



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за декабрь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	51,870	(+15% мес/мес)	
Посетителей	41,655	(+15% мес/мес)	
Доля мужчин	76.7 %		
Доля женщин	23.3 %		
Посетители младше 18 лет	25.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	34.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	24.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.3 %		
Посетители старше 44 лет	5.9 %		
Преобладающая страна - Россия	67.2 %		
Преобладающий регион - Москва	21.5 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	80.5 %	
Внутренние	9.3 %	
Закладки	8.4 %	
Соц. сети	1.1 %	
Сайты	0.8 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	41,736	(+13% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	37,670	(+13% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,410 (20.2%)	2,259 (5.4%)	10,669 (25.6%)
18-24	10,456 (25.1%)	3,782 (9.1%)	14,238 (34.2%)
25-34	8,126 (19.5%)	1,885 (4.5%)	10,011 (24.0%)
35-44	3,180 (7.6%)	1,108 (2.7%)	4,288 (10.3%)
45+	1,795 (4.3%)	654 (1.6%)	2,449 (5.9%)
Любой возраст	31,967 (76.7%)	9,688 (23.3%)	41,655 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	369	105	241
18-24	211	74	142
25-34	130	34	86
35-44	67	23	45
45+	55	21	39
Любой возраст	149	47	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

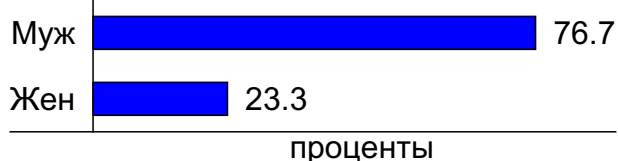
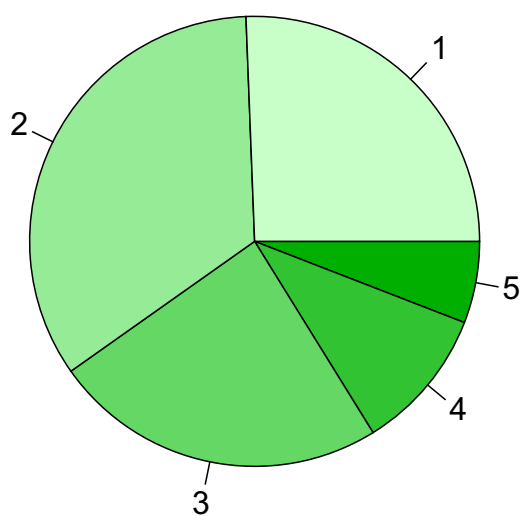
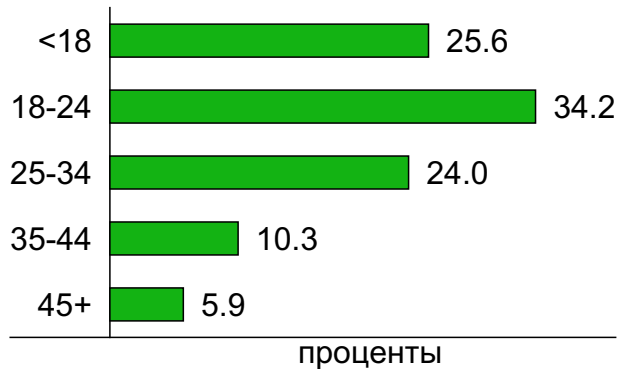
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	444	127	290
18-24	270	95	181
25-34	157	34	94
35-44	70	22	45
45+	38	11	23
Любой возраст	159	44	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

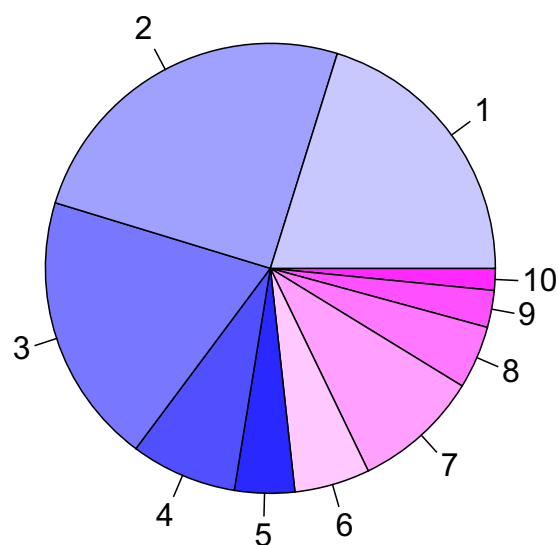
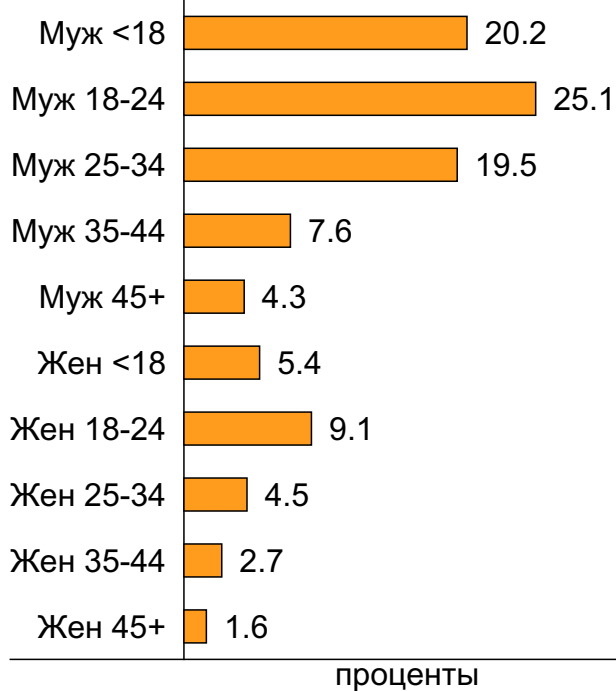
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	198	136	181
18-24	136	111	128
25-34	89	71	85
35-44	57	52	56
45+	45	46	45
Любой возраст	104	86	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

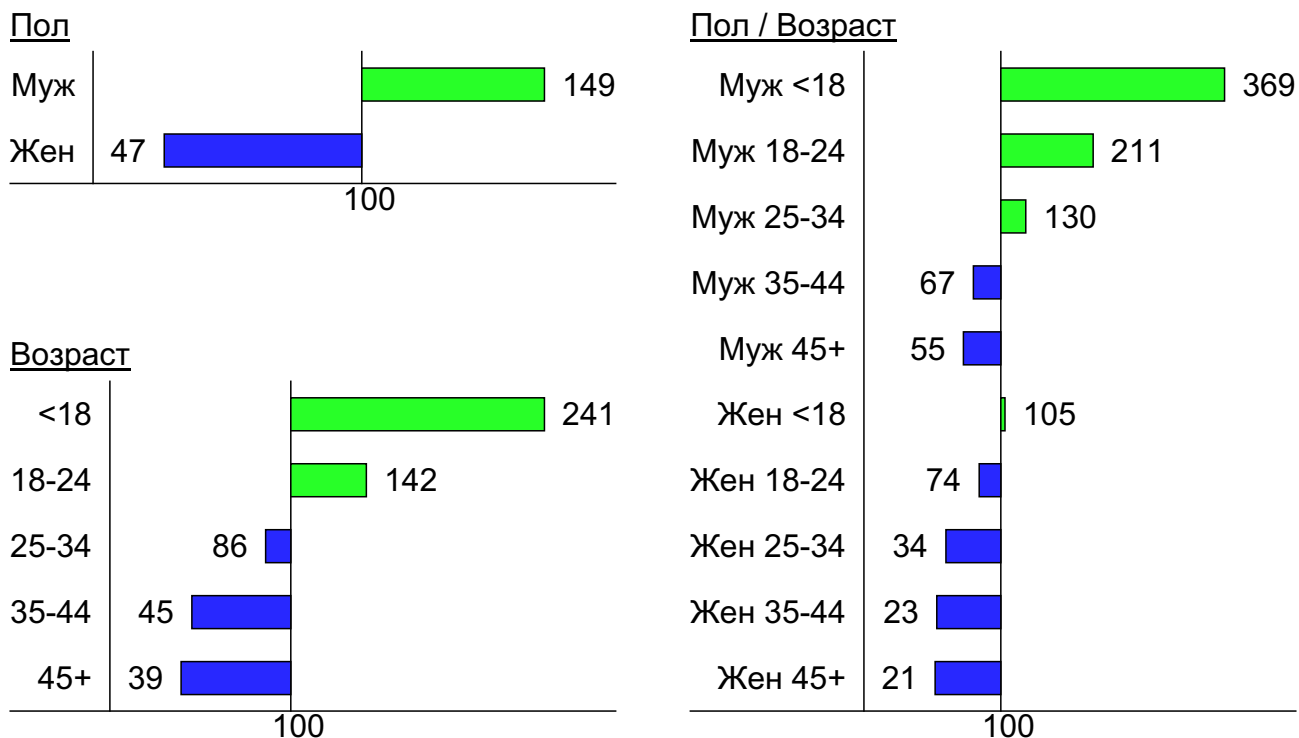
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

