		
Преобладающая страна - Россия	76.5 %		
Преобладающий регион - Москва	22.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	83.3 %	
Внутренние	9.1 %	
Закладки	6.8 %	
Сайты	0.5 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	63,019	(+10% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	48,834	(+7% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,517 (10.8%)	3,777 (6.3%)	10,294 (17.1%)
18-24	12,811 (21.3%)	8,891 (14.8%)	21,702 (36.1%)
25-34	11,061 (18.4%)	6,057 (10.1%)	17,118 (28.4%)
35-44	4,947 (8.2%)	2,835 (4.7%)	7,782 (12.9%)
45+	2,170 (3.6%)	1,104 (1.8%)	3,274 (5.4%)
Любой возраст	37,506 (62.3%)	22,664 (37.7%)	60,170 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	198	120	160
18-24	180	121	150
25-34	123	77	101
35-44	72	42	57
45+	46	25	36
Любой возраст	121	77	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

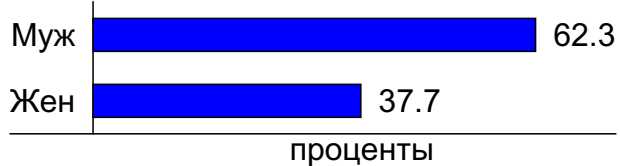
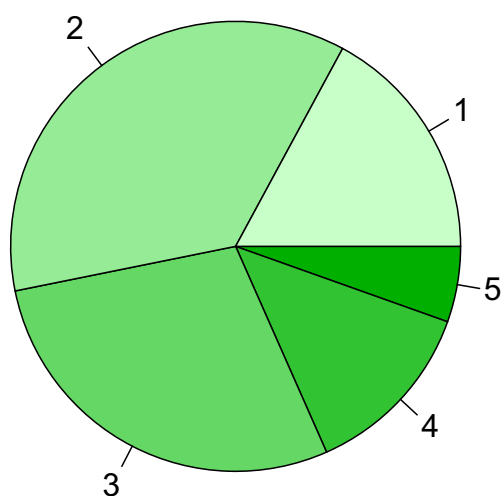
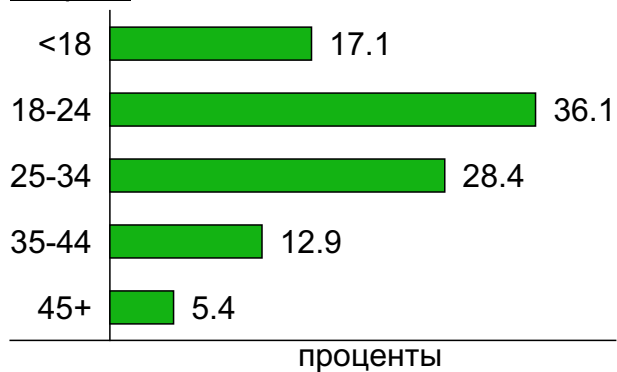
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	238	147	194
18-24	229	155	192
25-34	148	77	112
35-44	76	40	57
45+	32	13	22
Любой возраст	129	72	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

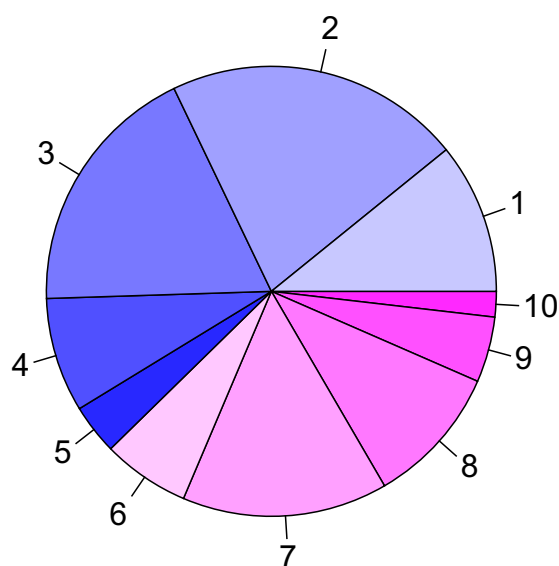
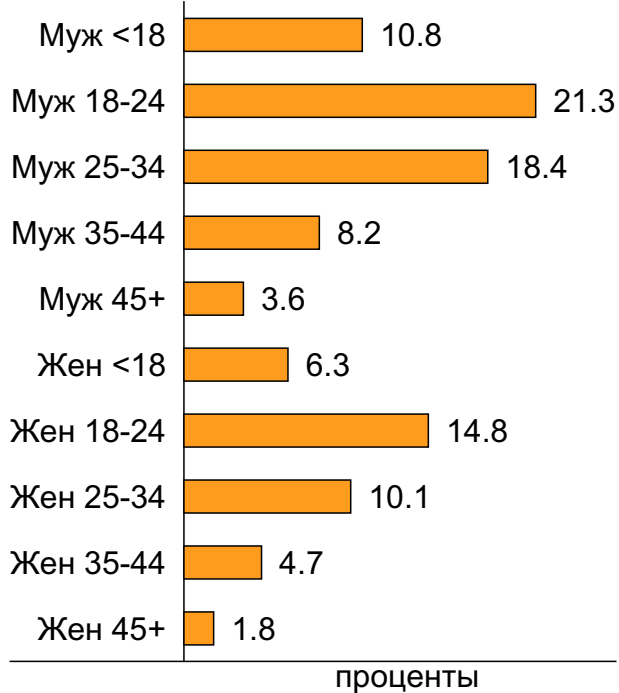
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	112	129	118
18-24	118	135	125
25-34	88	107	94
35-44	71	86	76
45+	54	59	56
Любой возраст	93	111	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

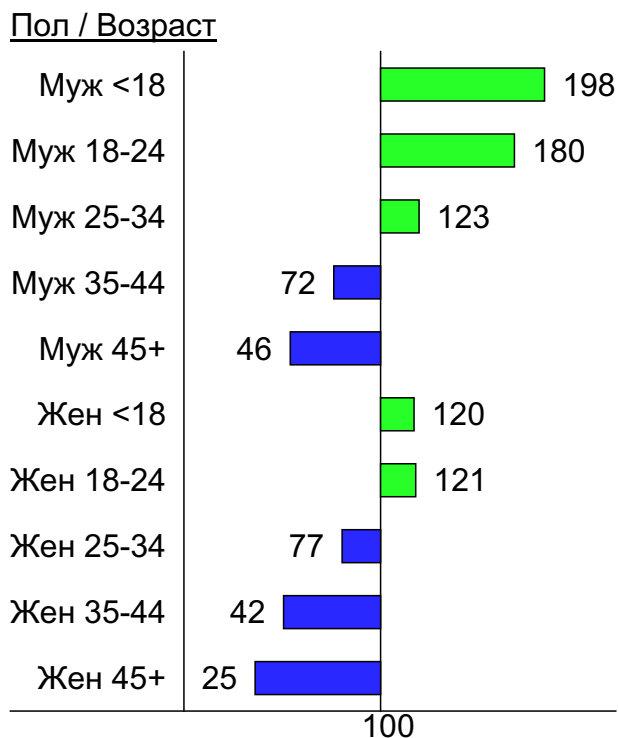
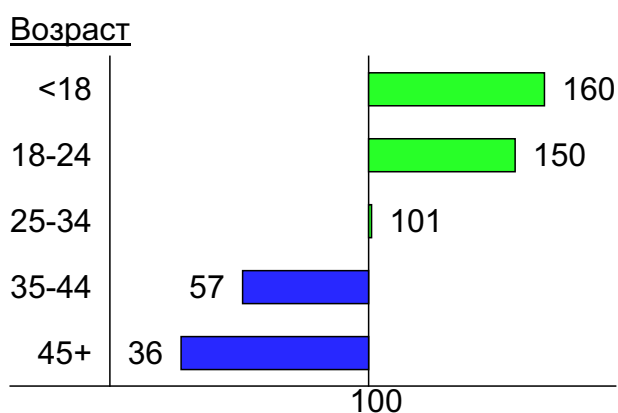
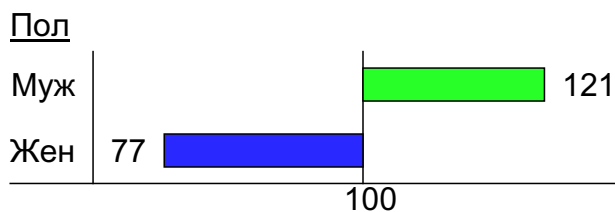
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

