



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за июль 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	42,957	(-10% мес/мес)	
Посетителей	34,038	(-11% мес/мес)	
Доля мужчин	74.2 %		
Доля женщин	25.8 %		
Посетители младше 18 лет	21.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	27.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.4 %		
Посетители старше 44 лет	6.1 %		
Преобладающая страна - Россия	70.7 %		
Преобладающий регион - Москва	22.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	80.8 %	
Внутренние	10.4 %	
Закладки	6.6 %	
Сайты	2.1 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	34,711	(-12% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	31,390	(-12% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,956 (17.5%)	1,316 (3.9%)	7,272 (21.4%)
18-24	6,400 (18.8%)	2,899 (8.5%)	9,299 (27.3%)
25-34	7,990 (23.5%)	2,506 (7.4%)	10,496 (30.8%)
35-44	3,487 (10.2%)	1,417 (4.2%)	4,904 (14.4%)
45+	1,421 (4.2%)	646 (1.9%)	2,067 (6.1%)
Любой возраст	25,254 (74.2%)	8,784 (25.8%)	34,038 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	317	73	198
18-24	158	69	113
25-34	158	56	110
35-44	90	37	63
45+	54	26	40
Любой возраст	144	52	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

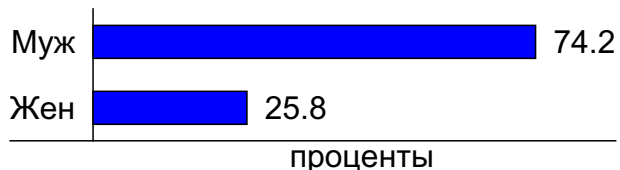
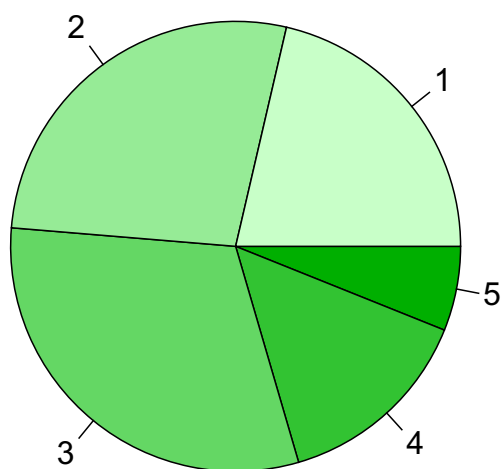
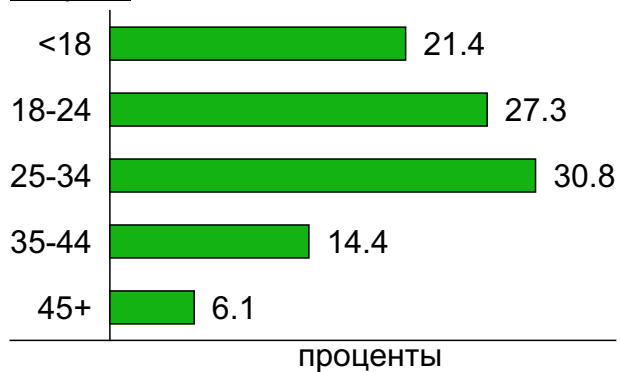
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	384	90	242
18-24	202	89	145
25-34	189	56	121
35-44	94	35	64
45+	37	14	24
Любой возраст	154	49	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

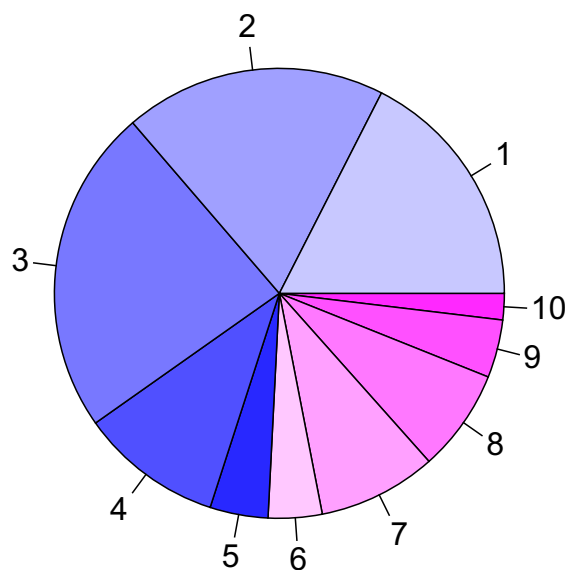
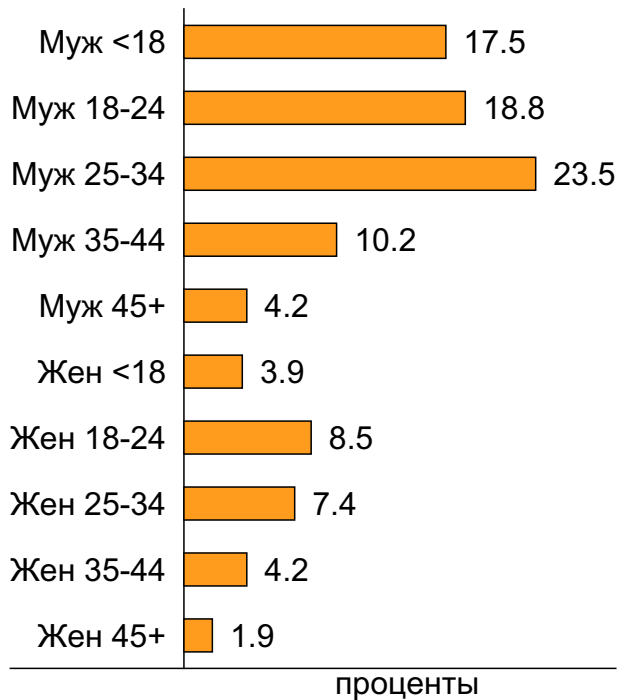
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	157	88	138
18-24	123	114	120
25-34	104	94	101
35-44	71	79	73
45+	46	64	50
Любой возраст	102	92	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

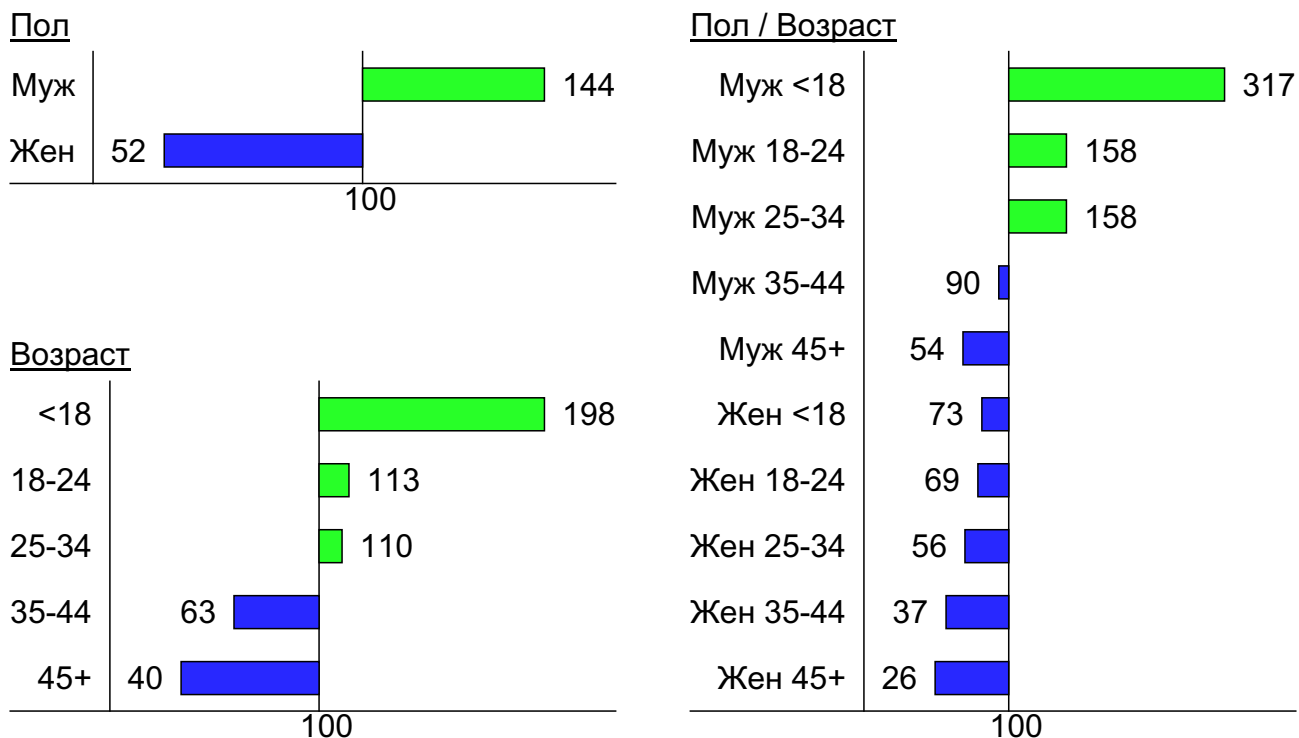
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

