



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за январь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	80,870	(-6% мес/мес)	
Посетителей	65,028	(-6% мес/мес)	
Доля мужчин	65.6 %		
Доля женщин	34.4 %		
Посетители младше 18 лет	17.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	37.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.0 %		
Посетители старше 44 лет	6.0 %		
Преобладающая страна - Россия	73.9 %		
Преобладающий регион - Москва	21.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	84.5 %	
Внутренние	8.7 %	
Закладки	6.0 %	
Сайты	0.5 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	68,297	(-6% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	54,305	(-6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,986 (10.7%)	4,397 (6.8%)	11,383 (17.5%)
18-24	15,674 (24.1%)	8,516 (13.1%)	24,190 (37.2%)
25-34	12,050 (18.5%)	5,685 (8.7%)	17,735 (27.3%)
35-44	5,269 (8.1%)	2,538 (3.9%)	7,807 (12.0%)
45+	2,656 (4.1%)	1,257 (1.9%)	3,913 (6.0%)
Любой возраст	42,635 (65.6%)	22,393 (34.4%)	65,028 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	195	129	163
18-24	203	107	154
25-34	124	67	97
35-44	71	34	53
45+	52	26	40
Любой возраст	127	70	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

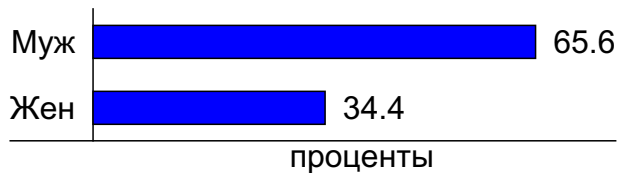
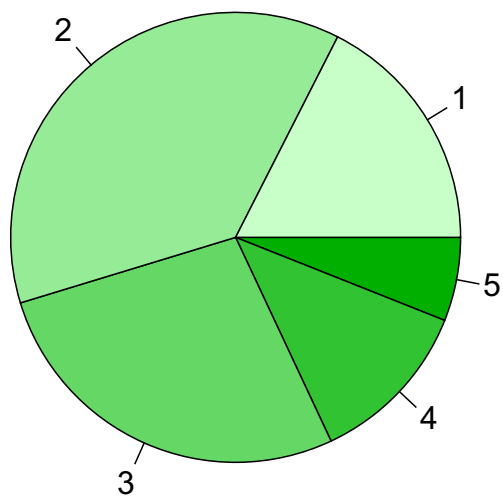
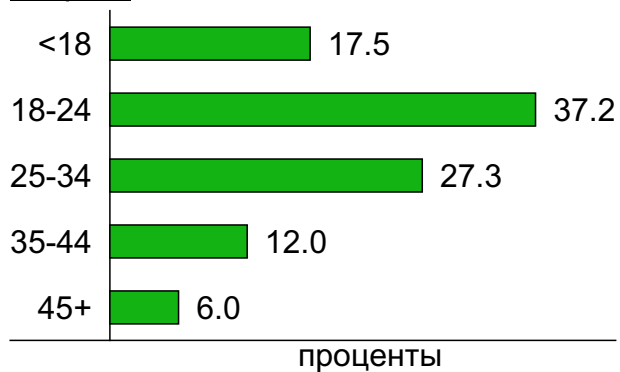
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	236	158	198
18-24	259	137	198
25-34	149	67	107
35-44	74	33	53
45+	36	14	24
Любой возраст	136	66	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

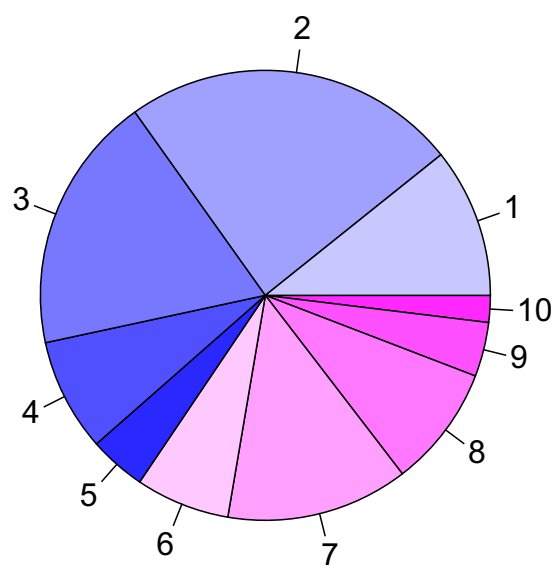
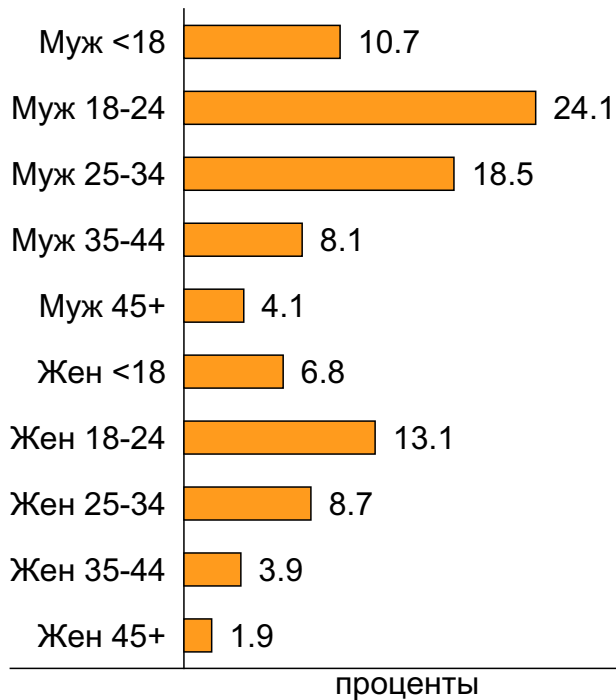
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	121	136	127
18-24	133	127	131
25-34	90	94	91
35-44	70	74	71
45+	51	53	52
Любой возраст	98	103	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

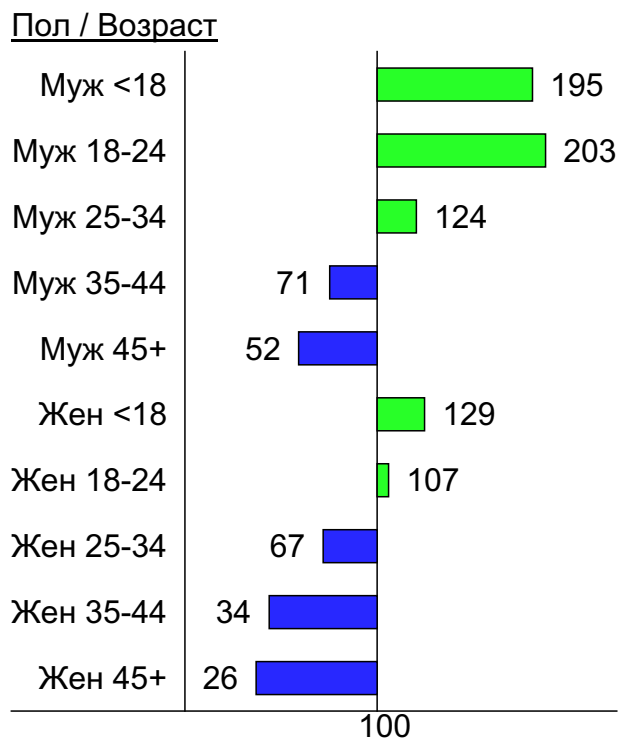
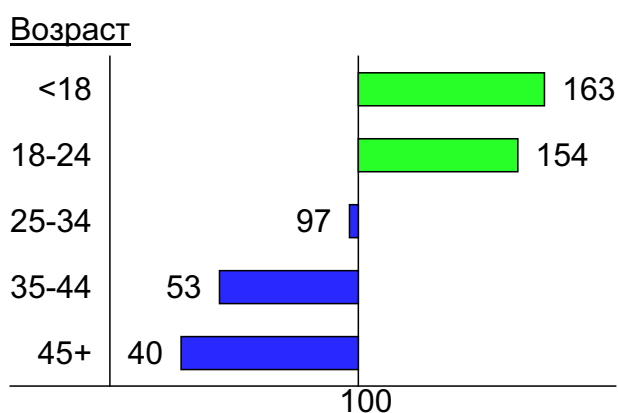
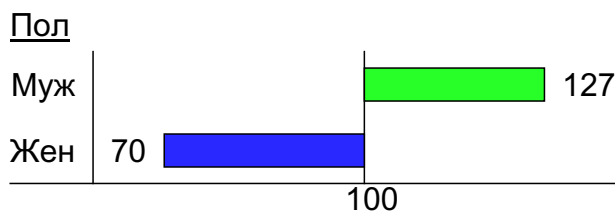
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

