

Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за апрель 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	58,388	(+25% мес/мес)	
Посетителей	46,755	(+24% мес/мес)	
Доля мужчин	71.1 %		
Доля женщин	28.9 %		
Посетители младше 18 лет	23.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	32.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	25.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.6 %		
Посетители старше 44 лет	5.6 %		
Преобладающая страна - Россия	66.2 %		
Преобладающий регион - Москва	19.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	82.0 %	
Внутренние	9.2 %	
Закладки	7.6 %	
Сайты	0.6 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	47,884	(+25% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	41,925	(+22% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,988 (14.9%)	4,134 (8.8%)	11,122 (23.8%)
18-24	10,810 (23.1%)	4,192 (9.0%)	15,002 (32.1%)
25-34	9,202 (19.7%)	2,879 (6.2%)	12,081 (25.8%)
35-44	4,277 (9.1%)	1,632 (3.5%)	5,909 (12.6%)
45+	1,975 (4.2%)	666 (1.4%)	2,641 (5.6%)
Любой возраст	33,252 (71.1%)	13,503 (28.9%)	46,755 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	270	168	220
18-24	193	73	132
25-34	133	47	93
35-44	81	31	56
45+	55	19	37
Любой возраст	138	59	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	328	207	270
18-24	249	94	170
25-34	158	47	101
35-44	84	29	56
45+	38	10	22
Любой возраст	147	55	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

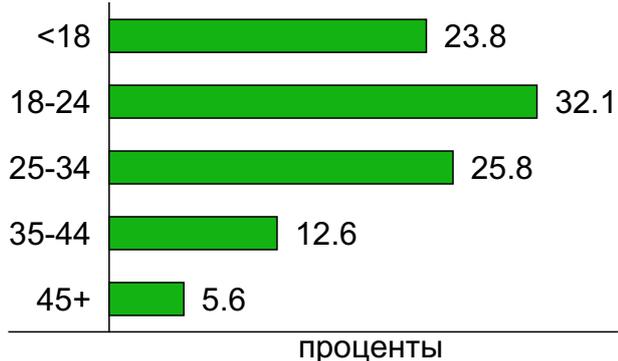
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	145	160	150
18-24	125	103	118
25-34	99	80	94
35-44	70	62	67
45+	52	46	51
Любой возраст	102	94	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

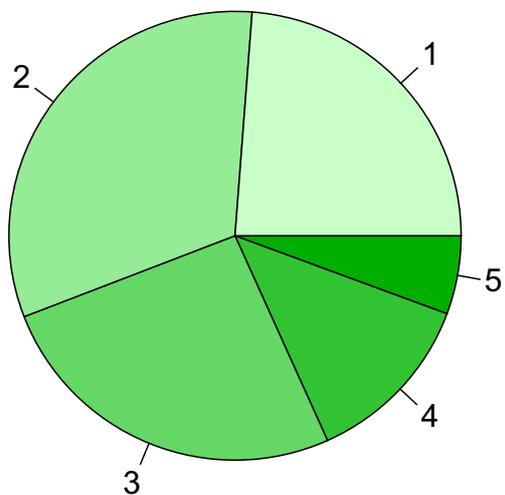
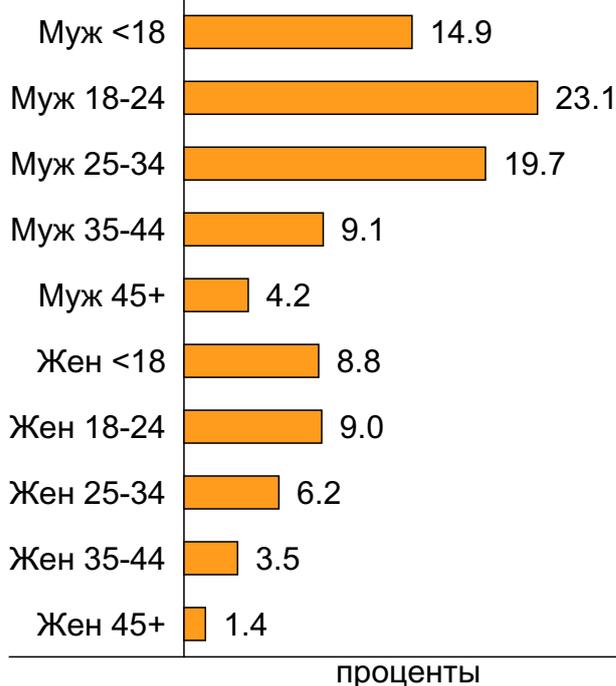
Пол



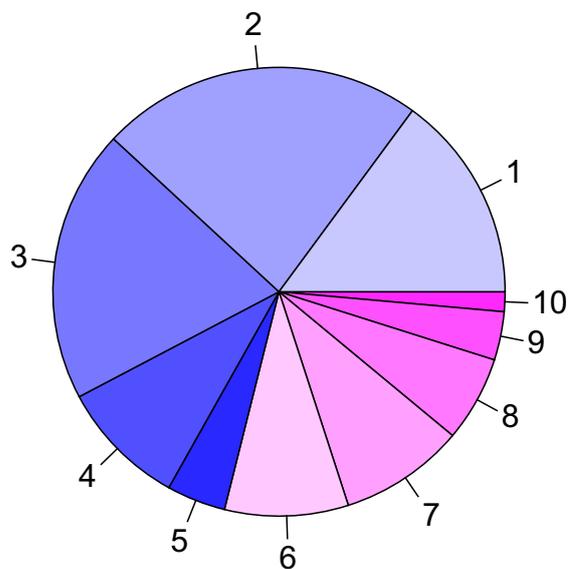
Возраст



Пол / Возраст



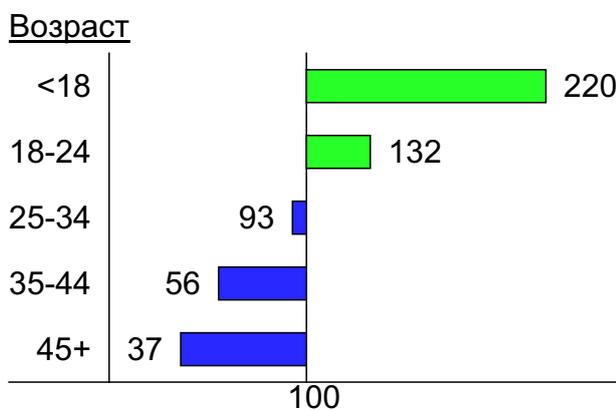
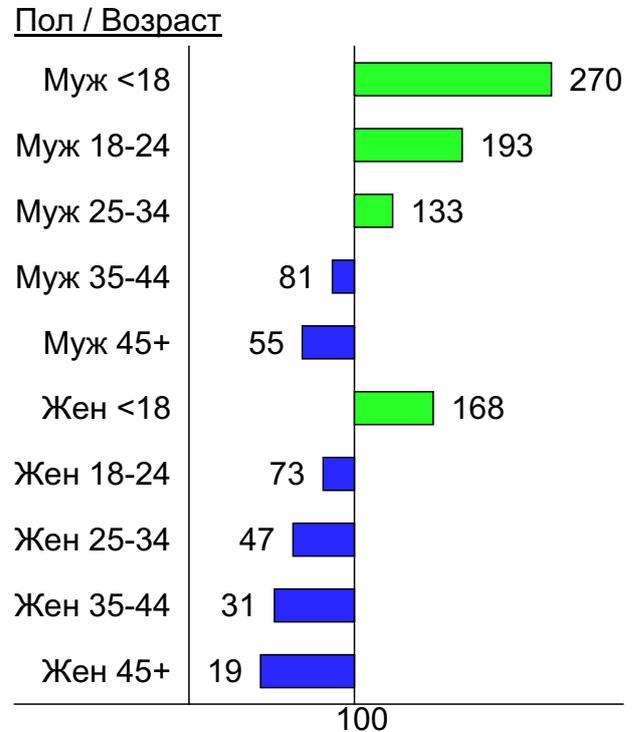
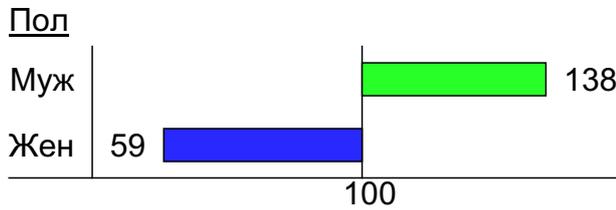
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