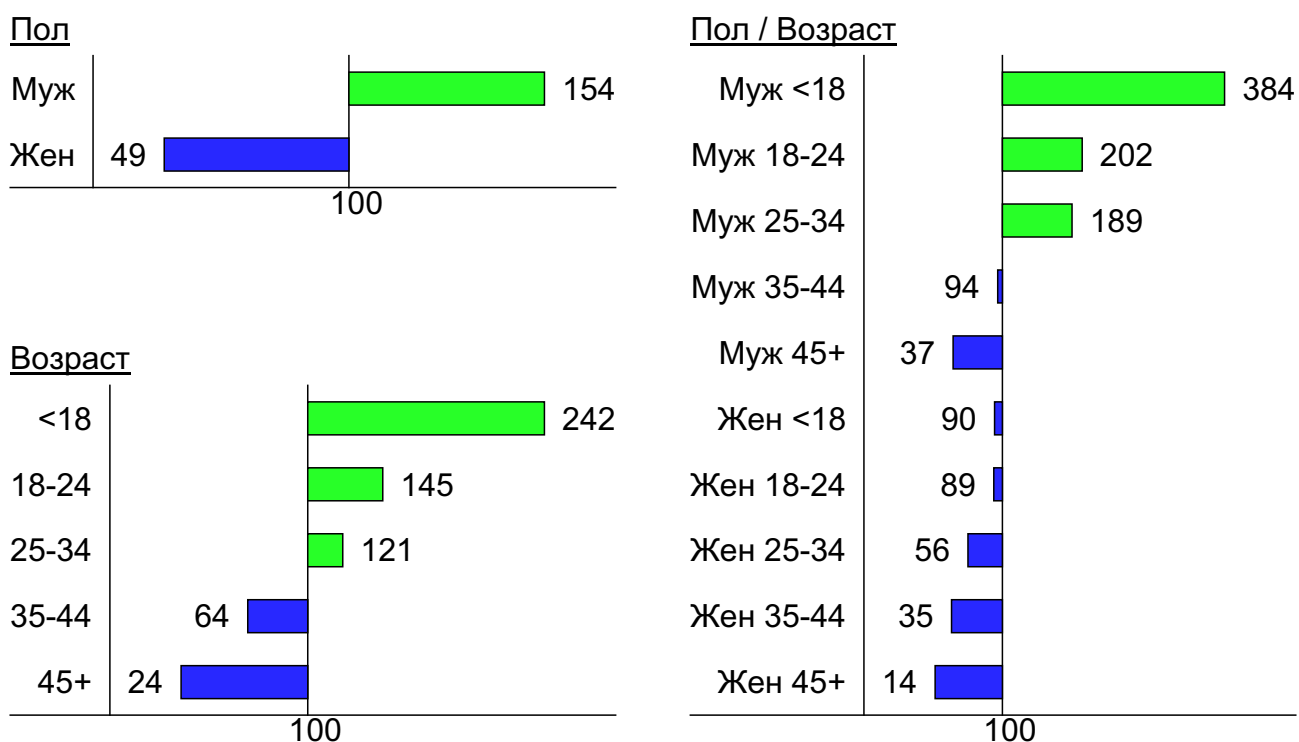
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

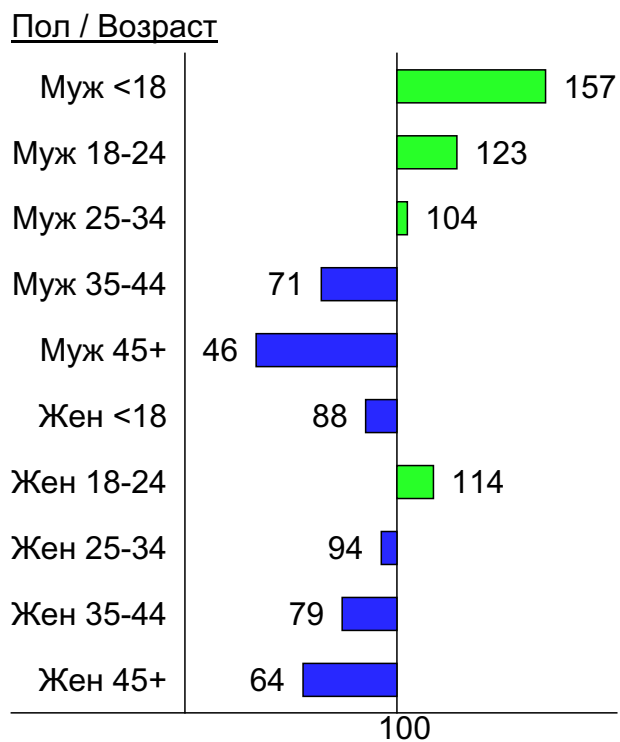
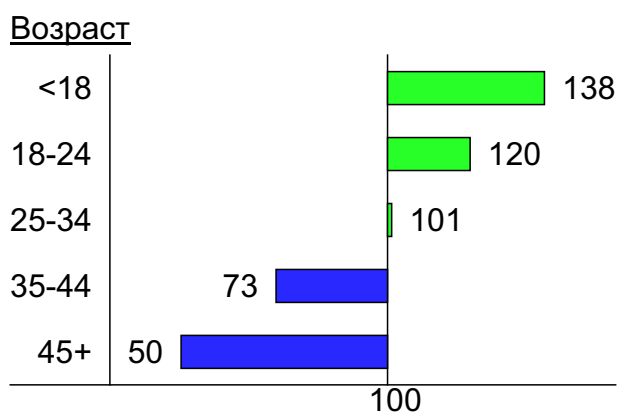
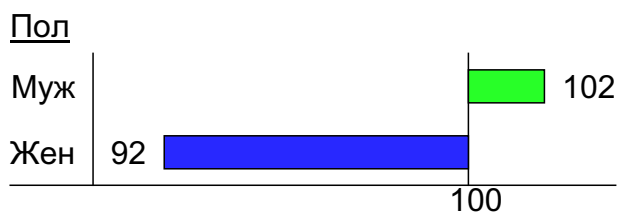


