

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за март 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

|                               |        |                |  |
|-------------------------------|--------|----------------|--|
| Просмотров страниц            | 77,441 | (+11% мес/мес) |  |
| Посетителей                   | 61,044 | (+9% мес/мес)  |  |
| Доля мужчин                   | 70.8 % |                |  |
| Доля женщин                   | 29.2 % |                |  |
| Посетители младше 18 лет      | 19.2 % |                |  |
| Посетители от 18 до 24 лет    | 38.8 % |                |  |
| Посетители от 25 до 34 лет    | 25.4 % |                |  |
| Посетители от 35 до 44 лет    | 11.4 % |                |  |
| Посетители старше 44 лет      | 5.2 %  |                |  |
| Преобладающая страна - Россия | 75.6 % |                |  |
| Преобладающий регион - Москва | 23.4 % |                |  |

Структура переходов на страницы сайта:

|                                 |        |                |
|---------------------------------|--------|----------------|
| Поиск                           | 83.0 % |                |
| Внутренние                      | 9.6 %  |                |
| Закладки                        | 6.1 %  |                |
| Сайты                           | 1.0 %  |                |
| Соц. сети                       | 0.3 %  |                |
| Объявления                      | 0.0 %  |                |
| Переходов из поисковых систем   | 64,245 | (+9% мес/мес)  |
| Посетителей из поисковых систем | 50,801 | (+10% мес/мес) |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж            | Жен            | Любой пол      |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| <18           | 7,699 (12.6%)  | 4,044 (6.6%)   | 11,743 (19.2%) |
| 18-24         | 16,734 (27.4%) | 6,942 (11.4%)  | 23,676 (38.8%) |
| 25-34         | 11,571 (19.0%) | 3,926 (6.4%)   | 15,497 (25.4%) |
| 35-44         | 4,837 (7.9%)   | 2,105 (3.4%)   | 6,942 (11.4%)  |
| 45+           | 2,374 (3.9%)   | 812 (1.3%)     | 3,186 (5.2%)   |
| Любой возраст | 43,215 (70.8%) | 17,829 (29.2%) | 61,044 (100%)  |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 232 | 128 | 181       |
| 18-24         | 231 | 93  | 161       |
| 25-34         | 127 | 49  | 90        |
| 35-44         | 70  | 30  | 50        |
| 45+           | 50  | 18  | 34        |
| Любой возраст | 138 | 59  | 100       |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 277 | 155 | 218       |
| 18-24         | 295 | 119 | 206       |
| 25-34         | 152 | 49  | 100       |
| 35-44         | 73  | 29  | 50        |
| 45+           | 35  | 9.8 | 21        |
| Любой возраст | 147 | 56  | 100       |

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

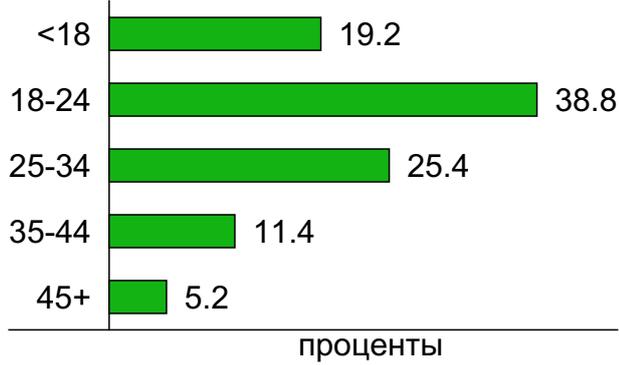
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 138 | 142 | 139       |
| 18-24         | 133 | 127 | 131       |
| 25-34         | 87  | 88  | 87        |
| 35-44         | 65  | 72  | 67        |
| 45+           | 47  | 47  | 47        |
| Любой возраст | 98  | 102 | 100       |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

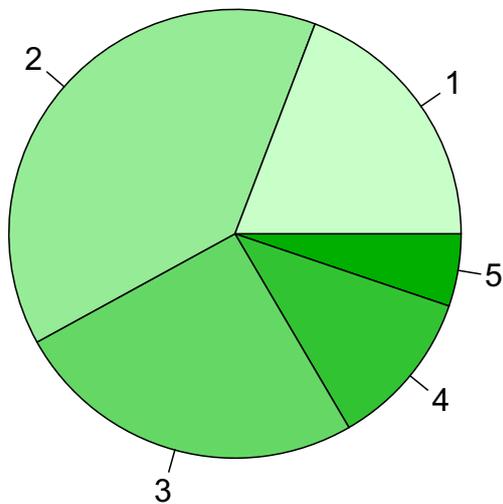
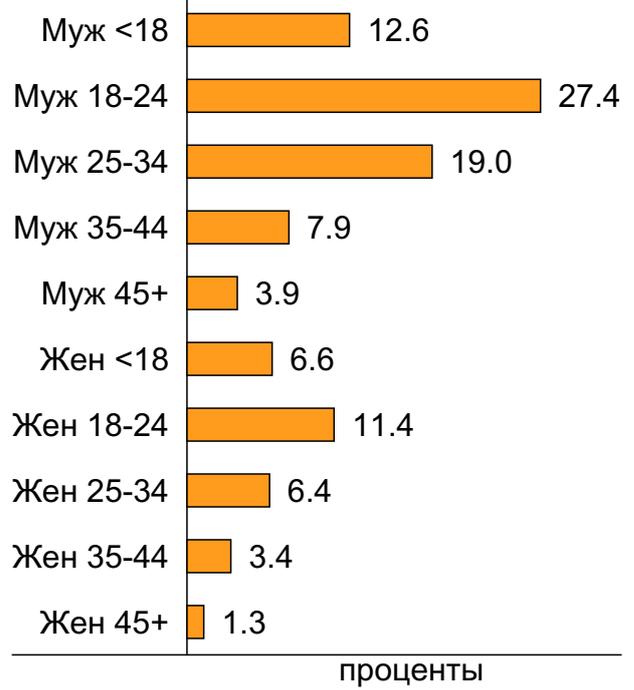
### Пол



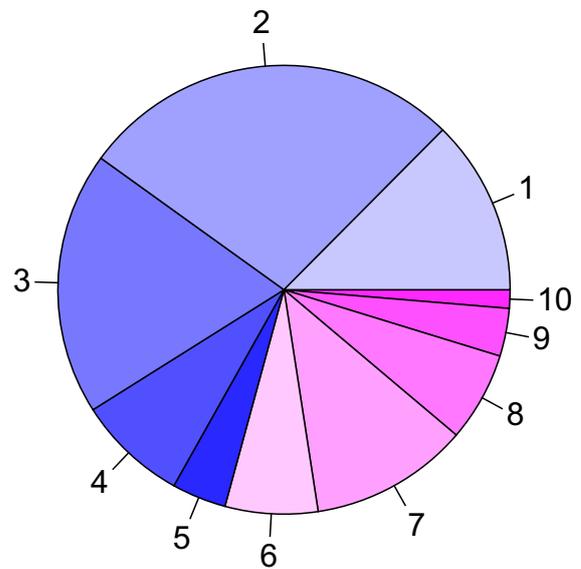
### Возраст



### Пол / Возраст



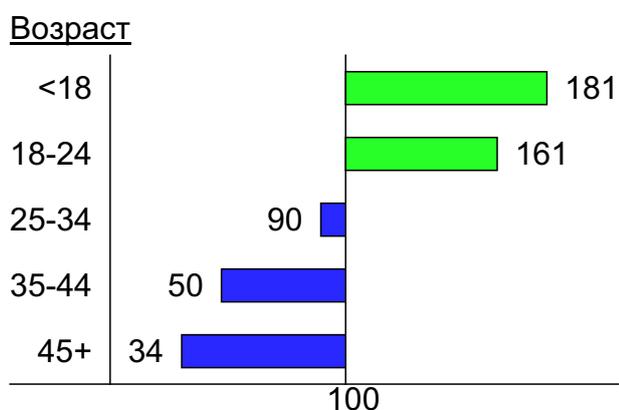
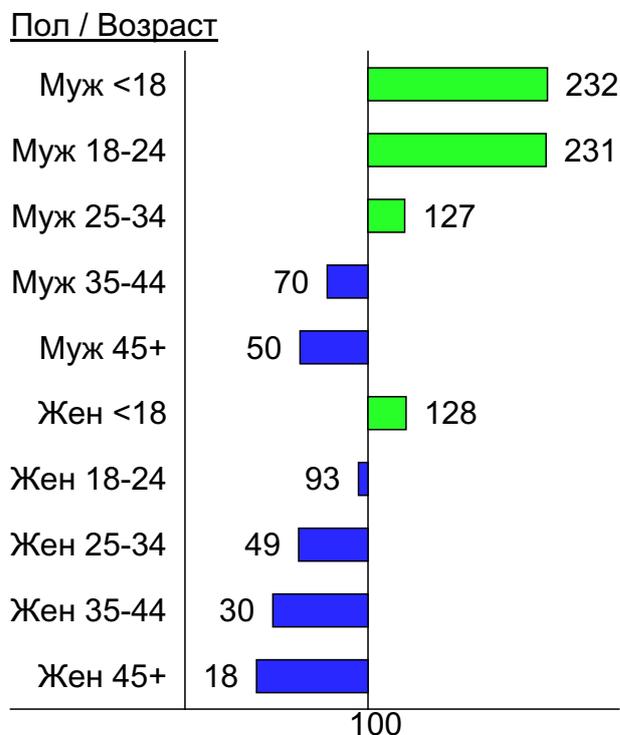
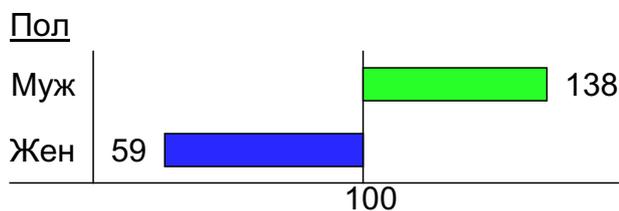
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



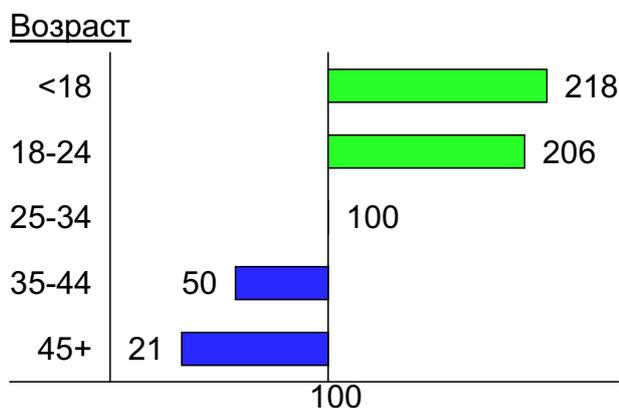
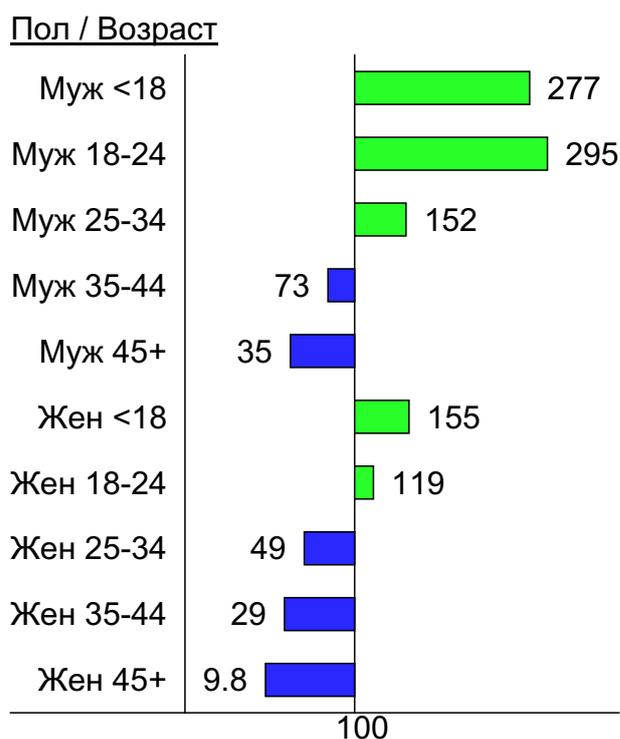
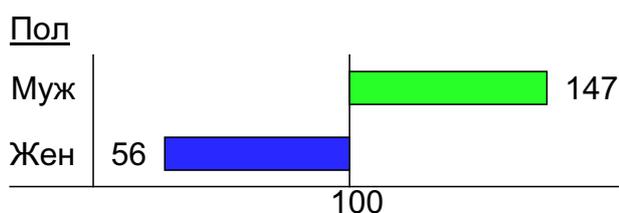
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

