



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за февраль 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	69,931	(-14% мес/мес)	
Посетителей	56,058	(-14% мес/мес)	
Доля мужчин	66.6 %		
Доля женщин	33.4 %		
Посетители младше 18 лет	19.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	32.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	29.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.2 %		
Посетители старше 44 лет	6.1 %		
Преобладающая страна - Россия	74.7 %		
Преобладающий регион - Москва	22.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	84.4 %	
Внутренние	8.7 %	
Закладки	6.1 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	59,004	(-14% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	46,007	(-15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,640 (11.8%)	4,423 (7.9%)	11,063 (19.7%)
18-24	11,919 (21.3%)	6,270 (11.2%)	18,189 (32.4%)
25-34	11,753 (21.0%)	4,748 (8.5%)	16,501 (29.4%)
35-44	4,664 (8.3%)	2,194 (3.9%)	6,858 (12.2%)
45+	2,376 (4.2%)	1,071 (1.9%)	3,447 (6.1%)
Любой возраст	37,352 (66.6%)	18,706 (33.4%)	56,058 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	216	152	185
18-24	178	91	134
25-34	140	65	105
35-44	73	35	54
45+	54	26	41
Любой возраст	130	68	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

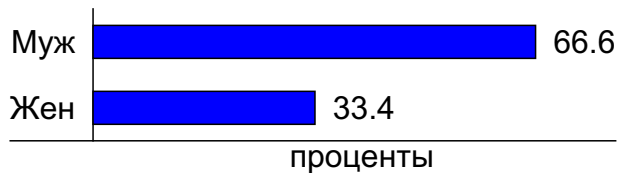
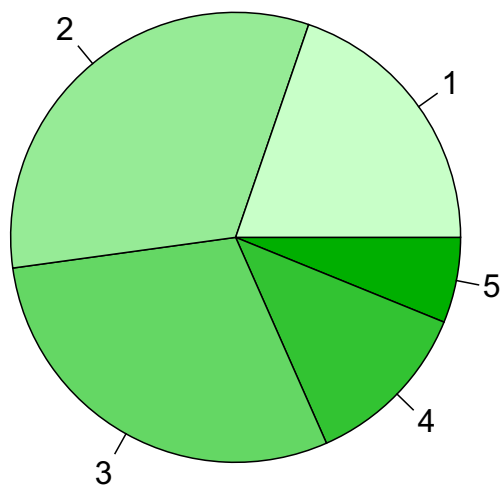
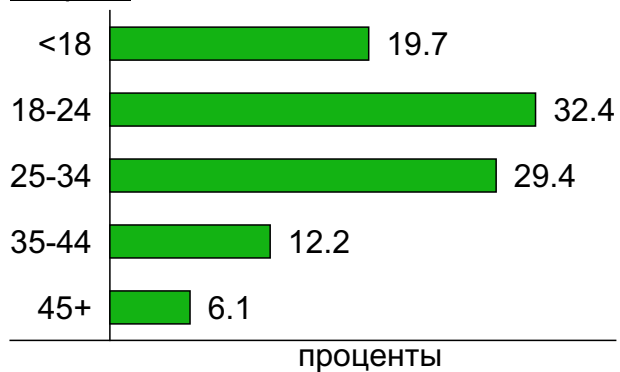
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	260	185	224
18-24	229	117	172
25-34	168	65	116
35-44	76	33	54
45+	38	14	24
Любой возраст	138	64	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

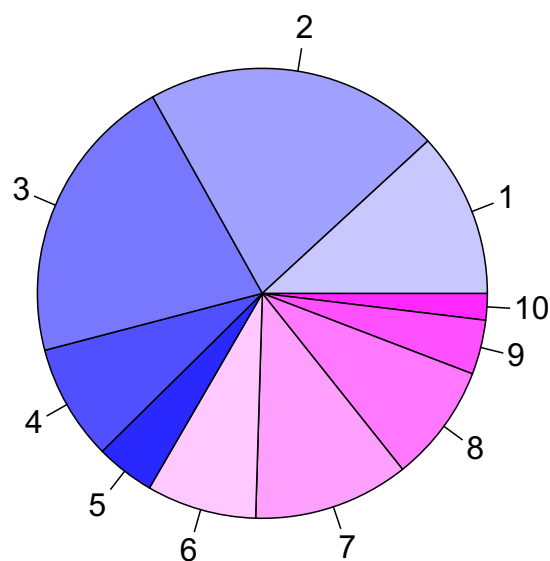
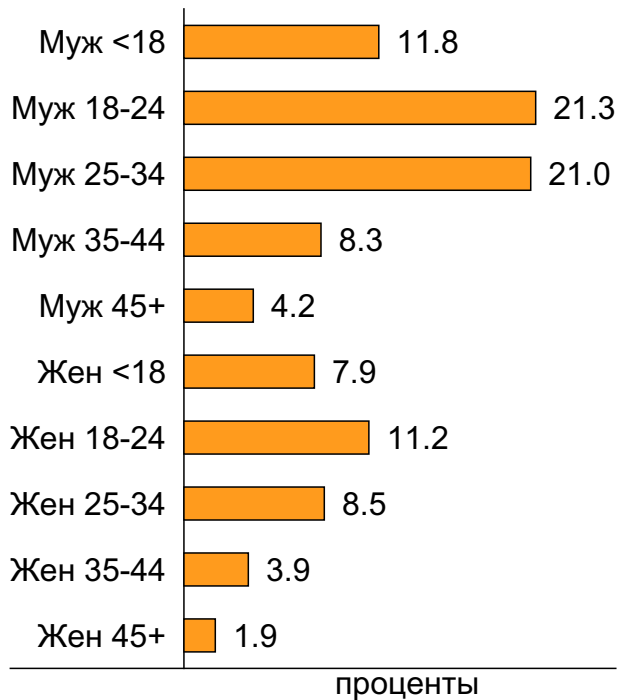
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	128	145	134
18-24	120	118	119
25-34	98	94	96
35-44	72	76	73
45+	53	57	54
Любой возраст	98	103	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

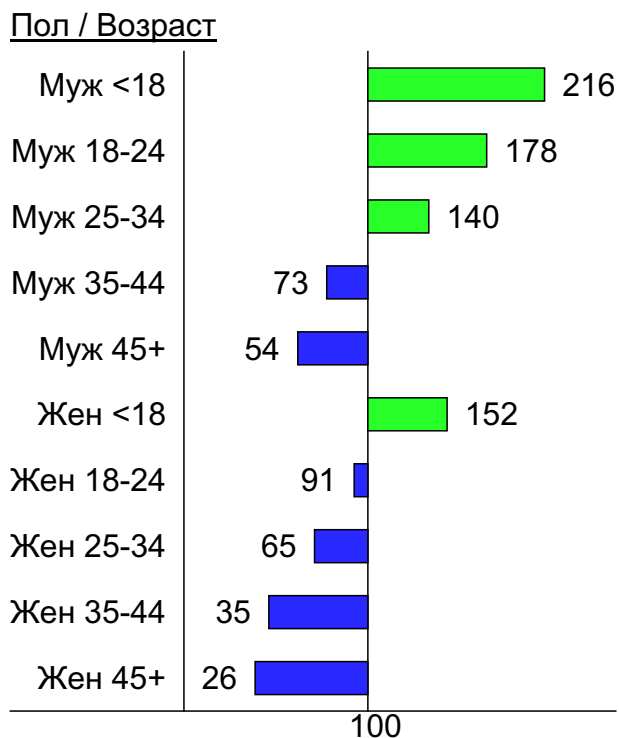
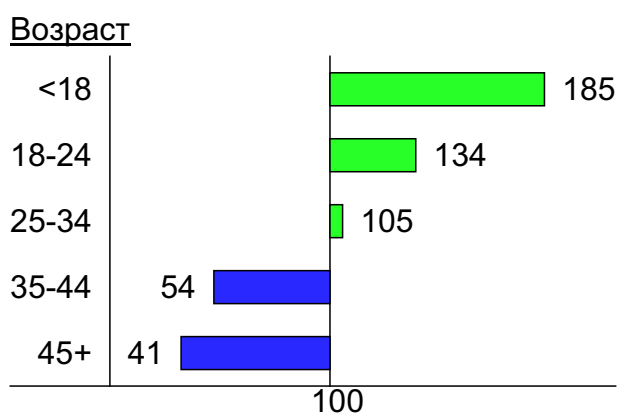
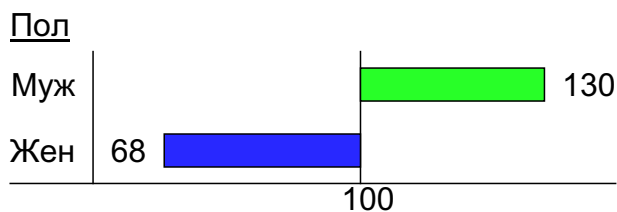
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

