

Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за март 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	46,749	(+3% мес/мес)	
Посетителей	37,784	(+3% мес/мес)	
Доля мужчин	74.7 %		
Доля женщин	25.3 %		
Посетители младше 18 лет	19.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	32.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.1 %		
Посетители старше 44 лет	6.8 %		
Преобладающая страна - Россия	66.1 %		
Преобладающий регион - Москва	21.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	81.9 %	
Внутренние	8.6 %	
Закладки	8.2 %	
Сайты	0.8 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	38,273	(+6% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	34,296	(+5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,295 (14.0%)	2,100 (5.6%)	7,395 (19.6%)
18-24	8,787 (23.3%)	3,440 (9.1%)	12,227 (32.4%)
25-34	8,183 (21.7%)	2,088 (5.5%)	10,271 (27.2%)
35-44	4,074 (10.8%)	1,257 (3.3%)	5,331 (14.1%)
45+	1,894 (5.0%)	666 (1.8%)	2,560 (6.8%)
Любой возраст	28,233 (74.7%)	9,551 (25.3%)	37,784 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	252	108	182
18-24	193	74	133
25-34	146	43	98
35-44	93	29	62
45+	65	24	45
Любой возраст	144	52	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	308	130	222
18-24	250	95	172
25-34	174	42	107
35-44	99	28	62
45+	45	13	27
Любой возраст	155	48	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

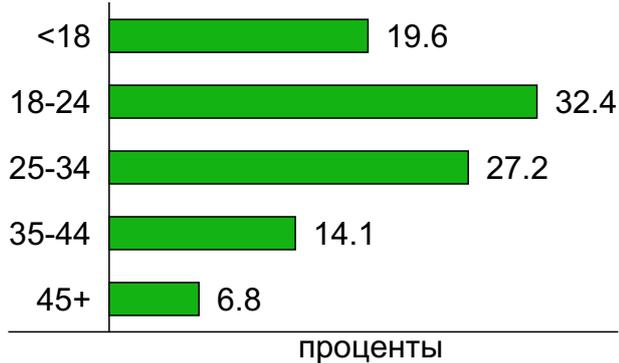
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	138	126	134
18-24	127	111	122
25-34	101	83	97
35-44	77	62	73
45+	55	58	56
Любой возраст	103	91	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

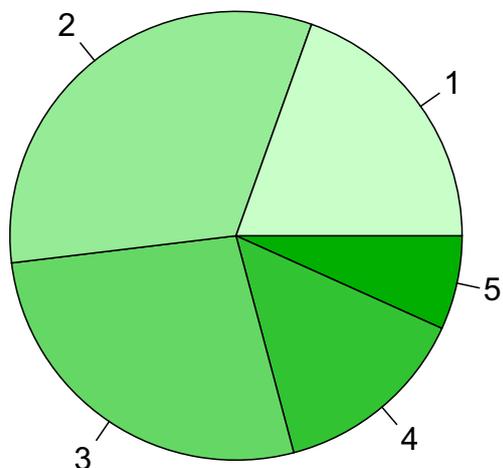
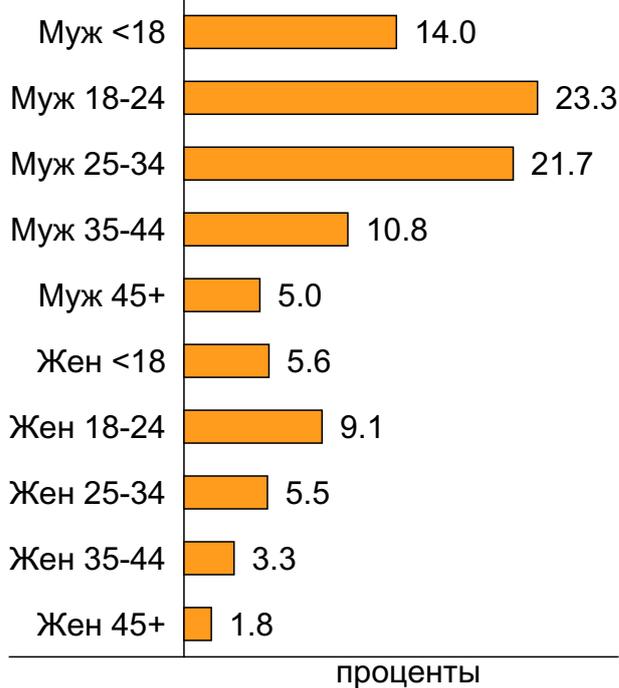
Пол



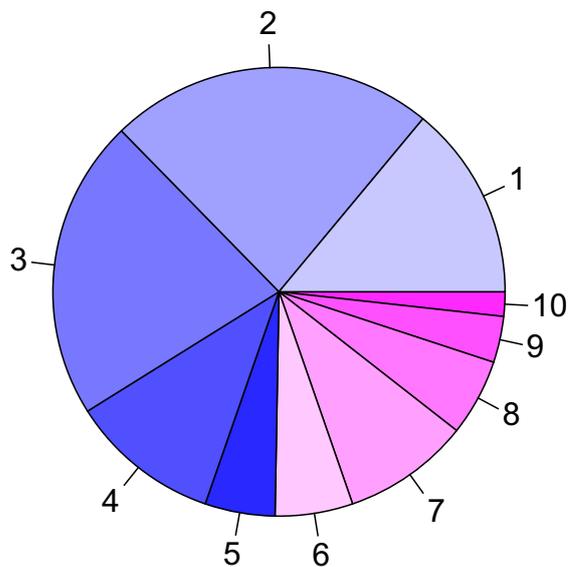
Возраст



Пол / Возраст



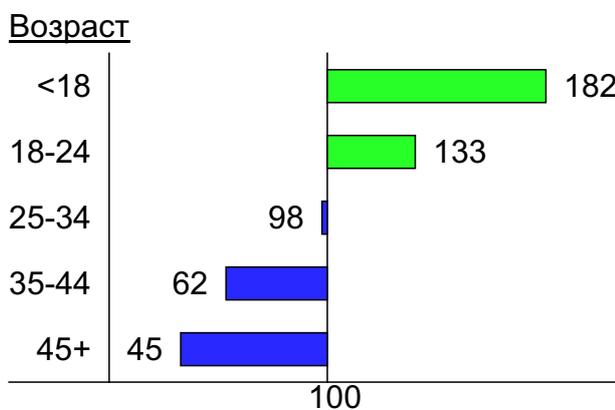
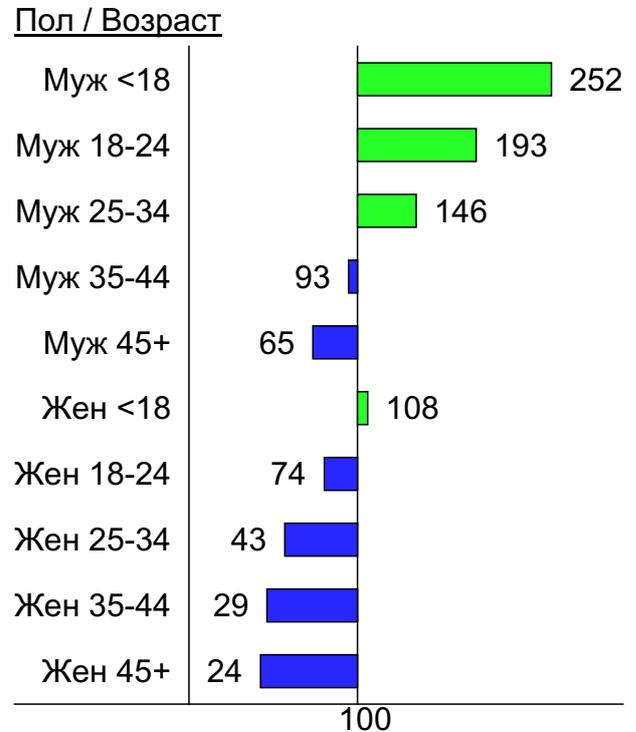
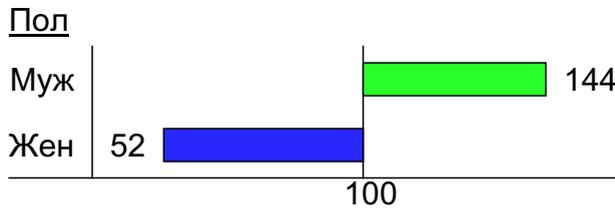
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