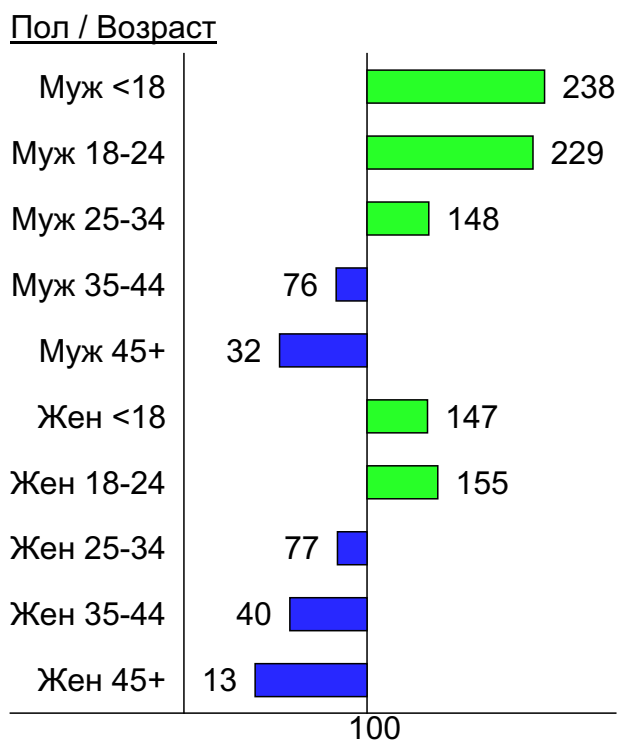
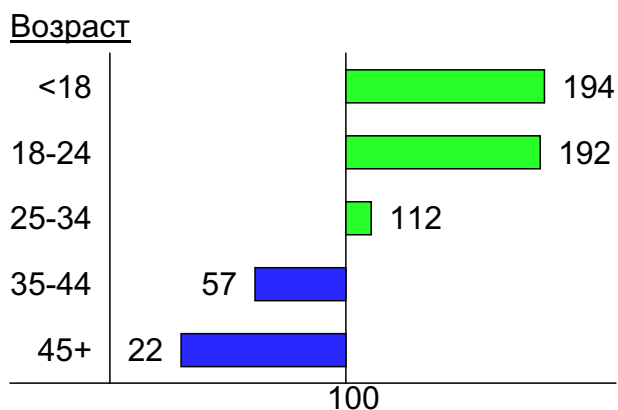
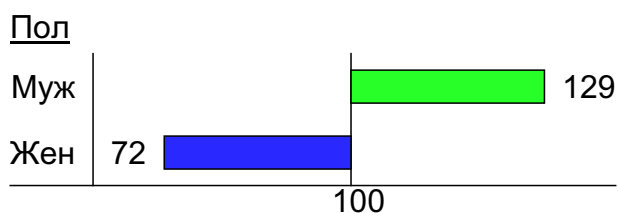
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



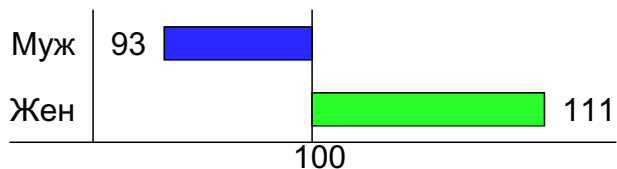
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



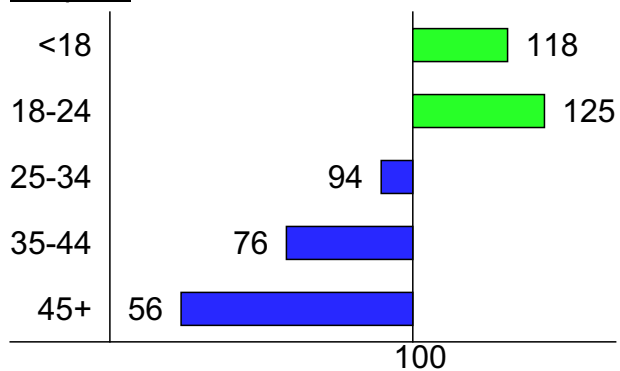
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

