



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за сентябрь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	46,000	(+15% мес/мес)	
Посетителей	36,647	(+15% мес/мес)	
Доля мужчин	70.6 %		
Доля женщин	29.4 %		
Посетители младше 18 лет	19.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	32.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	29.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.4 %		
Посетители старше 44 лет	5.2 %		
Преобладающая страна - Россия	69.5 %		
Преобладающий регион - Москва	21.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	81.3 %	
Внутренние	9.9 %	
Закладки	6.5 %	
Сайты	1.6 %	
Соц. сети	0.7 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	37,406	(+15% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	33,710	(+14% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,110 (13.9%)	1,937 (5.3%)	7,047 (19.2%)
18-24	7,805 (21.3%)	3,947 (10.8%)	11,752 (32.1%)
25-34	8,023 (21.9%)	2,662 (7.3%)	10,685 (29.2%)
35-44	3,662 (10.0%)	1,599 (4.4%)	5,261 (14.4%)
45+	1,284 (3.5%)	618 (1.7%)	1,902 (5.2%)
Любой возраст	25,884 (70.6%)	10,763 (29.4%)	36,647 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	252	100	177
18-24	179	88	133
25-34	147	56	104
35-44	87	39	63
45+	45	23	34
Любой возраст	137	60	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	306	124	218
18-24	229	113	170
25-34	176	56	115
35-44	92	37	63
45+	31	12	21
Любой возраст	146	56	100

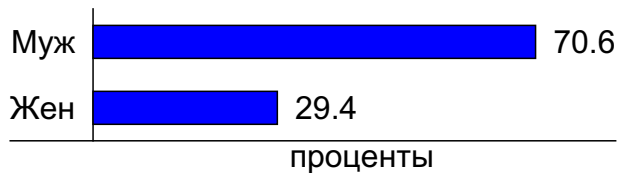
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

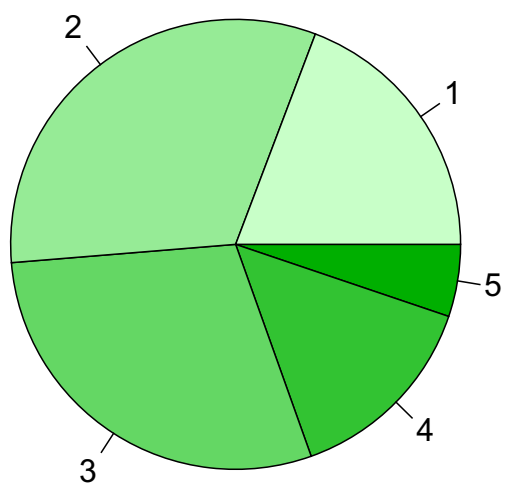
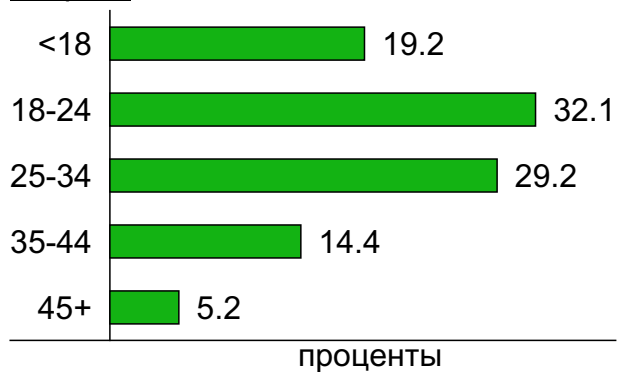
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	132	112	126
18-24	126	121	124
25-34	100	106	101
35-44	67	86	72
45+	42	68	48
Любой возраст	97	105	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

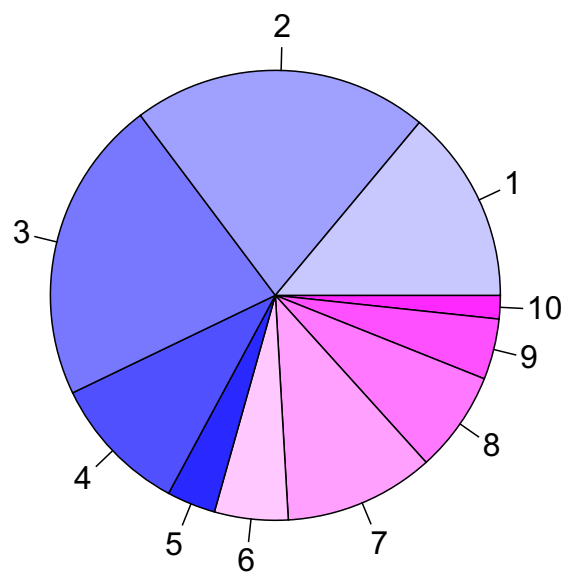
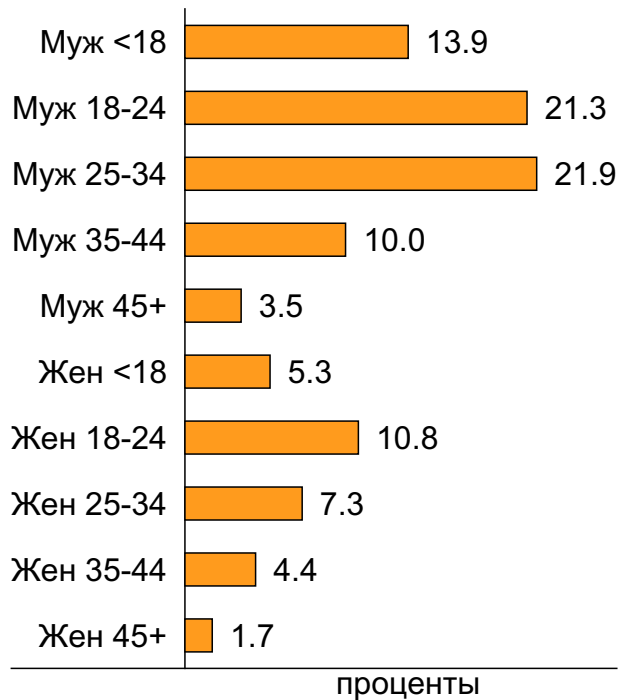
Пол