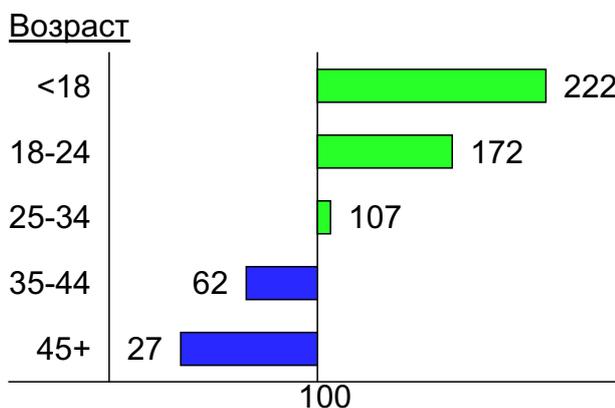
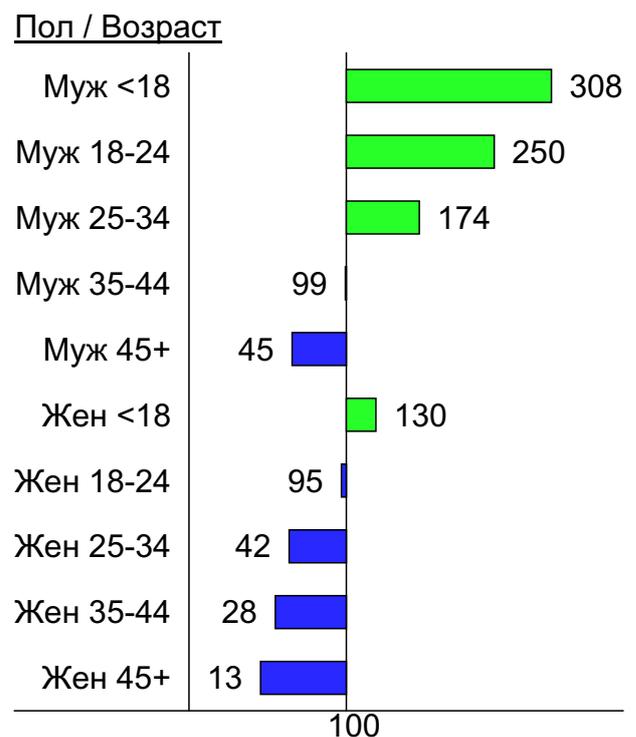
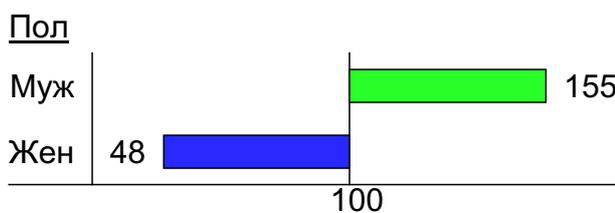
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

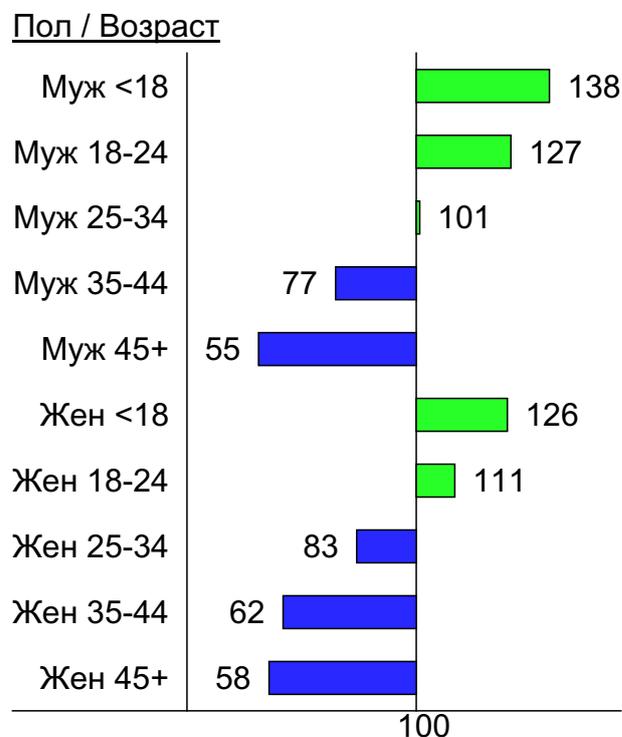
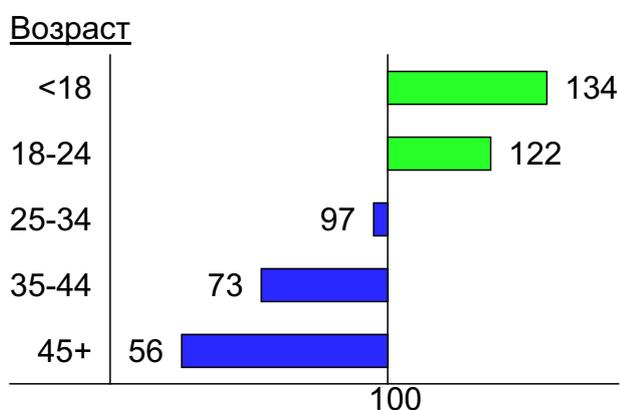
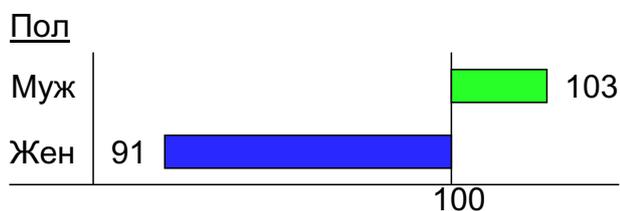