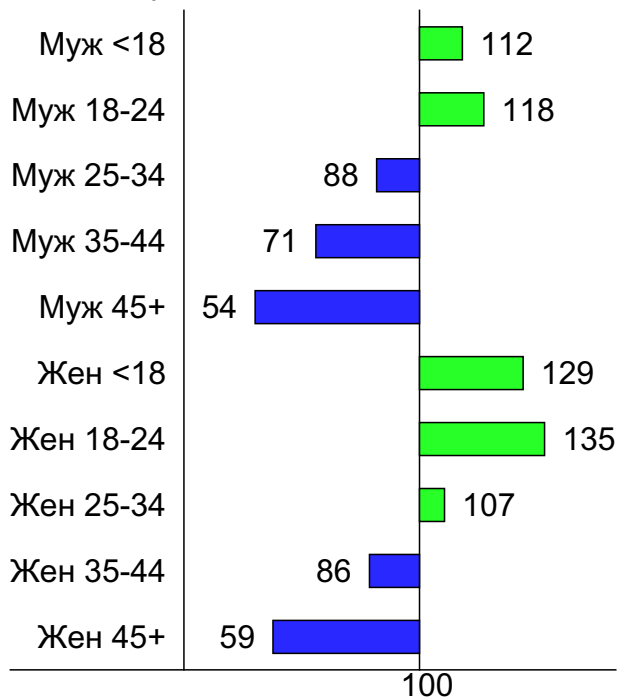
Пол



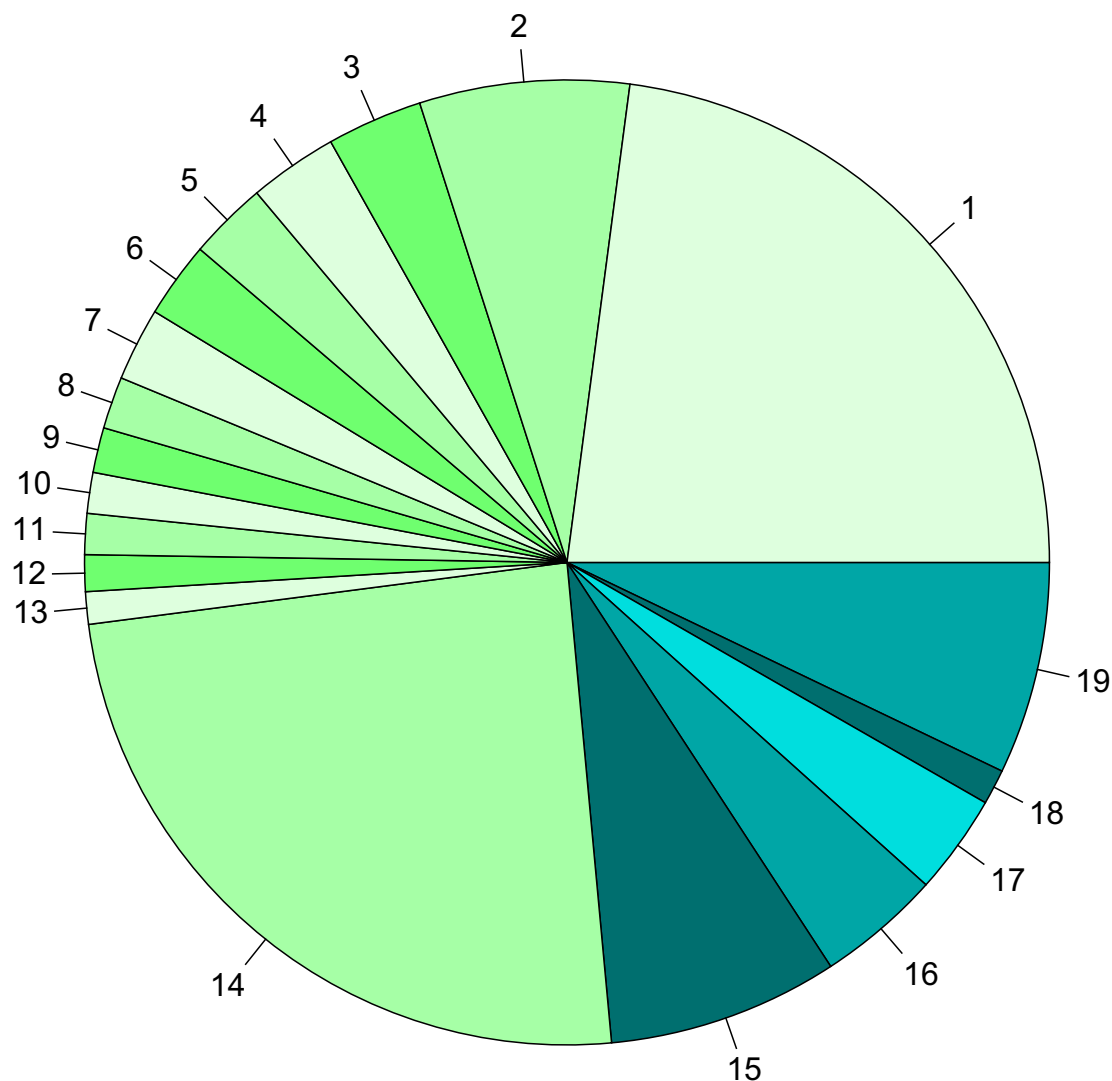
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.9%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Новосибирск - 3.2%
- 4: Екатеринбург - 3.0%
- 5: Нижний Новгород - 2.6%
- 6: Краснодар - 2.5%
- 7: Самара - 2.5%
- 8: Казань - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Уфа - 1.4%
- 12: Владивосток - 1.2%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 24.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 7.7%
- 16: Беларусь - 4.1%
- 17: Казахстан - 3.3%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Остальные страны - 7.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,622 (76.5%)	1,411 (75.2%)	1,416 (75.2%)
Украина	164 (7.7%)	152 (8.1%)	151 (8.0%)
Беларусь	88 (4.1%)	82 (4.4%)	90 (4.8%)
Казахстан	71 (3.3%)	72 (3.8%)	68 (3.6%)
Крым	25 (1.2%)	21 (1.1%)	22 (1.2%)
США	13 (0.6%)	12 (0.6%)	12 (0.6%)
Другие	13 (0.6%)	13 (0.7%)	12 (0.6%)
Узбекистан	12 (0.6%)	11 (0.6%)	11 (0.6%)
Киргизия	11 (0.5%)	9.6 (0.5%)	9 (0.5%)
Германия	11 (0.5%)	9.4 (0.5%)	9.6 (0.5%)
Молдавия	9.8 (0.5%)	7.9 (0.4%)	8.4 (0.4%)
Чехия	9.1 (0.4%)	8.2 (0.4%)	7.9 (0.4%)
Латвия	5.9 (0.3%)	5.5 (0.3%)	5.5 (0.3%)
Нидерланды	5.2 (0.2%)	4.6 (0.2%)	4.4 (0.2%)
Польша	5.1 (0.2%)	4.8 (0.3%)	4.2 (0.2%)
Великобритания	4.9 (0.2%)	6 (0.3%)	5 (0.3%)
Азербайджан	4.4 (0.2%)	4.6 (0.2%)	4.2 (0.2%)
Израиль	4.4 (0.2%)	4.1 (0.2%)	4.2 (0.2%)
Армения	4.4 (0.2%)	3.5 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Эстония	4.3 (0.2%)	3.7 (0.2%)	3.8 (0.2%)
Таджикистан	2.8 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Литва	2.6 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Грузия	2.4 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Канада	2.3 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Испания	2.2 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Франция	2.1 (0.1%)	1.9 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Италия	1.6 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Швеция	1.5 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Китай	1.4 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Финляндия	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.97 (0.1%)
Турция	0.97 (0.0%)	1.2 (0.1%)	1 (0.1%)
Швейцария	0.83 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Австрия	0.8 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.59 (0.0%)
Греция	0.77 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Румыния	0.67 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Венгрия	0.6 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Болгария	0.53 (0.0%)	1.6 (0.1%)	1 (0.1%)
Южная Корея	0.43 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.44 (0.0%)
Кипр	0.4 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.44 (0.0%)
Вьетнам	0.4 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Норвегия	0.33 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.38 (0.0%)
ОАЭ	0.33 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Бельгия	0.3 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Япония	0.3 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Гонконг	0.3 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Сербия	0.3 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Португалия	0.27 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Словакия	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Дания	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Австралия	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.19 (0.0%)
сумма выбранных	2,116.73 (99.8%)	1,873.097 (99.8%)	1,878.12 (99.7%)
всего	2,121 (100%)	1,877 (100%)	1,883 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	486 (30.0%)	423 (30.0%)	422 (29.8%)
Санкт-Петербург	149 (9.2%)	131 (9.3%)	134 (9.5%)
Новосибирск	68 (4.2%)	61 (4.3%)	61 (4.3%)
Екатеринбург	63 (3.9%)	55 (3.9%)	55 (3.9%)
Нижний Новгород	56 (3.5%)	51 (3.6%)	49 (3.5%)
Краснодар	54 (3.3%)	51 (3.6%)	49 (3.5%)
Самара	52 (3.2%)	45 (3.2%)	45 (3.2%)
Казань	37 (2.3%)	30 (2.1%)	31 (2.2%)
Ростов-на-Дону	32 (2.0%)	27 (1.9%)	27 (1.9%)
Челябинск	29 (1.8%)	26 (1.8%)	26 (1.8%)
Уфа	29 (1.8%)	25 (1.8%)	25 (1.8%)
Владивосток	26 (1.6%)	21 (1.5%)	22 (1.6%)
Пермь	23 (1.4%)	23 (1.6%)	22 (1.6%)
Красноярск	22 (1.4%)	21 (1.5%)	20 (1.4%)
Воронеж	21 (1.3%)	17 (1.2%)	18 (1.3%)
Иркутск	20 (1.2%)	17 (1.2%)	18 (1.3%)
Хабаровск	19 (1.2%)	19 (1.3%)	18 (1.3%)
Омск	17 (1.0%)	13 (0.9%)	14 (1.0%)
Саратов	16 (1.0%)	14 (1.0%)	14 (1.0%)
Кемерово	15 (0.9%)	12 (0.8%)	12 (0.8%)
Волгоград	14 (0.9%)	11 (0.8%)	13 (0.9%)
Ярославль	14 (0.9%)	11 (0.8%)	11 (0.8%)
Томск	13 (0.8%)	11 (0.8%)	11 (0.8%)
Ульяновск	13 (0.8%)	10 (0.7%)	11 (0.8%)
Ижевск	13 (0.8%)	13 (0.9%)	11 (0.8%)
не определён	12 (0.7%)	10 (0.7%)	10 (0.7%)
Барнаул	12 (0.7%)	8.3 (0.6%)	9.8 (0.7%)
Ставрополь	12 (0.7%)	9 (0.6%)	10 (0.7%)
Тюмень	12 (0.7%)	9.1 (0.6%)	9.8 (0.7%)
Киров	12 (0.7%)	11 (0.8%)	11 (0.8%)
Рязань	9.5 (0.6%)	7.7 (0.5%)	8.3 (0.6%)
Ханты-Мансийск	9.3 (0.6%)	7.5 (0.5%)	7.6 (0.5%)
Тверь	9.3 (0.6%)	6.8 (0.5%)	7.1 (0.5%)
Калининград	9.1 (0.6%)	8.6 (0.6%)	8 (0.6%)
Оренбург	9.1 (0.6%)	8.3 (0.6%)	8.3 (0.6%)
Белгород	8.8 (0.5%)	7.7 (0.5%)	7.7 (0.5%)
Тула	8.1 (0.5%)	8.2 (0.6%)	7.4 (0.5%)
Вологда	7.9 (0.5%)	6.8 (0.5%)	7 (0.5%)
Пенза	7.9 (0.5%)	7.3 (0.5%)	7.2 (0.5%)
Владимир	7.6 (0.5%)	6.3 (0.4%)	6.2 (0.4%)
Калуга	7.4 (0.5%)	6 (0.4%)	6.4 (0.5%)
Астрахань	7.4 (0.5%)	5.4 (0.4%)	6.2 (0.4%)
Брянск	7.2 (0.4%)	5.4 (0.4%)	6.1 (0.4%)
Иваново	7.1 (0.4%)	5 (0.4%)	5.5 (0.4%)
Липецк	6.8 (0.4%)	6.3 (0.4%)	6 (0.4%)
Архангельск	6.5 (0.4%)	4.9 (0.3%)	5.1 (0.4%)
Смоленск	6.3 (0.4%)	4.9 (0.3%)	5.3 (0.4%)
Чебоксары	6.3 (0.4%)	3.7 (0.3%)	4.6 (0.3%)
Чита	5.3 (0.3%)	4.8 (0.3%)	4.7 (0.3%)
Махачкала	5.2 (0.3%)	4.6 (0.3%)	4.3 (0.3%)
сумма выбранных	1,513.1 (93.3%)	1,311.6 (92.9%)	1,318.6 (93.1%)
всего	1,622 (100%)	1,412 (100%)	1,416 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		19,227	32.0 %	1215
в том числе	Компьютерные комплектующие	10,547	17.5 %	2262
	Ноутбуки	8,359	13.9 %	1390
	Мониторы	1,904	3.2 %	1857
	Принтеры	1,646	2.7 %	800
	Планшетные ПК	1,007	1.7 %	1281
Аудио, Видео, Фото		5,322	8.8 %	629
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,438	5.7 %	711
	Аудио-техника	953	1.6 %	506
	Видеоаппаратура	918	1.5 %	641
	Фотоаппараты	726	1.2 %	1003
Телефоны, связь		10,607	17.6 %	380
в том числе	Мобильные телефоны	8,780	14.6 %	449
	Мобильные приложения и услуги	5,024	8.3 %	330
	Навигация	373	0.6 %	486
	Стационарная связь	267	0.4 %	782
Образование		7,932	13.2 %	347
в том числе	Иностранные языки	5,864	9.7 %	360
	Образование высшее	2,169	3.6 %	474
	Образование для детей	1,414	2.4 %	374
	Образование за рубежом	163	0.3 %	664
Бизнес		12,642	21.0 %	302
в том числе	Трудоустройство, персонал	8,047	13.4 %	310
	Бухгалтерия	5,280	8.8 %	333
	Реклама	1,854	3.1 %	522
	Аудит, консалтинг	245	0.4 %	662
Выставки, концерты, театры, кино		4,418	7.3 %	289
Бытовая техника		5,086	8.5 %	271
Финансы		5,907	9.8 %	261
в том числе	Валюта	2,606	4.3 %	271
	Кредиты	2,420	4.0 %	330
	Страхование	1,591	2.6 %	324
	Фондовый рынок	613	1.0 %	466
	Вклады, депозиты	601	1.0 %	319
	Денежные переводы	183	0.3 %	534
Недвижимость		7,700	12.8 %	245
в том числе	Квартиры	5,536	9.2 %	256
	Земля	1,098	1.8 %	339
	Загородная недвижимость	1,019	1.7 %	296
	Ипотека	955	1.6 %	353
	Гаражи	552	0.9 %	357
	Коммерческая недвижимость	470	0.8 %	435
	Зарубежная недвижимость	246	0.4 %	406
Отдых, туризм, путешествия		4,955	8.2 %	239
в том числе	Отдых за рубежом	3,110	5.2 %	273
	Отдых в России и Украине	2,648	4.4 %	248

