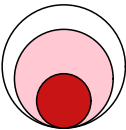




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за май 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	55,845	(-4% мес/мес)	
Посетителей	44,484	(-5% мес/мес)	
Доля мужчин	75.0 %		
Доля женщин	25.0 %		
Посетители младше 18 лет	25.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	33.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	22.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.1 %		
Посетители старше 44 лет	5.5 %		
Преобладающая страна - Россия	64.2 %		
Преобладающий регион - Москва	19.5 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	81.8 %	
Внутренние	9.4 %	
Закладки	7.4 %	
Соц. сети	0.7 %	
Сайты	0.7 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	45,671	(-5% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	40,075	(-4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,058 (18.1%)	3,474 (7.8%)	11,532 (25.9%)
18-24	11,352 (25.5%)	3,523 (7.9%)	14,875 (33.4%)
25-34	8,033 (18.1%)	2,175 (4.9%)	10,208 (22.9%)
35-44	4,055 (9.1%)	1,346 (3.0%)	5,401 (12.1%)
45+	1,877 (4.2%)	591 (1.3%)	2,468 (5.5%)
Любой возраст	33,375 (75.0%)	11,109 (25.0%)	44,484 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	331	152	244
18-24	212	64	137
25-34	121	37	82
35-44	80	27	54
45+	54	18	37
Любой возраст	146	51	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

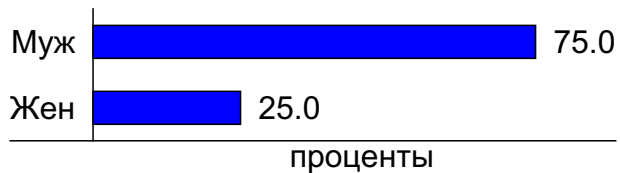
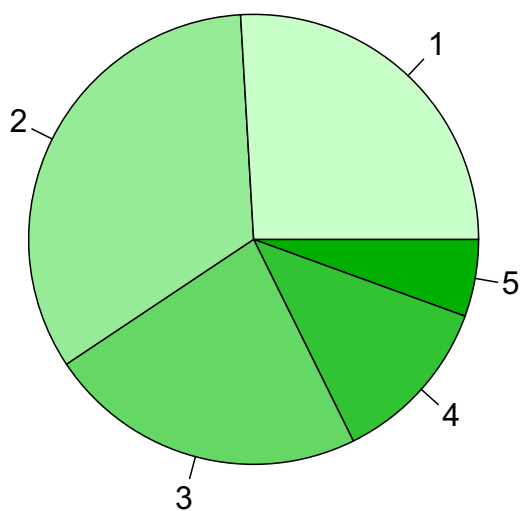
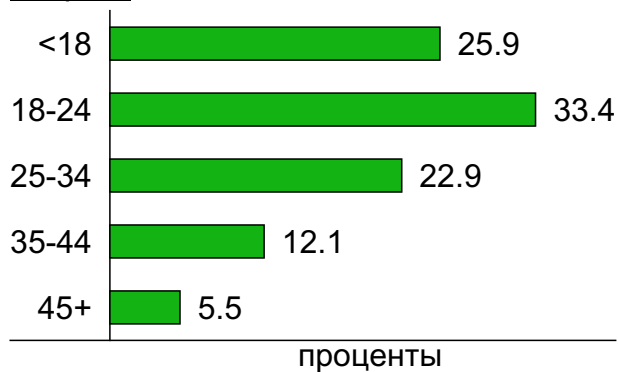
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	398	183	294
18-24	275	83	178
25-34	145	37	90
35-44	84	25	54
45+	38	9.8	22
Любой возраст	155	48	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

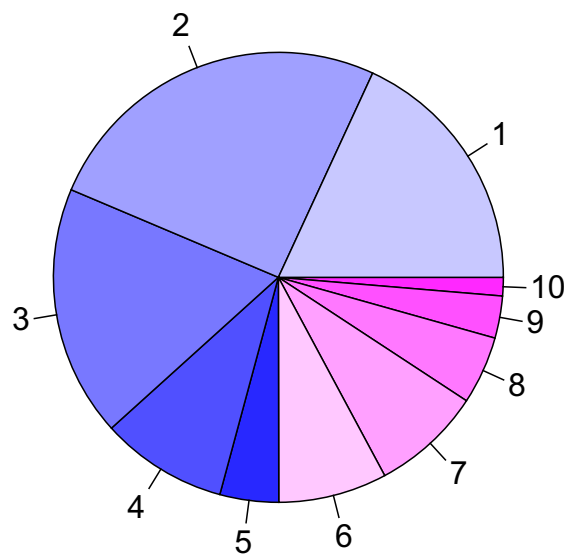
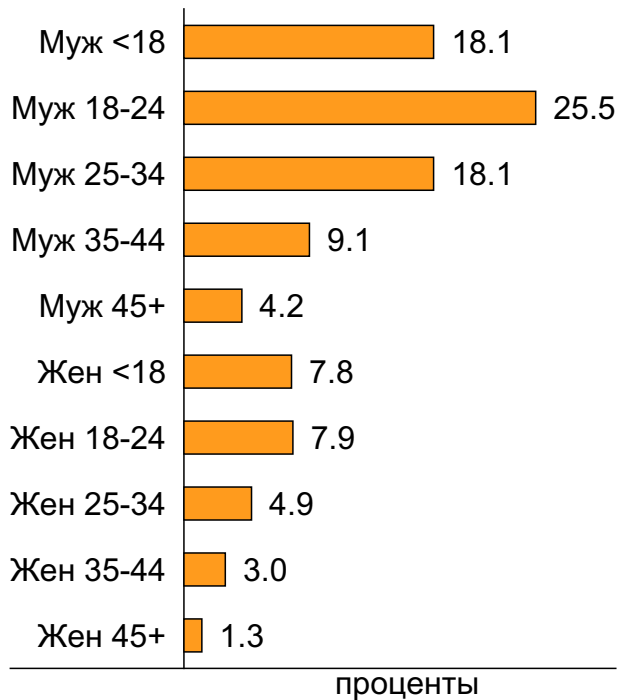
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	171	159	167
18-24	130	97	120
25-34	90	68	84
35-44	70	57	67
45+	50	40	47
Любой возраст	105	87	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

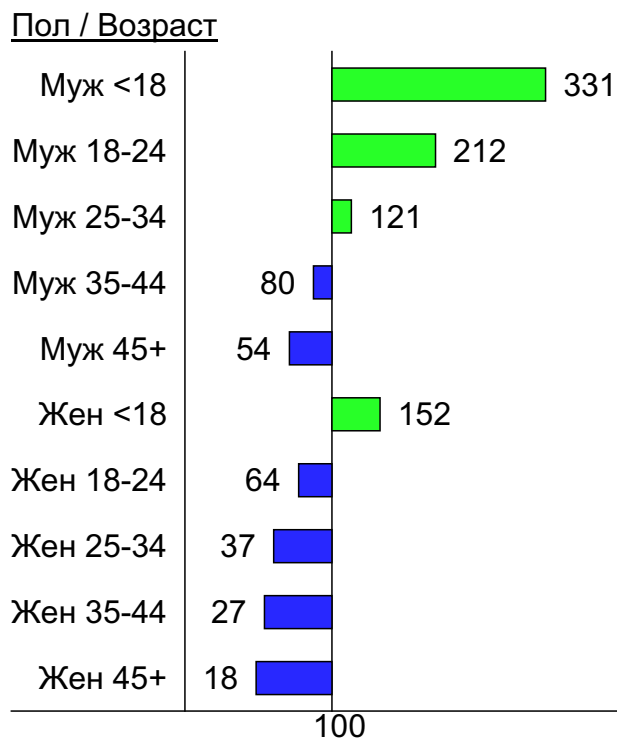
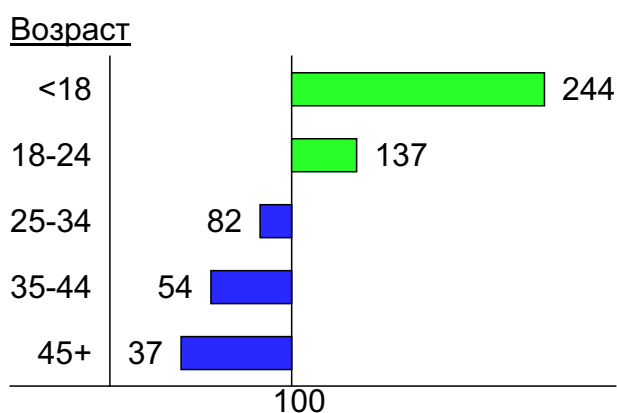
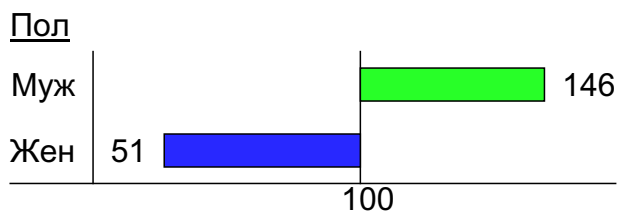
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