Возраст

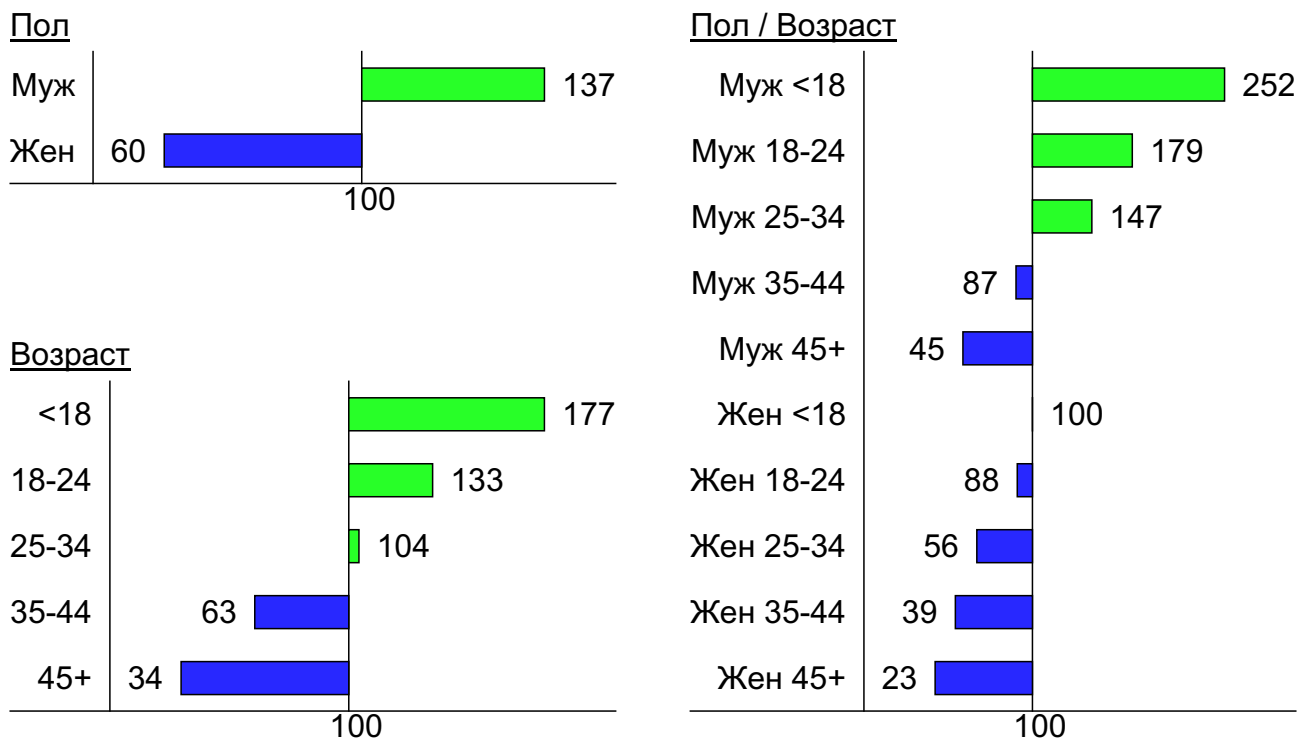


Пол / Возраст

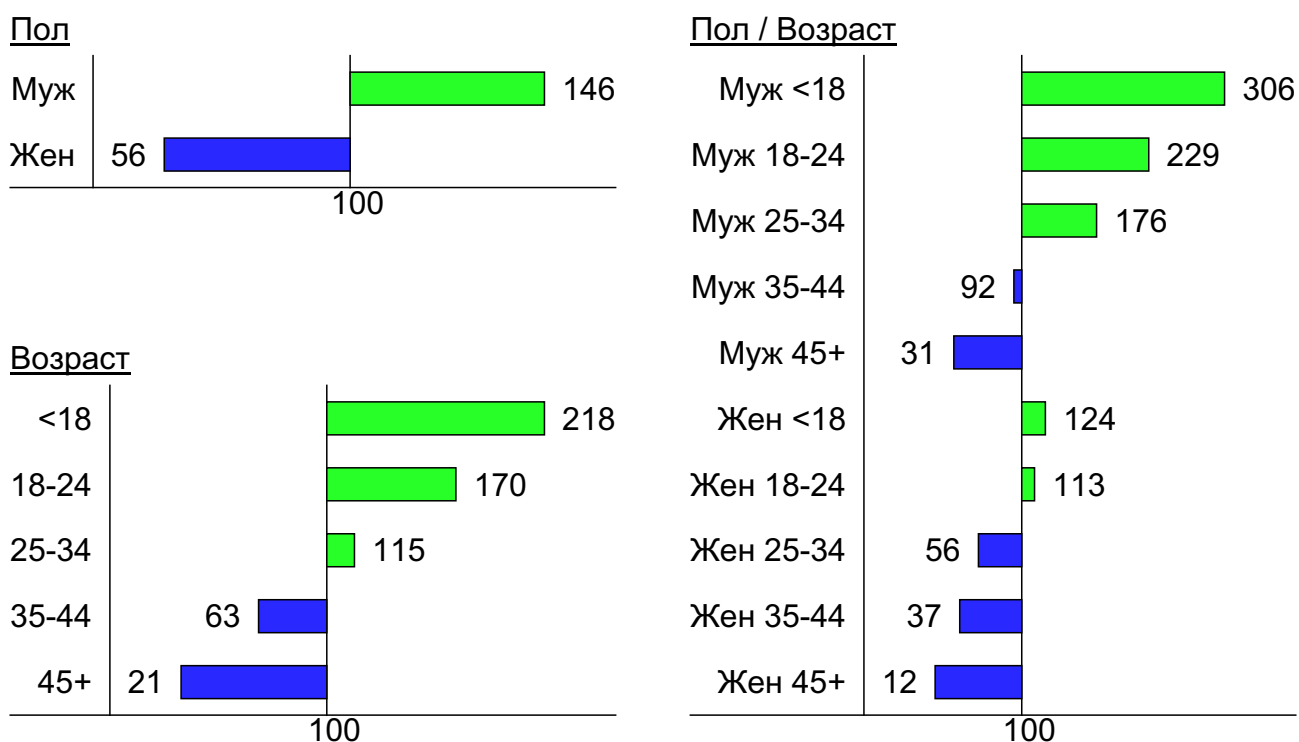


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



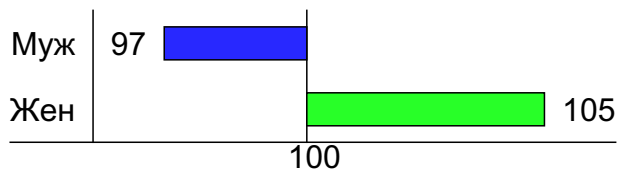
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



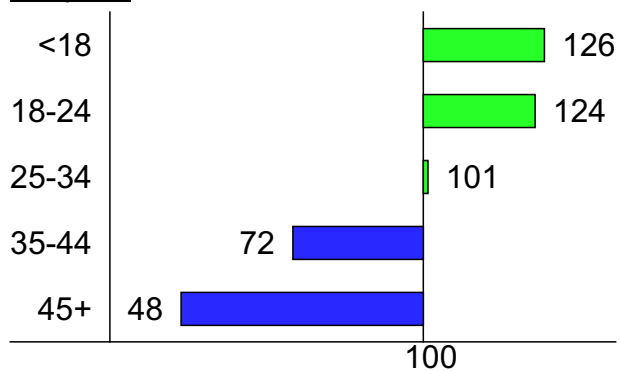
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