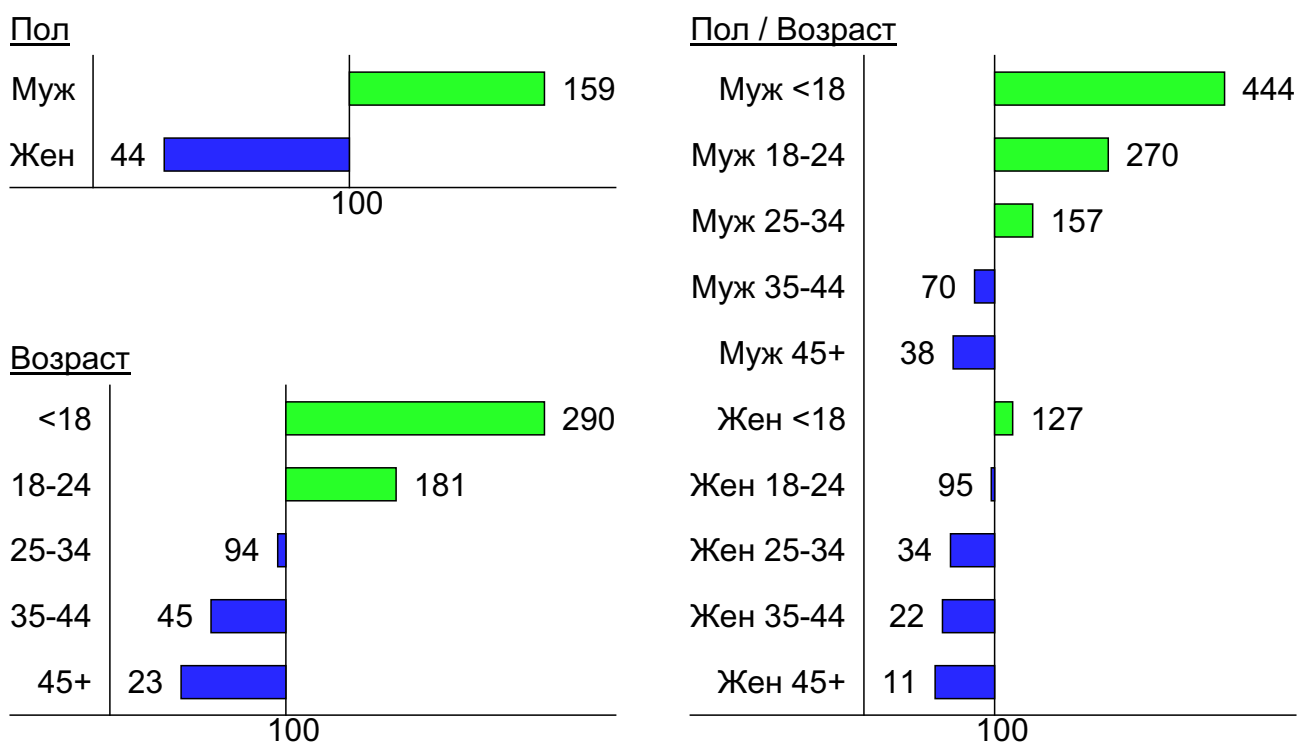
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



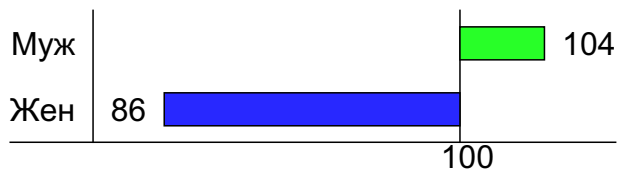
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



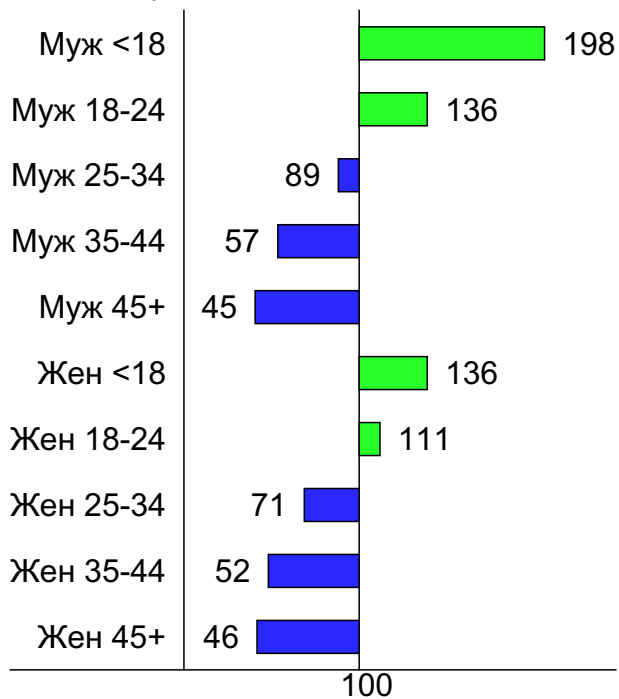
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