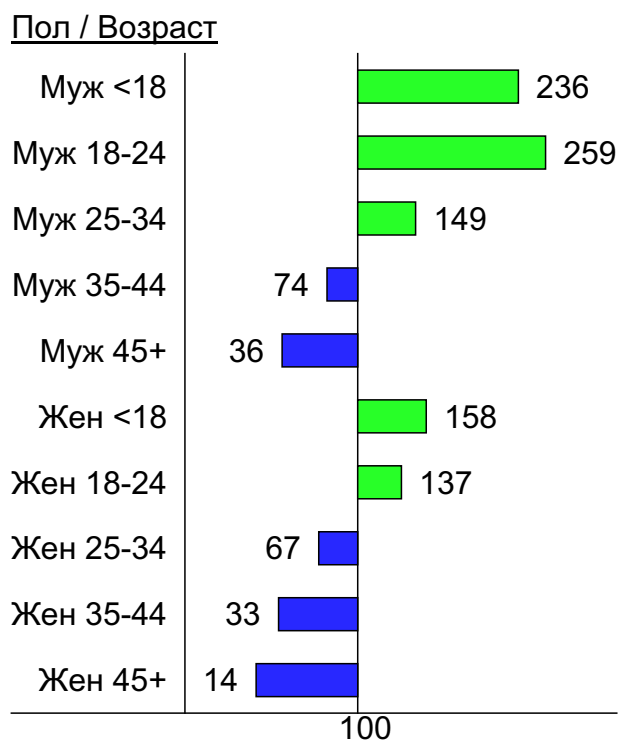
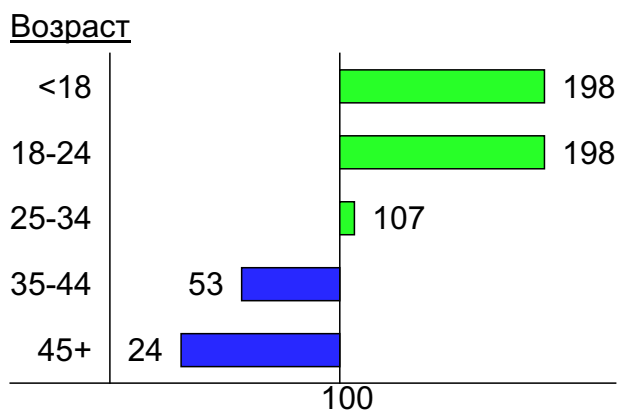
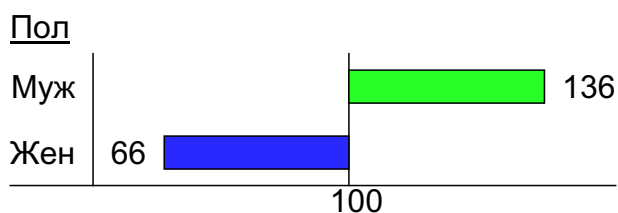
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



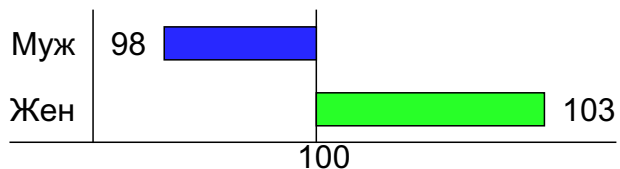
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



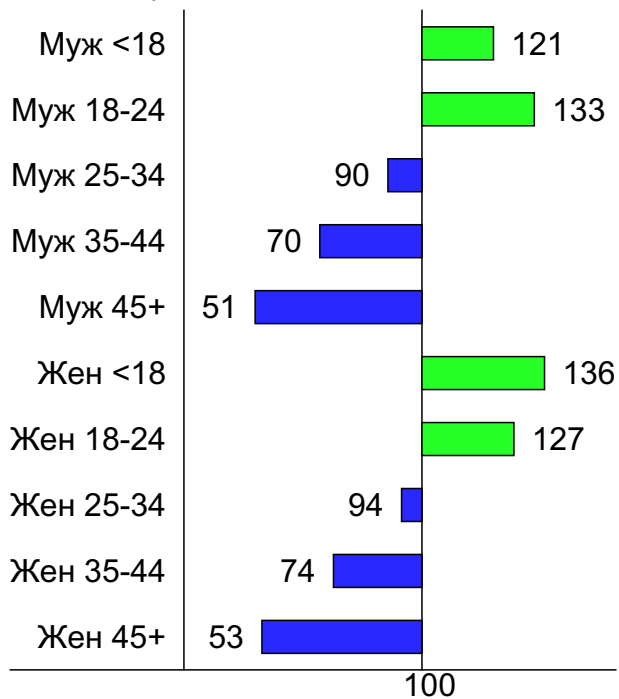
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

