



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за январь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	49,500	(-5% мес/мес)	
Посетителей	40,108	(-4% мес/мес)	
Доля мужчин	75.5 %		
Доля женщин	24.5 %		
Посетители младше 18 лет	18.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	41.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	24.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	9.5 %		
Посетители старше 44 лет	5.6 %		
Преобладающая страна - Россия	65.7 %		
Преобладающий регион - Москва	21.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	80.1 %	
Внутренние	9.3 %	
Закладки	9.3 %	
Сайты	0.8 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	39,650	(-5% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	36,048	(-4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,530 (13.8%)	2,038 (5.1%)	7,568 (18.9%)
18-24	12,207 (30.4%)	4,264 (10.6%)	16,471 (41.1%)
25-34	8,036 (20.0%)	1,946 (4.9%)	9,982 (24.9%)
35-44	2,699 (6.7%)	1,125 (2.8%)	3,824 (9.5%)
45+	1,790 (4.5%)	473 (1.2%)	2,263 (5.6%)
Любой возраст	30,262 (75.5%)	9,846 (24.5%)	40,108 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	249	96	175
18-24	255	87	170
25-34	134	37	89
35-44	59	25	42
45+	58	16	37
Любой возраст	146	50	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

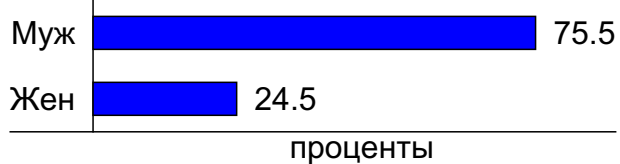
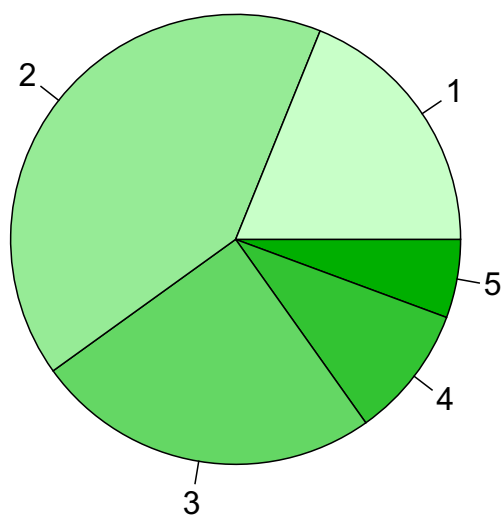
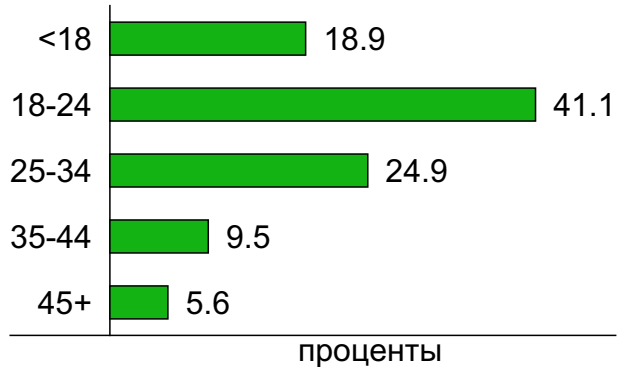
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	303	119	214
18-24	328	111	218
25-34	161	37	98
35-44	62	24	42
45+	40	8.7	22
Любой возраст	156	47	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

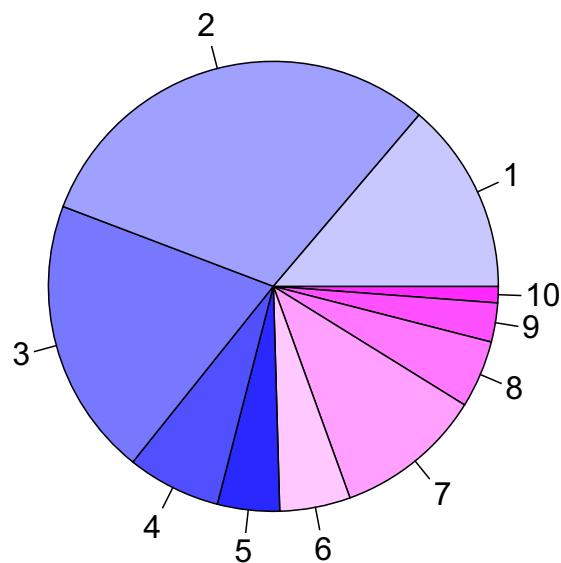
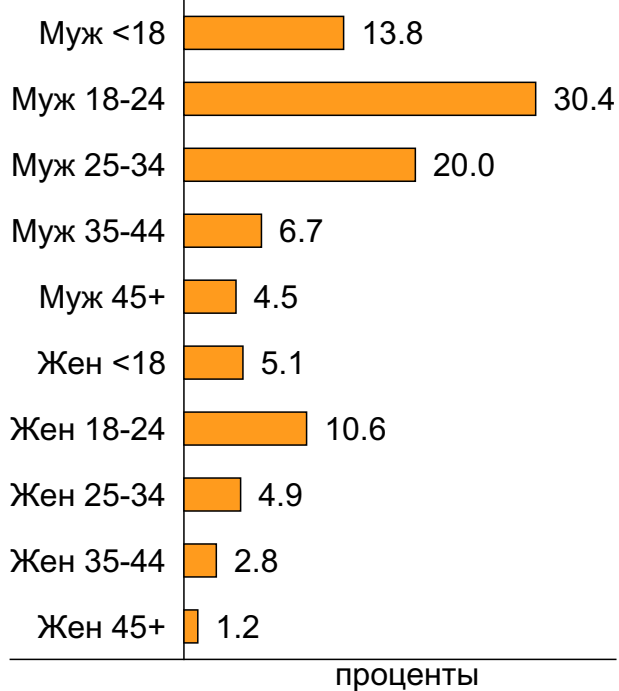
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	144	116	135
18-24	151	125	143
25-34	92	80	90
35-44	49	59	51
45+	50	42	48
Любой возраст	102	93	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

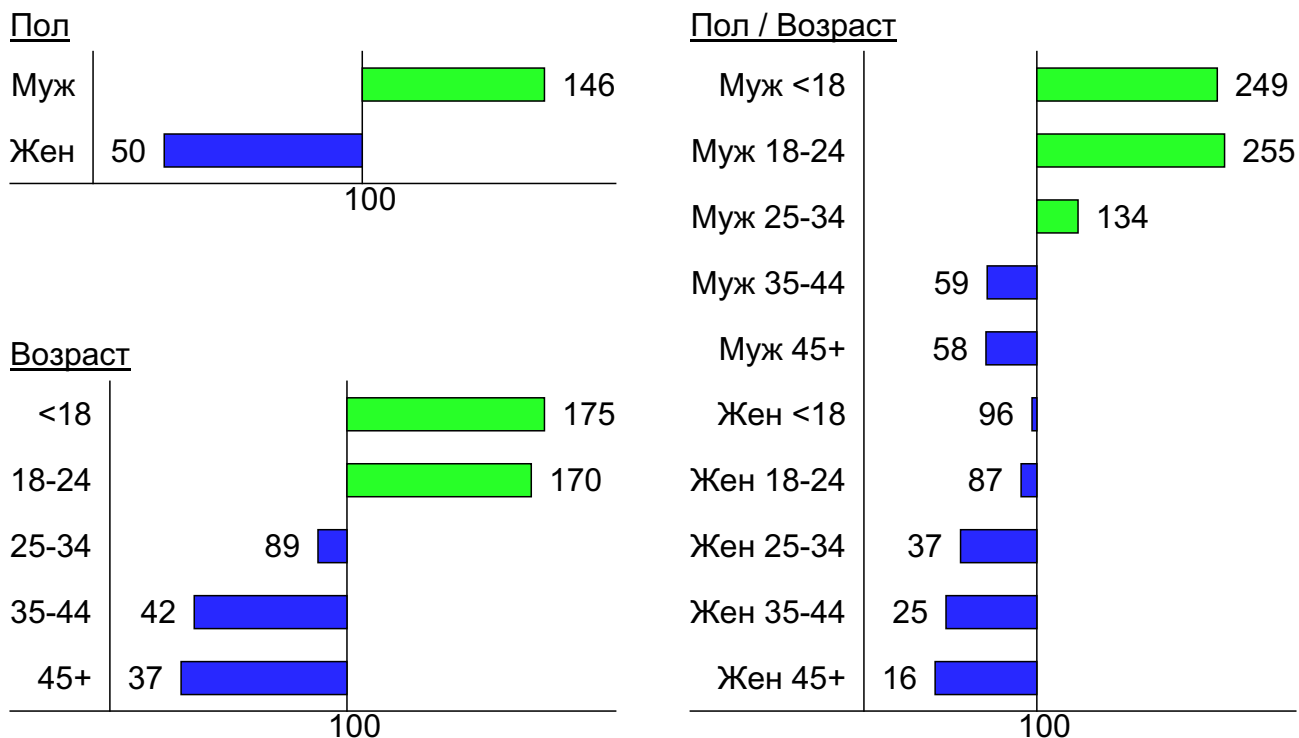
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

