

Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за ноябрь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	45,301	(-1% мес/мес)	
Посетителей	36,286	(+1% мес/мес)	
Доля мужчин	75.5 %		
Доля женщин	24.5 %		
Посетители младше 18 лет	26.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	29.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.8 %		
Посетители старше 44 лет	6.0 %		
Преобладающая страна - Россия	67.6 %		
Преобладающий регион - Москва	20.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	81.4 %	
Внутренние	9.8 %	
Закладки	7.1 %	
Сайты	1.2 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	36,892	(+1% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	33,332	(+1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,596 (20.9%)	2,030 (5.6%)	9,626 (26.5%)
18-24	7,521 (20.7%)	3,172 (8.7%)	10,693 (29.5%)
25-34	7,876 (21.7%)	1,988 (5.5%)	9,864 (27.2%)
35-44	2,751 (7.6%)	1,185 (3.3%)	3,936 (10.8%)
45+	1,648 (4.5%)	519 (1.4%)	2,167 (6.0%)
Любой возраст	27,392 (75.5%)	8,894 (24.5%)	36,286 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	381	107	248
18-24	173	71	121
25-34	145	42	97
35-44	66	29	48
45+	59	19	40
Любой возраст	147	50	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	460	131	301
18-24	223	91	156
25-34	174	42	107
35-44	70	28	48
45+	41	10	24
Любой возраст	156	47	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

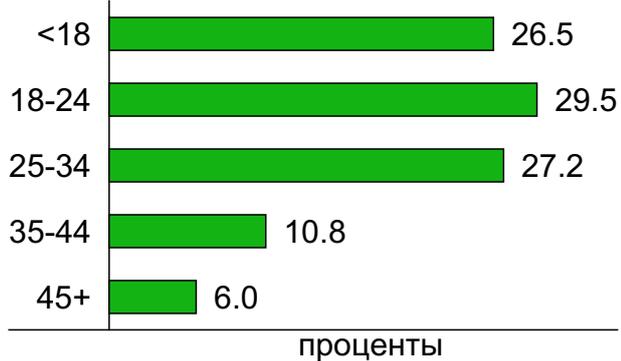
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	176	115	158
18-24	123	115	120
25-34	100	89	97
35-44	53	67	56
45+	49	51	49
Любой возраст	102	93	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

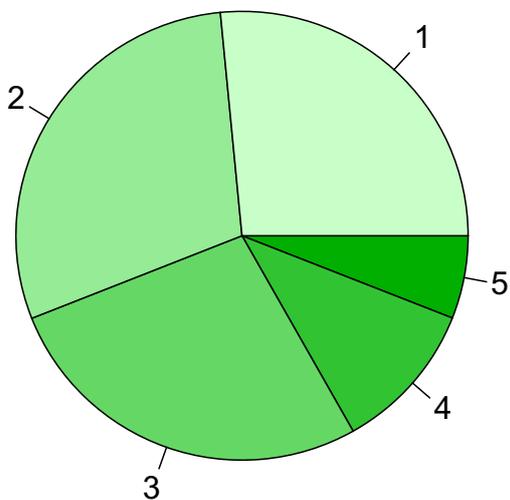
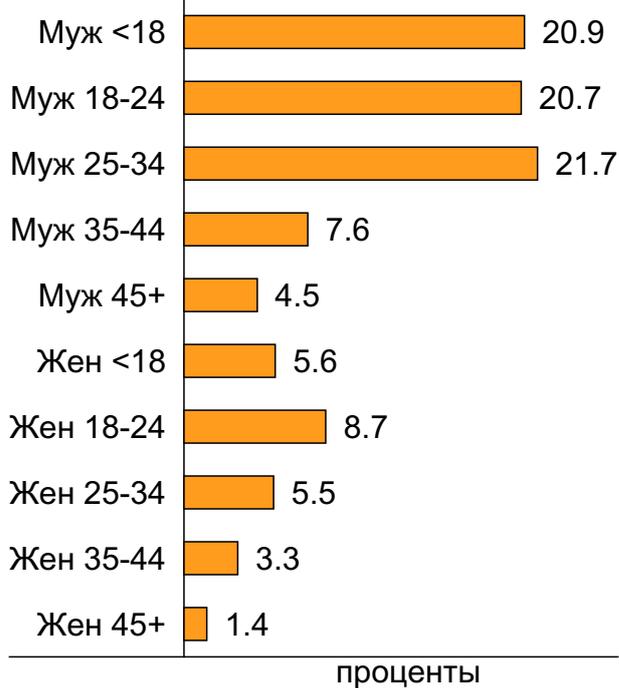
Пол



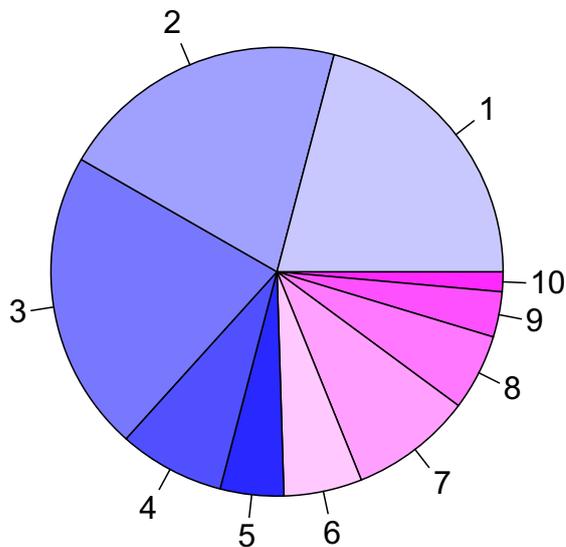
Возраст



Пол / Возраст



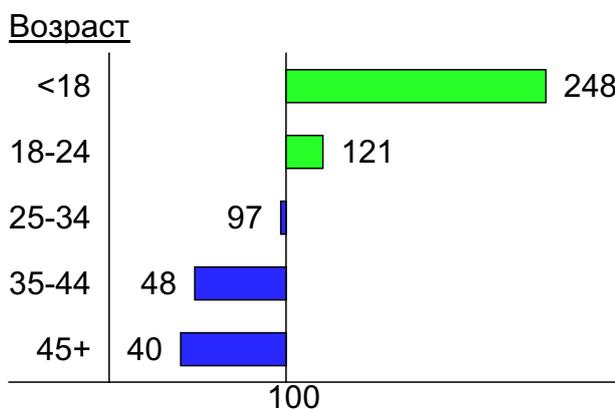
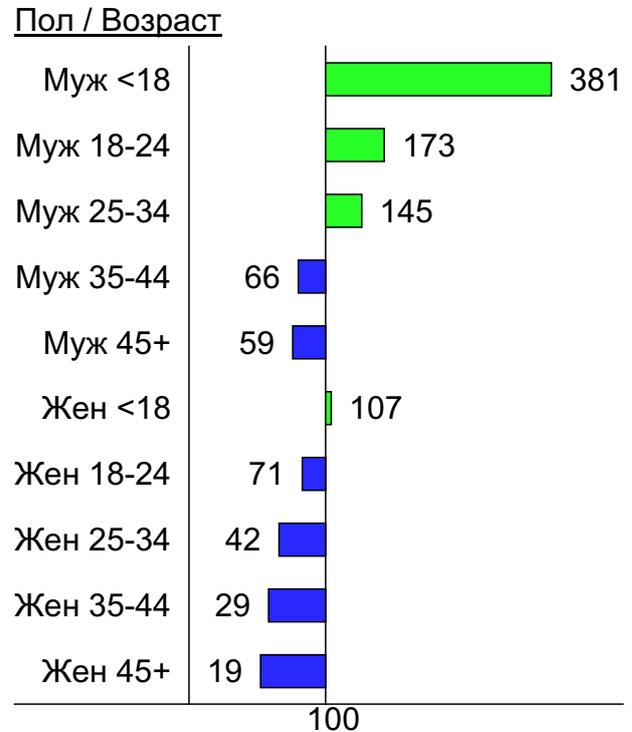
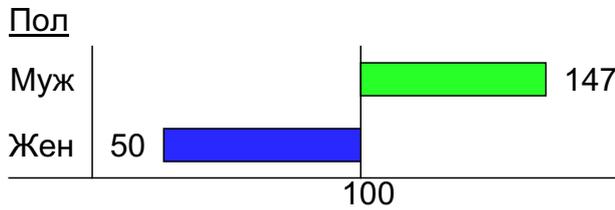
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