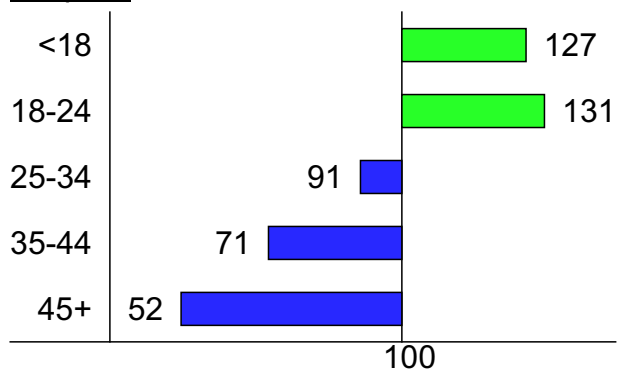
Пол



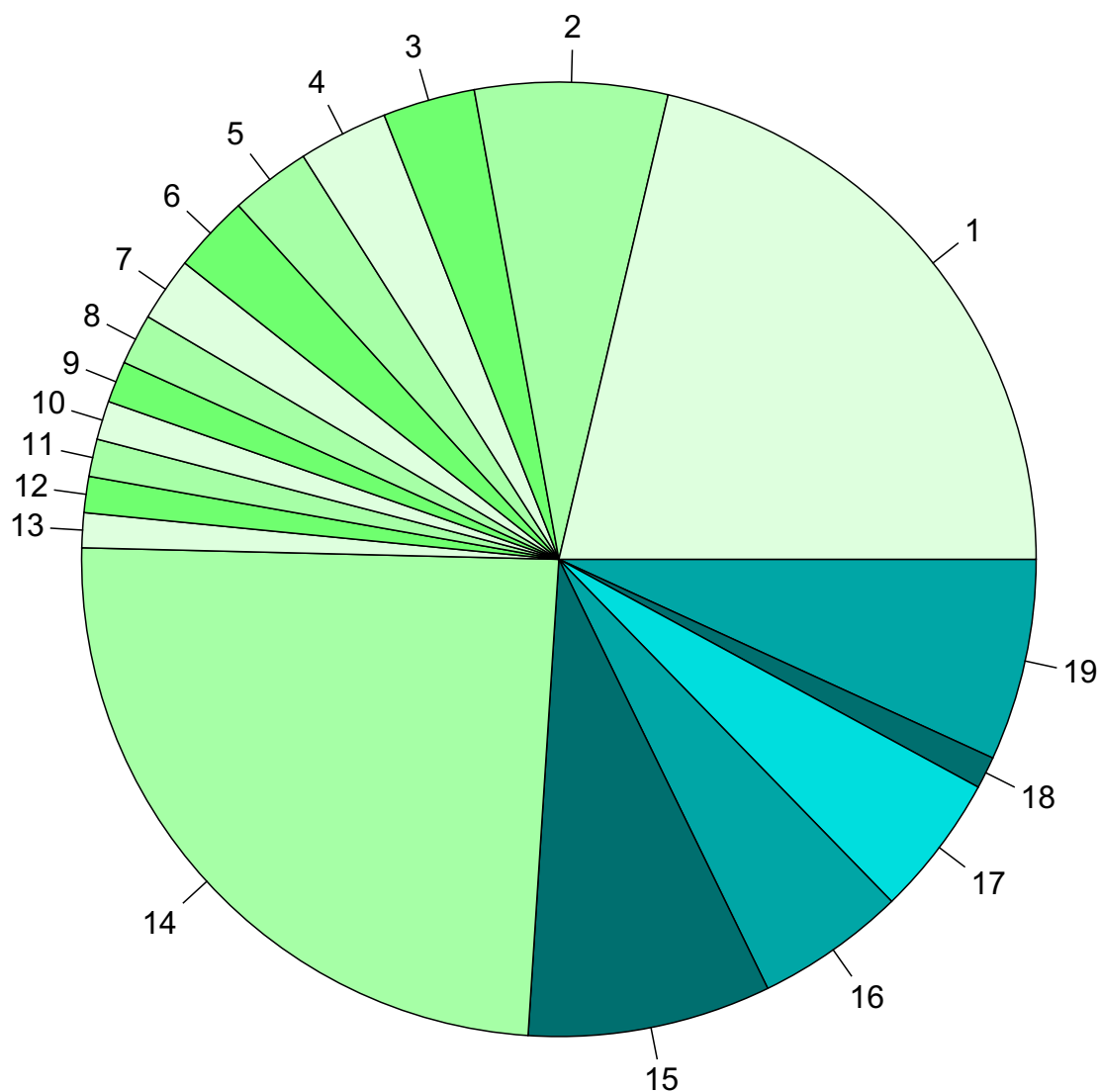
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.3%
- 2: Санкт-Петербург - 6.5%
- 3: Новосибирск - 3.1%
- 4: Екатеринбург - 3.0%
- 5: Краснодар - 2.7%
- 6: Нижний Новгород - 2.6%
- 7: Самара - 2.2%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 9: Казань - 1.4%
- 10: Челябинск - 1.3%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Пермь - 1.2%
- 13: Владивосток - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 24.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 8.2%
- 16: Казахстан - 5.1%
- 17: Беларусь - 4.8%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Остальные страны - 6.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,633 (73.9%)	1,809 (76.5%)	1,689 (75.6%)
Украина	182 (8.2%)	188 (7.9%)	178 (8.0%)
Казахстан	112 (5.1%)	75 (3.2%)	86 (3.9%)
Беларусь	106 (4.8%)	110 (4.6%)	102 (4.6%)
Крым	24 (1.1%)	29 (1.2%)	26 (1.2%)
Другие	15 (0.7%)	17 (0.7%)	15 (0.7%)
США	14 (0.6%)	13 (0.5%)	13 (0.6%)
Германия	11 (0.5%)	10 (0.4%)	11 (0.5%)
Молдавия	10 (0.5%)	13 (0.5%)	11 (0.5%)
Узбекистан	9.9 (0.4%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Киргизия	9.5 (0.4%)	10 (0.4%)	10 (0.4%)
Чехия	9.4 (0.4%)	9.1 (0.4%)	9.2 (0.4%)
Латвия	6.9 (0.3%)	8.1 (0.3%)	7 (0.3%)
Великобритания	5.5 (0.2%)	5.1 (0.2%)	5.2 (0.2%)
Нидерланды	5 (0.2%)	5.2 (0.2%)	5.2 (0.2%)
Эстония	4.6 (0.2%)	3.7 (0.2%)	4.2 (0.2%)
Азербайджан	4.6 (0.2%)	4.5 (0.2%)	4.5 (0.2%)
Польша	4.4 (0.2%)	5.6 (0.2%)	5 (0.2%)
Израиль	3.8 (0.2%)	4.3 (0.2%)	4.2 (0.2%)
Армения	3.5 (0.2%)	3.2 (0.1%)	3.7 (0.2%)
Литва	3.3 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Таджикистан	2.5 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Грузия	2.4 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Испания	2.2 (0.1%)	2.7 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Франция	2.1 (0.1%)	1.7 (0.1%)	2 (0.1%)
Италия	1.6 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Канада	1.2 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Финляндия	1.1 (0.0%)	0.9 (0.0%)	1 (0.0%)
Турция	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1 (0.0%)
Швеция	1 (0.0%)	0.94 (0.0%)	1.2 (0.1%)
Румыния	0.97 (0.0%)	0.9 (0.0%)	0.85 (0.0%)
Болгария	0.94 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Австрия	0.87 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.78 (0.0%)
Таиланд	0.81 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Китай	0.68 (0.0%)	2.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Южная Корея	0.68 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.55 (0.0%)
Кипр	0.68 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Португалия	0.61 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Норвегия	0.52 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Ирландия	0.52 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Бельгия	0.45 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Швейцария	0.42 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.61 (0.0%)
Греция	0.42 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.59 (0.0%)
ОАЭ	0.42 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Египет	0.32 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Япония	0.29 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Венгрия	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Вьетнам	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Дания	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Австралия	0.23 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)
сумма выбранных	2,203.18 (99.7%)	2,362.172 (99.8%)	2,228.84 (99.8%)
всего	2,209 (100%)	2,366 (100%)	2,233 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	471 (28.8%)	523 (28.9%)	493 (29.2%)
Санкт-Петербург	144 (8.8%)	170 (9.4%)	154 (9.1%)
Новосибирск	69 (4.2%)	79 (4.4%)	72 (4.3%)
Екатеринбург	67 (4.1%)	72 (4.0%)	67 (4.0%)
Краснодар	60 (3.7%)	66 (3.6%)	60 (3.6%)
Нижний Новгород	58 (3.5%)	70 (3.9%)	61 (3.6%)
Самара	48 (2.9%)	57 (3.2%)	52 (3.1%)
Ростов-на-Дону	38 (2.3%)	39 (2.2%)	36 (2.1%)
Казань	31 (1.9%)	33 (1.8%)	34 (2.0%)
Челябинск	29 (1.8%)	36 (2.0%)	32 (1.9%)
Уфа	28 (1.7%)	30 (1.7%)	29 (1.7%)
Пермь	27 (1.7%)	27 (1.5%)	26 (1.5%)
Владивосток	26 (1.6%)	29 (1.6%)	27 (1.6%)
Воронеж	25 (1.5%)	24 (1.3%)	23 (1.4%)
Хабаровск	21 (1.3%)	22 (1.2%)	20 (1.2%)
Иркутск	21 (1.3%)	22 (1.2%)	21 (1.2%)
Красноярск	19 (1.2%)	23 (1.3%)	21 (1.2%)
Саратов	19 (1.2%)	19 (1.1%)	18 (1.1%)
Омск	17 (1.0%)	18 (1.0%)	17 (1.0%)
Ярославль	15 (0.9%)	14 (0.8%)	14 (0.8%)
Ставрополь	14 (0.9%)	13 (0.7%)	13 (0.8%)
Ульяновск	14 (0.9%)	16 (0.9%)	14 (0.8%)
Волгоград	14 (0.9%)	15 (0.8%)	15 (0.9%)
Ижевск	14 (0.9%)	13 (0.7%)	13 (0.8%)
Киров	13 (0.8%)	13 (0.7%)	13 (0.8%)
Кемерово	12 (0.7%)	17 (0.9%)	15 (0.9%)
не определён	12 (0.7%)	13 (0.7%)	12 (0.7%)
Якутск	12 (0.7%)	14 (0.8%)	10 (0.6%)
Барнаул	12 (0.7%)	13 (0.7%)	12 (0.7%)
Томск	11 (0.7%)	12 (0.7%)	12 (0.7%)
Тюмень	11 (0.7%)	11 (0.6%)	11 (0.7%)
Тула	10 (0.6%)	11 (0.6%)	9.9 (0.6%)
Рязань	9.5 (0.6%)	11 (0.6%)	10 (0.6%)
Оренбург	8.7 (0.5%)	10 (0.6%)	9.4 (0.6%)
Тверь	8.6 (0.5%)	8.7 (0.5%)	8.9 (0.5%)
Ханты-Мансийск	8.5 (0.5%)	11 (0.6%)	9.7 (0.6%)
Калининград	8.4 (0.5%)	9.3 (0.5%)	8.9 (0.5%)
Белгород	8.3 (0.5%)	9.6 (0.5%)	8.9 (0.5%)
Пенза	8.1 (0.5%)	8.5 (0.5%)	8.2 (0.5%)
Владимир	8 (0.5%)	8.3 (0.5%)	8 (0.5%)
Астрахань	7.7 (0.5%)	8.4 (0.5%)	7.8 (0.5%)
Липецк	7.6 (0.5%)	7 (0.4%)	7.1 (0.4%)
Архангельск	7.5 (0.5%)	6.8 (0.4%)	6.9 (0.4%)
Брянск	7.4 (0.5%)	8 (0.4%)	7.5 (0.4%)
Калуга	7.2 (0.4%)	8.5 (0.5%)	7.7 (0.5%)
Тамбов	6.8 (0.4%)	4.8 (0.3%)	5.4 (0.3%)
Смоленск	6.5 (0.4%)	7 (0.4%)	6.6 (0.4%)
Иваново	6.4 (0.4%)	6.1 (0.3%)	6.5 (0.4%)
Вологда	6.3 (0.4%)	7.5 (0.4%)	7.2 (0.4%)
Кострома	6.1 (0.4%)	5.6 (0.3%)	5.6 (0.3%)
сумма выбранных	1,519.6 (93.0%)	1,680.1 (92.9%)	1,567.2 (92.8%)
всего	1,634 (100%)	1,809 (100%)	1,689 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		22,906	35.2 %	1183
в том числе	Компьютерные комплектующие	13,886	21.4 %	2213
	Ноутбуки	9,869	15.2 %	1334
	Мониторы	2,429	3.7 %	1877
	Принтеры	1,817	2.8 %	805
	Планшетные ПК	894	1.4 %	931
Аудио, Видео, Фото		7,147	11.0 %	652
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,849	7.5 %	714
	Аудио-техника	1,424	2.2 %	643
	Фотоаппараты	1,143	1.8 %	1268
	Видеоаппаратура	1,137	1.7 %	692
Телефоны, связь		12,535	19.3 %	391
в том числе	Мобильные телефоны	10,515	16.2 %	456
	Мобильные приложения и услуги	6,068	9.3 %	358
	Навигация	428	0.7 %	562
	Стационарная связь	386	0.6 %	970
Образование		8,039	12.4 %	342
в том числе	Иностранные языки	5,784	8.9 %	360
	Образование высшее	2,774	4.3 %	526
	Образование для детей	1,733	2.7 %	443
	Образование за рубежом	292	0.4 %	1015
Выставки, концерты, театры, кино		4,917	7.6 %	279
Бизнес		13,208	20.3 %	274
в том числе	Трудоустройство, персонал	8,413	12.9 %	290
	Бухгалтерия	5,798	8.9 %	298
	Реклама	2,130	3.3 %	576
	Аудит, консалтинг	255	0.4 %	745
Бытовая техника		6,366	9.8 %	263
Финансы		6,743	10.4 %	262
в том числе	Валюта	3,226	5.0 %	287
	Кредиты	3,027	4.7 %	350
	Страхование	1,926	3.0 %	382
	Фондовый рынок	828	1.3 %	588
	Вклады, депозиты	712	1.1 %	344
	Денежные переводы	290	0.4 %	737
Авто		9,520	14.6 %	241
в том числе	Иномарки	7,710	11.9 %	251
	Отечественные авто	2,240	3.4 %	319
	Колёса, Шины	1,252	1.9 %	507
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,220	1.9 %	356
	Автострахование	922	1.4 %	470