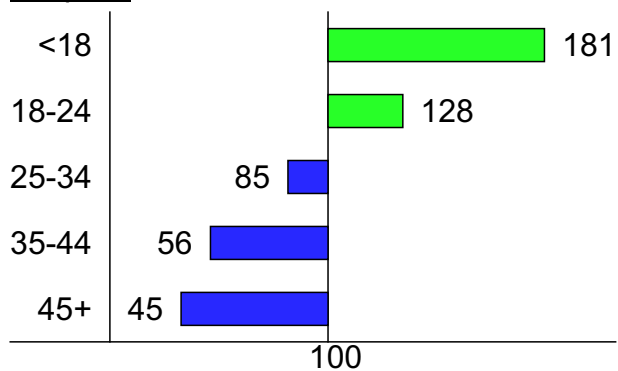
Пол



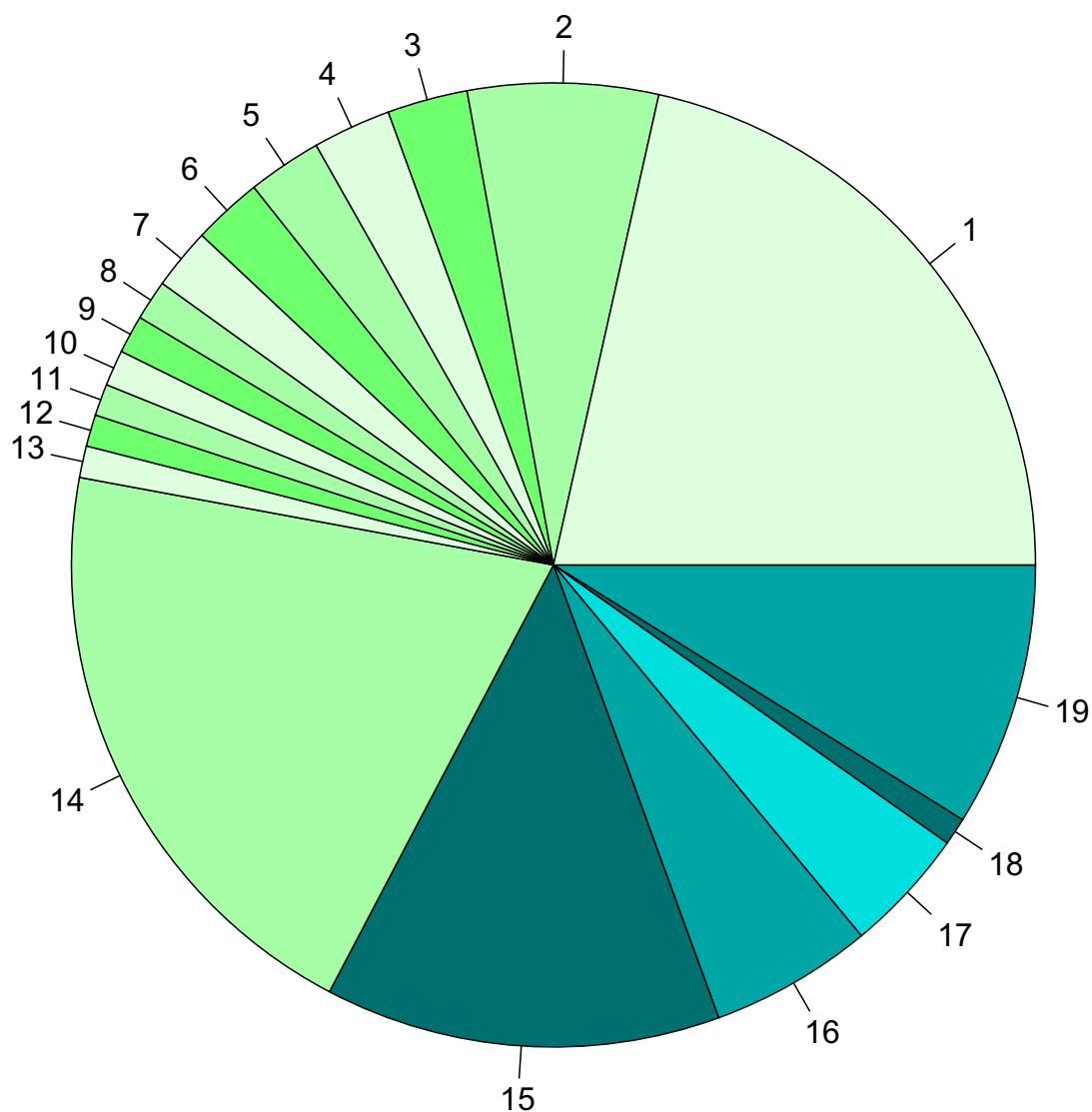
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.5%
- 2: Санкт-Петербург - 6.4%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Новосибирск - 2.6%
- 5: Нижний Новгород - 2.5%
- 6: Краснодар - 2.3%
- 7: Самара - 2.1%
- 8: Челябинск - 1.3%
- 9: Казань - 1.3%
- 10: Воронеж - 1.2%
- 11: Уфа - 1.1%
- 12: Владивосток - 1.1%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 20.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 13.3%
- 16: Беларусь - 5.5%
- 17: Казахстан - 4.2%
- 18: Крым - 0.9%
- 19: Остальные страны - 8.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	948 (67.2%)	856 (67.6%)	888 (68.3%)
Украина	187 (13.3%)	156 (12.3%)	158 (12.1%)
Беларусь	77 (5.5%)	66 (5.2%)	66 (5.1%)
Казахстан	59 (4.2%)	56 (4.4%)	57 (4.4%)
Крым	13 (0.9%)	12 (0.9%)	13 (1.0%)
Узбекистан	11 (0.8%)	11 (0.9%)	10 (0.8%)
Молдавия	10 (0.7%)	9.6 (0.8%)	9.1 (0.7%)
США	9.9 (0.7%)	10 (0.8%)	8.8 (0.7%)
Киргизия	9.5 (0.7%)	7.8 (0.6%)	8.6 (0.7%)
Норвегия	9.1 (0.6%)	8.3 (0.7%)	8.3 (0.6%)
Чехия	8.6 (0.6%)	7.3 (0.6%)	7.5 (0.6%)
Германия	7.4 (0.5%)	7.8 (0.6%)	7.3 (0.6%)
Латвия	6.1 (0.4%)	6.8 (0.5%)	6.1 (0.5%)
Нидерланды	5.1 (0.4%)	3.8 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Польша	4.8 (0.3%)	4.6 (0.4%)	4.6 (0.4%)
Азербайджан	4.5 (0.3%)	3.6 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Великобритания	4 (0.3%)	3.9 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Эстония	3.8 (0.3%)	3.8 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Израиль	3.5 (0.2%)	3.2 (0.3%)	3.3 (0.3%)
Армения	2.7 (0.2%)	2.7 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Литва	2.1 (0.1%)	2.9 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Таджикистан	1.8 (0.1%)	2 (0.2%)	1.7 (0.1%)
Франция	1.8 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Грузия	1.7 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Другие	1.6 (0.1%)	1.9 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Китай	1.5 (0.1%)	0.5 (0.0%)	0.88 (0.1%)
Канада	1.3 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Испания	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Финляндия	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Швеция	1 (0.1%)	0.7 (0.1%)	0.77 (0.1%)
Турция	0.94 (0.1%)	0.67 (0.1%)	0.88 (0.1%)
Италия	0.84 (0.1%)	1 (0.1%)	0.96 (0.1%)
Румыния	0.81 (0.1%)	0.67 (0.1%)	0.6 (0.0%)
Болгария	0.74 (0.1%)	0.57 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Австрия	0.55 (0.0%)	0.67 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Южная Корея	0.42 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Таиланд	0.35 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Бельгия	0.35 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Словакия	0.32 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Швейцария	0.29 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Венгрия	0.29 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Греция	0.26 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Ирландия	0.19 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Япония	0.19 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Португалия	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.18 (0.0%)
ОАЭ	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Египет	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Индия	0.19 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Кипр	0.16 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Вьетнам	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.15 (0.0%)
сумма выбранных	1,406.72 (99.8%)	1,262.677 (99.7%)	1,296.4 (99.6%)
всего	1,410 (100%)	1,267 (100%)	1,301 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	303 (31.9%)	264 (30.8%)	277 (31.2%)
Санкт-Петербург	90 (9.5%)	85 (9.9%)	86 (9.7%)
Екатеринбург	38 (4.0%)	34 (4.0%)	36 (4.1%)
Новосибирск	37 (3.9%)	32 (3.7%)	34 (3.8%)
Нижний Новгород	35 (3.7%)	29 (3.4%)	33 (3.7%)
Краснодар	33 (3.5%)	29 (3.4%)	31 (3.5%)
Самара	29 (3.1%)	26 (3.0%)	27 (3.0%)
Челябинск	19 (2.0%)	15 (1.8%)	16 (1.8%)
Казань	18 (1.9%)	21 (2.5%)	20 (2.3%)
Воронеж	17 (1.8%)	15 (1.8%)	14 (1.6%)
не определён	16 (1.7%)	13 (1.5%)	13 (1.5%)
Уфа	15 (1.6%)	14 (1.6%)	15 (1.7%)
Владивосток	15 (1.6%)	14 (1.6%)	14 (1.6%)
Пермь	15 (1.6%)	14 (1.6%)	15 (1.7%)
Ростов-на-Дону	12 (1.3%)	14 (1.6%)	15 (1.7%)
Иркутск	11 (1.2%)	8.8 (1.0%)	9.7 (1.1%)
Хабаровск	11 (1.2%)	9.4 (1.1%)	10 (1.1%)
Красноярск	9.7 (1.0%)	9.1 (1.1%)	9.7 (1.1%)
Омск	9.3 (1.0%)	8.2 (1.0%)	8.4 (0.9%)
Якутск	8.6 (0.9%)	9.6 (1.1%)	9.1 (1.0%)
Саратов	8.4 (0.9%)	8.2 (1.0%)	8.1 (0.9%)
Ульяновск	8.1 (0.9%)	7.6 (0.9%)	7.4 (0.8%)
Волгоград	7.8 (0.8%)	6.4 (0.7%)	6.8 (0.8%)
Томск	7.4 (0.8%)	6.3 (0.7%)	6.5 (0.7%)
Ставрополь	7.1 (0.7%)	6.4 (0.7%)	6.5 (0.7%)
Кемерово	6.8 (0.7%)	6.3 (0.7%)	6.8 (0.8%)
Ярославль	6.3 (0.7%)	5 (0.6%)	5.4 (0.6%)
Киров	6.3 (0.7%)	6 (0.7%)	6.6 (0.7%)
Барнаул	6.1 (0.6%)	4.2 (0.5%)	5.1 (0.6%)
Тюмень	6.1 (0.6%)	6.2 (0.7%)	6.2 (0.7%)
Калининград	5.9 (0.6%)	5.2 (0.6%)	5.3 (0.6%)
Тула	5.8 (0.6%)	4.1 (0.5%)	4.5 (0.5%)
Ижевск	5.6 (0.6%)	5.9 (0.7%)	5.9 (0.7%)
Ханты-Мансийск	5 (0.5%)	5.2 (0.6%)	4.8 (0.5%)
Оренбург	4.8 (0.5%)	5.4 (0.6%)	5 (0.6%)
Белгород	4.7 (0.5%)	4.1 (0.5%)	4.1 (0.5%)
Рязань	4.4 (0.5%)	3.9 (0.5%)	4 (0.5%)
Тверь	4.4 (0.5%)	3.8 (0.4%)	3.9 (0.4%)
Пенза	4.1 (0.4%)	3.6 (0.4%)	3.8 (0.4%)
Калуга	4.1 (0.4%)	2.6 (0.3%)	3.4 (0.4%)
Липецк	3.9 (0.4%)	3.3 (0.4%)	3.4 (0.4%)
Брянск	3.8 (0.4%)	3.2 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Смоленск	3.3 (0.3%)	3 (0.4%)	2.9 (0.3%)
Архангельск	3.1 (0.3%)	3.3 (0.4%)	3.2 (0.4%)
Иваново	3.1 (0.3%)	3.4 (0.4%)	3.2 (0.4%)
Вологда	3.1 (0.3%)	3.2 (0.4%)	3.4 (0.4%)
Владимир	3 (0.3%)	4.3 (0.5%)	3.5 (0.4%)
Йошкар-Ола	3 (0.3%)	2.3 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Тольятти	2.9 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Махачкала	2.9 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.6 (0.3%)
сумма выбранных	892.9 (94.1%)	801.2 (93.5%)	833.6 (93.9%)
всего	949 (100%)	857 (100%)	888 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		11,108	26.7 %	934
в том числе	Компьютерные комплектующие	6,332	15.2 %	1680
	Ноутбуки	3,960	9.5 %	1051
	Мониторы	1,136	2.7 %	1328
	Принтеры	695	1.7 %	457
	Планшетные ПК	289	0.7 %	487
Аудио, Видео, Фото		2,627	6.3 %	371
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,750	4.2 %	420
	Аудио-техника	524	1.3 %	346
	Видеоаппаратура	354	0.8 %	320
	Фотоаппараты	247	0.6 %	420
Телефоны, связь		4,952	11.9 %	223
в том числе	Мобильные телефоны	4,119	9.9 %	274
	Мобильные приложения и услуги	2,019	4.8 %	170
	Навигация	125	0.3 %	266
	Стационарная связь	109	0.3 %	453
Образование		4,005	9.6 %	182
в том числе	Иностранные языки	2,938	7.1 %	179
	Образование высшее	1,108	2.7 %	311
	Образование для детей	666	1.6 %	201
	Образование за рубежом	68	0.2 %	445
Бизнес		6,778	16.3 %	170
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,066	9.8 %	178
	Бухгалтерия	3,113	7.5 %	182
	Реклама	900	2.2 %	310
	Аудит, консалтинг	124	0.3 %	356
Выставки, концерты, театры, кино		2,119	5.1 %	160
Авто		4,144	9.9 %	145
в том числе	Иномарки	3,393	8.1 %	150
	Отечественные авто	736	1.8 %	163
	Колёса, Шины	441	1.1 %	211
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	312	0.7 %	155
	Автострахование	234	0.6 %	239
Недвижимость		3,595	8.6 %	144
в том числе	Квартиры	2,536	6.1 %	150
	Земля	514	1.2 %	196
	Загородная недвижимость	437	1.0 %	175
	Ипотека	367	0.9 %	175
	Коммерческая недвижимость	208	0.5 %	270
	Гаражи	198	0.5 %	186
	Зарубежная недвижимость	105	0.3 %	185
Финансы		3,087	7.4 %	144
в том числе	Валюта	1,667	4.0 %	142
	Кредиты	901	2.2 %	185
	Страхование	675	1.6 %	194
	Фондовый рынок	420	1.0 %	184
	Вклады, депозиты	204	0.5 %	98
	Денежные переводы	70	0.2 %	233

