



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за август 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	40,085	(-7% мес/мес)	
Посетителей	32,000	(-6% мес/мес)	
Доля мужчин	73.6 %		
Доля женщин	26.4 %		
Посетители младше 18 лет	20.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	31.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.7 %		
Посетители старше 44 лет	5.0 %		
Преобладающая страна - Россия	71.0 %		
Преобладающий регион - Москва	21.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	81.4 %	
Внутренние	10.1 %	
Закладки	6.3 %	
Сайты	2.0 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	32,625	(-6% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	29,599	(-6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,414 (16.9%)	981 (3.1%)	6,395 (20.0%)
18-24	6,832 (21.4%)	3,137 (9.8%)	9,969 (31.2%)
25-34	7,143 (22.3%)	2,507 (7.8%)	9,650 (30.2%)
35-44	3,104 (9.7%)	1,268 (4.0%)	4,372 (13.7%)
45+	1,051 (3.3%)	563 (1.8%)	1,614 (5.0%)
Любой возраст	23,544 (73.6%)	8,456 (26.4%)	32,000 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	304	58	184
18-24	179	80	129
25-34	149	60	108
35-44	85	35	60
45+	42	24	33
Любой возраст	143	54	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

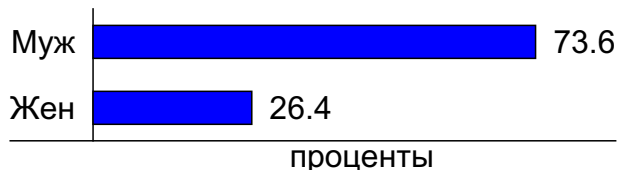
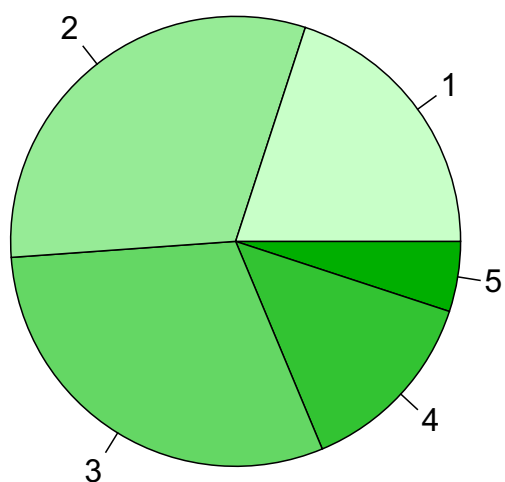
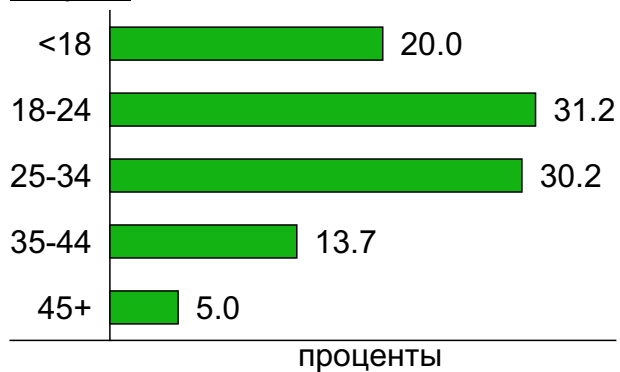
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	372	71	226
18-24	230	103	165
25-34	179	60	118
35-44	89	34	60
45+	29	12	20
Любой возраст	152	50	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

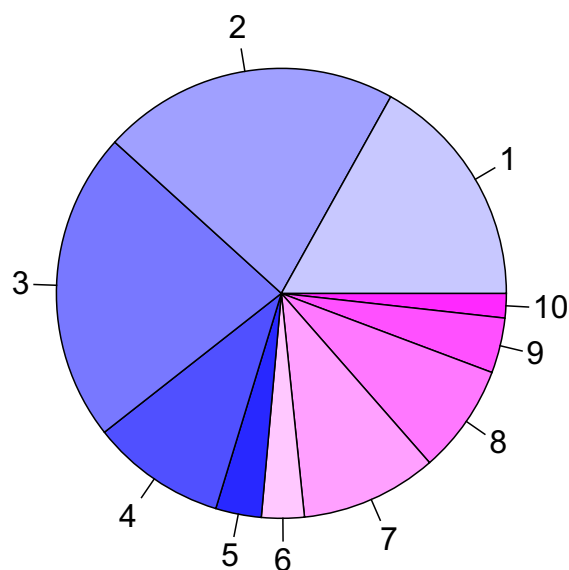
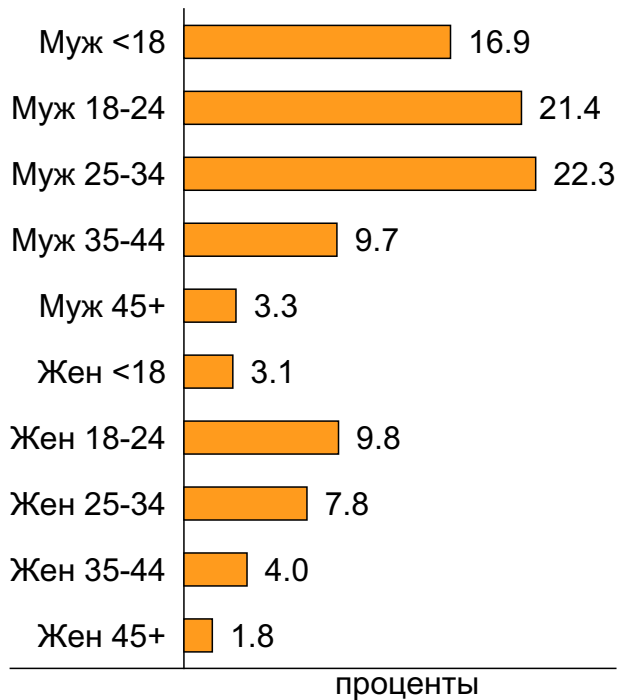
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	154	67	128
18-24	131	120	127
25-34	99	107	101
35-44	67	78	70
45+	38	64	45
Любой возраст	101	95	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

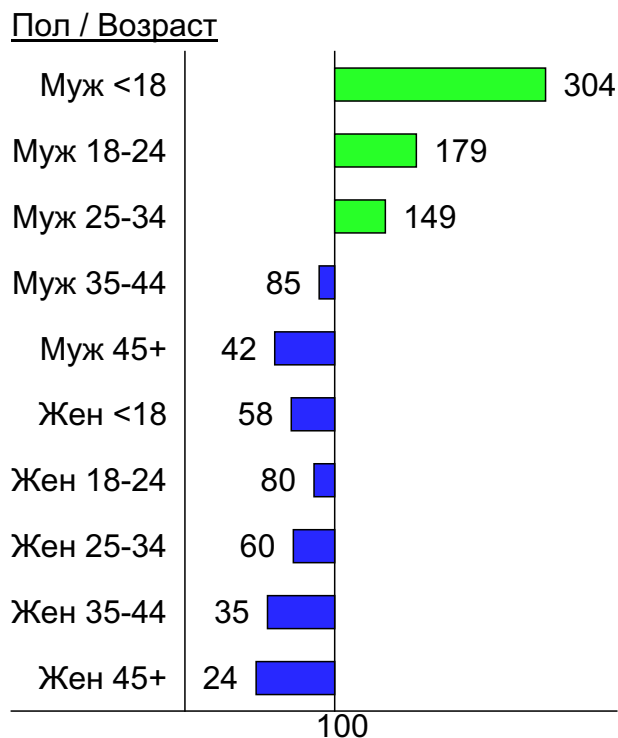
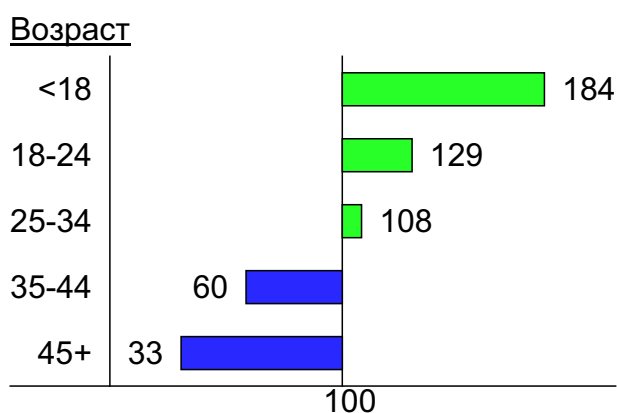
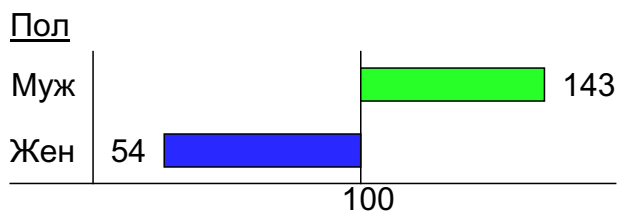
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