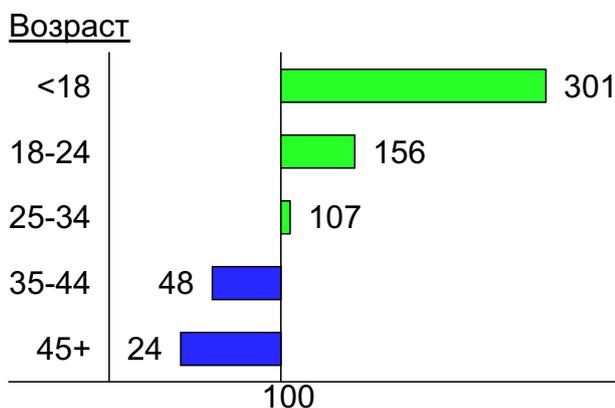
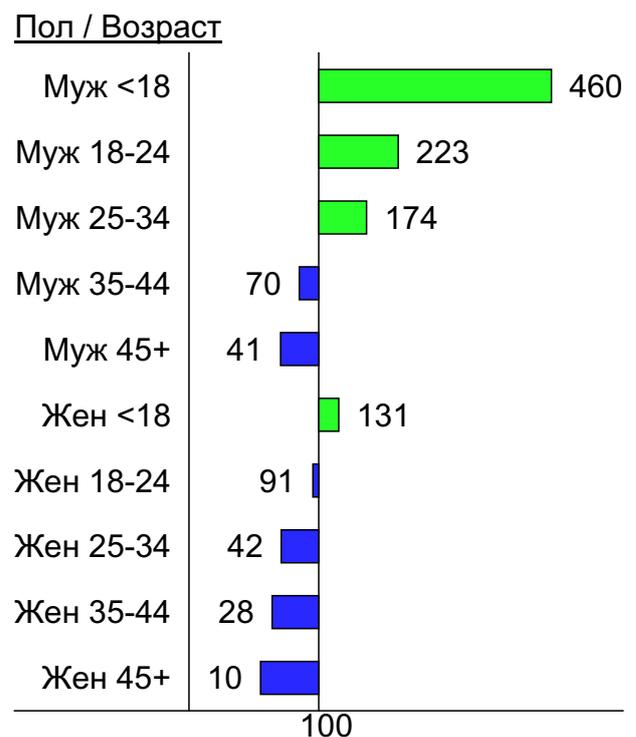
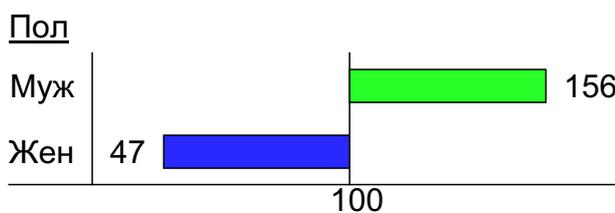
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

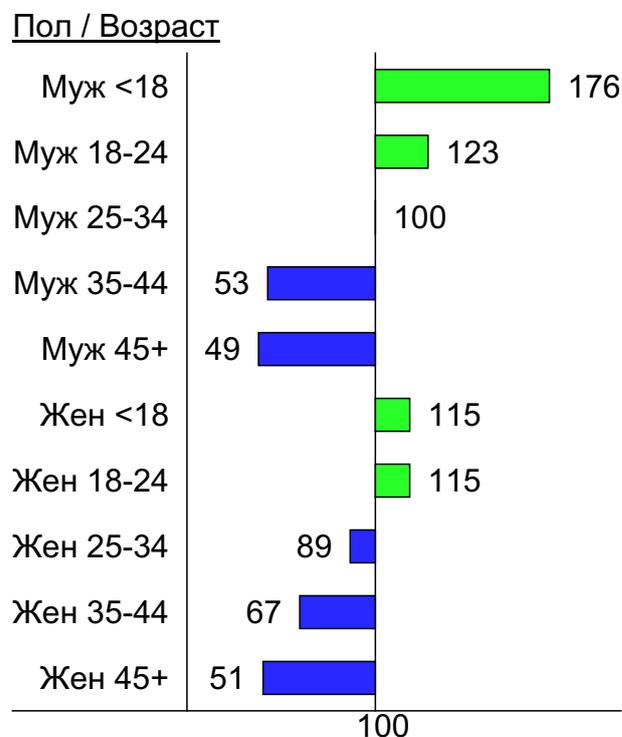
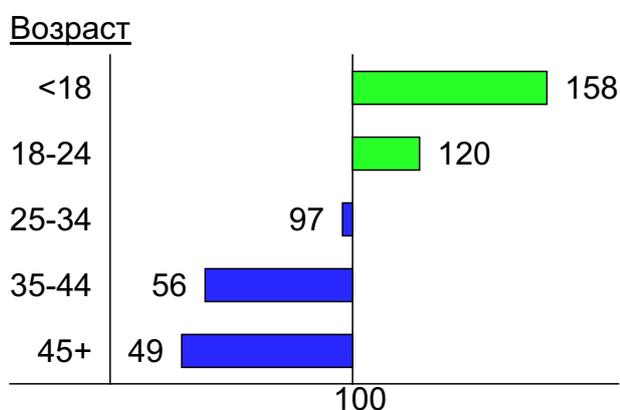
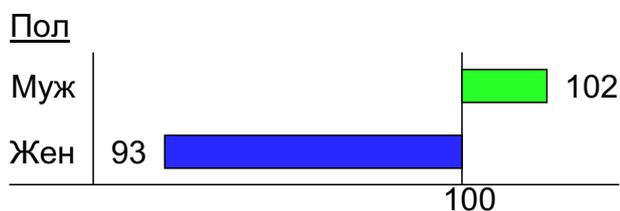


