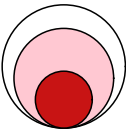




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за февраль 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	45,319	(-8% мес/мес)
Посетителей	36,580	(-9% мес/мес)
Доля мужчин	76.7 %	
Доля женщин	23.3 %	
Посетители младше 18 лет	18.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	35.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	28.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	11.5 %	
Посетители старше 44 лет	5.8 %	
Преобладающая страна - Россия	65.4 %	
Преобладающий регион - Москва	21.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	79.6 %	
Закладки	10.0 %	
Внутренние	9.2 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	36,088	(-9% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	32,595	(-10% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,891 (13.4%)	2,007 (5.5%)	6,898 (18.9%)
18-24	9,584 (26.2%)	3,235 (8.8%)	12,819 (35.0%)
25-34	8,733 (23.9%)	1,786 (4.9%)	10,519 (28.8%)
35-44	3,142 (8.6%)	1,065 (2.9%)	4,207 (11.5%)
45+	1,709 (4.7%)	428 (1.2%)	2,137 (5.8%)
Любой возраст	28,059 (76.7%)	8,521 (23.3%)	36,580 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	243	106	176
18-24	219	72	145
25-34	160	37	103
35-44	75	26	51
45+	60	16	39
Любой возраст	149	47	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

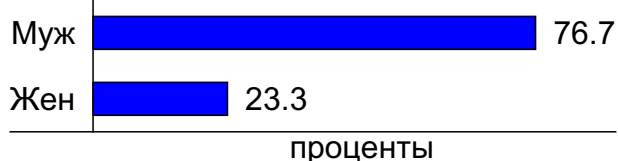
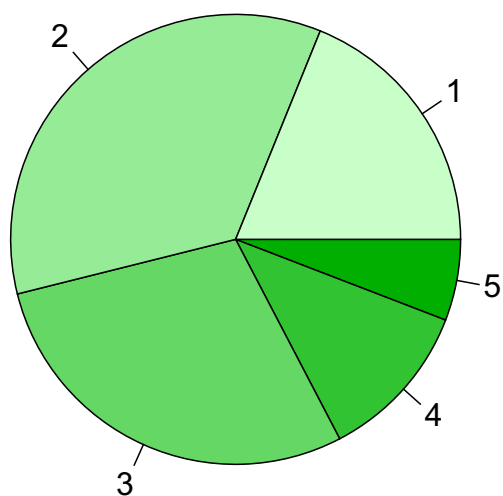
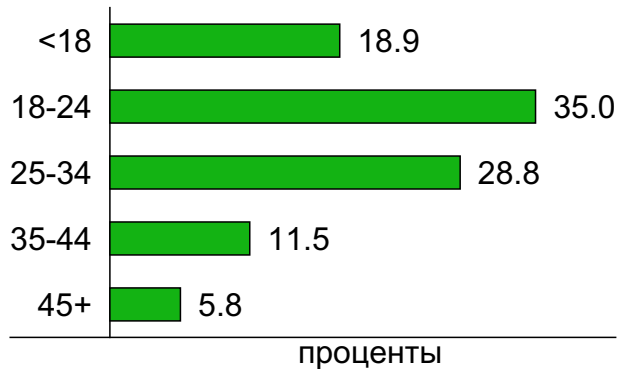
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	294	128	214
18-24	282	93	186
25-34	192	37	113
35-44	79	24	51
45+	42	8.6	23
Любой возраст	159	44	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

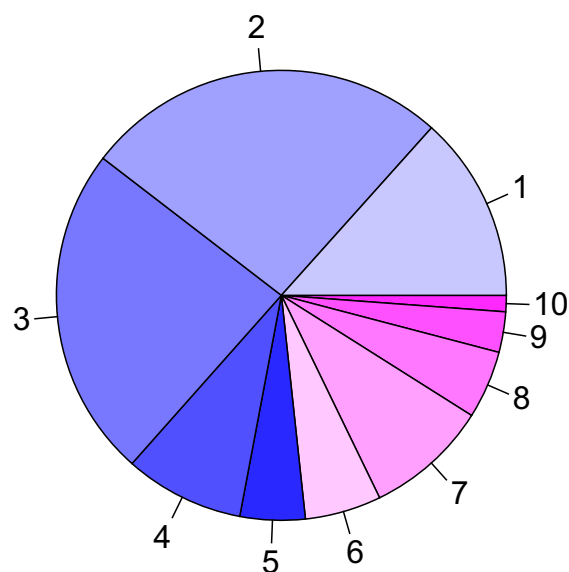
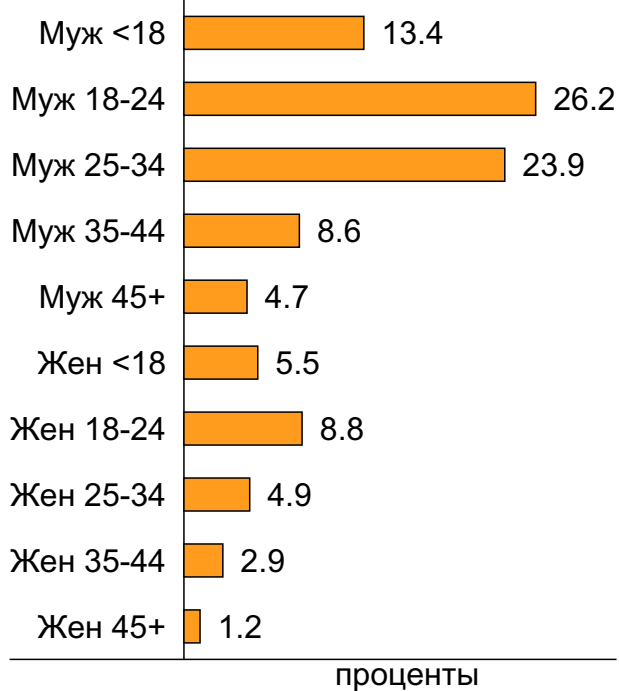
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	137	125	133
18-24	134	111	127
25-34	110	77	102
35-44	62	59	61
45+	52	40	49
Любой возраст	104	88	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

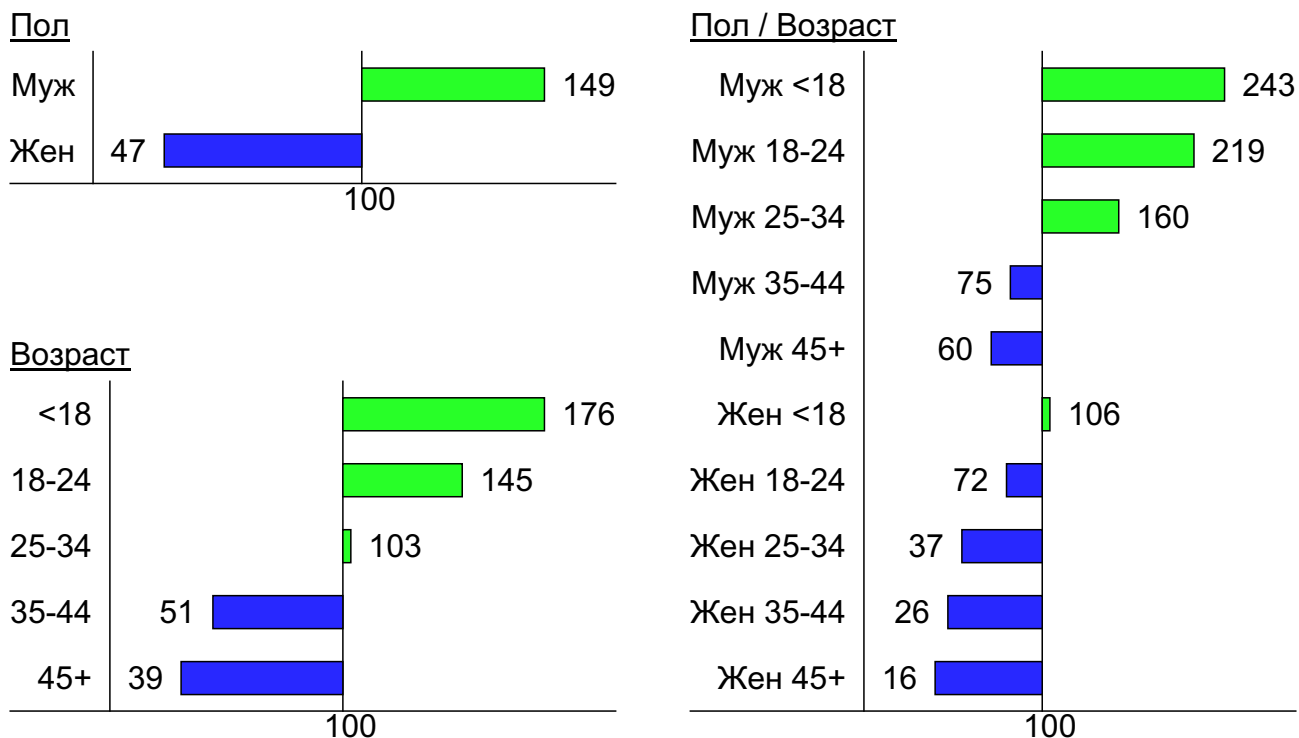
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

