



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за апрель 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	69,825	(-10% мес/мес)	
Посетителей	54,915	(-10% мес/мес)	
Доля мужчин	73.8 %		
Доля женщин	26.2 %		
Посетители младше 18 лет	20.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	34.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.2 %		
Посетители старше 44 лет	5.2 %		
Преобладающая страна - Россия	74.1 %		
Преобладающий регион - Москва	22.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	82.5 %	
Внутренние	9.9 %	
Закладки	6.0 %	
Сайты	1.4 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	57,604	(-10% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	48,930	(-4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,373 (13.4%)	3,892 (7.1%)	11,265 (20.5%)
18-24	14,228 (25.9%)	4,893 (8.9%)	19,121 (34.8%)
25-34	11,419 (20.8%)	2,984 (5.4%)	14,403 (26.2%)
35-44	5,403 (9.8%)	1,853 (3.4%)	7,256 (13.2%)
45+	2,087 (3.8%)	783 (1.4%)	2,870 (5.2%)
Любой возраст	40,510 (73.8%)	14,405 (26.2%)	54,915 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	245	136	192
18-24	218	73	145
25-34	139	41	94
35-44	86	30	58
45+	49	19	34
Любой возраст	143	53	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	295	166	232
18-24	279	93	185
25-34	167	42	103
35-44	91	28	58
45+	34	10	21
Любой возраст	153	50	100

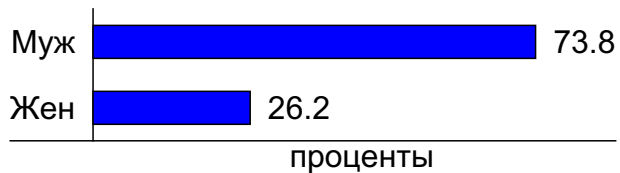
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

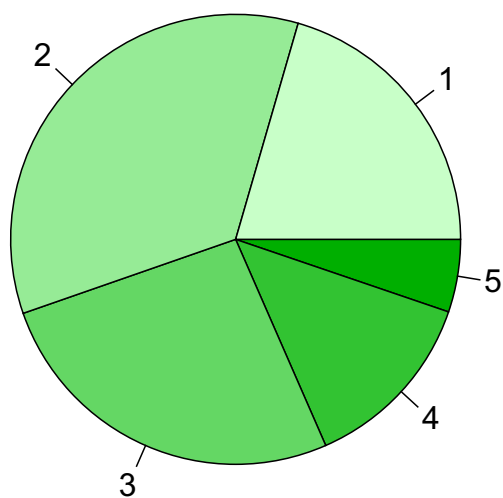
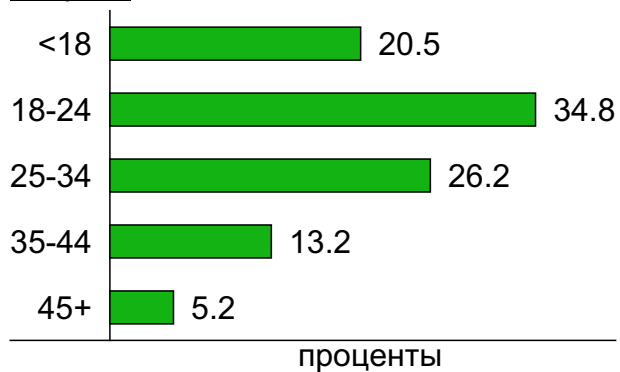
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	135	154	141
18-24	134	110	127
25-34	94	79	90
35-44	75	68	73
45+	45	50	46
Любой возраст	101	96	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

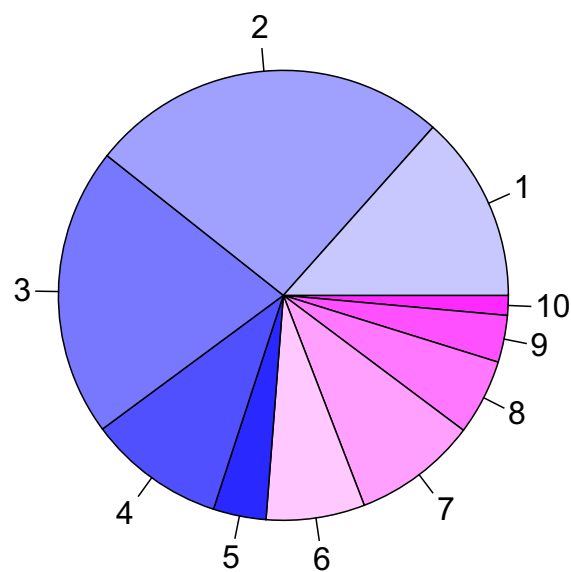
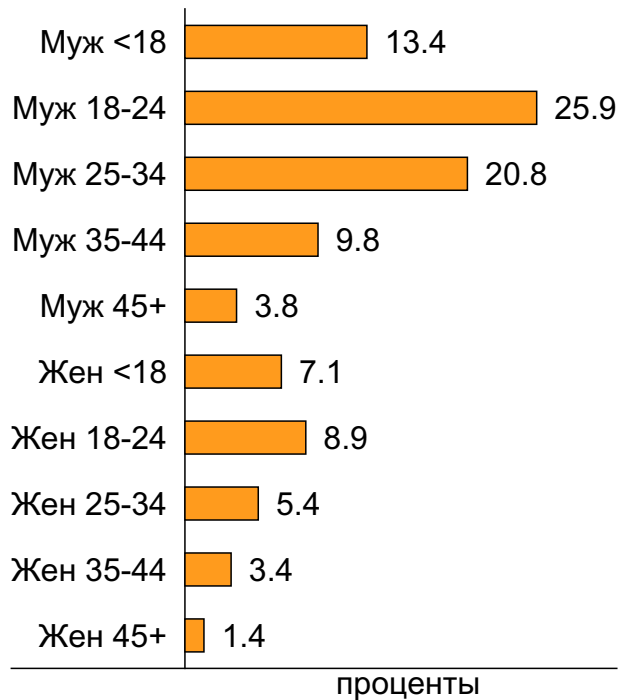


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

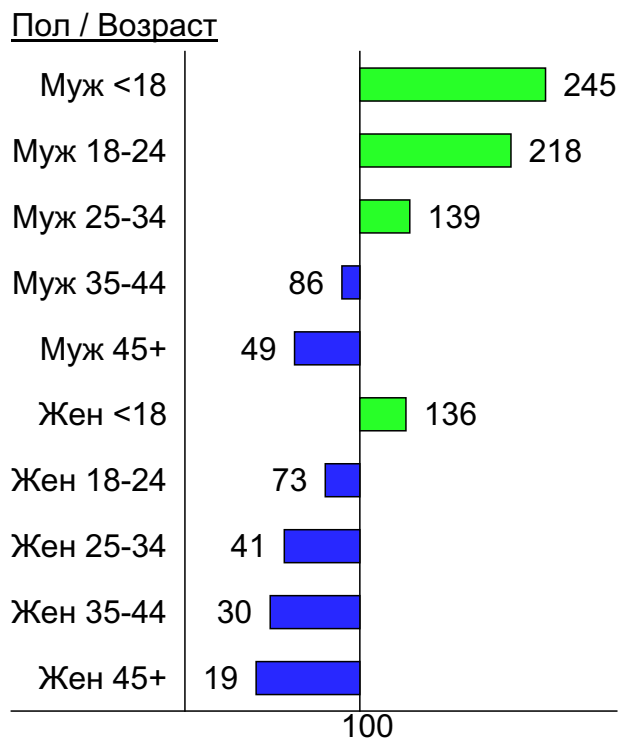
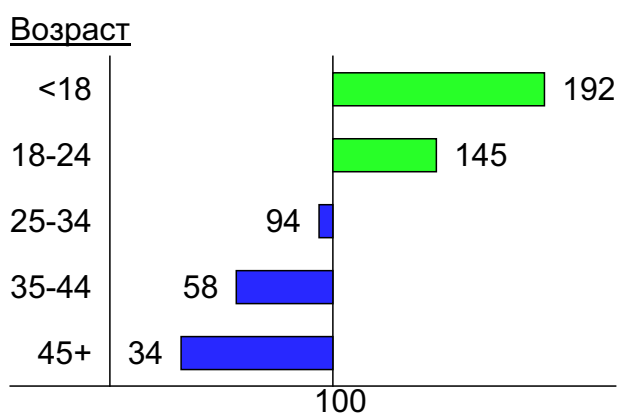
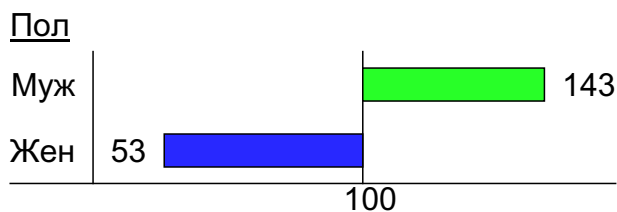
Пол / Возраст