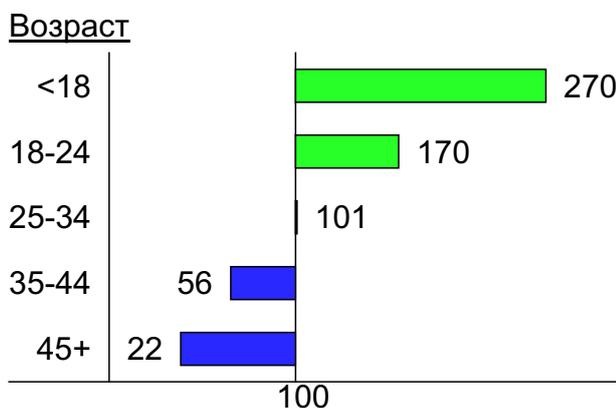
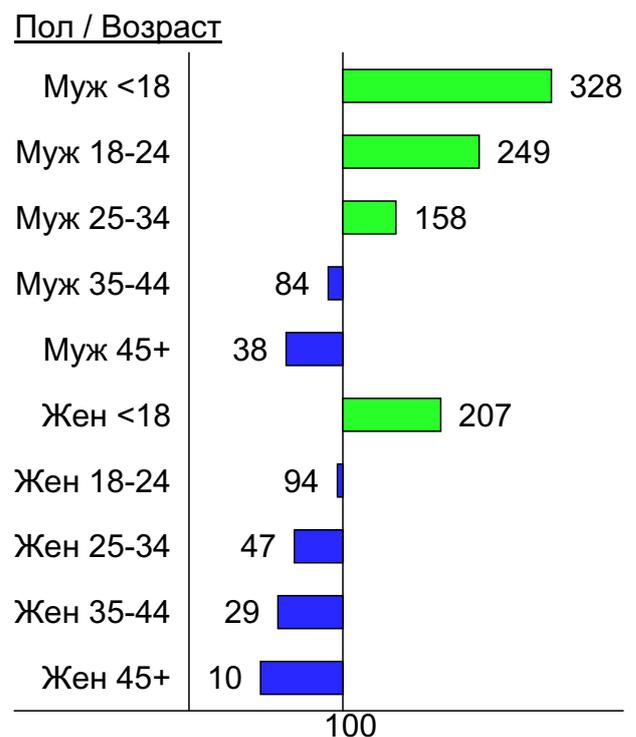
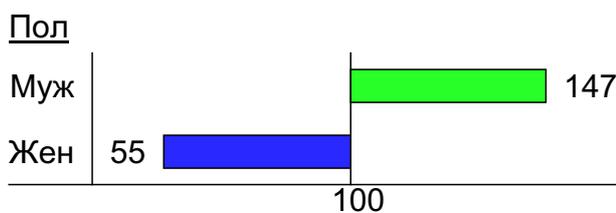
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

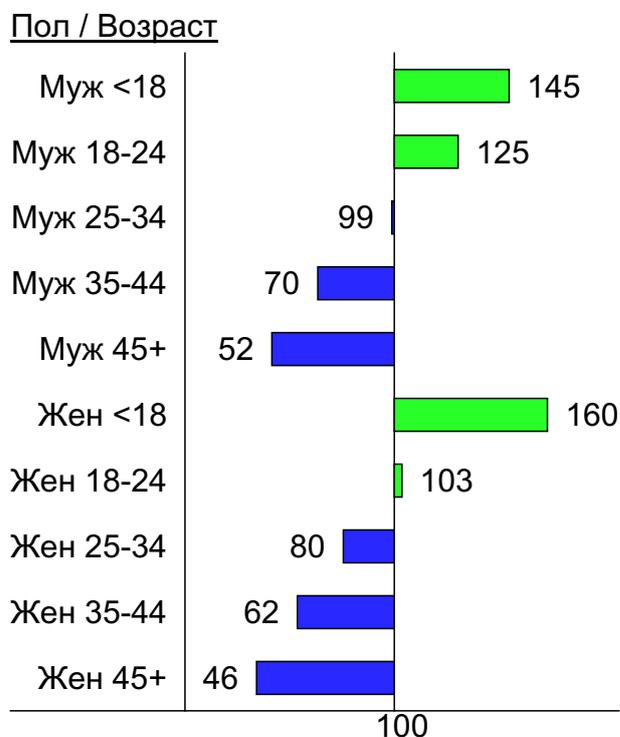
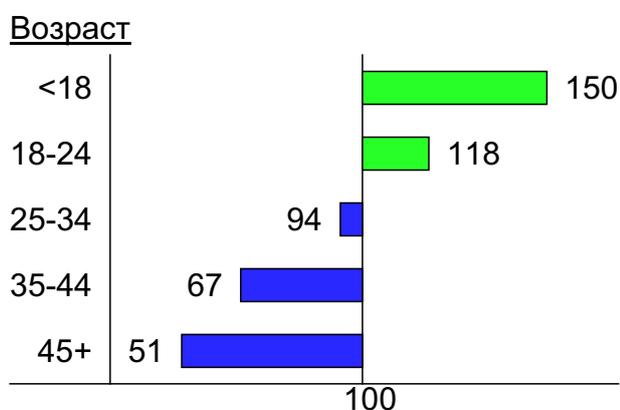
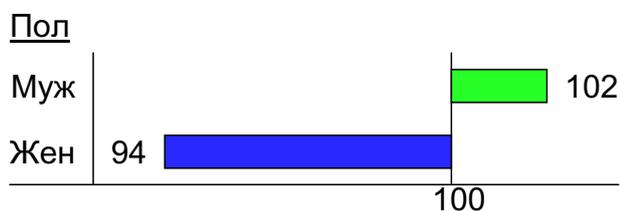