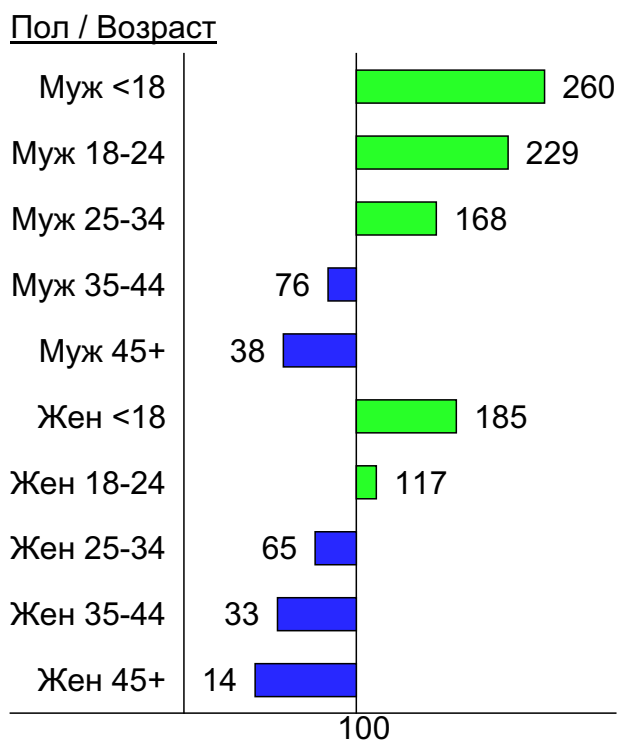
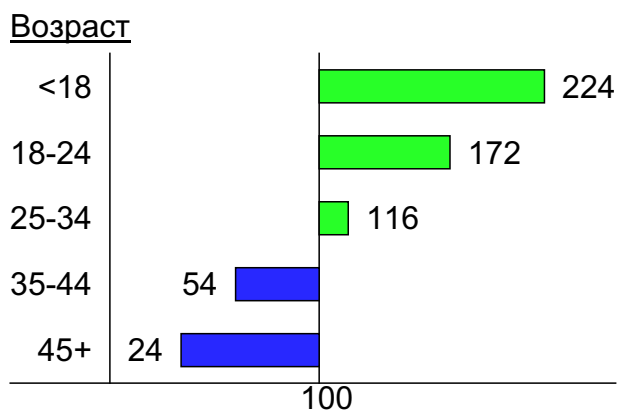
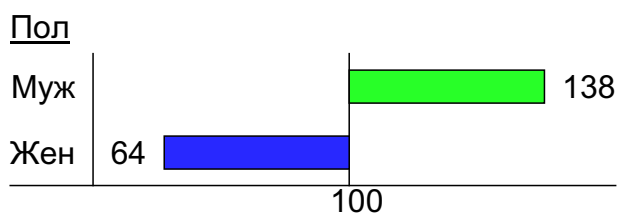
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



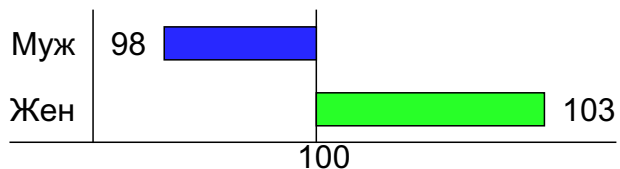
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



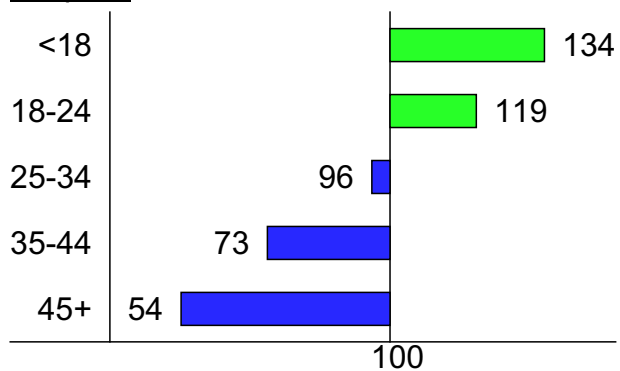
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