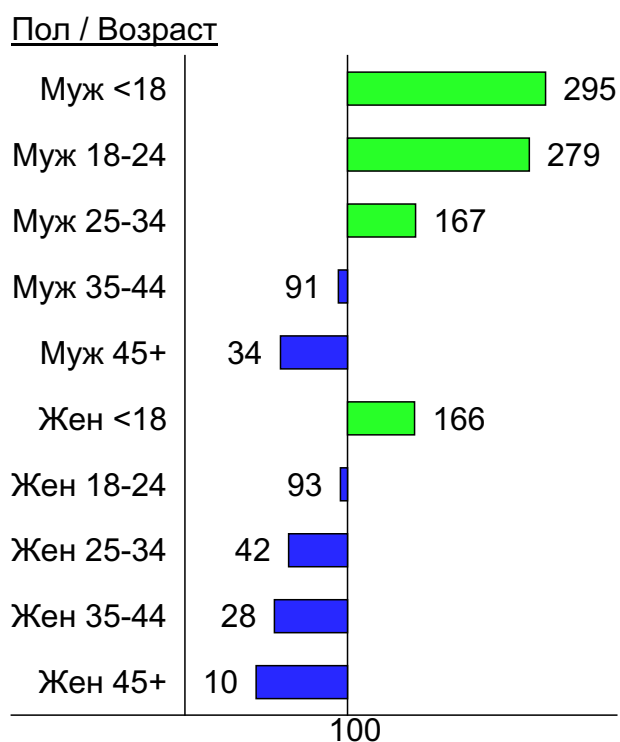
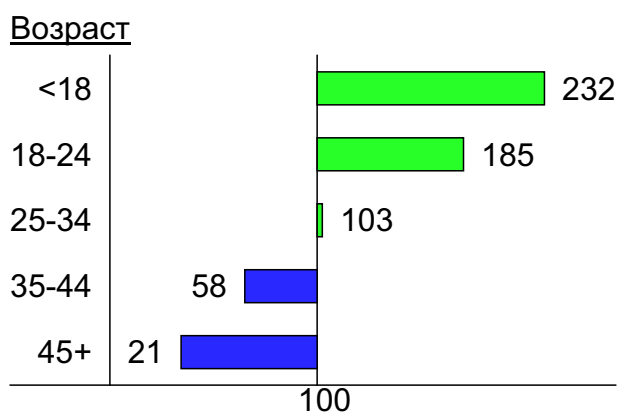
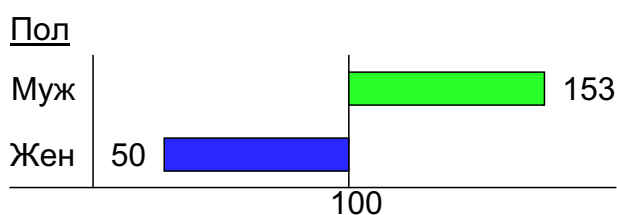
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



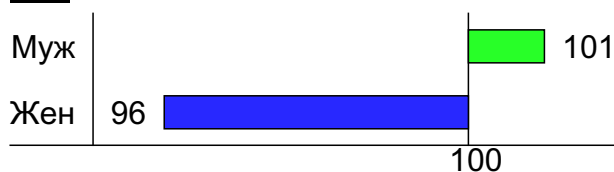
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



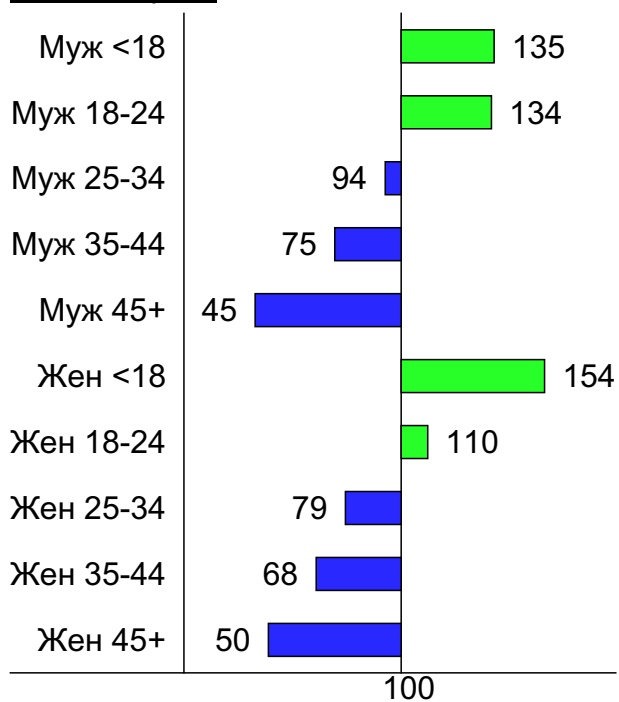
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

