



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за май 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	61,658	(-12% мес/мес)	
Посетителей	48,629	(-11% мес/мес)	
Доля мужчин	74.3 %		
Доля женщин	25.7 %		
Посетители младше 18 лет	24.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	32.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.5 %		
Посетители старше 44 лет	5.1 %		
Преобладающая страна - Россия	72.3 %		
Преобладающий регион - Москва	21.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	82.6 %	
Внутренние	9.6 %	
Закладки	6.2 %	
Сайты	1.4 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	50,910	(-12% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	45,397	(-7% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,863 (18.2%)	2,820 (5.8%)	11,683 (24.0%)
18-24	11,129 (22.9%)	4,539 (9.3%)	15,668 (32.2%)
25-34	9,912 (20.4%)	2,788 (5.7%)	12,700 (26.1%)
35-44	4,394 (9.0%)	1,685 (3.5%)	6,079 (12.5%)
45+	1,824 (3.8%)	675 (1.4%)	2,499 (5.1%)
Любой возраст	36,122 (74.3%)	12,507 (25.7%)	48,629 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	331	112	225
18-24	192	76	134
25-34	137	44	93
35-44	79	31	55
45+	48	19	34
Любой возраст	144	52	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	400	136	272
18-24	246	98	171
25-34	164	44	103
35-44	83	29	55
45+	33	10	20
Любой возраст	154	49	100

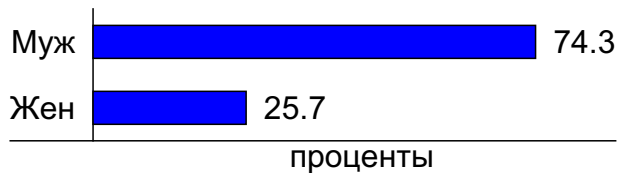
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

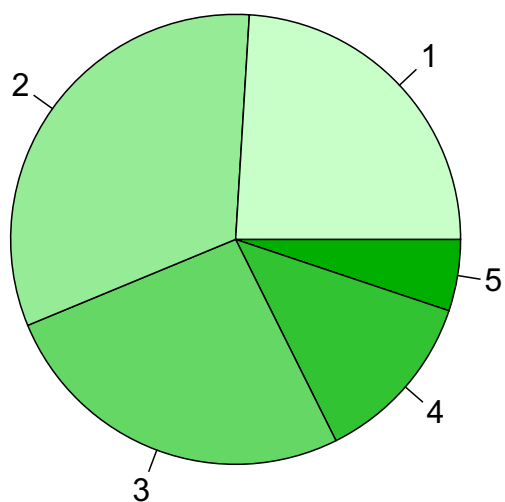
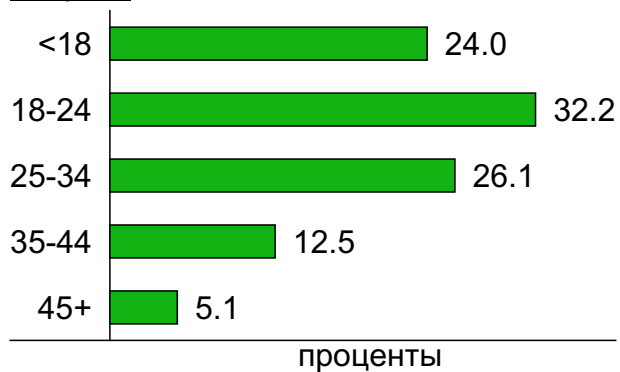
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	156	124	147
18-24	130	120	127
25-34	93	81	90
35-44	70	69	70
45+	42	47	43
Любой возраст	102	94	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

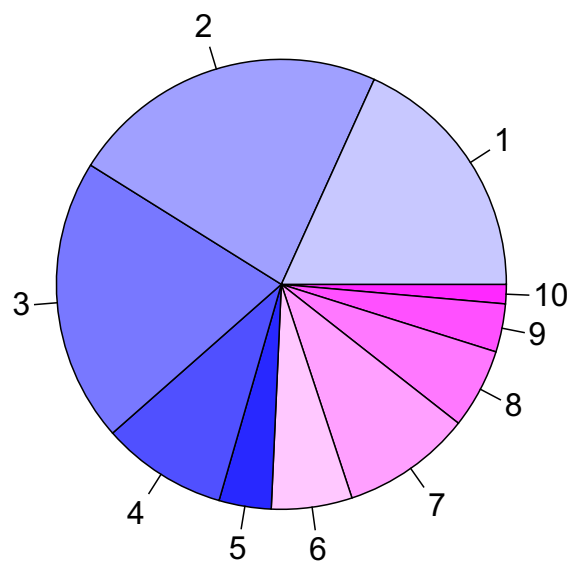
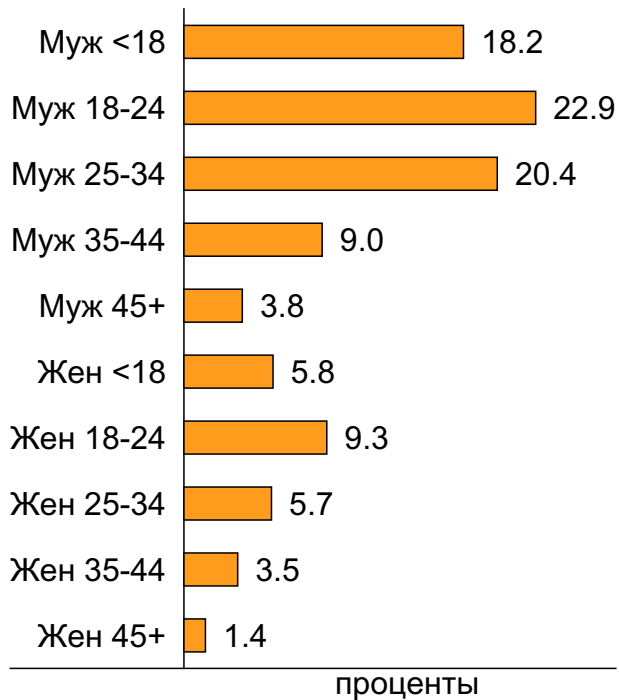


Возраст



1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

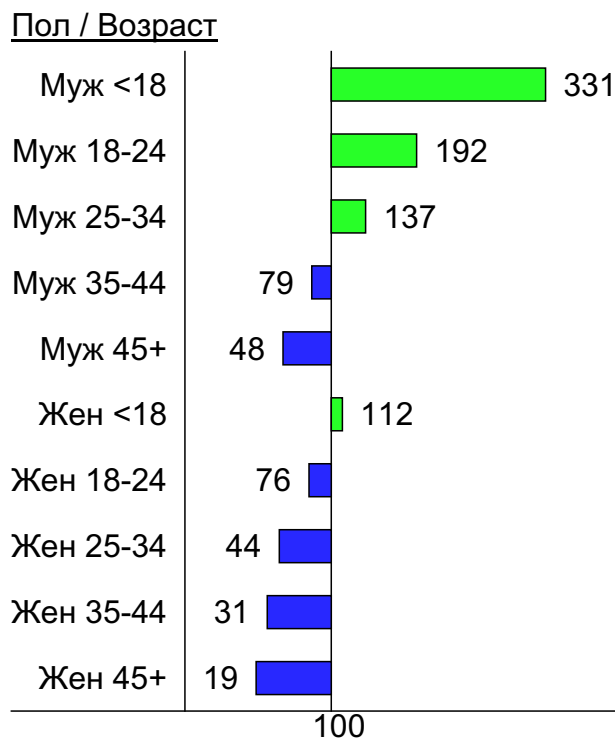
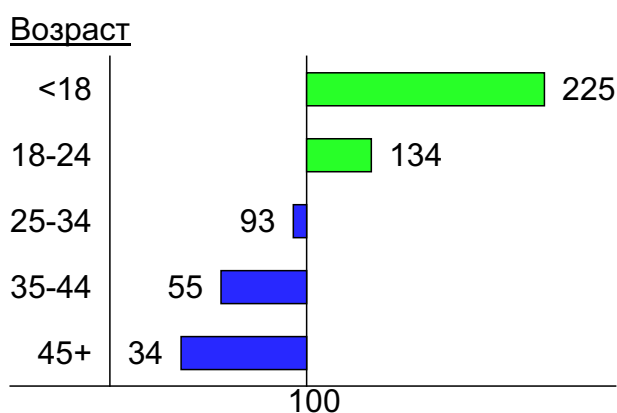
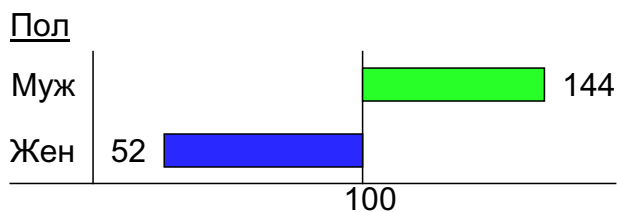
Пол / Возраст