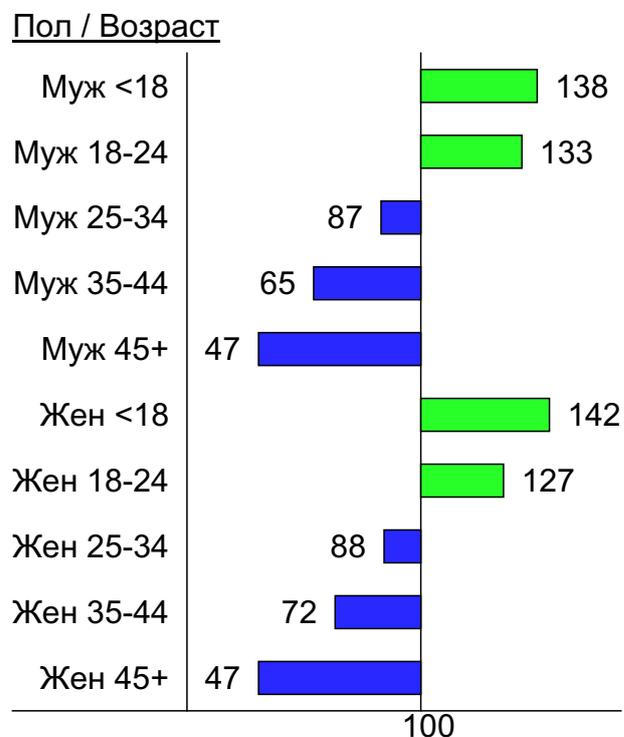
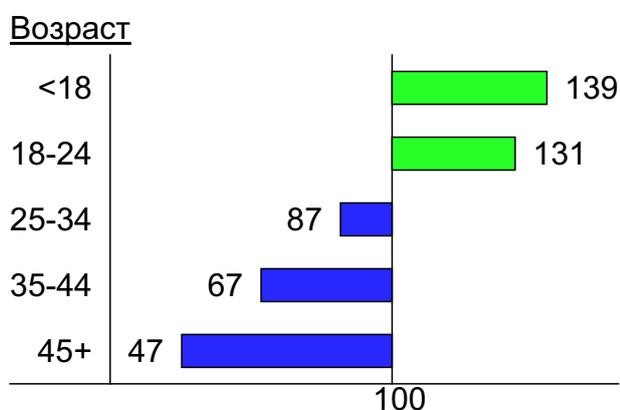
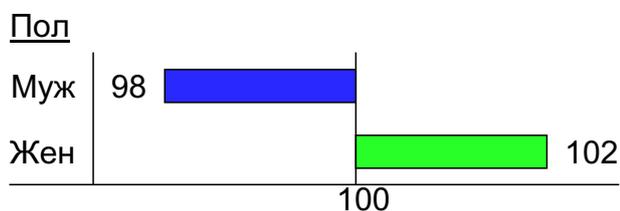


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

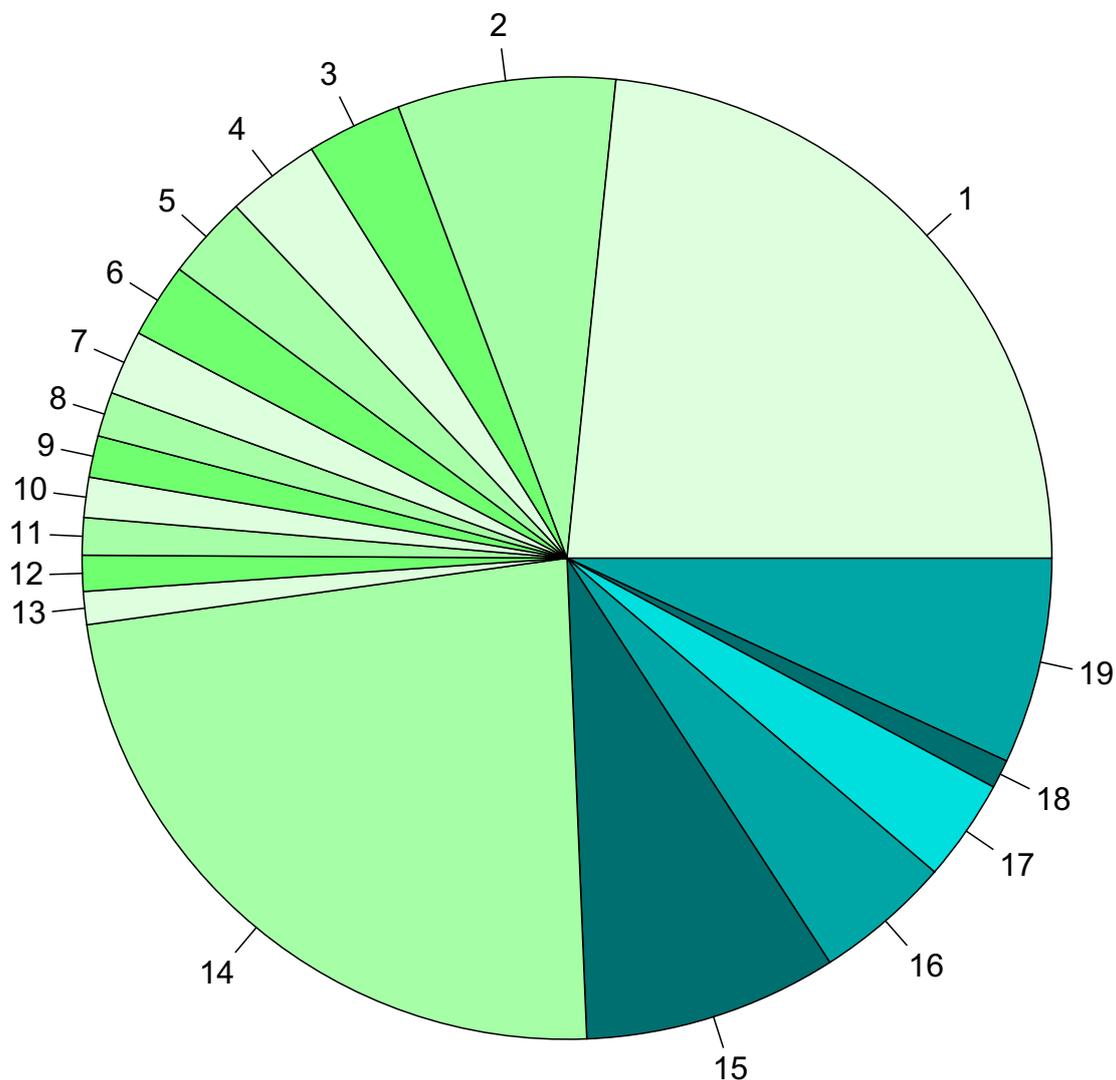


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 23.4%
- 2: Санкт-Петербург - 7.3%
- 3: Екатеринбург - 3.2%
- 4: Новосибирск - 3.1%
- 5: Нижний Новгород - 2.8%
- 6: Краснодар - 2.5%
- 7: Самара - 2.2%
- 8: Казань - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Челябинск - 1.3%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Пермь - 1.2%
- 13: Владивосток - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.4%

### Другие страны:

- 15: Украина - 8.5%
- 16: Беларусь - 4.6%
- 17: Казахстан - 3.4%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Остальные страны - 6.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