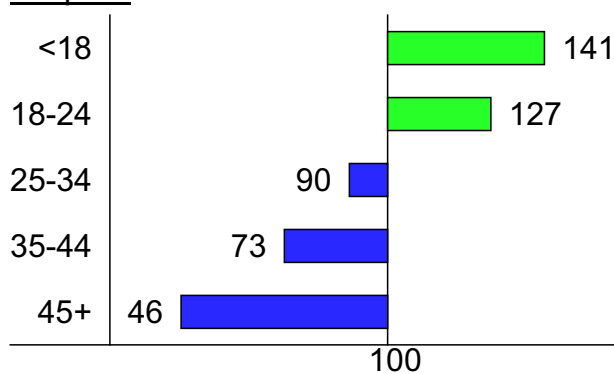
Пол



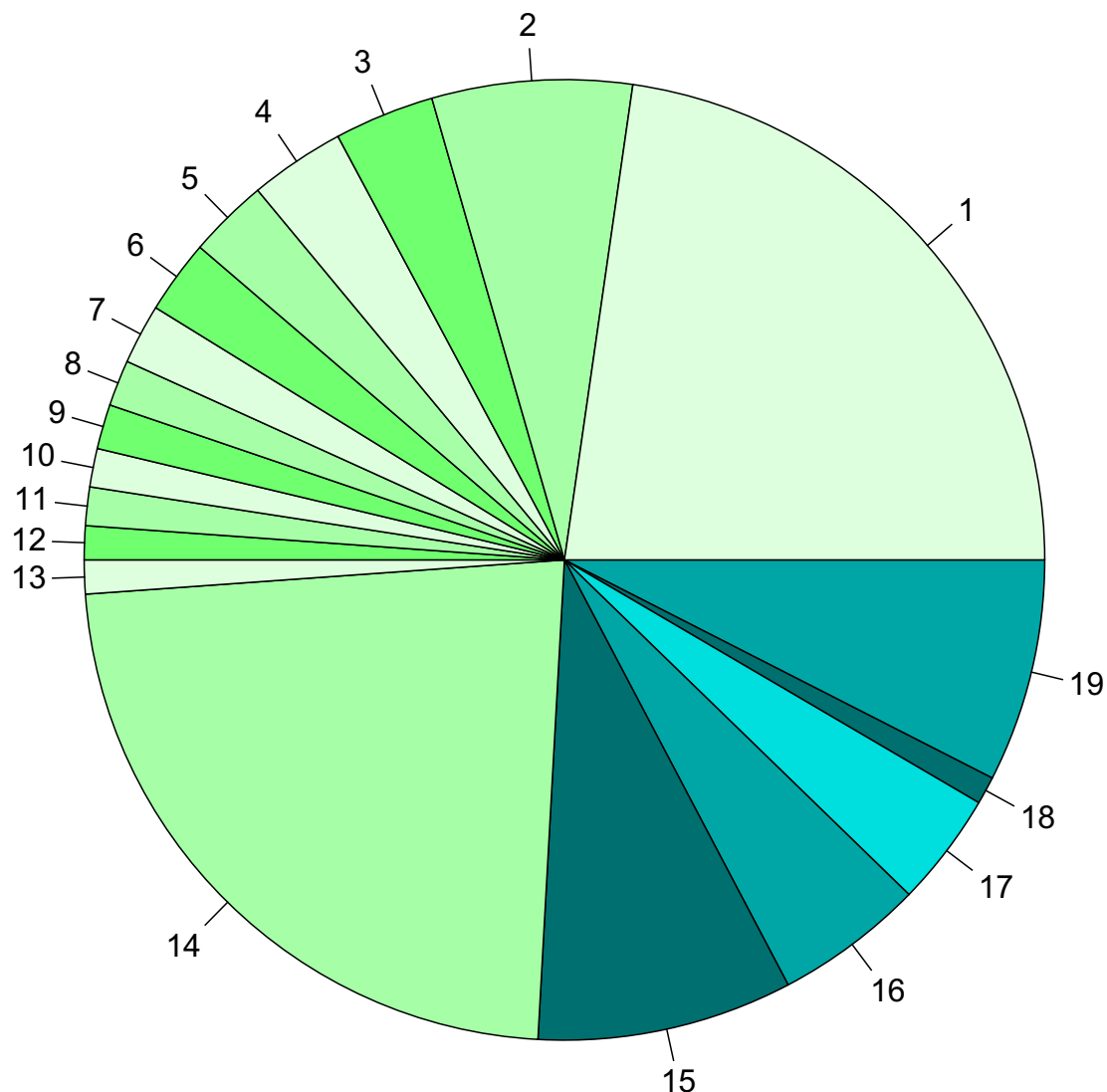
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.7%
- 2: Санкт-Петербург - 6.7%
- 3: Новосибирск - 3.4%
- 4: Екатеринбург - 3.2%
- 5: Нижний Новгород - 2.7%
- 6: Краснодар - 2.5%
- 7: Самара - 2.0%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 9: Казань - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.3%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Владивосток - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 8.6%
- 16: Беларусь - 5.0%
- 17: Казахстан - 3.8%
- 18: Крым - 0.9%
- 19: Остальные страны - 7.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,431 (74.1%)	1,572 (75.6%)	1,526 (74.8%)
Украина	166 (8.6%)	176 (8.5%)	173 (8.5%)
Беларусь	97 (5.0%)	95 (4.6%)	98 (4.8%)
Казахстан	74 (3.8%)	71 (3.4%)	76 (3.7%)
Крым	18 (0.9%)	20 (1.0%)	20 (1.0%)
Узбекистан	14 (0.7%)	9.6 (0.5%)	12 (0.6%)
Другие	11 (0.6%)	14 (0.7%)	13 (0.6%)
США	11 (0.6%)	12 (0.6%)	12 (0.6%)
Чехия	10 (0.5%)	10 (0.5%)	9.8 (0.5%)
Молдавия	10 (0.5%)	9.1 (0.4%)	11 (0.5%)
Киргизия	9 (0.5%)	8.7 (0.4%)	9.2 (0.5%)
Германия	8.7 (0.5%)	9.3 (0.4%)	9.2 (0.5%)
Латвия	5.6 (0.3%)	6.5 (0.3%)	6 (0.3%)
Азербайджан	5.5 (0.3%)	4.5 (0.2%)	4.8 (0.2%)
Великобритания	5.4 (0.3%)	5.5 (0.3%)	5.5 (0.3%)
Эстония	4.8 (0.2%)	4.4 (0.2%)	4.3 (0.2%)
Нидерланды	4.4 (0.2%)	4.3 (0.2%)	4.8 (0.2%)
Польша	4.2 (0.2%)	6 (0.3%)	5.1 (0.3%)
Армения	4 (0.2%)	4.2 (0.2%)	4 (0.2%)
Израиль	3.5 (0.2%)	3.7 (0.2%)	3.6 (0.2%)
Китай	3.3 (0.2%)	2.9 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Таджикистан	3.3 (0.2%)	1.8 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Грузия	2.3 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Литва	2.1 (0.1%)	2.9 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Франция	1.8 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Туркмения	1.7 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Канада	1.4 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Италия	1.3 (0.1%)	1 (0.0%)	1.2 (0.1%)
Швеция	1.3 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Испания	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Турция	0.97 (0.1%)	1 (0.0%)	0.92 (0.0%)
Финляндия	0.87 (0.0%)	1.4 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Болгария	0.83 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.96 (0.0%)
Швейцария	0.8 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.61 (0.0%)
Южная Корея	0.73 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.69 (0.0%)
Румыния	0.7 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.73 (0.0%)
Австрия	0.67 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Кипр	0.57 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Таиланд	0.47 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.56 (0.0%)
Норвегия	0.47 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Вьетнам	0.43 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Бельгия	0.4 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.45 (0.0%)
ОАЭ	0.4 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Португалия	0.4 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Словакия	0.33 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Ирландия	0.33 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Сербия	0.33 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Египет	0.33 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Венгрия	0.3 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.31 (0.0%)
Индия	0.27 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.22 (0.0%)
сумма выбранных	1,927.3 (99.8%)	2,073.022 (99.8%)	2,035.4 (99.8%)
всего	1,932 (100%)	2,078 (100%)	2,039 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	439 (30.7%)	486 (30.9%)	464 (30.4%)
Санкт-Петербург	130 (9.1%)	151 (9.6%)	140 (9.2%)
Новосибирск	65 (4.5%)	65 (4.1%)	65 (4.3%)
Екатеринбург	62 (4.3%)	66 (4.2%)	64 (4.2%)
Нижний Новгород	52 (3.6%)	58 (3.7%)	56 (3.7%)
Краснодар	48 (3.4%)	52 (3.3%)	51 (3.3%)
Самара	39 (2.7%)	45 (2.9%)	44 (2.9%)
Ростов-на-Дону	30 (2.1%)	29 (1.8%)	31 (2.0%)
Казань	29 (2.0%)	31 (2.0%)	30 (2.0%)
Челябинск	25 (1.7%)	28 (1.8%)	28 (1.8%)
Уфа	25 (1.7%)	26 (1.7%)	26 (1.7%)
Пермь	22 (1.5%)	25 (1.6%)	24 (1.6%)
Владивосток	22 (1.5%)	23 (1.5%)	23 (1.5%)
Воронеж	18 (1.3%)	21 (1.3%)	20 (1.3%)
Красноярск	18 (1.3%)	18 (1.1%)	18 (1.2%)
Иркутск	17 (1.2%)	18 (1.1%)	18 (1.2%)
Хабаровск	16 (1.1%)	19 (1.2%)	18 (1.2%)
Саратов	14 (1.0%)	16 (1.0%)	16 (1.0%)
Омск	14 (1.0%)	14 (0.9%)	14 (0.9%)
не определён	13 (0.9%)	14 (0.9%)	13 (0.9%)
Якутск	12 (0.8%)	13 (0.8%)	13 (0.9%)
Ульяновск	12 (0.8%)	13 (0.8%)	13 (0.9%)
Киров	12 (0.8%)	12 (0.8%)	12 (0.8%)
Ставрополь	12 (0.8%)	13 (0.8%)	13 (0.9%)
Ярославль	12 (0.8%)	13 (0.8%)	13 (0.9%)
Томск	12 (0.8%)	12 (0.8%)	12 (0.8%)
Волгоград	11 (0.8%)	12 (0.8%)	12 (0.8%)
Кемерово	11 (0.8%)	11 (0.7%)	12 (0.8%)
Тюмень	10 (0.7%)	11 (0.7%)	11 (0.7%)
Барнаул	10 (0.7%)	9 (0.6%)	10 (0.7%)
Ижевск	10 (0.7%)	11 (0.7%)	11 (0.7%)
Оренбург	8.2 (0.6%)	9.3 (0.6%)	9.3 (0.6%)
Ханты-Мансийск	7.6 (0.5%)	7.8 (0.5%)	8.3 (0.5%)
Рязань	7.5 (0.5%)	8.6 (0.5%)	8.5 (0.6%)
Калининград	7.5 (0.5%)	7.7 (0.5%)	7.9 (0.5%)
Тула	7 (0.5%)	8.5 (0.5%)	8.1 (0.5%)
Пенза	6.8 (0.5%)	8.7 (0.6%)	7.9 (0.5%)
Тверь	6.6 (0.5%)	7.3 (0.5%)	7 (0.5%)
Белгород	6.5 (0.5%)	7.4 (0.5%)	7.4 (0.5%)
Брянск	6.5 (0.5%)	5.6 (0.4%)	6.7 (0.4%)
Махачкала	6.3 (0.4%)	5.6 (0.4%)	6.2 (0.4%)
Астрахань	5.7 (0.4%)	5.8 (0.4%)	6.1 (0.4%)
Калуга	5.5 (0.4%)	6.5 (0.4%)	6.6 (0.4%)
Архангельск	5.4 (0.4%)	5.7 (0.4%)	5.7 (0.4%)
Петрозаводск	5.2 (0.4%)	5.8 (0.4%)	5.6 (0.4%)
Липецк	5.1 (0.4%)	5.5 (0.3%)	5.6 (0.4%)
Владимир	5 (0.3%)	8 (0.5%)	6.7 (0.4%)
Вологда	5 (0.3%)	6.6 (0.4%)	6.2 (0.4%)
Тольятти	4.7 (0.3%)	6 (0.4%)	5 (0.3%)
Тамбов	4.6 (0.3%)	5.4 (0.3%)	4.9 (0.3%)
сумма выбранных	1,338.7 (93.5%)	1,466.8 (93.3%)	1,424.7 (93.3%)
всего	1,432 (100%)	1,572 (100%)	1,527 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		17,314	31.5 %	1048
в том числе	Компьютерные комплектующие	9,553	17.4 %	1917
	Ноутбуки	6,869	12.5 %	1185
	Мониторы	1,723	3.1 %	1584
	Принтеры	1,415	2.6 %	621
	Планшетные ПК	614	1.1 %	750
Аудио, Видео, Фото		4,676	8.5 %	466
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,795	5.1 %	529
	Аудио-техника	1,149	2.1 %	454
	Видеоаппаратура	900	1.6 %	489
	Фотоаппараты	732	1.3 %	844
Телефоны, связь		8,983	16.4 %	287
в том числе	Мобильные телефоны	7,443	13.6 %	338
	Мобильные приложения и услуги	4,428	8.1 %	258
	Навигация	345	0.6 %	441
	Стационарная связь	219	0.4 %	526
Образование		6,720	12.2 %	239
в том числе	Иностранные языки	4,828	8.8 %	249
	Образование высшее	2,238	4.1 %	360
	Образование для детей	1,475	2.7 %	317
	Образование за рубежом	177	0.3 %	596
Бизнес		11,726	21.4 %	213
в том числе	Трудоустройство, персонал	7,321	13.3 %	223
	Бухгалтерия	5,259	9.6 %	230
	Реклама	1,968	3.6 %	461
	Аудит, консалтинг	270	0.5 %	521
Выставки, концерты, театры, кино		3,508	6.4 %	200
Финансы		5,427	9.9 %	187
в том числе	Кредиты	2,464	4.5 %	242
	Валюта	2,436	4.4 %	194
	Страхование	1,736	3.2 %	295
	Фондовый рынок	672	1.2 %	336
	Вклады, депозиты	519	0.9 %	298
	Денежные переводы	177	0.3 %	493
Бытовая техника		4,006	7.3 %	186
Авто		8,439	15.4 %	172
в том числе	Иномарки	6,556	11.9 %	180
	Отечественные авто	1,847	3.4 %	224
	Колёса, Шины	1,715	3.1 %	270
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,443	2.6 %	266
	Автострахование	804	1.5 %	335