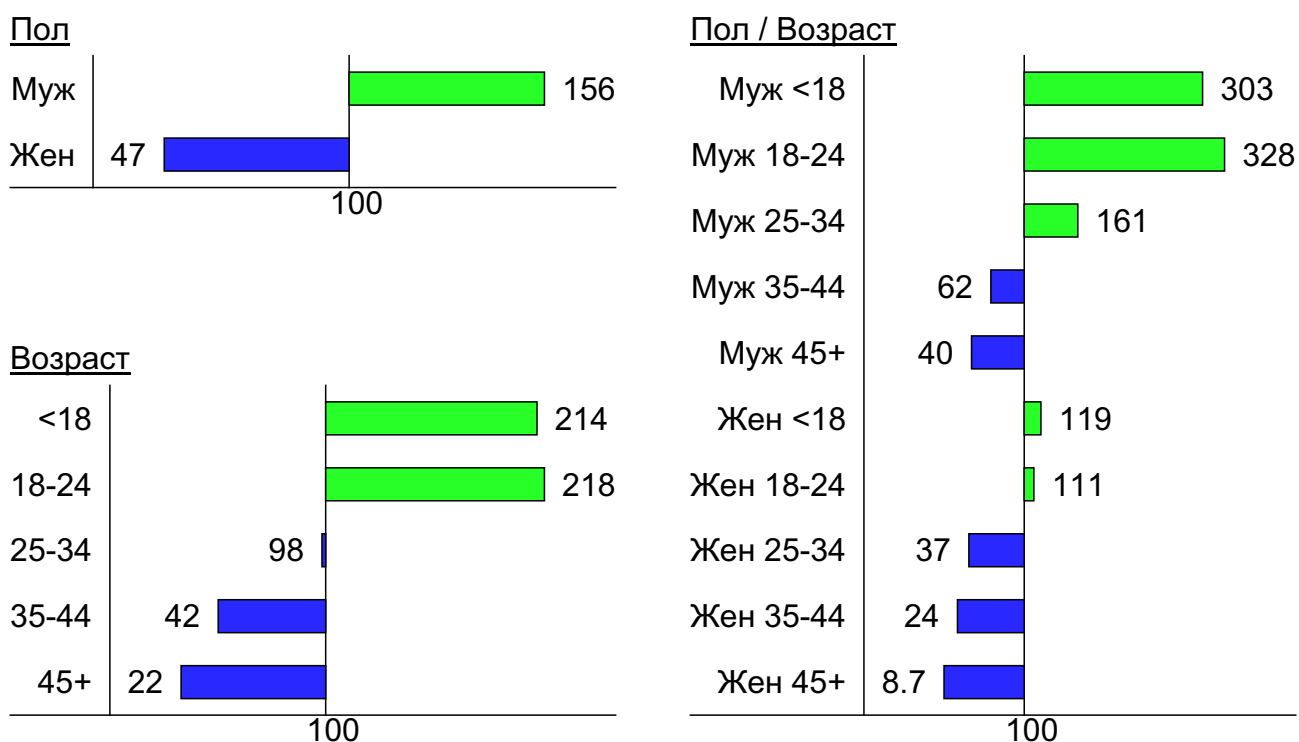
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



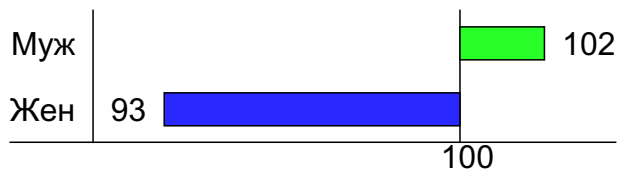
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



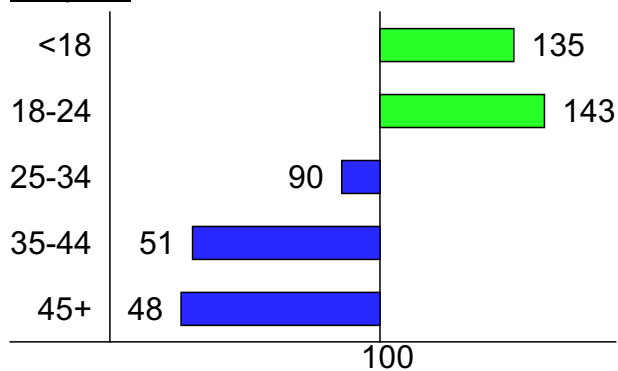
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