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		9,026	15.0 %	237
в том числе	Иномарки	7,003	11.6 %	246
	Колёса, Шины	1,972	3.3 %	333
	Отечественные авто	1,939	3.2 %	288
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	855	1.4 %	324
	Автострахование	645	1.1 %	433
Медицина, здоровье		17,540	29.2 %	199
в том числе	Беременность и роды	3,285	5.5 %	224
	Диеты	2,518	4.2 %	273
	Стоматология	1,793	3.0 %	353
	Спорт, фитнес, йога	1,607	2.7 %	391
	Лишний вес	1,455	2.4 %	291
	Зрение	874	1.5 %	393
Дом и семья		13,224	22.0 %	190
в том числе	Кулинария, рецепты	10,272	17.1 %	186
	Собаки	2,832	4.7 %	288
	Кошки	2,524	4.2 %	320
	Детские сады	1,108	1.8 %	270
	Маленькие дети	470	0.8 %	297

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	63,019 (83.3%)	57,423 (82.9%)	56,367 (82.7%)
Внутренние	6,902 (9.1%)	6,236 (9.0%)	6,215 (9.1%)
Закладки	5,116 (6.8%)	4,991 (7.2%)	5,034 (7.4%)
Сайты	392 (0.5%)	303 (0.4%)	332 (0.5%)
Соц. сети	226 (0.3%)	288 (0.4%)	236 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	75,655 (100%)	69,241 (100%)	68,184 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

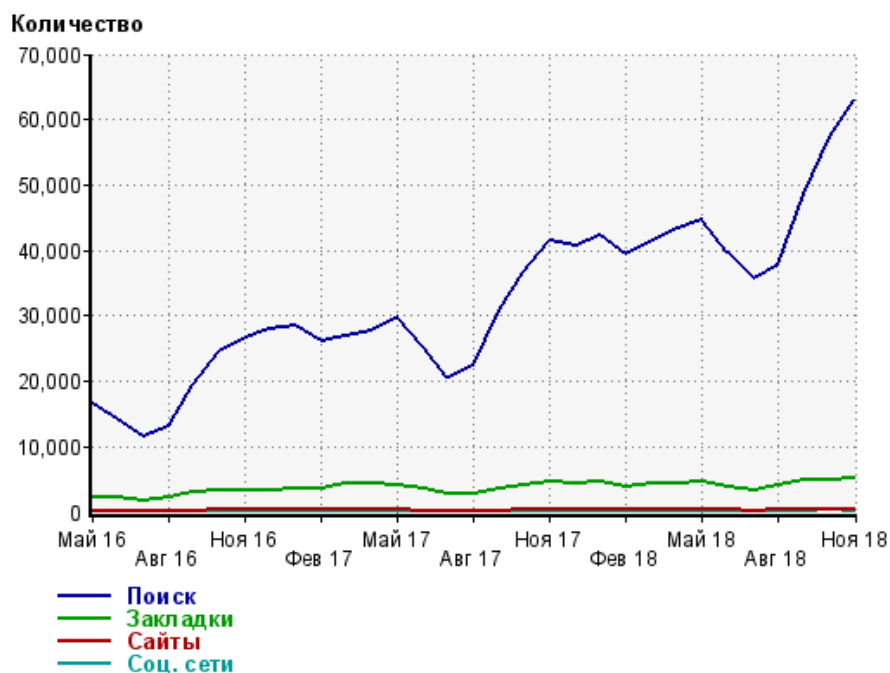
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

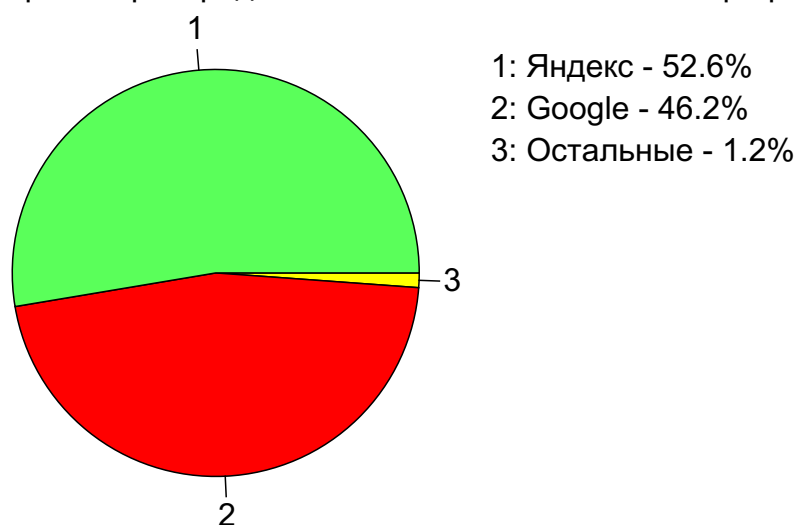


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 16	16,677	2,139	180	251
Июн 16	14,209	2,179	169	122
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	33,175 (52.6%)	29,056 (50.6%)	29,019 (51.5%)
Google	29,115 (46.2%)	27,751 (48.3%)	26,733 (47.4%)
Search.Mail.ru	595 (0.9%)	484 (0.8%)	490 (0.9%)
Rambler	79 (0.1%)	68 (0.1%)	66 (0.1%)
Bing	45 (0.1%)	53 (0.1%)	47 (0.1%)
Tut.by	8 (0.0%)	5 (0.0%)	6 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	6 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	63,019 (100%)	57,423 (100%)	56,364 (100.0%)
всего	63,019 (100%)	57,423 (100%)	56,367 (100%)