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		6,775	12.3 %	168
в том числе	Квартиры	4,650	8.5 %	185
	Загородная недвижимость	1,393	2.5 %	210
	Земля	1,185	2.2 %	243
	Ипотека	1,098	2.0 %	282
	Коммерческая недвижимость	519	0.9 %	395
	Гаражи	510	0.9 %	280
	Зарубежная недвижимость	313	0.6 %	401
Отдых, туризм, путешествия		4,906	8.9 %	154
в том числе	Отдых за рубежом	3,134	5.7 %	191
	Отдых в России и Украине	2,904	5.3 %	163
Медицина, здоровье		14,763	26.9 %	132
в том числе	Беременность и роды	2,782	5.1 %	159
	Диеты	2,613	4.8 %	189
	Лишний вес	1,758	3.2 %	213
	Стоматология	1,717	3.1 %	266
	Спорт, фитнес, йога	1,012	1.8 %	326
	Зрение	805	1.5 %	305
Дом и семья		10,255	18.7 %	121
в том числе	Кулинария, рецепты	7,987	14.5 %	118
	Собаки	2,512	4.6 %	208
	Кошки	1,974	3.6 %	242
	Детские сады	987	1.8 %	186
	Маленькие дети	549	1.0 %	283

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	57,604 (82.5%)	64,245 (83.0%)	60,284 (83.3%)
Внутренние	6,904 (9.9%)	7,462 (9.6%)	6,806 (9.4%)
Закладки	4,157 (6.0%)	4,711 (6.1%)	4,367 (6.0%)
Сайты	959 (1.4%)	794 (1.0%)	749 (1.0%)
Соц. сети	201 (0.3%)	229 (0.3%)	193 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	69,825 (100%)	77,441 (100%)	72,399 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

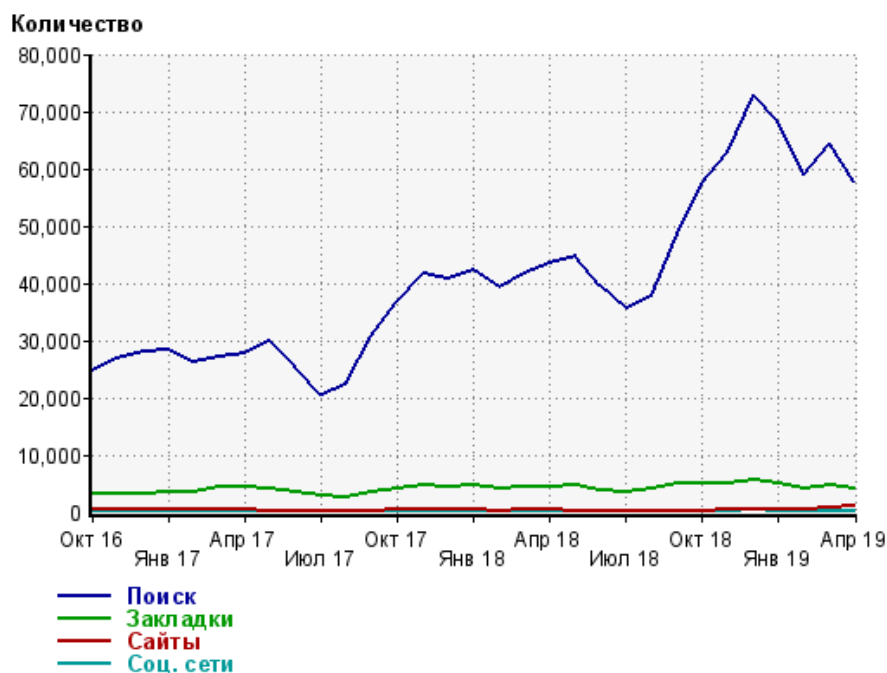
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Окт 16	24,603	3,297	333	200
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201

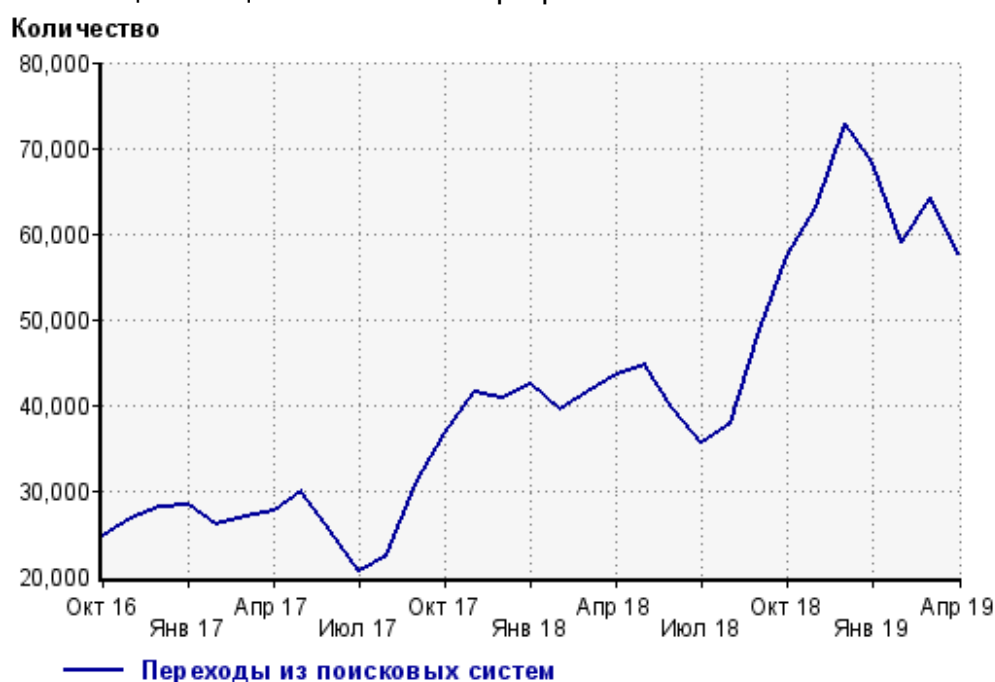
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Google	28,953 (50.3%)	31,257 (48.7%)	29,260 (48.5%)
Яндекс	28,198 (49.0%)	32,417 (50.5%)	30,486 (50.6%)
Search.Mail.ru	384 (0.7%)	459 (0.7%)	443 (0.7%)
Rambler	43 (0.1%)	62 (0.1%)	55 (0.1%)
Bing	26 (0.0%)	47 (0.1%)	36 (0.1%)
Tut.by	0 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	57,604 (100%)	64,245 (100%)	60,282 (100.0%)
всего	57,604 (100%)	64,245 (100%)	60,284 (100%)