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

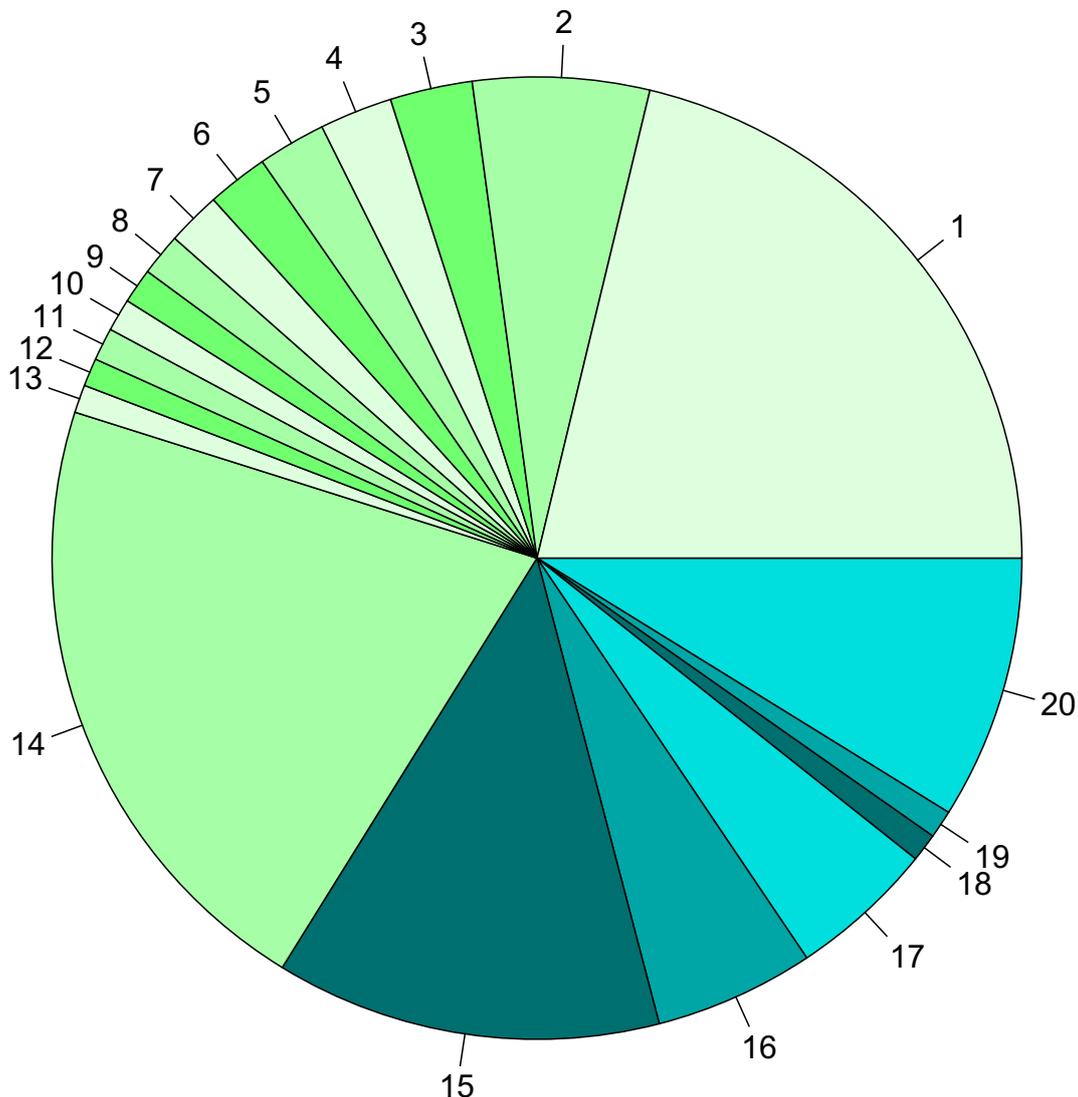


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.3%
- 2: Санкт-Петербург - 5.9%
- 3: Новосибирск - 2.7%
- 4: Екатеринбург - 2.4%
- 5: Нижний Новгород - 2.3%
- 6: Краснодар - 2.0%
- 7: Самара - 1.8%
- 8: Казань - 1.4%
- 9: Пермь - 1.2%
- 10: Уфа - 1.1%
- 11: Челябинск - 1.1%
- 12: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 13: Владивосток - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 21.1%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.9%
- 16: Беларусь - 5.3%
- 17: Казахстан - 4.9%
- 18: США - 0.9%
- 19: Чехия - 0.9%
- 20: Остальные страны - 8.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2020 г.	февраль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	843 (66.1%)	863 (65.4%)	864 (65.8%)
Украина	164 (12.9%)	174 (13.2%)	171 (13.0%)
Беларусь	68 (5.3%)	76 (5.8%)	73 (5.6%)
Казахстан	62 (4.9%)	70 (5.3%)	71 (5.4%)
США	12 (0.9%)	11 (0.8%)	10 (0.8%)
Чехия	12 (0.9%)	7.3 (0.6%)	8.8 (0.7%)
Молдавия	10 (0.8%)	11 (0.8%)	10 (0.8%)
Крым	9.7 (0.8%)	12 (0.9%)	11 (0.8%)
Узбекистан	9.6 (0.8%)	11 (0.8%)	11 (0.8%)
Норвегия	7.8 (0.6%)	6.5 (0.5%)	7.5 (0.6%)
Киргизия	7.3 (0.6%)	7.5 (0.6%)	6.9 (0.5%)
Германия	6.7 (0.5%)	9.9 (0.8%)	8 (0.6%)
Швеция	6.3 (0.5%)	1.1 (0.1%)	2.8 (0.2%)
Латвия	5.7 (0.4%)	5.6 (0.4%)	5.5 (0.4%)
Польша	4.8 (0.4%)	4.3 (0.3%)	4.4 (0.3%)
Великобритания	4.5 (0.4%)	4.1 (0.3%)	4 (0.3%)
Азербайджан	4.2 (0.3%)	4 (0.3%)	4 (0.3%)
Эстония	3.8 (0.3%)	3.2 (0.2%)	4 (0.3%)
Нидерланды	3.1 (0.2%)	5.3 (0.4%)	6 (0.5%)
Израиль	2.9 (0.2%)	3.1 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Армения	2.8 (0.2%)	3.6 (0.3%)	2.9 (0.2%)
Литва	2.5 (0.2%)	2.6 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Франция	2.5 (0.2%)	1.5 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Грузия	1.8 (0.1%)	2 (0.2%)	1.7 (0.1%)
Другие	1.8 (0.1%)	2.1 (0.2%)	1.7 (0.1%)
Таджикистан	1.5 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Испания	1.3 (0.1%)	0.86 (0.1%)	1 (0.1%)
Румыния	1.3 (0.1%)	0.59 (0.0%)	0.88 (0.1%)
Италия	1.2 (0.1%)	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Турция	1 (0.1%)	0.86 (0.1%)	0.79 (0.1%)
Болгария	0.87 (0.1%)	0.79 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Австрия	0.87 (0.1%)	0.55 (0.0%)	0.63 (0.0%)
Финляндия	0.81 (0.1%)	0.83 (0.1%)	0.92 (0.1%)
Канада	0.74 (0.1%)	1.2 (0.1%)	0.99 (0.1%)
Кипр	0.52 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.56 (0.0%)
Южная Корея	0.48 (0.0%)	0.62 (0.0%)	0.54 (0.0%)
ОАЭ	0.42 (0.0%)	0.38 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Бельгия	0.42 (0.0%)	0.24 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Швейцария	0.35 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Греция	0.32 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Словакия	0.32 (0.0%)	0.31 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Таиланд	0.29 (0.0%)	0.34 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Португалия	0.29 (0.0%)	0.24 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Сербия	0.26 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Вьетнам	0.23 (0.0%)	0.34 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Венгрия	0.23 (0.0%)	0.28 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Австралия	0.19 (0.0%)	0.24 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Индонезия	0.19 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Япония	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Китай	0.16 (0.0%)	0.069 (0.0%)	0.24 (0.0%)
сумма выбранных	1,273.25 (99.9%)	1,315.099 (99.7%)	1,310.05 (99.7%)
всего	1,275 (100%)	1,319 (100%)	1,314 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2020 г.	февраль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	271 (32.1%)	281 (32.6%)	282 (32.6%)
Санкт-Петербург	75 (8.9%)	94 (10.9%)	82 (9.5%)
Новосибирск	35 (4.1%)	32 (3.7%)	34 (3.9%)
Екатеринбург	31 (3.7%)	31 (3.6%)	32 (3.7%)
Нижний Новгород	29 (3.4%)	31 (3.6%)	30 (3.5%)
Краснодар	26 (3.1%)	28 (3.2%)	28 (3.2%)
Самара	23 (2.7%)	24 (2.8%)	24 (2.8%)
Казань	18 (2.1%)	16 (1.9%)	17 (2.0%)
Пермь	15 (1.8%)	14 (1.6%)	14 (1.6%)
Уфа	14 (1.7%)	13 (1.5%)	14 (1.6%)
не определён	14 (1.7%)	15 (1.7%)	14 (1.6%)
Челябинск	14 (1.7%)	14 (1.6%)	15 (1.7%)
Ростов-на-Дону	12 (1.4%)	11 (1.3%)	12 (1.4%)
Владивосток	12 (1.4%)	14 (1.6%)	13 (1.5%)
Воронеж	11 (1.3%)	12 (1.4%)	13 (1.5%)
Иркутск	10 (1.2%)	8.4 (1.0%)	9.6 (1.1%)
Хабаровск	9.8 (1.2%)	10 (1.2%)	9.9 (1.1%)
Красноярск	8.9 (1.1%)	7.9 (0.9%)	8.8 (1.0%)
Саратов	8.1 (1.0%)	8.1 (0.9%)	8.3 (1.0%)
Ярославль	8 (0.9%)	7.8 (0.9%)	7.2 (0.8%)
Омск	7.6 (0.9%)	5.9 (0.7%)	6.8 (0.8%)
Якутск	7.6 (0.9%)	8.9 (1.0%)	8.8 (1.0%)
Кемерово	7.2 (0.9%)	7 (0.8%)	7.2 (0.8%)
Барнаул	7 (0.8%)	4.8 (0.6%)	5.7 (0.7%)
Волгоград	6.8 (0.8%)	7.3 (0.8%)	7 (0.8%)
Томск	6.6 (0.8%)	6.3 (0.7%)	6.5 (0.8%)
Тюмень	6.3 (0.7%)	6.3 (0.7%)	6.1 (0.7%)
Ставрополь	6.3 (0.7%)	6.1 (0.7%)	6.2 (0.7%)
Калининград	5.9 (0.7%)	5.3 (0.6%)	5.3 (0.6%)
Ижевск	5.7 (0.7%)	5 (0.6%)	5.6 (0.6%)
Киров	5.7 (0.7%)	5.4 (0.6%)	5.6 (0.6%)
Ульяновск	5.4 (0.6%)	5.1 (0.6%)	5.9 (0.7%)
Оренбург	4.6 (0.5%)	4.2 (0.5%)	4.4 (0.5%)
Сочи	4.5 (0.5%)	4.4 (0.5%)	4.3 (0.5%)
Тула	4.5 (0.5%)	4.4 (0.5%)	4.5 (0.5%)
Ханты-Мансийск	4.4 (0.5%)	5 (0.6%)	4.8 (0.6%)
Пенза	4 (0.5%)	3.3 (0.4%)	3.6 (0.4%)
Тверь	4 (0.5%)	4.2 (0.5%)	3.9 (0.5%)
Белгород	4 (0.5%)	3.4 (0.4%)	3.9 (0.5%)
Калуга	4 (0.5%)	3.1 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Рязань	3.5 (0.4%)	3.6 (0.4%)	3.9 (0.5%)
Иваново	3.4 (0.4%)	2.4 (0.3%)	3 (0.3%)
Владимир	3.4 (0.4%)	3.2 (0.4%)	3.3 (0.4%)
Липецк	3.3 (0.4%)	4 (0.5%)	3.5 (0.4%)
Вологда	3.1 (0.4%)	3 (0.3%)	3 (0.3%)
Петрозаводск	3 (0.4%)	2.6 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Архангельск	2.9 (0.3%)	3.1 (0.4%)	3 (0.3%)
Сыктывкар	2.8 (0.3%)	1.5 (0.2%)	2 (0.2%)
Брянск	2.8 (0.3%)	3.2 (0.4%)	3.2 (0.4%)
Мурманск	2.6 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.6 (0.3%)
сумма выбранных	787.7 (93.3%)	806.6 (93.5%)	807.6 (93.5%)
всего	844 (100%)	863 (100%)	864 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		11,867	31.4 %	1137
в том числе	Компьютерные комплектующие	6,525	17.3 %	1951
	Ноутбуки	5,346	14.1 %	1493
	Мониторы	1,305	3.5 %	1753
	Принтеры	746	2.0 %	576
	Планшетные ПК	532	1.4 %	828
Аудио, Видео, Фото		2,324	6.2 %	460
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,478	3.9 %	544
	Аудио-техника	607	1.6 %	450
	Видеоаппаратура	400	1.1 %	485
	Фотоаппараты	274	0.7 %	728
Телефоны, связь		4,217	11.2 %	270
в том числе	Мобильные телефоны	3,587	9.5 %	339
	Мобильные приложения и услуги	1,911	5.1 %	221
	Навигация	127	0.3 %	351
	Стационарная связь	103	0.3 %	520
Выставки, концерты, театры, кино		1,870	4.9 %	222
Образование		3,514	9.3 %	203
в том числе	Иностранные языки	2,550	6.7 %	215
	Образование высшее	1,292	3.4 %	332
	Образование для детей	804	2.1 %	302
	Образование за рубежом	84	0.2 %	742
Бытовая техника		2,520	6.7 %	172
Бизнес		6,073	16.1 %	167
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,903	10.3 %	187
	Бухгалтерия	3,043	8.1 %	187
	Реклама	940	2.5 %	393
	Аудит, консалтинг	171	0.5 %	459
Авто		3,916	10.4 %	156
в том числе	Иномарки	3,201	8.5 %	168
	Колёса, Шины	822	2.2 %	305
	Отечественные авто	783	2.1 %	228
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	681	1.8 %	300
	Автострахование	284	0.8 %	235
Финансы		4,806	12.7 %	151
в том числе	Валюта	3,828	10.1 %	170
	Кредиты	1,242	3.3 %	191
	Фондовый рынок	881	2.3 %	248
	Страхование	826	2.2 %	243
	Вклады, депозиты	361	1.0 %	173
	Денежные переводы	113	0.3 %	333