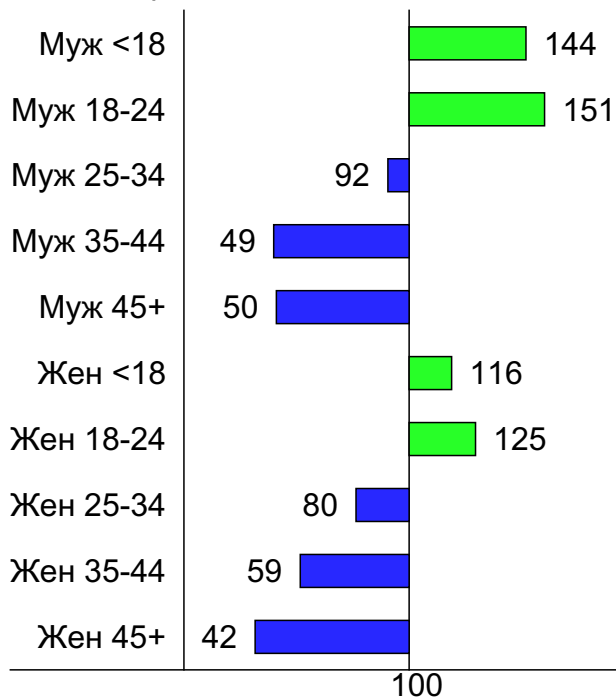
Пол



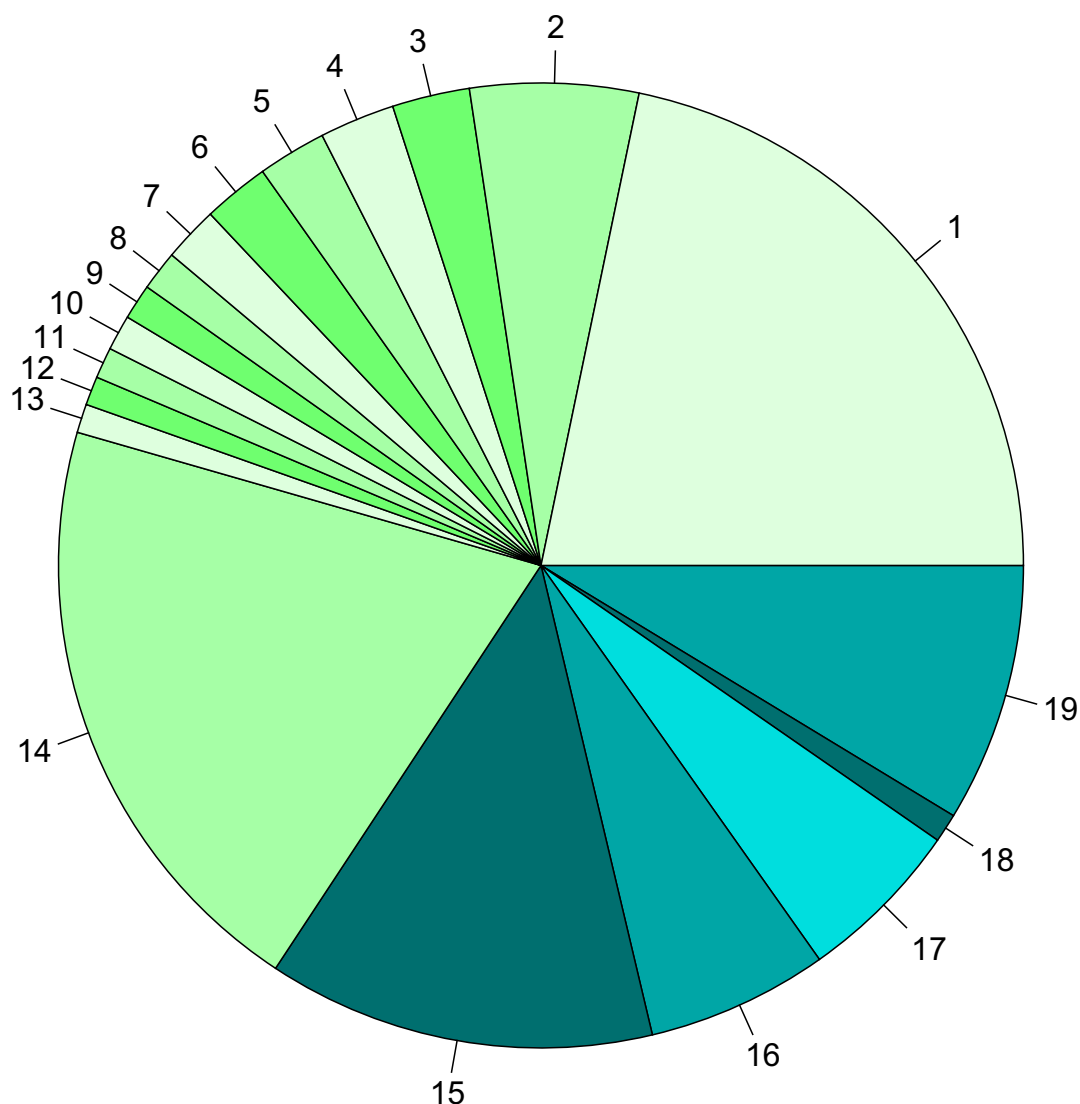
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.7%
- 2: Санкт-Петербург - 5.6%
- 3: Новосибирск - 2.6%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Нижний Новгород - 2.3%
- 6: Краснодар - 2.2%
- 7: Самара - 1.9%
- 8: Казань - 1.3%
- 9: Воронеж - 1.2%
- 10: Челябинск - 1.2%
- 11: Уфа - 1.0%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 13: Владивосток - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 13.0%
- 16: Казахстан - 6.1%
- 17: Беларусь - 5.6%
- 18: Узбекистан - 1.0%
- 19: Остальные страны - 8.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	885 (65.7%)	948 (67.2%)	897 (66.8%)
Украина	175 (13.0%)	187 (13.3%)	173 (12.9%)
Казахстан	82 (6.1%)	59 (4.2%)	66 (4.9%)
Беларусь	75 (5.6%)	77 (5.5%)	73 (5.4%)
Узбекистан	13 (1.0%)	11 (0.8%)	12 (0.9%)
Крым	12 (0.9%)	13 (0.9%)	12 (0.9%)
Молдавия	9.7 (0.7%)	10 (0.7%)	9.9 (0.7%)
Нидерланды	9.6 (0.7%)	5.1 (0.4%)	6.2 (0.5%)
Норвегия	8.3 (0.6%)	9.1 (0.6%)	8.6 (0.6%)
США	7.5 (0.6%)	9.9 (0.7%)	9.2 (0.7%)
Германия	7.5 (0.6%)	7.4 (0.5%)	7.5 (0.6%)
Чехия	7.2 (0.5%)	8.6 (0.6%)	7.7 (0.6%)
Киргизия	6.1 (0.5%)	9.5 (0.7%)	7.8 (0.6%)
Латвия	5.3 (0.4%)	6.1 (0.4%)	6.1 (0.5%)
Эстония	4.8 (0.4%)	3.8 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Польша	4.2 (0.3%)	4.8 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Азербайджан	3.7 (0.3%)	4.5 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Великобритания	3.4 (0.3%)	4 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Израиль	3.3 (0.2%)	3.5 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Литва	2.7 (0.2%)	2.1 (0.1%)	2.6 (0.2%)
Армения	2.4 (0.2%)	2.7 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Таджикистан	1.6 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Франция	1.5 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Другие	1.4 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Грузия	1.3 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Финляндия	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Канада	1 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Италия	1 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.96 (0.1%)
Швеция	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Испания	0.9 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Румыния	0.71 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Кипр	0.65 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Южная Корея	0.52 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Китай	0.48 (0.0%)	1.5 (0.1%)	0.85 (0.1%)
Турция	0.48 (0.0%)	0.94 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Болгария	0.45 (0.0%)	0.74 (0.1%)	0.59 (0.0%)
Австрия	0.45 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.55 (0.0%)
Дания	0.45 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Таиланд	0.39 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Словакия	0.39 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Греция	0.32 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Египет	0.32 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Индия	0.32 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Вьетнам	0.32 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Ирландия	0.29 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Венгрия	0.26 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Швейцария	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.29 (0.0%)
ОАЭ	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Австралия	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Португалия	0.16 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)
сумма выбранных	1,346.11 (99.9%)	1,406.407 (99.7%)	1,340.38 (99.9%)
всего	1,348 (100%)	1,410 (100%)	1,342 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	293 (33.1%)	303 (31.9%)	287 (32.0%)
Санкт-Петербург	76 (8.6%)	90 (9.5%)	84 (9.4%)
Новосибирск	35 (4.0%)	37 (3.9%)	35 (3.9%)
Екатеринбург	34 (3.8%)	38 (4.0%)	35 (3.9%)
Нижний Новгород	31 (3.5%)	35 (3.7%)	32 (3.6%)
Краснодар	30 (3.4%)	33 (3.5%)	31 (3.5%)
Самара	25 (2.8%)	29 (3.1%)	27 (3.0%)
Казань	18 (2.0%)	18 (1.9%)	19 (2.1%)
Воронеж	16 (1.8%)	17 (1.8%)	16 (1.8%)
Челябинск	16 (1.8%)	19 (2.0%)	17 (1.9%)
не определён	14 (1.6%)	16 (1.7%)	14 (1.6%)
Уфа	14 (1.6%)	15 (1.6%)	15 (1.7%)
Ростов-на-Дону	13 (1.5%)	12 (1.3%)	13 (1.4%)
Владивосток	13 (1.5%)	15 (1.6%)	14 (1.6%)
Пермь	13 (1.5%)	15 (1.6%)	14 (1.6%)
Иркутск	10 (1.1%)	11 (1.2%)	10 (1.1%)
Хабаровск	10 (1.1%)	11 (1.2%)	10 (1.1%)
Якутск	9.8 (1.1%)	8.6 (0.9%)	9.3 (1.0%)
Красноярск	9.5 (1.1%)	9.7 (1.0%)	9.5 (1.1%)
Саратов	8.6 (1.0%)	8.4 (0.9%)	8.4 (0.9%)
Кемерово	7.3 (0.8%)	6.8 (0.7%)	6.8 (0.8%)
Ульяновск	7.2 (0.8%)	8.1 (0.9%)	7.6 (0.8%)
Волгоград	7 (0.8%)	7.8 (0.8%)	7.1 (0.8%)
Омск	6.7 (0.8%)	9.3 (1.0%)	8 (0.9%)
Томск	6.6 (0.7%)	7.4 (0.8%)	6.8 (0.8%)
Ставрополь	6.2 (0.7%)	7.1 (0.7%)	6.6 (0.7%)
Ижевск	6 (0.7%)	5.6 (0.6%)	5.8 (0.6%)
Ярославль	5.7 (0.6%)	6.3 (0.7%)	5.7 (0.6%)
Киров	5.7 (0.6%)	6.3 (0.7%)	6 (0.7%)
Тюмень	5.6 (0.6%)	6.1 (0.6%)	6 (0.7%)
Барнаул	5.4 (0.6%)	6.1 (0.6%)	5.2 (0.6%)
Ханты-Мансийск	5.2 (0.6%)	5 (0.5%)	5.1 (0.6%)
Калининград	4.6 (0.5%)	5.9 (0.6%)	5.2 (0.6%)
Рязань	4.6 (0.5%)	4.4 (0.5%)	4.3 (0.5%)
Тула	4.5 (0.5%)	5.8 (0.6%)	4.8 (0.5%)
Белгород	4.4 (0.5%)	4.7 (0.5%)	4.4 (0.5%)
Оренбург	4.3 (0.5%)	4.8 (0.5%)	4.8 (0.5%)
Сочи	3.8 (0.4%)	1.8 (0.2%)	2.4 (0.3%)
Брянск	3.6 (0.4%)	3.8 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Тверь	3.6 (0.4%)	4.4 (0.5%)	3.9 (0.4%)
Пенза	3.5 (0.4%)	4.1 (0.4%)	3.7 (0.4%)
Калуга	3.4 (0.4%)	4.1 (0.4%)	3.3 (0.4%)
Владимир	3.4 (0.4%)	3 (0.3%)	3.5 (0.4%)
Йошкар-Ола	3.4 (0.4%)	3 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Иваново	3.3 (0.4%)	3.1 (0.3%)	3.2 (0.4%)
Липецк	3.2 (0.4%)	3.9 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Архангельск	3.1 (0.3%)	3.1 (0.3%)	3.2 (0.4%)
Вологда	3 (0.3%)	3.1 (0.3%)	3.1 (0.3%)
Тамбов	2.9 (0.3%)	2.3 (0.2%)	2.8 (0.3%)
Курск	2.8 (0.3%)	2.7 (0.3%)	2.6 (0.3%)
сумма выбранных	828.9 (93.6%)	890.6 (93.8%)	842 (93.8%)
всего	886 (100%)	949 (100%)	898 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		12,235	30.5 %	1044
в том числе	Компьютерные комплектующие	7,406	18.5 %	1866
	Ноутбуки	5,282	13.2 %	1337
	Мониторы	1,429	3.6 %	1667
	Принтеры	739	1.8 %	529
	Планшетные ПК	399	1.0 %	711
Аудио, Видео, Фото		2,897	7.2 %	427
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,077	5.2 %	516
	Аудио-техника	625	1.6 %	412
	Видеоаппаратура	461	1.1 %	446
	Фотоаппараты	290	0.7 %	571
Телефоны, связь		5,043	12.6 %	237
в том числе	Мобильные телефоны	4,197	10.5 %	297
	Мобильные приложения и услуги	2,373	5.9 %	200
	Навигация	143	0.4 %	342
	Стационарная связь	103	0.3 %	453
Образование		3,585	8.9 %	193
в том числе	Иностранные языки	2,543	6.3 %	193
	Образование высшее	1,403	3.5 %	366
	Образование для детей	788	2.0 %	285
	Образование за рубежом	113	0.3 %	617
Выставки, концерты, театры, кино		2,229	5.6 %	176
Бизнес		6,376	15.9 %	158
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,028	10.0 %	177
	Бухгалтерия	3,100	7.7 %	172
	Реклама	947	2.4 %	341
	Аудит, консалтинг	160	0.4 %	548
Авто		4,521	11.3 %	155
в том числе	Иномарки	3,861	9.6 %	163
	Отечественные авто	974	2.4 %	223
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	535	1.3 %	244
	Колёса, Шины	496	1.2 %	331
	Автострахование	276	0.7 %	350
Финансы		3,242	8.1 %	155
в том числе	Валюта	1,925	4.8 %	163
	Кредиты	1,180	2.9 %	223
	Страхование	785	2.0 %	254
	Фондовый рынок	671	1.7 %	260
	Вклады, депозиты	206	0.5 %	172
	Денежные переводы	107	0.3 %	252
Бытовая техника		2,838	7.1 %	145