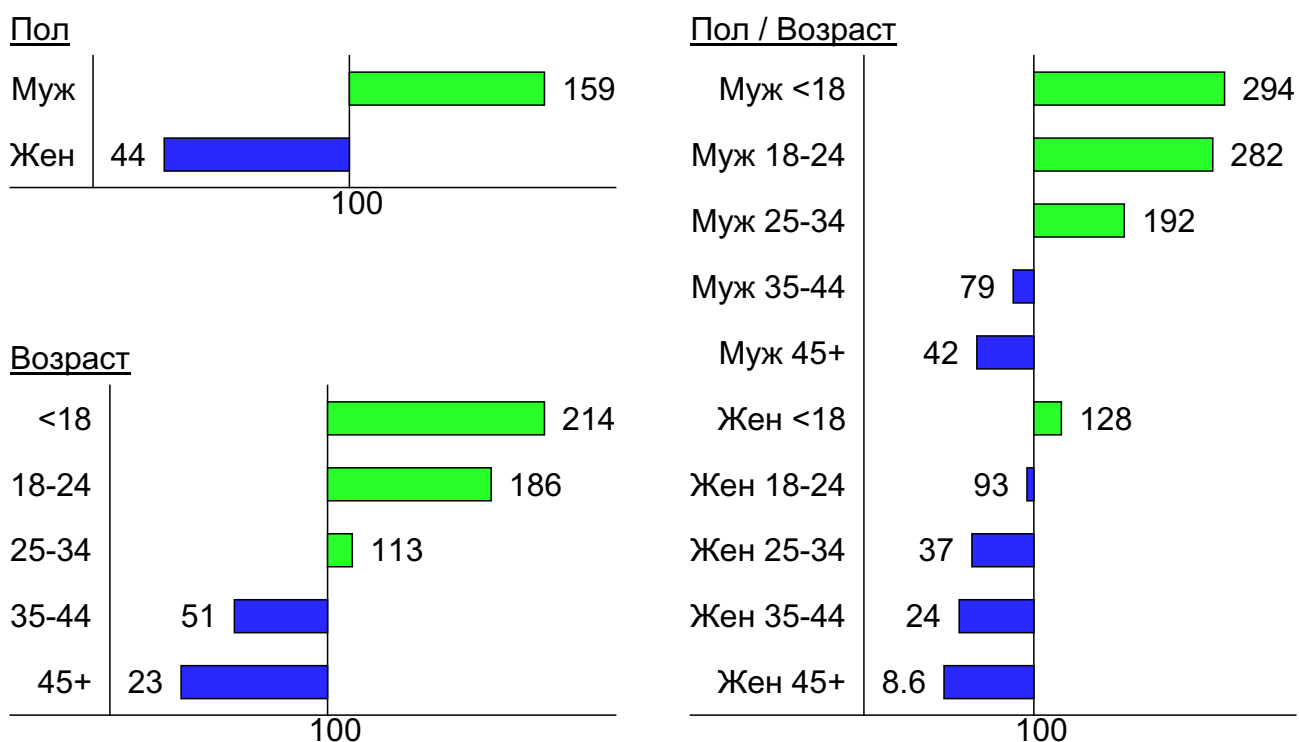
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



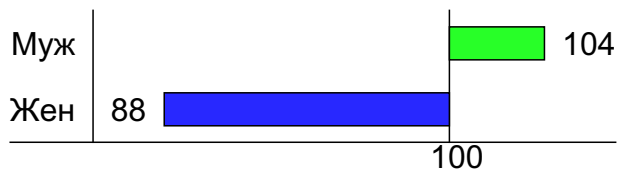
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



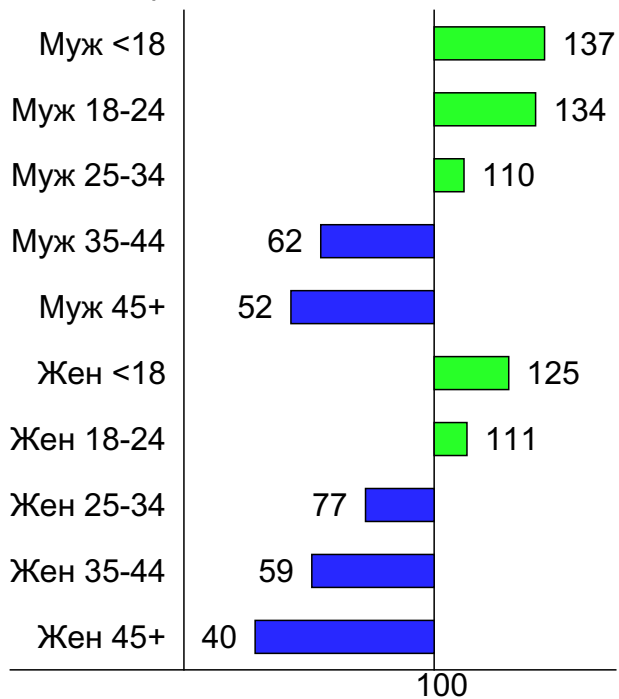
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