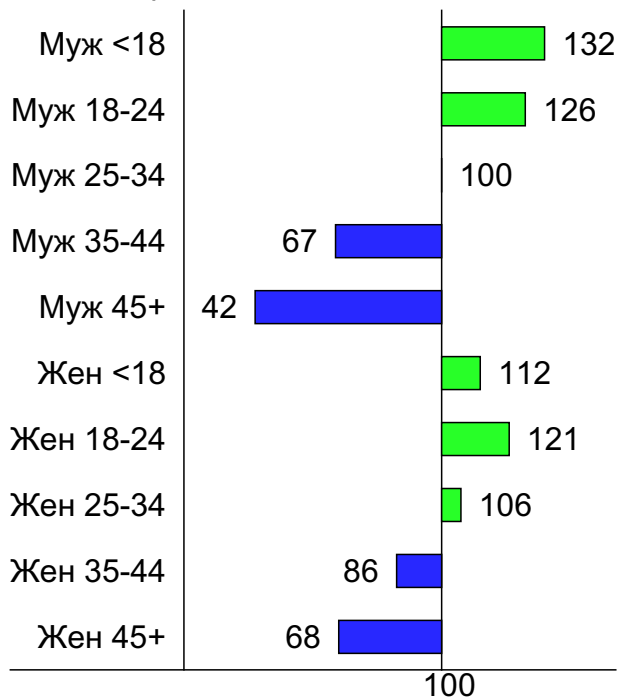
Пол



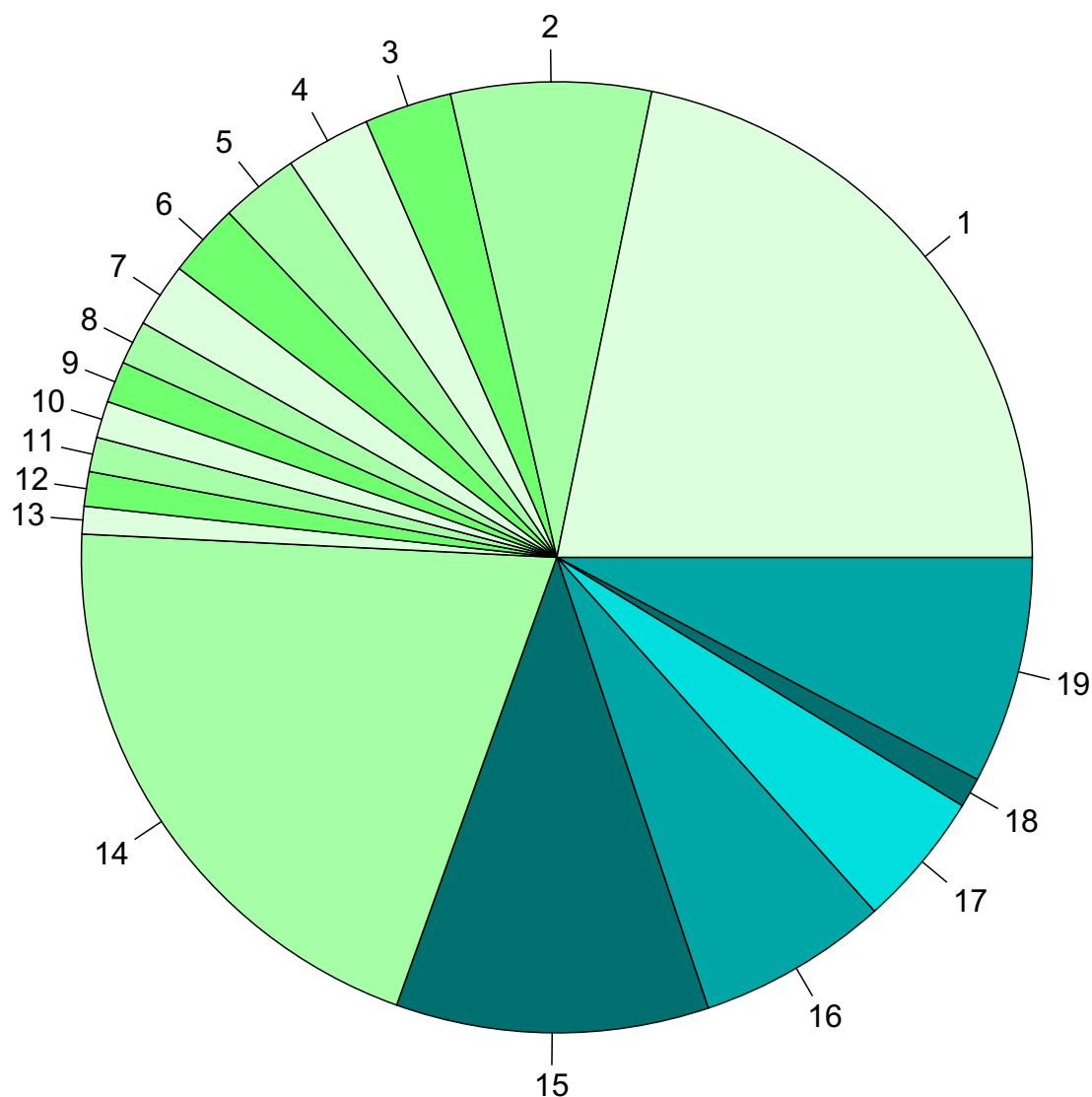
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.8%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Екатеринбург - 3.0%
- 4: Новосибирск - 2.9%
- 5: Нижний Новгород - 2.7%
- 6: Краснодар - 2.5%
- 7: Самара - 2.2%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 9: Казань - 1.4%
- 10: Челябинск - 1.3%
- 11: Пермь - 1.2%
- 12: Владивосток - 1.2%
- 13: Уфа - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 20.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 10.6%
- 16: Беларусь - 6.5%
- 17: Казахстан - 4.6%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Остальные страны - 7.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	890 (69.5%)	767 (71.0%)	823 (70.3%)
Украина	136 (10.6%)	122 (11.3%)	128 (10.9%)
Беларусь	83 (6.5%)	54 (5.0%)	66 (5.6%)
Казахстан	59 (4.6%)	37 (3.4%)	44 (3.8%)
Крым	13 (1.0%)	13 (1.2%)	13 (1.1%)
Узбекистан	7.7 (0.6%)	7.7 (0.7%)	7.7 (0.7%)
Норвегия	7.4 (0.6%)	6.5 (0.6%)	7.7 (0.7%)
США	7.3 (0.6%)	6.5 (0.6%)	7.7 (0.7%)
Молдавия	7.3 (0.6%)	5.7 (0.5%)	6.5 (0.6%)
Германия	6.6 (0.5%)	6.9 (0.6%)	6.7 (0.6%)
Чехия	6.4 (0.5%)	4.5 (0.4%)	5.6 (0.5%)
Киргизия	5.8 (0.5%)	4.3 (0.4%)	5 (0.4%)
Латвия	5 (0.4%)	3.2 (0.3%)	4.2 (0.4%)
Великобритания	4.3 (0.3%)	3.9 (0.4%)	3.8 (0.3%)
Польша	3.6 (0.3%)	3.4 (0.3%)	3.3 (0.3%)
Нидерланды	3.5 (0.3%)	3.2 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Азербайджан	3.3 (0.3%)	2.8 (0.3%)	3.3 (0.3%)
Эстония	3.1 (0.2%)	2.8 (0.3%)	2.8 (0.2%)
Израиль	2.9 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Армения	2.1 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Литва	2.1 (0.2%)	1.5 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Другие	1.8 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.8 (0.2%)
Франция	1.5 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Италия	1.5 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Таджикистан	1.4 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Канада	1.4 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.96 (0.1%)
Грузия	1.1 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Испания	1 (0.1%)	0.9 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Турция	0.9 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Туркмени	0.83 (0.1%)	1.2 (0.1%)	0.98 (0.1%)
Швеция	0.83 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.74 (0.1%)
Австрия	0.73 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Финляндия	0.67 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.96 (0.1%)
Румыния	0.53 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Болгария	0.43 (0.0%)	0.68 (0.1%)	0.76 (0.1%)
Швейцария	0.4 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Южная Корея	0.37 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Ирландия	0.33 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Греция	0.27 (0.0%)	0.58 (0.1%)	0.35 (0.0%)
Бельгия	0.27 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Китай	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Вьетнам	0.27 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Венгрия	0.27 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Таиланд	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Словакия	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Кипр	0.2 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.32 (0.0%)
ОАЭ	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Египет	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Дания	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Гонконг	0.17 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)
сумма выбранных	1,277.9 (99.8%)	1,078.239 (99.7%)	1,166.48 (99.7%)
всего	1,280 (100%)	1,081 (100%)	1,170 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	279 (31.3%)	233 (30.4%)	256 (31.1%)
Санкт-Петербург	87 (9.8%)	75 (9.8%)	79 (9.6%)
Екатеринбург	38 (4.3%)	34 (4.4%)	34 (4.1%)
Новосибирск	37 (4.2%)	31 (4.0%)	34 (4.1%)
Нижний Новгород	34 (3.8%)	26 (3.4%)	30 (3.6%)
Краснодар	32 (3.6%)	29 (3.8%)	31 (3.8%)
Самара	28 (3.1%)	22 (2.9%)	24 (2.9%)
Ростов-на-Дону	19 (2.1%)	16 (2.1%)	18 (2.2%)
Казань	18 (2.0%)	16 (2.1%)	16 (1.9%)
Челябинск	16 (1.8%)	14 (1.8%)	15 (1.8%)
Пермь	15 (1.7%)	13 (1.7%)	14 (1.7%)
Владивосток	15 (1.7%)	10 (1.3%)	12 (1.5%)
Уфа	12 (1.3%)	13 (1.7%)	12 (1.5%)
Воронеж	11 (1.2%)	11 (1.4%)	11 (1.3%)
Иркутск	11 (1.2%)	8 (1.0%)	9.4 (1.1%)
не определён	11 (1.2%)	9.5 (1.2%)	9.8 (1.2%)
Саратов	9.1 (1.0%)	7.5 (1.0%)	7.9 (1.0%)
Красноярск	9 (1.0%)	7.9 (1.0%)	8.7 (1.1%)
Хабаровск	8.5 (1.0%)	8.7 (1.1%)	8.5 (1.0%)
Якутск	8.4 (0.9%)	7.1 (0.9%)	7.5 (0.9%)
Ульяновск	8.3 (0.9%)	5.9 (0.8%)	6.7 (0.8%)
Омск	8.1 (0.9%)	6.6 (0.9%)	7.1 (0.9%)
Киров	6.8 (0.8%)	6 (0.8%)	6.6 (0.8%)
Волгоград	6.5 (0.7%)	7.2 (0.9%)	6.6 (0.8%)
Томск	6.4 (0.7%)	5.4 (0.7%)	5.8 (0.7%)
Тюмень	6.3 (0.7%)	4.5 (0.6%)	5.5 (0.7%)
Ставрополь	6.1 (0.7%)	5.4 (0.7%)	5.7 (0.7%)
Ярославль	6 (0.7%)	5.3 (0.7%)	5.8 (0.7%)
Ижевск	5.9 (0.7%)	5.7 (0.7%)	5.8 (0.7%)
Кемерово	5.4 (0.6%)	5.8 (0.8%)	5.9 (0.7%)
Барнаул	5.3 (0.6%)	4.2 (0.5%)	5.2 (0.6%)
Калининград	5.3 (0.6%)	4.6 (0.6%)	5.1 (0.6%)
Оренбург	4.6 (0.5%)	3.7 (0.5%)	4.3 (0.5%)
Белгород	4.2 (0.5%)	3.5 (0.5%)	3.8 (0.5%)
Рязань	4 (0.4%)	3.6 (0.5%)	3.9 (0.5%)
Ханты-Мансийск	3.8 (0.4%)	3.9 (0.5%)	3.9 (0.5%)
Тула	3.7 (0.4%)	3.6 (0.5%)	3.9 (0.5%)
Владимир	3.5 (0.4%)	3.5 (0.5%)	3.7 (0.4%)
Тверь	3.4 (0.4%)	4.1 (0.5%)	3.9 (0.5%)
Брянск	3.4 (0.4%)	3.1 (0.4%)	3.3 (0.4%)
Иваново	3.3 (0.4%)	3.2 (0.4%)	3.2 (0.4%)
Вологда	3.3 (0.4%)	3.1 (0.4%)	3.2 (0.4%)
Махачкала	3.3 (0.4%)	2.1 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Калуга	3.3 (0.4%)	2.8 (0.4%)	3.2 (0.4%)
Пенза	3.2 (0.4%)	3.6 (0.5%)	3.6 (0.4%)
Тамбов	3.1 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Петрозаводск	3 (0.3%)	3.4 (0.4%)	3 (0.4%)
Йошкар-Ола	2.9 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Тольятти	2.9 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Смоленск	2.7 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.5 (0.3%)
сумма выбранных	836 (93.9%)	715.3 (93.3%)	769.4 (93.4%)
всего	890 (100%)	767 (100%)	824 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		9,737	26.6 %	898
в том числе	Компьютерные комплектующие	5,213	14.2 %	1627
	Ноутбуки	3,814	10.4 %	1035
	Мониторы	967	2.6 %	1366
	Принтеры	802	2.2 %	490
	Планшетные ПК	395	1.1 %	615
Аудио, Видео, Фото		2,295	6.3 %	393
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,374	3.7 %	468
	Аудио-техника	549	1.5 %	355
	Видеоаппаратура	398	1.1 %	368
	Фотоаппараты	259	0.7 %	496
Телефоны, связь		5,569	15.2 %	248
в том числе	Мобильные телефоны	4,723	12.9 %	292
	Мобильные приложения и услуги	2,380	6.5 %	221
	Навигация	156	0.4 %	294
	Стационарная связь	106	0.3 %	491
Образование		4,465	12.2 %	200
в том числе	Иностранные языки	3,116	8.5 %	201
	Образование высшее	1,601	4.4 %	311
	Образование для детей	1,004	2.7 %	263
	Образование за рубежом	99	0.3 %	460
Выставки, концерты, театры, кино		1,940	5.3 %	198
Бизнес		6,115	16.7 %	185
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,955	10.8 %	188
	Бухгалтерия	2,401	6.6 %	203
	Реклама	1,152	3.1 %	434
	Аудит, консалтинг	99	0.3 %	356
Бытовая техника		2,629	7.2 %	165
Финансы		2,923	8.0 %	162
в том числе	Валюта	1,488	4.1 %	166
	Кредиты	1,250	3.4 %	218
	Страхование	688	1.9 %	242
	Фондовый рынок	358	1.0 %	236
	Вклады, депозиты	186	0.5 %	179
	Денежные переводы	73	0.2 %	364
Авто		4,563	12.5 %	154
в том числе	Иномарки	3,687	10.1 %	162
	Отечественные авто	943	2.6 %	212
	Колёса, Шины	714	1.9 %	235
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	634	1.7 %	222
	Автострахование	264	0.7 %	285