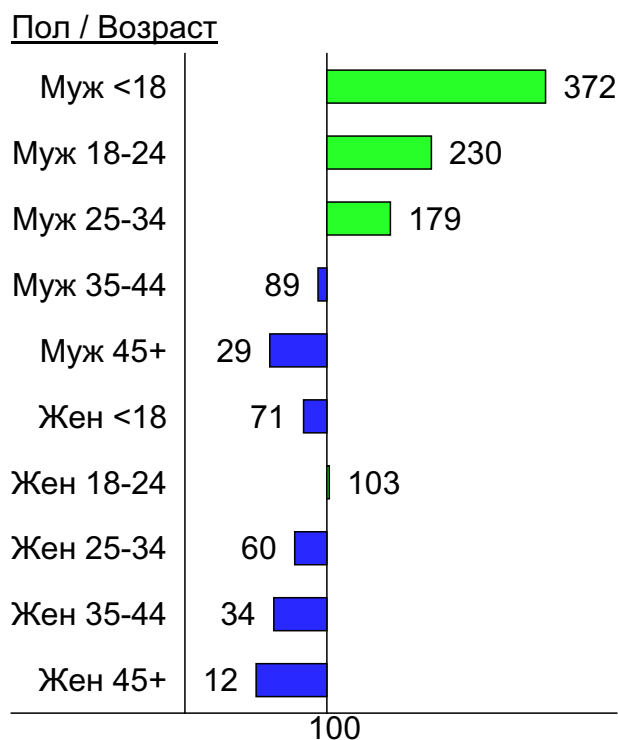
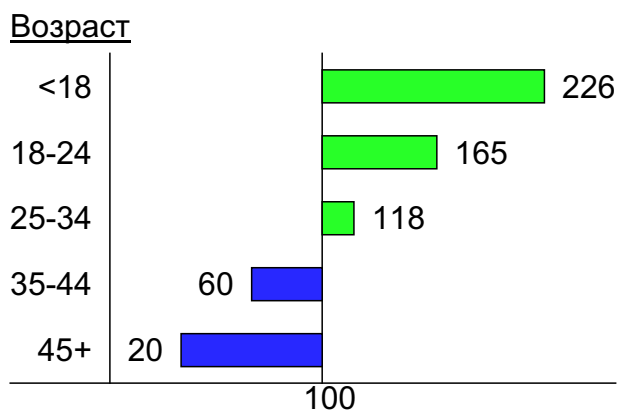
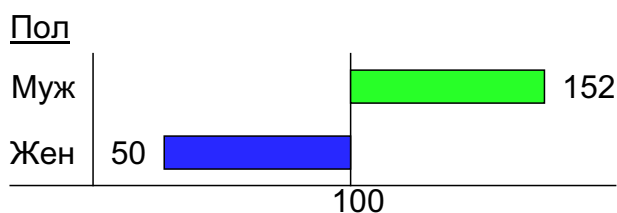
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

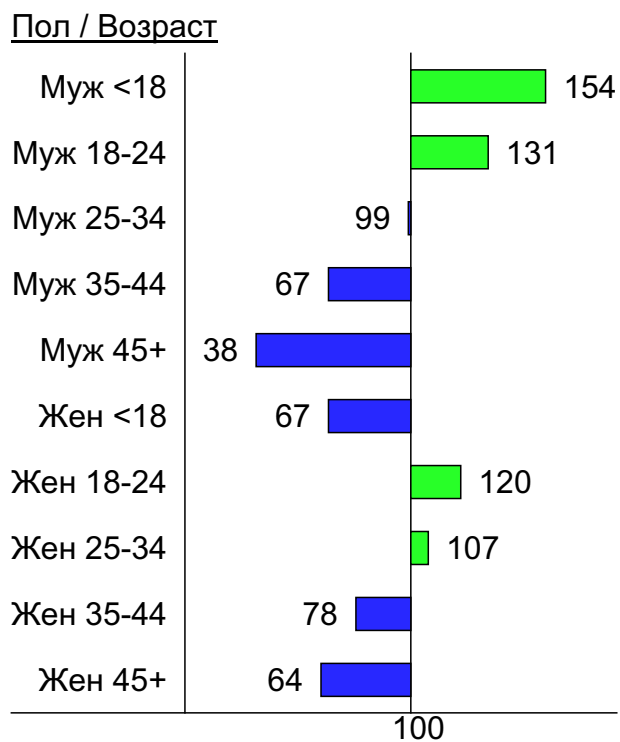
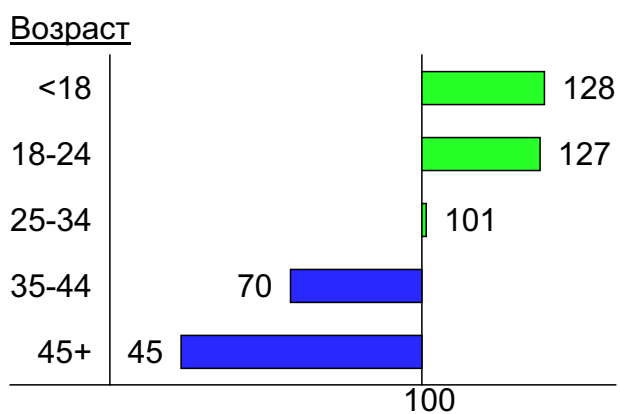
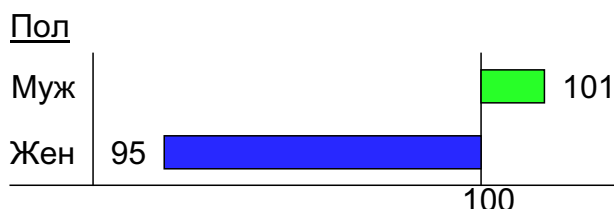