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

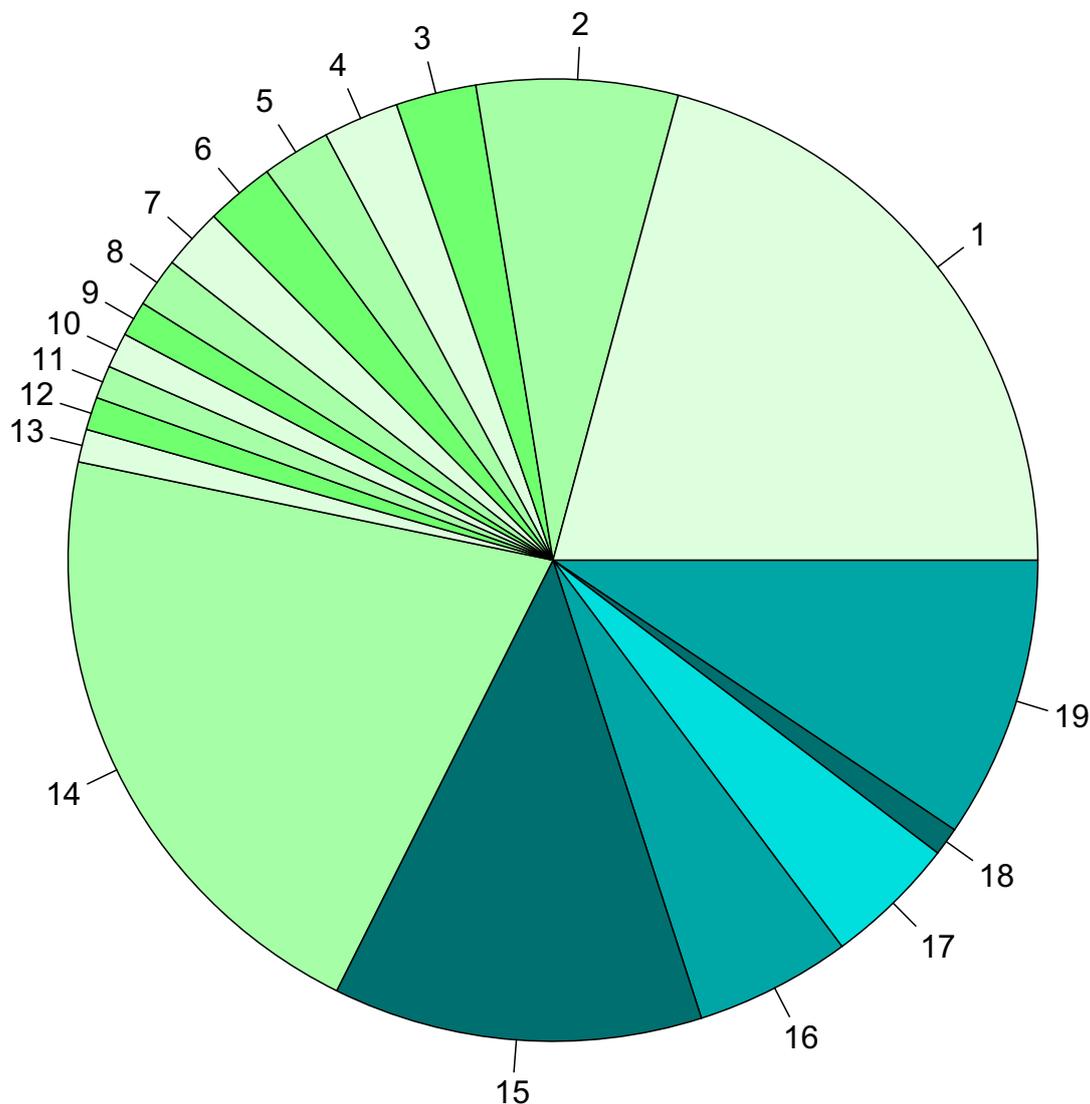


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.8%
- 2: Санкт-Петербург - 6.7%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Новосибирск - 2.5%
- 5: Нижний Новгород - 2.3%
- 6: Краснодар - 2.3%
- 7: Самара - 2.1%
- 8: Казань - 1.7%
- 9: Челябинск - 1.2%
- 10: Воронеж - 1.2%
- 11: Уфа - 1.1%
- 12: Владивосток - 1.1%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 20.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.3%
- 16: Беларусь - 5.2%
- 17: Казахстан - 4.4%
- 18: Крым - 0.9%
- 19: Остальные страны - 9.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	856 (67.6%)	858 (70.1%)	868 (69.1%)
Украина	156 (12.3%)	132 (10.8%)	141 (11.2%)
Беларусь	66 (5.2%)	56 (4.6%)	68 (5.4%)
Казахстан	56 (4.4%)	56 (4.6%)	57 (4.5%)
Крым	12 (0.9%)	13 (1.1%)	13 (1.0%)
Узбекистан	11 (0.9%)	9.5 (0.8%)	9.4 (0.7%)
США	10 (0.8%)	6.2 (0.5%)	7.9 (0.6%)
Молдавия	9.6 (0.8%)	7.2 (0.6%)	8.1 (0.6%)
Норвегия	8.3 (0.7%)	7.5 (0.6%)	7.7 (0.6%)
Киргизия	7.8 (0.6%)	8.5 (0.7%)	7.4 (0.6%)
Германия	7.8 (0.6%)	6.7 (0.5%)	7 (0.6%)
Чехия	7.3 (0.6%)	6.7 (0.5%)	6.8 (0.5%)
Латвия	6.8 (0.5%)	5.5 (0.4%)	5.8 (0.5%)
Польша	4.6 (0.4%)	4.3 (0.4%)	4.1 (0.3%)
Великобритания	3.9 (0.3%)	3.4 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Нидерланды	3.8 (0.3%)	3.5 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Эстония	3.8 (0.3%)	4.7 (0.4%)	3.9 (0.3%)
Азербайджан	3.6 (0.3%)	4.4 (0.4%)	3.8 (0.3%)
Израиль	3.2 (0.3%)	3.3 (0.3%)	3.1 (0.2%)
Литва	2.9 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Армения	2.7 (0.2%)	2 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Таджикистан	2 (0.2%)	1.5 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Другие	1.9 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Грузия	1.5 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Франция	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Канада	1.4 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Испания	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Финляндия	1.2 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Италия	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Швеция	0.7 (0.1%)	0.61 (0.0%)	0.71 (0.1%)
Турция	0.67 (0.1%)	1 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Австрия	0.67 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Румыния	0.67 (0.1%)	0.32 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Ирландия	0.63 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Болгария	0.57 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Китай	0.5 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Южная Корея	0.43 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Греция	0.43 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Швейцария	0.37 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Австралия	0.37 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Таиланд	0.33 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Словакия	0.33 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Сербия	0.3 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Япония	0.3 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Кипр	0.27 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.31 (0.0%)
Дания	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Португалия	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Индонезия	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Бельгия	0.17 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.26 (0.0%)
ОАЭ	0.17 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.23 (0.0%)
сумма выбранных	1,263.24 (99.7%)	1,219.63 (99.6%)	1,252.94 (99.7%)
всего	1,267 (100%)	1,224 (100%)	1,257 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	264 (30.8%)	263 (30.7%)	268 (30.9%)
Санкт-Петербург	85 (9.9%)	84 (9.8%)	85 (9.8%)
Екатеринбург	34 (4.0%)	36 (4.2%)	36 (4.1%)
Новосибирск	32 (3.7%)	33 (3.8%)	34 (3.9%)
Нижний Новгород	29 (3.4%)	33 (3.8%)	32 (3.7%)
Краснодар	29 (3.4%)	31 (3.6%)	31 (3.6%)
Самара	26 (3.0%)	26 (3.0%)	27 (3.1%)
Казань	21 (2.5%)	19 (2.2%)	20 (2.3%)
Челябинск	15 (1.8%)	15 (1.7%)	15 (1.7%)
Воронеж	15 (1.8%)	12 (1.4%)	12 (1.4%)
Уфа	14 (1.6%)	14 (1.6%)	14 (1.6%)
Владивосток	14 (1.6%)	13 (1.5%)	14 (1.6%)
Пермь	14 (1.6%)	15 (1.7%)	15 (1.7%)
Ростов-на-Дону	14 (1.6%)	18 (2.1%)	17 (2.0%)
не определён	13 (1.5%)	11 (1.3%)	12 (1.4%)
Якутск	9.6 (1.1%)	9 (1.0%)	9 (1.0%)
Хабаровск	9.4 (1.1%)	11 (1.3%)	9.5 (1.1%)
Красноярск	9.1 (1.1%)	10 (1.2%)	9.5 (1.1%)
Иркутск	8.8 (1.0%)	9.4 (1.1%)	9.7 (1.1%)
Саратов	8.2 (1.0%)	7.7 (0.9%)	8.3 (1.0%)
Омск	8.2 (1.0%)	7.6 (0.9%)	8 (0.9%)
Ульяновск	7.6 (0.9%)	6.4 (0.7%)	7.4 (0.9%)
Волгоград	6.4 (0.7%)	6.2 (0.7%)	6.4 (0.7%)
Ставрополь	6.4 (0.7%)	5.9 (0.7%)	6.1 (0.7%)
Кемерово	6.3 (0.7%)	7.2 (0.8%)	6.3 (0.7%)
Томск	6.3 (0.7%)	5.8 (0.7%)	6.2 (0.7%)
Тюмень	6.2 (0.7%)	6.5 (0.8%)	6.3 (0.7%)
Киров	6 (0.7%)	7.5 (0.9%)	6.8 (0.8%)
Ижевск	5.9 (0.7%)	6.1 (0.7%)	5.9 (0.7%)
Оренбург	5.4 (0.6%)	4.8 (0.6%)	4.9 (0.6%)
Калининград	5.2 (0.6%)	4.9 (0.6%)	5.1 (0.6%)
Ханты-Мансийск	5.2 (0.6%)	4.2 (0.5%)	4.4 (0.5%)
Ярославль	5 (0.6%)	4.8 (0.6%)	5.3 (0.6%)
Владимир	4.3 (0.5%)	3.3 (0.4%)	3.7 (0.4%)
Барнаул	4.2 (0.5%)	5.1 (0.6%)	4.8 (0.6%)
Тула	4.1 (0.5%)	3.7 (0.4%)	3.8 (0.4%)
Белгород	4.1 (0.5%)	3.5 (0.4%)	3.9 (0.4%)
Рязань	3.9 (0.5%)	3.6 (0.4%)	3.8 (0.4%)
Тверь	3.8 (0.4%)	3.6 (0.4%)	3.6 (0.4%)
Пенза	3.6 (0.4%)	3.8 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Петрозаводск	3.5 (0.4%)	2.7 (0.3%)	3.1 (0.4%)
Иваново	3.4 (0.4%)	3 (0.3%)	3.2 (0.4%)
Липецк	3.3 (0.4%)	3.1 (0.4%)	2.9 (0.3%)
Архангельск	3.3 (0.4%)	3.1 (0.4%)	3 (0.3%)
Чебоксары	3.3 (0.4%)	2 (0.2%)	2.6 (0.3%)
Вологда	3.2 (0.4%)	3.8 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Брянск	3.2 (0.4%)	3.4 (0.4%)	3.4 (0.4%)
Тамбов	3.1 (0.4%)	1.9 (0.2%)	2.7 (0.3%)
Смоленск	3 (0.4%)	2.4 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Калуга	2.6 (0.3%)	3.6 (0.4%)	3.2 (0.4%)
сумма выбранных	804.1 (93.8%)	803.6 (93.7%)	814.5 (93.8%)
всего	857 (100%)	858 (100%)	868 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		10,717	29.5 %	1001
в том числе	Компьютерные комплектующие	6,191	17.1 %	1810
	Ноутбуки	3,687	10.2 %	1061
	Мониторы	1,176	3.2 %	1547
	Принтеры	738	2.0 %	511
	Планшетные ПК	357	1.0 %	566
Аудио, Видео, Фото		2,347	6.5 %	385
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,492	4.1 %	445
	Аудио-техника	510	1.4 %	367
	Видеоаппаратура	357	1.0 %	333
	Фотоаппараты	283	0.8 %	539
Телефоны, связь		4,824	13.3 %	250
в том числе	Мобильные телефоны	4,045	11.1 %	305
	Мобильные приложения и услуги	2,127	5.9 %	207
	Навигация	130	0.4 %	290
	Стационарная связь	118	0.3 %	560
Образование		3,597	9.9 %	185
в том числе	Иностранные языки	2,571	7.1 %	186
	Образование высшее	1,125	3.1 %	294
	Образование для детей	683	1.9 %	220
	Образование за рубежом	71	0.2 %	440
Бизнес		6,231	17.2 %	178
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,650	10.1 %	177
	Бухгалтерия	2,777	7.7 %	193
	Реклама	1,090	3.0 %	407
	Аудит, консалтинг	124	0.3 %	393
Выставки, концерты, театры, кино		1,993	5.5 %	157
Авто		4,361	12.0 %	153
в том числе	Иномарки	3,495	9.6 %	160
	Колёса, Шины	883	2.4 %	235
	Отечественные авто	846	2.3 %	184
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	392	1.1 %	208
	Автострахование	235	0.6 %	269
Финансы		2,580	7.1 %	151
в том числе	Валюта	1,243	3.4 %	152
	Кредиты	935	2.6 %	191
	Страхование	672	1.9 %	214
	Фондовый рынок	433	1.2 %	252
	Вклады, депозиты	166	0.5 %	106
	Денежные переводы	59	0.2 %	275
Бытовая техника		2,338	6.4 %	145