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		3,701	9.2 %	144
в том числе	Квартиры	2,723	6.8 %	155
	Ипотека	669	1.7 %	267
	Земля	628	1.6 %	244
	Загородная недвижимость	589	1.5 %	224
	Гаражи	300	0.7 %	324
	Коммерческая недвижимость	248	0.6 %	357
	Зарубежная недвижимость	224	0.6 %	331
Отдых, туризм, путешествия		2,948	7.4 %	135
в том числе	Отдых за рубежом	2,177	5.4 %	169
	Отдых в России и Украине	1,569	3.9 %	150
Медицина, здоровье		8,927	22.3 %	115
в том числе	Беременность и роды	1,742	4.3 %	148
	Диеты	1,586	4.0 %	197
	Лишний вес	1,005	2.5 %	235
	Стоматология	1,005	2.5 %	285
	Спорт, фитнес, йога	728	1.8 %	335
	Зрение	463	1.2 %	386
Дом и семья		6,873	17.1 %	92
в том числе	Кулинария, рецепты	5,675	14.1 %	90
	Собаки	1,692	4.2 %	171
	Кошки	1,365	3.4 %	204
	Детские сады	433	1.1 %	174
	Маленькие дети	405	1.0 %	227

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	39,650 (80.1%)	41,736 (80.5%)	39,426 (80.6%)
Внутренние	4,599 (9.3%)	4,842 (9.3%)	4,623 (9.5%)
Закладки	4,584 (9.3%)	4,339 (8.4%)	4,042 (8.3%)
Сайты	374 (0.8%)	405 (0.8%)	447 (0.9%)
Соц. сети	293 (0.6%)	548 (1.1%)	352 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	49,500 (100%)	51,870 (100%)	48,890 (100%)

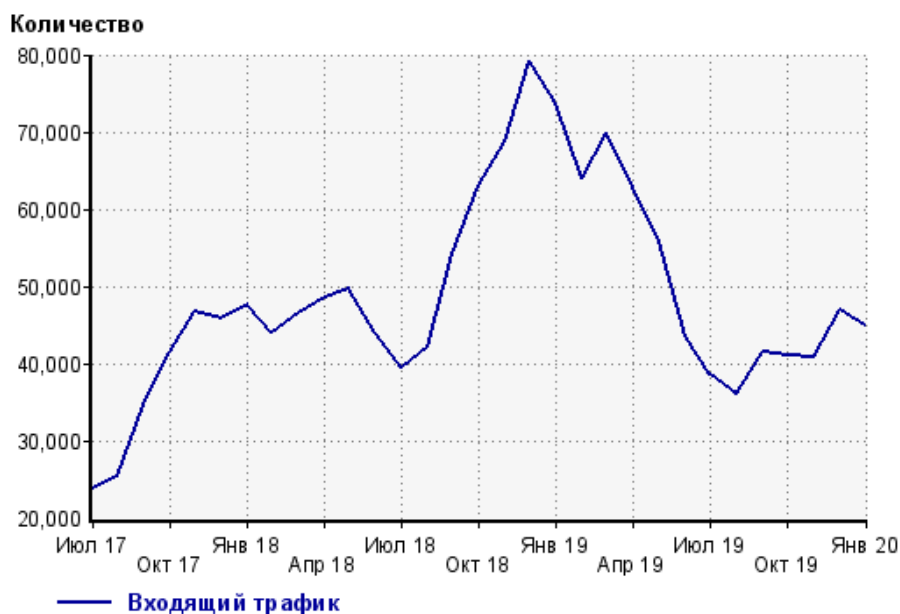
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

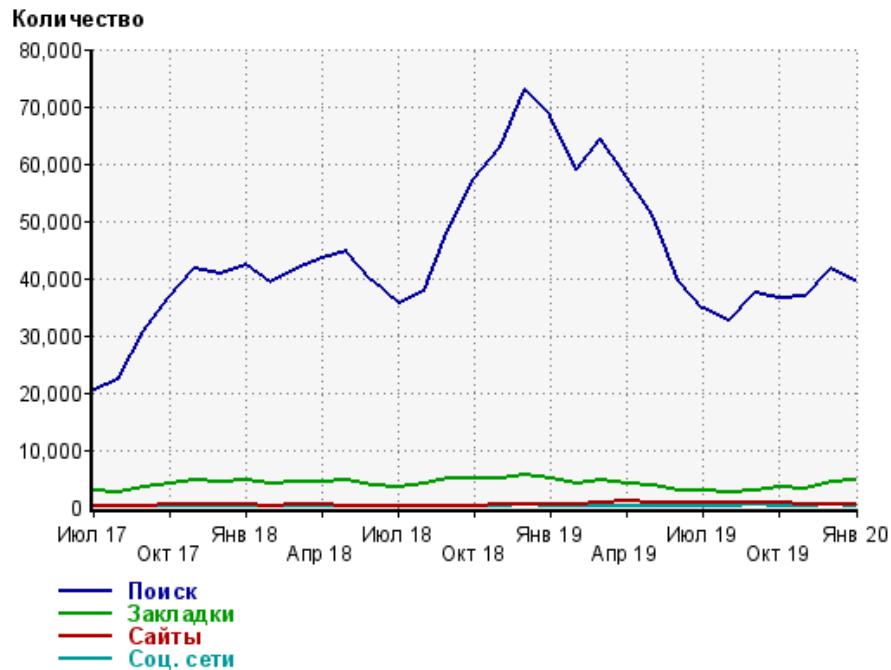
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

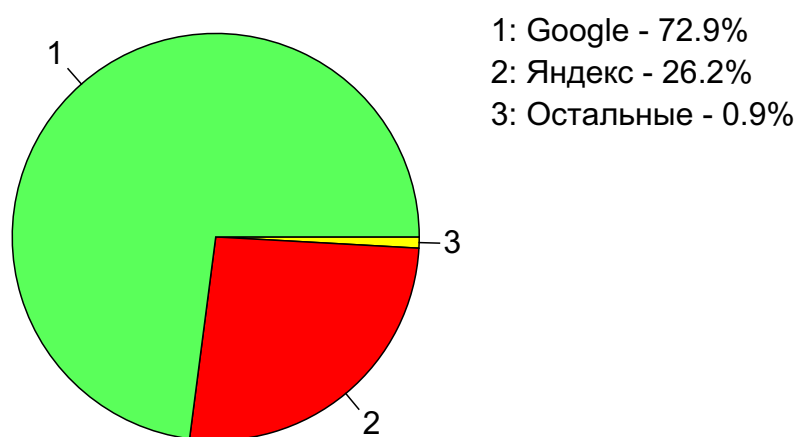


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 17	20,561	2,841	207	72
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Google	28,923 (72.9%)	30,556 (73.2%)	28,651 (72.7%)
Яндекс	10,377 (26.2%)	10,876 (26.1%)	10,467 (26.5%)
Search.Mail.ru	328 (0.8%)	280 (0.7%)	284 (0.7%)
Rambler	20 (0.1%)	17 (0.0%)	18 (0.0%)
Bing	1 (0.0%)	6 (0.0%)	3 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	39,650 (100%)	41,736 (100%)	39,424 (100.0%)
всего	39,650 (100%)	41,736 (100%)	39,426 (100%)