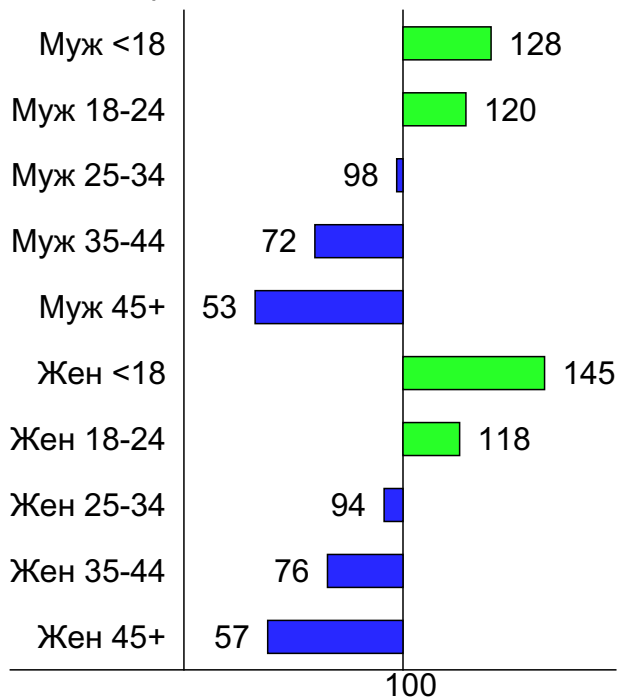
Пол



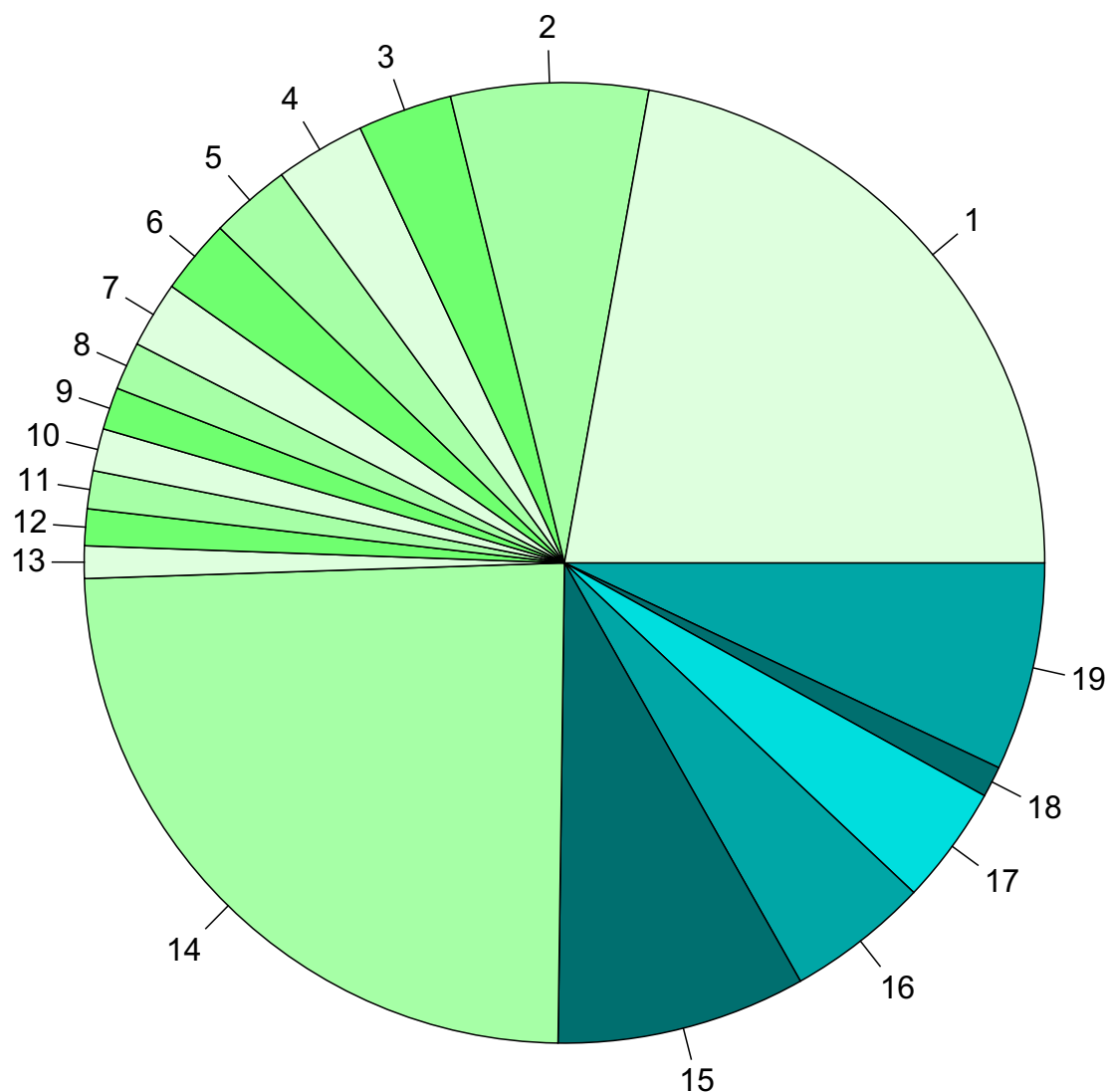
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.2%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Новосибирск - 3.2%
- 4: Екатеринбург - 3.0%
- 5: Нижний Новгород - 2.7%
- 6: Краснодар - 2.5%
- 7: Самара - 2.2%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 9: Казань - 1.4%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Пермь - 1.2%
- 13: Владивосток - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 24.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 8.4%
- 16: Беларусь - 4.8%
- 17: Казахстан - 4.0%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Остальные страны - 7.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,577 (74.7%)	1,633 (73.9%)	1,676 (75.1%)
Украина	177 (8.4%)	182 (8.2%)	182 (8.2%)
Беларусь	101 (4.8%)	106 (4.8%)	106 (4.7%)
Казахстан	84 (4.0%)	112 (5.1%)	91 (4.1%)
Крым	22 (1.0%)	24 (1.1%)	25 (1.1%)
Другие	15 (0.7%)	15 (0.7%)	15 (0.7%)
США	14 (0.7%)	14 (0.6%)	14 (0.6%)
Молдавия	13 (0.6%)	10 (0.5%)	12 (0.5%)
Узбекистан	12 (0.6%)	9.9 (0.4%)	11 (0.5%)
Киргизия	9.9 (0.5%)	9.5 (0.4%)	9.9 (0.4%)
Германия	9.5 (0.5%)	11 (0.5%)	10 (0.4%)
Чехия	8.7 (0.4%)	9.4 (0.4%)	9.1 (0.4%)
Латвия	6 (0.3%)	6.9 (0.3%)	7 (0.3%)
Великобритания	5.6 (0.3%)	5.5 (0.2%)	5.4 (0.2%)
Нидерланды	5.6 (0.3%)	5 (0.2%)	5.3 (0.2%)
Польша	5.1 (0.2%)	4.4 (0.2%)	5 (0.2%)
Азербайджан	4.5 (0.2%)	4.6 (0.2%)	4.5 (0.2%)
Армения	3.9 (0.2%)	3.5 (0.2%)	3.5 (0.2%)
Израиль	3.8 (0.2%)	3.8 (0.2%)	4 (0.2%)
Эстония	3.6 (0.2%)	4.6 (0.2%)	4 (0.2%)
Таджикистан	2.9 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Литва	2.7 (0.1%)	3.3 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Грузия	2.5 (0.1%)	2.4 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Испания	2.3 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Франция	1.9 (0.1%)	2.1 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Швеция	1.5 (0.1%)	1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Финляндия	1.4 (0.1%)	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Италия	1.4 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Болгария	1.1 (0.1%)	0.94 (0.0%)	0.91 (0.0%)
Канада	0.96 (0.0%)	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Турция	0.75 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.98 (0.0%)
Румыния	0.71 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.87 (0.0%)
Таиланд	0.71 (0.0%)	0.81 (0.0%)	0.71 (0.0%)
Австрия	0.64 (0.0%)	0.87 (0.0%)	0.73 (0.0%)
Южная Корея	0.64 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.62 (0.0%)
ОАЭ	0.64 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Швейцария	0.61 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Китай	0.57 (0.0%)	0.68 (0.0%)	1.3 (0.1%)
Кипр	0.5 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.56 (0.0%)
Норвегия	0.46 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Бельгия	0.39 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Греция	0.36 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Венгрия	0.32 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Ирландия	0.29 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Словакия	0.25 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Гонконг	0.25 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Португалия	0.21 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Сербия	0.21 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Индия	0.21 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Вьетнам	0.18 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.22 (0.0%)
сумма выбранных	2,108.76 (99.9%)	2,202.81 (99.7%)	2,227.97 (99.8%)
всего	2,110 (100%)	2,209 (100%)	2,232 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	468 (29.7%)	471 (28.8%)	488 (29.1%)
Санкт-Петербург	140 (8.9%)	144 (8.8%)	152 (9.1%)
Новосибирск	67 (4.2%)	69 (4.2%)	72 (4.3%)
Екатеринбург	64 (4.1%)	67 (4.1%)	68 (4.1%)
Нижний Новгород	57 (3.6%)	58 (3.5%)	62 (3.7%)
Краснодар	53 (3.4%)	60 (3.7%)	60 (3.6%)
Самара	47 (3.0%)	48 (2.9%)	51 (3.0%)
Ростов-на-Дону	34 (2.2%)	38 (2.3%)	37 (2.2%)
Казань	30 (1.9%)	31 (1.9%)	31 (1.8%)
Челябинск	30 (1.9%)	29 (1.8%)	32 (1.9%)
Уфа	27 (1.7%)	28 (1.7%)	28 (1.7%)
Пермь	26 (1.6%)	27 (1.7%)	26 (1.6%)
Владивосток	23 (1.5%)	26 (1.6%)	26 (1.6%)
Воронеж	22 (1.4%)	25 (1.5%)	24 (1.4%)
Хабаровск	19 (1.2%)	21 (1.3%)	20 (1.2%)
Иркутск	18 (1.1%)	21 (1.3%)	20 (1.2%)
Красноярск	18 (1.1%)	19 (1.2%)	20 (1.2%)
Саратов	17 (1.1%)	19 (1.2%)	18 (1.1%)
Ярославль	15 (1.0%)	15 (0.9%)	14 (0.8%)
Омск	14 (0.9%)	17 (1.0%)	17 (1.0%)
Волгоград	14 (0.9%)	14 (0.9%)	14 (0.8%)
Ставрополь	14 (0.9%)	14 (0.9%)	14 (0.8%)
Кемерово	13 (0.8%)	12 (0.7%)	14 (0.8%)
Ульяновск	13 (0.8%)	14 (0.9%)	14 (0.8%)
Якутск	13 (0.8%)	12 (0.7%)	13 (0.8%)
Ижевск	13 (0.8%)	14 (0.9%)	13 (0.8%)
Киров	13 (0.8%)	13 (0.8%)	13 (0.8%)
не определён	12 (0.8%)	12 (0.7%)	12 (0.7%)
Барнаул	12 (0.8%)	12 (0.7%)	12 (0.7%)
Томск	12 (0.8%)	11 (0.7%)	12 (0.7%)
Тюмень	11 (0.7%)	11 (0.7%)	11 (0.7%)
Оренбург	10 (0.6%)	8.7 (0.5%)	9.8 (0.6%)
Ханты-Мансийск	9.7 (0.6%)	8.5 (0.5%)	9.8 (0.6%)
Рязань	9.5 (0.6%)	9.5 (0.6%)	10 (0.6%)
Тула	8.9 (0.6%)	10 (0.6%)	10 (0.6%)
Калининград	8.5 (0.5%)	8.4 (0.5%)	8.7 (0.5%)
Белгород	8.3 (0.5%)	8.3 (0.5%)	8.7 (0.5%)
Пенза	8.1 (0.5%)	8.1 (0.5%)	8.2 (0.5%)
Брянск	8 (0.5%)	7.4 (0.5%)	7.8 (0.5%)
Калуга	8 (0.5%)	7.2 (0.4%)	7.9 (0.5%)
Владимир	7.1 (0.4%)	8 (0.5%)	7.8 (0.5%)
Тверь	7 (0.4%)	8.6 (0.5%)	8.2 (0.5%)
Вологда	6.9 (0.4%)	6.3 (0.4%)	6.9 (0.4%)
Астрахань	6.8 (0.4%)	7.7 (0.5%)	7.7 (0.5%)
Смоленск	6.8 (0.4%)	6.5 (0.4%)	6.7 (0.4%)
Махачкала	6.6 (0.4%)	5.8 (0.4%)	6.3 (0.4%)
Липецк	6.2 (0.4%)	7.6 (0.5%)	6.9 (0.4%)
Архангельск	5.9 (0.4%)	7.5 (0.5%)	6.7 (0.4%)
Иваново	5.7 (0.4%)	6.4 (0.4%)	6.1 (0.4%)
Петрозаводск	5.6 (0.4%)	6 (0.4%)	5.9 (0.4%)
сумма выбранных	1,472.6 (93.3%)	1,518.5 (92.9%)	1,558.1 (92.9%)
всего	1,578 (100%)	1,634 (100%)	1,677 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		19,238	34.3 %	1233
в том числе	Компьютерные комплектующие	11,796	21.0 %	2356
	Ноутбуки	7,501	13.4 %	1328
	Мониторы	1,975	3.5 %	1868
	Принтеры	1,651	2.9 %	802
	Планшетные ПК	641	1.1 %	922
Аудио, Видео, Фото		5,469	9.8 %	662
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,326	5.9 %	726
	Аудио-техника	1,122	2.0 %	590
	Фотоаппараты	992	1.8 %	1344
	Видеоаппаратура	962	1.7 %	661
Телефоны, связь		10,112	18.0 %	396
в том числе	Мобильные телефоны	8,513	15.2 %	459
	Мобильные приложения и услуги	4,718	8.4 %	352
	Навигация	352	0.6 %	568
	Стационарная связь	270	0.5 %	782
Образование		7,283	13.0 %	315
в том числе	Иностранные языки	5,368	9.6 %	332
	Образование высшее	2,276	4.1 %	460
	Образование для детей	1,522	2.7 %	402
	Образование за рубежом	190	0.3 %	702
Выставки, концерты, театры, кино		3,653	6.5 %	278
Бизнес		12,321	22.0 %	276
в том числе	Трудоустройство, персонал	7,805	13.9 %	286
	Бухгалтерия	5,378	9.6 %	303
	Реклама	2,059	3.7 %	582
	Аудит, консалтинг	252	0.4 %	713
Бытовая техника		4,880	8.7 %	265
Финансы		5,535	9.9 %	257
в том числе	Кредиты	2,655	4.7 %	327
	Валюта	2,345	4.2 %	274
	Страхование	1,498	2.7 %	364
	Фондовый рынок	649	1.2 %	514
	Вклады, депозиты	566	1.0 %	335
	Денежные переводы	192	0.3 %	670
Авто		8,099	14.4 %	242
в том числе	Иномарки	6,544	11.7 %	250
	Отечественные авто	1,761	3.1 %	305
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,069	1.9 %	359
	Колёса, Шины	1,043	1.9 %	433
	Автострахование	564	1.0 %	458