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		2,567	6.2 %	136
в том числе	Отдых за рубежом	1,676	4.0 %	159
	Отдых в России и Украине	1,302	3.1 %	136
Бытовая техника		2,649	6.4 %	135
Медицина, здоровье		8,224	19.7 %	110
в том числе	Беременность и роды	1,752	4.2 %	124
	Диеты	999	2.4 %	153
	Стоматология	706	1.7 %	208
	Лишний вес	503	1.2 %	153
	Спорт, фитнес, йога	460	1.1 %	224
	Зрение	267	0.6 %	209
Дом и семья		6,986	16.8 %	89
в том числе	Кулинария, рецепты	5,723	13.7 %	86
	Собаки	1,517	3.6 %	146
	Кошки	1,017	2.4 %	155
	Детские сады	409	1.0 %	110
	Маленькие дети	182	0.4 %	166

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	41,736 (80.5%)	36,892 (81.4%)	38,379 (80.5%)
Внутренние	4,842 (9.3%)	4,428 (9.8%)	4,715 (9.9%)
Закладки	4,339 (8.4%)	3,203 (7.1%)	3,674 (7.7%)
Соц. сети	548 (1.1%)	217 (0.5%)	327 (0.7%)
Сайты	405 (0.8%)	561 (1.2%)	583 (1.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	51,870 (100%)	45,301 (100%)	47,678 (100%)

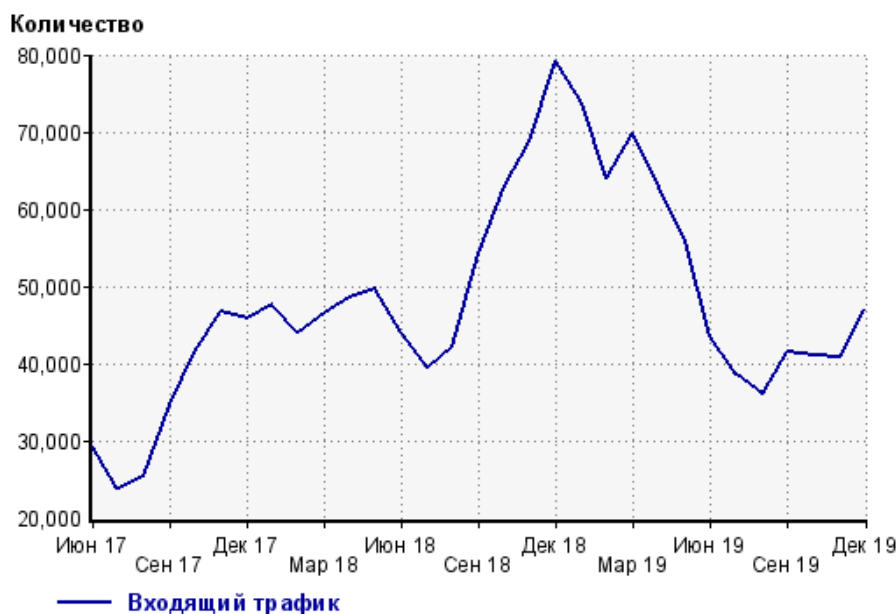
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

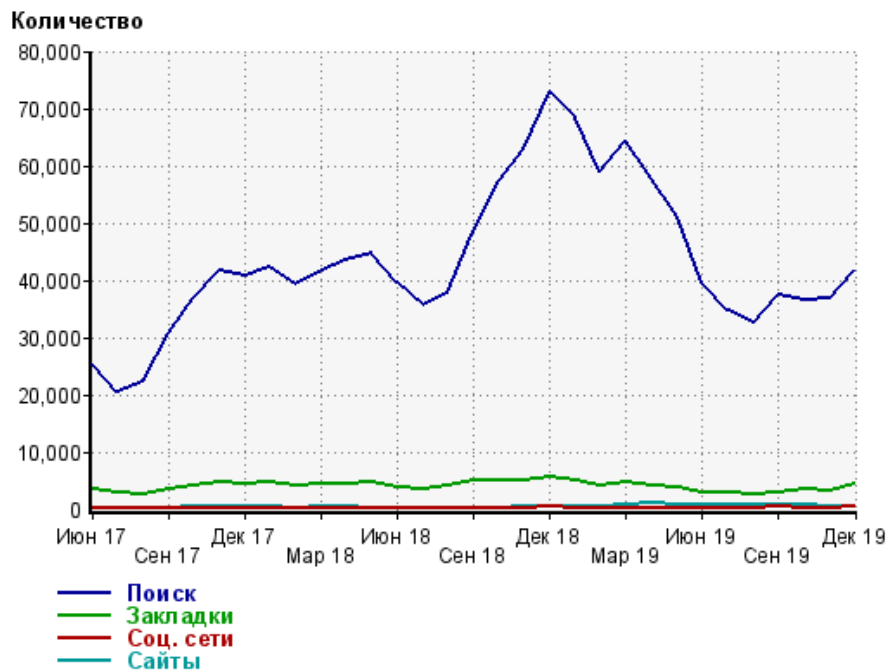
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

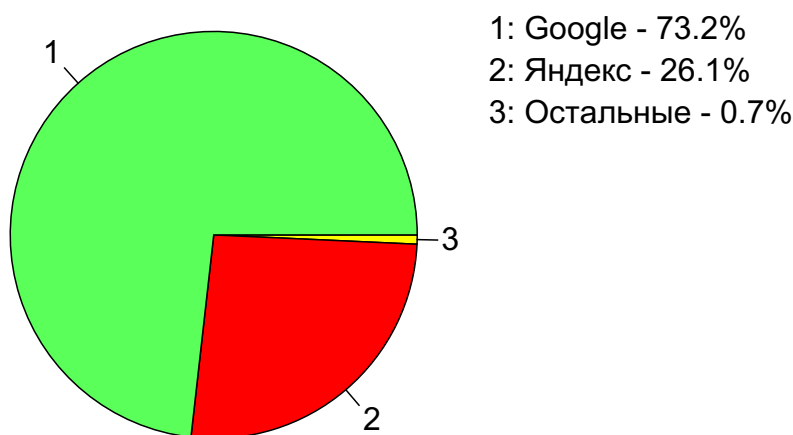


Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Июн 17	25,349	3,452	165	221
Июл 17	20,561	2,841	72	207
Авг 17	22,294	2,681	62	193
Сен 17	30,852	3,454	148	257
Окт 17	36,793	4,167	187	353
Ноя 17	41,544	4,688	170	398
Дек 17	40,709	4,484	208	341
Янв 18	42,371	4,688	155	340
Фев 18	39,372	3,960	264	289
Мар 18	41,560	4,348	200	360
Апр 18	43,441	4,341	251	413
Май 18	44,568	4,675	230	285
Июн 18	39,620	3,802	172	274
Июл 18	35,633	3,399	114	253
Авг 18	37,772	4,126	76	296
Сен 18	48,660	4,996	194	300
Окт 18	57,423	4,991	288	303
Ноя 18	63,019	5,116	226	392
Дек 18	72,894	5,599	336	434
Янв 19	68,297	4,885	227	420
Фев 19	59,004	4,233	150	494
Мар 19	64,245	4,711	229	794
Апр 19	57,604	4,157	201	959
Май 19	50,910	3,823	134	893
Июн 19	39,568	2,996	145	753
Июл 19	34,711	2,834	52	882
Авг 19	32,625	2,536	65	813
Сен 19	37,406	3,000	311	732
Окт 19	36,509	3,481	218	781
Ноя 19	36,892	3,203	217	561
Дек 19	41,736	4,339	548	405