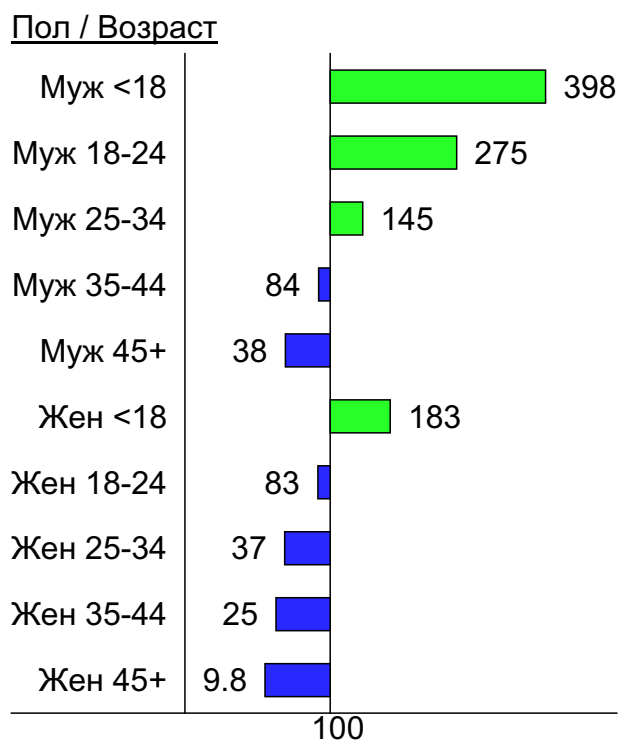
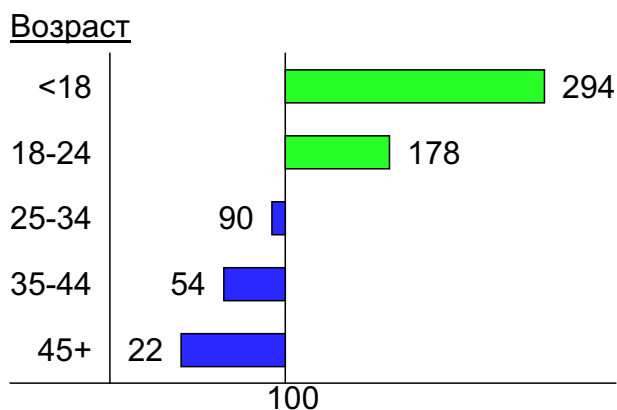
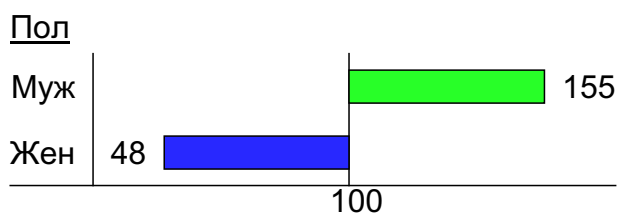
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



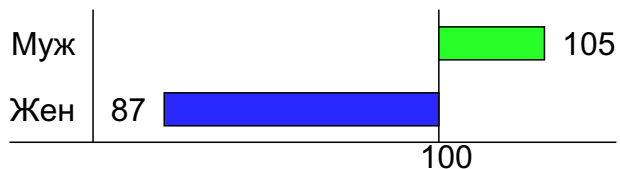
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



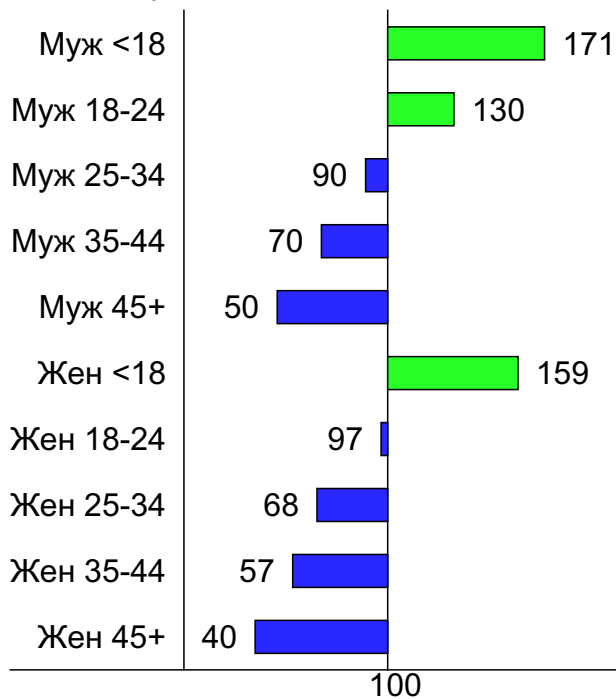
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