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		7,257	12.9 %	228
в том числе	Квартиры	5,189	9.3 %	240
	Ипотека	1,222	2.2 %	365
	Загородная недвижимость	1,136	2.0 %	309
	Земля	1,094	2.0 %	329
	Коммерческая недвижимость	559	1.0 %	503
	Гаражи	495	0.9 %	359
	Зарубежная недвижимость	320	0.6 %	451
Отдых, туризм, путешествия		4,956	8.8 %	215
в том числе	Отдых за рубежом	3,181	5.7 %	251
	Отдых в России и Украине	2,843	5.1 %	236
Медицина, здоровье		16,633	29.7 %	179
в том числе	Беременность и роды	3,205	5.7 %	224
	Диеты	2,911	5.2 %	263
	Стоматология	1,953	3.5 %	359
	Лишний вес	1,896	3.4 %	293
	Спорт, фитнес, йога	1,333	2.4 %	456
	Зрение	840	1.5 %	426
Дом и семья		11,586	20.7 %	174
в том числе	Кулинария, рецепты	9,088	16.2 %	171
	Собаки	2,627	4.7 %	280
	Кошки	2,242	4.0 %	329
	Детские сады	1,004	1.8 %	242
	Маленькие дети	493	0.9 %	322

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	59,004 (84.4%)	68,297 (84.5%)	66,731 (84.4%)
Внутренние	6,050 (8.7%)	7,041 (8.7%)	6,766 (8.6%)
Закладки	4,233 (6.1%)	4,885 (6.0%)	4,905 (6.2%)
Сайты	494 (0.7%)	420 (0.5%)	451 (0.6%)
Соц. сети	150 (0.2%)	227 (0.3%)	237 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	69,931 (100%)	80,870 (100%)	79,090 (100%)

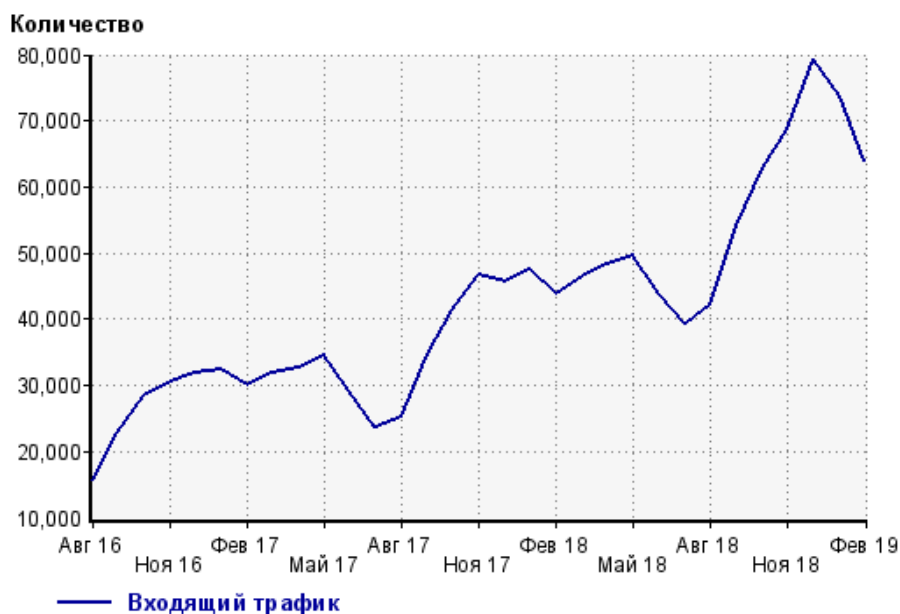
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

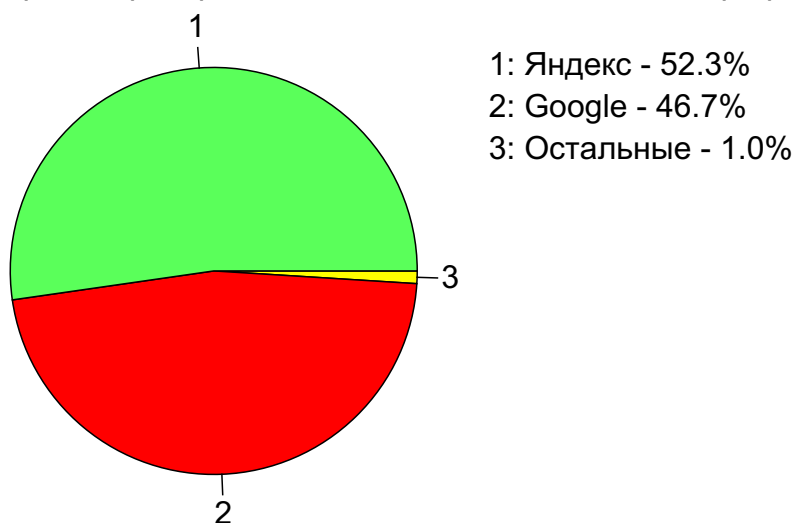


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 16	13,211	2,384	117	98
Сен 16	19,563	2,975	260	163
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150

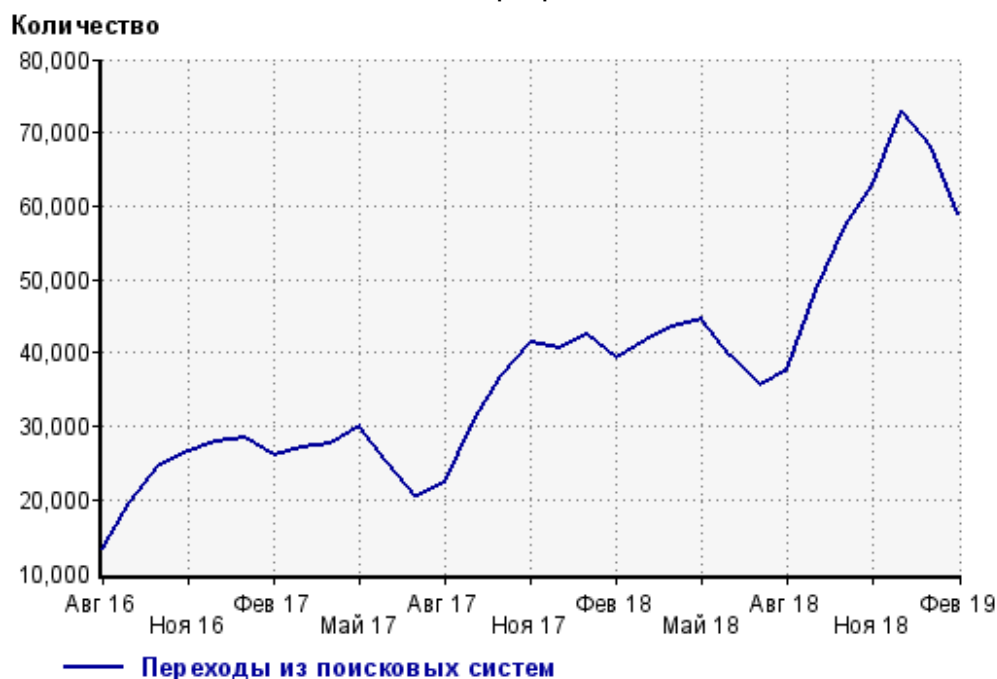
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	30,843 (52.3%)	35,842 (52.5%)	34,965 (52.4%)
Google	27,572 (46.7%)	31,811 (46.6%)	31,124 (46.6%)
Search.Mail.ru	486 (0.8%)	539 (0.8%)	524 (0.8%)
Rambler	62 (0.1%)	59 (0.1%)	69 (0.1%)
Bing	35 (0.1%)	41 (0.1%)	41 (0.1%)
Tut.by	3 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
Google (картинки)	3 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	59,004 (100%)	68,297 (100%)	66,729 (100.0%)
всего	59,004 (100%)	68,297 (100%)	66,731 (100%)