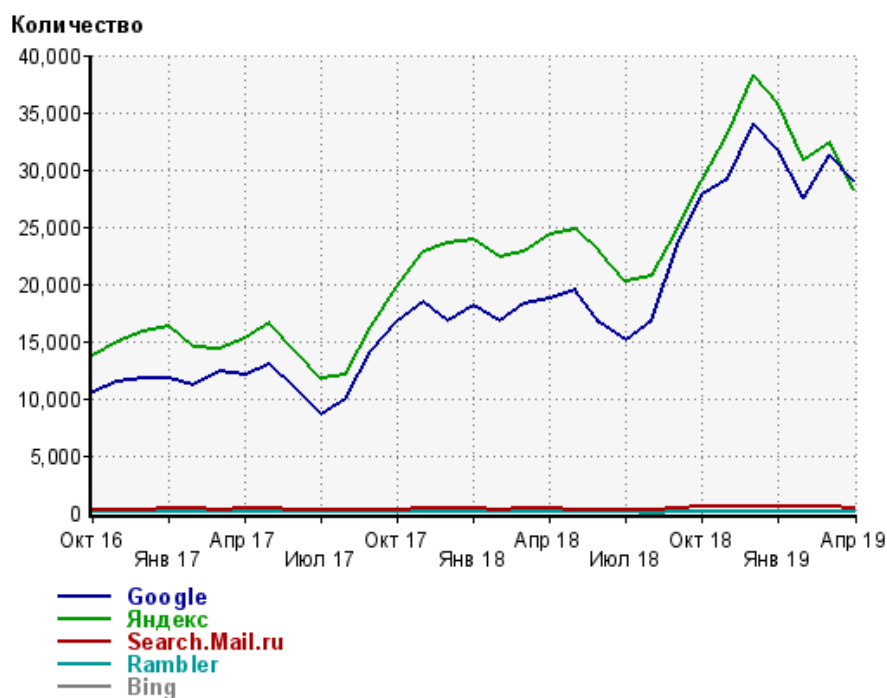
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 16	10,524	13,743	265	36	8
Ноя 16	11,445	14,859	254	83	7
Дек 16	11,722	15,809	297	113	11
Янв 17	11,730	16,222	332	79	7
Фев 17	11,176	14,491	316	82	15
Мар 17	12,286	14,356	280	39	8
Апр 17	12,003	15,217	353	27	4
Май 17	12,933	16,547	305	62	12
Июн 17	10,850	14,182	230	56	13
Июл 17	8,530	11,730	227	48	3
Авг 17	9,941	12,087	195	31	7
Сен 17	14,138	16,331	279	65	10
Окт 17	16,680	19,728	287	66	18
Ноя 17	18,337	22,782	315	65	36
Дек 17	16,686	23,570	310	79	59
Янв 18	18,058	23,845	324	93	45
Фев 18	16,721	22,283	259	72	35
Мар 18	18,224	22,847	375	65	43
Апр 18	18,725	24,287	312	65	42
Май 18	19,472	24,700	285	56	51
Июн 18	16,574	22,764	195	56	27
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	0	39
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26

Структура месячной поисковой аудитории сайта

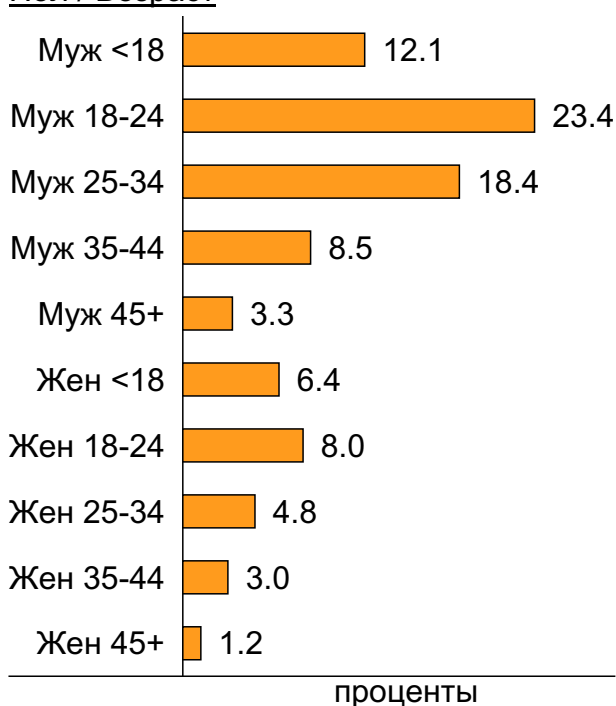
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

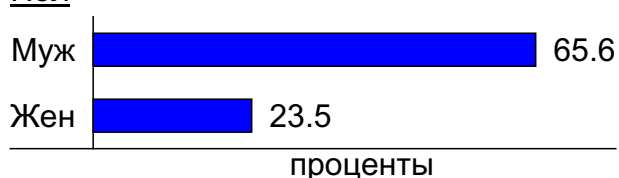
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,635 (12.1%)	3,529 (6.4%)	10,164 (18.5%)
18-24	12,844 (23.4%)	4,405 (8.0%)	17,249 (31.4%)
25-34	10,118 (18.4%)	2,649 (4.8%)	12,767 (23.2%)
35-44	4,645 (8.5%)	1,665 (3.0%)	6,310 (11.5%)
45+	1,796 (3.3%)	644 (1.2%)	2,440 (4.4%)
Любой возраст	36,038 (65.6%)	12,892 (23.5%)	48,930 (89.1%)