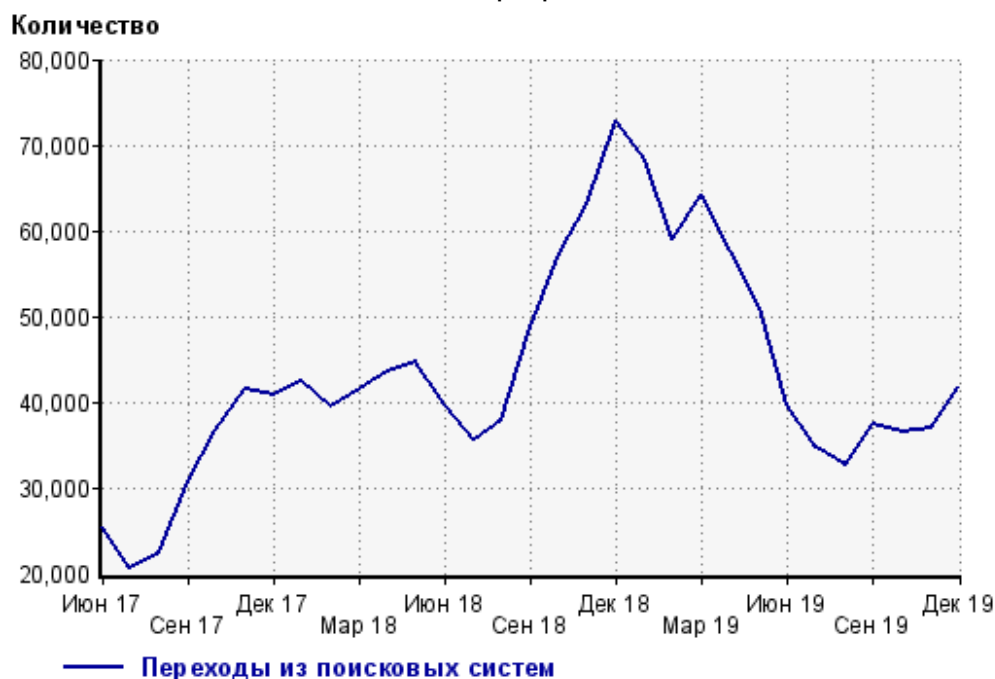
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Google	30,556 (73.2%)	26,474 (71.8%)	27,619 (72.0%)
Яндекс	10,876 (26.1%)	10,148 (27.5%)	10,494 (27.3%)
Search.Mail.ru	280 (0.7%)	245 (0.7%)	245 (0.6%)
Rambler	17 (0.0%)	18 (0.0%)	14 (0.0%)
Bing	6 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	41,736 (100%)	36,892 (100%)	38,377 (100.0%)
всего	41,736 (100%)	36,892 (100%)	38,379 (100%)

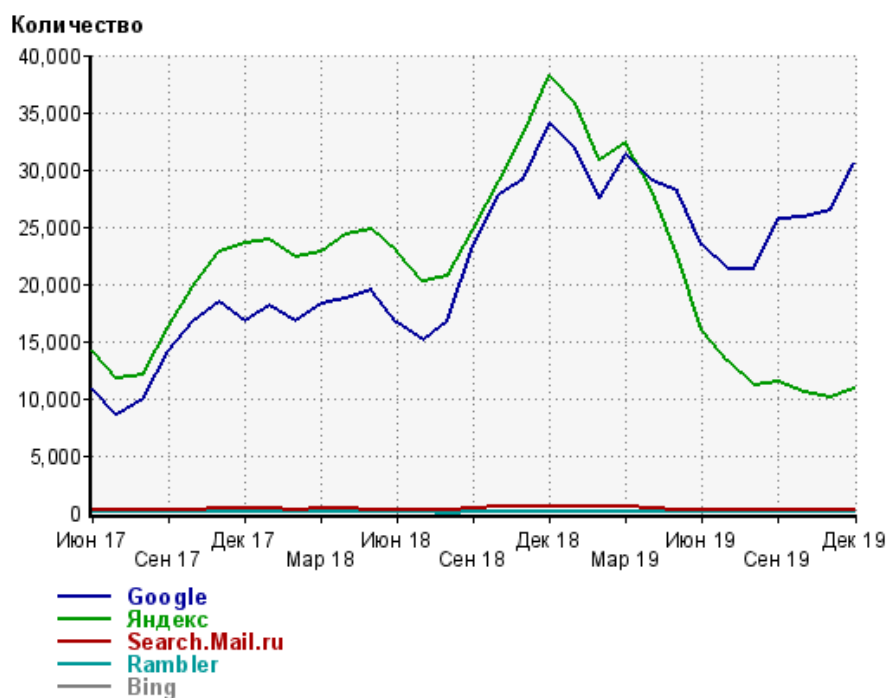
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июн 17	10,850	14,182	230	56	13
Июл 17	8,530	11,730	227	48	3
Авг 17	9,941	12,087	195	31	7
Сен 17	14,138	16,331	279	65	10
Окт 17	16,680	19,728	287	66	18
Ноя 17	18,337	22,782	315	65	36
Дек 17	16,686	23,570	310	79	59
Янв 18	18,058	23,845	324	93	45
Фев 18	16,721	22,283	259	72	35
Мар 18	18,224	22,847	375	65	43
Апр 18	18,725	24,287	312	65	42
Май 18	19,472	24,700	285	56	51
Июн 18	16,574	22,764	195	56	27
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	0	39
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26
Май 19	28,148	22,460	258	26	15
Июн 19	23,363	15,981	182	25	14
Июл 19	21,250	13,221	183	20	33
Авг 19	21,308	11,099	190	17	10
Сен 19	25,695	11,469	210	22	8
Окт 19	25,828	10,458	211	7	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	18	4
Дек 19	30,556	10,876	280	17	6

Структура месячной поисковой аудитории сайта

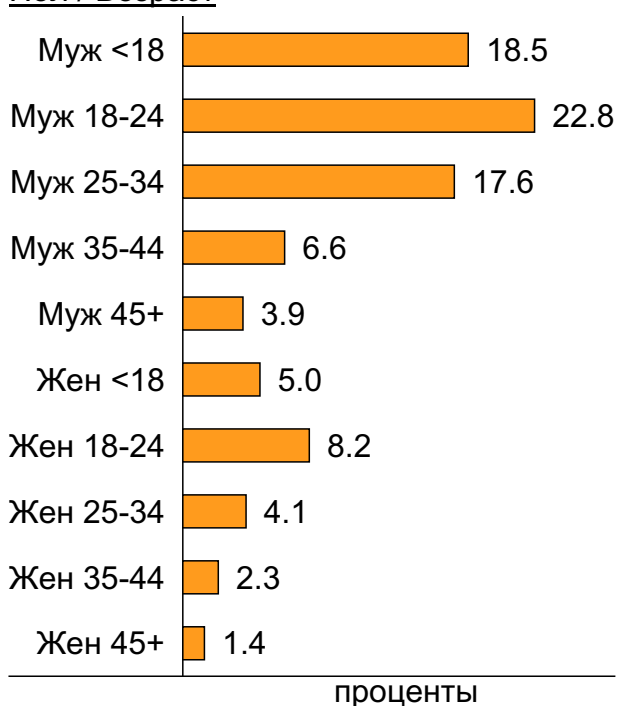
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

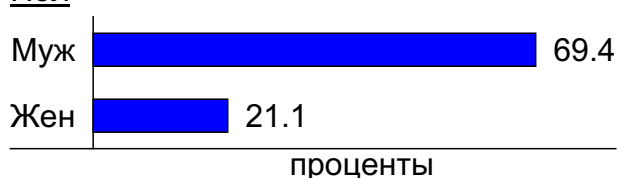
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,688 (18.5%)	2,082 (5.0%)	9,770 (23.5%)
18-24	9,499 (22.8%)	3,429 (8.2%)	12,928 (31.0%)
25-34	7,344 (17.6%)	1,724 (4.1%)	9,068 (21.8%)
35-44	2,752 (6.6%)	955 (2.3%)	3,707 (8.9%)
45+	1,617 (3.9%)	580 (1.4%)	2,197 (5.3%)
Любой возраст	28,900 (69.4%)	8,770 (21.1%)	37,670 (90.4%)