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		3,562	9.8 %	145
в том числе	Квартиры	2,488	6.9 %	152
	Земля	528	1.5 %	200
	Ипотека	455	1.3 %	201
	Загородная недвижимость	451	1.2 %	184
	Гаражи	247	0.7 %	222
	Коммерческая недвижимость	234	0.6 %	308
	Зарубежная недвижимость	142	0.4 %	299
Отдых, туризм, путешествия		2,394	6.6 %	130
в том числе	Отдых за рубежом	1,637	4.5 %	158
	Отдых в России и Украине	1,232	3.4 %	133
Медицина, здоровье		7,577	20.9 %	111
в том числе	Беременность и роды	1,403	3.9 %	133
	Диеты	1,101	3.0 %	159
	Стоматология	730	2.0 %	219
	Лишний вес	596	1.6 %	166
	Спорт, фитнес, йога	557	1.5 %	239
	Зрение	321	0.9 %	250
Дом и семья		5,734	15.8 %	93
в том числе	Кулинария, рецепты	4,542	12.5 %	92
	Собаки	1,248	3.4 %	141
	Кошки	1,072	3.0 %	155
	Детские сады	523	1.4 %	114
	Маленькие дети	180	0.5 %	185

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

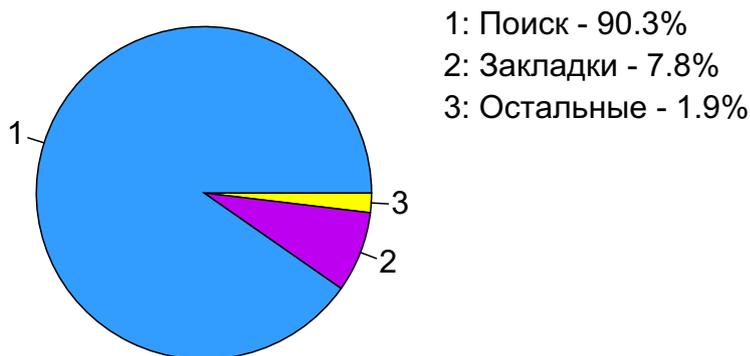
Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	36,892 (81.4%)	36,509 (79.6%)	36,935 (80.8%)
Внутренние	4,428 (9.8%)	4,876 (10.6%)	4,619 (10.1%)
Закладки	3,203 (7.1%)	3,481 (7.6%)	3,228 (7.1%)
Сайты	561 (1.2%)	781 (1.7%)	692 (1.5%)
Соц. сети	217 (0.5%)	218 (0.5%)	248 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	45,301 (100%)	45,865 (100%)	45,722 (100%)

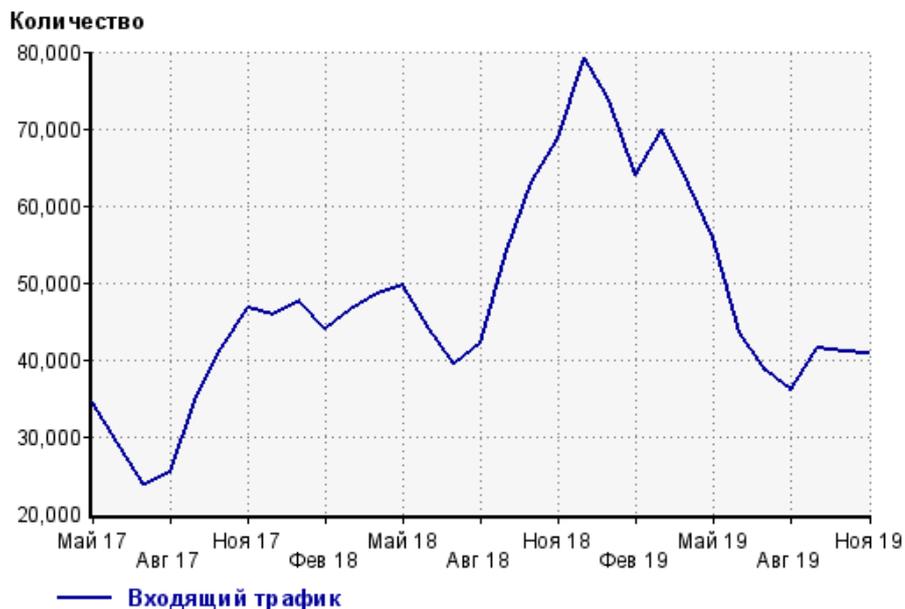
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

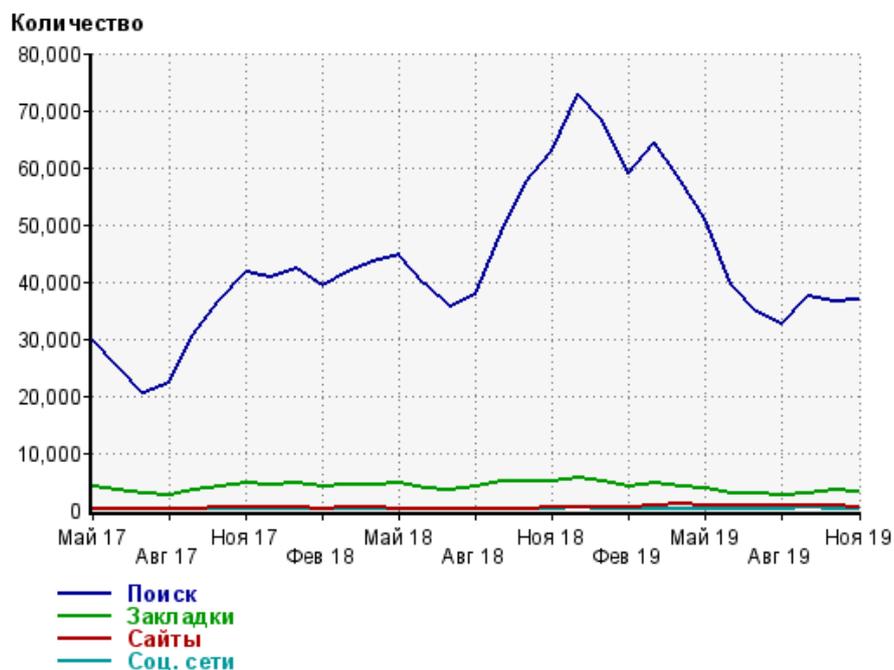
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

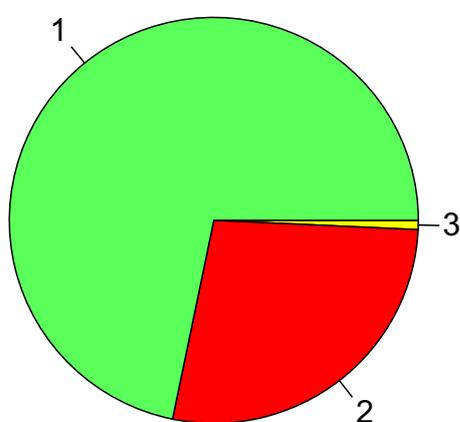


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 17	29,890	4,030	296	247
Июн 17	25,349	3,452	221	165
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