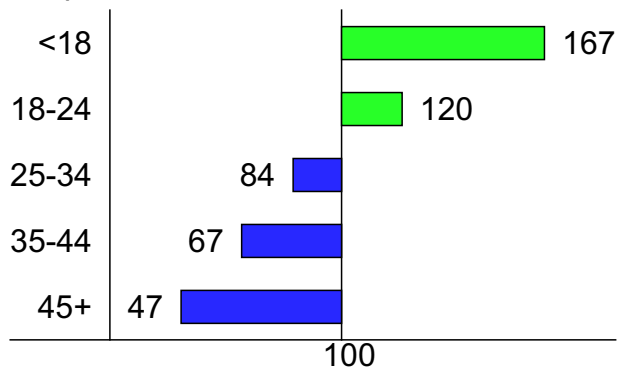
Пол



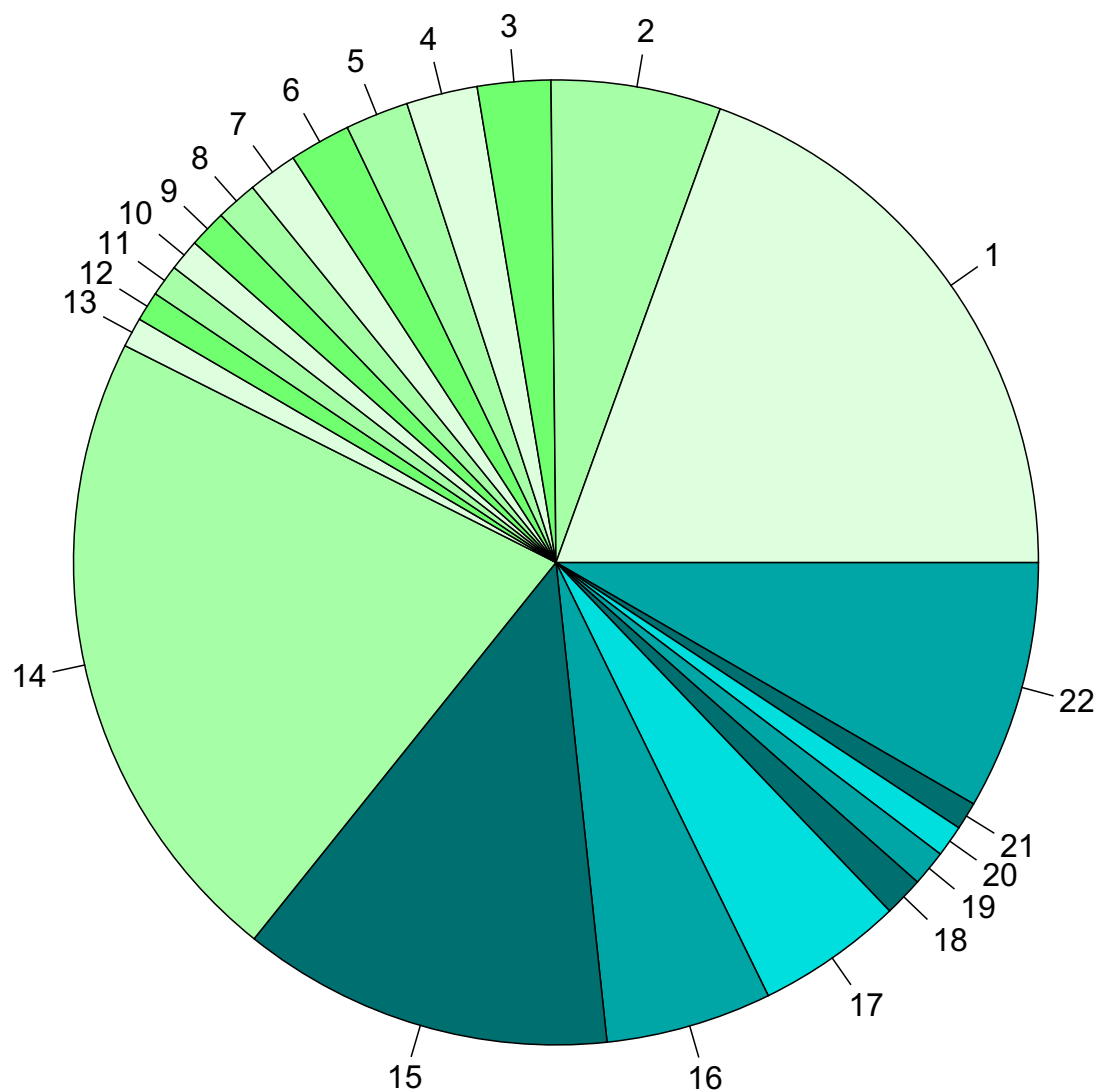
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.5%
- 2: Санкт-Петербург - 5.7%
- 3: Краснодар - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Нижний Новгород - 2.1%
- 6: Екатеринбург - 2.1%
- 7: Самара - 1.7%
- 8: Казань - 1.4%
- 9: Уфа - 1.3%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 11: Челябинск - 1.1%
- 12: Владивосток - 1.0%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.5%
- 16: Беларусь - 5.6%
- 17: Казахстан - 4.9%
- 18: Чехия - 1.3%
- 19: Узбекистан - 1.2%
- 20: Крым - 1.1%
- 21: Молдавия - 0.9%
- 22: Остальные страны - 8.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2020 г.	апрель 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	969 (64.2%)	1,079 (66.2%)	962 (65.4%)
Украина	188 (12.5%)	191 (11.7%)	181 (12.3%)
Беларусь	84 (5.6%)	81 (5.0%)	78 (5.3%)
Казахстан	74 (4.9%)	84 (5.2%)	73 (5.0%)
Чехия	20 (1.3%)	20 (1.2%)	17 (1.2%)
Узбекистан	18 (1.2%)	19 (1.2%)	15 (1.0%)
Крым	16 (1.1%)	16 (1.0%)	14 (1.0%)
Молдавия	14 (0.9%)	14 (0.9%)	13 (0.9%)
Киргизия	12 (0.8%)	14 (0.9%)	11 (0.7%)
Швеция	11 (0.7%)	14 (0.9%)	10 (0.7%)
США	10 (0.7%)	9.2 (0.6%)	10 (0.7%)
Германия	9.1 (0.6%)	7.4 (0.5%)	7.8 (0.5%)
Норвегия	8.8 (0.6%)	7 (0.4%)	7.8 (0.5%)
Латвия	6.7 (0.4%)	7.7 (0.5%)	6.7 (0.5%)
Польша	6.6 (0.4%)	6.9 (0.4%)	6.1 (0.4%)
Азербайджан	6.5 (0.4%)	6.1 (0.4%)	5.6 (0.4%)
Эстония	4.8 (0.3%)	4.6 (0.3%)	4.4 (0.3%)
Великобритания	4.6 (0.3%)	5.4 (0.3%)	4.8 (0.3%)
Нидерланды	3.9 (0.3%)	3.8 (0.2%)	3.6 (0.2%)
Грузия	3.8 (0.3%)	3 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Армения	3.5 (0.2%)	3.9 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Израиль	3.5 (0.2%)	3.9 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Литва	3.5 (0.2%)	3.4 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Франция	3 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Другие	2.6 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Румыния	2.4 (0.2%)	2.1 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Таджикистан	1.7 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Испания	1.7 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Австрия	1.6 (0.1%)	0.93 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Италия	1.5 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Турция	1.2 (0.1%)	0.97 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Канада	0.97 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1 (0.1%)
Болгария	0.87 (0.1%)	0.97 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Финляндия	0.84 (0.1%)	1.2 (0.1%)	0.95 (0.1%)
Китай	0.84 (0.1%)	0.1 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Словакия	0.74 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Кипр	0.58 (0.0%)	0.93 (0.1%)	0.67 (0.0%)
Швейцария	0.52 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Греция	0.48 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Южная Корея	0.45 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Таиланд	0.39 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Япония	0.35 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.29 (0.0%)
ОАЭ	0.32 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Португалия	0.29 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Венгрия	0.29 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Вьетнам	0.29 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Австралия	0.29 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Дания	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Бельгия	0.23 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Египет	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)
сумма выбранных	1,506.16 (99.7%)	1,626.4 (99.8%)	1,465.49 (99.7%)
всего	1,510 (100%)	1,630 (100%)	1,470 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2020 г.	апрель 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	294 (30.3%)	314 (29.1%)	293 (30.4%)
Санкт-Петербург	86 (8.9%)	95 (8.8%)	85 (8.8%)
Краснодар	37 (3.8%)	34 (3.2%)	32 (3.3%)
Новосибирск	36 (3.7%)	40 (3.7%)	37 (3.8%)
Нижний Новгород	32 (3.3%)	37 (3.4%)	32 (3.3%)
Екатеринбург	31 (3.2%)	40 (3.7%)	34 (3.5%)
Самара	25 (2.6%)	29 (2.7%)	26 (2.7%)
Казань	21 (2.2%)	28 (2.6%)	22 (2.3%)
не определён	20 (2.1%)	22 (2.0%)	19 (2.0%)
Уфа	19 (2.0%)	23 (2.1%)	19 (2.0%)
Ростов-на-Дону	16 (1.6%)	16 (1.5%)	15 (1.6%)
Челябинск	16 (1.6%)	20 (1.9%)	17 (1.8%)
Владивосток	15 (1.5%)	16 (1.5%)	14 (1.5%)
Пермь	15 (1.5%)	19 (1.8%)	16 (1.7%)
Воронеж	12 (1.2%)	15 (1.4%)	13 (1.3%)
Иркутск	11 (1.1%)	14 (1.3%)	12 (1.2%)
Красноярск	11 (1.1%)	13 (1.2%)	11 (1.1%)
Омск	10 (1.0%)	11 (1.0%)	9.5 (1.0%)
Саратов	10 (1.0%)	13 (1.2%)	10 (1.0%)
Хабаровск	9.7 (1.0%)	12 (1.1%)	10 (1.0%)
Ярославль	9.1 (0.9%)	11 (1.0%)	9.3 (1.0%)
Волгоград	8.9 (0.9%)	9.6 (0.9%)	8.4 (0.9%)
Тюмень	8.4 (0.9%)	8.9 (0.8%)	7.8 (0.8%)
Кемерово	8.4 (0.9%)	7.8 (0.7%)	7.8 (0.8%)
Киров	8.2 (0.8%)	8.7 (0.8%)	7.5 (0.8%)
Якутск	8 (0.8%)	8.6 (0.8%)	8.1 (0.8%)
Томск	7.9 (0.8%)	7.5 (0.7%)	7.3 (0.8%)
Оренбург	6.9 (0.7%)	7.6 (0.7%)	6.4 (0.7%)
Ставрополь	6.8 (0.7%)	8 (0.7%)	7 (0.7%)
Барнаул	6.5 (0.7%)	7 (0.6%)	6.8 (0.7%)
Ижевск	6.4 (0.7%)	8.2 (0.8%)	6.8 (0.7%)
Ульяновск	6.3 (0.6%)	7.9 (0.7%)	6.5 (0.7%)
Тула	6.2 (0.6%)	5.6 (0.5%)	5.4 (0.6%)
Сочи	5.5 (0.6%)	6.8 (0.6%)	5.6 (0.6%)
Ханты-Мансийск	5.5 (0.6%)	7.2 (0.7%)	5.7 (0.6%)
Пенза	5.4 (0.6%)	5.6 (0.5%)	5 (0.5%)
Рязань	5.4 (0.6%)	5.8 (0.5%)	4.9 (0.5%)
Белгород	5.1 (0.5%)	6.3 (0.6%)	5.1 (0.5%)
Тверь	5.1 (0.5%)	5.7 (0.5%)	4.9 (0.5%)
Калининград	5 (0.5%)	6.6 (0.6%)	5.8 (0.6%)
Калуга	4.4 (0.5%)	5.5 (0.5%)	4.6 (0.5%)
Владимир	4.2 (0.4%)	4.5 (0.4%)	4 (0.4%)
Архангельск	4.2 (0.4%)	5.3 (0.5%)	4.1 (0.4%)
Вологда	4 (0.4%)	5 (0.5%)	4 (0.4%)
Чебоксары	3.8 (0.4%)	4 (0.4%)	3.4 (0.4%)
Липецк	3.7 (0.4%)	5.2 (0.5%)	4.1 (0.4%)
Петрозаводск	3.6 (0.4%)	4.9 (0.5%)	3.8 (0.4%)
Мурманск	3.5 (0.4%)	3.5 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Тольятти	3.5 (0.4%)	3.6 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Астрахань	3.4 (0.4%)	3.1 (0.3%)	2.9 (0.3%)
сумма выбранных	900 (92.8%)	1,006 (93.2%)	895.9 (93.0%)
всего	970 (100%)	1,079 (100%)	963 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		14,587	32.8 %	1008
в том числе	Компьютерные комплектующие	8,556	19.2 %	1783
	Ноутбуки	5,727	12.9 %	1113
	Мониторы	1,697	3.8 %	1601
	Принтеры	774	1.7 %	510
	Планшетные ПК	484	1.1 %	588
Аудио, Видео, Фото		2,708	6.1 %	389
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,681	3.8 %	478
	Аудио-техника	616	1.4 %	330
	Видеоаппаратура	447	1.0 %	339
	Фотоаппараты	277	0.6 %	511
Телефоны, связь		5,245	11.8 %	236
в том числе	Мобильные телефоны	4,433	10.0 %	276
	Мобильные приложения и услуги	2,367	5.3 %	189
	Навигация	108	0.2 %	251
	Стационарная связь	93	0.2 %	390
Образование		6,057	13.6 %	228
в том числе	Иностранные языки	4,204	9.5 %	244
	Образование высшее	1,914	4.3 %	265
	Образование для детей	1,177	2.6 %	274
	Образование за рубежом	91	0.2 %	439
Выставки, концерты, театры, кино		1,089	2.4 %	219
Бизнес		8,893	20.0 %	199
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,949	13.4 %	230
	Бухгалтерия	3,702	8.3 %	187
	Реклама	1,041	2.3 %	345
	Аудит, консалтинг	161	0.4 %	449
Финансы		3,924	8.8 %	154
в том числе	Валюта	2,133	4.8 %	156
	Кредиты	1,255	2.8 %	169
	Страхование	816	1.8 %	204
	Фондовый рынок	692	1.6 %	201
	Вклады, депозиты	200	0.4 %	135
	Денежные переводы	124	0.3 %	160
Авто		4,930	11.1 %	151
в том числе	Иномарки	3,829	8.6 %	159
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,017	2.3 %	209
	Отечественные авто	836	1.9 %	175
	Колёса, Шины	661	1.5 %	231
	Автострахование	244	0.5 %	208
Недвижимость		5,037	11.3 %	142
в том числе	Квартиры	3,122	7.0 %	171
	Загородная недвижимость	1,487	3.3 %	140
	Земля	857	1.9 %	195
	Ипотека	607	1.4 %	152
	Гаражи	391	0.9 %	241
	Зарубежная недвижимость	229	0.5 %	240
	Коммерческая недвижимость	227	0.5 %	295