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		3,589	9.5 %	148
в том числе	Квартиры	2,496	6.6 %	178
	Загородная недвижимость	768	2.0 %	208
	Земля	762	2.0 %	247
	Ипотека	669	1.8 %	214
	Гаражи	281	0.7 %	315
	Коммерческая недвижимость	258	0.7 %	391
	Зарубежная недвижимость	228	0.6 %	294
Отдых, туризм, путешествия		3,883	10.3 %	132
в том числе	Отдых за рубежом	3,249	8.6 %	151
	Отдых в России и Украине	1,597	4.2 %	156
Медицина, здоровье		9,614	25.4 %	114
в том числе	Беременность и роды	1,539	4.1 %	185
	Диеты	1,370	3.6 %	210
	Спорт, фитнес, йога	890	2.4 %	284
	Стоматология	883	2.3 %	309
	Лишний вес	873	2.3 %	243
	Зрение	362	1.0 %	360
Дом и семья		5,803	15.4 %	100
в том числе	Кулинария, рецепты	4,718	12.5 %	100
	Собаки	1,519	4.0 %	192
	Кошки	1,189	3.1 %	224
	Детские сады	628	1.7 %	216
	Маленькие дети	332	0.9 %	341

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

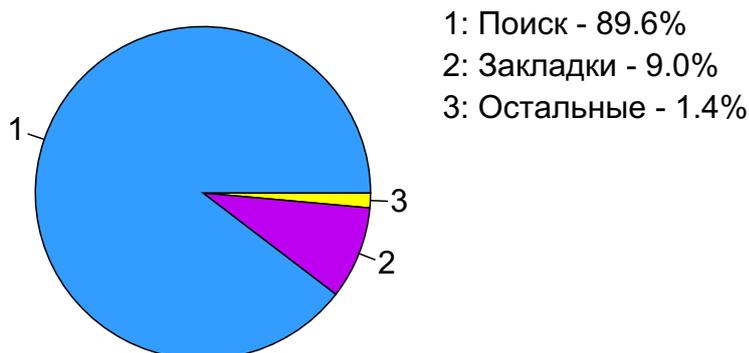
Структура переходов на страницы сайта

	март 2020 г.	февраль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	38,273 (81.9%)	36,088 (79.6%)	38,003 (80.5%)
Внутренние	4,018 (8.6%)	4,156 (9.2%)	4,258 (9.0%)
Закладки	3,841 (8.2%)	4,512 (10.0%)	4,312 (9.1%)
Сайты	354 (0.8%)	338 (0.7%)	356 (0.8%)
Соц. сети	263 (0.6%)	225 (0.5%)	260 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	46,749 (100%)	45,319 (100%)	47,189 (100%)

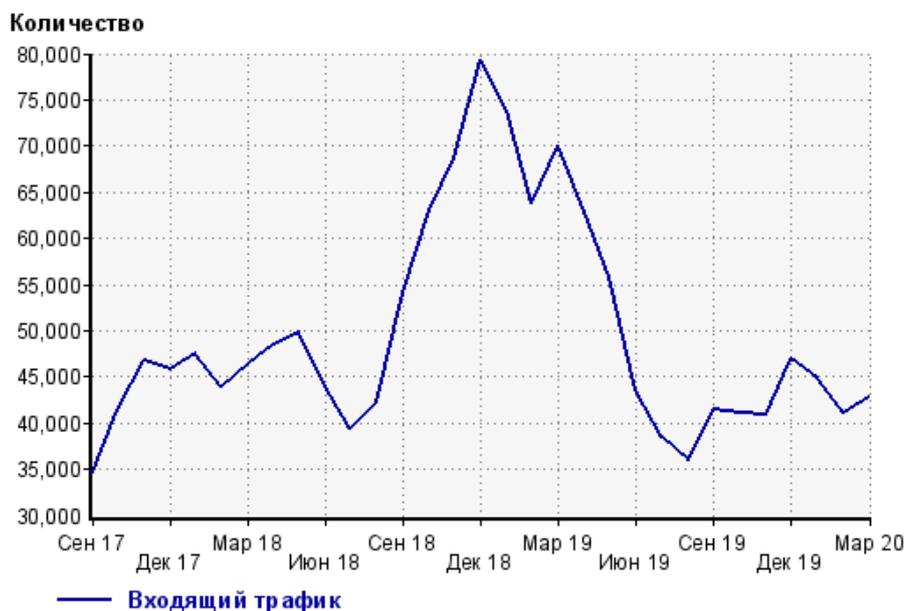
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

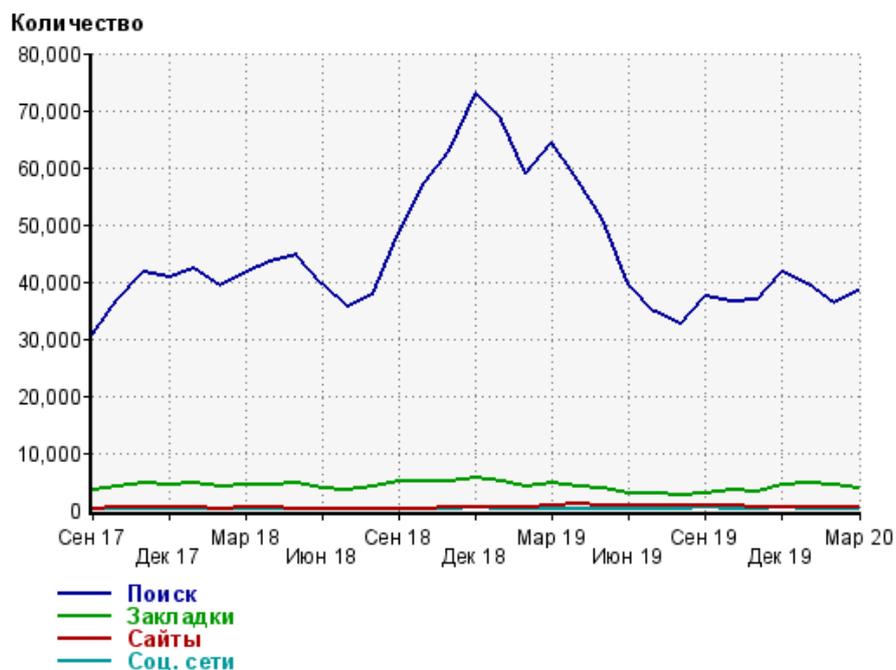
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

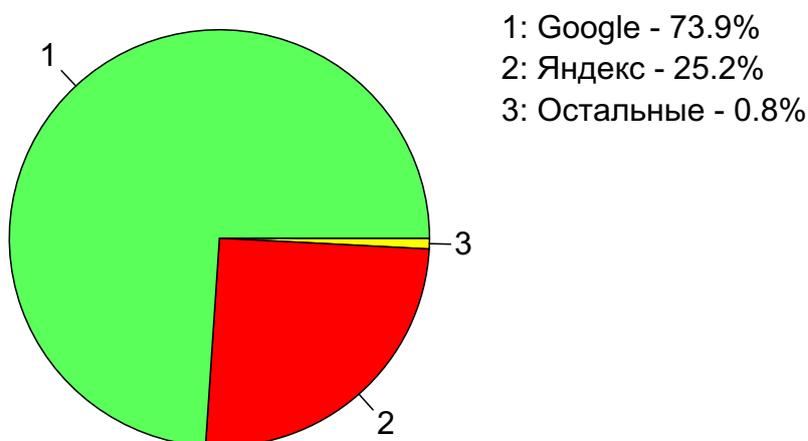


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 17	30,852	3,454	257	148
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263