|                 | март 2019 г.     | февраль 2019 г.  | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Россия          | 1,572 (75.6%)    | 1,577 (74.7%)    | 1,595 (74.8%)         |
| Украина         | 176 (8.5%)       | 177 (8.4%)       | 178 (8.3%)            |
| Беларусь        | 95 (4.6%)        | 101 (4.8%)       | 101 (4.7%)            |
| Казахстан       | 71 (3.4%)        | 84 (4.0%)        | 89 (4.2%)             |
| Крым            | 20 (1.0%)        | 22 (1.0%)        | 22 (1.0%)             |
| Другие          | 14 (0.7%)        | 15 (0.7%)        | 14 (0.7%)             |
| США             | 12 (0.6%)        | 14 (0.7%)        | 13 (0.6%)             |
| Чехия           | 10 (0.5%)        | 8.7 (0.4%)       | 9.4 (0.4%)            |
| Узбекистан      | 9.6 (0.5%)       | 12 (0.6%)        | 10 (0.5%)             |
| Германия        | 9.3 (0.4%)       | 9.5 (0.5%)       | 10 (0.5%)             |
| Молдавия        | 9.1 (0.4%)       | 13 (0.6%)        | 11 (0.5%)             |
| Киргизия        | 8.7 (0.4%)       | 9.9 (0.5%)       | 9.4 (0.4%)            |
| Латвия          | 6.5 (0.3%)       | 6 (0.3%)         | 6.5 (0.3%)            |
| Польша          | 6 (0.3%)         | 5.1 (0.2%)       | 5.2 (0.2%)            |
| Великобритания  | 5.5 (0.3%)       | 5.6 (0.3%)       | 5.5 (0.3%)            |
| Азербайджан     | 4.5 (0.2%)       | 4.5 (0.2%)       | 4.5 (0.2%)            |
| Эстония         | 4.4 (0.2%)       | 3.6 (0.2%)       | 4.2 (0.2%)            |
| Нидерланды      | 4.3 (0.2%)       | 5.6 (0.3%)       | 5 (0.2%)              |
| Армения         | 4.2 (0.2%)       | 3.9 (0.2%)       | 3.9 (0.2%)            |
| Израиль         | 3.7 (0.2%)       | 3.8 (0.2%)       | 3.8 (0.2%)            |
| Литва           | 2.9 (0.1%)       | 2.7 (0.1%)       | 3 (0.1%)              |
| Китай           | 2.9 (0.1%)       | 0.57 (0.0%)      | 1.4 (0.1%)            |
| Грузия          | 2.5 (0.1%)       | 2.5 (0.1%)       | 2.5 (0.1%)            |
| Таджикистан     | 1.8 (0.1%)       | 2.9 (0.1%)       | 2.4 (0.1%)            |
| Франция         | 1.7 (0.1%)       | 1.9 (0.1%)       | 1.9 (0.1%)            |
| Швеция          | 1.6 (0.1%)       | 1.5 (0.1%)       | 1.4 (0.1%)            |
| Канада          | 1.5 (0.1%)       | 0.96 (0.0%)      | 1.2 (0.1%)            |
| Финляндия       | 1.4 (0.1%)       | 1.4 (0.1%)       | 1.3 (0.1%)            |
| Испания         | 1.1 (0.1%)       | 2.3 (0.1%)       | 1.9 (0.1%)            |
| Италия          | 1 (0.0%)         | 1.4 (0.1%)       | 1.3 (0.1%)            |
| Турция          | 1 (0.0%)         | 0.75 (0.0%)      | 0.97 (0.0%)           |
| Болгария        | 0.97 (0.0%)      | 1.1 (0.1%)       | 0.99 (0.0%)           |
| Румыния         | 0.77 (0.0%)      | 0.71 (0.0%)      | 0.82 (0.0%)           |
| Австрия         | 0.68 (0.0%)      | 0.64 (0.0%)      | 0.73 (0.0%)           |
| Южная Корея     | 0.68 (0.0%)      | 0.64 (0.0%)      | 0.67 (0.0%)           |
| Кипр            | 0.65 (0.0%)      | 0.5 (0.0%)       | 0.61 (0.0%)           |
| Греция          | 0.65 (0.0%)      | 0.36 (0.0%)      | 0.48 (0.0%)           |
| Бельгия         | 0.55 (0.0%)      | 0.39 (0.0%)      | 0.47 (0.0%)           |
| Таиланд         | 0.52 (0.0%)      | 0.71 (0.0%)      | 0.68 (0.0%)           |
| ОАЭ             | 0.42 (0.0%)      | 0.64 (0.0%)      | 0.49 (0.0%)           |
| Швейцария       | 0.42 (0.0%)      | 0.61 (0.0%)      | 0.48 (0.0%)           |
| Норвегия        | 0.42 (0.0%)      | 0.46 (0.0%)      | 0.47 (0.0%)           |
| Дания           | 0.35 (0.0%)      | 0.18 (0.0%)      | 0.26 (0.0%)           |
| Венгрия         | 0.32 (0.0%)      | 0.32 (0.0%)      | 0.3 (0.0%)            |
| Словакия        | 0.26 (0.0%)      | 0.25 (0.0%)      | 0.23 (0.0%)           |
| Португалия      | 0.26 (0.0%)      | 0.21 (0.0%)      | 0.37 (0.0%)           |
| Вьетнам         | 0.26 (0.0%)      | 0.18 (0.0%)      | 0.23 (0.0%)           |
| Япония          | 0.26 (0.0%)      | 0.14 (0.0%)      | 0.23 (0.0%)           |
| Австралия       | 0.26 (0.0%)      | 0.14 (0.0%)      | 0.21 (0.0%)           |
| Индия           | 0.19 (0.0%)      | 0.21 (0.0%)      | 0.2 (0.0%)            |
| сумма выбранных | 2,074.09 (99.8%) | 2,108.47 (99.9%) | 2,128.59 (99.8%)      |
| всего           | 2,078 (100%)     | 2,110 (100%)     | 2,133 (100%)          |

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

|                 | март 2019 г.    | февраль 2019 г. | в среднем за 3<br>месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Москва          | 486 (30.9%)     | 468 (29.7%)     | 475 (29.8%)              |
| Санкт-Петербург | 151 (9.6%)      | 140 (8.9%)      | 145 (9.1%)               |
| Екатеринбург    | 66 (4.2%)       | 64 (4.1%)       | 66 (4.1%)                |
| Новосибирск     | 65 (4.1%)       | 67 (4.2%)       | 67 (4.2%)                |
| Нижний Новгород | 58 (3.7%)       | 57 (3.6%)       | 58 (3.6%)                |
| Краснодар       | 52 (3.3%)       | 53 (3.4%)       | 55 (3.4%)                |
| Самара          | 45 (2.9%)       | 47 (3.0%)       | 47 (2.9%)                |
| Казань          | 31 (2.0%)       | 30 (1.9%)       | 31 (1.9%)                |
| Ростов-на-Дону  | 29 (1.8%)       | 34 (2.2%)       | 34 (2.1%)                |
| Челябинск       | 28 (1.8%)       | 30 (1.9%)       | 29 (1.8%)                |
| Уфа             | 26 (1.7%)       | 27 (1.7%)       | 27 (1.7%)                |
| Пермь           | 25 (1.6%)       | 26 (1.6%)       | 26 (1.6%)                |
| Владивосток     | 23 (1.5%)       | 23 (1.5%)       | 24 (1.5%)                |
| Воронеж         | 21 (1.3%)       | 22 (1.4%)       | 23 (1.4%)                |
| Хабаровск       | 19 (1.2%)       | 19 (1.2%)       | 20 (1.3%)                |
| Иркутск         | 18 (1.1%)       | 18 (1.1%)       | 19 (1.2%)                |
| Красноярск      | 18 (1.1%)       | 18 (1.1%)       | 18 (1.1%)                |
| Саратов         | 16 (1.0%)       | 17 (1.1%)       | 17 (1.1%)                |
| Омск            | 14 (0.9%)       | 14 (0.9%)       | 15 (0.9%)                |
| не определён    | 14 (0.9%)       | 12 (0.8%)       | 13 (0.8%)                |
| Якутск          | 13 (0.8%)       | 13 (0.8%)       | 13 (0.8%)                |
| Ставрополь      | 13 (0.8%)       | 14 (0.9%)       | 14 (0.9%)                |
| Ульяновск       | 13 (0.8%)       | 13 (0.8%)       | 13 (0.8%)                |
| Ярославль       | 13 (0.8%)       | 15 (1.0%)       | 14 (0.9%)                |
| Волгоград       | 12 (0.8%)       | 14 (0.9%)       | 13 (0.8%)                |
| Томск           | 12 (0.8%)       | 12 (0.8%)       | 12 (0.8%)                |
| Киров           | 12 (0.8%)       | 13 (0.8%)       | 12 (0.8%)                |
| Ижевск          | 11 (0.7%)       | 13 (0.8%)       | 13 (0.8%)                |
| Кемерово        | 11 (0.7%)       | 13 (0.8%)       | 12 (0.8%)                |
| Тюмень          | 11 (0.7%)       | 11 (0.7%)       | 11 (0.7%)                |
| Оренбург        | 9.3 (0.6%)      | 10 (0.6%)       | 9.5 (0.6%)               |
| Барнаул         | 9 (0.6%)        | 12 (0.8%)       | 11 (0.7%)                |
| Пенза           | 8.7 (0.6%)      | 8.1 (0.5%)      | 8.3 (0.5%)               |
| Рязань          | 8.6 (0.5%)      | 9.5 (0.6%)      | 9.2 (0.6%)               |
| Тула            | 8.5 (0.5%)      | 8.9 (0.6%)      | 9.3 (0.6%)               |
| Владимир        | 8 (0.5%)        | 7.1 (0.4%)      | 7.7 (0.5%)               |
| Ханты-Мансийск  | 7.8 (0.5%)      | 9.7 (0.6%)      | 8.7 (0.5%)               |
| Калининград     | 7.7 (0.5%)      | 8.5 (0.5%)      | 8.2 (0.5%)               |
| Белгород        | 7.4 (0.5%)      | 8.3 (0.5%)      | 8 (0.5%)                 |
| Тверь           | 7.3 (0.5%)      | 7 (0.4%)        | 7.7 (0.5%)               |
| Вологда         | 6.6 (0.4%)      | 6.9 (0.4%)      | 6.6 (0.4%)               |
| Калуга          | 6.5 (0.4%)      | 8 (0.5%)        | 7.2 (0.5%)               |
| Тольятти        | 6 (0.4%)        | 4.4 (0.3%)      | 5 (0.3%)                 |
| Петрозаводск    | 5.8 (0.4%)      | 5.6 (0.4%)      | 5.8 (0.4%)               |
| Астрахань       | 5.8 (0.4%)      | 6.8 (0.4%)      | 6.8 (0.4%)               |
| Смоленск        | 5.8 (0.4%)      | 6.8 (0.4%)      | 6.3 (0.4%)               |
| Архангельск     | 5.7 (0.4%)      | 5.9 (0.4%)      | 6.4 (0.4%)               |
| Брянск          | 5.6 (0.4%)      | 8 (0.5%)        | 7 (0.4%)                 |
| Махачкала       | 5.6 (0.4%)      | 6.6 (0.4%)      | 6 (0.4%)                 |
| Липецк          | 5.5 (0.3%)      | 6.2 (0.4%)      | 6.5 (0.4%)               |
| сумма выбранных | 1,467.2 (93.3%) | 1,471.3 (93.2%) | 1,487.2 (93.2%)          |
| всего           | 1,572 (100%)    | 1,578 (100%)    | 1,595 (100%)             |

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов                |                               | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Компьютеры, оргтехника           |                               | 20,787            | 34.1 %                   | 1078                    |
| в том числе                      | Компьютерные комплектующие    | 12,934            | 21.2 %                   | 2084                    |
|                                  | Ноутбуки                      | 8,858             | 14.5 %                   | 1279                    |
|                                  | Мониторы                      | 2,196             | 3.6 %                    | 1742                    |
|                                  | Принтеры                      | 1,685             | 2.8 %                    | 668                     |
|                                  | Планшетные ПК                 | 846               | 1.4 %                    | 865                     |
| Аудио, Видео, Фото               |                               | 5,732             | 9.4 %                    | 539                     |
| в том числе                      | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 3,545             | 5.8 %                    | 632                     |
|                                  | Аудио-техника                 | 1,454             | 2.4 %                    | 545                     |
|                                  | Видеоаппаратура               | 1,089             | 1.8 %                    | 540                     |
|                                  | Фотоаппараты                  | 861               | 1.4 %                    | 934                     |
| Телефоны, связь                  |                               | 10,927            | 17.9 %                   | 323                     |
| в том числе                      | Мобильные телефоны            | 9,231             | 15.1 %                   | 378                     |
|                                  | Мобильные приложения и услуги | 5,318             | 8.7 %                    | 289                     |
|                                  | Навигация                     | 399               | 0.7 %                    | 493                     |
|                                  | Стационарная связь            | 288               | 0.5 %                    | 614                     |
| Образование                      |                               | 7,441             | 12.2 %                   | 266                     |
| в том числе                      | Иностранные языки             | 5,356             | 8.8 %                    | 280                     |
|                                  | Образование высшее            | 2,583             | 4.2 %                    | 417                     |
|                                  | Образование для детей         | 1,658             | 2.7 %                    | 345                     |
|                                  | Образование за рубежом        | 222               | 0.4 %                    | 735                     |
| Бытовая техника                  |                               | 5,503             | 9.0 %                    | 234                     |
| Выставки, концерты, театры, кино |                               | 4,281             | 7.0 %                    | 232                     |
| Бизнес                           |                               | 12,958            | 21.2 %                   | 231                     |
| в том числе                      | Трудоустройство, персонал     | 8,058             | 13.2 %                   | 236                     |
|                                  | Бухгалтерия                   | 5,641             | 9.2 %                    | 254                     |
|                                  | Реклама                       | 2,680             | 4.4 %                    | 560                     |
|                                  | Аудит, консалтинг             | 391               | 0.6 %                    | 755                     |
| Финансы                          |                               | 6,365             | 10.4 %                   | 214                     |
| в том числе                      | Кредиты                       | 3,036             | 5.0 %                    | 276                     |
|                                  | Валюта                        | 2,889             | 4.7 %                    | 234                     |
|                                  | Страхование                   | 1,948             | 3.2 %                    | 342                     |
|                                  | Фондовый рынок                | 900               | 1.5 %                    | 424                     |
|                                  | Вклады, депозиты              | 695               | 1.1 %                    | 326                     |
|                                  | Денежные переводы             | 223               | 0.4 %                    | 602                     |
| Авто                             |                               | 8,893             | 14.6 %                   | 196                     |
| в том числе                      | Иномарки                      | 7,013             | 11.5 %                   | 203                     |
|                                  | Отечественные авто            | 2,092             | 3.4 %                    | 275                     |
|                                  | Колёса, Шины                  | 1,743             | 2.9 %                    | 357                     |
|                                  | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 1,452             | 2.4 %                    | 336                     |
|                                  | Автострахование               | 839               | 1.4 %                    | 421                     |