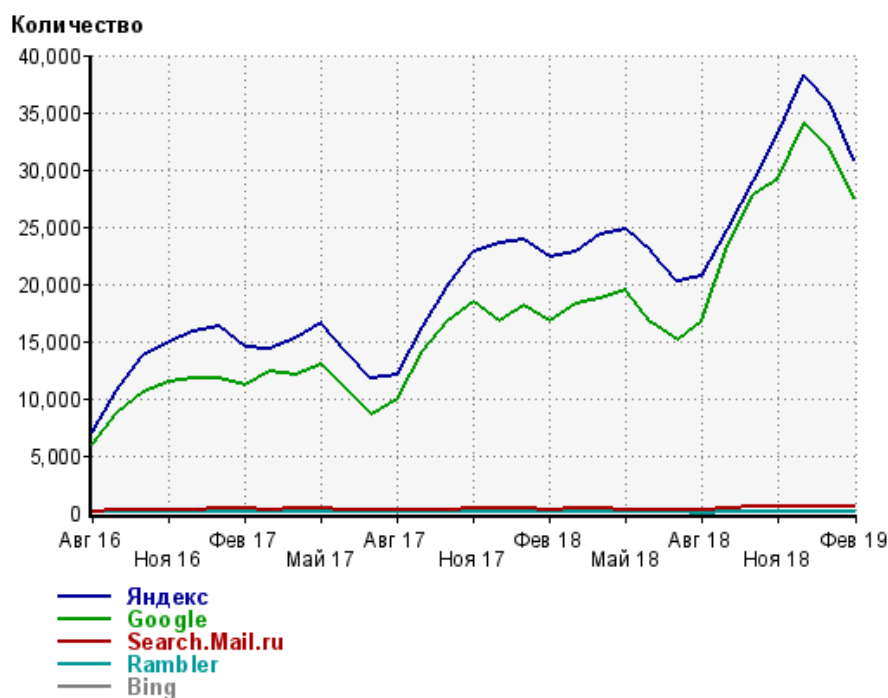
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Авг 16	7,071	5,918	149	42	8
Сен 16	10,662	8,668	171	27	8
Окт 16	13,743	10,524	265	36	8
Ноя 16	14,859	11,445	254	83	7
Дек 16	15,809	11,722	297	113	11
Янв 17	16,222	11,730	332	79	7
Фев 17	14,491	11,176	316	82	15
Мар 17	14,356	12,286	280	39	8
Апр 17	15,217	12,003	353	27	4
Май 17	16,547	12,933	305	62	12
Июн 17	14,182	10,850	230	56	13
Июл 17	11,730	8,530	227	48	3
Авг 17	12,087	9,941	195	31	7
Сен 17	16,331	14,138	279	65	10
Окт 17	19,728	16,680	287	66	18
Ноя 17	22,782	18,337	315	65	36
Дек 17	23,570	16,686	310	79	59
Янв 18	23,845	18,058	324	93	45
Фев 18	22,283	16,721	259	72	35
Мар 18	22,847	18,224	375	65	43
Апр 18	24,287	18,725	312	65	42
Май 18	24,700	19,472	285	56	51
Июн 18	22,764	16,574	195	56	27
Июл 18	20,291	15,020	240	39	39
Авг 18	20,692	16,752	285	0	39
Сен 18	24,828	23,334	393	53	43
Окт 18	29,056	27,751	484	68	53
Ноя 18	33,175	29,115	595	79	45
Дек 18	38,212	33,989	549	86	48
Янв 19	35,842	31,811	539	59	41
Фев 19	30,843	27,572	486	62	35

Структура месячной поисковой аудитории сайта

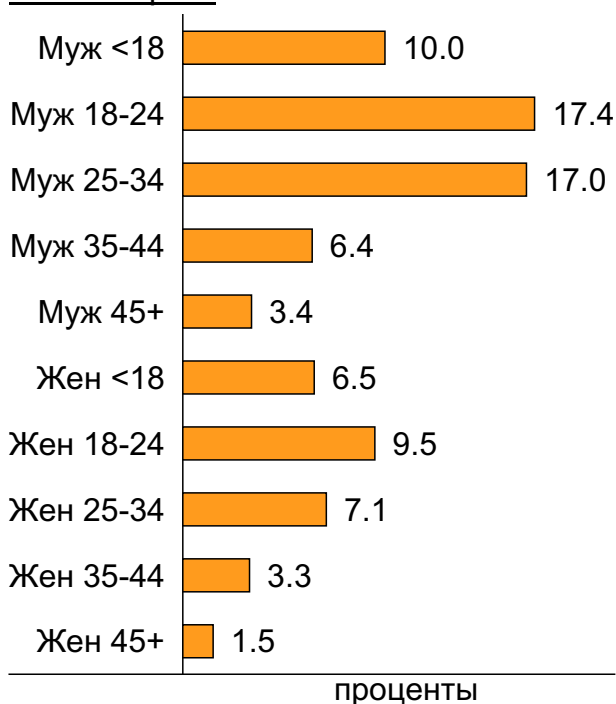
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

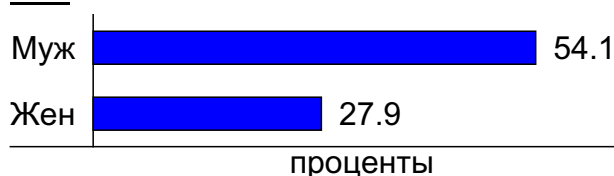
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,615 (10.0%)	3,642 (6.5%)	9,257 (16.5%)
18-24	9,731 (17.4%)	5,312 (9.5%)	15,043 (26.8%)
25-34	9,505 (17.0%)	4,006 (7.1%)	13,511 (24.1%)
35-44	3,607 (6.4%)	1,849 (3.3%)	5,456 (9.7%)
45+	1,890 (3.4%)	850 (1.5%)	2,740 (4.9%)
Любой возраст	30,348 (54.1%)	15,659 (27.9%)	46,007 (82.1%)