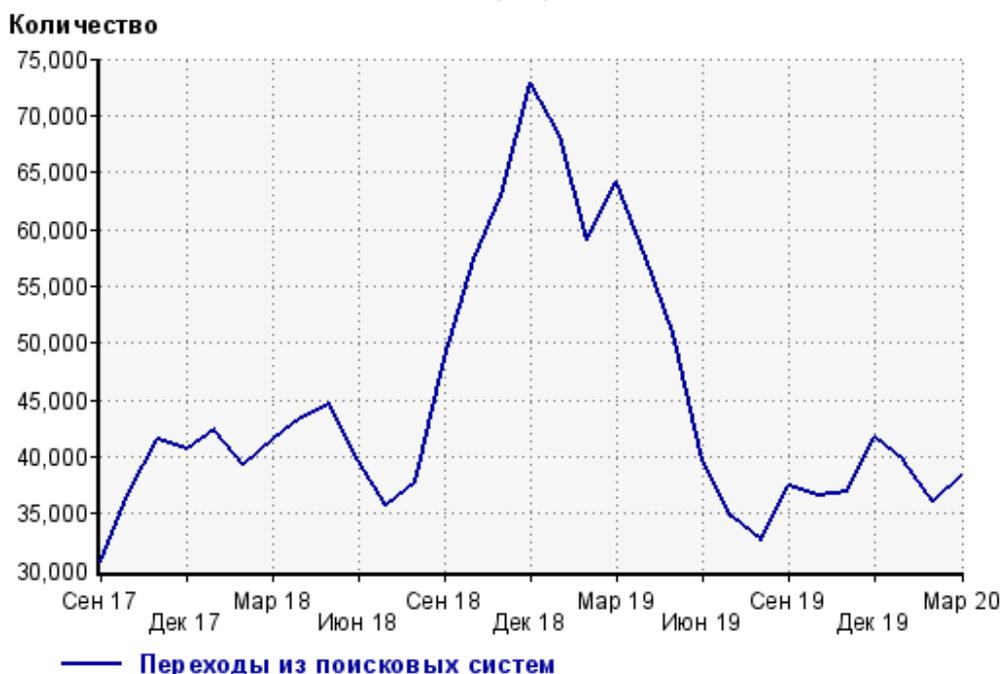
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2020 г.	февраль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	28,300 (73.9%)	27,056 (75.0%)	28,093 (73.9%)
Яндекс	9,657 (25.2%)	8,743 (24.2%)	9,592 (25.2%)
Search.Mail.ru	294 (0.8%)	262 (0.7%)	294 (0.8%)
Rambler	13 (0.0%)	23 (0.1%)	18 (0.0%)
Bing	9 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	38,273 (100%)	36,088 (100%)	38,001 (100.0%)
всего	38,273 (100%)	36,088 (100%)	38,003 (100%)

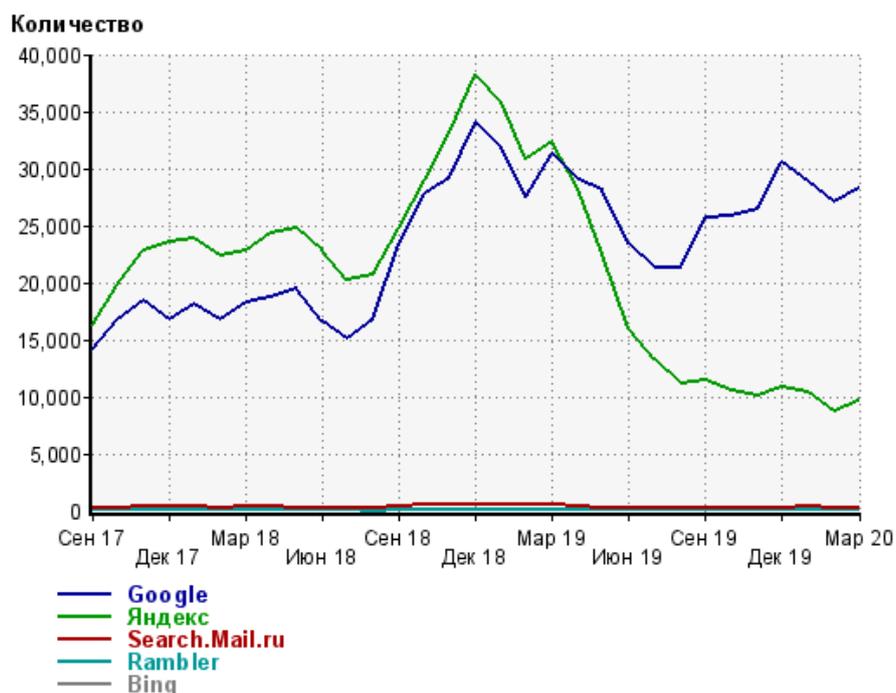
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Сен 17	14,138	16,331	279	65	10
Окт 17	16,680	19,728	287	66	18
Ноя 17	18,337	22,782	315	65	36
Дек 17	16,686	23,570	310	79	59
Янв 18	18,058	23,845	324	93	45
Фев 18	16,721	22,283	259	72	35
Мар 18	18,224	22,847	375	65	43
Апр 18	18,725	24,287	312	65	42
Май 18	19,472	24,700	285	56	51
Июн 18	16,574	22,764	195	56	27
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	0	39
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26
Май 19	28,148	22,460	258	26	15
Июн 19	23,363	15,981	182	25	14
Июл 19	21,250	13,221	183	20	33
Авг 19	21,308	11,099	190	17	10
Сен 19	25,695	11,469	210	22	8
Окт 19	25,828	10,458	211	7	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	18	4
Дек 19	30,556	10,876	280	17	6
Янв 20	28,923	10,377	328	20	1
Фев 20	27,056	8,743	262	23	3
Мар 20	28,300	9,657	294	13	9

Структура месячной поисковой аудитории сайта

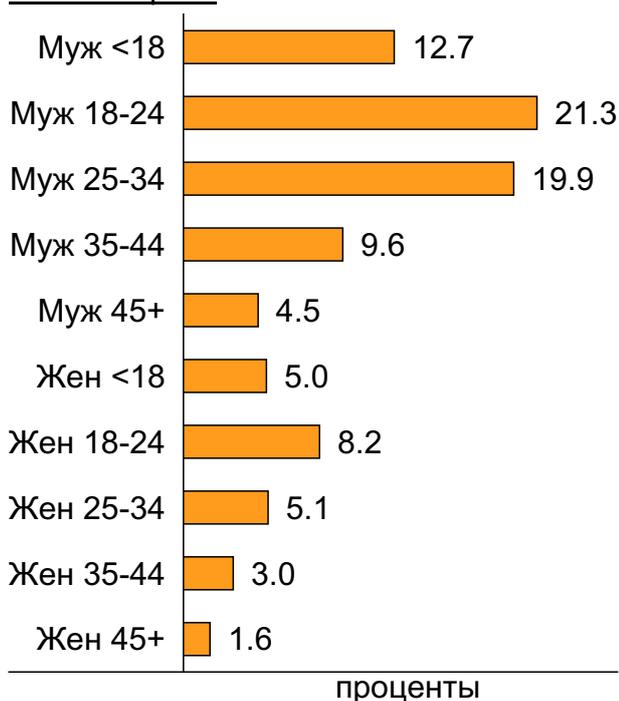
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,815 (12.7%)	1,877 (5.0%)	6,692 (17.7%)
18-24	8,057 (21.3%)	3,093 (8.2%)	11,150 (29.5%)
25-34	7,521 (19.9%)	1,930 (5.1%)	9,451 (25.0%)
35-44	3,609 (9.6%)	1,117 (3.0%)	4,726 (12.5%)
45+	1,690 (4.5%)	587 (1.6%)	2,277 (6.0%)
Любой возраст	25,692 (68.0%)	8,604 (22.8%)	34,296 (90.8%)