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов          |                           | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------|---------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Недвижимость               |                           | 8,039             | 13.2 %                   | 192                     |
| в том числе                | Квартиры                  | 5,726             | 9.4 %                    | 205                     |
|                            | Ипотека                   | 1,503             | 2.5 %                    | 340                     |
|                            | Загородная недвижимость   | 1,388             | 2.3 %                    | 259                     |
|                            | Земля                     | 1,311             | 2.1 %                    | 289                     |
|                            | Коммерческая недвижимость | 699               | 1.1 %                    | 484                     |
|                            | Гаражи                    | 641               | 1.1 %                    | 366                     |
|                            | Зарубежная недвижимость   | 444               | 0.7 %                    | 484                     |
| Отдых, туризм, путешествия |                           | 5,704             | 9.3 %                    | 176                     |
| в том числе                | Отдых за рубежом          | 3,727             | 6.1 %                    | 216                     |
|                            | Отдых в России и Украине  | 3,357             | 5.5 %                    | 190                     |
| Медицина, здоровье         |                           | 17,462            | 28.6 %                   | 148                     |
| в том числе                | Беременность и роды       | 3,450             | 5.7 %                    | 188                     |
|                            | Диеты                     | 3,280             | 5.4 %                    | 216                     |
|                            | Лишний вес                | 2,264             | 3.7 %                    | 250                     |
|                            | Стоматология              | 2,219             | 3.6 %                    | 319                     |
|                            | Спорт, фитнес, йога       | 1,455             | 2.4 %                    | 396                     |
|                            | Зрение                    | 1,071             | 1.8 %                    | 399                     |
| Дом и семья                |                           | 12,795            | 21.0 %                   | 144                     |
| в том числе                | Кулинария, рецепты        | 10,240            | 16.8 %                   | 143                     |
|                            | Собаки                    | 3,105             | 5.1 %                    | 242                     |
|                            | Кошки                     | 2,431             | 4.0 %                    | 278                     |
|                            | Детские сады              | 1,180             | 1.9 %                    | 234                     |
|                            | Маленькие дети            | 738               | 1.2 %                    | 363                     |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

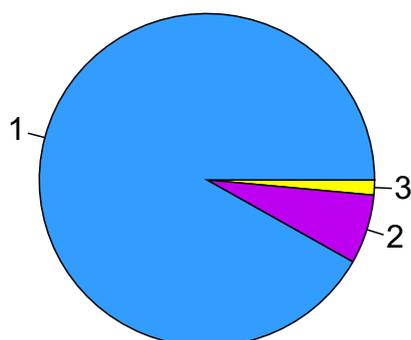
## Структура переходов на страницы сайта

|            | март 2019 г.   | февраль 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Поиск      | 64,245 (83.0%) | 59,004 (84.4%)  | 63,848 (83.9%)        |
| Внутренние | 7,462 (9.6%)   | 6,050 (8.7%)    | 6,851 (9.0%)          |
| Закладки   | 4,711 (6.1%)   | 4,233 (6.1%)    | 4,609 (6.1%)          |
| Сайты      | 794 (1.0%)     | 494 (0.7%)      | 570 (0.7%)            |
| Соц. сети  | 229 (0.3%)     | 150 (0.2%)      | 202 (0.3%)            |
| Объявления | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| всего      | 77,441 (100%)  | 69,931 (100%)   | 76,080 (100%)         |

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

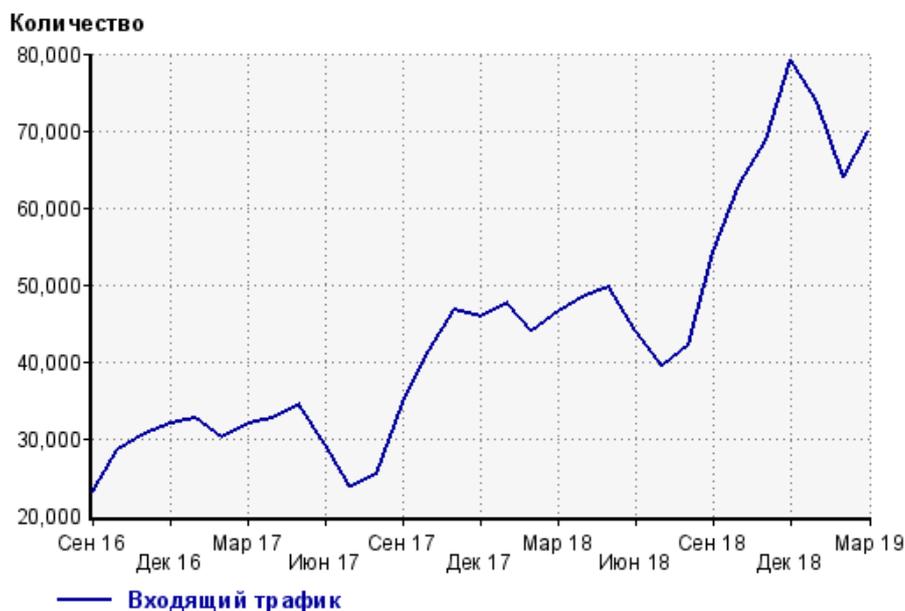
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

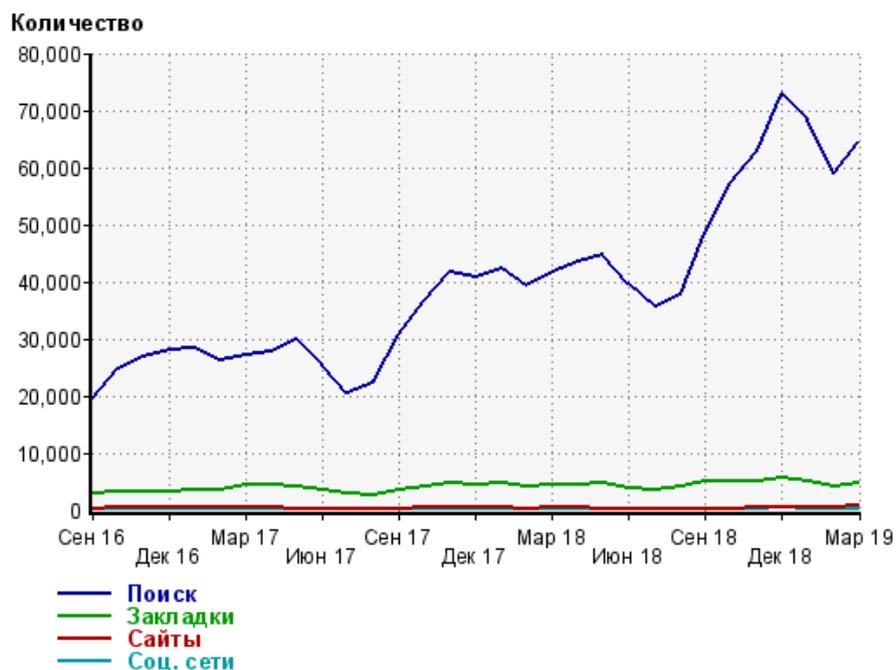


- 1: Поиск - 91.8%
- 2: Закладки - 6.7%
- 3: Остальные - 1.5%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

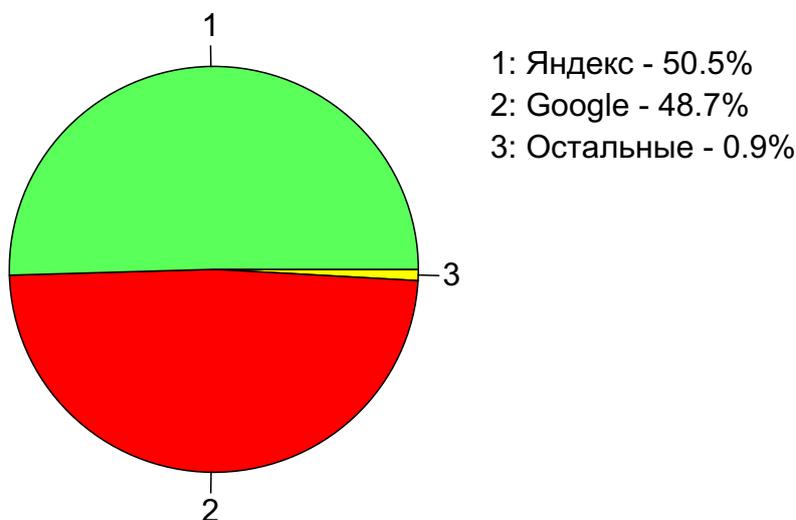


| Дата   | Поиск  | Закладки | Сайты | Соц. сети |
|--------|--------|----------|-------|-----------|
| Сен 16 | 19,563 | 2,975    | 260   | 163       |
| Окт 16 | 24,603 | 3,297    | 333   | 200       |
| Ноя 16 | 26,679 | 3,332    | 345   | 171       |
| Дек 16 | 27,981 | 3,315    | 393   | 189       |
| Янв 17 | 28,407 | 3,565    | 352   | 197       |
| Фев 17 | 26,109 | 3,580    | 304   | 115       |
| Мар 17 | 26,991 | 4,294    | 485   | 190       |
| Апр 17 | 27,644 | 4,245    | 438   | 219       |
| Май 17 | 29,890 | 4,030    | 296   | 247       |
| Июн 17 | 25,349 | 3,452    | 221   | 165       |
| Июл 17 | 20,561 | 2,841    | 207   | 72        |
| Авг 17 | 22,294 | 2,681    | 193   | 62        |
| Сен 17 | 30,852 | 3,454    | 257   | 148       |
| Окт 17 | 36,793 | 4,167    | 353   | 187       |
| Ноя 17 | 41,544 | 4,688    | 398   | 170       |
| Дек 17 | 40,709 | 4,484    | 341   | 208       |
| Янв 18 | 42,371 | 4,688    | 340   | 155       |
| Фев 18 | 39,372 | 3,960    | 289   | 264       |
| Мар 18 | 41,560 | 4,348    | 360   | 200       |
| Апр 18 | 43,441 | 4,341    | 413   | 251       |
| Май 18 | 44,568 | 4,675    | 285   | 230       |
| Июн 18 | 39,620 | 3,802    | 274   | 172       |
| Июл 18 | 35,633 | 3,399    | 253   | 114       |
| Авг 18 | 37,772 | 4,126    | 296   | 76        |
| Сен 18 | 48,660 | 4,996    | 300   | 194       |
| Окт 18 | 57,423 | 4,991    | 303   | 288       |
| Ноя 18 | 63,019 | 5,116    | 392   | 226       |
| Дек 18 | 72,894 | 5,599    | 434   | 336       |
| Янв 19 | 68,297 | 4,885    | 420   | 227       |
| Фев 19 | 59,004 | 4,233    | 494   | 150       |
| Мар 19 | 64,245 | 4,711    | 794   | 229       |