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		8,422	13.0 %	236
в том числе	Квартиры	6,225	9.6 %	251
	Ипотека	1,466	2.3 %	408
	Загородная недвижимость	1,278	2.0 %	327
	Земля	1,172	1.8 %	372
	Гаражи	663	1.0 %	467
	Коммерческая недвижимость	586	0.9 %	504
	Зарубежная недвижимость	411	0.6 %	524
Отдых, туризм, путешествия		6,133	9.4 %	220
в том числе	Отдых за рубежом	4,135	6.4 %	251
	Отдых в России и Украине	3,399	5.2 %	250
Медицина, здоровье		19,482	30.0 %	184
в том числе	Беременность и роды	3,922	6.0 %	232
	Диеты	3,340	5.1 %	283
	Стоматология	2,344	3.6 %	396
	Лишний вес	2,267	3.5 %	335
	Спорт, фитнес, йога	1,662	2.6 %	481
	Зрение	1,025	1.6 %	463
Дом и семья		15,273	23.5 %	173
в том числе	Кулинария, рецепты	12,562	19.3 %	170
	Собаки	3,323	5.1 %	290
	Кошки	2,866	4.4 %	329
	Детские сады	1,116	1.7 %	311
	Маленькие дети	827	1.3 %	447

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	68,297 (84.5%)	72,894 (84.3%)	68,070 (84.0%)
Внутренние	7,041 (8.7%)	7,206 (8.3%)	7,050 (8.7%)
Закладки	4,885 (6.0%)	5,599 (6.5%)	5,200 (6.4%)
Сайты	420 (0.5%)	434 (0.5%)	415 (0.5%)
Соц. сети	227 (0.3%)	336 (0.4%)	263 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	80,870 (100%)	86,469 (100%)	80,998 (100%)

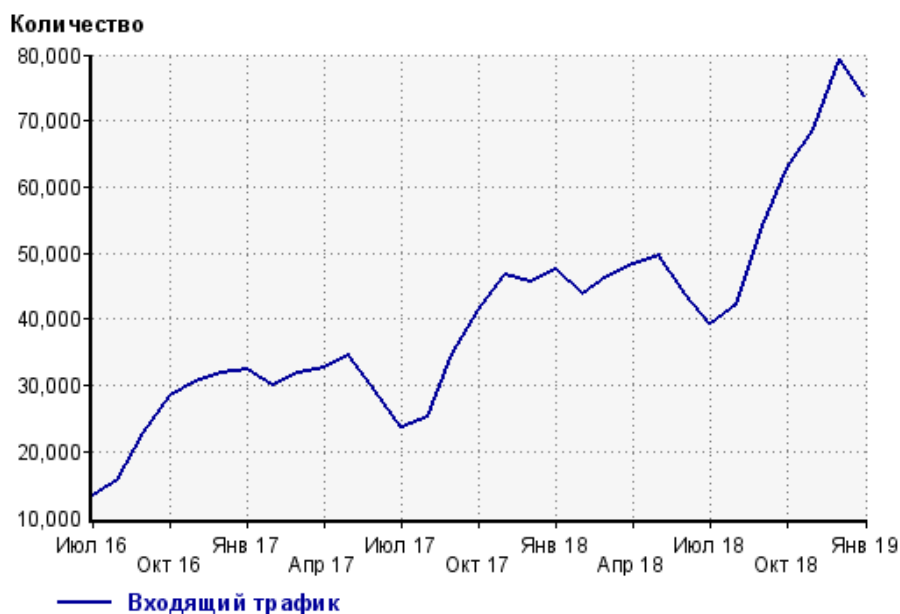
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

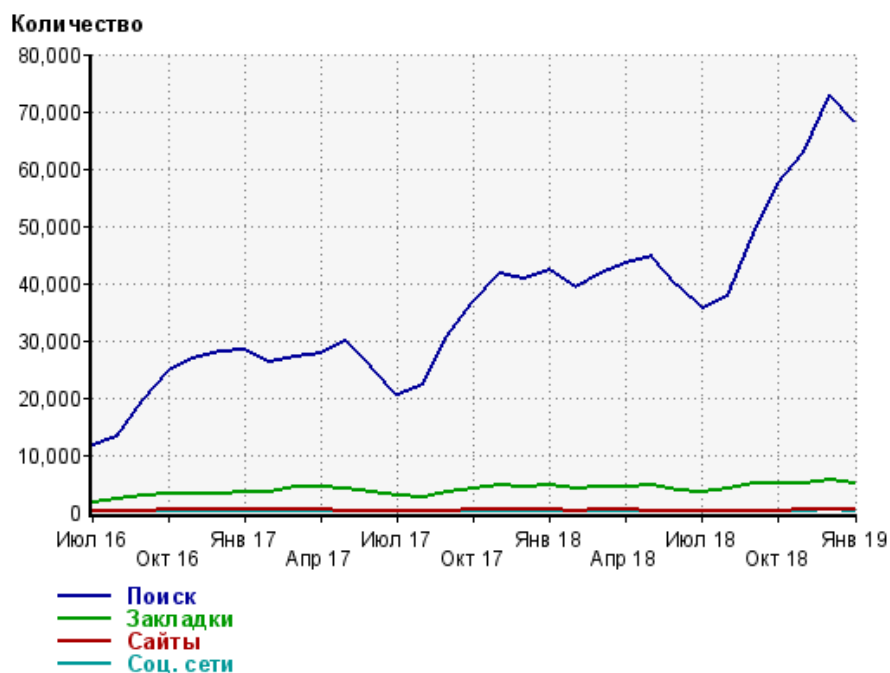
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

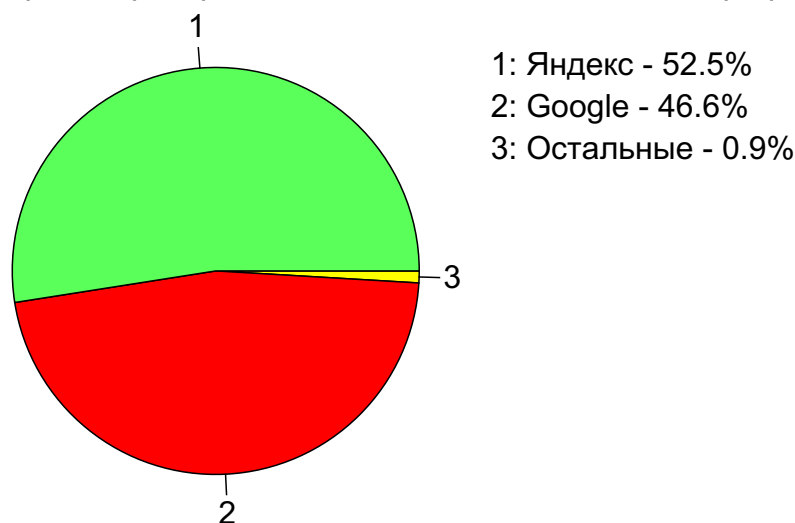


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 16	11,568	1,640	112	88
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227

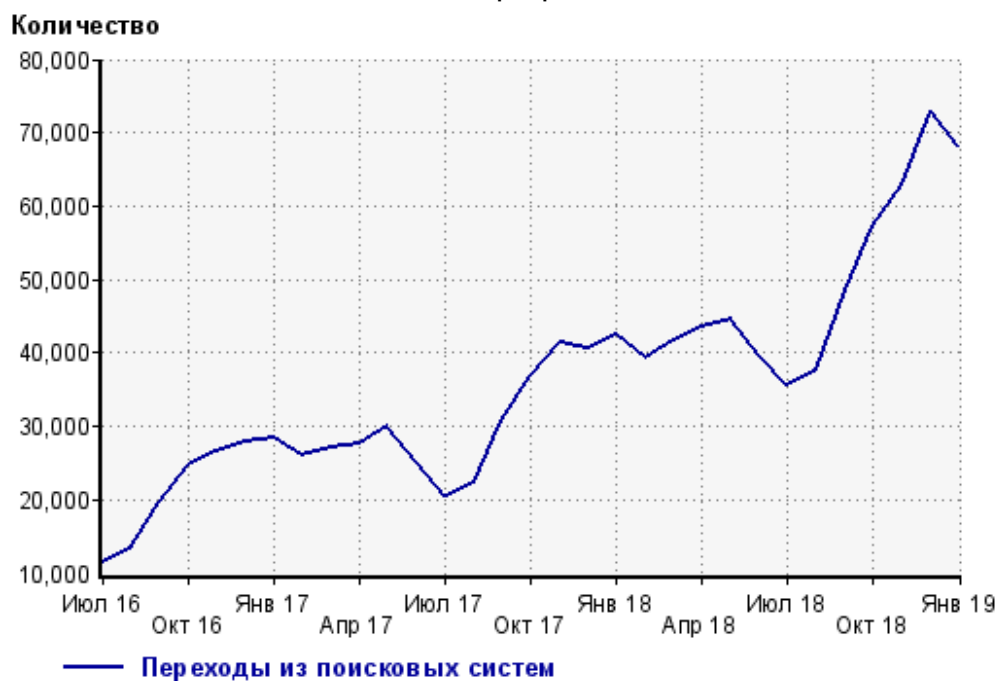
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	35,842 (52.5%)	38,212 (52.4%)	35,743 (52.5%)
Google	31,811 (46.6%)	33,989 (46.6%)	31,638 (46.5%)
Search.Mail.ru	539 (0.8%)	549 (0.8%)	561 (0.8%)
Rambler	59 (0.1%)	86 (0.1%)	74 (0.1%)
Bing	41 (0.1%)	48 (0.1%)	44 (0.1%)
Tut.by	5 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	68,297 (100%)	72,894 (100%)	68,068 (100.0%)
всего	68,297 (100%)	72,894 (100%)	68,070 (100%)