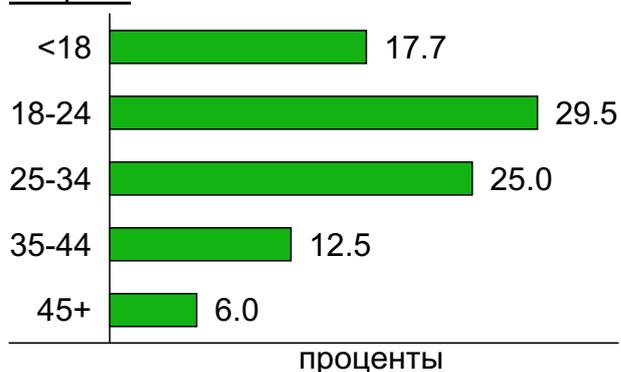
Пол / Возраст



Пол



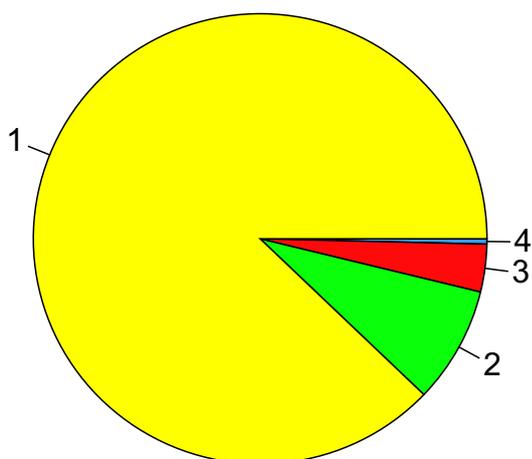
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

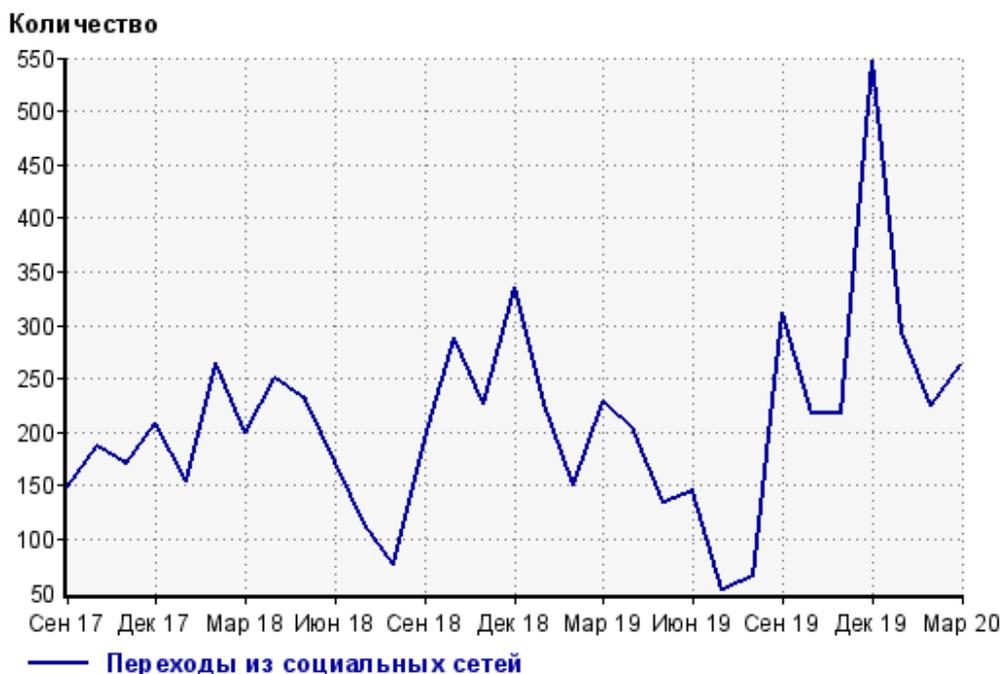
	март 2020 г.	февраль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	231 (87.8%)	163 (72.4%)	204 (78.5%)
facebook.com	22 (8.4%)	30 (13.3%)	30 (11.5%)
odnoklassniki.ru	9 (3.4%)	28 (12.4%)	22 (8.5%)
twitter.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	263 (100%)	225 (100%)	260 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

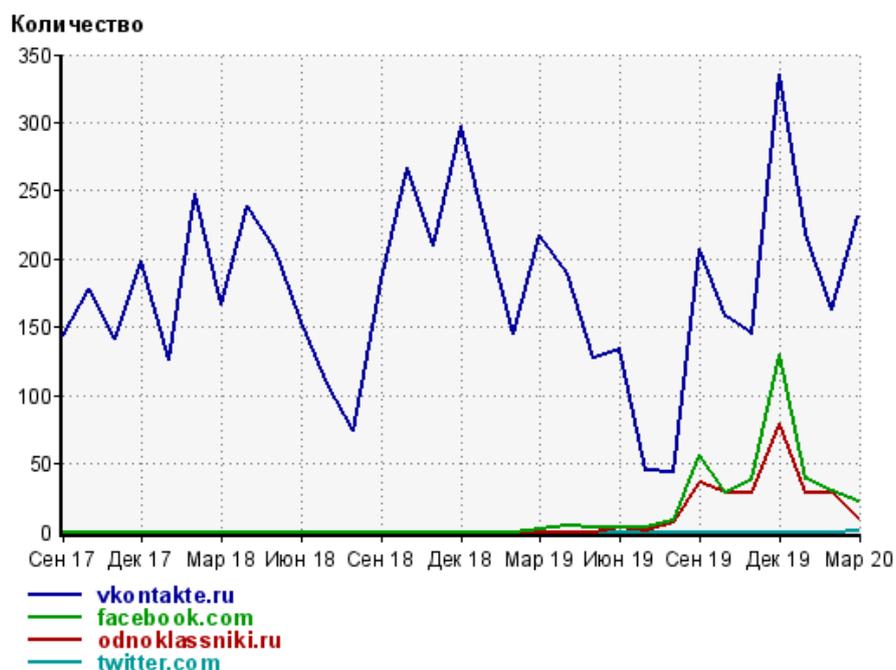


- 1: vkontakte.ru - 87.8%
- 2: facebook.com - 8.4%
- 3: odnoklassniki.ru - 3.4%
- 4: twitter.com - 0.4%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

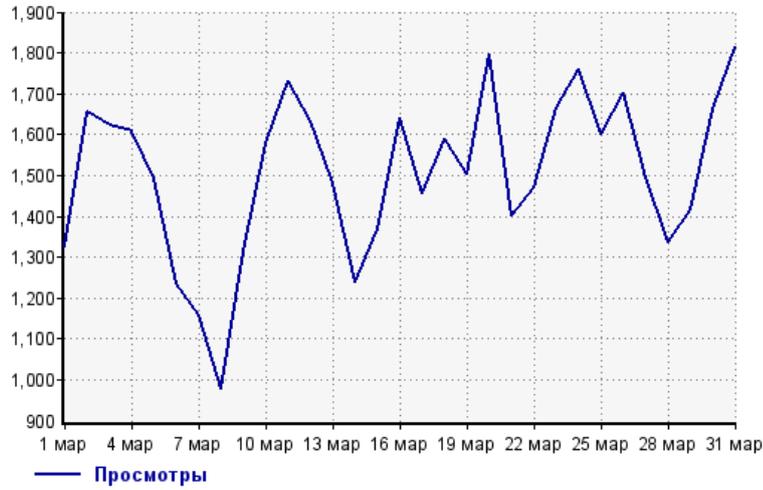


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com
Сен 17	144	0	0	0
Окт 17	178	0	0	0
Ноя 17	141	0	0	0
Дек 17	199	0	0	0
Янв 18	126	0	0	0
Фев 18	248	0	0	0
Мар 18	167	0	0	0
Апр 18	239	0	0	0
Май 18	207	0	0	0
Июн 18	154	0	0	0
Июл 18	109	0	0	0
Авг 18	74	0	0	0
Сен 18	184	0	0	0
Окт 18	267	0	0	0
Ноя 18	210	0	0	0
Дек 18	297	0	0	0
Янв 19	219	0	0	0
Фев 19	145	0	0	0
Мар 19	217	2	0	0
Апр 19	190	4	0	0
Май 19	127	3	0	0
Июн 19	134	3	3	0
Июл 19	45	3	1	0
Авг 19	44	8	7	0
Сен 19	207	57	36	0
Окт 19	158	29	29	0
Ноя 19	145	39	29	0
Дек 19	336	130	79	0
Янв 20	219	39	29	0
Фев 20	163	30	28	0
Мар 20	231	22	9	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