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

|                   | март 2019 г.   | февраль 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Яндекс            | 32,417 (50.5%) | 30,843 (52.3%)  | 33,034 (51.7%)        |
| Google            | 31,257 (48.7%) | 27,572 (46.7%)  | 30,213 (47.3%)        |
| Search.Mail.ru    | 459 (0.7%)     | 486 (0.8%)      | 494 (0.8%)            |
| Rambler           | 62 (0.1%)      | 62 (0.1%)       | 61 (0.1%)             |
| Bing              | 47 (0.1%)      | 35 (0.1%)       | 41 (0.1%)             |
| Tut.by            | 2 (0.0%)       | 3 (0.0%)        | 3 (0.0%)              |
| Google (картинки) | 1 (0.0%)       | 3 (0.0%)        | 1 (0.0%)              |
| сумма выбранных   | 64,245 (100%)  | 59,004 (100%)   | 63,847 (100.0%)       |
| всего             | 64,245 (100%)  | 59,004 (100%)   | 63,848 (100%)         |

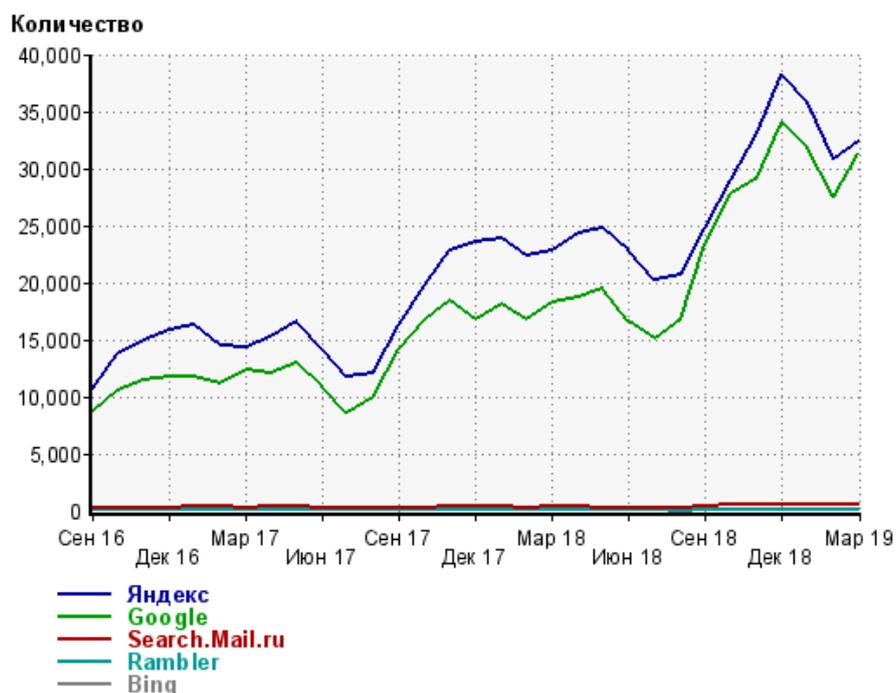
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



| Дата   | Яндекс | Google | Search.<br>Mail.ru | Rambler | Bing |
|--------|--------|--------|--------------------|---------|------|
| Сен 16 | 10,662 | 8,668  | 171                | 27      | 8    |
| Окт 16 | 13,743 | 10,524 | 265                | 36      | 8    |
| Ноя 16 | 14,859 | 11,445 | 254                | 83      | 7    |
| Дек 16 | 15,809 | 11,722 | 297                | 113     | 11   |
| Янв 17 | 16,222 | 11,730 | 332                | 79      | 7    |
| Фев 17 | 14,491 | 11,176 | 316                | 82      | 15   |
| Мар 17 | 14,356 | 12,286 | 280                | 39      | 8    |
| Апр 17 | 15,217 | 12,003 | 353                | 27      | 4    |
| Май 17 | 16,547 | 12,933 | 305                | 62      | 12   |
| Июн 17 | 14,182 | 10,850 | 230                | 56      | 13   |
| Июл 17 | 11,730 | 8,530  | 227                | 48      | 3    |
| Авг 17 | 12,087 | 9,941  | 195                | 31      | 7    |
| Сен 17 | 16,331 | 14,138 | 279                | 65      | 10   |
| Окт 17 | 19,728 | 16,680 | 287                | 66      | 18   |
| Ноя 17 | 22,782 | 18,337 | 315                | 65      | 36   |
| Дек 17 | 23,570 | 16,686 | 310                | 79      | 59   |
| Янв 18 | 23,845 | 18,058 | 324                | 93      | 45   |
| Фев 18 | 22,283 | 16,721 | 259                | 72      | 35   |
| Мар 18 | 22,847 | 18,224 | 375                | 65      | 43   |
| Апр 18 | 24,287 | 18,725 | 312                | 65      | 42   |
| Май 18 | 24,700 | 19,472 | 285                | 56      | 51   |
| Июн 18 | 22,764 | 16,574 | 195                | 56      | 27   |
| Июл 18 | 20,291 | 15,020 | 240                | 39      | 39   |
| Авг 18 | 20,692 | 16,752 | 285                | 0       | 39   |
| Сен 18 | 24,828 | 23,334 | 393                | 53      | 43   |
| Окт 18 | 29,056 | 27,751 | 484                | 68      | 53   |
| Ноя 18 | 33,175 | 29,115 | 595                | 79      | 45   |
| Дек 18 | 38,212 | 33,989 | 549                | 86      | 48   |
| Янв 19 | 35,842 | 31,811 | 539                | 59      | 41   |
| Фев 19 | 30,843 | 27,572 | 486                | 62      | 35   |
| Мар 19 | 32,417 | 31,257 | 459                | 62      | 47   |

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

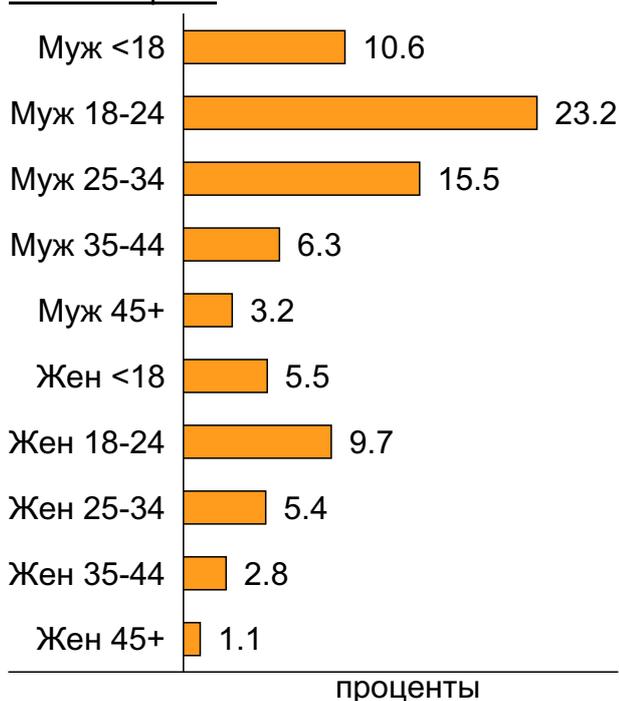
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж            | Жен            | Любой пол      |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| <18           | 6,468 (10.6%)  | 3,335 (5.5%)   | 9,803 (16.1%)  |
| 18-24         | 14,187 (23.2%) | 5,900 (9.7%)   | 20,087 (32.9%) |
| 25-34         | 9,453 (15.5%)  | 3,302 (5.4%)   | 12,755 (20.9%) |
| 35-44         | 3,847 (6.3%)   | 1,689 (2.8%)   | 5,536 (9.1%)   |
| 45+           | 1,949 (3.2%)   | 671 (1.1%)     | 2,620 (4.3%)   |
| Любой возраст | 35,904 (58.8%) | 14,897 (24.4%) | 50,801 (83.2%) |

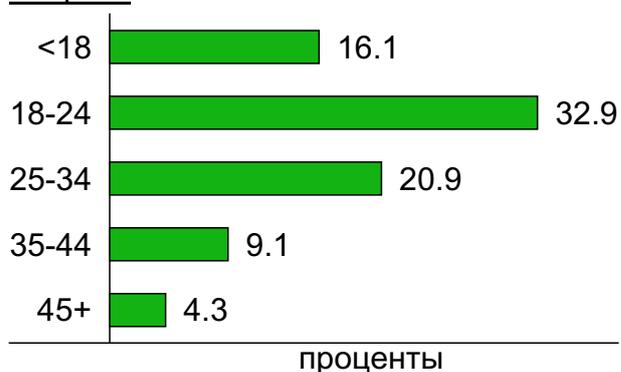
#### Пол / Возраст



#### Пол



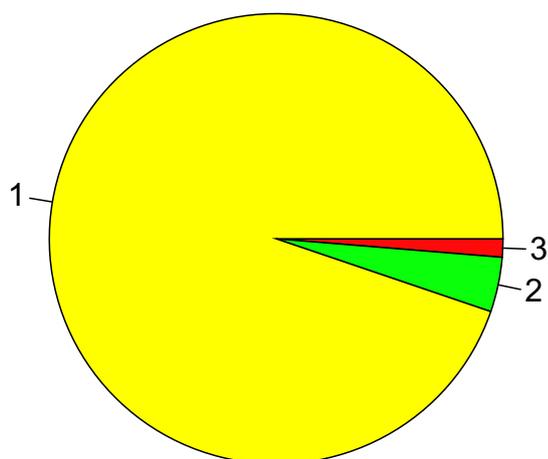
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

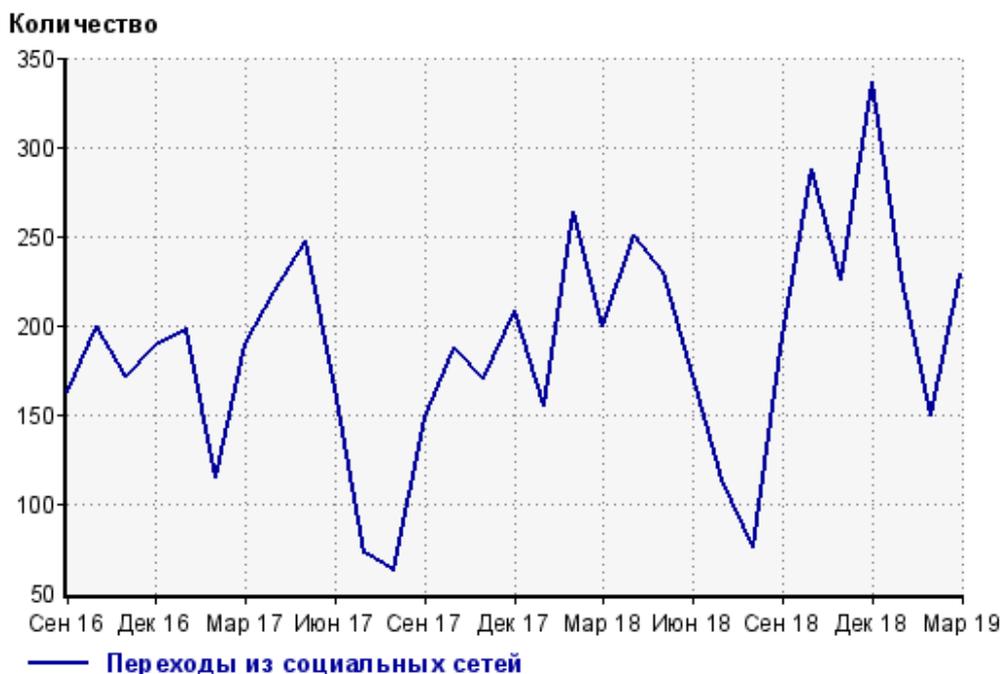
|                  | март 2019 г. | февраль 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|--------------|-----------------|-----------------------|
| vkontakte.ru     | 217 (94.8%)  | 145 (96.7%)     | 193 (95.5%)           |
| liveinternet.ru  | 9 (3.9%)     | 3 (2.0%)        | 5 (2.5%)              |
| facebook.com     | 2 (0.9%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| odnoklassniki.ru | 1 (0.4%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| всего            | 229 (100%)   | 150 (100%)      | 202 (100%)            |