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

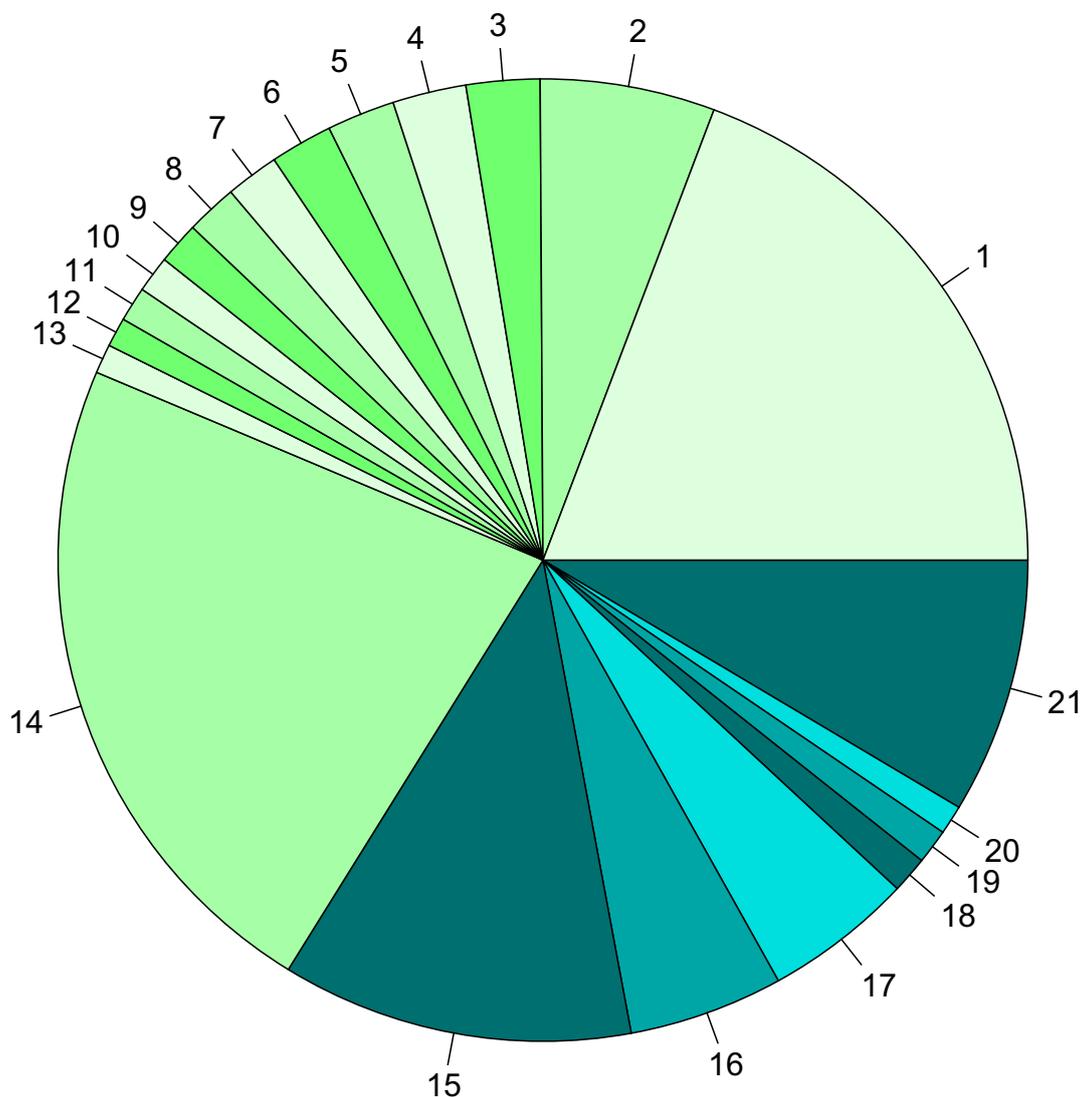


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.3%
- 2: Санкт-Петербург - 5.8%
- 3: Новосибирск - 2.5%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Нижний Новгород - 2.3%
- 6: Краснодар - 2.1%
- 7: Самара - 1.8%
- 8: Казань - 1.7%
- 9: Уфа - 1.4%
- 10: Челябинск - 1.2%
- 11: Пермь - 1.2%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 13: Владивосток - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.7%
- 16: Казахстан - 5.2%
- 17: Беларусь - 5.0%
- 18: Чехия - 1.2%
- 19: Узбекистан - 1.2%
- 20: Крым - 1.0%
- 21: Остальные страны - 8.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,079 (66.2%)	843 (66.1%)	928 (66.0%)
Украина	191 (11.7%)	164 (12.9%)	176 (12.5%)
Казахстан	84 (5.2%)	62 (4.9%)	72 (5.1%)
Беларусь	81 (5.0%)	68 (5.3%)	75 (5.3%)
Чехия	20 (1.2%)	12 (0.9%)	13 (0.9%)
Узбекистан	19 (1.2%)	9.6 (0.8%)	13 (0.9%)
Крым	16 (1.0%)	9.7 (0.8%)	12 (0.9%)
Киргизия	14 (0.9%)	7.3 (0.6%)	9.7 (0.7%)
Молдавия	14 (0.9%)	10 (0.8%)	12 (0.9%)
Швеция	14 (0.9%)	6.3 (0.5%)	7.1 (0.5%)
США	9.2 (0.6%)	12 (0.9%)	11 (0.8%)
Латвия	7.7 (0.5%)	5.7 (0.4%)	6.3 (0.4%)
Германия	7.4 (0.5%)	6.7 (0.5%)	8 (0.6%)
Норвегия	7 (0.4%)	7.8 (0.6%)	7.1 (0.5%)
Польша	6.9 (0.4%)	4.8 (0.4%)	5.3 (0.4%)
Азербайджан	6.1 (0.4%)	4.2 (0.3%)	4.8 (0.3%)
Великобритания	5.4 (0.3%)	4.5 (0.4%)	4.7 (0.3%)
Эстония	4.6 (0.3%)	3.8 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Армения	3.9 (0.2%)	2.8 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Израиль	3.9 (0.2%)	2.9 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Нидерланды	3.8 (0.2%)	3.1 (0.2%)	4 (0.3%)
Литва	3.4 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Грузия	3 (0.2%)	1.8 (0.1%)	2.2 (0.2%)
Франция	2.5 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Другие	2.5 (0.2%)	1.8 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Румыния	2.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Испания	1.7 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Таджикистан	1.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Италия	1.4 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Канада	1.3 (0.1%)	0.74 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Финляндия	1.2 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.94 (0.1%)
Турция	0.97 (0.1%)	1 (0.1%)	0.96 (0.1%)
Болгария	0.97 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.88 (0.1%)
Австрия	0.93 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.79 (0.1%)
Кипр	0.93 (0.1%)	0.52 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Греция	0.47 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.43 (0.0%)
ОАЭ	0.43 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Словакия	0.43 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Южная Корея	0.4 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Ирландия	0.4 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Япония	0.33 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Бельгия	0.3 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Таиланд	0.27 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Дания	0.27 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Швейцария	0.2 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Португалия	0.2 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Венгрия	0.2 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Египет	0.2 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Вьетнам	0.17 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Малайзия	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.11 (0.0%)
сумма выбранных	1,626.74 (99.8%)	1,272.771 (99.8%)	1,403.86 (99.8%)
всего	1,630 (100%)	1,275 (100%)	1,407 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	314 (29.1%)	271 (32.1%)	289 (31.1%)
Санкт-Петербург	95 (8.8%)	75 (8.9%)	88 (9.5%)
Новосибирск	40 (3.7%)	35 (4.1%)	36 (3.9%)
Екатеринбург	40 (3.7%)	31 (3.7%)	34 (3.7%)
Нижний Новгород	37 (3.4%)	29 (3.4%)	32 (3.4%)
Краснодар	34 (3.2%)	26 (3.1%)	29 (3.1%)
Самара	29 (2.7%)	23 (2.7%)	25 (2.7%)
Казань	28 (2.6%)	18 (2.1%)	20 (2.2%)
Уфа	23 (2.1%)	14 (1.7%)	17 (1.8%)
не определён	22 (2.0%)	14 (1.7%)	17 (1.8%)
Челябинск	20 (1.9%)	14 (1.7%)	16 (1.7%)
Пермь	19 (1.8%)	15 (1.8%)	16 (1.7%)
Ростов-на-Дону	16 (1.5%)	12 (1.4%)	13 (1.4%)
Владивосток	16 (1.5%)	12 (1.4%)	14 (1.5%)
Воронеж	15 (1.4%)	11 (1.3%)	13 (1.4%)
Иркутск	14 (1.3%)	10 (1.2%)	11 (1.2%)
Саратов	13 (1.2%)	8.1 (1.0%)	9.7 (1.0%)
Красноярск	13 (1.2%)	8.9 (1.1%)	9.8 (1.1%)
Хабаровск	12 (1.1%)	9.8 (1.2%)	10 (1.1%)
Ярославль	11 (1.0%)	8 (0.9%)	8.9 (1.0%)
Омск	11 (1.0%)	7.6 (0.9%)	8.1 (0.9%)
Волгоград	9.6 (0.9%)	6.8 (0.8%)	7.9 (0.9%)
Тюмень	8.9 (0.8%)	6.3 (0.7%)	7.1 (0.8%)
Киров	8.7 (0.8%)	5.7 (0.7%)	6.6 (0.7%)
Якутск	8.6 (0.8%)	7.6 (0.9%)	8.4 (0.9%)
Ижевск	8.2 (0.8%)	5.7 (0.7%)	6.3 (0.7%)
Ставрополь	8 (0.7%)	6.3 (0.7%)	6.8 (0.7%)
Ульяновск	7.9 (0.7%)	5.4 (0.6%)	6.1 (0.7%)
Кемерово	7.8 (0.7%)	7.2 (0.9%)	7.3 (0.8%)
Оренбург	7.6 (0.7%)	4.6 (0.5%)	5.5 (0.6%)
Томск	7.5 (0.7%)	6.6 (0.8%)	6.8 (0.7%)
Ханты-Мансийск	7.2 (0.7%)	4.4 (0.5%)	5.5 (0.6%)
Барнаул	7 (0.6%)	7 (0.8%)	6.3 (0.7%)
Сочи	6.8 (0.6%)	4.5 (0.5%)	5.2 (0.6%)
Калининград	6.6 (0.6%)	5.9 (0.7%)	5.9 (0.6%)
Белгород	6.3 (0.6%)	4 (0.5%)	4.6 (0.5%)
Рязань	5.8 (0.5%)	3.5 (0.4%)	4.3 (0.5%)
Тверь	5.7 (0.5%)	4 (0.5%)	4.6 (0.5%)
Тула	5.6 (0.5%)	4.5 (0.5%)	4.8 (0.5%)
Пенза	5.6 (0.5%)	4 (0.5%)	4.3 (0.5%)
Калуга	5.5 (0.5%)	4 (0.5%)	4.2 (0.5%)
Архангельск	5.3 (0.5%)	2.9 (0.3%)	3.8 (0.4%)
Липецк	5.2 (0.5%)	3.3 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Вологда	5 (0.5%)	3.1 (0.4%)	3.7 (0.4%)
Петрозаводск	4.9 (0.5%)	3 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Владимир	4.5 (0.4%)	3.4 (0.4%)	3.7 (0.4%)
Чебоксары	4 (0.4%)	2.4 (0.3%)	3 (0.3%)
Иваново	3.7 (0.3%)	3.4 (0.4%)	3.2 (0.3%)
Тамбов	3.7 (0.3%)	2.5 (0.3%)	3.1 (0.3%)
Тольятти	3.6 (0.3%)	2.4 (0.3%)	3.1 (0.3%)
сумма выбранных	1,006.8 (93.3%)	786.8 (93.2%)	866.2 (93.2%)
всего	1,079 (100%)	844 (100%)	929 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		15,746	33.7 %	976
в том числе	Компьютерные комплектующие	8,418	18.0 %	1693
	Ноутбуки	7,191	15.4 %	1123
	Мониторы	1,765	3.8 %	1536
	Принтеры	905	1.9 %	540
	Планшетные ПК	629	1.3 %	684
Аудио, Видео, Фото		2,903	6.2 %	444
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,925	4.1 %	524
	Аудио-техника	663	1.4 %	388
	Видеоаппаратура	436	0.9 %	449
	Фотоаппараты	296	0.6 %	643
Телефоны, связь		5,814	12.4 %	256
в том числе	Мобильные телефоны	4,861	10.4 %	297
	Мобильные приложения и услуги	2,926	6.3 %	209
	Навигация	134	0.3 %	360
	Стационарная связь	127	0.3 %	518
Выставки, концерты, театры, кино		1,655	3.5 %	243
Образование		7,167	15.3 %	237
в том числе	Иностранные языки	5,773	12.3 %	244
	Образование высшее	1,676	3.6 %	366
	Образование для детей	1,152	2.5 %	294
	Образование за рубежом	102	0.2 %	457
Бизнес		9,271	19.8 %	201
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,117	13.1 %	240
	Бухгалтерия	4,062	8.7 %	185
	Реклама	1,226	2.6 %	401
	Аудит, консалтинг	156	0.3 %	372
Авто		4,861	10.4 %	164
в том числе	Иномарки	3,744	8.0 %	175
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	937	2.0 %	242
	Колёса, Шины	909	1.9 %	265
	Отечественные авто	886	1.9 %	206
	Автострахование	308	0.7 %	246
Финансы		4,732	10.1 %	154
в том числе	Валюта	2,888	6.2 %	157
	Кредиты	1,596	3.4 %	187
	Страхование	1,031	2.2 %	231
	Фондовый рынок	928	2.0 %	240
	Вклады, депозиты	326	0.7 %	146
	Денежные переводы	135	0.3 %	162
Бытовая техника		3,424	7.3 %	153