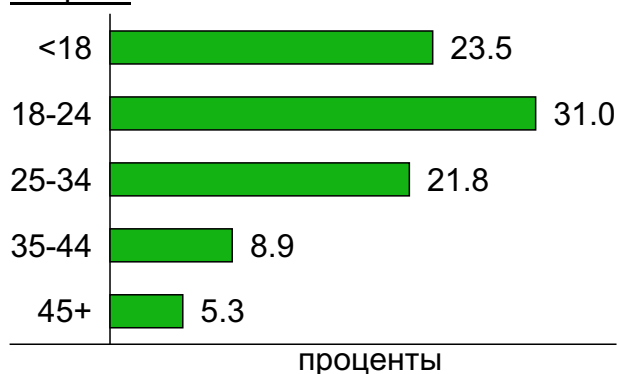
Пол / Возраст



Пол



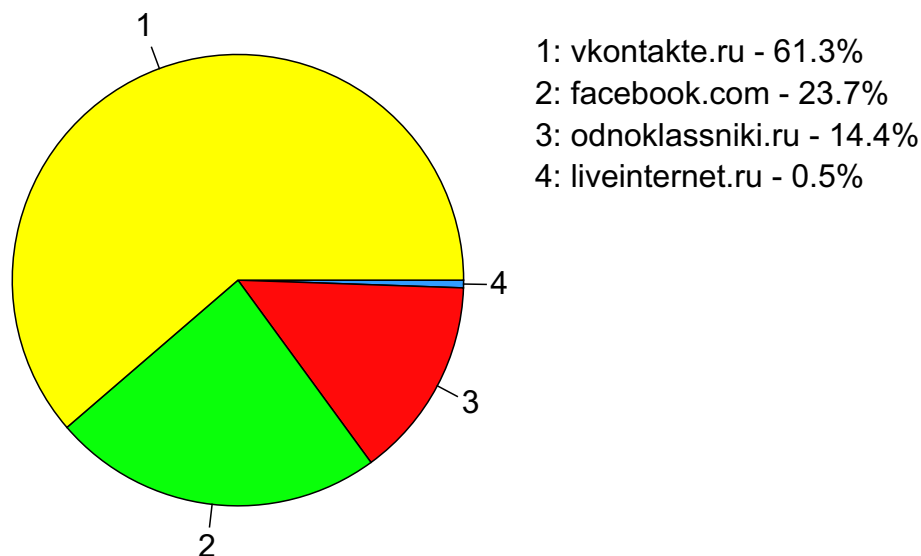
Возраст



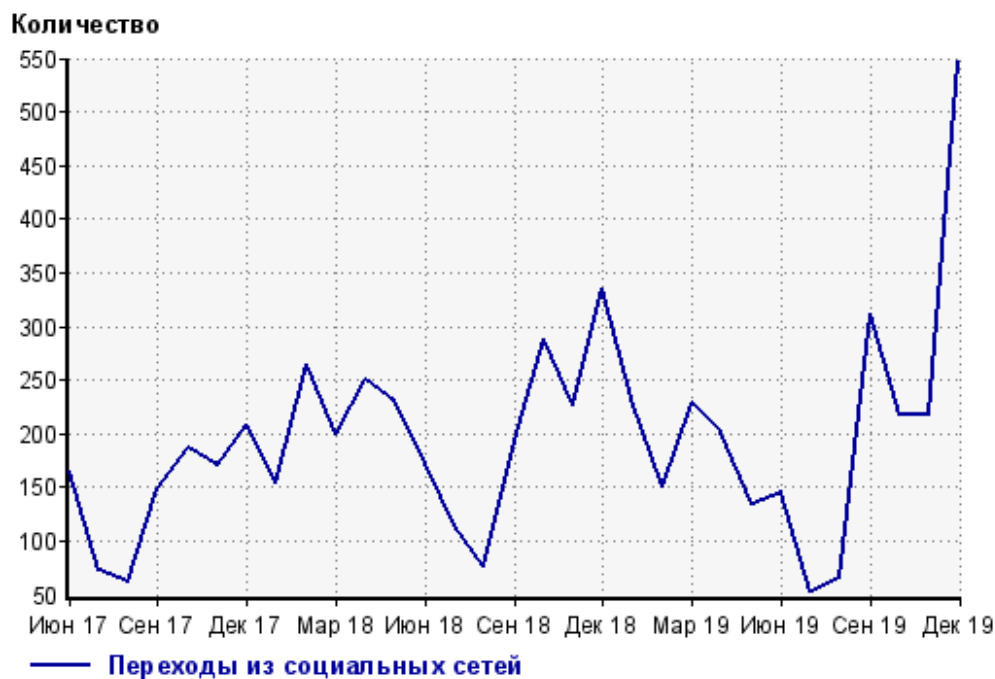
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	336 (61.3%)	145 (66.8%)	213 (65.1%)
facebook.com	130 (23.7%)	39 (18.0%)	66 (20.2%)
odnoklassniki.ru	79 (14.4%)	29 (13.4%)	45 (13.8%)
liveinternet.ru	3 (0.5%)	4 (1.8%)	3 (0.9%)
всего	548 (100%)	217 (100%)	327 (100%)

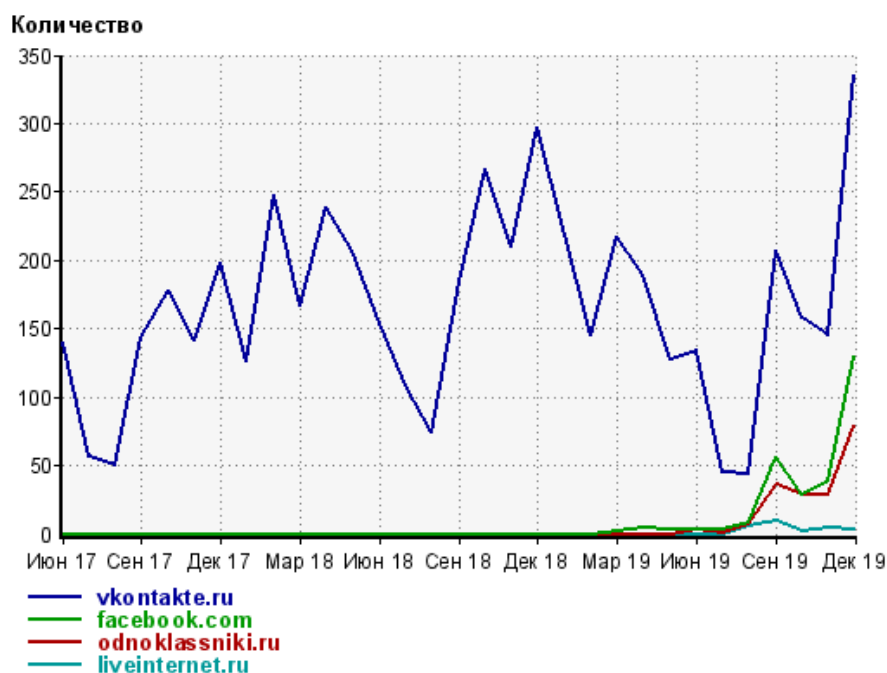
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

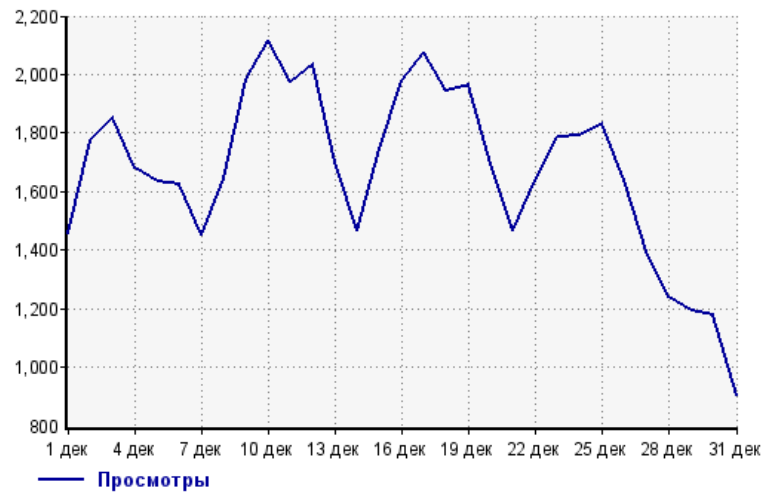


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Июн 17	140	0	0	0
Июл 17	57	0	0	0
Авг 17	50	0	0	0
Сен 17	144	0	0	0
Окт 17	178	0	0	0
Ноя 17	141	0	0	0
Дек 17	199	0	0	0
Янв 18	126	0	0	0
Фев 18	248	0	0	0
Мар 18	167	0	0	0
Апр 18	239	0	0	0
Май 18	207	0	0	0
Июн 18	154	0	0	0
Июл 18	109	0	0	0
Авг 18	74	0	0	0
Сен 18	184	0	0	0
Окт 18	267	0	0	0
Ноя 18	210	0	0	0
Дек 18	297	0	0	0
Янв 19	219	0	0	0
Фев 19	145	0	0	0
Мар 19	217	2	0	0
Апр 19	190	4	0	0
Май 19	127	3	0	0
Июн 19	134	3	3	0
Июл 19	45	3	1	0
Авг 19	44	8	7	6
Сен 19	207	57	36	10
Окт 19	158	29	29	2
Ноя 19	145	39	29	4
Дек 19	336	130	79	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

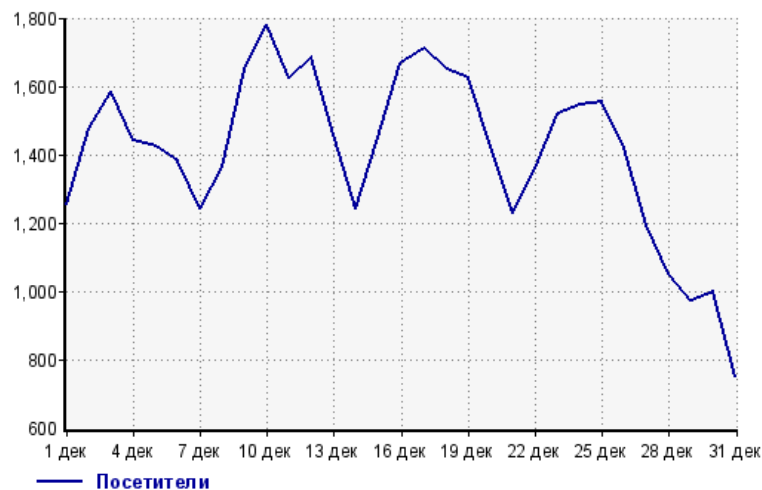
Количество



1 дек: 1,455	17 дек: 2,077
2 дек: 1,775	18 дек: 1,946
3 дек: 1,853	19 дек: 1,963
4 дек: 1,682	20 дек: 1,695
5 дек: 1,632	21 дек: 1,467
6 дек: 1,623	22 дек: 1,639
7 дек: 1,454	23 дек: 1,787
8 дек: 1,644	24 дек: 1,791
9 дек: 1,982	25 дек: 1,834
10 дек: 2,116	26 дек: 1,641
11 дек: 1,972	27 дек: 1,396
12 дек: 2,035	28 дек: 1,241
13 дек: 1,702	29 дек: 1,191
14 дек: 1,465	30 дек: 1,180
15 дек: 1,746	31 дек: 906
16 дек: 1,980	