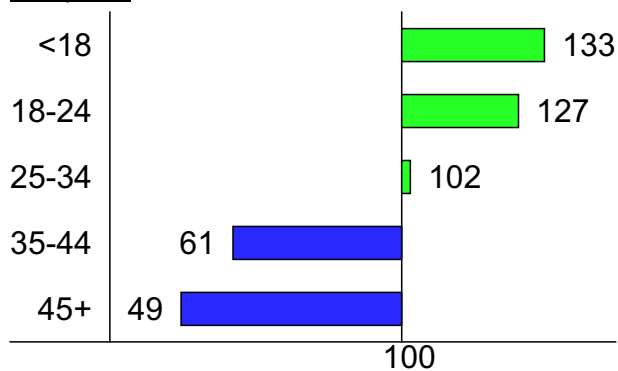
Пол



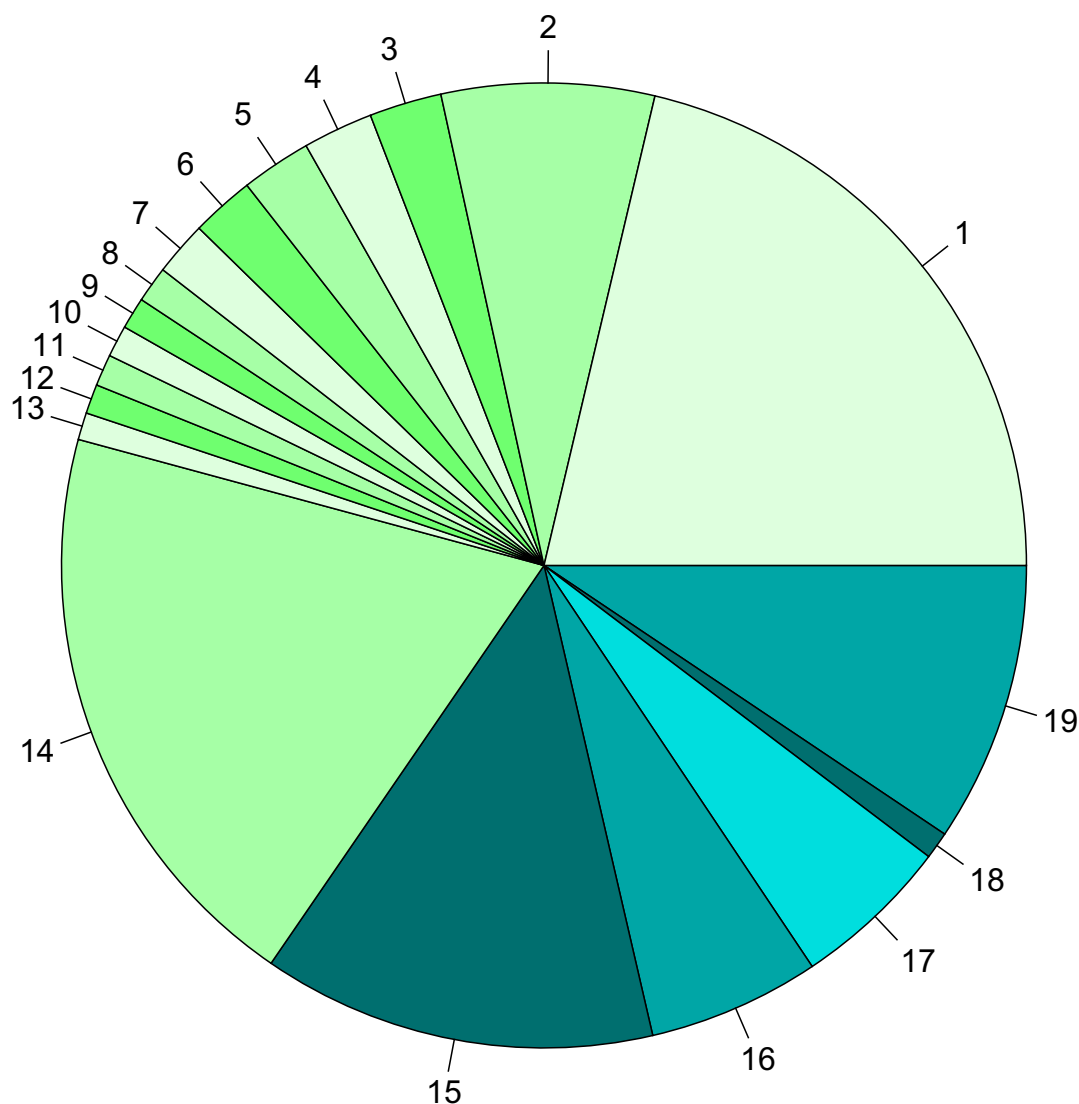
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.3%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Новосибирск - 2.4%
- 4: Нижний Новгород - 2.4%
- 5: Екатеринбург - 2.4%
- 6: Краснодар - 2.1%
- 7: Самара - 1.8%
- 8: Казань - 1.2%
- 9: Владивосток - 1.1%
- 10: Пермь - 1.1%
- 11: Челябинск - 1.1%
- 12: Уфа - 1.0%
- 13: Воронеж - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 19.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 13.2%
- 16: Беларусь - 5.8%
- 17: Казахстан - 5.3%
- 18: Крым - 0.9%
- 19: Остальные страны - 9.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	863 (65.4%)	885 (65.7%)	899 (66.1%)
Украина	174 (13.2%)	175 (13.0%)	179 (13.2%)
Беларусь	76 (5.8%)	75 (5.6%)	76 (5.6%)
Казахстан	70 (5.3%)	82 (6.1%)	70 (5.1%)
Крым	12 (0.9%)	12 (0.9%)	12 (0.9%)
Узбекистан	11 (0.8%)	13 (1.0%)	12 (0.9%)
США	11 (0.8%)	7.5 (0.6%)	9.5 (0.7%)
Молдавия	11 (0.8%)	9.7 (0.7%)	10 (0.7%)
Германия	9.9 (0.8%)	7.5 (0.6%)	8.2 (0.6%)
Киргизия	7.5 (0.6%)	6.1 (0.5%)	7.7 (0.6%)
Чехия	7.3 (0.6%)	7.2 (0.5%)	7.7 (0.6%)
Норвегия	6.5 (0.5%)	8.3 (0.6%)	8 (0.6%)
Латвия	5.6 (0.4%)	5.3 (0.4%)	5.7 (0.4%)
Нидерланды	5.3 (0.4%)	9.6 (0.7%)	6.7 (0.5%)
Польша	4.3 (0.3%)	4.2 (0.3%)	4.4 (0.3%)
Великобритания	4.1 (0.3%)	3.4 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Азербайджан	4 (0.3%)	3.7 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Армения	3.6 (0.3%)	2.4 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Эстония	3.2 (0.2%)	4.8 (0.4%)	3.9 (0.3%)
Израиль	3.1 (0.2%)	3.3 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Литва	2.6 (0.2%)	2.7 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Другие	2.1 (0.2%)	1.4 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Грузия	2 (0.2%)	1.3 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Таджикистан	1.8 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Франция	1.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Канада	1.2 (0.1%)	1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Швеция	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Италия	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0.96 (0.1%)
Испания	0.86 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.98 (0.1%)
Турция	0.86 (0.1%)	0.48 (0.0%)	0.76 (0.1%)
Финляндия	0.83 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Болгария	0.79 (0.1%)	0.45 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Южная Корея	0.62 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Румыния	0.59 (0.0%)	0.71 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Австрия	0.55 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Кипр	0.52 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.44 (0.0%)
Греция	0.52 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Швейцария	0.48 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.33 (0.0%)
ОАЭ	0.38 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Таиланд	0.34 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Вьетнам	0.34 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Словакия	0.31 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Ирландия	0.28 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Венгрия	0.28 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Австралия	0.24 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Португалия	0.24 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Бельгия	0.24 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Дания	0.21 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Мексика	0.17 (0.0%)	0 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Индонезия	0.14 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.099 (0.0%)
сумма выбранных	1,315.49 (99.7%)	1,345.185 (99.8%)	1,355.258 (99.7%)
всего	1,319 (100%)	1,348 (100%)	1,360 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	281 (32.6%)	293 (33.1%)	293 (32.6%)
Санкт-Петербург	94 (10.9%)	76 (8.6%)	87 (9.7%)
Новосибирск	32 (3.7%)	35 (4.0%)	35 (3.9%)
Нижний Новгород	31 (3.6%)	31 (3.5%)	33 (3.7%)
Екатеринбург	31 (3.6%)	34 (3.8%)	35 (3.9%)
Краснодар	28 (3.2%)	30 (3.4%)	31 (3.4%)
Самара	24 (2.8%)	25 (2.8%)	26 (2.9%)
Казань	16 (1.9%)	18 (2.0%)	17 (1.9%)
не определён	15 (1.7%)	14 (1.6%)	15 (1.7%)
Владивосток	14 (1.6%)	13 (1.5%)	14 (1.6%)
Пермь	14 (1.6%)	13 (1.5%)	14 (1.6%)
Челябинск	14 (1.6%)	16 (1.8%)	16 (1.8%)
Уфа	13 (1.5%)	14 (1.6%)	14 (1.6%)
Воронеж	12 (1.4%)	16 (1.8%)	15 (1.7%)
Ростов-на-Дону	11 (1.3%)	13 (1.5%)	12 (1.3%)
Хабаровск	10 (1.2%)	10 (1.1%)	10 (1.1%)
Якутск	8.9 (1.0%)	9.8 (1.1%)	9.1 (1.0%)
Иркутск	8.4 (1.0%)	10 (1.1%)	9.9 (1.1%)
Саратов	8.1 (0.9%)	8.6 (1.0%)	8.4 (0.9%)
Красноярск	7.9 (0.9%)	9.5 (1.1%)	9.1 (1.0%)
Ярославль	7.8 (0.9%)	5.7 (0.6%)	6.6 (0.7%)
Волгоград	7.3 (0.8%)	7 (0.8%)	7.4 (0.8%)
Кемерово	7 (0.8%)	7.3 (0.8%)	7 (0.8%)
Томск	6.3 (0.7%)	6.6 (0.7%)	6.7 (0.7%)
Тюмень	6.3 (0.7%)	5.6 (0.6%)	6 (0.7%)
Ставрополь	6.1 (0.7%)	6.2 (0.7%)	6.5 (0.7%)
Омск	5.9 (0.7%)	6.7 (0.8%)	7.3 (0.8%)
Киров	5.4 (0.6%)	5.7 (0.6%)	5.8 (0.6%)
Калининград	5.3 (0.6%)	4.6 (0.5%)	5.3 (0.6%)
Ульяновск	5.1 (0.6%)	7.2 (0.8%)	6.9 (0.8%)
Ижевск	5 (0.6%)	6 (0.7%)	5.6 (0.6%)
Ханты-Мансийск	5 (0.6%)	5.2 (0.6%)	5 (0.6%)
Барнаул	4.8 (0.6%)	5.4 (0.6%)	5.5 (0.6%)
Сочи	4.4 (0.5%)	3.8 (0.4%)	3.3 (0.4%)
Тула	4.4 (0.5%)	4.5 (0.5%)	4.9 (0.5%)
Тверь	4.2 (0.5%)	3.6 (0.4%)	4.1 (0.5%)
Оренбург	4.2 (0.5%)	4.3 (0.5%)	4.4 (0.5%)
Липецк	4 (0.5%)	3.2 (0.4%)	3.7 (0.4%)
Рязань	3.6 (0.4%)	4.6 (0.5%)	4.2 (0.5%)
Белгород	3.4 (0.4%)	4.4 (0.5%)	4.2 (0.5%)
Тольятти	3.4 (0.4%)	2.5 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Пенза	3.3 (0.4%)	3.5 (0.4%)	3.6 (0.4%)
Брянск	3.2 (0.4%)	3.6 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Владимир	3.2 (0.4%)	3.4 (0.4%)	3.2 (0.4%)
Архангельск	3.1 (0.4%)	3.1 (0.3%)	3.1 (0.3%)
Калуга	3.1 (0.4%)	3.4 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Тамбов	3.1 (0.4%)	2.9 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Вологда	3 (0.3%)	3 (0.3%)	3 (0.3%)
Петрозаводск	2.6 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Кострома	2.6 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.5 (0.3%)
сумма выбранных	809.4 (93.8%)	826.8 (93.3%)	844.6 (93.8%)
всего	863 (100%)	886 (100%)	900 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		10,421	28.5 %	1017
в том числе	Компьютерные комплектующие	6,039	16.5 %	1814
	Ноутбуки	4,079	11.2 %	1215
	Мониторы	1,149	3.1 %	1577
	Принтеры	754	2.1 %	527
	Планшетные ПК	315	0.9 %	657
Аудио, Видео, Фото		2,301	6.3 %	395
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,443	3.9 %	446
	Аудио-техника	497	1.4 %	355
	Видеоаппаратура	405	1.1 %	404
	Фотоаппараты	256	0.7 %	602
Телефоны, связь		4,452	12.2 %	249
в том числе	Мобильные телефоны	3,744	10.2 %	310
	Мобильные приложения и услуги	1,921	5.3 %	196
	Навигация	117	0.3 %	288
	Стационарная связь	94	0.3 %	452
Выставки, концерты, театры, кино		1,811	5.0 %	184
Образование		3,658	10.0 %	184
в том числе	Иностранные языки	2,719	7.4 %	186
	Образование высшее	1,241	3.4 %	333
	Образование для детей	658	1.8 %	229
	Образование за рубежом	87	0.2 %	539
Бизнес		6,335	17.3 %	159
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,951	10.8 %	170
	Бухгалтерия	3,078	8.4 %	178
	Реклама	946	2.6 %	362
	Аудит, консалтинг	133	0.4 %	378
Бытовая техника		2,393	6.5 %	157
Финансы		2,955	8.1 %	155
в том числе	Валюта	1,694	4.6 %	168
	Кредиты	1,077	2.9 %	190
	Страхование	685	1.9 %	248
	Фондовый рынок	538	1.5 %	226
	Вклады, депозиты	176	0.5 %	144
	Денежные переводы	85	0.2 %	360
Авто		3,942	10.8 %	154
в том числе	Иномарки	3,267	8.9 %	161
	Отечественные авто	747	2.0 %	204
	Колёса, Шины	459	1.3 %	271
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	455	1.2 %	210
	Автострахование	234	0.6 %	338