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		5,055	10.8 %	151
в том числе	Квартиры	3,032	6.5 %	193
	Загородная недвижимость	1,664	3.6 %	151
	Земля	880	1.9 %	231
	Ипотека	866	1.9 %	208
	Гаражи	358	0.8 %	270
	Коммерческая недвижимость	261	0.6 %	404
	Зарубежная недвижимость	198	0.4 %	299
Отдых, туризм, путешествия		3,509	7.5 %	146
в том числе	Отдых за рубежом	2,712	5.8 %	163
	Отдых в России и Украине	1,492	3.2 %	165
Медицина, здоровье		13,134	28.1 %	125
в том числе	Беременность и роды	1,748	3.7 %	171
	Диеты	1,698	3.6 %	219
	Лишний вес	1,062	2.3 %	231
	Спорт, фитнес, йога	931	2.0 %	283
	Стоматология	836	1.8 %	278
	Зрение	364	0.8 %	330
Дом и семья		8,913	19.1 %	105
в том числе	Кулинария, рецепты	7,134	15.3 %	100
	Собаки	2,140	4.6 %	187
	Кошки	1,636	3.5 %	207
	Детские сады	640	1.4 %	208
	Маленькие дети	386	0.8 %	267

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

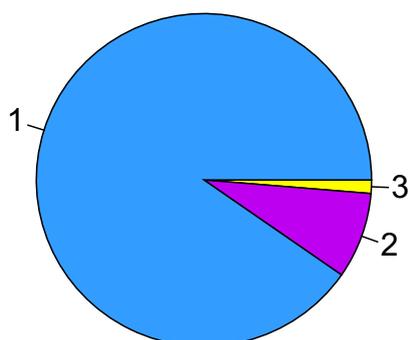
Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	47,884 (82.0%)	38,273 (81.9%)	40,748 (81.2%)
Внутренние	5,374 (9.2%)	4,018 (8.6%)	4,516 (9.0%)
Закладки	4,438 (7.6%)	3,841 (8.2%)	4,263 (8.5%)
Сайты	348 (0.6%)	354 (0.8%)	348 (0.7%)
Соц. сети	344 (0.6%)	263 (0.6%)	277 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	58,388 (100%)	46,749 (100%)	50,152 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

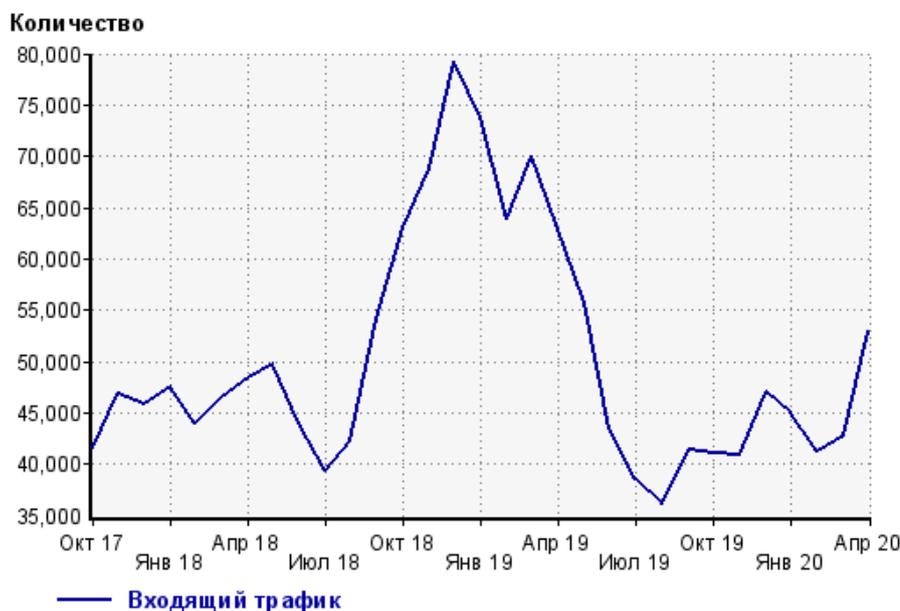
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

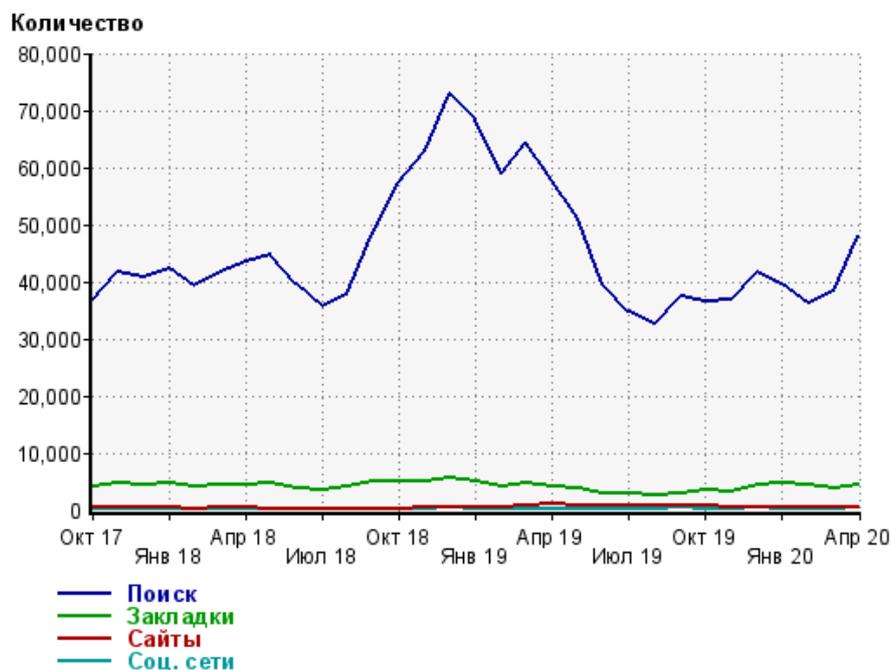


- 1: Поиск - 90.3%
- 2: Закладки - 8.4%
- 3: Остальные - 1.3%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

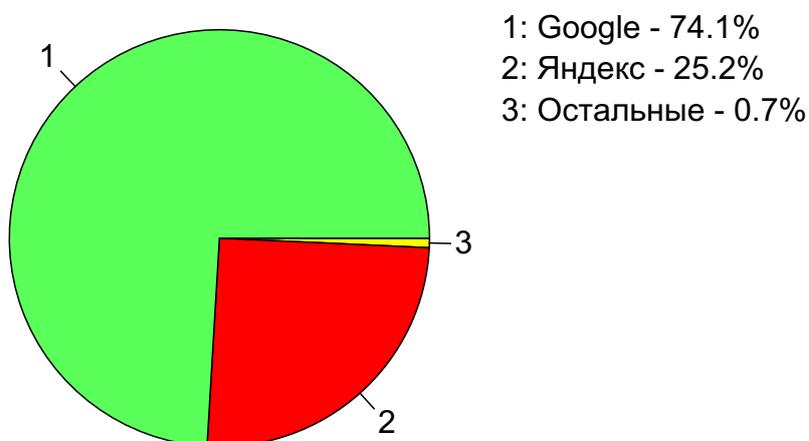


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Окт 17	36,793	4,167	353	187
Ноя 17	41,544	4,688	398	170
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344