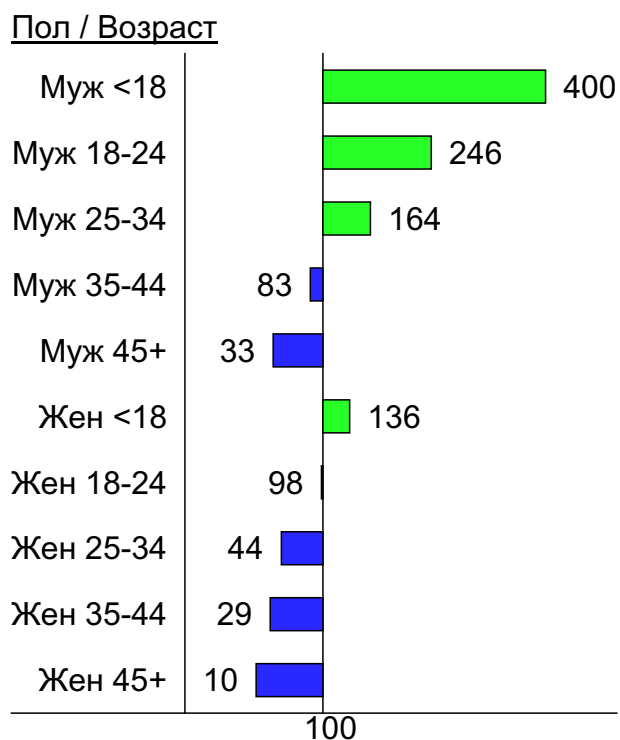
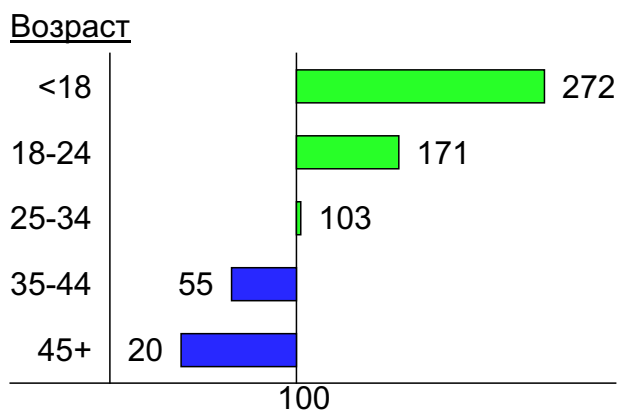
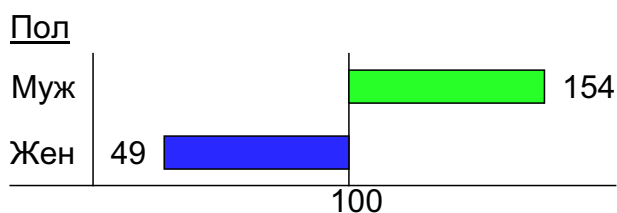
1: Муж <18 6: Жен <18
2: Муж 18-24 7: Жен 18-24
3: Муж 25-34 8: Жен 25-34
4: Муж 35-44 9: Жен 35-44
5: Муж 45+ 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



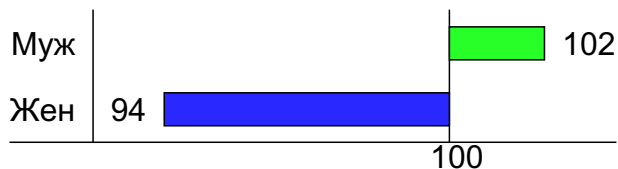
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



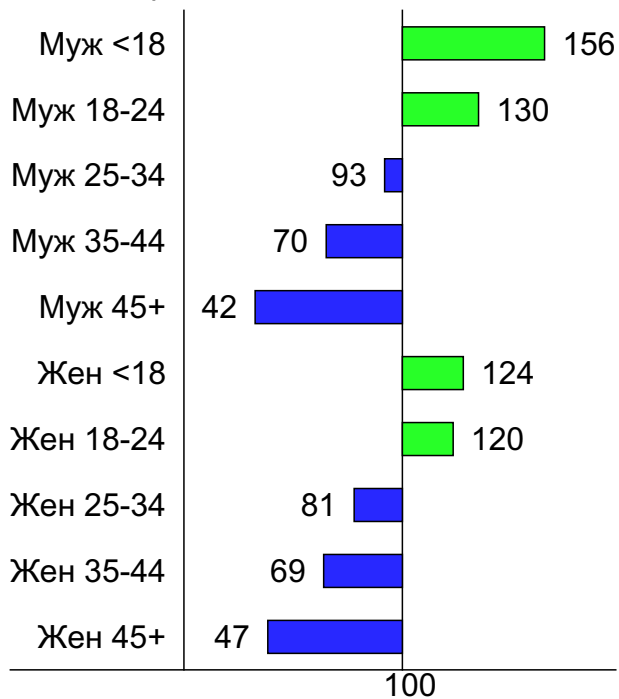
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