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		3,383	9.2 %	136
в том числе	Квартиры	2,465	6.7 %	151
	Земля	576	1.6 %	201
	Ипотека	550	1.5 %	187
	Загородная недвижимость	485	1.3 %	174
	Коммерческая недвижимость	225	0.6 %	302
	Гаражи	209	0.6 %	229
	Зарубежная недвижимость	177	0.5 %	336
Отдых, туризм, путешествия		2,785	7.6 %	131
в том числе	Отдых за рубежом	2,060	5.6 %	164
	Отдых в России и Украине	1,410	3.9 %	136
Медицина, здоровье		8,296	22.7 %	112
в том числе	Беременность и роды	1,475	4.0 %	151
	Диеты	1,322	3.6 %	178
	Лишний вес	842	2.3 %	212
	Стоматология	813	2.2 %	230
	Спорт, фитнес, йога	695	1.9 %	284
	Зрение	339	0.9 %	287
Дом и семья		5,785	15.8 %	94
в том числе	Кулинария, рецепты	4,704	12.9 %	95
	Собаки	1,405	3.8 %	154
	Кошки	1,038	2.8 %	182
	Детские сады	437	1.2 %	152
	Маленькие дети	226	0.6 %	146

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	36,088 (79.6%)	39,650 (80.1%)	39,158 (80.1%)
Закладки	4,512 (10.0%)	4,584 (9.3%)	4,478 (9.2%)
Внутренние	4,156 (9.2%)	4,599 (9.3%)	4,532 (9.3%)
Сайты	338 (0.7%)	374 (0.8%)	373 (0.8%)
Соц. сети	225 (0.5%)	293 (0.6%)	355 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	45,319 (100%)	49,500 (100%)	48,896 (100%)

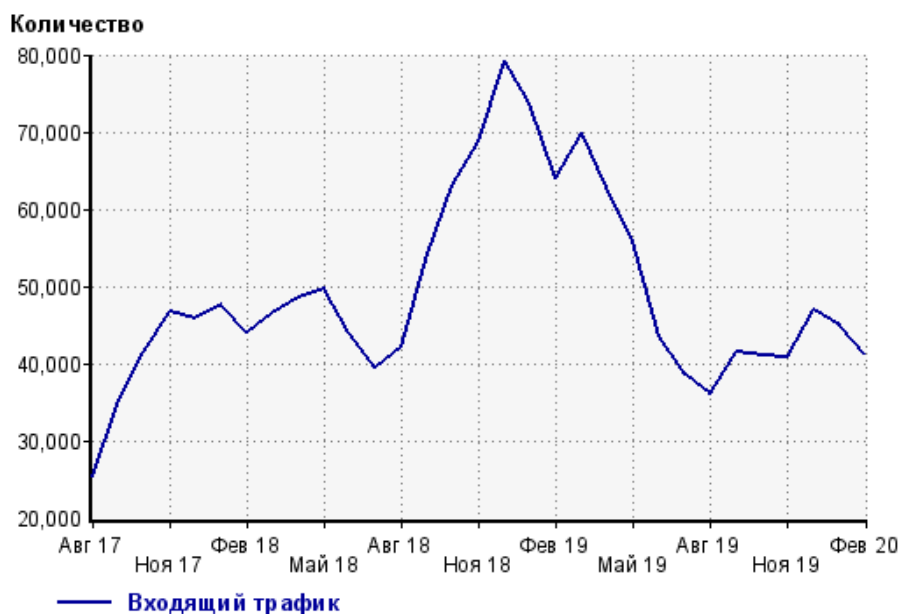
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

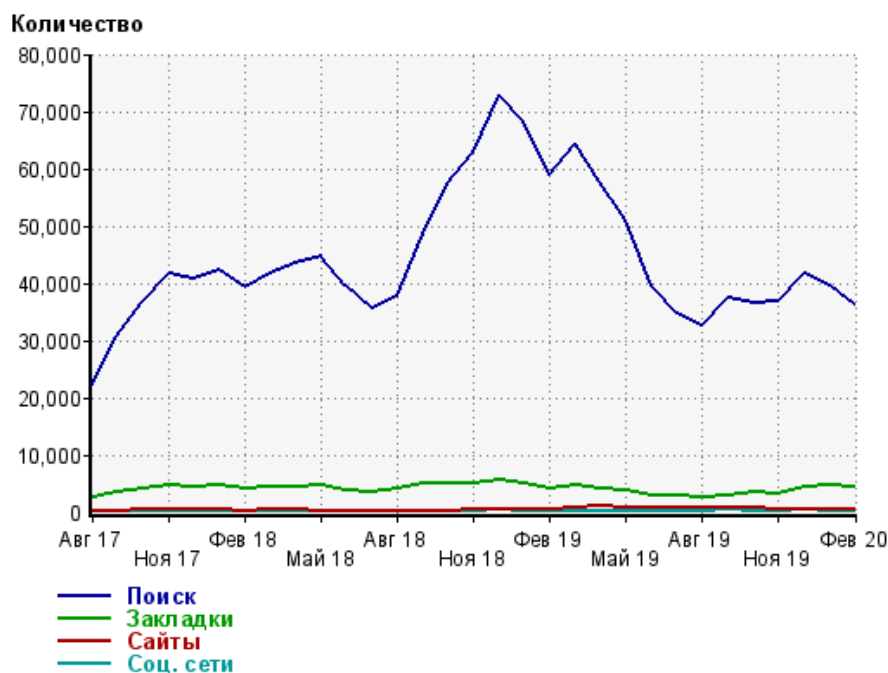
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

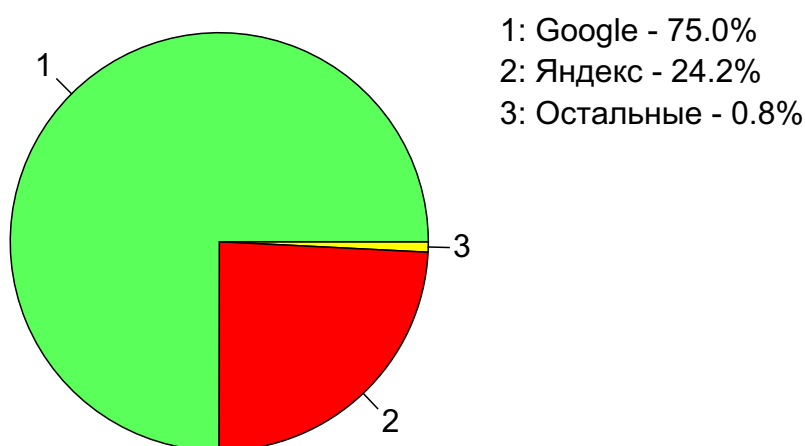


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 17	22,294	2,681	193	62
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225

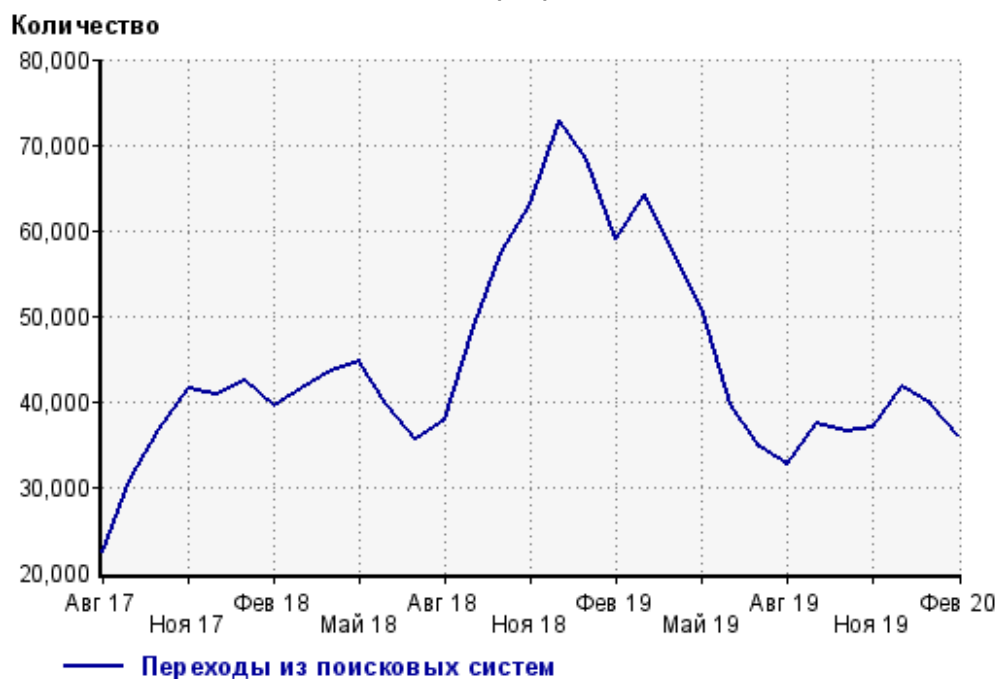
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	27,056 (75.0%)	28,923 (72.9%)	28,845 (73.7%)
Яндекс	8,743 (24.2%)	10,377 (26.2%)	9,998 (25.5%)
Search.Mail.ru	262 (0.7%)	328 (0.8%)	290 (0.7%)
Rambler	23 (0.1%)	20 (0.1%)	20 (0.1%)
Bing	3 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	36,088 (100%)	39,650 (100%)	39,157 (100.0%)
всего	36,088 (100%)	39,650 (100%)	39,158 (100%)