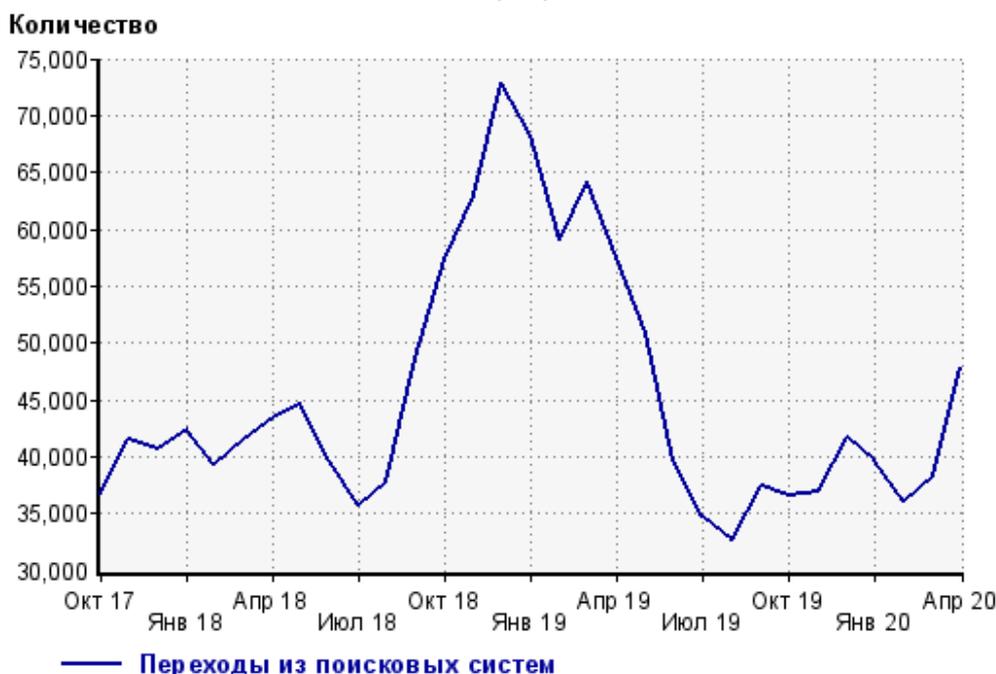
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	35,462 (74.1%)	28,300 (73.9%)	30,272 (74.3%)
Яндекс	12,073 (25.2%)	9,657 (25.2%)	10,157 (24.9%)
Search.Mail.ru	334 (0.7%)	294 (0.8%)	296 (0.7%)
Rambler	8 (0.0%)	13 (0.0%)	14 (0.0%)
Bing	7 (0.0%)	9 (0.0%)	6 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	47,884 (100%)	38,273 (100%)	40,745 (100.0%)
всего	47,884 (100%)	38,273 (100%)	40,748 (100%)

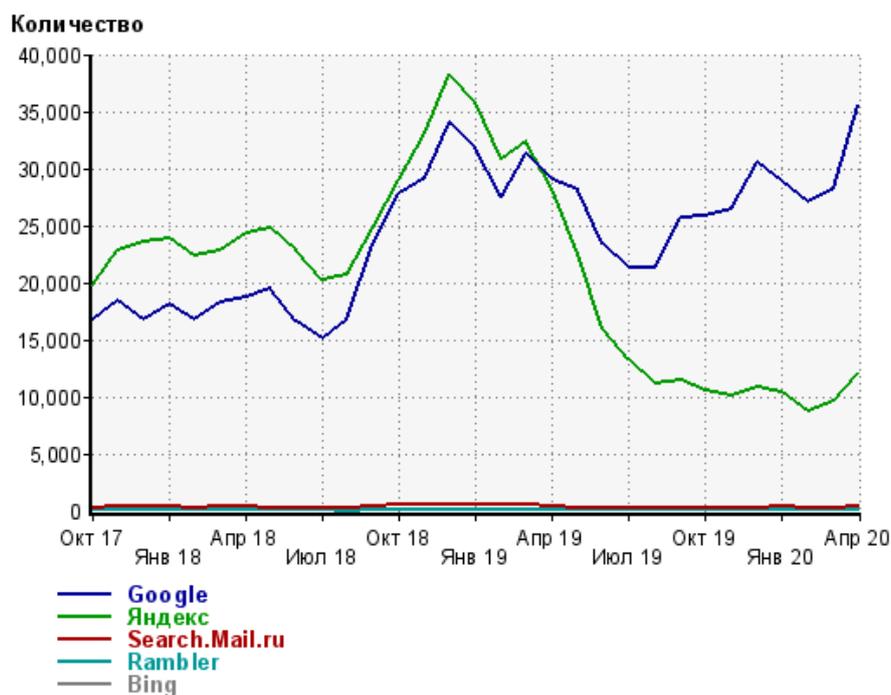
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 17	16,680	19,728	287	66	18
Ноя 17	18,337	22,782	315	65	36
Дек 17	16,686	23,570	310	79	59
Янв 18	18,058	23,845	324	93	45
Фев 18	16,721	22,283	259	72	35
Мар 18	18,224	22,847	375	65	43
Апр 18	18,725	24,287	312	65	42
Май 18	19,472	24,700	285	56	51
Июн 18	16,574	22,764	195	56	27
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	0	39
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26
Май 19	28,148	22,460	258	26	15
Июн 19	23,363	15,981	182	25	14
Июл 19	21,250	13,221	183	20	33
Авг 19	21,308	11,099	190	17	10
Сен 19	25,695	11,469	210	22	8
Окт 19	25,828	10,458	211	7	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	18	4
Дек 19	30,556	10,876	280	17	6
Янв 20	28,923	10,377	328	20	1
Фев 20	27,056	8,743	262	23	3
Мар 20	28,300	9,657	294	13	9
Апр 20	35,462	12,073	334	8	7

Структура месячной поисковой аудитории сайта

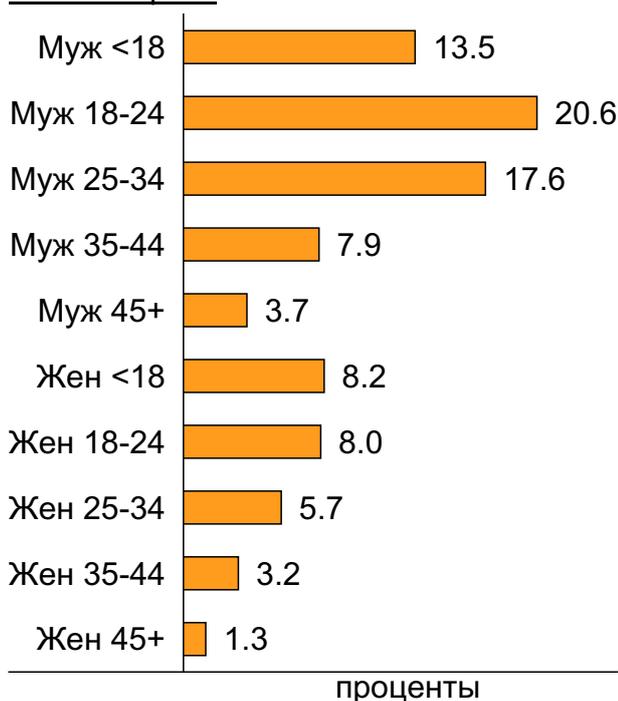
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,319 (13.5%)	3,854 (8.2%)	10,173 (21.8%)
18-24	9,622 (20.6%)	3,763 (8.0%)	13,385 (28.6%)
25-34	8,209 (17.6%)	2,657 (5.7%)	10,866 (23.2%)
35-44	3,706 (7.9%)	1,477 (3.2%)	5,183 (11.1%)
45+	1,713 (3.7%)	605 (1.3%)	2,318 (5.0%)
Любой возраст	29,569 (63.2%)	12,356 (26.4%)	41,925 (89.7%)

Пол / Возраст



Пол



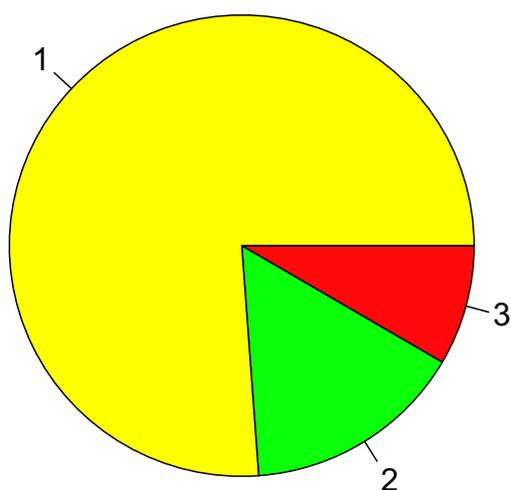
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