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

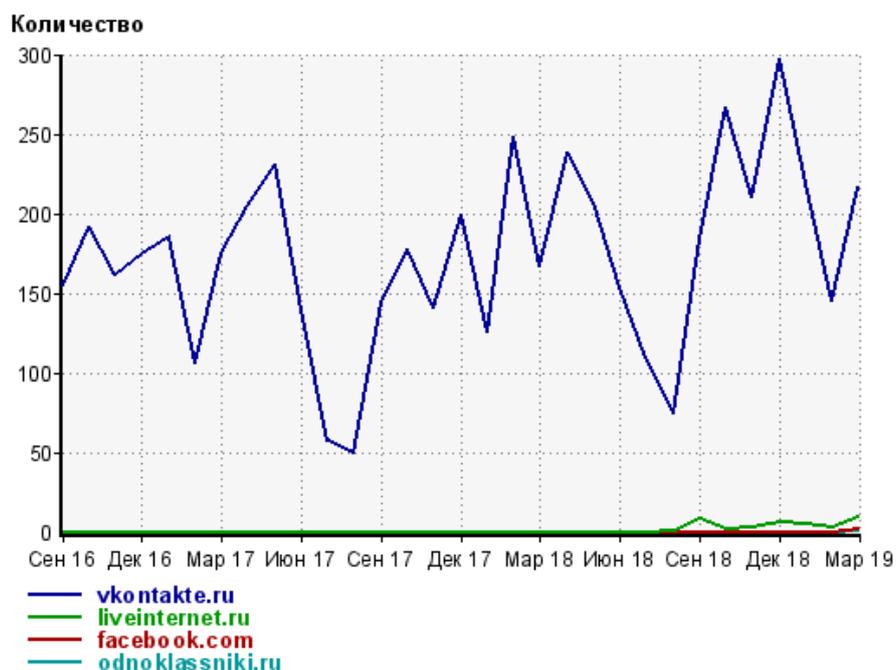


- 1: vkontakte.ru - 94.8%
- 2: liveinternet.ru - 3.9%
- 3: Остальные - 1.3%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



| Дата   | vkontakte.ru | liveinternet.ru | facebook.com | odnoklassniki.ru |
|--------|--------------|-----------------|--------------|------------------|
| Сен 16 | 155          | 0               | 0            | 0                |
| Окт 16 | 192          | 0               | 0            | 0                |
| Ноя 16 | 161          | 0               | 0            | 0                |
| Дек 16 | 175          | 0               | 0            | 0                |
| Янв 17 | 185          | 0               | 0            | 0                |
| Фев 17 | 106          | 0               | 0            | 0                |
| Мар 17 | 176          | 0               | 0            | 0                |
| Апр 17 | 205          | 0               | 0            | 0                |
| Май 17 | 231          | 0               | 0            | 0                |
| Июн 17 | 140          | 0               | 0            | 0                |
| Июл 17 | 57           | 0               | 0            | 0                |
| Авг 17 | 50           | 0               | 0            | 0                |
| Сен 17 | 144          | 0               | 0            | 0                |
| Окт 17 | 178          | 0               | 0            | 0                |
| Ноя 17 | 141          | 0               | 0            | 0                |
| Дек 17 | 199          | 0               | 0            | 0                |
| Янв 18 | 126          | 0               | 0            | 0                |
| Фев 18 | 248          | 0               | 0            | 0                |
| Мар 18 | 167          | 0               | 0            | 0                |
| Апр 18 | 239          | 0               | 0            | 0                |
| Май 18 | 207          | 0               | 0            | 0                |
| Июн 18 | 154          | 0               | 0            | 0                |
| Июл 18 | 109          | 0               | 0            | 0                |
| Авг 18 | 74           | 1               | 0            | 0                |
| Сен 18 | 184          | 8               | 0            | 0                |
| Окт 18 | 267          | 2               | 0            | 0                |
| Ноя 18 | 210          | 3               | 0            | 0                |
| Дек 18 | 297          | 6               | 0            | 0                |
| Янв 19 | 219          | 5               | 0            | 0                |
| Фев 19 | 145          | 3               | 0            | 0                |
| Мар 19 | 217          | 9               | 2            | 1                |

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

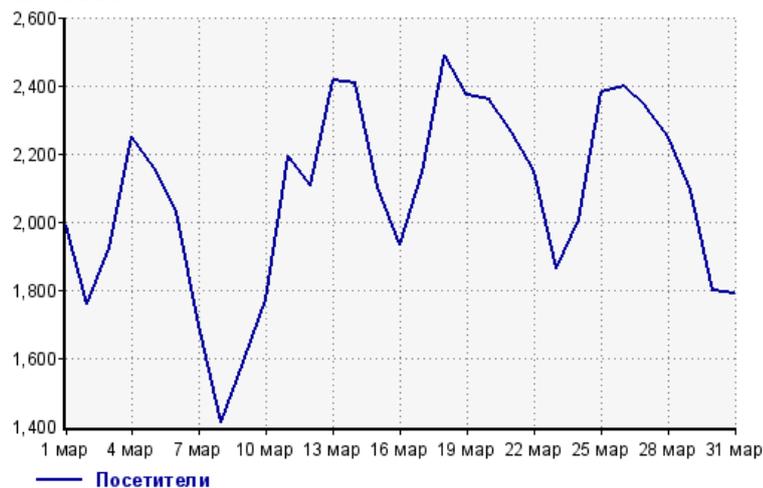
Количество



|         |       |         |       |
|---------|-------|---------|-------|
| 1 мар:  | 2,313 | 17 мар: | 2,625 |
| 2 мар:  | 2,098 | 18 мар: | 2,993 |
| 3 мар:  | 2,353 | 19 мар: | 2,816 |
| 4 мар:  | 2,661 | 20 мар: | 2,859 |
| 5 мар:  | 2,566 | 21 мар: | 2,698 |
| 6 мар:  | 2,449 | 22 мар: | 2,595 |
| 7 мар:  | 2,063 | 23 мар: | 2,214 |
| 8 мар:  | 1,707 | 24 мар: | 2,408 |
| 9 мар:  | 1,959 | 25 мар: | 2,807 |
| 10 мар: | 2,125 | 26 мар: | 2,892 |
| 11 мар: | 2,654 | 27 мар: | 2,778 |
| 12 мар: | 2,535 | 28 мар: | 2,720 |
| 13 мар: | 2,925 | 29 мар: | 2,481 |
| 14 мар: | 2,905 | 30 мар: | 2,195 |
| 15 мар: | 2,500 | 31 мар: | 2,227 |
| 16 мар: | 2,320 |         |       |

### Размер аудитории сайта

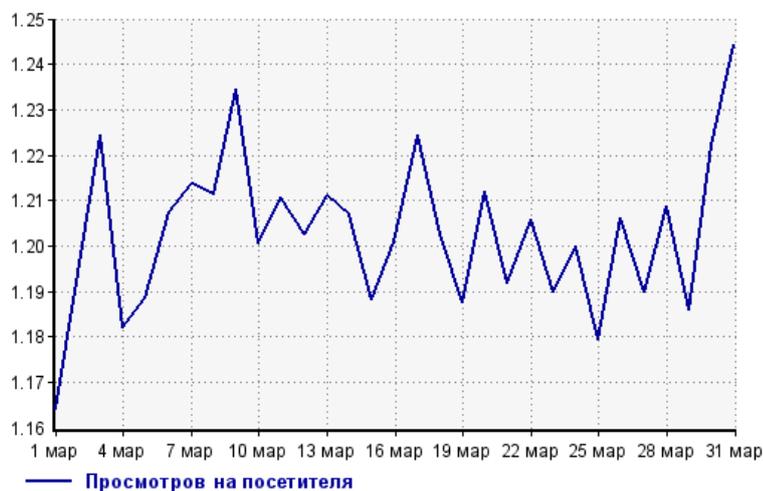
Количество



|         |       |         |       |
|---------|-------|---------|-------|
| 1 мар:  | 1,987 | 17 мар: | 2,144 |
| 2 мар:  | 1,757 | 18 мар: | 2,489 |
| 3 мар:  | 1,922 | 19 мар: | 2,371 |
| 4 мар:  | 2,251 | 20 мар: | 2,359 |
| 5 мар:  | 2,159 | 21 мар: | 2,264 |
| 6 мар:  | 2,028 | 22 мар: | 2,152 |
| 7 мар:  | 1,700 | 23 мар: | 1,861 |
| 8 мар:  | 1,409 | 24 мар: | 2,007 |
| 9 мар:  | 1,587 | 25 мар: | 2,380 |
| 10 мар: | 1,770 | 26 мар: | 2,398 |
| 11 мар: | 2,192 | 27 мар: | 2,335 |
| 12 мар: | 2,108 | 28 мар: | 2,250 |
| 13 мар: | 2,415 | 29 мар: | 2,092 |
| 14 мар: | 2,407 | 30 мар: | 1,796 |
| 15 мар: | 2,104 | 31 мар: | 1,790 |
| 16 мар: | 1,932 |         |       |

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



|         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 мар:  | 1.2 | 17 мар: | 1.2 |
| 2 мар:  | 1.2 | 18 мар: | 1.2 |
| 3 мар:  | 1.2 | 19 мар: | 1.2 |
| 4 мар:  | 1.2 | 20 мар: | 1.2 |
| 5 мар:  | 1.2 | 21 мар: | 1.2 |
| 6 мар:  | 1.2 | 22 мар: | 1.2 |
| 7 мар:  | 1.2 | 23 мар: | 1.2 |
| 8 мар:  | 1.2 | 24 мар: | 1.2 |
| 9 мар:  | 1.2 | 25 мар: | 1.2 |
| 10 мар: | 1.2 | 26 мар: | 1.2 |
| 11 мар: | 1.2 | 27 мар: | 1.2 |
| 12 мар: | 1.2 | 28 мар: | 1.2 |
| 13 мар: | 1.2 | 29 мар: | 1.2 |
| 14 мар: | 1.2 | 30 мар: | 1.2 |
| 15 мар: | 1.2 | 31 мар: | 1.2 |
| 16 мар: | 1.2 |         |     |