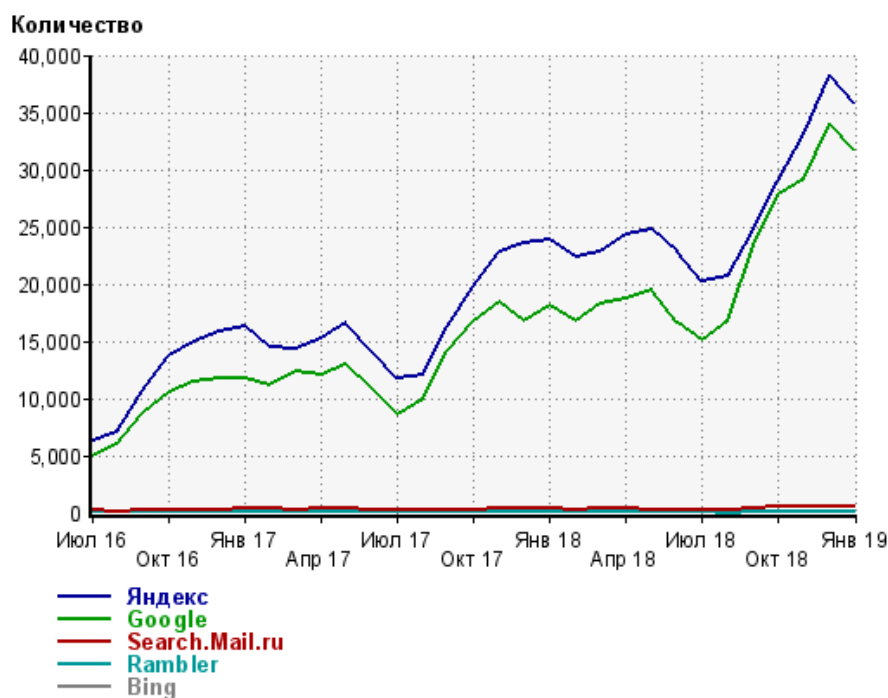
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июл 16	6,351	4,985	174	42	2
Авг 16	7,071	5,918	149	42	8
Сен 16	10,662	8,668	171	27	8
Окт 16	13,743	10,524	265	36	8
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	7
Дек 16	15,809	11,722	297	113	11
Янв 17	16,222	11,730	332	79	7
Фев 17	14,491	11,176	316	82	15
Мар 17	14,356	12,286	280	39	8
Апр 17	15,217	12,003	353	27	4
Май 17	16,547	12,933	305	62	12
Июн 17	14,182	10,850	230	56	13
Июл 17	11,730	8,530	227	48	3
Авг 17	12,087	9,941	195	31	7
Сен 17	16,331	14,138	279	65	10
Окт 17	19,728	16,680	287	66	18
Ноя 17	22,782	18,337	315	65	36
Дек 17	23,570	16,686	310	79	59
Янв 18	23,845	18,058	324	93	45
Фев 18	22,283	16,721	259	72	35
Мар 18	22,847	18,224	375	65	43
Апр 18	24,287	18,725	312	65	42
Май 18	24,700	19,472	285	56	51
Июн 18	22,764	16,574	195	56	27
Июл 18	20,291	15,020	240	39	39
Авг 18	20,692	16,752	285	0	39
Сен 18	24,828	23,334	393	53	43
Окт 18	29,056	27,751	484	68	53
Ноя 18	33,175	29,115	595	79	45
Дек 18	38,212	33,989	549	86	48
Янв 19	35,842	31,811	539	59	41

Структура месячной поисковой аудитории сайта

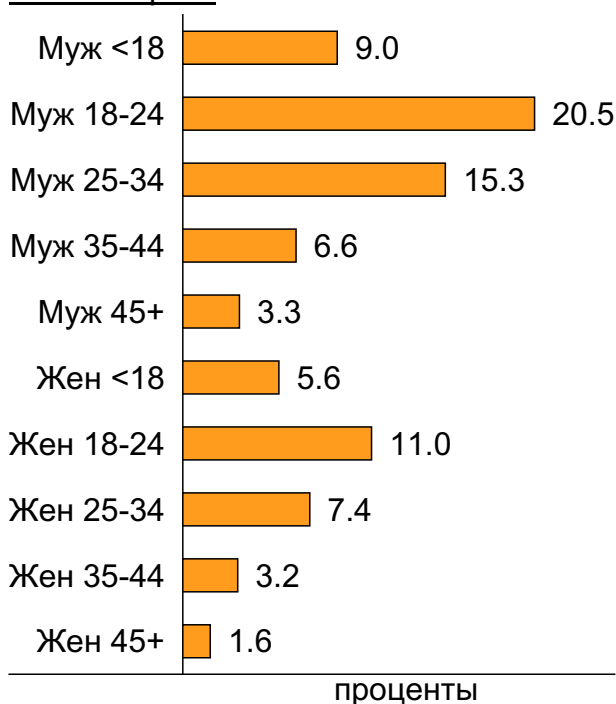
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

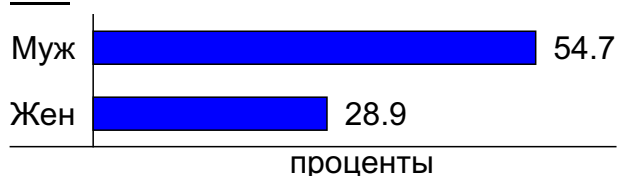
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,839 (9.0%)	3,634 (5.6%)	9,473 (14.6%)
18-24	13,304 (20.5%)	7,157 (11.0%)	20,461 (31.5%)
25-34	9,953 (15.3%)	4,833 (7.4%)	14,786 (22.7%)
35-44	4,324 (6.6%)	2,105 (3.2%)	6,429 (9.9%)
45+	2,124 (3.3%)	1,032 (1.6%)	3,156 (4.9%)
Любой возраст	35,544 (54.7%)	18,761 (28.9%)	54,305 (83.5%)