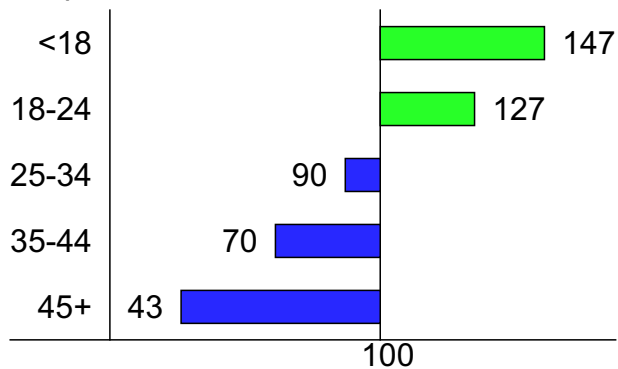
Пол



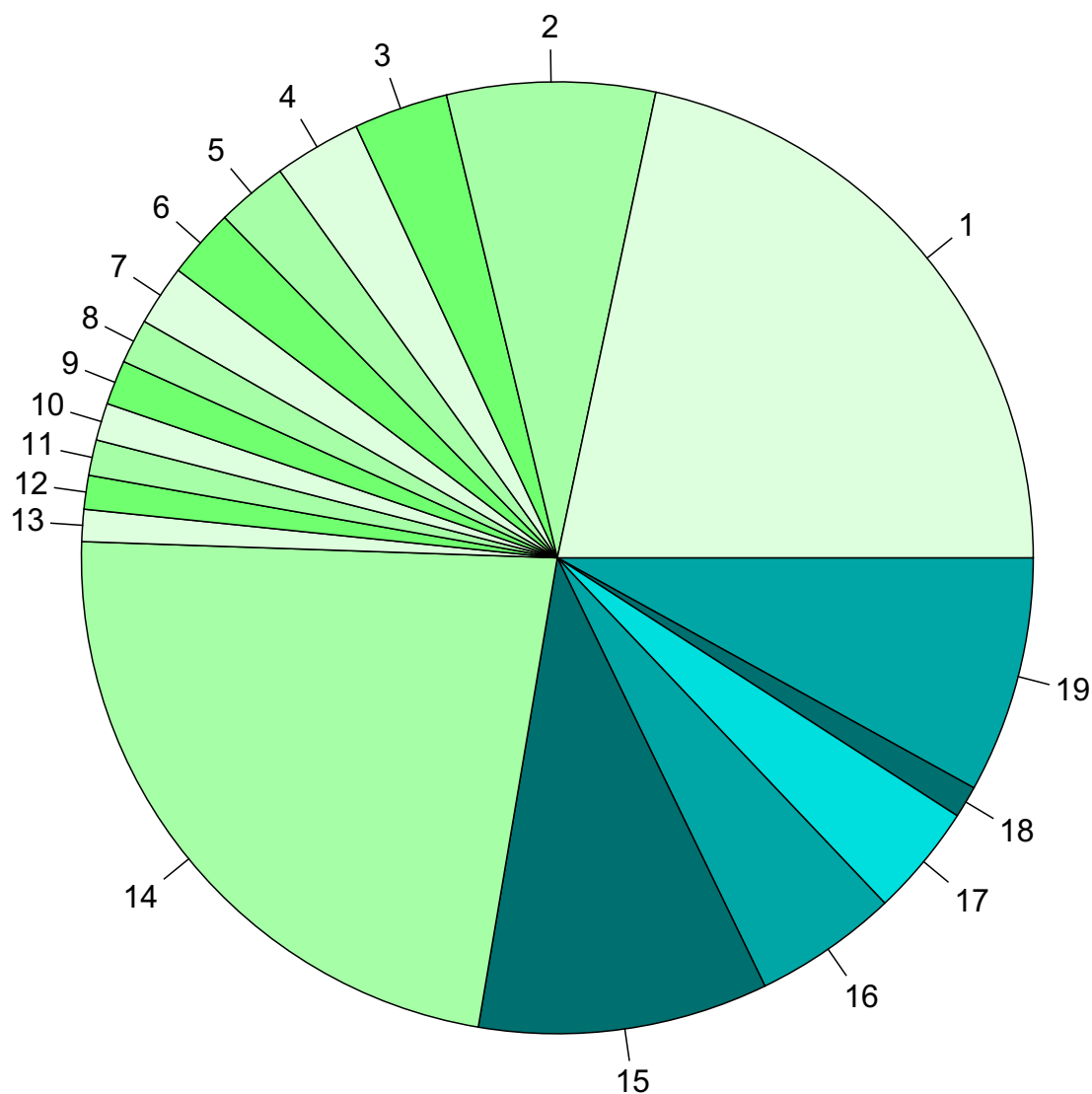
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.7%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Новосибирск - 3.2%
- 4: Екатеринбург - 3.0%
- 5: Нижний Новгород - 2.4%
- 6: Краснодар - 2.4%
- 7: Самара - 2.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 9: Казань - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.3%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Владивосток - 1.1%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 22.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 9.8%
- 16: Беларусь - 4.9%
- 17: Казахстан - 3.8%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Остальные страны - 8.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,197 (72.3%)	1,431 (74.1%)	1,400 (74.2%)
Украина	163 (9.8%)	166 (8.6%)	168 (8.9%)
Беларусь	81 (4.9%)	97 (5.0%)	91 (4.8%)
Казахстан	63 (3.8%)	74 (3.8%)	69 (3.7%)
Крым	18 (1.1%)	18 (0.9%)	19 (1.0%)
Узбекистан	12 (0.7%)	14 (0.7%)	12 (0.6%)
США	10 (0.6%)	11 (0.6%)	11 (0.6%)
Германия	8.9 (0.5%)	8.7 (0.5%)	9 (0.5%)
Киргизия	8.9 (0.5%)	9 (0.5%)	8.9 (0.5%)
Молдавия	8.8 (0.5%)	10 (0.5%)	9.3 (0.5%)
Другие	8.7 (0.5%)	11 (0.6%)	11 (0.6%)
Чехия	8.2 (0.5%)	10 (0.5%)	9.6 (0.5%)
Латвия	5.9 (0.4%)	5.6 (0.3%)	6 (0.3%)
Азербайджан	5.6 (0.3%)	5.5 (0.3%)	5.2 (0.3%)
Польша	5 (0.3%)	4.2 (0.2%)	5.1 (0.3%)
Нидерланды	4.5 (0.3%)	4.4 (0.2%)	4.4 (0.2%)
Израиль	4.5 (0.3%)	3.5 (0.2%)	3.9 (0.2%)
Великобритания	4 (0.2%)	5.4 (0.3%)	5 (0.3%)
Эстония	3.5 (0.2%)	4.8 (0.2%)	4.2 (0.2%)
Армения	3.2 (0.2%)	4 (0.2%)	3.8 (0.2%)
Норвегия	2.4 (0.1%)	0.47 (0.0%)	1.1 (0.1%)
Таджикистан	2.3 (0.1%)	3.3 (0.2%)	2.5 (0.1%)
Литва	2.3 (0.1%)	2.1 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Грузия	2.2 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Туркмения	1.7 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Франция	1.6 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Италия	1.5 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Испания	1.5 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Китай	1.4 (0.1%)	3.3 (0.2%)	2.5 (0.1%)
Турция	1.4 (0.1%)	0.97 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Швеция	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Канада	1 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Румыния	0.94 (0.1%)	0.7 (0.0%)	0.8 (0.0%)
Финляндия	0.87 (0.1%)	0.87 (0.0%)	1 (0.1%)
Австрия	0.74 (0.0%)	0.67 (0.0%)	0.7 (0.0%)
Болгария	0.71 (0.0%)	0.83 (0.0%)	0.84 (0.0%)
Южная Корея	0.65 (0.0%)	0.73 (0.0%)	0.68 (0.0%)
Словакия	0.52 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Греция	0.48 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Кипр	0.45 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.55 (0.0%)
Бельгия	0.42 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Япония	0.42 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Дания	0.39 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.32 (0.0%)
ОАЭ	0.35 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Таиланд	0.32 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Вьетнам	0.32 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Венгрия	0.32 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Швейцария	0.29 (0.0%)	0.8 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Индия	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Малайзия	0.26 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.16 (0.0%)
сумма выбранных	1,653.01 (99.8%)	1,926.513 (99.7%)	1,884.23 (99.8%)
всего	1,656 (100%)	1,932 (100%)	1,888 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	359 (30.0%)	439 (30.7%)	428 (30.6%)
Санкт-Петербург	117 (9.8%)	130 (9.1%)	132 (9.4%)
Новосибирск	53 (4.4%)	65 (4.5%)	61 (4.4%)
Екатеринбург	49 (4.1%)	62 (4.3%)	59 (4.2%)
Нижний Новгород	40 (3.3%)	52 (3.6%)	50 (3.6%)
Краснодар	39 (3.3%)	48 (3.4%)	46 (3.3%)
Самара	34 (2.8%)	39 (2.7%)	39 (2.8%)
Ростов-на-Дону	25 (2.1%)	30 (2.1%)	28 (2.0%)
Казань	25 (2.1%)	29 (2.0%)	28 (2.0%)
Челябинск	21 (1.8%)	25 (1.7%)	25 (1.8%)
Уфа	20 (1.7%)	25 (1.7%)	24 (1.7%)
Владивосток	19 (1.6%)	22 (1.5%)	21 (1.5%)
Пермь	18 (1.5%)	22 (1.5%)	22 (1.6%)
Воронеж	16 (1.3%)	18 (1.3%)	19 (1.4%)
Хабаровск	16 (1.3%)	16 (1.1%)	17 (1.2%)
Красноярск	16 (1.3%)	18 (1.3%)	17 (1.2%)
Иркутск	15 (1.3%)	17 (1.2%)	17 (1.2%)
Саратов	13 (1.1%)	14 (1.0%)	15 (1.1%)
не определён	12 (1.0%)	13 (0.9%)	13 (0.9%)
Ульяновск	12 (1.0%)	12 (0.8%)	12 (0.9%)
Волгоград	11 (0.9%)	11 (0.8%)	12 (0.9%)
Кемерово	11 (0.9%)	11 (0.8%)	11 (0.8%)
Ставрополь	11 (0.9%)	12 (0.8%)	12 (0.9%)
Омск	10 (0.8%)	14 (1.0%)	13 (0.9%)
Якутск	9.9 (0.8%)	12 (0.8%)	12 (0.9%)
Томск	9.4 (0.8%)	12 (0.8%)	11 (0.8%)
Тюмень	9.1 (0.8%)	10 (0.7%)	10 (0.7%)
Ижевск	8.2 (0.7%)	10 (0.7%)	9.9 (0.7%)
Киров	8.1 (0.7%)	12 (0.8%)	11 (0.8%)
Барнаул	8 (0.7%)	10 (0.7%)	9.1 (0.7%)
Оренбург	7.9 (0.7%)	8.2 (0.6%)	8.5 (0.6%)
Калининград	7.5 (0.6%)	7.5 (0.5%)	7.6 (0.5%)
Ярославль	6.9 (0.6%)	12 (0.8%)	10 (0.7%)
Белгород	6.2 (0.5%)	6.5 (0.5%)	6.7 (0.5%)
Пенза	6 (0.5%)	6.8 (0.5%)	7.2 (0.5%)
Тула	6 (0.5%)	7 (0.5%)	7.2 (0.5%)
Тверь	5.8 (0.5%)	6.6 (0.5%)	6.6 (0.5%)
Ханты-Мансийск	5.5 (0.5%)	7.6 (0.5%)	7 (0.5%)
Брянск	5.2 (0.4%)	6.5 (0.5%)	5.8 (0.4%)
Астрахань	5.1 (0.4%)	5.7 (0.4%)	5.5 (0.4%)
Рязань	5.1 (0.4%)	7.5 (0.5%)	7.1 (0.5%)
Архангельск	5 (0.4%)	5.4 (0.4%)	5.4 (0.4%)
Калуга	4.7 (0.4%)	5.5 (0.4%)	5.6 (0.4%)
Петрозаводск	4.6 (0.4%)	5.2 (0.4%)	5.2 (0.4%)
Владимир	4.6 (0.4%)	5 (0.3%)	5.9 (0.4%)
Вологда	4.5 (0.4%)	5 (0.3%)	5.4 (0.4%)
Тамбов	4.4 (0.4%)	4.6 (0.3%)	4.8 (0.3%)
Иваново	4.2 (0.4%)	4.5 (0.3%)	4.7 (0.3%)
Мурманск	4.1 (0.3%)	4.4 (0.3%)	4.3 (0.3%)
Орёл	3.9 (0.3%)	4.2 (0.3%)	4.1 (0.3%)
сумма выбранных	1,121.9 (93.6%)	1,335.7 (93.3%)	1,308.6 (93.5%)
всего	1,198 (100%)	1,432 (100%)	1,400 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		13,912	28.6 %	1019
в том числе	Компьютерные комплектующие	7,484	15.4 %	1845
	Ноутбуки	5,467	11.2 %	1127
	Мониторы	1,498	3.1 %	1690
	Принтеры	1,123	2.3 %	643
	Планшетные ПК	544	1.1 %	800
Аудио, Видео, Фото		3,836	7.9 %	451
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,367	4.9 %	531
	Аудио-техника	1,015	2.1 %	461
	Видеоаппаратура	745	1.5 %	512
	Фотоаппараты	578	1.2 %	726
Телефоны, связь		7,707	15.8 %	276
в том числе	Мобильные телефоны	6,376	13.1 %	335
	Мобильные приложения и услуги	3,824	7.9 %	241
	Навигация	340	0.7 %	498
	Стационарная связь	178	0.4 %	576
Образование		5,378	11.1 %	242
в том числе	Иностранные языки	3,703	7.6 %	263
	Образование высшее	2,090	4.3 %	354
	Образование для детей	1,317	2.7 %	320
	Образование за рубежом	178	0.4 %	738
Бизнес		9,594	19.7 %	213
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,399	13.2 %	222
	Бухгалтерия	3,785	7.8 %	236
	Реклама	1,771	3.6 %	501
	Аудит, консалтинг	212	0.4 %	574
Выставки, концерты, театры, кино		3,087	6.3 %	209
Бытовая техника		3,540	7.3 %	190
Финансы		4,370	9.0 %	183
в том числе	Кредиты	2,094	4.3 %	249
	Валюта	2,072	4.3 %	197
	Страхование	1,294	2.7 %	304
	Фондовый рынок	686	1.4 %	377
	Вклады, депозиты	448	0.9 %	297
	Денежные переводы	198	0.4 %	641
Недвижимость		5,811	11.9 %	167
в том числе	Квартиры	3,985	8.2 %	189
	Загородная недвижимость	1,403	2.9 %	214
	Земля	1,012	2.1 %	252
	Ипотека	975	2.0 %	301
	Гаражи	512	1.1 %	326
	Коммерческая недвижимость	444	0.9 %	475
	Зарубежная недвижимость	309	0.6 %	385