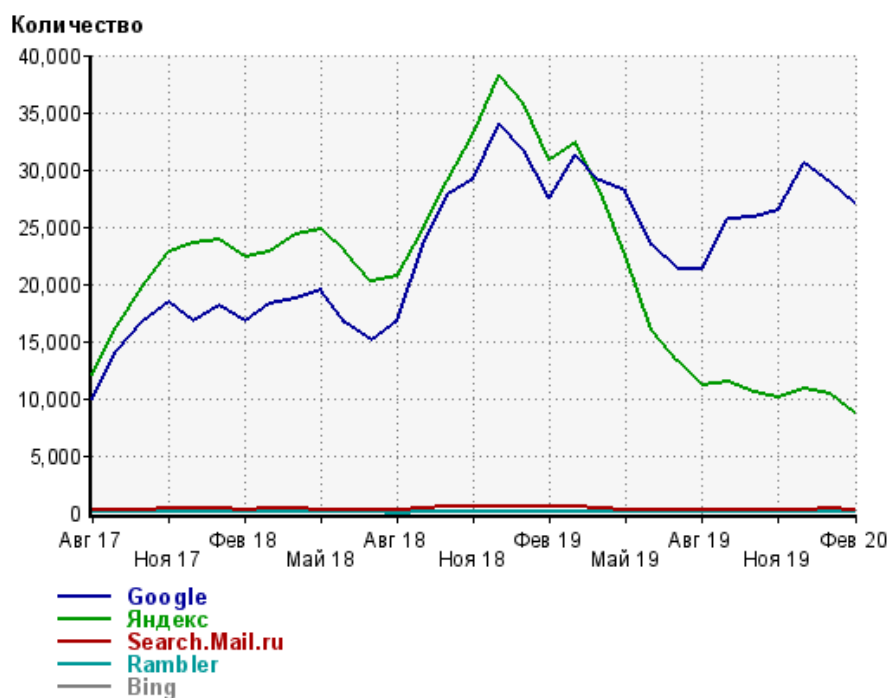
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Авг 17	9,941	12,087	195	31	7
Сен 17	14,138	16,331	279	65	10
Окт 17	16,680	19,728	287	66	18
Ноя 17	18,337	22,782	315	65	36
Дек 17	16,686	23,570	310	79	59
Янв 18	18,058	23,845	324	93	45
Фев 18	16,721	22,283	259	72	35
Мар 18	18,224	22,847	375	65	43
Апр 18	18,725	24,287	312	65	42
Май 18	19,472	24,700	285	56	51
Июн 18	16,574	22,764	195	56	27
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	0	39
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26
Май 19	28,148	22,460	258	26	15
Июн 19	23,363	15,981	182	25	14
Июл 19	21,250	13,221	183	20	33
Авг 19	21,308	11,099	190	17	10
Сен 19	25,695	11,469	210	22	8
Окт 19	25,828	10,458	211	7	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	18	4
Дек 19	30,556	10,876	280	17	6
Янв 20	28,923	10,377	328	20	1
Фев 20	27,056	8,743	262	23	3

Структура месячной поисковой аудитории сайта

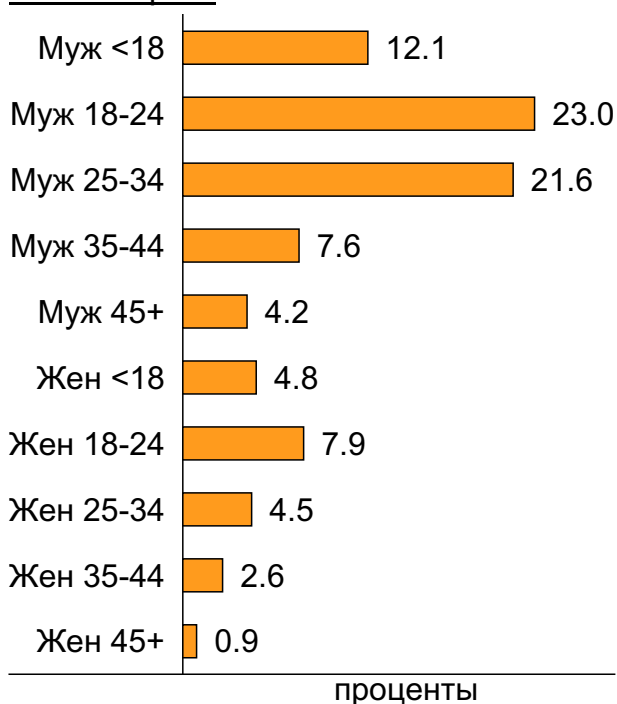
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

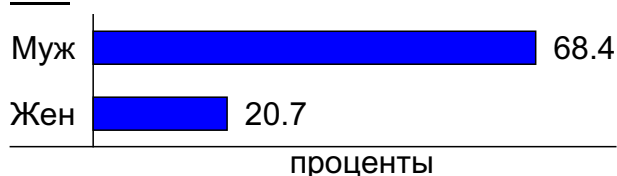
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,412 (12.1%)	1,762 (4.8%)	6,174 (16.9%)
18-24	8,424 (23.0%)	2,894 (7.9%)	11,318 (30.9%)
25-34	7,898 (21.6%)	1,629 (4.5%)	9,527 (26.0%)
35-44	2,778 (7.6%)	934 (2.6%)	3,712 (10.1%)
45+	1,520 (4.2%)	344 (0.9%)	1,864 (5.1%)
Любой возраст	25,032 (68.4%)	7,563 (20.7%)	32,595 (89.1%)

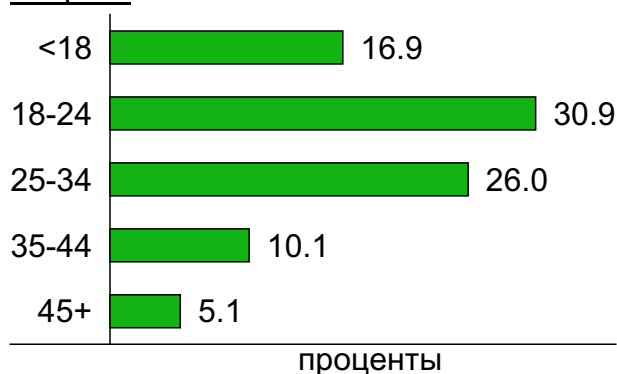
Пол / Возраст



Пол



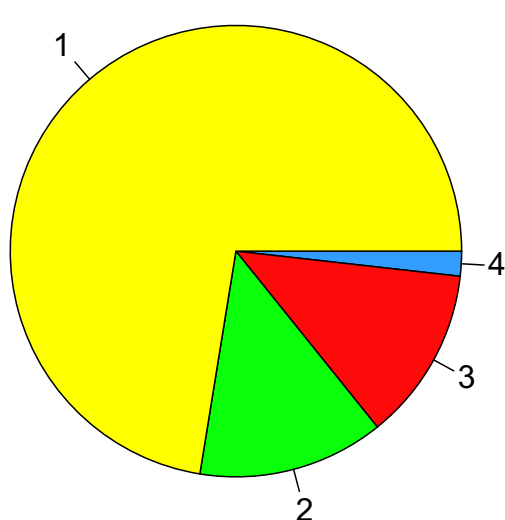
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