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		3,948	10.8 %	154
в том числе	Квартиры	2,897	7.9 %	172
	Ипотека	595	1.6 %	241
	Земля	571	1.6 %	214
	Загородная недвижимость	558	1.5 %	186
	Гаражи	251	0.7 %	219
	Коммерческая недвижимость	226	0.6 %	297
	Зарубежная недвижимость	138	0.4 %	258
Отдых, туризм, путешествия		3,195	8.7 %	131
в том числе	Отдых за рубежом	2,149	5.9 %	162
	Отдых в России и Украине	1,771	4.8 %	134
Медицина, здоровье		8,367	22.8 %	123
в том числе	Беременность и роды	1,708	4.7 %	157
	Диеты	1,223	3.3 %	189
	Стоматология	933	2.5 %	254
	Лишний вес	734	2.0 %	215
	Спорт, фитнес, йога	618	1.7 %	264
	Зрение	365	1.0 %	279
Дом и семья		6,627	18.1 %	106
в том числе	Кулинария, рецепты	5,276	14.4 %	104
	Собаки	1,575	4.3 %	187
	Кошки	1,274	3.5 %	214
	Детские сады	589	1.6 %	157
	Маленькие дети	247	0.7 %	224

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	37,406 (81.3%)	32,625 (81.4%)	34,914 (81.2%)
Внутренние	4,551 (9.9%)	4,046 (10.1%)	4,359 (10.1%)
Закладки	3,000 (6.5%)	2,536 (6.3%)	2,790 (6.5%)
Сайты	732 (1.6%)	813 (2.0%)	809 (1.9%)
Соц. сети	311 (0.7%)	65 (0.2%)	142 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	46,000 (100%)	40,085 (100%)	43,014 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

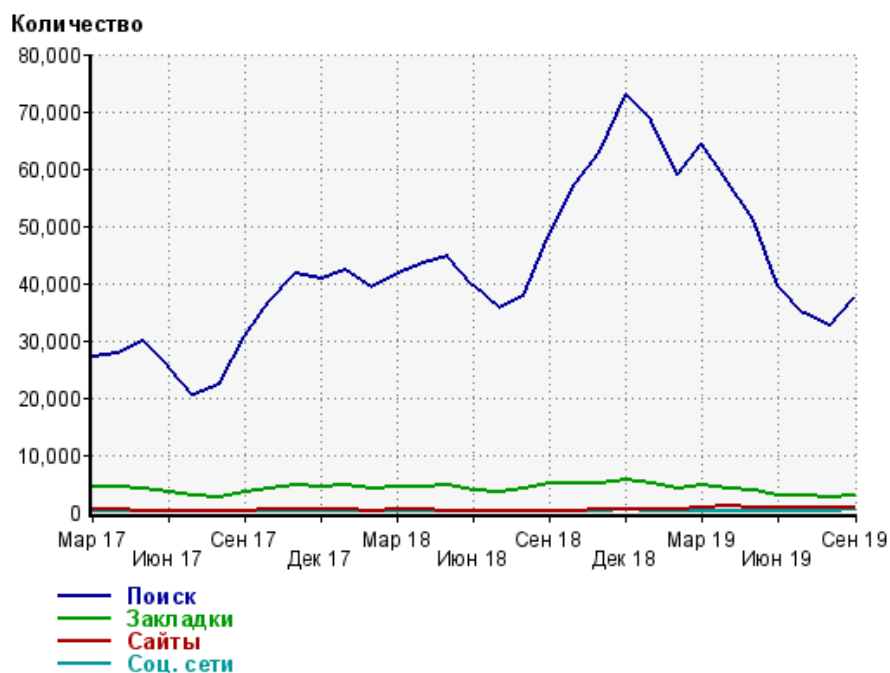
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

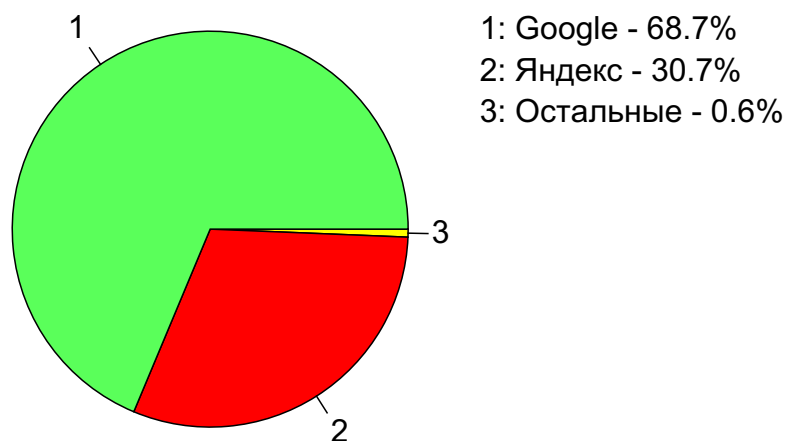


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 17	26,991	4,294	485	190
Апр 17	27,644	4,245	438	219
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311

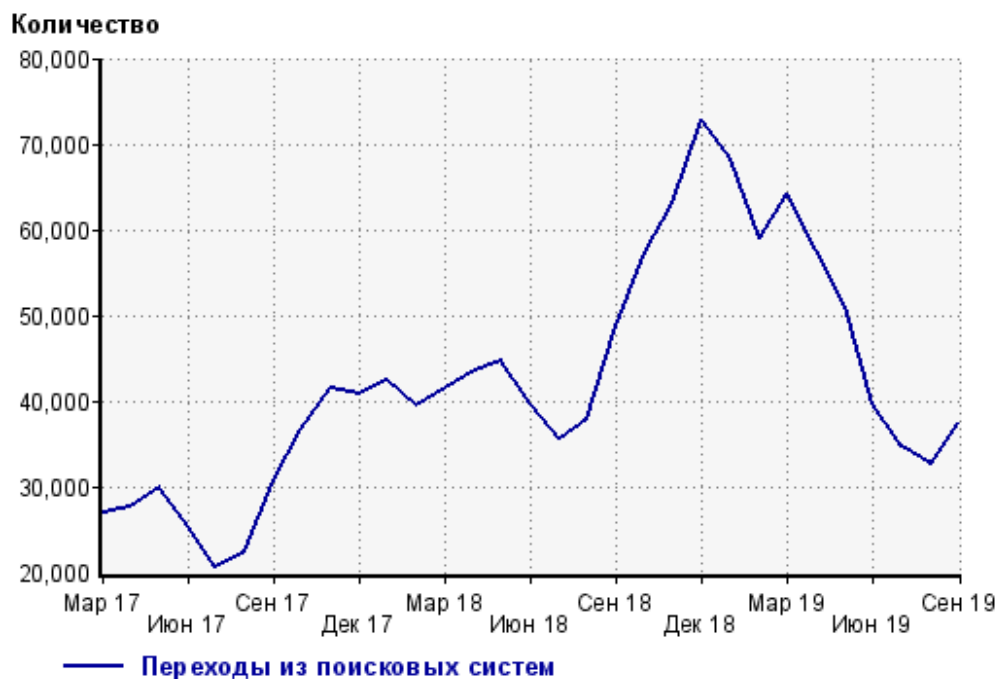
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Google	25,695 (68.7%)	21,308 (65.3%)	22,751 (65.2%)
Яндекс	11,469 (30.7%)	11,099 (34.0%)	11,929 (34.2%)
Search.Mail.ru	210 (0.6%)	190 (0.6%)	194 (0.6%)
Rambler	22 (0.1%)	17 (0.1%)	19 (0.1%)
Bing	8 (0.0%)	10 (0.0%)	17 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	37,406 (100%)	32,625 (100%)	34,911 (100.0%)
всего	37,406 (100%)	32,625 (100%)	34,914 (100%)