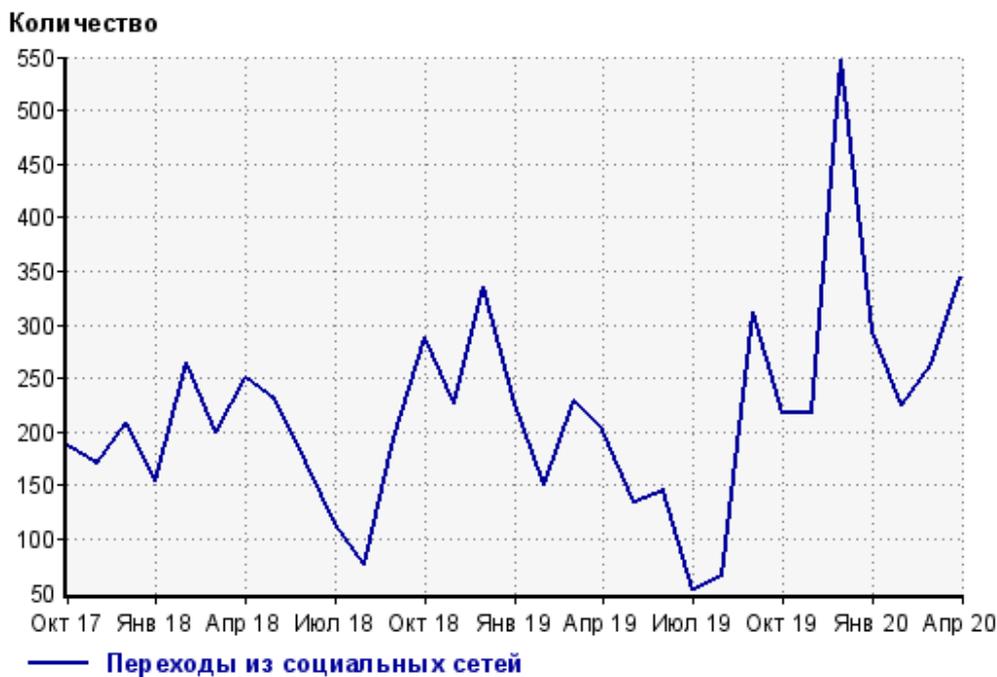
	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	262 (76.2%)	231 (87.8%)	218 (78.7%)
facebook.com	53 (15.4%)	22 (8.4%)	35 (12.6%)
odnoklassniki.ru	29 (8.4%)	9 (3.4%)	22 (7.9%)
всего	344 (100%)	263 (100%)	277 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

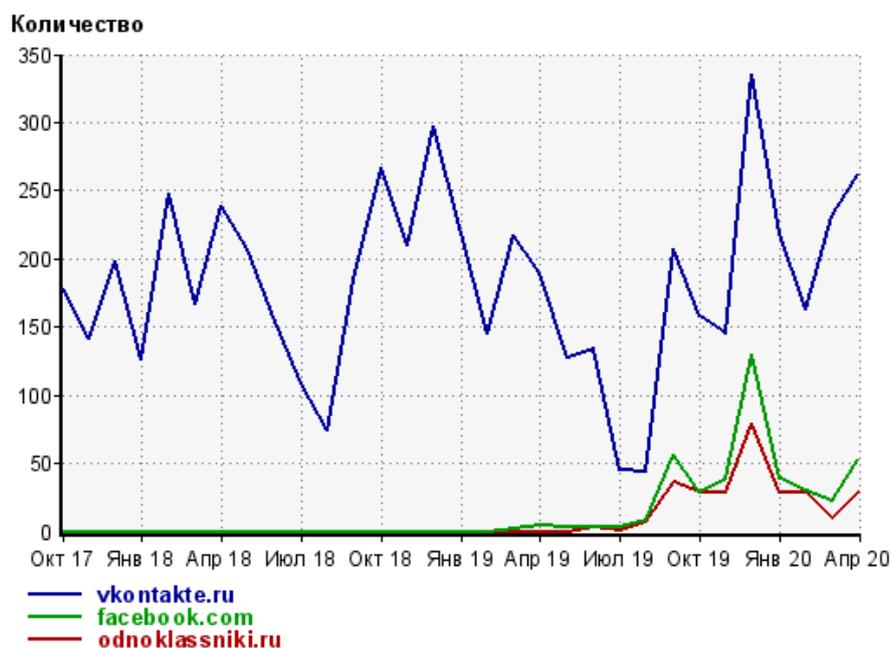


- 1: vkontakte.ru - 76.2%
- 2: facebook.com - 15.4%
- 3: odnoklassniki.ru - 8.4%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Окт 17	178	0	0
Ноя 17	141	0	0
Дек 17	199	0	0
Янв 18	126	0	0
Фев 18	248	0	0
Мар 18	167	0	0
Апр 18	239	0	0
Май 18	207	0	0
Июн 18	154	0	0
Июл 18	109	0	0
Авг 18	74	0	0
Сен 18	184	0	0
Окт 18	267	0	0
Ноя 18	210	0	0
Дек 18	297	0	0
Янв 19	219	0	0
Фев 19	145	0	0
Мар 19	217	2	0
Апр 19	190	4	0
Май 19	127	3	0
Июн 19	134	3	3
Июл 19	45	3	1
Авг 19	44	8	7
Сен 19	207	57	36
Окт 19	158	29	29
Ноя 19	145	39	29
Дек 19	336	130	79
Янв 20	219	39	29
Фев 20	163	30	28
Мар 20	231	22	9
Апр 20	262	53	29

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

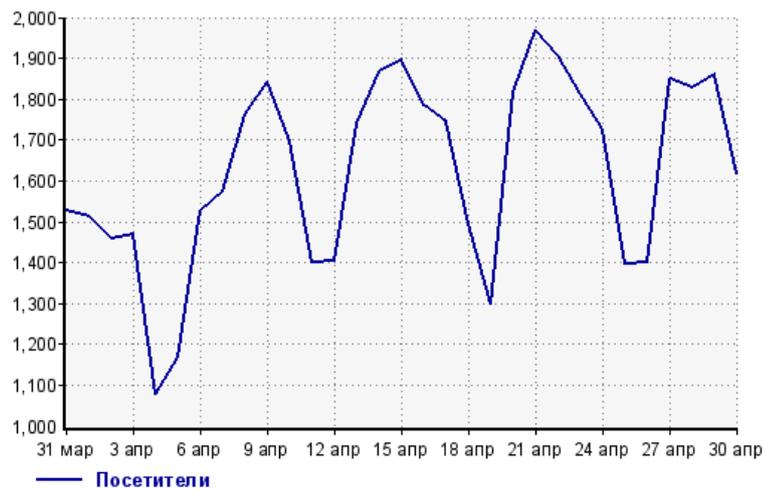
Количество



31 мар:	1,814	16 апр:	2,103
1 апр:	1,779	17 апр:	2,039
2 апр:	1,701	18 апр:	1,773
3 апр:	1,743	19 апр:	1,593
4 апр:	1,300	20 апр:	2,145
5 апр:	1,441	21 апр:	2,330
6 апр:	1,811	22 апр:	2,232
7 апр:	1,864	23 апр:	2,140
8 апр:	2,174	24 апр:	2,040
9 апр:	2,179	25 апр:	1,653
10 апр:	2,022	26 апр:	1,731
11 апр:	1,701	27 апр:	2,199
12 апр:	1,669	28 апр:	2,135
13 апр:	2,092	29 апр:	2,232
14 апр:	2,250	30 апр:	1,909
15 апр:	2,408		

Размер аудитории сайта

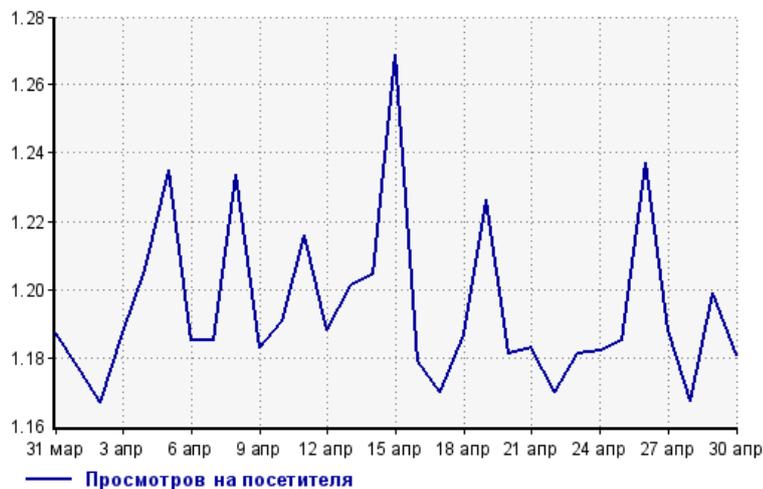
Количество



31 мар:	1,528	16 апр:	1,784
1 апр:	1,511	17 апр:	1,743
2 апр:	1,458	18 апр:	1,494
3 апр:	1,468	19 апр:	1,299
4 апр:	1,078	20 апр:	1,816
5 апр:	1,167	21 апр:	1,970
6 апр:	1,528	22 апр:	1,908
7 апр:	1,573	23 апр:	1,812
8 апр:	1,762	24 апр:	1,726
9 апр:	1,842	25 апр:	1,395
10 апр:	1,698	26 апр:	1,399
11 апр:	1,399	27 апр:	1,851
12 апр:	1,405	28 апр:	1,829
13 апр:	1,742	29 апр:	1,862
14 апр:	1,868	30 апр:	1,617
15 апр:	1,898		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