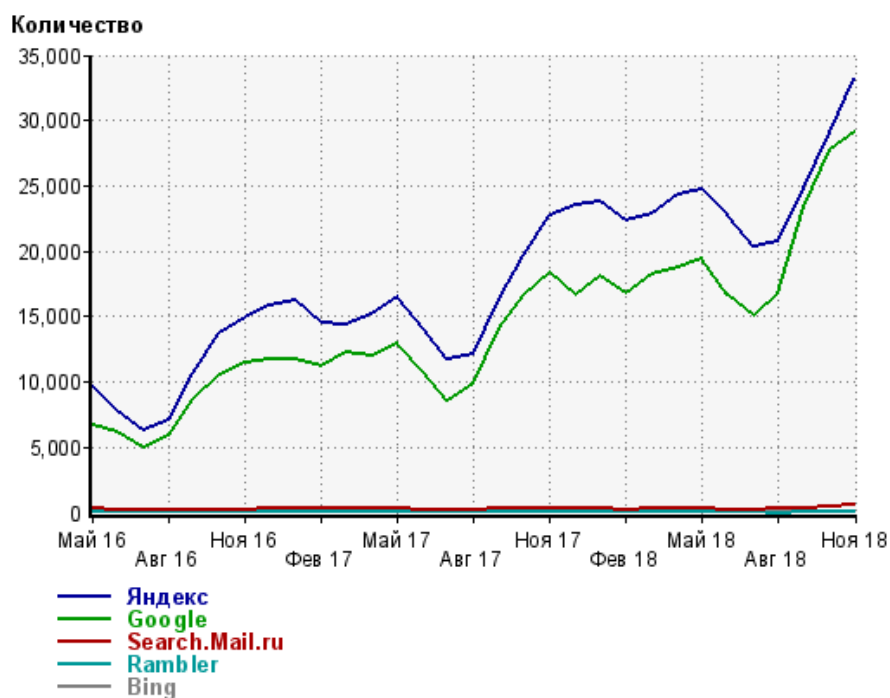
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 16	9,585	6,715	299	49	5
Июн 16	7,716	6,204	210	59	5
Июл 16	6,351	4,985	174	42	2
Авг 16	7,071	5,918	149	42	8
Сен 16	10,662	8,668	171	27	8
Окт 16	13,743	10,524	265	36	8
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	7
Дек 16	15,809	11,722	297	113	11
Янв 17	16,222	11,730	332	79	7
Фев 17	14,491	11,176	316	82	15
Мар 17	14,356	12,286	280	39	8
Апр 17	15,217	12,003	353	27	4
Май 17	16,547	12,933	305	62	12
Июн 17	14,182	10,850	230	56	13
Июл 17	11,730	8,530	227	48	3
Авг 17	12,087	9,941	195	31	7
Сен 17	16,331	14,138	279	65	10
Окт 17	19,728	16,680	287	66	18
Ноя 17	22,782	18,337	315	65	36
Дек 17	23,570	16,686	310	79	59
Янв 18	23,845	18,058	324	93	45
Фев 18	22,283	16,721	259	72	35
Мар 18	22,847	18,224	375	65	43
Апр 18	24,287	18,725	312	65	42
Май 18	24,700	19,472	285	56	51
Июн 18	22,764	16,574	195	56	27
Июл 18	20,291	15,020	240	39	39
Авг 18	20,692	16,752	285	0	39
Сен 18	24,828	23,334	393	53	43
Окт 18	29,056	27,751	484	68	53
Ноя 18	33,175	29,115	595	79	45

Структура месячной поисковой аудитории сайта

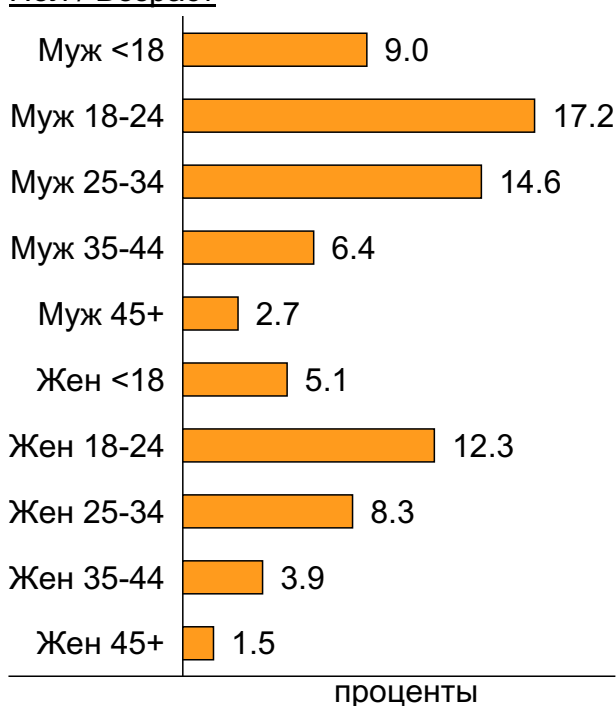
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

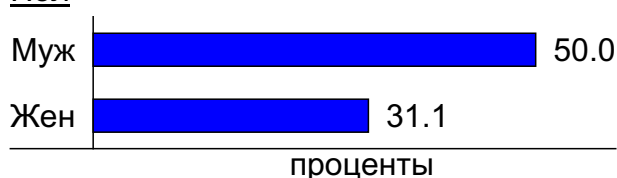
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,420 (9.0%)	3,072 (5.1%)	8,492 (14.1%)
18-24	10,354 (17.2%)	7,393 (12.3%)	17,747 (29.5%)
25-34	8,810 (14.6%)	5,015 (8.3%)	13,825 (23.0%)
35-44	3,868 (6.4%)	2,371 (3.9%)	6,239 (10.4%)
45+	1,651 (2.7%)	880 (1.5%)	2,531 (4.2%)
Любой возраст	30,103 (50.0%)	18,731 (31.1%)	48,834 (81.2%)