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		3,030	6.8 %	141
Отдых, туризм, путешествия		2,565	5.8 %	140
в том числе	Отдых в России и Украине	1,511	3.4 %	139
	Отдых за рубежом	1,488	3.3 %	170
Медицина, здоровье		10,678	24.0 %	122
в том числе	Диеты	1,641	3.7 %	183
	Беременность и роды	1,533	3.4 %	146
	Лишний вес	1,061	2.4 %	198
	Стоматология	727	1.6 %	229
	Спорт, фитнес, йога	705	1.6 %	261
	Зрение	268	0.6 %	264
Дом и семья		8,174	18.4 %	103
в том числе	Кулинария, рецепты	6,469	14.5 %	100
	Собаки	1,855	4.2 %	171
	Кошки	1,517	3.4 %	193
	Детские сады	596	1.3 %	156
	Маленькие дети	295	0.7 %	167

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2020 г.	апрель 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	45,671 (81.8%)	47,884 (82.0%)	43,942 (81.9%)
Внутренние	5,271 (9.4%)	5,374 (9.2%)	4,887 (9.1%)
Закладки	4,117 (7.4%)	4,438 (7.6%)	4,132 (7.7%)
Соц. сети	409 (0.7%)	344 (0.6%)	338 (0.6%)
Сайты	377 (0.7%)	348 (0.6%)	361 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	55,845 (100%)	58,388 (100%)	53,660 (100%)

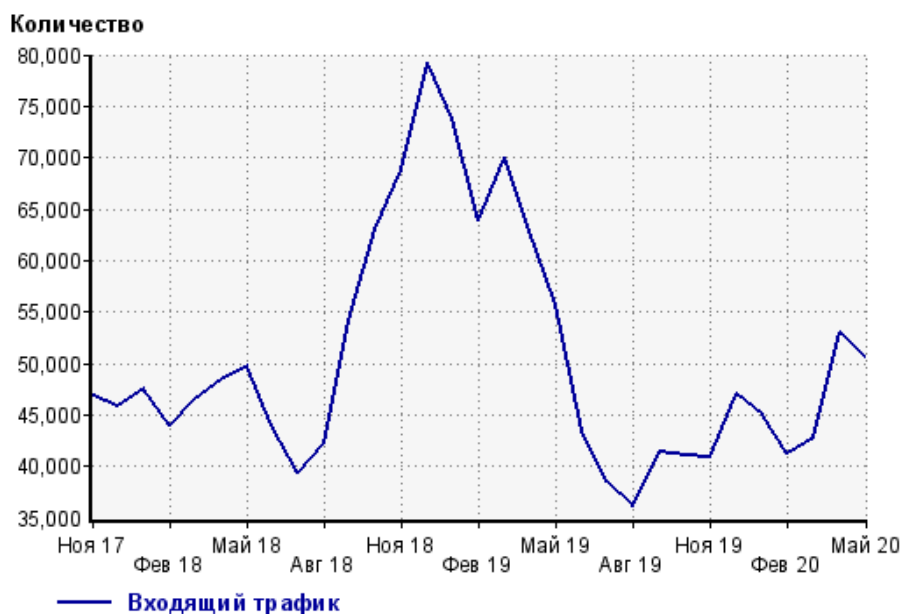
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