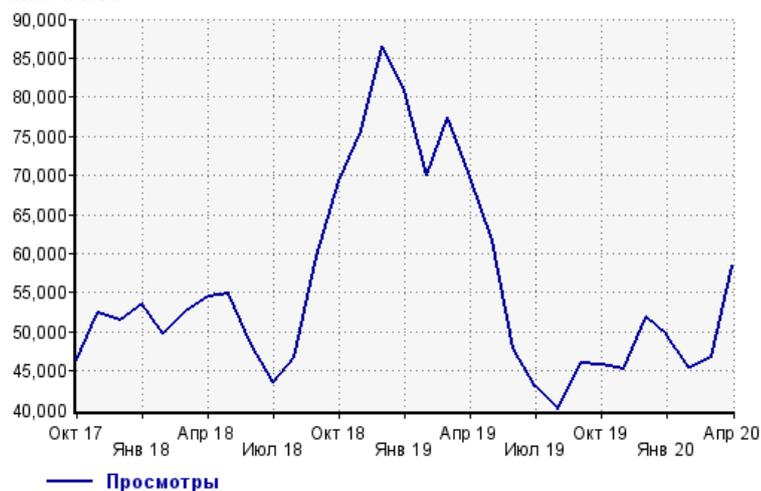


31 мар:	1.2	16 апр:	1.2
1 апр:	1.2	17 апр:	1.2
2 апр:	1.2	18 апр:	1.2
3 апр:	1.2	19 апр:	1.2
4 апр:	1.2	20 апр:	1.2
5 апр:	1.2	21 апр:	1.2
6 апр:	1.2	22 апр:	1.2
7 апр:	1.2	23 апр:	1.2
8 апр:	1.2	24 апр:	1.2
9 апр:	1.2	25 апр:	1.2
10 апр:	1.2	26 апр:	1.2
11 апр:	1.2	27 апр:	1.2
12 апр:	1.2	28 апр:	1.2
13 апр:	1.2	29 апр:	1.2
14 апр:	1.2	30 апр:	1.2
15 апр:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

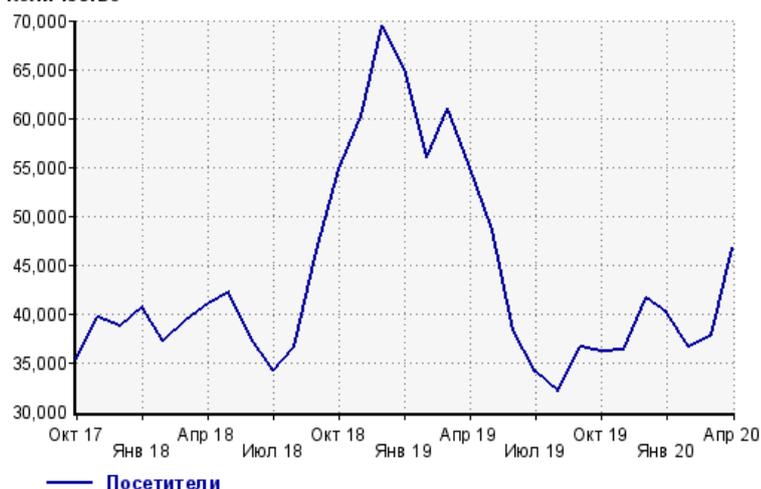
Количество



Окт 17:	46,304	Фев 19:	69,931
Ноя 17:	52,445	Мар 19:	77,441
Дек 17:	51,499	Апр 19:	69,825
Янв 18:	53,499	Май 19:	61,658
Фев 18:	49,828	Июн 19:	47,841
Мар 18:	52,513	Июл 19:	42,957
Апр 18:	54,486	Авг 19:	40,085
Май 18:	54,958	Сен 19:	46,000
Июн 18:	48,467	Окт 19:	45,865
Июл 18:	43,501	Ноя 19:	45,301
Авг 18:	46,652	Дек 19:	51,870
Сен 18:	59,657	Янв 20:	49,500
Окт 18:	69,241	Фев 20:	45,319
Ноя 18:	75,655	Мар 20:	46,749
Дек 18:	86,469	Апр 20:	58,388
Янв 19:	80,870		

Размер аудитории сайта

Количество



Окт 17:	35,318	Фев 19:	56,058
Ноя 17:	39,678	Мар 19:	61,044
Дек 17:	38,688	Апр 19:	54,915
Янв 18:	40,611	Май 19:	48,629
Фев 18:	37,130	Июн 19:	38,272
Мар 18:	39,389	Июл 19:	34,038
Апр 18:	40,986	Авг 19:	32,000
Май 18:	42,250	Сен 19:	36,647
Июн 18:	37,546	Окт 19:	36,092
Июл 18:	34,187	Ноя 19:	36,286
Авг 18:	36,662	Дек 19:	41,655
Сен 18:	46,431	Янв 20:	40,108
Окт 18:	54,789	Фев 20:	36,580
Ноя 18:	60,170	Мар 20:	37,784
Дек 18:	69,535	Апр 20:	46,755
Янв 19:	65,028		

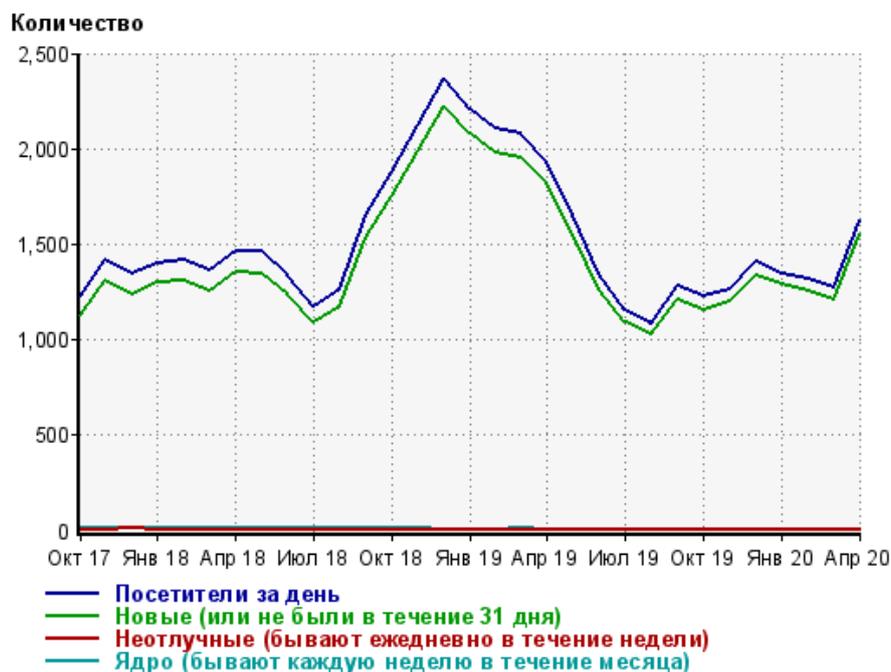
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