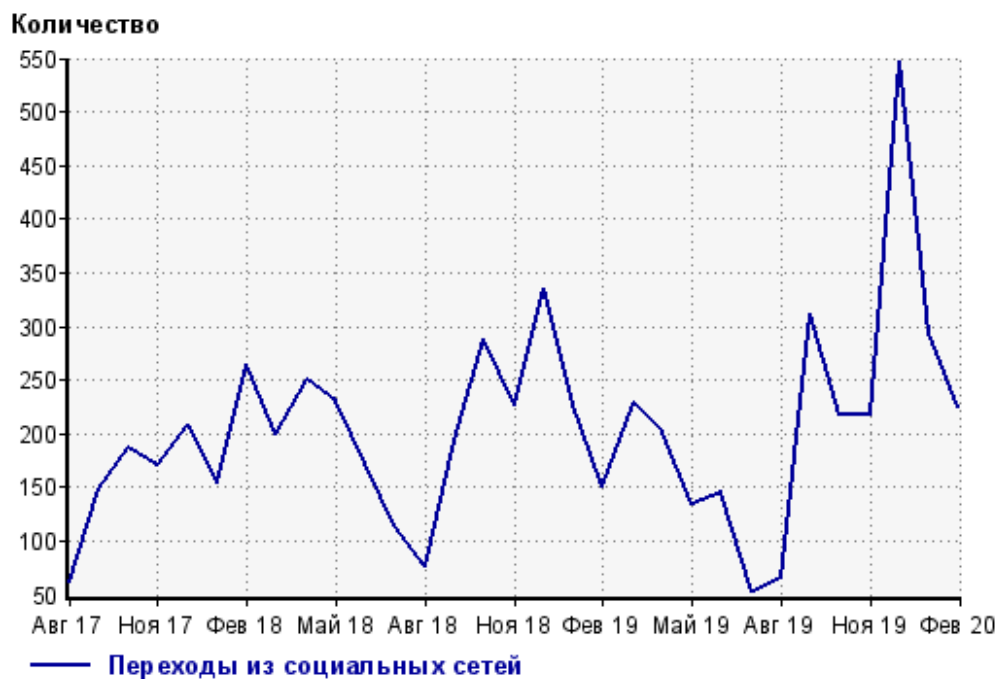
	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	163 (72.4%)	219 (74.7%)	239 (67.3%)
facebook.com	30 (13.3%)	39 (13.3%)	66 (18.6%)
odnoklassniki.ru	28 (12.4%)	29 (9.9%)	45 (12.7%)
liveinternet.ru	4 (1.8%)	6 (2.0%)	4 (1.1%)
всего	225 (100%)	293 (100%)	355 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

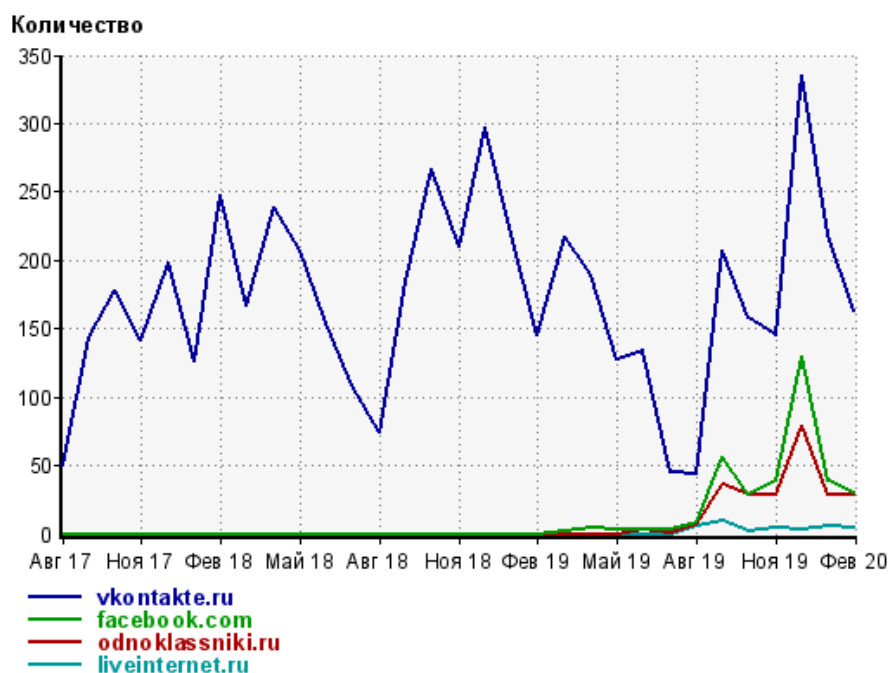


- 1: vkontakte.ru - 72.4%
- 2: facebook.com - 13.3%
- 3: odnoklassniki.ru - 12.4%
- 4: liveinternet.ru - 1.8%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

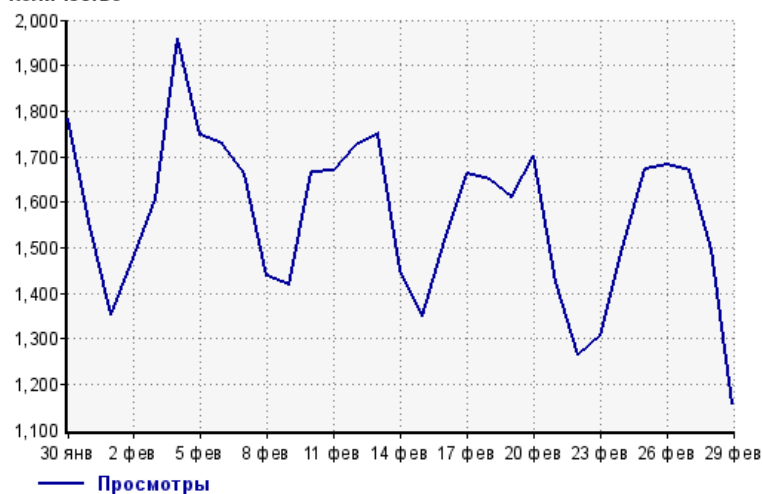


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Авг 17	50	0	0	0
Сен 17	144	0	0	0
Окт 17	178	0	0	0
Ноя 17	141	0	0	0
Дек 17	199	0	0	0
Янв 18	126	0	0	0
Фев 18	248	0	0	0
Мар 18	167	0	0	0
Апр 18	239	0	0	0
Май 18	207	0	0	0
Июн 18	154	0	0	0
Июл 18	109	0	0	0
Авг 18	74	0	0	0
Сен 18	184	0	0	0
Окт 18	267	0	0	0
Ноя 18	210	0	0	0
Дек 18	297	0	0	0
Янв 19	219	0	0	0
Фев 19	145	0	0	0
Мар 19	217	2	0	0
Апр 19	190	4	0	0
Май 19	127	3	0	0
Июн 19	134	3	3	0
Июл 19	45	3	1	0
Авг 19	44	8	7	6
Сен 19	207	57	36	10
Окт 19	158	29	29	2
Ноя 19	145	39	29	4
Дек 19	336	130	79	3
Янв 20	219	39	29	6
Фев 20	163	30	28	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

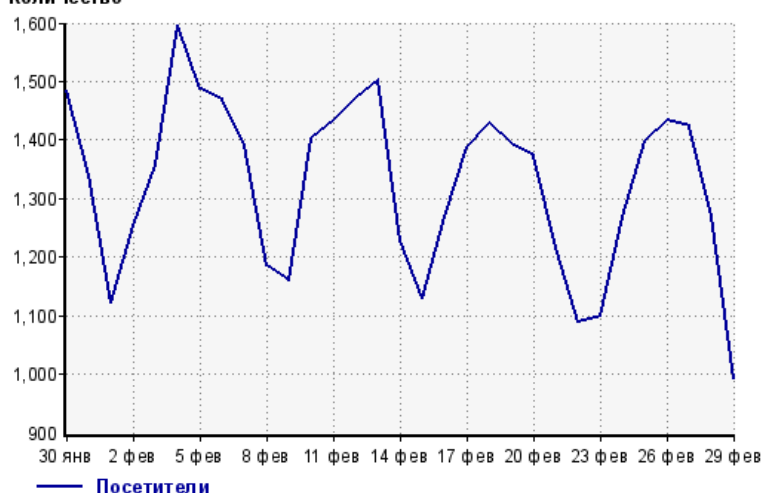
Количество



30 янв: 1,783	15 фев: 1,350
31 янв: 1,557	16 фев: 1,517
1 фев: 1,354	17 фев: 1,663
2 фев: 1,478	18 фев: 1,651
3 фев: 1,606	19 фев: 1,609
4 фев: 1,958	20 фев: 1,703
5 фев: 1,748	21 фев: 1,423
6 фев: 1,727	22 фев: 1,265
7 фев: 1,663	23 фев: 1,308
8 фев: 1,437	24 фев: 1,500
9 фев: 1,419	25 фев: 1,671
10 фев: 1,666	26 фев: 1,683
11 фев: 1,669	27 фев: 1,670
12 фев: 1,725	28 фев: 1,495
13 фев: 1,752	29 фев: 1,157
14 фев: 1,452	