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

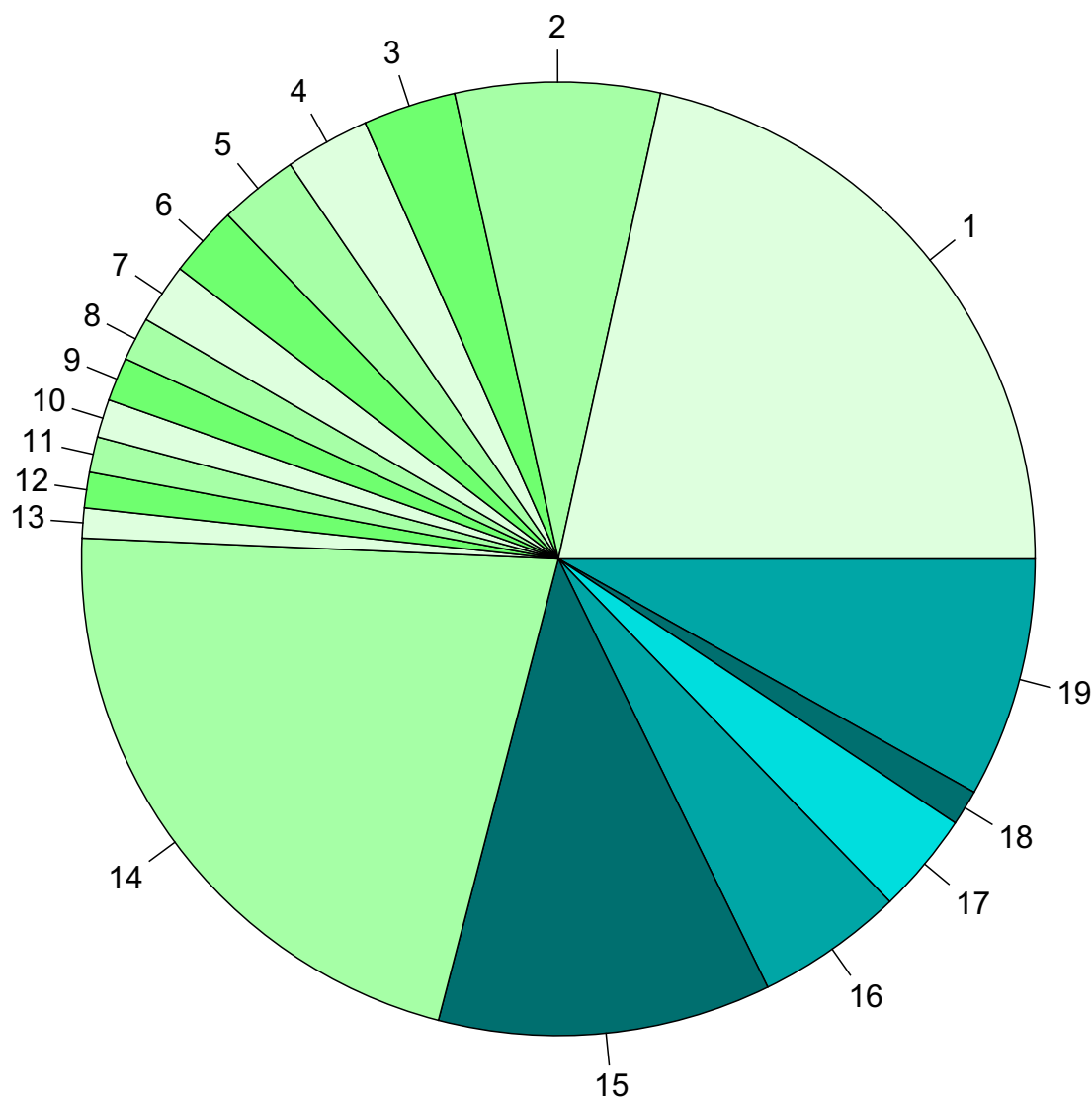


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.6%
- 2: Санкт-Петербург - 6.9%
- 3: Екатеринбург - 3.1%
- 4: Новосибирск - 2.9%
- 5: Краснодар - 2.7%
- 6: Нижний Новгород - 2.4%
- 7: Самара - 2.0%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 9: Казань - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.3%
- 11: Пермь - 1.2%
- 12: Уфа - 1.2%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.3%
- 16: Беларусь - 5.0%
- 17: Казахстан - 3.4%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Остальные страны - 8.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	767 (71.0%)	815 (70.7%)	853 (71.7%)
Украина	122 (11.3%)	127 (11.0%)	127 (10.7%)
Беларусь	54 (5.0%)	62 (5.4%)	60 (5.0%)
Казахстан	37 (3.4%)	37 (3.2%)	40 (3.4%)
Крым	13 (1.2%)	14 (1.2%)	13 (1.1%)
Узбекистан	7.7 (0.7%)	7.6 (0.7%)	8.1 (0.7%)
Германия	6.9 (0.6%)	6.6 (0.6%)	6.5 (0.5%)
США	6.5 (0.6%)	9.2 (0.8%)	8.4 (0.7%)
Норвегия	6.5 (0.6%)	9.1 (0.8%)	7.7 (0.6%)
Молдавия	5.7 (0.5%)	6.5 (0.6%)	6.3 (0.5%)
Чехия	4.5 (0.4%)	5.9 (0.5%)	5.5 (0.5%)
Киргизия	4.3 (0.4%)	4.9 (0.4%)	5.1 (0.4%)
Великобритания	3.9 (0.4%)	3.1 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Польша	3.4 (0.3%)	2.9 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Латвия	3.2 (0.3%)	4.3 (0.4%)	3.8 (0.3%)
Нидерланды	3.2 (0.3%)	2.9 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Азербайджан	2.8 (0.3%)	3.9 (0.3%)	3.3 (0.3%)
Эстония	2.8 (0.3%)	2.5 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Израиль	2.5 (0.2%)	3 (0.3%)	2.8 (0.2%)
Армения	2.5 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Другие	1.6 (0.1%)	2.1 (0.2%)	2 (0.2%)
Литва	1.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Грузия	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Франция	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Турция	1.4 (0.1%)	1 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Туркмени	1.2 (0.1%)	0.87 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Италия	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Таджикистан	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Финляндия	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.95 (0.1%)
Испания	0.9 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Канада	0.71 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.76 (0.1%)
Болгария	0.68 (0.1%)	1.2 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Швеция	0.58 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.79 (0.1%)
Греция	0.58 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Швейцария	0.42 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Румыния	0.39 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Кипр	0.29 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Бельгия	0.29 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Ирландия	0.29 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Южная Корея	0.26 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Австрия	0.23 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Таиланд	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Словакия	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Гонконг	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Новая Зеландия	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Португалия	0.16 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Китай	0.16 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.41 (0.0%)
ОАЭ	0.16 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Сербия	0.16 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Вьетнам	0.13 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.25 (0.0%)
сумма выбранных	1,078.49 (99.8%)	1,150.295 (99.8%)	1,186.62 (99.7%)
всего	1,081 (100%)	1,153 (100%)	1,190 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	233 (30.4%)	258 (31.6%)	263 (30.8%)
Санкт-Петербург	75 (9.8%)	76 (9.3%)	81 (9.5%)
Екатеринбург	34 (4.4%)	31 (3.8%)	36 (4.2%)
Новосибирск	31 (4.0%)	34 (4.2%)	36 (4.2%)
Краснодар	29 (3.8%)	32 (3.9%)	31 (3.6%)
Нижний Новгород	26 (3.4%)	29 (3.6%)	30 (3.5%)
Самара	22 (2.9%)	23 (2.8%)	24 (2.8%)
Ростов-на-Дону	16 (2.1%)	18 (2.2%)	19 (2.2%)
Казань	16 (2.1%)	15 (1.8%)	17 (2.0%)
Челябинск	14 (1.8%)	14 (1.7%)	16 (1.9%)
Пермь	13 (1.7%)	14 (1.7%)	15 (1.8%)
Уфа	13 (1.7%)	12 (1.5%)	14 (1.6%)
Воронеж	11 (1.4%)	12 (1.5%)	12 (1.4%)
Владивосток	10 (1.3%)	12 (1.5%)	13 (1.5%)
не определён	9.5 (1.2%)	9.3 (1.1%)	9.6 (1.1%)
Хабаровск	8.7 (1.1%)	8.1 (1.0%)	9.2 (1.1%)
Иркутск	8 (1.0%)	9.3 (1.1%)	9.5 (1.1%)
Красноярск	7.9 (1.0%)	9.1 (1.1%)	9.3 (1.1%)
Саратов	7.5 (1.0%)	7.2 (0.9%)	8.1 (0.9%)
Волгоград	7.2 (0.9%)	6.2 (0.8%)	7 (0.8%)
Якутск	7.1 (0.9%)	7 (0.9%)	7.4 (0.9%)
Омск	6.6 (0.9%)	6.7 (0.8%)	7.6 (0.9%)
Киров	6 (0.8%)	7.1 (0.9%)	6.6 (0.8%)
Ульяновск	5.9 (0.8%)	5.9 (0.7%)	6.6 (0.8%)
Кемерово	5.8 (0.8%)	6.4 (0.8%)	6.6 (0.8%)
Ижевск	5.7 (0.7%)	5.7 (0.7%)	6.5 (0.8%)
Томск	5.4 (0.7%)	5.5 (0.7%)	6.3 (0.7%)
Ставрополь	5.4 (0.7%)	5.5 (0.7%)	6.1 (0.7%)
Ярославль	5.3 (0.7%)	5.9 (0.7%)	6 (0.7%)
Калининград	4.6 (0.6%)	5.4 (0.7%)	5.3 (0.6%)
Тюмень	4.5 (0.6%)	5.6 (0.7%)	5.7 (0.7%)
Барнаул	4.2 (0.5%)	6.1 (0.7%)	5.6 (0.7%)
Тверь	4.1 (0.5%)	4.2 (0.5%)	4.4 (0.5%)
Ханты-Мансийск	3.9 (0.5%)	3.9 (0.5%)	4.2 (0.5%)
Оренбург	3.7 (0.5%)	4.8 (0.6%)	4.6 (0.5%)
Пенза	3.6 (0.5%)	4.1 (0.5%)	3.8 (0.4%)
Тула	3.6 (0.5%)	4.4 (0.5%)	4.2 (0.5%)
Рязань	3.6 (0.5%)	4 (0.5%)	4.1 (0.5%)
Владимир	3.5 (0.5%)	3.9 (0.5%)	3.8 (0.4%)
Белгород	3.5 (0.5%)	3.6 (0.4%)	4 (0.5%)
Петрозаводск	3.4 (0.4%)	2.7 (0.3%)	3.1 (0.4%)
Иваново	3.2 (0.4%)	3.1 (0.4%)	3.6 (0.4%)
Вологда	3.1 (0.4%)	3.1 (0.4%)	3.4 (0.4%)
Брянск	3.1 (0.4%)	3.5 (0.4%)	3.6 (0.4%)
Астрахань	2.9 (0.4%)	2.9 (0.4%)	3.4 (0.4%)
Липецк	2.8 (0.4%)	3.4 (0.4%)	3 (0.4%)
Калуга	2.8 (0.4%)	3.4 (0.4%)	3.3 (0.4%)
Новгород	2.5 (0.3%)	1.7 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Архангельск	2.5 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Тамбов	2.5 (0.3%)	2.1 (0.3%)	2.5 (0.3%)
сумма выбранных	716.6 (93.4%)	763 (93.5%)	799.6 (93.6%)
всего	767 (100%)	816 (100%)	854 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		10,090	31.5 %	1059
в том числе	Компьютерные комплектующие	5,449	17.0 %	1819
	Ноутбуки	4,714	14.7 %	1369
	Мониторы	1,010	3.2 %	1586
	Принтеры	646	2.0 %	566
	Планшетные ПК	396	1.2 %	749
Аудио, Видео, Фото		2,327	7.3 %	416
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,357	4.2 %	507
	Аудио-техника	574	1.8 %	361
	Видеоаппаратура	406	1.3 %	416
	Фотоаппараты	339	1.1 %	558
Телефоны, связь		5,159	16.1 %	266
в том числе	Мобильные телефоны	4,239	13.2 %	319
	Мобильные приложения и услуги	2,436	7.6 %	232
	Навигация	191	0.6 %	336
	Стационарная связь	115	0.4 %	578
Образование		2,387	7.5 %	245
в том числе	Образование высшее	1,340	4.2 %	283
	Иностранные языки	995	3.1 %	330
	Образование для детей	746	2.3 %	249
	Образование за рубежом	86	0.3 %	506
Выставки, концерты, театры, кино		1,684	5.3 %	198
Бизнес		4,661	14.6 %	186
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,779	8.7 %	185
	Бухгалтерия	2,088	6.5 %	215
	Реклама	876	2.7 %	389
	Аудит, консалтинг	72	0.2 %	383
Финансы		2,757	8.6 %	170
в том числе	Валюта	1,460	4.6 %	173
	Кредиты	1,140	3.6 %	231
	Страхование	626	2.0 %	257
	Фондовый рынок	374	1.2 %	304
	Вклады, депозиты	202	0.6 %	221
	Денежные переводы	91	0.3 %	463
Бытовая техника		2,344	7.3 %	161
Авто		4,188	13.1 %	154
в том числе	Иномарки	3,377	10.6 %	159
	Отечественные авто	854	2.7 %	202
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	708	2.2 %	243
	Колёса, Шины	546	1.7 %	279
	Автострахование	276	0.9 %	338