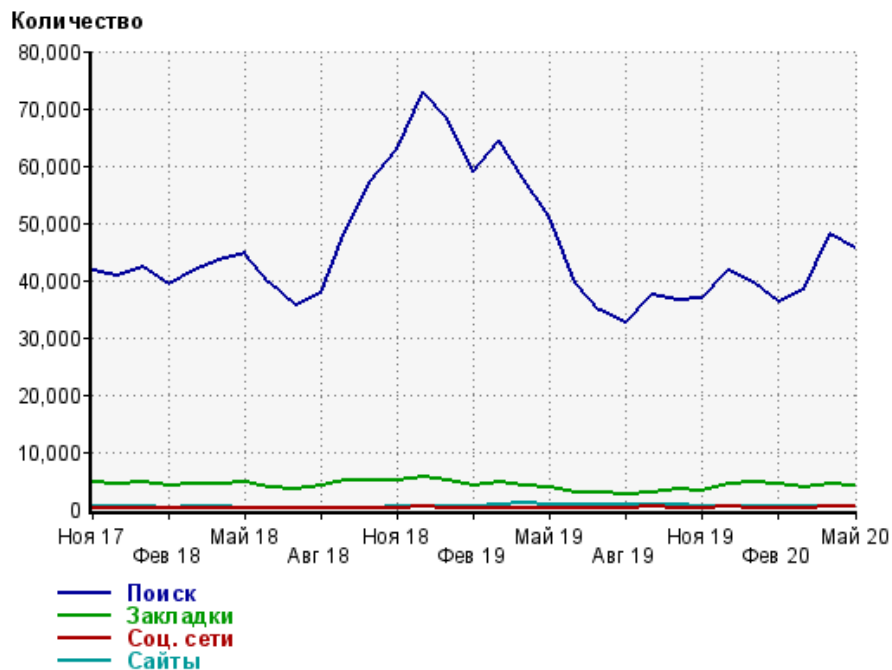
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

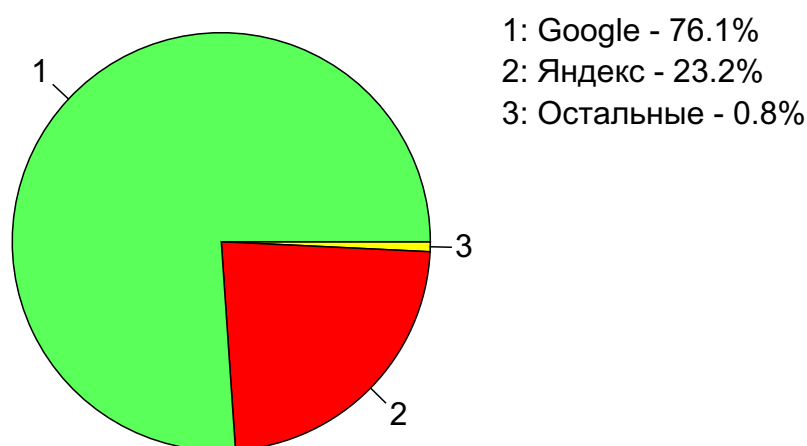


Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Ноя 17	41,544	4,688	170	398
Дек 17	40,709	4,484	208	341
Янв 18	42,371	4,688	155	340
Фев 18	39,372	3,960	264	289
Мар 18	41,560	4,348	200	360
Апр 18	43,441	4,341	251	413
Май 18	44,568	4,675	230	285
Июн 18	39,620	3,802	172	274
Июл 18	35,633	3,399	114	253
Авг 18	37,772	4,126	76	296
Сен 18	48,660	4,996	194	300
Окт 18	57,423	4,991	288	303
Ноя 18	63,019	5,116	226	392
Дек 18	72,894	5,599	336	434
Янв 19	68,297	4,885	227	420
Фев 19	59,004	4,233	150	494
Мар 19	64,245	4,711	229	794
Апр 19	57,604	4,157	201	959
Май 19	50,910	3,823	134	893
Июн 19	39,568	2,996	145	753
Июл 19	34,711	2,834	52	882
Авг 19	32,625	2,536	65	813
Сен 19	37,406	3,000	311	732
Окт 19	36,509	3,481	218	781
Ноя 19	36,892	3,203	217	561
Дек 19	41,736	4,339	548	405
Янв 20	39,650	4,584	293	374
Фев 20	36,088	4,512	225	338
Мар 20	38,273	3,841	263	354
Апр 20	47,884	4,438	344	348
Май 20	45,671	4,117	409	377

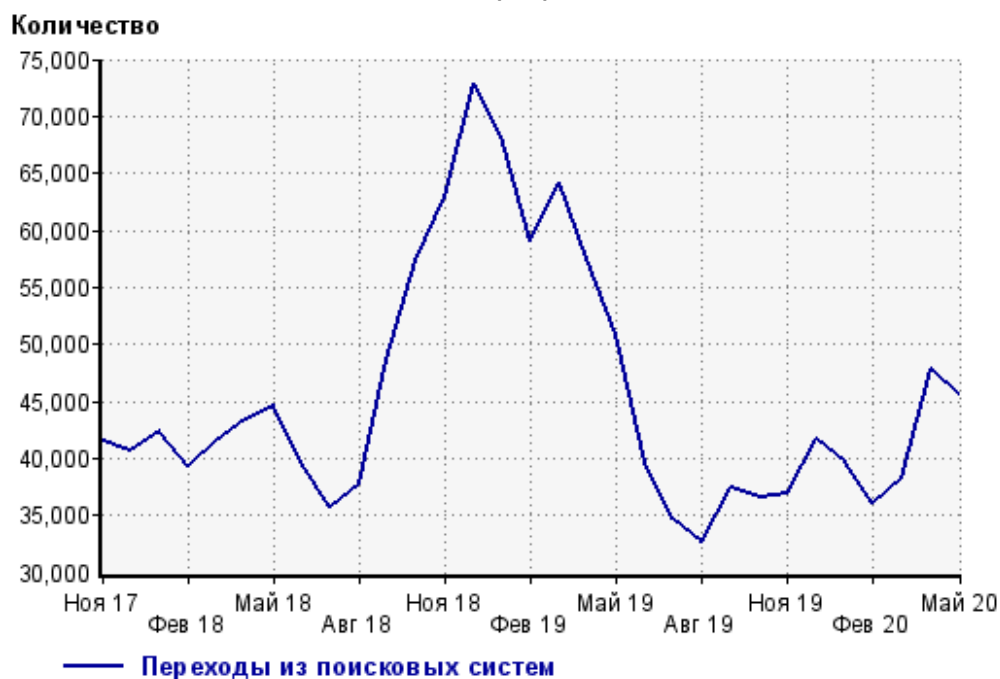
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	май 2020 г.	апрель 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	34,748 (76.1%)	35,462 (74.1%)	32,836 (74.7%)
Яндекс	10,574 (23.2%)	12,073 (25.2%)	10,768 (24.5%)
Search.Mail.ru	330 (0.7%)	334 (0.7%)	319 (0.7%)
Rambler	14 (0.0%)	8 (0.0%)	11 (0.0%)
Bing	4 (0.0%)	7 (0.0%)	6 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	45,671 (100%)	47,884 (100%)	43,940 (100.0%)
всего	45,671 (100%)	47,884 (100%)	43,942 (100%)