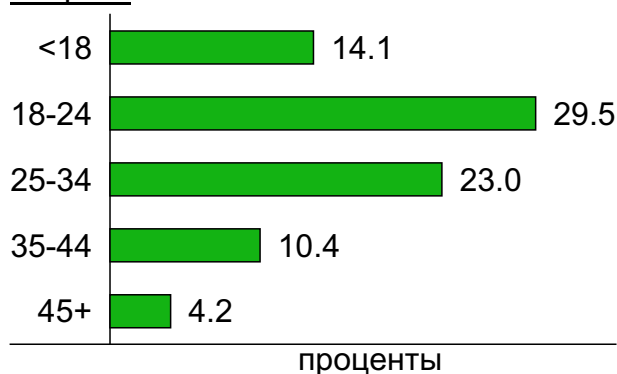
Пол / Возраст



Пол



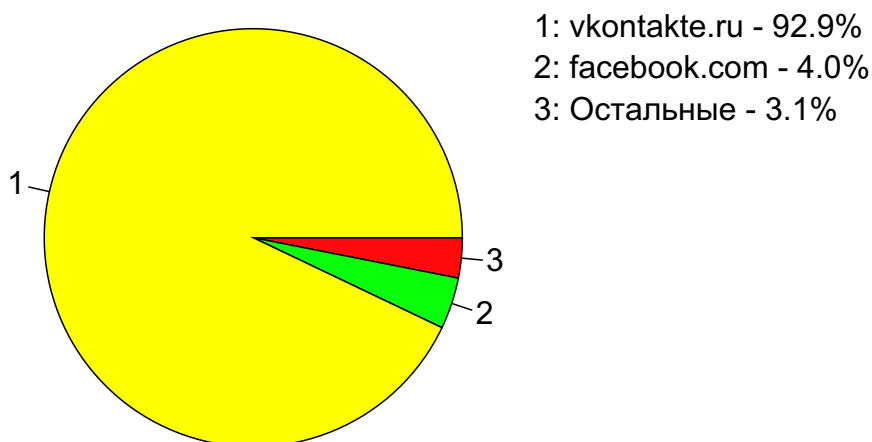
Возраст



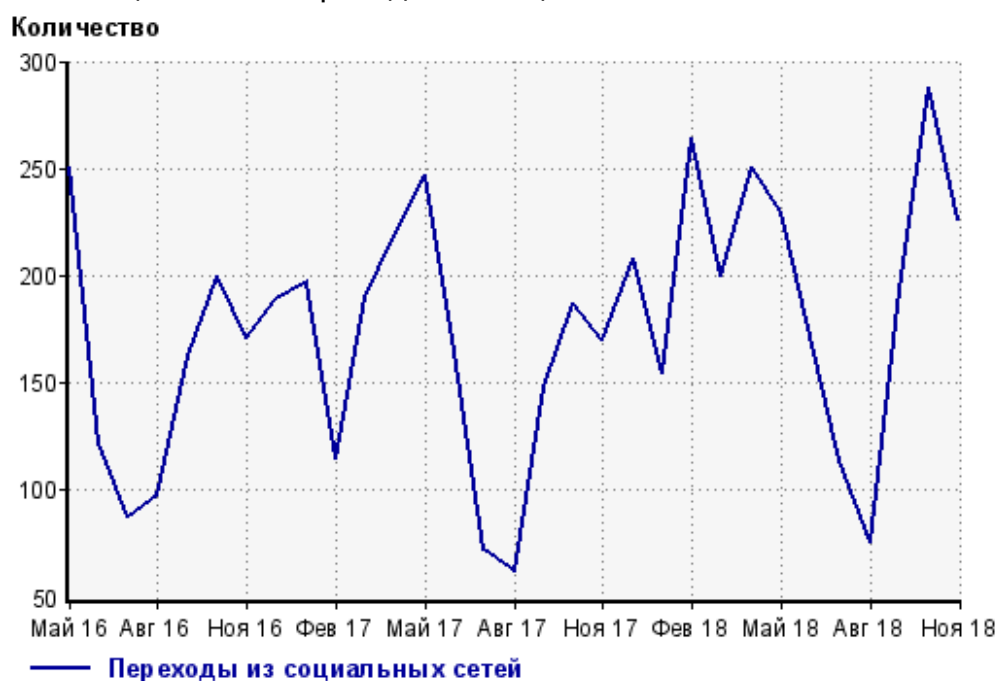
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	210 (92.9%)	267 (92.7%)	220 (93.2%)
facebook.com	9 (4.0%)	11 (3.8%)	7 (3.0%)
liveinternet.ru	3 (1.3%)	2 (0.7%)	4 (1.7%)
linkedin.com	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	1 (0.4%)	6 (2.1%)	2 (0.8%)
plus.google.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	226 (100%)	286 (99.3%)	233 (98.7%)
всего	226 (100%)	288 (100%)	236 (100%)

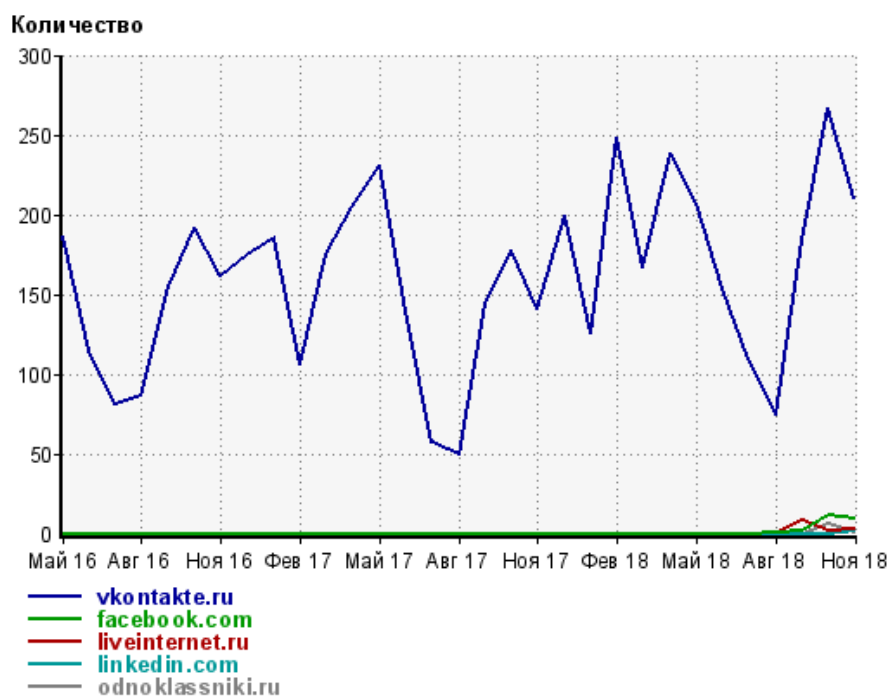
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

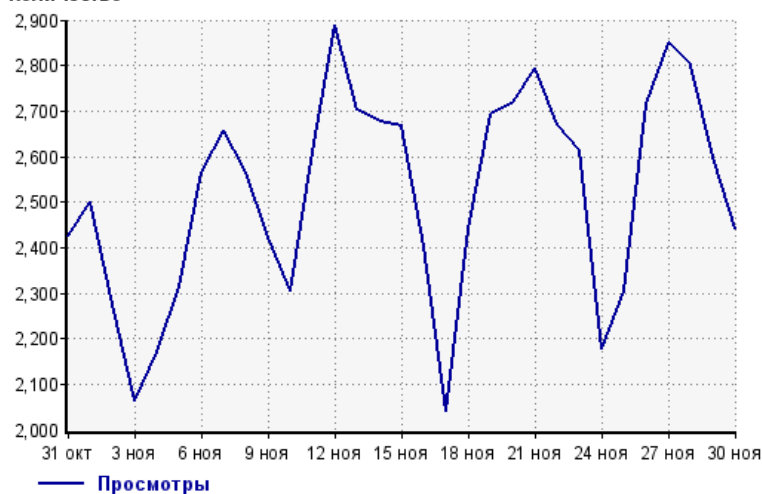


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	liveinternet.ru	linkedin.com	odnoklassniki.ru
Май 16	186	0	0	0	0
Июн 16	115	0	0	0	0
Июл 16	81	0	0	0	0
Авг 16	86	0	0	0	0
Сен 16	155	0	0	0	0
Окт 16	192	0	0	0	0
Ноя 16	161	0	0	0	0
Дек 16	175	0	0	0	0
Янв 17	185	0	0	0	0
Фев 17	106	0	0	0	0
Мар 17	176	0	0	0	0
Апр 17	205	0	0	0	0
Май 17	231	0	0	0	0
Июн 17	140	0	0	0	0
Июл 17	57	0	0	0	0
Авг 17	50	0	0	0	0
Сен 17	144	0	0	0	0
Окт 17	178	0	0	0	0
Ноя 17	141	0	0	0	0
Дек 17	199	0	0	0	0
Янв 18	126	0	0	0	0
Фев 18	248	0	0	0	0
Мар 18	167	0	0	0	0
Апр 18	239	0	0	0	0
Май 18	207	0	0	0	0
Июн 18	154	0	0	0	0
Июл 18	109	0	0	0	0
Авг 18	74	1	1	0	0
Сен 18	184	2	8	0	0
Окт 18	267	11	2	0	6
Ноя 18	210	9	3	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

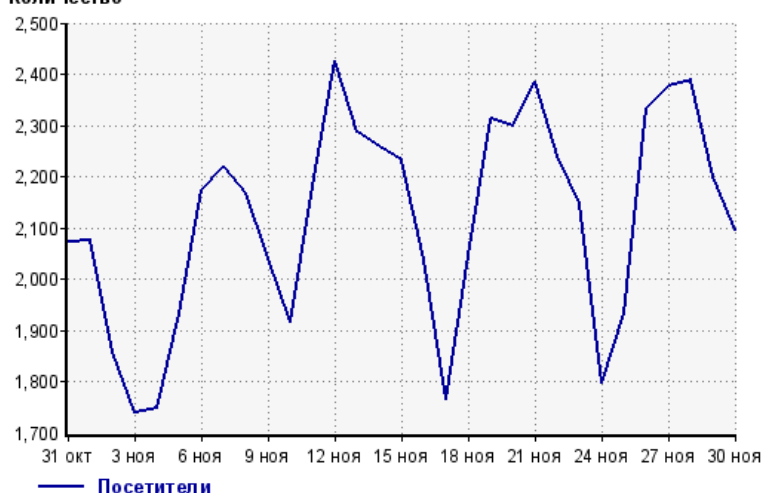
Количество



31 окт: 2,427	16 ноя: 2,403
1 ноя: 2,499	17 ноя: 2,041
2 ноя: 2,276	18 ноя: 2,443
3 ноя: 2,062	19 ноя: 2,692
4 ноя: 2,171	20 ноя: 2,718
5 ноя: 2,314	21 ноя: 2,795
6 ноя: 2,566	22 ноя: 2,669
7 ноя: 2,658	23 ноя: 2,615
8 ноя: 2,566	24 ноя: 2,179
9 ноя: 2,423	25 ноя: 2,304
10 ноя: 2,306	26 ноя: 2,716
11 ноя: 2,613	27 ноя: 2,849
12 ноя: 2,889	28 ноя: 2,801
13 ноя: 2,703	29 ноя: 2,599
14 ноя: 2,678	30 ноя: 2,441
15 ноя: 2,666	