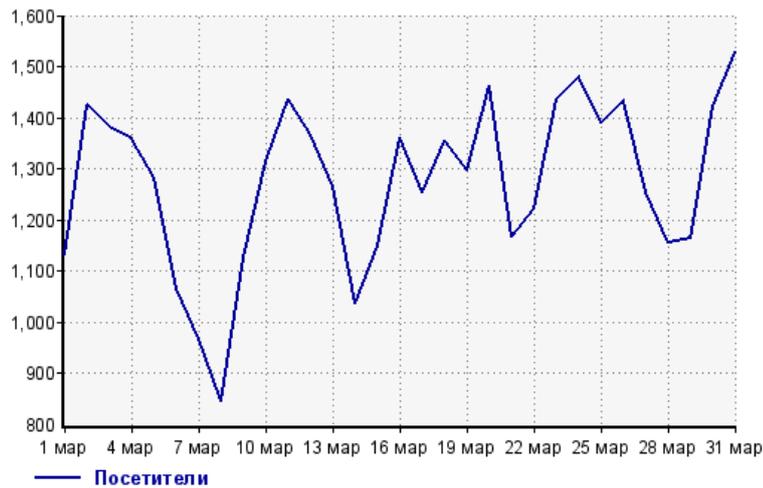
Количество



1 мар:	1,327	17 мар:	1,456
2 мар:	1,655	18 мар:	1,592
3 мар:	1,623	19 мар:	1,503
4 мар:	1,609	20 мар:	1,796
5 мар:	1,493	21 мар:	1,401
6 мар:	1,236	22 мар:	1,472
7 мар:	1,159	23 мар:	1,666
8 мар:	979	24 мар:	1,761
9 мар:	1,314	25 мар:	1,601
10 мар:	1,578	26 мар:	1,702
11 мар:	1,732	27 мар:	1,497
12 мар:	1,635	28 мар:	1,338
13 мар:	1,482	29 мар:	1,416
14 мар:	1,237	30 мар:	1,663
15 мар:	1,370	31 мар:	1,814
16 мар:	1,642		

Размер аудитории сайта

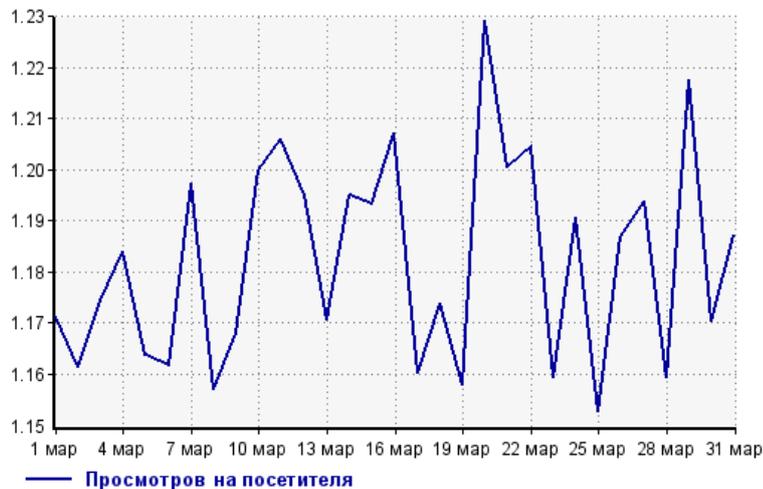
Количество



1 мар:	1,133	17 мар:	1,255
2 мар:	1,425	18 мар:	1,356
3 мар:	1,382	19 мар:	1,298
4 мар:	1,359	20 мар:	1,461
5 мар:	1,283	21 мар:	1,167
6 мар:	1,064	22 мар:	1,222
7 мар:	968	23 мар:	1,437
8 мар:	846	24 мар:	1,479
9 мар:	1,125	25 мар:	1,389
10 мар:	1,315	26 мар:	1,434
11 мар:	1,436	27 мар:	1,254
12 мар:	1,368	28 мар:	1,154
13 мар:	1,266	29 мар:	1,163
14 мар:	1,035	30 мар:	1,421
15 мар:	1,148	31 мар:	1,528
16 мар:	1,360		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	1.2	17 мар:	1.2
2 мар:	1.2	18 мар:	1.2
3 мар:	1.2	19 мар:	1.2
4 мар:	1.2	20 мар:	1.2
5 мар:	1.2	21 мар:	1.2
6 мар:	1.2	22 мар:	1.2
7 мар:	1.2	23 мар:	1.2
8 мар:	1.2	24 мар:	1.2
9 мар:	1.2	25 мар:	1.2
10 мар:	1.2	26 мар:	1.2
11 мар:	1.2	27 мар:	1.2
12 мар:	1.2	28 мар:	1.2
13 мар:	1.2	29 мар:	1.2
14 мар:	1.2	30 мар:	1.2
15 мар:	1.2	31 мар:	1.2
16 мар:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 17:	39,293	Янв 19:	80,870
Окт 17:	46,304	Фев 19:	69,931
Ноя 17:	52,445	Мар 19:	77,441
Дек 17:	51,499	Апр 19:	69,825
Янв 18:	53,499	Май 19:	61,658
Фев 18:	49,828	Июн 19:	47,841
Мар 18:	52,513	Июл 19:	42,957
Апр 18:	54,486	Авг 19:	40,085
Май 18:	54,958	Сен 19:	46,000
Июн 18:	48,467	Окт 19:	45,865
Июл 18:	43,501	Ноя 19:	45,301
Авг 18:	46,652	Дек 19:	51,870
Сен 18:	59,657	Янв 20:	49,500
Окт 18:	69,241	Фев 20:	45,319
Ноя 18:	75,655	Мар 20:	46,749
Дек 18:	86,469		

Размер аудитории сайта

Количество



Сен 17:	29,320	Янв 19:	65,028
Окт 17:	35,318	Фев 19:	56,058
Ноя 17:	39,678	Мар 19:	61,044
Дек 17:	38,688	Апр 19:	54,915
Янв 18:	40,611	Май 19:	48,629
Фев 18:	37,130	Июн 19:	38,272
Мар 18:	39,389	Июл 19:	34,038
Апр 18:	40,986	Авг 19:	32,000
Май 18:	42,250	Сен 19:	36,647
Июн 18:	37,546	Окт 19:	36,092
Июл 18:	34,187	Ноя 19:	36,286
Авг 18:	36,662	Дек 19:	41,655
Сен 18:	46,431	Янв 20:	40,108
Окт 18:	54,789	Фев 20:	36,580
Ноя 18:	60,170	Мар 20:	37,784
Дек 18:	69,535		

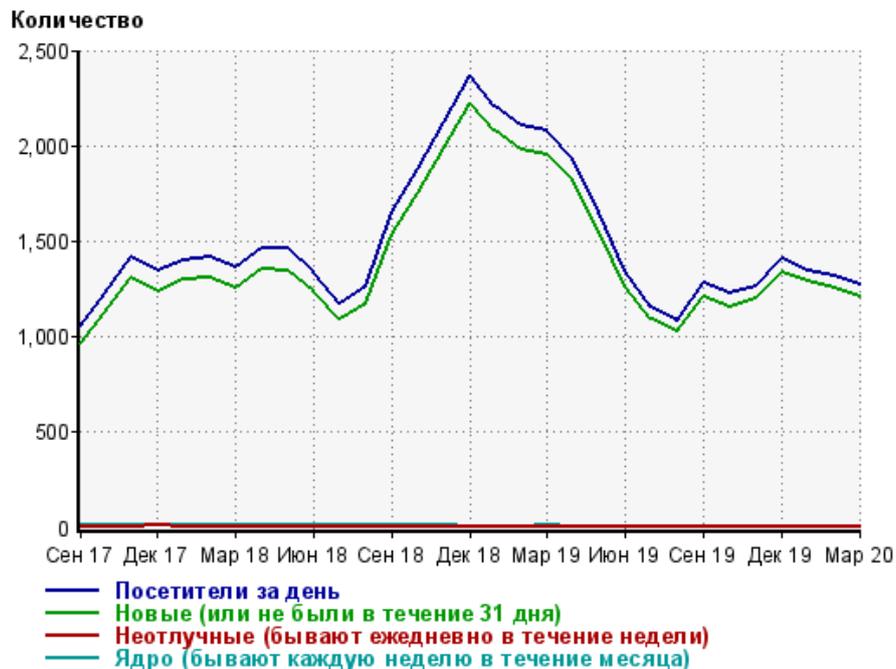
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