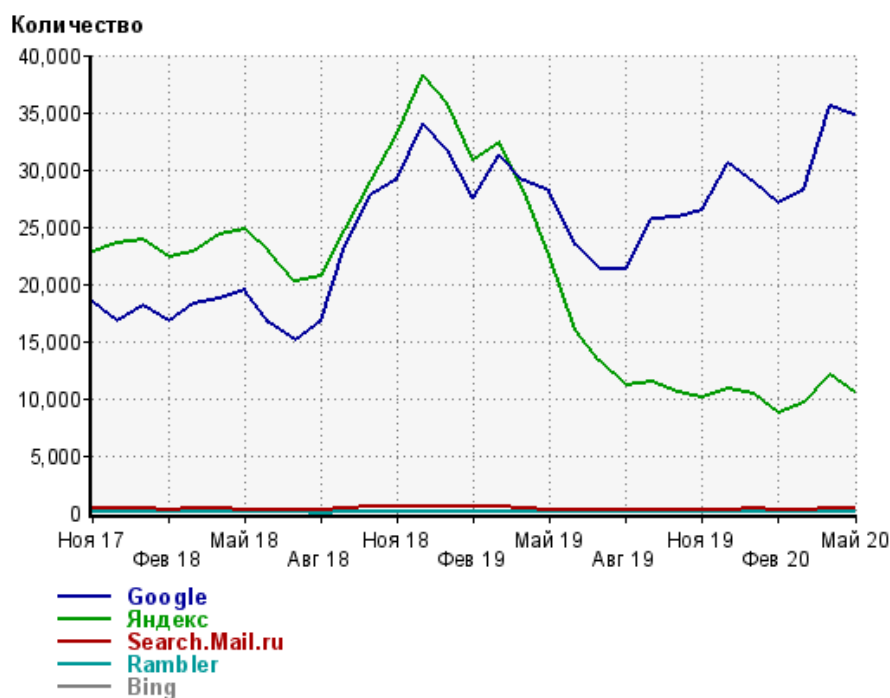
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 17	18,337	22,782	315	65	36
Дек 17	16,686	23,570	310	79	59
Янв 18	18,058	23,845	324	93	45
Фев 18	16,721	22,283	259	72	35
Мар 18	18,224	22,847	375	65	43
Апр 18	18,725	24,287	312	65	42
Май 18	19,472	24,700	285	56	51
Июн 18	16,574	22,764	195	56	27
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	0	39
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26
Май 19	28,148	22,460	258	26	15
Июн 19	23,363	15,981	182	25	14
Июл 19	21,250	13,221	183	20	33
Авг 19	21,308	11,099	190	17	10
Сен 19	25,695	11,469	210	22	8
Окт 19	25,828	10,458	211	7	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	18	4
Дек 19	30,556	10,876	280	17	6
Янв 20	28,923	10,377	328	20	1
Фев 20	27,056	8,743	262	23	3
Мар 20	28,300	9,657	294	13	9
Апр 20	35,462	12,073	334	8	7
Май 20	34,748	10,574	330	14	4

Структура месячной поисковой аудитории сайта

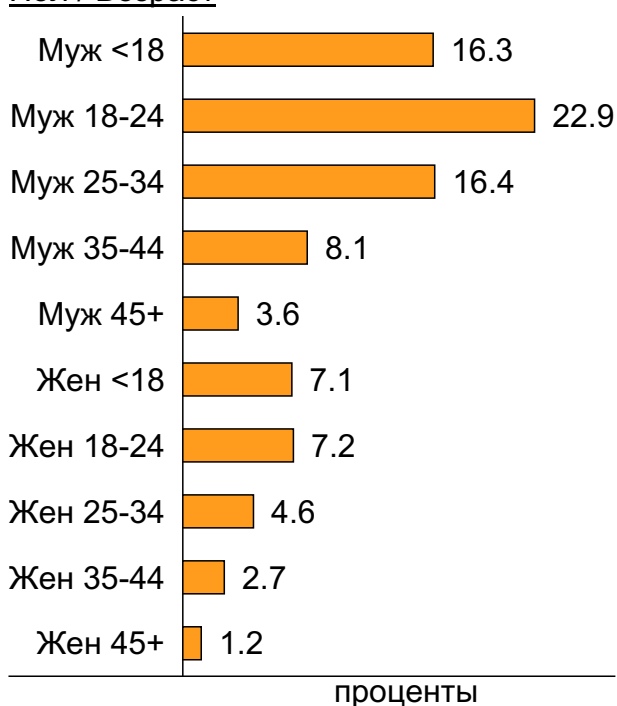
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

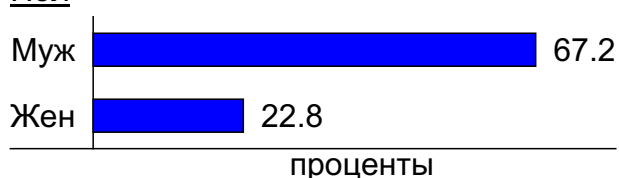
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,250 (16.3%)	3,169 (7.1%)	10,419 (23.4%)
18-24	10,168 (22.9%)	3,220 (7.2%)	13,388 (30.1%)
25-34	7,275 (16.4%)	2,034 (4.6%)	9,309 (20.9%)
35-44	3,599 (8.1%)	1,207 (2.7%)	4,806 (10.8%)
45+	1,622 (3.6%)	531 (1.2%)	2,153 (4.8%)
Любой возраст	29,914 (67.2%)	10,161 (22.8%)	40,075 (90.1%)

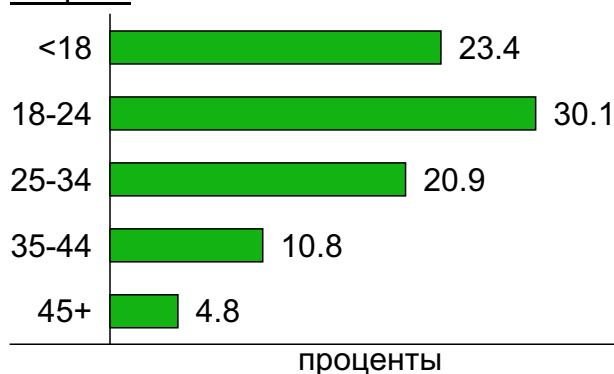
Пол / Возраст



Пол



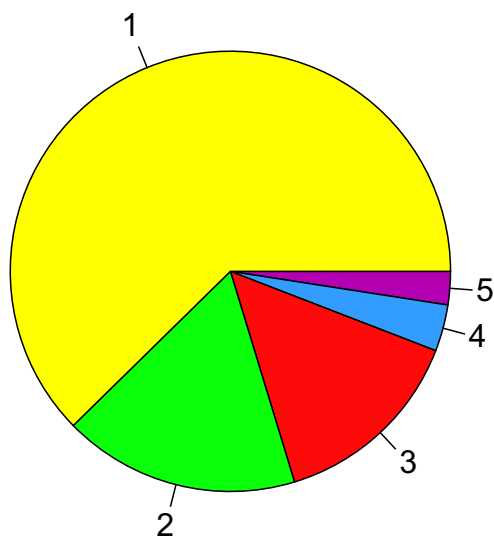
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

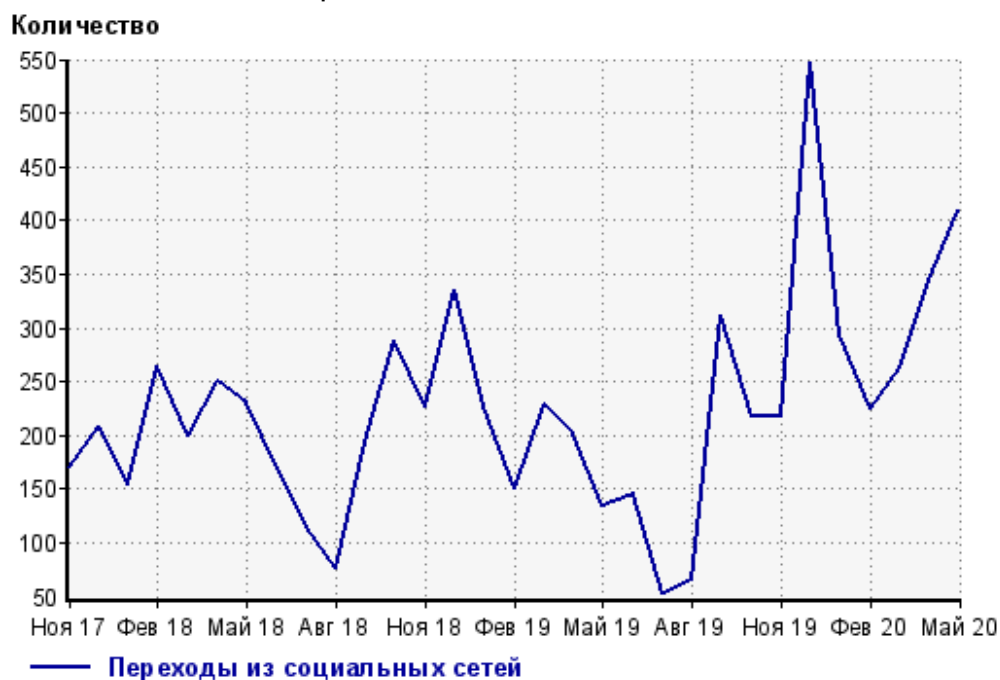
	май 2020 г.	апрель 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	255 (62.3%)	262 (76.2%)	249 (73.7%)
facebook.com	71 (17.4%)	53 (15.4%)	48 (14.2%)
odnoklassniki.ru	59 (14.4%)	29 (8.4%)	32 (9.5%)
twitter.com	14 (3.4%)	0 (0.0%)	4 (1.2%)
my.mail.ru	10 (2.4%)	0 (0.0%)	3 (0.9%)
всего	409 (100%)	344 (100%)	338 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