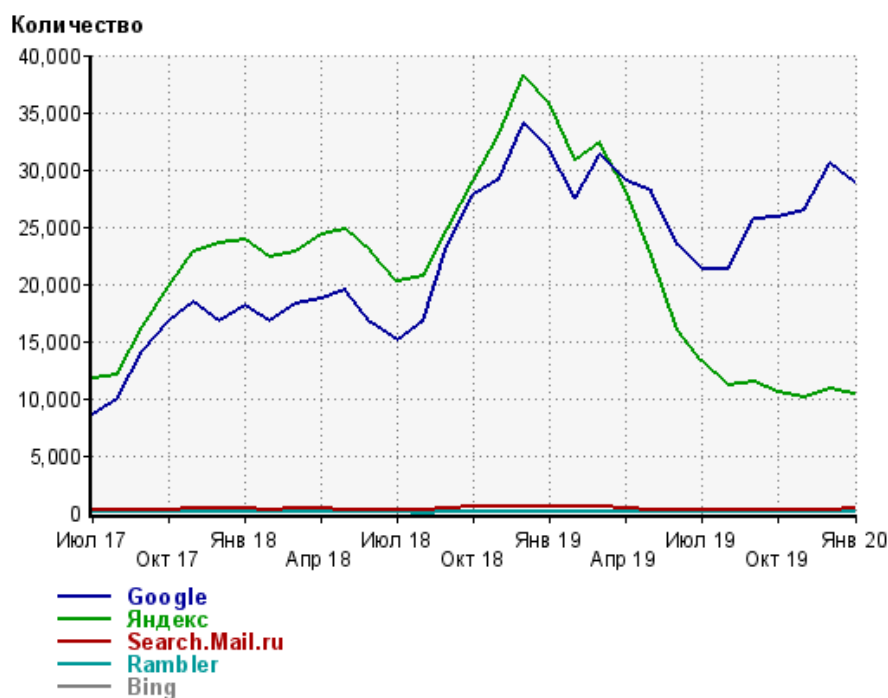
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июл 17	8,530	11,730	227	48	3
Авг 17	9,941	12,087	195	31	7
Сен 17	14,138	16,331	279	65	10
Окт 17	16,680	19,728	287	66	18
Ноя 17	18,337	22,782	315	65	36
Дек 17	16,686	23,570	310	79	59
Янв 18	18,058	23,845	324	93	45
Фев 18	16,721	22,283	259	72	35
Мар 18	18,224	22,847	375	65	43
Апр 18	18,725	24,287	312	65	42
Май 18	19,472	24,700	285	56	51
Июн 18	16,574	22,764	195	56	27
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	0	39
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26
Май 19	28,148	22,460	258	26	15
Июн 19	23,363	15,981	182	25	14
Июл 19	21,250	13,221	183	20	33
Авг 19	21,308	11,099	190	17	10
Сен 19	25,695	11,469	210	22	8
Окт 19	25,828	10,458	211	7	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	18	4
Дек 19	30,556	10,876	280	17	6
Янв 20	28,923	10,377	328	20	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

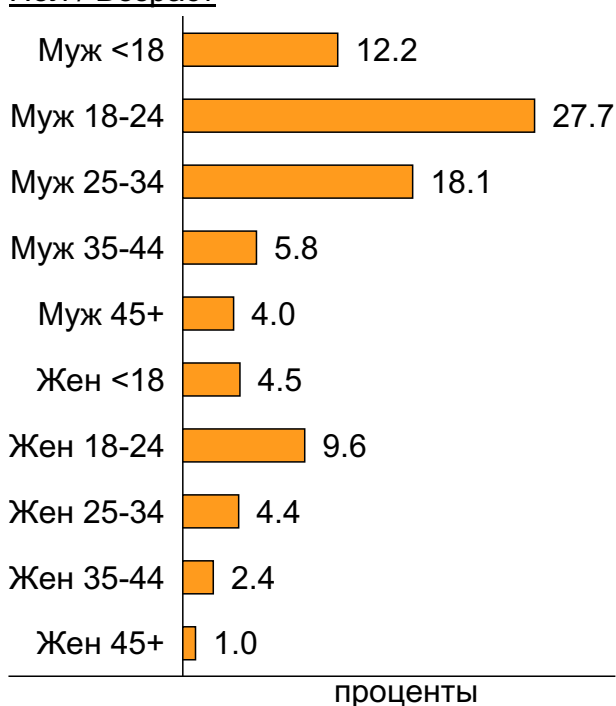
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

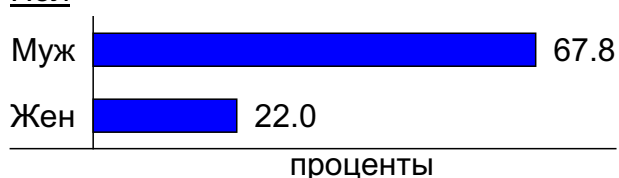
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,900 (12.2%)	1,821 (4.5%)	6,721 (16.8%)
18-24	11,123 (27.7%)	3,854 (9.6%)	14,977 (37.3%)
25-34	7,266 (18.1%)	1,770 (4.4%)	9,036 (22.5%)
35-44	2,322 (5.8%)	977 (2.4%)	3,299 (8.2%)
45+	1,599 (4.0%)	416 (1.0%)	2,015 (5.0%)
Любой возраст	27,210 (67.8%)	8,838 (22.0%)	36,048 (89.9%)

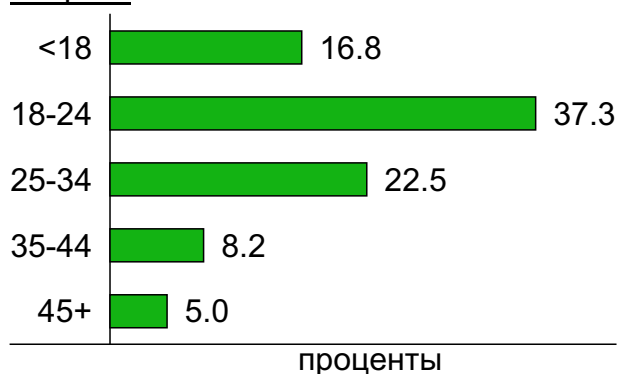
Пол / Возраст



Пол



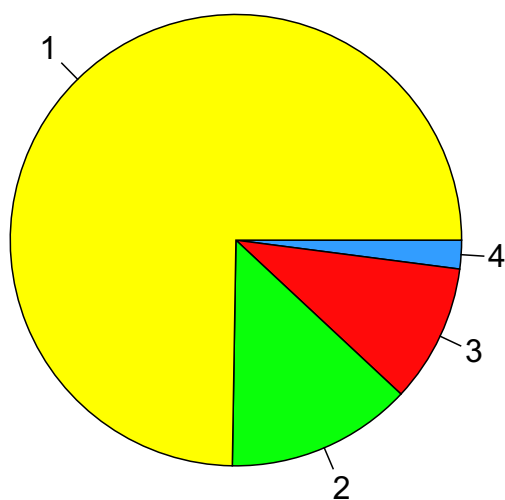
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

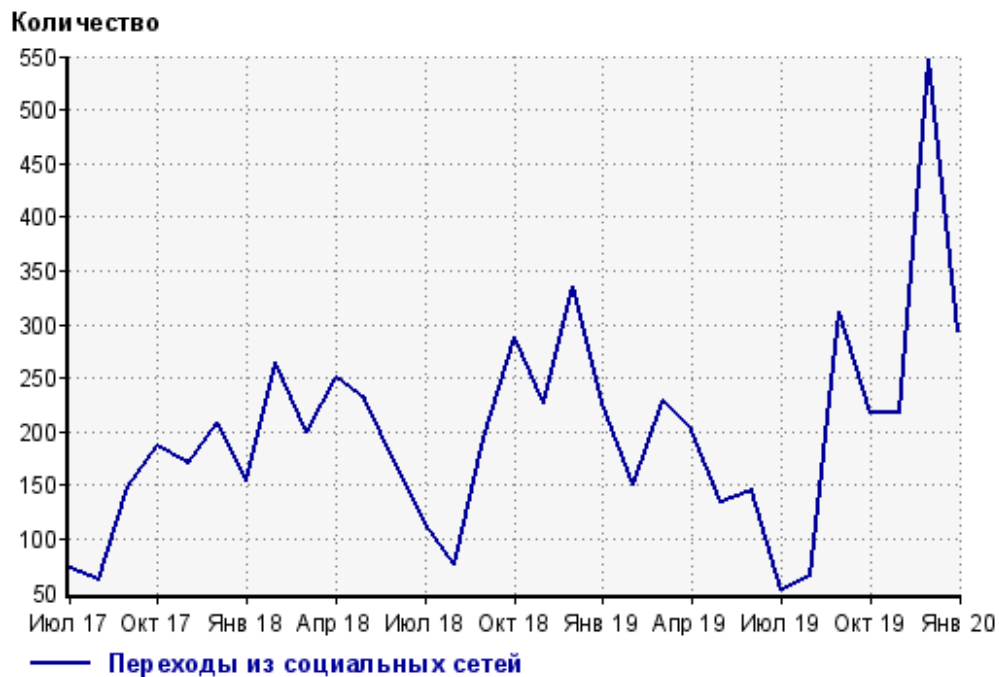
	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	219 (74.7%)	336 (61.3%)	233 (66.2%)
facebook.com	39 (13.3%)	130 (23.7%)	69 (19.6%)
odnoklassniki.ru	29 (9.9%)	79 (14.4%)	45 (12.8%)
liveinternet.ru	6 (2.0%)	3 (0.5%)	4 (1.1%)
всего	293 (100%)	548 (100%)	352 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