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

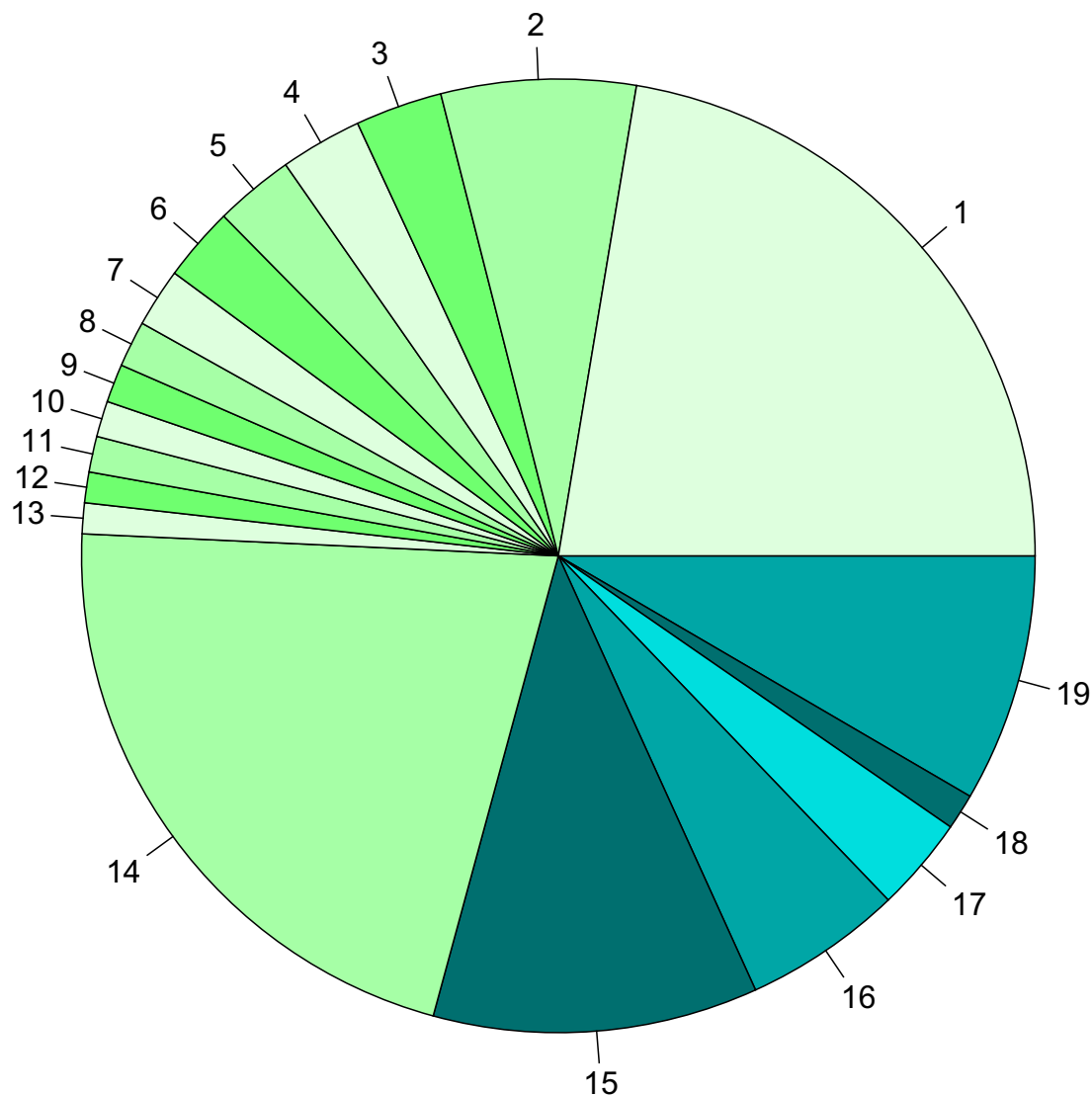


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.4%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Новосибирск - 2.9%
- 4: Краснодар - 2.8%
- 5: Екатеринбург - 2.7%
- 6: Нижний Новгород - 2.5%
- 7: Самара - 2.0%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 9: Казань - 1.3%
- 10: Челябинск - 1.2%
- 11: Пермь - 1.2%
- 12: Уфа - 1.0%
- 13: Владивосток - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.0%
- 16: Беларусь - 5.4%
- 17: Казахстан - 3.2%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Остальные страны - 8.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	815 (70.7%)	982 (73.1%)	998 (72.1%)
Украина	127 (11.0%)	133 (9.9%)	141 (10.2%)
Беларусь	62 (5.4%)	66 (4.9%)	70 (5.1%)
Казахстан	37 (3.2%)	46 (3.4%)	49 (3.5%)
Крым	14 (1.2%)	12 (0.9%)	14 (1.0%)
США	9.2 (0.8%)	9.5 (0.7%)	9.7 (0.7%)
Норвегия	9.1 (0.8%)	7.5 (0.6%)	6.3 (0.5%)
Узбекистан	7.6 (0.7%)	9.1 (0.7%)	9.4 (0.7%)
Германия	6.6 (0.6%)	6.1 (0.5%)	7.2 (0.5%)
Молдавия	6.5 (0.6%)	6.6 (0.5%)	7.3 (0.5%)
Чехия	5.9 (0.5%)	6.2 (0.5%)	6.8 (0.5%)
Киргизия	4.9 (0.4%)	6 (0.4%)	6.6 (0.5%)
Латвия	4.3 (0.4%)	3.9 (0.3%)	4.7 (0.3%)
Азербайджан	3.9 (0.3%)	3.3 (0.2%)	4.3 (0.3%)
Великобритания	3.1 (0.3%)	3.7 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Израиль	3 (0.3%)	3 (0.2%)	3.5 (0.3%)
Польша	2.9 (0.3%)	4.1 (0.3%)	4 (0.3%)
Нидерланды	2.9 (0.3%)	3.5 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Армения	2.5 (0.2%)	2.7 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Эстония	2.5 (0.2%)	3.3 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Другие	2.1 (0.2%)	2.3 (0.2%)	4.4 (0.3%)
Литва	1.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Испания	1.4 (0.1%)	1 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Грузия	1.4 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Италия	1.3 (0.1%)	0.97 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Франция	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Таджикистан	1.2 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Болгария	1.2 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.88 (0.1%)
Финляндия	1.1 (0.1%)	0.63 (0.0%)	0.88 (0.1%)
Турция	1 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Туркмени	0.87 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Швеция	0.81 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Канада	0.74 (0.1%)	0.83 (0.1%)	0.86 (0.1%)
Кипр	0.45 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Южная Корея	0.42 (0.0%)	0.7 (0.1%)	0.59 (0.0%)
Португалия	0.39 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Румыния	0.35 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Швейцария	0.35 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Австрия	0.32 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Китай	0.29 (0.0%)	0.8 (0.1%)	0.84 (0.1%)
ОАЭ	0.29 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Вьетнам	0.29 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Бельгия	0.29 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Малайзия	0.26 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Словакия	0.23 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Япония	0.23 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Греция	0.19 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Дания	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Ирландия	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Таиланд	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.22 (0.0%)
сумма выбранных	1,150.62 (99.8%)	1,339.627 (99.7%)	1,381.13 (99.8%)
всего	1,153 (100%)	1,343 (100%)	1,384 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	258 (31.6%)	301 (30.7%)	306 (30.6%)
Санкт-Петербург	76 (9.3%)	91 (9.3%)	95 (9.5%)
Новосибирск	34 (4.2%)	43 (4.4%)	43 (4.3%)
Краснодар	32 (3.9%)	33 (3.4%)	35 (3.5%)
Екатеринбург	31 (3.8%)	42 (4.3%)	41 (4.1%)
Нижний Новгород	29 (3.6%)	34 (3.5%)	34 (3.4%)
Самара	23 (2.8%)	29 (3.0%)	28 (2.8%)
Ростов-на-Дону	18 (2.2%)	22 (2.2%)	22 (2.2%)
Казань	15 (1.8%)	19 (1.9%)	20 (2.0%)
Челябинск	14 (1.7%)	18 (1.8%)	18 (1.8%)
Пермь	14 (1.7%)	18 (1.8%)	17 (1.7%)
Уфа	12 (1.5%)	18 (1.8%)	17 (1.7%)
Владивосток	12 (1.5%)	16 (1.6%)	16 (1.6%)
Воронеж	12 (1.5%)	13 (1.3%)	14 (1.4%)
Иркутск	9.3 (1.1%)	11 (1.1%)	12 (1.2%)
не определён	9.3 (1.1%)	10 (1.0%)	10 (1.0%)
Красноярск	9.1 (1.1%)	11 (1.1%)	12 (1.2%)
Хабаровск	8.1 (1.0%)	11 (1.1%)	12 (1.2%)
Саратов	7.2 (0.9%)	9.7 (1.0%)	10 (1.0%)
Киров	7.1 (0.9%)	6.8 (0.7%)	7.3 (0.7%)
Якутск	7 (0.9%)	8.3 (0.8%)	8.4 (0.8%)
Омск	6.7 (0.8%)	9.6 (1.0%)	8.9 (0.9%)
Кемерово	6.4 (0.8%)	7.6 (0.8%)	8.3 (0.8%)
Волгоград	6.2 (0.8%)	7.7 (0.8%)	8.4 (0.8%)
Барнаул	6.1 (0.7%)	6.6 (0.7%)	6.9 (0.7%)
Ярославль	5.9 (0.7%)	6.8 (0.7%)	6.5 (0.7%)
Ульяновск	5.9 (0.7%)	8.1 (0.8%)	8.6 (0.9%)
Ижевск	5.7 (0.7%)	8.1 (0.8%)	7.3 (0.7%)
Тюмень	5.6 (0.7%)	6.9 (0.7%)	7.2 (0.7%)
Томск	5.5 (0.7%)	8.1 (0.8%)	7.7 (0.8%)
Ставрополь	5.5 (0.7%)	7.4 (0.8%)	7.9 (0.8%)
Калининград	5.4 (0.7%)	6 (0.6%)	6.3 (0.6%)
Оренбург	4.8 (0.6%)	5.4 (0.5%)	6 (0.6%)
Тула	4.4 (0.5%)	4.6 (0.5%)	5 (0.5%)
Тверь	4.2 (0.5%)	4.8 (0.5%)	4.9 (0.5%)
Пенза	4.1 (0.5%)	3.7 (0.4%)	4.6 (0.5%)
Рязань	4 (0.5%)	4.8 (0.5%)	4.6 (0.5%)
Владимир	3.9 (0.5%)	4.1 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Ханты-Мансийск	3.9 (0.5%)	4.8 (0.5%)	4.7 (0.5%)
Белгород	3.6 (0.4%)	4.9 (0.5%)	4.9 (0.5%)
Брянск	3.5 (0.4%)	4.2 (0.4%)	4.3 (0.4%)
Липецк	3.4 (0.4%)	2.9 (0.3%)	3.3 (0.3%)
Калуга	3.4 (0.4%)	3.8 (0.4%)	4 (0.4%)
Иваново	3.1 (0.4%)	4.5 (0.5%)	3.9 (0.4%)
Вологда	3.1 (0.4%)	4.1 (0.4%)	3.9 (0.4%)
Чебоксары	3 (0.4%)	2.8 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Астрахань	2.9 (0.4%)	4.3 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Петрозаводск	2.7 (0.3%)	3.2 (0.3%)	3.5 (0.4%)
Тольятти	2.6 (0.3%)	3.4 (0.3%)	3.3 (0.3%)
Кострома	2.6 (0.3%)	3.2 (0.3%)	2.9 (0.3%)
сумма выбранных	765.2 (93.8%)	921.2 (93.8%)	937 (93.8%)
всего	816 (100%)	982 (100%)	999 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		10,647	31.3 %	1062
в том числе	Компьютерные комплектующие	6,004	17.6 %	1920
	Ноутбуки	4,397	12.9 %	1230
	Мониторы	1,153	3.4 %	1654
	Принтеры	744	2.2 %	622
	Планшетные ПК	399	1.2 %	723
Аудио, Видео, Фото		2,754	8.1 %	465
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,686	5.0 %	559
	Аудио-техника	683	2.0 %	434
	Видеоаппаратура	529	1.6 %	493
	Фотоаппараты	378	1.1 %	698
Телефоны, связь		5,539	16.3 %	267
в том числе	Мобильные телефоны	4,511	13.3 %	321
	Мобильные приложения и услуги	2,844	8.4 %	246
	Навигация	237	0.7 %	383
	Стационарная связь	112	0.3 %	520
Образование		2,901	8.5 %	233
в том числе	Образование высшее	1,868	5.5 %	258
	Иностранные языки	1,128	3.3 %	378
	Образование для детей	970	2.8 %	251
	Образование за рубежом	113	0.3 %	620
Выставки, концерты, театры, кино		1,800	5.3 %	200
Бизнес		5,476	16.1 %	195
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,326	9.8 %	201
	Бухгалтерия	2,464	7.2 %	218
	Реклама	994	2.9 %	422
	Аудит, консалтинг	119	0.3 %	556
Бытовая техника		2,576	7.6 %	178
Финансы		2,957	8.7 %	172
в том числе	Валюта	1,492	4.4 %	179
	Кредиты	1,268	3.7 %	229
	Страхование	788	2.3 %	285
	Фондовый рынок	445	1.3 %	354
	Вклады, депозиты	230	0.7 %	237
	Денежные переводы	107	0.3 %	451
Авто		4,752	14.0 %	161
в том числе	Иномарки	3,780	11.1 %	165
	Отечественные авто	1,008	3.0 %	220
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	918	2.7 %	267
	Колёса, Шины	610	1.8 %	321
	Автострахование	355	1.0 %	395