Размер аудитории сайта

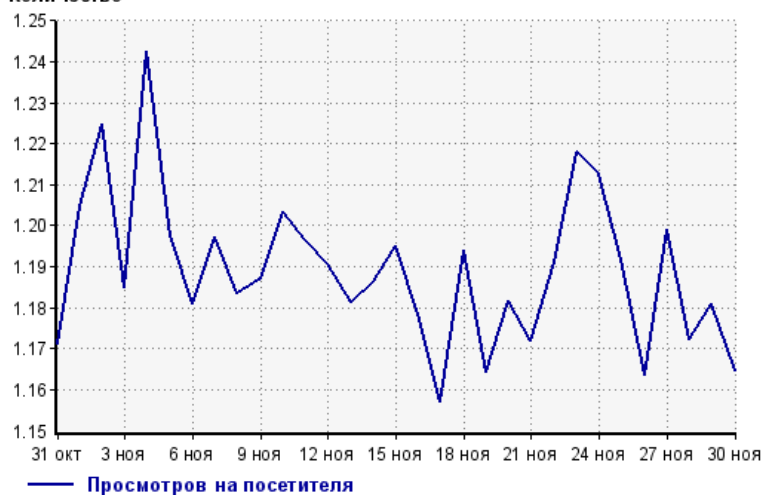
Количество



31 окт: 2,072	16 ноя: 2,039
1 ноя: 2,074	17 ноя: 1,764
2 ноя: 1,858	18 ноя: 2,046
3 ноя: 1,740	19 ноя: 2,312
4 ноя: 1,747	20 ноя: 2,300
5 ноя: 1,932	21 ноя: 2,385
6 ноя: 2,173	22 ноя: 2,241
7 ноя: 2,220	23 ноя: 2,147
8 ноя: 2,168	24 ноя: 1,797
9 ноя: 2,041	25 ноя: 1,933
10 ноя: 1,916	26 ноя: 2,334
11 ноя: 2,184	27 ноя: 2,376
12 ноя: 2,426	28 ноя: 2,389
13 ноя: 2,288	29 ноя: 2,201
14 ноя: 2,257	30 ноя: 2,096
15 ноя: 2,231	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт: 1.2	16 ноя: 1.2
1 ноя: 1.2	17 ноя: 1.2
2 ноя: 1.2	18 ноя: 1.2
3 ноя: 1.2	19 ноя: 1.2
4 ноя: 1.2	20 ноя: 1.2
5 ноя: 1.2	21 ноя: 1.2
6 ноя: 1.2	22 ноя: 1.2
7 ноя: 1.2	23 ноя: 1.2
8 ноя: 1.2	24 ноя: 1.2
9 ноя: 1.2	25 ноя: 1.2
10 ноя: 1.2	26 ноя: 1.2
11 ноя: 1.2	27 ноя: 1.2
12 ноя: 1.2	28 ноя: 1.2
13 ноя: 1.2	29 ноя: 1.2
14 ноя: 1.2	30 ноя: 1.2
15 ноя: 1.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 16:	21,908	Сен 17:	39,293
Июн 16:	18,718	Окт 17:	46,304
Июл 16:	15,330	Ноя 17:	52,445
Авг 16:	18,026	Дек 17:	51,499
Сен 16:	25,791	Янв 18:	53,499
Окт 16:	32,040	Фев 18:	49,828
Ноя 16:	34,044	Мар 18:	52,513
Дек 16:	35,625	Апр 18:	54,486
Янв 17:	36,440	Май 18:	54,958
Фев 17:	33,265	Июн 18:	48,467
Мар 17:	35,222	Июл 18:	43,501
Апр 17:	35,739	Авг 18:	46,652
Май 17:	39,535	Сен 18:	59,657
Июн 17:	32,965	Окт 18:	69,241
Июл 17:	27,083	Ноя 18:	75,655
Авг 17:	28,871		

Размер аудитории сайта

Количество



Май 16:	15,160	Сен 17:	29,320
Июн 16:	12,996	Окт 17:	35,318
Июл 16:	10,525	Ноя 17:	39,678
Авг 16:	12,092	Дек 17:	38,688
Сен 16:	17,958	Янв 18:	40,611
Окт 16:	22,333	Фев 18:	37,130
Ноя 16:	24,294	Мар 18:	39,389
Дек 16:	25,522	Апр 18:	40,986
Янв 17:	25,961	Май 18:	42,250
Фев 17:	24,003	Июн 18:	37,546
Мар 17:	25,052	Июл 18:	34,187
Апр 17:	25,596	Авг 18:	36,662
Май 17:	28,217	Сен 18:	46,431
Июн 17:	24,070	Окт 18:	54,789
Июл 17:	19,697	Ноя 18:	60,170
Авг 17:	21,333		

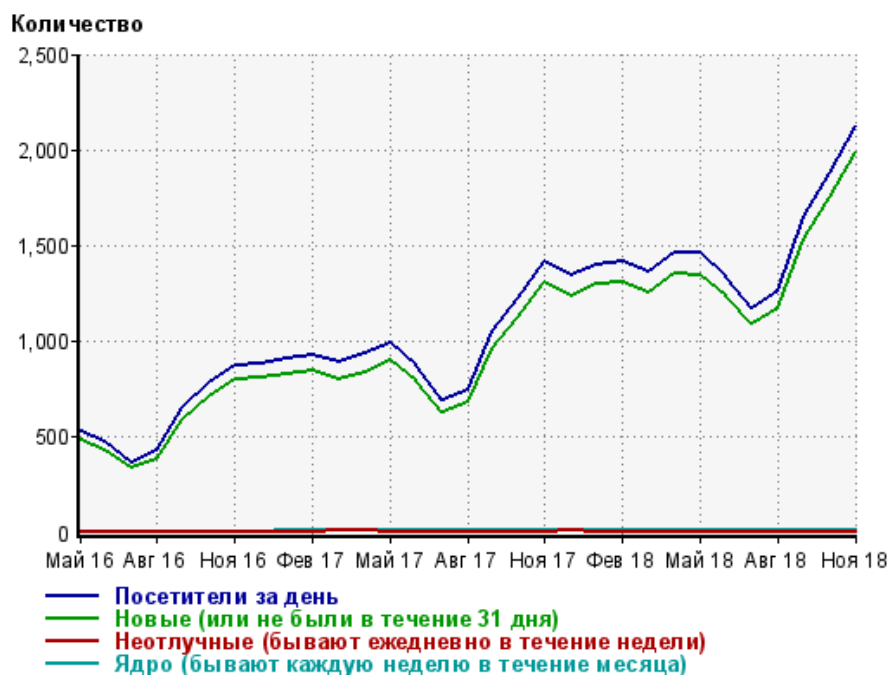
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