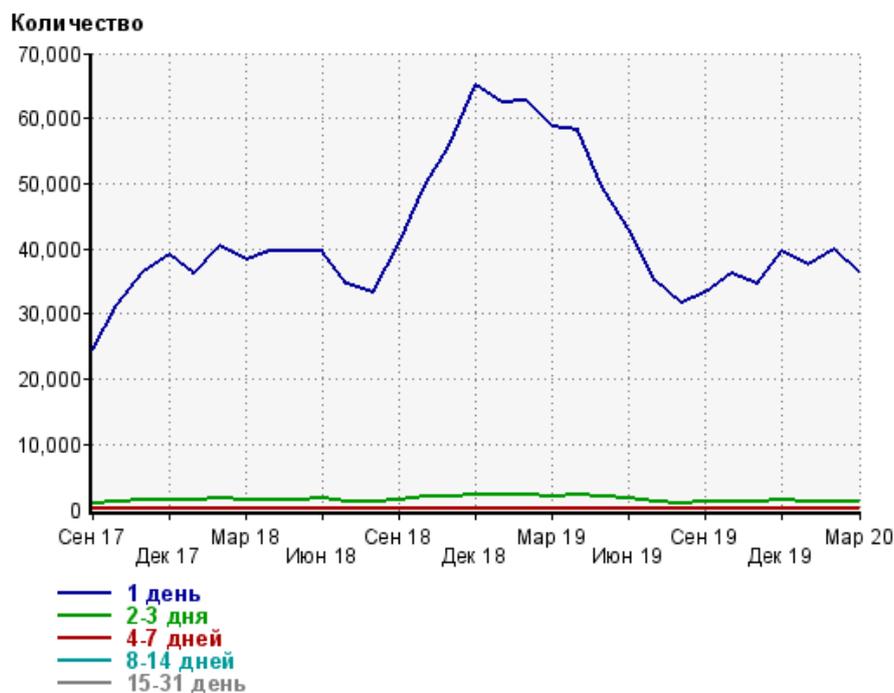
Сен 17:	1.3	Янв 19:	1.2
Окт 17:	1.3	Фев 19:	1.2
Ноя 17:	1.3	Мар 19:	1.3
Дек 17:	1.3	Апр 19:	1.3
Янв 18:	1.3	Май 19:	1.3
Фев 18:	1.3	Июн 19:	1.3
Мар 18:	1.3	Июл 19:	1.3
Апр 18:	1.3	Авг 19:	1.3
Май 18:	1.3	Сен 19:	1.3
Июн 18:	1.3	Окт 19:	1.3
Июл 18:	1.3	Ноя 19:	1.2
Авг 18:	1.3	Дек 19:	1.2
Сен 18:	1.3	Янв 20:	1.2
Окт 18:	1.3	Фев 20:	1.2
Ноя 18:	1.3	Мар 20:	1.2
Дек 18:	1.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 17	1,058	969	6.6	11.5
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 17	24,615	1,002	95.6	28.5	18.3
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2020 г.	февраль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	22,472 (52.6%)	21,373 (51.9%)	22,161 (51.6%)
yandex.ru	8,962 (21.0%)	8,065 (19.6%)	8,835 (20.6%)
google.ru	4,074 (9.5%)	3,896 (9.5%)	4,099 (9.5%)
Закладки	3,841 (9.0%)	4,512 (11.0%)	4,312 (10.0%)
google.com.ua	970 (2.3%)	988 (2.4%)	1,012 (2.4%)
go.mail.ru	295 (0.7%)	265 (0.6%)	296 (0.7%)
google.kz	294 (0.7%)	327 (0.8%)	316 (0.7%)
yandex.kz	262 (0.6%)	203 (0.5%)	241 (0.6%)
yandex.by	242 (0.6%)	270 (0.7%)	288 (0.7%)
away.vk.com	210 (0.5%)	119 (0.3%)	143 (0.3%)
yandex.ua	140 (0.3%)	136 (0.3%)	159 (0.4%)
google.by	129 (0.3%)	145 (0.4%)	149 (0.3%)
android.app	82 (0.2%)	108 (0.3%)	105 (0.2%)
bing.com	63 (0.1%)	36 (0.1%)	41 (0.1%)
duckduckgo.com	52 (0.1%)	56 (0.1%)	56 (0.1%)
Не веб-страница	48 (0.1%)	26 (0.1%)	34 (0.1%)
google.de	44 (0.1%)	29 (0.1%)	39 (0.1%)
google.lv	40 (0.1%)	27 (0.1%)	31 (0.1%)
yandex.fr	39 (0.1%)	31 (0.1%)	44 (0.1%)
google.az	22 (0.1%)	19 (0.0%)	19 (0.0%)
m.vk.com	21 (0.0%)	44 (0.1%)	60 (0.1%)
google.pl	20 (0.0%)	15 (0.0%)	19 (0.0%)
facebook.com	18 (0.0%)	24 (0.1%)	24 (0.1%)
google.co.uz	15 (0.0%)	17 (0.0%)	14 (0.0%)
nova.rambler.ru	13 (0.0%)	23 (0.1%)	18 (0.0%)
google.at	12 (0.0%)	13 (0.0%)	9 (0.0%)
google.co.uk	11 (0.0%)	20 (0.0%)	15 (0.0%)
ok.ru	8 (0.0%)	24 (0.1%)	18 (0.0%)
r.search.yahoo.com	8 (0.0%)	21 (0.1%)	17 (0.0%)
google.com.cy	8 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	42,415 (99.3%)	40,836 (99.2%)	42,579 (99.2%)
всего	42,731 (100%)	41,163 (100%)	42,931 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

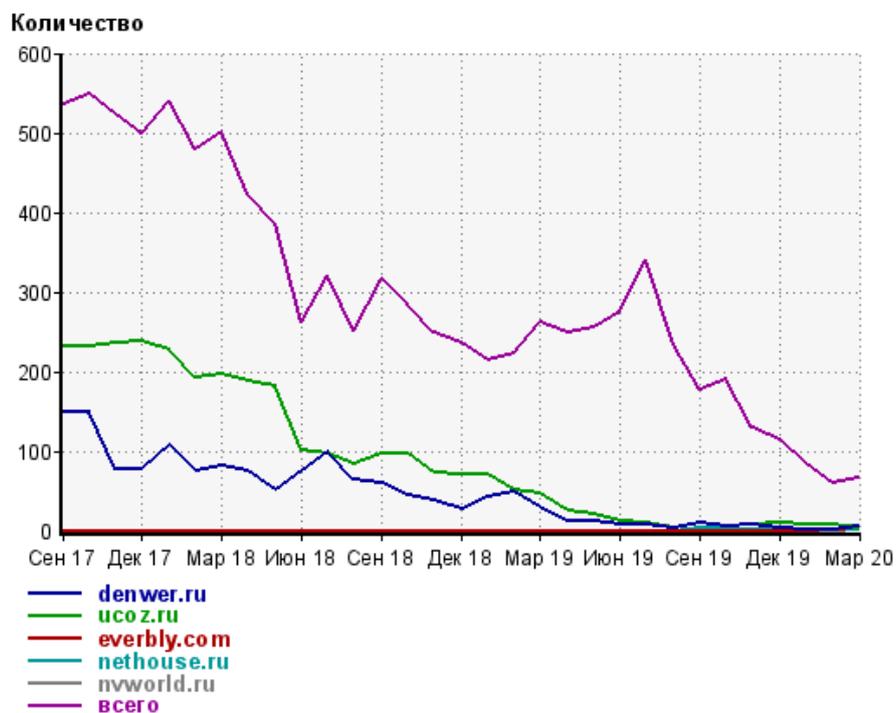
	март 2020 г.	февраль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
denwer.ru	5 (7.6%)	1 (1.7%)	2 (2.9%)
ucoz.ru	4 (6.1%)	8 (13.6%)	6 (8.7%)
everbly.com	3 (4.5%)	1 (1.7%)	1 (1.4%)
nethouse.ru	2 (3.0%)	2 (3.4%)	2 (2.9%)
nvworld.ru	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vip-toy.ru	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mobremonter.ru	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
beautifulkids.ru	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
android-app.ru	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
prpc.ru	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
uvlechenie.info	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hypermarket24.ru	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
animetime.tv	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
megalol.in.ua	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
2x2business.ru	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kreditok.net	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
epigraf.su	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (1.5%)	4 (6.8%)	2 (2.9%)
litlin.ru	1 (1.5%)	1 (1.7%)	0 (0.0%)
seo-fast.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
avtoudostoverenie.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dadaviz.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wallpage.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
visa-point.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
game-z.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
munh.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
novg.yourroom.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
jobbis.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
turreestr.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
konceptis.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
userpk.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
metodarhiv.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mirepil.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
radiotochki.net	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
xml.oceanreefs.xyz	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
proffilter.com.ua	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
skypeok.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
goodmusic.com.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cow-leech.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
skoda-ural.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	63 (95.5%)	17 (28.8%)	13 (18.8%)
всего	66 (100%)	59 (100%)	69 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	denwer.ru	ucoz.ru	everbly.com	nethouse.ru	nvworld.ru	всего
Сен 17	149	231	0	0	0	535
Окт 17	148	232	0	0	0	549
Ноя 17	78	235	0	0	0	522
Дек 17	77	237	0	0	0	499
Янв 18	108	228	0	0	0	540
Фев 18	75	192	0	0	0	479
Мар 18	82	197	0	0	0	501
Апр 18	75	187	0	0	0	422
Май 18	51	181	0	0	0	386
Июн 18	75	102	0	0	0	262
Июл 18	98	97	0	0	0	321
Авг 18	65	84	0	0	0	252
Сен 18	59	97	0	0	0	316
Окт 18	44	97	0	0	0	283
Ноя 18	38	73	0	0	0	248
Дек 18	28	70	0	0	0	236
Янв 19	42	70	0	0	0	214
Фев 19	50	51	0	0	0	223
Мар 19	30	47	0	0	0	262
Апр 19	13	26	0	0	0	248
Май 19	11	21	0	0	0	255
Июн 19	8	13	0	0	0	274
Июл 19	7	9	0	0	0	340
Авг 19	3	4	0	0	0	233
Сен 19	9	10	0	3	0	177
Окт 19	5	6	0	3	0	191
Ноя 19	7	8	0	2	0	129
Дек 19	3	9	0	1	0	115
Янв 20	2	8	0	2	0	84
Фев 20	1	8	1	2	0	59
Мар 20	5	4	3	2	2	66