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		6,986	14.4 %	165
в том числе	Иномарки	5,524	11.4 %	172
	Отечественные авто	1,617	3.3 %	244
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,493	3.1 %	270
	Колёса, Шины	1,139	2.3 %	343
	Автострахование	569	1.2 %	379
Отдых, туризм, путешествия		5,166	10.6 %	143
в том числе	Отдых за рубежом	3,502	7.2 %	172
	Отдых в России и Украине	2,854	5.9 %	154
Медицина, здоровье		12,055	24.8 %	129
в том числе	Беременность и роды	2,444	5.0 %	162
	Диеты	2,234	4.6 %	206
	Стоматология	1,539	3.2 %	302
	Лишний вес	1,491	3.1 %	223
	Спорт, фитнес, йога	994	2.0 %	363
	Зрение	775	1.6 %	366
Дом и семья		8,878	18.3 %	121
в том числе	Кулинария, рецепты	6,924	14.2 %	120
	Собаки	2,333	4.8 %	222
	Кошки	1,897	3.9 %	256
	Детские сады	1,018	2.1 %	201
	Маленькие дети	524	1.1 %	326

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	50,910 (82.6%)	57,604 (82.5%)	57,586 (82.7%)
Внутренние	5,898 (9.6%)	6,904 (9.9%)	6,755 (9.7%)
Закладки	3,823 (6.2%)	4,157 (6.0%)	4,230 (6.1%)
Сайты	893 (1.4%)	959 (1.4%)	882 (1.3%)
Соц. сети	134 (0.2%)	201 (0.3%)	188 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	61,658 (100%)	69,825 (100%)	69,641 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

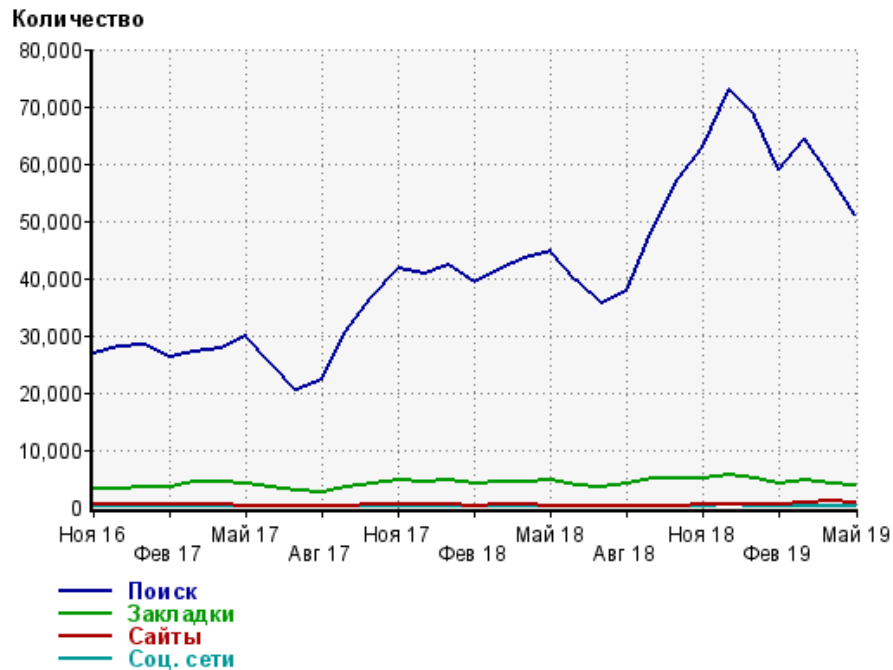
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

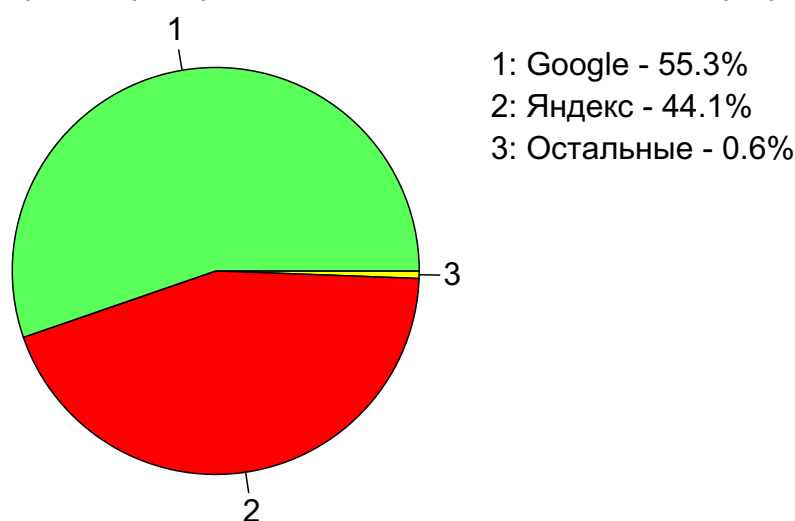


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Ноя 16	26,679	3,332	345	171
Дек 16	27,981	3,315	393	189
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Google	28,148 (55.3%)	28,953 (50.3%)	29,452 (51.1%)
Яндекс	22,460 (44.1%)	28,198 (49.0%)	27,691 (48.1%)
Search.Mail.ru	258 (0.5%)	384 (0.7%)	367 (0.6%)
Rambler	26 (0.1%)	43 (0.1%)	43 (0.1%)
Bing	15 (0.0%)	26 (0.0%)	29 (0.1%)
Tut.by	2 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	50,910 (100%)	57,604 (100%)	57,583 (100.0%)
всего	50,910 (100%)	57,604 (100%)	57,586 (100%)