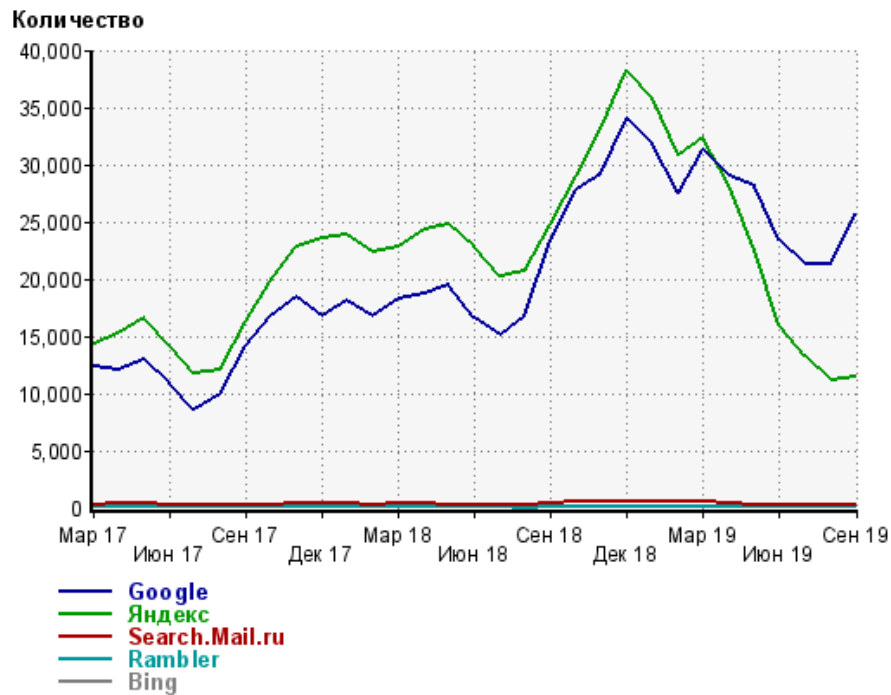
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Мар 17	12,286	14,356	280	39	8
Апр 17	12,003	15,217	353	27	4
Май 17	12,933	16,547	305	62	12
Июн 17	10,850	14,182	230	56	13
Июл 17	8,530	11,730	227	48	3
Авг 17	9,941	12,087	195	31	7
Сен 17	14,138	16,331	279	65	10
Окт 17	16,680	19,728	287	66	18
Ноя 17	18,337	22,782	315	65	36
Дек 17	16,686	23,570	310	79	59
Янв 18	18,058	23,845	324	93	45
Фев 18	16,721	22,283	259	72	35
Мар 18	18,224	22,847	375	65	43
Апр 18	18,725	24,287	312	65	42
Май 18	19,472	24,700	285	56	51
Июн 18	16,574	22,764	195	56	27
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	0	39
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26
Май 19	28,148	22,460	258	26	15
Июн 19	23,363	15,981	182	25	14
Июл 19	21,250	13,221	183	20	33
Авг 19	21,308	11,099	190	17	10
Сен 19	25,695	11,469	210	22	8

Структура месячной поисковой аудитории сайта

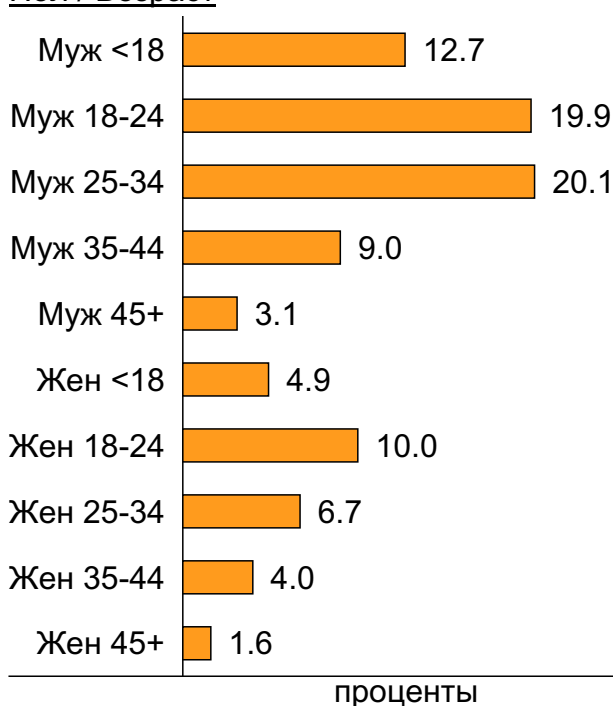
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

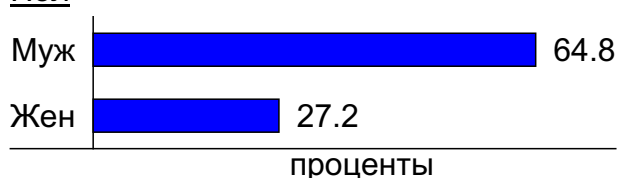
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,652 (12.7%)	1,796 (4.9%)	6,448 (17.6%)
18-24	7,294 (19.9%)	3,653 (10.0%)	10,947 (29.9%)
25-34	7,357 (20.1%)	2,451 (6.7%)	9,808 (26.8%)
35-44	3,301 (9.0%)	1,483 (4.0%)	4,784 (13.1%)
45+	1,140 (3.1%)	583 (1.6%)	1,723 (4.7%)
Любой возраст	23,744 (64.8%)	9,966 (27.2%)	33,710 (92.0%)