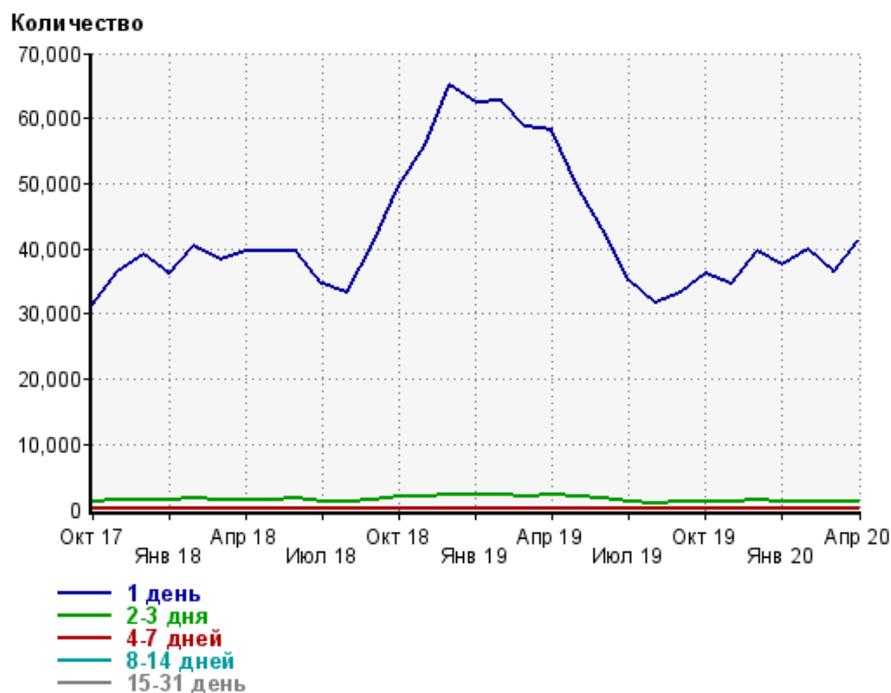
Окт 17:	1.3	Фев 19:	1.2
Ноя 17:	1.3	Мар 19:	1.3
Дек 17:	1.3	Апр 19:	1.3
Янв 18:	1.3	Май 19:	1.3
Фев 18:	1.3	Июн 19:	1.3
Мар 18:	1.3	Июл 19:	1.3
Апр 18:	1.3	Авг 19:	1.3
Май 18:	1.3	Сен 19:	1.3
Июн 18:	1.3	Окт 19:	1.3
Июл 18:	1.3	Ноя 19:	1.2
Авг 18:	1.3	Дек 19:	1.2
Сен 18:	1.3	Янв 20:	1.2
Окт 18:	1.3	Фев 20:	1.2
Ноя 18:	1.3	Мар 20:	1.2
Дек 18:	1.2	Апр 20:	1.2
Янв 19:	1.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 17	1,223	1,128	7.8	14
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 17	31,464	1,270	119	30.5	20.4
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	28,030 (52.9%)	22,472 (52.6%)	23,958 (52.5%)
yandex.ru	11,132 (21.0%)	8,962 (21.0%)	9,386 (20.6%)
google.ru	5,249 (9.9%)	4,074 (9.5%)	4,406 (9.7%)
Закладки	4,438 (8.4%)	3,841 (9.0%)	4,263 (9.3%)
google.com.ua	1,123 (2.1%)	970 (2.3%)	1,027 (2.3%)
yandex.kz	378 (0.7%)	262 (0.6%)	281 (0.6%)
google.kz	354 (0.7%)	294 (0.7%)	325 (0.7%)
go.mail.ru	334 (0.6%)	295 (0.7%)	298 (0.7%)
yandex.by	268 (0.5%)	242 (0.6%)	260 (0.6%)
yandex.ua	207 (0.4%)	140 (0.3%)	161 (0.4%)
away.vk.com	201 (0.4%)	210 (0.5%)	176 (0.4%)
google.by	178 (0.3%)	129 (0.3%)	150 (0.3%)
android.app	152 (0.3%)	82 (0.2%)	114 (0.2%)
m.vk.com	60 (0.1%)	21 (0.0%)	41 (0.1%)
yandex.fr	59 (0.1%)	39 (0.1%)	43 (0.1%)
duckduckgo.com	54 (0.1%)	52 (0.1%)	54 (0.1%)
bing.com	53 (0.1%)	63 (0.1%)	50 (0.1%)
google.lv	48 (0.1%)	40 (0.1%)	38 (0.1%)
google.pl	42 (0.1%)	20 (0.0%)	25 (0.1%)
google.de	37 (0.1%)	44 (0.1%)	36 (0.1%)
google.az	34 (0.1%)	22 (0.1%)	25 (0.1%)
google.co.uz	34 (0.1%)	15 (0.0%)	22 (0.0%)
facebook.com	27 (0.1%)	18 (0.0%)	23 (0.1%)
yandex.uz	24 (0.0%)	6 (0.0%)	21 (0.0%)
m.facebook.com	23 (0.0%)	3 (0.0%)	8 (0.0%)
Не веб-страница	18 (0.0%)	48 (0.1%)	30 (0.1%)
google.at	17 (0.0%)	12 (0.0%)	14 (0.0%)
google.co.uk	17 (0.0%)	11 (0.0%)	16 (0.0%)
info.ertelecom.ru	17 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
google.md	16 (0.0%)	4 (0.0%)	8 (0.0%)
сумма выбранных	52,624 (99.3%)	42,391 (99.2%)	45,264 (99.2%)
всего	53,014 (100%)	42,731 (100%)	45,636 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

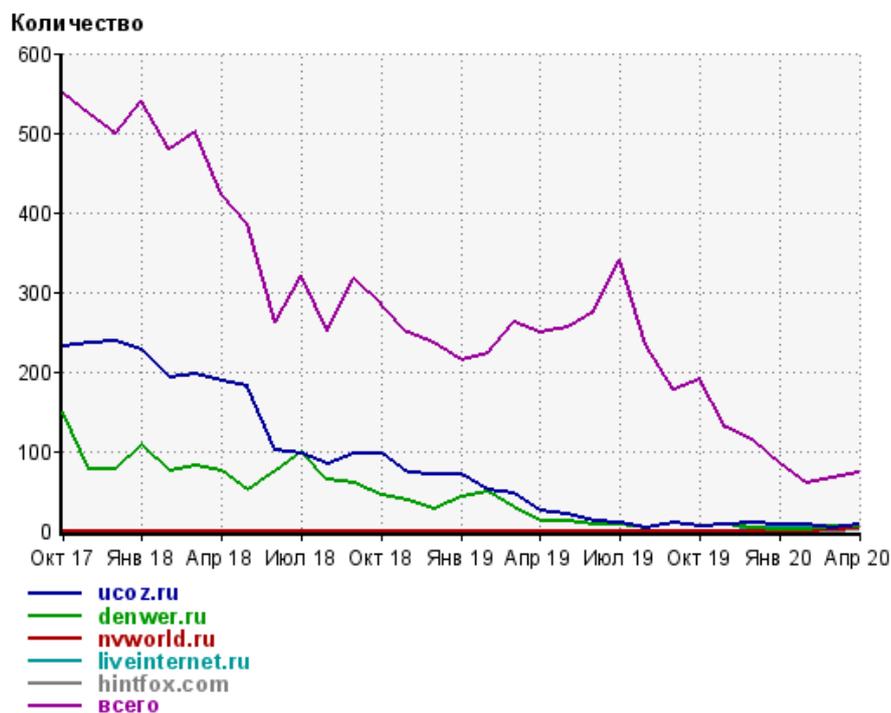
	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	7 (9.6%)	4 (6.1%)	6 (9.1%)
denwer.ru	6 (8.2%)	5 (7.6%)	4 (6.1%)
nvworld.ru	4 (5.5%)	2 (3.0%)	2 (3.0%)
liveinternet.ru	3 (4.1%)	1 (1.5%)	2 (3.0%)
hintfox.com	2 (2.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
2wn.ru	2 (2.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ortomol.ru	2 (2.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
modx.ru	2 (2.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fotki29.ru	2 (2.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
i-m-e.ru	2 (2.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
janita.ru	2 (2.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nethouse.ru	2 (2.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gtamaps.net	2 (2.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
startviz.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vegatel.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
officelinespb.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
naryan-mart.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
guardian-m.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hr-director.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ot18plus.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ivi.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
krasnoyarsk.dk.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mosigra.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
uzi-moscow.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
daty-vyhoda.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hydrocom-motors.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ural-servis.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
good-all.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fishretail.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
madxgamer.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kameol.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
maltseva-marina.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
maximaverin.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rosgenea.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vip-realty-krasnodar.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pobrehushki.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
viad1.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hotels-volgograd.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sud-spb.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vibra.ws	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	65 (89.0%)	12 (18.2%)	14 (21.2%)
всего	73 (100%)	66 (100%)	66 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	denwer.ru	nvworld.ru	liveinternet.ru	hintfox.com	всего
Окт 17	232	148	0	0	0	549
Ноя 17	235	78	0	0	0	522
Дек 17	237	77	0	0	0	499
Янв 18	228	108	0	0	0	540
Фев 18	192	75	0	0	0	479
Мар 18	197	82	0	0	0	501
Апр 18	187	75	0	0	0	422
Май 18	181	51	0	0	0	386
Июн 18	102	75	0	0	0	262
Июл 18	97	98	0	0	0	321
Авг 18	84	65	0	0	0	252
Сен 18	97	59	0	0	0	316
Окт 18	97	44	0	0	0	283
Ноя 18	73	38	0	0	0	248
Дек 18	70	28	0	0	0	236
Янв 19	70	42	0	0	0	214
Фев 19	51	50	0	0	0	223
Мар 19	47	30	0	0	0	262
Апр 19	26	13	0	0	0	248
Май 19	21	11	0	0	0	255
Июн 19	13	8	0	0	0	274
Июл 19	9	7	0	0	0	340
Авг 19	4	3	0	0	0	233
Сен 19	10	9	0	0	0	177
Окт 19	6	5	0	0	0	191
Ноя 19	8	7	0	0	0	129
Дек 19	9	3	0	1	0	115
Янв 20	8	2	0	3	0	84
Фев 20	8	1	0	4	0	59
Мар 20	4	5	2	1	0	66
Апр 20	7	6	4	3	2	73