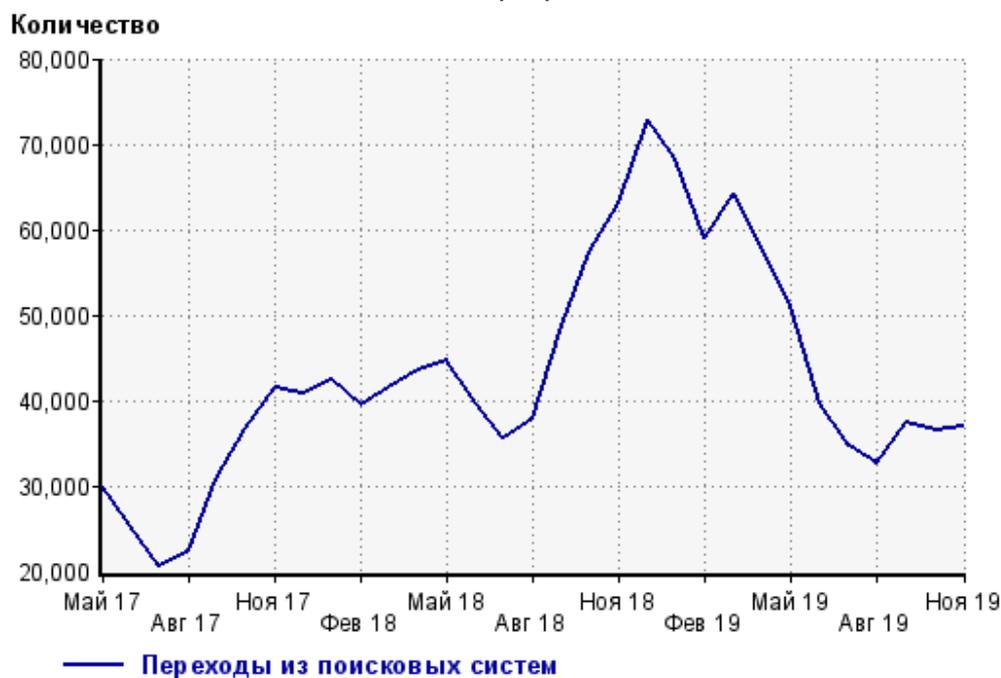
	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Google	26,474 (71.8%)	25,828 (70.7%)	25,999 (70.4%)
Яндекс	10,148 (27.5%)	10,458 (28.6%)	10,691 (28.9%)
Search.Mail.ru	245 (0.7%)	211 (0.6%)	222 (0.6%)
Rambler	18 (0.0%)	7 (0.0%)	15 (0.0%)
Bing	4 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	36,892 (100%)	36,509 (100%)	36,933 (100.0%)
всего	36,892 (100%)	36,509 (100%)	36,935 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

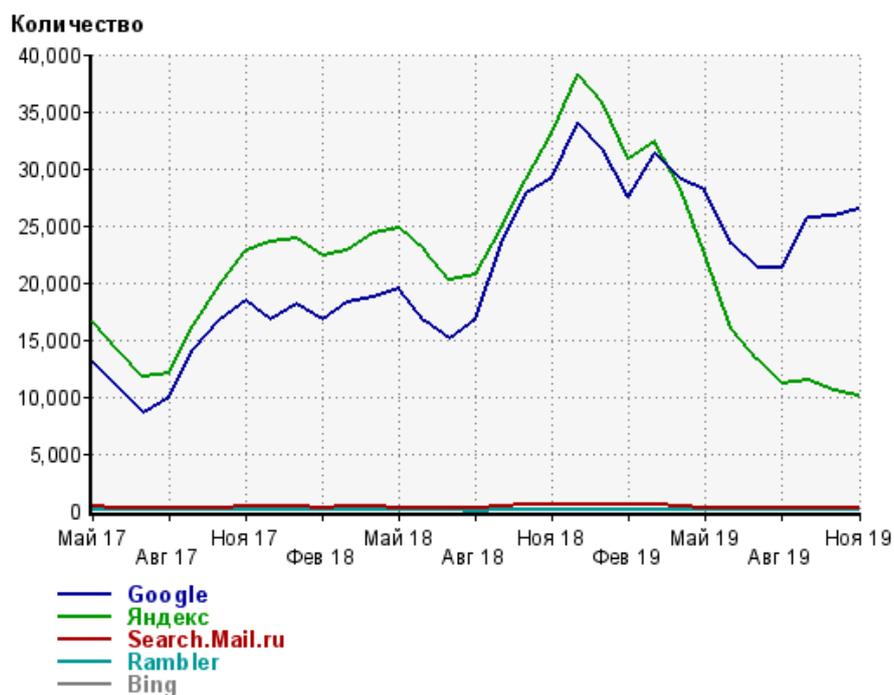


- 1: Google - 71.8%
- 2: Яндекс - 27.5%
- 3: Остальные - 0.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 17	12,933	16,547	305	62	12
Июн 17	10,850	14,182	230	56	13
Июл 17	8,530	11,730	227	48	3
Авг 17	9,941	12,087	195	31	7
Сен 17	14,138	16,331	279	65	10
Окт 17	16,680	19,728	287	66	18
Ноя 17	18,337	22,782	315	65	36
Дек 17	16,686	23,570	310	79	59
Янв 18	18,058	23,845	324	93	45
Фев 18	16,721	22,283	259	72	35
Мар 18	18,224	22,847	375	65	43
Апр 18	18,725	24,287	312	65	42
Май 18	19,472	24,700	285	56	51
Июн 18	16,574	22,764	195	56	27
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	0	39
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26
Май 19	28,148	22,460	258	26	15
Июн 19	23,363	15,981	182	25	14
Июл 19	21,250	13,221	183	20	33
Авг 19	21,308	11,099	190	17	10
Сен 19	25,695	11,469	210	22	8
Окт 19	25,828	10,458	211	7	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	18	4

Структура месячной поисковой аудитории сайта

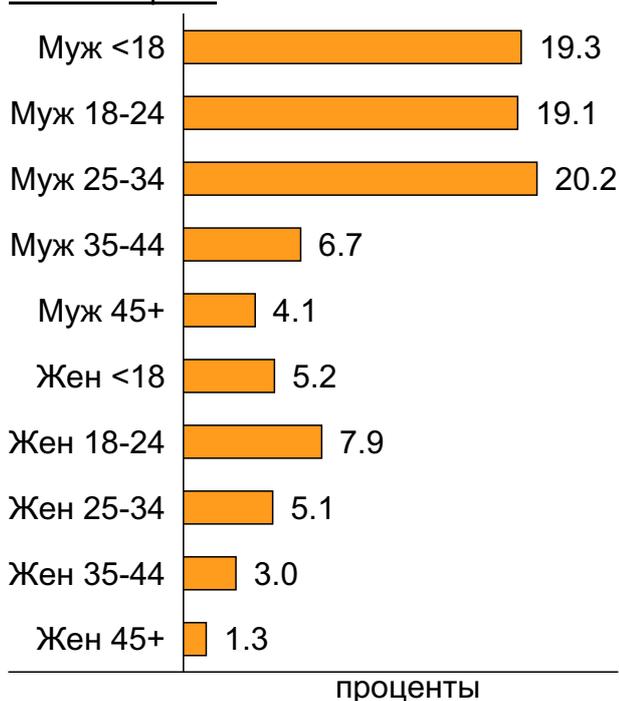
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,991 (19.3%)	1,889 (5.2%)	8,880 (24.5%)
18-24	6,927 (19.1%)	2,855 (7.9%)	9,782 (27.0%)
25-34	7,332 (20.2%)	1,843 (5.1%)	9,175 (25.3%)
35-44	2,435 (6.7%)	1,091 (3.0%)	3,526 (9.7%)
45+	1,502 (4.1%)	467 (1.3%)	1,969 (5.4%)
Любой возраст	25,187 (69.4%)	8,145 (22.4%)	33,332 (91.9%)

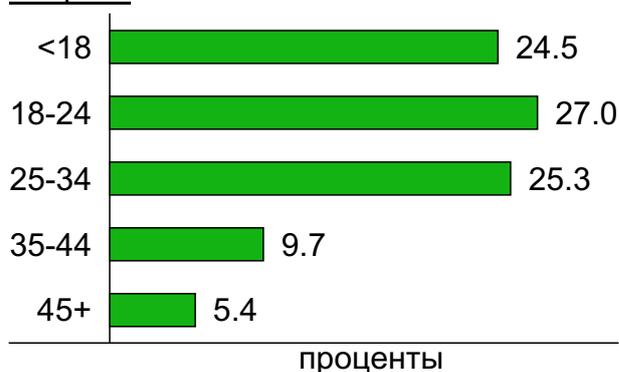
Пол / Возраст



Пол



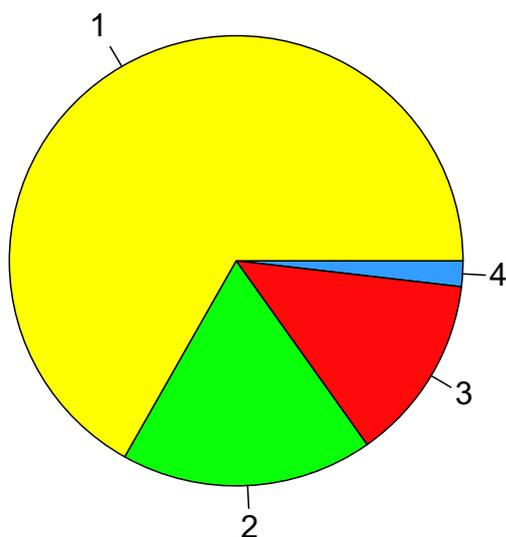
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