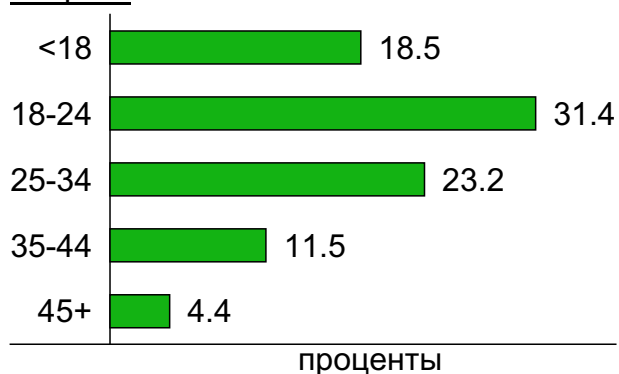
Пол / Возраст



Пол



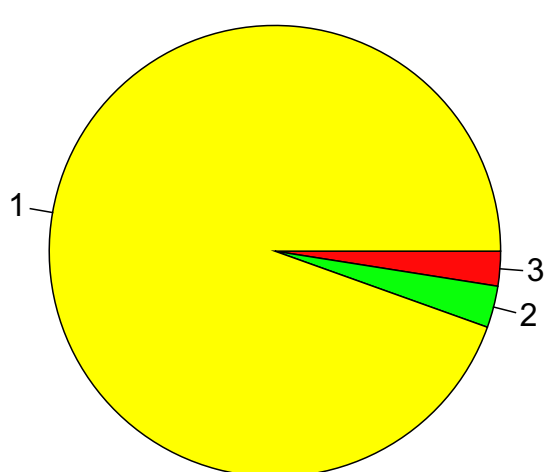
Возраст



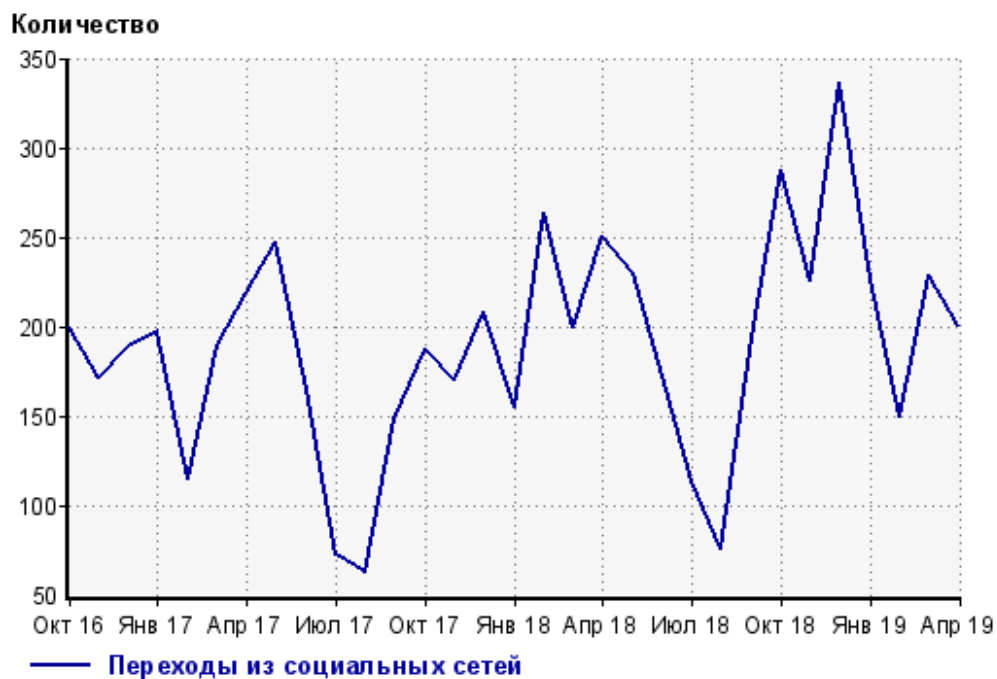
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	190 (94.5%)	217 (94.8%)	184 (95.3%)
liveinternet.ru	6 (3.0%)	9 (3.9%)	6 (3.1%)
facebook.com	4 (2.0%)	2 (0.9%)	2 (1.0%)
odnoklassniki.ru	1 (0.5%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
всего	201 (100%)	229 (100%)	193 (100%)

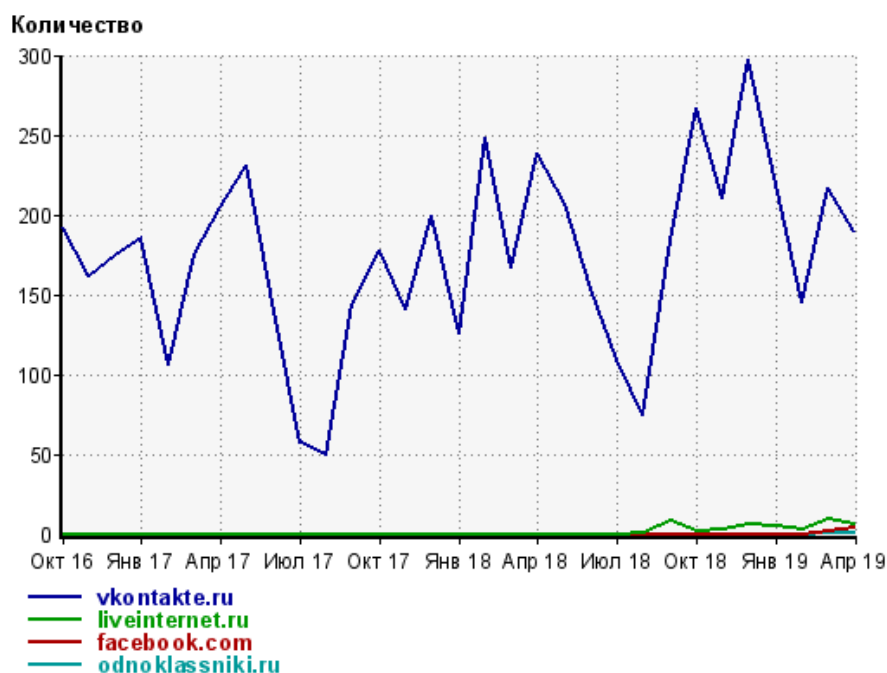
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

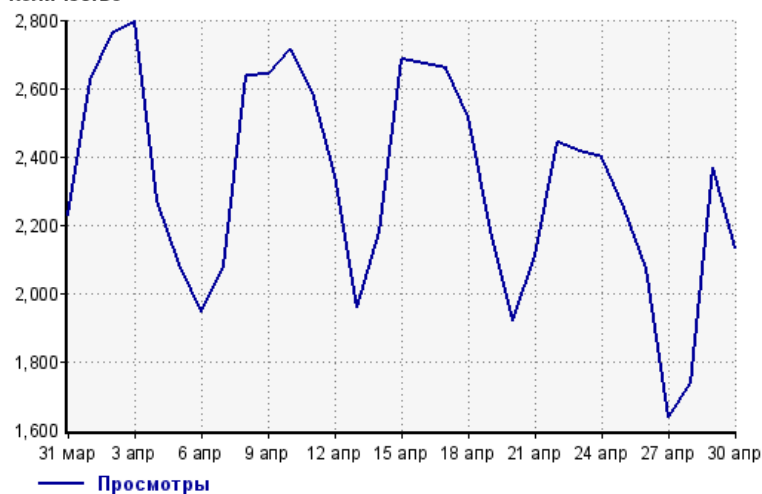


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Окт 16	192	0	0	0
Ноя 16	161	0	0	0
Дек 16	175	0	0	0
Янв 17	185	0	0	0
Фев 17	106	0	0	0
Мар 17	176	0	0	0
Апр 17	205	0	0	0
Май 17	231	0	0	0
Июн 17	140	0	0	0
Июл 17	57	0	0	0
Авг 17	50	0	0	0
Сен 17	144	0	0	0
Окт 17	178	0	0	0
Ноя 17	141	0	0	0
Дек 17	199	0	0	0
Янв 18	126	0	0	0
Фев 18	248	0	0	0
Мар 18	167	0	0	0
Апр 18	239	0	0	0
Май 18	207	0	0	0
Июн 18	154	0	0	0
Июл 18	109	0	0	0
Авг 18	74	1	0	0
Сен 18	184	8	0	0
Окт 18	267	2	0	0
Ноя 18	210	3	0	0
Дек 18	297	6	0	0
Янв 19	219	5	0	0
Фев 19	145	3	0	0
Мар 19	217	9	2	1
Апр 19	190	6	4	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

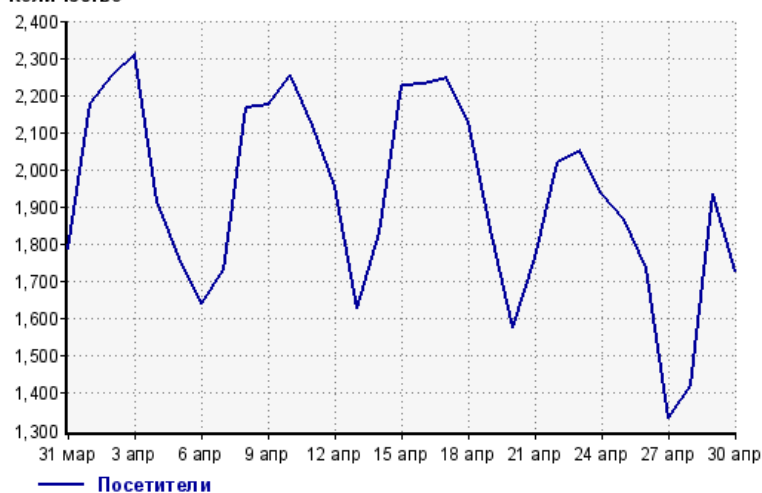
Количество



31 мар:	2,227	16 апр:	2,671
1 апр:	2,622	17 апр:	2,660
2 апр:	2,761	18 апр:	2,517
3 апр:	2,793	19 апр:	2,185
4 апр:	2,272	20 апр:	1,921
5 апр:	2,085	21 апр:	2,110
6 апр:	1,944	22 апр:	2,443
7 апр:	2,080	23 апр:	2,416
8 апр:	2,635	24 апр:	2,396
9 апр:	2,642	25 апр:	2,249
10 апр:	2,715	26 апр:	2,072
11 апр:	2,587	27 апр:	1,637
12 апр:	2,346	28 апр:	1,738
13 апр:	1,958	29 апр:	2,368
14 апр:	2,182	30 апр:	2,134
15 апр:	2,686		