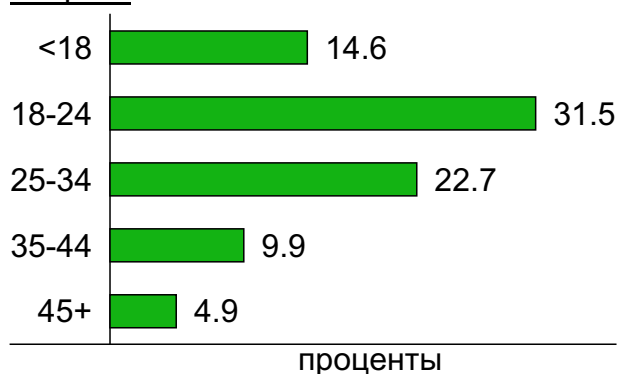
Пол / Возраст



Пол



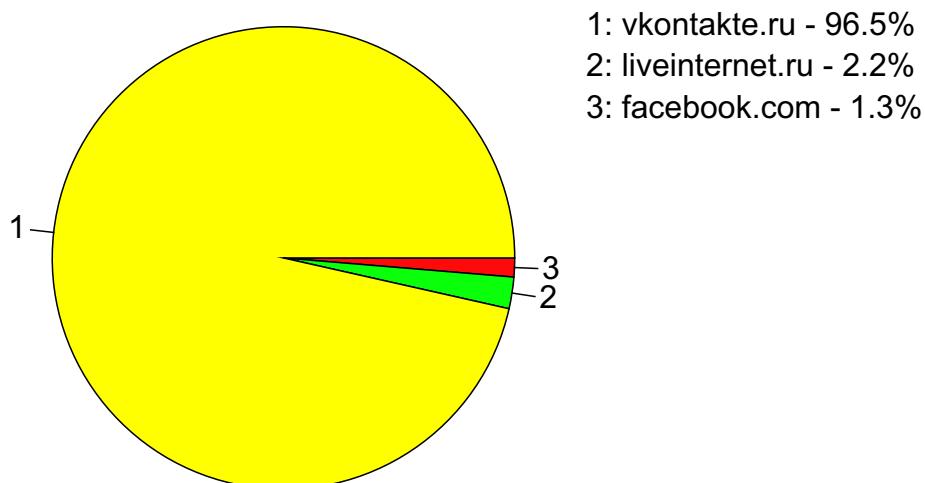
Возраст



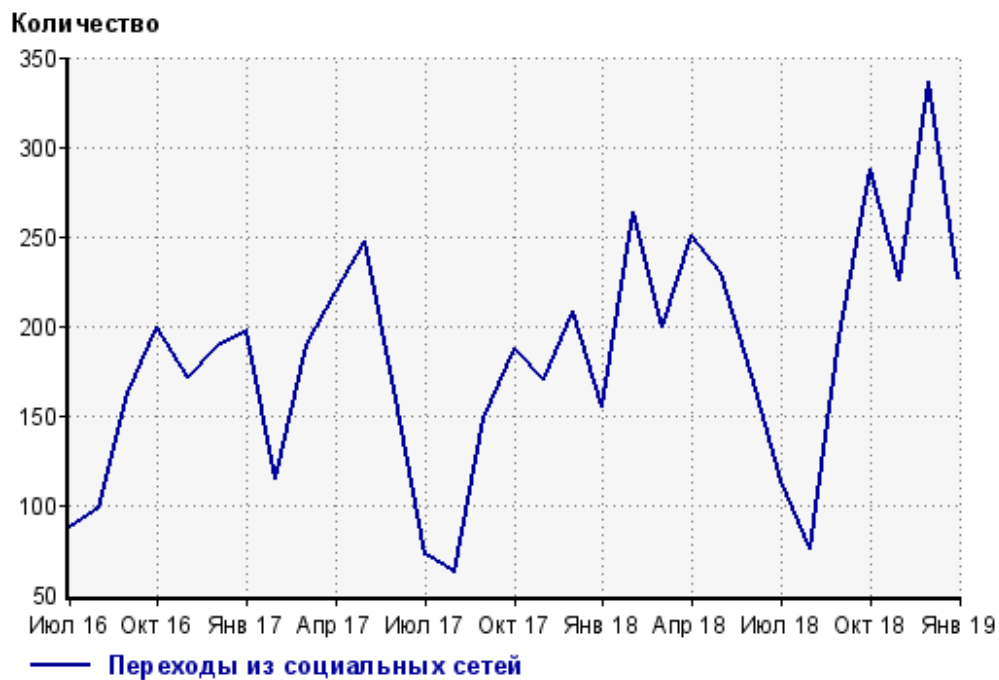
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	219 (96.5%)	297 (88.4%)	242 (92.0%)
liveinternet.ru	5 (2.2%)	6 (1.8%)	4 (1.5%)
facebook.com	3 (1.3%)	31 (9.2%)	14 (5.3%)
всего	227 (100%)	336 (100%)	263 (100%)

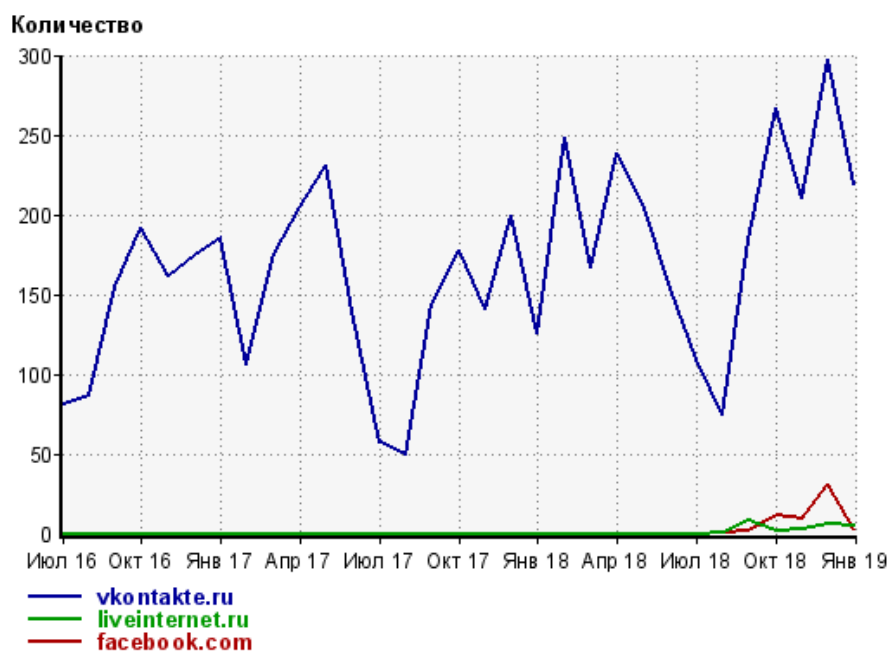
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com
Июл 16	81	0	0
Авг 16	86	0	0
Сен 16	155	0	0
Окт 16	192	0	0
Ноя 16	161	0	0
Дек 16	175	0	0
Янв 17	185	0	0
Фев 17	106	0	0
Мар 17	176	0	0
Апр 17	205	0	0
Май 17	231	0	0
Июн 17	140	0	0
Июл 17	57	0	0
Авг 17	50	0	0
Сен 17	144	0	0
Окт 17	178	0	0
Ноя 17	141	0	0
Дек 17	199	0	0
Янв 18	126	0	0
Фев 18	248	0	0
Мар 18	167	0	0
Апр 18	239	0	0
Май 18	207	0	0
Июн 18	154	0	0
Июл 18	109	0	0
Авг 18	74	1	1
Сен 18	184	8	2
Окт 18	267	2	11
Ноя 18	210	3	9
Дек 18	297	6	31
Янв 19	219	5	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

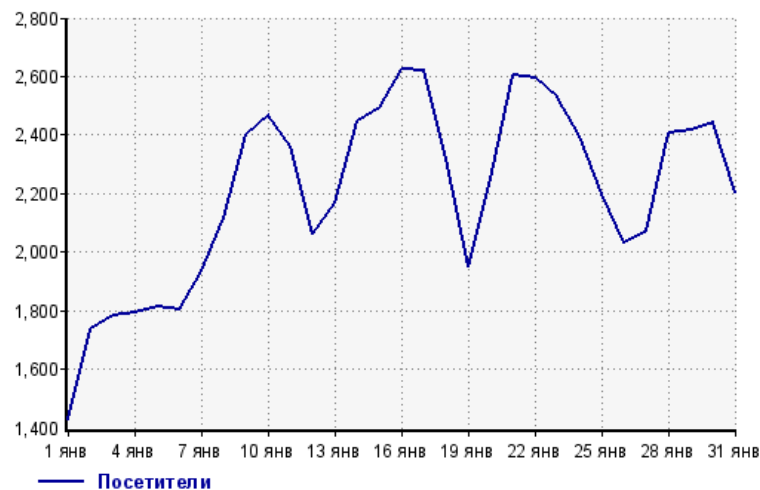
Количество



1 янв:	1,681	17 янв:	3,085
2 янв:	2,014	18 янв:	2,709
3 янв:	2,083	19 янв:	2,299
4 янв:	2,127	20 янв:	2,722
5 янв:	2,149	21 янв:	3,083
6 янв:	2,099	22 янв:	3,119
7 янв:	2,269	23 янв:	2,983
8 янв:	2,489	24 янв:	2,786
9 янв:	2,819	25 янв:	2,681
10 янв:	2,899	26 янв:	2,403
11 янв:	2,797	27 янв:	2,449
12 янв:	2,452	28 янв:	2,827
13 янв:	2,541	29 янв:	2,848
14 янв:	3,037	30 янв:	2,818
15 янв:	2,951	31 янв:	2,555
16 янв:	3,096		

Размер аудитории сайта

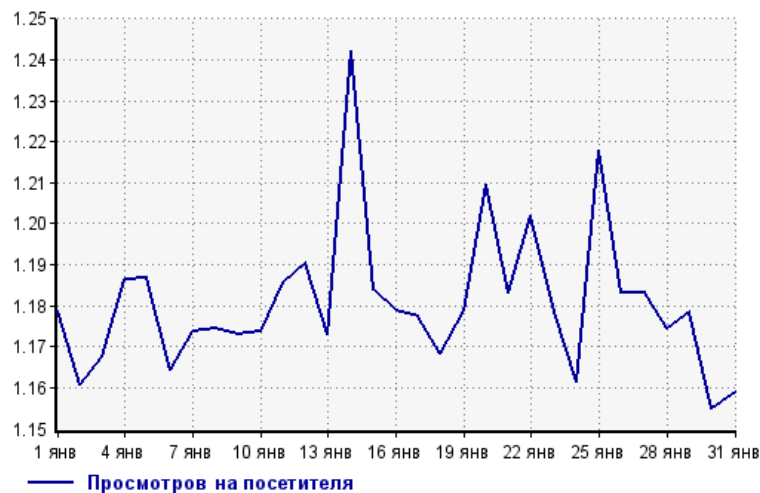
Количество



1 янв:	1,426	17 янв:	2,620
2 янв:	1,735	18 янв:	2,319
3 янв:	1,784	19 янв:	1,950
4 янв:	1,793	20 янв:	2,250
5 янв:	1,811	21 янв:	2,606
6 янв:	1,803	22 янв:	2,595
7 янв:	1,933	23 янв:	2,531
8 янв:	2,119	24 янв:	2,399
9 янв:	2,403	25 янв:	2,201
10 янв:	2,470	26 янв:	2,031
11 янв:	2,359	27 янв:	2,070
12 янв:	2,060	28 янв:	2,407
13 янв:	2,166	29 янв:	2,417
14 янв:	2,445	30 янв:	2,440
15 янв:	2,493	31 янв:	2,205
16 янв:	2,626		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