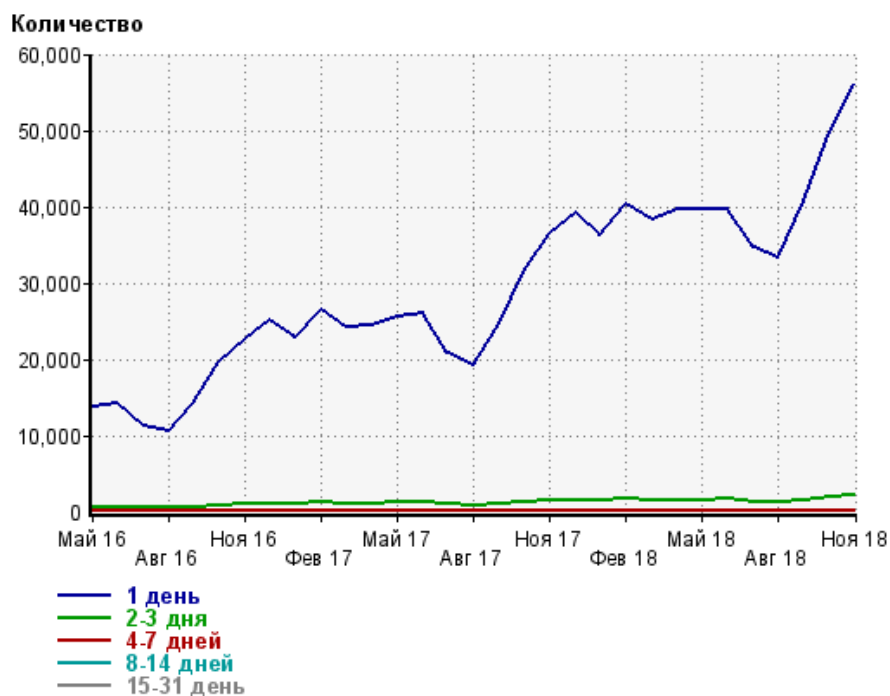
Май 16:	1.4	Сен 17:	1.3
Июн 16:	1.4	Окт 17:	1.3
Июл 16:	1.5	Ноя 17:	1.3
Авг 16:	1.5	Дек 17:	1.3
Сен 16:	1.4	Янв 18:	1.3
Окт 16:	1.4	Фев 18:	1.3
Ноя 16:	1.4	Мар 18:	1.3
Дек 16:	1.4	Апр 18:	1.3
Янв 17:	1.4	Май 18:	1.3
Фев 17:	1.4	Июн 18:	1.3
Мар 17:	1.4	Июл 18:	1.3
Апр 17:	1.4	Авг 18:	1.3
Май 17:	1.4	Сен 18:	1.3
Июн 17:	1.4	Окт 18:	1.3
Июл 17:	1.4	Ноя 18:	1.3
Авг 17:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 16	531	484	4.5	3.4
Июн 16	474	428	4.9	6.4
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 16	13,764	589	70.3	16.4	9.5
Июн 16	14,298	611	63	27	9
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	30,699 (44.7%)	26,741 (42.4%)	26,591 (42.9%)
google.ru	14,592 (21.2%)	13,899 (22.1%)	13,306 (21.5%)
google.com	7,296 (10.6%)	6,648 (10.6%)	6,360 (10.3%)
Закладки	5,116 (7.4%)	4,991 (7.9%)	5,034 (8.1%)
google.com.ua	3,524 (5.1%)	3,428 (5.4%)	3,290 (5.3%)
google.by	1,103 (1.6%)	1,100 (1.7%)	1,124 (1.8%)
yandex.by	932 (1.4%)	860 (1.4%)	982 (1.6%)
google.kz	911 (1.3%)	1,025 (1.6%)	914 (1.5%)
yandex.kz	640 (0.9%)	632 (1.0%)	606 (1.0%)
yandex.ua	634 (0.9%)	549 (0.9%)	571 (0.9%)
go.mail.ru	597 (0.9%)	487 (0.8%)	494 (0.8%)
android.app	474 (0.7%)	568 (0.9%)	687 (1.1%)
away.vk.com	210 (0.3%)	265 (0.4%)	219 (0.4%)
google.de	143 (0.2%)	118 (0.2%)	120 (0.2%)
yandex.fr	136 (0.2%)	129 (0.2%)	138 (0.2%)
duckduckgo.com	131 (0.2%)	119 (0.2%)	117 (0.2%)
google.lv	118 (0.2%)	103 (0.2%)	101 (0.2%)
google.am	103 (0.1%)	65 (0.1%)	68 (0.1%)
google.pl	94 (0.1%)	89 (0.1%)	78 (0.1%)
clck.yandex.ru	85 (0.1%)	105 (0.2%)	95 (0.2%)
google.nl	83 (0.1%)	60 (0.1%)	56 (0.1%)
nova.rambler.ru	79 (0.1%)	68 (0.1%)	66 (0.1%)
google.az	73 (0.1%)	101 (0.2%)	77 (0.1%)
bing.com	69 (0.1%)	74 (0.1%)	70 (0.1%)
google.ee	66 (0.1%)	75 (0.1%)	62 (0.1%)
google.co.il	58 (0.1%)	58 (0.1%)	57 (0.1%)
google.co.uk	47 (0.1%)	52 (0.1%)	42 (0.1%)
videotop.pro	47 (0.1%)	2 (0.0%)	16 (0.0%)
google.com.tj	33 (0.0%)	20 (0.0%)	23 (0.0%)
google.cz	32 (0.0%)	27 (0.0%)	26 (0.0%)
сумма выбранных	68,125 (99.1%)	62,458 (99.1%)	61,390 (99.1%)
всего	68,753 (100%)	63,005 (100%)	61,969 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

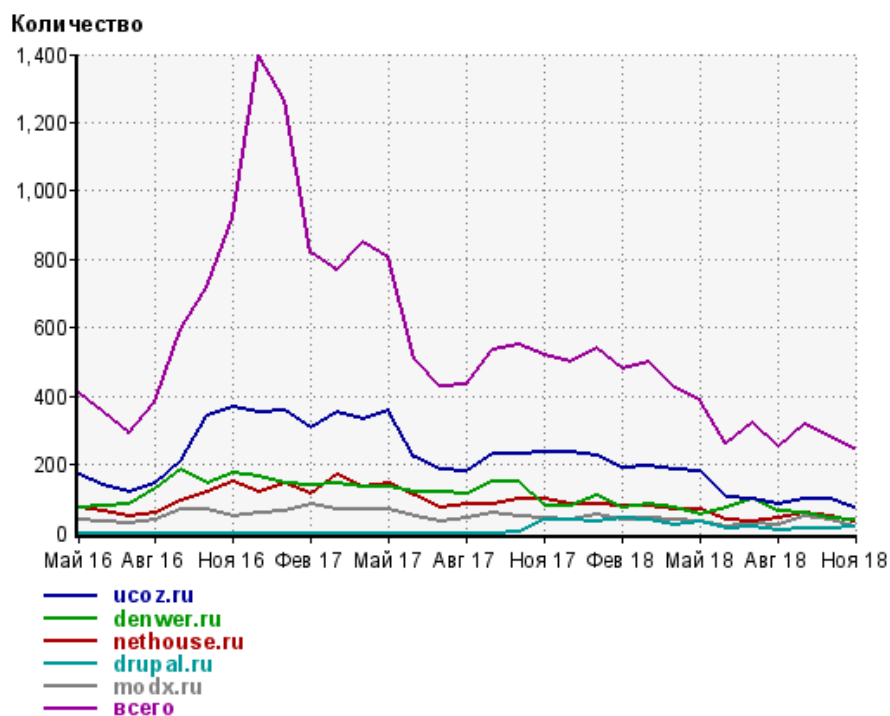
	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	73 (29.4%)	97 (34.3%)	89 (31.6%)
denwer.ru	38 (15.3%)	44 (15.5%)	47 (16.7%)
nethouse.ru	33 (13.3%)	49 (17.3%)	46 (16.3%)
drupal.ru	19 (7.7%)	15 (5.3%)	15 (5.3%)
modx.ru	16 (6.5%)	37 (13.1%)	33 (11.7%)
nvworld.ru	16 (6.5%)	9 (3.2%)	10 (3.5%)
surfeamer.com	7 (2.8%)	6 (2.1%)	6 (2.1%)
googleads.g.doubleclick.net	7 (2.8%)	0 (0.0%)	2 (0.7%)
youtube.com	5 (2.0%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
vk.com	5 (2.0%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
drp.su	1 (0.4%)	2 (0.7%)	1 (0.4%)
liveinternet.ru	1 (0.4%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)
opt-device.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
podarok.gramix.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sport-kosa.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
jo-jo.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ultop.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
raisecom.su	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vvb.com.ua	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
penniki.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dpprom.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
geekbrains.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cointalk.cc	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pchel.net	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fnuz.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
owebmoney.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wall-photo.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
share.pluso.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
aleksborisov.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
droidone.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
audiomania.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mitino-tv.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gsmin.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kredit-365.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
smiport.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
newsland.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mql.su	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
finglobal.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
donvesti.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	248 (100%)	260 (91.9%)	252 (89.4%)
всего	248 (100%)	283 (100%)	282 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	drupal.ru	modx.ru	всего
Май 16	172	73	76	0	36	406
Июн 16	138	78	65	0	33	352
Июл 16	117	85	46	0	26	292
Авг 16	145	129	56	0	36	385
Сен 16	213	184	96	0	66	594
Окт 16	342	143	117	0	67	720
Ноя 16	366	174	148	0	50	923
Дек 16	353	166	119	0	59	1,399
Янв 17	357	145	143	0	61	1,264
Фев 17	307	138	113	0	82	820
Мар 17	353	143	169	0	68	768
Апр 17	334	134	135	0	69	851
Май 17	358	134	144	0	67	804
Июн 17	219	118	108	0	49	508
Июл 17	183	121	75	0	35	428
Авг 17	181	112	85	0	42	434
Сен 17	231	149	85	0	56	535
Окт 17	232	148	99	2	49	549
Ноя 17	235	78	101	40	45	522
Дек 17	237	77	86	39	38	499
Янв 18	228	108	82	34	51	540
Фев 18	192	75	79	44	38	479
Мар 18	197	82	77	38	42	501
Апр 18	187	75	66	25	37	422
Май 18	181	51	71	34	33	386
Июн 18	102	75	37	15	20	262
Июл 18	97	98	34	16	30	321
Авг 18	84	65	44	10	21	252
Сен 18	97	59	57	11	48	316
Окт 18	97	44	49	15	37	283
Ноя 18	73	38	33	19	16	248