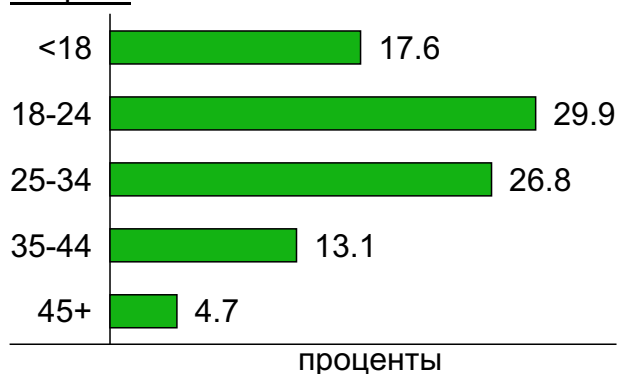
Пол / Возраст



Пол



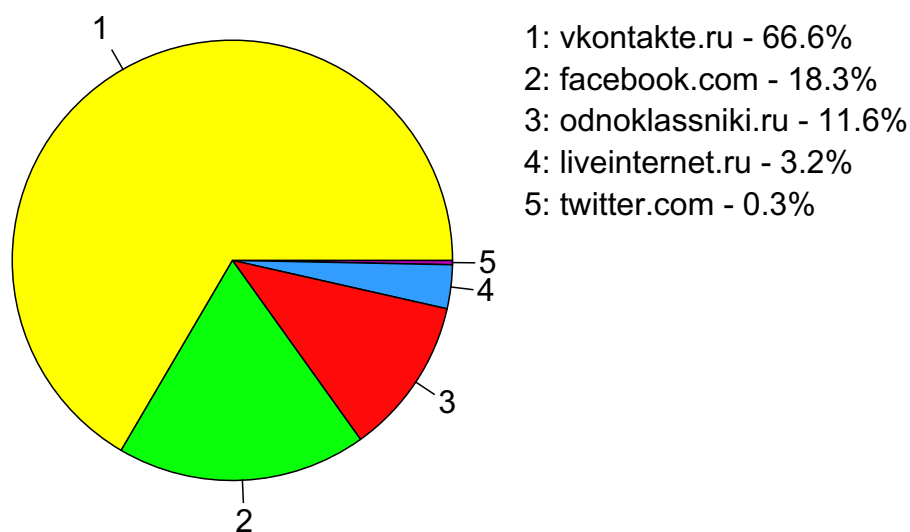
Возраст



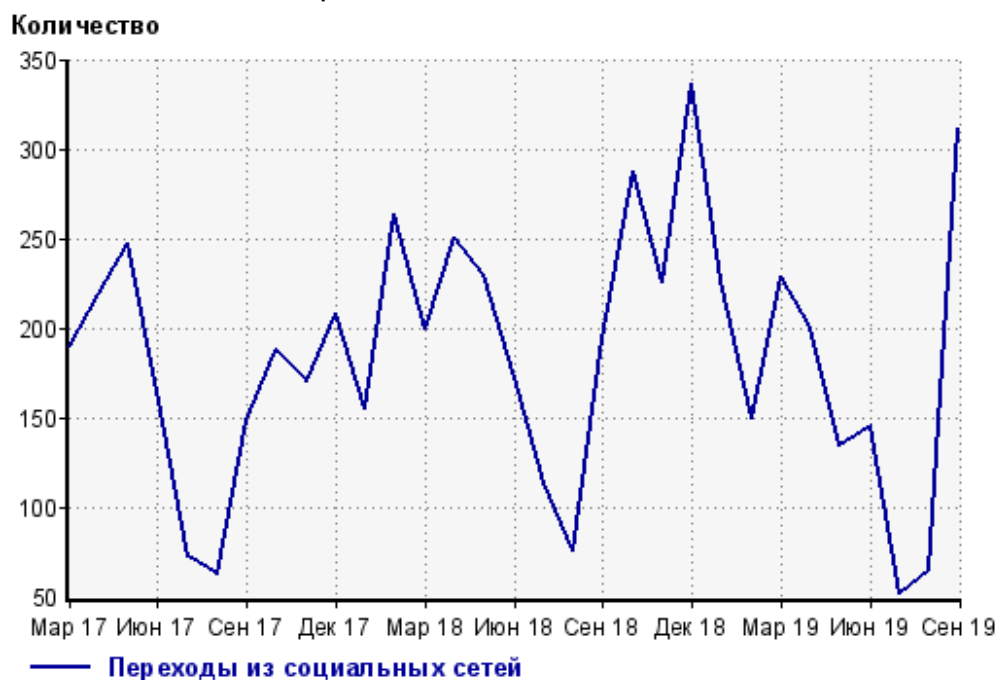
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	207 (66.6%)	44 (67.7%)	98 (69.0%)
facebook.com	57 (18.3%)	8 (12.3%)	22 (15.5%)
odnoklassniki.ru	36 (11.6%)	7 (10.8%)	14 (9.9%)
liveinternet.ru	10 (3.2%)	6 (9.2%)	5 (3.5%)
twitter.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	311 (100%)	65 (100%)	142 (100%)

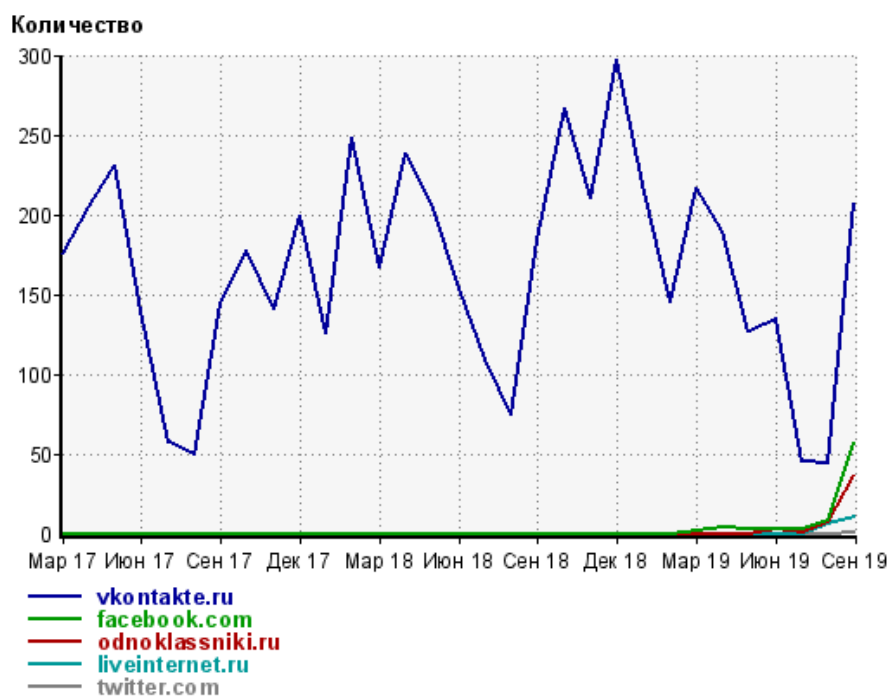
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

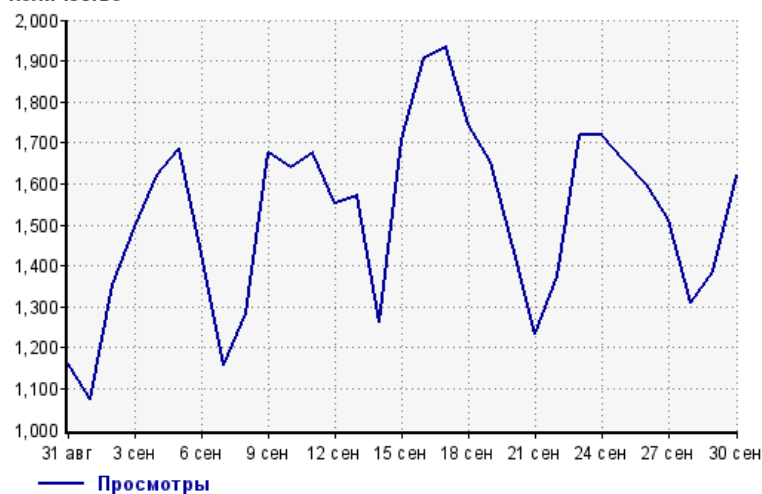


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	twitter.com
Мар 17	176	0	0	0	0
Апр 17	205	0	0	0	0
Май 17	231	0	0	0	0
Июн 17	140	0	0	0	0
Июл 17	57	0	0	0	0
Авг 17	50	0	0	0	0
Сен 17	144	0	0	0	0
Окт 17	178	0	0	0	0
Ноя 17	141	0	0	0	0
Дек 17	199	0	0	0	0
Янв 18	126	0	0	0	0
Фев 18	248	0	0	0	0
Мар 18	167	0	0	0	0
Апр 18	239	0	0	0	0
Май 18	207	0	0	0	0
Июн 18	154	0	0	0	0
Июл 18	109	0	0	0	0
Авг 18	74	0	0	0	0
Сен 18	184	0	0	0	0
Окт 18	267	0	0	0	0
Ноя 18	210	0	0	0	0
Дек 18	297	0	0	0	0
Янв 19	219	0	0	0	0
Фев 19	145	0	0	0	0
Мар 19	217	2	0	0	0
Апр 19	190	4	0	0	0
Май 19	127	3	0	0	0
Июн 19	134	3	3	0	0
Июл 19	45	3	1	0	0
Авг 19	44	8	7	6	0
Сен 19	207	57	36	10	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

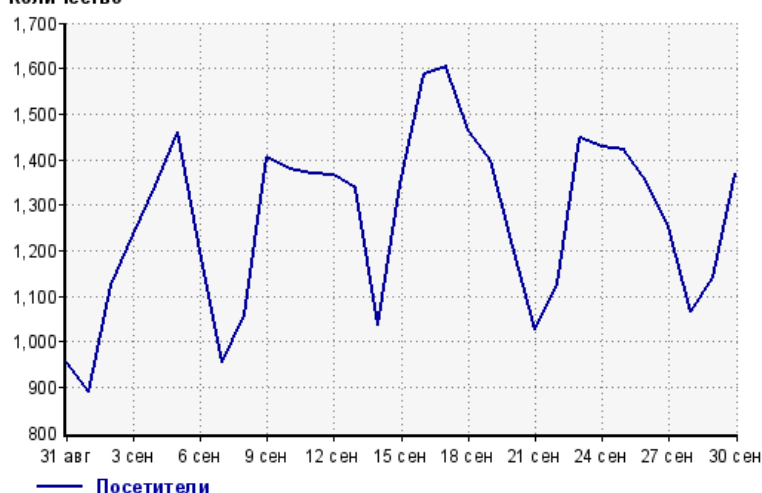
Количество



31 авг:	1,162	16 сен:	1,906
1 сен:	1,074	17 сен:	1,933
2 сен:	1,353	18 сен:	1,744
3 сен:	1,496	19 сен:	1,653
4 сен:	1,620	20 сен:	1,446
5 сен:	1,688	21 сен:	1,233
6 сен:	1,428	22 сен:	1,374
7 сен:	1,156	23 сен:	1,719
8 сен:	1,285	24 сен:	1,721
9 сен:	1,675	25 сен:	1,657
10 сен:	1,641	26 сен:	1,601
11 сен:	1,677	27 сен:	1,511
12 сен:	1,552	28 сен:	1,308
13 сен:	1,570	29 сен:	1,387
14 сен:	1,263	30 сен:	1,621
15 сен:	1,708		