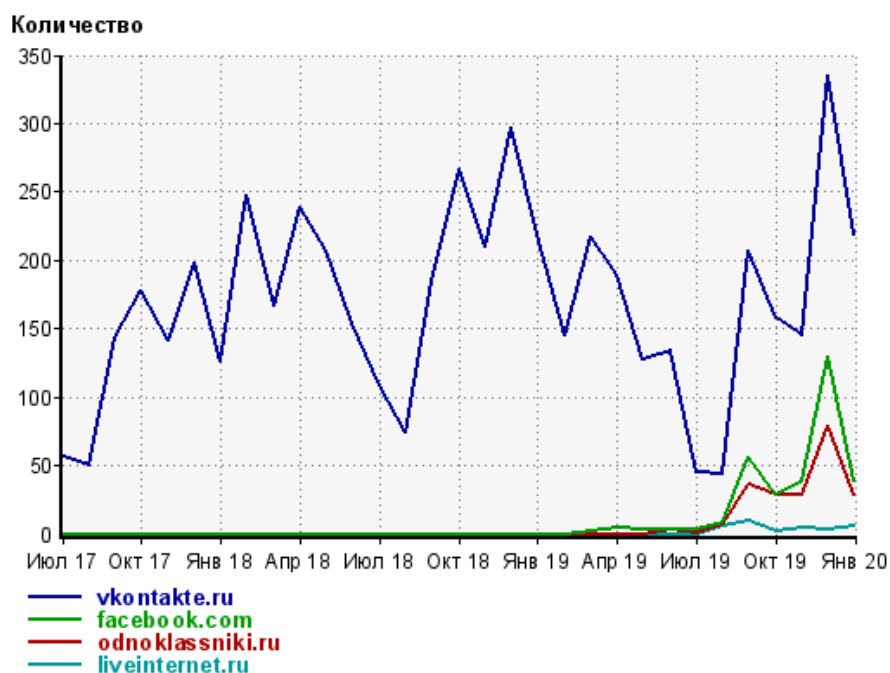


- 1: vkontakte.ru - 74.7%
- 2: facebook.com - 13.3%
- 3: odnoklassniki.ru - 9.9%
- 4: liveinternet.ru - 2.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

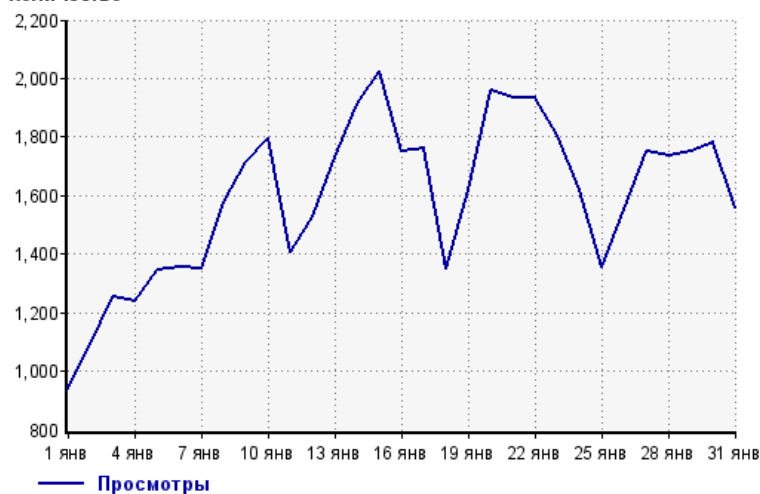


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Июл 17	57	0	0	0
Авг 17	50	0	0	0
Сен 17	144	0	0	0
Окт 17	178	0	0	0
Ноя 17	141	0	0	0
Дек 17	199	0	0	0
Янв 18	126	0	0	0
Фев 18	248	0	0	0
Мар 18	167	0	0	0
Апр 18	239	0	0	0
Май 18	207	0	0	0
Июн 18	154	0	0	0
Июл 18	109	0	0	0
Авг 18	74	0	0	0
Сен 18	184	0	0	0
Окт 18	267	0	0	0
Ноя 18	210	0	0	0
Дек 18	297	0	0	0
Янв 19	219	0	0	0
Фев 19	145	0	0	0
Мар 19	217	2	0	0
Апр 19	190	4	0	0
Май 19	127	3	0	0
Июн 19	134	3	3	0
Июл 19	45	3	1	0
Авг 19	44	8	7	6
Сен 19	207	57	36	10
Окт 19	158	29	29	2
Ноя 19	145	39	29	4
Дек 19	336	130	79	3
Янв 20	219	39	29	6

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

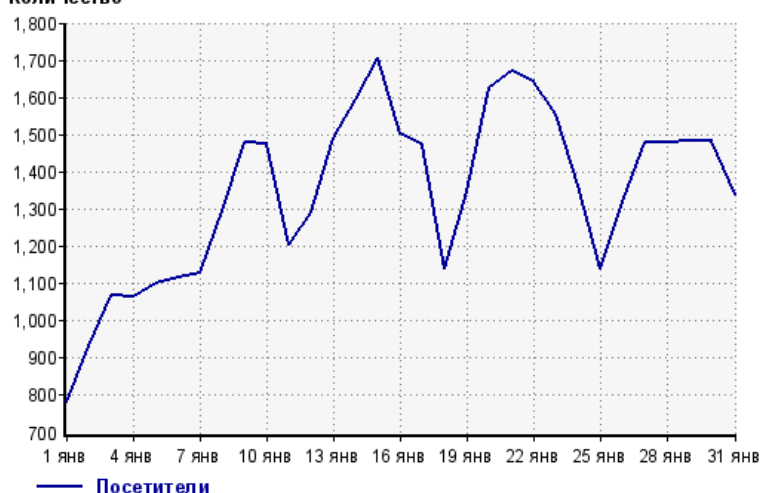
Количество



1 янв:	939	17 янв:	1,762
2 янв:	1,090	18 янв:	1,352
3 янв:	1,253	19 янв:	1,621
4 янв:	1,241	20 янв:	1,961
5 янв:	1,346	21 янв:	1,936
6 янв:	1,353	22 янв:	1,935
7 янв:	1,349	23 янв:	1,808
8 янв:	1,578	24 янв:	1,618
9 янв:	1,718	25 янв:	1,354
10 янв:	1,798	26 янв:	1,554
11 янв:	1,404	27 янв:	1,751
12 янв:	1,529	28 янв:	1,738
13 янв:	1,731	29 янв:	1,752
14 янв:	1,914	30 янв:	1,783
15 янв:	2,025	31 янв:	1,557
16 янв:	1,750		

Размер аудитории сайта

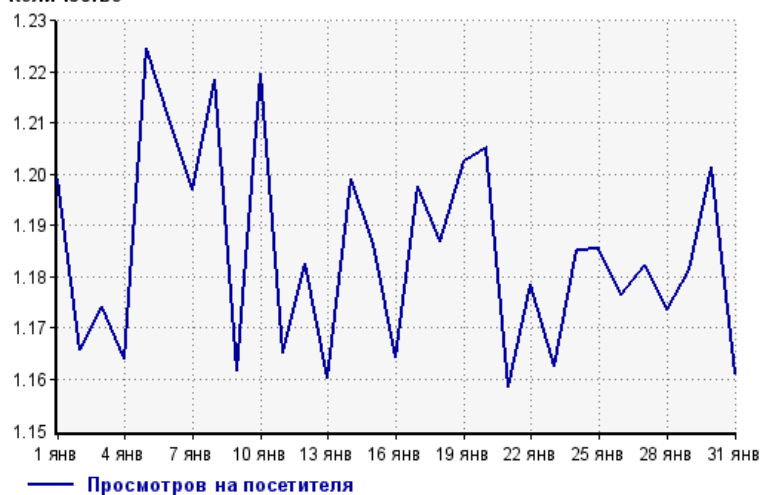
Количество



1 янв:	783	17 янв:	1,471
2 янв:	935	18 янв:	1,139
3 янв:	1,067	19 янв:	1,348
4 янв:	1,066	20 янв:	1,627
5 янв:	1,099	21 янв:	1,671
6 янв:	1,118	22 янв:	1,642
7 янв:	1,127	23 янв:	1,555
8 янв:	1,295	24 янв:	1,365
9 янв:	1,479	25 янв:	1,142
10 янв:	1,474	26 янв:	1,321
11 янв:	1,205	27 янв:	1,481
12 янв:	1,293	28 янв:	1,481
13 янв:	1,492	29 янв:	1,483
14 янв:	1,596	30 янв:	1,484
15 янв:	1,707	31 янв:	1,341
16 янв:	1,503		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