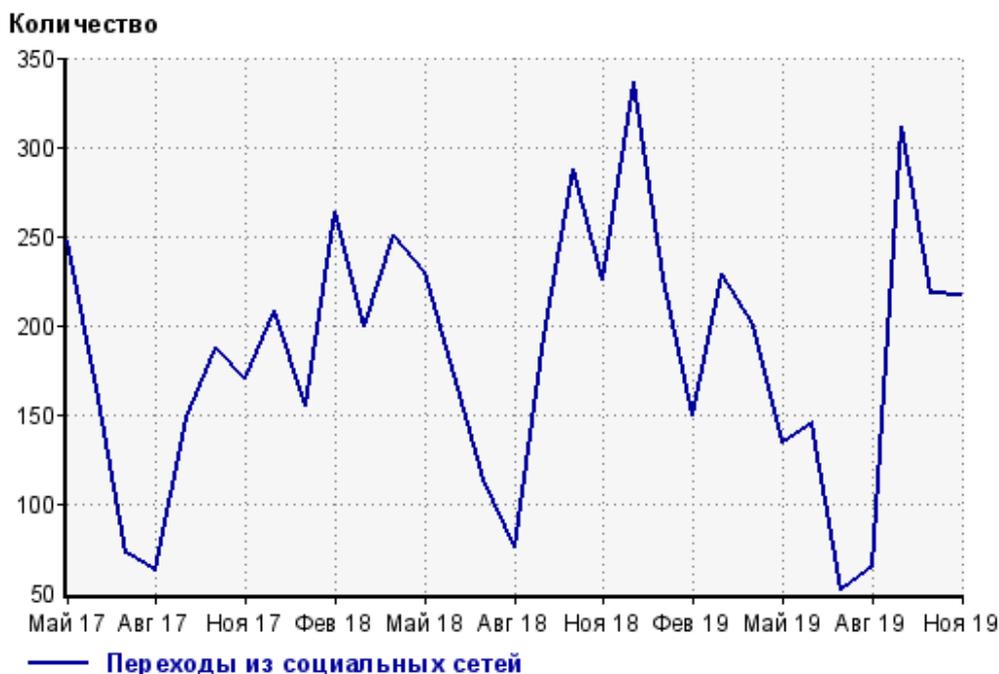
	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	145 (66.8%)	158 (72.5%)	170 (68.5%)
facebook.com	39 (18.0%)	29 (13.3%)	41 (16.5%)
odnoklassniki.ru	29 (13.4%)	29 (13.3%)	31 (12.5%)
liveinternet.ru	4 (1.8%)	2 (0.9%)	5 (2.0%)
всего	217 (100%)	218 (100%)	248 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

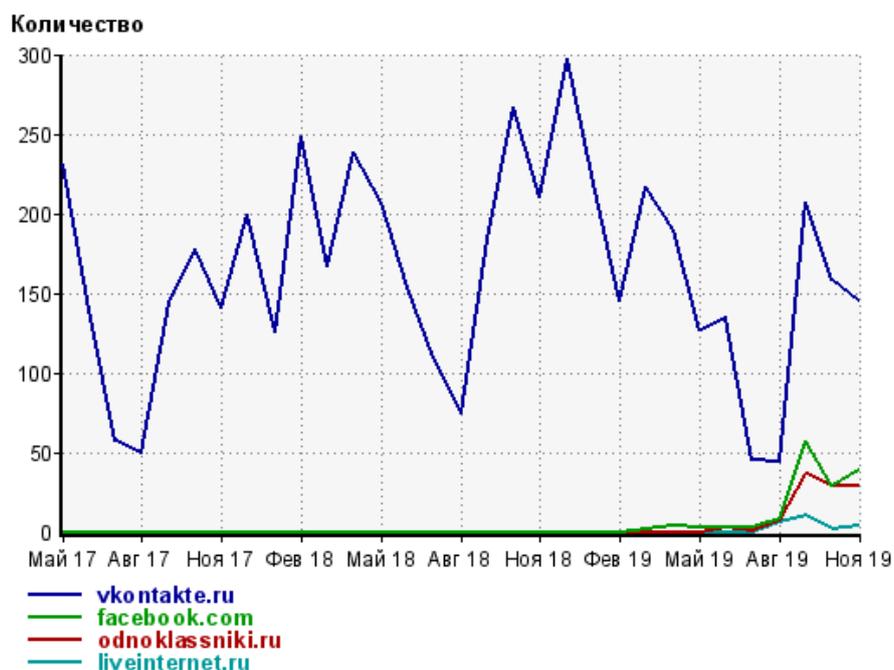


- 1: vkontakte.ru - 66.8%
- 2: facebook.com - 18.0%
- 3: odnoklassniki.ru - 13.4%
- 4: liveinternet.ru - 1.8%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

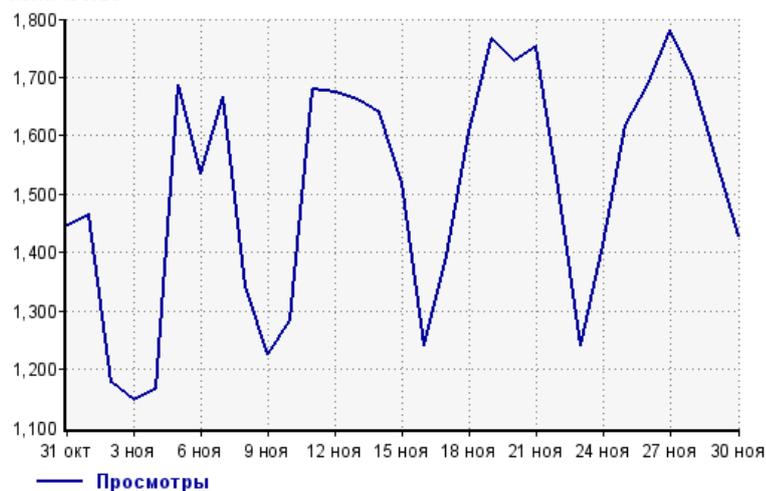


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Май 17	231	0	0	0
Июн 17	140	0	0	0
Июл 17	57	0	0	0
Авг 17	50	0	0	0
Сен 17	144	0	0	0
Окт 17	178	0	0	0
Ноя 17	141	0	0	0
Дек 17	199	0	0	0
Янв 18	126	0	0	0
Фев 18	248	0	0	0
Мар 18	167	0	0	0
Апр 18	239	0	0	0
Май 18	207	0	0	0
Июн 18	154	0	0	0
Июл 18	109	0	0	0
Авг 18	74	0	0	0
Сен 18	184	0	0	0
Окт 18	267	0	0	0
Ноя 18	210	0	0	0
Дек 18	297	0	0	0
Янв 19	219	0	0	0
Фев 19	145	0	0	0
Мар 19	217	2	0	0
Апр 19	190	4	0	0
Май 19	127	3	0	0
Июн 19	134	3	3	0
Июл 19	45	3	1	0
Авг 19	44	8	7	6
Сен 19	207	57	36	10
Окт 19	158	29	29	2
Ноя 19	145	39	29	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

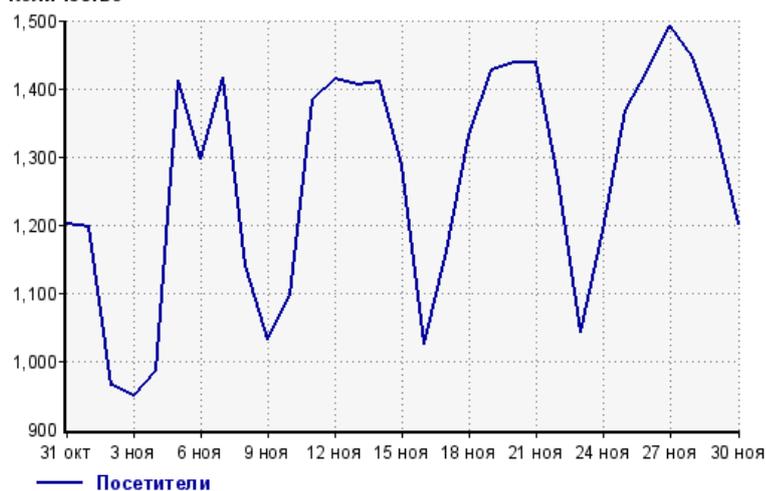
Количество



31 окт:	1,447	16 ноя:	1,241
1 ноя:	1,464	17 ноя:	1,395
2 ноя:	1,178	18 ноя:	1,607
3 ноя:	1,146	19 ноя:	1,766
4 ноя:	1,167	20 ноя:	1,728
5 ноя:	1,687	21 ноя:	1,752
6 ноя:	1,534	22 ноя:	1,510
7 ноя:	1,666	23 ноя:	1,241
8 ноя:	1,341	24 ноя:	1,412
9 ноя:	1,225	25 ноя:	1,618
10 ноя:	1,285	26 ноя:	1,687
11 ноя:	1,680	27 ноя:	1,780
12 ноя:	1,674	28 ноя:	1,700
13 ноя:	1,661	29 ноя:	1,569
14 ноя:	1,640	30 ноя:	1,428
15 ноя:	1,519		