Размер аудитории сайта

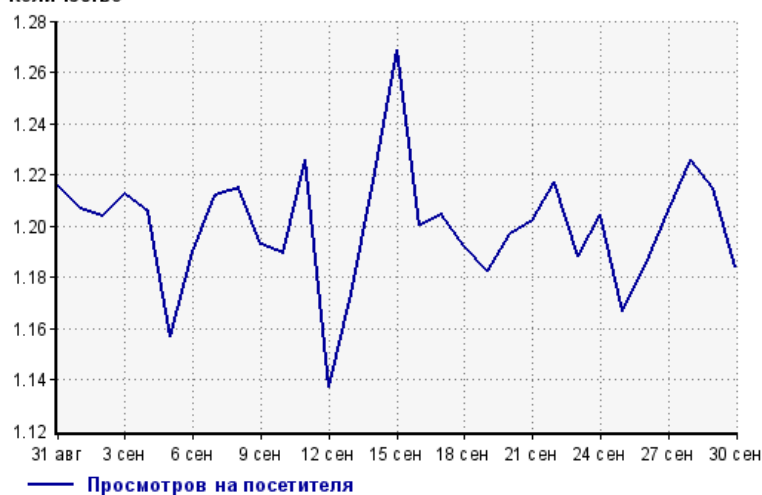
Количество



31 авг:	956	16 сен:	1,588
1 сен:	890	17 сен:	1,605
2 сен:	1,124	18 сен:	1,463
3 сен:	1,234	19 сен:	1,398
4 сен:	1,344	20 сен:	1,208
5 сен:	1,459	21 сен:	1,026
6 сен:	1,200	22 сен:	1,129
7 сен:	954	23 сен:	1,447
8 сен:	1,058	24 сен:	1,429
9 сен:	1,404	25 сен:	1,420
10 сен:	1,380	26 сен:	1,352
11 сен:	1,368	27 сен:	1,253
12 сен:	1,365	28 сен:	1,067
13 сен:	1,338	29 сен:	1,142
14 сен:	1,037	30 сен:	1,369
15 сен:	1,346		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	1.2	16 сен:	1.2
1 сен:	1.2	17 сен:	1.2
2 сен:	1.2	18 сен:	1.2
3 сен:	1.2	19 сен:	1.2
4 сен:	1.2	20 сен:	1.2
5 сен:	1.2	21 сен:	1.2
6 сен:	1.2	22 сен:	1.2
7 сен:	1.2	23 сен:	1.2
8 сен:	1.2	24 сен:	1.2
9 сен:	1.2	25 сен:	1.2
10 сен:	1.2	26 сен:	1.2
11 сен:	1.2	27 сен:	1.2
12 сен:	1.1	28 сен:	1.2
13 сен:	1.2	29 сен:	1.2
14 сен:	1.2	30 сен:	1.2
15 сен:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Мар 17:	35,222	Июл 18:	43,501
Апр 17:	35,739	Авг 18:	46,652
Май 17:	39,535	Сен 18:	59,657
Июн 17:	32,965	Окт 18:	69,241
Июл 17:	27,083	Ноя 18:	75,655
Авг 17:	28,871	Дек 18:	86,469
Сен 17:	39,293	Янв 19:	80,870
Окт 17:	46,304	Фев 19:	69,931
Ноя 17:	52,445	Мар 19:	77,441
Дек 17:	51,499	Апр 19:	69,825
Янв 18:	53,499	Май 19:	61,658
Фев 18:	49,828	Июн 19:	47,841
Мар 18:	52,513	Июл 19:	42,957
Апр 18:	54,486	Авг 19:	40,085
Май 18:	54,958	Сен 19:	46,000
Июн 18:	48,467		

Размер аудитории сайта

Количество



Мар 17:	25,052	Июл 18:	34,187
Апр 17:	25,596	Авг 18:	36,662
Май 17:	28,217	Сен 18:	46,431
Июн 17:	24,070	Окт 18:	54,789
Июл 17:	19,697	Ноя 18:	60,170
Авг 17:	21,333	Дек 18:	69,535
Сен 17:	29,320	Янв 19:	65,028
Окт 17:	35,318	Фев 19:	56,058
Ноя 17:	39,678	Мар 19:	61,044
Дек 17:	38,688	Апр 19:	54,915
Янв 18:	40,611	Май 19:	48,629
Фев 18:	37,130	Июн 19:	38,272
Мар 18:	39,389	Июл 19:	34,038
Апр 18:	40,986	Авг 19:	32,000
Май 18:	42,250	Сен 19:	36,647
Июн 18:	37,546		

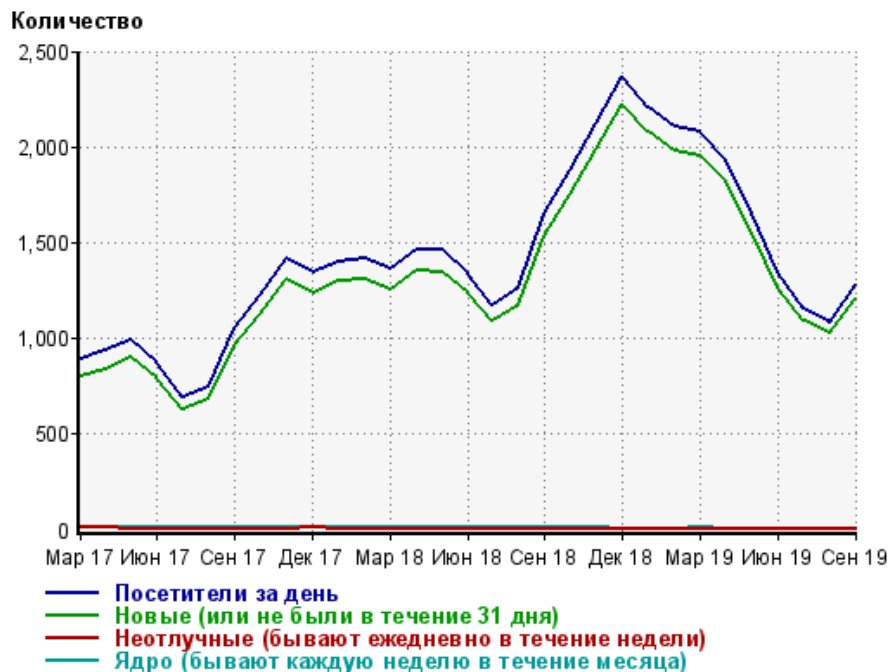
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