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		4,108	12.1 %	155
в том числе	Квартиры	2,905	8.5 %	168
	Загородная недвижимость	802	2.4 %	210
	Земля	680	2.0 %	234
	Ипотека	641	1.9 %	283
	Гаражи	340	1.0 %	304
	Коммерческая недвижимость	262	0.8 %	375
	Зарубежная недвижимость	221	0.6 %	381
Медицина, здоровье		8,252	24.2 %	126
в том числе	Беременность и роды	1,601	4.7 %	151
	Диеты	1,447	4.3 %	207
	Стоматология	1,065	3.1 %	269
	Лишний вес	963	2.8 %	231
	Спорт, фитнес, йога	753	2.2 %	345
	Зрение	495	1.5 %	358
Отдых, туризм, путешествия		3,887	11.4 %	125
в том числе	Отдых в России и Украине	2,550	7.5 %	122
	Отдых за рубежом	2,213	6.5 %	171
Дом и семья		6,072	17.8 %	111
в том числе	Кулинария, рецепты	4,767	14.0 %	108
	Собаки	1,565	4.6 %	188
	Кошки	1,265	3.7 %	231
	Маленькие дети	351	1.0 %	271
	Детские сады	348	1.0 %	204

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

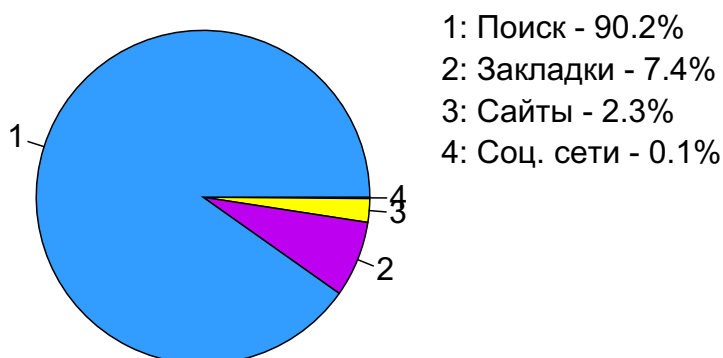
Структура переходов на страницы сайта

	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	34,711 (80.8%)	39,568 (82.7%)	41,729 (82.1%)
Внутренние	4,478 (10.4%)	4,379 (9.2%)	4,918 (9.7%)
Закладки	2,834 (6.6%)	2,996 (6.3%)	3,217 (6.3%)
Сайты	882 (2.1%)	753 (1.6%)	844 (1.7%)
Соц. сети	52 (0.1%)	145 (0.3%)	110 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	42,957 (100%)	47,841 (100%)	50,818 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

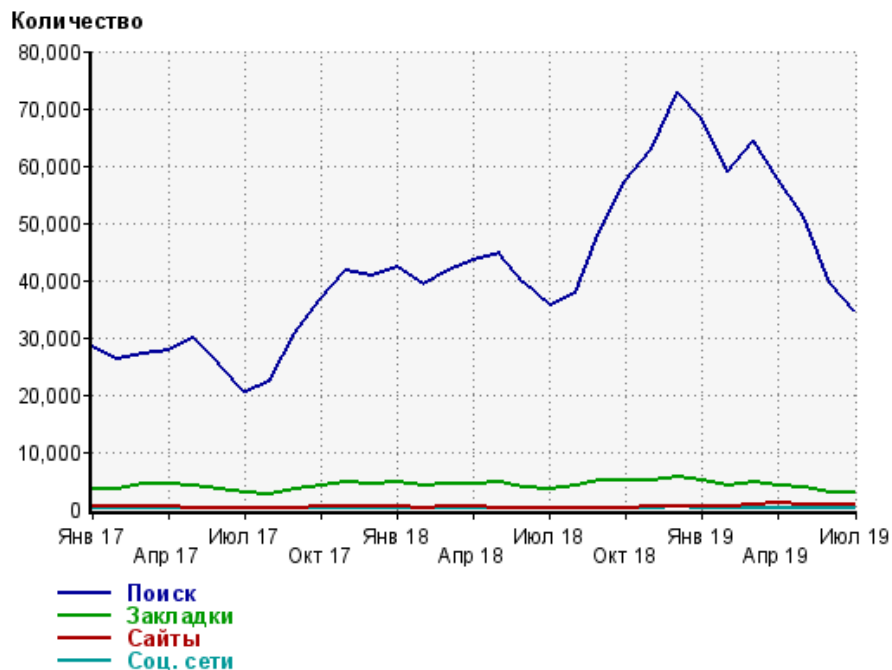
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

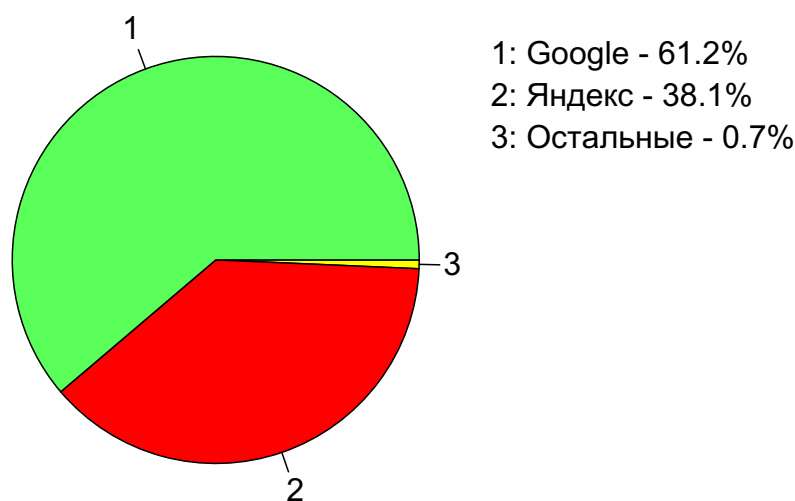


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 17	28,407	3,565	352	197
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Google	21,250 (61.2%)	23,363 (59.0%)	24,253 (58.1%)
Яндекс	13,221 (38.1%)	15,981 (40.4%)	17,220 (41.3%)
Search.Mail.ru	183 (0.5%)	182 (0.5%)	207 (0.5%)
Bing	33 (0.1%)	14 (0.0%)	20 (0.0%)
Rambler	20 (0.1%)	25 (0.1%)	23 (0.1%)
Tut.by	4 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	34,711 (100%)	39,568 (100%)	41,726 (100.0%)
всего	34,711 (100%)	39,568 (100%)	41,729 (100%)