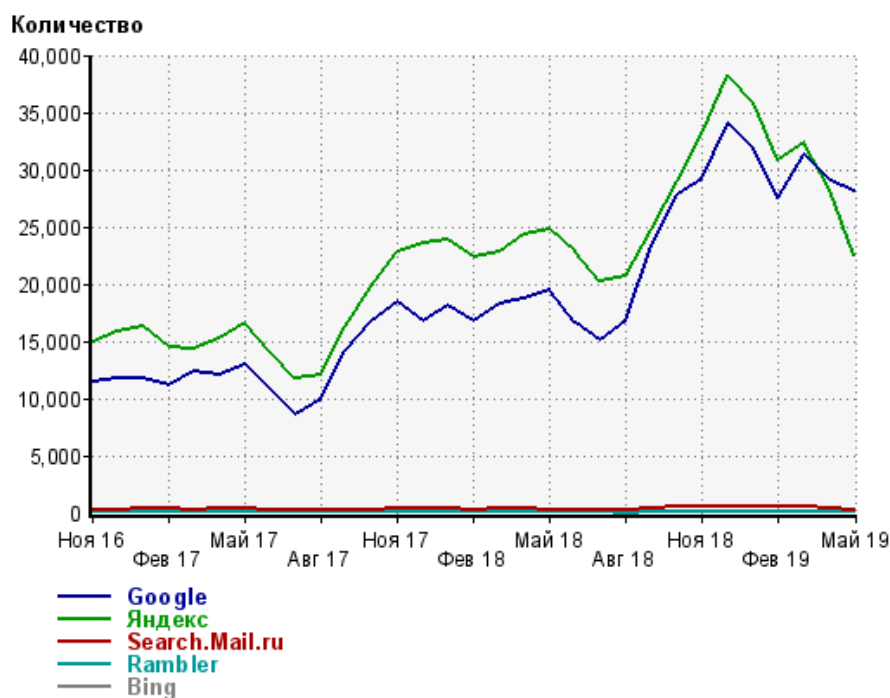
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 16	11,445	14,859	254	83	7
Дек 16	11,722	15,809	297	113	11
Янв 17	11,730	16,222	332	79	7
Фев 17	11,176	14,491	316	82	15
Мар 17	12,286	14,356	280	39	8
Апр 17	12,003	15,217	353	27	4
Май 17	12,933	16,547	305	62	12
Июн 17	10,850	14,182	230	56	13
Июл 17	8,530	11,730	227	48	3
Авг 17	9,941	12,087	195	31	7
Сен 17	14,138	16,331	279	65	10
Окт 17	16,680	19,728	287	66	18
Ноя 17	18,337	22,782	315	65	36
Дек 17	16,686	23,570	310	79	59
Янв 18	18,058	23,845	324	93	45
Фев 18	16,721	22,283	259	72	35
Мар 18	18,224	22,847	375	65	43
Апр 18	18,725	24,287	312	65	42
Май 18	19,472	24,700	285	56	51
Июн 18	16,574	22,764	195	56	27
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	0	39
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26
Май 19	28,148	22,460	258	26	15

Структура месячной поисковой аудитории сайта

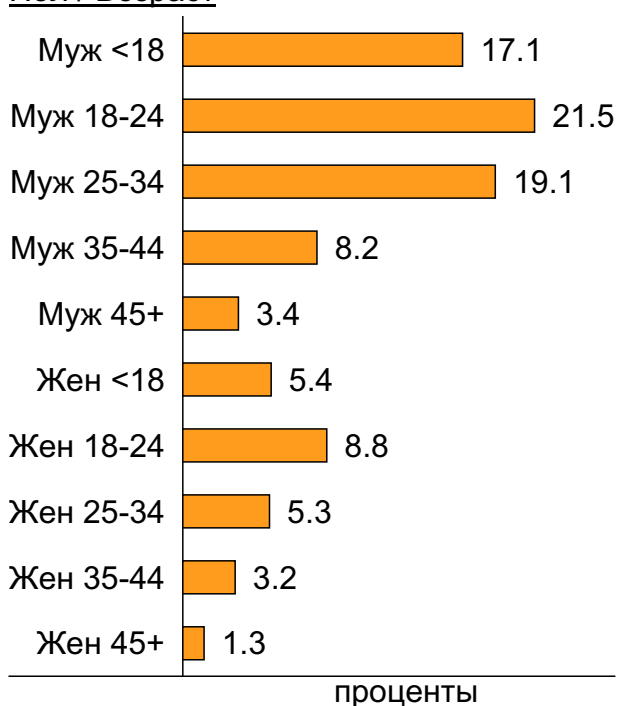
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

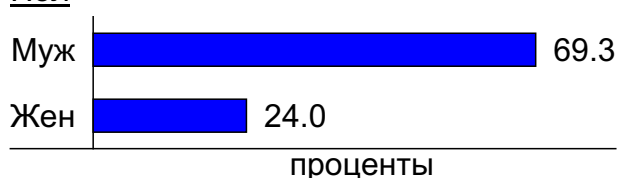
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,326 (17.1%)	2,644 (5.4%)	10,970 (22.6%)
18-24	10,452 (21.5%)	4,263 (8.8%)	14,715 (30.3%)
25-34	9,285 (19.1%)	2,601 (5.3%)	11,886 (24.4%)
35-44	4,009 (8.2%)	1,547 (3.2%)	5,556 (11.4%)
45+	1,651 (3.4%)	619 (1.3%)	2,270 (4.7%)
Любой возраст	33,723 (69.3%)	11,674 (24.0%)	45,397 (93.4%)