Размер аудитории сайта

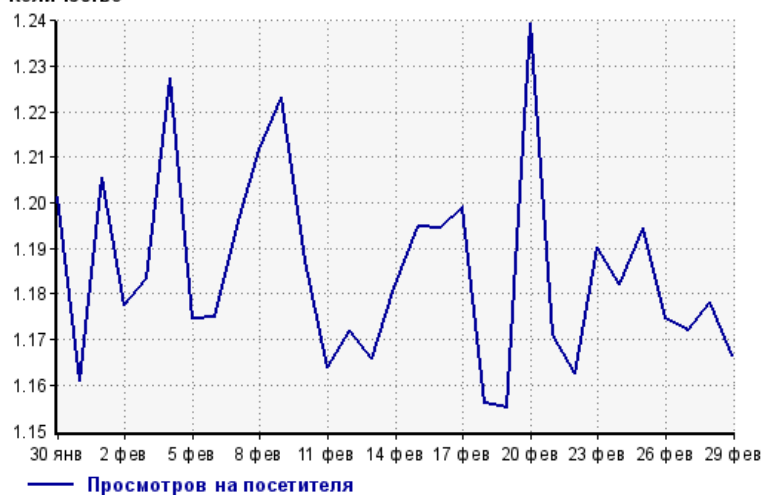
Количество



30 янв: 1,484	15 фев: 1,130
31 янв: 1,341	16 фев: 1,270
1 фев: 1,123	17 фев: 1,387
2 фев: 1,255	18 фев: 1,428
3 фев: 1,357	19 фев: 1,393
4 фев: 1,595	20 фев: 1,374
5 фев: 1,488	21 фев: 1,215
6 фев: 1,470	22 фев: 1,088
7 фев: 1,392	23 фев: 1,099
8 фев: 1,186	24 фев: 1,269
9 фев: 1,160	25 фев: 1,399
10 фев: 1,403	26 фев: 1,433
11 фев: 1,434	27 фев: 1,425
12 фев: 1,472	28 фев: 1,269
13 фев: 1,503	29 фев: 992
14 фев: 1,229	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



30 янв: 1.2	15 фев: 1.2
31 янв: 1.2	16 фев: 1.2
1 фев: 1.2	17 фев: 1.2
2 фев: 1.2	18 фев: 1.2
3 фев: 1.2	19 фев: 1.2
4 фев: 1.2	20 фев: 1.2
5 фев: 1.2	21 фев: 1.2
6 фев: 1.2	22 фев: 1.2
7 фев: 1.2	23 фев: 1.2
8 фев: 1.2	24 фев: 1.2
9 фев: 1.2	25 фев: 1.2
10 фев: 1.2	26 фев: 1.2
11 фев: 1.2	27 фев: 1.2
12 фев: 1.2	28 фев: 1.2
13 фев: 1.2	29 фев: 1.2
14 фев: 1.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

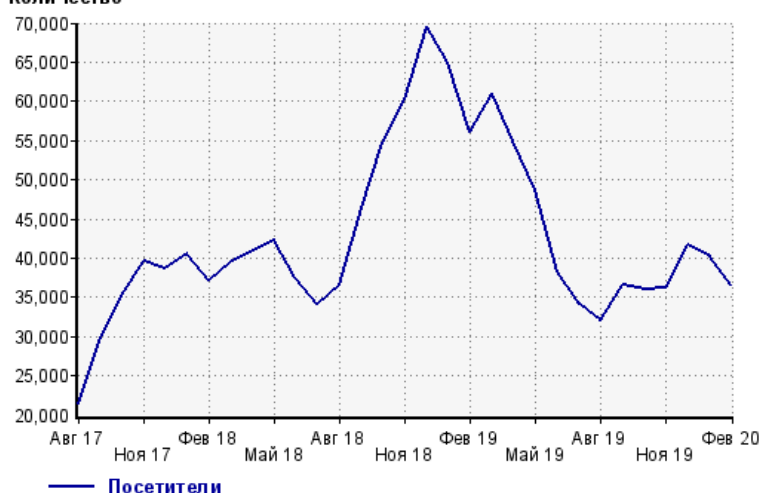
Количество



Авг 17:	28,871	Дек 18:	86,469
Сен 17:	39,293	Янв 19:	80,870
Окт 17:	46,304	Фев 19:	69,931
Ноя 17:	52,445	Мар 19:	77,441
Дек 17:	51,499	Апр 19:	69,825
Янв 18:	53,499	Май 19:	61,658
Фев 18:	49,828	Июн 19:	47,841
Мар 18:	52,513	Июл 19:	42,957
Апр 18:	54,486	Авг 19:	40,085
Май 18:	54,958	Сен 19:	46,000
Июн 18:	48,467	Окт 19:	45,865
Июл 18:	43,501	Ноя 19:	45,301
Авг 18:	46,652	Дек 19:	51,870
Сен 18:	59,657	Янв 20:	49,500
Окт 18:	69,241	Фев 20:	45,319
Ноя 18:	75,655		

Размер аудитории сайта

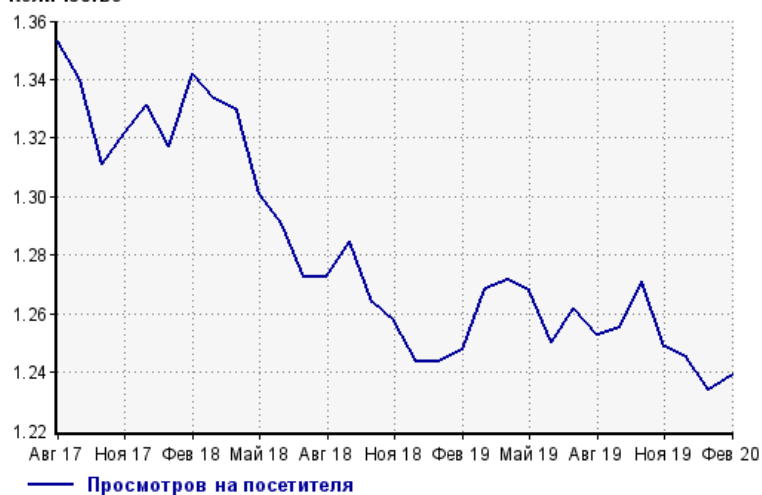
Количество



Авг 17:	21,333	Дек 18:	69,535
Сен 17:	29,320	Янв 19:	65,028
Окт 17:	35,318	Фев 19:	56,058
Ноя 17:	39,678	Мар 19:	61,044
Дек 17:	38,688	Апр 19:	54,915
Янв 18:	40,611	Май 19:	48,629
Фев 18:	37,130	Июн 19:	38,272
Мар 18:	39,389	Июл 19:	34,038
Апр 18:	40,986	Авг 19:	32,000
Май 18:	42,250	Сен 19:	36,647
Июн 18:	37,546	Окт 19:	36,092
Июл 18:	34,187	Ноя 19:	36,286
Авг 18:	36,662	Дек 19:	41,655
Сен 18:	46,431	Янв 20:	40,108
Окт 18:	54,789	Фев 20:	36,580
Ноя 18:	60,170		

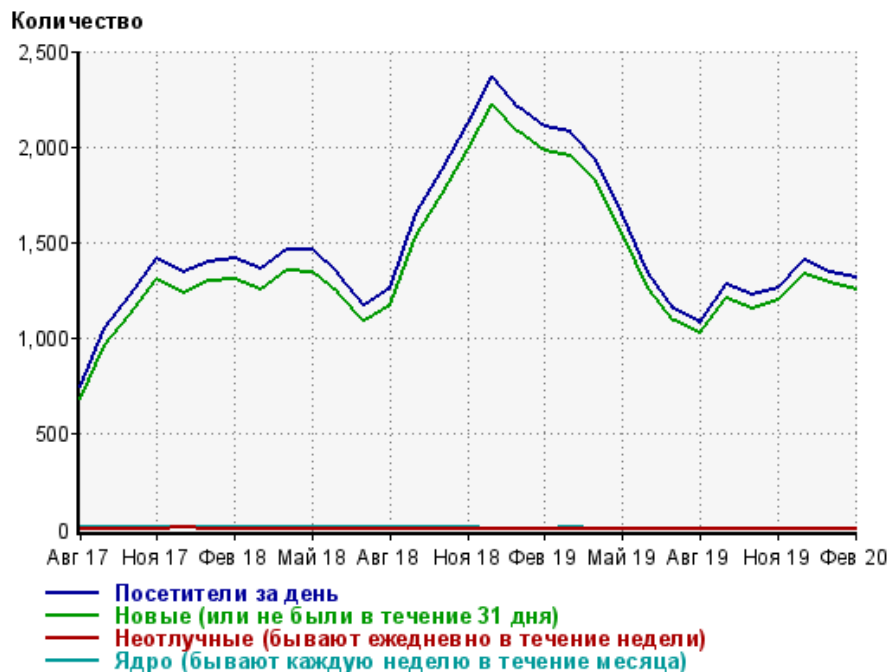
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