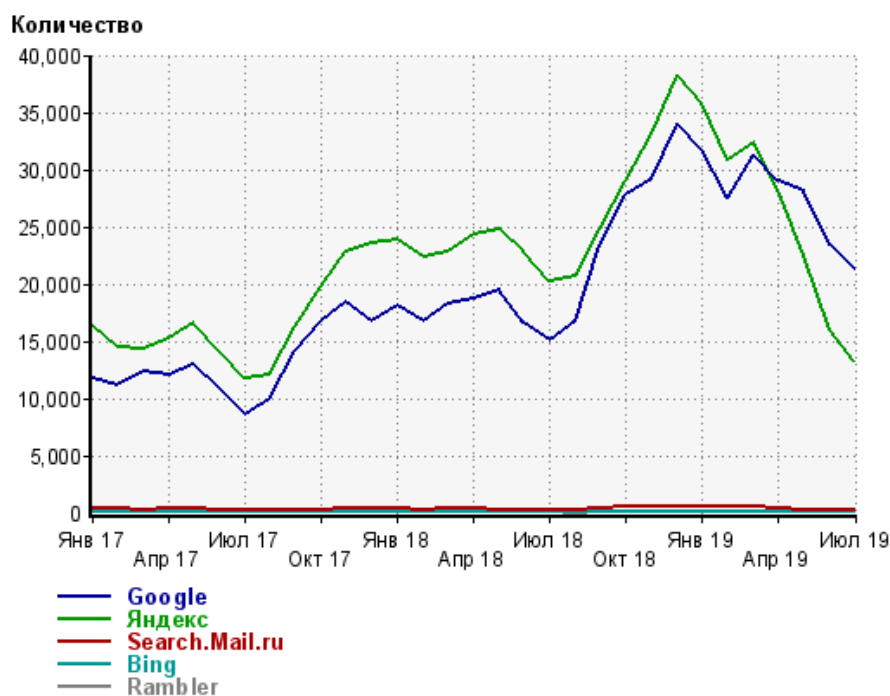
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Янв 17	11,730	16,222	332	7	79
Фев 17	11,176	14,491	316	15	82
Мар 17	12,286	14,356	280	8	39
Апр 17	12,003	15,217	353	4	27
Май 17	12,933	16,547	305	12	62
Июн 17	10,850	14,182	230	13	56
Июл 17	8,530	11,730	227	3	48
Авг 17	9,941	12,087	195	7	31
Сен 17	14,138	16,331	279	10	65
Окт 17	16,680	19,728	287	18	66
Ноя 17	18,337	22,782	315	36	65
Дек 17	16,686	23,570	310	59	79
Янв 18	18,058	23,845	324	45	93
Фев 18	16,721	22,283	259	35	72
Мар 18	18,224	22,847	375	43	65
Апр 18	18,725	24,287	312	42	65
Май 18	19,472	24,700	285	51	56
Июн 18	16,574	22,764	195	27	56
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	39	0
Сен 18	23,334	24,828	393	43	53
Окт 18	27,751	29,056	484	53	68
Ноя 18	29,115	33,175	595	45	79
Дек 18	33,989	38,212	549	48	86
Янв 19	31,811	35,842	539	41	59
Фев 19	27,572	30,843	486	35	62
Мар 19	31,257	32,417	459	47	62
Апр 19	28,953	28,198	384	26	43
Май 19	28,148	22,460	258	15	26
Июн 19	23,363	15,981	182	14	25
Июл 19	21,250	13,221	183	33	20

Структура месячной поисковой аудитории сайта

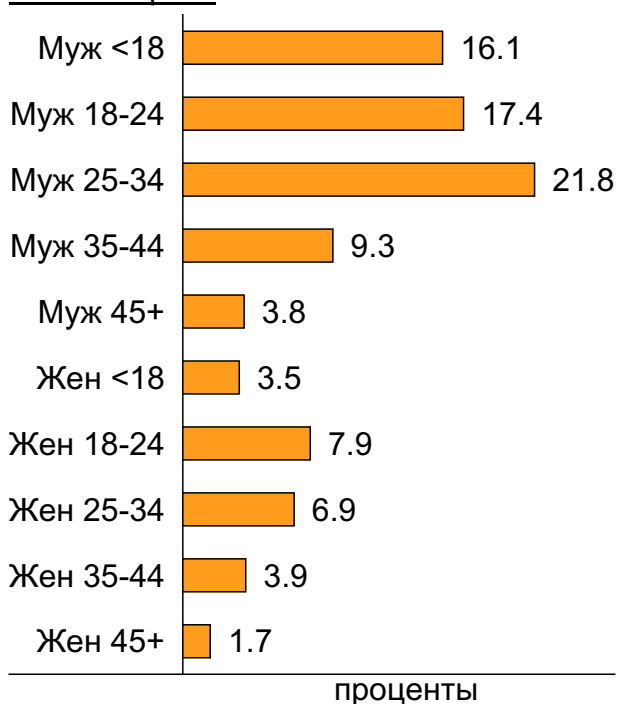
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

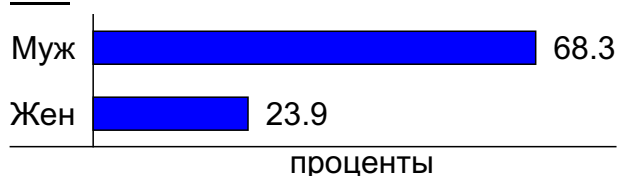
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,470 (16.1%)	1,188 (3.5%)	6,658 (19.6%)
18-24	5,929 (17.4%)	2,693 (7.9%)	8,622 (25.3%)
25-34	7,409 (21.8%)	2,355 (6.9%)	9,764 (28.7%)
35-44	3,154 (9.3%)	1,316 (3.9%)	4,470 (13.1%)
45+	1,282 (3.8%)	594 (1.7%)	1,876 (5.5%)
Любой возраст	23,244 (68.3%)	8,146 (23.9%)	31,390 (92.2%)

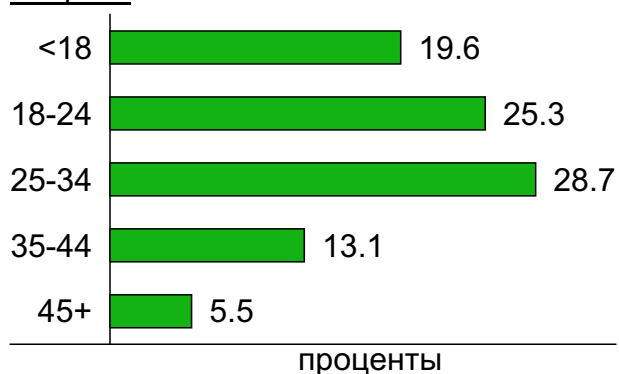
Пол / Возраст



Пол



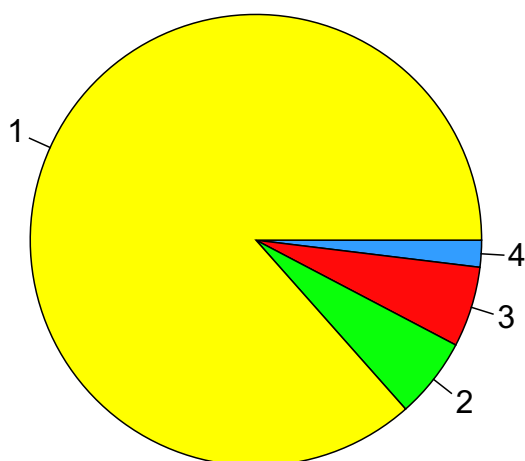
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