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		3,766	11.8 %	152
в том числе	Квартиры	2,686	8.4 %	163
	Загородная недвижимость	604	1.9 %	194
	Ипотека	555	1.7 %	258
	Земля	536	1.7 %	211
	Гаражи	285	0.9 %	273
	Коммерческая недвижимость	229	0.7 %	344
	Зарубежная недвижимость	148	0.5 %	257
Медицина, здоровье		7,630	23.8 %	125
в том числе	Беременность и роды	1,418	4.4 %	141
	Диеты	1,189	3.7 %	186
	Стоматология	884	2.8 %	244
	Лишний вес	766	2.4 %	211
	Спорт, фитнес, йога	583	1.8 %	299
	Зрение	378	1.2 %	291
Отдых, туризм, путешествия		3,257	10.2 %	120
в том числе	Отдых в России и Украине	2,116	6.6 %	119
	Отдых за рубежом	1,885	5.9 %	157
Дом и семья		5,859	18.3 %	103
в том числе	Кулинария, рецепты	4,542	14.2 %	97
	Собаки	1,492	4.7 %	178
	Кошки	1,211	3.8 %	222
	Детские сады	374	1.2 %	188
	Маленькие дети	269	0.8 %	250

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

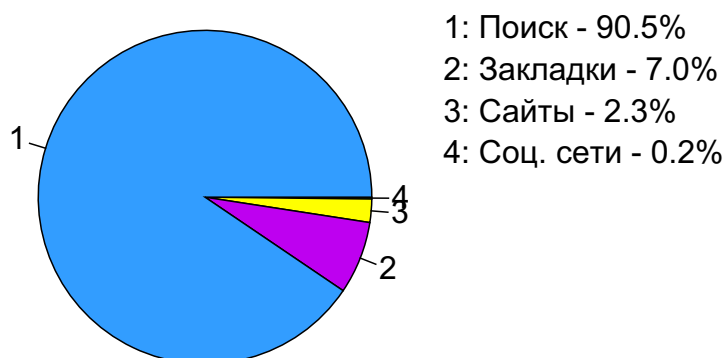
Структура переходов на страницы сайта

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	32,625 (81.4%)	34,711 (80.8%)	35,634 (81.7%)
Внутренние	4,046 (10.1%)	4,478 (10.4%)	4,301 (9.9%)
Закладки	2,536 (6.3%)	2,834 (6.6%)	2,788 (6.4%)
Сайты	813 (2.0%)	882 (2.1%)	817 (1.9%)
Соц. сети	65 (0.2%)	52 (0.1%)	87 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	40,085 (100%)	42,957 (100%)	43,627 (100%)

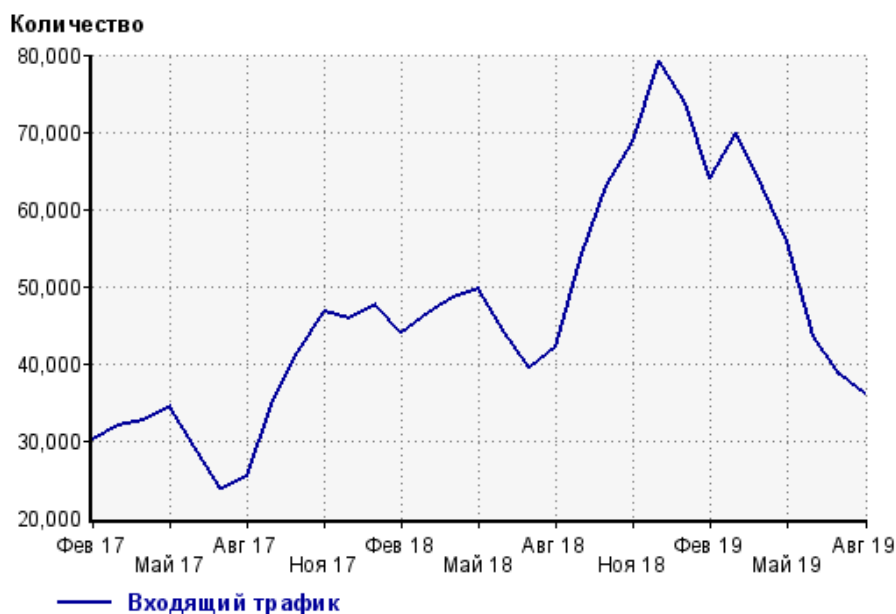
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

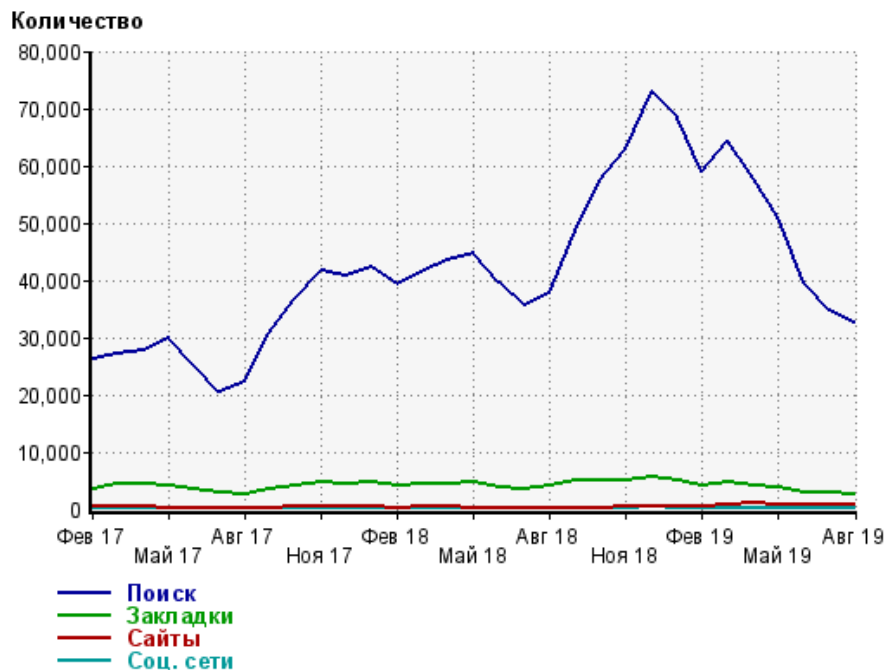
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

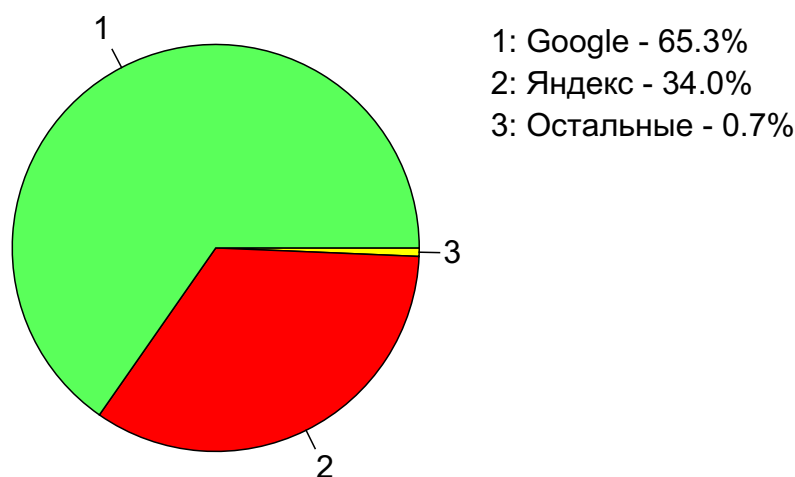


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 17	26,109	3,580	304	115
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Google	21,308 (65.3%)	21,250 (61.2%)	21,973 (61.7%)
Яндекс	11,099 (34.0%)	13,221 (38.1%)	13,433 (37.7%)
Search.Mail.ru	190 (0.6%)	183 (0.5%)	185 (0.5%)
Rambler	17 (0.1%)	20 (0.1%)	20 (0.1%)
Bing	10 (0.0%)	33 (0.1%)	19 (0.1%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	4 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	32,625 (100%)	34,711 (100%)	35,632 (100.0%)
всего	32,625 (100%)	34,711 (100%)	35,634 (100%)