Размер аудитории сайта

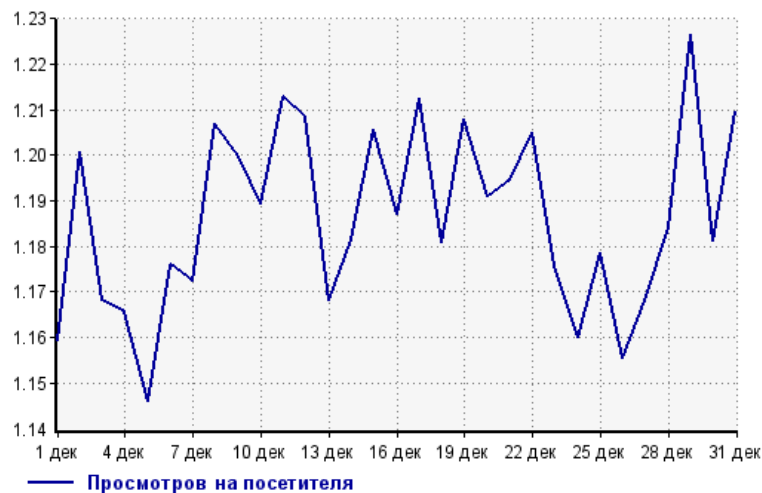
Количество



1 дек: 1,255	17 дек: 1,713
2 дек: 1,478	18 дек: 1,648
3 дек: 1,586	19 дек: 1,625
4 дек: 1,443	20 дек: 1,423
5 дек: 1,424	21 дек: 1,228
6 дек: 1,380	22 дек: 1,360
7 дек: 1,240	23 дек: 1,520
8 дек: 1,362	24 дек: 1,544
9 дек: 1,652	25 дек: 1,556
10 дек: 1,779	26 дек: 1,420
11 дек: 1,626	27 дек: 1,195
12 дек: 1,684	28 дек: 1,048
13 дек: 1,457	29 дек: 971
14 дек: 1,240	30 дек: 999
15 дек: 1,448	31 дек: 749
16 дек: 1,668	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек: 1.2	17 дек: 1.2
2 дек: 1.2	18 дек: 1.2
3 дек: 1.2	19 дек: 1.2
4 дек: 1.2	20 дек: 1.2
5 дек: 1.1	21 дек: 1.2
6 дек: 1.2	22 дек: 1.2
7 дек: 1.2	23 дек: 1.2
8 дек: 1.2	24 дек: 1.2
9 дек: 1.2	25 дек: 1.2
10 дек: 1.2	26 дек: 1.2
11 дек: 1.2	27 дек: 1.2
12 дек: 1.2	28 дек: 1.2
13 дек: 1.2	29 дек: 1.2
14 дек: 1.2	30 дек: 1.2
15 дек: 1.2	31 дек: 1.2
16 дек: 1.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

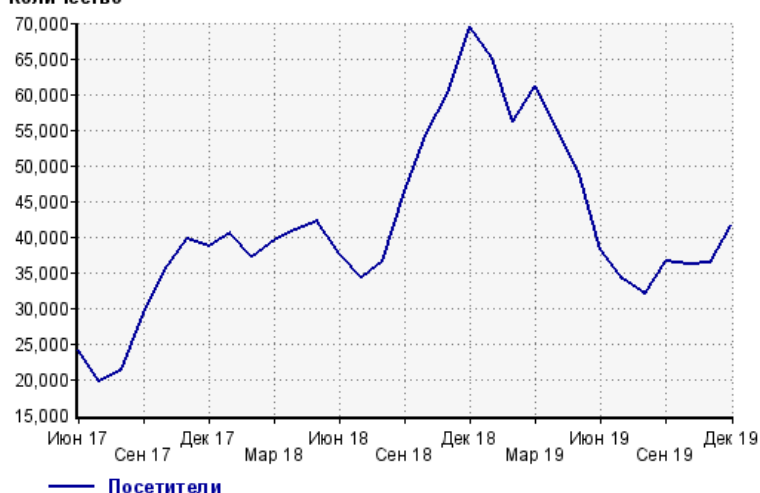
Количество



Июн 17:	32,965	Окт 18:	69,241
Июл 17:	27,083	Ноя 18:	75,655
Авг 17:	28,871	Дек 18:	86,469
Сен 17:	39,293	Янв 19:	80,870
Окт 17:	46,304	Фев 19:	69,931
Ноя 17:	52,445	Мар 19:	77,441
Дек 17:	51,499	Апр 19:	69,825
Янв 18:	53,499	Май 19:	61,658
Фев 18:	49,828	Июн 19:	47,841
Мар 18:	52,513	Июл 19:	42,957
Апр 18:	54,486	Авг 19:	40,085
Май 18:	54,958	Сен 19:	46,000
Июн 18:	48,467	Окт 19:	45,865
Июл 18:	43,501	Ноя 19:	45,301
Авг 18:	46,652	Дек 19:	51,870
Сен 18:	59,657		

Размер аудитории сайта

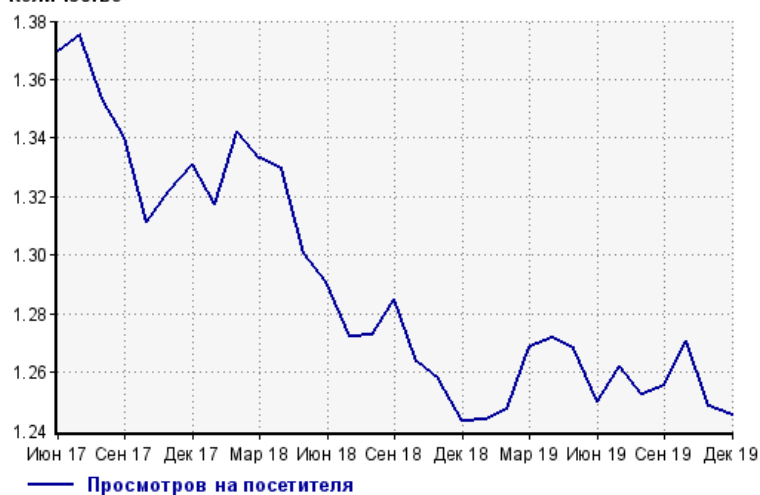
Количество



Июн 17:	24,070	Окт 18:	54,789
Июл 17:	19,697	Ноя 18:	60,170
Авг 17:	21,333	Дек 18:	69,535
Сен 17:	29,320	Янв 19:	65,028
Окт 17:	35,318	Фев 19:	56,058
Ноя 17:	39,678	Мар 19:	61,044
Дек 17:	38,688	Апр 19:	54,915
Янв 18:	40,611	Май 19:	48,629
Фев 18:	37,130	Июн 19:	38,272
Мар 18:	39,389	Июл 19:	34,038
Апр 18:	40,986	Авг 19:	32,000
Май 18:	42,250	Сен 19:	36,647
Июн 18:	37,546	Окт 19:	36,092
Июл 18:	34,187	Ноя 19:	36,286
Авг 18:	36,662	Дек 19:	41,655
Сен 18:	46,431		

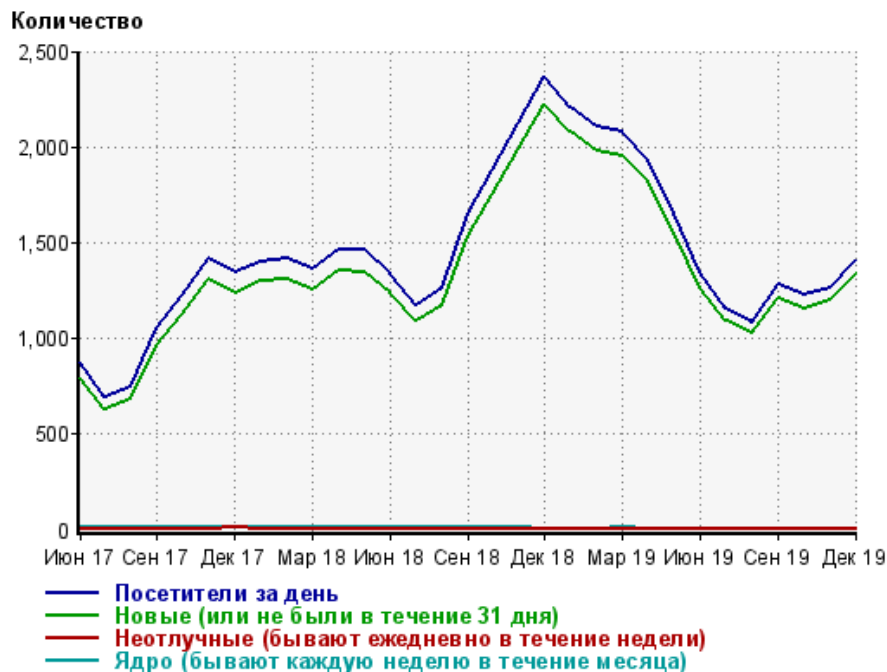
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