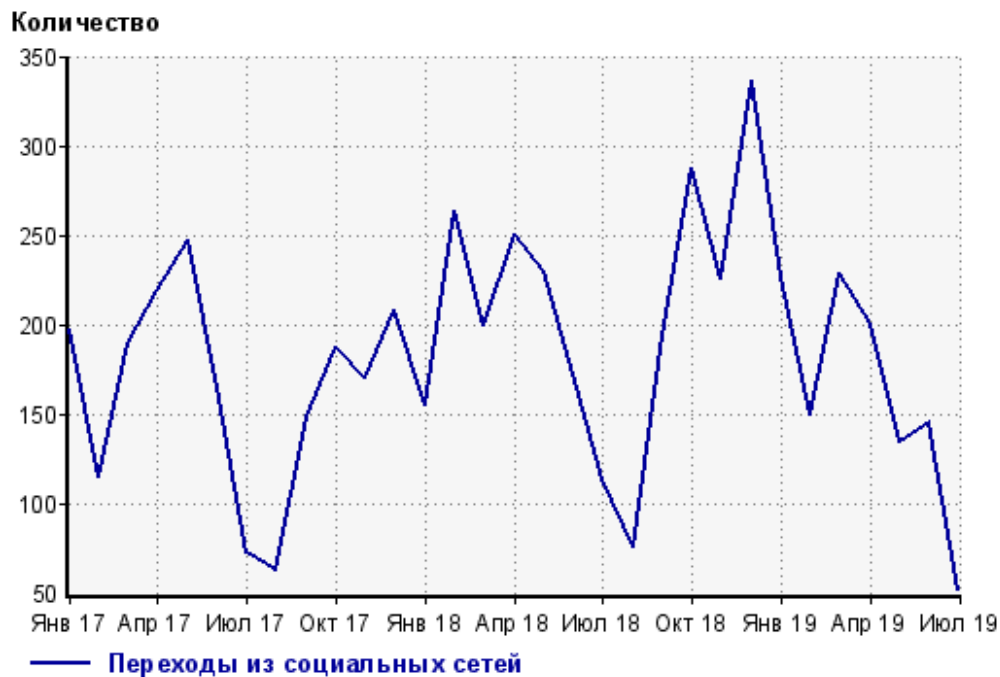
	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	45 (86.5%)	134 (92.4%)	102 (92.7%)
liveinternet.ru	3 (5.8%)	5 (3.4%)	4 (3.6%)
facebook.com	3 (5.8%)	3 (2.1%)	3 (2.7%)
odnoklassniki.ru	1 (1.9%)	3 (2.1%)	1 (0.9%)
всего	52 (100%)	145 (100%)	110 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

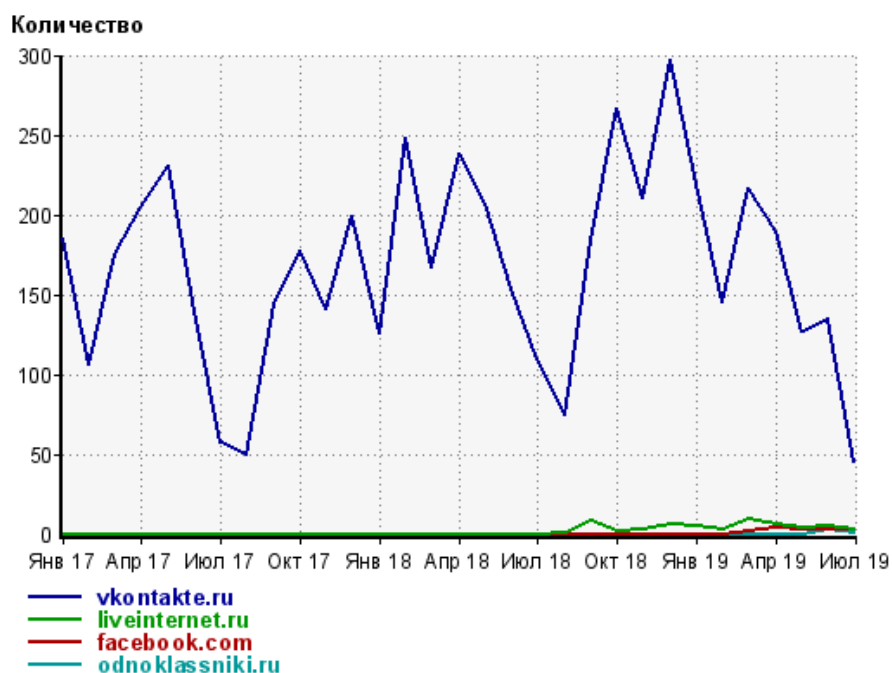


- 1: vkontakte.ru - 86.5%
- 2: liveinternet.ru - 5.8%
- 3: facebook.com - 5.8%
- 4: odnoklassniki.ru - 1.9%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

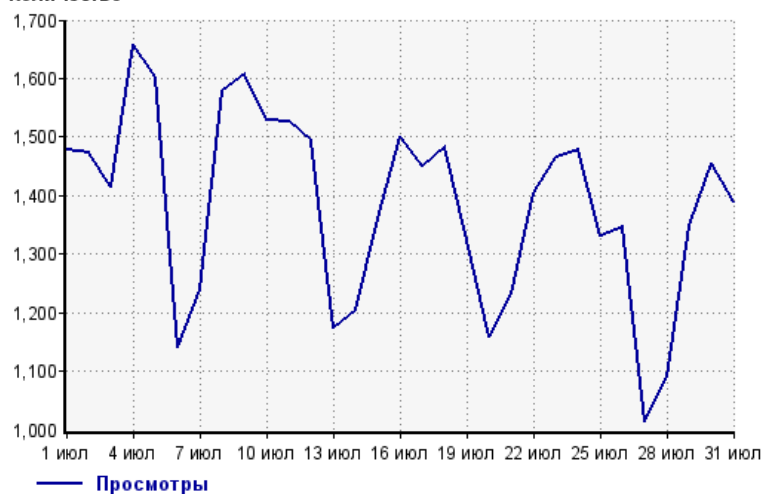


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Янв 17	185	0	0	0
Фев 17	106	0	0	0
Мар 17	176	0	0	0
Апр 17	205	0	0	0
Май 17	231	0	0	0
Июн 17	140	0	0	0
Июл 17	57	0	0	0
Авг 17	50	0	0	0
Сен 17	144	0	0	0
Окт 17	178	0	0	0
Ноя 17	141	0	0	0
Дек 17	199	0	0	0
Янв 18	126	0	0	0
Фев 18	248	0	0	0
Мар 18	167	0	0	0
Апр 18	239	0	0	0
Май 18	207	0	0	0
Июн 18	154	0	0	0
Июл 18	109	0	0	0
Авг 18	74	1	0	0
Сен 18	184	8	0	0
Окт 18	267	2	0	0
Ноя 18	210	3	0	0
Дек 18	297	6	0	0
Янв 19	219	5	0	0
Фев 19	145	3	0	0
Мар 19	217	9	2	0
Апр 19	190	6	4	0
Май 19	127	4	3	0
Июн 19	134	5	3	3
Июл 19	45	3	3	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

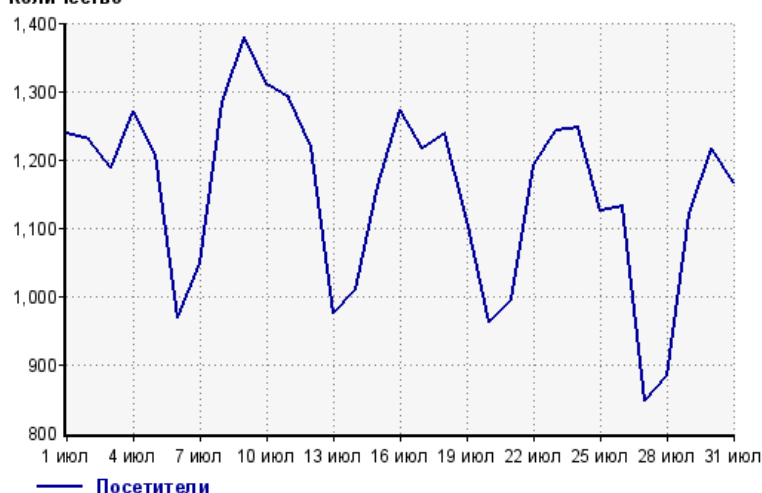
Количество



1 июл:	1,479	17 июл:	1,451
2 июл:	1,474	18 июл:	1,484
3 июл:	1,414	19 июл:	1,324
4 июл:	1,658	20 июл:	1,158
5 июл:	1,602	21 июл:	1,233
6 июл:	1,140	22 июл:	1,405
7 июл:	1,239	23 июл:	1,465
8 июл:	1,580	24 июл:	1,477
9 июл:	1,608	25 июл:	1,330
10 июл:	1,528	26 июл:	1,347
11 июл:	1,527	27 июл:	1,015
12 июл:	1,494	28 июл:	1,091
13 июл:	1,173	29 июл:	1,348
14 июл:	1,204	30 июл:	1,456
15 июл:	1,362	31 июл:	1,390
16 июл:	1,501		