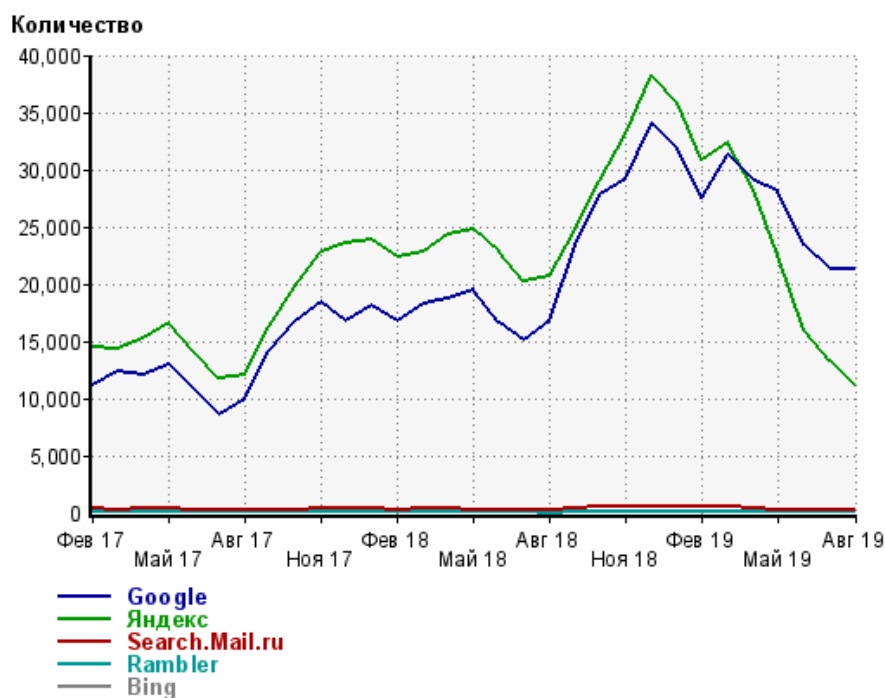
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Фев 17	11,176	14,491	316	82	15
Мар 17	12,286	14,356	280	39	8
Апр 17	12,003	15,217	353	27	4
Май 17	12,933	16,547	305	62	12
Июн 17	10,850	14,182	230	56	13
Июл 17	8,530	11,730	227	48	3
Авг 17	9,941	12,087	195	31	7
Сен 17	14,138	16,331	279	65	10
Окт 17	16,680	19,728	287	66	18
Ноя 17	18,337	22,782	315	65	36
Дек 17	16,686	23,570	310	79	59
Янв 18	18,058	23,845	324	93	45
Фев 18	16,721	22,283	259	72	35
Мар 18	18,224	22,847	375	65	43
Апр 18	18,725	24,287	312	65	42
Май 18	19,472	24,700	285	56	51
Июн 18	16,574	22,764	195	56	27
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	0	39
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26
Май 19	28,148	22,460	258	26	15
Июн 19	23,363	15,981	182	25	14
Июл 19	21,250	13,221	183	20	33
Авг 19	21,308	11,099	190	17	10

Структура месячной поисковой аудитории сайта

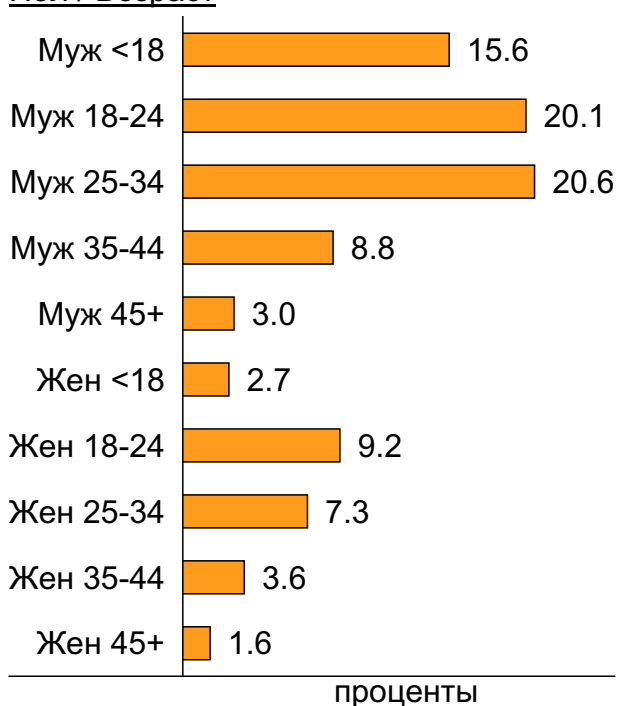
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

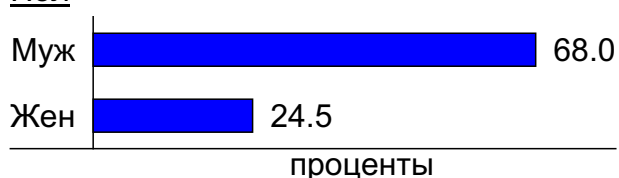
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,977 (15.6%)	869 (2.7%)	5,846 (18.3%)
18-24	6,420 (20.1%)	2,947 (9.2%)	9,367 (29.3%)
25-34	6,607 (20.6%)	2,344 (7.3%)	8,951 (28.0%)
35-44	2,814 (8.8%)	1,150 (3.6%)	3,964 (12.4%)
45+	952 (3.0%)	519 (1.6%)	1,471 (4.6%)
Любой возраст	21,770 (68.0%)	7,829 (24.5%)	29,599 (92.5%)

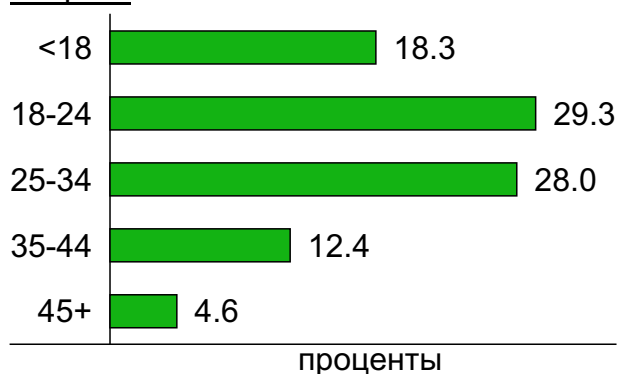
Пол / Возраст



Пол



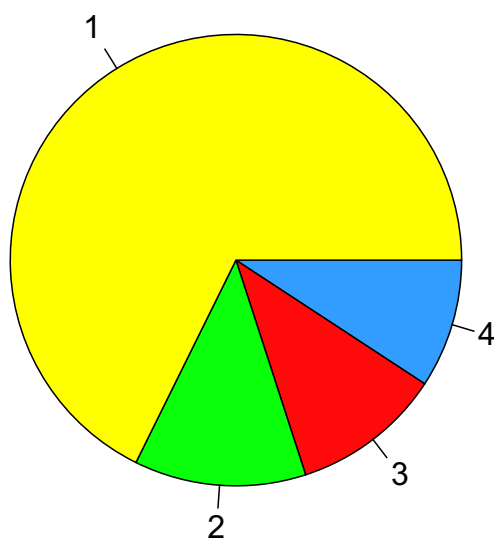
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