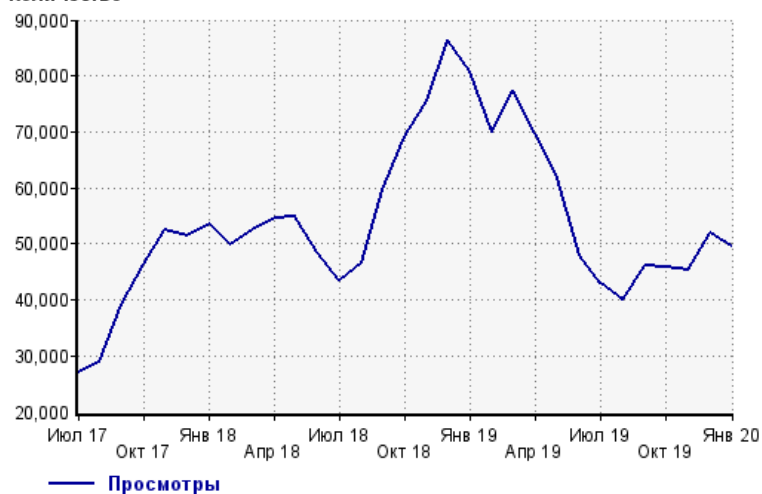


1 янв:	1.2	17 янв:	1.2
2 янв:	1.2	18 янв:	1.2
3 янв:	1.2	19 янв:	1.2
4 янв:	1.2	20 янв:	1.2
5 янв:	1.2	21 янв:	1.2
6 янв:	1.2	22 янв:	1.2
7 янв:	1.2	23 янв:	1.2
8 янв:	1.2	24 янв:	1.2
9 янв:	1.2	25 янв:	1.2
10 янв:	1.2	26 янв:	1.2
11 янв:	1.2	27 янв:	1.2
12 янв:	1.2	28 янв:	1.2
13 янв:	1.2	29 янв:	1.2
14 янв:	1.2	30 янв:	1.2
15 янв:	1.2	31 янв:	1.2
16 янв:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

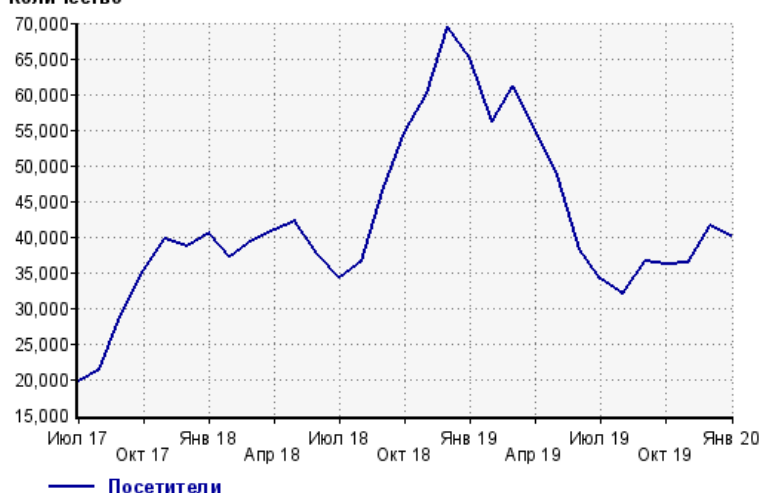
Количество



Июл 17:	27,083	Ноя 18:	75,655
Авг 17:	28,871	Дек 18:	86,469
Сен 17:	39,293	Янв 19:	80,870
Окт 17:	46,304	Фев 19:	69,931
Ноя 17:	52,445	Мар 19:	77,441
Дек 17:	51,499	Апр 19:	69,825
Янв 18:	53,499	Май 19:	61,658
Фев 18:	49,828	Июн 19:	47,841
Мар 18:	52,513	Июл 19:	42,957
Апр 18:	54,486	Авг 19:	40,085
Май 18:	54,958	Сен 19:	46,000
Июн 18:	48,467	Окт 19:	45,865
Июл 18:	43,501	Ноя 19:	45,301
Авг 18:	46,652	Дек 19:	51,870
Сен 18:	59,657	Янв 20:	49,500
Окт 18:	69,241		

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 17:	19,697	Ноя 18:	60,170
Авг 17:	21,333	Дек 18:	69,535
Сен 17:	29,320	Янв 19:	65,028
Окт 17:	35,318	Фев 19:	56,058
Ноя 17:	39,678	Мар 19:	61,044
Дек 17:	38,688	Апр 19:	54,915
Янв 18:	40,611	Май 19:	48,629
Фев 18:	37,130	Июн 19:	38,272
Мар 18:	39,389	Июл 19:	34,038
Апр 18:	40,986	Авг 19:	32,000
Май 18:	42,250	Сен 19:	36,647
Июн 18:	37,546	Окт 19:	36,092
Июл 18:	34,187	Ноя 19:	36,286
Авг 18:	36,662	Дек 19:	41,655
Сен 18:	46,431	Янв 20:	40,108
Окт 18:	54,789		

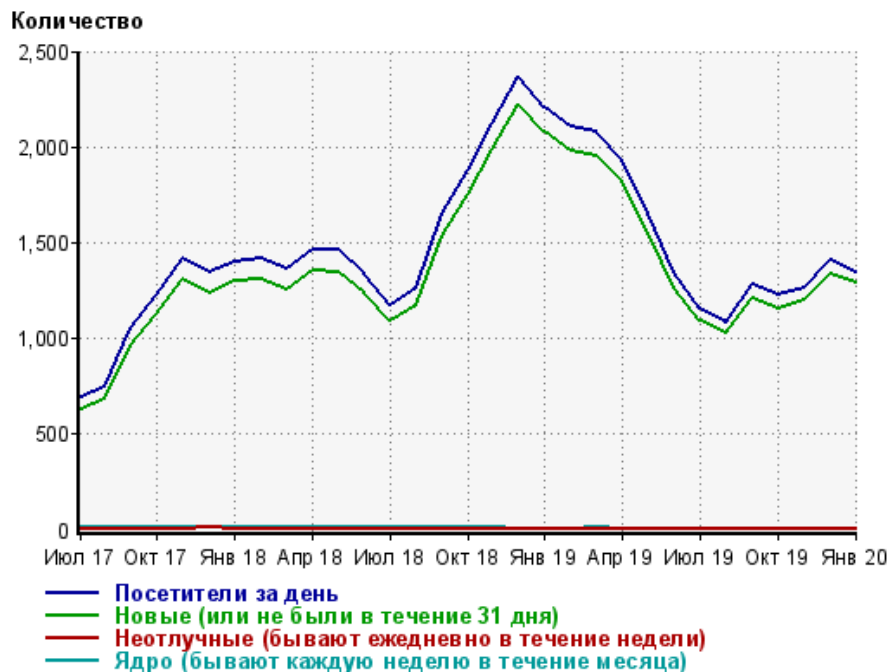
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