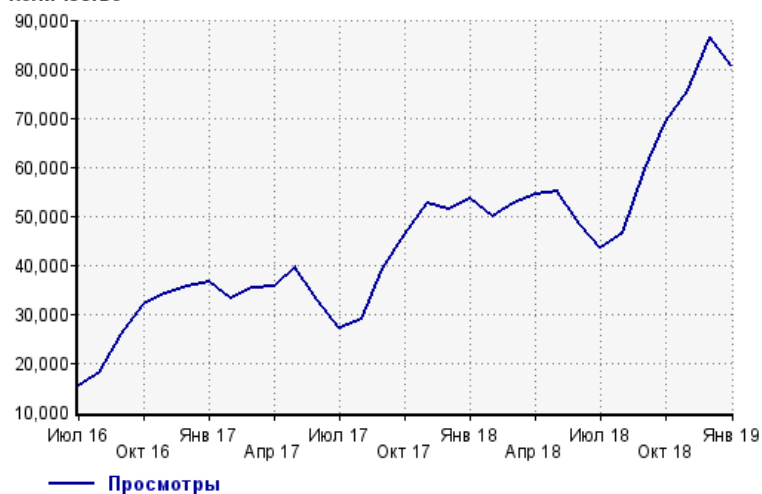


1 янв:	1.2	17 янв:	1.2
2 янв:	1.2	18 янв:	1.2
3 янв:	1.2	19 янв:	1.2
4 янв:	1.2	20 янв:	1.2
5 янв:	1.2	21 янв:	1.2
6 янв:	1.2	22 янв:	1.2
7 янв:	1.2	23 янв:	1.2
8 янв:	1.2	24 янв:	1.2
9 янв:	1.2	25 янв:	1.2
10 янв:	1.2	26 янв:	1.2
11 янв:	1.2	27 янв:	1.2
12 янв:	1.2	28 янв:	1.2
13 янв:	1.2	29 янв:	1.2
14 янв:	1.2	30 янв:	1.2
15 янв:	1.2	31 янв:	1.2
16 янв:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

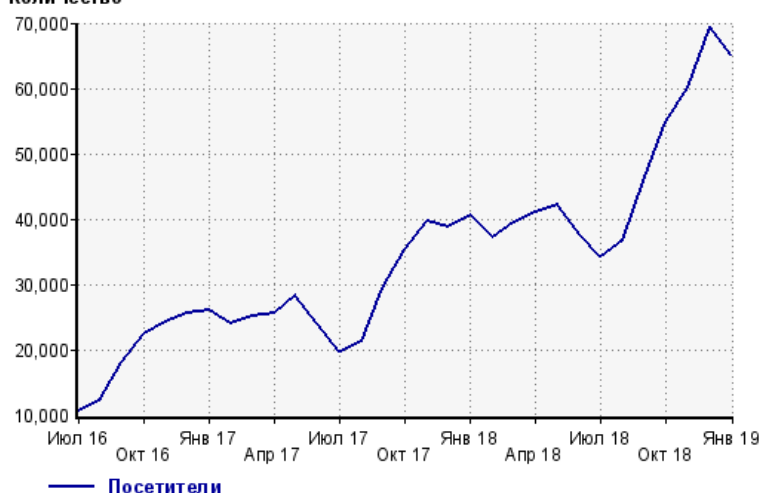
Количество



Июл 16:	15,330	Ноя 17:	52,445
Авг 16:	18,026	Дек 17:	51,499
Сен 16:	25,791	Янв 18:	53,499
Окт 16:	32,040	Фев 18:	49,828
Ноя 16:	34,044	Мар 18:	52,513
Дек 16:	35,625	Апр 18:	54,486
Янв 17:	36,440	Май 18:	54,958
Фев 17:	33,265	Июн 18:	48,467
Мар 17:	35,222	Июл 18:	43,501
Апр 17:	35,739	Авг 18:	46,652
Май 17:	39,535	Сен 18:	59,657
Июн 17:	32,965	Окт 18:	69,241
Июл 17:	27,083	Ноя 18:	75,655
Авг 17:	28,871	Дек 18:	86,469
Сен 17:	39,293	Янв 19:	80,870
Окт 17:	46,304		

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 16:	10,525	Ноя 17:	39,678
Авг 16:	12,092	Дек 17:	38,688
Сен 16:	17,958	Янв 18:	40,611
Окт 16:	22,333	Фев 18:	37,130
Ноя 16:	24,294	Мар 18:	39,389
Дек 16:	25,522	Апр 18:	40,986
Янв 17:	25,961	Май 18:	42,250
Фев 17:	24,003	Июн 18:	37,546
Мар 17:	25,052	Июл 18:	34,187
Апр 17:	25,596	Авг 18:	36,662
Май 17:	28,217	Сен 18:	46,431
Июн 17:	24,070	Окт 18:	54,789
Июл 17:	19,697	Ноя 18:	60,170
Авг 17:	21,333	Дек 18:	69,535
Сен 17:	29,320	Янв 19:	65,028
Окт 17:	35,318		

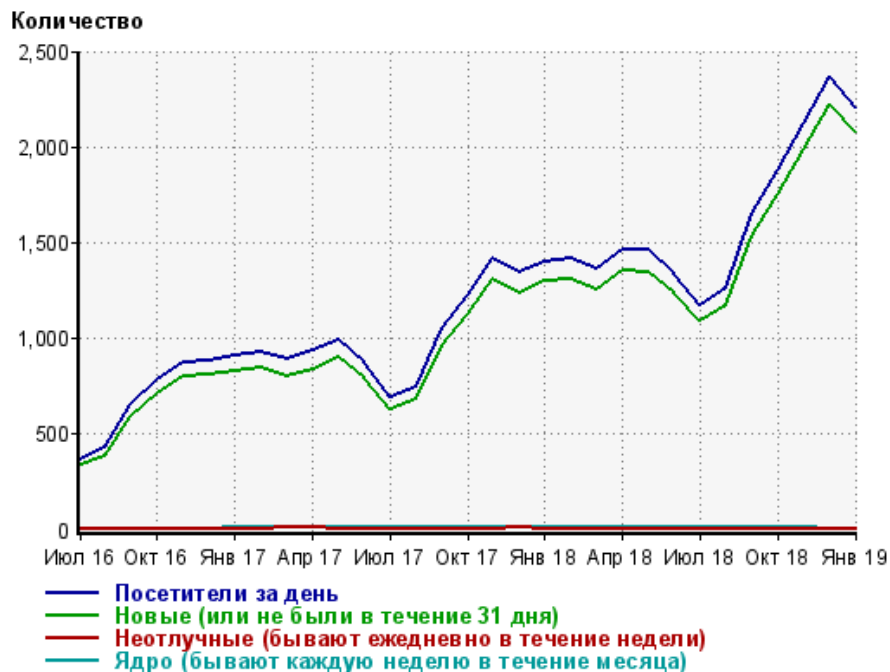
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