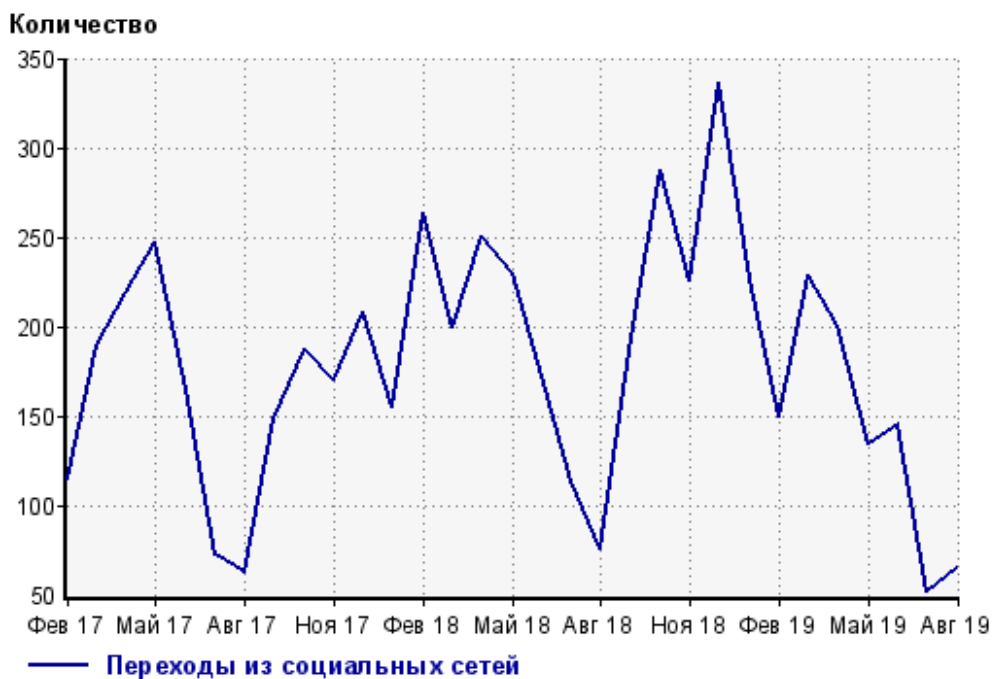
	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	44 (67.7%)	45 (86.5%)	74 (85.1%)
facebook.com	8 (12.3%)	3 (5.8%)	4 (4.6%)
odnoklassniki.ru	7 (10.8%)	1 (1.9%)	3 (3.4%)
liveinternet.ru	6 (9.2%)	0 (0.0%)	2 (2.3%)
всего	65 (100%)	52 (100%)	87 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

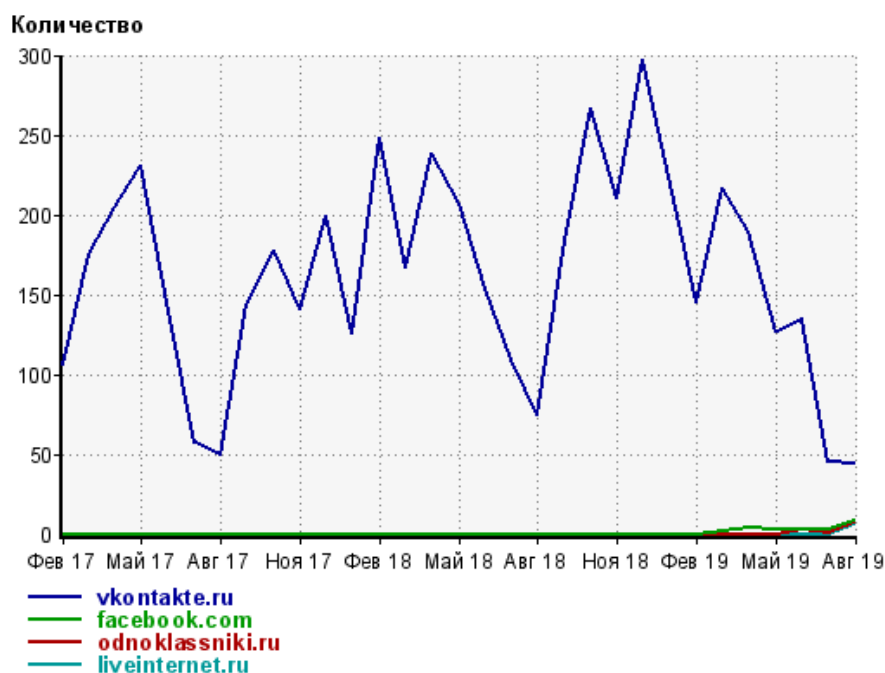


- 1: vkontakte.ru - 67.7%
- 2: facebook.com - 12.3%
- 3: odnoklassniki.ru - 10.8%
- 4: liveinternet.ru - 9.2%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

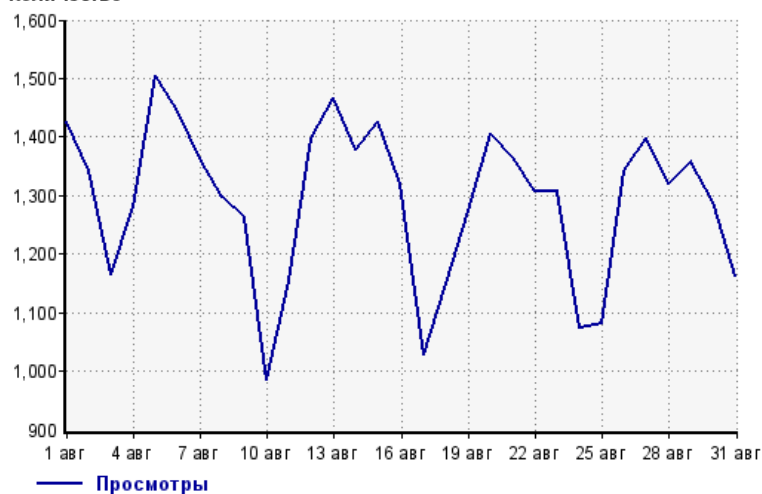


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Фев 17	106	0	0	0
Мар 17	176	0	0	0
Апр 17	205	0	0	0
Май 17	231	0	0	0
Июн 17	140	0	0	0
Июл 17	57	0	0	0
Авг 17	50	0	0	0
Сен 17	144	0	0	0
Окт 17	178	0	0	0
Ноя 17	141	0	0	0
Дек 17	199	0	0	0
Янв 18	126	0	0	0
Фев 18	248	0	0	0
Мар 18	167	0	0	0
Апр 18	239	0	0	0
Май 18	207	0	0	0
Июн 18	154	0	0	0
Июл 18	109	0	0	0
Авг 18	74	0	0	0
Сен 18	184	0	0	0
Окт 18	267	0	0	0
Ноя 18	210	0	0	0
Дек 18	297	0	0	0
Янв 19	219	0	0	0
Фев 19	145	0	0	0
Мар 19	217	2	0	0
Апр 19	190	4	0	0
Май 19	127	3	0	0
Июн 19	134	3	3	0
Июл 19	45	3	1	0
Авг 19	44	8	7	6

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

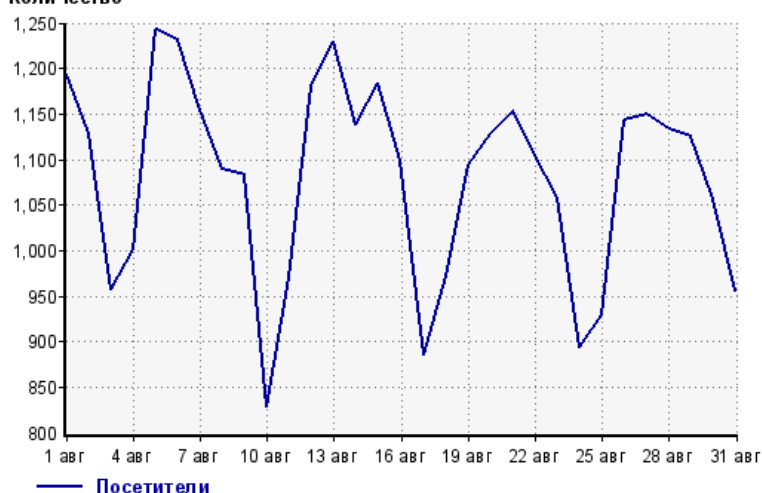
Количество



1 авг:	1,426	17 авг:	1,027
2 авг:	1,343	18 авг:	1,151
3 авг:	1,165	19 авг:	1,274
4 авг:	1,282	20 авг:	1,405
5 авг:	1,506	21 авг:	1,366
6 авг:	1,445	22 авг:	1,308
7 авг:	1,364	23 авг:	1,308
8 авг:	1,296	24 авг:	1,075
9 авг:	1,261	25 авг:	1,081
10 авг:	984	26 авг:	1,343
11 авг:	1,156	27 авг:	1,398
12 авг:	1,399	28 авг:	1,321
13 авг:	1,468	29 авг:	1,358
14 авг:	1,378	30 авг:	1,290
15 авг:	1,426	31 авг:	1,162
16 авг:	1,319		