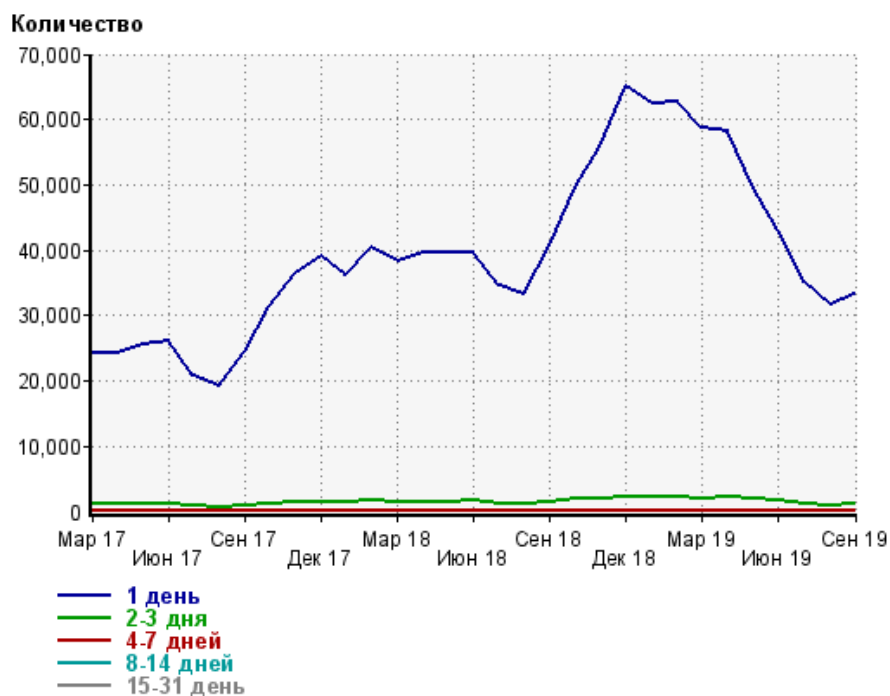
Мар 17:	1.4	Июл 18:	1.3
Апр 17:	1.4	Авг 18:	1.3
Май 17:	1.4	Сен 18:	1.3
Июн 17:	1.4	Окт 18:	1.3
Июл 17:	1.4	Ноя 18:	1.3
Авг 17:	1.4	Дек 18:	1.2
Сен 17:	1.3	Янв 19:	1.2
Окт 17:	1.3	Фев 19:	1.2
Ноя 17:	1.3	Мар 19:	1.3
Дек 17:	1.3	Апр 19:	1.3
Янв 18:	1.3	Май 19:	1.3
Фев 18:	1.3	Июн 19:	1.3
Мар 18:	1.3	Июл 19:	1.3
Апр 18:	1.3	Авг 19:	1.3
Май 18:	1.3	Сен 19:	1.3
Июн 18:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 17	890	798	10.3	14.8
Апр 17	934	842	9.1	16.5
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 17	24,241	1,084	104	30.6	23.2
Апр 17	24,336	1,119	123	30.6	24.6
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	20,590 (49.7%)	17,159 (47.6%)	18,306 (47.4%)
yandex.ru	10,421 (25.1%)	10,371 (28.8%)	11,027 (28.5%)
google.ru	3,656 (8.8%)	2,968 (8.2%)	3,171 (8.2%)
Закладки	3,000 (7.2%)	2,536 (7.0%)	2,790 (7.2%)
google.com.ua	751 (1.8%)	691 (1.9%)	719 (1.9%)
yandex.by	557 (1.3%)	348 (1.0%)	443 (1.1%)
yandex.kz	258 (0.6%)	174 (0.5%)	218 (0.6%)
google.kz	217 (0.5%)	106 (0.3%)	139 (0.4%)
go.mail.ru	211 (0.5%)	195 (0.5%)	196 (0.5%)
yandex.ua	180 (0.4%)	145 (0.4%)	183 (0.5%)
android.app	139 (0.3%)	94 (0.3%)	106 (0.3%)
away.vk.com	137 (0.3%)	38 (0.1%)	73 (0.2%)
google.by	119 (0.3%)	111 (0.3%)	112 (0.3%)
duckduckgo.com	89 (0.2%)	93 (0.3%)	85 (0.2%)
m.vk.com	70 (0.2%)	6 (0.0%)	25 (0.1%)
bing.com	51 (0.1%)	45 (0.1%)	52 (0.1%)
m.facebook.com	46 (0.1%)	6 (0.0%)	18 (0.0%)
Не веб-страница	34 (0.1%)	8 (0.0%)	16 (0.0%)
yandex.fr	32 (0.1%)	38 (0.1%)	31 (0.1%)
m.ok.ru	29 (0.1%)	4 (0.0%)	11 (0.0%)
search.skydns.ru	29 (0.1%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
google.lv	28 (0.1%)	16 (0.0%)	21 (0.1%)
nova.rambler.ru	22 (0.1%)	17 (0.0%)	19 (0.0%)
google.co.uk	19 (0.0%)	17 (0.0%)	15 (0.0%)
r.search.yahoo.com	16 (0.0%)	16 (0.0%)	17 (0.0%)
google.de	15 (0.0%)	36 (0.1%)	29 (0.1%)
google.pl	15 (0.0%)	16 (0.0%)	13 (0.0%)
google.az	13 (0.0%)	17 (0.0%)	15 (0.0%)
google.it	13 (0.0%)	8 (0.0%)	9 (0.0%)
yandex.com	11 (0.0%)	8 (0.0%)	9 (0.0%)
сумма выбранных	40,768 (98.4%)	35,287 (97.9%)	37,877 (98.0%)
всего	41,449 (100%)	36,039 (100%)	38,655 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

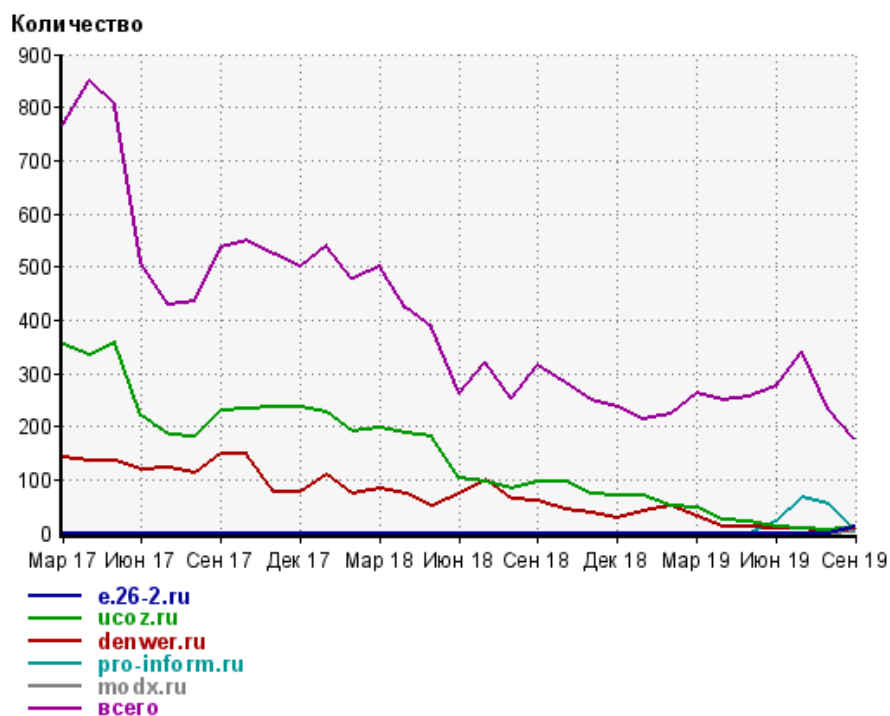
	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
e.26-2.ru	12 (6.8%)	0 (0.0%)	4 (1.6%)
ucoz.ru	10 (5.6%)	4 (1.7%)	7 (2.8%)
denwer.ru	9 (5.1%)	3 (1.3%)	6 (2.4%)
pro-inform.ru	4 (2.3%)	54 (23.2%)	41 (16.4%)
modx.ru	3 (1.7%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
cluclu.ru	3 (1.7%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
nethouse.ru	3 (1.7%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
diploms-servicess.com	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rcoi77.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
omguru.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lesboworld.club	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
baltopttorg.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
statgrad.net	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
silasala.net	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
igry-dlya-devochek.net	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
esocash.com	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rimbi.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ykazka.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pampushok.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
infocod.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
adinfobiz.com	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
proday-biznes.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ancher.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nvworlnd.ru	1 (0.6%)	5 (2.1%)	3 (1.2%)
smotreti-filmy.ru	1 (0.6%)	5 (2.1%)	2 (0.8%)
surfearder.com	1 (0.6%)	2 (0.9%)	1 (0.4%)
lekarst-rast.info	1 (0.6%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
kinocha.ru	1 (0.6%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
gornoaltay.ru	1 (0.6%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
kompasturista.ru	1 (0.6%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
krasnodar.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tourismnews.by	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moya-kuxnya.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mashportal.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
drope.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yoona.me.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
petlya.org	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gomel-circus.by	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moscowwalks.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
editlw.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	93 (52.5%)	77 (33.0%)	67 (26.8%)
всего	177 (100%)	233 (100%)	250 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	e.26-2.ru	ucoz.ru	denwer.ru	pro-inform.ru	modx.ru	всего
Мар 17	0	353	143	0	0	768
Апр 17	0	334	134	0	0	851
Май 17	0	358	134	0	0	804
Июн 17	0	219	118	0	0	508
Июл 17	0	183	121	0	0	428
Авг 17	0	181	112	0	0	434
Сен 17	0	231	149	0	0	535
Окт 17	0	232	148	0	0	549
Ноя 17	0	235	78	0	0	522
Дек 17	0	237	77	0	0	499
Янв 18	0	228	108	0	0	540
Фев 18	0	192	75	0	0	479
Мар 18	0	197	82	0	0	501
Апр 18	0	187	75	0	0	422
Май 18	0	181	51	0	0	386
Июн 18	0	102	75	0	0	262
Июл 18	0	97	98	0	0	321
Авг 18	0	84	65	0	0	252
Сен 18	0	97	59	0	0	316
Окт 18	0	97	44	0	0	283
Ноя 18	0	73	38	0	0	248
Дек 18	0	70	28	0	0	236
Янв 19	0	70	42	0	0	214
Фев 19	0	51	50	0	0	223
Мар 19	0	47	30	0	0	262
Апр 19	0	26	13	0	0	248
Май 19	0	21	11	0	0	255
Июн 19	0	13	8	20	0	274
Июл 19	0	9	7	67	0	340
Авг 19	0	4	3	54	0	233
Сен 19	12	10	9	4	3	177