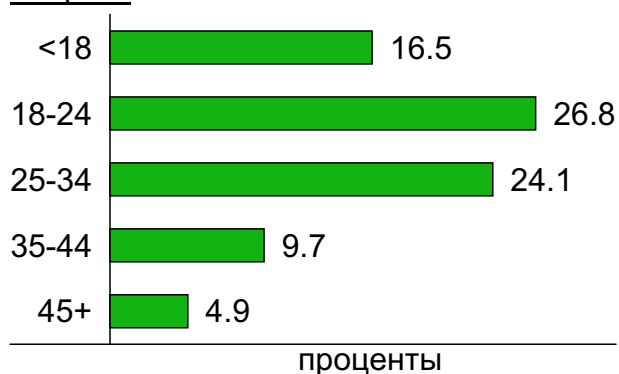
Пол / Возраст



Пол



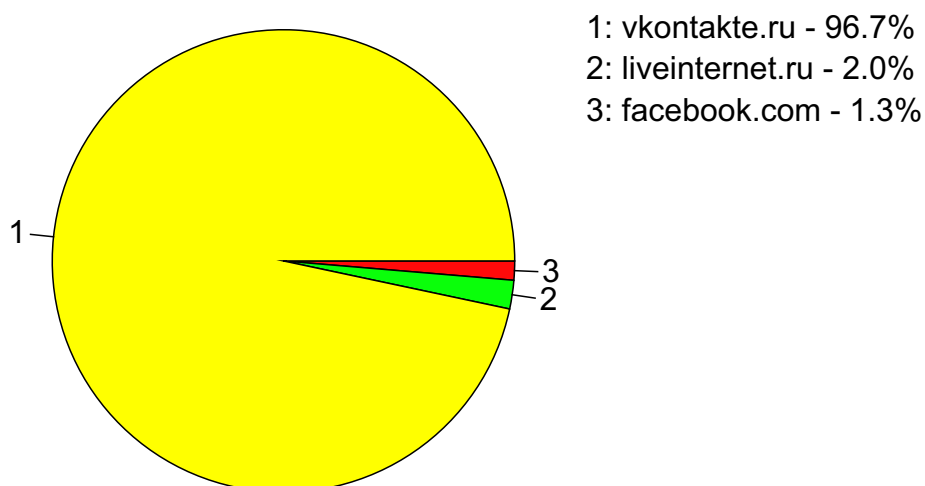
Возраст



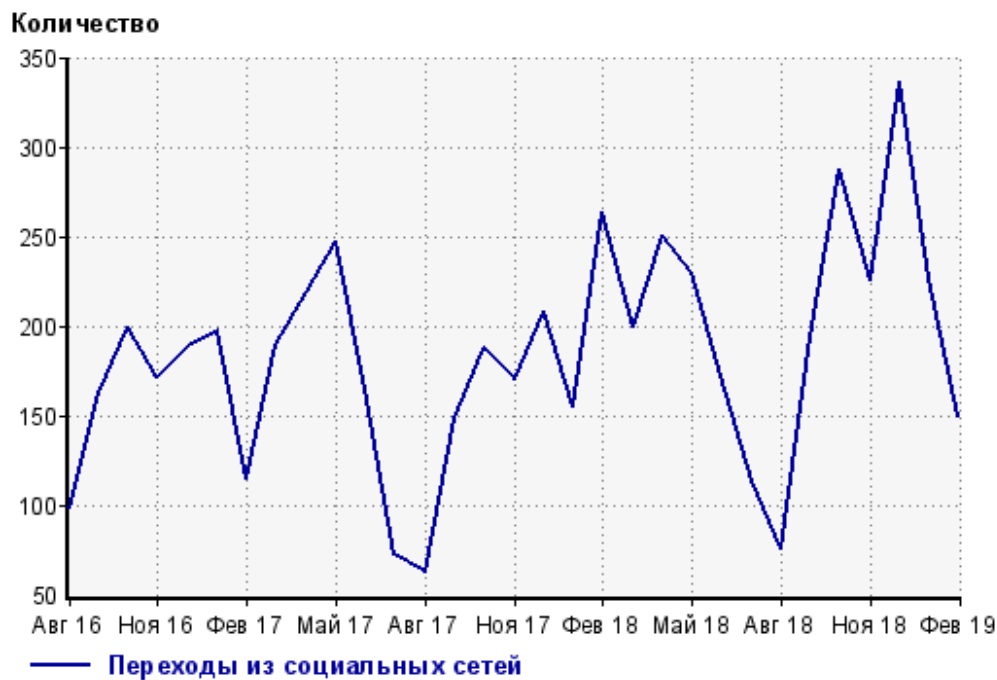
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	145 (96.7%)	219 (96.5%)	220 (92.8%)
liveinternet.ru	3 (2.0%)	5 (2.2%)	4 (1.7%)
facebook.com	2 (1.3%)	3 (1.3%)	12 (5.1%)
всего	150 (100%)	227 (100%)	237 (100%)

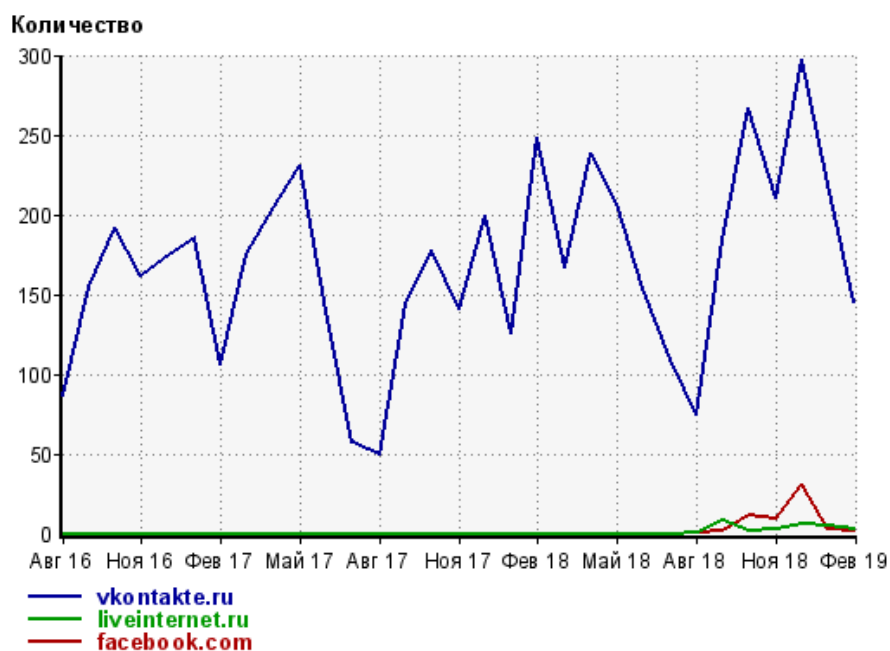
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

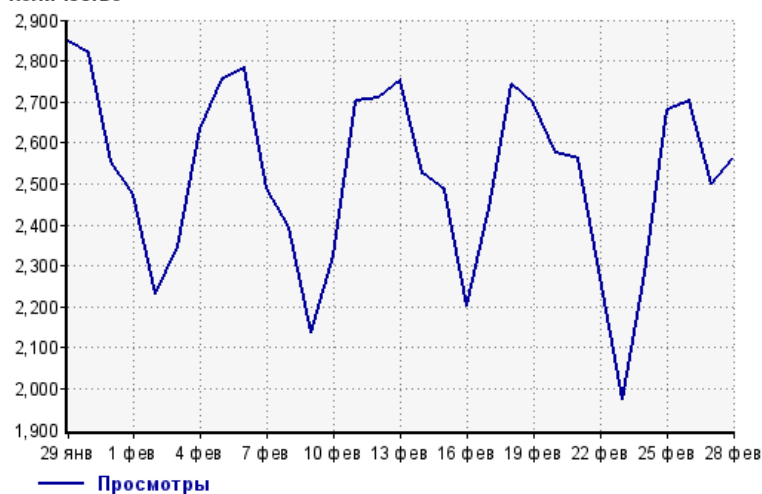


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com
Авг 16	86	0	0
Сен 16	155	0	0
Окт 16	192	0	0
Ноя 16	161	0	0
Дек 16	175	0	0
Янв 17	185	0	0
Фев 17	106	0	0
Мар 17	176	0	0
Апр 17	205	0	0
Май 17	231	0	0
Июн 17	140	0	0
Июл 17	57	0	0
Авг 17	50	0	0
Сен 17	144	0	0
Окт 17	178	0	0
Ноя 17	141	0	0
Дек 17	199	0	0
Янв 18	126	0	0
Фев 18	248	0	0
Мар 18	167	0	0
Апр 18	239	0	0
Май 18	207	0	0
Июн 18	154	0	0
Июл 18	109	0	0
Авг 18	74	1	1
Сен 18	184	8	2
Окт 18	267	2	11
Ноя 18	210	3	9
Дек 18	297	6	31
Янв 19	219	5	3
Фев 19	145	3	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

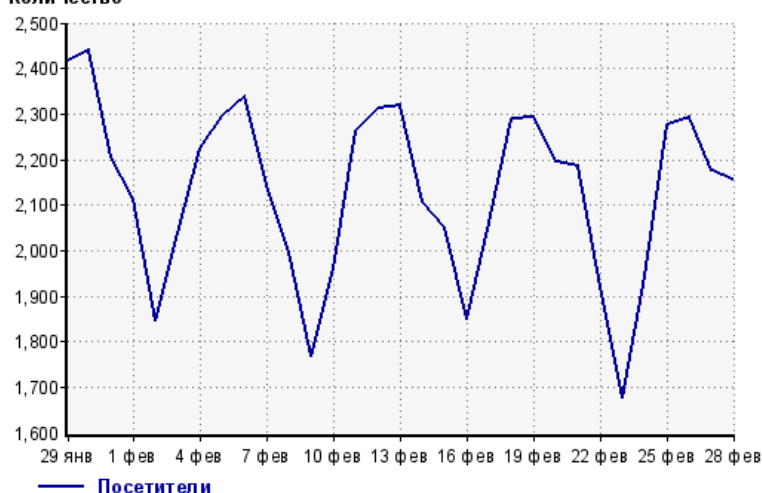
Количество



29 янв: 2,848	14 фев: 2,524
30 янв: 2,818	15 фев: 2,485
31 янв: 2,555	16 фев: 2,202
1 фев: 2,475	17 фев: 2,442
2 фев: 2,230	18 фев: 2,742
3 фев: 2,346	19 фев: 2,694
4 фев: 2,633	20 фев: 2,575
5 фев: 2,756	21 фев: 2,561
6 фев: 2,781	22 фев: 2,271
7 фев: 2,487	23 фев: 1,975
8 фев: 2,396	24 фев: 2,281
9 фев: 2,139	25 фев: 2,682
10 фев: 2,324	26 фев: 2,702
11 фев: 2,702	27 фев: 2,501
12 фев: 2,710	28 фев: 2,560
13 фев: 2,755	