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

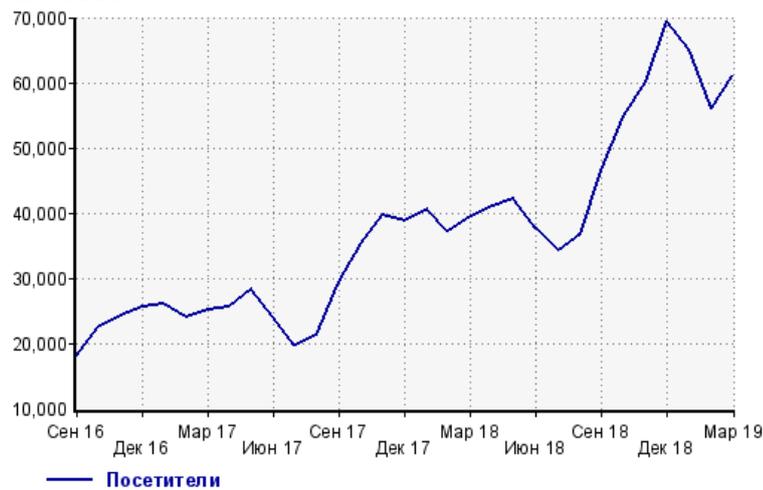
Количество



|         |        |         |        |
|---------|--------|---------|--------|
| Сен 16: | 25,791 | Янв 18: | 53,499 |
| Окт 16: | 32,040 | Фев 18: | 49,828 |
| Ноя 16: | 34,044 | Мар 18: | 52,513 |
| Дек 16: | 35,625 | Апр 18: | 54,486 |
| Янв 17: | 36,440 | Май 18: | 54,958 |
| Фев 17: | 33,265 | Июн 18: | 48,467 |
| Мар 17: | 35,222 | Июл 18: | 43,501 |
| Апр 17: | 35,739 | Авг 18: | 46,652 |
| Май 17: | 39,535 | Сен 18: | 59,657 |
| Июн 17: | 32,965 | Окт 18: | 69,241 |
| Июл 17: | 27,083 | Ноя 18: | 75,655 |
| Авг 17: | 28,871 | Дек 18: | 86,469 |
| Сен 17: | 39,293 | Янв 19: | 80,870 |
| Окт 17: | 46,304 | Фев 19: | 69,931 |
| Ноя 17: | 52,445 | Мар 19: | 77,441 |
| Дек 17: | 51,499 |         |        |

### Размер аудитории сайта

Количество



|         |        |         |        |
|---------|--------|---------|--------|
| Сен 16: | 17,958 | Янв 18: | 40,611 |
| Окт 16: | 22,333 | Фев 18: | 37,130 |
| Ноя 16: | 24,294 | Мар 18: | 39,389 |
| Дек 16: | 25,522 | Апр 18: | 40,986 |
| Янв 17: | 25,961 | Май 18: | 42,250 |
| Фев 17: | 24,003 | Июн 18: | 37,546 |
| Мар 17: | 25,052 | Июл 18: | 34,187 |
| Апр 17: | 25,596 | Авг 18: | 36,662 |
| Май 17: | 28,217 | Сен 18: | 46,431 |
| Июн 17: | 24,070 | Окт 18: | 54,789 |
| Июл 17: | 19,697 | Ноя 18: | 60,170 |
| Авг 17: | 21,333 | Дек 18: | 69,535 |
| Сен 17: | 29,320 | Янв 19: | 65,028 |
| Окт 17: | 35,318 | Фев 19: | 56,058 |
| Ноя 17: | 39,678 | Мар 19: | 61,044 |
| Дек 17: | 38,688 |         |        |

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



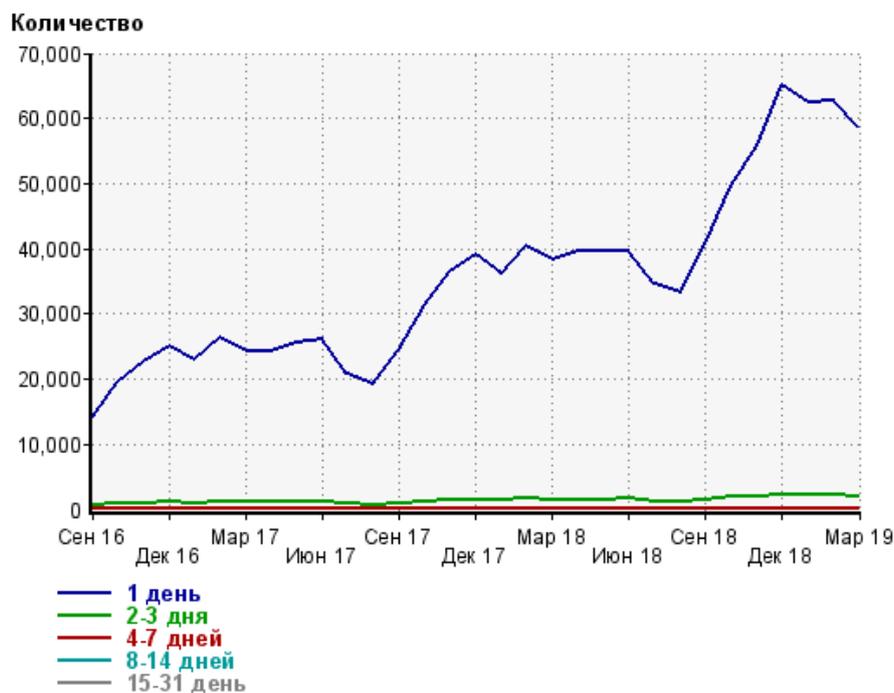
|         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| Сен 16: | 1.4 | Янв 18: | 1.3 |
| Окт 16: | 1.4 | Фев 18: | 1.3 |
| Ноя 16: | 1.4 | Мар 18: | 1.3 |
| Дек 16: | 1.4 | Апр 18: | 1.3 |
| Янв 17: | 1.4 | Май 18: | 1.3 |
| Фев 17: | 1.4 | Июн 18: | 1.3 |
| Мар 17: | 1.4 | Июл 18: | 1.3 |
| Апр 17: | 1.4 | Авг 18: | 1.3 |
| Май 17: | 1.4 | Сен 18: | 1.3 |
| Июн 17: | 1.4 | Окт 18: | 1.3 |
| Июл 17: | 1.4 | Ноя 18: | 1.3 |
| Авг 17: | 1.4 | Дек 18: | 1.2 |
| Сен 17: | 1.3 | Янв 19: | 1.2 |
| Окт 17: | 1.3 | Фев 19: | 1.2 |
| Ноя 17: | 1.3 | Мар 19: | 1.3 |
| Дек 17: | 1.3 |         |     |

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата   | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Сен 16 | 654                | 593                                  | 8.7  | 6.1  |
| Окт 16 | 786                | 713                                  | 5.3  | 7.1  |
| Ноя 16 | 878                | 801                                  | 7.2  | 7.7  |
| Дек 16 | 886                | 813                                  | 3.9  | 6.9  |
| Янв 17 | 907                | 830                                  | 5.5  | 9.1  |
| Фев 17 | 928                | 846                                  | 7.1  | 10.8   |
| Мар 17 | 890                | 798                                  | 10.3   | 14.8   |
| Апр 17 | 934                | 842                                  | 9.1  | 16.5   |
| Май 17 | 994                | 898                                  | 6.4  | 14.5   |
| Июн 17 | 877                | 790                                  | 8  | 12   |
| Июл 17 | 692                | 628                                  | 5.4  | 9.9  |
| Авг 17 | 746                | 682                                  | 5  | 11.2   |
| Сен 17 | 1,058              | 969                                  | 6.6  | 11.5   |
| Окт 17 | 1,223              | 1,128                                | 7.8  | 14   |
| Ноя 17 | 1,418              | 1,309                                | 7.1  | 16.1   |
| Дек 17 | 1,341              | 1,235                                | 9.1  | 13.9   |
| Янв 18 | 1,402              | 1,299                                | 6.8  | 10.3   |
| Фев 18 | 1,420              | 1,310                                | 5.6  | 11.7   |
| Мар 18 | 1,363              | 1,258                                | 8.1  | 13.3   |
| Апр 18 | 1,467              | 1,352                                | 7.9  | 12.7   |
| Май 18 | 1,466              | 1,349                                | 8.1  | 12.7   |
| Июн 18 | 1,340              | 1,237                                | 4.1  | 10.4   |
| Июл 18 | 1,175              | 1,093                                | 3  | 9.5  |
| Авг 18 | 1,260              | 1,172                                | 5.6  | 12.5   |
| Сен 18 | 1,651              | 1,537                                | 8  | 13.4   |
| Окт 18 | 1,877              | 1,753                                | 6.4  | 13.3   |
| Ноя 18 | 2,120              | 1,990                                | 5.8  | 10.5   |
| Дек 18 | 2,366              | 2,224                                | 4.6  | 8.8  |
| Янв 19 | 2,209              | 2,083                                | 0.61   | 3.9  |
| Фев 19 | 2,110              | 1,983                                | 2  | 8.3  |
| Мар 19 | 2,078              | 1,951                                | 5.3  | 10.9   |

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата   | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Сен 16 | 14,305 | 658     | 68.2     | 20.6      | 14.5       |
| Окт 16 | 19,554 | 885     | 91.8     | 29        | 11.9       |
| Ноя 16 | 22,554 | 1,011   | 100      | 28.6      | 15.4       |
| Дек 16 | 25,127 | 1,108   | 104      | 23        | 10.6       |
| Янв 17 | 22,932 | 976     | 93.1     | 21.6      | 11.5       |
| Фев 17 | 26,392 | 1,178   | 96.2     | 30.6      | 16.2       |
| Мар 17 | 24,241 | 1,084   | 104      | 30.6      | 23.2       |
| Апр 17 | 24,336 | 1,119   | 123      | 30.6      | 24.6       |
| Май 17 | 25,599 | 1,201   | 125      | 26.6      | 20.5       |
| Июн 17 | 25,989 | 1,274   | 120      | 21.7      | 18.5       |
| Июл 17 | 20,878 | 931     | 107      | 24.2      | 14.8       |
| Авг 17 | 19,105 | 791     | 81.6     | 18.1      | 16.1       |
| Сен 17 | 24,615 | 1,002   | 95.6     | 28.5      | 18.3       |
| Окт 17 | 31,464 | 1,270   | 119      | 30.5      | 20.4       |
| Ноя 17 | 36,482 | 1,396   | 129      | 28.8      | 21.2       |
| Дек 17 | 39,232 | 1,524   | 129      | 37.5      | 22.7       |
| Янв 18 | 36,232 | 1,414   | 115      | 33        | 16.8       |
| Фев 18 | 40,425 | 1,648   | 130      | 36.2      | 16.6       |
| Мар 18 | 38,240 | 1,509   | 134      | 37.1      | 15.2       |
| Апр 18 | 39,623 | 1,577   | 133      | 38.5      | 19.8       |
| Май 18 | 39,764 | 1,548   | 139      | 40.5      | 19.9       |
| Июн 18 | 39,660 | 1,642   | 150      | 36.6      | 15.8       |
| Июл 18 | 34,606 | 1,314   | 122      | 30.3      | 9.9        |
| Авг 18 | 33,194 | 1,177   | 97.1     | 25.9      | 16.6       |
| Сен 18 | 40,718 | 1,500   | 119      | 24.9      | 18.2       |
| Окт 18 | 49,825 | 1,951   | 148      | 32.1      | 15.5       |
| Ноя 18 | 55,923 | 2,057   | 147      | 29.8      | 13.1       |
| Дек 18 | 64,967 | 2,365   | 169      | 36.6      | 14.1       |
| Янв 19 | 62,398 | 2,234   | 143      | 25.2      | 5.6        |
| Фев 19 | 62,711 | 2,334   | 150      | 23.6      | 7.6        |
| Мар 19 | 58,630 | 2,102   | 140      | 28.7      | 11.6       |