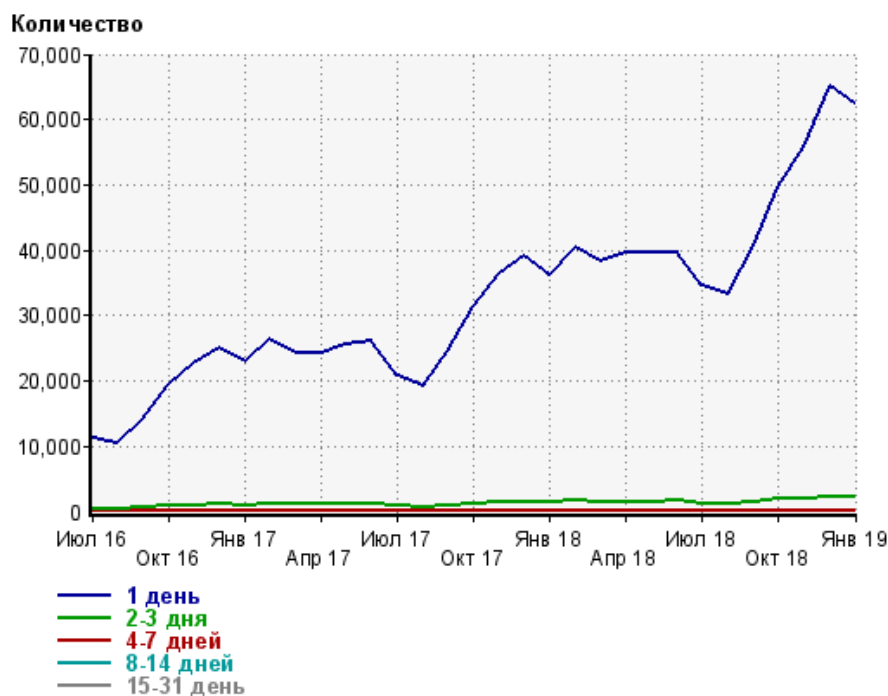
Июл 16:	1.5	Ноя 17:	1.3
Авг 16:	1.5	Дек 17:	1.3
Сен 16:	1.4	Янв 18:	1.3
Окт 16:	1.4	Фев 18:	1.3
Ноя 16:	1.4	Мар 18:	1.3
Дек 16:	1.4	Апр 18:	1.3
Янв 17:	1.4	Май 18:	1.3
Фев 17:	1.4	Июн 18:	1.3
Мар 17:	1.4	Июл 18:	1.3
Апр 17:	1.4	Авг 18:	1.3
Май 17:	1.4	Сен 18:	1.3
Июн 17:	1.4	Окт 18:	1.3
Июл 17:	1.4	Ноя 18:	1.3
Авг 17:	1.4	Дек 18:	1.2
Сен 17:	1.3	Янв 19:	1.2
Окт 17:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 16	371	336	2.8	7.2
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 16	11,137	486	50.2	14.3	8.6
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	32,829 (44.5%)	35,174 (44.4%)	32,900 (44.5%)
google.com	23,958 (32.5%)	18,518 (23.4%)	16,590 (22.4%)
google.ru	5,249 (7.1%)	10,699 (13.5%)	10,180 (13.8%)
Закладки	4,885 (6.6%)	5,599 (7.1%)	5,200 (7.0%)
google.com.ua	1,210 (1.6%)	2,339 (3.0%)	2,357 (3.2%)
yandex.by	1,192 (1.6%)	1,193 (1.5%)	1,105 (1.5%)
yandex.kz	849 (1.1%)	695 (0.9%)	728 (1.0%)
yandex.ua	697 (0.9%)	774 (1.0%)	701 (0.9%)
go.mail.ru	543 (0.7%)	555 (0.7%)	565 (0.8%)
android.app	411 (0.6%)	488 (0.6%)	457 (0.6%)
google.kz	396 (0.5%)	504 (0.6%)	603 (0.8%)
google.by	240 (0.3%)	722 (0.9%)	688 (0.9%)
away.vk.com	219 (0.3%)	297 (0.4%)	242 (0.3%)
duckduckgo.com	198 (0.3%)	138 (0.2%)	155 (0.2%)
yandex.fr	147 (0.2%)	232 (0.3%)	171 (0.2%)
bing.com	91 (0.1%)	74 (0.1%)	78 (0.1%)
click.yandex.ru	72 (0.1%)	95 (0.1%)	84 (0.1%)
nova.rambler.ru	59 (0.1%)	86 (0.1%)	74 (0.1%)
google.de	53 (0.1%)	75 (0.1%)	90 (0.1%)
google.lv	50 (0.1%)	139 (0.2%)	102 (0.1%)
yandex.com	29 (0.0%)	17 (0.0%)	20 (0.0%)
yandex.uz	27 (0.0%)	30 (0.0%)	29 (0.0%)
google.co.uz	27 (0.0%)	18 (0.0%)	20 (0.0%)
adguard.com	25 (0.0%)	76 (0.1%)	39 (0.1%)
google.co.uk	23 (0.0%)	31 (0.0%)	33 (0.0%)
Не веб-страница	21 (0.0%)	19 (0.0%)	18 (0.0%)
google.pl	17 (0.0%)	57 (0.1%)	56 (0.1%)
r.search.yahoo.com	17 (0.0%)	33 (0.0%)	25 (0.0%)
youtube.com	16 (0.0%)	2 (0.0%)	13 (0.0%)
google.ee	15 (0.0%)	31 (0.0%)	37 (0.1%)
сумма выбранных	73,565 (99.6%)	78,710 (99.3%)	73,360 (99.2%)
всего	73,829 (100%)	79,263 (100%)	73,948 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

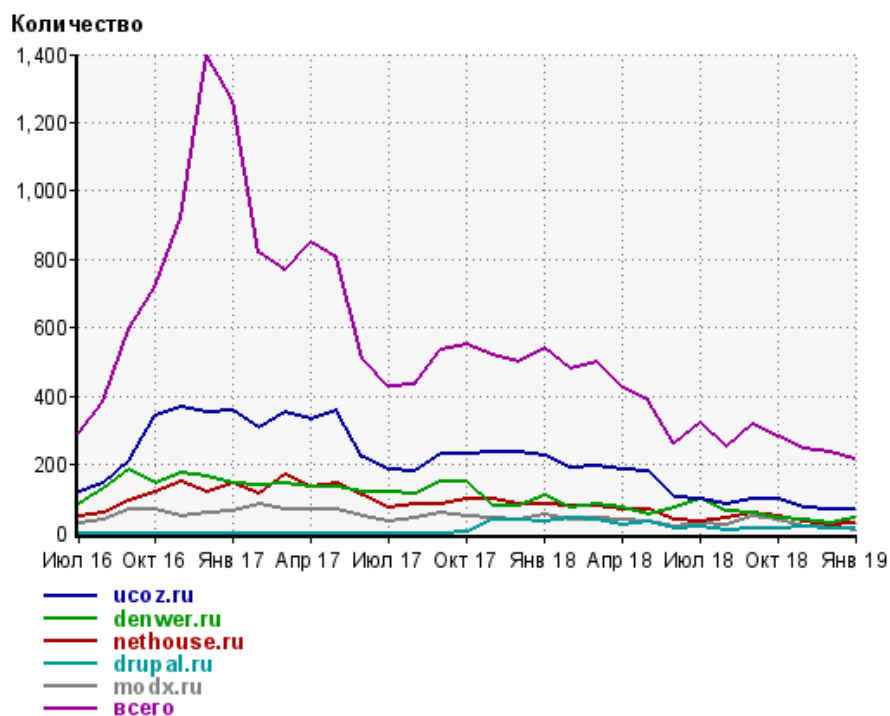
	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	70 (32.7%)	70 (29.7%)	71 (30.6%)
denwer.ru	42 (19.6%)	28 (11.9%)	36 (15.5%)
nethouse.ru	29 (13.6%)	24 (10.2%)	28 (12.1%)
drupal.ru	12 (5.6%)	13 (5.5%)	14 (6.0%)
modx.ru	9 (4.2%)	21 (8.9%)	15 (6.5%)
surfearder.com	9 (4.2%)	7 (3.0%)	7 (3.0%)
nvworld.ru	4 (1.9%)	9 (3.8%)	9 (3.9%)
роспеперпланировка.пф	3 (1.4%)	7 (3.0%)	3 (1.3%)
medicus.ru	3 (1.4%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
androidlime.ru	3 (1.4%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
liveinternet.ru	2 (0.9%)	2 (0.8%)	1 (0.4%)
spb.medicinal.ru	2 (0.9%)	2 (0.8%)	1 (0.4%)
farpost.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vk.com	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
jo-jo.ru	1 (0.5%)	5 (2.1%)	2 (0.9%)
milex.su	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
s-troya.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cadillac-avilon.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
drevcenter.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
portfeli-sumki.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
text.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hyip-alliance.pro	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
good-onlinerabota.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hdmi-splitter.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
droidone.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pro-77.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
drp.su	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kupivip.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
eto-razvod.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clonery.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
joomlatune.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
muz4in.net	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
storelab-rc.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
мостехсервис.пф	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
buhuchetnn.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
onvolga.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	214 (100%)	188 (79.7%)	189 (81.5%)
всего	214 (100%)	236 (100%)	232 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	drupal.ru	modx.ru	всего
Июл 16	117	85	46	0	26	292
Авг 16	145	129	56	0	36	385
Сен 16	213	184	96	0	66	594
Окт 16	342	143	117	0	67	720
Ноя 16	366	174	148	0	50	923
Дек 16	353	166	119	0	59	1,399
Янв 17	357	145	143	0	61	1,264
Фев 17	307	138	113	0	82	820
Мар 17	353	143	169	0	68	768
Апр 17	334	134	135	0	69	851
Май 17	358	134	144	0	67	804
Июн 17	219	118	108	0	49	508
Июл 17	183	121	75	0	35	428
Авг 17	181	112	85	0	42	434
Сен 17	231	149	85	0	56	535
Окт 17	232	148	99	2	49	549
Ноя 17	235	78	101	40	45	522
Дек 17	237	77	86	39	38	499
Янв 18	228	108	82	34	51	540
Фев 18	192	75	79	44	38	479
Мар 18	197	82	77	38	42	501
Апр 18	187	75	66	25	37	422
Май 18	181	51	71	34	33	386
Июн 18	102	75	37	15	20	262
Июл 18	97	98	34	16	30	321
Авг 18	84	65	44	10	21	252
Сен 18	97	59	57	11	48	316
Окт 18	97	44	49	15	37	283
Ноя 18	73	38	33	19	16	248
Дек 18	70	28	24	13	21	236
Янв 19	70	42	29	12	9	214