Размер аудитории сайта

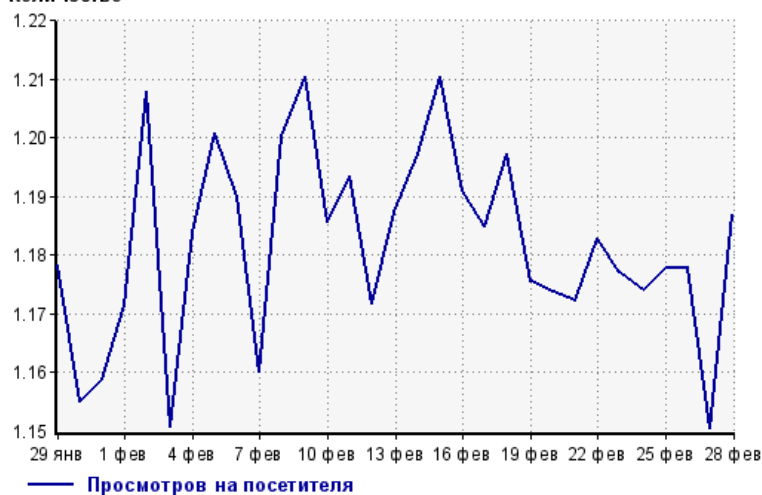
Количество



29 янв: 2,417	14 фев: 2,108
30 янв: 2,440	15 фев: 2,053
31 янв: 2,205	16 фев: 1,849
1 фев: 2,113	17 фев: 2,061
2 фев: 1,846	18 фев: 2,290
3 фев: 2,039	19 фев: 2,292
4 фев: 2,224	20 фев: 2,194
5 фев: 2,295	21 фев: 2,185
6 фев: 2,337	22 фев: 1,920
7 фев: 2,144	23 фев: 1,678
8 фев: 1,996	24 фев: 1,943
9 фев: 1,767	25 фев: 2,277
10 фев: 1,960	26 фев: 2,294
11 фев: 2,264	27 фев: 2,174
12 фев: 2,313	28 фев: 2,157
13 фев: 2,320	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



29 янв: 1.2	14 фев: 1.2
30 янв: 1.2	15 фев: 1.2
31 янв: 1.2	16 фев: 1.2
1 фев: 1.2	17 фев: 1.2
2 фев: 1.2	18 фев: 1.2
3 фев: 1.2	19 фев: 1.2
4 фев: 1.2	20 фев: 1.2
5 фев: 1.2	21 фев: 1.2
6 фев: 1.2	22 фев: 1.2
7 фев: 1.2	23 фев: 1.2
8 фев: 1.2	24 фев: 1.2
9 фев: 1.2	25 фев: 1.2
10 фев: 1.2	26 фев: 1.2
11 фев: 1.2	27 фев: 1.2
12 фев: 1.2	28 фев: 1.2
13 фев: 1.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 16:	18,026	Дек 17:	51,499
Сен 16:	25,791	Янв 18:	53,499
Окт 16:	32,040	Фев 18:	49,828
Ноя 16:	34,044	Мар 18:	52,513
Дек 16:	35,625	Апр 18:	54,486
Янв 17:	36,440	Май 18:	54,958
Фев 17:	33,265	Июн 18:	48,467
Мар 17:	35,222	Июл 18:	43,501
Апр 17:	35,739	Авг 18:	46,652
Май 17:	39,535	Сен 18:	59,657
Июн 17:	32,965	Окт 18:	69,241
Июл 17:	27,083	Ноя 18:	75,655
Авг 17:	28,871	Дек 18:	86,469
Сен 17:	39,293	Янв 19:	80,870
Окт 17:	46,304	Фев 19:	69,931
Ноя 17:	52,445		

Размер аудитории сайта

Количество



Авг 16:	12,092	Дек 17:	38,688
Сен 16:	17,958	Янв 18:	40,611
Окт 16:	22,333	Фев 18:	37,130
Ноя 16:	24,294	Мар 18:	39,389
Дек 16:	25,522	Апр 18:	40,986
Янв 17:	25,961	Май 18:	42,250
Фев 17:	24,003	Июн 18:	37,546
Мар 17:	25,052	Июл 18:	34,187
Апр 17:	25,596	Авг 18:	36,662
Май 17:	28,217	Сен 18:	46,431
Июн 17:	24,070	Окт 18:	54,789
Июл 17:	19,697	Ноя 18:	60,170
Авг 17:	21,333	Дек 18:	69,535
Сен 17:	29,320	Янв 19:	65,028
Окт 17:	35,318	Фев 19:	56,058
Ноя 17:	39,678		

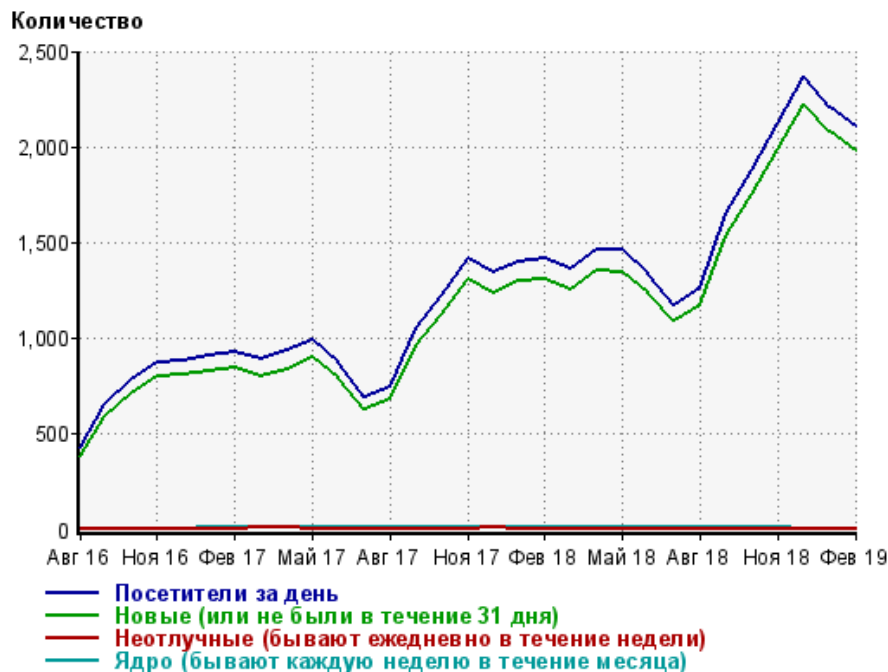
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