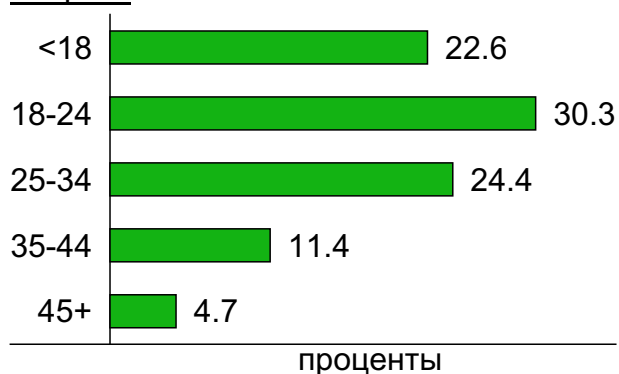
Пол / Возраст



Пол



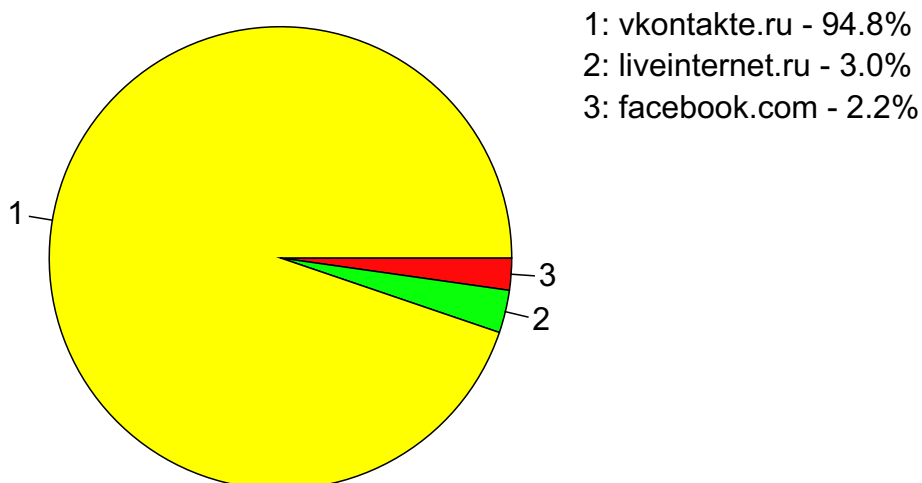
Возраст



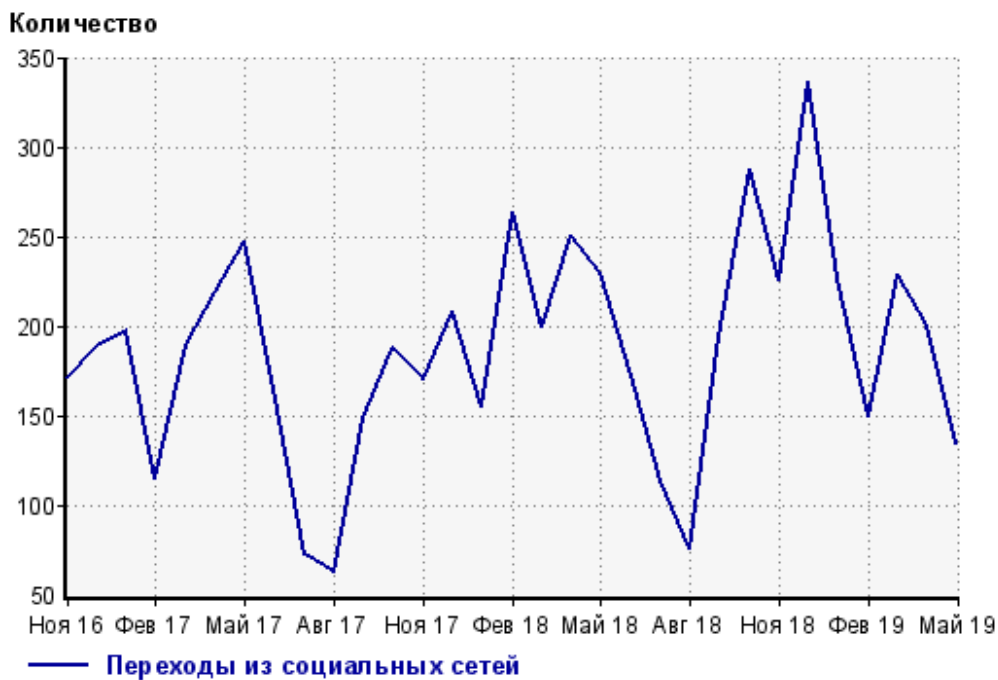
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	127 (94.8%)	190 (94.5%)	178 (94.7%)
liveinternet.ru	4 (3.0%)	6 (3.0%)	6 (3.2%)
facebook.com	3 (2.2%)	4 (2.0%)	3 (1.6%)
всего	134 (100%)	201 (100%)	188 (100%)

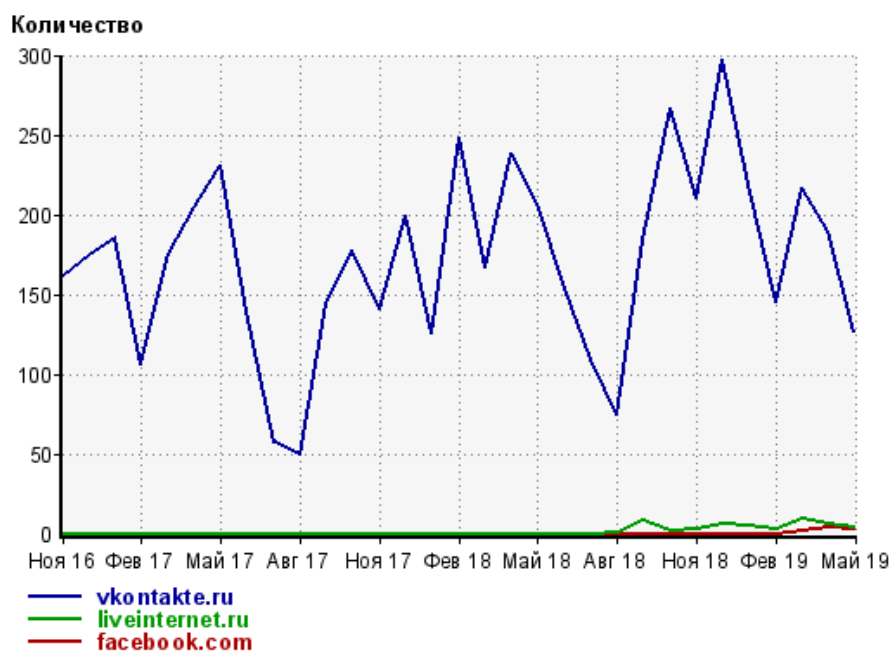
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

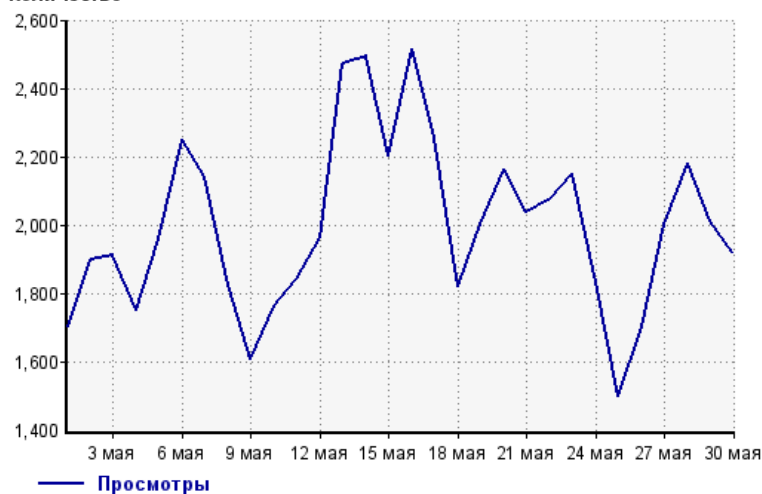


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com
Ноя 16	161	0	0
Дек 16	175	0	0
Янв 17	185	0	0
Фев 17	106	0	0
Мар 17	176	0	0
Апр 17	205	0	0
Май 17	231	0	0
Июн 17	140	0	0
Июл 17	57	0	0
Авг 17	50	0	0
Сен 17	144	0	0
Окт 17	178	0	0
Ноя 17	141	0	0
Дек 17	199	0	0
Янв 18	126	0	0
Фев 18	248	0	0
Мар 18	167	0	0
Апр 18	239	0	0
Май 18	207	0	0
Июн 18	154	0	0
Июл 18	109	0	0
Авг 18	74	1	0
Сен 18	184	8	0
Окт 18	267	2	0
Ноя 18	210	3	0
Дек 18	297	6	0
Янв 19	219	5	0
Фев 19	145	3	0
Мар 19	217	9	2
Апр 19	190	6	4
Май 19	127	4	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

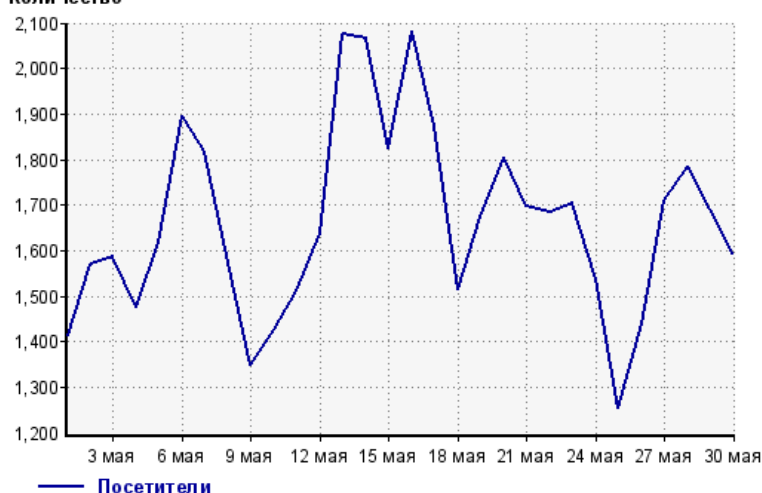
Количество



1 мая: 1,702	16 мая: 2,517
2 мая: 1,899	17 мая: 2,255
3 мая: 1,910	18 мая: 1,818
4 мая: 1,749	19 мая: 2,004
5 мая: 1,959	20 мая: 2,162
6 мая: 2,251	21 мая: 2,037
7 мая: 2,140	22 мая: 2,078
8 мая: 1,823	23 мая: 2,150
9 мая: 1,605	24 мая: 1,833
10 мая: 1,765	25 мая: 1,499
11 мая: 1,843	26 мая: 1,703
12 мая: 1,964	27 мая: 2,001
13 мая: 2,471	28 мая: 2,179
14 мая: 2,494	29 мая: 2,013
15 мая: 2,201	30 мая: 1,921