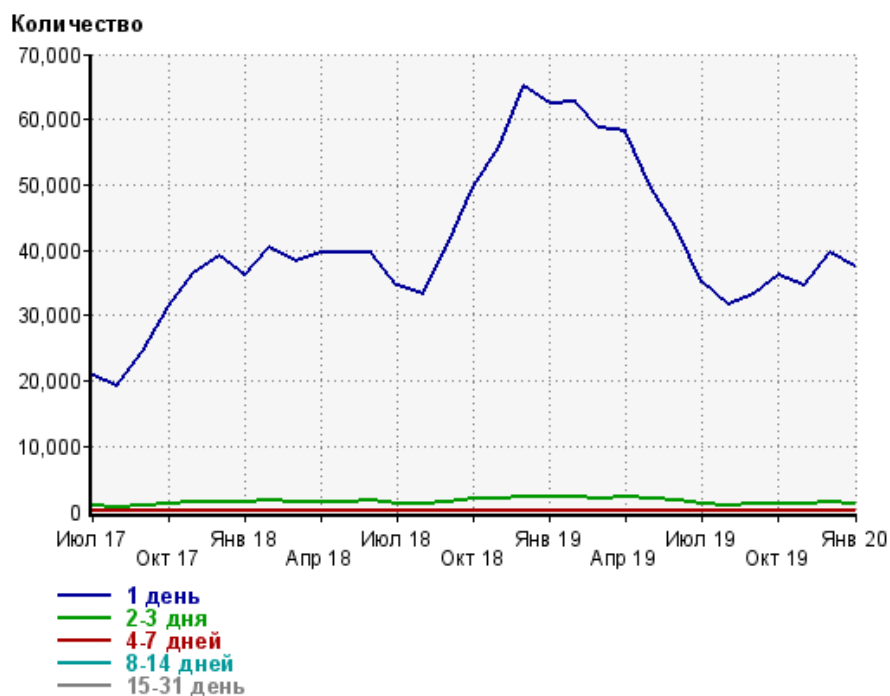
Июл 17:	1.4	Ноя 18:	1.3
Авг 17:	1.4	Дек 18:	1.2
Сен 17:	1.3	Янв 19:	1.2
Окт 17:	1.3	Фев 19:	1.2
Ноя 17:	1.3	Мар 19:	1.3
Дек 17:	1.3	Апр 19:	1.3
Янв 18:	1.3	Май 19:	1.3
Фев 18:	1.3	Июн 19:	1.3
Мар 18:	1.3	Июл 19:	1.3
Апр 18:	1.3	Авг 19:	1.3
Май 18:	1.3	Сен 19:	1.3
Июн 18:	1.3	Окт 19:	1.3
Июл 18:	1.3	Ноя 19:	1.2
Авг 18:	1.3	Дек 19:	1.2
Сен 18:	1.3	Янв 20:	1.2
Окт 18:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 17	692	628	5.4	9.9
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 17	20,878	931	107	24.2	14.8
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	22,640 (50.4%)	24,058 (51.2%)	22,495 (50.8%)
yandex.ru	9,478 (21.1%)	10,042 (21.4%)	9,669 (21.8%)
Закладки	4,584 (10.2%)	4,339 (9.2%)	4,042 (9.1%)
google.ru	4,329 (9.6%)	4,653 (9.9%)	4,362 (9.9%)
google.com.ua	1,079 (2.4%)	1,072 (2.3%)	1,027 (2.3%)
yandex.by	354 (0.8%)	354 (0.8%)	325 (0.7%)
go.mail.ru	329 (0.7%)	283 (0.6%)	285 (0.6%)
google.kz	327 (0.7%)	226 (0.5%)	244 (0.6%)
yandex.kz	258 (0.6%)	190 (0.4%)	215 (0.5%)
yandex.ua	202 (0.4%)	210 (0.4%)	187 (0.4%)
google.by	174 (0.4%)	159 (0.3%)	153 (0.3%)
android.app	125 (0.3%)	118 (0.3%)	121 (0.3%)
m.vk.com	117 (0.3%)	213 (0.5%)	126 (0.3%)
away.vk.com	102 (0.2%)	123 (0.3%)	107 (0.2%)
yandex.fr	63 (0.1%)	64 (0.1%)	53 (0.1%)
duckduckgo.com	60 (0.1%)	67 (0.1%)	66 (0.1%)
google.de	45 (0.1%)	36 (0.1%)	38 (0.1%)
facebook.com	31 (0.1%)	39 (0.1%)	27 (0.1%)
Не веб-страница	28 (0.1%)	44 (0.1%)	50 (0.1%)
google.lv	27 (0.1%)	37 (0.1%)	32 (0.1%)
bing.com	26 (0.1%)	49 (0.1%)	41 (0.1%)
ok.ru	23 (0.1%)	27 (0.1%)	22 (0.0%)
google.pl	23 (0.1%)	16 (0.0%)	18 (0.0%)
r.search.yahoo.com	22 (0.0%)	27 (0.1%)	22 (0.0%)
nova.rambler.ru	20 (0.0%)	17 (0.0%)	18 (0.0%)
poshukach.com	17 (0.0%)	14 (0.0%)	13 (0.0%)
google.az	16 (0.0%)	22 (0.0%)	18 (0.0%)
google.co.uk	14 (0.0%)	23 (0.0%)	13 (0.0%)
yandex.uz	13 (0.0%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
google.co.uz	11 (0.0%)	16 (0.0%)	16 (0.0%)
сумма выбранных	44,537 (99.2%)	46,549 (99.0%)	43,815 (99.0%)
всего	44,901 (100%)	47,028 (100%)	44,267 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

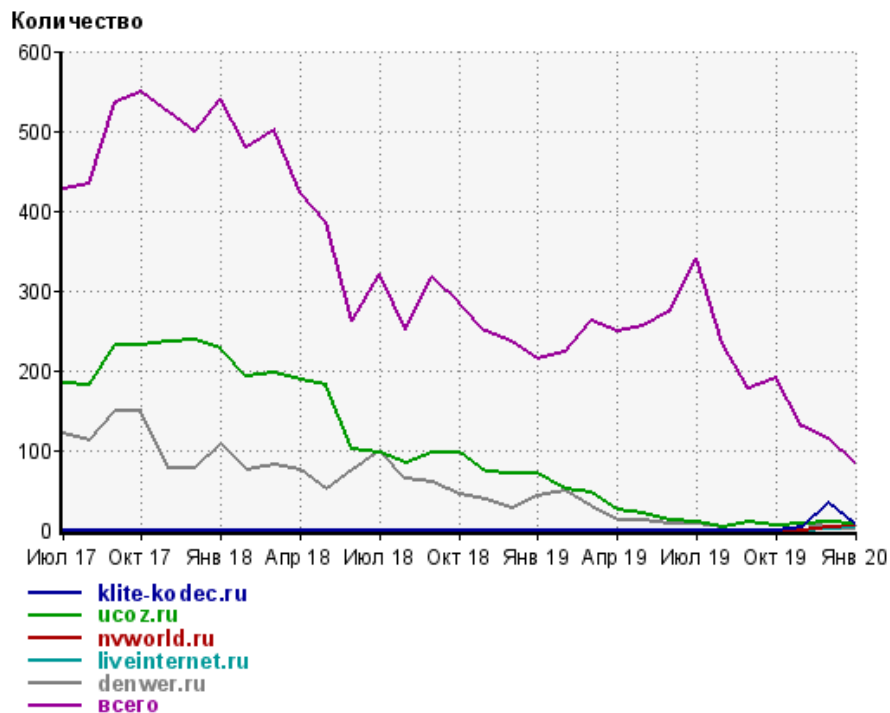
	январь 2020 г.	декабрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
klite-kodec.ru	8 (9.5%)	33 (28.7%)	14 (12.8%)
ucoz.ru	8 (9.5%)	9 (7.8%)	8 (7.3%)
nvworld.ru	5 (6.0%)	4 (3.5%)	3 (2.8%)
liveinternet.ru	3 (3.6%)	1 (0.9%)	1 (0.9%)
denwer.ru	2 (2.4%)	3 (2.6%)	4 (3.7%)
nethouse.ru	2 (2.4%)	1 (0.9%)	1 (0.9%)
kakpravilino.com	2 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moyareklama.ru	2 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
uahd.com.ua	2 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stalpromspb.ru	2 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
domkadrov.ru	1 (1.2%)	2 (1.7%)	1 (0.9%)
love-sims.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
spain-media.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
obediznichego.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ivanovo.yourroom.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
megapolisonline.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
buhonline.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mebelion.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ivi.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
forum.xumuk.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gde-dohod.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
orgazmtv.net	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vse42.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
obnov-ka.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ii4.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
geek-nose.com	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
amic.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
teleprogramma.pro	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pravo.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
progorod62.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zhivotnue.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
we-wibe.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rbc.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
trekking-shop.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
viva-telecom.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
audit-it.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
belsputnik.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
profcentre.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
solyris-s.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bathroom.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	66 (78.6%)	53 (46.1%)	32 (29.4%)
всего	84 (100%)	115 (100%)	109 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	klite-kodec.ru	ucoz.ru	nvworld.ru	liveinternet.ru	denwer.ru	всего
Июл 17	0	183	0	0	121	428
Авг 17	0	181	0	0	112	434
Сен 17	0	231	0	0	149	535
Окт 17	0	232	0	0	148	549
Ноя 17	0	235	0	0	78	522
Дек 17	0	237	0	0	77	499
Янв 18	0	228	0	0	108	540
Фев 18	0	192	0	0	75	479
Мар 18	0	197	0	0	82	501
Апр 18	0	187	0	0	75	422
Май 18	0	181	0	0	51	386
Июн 18	0	102	0	0	75	262
Июл 18	0	97	0	0	98	321
Авг 18	0	84	0	0	65	252
Сен 18	0	97	0	0	59	316
Окт 18	0	97	0	0	44	283
Ноя 18	0	73	0	0	38	248
Дек 18	0	70	0	0	28	236
Янв 19	0	70	0	0	42	214
Фев 19	0	51	0	0	50	223
Мар 19	0	47	0	0	30	262
Апр 19	0	26	0	0	13	248
Май 19	0	21	0	0	11	255
Июн 19	0	13	0	0	8	274
Июл 19	0	9	0	0	7	340
Авг 19	0	4	0	0	3	233
Сен 19	0	10	0	0	9	177
Окт 19	0	6	0	0	5	191
Ноя 19	3	8	0	0	7	129
Дек 19	33	9	4	1	3	115
Янв 20	8	8	5	3	2	84