Размер аудитории сайта

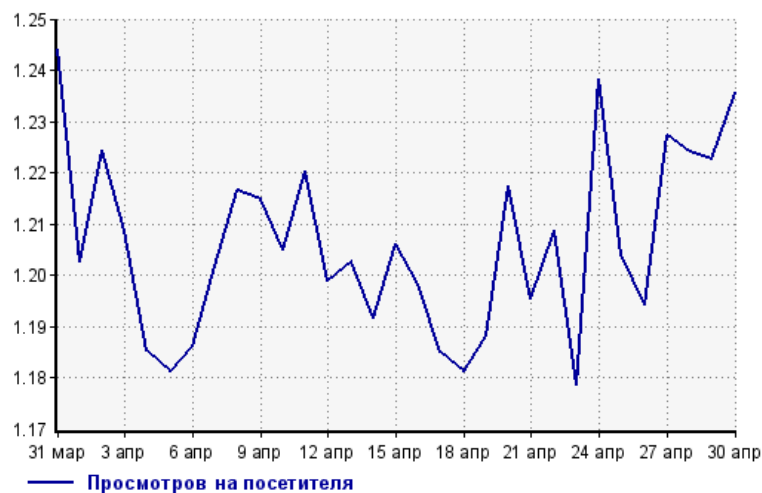
Количество



31 мар:	1,790	16 апр:	2,229
1 апр:	2,180	17 апр:	2,245
2 апр:	2,255	18 апр:	2,131
3 апр:	2,311	19 апр:	1,839
4 апр:	1,917	20 апр:	1,578
5 апр:	1,765	21 апр:	1,765
6 апр:	1,639	22 апр:	2,021
7 апр:	1,731	23 апр:	2,050
8 апр:	2,166	24 апр:	1,935
9 апр:	2,175	25 апр:	1,868
10 апр:	2,253	26 апр:	1,735
11 апр:	2,120	27 апр:	1,334
12 апр:	1,957	28 апр:	1,420
13 апр:	1,628	29 апр:	1,937
14 апр:	1,831	30 апр:	1,727
15 апр:	2,227		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	1.2	16 апр:	1.2
1 апр:	1.2	17 апр:	1.2
2 апр:	1.2	18 апр:	1.2
3 апр:	1.2	19 апр:	1.2
4 апр:	1.2	20 апр:	1.2
5 апр:	1.2	21 апр:	1.2
6 апр:	1.2	22 апр:	1.2
7 апр:	1.2	23 апр:	1.2
8 апр:	1.2	24 апр:	1.2
9 апр:	1.2	25 апр:	1.2
10 апр:	1.2	26 апр:	1.2
11 апр:	1.2	27 апр:	1.2
12 апр:	1.2	28 апр:	1.2
13 апр:	1.2	29 апр:	1.2
14 апр:	1.2	30 апр:	1.2
15 апр:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 16:	32,040	Фев 18:	49,828
Ноя 16:	34,044	Мар 18:	52,513
Дек 16:	35,625	Апр 18:	54,486
Янв 17:	36,440	Май 18:	54,958
Фев 17:	33,265	Июн 18:	48,467
Мар 17:	35,222	Июл 18:	43,501
Апр 17:	35,739	Авг 18:	46,652
Май 17:	39,535	Сен 18:	59,657
Июн 17:	32,965	Окт 18:	69,241
Июл 17:	27,083	Ноя 18:	75,655
Авг 17:	28,871	Дек 18:	86,469
Сен 17:	39,293	Янв 19:	80,870
Окт 17:	46,304	Фев 19:	69,931
Ноя 17:	52,445	Мар 19:	77,441
Дек 17:	51,499	Апр 19:	69,825
Янв 18:	53,499		

Размер аудитории сайта

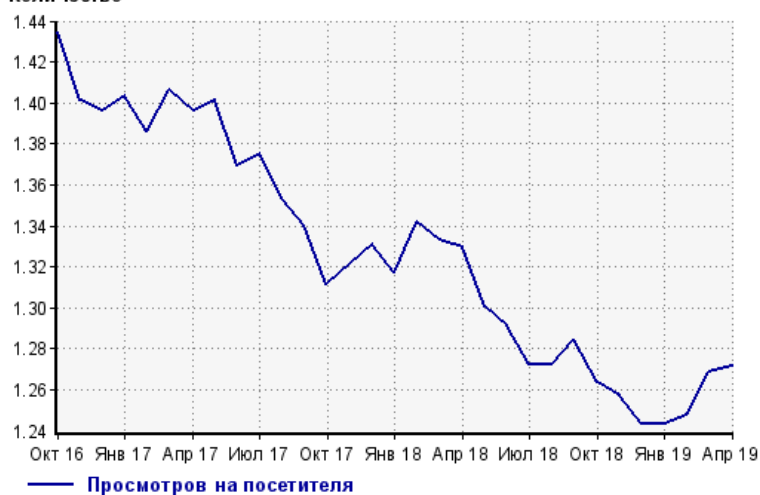
Количество



Окт 16:	22,333	Фев 18:	37,130
Ноя 16:	24,294	Мар 18:	39,389
Дек 16:	25,522	Апр 18:	40,986
Янв 17:	25,961	Май 18:	42,250
Фев 17:	24,003	Июн 18:	37,546
Мар 17:	25,052	Июл 18:	34,187
Апр 17:	25,596	Авг 18:	36,662
Май 17:	28,217	Сен 18:	46,431
Июн 17:	24,070	Окт 18:	54,789
Июл 17:	19,697	Ноя 18:	60,170
Авг 17:	21,333	Дек 18:	69,535
Сен 17:	29,320	Янв 19:	65,028
Окт 17:	35,318	Фев 19:	56,058
Ноя 17:	39,678	Мар 19:	61,044
Дек 17:	38,688	Апр 19:	54,915
Янв 18:	40,611		

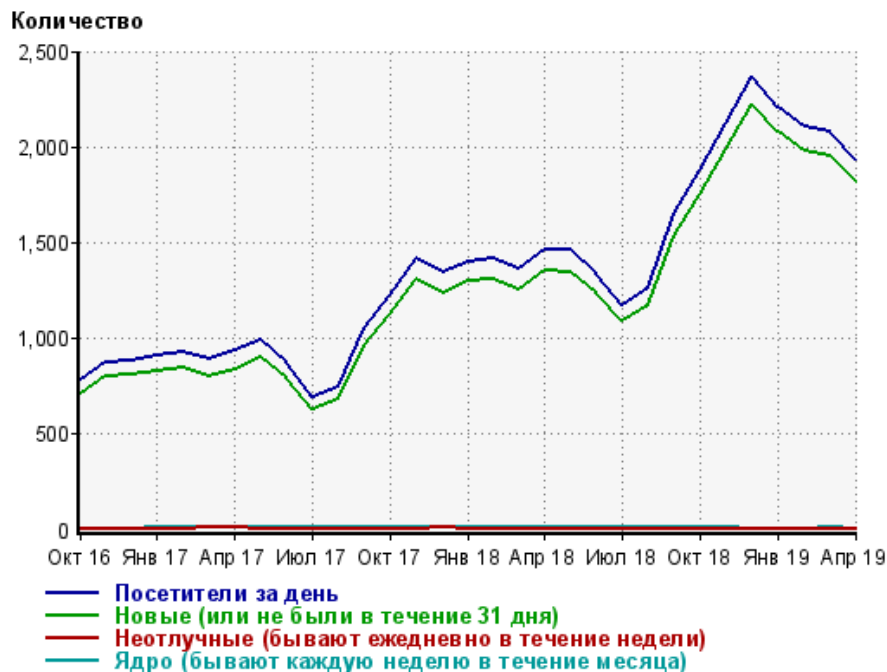
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