Размер аудитории сайта

Количество



31 окт:	1,202	16 ноя:	1,024
1 ноя:	1,197	17 ноя:	1,161
2 ноя:	965	18 ноя:	1,331
3 ноя:	948	19 ноя:	1,427
4 ноя:	985	20 ноя:	1,438
5 ноя:	1,412	21 ноя:	1,438
6 ноя:	1,297	22 ноя:	1,266
7 ноя:	1,416	23 ноя:	1,043
8 ноя:	1,141	24 ноя:	1,193
9 ноя:	1,032	25 ноя:	1,369
10 ноя:	1,097	26 ноя:	1,428
11 ноя:	1,383	27 ноя:	1,492
12 ноя:	1,414	28 ноя:	1,446
13 ноя:	1,405	29 ноя:	1,348
14 ноя:	1,409	30 ноя:	1,202
15 ноя:	1,288		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	1.2	16 ноя:	1.2
1 ноя:	1.2	17 ноя:	1.2
2 ноя:	1.2	18 ноя:	1.2
3 ноя:	1.2	19 ноя:	1.2
4 ноя:	1.2	20 ноя:	1.2
5 ноя:	1.2	21 ноя:	1.2
6 ноя:	1.2	22 ноя:	1.2
7 ноя:	1.2	23 ноя:	1.2
8 ноя:	1.2	24 ноя:	1.2
9 ноя:	1.2	25 ноя:	1.2
10 ноя:	1.2	26 ноя:	1.2
11 ноя:	1.2	27 ноя:	1.2
12 ноя:	1.2	28 ноя:	1.2
13 ноя:	1.2	29 ноя:	1.2
14 ноя:	1.2	30 ноя:	1.2
15 ноя:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

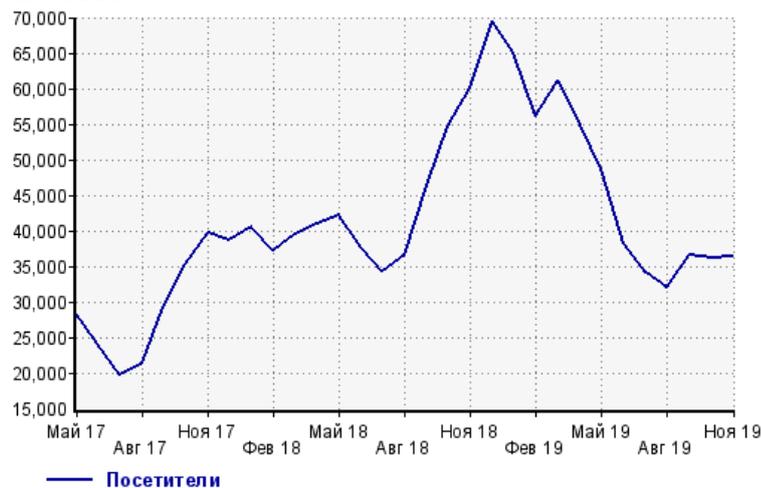
Количество



Май 17:	39,535	Сен 18:	59,657
Июнь 17:	32,965	Окт 18:	69,241
Июль 17:	27,083	Ноя 18:	75,655
Авг 17:	28,871	Дек 18:	86,469
Сен 17:	39,293	Янв 19:	80,870
Окт 17:	46,304	Фев 19:	69,931
Ноя 17:	52,445	Мар 19:	77,441
Дек 17:	51,499	Апр 19:	69,825
Янв 18:	53,499	Май 19:	61,658
Фев 18:	49,828	Июнь 19:	47,841
Мар 18:	52,513	Июль 19:	42,957
Апр 18:	54,486	Авг 19:	40,085
Май 18:	54,958	Сен 19:	46,000
Июнь 18:	48,467	Окт 19:	45,865
Июль 18:	43,501	Ноя 19:	45,301
Авг 18:	46,652		

Размер аудитории сайта

Количество



Май 17:	28,217	Сен 18:	46,431
Июнь 17:	24,070	Окт 18:	54,789
Июль 17:	19,697	Ноя 18:	60,170
Авг 17:	21,333	Дек 18:	69,535
Сен 17:	29,320	Янв 19:	65,028
Окт 17:	35,318	Фев 19:	56,058
Ноя 17:	39,678	Мар 19:	61,044
Дек 17:	38,688	Апр 19:	54,915
Янв 18:	40,611	Май 19:	48,629
Фев 18:	37,130	Июнь 19:	38,272
Мар 18:	39,389	Июль 19:	34,038
Апр 18:	40,986	Авг 19:	32,000
Май 18:	42,250	Сен 19:	36,647
Июнь 18:	37,546	Окт 19:	36,092
Июль 18:	34,187	Ноя 19:	36,286
Авг 18:	36,662		

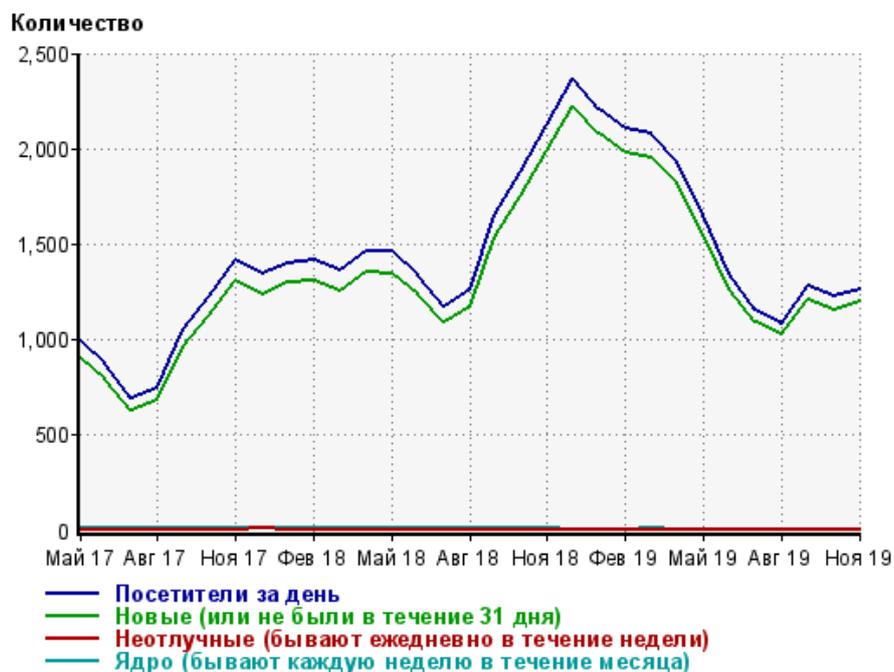
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