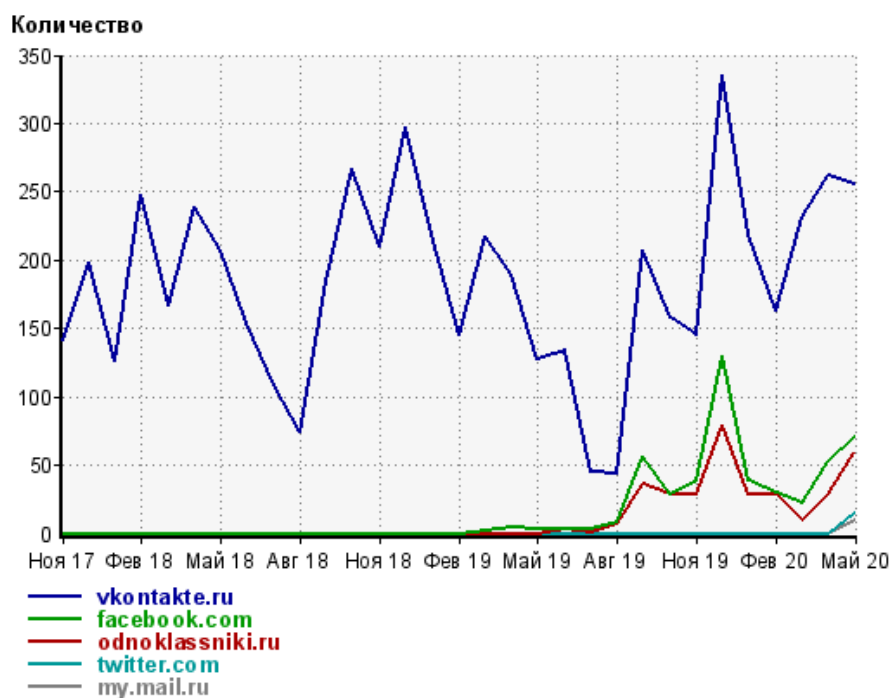


- 1: vkontakte.ru - 62.3%
- 2: facebook.com - 17.4%
- 3: odnoklassniki.ru - 14.4%
- 4: twitter.com - 3.4%
- 5: my.mail.ru - 2.4%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

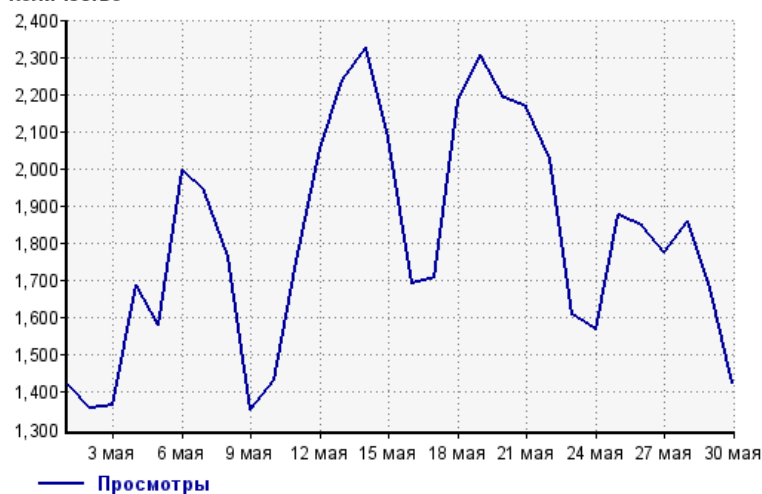


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	my.mail.ru
Ноя 17	141	0	0	0	0
Дек 17	199	0	0	0	0
Янв 18	126	0	0	0	0
Фев 18	248	0	0	0	0
Мар 18	167	0	0	0	0
Апр 18	239	0	0	0	0
Май 18	207	0	0	0	0
Июн 18	154	0	0	0	0
Июл 18	109	0	0	0	0
Авг 18	74	0	0	0	0
Сен 18	184	0	0	0	0
Окт 18	267	0	0	0	0
Ноя 18	210	0	0	0	0
Дек 18	297	0	0	0	0
Янв 19	219	0	0	0	0
Фев 19	145	0	0	0	0
Мар 19	217	2	0	0	0
Апр 19	190	4	0	0	0
Май 19	127	3	0	0	0
Июн 19	134	3	3	0	0
Июл 19	45	3	1	0	0
Авг 19	44	8	7	0	0
Сен 19	207	57	36	0	0
Окт 19	158	29	29	0	0
Ноя 19	145	39	29	0	0
Дек 19	336	130	79	0	0
Янв 20	219	39	29	0	0
Фев 20	163	30	28	0	0
Мар 20	231	22	9	0	0
Апр 20	262	53	29	0	0
Май 20	255	71	59	14	10

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

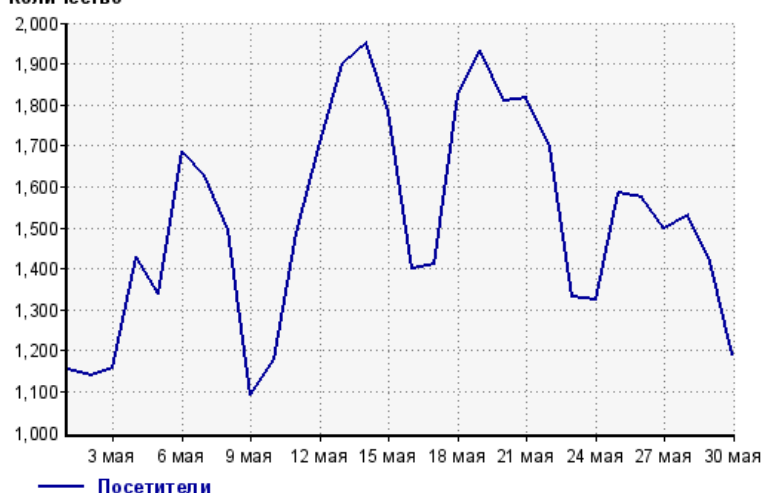
Количество



1 мая:	1,422	16 мая:	1,693
2 мая:	1,358	17 мая:	1,708
3 мая:	1,367	18 мая:	2,181
4 мая:	1,688	19 мая:	2,306
5 мая:	1,581	20 мая:	2,192
6 мая:	1,995	21 мая:	2,168
7 мая:	1,938	22 мая:	2,028
8 мая:	1,763	23 мая:	1,608
9 мая:	1,355	24 мая:	1,568
10 мая:	1,433	25 мая:	1,876
11 мая:	1,752	26 мая:	1,850
12 мая:	2,057	27 мая:	1,777
13 мая:	2,237	28 мая:	1,861
14 мая:	2,327	29 мая:	1,682
15 мая:	2,084	30 мая:	1,424