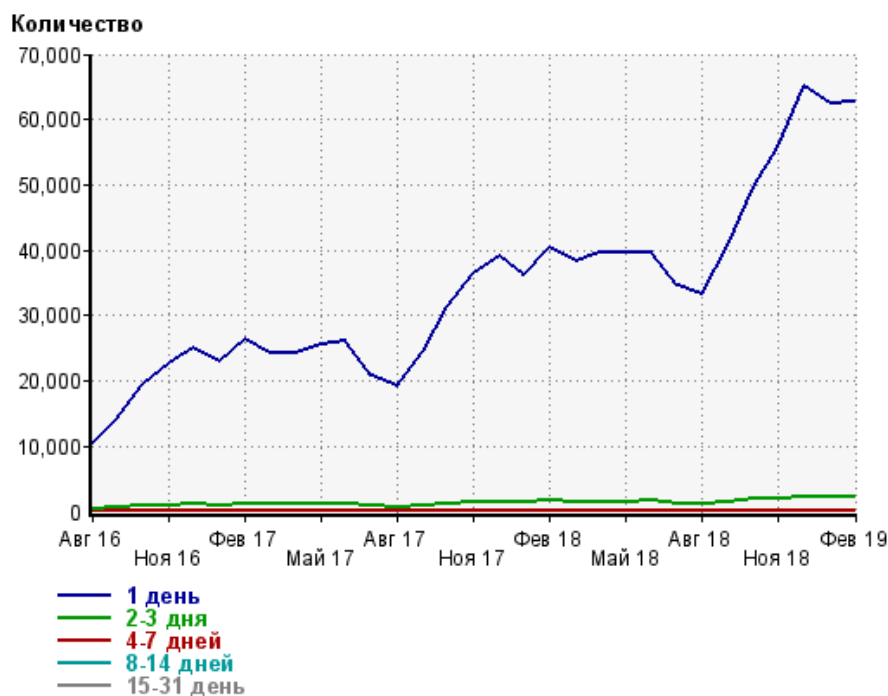
Авг 16:	1.5	Дек 17:	1.3
Сен 16:	1.4	Янв 18:	1.3
Окт 16:	1.4	Фев 18:	1.3
Ноя 16:	1.4	Мар 18:	1.3
Дек 16:	1.4	Апр 18:	1.3
Янв 17:	1.4	Май 18:	1.3
Фев 17:	1.4	Июн 18:	1.3
Мар 17:	1.4	Июл 18:	1.3
Апр 17:	1.4	Авг 18:	1.3
Май 17:	1.4	Сен 18:	1.3
Июн 17:	1.4	Окт 18:	1.3
Июл 17:	1.4	Ноя 18:	1.3
Авг 17:	1.4	Дек 18:	1.2
Сен 17:	1.3	Янв 19:	1.2
Окт 17:	1.3	Фев 19:	1.2
Ноя 17:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 16	431	385	5.9	4.3
Сен 16	654	593	8.7	6.1
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 16	10,560	509	60.8	16.3	7.9
Сен 16	14,305	658	68.2	20.6	14.5
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	28,501 (44.6%)	32,829 (44.5%)	32,168 (44.5%)
google.com	20,797 (32.6%)	23,958 (32.5%)	21,091 (29.2%)
google.ru	4,645 (7.3%)	5,249 (7.1%)	6,864 (9.5%)
Закладки	4,233 (6.6%)	4,885 (6.6%)	4,905 (6.8%)
google.com.ua	1,086 (1.7%)	1,210 (1.6%)	1,545 (2.1%)
yandex.by	942 (1.5%)	1,192 (1.6%)	1,109 (1.5%)
yandex.kz	687 (1.1%)	849 (1.1%)	743 (1.0%)
yandex.ua	543 (0.9%)	697 (0.9%)	671 (0.9%)
go.mail.ru	490 (0.8%)	543 (0.7%)	529 (0.7%)
google.kz	291 (0.5%)	396 (0.5%)	397 (0.5%)
android.app	286 (0.4%)	411 (0.6%)	395 (0.5%)
google.by	207 (0.3%)	240 (0.3%)	389 (0.5%)
away.vk.com	145 (0.2%)	219 (0.3%)	220 (0.3%)
duckduckgo.com	135 (0.2%)	198 (0.3%)	157 (0.2%)
yandex.fr	120 (0.2%)	147 (0.2%)	166 (0.2%)
bing.com	77 (0.1%)	91 (0.1%)	80 (0.1%)
nova.rambler.ru	62 (0.1%)	59 (0.1%)	69 (0.1%)
google.de	38 (0.1%)	53 (0.1%)	55 (0.1%)
Не веб-страница	37 (0.1%)	21 (0.0%)	25 (0.0%)
google.lv	33 (0.1%)	50 (0.1%)	74 (0.1%)
yandex.uz	31 (0.0%)	27 (0.0%)	29 (0.0%)
videotop.pro	29 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
r.search.yahoo.com	23 (0.0%)	17 (0.0%)	24 (0.0%)
google.az	22 (0.0%)	13 (0.0%)	29 (0.0%)
topbax.ru	22 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
google.pl	21 (0.0%)	17 (0.0%)	31 (0.0%)
search.skydns.ru	17 (0.0%)	10 (0.0%)	13 (0.0%)
yandex.com	16 (0.0%)	29 (0.0%)	20 (0.0%)
google.co.uk	16 (0.0%)	23 (0.0%)	23 (0.0%)
adguard.com	15 (0.0%)	25 (0.0%)	38 (0.1%)
сумма выбранных	63,567 (99.5%)	73,458 (99.5%)	71,875 (99.4%)
всего	63,881 (100%)	73,829 (100%)	72,324 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

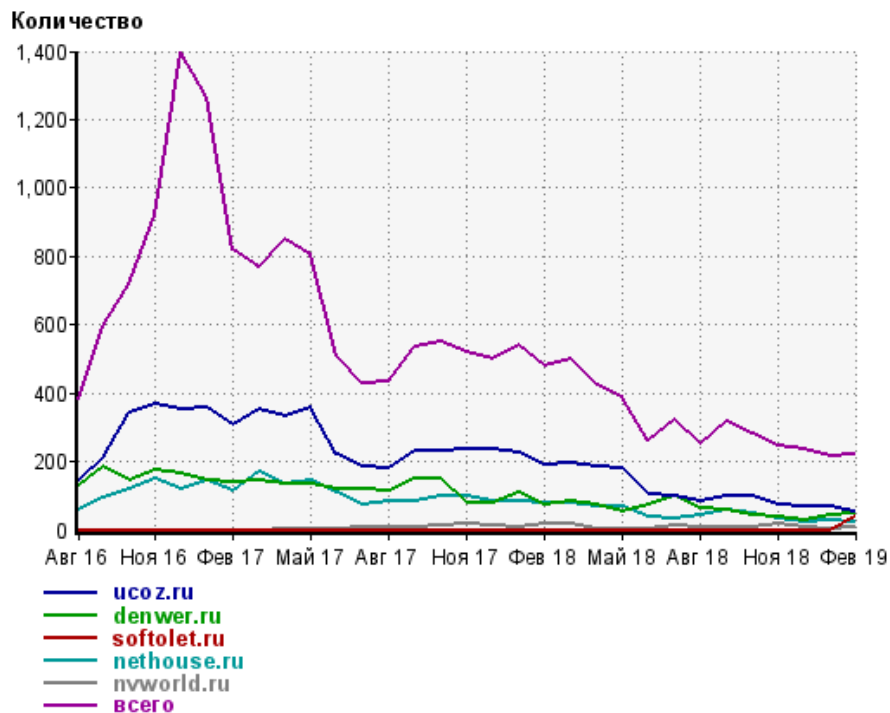
	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	51 (22.9%)	70 (32.7%)	63 (28.1%)
denwer.ru	50 (22.4%)	42 (19.6%)	40 (17.9%)
softolet.ru	36 (16.1%)	0 (0.0%)	12 (5.4%)
nethouse.ru	21 (9.4%)	29 (13.6%)	24 (10.7%)
nvworl.ru	10 (4.5%)	4 (1.9%)	7 (3.1%)
drupal.ru	8 (3.6%)	12 (5.6%)	11 (4.9%)
modx.ru	7 (3.1%)	9 (4.2%)	12 (5.4%)
surfeamer.com	5 (2.2%)	9 (4.2%)	7 (3.1%)
jo-jo.ru	2 (0.9%)	1 (0.5%)	2 (0.9%)
secandsafe.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
скран-лавка.pdf	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
aleksborisov.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
childpsy.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
muz4in.net	1 (0.4%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
trial-sport.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
off-road-shop.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rtv-servis.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
svadebnye-fishki.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duster.by	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kcepokc.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kip-holding.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
apple-usa.com.ua	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ifeng-shui.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mks-onlain.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
za4ika.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
shemetov.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
akter.mitta.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
outmaxshop.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bakalavr-magistr.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
igrysonic.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
domkadrov.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
adres-realty.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kabels.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
warshop.net	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
radiostorage.net	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
myrailway.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ek-b.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
el-line2.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	223 (100%)	177 (82.7%)	178 (79.5%)
всего	223 (100%)	214 (100%)	224 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	softolet.ru	nethouse.ru	nvworld.ru	всего
Авг 16	145	129	0	56	0	385
Сен 16	213	184	0	96	0	594
Окт 16	342	143	0	117	0	720
Ноя 16	366	174	0	148	0	923
Дек 16	353	166	0	119	0	1,399
Янв 17	357	145	0	143	0	1,264
Фев 17	307	138	0	113	0	820
Мар 17	353	143	0	169	0	768
Апр 17	334	134	0	135	1	851
Май 17	358	134	0	144	4	804
Июн 17	219	118	0	108	4	508
Июл 17	183	121	0	75	7	428
Авг 17	181	112	0	85	10	434
Сен 17	231	149	0	85	7	535
Окт 17	232	148	0	99	11	549
Ноя 17	235	78	0	101	17	522
Дек 17	237	77	0	86	11	499
Янв 18	228	108	0	82	10	540
Фев 18	192	75	0	79	16	479
Мар 18	197	82	0	77	17	501
Апр 18	187	75	0	66	4	422
Май 18	181	51	0	71	2	386
Июн 18	102	75	0	37	4	262
Июл 18	97	98	0	34	12	321
Авг 18	84	65	0	44	9	252
Сен 18	97	59	0	57	6	316
Окт 18	97	44	0	49	9	283
Ноя 18	73	38	0	33	16	248
Дек 18	70	28	0	24	9	236
Янв 19	70	42	0	29	4	214
Фев 19	51	50	36	21	10	223