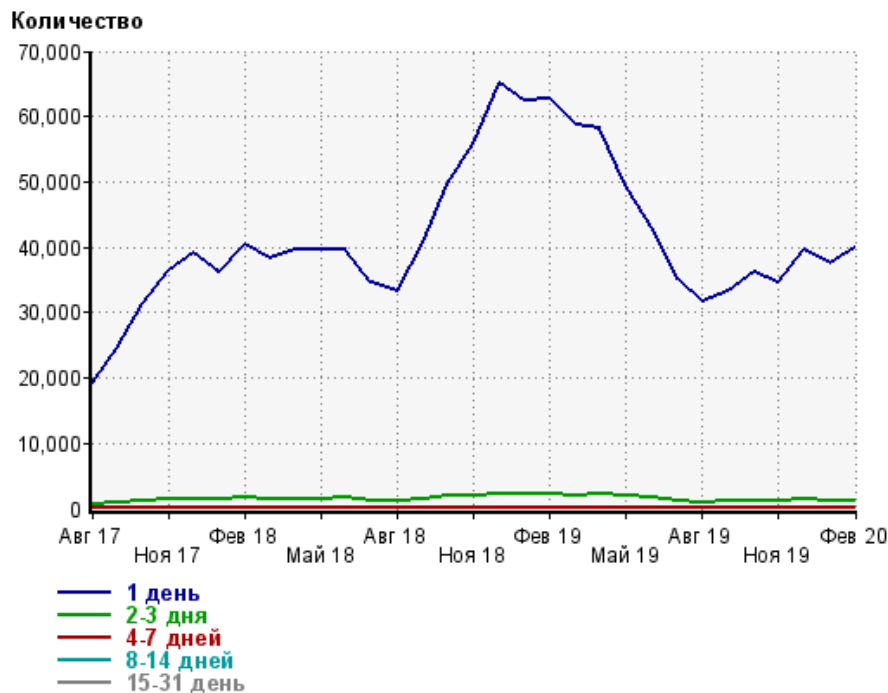
Авг 17:	1.4	Дек 18:	1.2
Сен 17:	1.3	Янв 19:	1.2
Окт 17:	1.3	Фев 19:	1.2
Ноя 17:	1.3	Мар 19:	1.3
Дек 17:	1.3	Апр 19:	1.3
Янв 18:	1.3	Май 19:	1.3
Фев 18:	1.3	Июн 19:	1.3
Мар 18:	1.3	Июл 19:	1.3
Апр 18:	1.3	Авг 19:	1.3
Май 18:	1.3	Сен 19:	1.3
Июн 18:	1.3	Окт 19:	1.3
Июл 18:	1.3	Ноя 19:	1.2
Авг 18:	1.3	Дек 19:	1.2
Сен 18:	1.3	Янв 20:	1.2
Окт 18:	1.3	Фев 20:	1.2
Ноя 18:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 17	746	682	5	11.2
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 17	19,105	791	81.6	18.1	16.1
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	21,373 (51.9%)	22,640 (50.4%)	22,690 (51.1%)
yandex.ru	8,065 (19.6%)	9,478 (21.1%)	9,195 (20.7%)
Закладки	4,512 (11.0%)	4,584 (10.2%)	4,478 (10.1%)
google.ru	3,896 (9.5%)	4,329 (9.6%)	4,292 (9.7%)
google.com.ua	988 (2.4%)	1,079 (2.4%)	1,046 (2.4%)
google.kz	327 (0.8%)	327 (0.7%)	293 (0.7%)
yandex.by	270 (0.7%)	354 (0.8%)	326 (0.7%)
go.mail.ru	265 (0.6%)	329 (0.7%)	292 (0.7%)
yandex.kz	203 (0.5%)	258 (0.6%)	217 (0.5%)
google.by	145 (0.4%)	174 (0.4%)	159 (0.4%)
yandex.ua	136 (0.3%)	202 (0.4%)	182 (0.4%)
away.vk.com	119 (0.3%)	102 (0.2%)	114 (0.3%)
android.app	108 (0.3%)	125 (0.3%)	117 (0.3%)
duckduckgo.com	56 (0.1%)	60 (0.1%)	61 (0.1%)
m.vk.com	44 (0.1%)	117 (0.3%)	124 (0.3%)
bing.com	36 (0.1%)	26 (0.1%)	37 (0.1%)
yandex.uz	35 (0.1%)	13 (0.0%)	19 (0.0%)
yandex.fr	31 (0.1%)	63 (0.1%)	52 (0.1%)
google.de	29 (0.1%)	45 (0.1%)	36 (0.1%)
google.lv	27 (0.1%)	27 (0.1%)	30 (0.1%)
Не веб-страница	26 (0.1%)	28 (0.1%)	32 (0.1%)
facebook.com	24 (0.1%)	31 (0.1%)	31 (0.1%)
ok.ru	24 (0.1%)	23 (0.1%)	24 (0.1%)
hotflirt.ru	24 (0.1%)	2 (0.0%)	8 (0.0%)
nova.rambler.ru	23 (0.1%)	20 (0.0%)	20 (0.0%)
r.search.yahoo.com	21 (0.1%)	22 (0.0%)	23 (0.1%)
google.co.uk	20 (0.0%)	14 (0.0%)	19 (0.0%)
google.az	19 (0.0%)	16 (0.0%)	19 (0.0%)
google.co.uz	17 (0.0%)	11 (0.0%)	14 (0.0%)
google.pl	15 (0.0%)	23 (0.1%)	18 (0.0%)
сумма выбранных	40,878 (99.3%)	44,522 (99.2%)	43,968 (99.1%)
всего	41,163 (100%)	44,901 (100%)	44,364 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

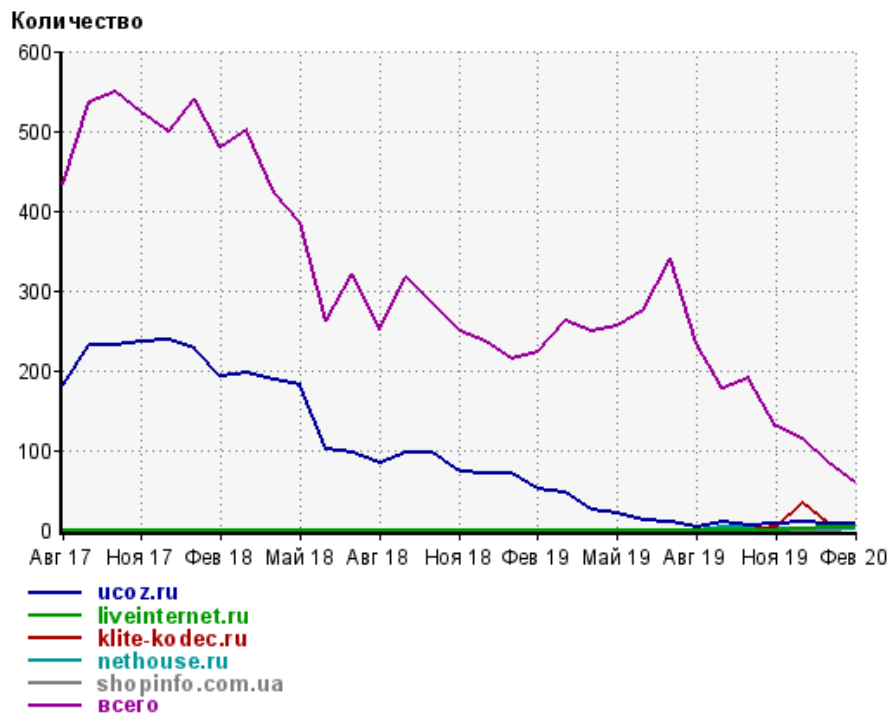
	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	8 (13.6%)	8 (9.5%)	8 (9.3%)
liveinternet.ru	4 (6.8%)	3 (3.6%)	2 (2.3%)
klite-kodec.ru	3 (5.1%)	8 (9.5%)	14 (16.3%)
nethouse.ru	2 (3.4%)	2 (2.4%)	1 (1.2%)
shopinfo.com.ua	2 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moneyword.ru	2 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
denwer.ru	1 (1.7%)	2 (2.4%)	2 (2.3%)
solyris-s.ru	1 (1.7%)	1 (1.2%)	0 (0.0%)
yuga.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kitmanicure.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
edunews.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
missfit.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
share.pluso.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mosautoshina.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ufa.rbc.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yourload.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zabudova.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pulmix.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
proizvodstvo.zyfra.com	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gameway.com.ua	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
altapress.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
motorpage.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
supersadovnik.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
makulatura.msk.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
oblzdrav.volgograd.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fotorika.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
volley4all.net	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
super-interes.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nolix.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kinoshot.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
metall-kovka24.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pandia.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mb-world.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
supervendboutique.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
citradio.com	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fortmir.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mirbanketa.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nsk-aibolit.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
everbly.com	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
santehgood.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	55 (93.2%)	24 (28.6%)	27 (31.4%)
всего	59 (100%)	84 (100%)	86 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	liveinternet.ru	klite-kodec.ru	nethouse.ru	shopinfo.com.ua	всего
Авг 17	181	0	0	0	0	434
Сен 17	231	0	0	0	0	535
Окт 17	232	0	0	0	0	549
Ноя 17	235	0	0	0	0	522
Дек 17	237	0	0	0	0	499
Янв 18	228	0	0	0	0	540
Фев 18	192	0	0	0	0	479
Мар 18	197	0	0	0	0	501
Апр 18	187	0	0	0	0	422
Май 18	181	0	0	0	0	386
Июн 18	102	0	0	0	0	262
Июл 18	97	0	0	0	0	321
Авг 18	84	0	0	0	0	252
Сен 18	97	0	0	0	0	316
Окт 18	97	0	0	0	0	283
Ноя 18	73	0	0	0	0	248
Дек 18	70	0	0	0	0	236
Янв 19	70	0	0	0	0	214
Фев 19	51	0	0	0	0	223
Мар 19	47	0	0	0	0	262
Апр 19	26	0	0	0	0	248
Май 19	21	0	0	0	0	255
Июн 19	13	0	0	0	0	274
Июл 19	9	0	0	0	0	340
Авг 19	4	0	0	0	0	233
Сен 19	10	0	0	3	0	177
Окт 19	6	0	0	3	0	191
Ноя 19	8	0	3	2	0	129
Дек 19	9	1	33	1	0	115
Янв 20	8	3	8	2	0	84
Фев 20	8	4	3	2	2	59