Размер аудитории сайта

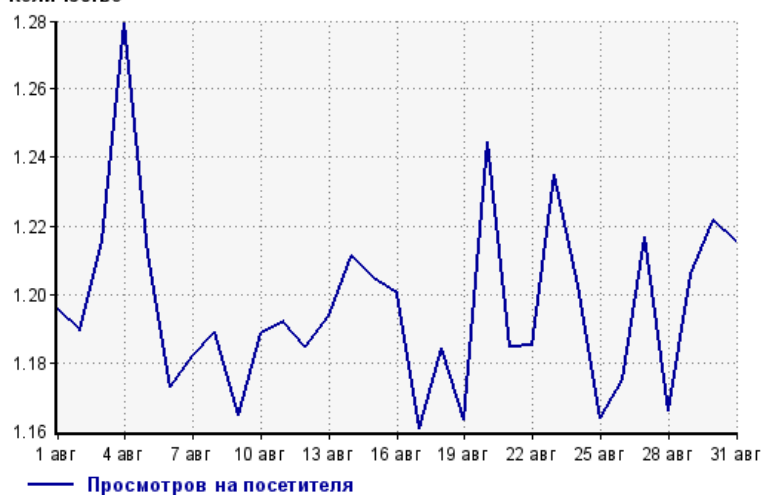
Количество



1 авг:	1,193	17 авг:	885
2 авг:	1,129	18 авг:	972
3 авг:	958	19 авг:	1,095
4 авг:	1,002	20 авг:	1,129
5 авг:	1,243	21 авг:	1,153
6 авг:	1,232	22 авг:	1,104
7 авг:	1,154	23 авг:	1,059
8 авг:	1,090	24 авг:	894
9 авг:	1,083	25 авг:	929
10 авг:	828	26 авг:	1,143
11 авг:	970	27 авг:	1,149
12 авг:	1,181	28 авг:	1,133
13 авг:	1,230	29 авг:	1,126
14 авг:	1,138	30 авг:	1,056
15 авг:	1,184	31 авг:	956
16 авг:	1,099		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	1.2	17 авг:	1.2
2 авг:	1.2	18 авг:	1.2
3 авг:	1.2	19 авг:	1.2
4 авг:	1.3	20 авг:	1.2
5 авг:	1.2	21 авг:	1.2
6 авг:	1.2	22 авг:	1.2
7 авг:	1.2	23 авг:	1.2
8 авг:	1.2	24 авг:	1.2
9 авг:	1.2	25 авг:	1.2
10 авг:	1.2	26 авг:	1.2
11 авг:	1.2	27 авг:	1.2
12 авг:	1.2	28 авг:	1.2
13 авг:	1.2	29 авг:	1.2
14 авг:	1.2	30 авг:	1.2
15 авг:	1.2	31 авг:	1.2
16 авг:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

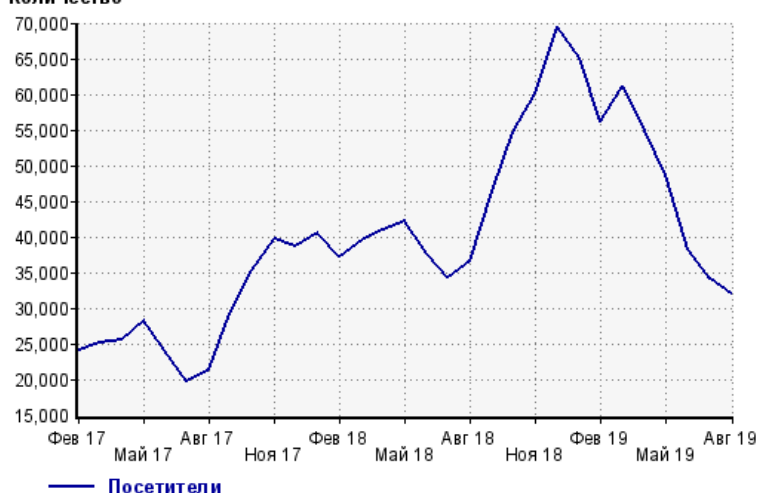
Количество



Фев 17: 33,265	Июн 18: 48,467
Мар 17: 35,222	Июл 18: 43,501
Апр 17: 35,739	Авг 18: 46,652
Май 17: 39,535	Сен 18: 59,657
Июн 17: 32,965	Окт 18: 69,241
Июл 17: 27,083	Ноя 18: 75,655
Авг 17: 28,871	Дек 18: 86,469
Сен 17: 39,293	Янв 19: 80,870
Окт 17: 46,304	Фев 19: 69,931
Ноя 17: 52,445	Мар 19: 77,441
Дек 17: 51,499	Апр 19: 69,825
Янв 18: 53,499	Май 19: 61,658
Фев 18: 49,828	Июн 19: 47,841
Мар 18: 52,513	Июл 19: 42,957
Апр 18: 54,486	
Май 18: 54,958	

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 17: 24,003	Июн 18: 37,546
Мар 17: 25,052	Июл 18: 34,187
Апр 17: 25,596	Авг 18: 36,662
Май 17: 28,217	Сен 18: 46,431
Июн 17: 24,070	Окт 18: 54,789
Июл 17: 19,697	Ноя 18: 60,170
Авг 17: 21,333	Дек 18: 69,535
Сен 17: 29,320	Янв 19: 65,028
Окт 17: 35,318	Фев 19: 56,058
Ноя 17: 39,678	Мар 19: 61,044
Дек 17: 38,688	Апр 19: 54,915
Янв 18: 40,611	Май 19: 48,629
Фев 18: 37,130	Июн 19: 38,272
Мар 18: 39,389	Июл 19: 34,038
Апр 18: 40,986	Авг 19: 32,000
Май 18: 42,250	

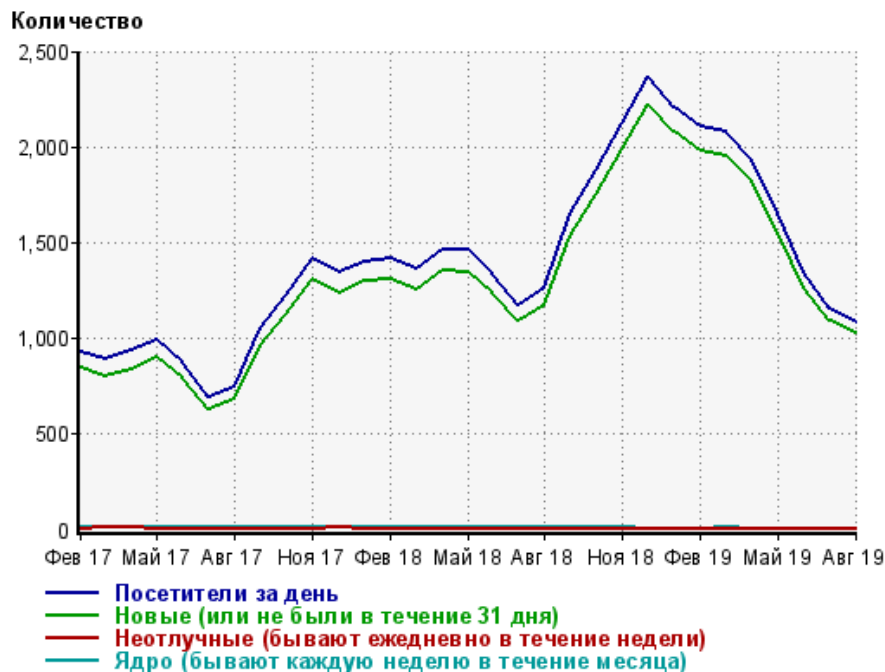
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