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

|                    | март 2019 г.   | февраль 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| yandex.ru          | 30,061 (43.0%) | 28,501 (44.6%)  | 30,463 (44.0%)        |
| google.com         | 23,639 (33.8%) | 20,797 (32.6%)  | 22,798 (32.9%)        |
| google.ru          | 5,268 (7.5%)   | 4,645 (7.3%)    | 5,054 (7.3%)          |
| Закладки           | 4,711 (6.7%)   | 4,233 (6.6%)    | 4,609 (6.7%)          |
| google.com.ua      | 1,258 (1.8%)   | 1,086 (1.7%)    | 1,184 (1.7%)          |
| yandex.by          | 980 (1.4%)     | 942 (1.5%)      | 1,038 (1.5%)          |
| yandex.kz          | 688 (1.0%)     | 687 (1.1%)      | 741 (1.1%)            |
| yandex.ua          | 525 (0.8%)     | 543 (0.9%)      | 588 (0.8%)            |
| go.mail.ru         | 464 (0.7%)     | 490 (0.8%)      | 499 (0.7%)            |
| google.kz          | 278 (0.4%)     | 291 (0.5%)      | 321 (0.5%)            |
| android.app        | 276 (0.4%)     | 286 (0.4%)      | 324 (0.5%)            |
| google.by          | 219 (0.3%)     | 207 (0.3%)      | 222 (0.3%)            |
| away.vk.com        | 217 (0.3%)     | 145 (0.2%)      | 193 (0.3%)            |
| duckduckgo.com     | 125 (0.2%)     | 135 (0.2%)      | 152 (0.2%)            |
| yandex.fr          | 125 (0.2%)     | 120 (0.2%)      | 130 (0.2%)            |
| bing.com           | 84 (0.1%)      | 77 (0.1%)       | 84 (0.1%)             |
| nova.rambler.ru    | 62 (0.1%)      | 62 (0.1%)       | 61 (0.1%)             |
| google.lv          | 48 (0.1%)      | 33 (0.1%)       | 43 (0.1%)             |
| search.skydns.ru   | 37 (0.1%)      | 17 (0.0%)       | 21 (0.0%)             |
| google.de          | 36 (0.1%)      | 38 (0.1%)       | 42 (0.1%)             |
| r.search.yahoo.com | 31 (0.0%)      | 23 (0.0%)       | 23 (0.0%)             |
| google.pl          | 31 (0.0%)      | 21 (0.0%)       | 23 (0.0%)             |
| ssve.ru            | 27 (0.0%)      | 12 (0.0%)       | 13 (0.0%)             |
| yandex.uz          | 23 (0.0%)      | 31 (0.0%)       | 27 (0.0%)             |
| google.az          | 19 (0.0%)      | 22 (0.0%)       | 18 (0.0%)             |
| google.co.uk       | 18 (0.0%)      | 16 (0.0%)       | 19 (0.0%)             |
| adguard.com        | 17 (0.0%)      | 15 (0.0%)       | 19 (0.0%)             |
| yandex.com         | 15 (0.0%)      | 16 (0.0%)       | 20 (0.0%)             |
| reklamx.ru         | 15 (0.0%)      | 0 (0.0%)        | 5 (0.0%)              |
| google.at          | 14 (0.0%)      | 6 (0.0%)        | 10 (0.0%)             |
| сумма выбранных    | 69,311 (99.0%) | 63,497 (99.4%)  | 68,744 (99.3%)        |
| всего              | 69,979 (100%)  | 63,881 (100%)   | 69,229 (100%)         |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

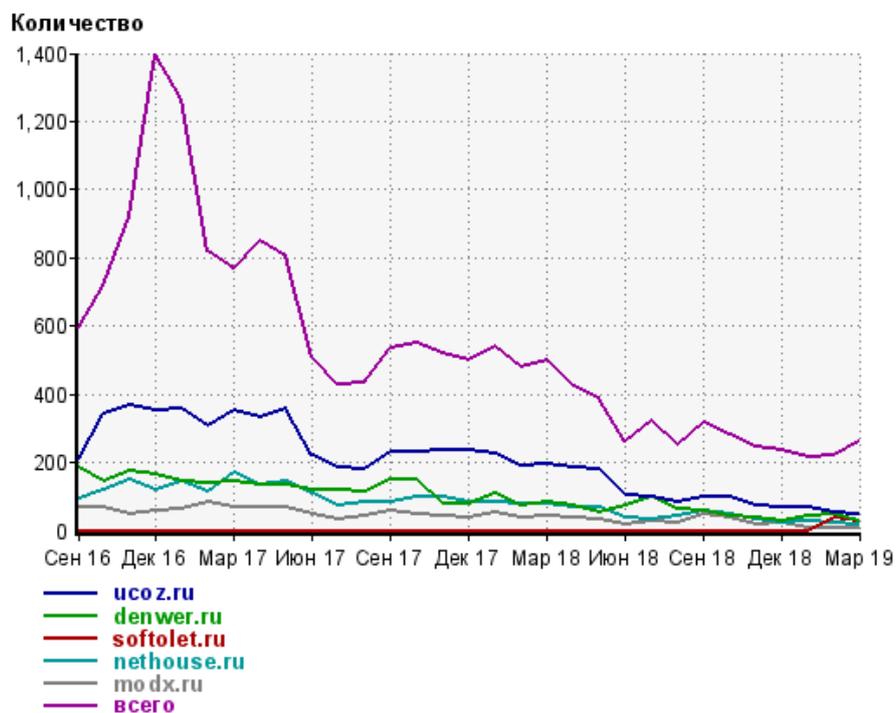
|                             | март 2019 г. | февраль 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------------------|--------------|-----------------|-----------------------|
| ucoz.ru                     | 47 (17.9%)   | 51 (22.9%)      | 56 (24.0%)            |
| denwer.ru                   | 30 (11.5%)   | 50 (22.4%)      | 40 (17.2%)            |
| softolet.ru                 | 30 (11.5%)   | 36 (16.1%)      | 22 (9.4%)             |
| nethouse.ru                 | 17 (6.5%)    | 21 (9.4%)       | 22 (9.4%)             |
| modx.ru                     | 10 (3.8%)    | 7 (3.1%)        | 8 (3.4%)              |
| surfeamer.com               | 8 (3.1%)     | 5 (2.2%)        | 7 (3.0%)              |
| beseller.by                 | 4 (1.5%)     | 0 (0.0%)        | 1 (0.4%)              |
| nvworld.ru                  | 3 (1.1%)     | 10 (4.5%)       | 5 (2.1%)              |
| drupal.ru                   | 3 (1.1%)     | 8 (3.6%)        | 7 (3.0%)              |
| s-marshak.ru                | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| sdam-test.ru                | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| kreditovik.com.ua           | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| poopsie-surprise-unicorn.ru | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| remrep.ru                   | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| oplykina.ru                 | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| spb.medicinal.ru            | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| vystrel.com.ua              | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| kaksdelatpravilno.ru        | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| drp.su                      | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| elcable.ru                  | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| instarex.ru                 | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| bars-x.ru                   | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| meddirectory.ru             | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| design-for-you.ru           | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| ludmilazibirova.ru          | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| sp-for-you.ru               | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| website-create.ru           | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| gps-rus.ru                  | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| onlift.ru                   | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| rentpremium.ru              | 2 (0.8%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| aleksborisov.ru             | 1 (0.4%)     | 2 (0.9%)        | 1 (0.4%)              |
| domkadrov.ru                | 1 (0.4%)     | 1 (0.4%)        | 0 (0.0%)              |
| chastnyi-dom.ru             | 1 (0.4%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| angela-igry.ru              | 1 (0.4%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| novostino.ru                | 1 (0.4%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| igry-laz.ru                 | 1 (0.4%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| knigukupi.ru                | 1 (0.4%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| oknapensioneram.ru          | 1 (0.4%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| kozurenko.ru                | 1 (0.4%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| loook.ru                    | 1 (0.4%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| сумма выбранных             | 204 (77.9%)  | 191 (85.7%)     | 169 (72.5%)           |
| всего                       | 262 (100%)   | 223 (100%)      | 233 (100%)            |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



| Дата   | ucoz.ru | denwer.ru | softolet.ru | nethouse.ru | modx.ru | всего |
|--------|---------|-----------|-------------|-------------|---------|-------|
| Сен 16 | 213     | 184       | 0           | 96          | 66      | 594   |
| Окт 16 | 342     | 143       | 0           | 117         | 67      | 720   |
| Ноя 16 | 366     | 174       | 0           | 148         | 50      | 923   |
| Дек 16 | 353     | 166       | 0           | 119         | 59      | 1,399 |
| Янв 17 | 357     | 145       | 0           | 143         | 61      | 1,264 |
| Фев 17 | 307     | 138       | 0           | 113         | 82      | 820   |
| Мар 17 | 353     | 143       | 0           | 169         | 68      | 768   |
| Апр 17 | 334     | 134       | 0           | 135         | 69      | 851   |
| Май 17 | 358     | 134       | 0           | 144         | 67      | 804   |
| Июн 17 | 219     | 118       | 0           | 108         | 49      | 508   |
| Июл 17 | 183     | 121       | 0           | 75          | 35      | 428   |
| Авг 17 | 181     | 112       | 0           | 85          | 42      | 434   |
| Сен 17 | 231     | 149       | 0           | 85          | 56      | 535   |
| Окт 17 | 232     | 148       | 0           | 99          | 49      | 549   |
| Ноя 17 | 235     | 78        | 0           | 101         | 45      | 522   |
| Дек 17 | 237     | 77        | 0           | 86          | 38      | 499   |
| Янв 18 | 228     | 108       | 0           | 82          | 51      | 540   |
| Фев 18 | 192     | 75        | 0           | 79          | 38      | 479   |
| Мар 18 | 197     | 82        | 0           | 77          | 42      | 501   |
| Апр 18 | 187     | 75        | 0           | 66          | 37      | 422   |
| Май 18 | 181     | 51        | 0           | 71          | 33      | 386   |
| Июн 18 | 102     | 75        | 0           | 37          | 20      | 262   |
| Июл 18 | 97      | 98        | 0           | 34          | 30      | 321   |
| Авг 18 | 84      | 65        | 0           | 44          | 21      | 252   |
| Сен 18 | 97      | 59        | 0           | 57          | 48      | 316   |
| Окт 18 | 97      | 44        | 0           | 49          | 37      | 283   |
| Ноя 18 | 73      | 38        | 0           | 33          | 16      | 248   |
| Дек 18 | 70      | 28        | 0           | 24          | 21      | 236   |
| Янв 19 | 70      | 42        | 0           | 29          | 9       | 214   |
| Фев 19 | 51      | 50        | 36          | 21          | 7       | 223   |
| Мар 19 | 47      | 30        | 30          | 17          | 10      | 262   |