Размер аудитории сайта

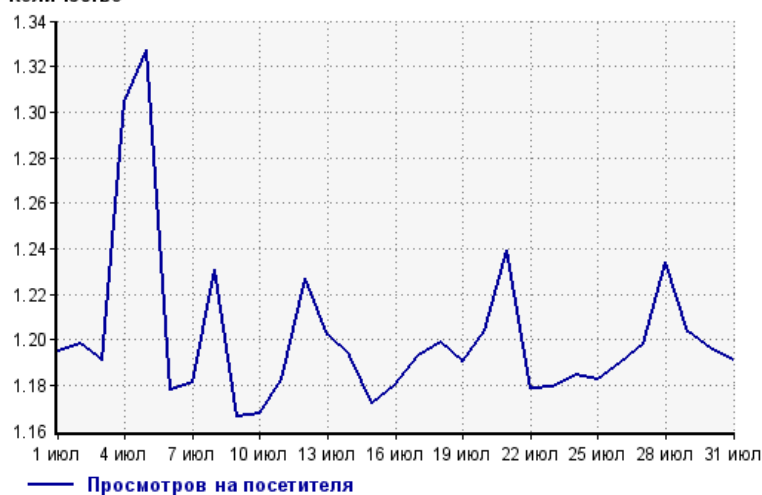
Количество



1 июл:	1,238	17 июл:	1,216
2 июл:	1,230	18 июл:	1,238
3 июл:	1,187	19 июл:	1,112
4 июл:	1,271	20 июл:	962
5 июл:	1,207	21 июл:	995
6 июл:	968	22 июл:	1,192
7 июл:	1,049	23 июл:	1,242
8 июл:	1,284	24 июл:	1,247
9 июл:	1,379	25 июл:	1,125
10 июл:	1,309	26 июл:	1,132
11 июл:	1,291	27 июл:	847
12 июл:	1,218	28 июл:	884
13 июл:	976	29 июл:	1,120
14 июл:	1,009	30 июл:	1,217
15 июл:	1,162	31 июл:	1,167
16 июл:	1,272		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	1.2	17 июл:	1.2
2 июл:	1.2	18 июл:	1.2
3 июл:	1.2	19 июл:	1.2
4 июл:	1.3	20 июл:	1.2
5 июл:	1.3	21 июл:	1.2
6 июл:	1.2	22 июл:	1.2
7 июл:	1.2	23 июл:	1.2
8 июл:	1.2	24 июл:	1.2
9 июл:	1.2	25 июл:	1.2
10 июл:	1.2	26 июл:	1.2
11 июл:	1.2	27 июл:	1.2
12 июл:	1.2	28 июл:	1.2
13 июл:	1.2	29 июл:	1.2
14 июл:	1.2	30 июл:	1.2
15 июл:	1.2	31 июл:	1.2
16 июл:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

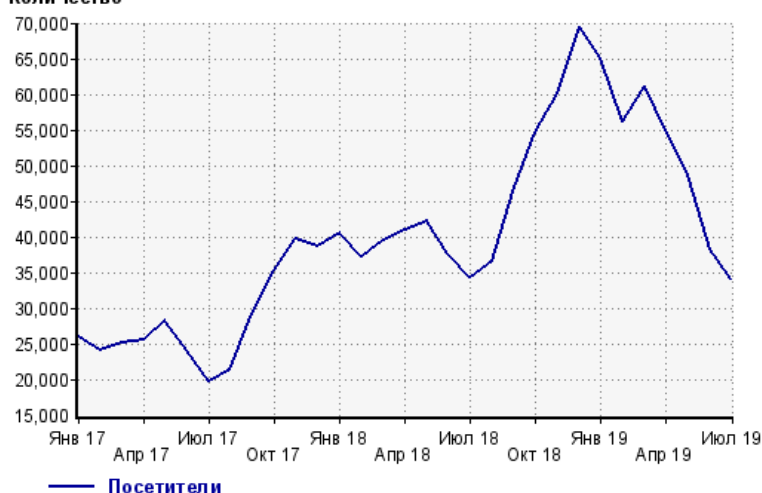
Количество



Янв 17:	36,440	Май 18:	54,958
Фев 17:	33,265	Июн 18:	48,467
Мар 17:	35,222	Июл 18:	43,501
Апр 17:	35,739	Авг 18:	46,652
Май 17:	39,535	Сен 18:	59,657
Июн 17:	32,965	Окт 18:	69,241
Июл 17:	27,083	Ноя 18:	75,655
Авг 17:	28,871	Дек 18:	86,469
Сен 17:	39,293	Янв 19:	80,870
Окт 17:	46,304	Фев 19:	69,931
Ноя 17:	52,445	Мар 19:	77,441
Дек 17:	51,499	Апр 19:	69,825
Янв 18:	53,499	Май 19:	61,658
Фев 18:	49,828	Июн 19:	47,841
Мар 18:	52,513	Июл 19:	42,957
Апр 18:	54,486		

Размер аудитории сайта

Количество



Янв 17:	25,961	Май 18:	42,250
Фев 17:	24,003	Июн 18:	37,546
Мар 17:	25,052	Июл 18:	34,187
Апр 17:	25,596	Авг 18:	36,662
Май 17:	28,217	Сен 18:	46,431
Июн 17:	24,070	Окт 18:	54,789
Июл 17:	19,697	Ноя 18:	60,170
Авг 17:	21,333	Дек 18:	69,535
Сен 17:	29,320	Янв 19:	65,028
Окт 17:	35,318	Фев 19:	56,058
Ноя 17:	39,678	Мар 19:	61,044
Дек 17:	38,688	Апр 19:	54,915
Янв 18:	40,611	Май 19:	48,629
Фев 18:	37,130	Июн 19:	38,272
Мар 18:	39,389	Июл 19:	34,038
Апр 18:	40,986		

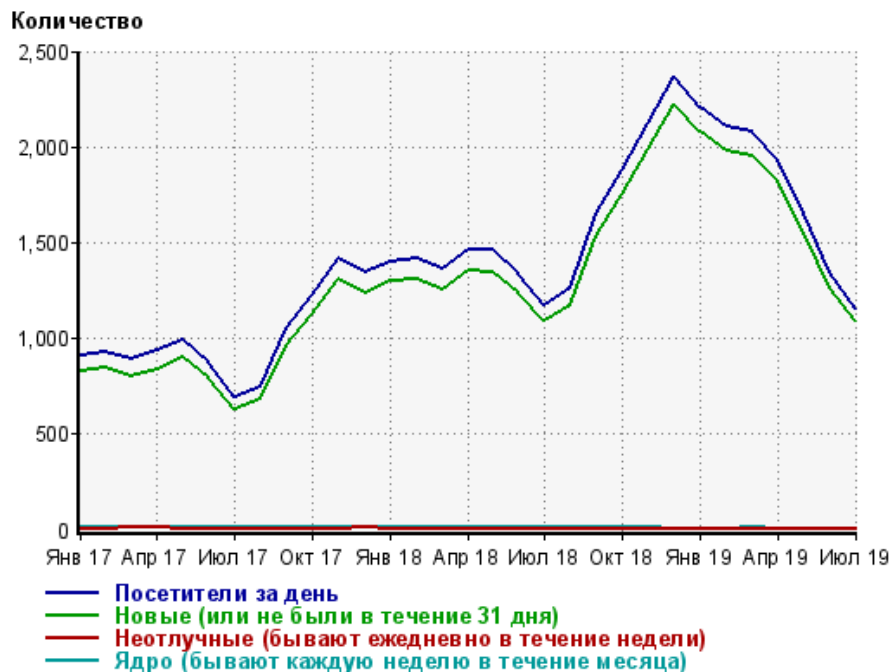
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