Размер аудитории сайта

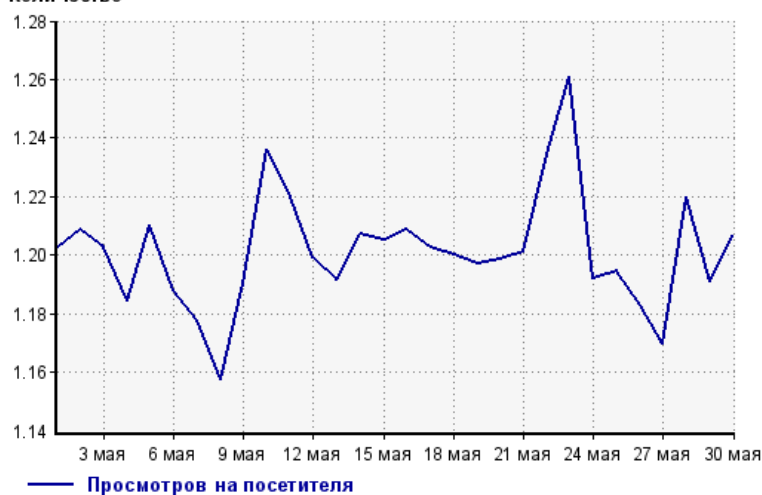
Количество



1 мая: 1,415	16 мая: 2,082
2 мая: 1,571	17 мая: 1,875
3 мая: 1,588	18 мая: 1,515
4 мая: 1,477	19 мая: 1,674
5 мая: 1,619	20 мая: 1,804
6 мая: 1,895	21 мая: 1,696
7 мая: 1,817	22 мая: 1,683
8 мая: 1,575	23 мая: 1,705
9 мая: 1,348	24 мая: 1,538
10 мая: 1,428	25 мая: 1,255
11 мая: 1,511	26 мая: 1,440
12 мая: 1,638	27 мая: 1,711
13 мая: 2,074	28 мая: 1,786
14 мая: 2,066	29 мая: 1,690
15 мая: 1,826	30 мая: 1,592

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая: 1.2	16 мая: 1.2
2 мая: 1.2	17 мая: 1.2
3 мая: 1.2	18 мая: 1.2
4 мая: 1.2	19 мая: 1.2
5 мая: 1.2	20 мая: 1.2
6 мая: 1.2	21 мая: 1.2
7 мая: 1.2	22 мая: 1.2
8 мая: 1.2	23 мая: 1.3
9 мая: 1.2	24 мая: 1.2
10 мая: 1.2	25 мая: 1.2
11 мая: 1.2	26 мая: 1.2
12 мая: 1.2	27 мая: 1.2
13 мая: 1.2	28 мая: 1.2
14 мая: 1.2	29 мая: 1.2
15 мая: 1.2	30 мая: 1.2

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 16:	34,044	Мар 18:	52,513
Дек 16:	35,625	Апр 18:	54,486
Янв 17:	36,440	Май 18:	54,958
Фев 17:	33,265	Июн 18:	48,467
Мар 17:	35,222	Июл 18:	43,501
Апр 17:	35,739	Авг 18:	46,652
Май 17:	39,535	Сен 18:	59,657
Июн 17:	32,965	Окт 18:	69,241
Июл 17:	27,083	Ноя 18:	75,655
Авг 17:	28,871	Дек 18:	86,469
Сен 17:	39,293	Янв 19:	80,870
Окт 17:	46,304	Фев 19:	69,931
Ноя 17:	52,445	Мар 19:	77,441
Дек 17:	51,499	Апр 19:	69,825
Янв 18:	53,499	Май 19:	61,658
Фев 18:	49,828		

Размер аудитории сайта

Количество



Ноя 16:	24,294	Мар 18:	39,389
Дек 16:	25,522	Апр 18:	40,986
Янв 17:	25,961	Май 18:	42,250
Фев 17:	24,003	Июн 18:	37,546
Мар 17:	25,052	Июл 18:	34,187
Апр 17:	25,596	Авг 18:	36,662
Май 17:	28,217	Сен 18:	46,431
Июн 17:	24,070	Окт 18:	54,789
Июл 17:	19,697	Ноя 18:	60,170
Авг 17:	21,333	Дек 18:	69,535
Сен 17:	29,320	Янв 19:	65,028
Окт 17:	35,318	Фев 19:	56,058
Ноя 17:	39,678	Мар 19:	61,044
Дек 17:	38,688	Апр 19:	54,915
Янв 18:	40,611	Май 19:	48,629
Фев 18:	37,130		

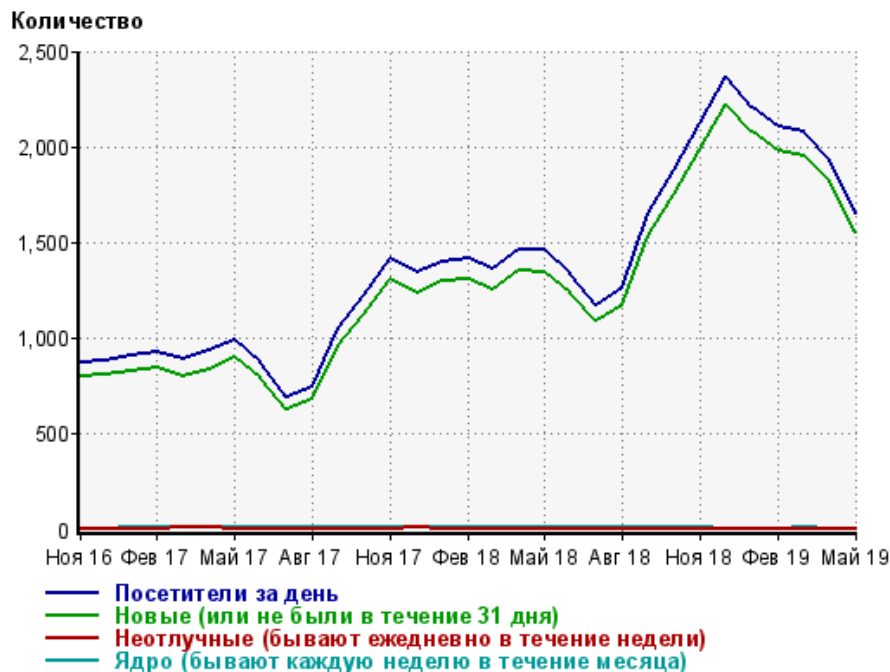
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