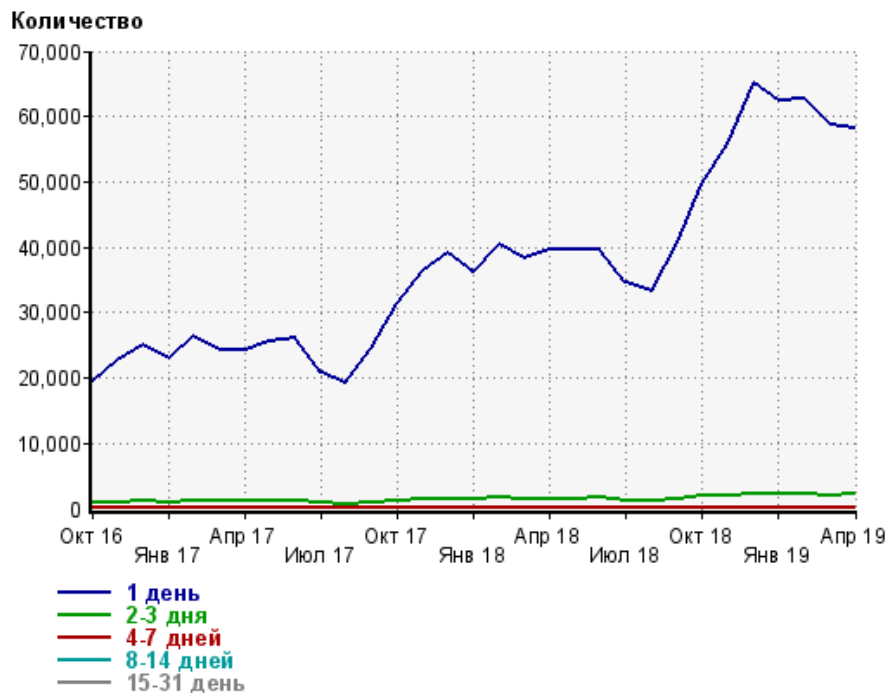
Окт 16:	1.4	Фев 18:	1.3
Ноя 16:	1.4	Мар 18:	1.3
Дек 16:	1.4	Апр 18:	1.3
Янв 17:	1.4	Май 18:	1.3
Фев 17:	1.4	Июн 18:	1.3
Мар 17:	1.4	Июл 18:	1.3
Апр 17:	1.4	Авг 18:	1.3
Май 17:	1.4	Сен 18:	1.3
Июн 17:	1.4	Окт 18:	1.3
Июл 17:	1.4	Ноя 18:	1.3
Авг 17:	1.4	Дек 18:	1.2
Сен 17:	1.3	Янв 19:	1.2
Окт 17:	1.3	Фев 19:	1.2
Ноя 17:	1.3	Мар 19:	1.3
Дек 17:	1.3	Апр 19:	1.3
Янв 18:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 16	786	713	5.3	7.1
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 16	19,554	885	91.8	29	11.9
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	26,114 (41.5%)	30,061 (43.0%)	28,225 (43.0%)
google.com	22,005 (35.0%)	23,639 (33.8%)	22,147 (33.8%)
google.ru	4,783 (7.6%)	5,268 (7.5%)	4,898 (7.5%)
Закладки	4,157 (6.6%)	4,711 (6.7%)	4,367 (6.7%)
google.com.ua	1,090 (1.7%)	1,258 (1.8%)	1,144 (1.7%)
yandex.by	886 (1.4%)	980 (1.4%)	936 (1.4%)
yandex.kz	589 (0.9%)	688 (1.0%)	654 (1.0%)
yandex.ua	459 (0.7%)	525 (0.8%)	509 (0.8%)
go.mail.ru	387 (0.6%)	464 (0.7%)	447 (0.7%)
android.app	264 (0.4%)	276 (0.4%)	275 (0.4%)
google.kz	249 (0.4%)	278 (0.4%)	272 (0.4%)
google.by	235 (0.4%)	219 (0.3%)	220 (0.3%)
away.vk.com	190 (0.3%)	217 (0.3%)	184 (0.3%)
duckduckgo.com	119 (0.2%)	125 (0.2%)	126 (0.2%)
yandex.fr	102 (0.2%)	125 (0.2%)	115 (0.2%)
bing.com	64 (0.1%)	84 (0.1%)	75 (0.1%)
google.az	45 (0.1%)	19 (0.0%)	28 (0.0%)
nova.rambler.ru	43 (0.1%)	62 (0.1%)	55 (0.1%)
search.skydns.ru	31 (0.0%)	37 (0.1%)	28 (0.0%)
google.pl	31 (0.0%)	31 (0.0%)	27 (0.0%)
yandex.uz	30 (0.0%)	23 (0.0%)	28 (0.0%)
adguard.com	27 (0.0%)	17 (0.0%)	19 (0.0%)
google.lv	24 (0.0%)	48 (0.1%)	35 (0.1%)
google.de	23 (0.0%)	36 (0.1%)	32 (0.0%)
google.co.uz	22 (0.0%)	13 (0.0%)	16 (0.0%)
yandex.com	18 (0.0%)	15 (0.0%)	16 (0.0%)
Не веб-страница	18 (0.0%)	11 (0.0%)	22 (0.0%)
r.search.yahoo.com	15 (0.0%)	31 (0.0%)	23 (0.0%)
google.co.uk	15 (0.0%)	18 (0.0%)	16 (0.0%)
google.ca	13 (0.0%)	12 (0.0%)	10 (0.0%)
сумма выбранных	62,048 (98.6%)	69,291 (99.0%)	64,949 (99.0%)
всего	62,921 (100%)	69,979 (100%)	65,593 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

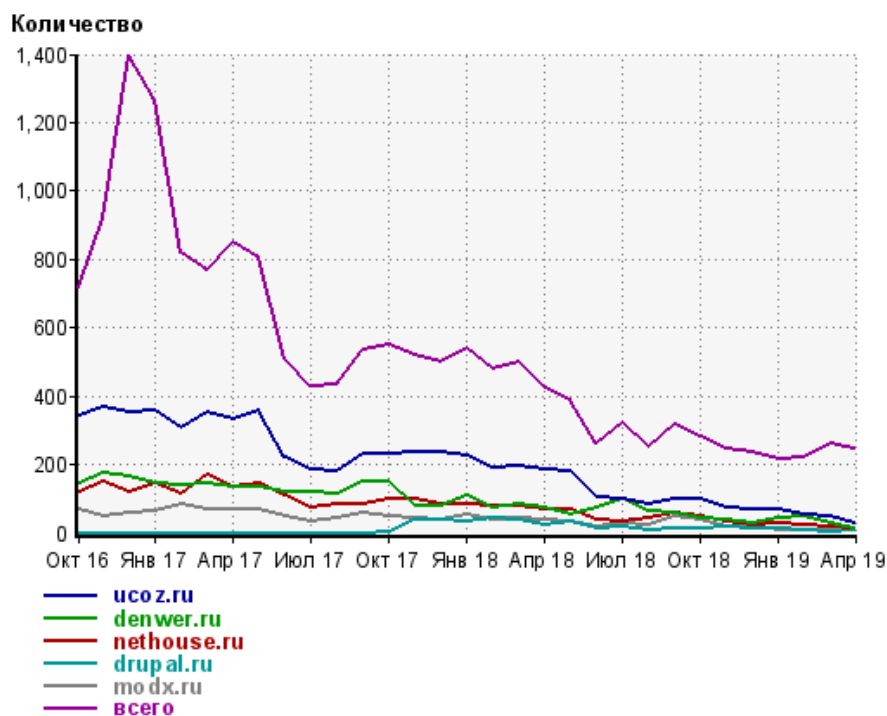
	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	26 (10.5%)	47 (17.9%)	41 (16.8%)
denwer.ru	13 (5.2%)	30 (11.5%)	31 (12.7%)
nethouse.ru	11 (4.4%)	17 (6.5%)	16 (6.6%)
drupal.ru	10 (4.0%)	3 (1.1%)	7 (2.9%)
modx.ru	9 (3.6%)	10 (3.8%)	8 (3.3%)
softolet.ru	5 (2.0%)	30 (11.5%)	23 (9.4%)
nvworl.ru	5 (2.0%)	3 (1.1%)	6 (2.5%)
surfeaner.com	3 (1.2%)	8 (3.1%)	5 (2.0%)
soldiers-mothers-rus.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kv-journal.su	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
phanlibe.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plast-trade.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yaner.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sam-brigadir.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
secandsafe.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vkusnyatina-doma.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
amirisshop.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pravilover.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gta3vc.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
huminfakt.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
arago-group.com	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medicus.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
greendome.net	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
golplan.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
poiskru.net	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
1zagran.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
shop-54.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
androidloadoff.com	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
autocatalogues.com	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
unst.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ufa.today	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vamvkusno.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
росперепланировка.рф	1 (0.4%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
novostynauki.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blacklist74.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mainecoon-club.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
formula-info.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
povarezhkino.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
grib.su	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rasm.biz	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	138 (55.6%)	149 (56.9%)	137 (56.1%)
всего	248 (100%)	262 (100%)	244 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nethouse.ru	drupal.ru	modx.ru	всего
Окт 16	342	143	117	0	67	720
Ноя 16	366	174	148	0	50	923
Дек 16	353	166	119	0	59	1,399
Янв 17	357	145	143	0	61	1,264
Фев 17	307	138	113	0	82	820
Мар 17	353	143	169	0	68	768
Апр 17	334	134	135	0	69	851
Май 17	358	134	144	0	67	804
Июн 17	219	118	108	0	49	508
Июл 17	183	121	75	0	35	428
Авг 17	181	112	85	0	42	434
Сен 17	231	149	85	0	56	535
Окт 17	232	148	99	2	49	549
Ноя 17	235	78	101	40	45	522
Дек 17	237	77	86	39	38	499
Янв 18	228	108	82	34	51	540
Фев 18	192	75	79	44	38	479
Мар 18	197	82	77	38	42	501
Апр 18	187	75	66	25	37	422
Май 18	181	51	71	34	33	386
Июн 18	102	75	37	15	20	262
Июл 18	97	98	34	16	30	321
Авг 18	84	65	44	10	21	252
Сен 18	97	59	57	11	48	316
Окт 18	97	44	49	15	37	283
Ноя 18	73	38	33	19	16	248
Дек 18	70	28	24	13	21	236
Янв 19	70	42	29	12	9	214
Фев 19	51	50	21	8	7	223
Мар 19	47	30	17	3	10	262
Апр 19	26	13	11	10	9	248