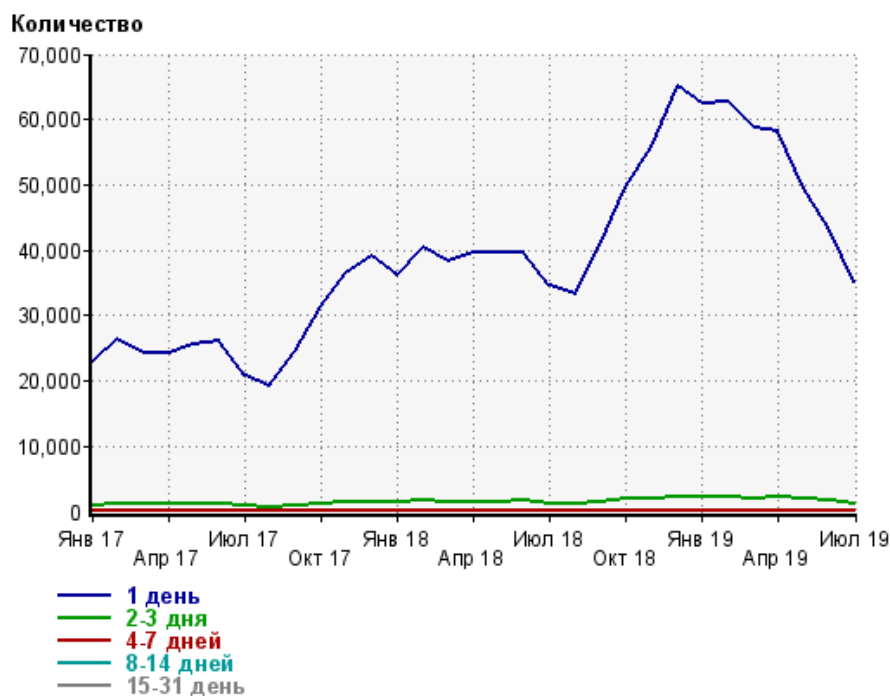
Янв 17:	1.4	Май 18:	1.3
Фев 17:	1.4	Июн 18:	1.3
Мар 17:	1.4	Июл 18:	1.3
Апр 17:	1.4	Авг 18:	1.3
Май 17:	1.4	Сен 18:	1.3
Июн 17:	1.4	Окт 18:	1.3
Июл 17:	1.4	Ноя 18:	1.3
Авг 17:	1.4	Дек 18:	1.2
Сен 17:	1.3	Янв 19:	1.2
Окт 17:	1.3	Фев 19:	1.2
Ноя 17:	1.3	Мар 19:	1.3
Дек 17:	1.3	Апр 19:	1.3
Янв 18:	1.3	Май 19:	1.3
Фев 18:	1.3	Июн 19:	1.3
Мар 18:	1.3	Июл 19:	1.3
Апр 18:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 17	907	830	5.5	9.1
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 17	22,932	976	93.1	21.6	11.5
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	17,170 (44.6%)	18,552 (42.7%)	19,214 (41.9%)
yandex.ru	12,290 (31.9%)	14,944 (34.4%)	16,011 (34.9%)
google.ru	2,891 (7.5%)	3,473 (8.0%)	3,583 (7.8%)
Закладки	2,834 (7.4%)	2,996 (6.9%)	3,217 (7.0%)
google.com.ua	715 (1.9%)	759 (1.7%)	820 (1.8%)
yandex.by	424 (1.1%)	434 (1.0%)	511 (1.1%)
yandex.ua	224 (0.6%)	266 (0.6%)	299 (0.7%)
yandex.kz	223 (0.6%)	264 (0.6%)	311 (0.7%)
go.mail.ru	183 (0.5%)	183 (0.4%)	209 (0.5%)
google.by	108 (0.3%)	117 (0.3%)	122 (0.3%)
google.kz	95 (0.2%)	119 (0.3%)	144 (0.3%)
android.app	86 (0.2%)	150 (0.3%)	143 (0.3%)
duckduckgo.com	73 (0.2%)	71 (0.2%)	94 (0.2%)
bing.com	62 (0.2%)	43 (0.1%)	55 (0.1%)
away.vk.com	45 (0.1%)	134 (0.3%)	102 (0.2%)
youtube.com	39 (0.1%)	8 (0.0%)	20 (0.0%)
google.de	38 (0.1%)	42 (0.1%)	37 (0.1%)
yandex.uz	27 (0.1%)	25 (0.1%)	26 (0.1%)
yandex.fr	23 (0.1%)	39 (0.1%)	49 (0.1%)
nova.rambler.ru	20 (0.1%)	25 (0.1%)	23 (0.1%)
google.lv	20 (0.1%)	22 (0.1%)	25 (0.1%)
r.search.yahoo.com	20 (0.1%)	15 (0.0%)	16 (0.0%)
google.az	16 (0.0%)	18 (0.0%)	20 (0.0%)
google.co.uz	13 (0.0%)	12 (0.0%)	12 (0.0%)
google.pl	10 (0.0%)	16 (0.0%)	15 (0.0%)
google.co.uk	9 (0.0%)	10 (0.0%)	11 (0.0%)
yandex.com	9 (0.0%)	9 (0.0%)	11 (0.0%)
r.duckduckgo.com	8 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
google.it	8 (0.0%)	3 (0.0%)	7 (0.0%)
Не веб-страница	7 (0.0%)	24 (0.1%)	15 (0.0%)
сумма выбранных	37,690 (97.9%)	42,778 (98.4%)	45,127 (98.3%)
всего	38,479 (100%)	43,462 (100%)	45,900 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

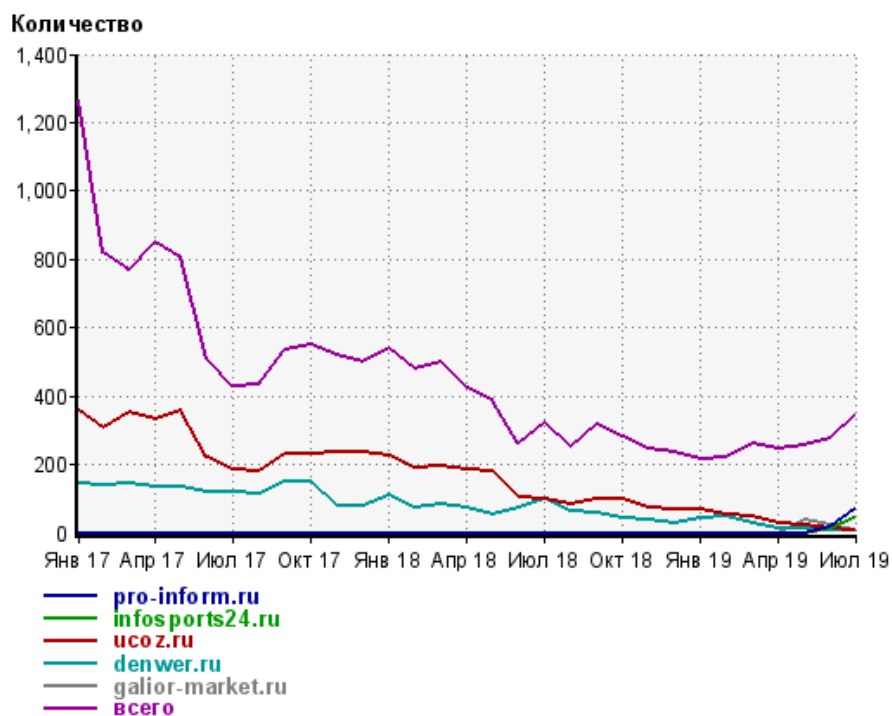
	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
pro-inform.ru	67 (19.7%)	20 (7.3%)	29 (10.0%)
infosports24.ru	43 (12.6%)	13 (4.7%)	18 (6.2%)
ucoz.ru	9 (2.6%)	13 (4.7%)	14 (4.8%)
denwer.ru	7 (2.1%)	8 (2.9%)	8 (2.8%)
galior-market.ru	6 (1.8%)	23 (8.4%)	21 (7.3%)
nethouse.ru	4 (1.2%)	6 (2.2%)	5 (1.7%)
росперепланировка.рф	4 (1.2%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
kivlab.ru	4 (1.2%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
nvworld.ru	3 (0.9%)	1 (0.4%)	2 (0.7%)
bgconv.com	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
poteha.net	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
korki.su	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
tdps66.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
modeblog.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
zheleza.net	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
oirr.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
drupal.ru	2 (0.6%)	2 (0.7%)	2 (0.7%)
surfearder.com	2 (0.6%)	1 (0.4%)	2 (0.7%)
secandsafe.ru	2 (0.6%)	1 (0.4%)	1 (0.3%)
iseeit.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cardoteka.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
masterskayavokala.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pravoin.com	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tutvsegdaeto.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
muz4in.net	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kolizey-sport.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lex-center.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
by-chgu.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
portfolio-detka.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mypascal.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
net-lit.com	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
politika-karelia.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pushead.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mrwolf.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
aviarail.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
roof-west.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
prostomanikyr.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ulanhotel.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fresh.org.ua	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gp115.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	216 (63.5%)	88 (32.1%)	111 (38.4%)
всего	340 (100%)	274 (100%)	289 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	pro-inform.ru	infosports24.ru	ucoz.ru	denwer.ru	galior-market.ru	всего
Янв 17	0	0	357	145	0	1,264
Фев 17	0	0	307	138	0	820
Мар 17	0	0	353	143	0	768
Апр 17	0	0	334	134	0	851
Май 17	0	0	358	134	0	804
Июн 17	0	0	219	118	0	508
Июл 17	0	0	183	121	0	428
Авг 17	0	0	181	112	0	434
Сен 17	0	0	231	149	0	535
Окт 17	0	0	232	148	0	549
Ноя 17	0	0	235	78	0	522
Дек 17	0	0	237	77	0	499
Янв 18	0	0	228	108	0	540
Фев 18	0	0	192	75	0	479
Мар 18	0	0	197	82	0	501
Апр 18	0	0	187	75	0	422
Май 18	0	0	181	51	0	386
Июн 18	0	0	102	75	0	262
Июл 18	0	0	97	98	0	321
Авг 18	0	0	84	65	0	252
Сен 18	0	0	97	59	0	316
Окт 18	0	0	97	44	0	283
Ноя 18	0	0	73	38	0	248
Дек 18	0	0	70	28	0	236
Янв 19	0	0	70	42	0	214
Фев 19	0	0	51	50	0	223
Мар 19	0	0	47	30	0	262
Апр 19	0	0	26	13	0	248
Май 19	0	0	21	11	36	255
Июн 19	20	13	13	8	23	274
Июл 19	67	43	9	7	6	340