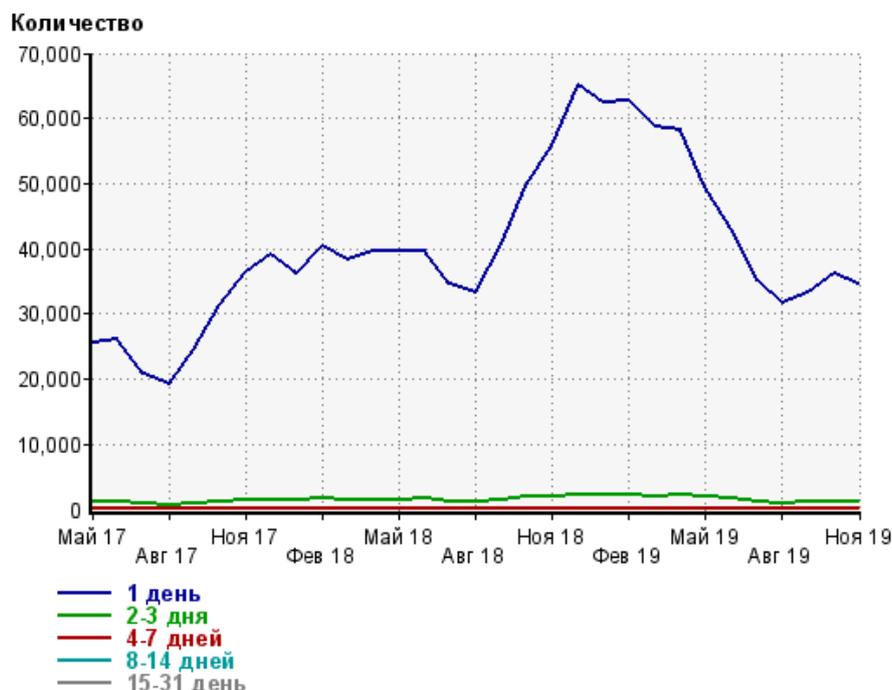
Май 17:	1.4	Сен 18:	1.3
Июнь 17:	1.4	Окт 18:	1.3
Июль 17:	1.4	Ноя 18:	1.3
Авг 17:	1.4	Дек 18:	1.2
Сен 17:	1.3	Янв 19:	1.2
Окт 17:	1.3	Фев 19:	1.2
Ноя 17:	1.3	Мар 19:	1.3
Дек 17:	1.3	Апр 19:	1.3
Янв 18:	1.3	Май 19:	1.3
Фев 18:	1.3	Июнь 19:	1.3
Мар 18:	1.3	Июль 19:	1.3
Апр 18:	1.3	Авг 19:	1.3
Май 18:	1.3	Сен 19:	1.3
Июнь 18:	1.3	Окт 19:	1.3
Июль 18:	1.3	Ноя 19:	1.2
Авг 18:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 17	994	898	6.4	14.5
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 17	25,599	1,201	125	26.6	20.5
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	20,789 (50.9%)	20,725 (50.6%)	20,701 (50.4%)
yandex.ru	9,489 (23.2%)	9,734 (23.7%)	9,881 (24.0%)
google.ru	4,105 (10.0%)	3,774 (9.2%)	3,845 (9.4%)
Закладки	3,203 (7.8%)	3,481 (8.5%)	3,228 (7.9%)
google.com.ua	930 (2.3%)	696 (1.7%)	792 (1.9%)
yandex.by	268 (0.7%)	289 (0.7%)	371 (0.9%)
go.mail.ru	245 (0.6%)	211 (0.5%)	222 (0.5%)
yandex.kz	197 (0.5%)	227 (0.6%)	227 (0.6%)
google.kz	180 (0.4%)	196 (0.5%)	197 (0.5%)
yandex.ua	150 (0.4%)	155 (0.4%)	161 (0.4%)
google.by	127 (0.3%)	94 (0.2%)	113 (0.3%)
android.app	121 (0.3%)	139 (0.3%)	133 (0.3%)
away.vk.com	96 (0.2%)	117 (0.3%)	116 (0.3%)
Не веб-страница	79 (0.2%)	84 (0.2%)	65 (0.2%)
duckduckgo.com	71 (0.2%)	62 (0.2%)	74 (0.2%)
bing.com	49 (0.1%)	42 (0.1%)	47 (0.1%)
m.vk.com	49 (0.1%)	41 (0.1%)	53 (0.1%)
yandex.fr	33 (0.1%)	31 (0.1%)	32 (0.1%)
google.de	33 (0.1%)	29 (0.1%)	25 (0.1%)
google.lv	32 (0.1%)	33 (0.1%)	31 (0.1%)
m.facebook.com	22 (0.1%)	23 (0.1%)	30 (0.1%)
google.co.uz	21 (0.1%)	6 (0.0%)	12 (0.0%)
r.search.yahoo.com	19 (0.0%)	35 (0.1%)	23 (0.1%)
nova.rambler.ru	18 (0.0%)	7 (0.0%)	15 (0.0%)
google.az	17 (0.0%)	11 (0.0%)	13 (0.0%)
ok.ru	16 (0.0%)	5 (0.0%)	9 (0.0%)
google.pl	15 (0.0%)	17 (0.0%)	15 (0.0%)
google.at	14 (0.0%)	1 (0.0%)	8 (0.0%)
facebook.com	13 (0.0%)	6 (0.0%)	10 (0.0%)
m.ok.ru	12 (0.0%)	24 (0.1%)	21 (0.1%)
сумма выбранных	40,413 (98.9%)	40,295 (98.3%)	40,470 (98.5%)
всего	40,873 (100%)	40,989 (100%)	41,103 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

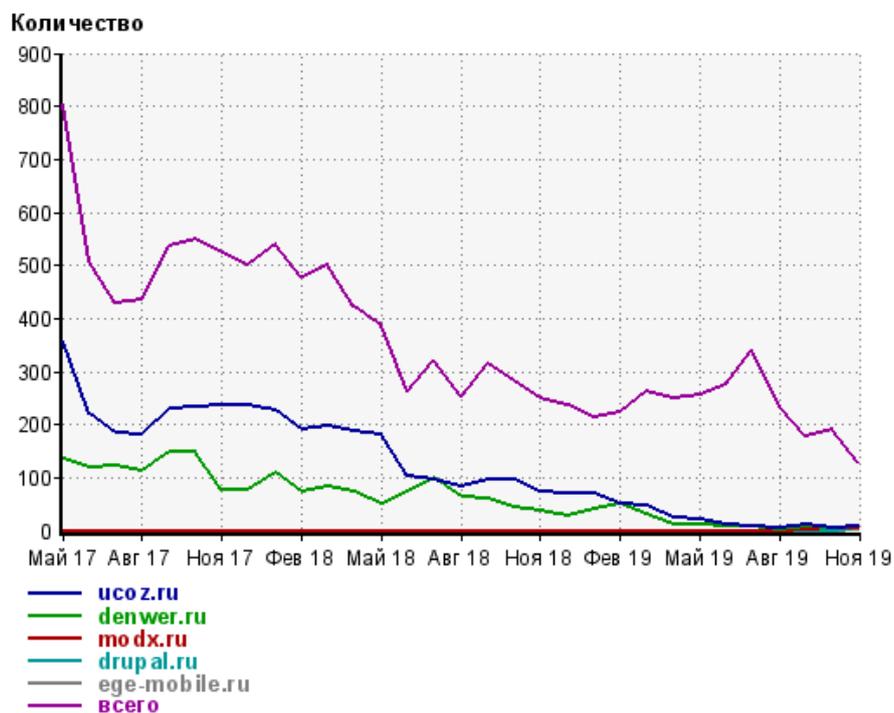
	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	8 (6.2%)	6 (3.1%)	8 (4.8%)
denwer.ru	7 (5.4%)	5 (2.6%)	7 (4.2%)
modx.ru	6 (4.7%)	4 (2.1%)	4 (2.4%)
drupal.ru	6 (4.7%)	0 (0.0%)	2 (1.2%)
ege-mobile.ru	3 (2.3%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
klite-kodec.ru	3 (2.3%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
e.26-2.ru	2 (1.6%)	12 (6.3%)	8 (4.8%)
nethouse.ru	2 (1.6%)	3 (1.6%)	2 (1.2%)
shtabso.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
websurveys.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
musicgu.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moto-bazar61.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mirtajn.com	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mobogenie.org.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
astek-optic.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kitmanicure.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lazerom.com	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
obelisk-volgograd.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
beket.com.ua	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tmg33.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
soft-keys.store	1 (0.8%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
antiqcar.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ribset.com	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rdddo.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cultarea.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
samarkand.me	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
key-rich.com	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sportflash.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vesh.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
photopro.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
calc-ipoteka.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
filling-form.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
talne-info.com	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fgosvo.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fili-tek.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
learnenglishwithus.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rusthim.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tsarvar.com	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
madxgamer.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
n-audio.com	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	81 (62.8%)	31 (16.2%)	33 (20.0%)
всего	129 (100%)	191 (100%)	165 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	modx.ru	drupal.ru	ege-mobile.ru	всего
Май 17	358	134	0	0	0	804
Июн 17	219	118	0	0	0	508
Июл 17	183	121	0	0	0	428
Авг 17	181	112	0	0	0	434
Сен 17	231	149	0	0	0	535
Окт 17	232	148	0	0	0	549
Ноя 17	235	78	0	0	0	522
Дек 17	237	77	0	0	0	499
Янв 18	228	108	0	0	0	540
Фев 18	192	75	0	0	0	479
Мар 18	197	82	0	0	0	501
Апр 18	187	75	0	0	0	422
Май 18	181	51	0	0	0	386
Июн 18	102	75	0	0	0	262
Июл 18	97	98	0	0	0	321
Авг 18	84	65	0	0	0	252
Сен 18	97	59	0	0	0	316
Окт 18	97	44	0	0	0	283
Ноя 18	73	38	0	0	0	248
Дек 18	70	28	0	0	0	236
Янв 19	70	42	0	0	0	214
Фев 19	51	50	0	0	0	223
Мар 19	47	30	0	0	0	262
Апр 19	26	13	0	0	0	248
Май 19	21	11	0	0	0	255
Июн 19	13	8	0	0	0	274
Июл 19	9	7	0	0	0	340
Авг 19	4	3	0	0	0	233
Сен 19	10	9	3	0	0	177
Окт 19	6	5	4	0	0	191
Ноя 19	8	7	6	6	3	129