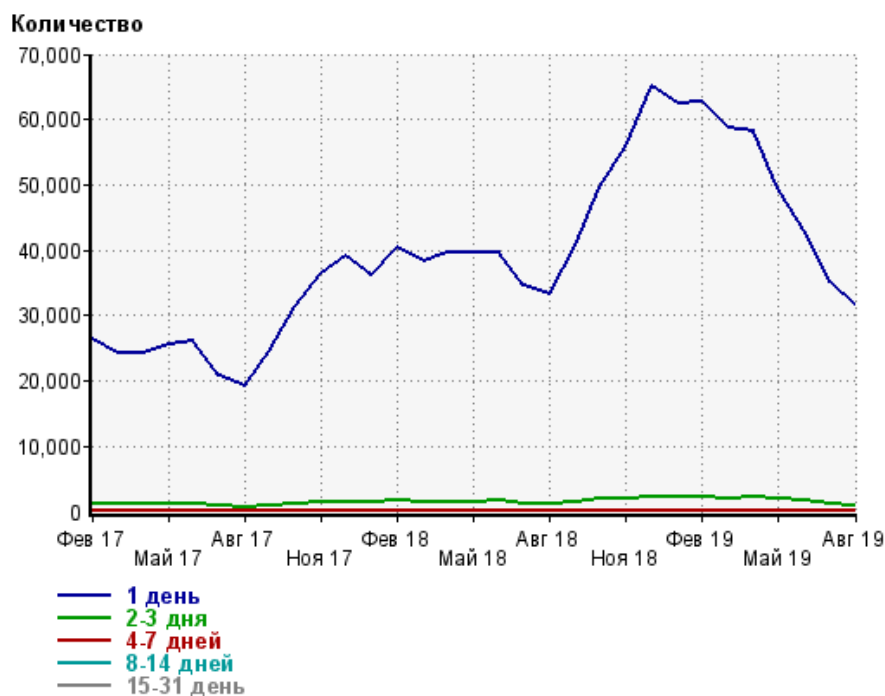
Фев 17: 1.4	Июн 18: 1.3
Мар 17: 1.4	Июл 18: 1.3
Апр 17: 1.4	Авг 18: 1.3
Май 17: 1.4	Сен 18: 1.3
Июн 17: 1.4	Окт 18: 1.3
Июл 17: 1.4	Ноя 18: 1.3
Авг 17: 1.4	Дек 18: 1.2
Сен 17: 1.3	Янв 19: 1.2
Окт 17: 1.3	Фев 19: 1.2
Ноя 17: 1.3	Мар 19: 1.3
Дек 17: 1.3	Апр 19: 1.3
Янв 18: 1.3	Май 19: 1.3
Фев 18: 1.3	Июн 19: 1.3
Мар 18: 1.3	Июл 19: 1.3
Апр 18: 1.3	Авг 19: 1.3
Май 18: 1.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 17	928	846	7.1	10.8
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 17	26,392	1,178	96.2	30.6	16.2
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	17,159 (47.6%)	17,170 (44.6%)	17,627 (44.8%)
yandex.ru	10,371 (28.8%)	12,290 (31.9%)	12,535 (31.9%)
google.ru	2,968 (8.2%)	2,891 (7.5%)	3,110 (7.9%)
Закладки	2,536 (7.0%)	2,834 (7.4%)	2,788 (7.1%)
google.com.ua	691 (1.9%)	715 (1.9%)	721 (1.8%)
yandex.by	348 (1.0%)	424 (1.1%)	402 (1.0%)
go.mail.ru	195 (0.5%)	183 (0.5%)	187 (0.5%)
yandex.kz	174 (0.5%)	223 (0.6%)	220 (0.6%)
yandex.ua	145 (0.4%)	224 (0.6%)	211 (0.5%)
google.by	111 (0.3%)	108 (0.3%)	112 (0.3%)
google.kz	106 (0.3%)	95 (0.2%)	106 (0.3%)
android.app	94 (0.3%)	86 (0.2%)	110 (0.3%)
duckduckgo.com	93 (0.3%)	73 (0.2%)	79 (0.2%)
bing.com	45 (0.1%)	62 (0.2%)	50 (0.1%)
away.vk.com	38 (0.1%)	45 (0.1%)	72 (0.2%)
yandex.fr	38 (0.1%)	23 (0.1%)	33 (0.1%)
google.de	36 (0.1%)	38 (0.1%)	38 (0.1%)
aliexpress.ssvr.ru	30 (0.1%)	0 (0.0%)	10 (0.0%)
nova.rambler.ru	17 (0.0%)	20 (0.1%)	20 (0.1%)
google.az	17 (0.0%)	16 (0.0%)	17 (0.0%)
google.co.uk	17 (0.0%)	9 (0.0%)	12 (0.0%)
google.lv	16 (0.0%)	20 (0.1%)	19 (0.0%)
r.search.yahoo.com	16 (0.0%)	20 (0.1%)	17 (0.0%)
google.pl	16 (0.0%)	10 (0.0%)	14 (0.0%)
yandex.uz	14 (0.0%)	27 (0.1%)	22 (0.1%)
youtube.com	12 (0.0%)	39 (0.1%)	19 (0.0%)
yandex.com	8 (0.0%)	9 (0.0%)	8 (0.0%)
google.it	8 (0.0%)	8 (0.0%)	6 (0.0%)
Не веб-страница	8 (0.0%)	7 (0.0%)	13 (0.0%)
google.com.hk	7 (0.0%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	35,334 (98.0%)	37,671 (97.9%)	38,583 (98.1%)
всего	36,039 (100%)	38,479 (100%)	39,326 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

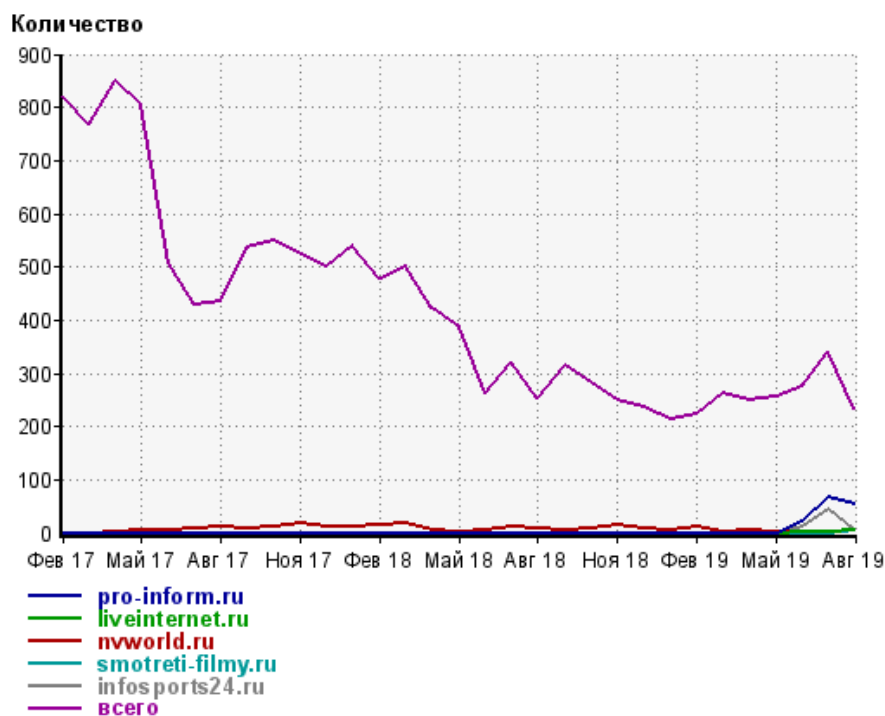
	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
pro-inform.ru	54 (23.2%)	67 (19.7%)	47 (16.7%)
liveinternet.ru	6 (2.6%)	1 (0.3%)	2 (0.7%)
nvworld.ru	5 (2.1%)	3 (0.9%)	3 (1.1%)
smotreti-filmy.ru	5 (2.1%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
infosports24.ru	4 (1.7%)	43 (12.6%)	20 (7.1%)
ucoz.ru	4 (1.7%)	9 (2.6%)	8 (2.8%)
denwer.ru	3 (1.3%)	7 (2.1%)	6 (2.1%)
nymfo.net	3 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
kivlab.ru	2 (0.9%)	4 (1.2%)	2 (0.7%)
surfearder.com	2 (0.9%)	2 (0.6%)	1 (0.4%)
dusea.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kakulov.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fanoboi.com	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mr-kreditoff.com	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tema-wm.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
london.kiev.ua	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mfc-vlg.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kiev-elektro.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
veterinar.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
remontposobie.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
indsafety.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
72-35.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
krasmebel.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dkvartnsk.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
smb.gov.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mstyle-ufa.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
seomoneymaker.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
chudodej.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
linoleum.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
uniq-melody.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
symbolist.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rockblade.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
muz4in.net	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
by-chgu.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
n-dvor.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
svet-depo.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kolizey-sport.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
росперепланировка.пф	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
drupal.ru	1 (0.4%)	2 (0.6%)	1 (0.4%)
nativenglish.ru	1 (0.4%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	146 (62.7%)	139 (40.9%)	92 (32.6%)
всего	233 (100%)	340 (100%)	282 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	pro-inform.ru	liveinternet.ru	nvworld.ru	smotreti-filmy.ru	infosports24.ru	всего
Фев 17	0	0	0	0	0	820
Мар 17	0	0	0	0	0	768
Апр 17	0	0	1	0	0	851
Май 17	0	0	4	0	0	804
Июн 17	0	0	4	0	0	508
Июл 17	0	0	7	0	0	428
Авг 17	0	0	10	0	0	434
Сен 17	0	0	7	0	0	535
Окт 17	0	0	11	0	0	549
Ноя 17	0	0	17	0	0	522
Дек 17	0	0	11	0	0	499
Янв 18	0	0	10	0	0	540
Фев 18	0	0	16	0	0	479
Мар 18	0	0	17	0	0	501
Апр 18	0	0	4	0	0	422
Май 18	0	0	2	0	0	386
Июн 18	0	0	4	0	0	262
Июл 18	0	0	12	0	0	321
Авг 18	0	0	9	0	0	252
Сен 18	0	0	6	0	0	316
Окт 18	0	0	9	0	0	283
Ноя 18	0	0	16	0	0	248
Дек 18	0	0	9	0	0	236
Янв 19	0	0	4	0	0	214
Фев 19	0	0	10	0	0	223
Мар 19	0	0	3	0	0	262
Апр 19	0	0	5	0	0	248
Май 19	0	0	2	0	0	255
Июн 19	20	1	1	0	13	274
Июл 19	67	1	3	0	43	340
Авг 19	54	6	5	5	4	233