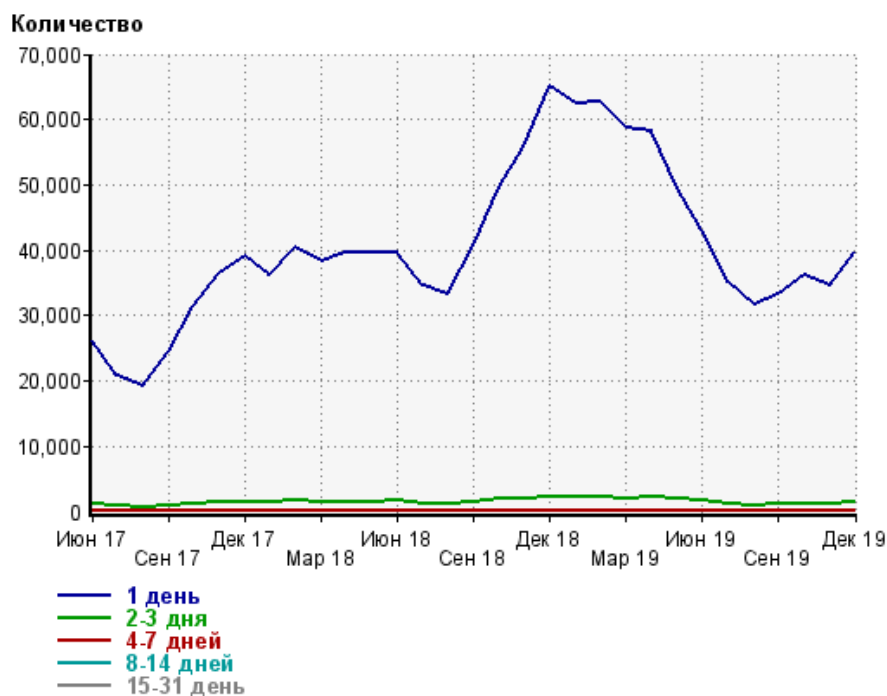
Июн 17:	1.4	Окт 18:	1.3
Июл 17:	1.4	Ноя 18:	1.3
Авг 17:	1.4	Дек 18:	1.2
Сен 17:	1.3	Янв 19:	1.2
Окт 17:	1.3	Фев 19:	1.2
Ноя 17:	1.3	Мар 19:	1.3
Дек 17:	1.3	Апр 19:	1.3
Янв 18:	1.3	Май 19:	1.3
Фев 18:	1.3	Июн 19:	1.3
Мар 18:	1.3	Июл 19:	1.3
Апр 18:	1.3	Авг 19:	1.3
Май 18:	1.3	Сен 19:	1.3
Июн 18:	1.3	Окт 19:	1.3
Июл 18:	1.3	Ноя 19:	1.2
Авг 18:	1.3	Дек 19:	1.2
Сен 18:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 17	877	790	8	12
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 17	25,989	1,274	120	21.7	18.5
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	24,058 (51.2%)	20,789 (50.9%)	21,857 (50.9%)
yandex.ru	10,042 (21.4%)	9,489 (23.2%)	9,755 (22.7%)
google.ru	4,653 (9.9%)	4,105 (10.0%)	4,177 (9.7%)
Закладки	4,339 (9.2%)	3,203 (7.8%)	3,674 (8.6%)
google.com.ua	1,072 (2.3%)	930 (2.3%)	899 (2.1%)
yandex.by	354 (0.8%)	268 (0.7%)	303 (0.7%)
go.mail.ru	283 (0.6%)	245 (0.6%)	246 (0.6%)
google.kz	226 (0.5%)	180 (0.4%)	200 (0.5%)
m.vk.com	213 (0.5%)	49 (0.1%)	101 (0.2%)
yandex.ua	210 (0.4%)	150 (0.4%)	171 (0.4%)
yandex.kz	190 (0.4%)	197 (0.5%)	204 (0.5%)
google.by	159 (0.3%)	127 (0.3%)	126 (0.3%)
away.vk.com	123 (0.3%)	96 (0.2%)	112 (0.3%)
android.app	118 (0.3%)	121 (0.3%)	126 (0.3%)
m.facebook.com	90 (0.2%)	22 (0.1%)	45 (0.1%)
duckduckgo.com	67 (0.1%)	71 (0.2%)	66 (0.2%)
yandex.fr	64 (0.1%)	33 (0.1%)	42 (0.1%)
m.ok.ru	51 (0.1%)	12 (0.0%)	29 (0.1%)
bing.com	49 (0.1%)	49 (0.1%)	46 (0.1%)
Не веб-страница	44 (0.1%)	79 (0.2%)	69 (0.2%)
facebook.com	39 (0.1%)	13 (0.0%)	19 (0.0%)
google.lv	37 (0.1%)	32 (0.1%)	34 (0.1%)
google.de	36 (0.1%)	33 (0.1%)	32 (0.1%)
r.search.yahoo.com	27 (0.1%)	19 (0.0%)	27 (0.1%)
ok.ru	27 (0.1%)	16 (0.0%)	16 (0.0%)
google.co.uk	23 (0.0%)	3 (0.0%)	15 (0.0%)
google.az	22 (0.0%)	17 (0.0%)	16 (0.0%)
nova.rambler.ru	17 (0.0%)	18 (0.0%)	14 (0.0%)
google.co.uz	16 (0.0%)	21 (0.1%)	14 (0.0%)
google.pl	16 (0.0%)	15 (0.0%)	16 (0.0%)
сумма выбранных	46,665 (99.2%)	40,402 (98.8%)	42,451 (98.8%)
всего	47,028 (100%)	40,873 (100%)	42,963 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

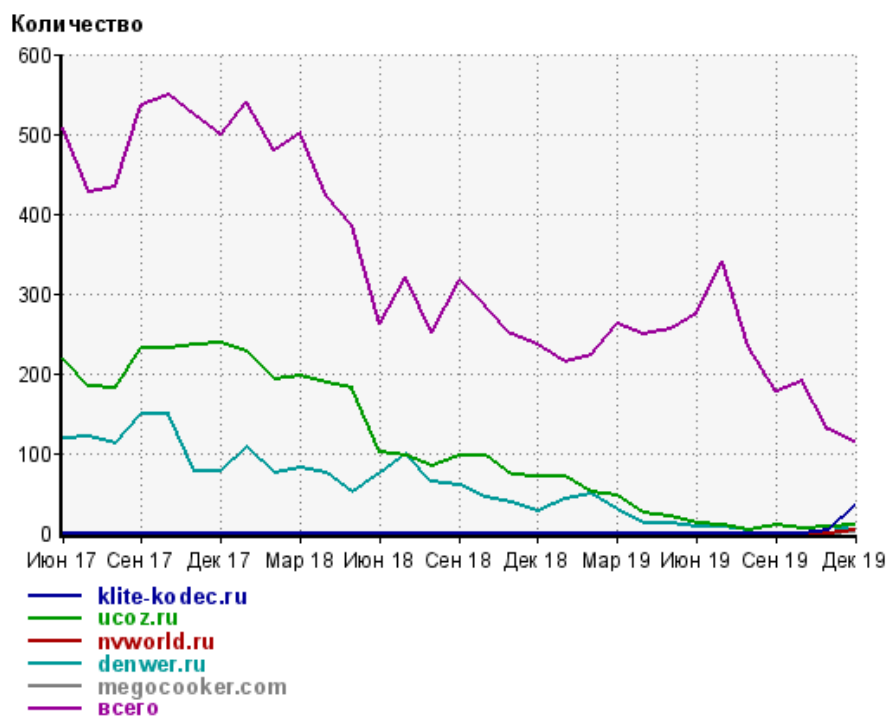
	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
klite-kodec.ru	33 (28.7%)	3 (2.3%)	12 (8.3%)
ucoz.ru	9 (7.8%)	8 (6.2%)	7 (4.8%)
nvworld.ru	4 (3.5%)	0 (0.0%)	1 (0.7%)
denwer.ru	3 (2.6%)	7 (5.4%)	5 (3.4%)
megocooker.com	2 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
praguer.ru	2 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
homesoverseas.ru	2 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moygorodok.su	2 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
domkadrov.ru	2 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
certexpert.ru	2 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
only-most.ru	2 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
auto11rus.ru	2 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
naohoty.com	2 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
modx.ru	1 (0.9%)	6 (4.7%)	3 (2.1%)
drupal.ru	1 (0.9%)	6 (4.7%)	2 (1.4%)
nethouse.ru	1 (0.9%)	2 (1.6%)	2 (1.4%)
kitmanicure.ru	1 (0.9%)	2 (1.6%)	1 (0.7%)
internet-filter.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
misterpar.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
shkola-avatoriya.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
auto.drom.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fenixgamingnc.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fotokto.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moskowru.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
track24.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
masterphone.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mobiround.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sibprod.info	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lme-team.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
domashniy-syr.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
volg.mk.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
edportal.net	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nsib.su	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
raspisanie-ru.info	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
daewoo.biz	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mebel-hol.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mosdite.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sakkos.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
calc-ipoteka.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
novusmebel.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	94 (81.7%)	34 (26.4%)	33 (22.8%)
всего	115 (100%)	129 (100%)	145 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	klite-kodec.ru	ucoz.ru	nvworld.ru	denwer.ru	megocooker.com	всего
Июн 17	0	219	0	118	0	508
Июл 17	0	183	0	121	0	428
Авг 17	0	181	0	112	0	434
Сен 17	0	231	0	149	0	535
Окт 17	0	232	0	148	0	549
Ноя 17	0	235	0	78	0	522
Дек 17	0	237	0	77	0	499
Янв 18	0	228	0	108	0	540
Фев 18	0	192	0	75	0	479
Мар 18	0	197	0	82	0	501
Апр 18	0	187	0	75	0	422
Май 18	0	181	0	51	0	386
Июн 18	0	102	0	75	0	262
Июл 18	0	97	0	98	0	321
Авг 18	0	84	0	65	0	252
Сен 18	0	97	0	59	0	316
Окт 18	0	97	0	44	0	283
Ноя 18	0	73	0	38	0	248
Дек 18	0	70	0	28	0	236
Янв 19	0	70	0	42	0	214
Фев 19	0	51	0	50	0	223
Мар 19	0	47	0	30	0	262
Апр 19	0	26	0	13	0	248
Май 19	0	21	0	11	0	255
Июн 19	0	13	0	8	0	274
Июл 19	0	9	0	7	0	340
Авг 19	0	4	0	3	0	233
Сен 19	0	10	0	9	0	177
Окт 19	0	6	0	5	0	191
Ноя 19	3	8	0	7	0	129
Дек 19	33	9	4	3	2	115