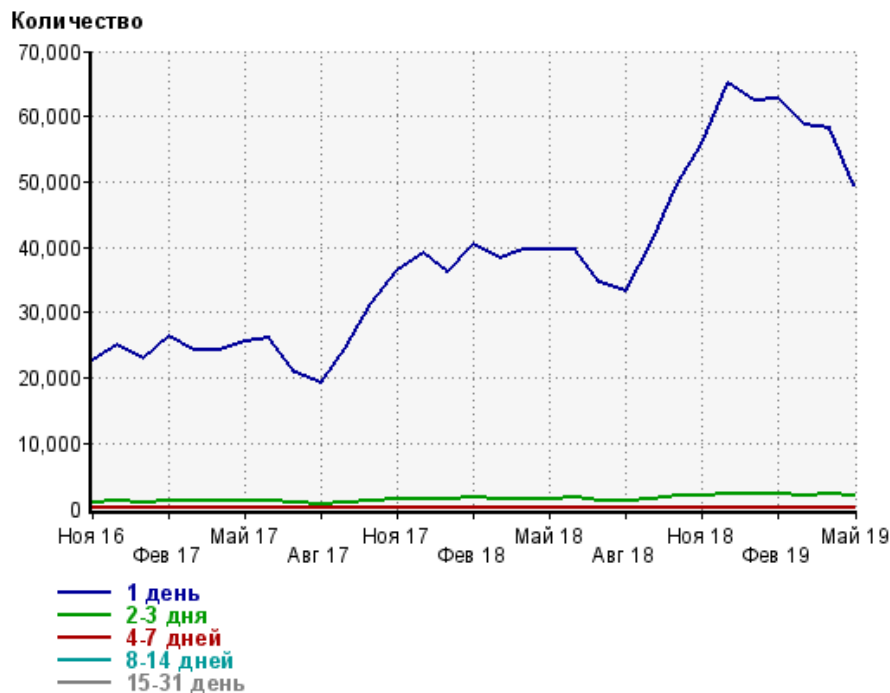
Ноя 16:	1.4	Мар 18:	1.3
Дек 16:	1.4	Апр 18:	1.3
Янв 17:	1.4	Май 18:	1.3
Фев 17:	1.4	Июн 18:	1.3
Мар 17:	1.4	Июл 18:	1.3
Апр 17:	1.4	Авг 18:	1.3
Май 17:	1.4	Сен 18:	1.3
Июн 17:	1.4	Окт 18:	1.3
Июл 17:	1.4	Ноя 18:	1.3
Авг 17:	1.4	Дек 18:	1.2
Сен 17:	1.3	Янв 19:	1.2
Окт 17:	1.3	Фев 19:	1.2
Ноя 17:	1.3	Мар 19:	1.3
Дек 17:	1.3	Апр 19:	1.3
Янв 18:	1.3	Май 19:	1.3
Фев 18:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 16	878	801	7.2	7.7
Дек 16	886	813	3.9	6.9
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 16	22,554	1,011	100	28.6	15.4
Дек 16	25,127	1,108	104	23	10.6
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	21,920 (39.3%)	22,005 (35.0%)	22,521 (35.8%)
yandex.ru	20,799 (37.3%)	26,114 (41.5%)	25,658 (40.8%)
google.ru	4,387 (7.9%)	4,783 (7.6%)	4,812 (7.7%)
Закладки	3,823 (6.9%)	4,157 (6.6%)	4,230 (6.7%)
google.com.ua	986 (1.8%)	1,090 (1.7%)	1,111 (1.8%)
yandex.by	676 (1.2%)	886 (1.4%)	847 (1.3%)
yandex.kz	446 (0.8%)	589 (0.9%)	574 (0.9%)
yandex.ua	409 (0.7%)	459 (0.7%)	464 (0.7%)
go.mail.ru	261 (0.5%)	387 (0.6%)	370 (0.6%)
google.kz	219 (0.4%)	249 (0.4%)	248 (0.4%)
android.app	195 (0.3%)	264 (0.4%)	245 (0.4%)
google.by	143 (0.3%)	235 (0.4%)	199 (0.3%)
duckduckgo.com	138 (0.2%)	119 (0.2%)	127 (0.2%)
away.vk.com	127 (0.2%)	190 (0.3%)	178 (0.3%)
yandex.fr	85 (0.2%)	102 (0.2%)	104 (0.2%)
bing.com	60 (0.1%)	64 (0.1%)	69 (0.1%)
google.lv	34 (0.1%)	24 (0.0%)	35 (0.1%)
google.de	31 (0.1%)	23 (0.0%)	30 (0.0%)
google.az	26 (0.0%)	45 (0.1%)	30 (0.0%)
nova.rambler.ru	26 (0.0%)	43 (0.1%)	43 (0.1%)
yandex.uz	26 (0.0%)	30 (0.0%)	26 (0.0%)
search.skydns.ru	24 (0.0%)	31 (0.0%)	30 (0.0%)
alert.soborka.net	22 (0.0%)	13 (0.0%)	11 (0.0%)
google.pl	19 (0.0%)	31 (0.0%)	27 (0.0%)
yandex.com	15 (0.0%)	18 (0.0%)	16 (0.0%)
google.at	15 (0.0%)	7 (0.0%)	12 (0.0%)
Не веб-страница	14 (0.0%)	18 (0.0%)	14 (0.0%)
r.search.yahoo.com	14 (0.0%)	15 (0.0%)	20 (0.0%)
google.co.uk	14 (0.0%)	15 (0.0%)	15 (0.0%)
youtube.com	13 (0.0%)	7 (0.0%)	10 (0.0%)
сумма выбранных	54,967 (98.6%)	62,013 (98.6%)	62,076 (98.7%)
всего	55,760 (100%)	62,921 (100%)	62,886 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

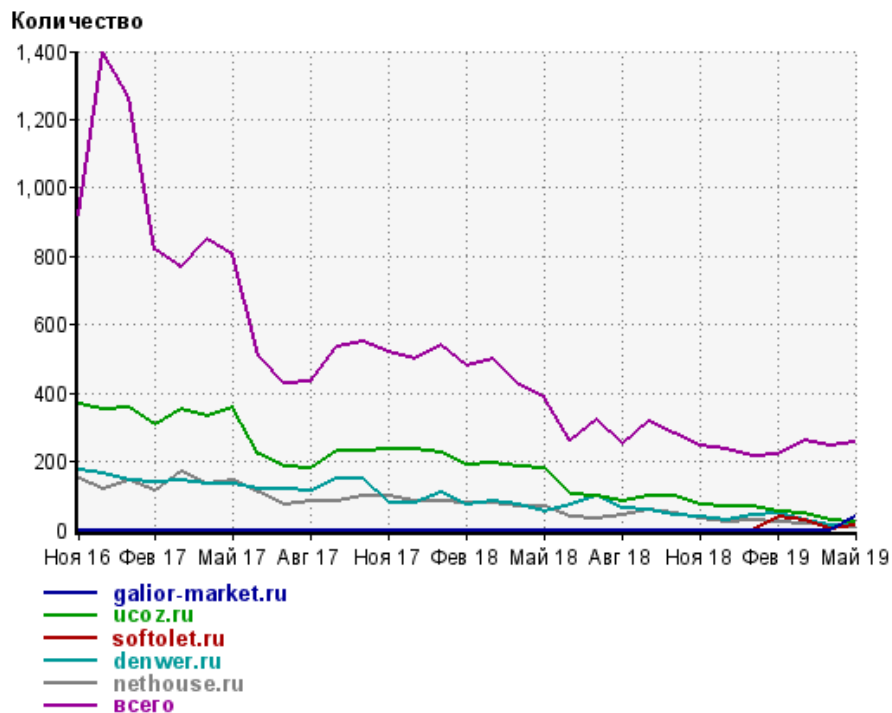
	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
galior-market.ru	36 (14.1%)	0 (0.0%)	12 (4.7%)
ucoz.ru	21 (8.2%)	26 (10.5%)	31 (12.2%)
softolet.ru	15 (5.9%)	5 (2.0%)	16 (6.3%)
denwer.ru	11 (4.3%)	13 (5.2%)	18 (7.1%)
nethouse.ru	7 (2.7%)	11 (4.4%)	11 (4.3%)
modx.ru	5 (2.0%)	9 (3.6%)	8 (3.1%)
drupal.ru	3 (1.2%)	10 (4.0%)	5 (2.0%)
surfearder.com	3 (1.2%)	3 (1.2%)	4 (1.6%)
nvworld.ru	2 (0.8%)	5 (2.0%)	3 (1.2%)
liveinternet.ru	2 (0.8%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)
obzorkino.org	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kipyatok.com	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
podolskmebel.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
novostimoldova.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zapilili.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duma.khv.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
santeh-elektrik.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
foliantkmv26.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fishing-moscow.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tesgm.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
adatum.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru-lenta.com	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mobiteh.com	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
netopros.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
new-factoria.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stronews.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lentochki.net	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
scuba-divers.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kinocha.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moskowru.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kakulov.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
drom-barnaul.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
barnaul.drom.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e-kbr.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
novodoors.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ferro-video.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
law-gun.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vystrel.com.ua	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
avtomanuali.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
k9-forum.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	148 (58.0%)	83 (33.5%)	109 (42.7%)
всего	255 (100%)	248 (100%)	255 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	galior-market.ru	ucoz.ru	softolet.ru	denwer.ru	nethouse.ru	всего
Ноя 16	0	366	0	174	148	923
Дек 16	0	353	0	166	119	1,399
Янв 17	0	357	0	145	143	1,264
Фев 17	0	307	0	138	113	820
Мар 17	0	353	0	143	169	768
Апр 17	0	334	0	134	135	851
Май 17	0	358	0	134	144	804
Июн 17	0	219	0	118	108	508
Июл 17	0	183	0	121	75	428
Авг 17	0	181	0	112	85	434
Сен 17	0	231	0	149	85	535
Окт 17	0	232	0	148	99	549
Ноя 17	0	235	0	78	101	522
Дек 17	0	237	0	77	86	499
Янв 18	0	228	0	108	82	540
Фев 18	0	192	0	75	79	479
Мар 18	0	197	0	82	77	501
Апр 18	0	187	0	75	66	422
Май 18	0	181	0	51	71	386
Июн 18	0	102	0	75	37	262
Июл 18	0	97	0	98	34	321
Авг 18	0	84	0	65	44	252
Сен 18	0	97	0	59	57	316
Окт 18	0	97	0	44	49	283
Ноя 18	0	73	0	38	33	248
Дек 18	0	70	0	28	24	236
Янв 19	0	70	0	42	29	214
Фев 19	0	51	36	50	21	223
Мар 19	0	47	30	30	17	262
Апр 19	0	26	5	13	11	248
Май 19	36	21	15	11	7	255