Размер аудитории сайта

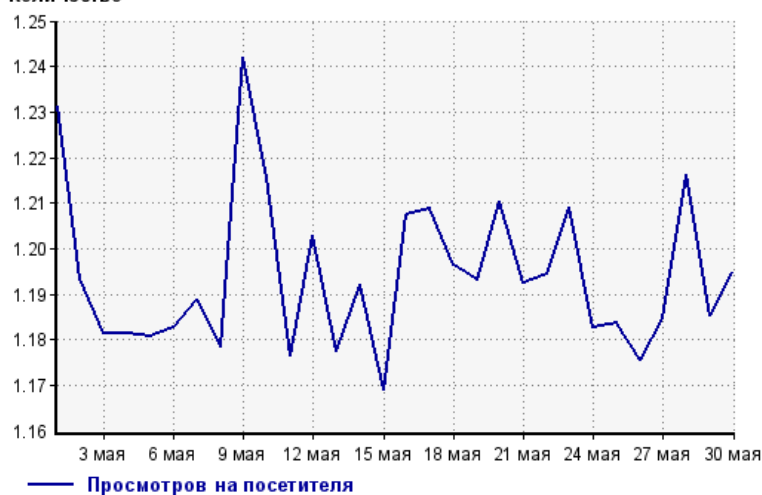
Количество



1 мая:	1,155	16 мая:	1,402
2 мая:	1,138	17 мая:	1,413
3 мая:	1,157	18 мая:	1,823
4 мая:	1,429	19 мая:	1,933
5 мая:	1,339	20 мая:	1,811
6 мая:	1,687	21 мая:	1,818
7 мая:	1,630	22 мая:	1,698
8 мая:	1,496	23 мая:	1,330
9 мая:	1,091	24 мая:	1,326
10 мая:	1,179	25 мая:	1,585
11 мая:	1,489	26 мая:	1,574
12 мая:	1,710	27 мая:	1,500
13 мая:	1,900	28 мая:	1,530
14 мая:	1,952	29 мая:	1,419
15 мая:	1,783	30 мая:	1,192

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

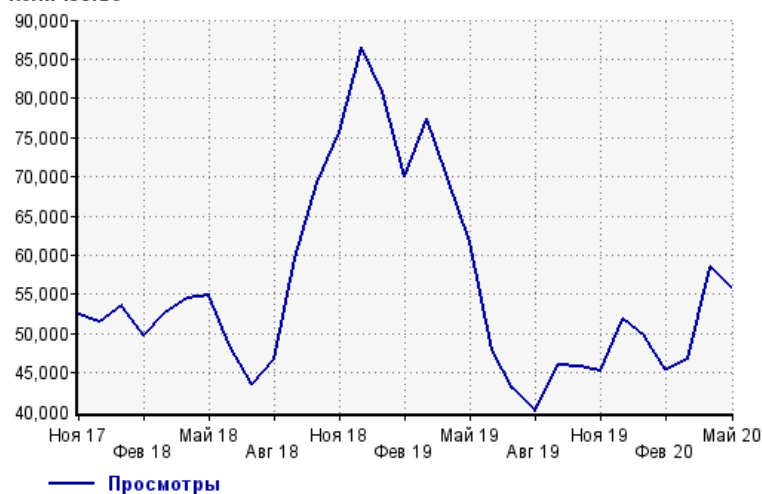


1 мая:	1.2	16 мая:	1.2
2 мая:	1.2	17 мая:	1.2
3 мая:	1.2	18 мая:	1.2
4 мая:	1.2	19 мая:	1.2
5 мая:	1.2	20 мая:	1.2
6 мая:	1.2	21 мая:	1.2
7 мая:	1.2	22 мая:	1.2
8 мая:	1.2	23 мая:	1.2
9 мая:	1.2	24 мая:	1.2
10 мая:	1.2	25 мая:	1.2
11 мая:	1.2	26 мая:	1.2
12 мая:	1.2	27 мая:	1.2
13 мая:	1.2	28 мая:	1.2
14 мая:	1.2	29 мая:	1.2
15 мая:	1.2	30 мая:	1.2

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

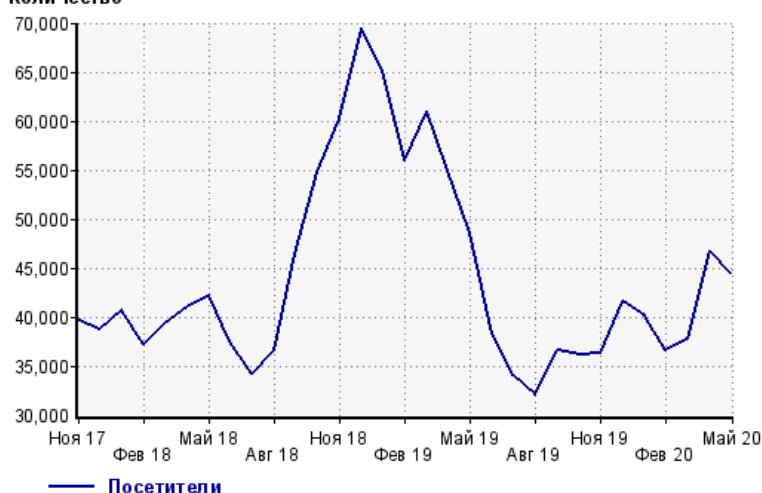
Количество



Ноя 17:	52,445	Мар 19:	77,441
Дек 17:	51,499	Апр 19:	69,825
Янв 18:	53,499	Май 19:	61,658
Фев 18:	49,828	Июн 19:	47,841
Мар 18:	52,513	Июл 19:	42,957
Апр 18:	54,486	Авг 19:	40,085
Май 18:	54,958	Сен 19:	46,000
Июн 18:	48,467	Окт 19:	45,865
Июл 18:	43,501	Ноя 19:	45,301
Авг 18:	46,652	Дек 19:	51,870
Сен 18:	59,657	Янв 20:	49,500
Окт 18:	69,241	Фев 20:	45,319
Ноя 18:	75,655	Мар 20:	46,749
Дек 18:	86,469	Апр 20:	58,388
Янв 19:	80,870	Май 20:	55,845
Фев 19:	69,931		

Размер аудитории сайта

Количество



Ноя 17:	39,678	Мар 19:	61,044
Дек 17:	38,688	Апр 19:	54,915
Янв 18:	40,611	Май 19:	48,629
Фев 18:	37,130	Июн 19:	38,272
Мар 18:	39,389	Июл 19:	34,038
Апр 18:	40,986	Авг 19:	32,000
Май 18:	42,250	Сен 19:	36,647
Июн 18:	37,546	Окт 19:	36,092
Июл 18:	34,187	Ноя 19:	36,286
Авг 18:	36,662	Дек 19:	41,655
Сен 18:	46,431	Янв 20:	40,108
Окт 18:	54,789	Фев 20:	36,580
Ноя 18:	60,170	Мар 20:	37,784
Дек 18:	69,535	Апр 20:	46,755
Янв 19:	65,028	Май 20:	44,484
Фев 19:	56,058		

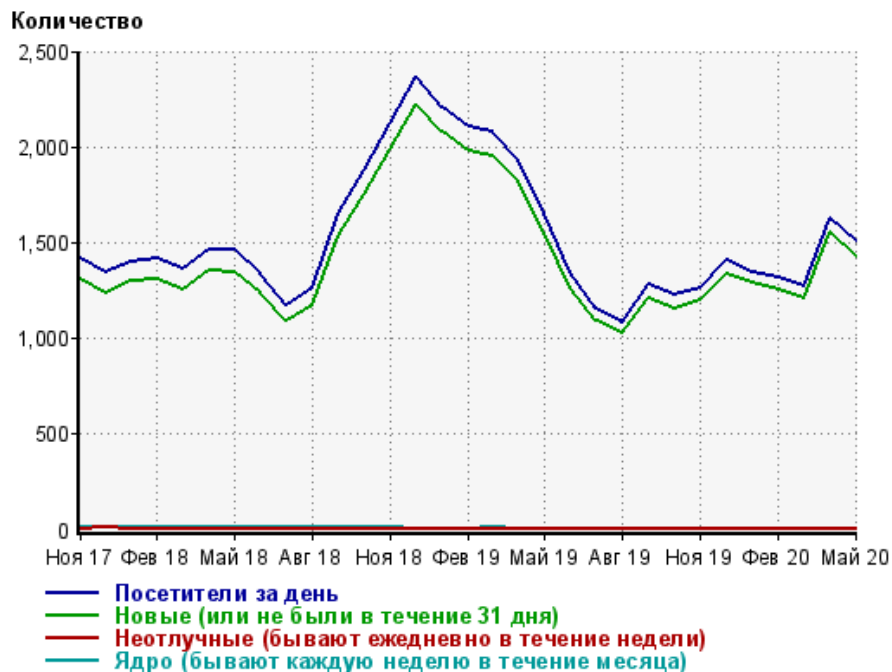
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



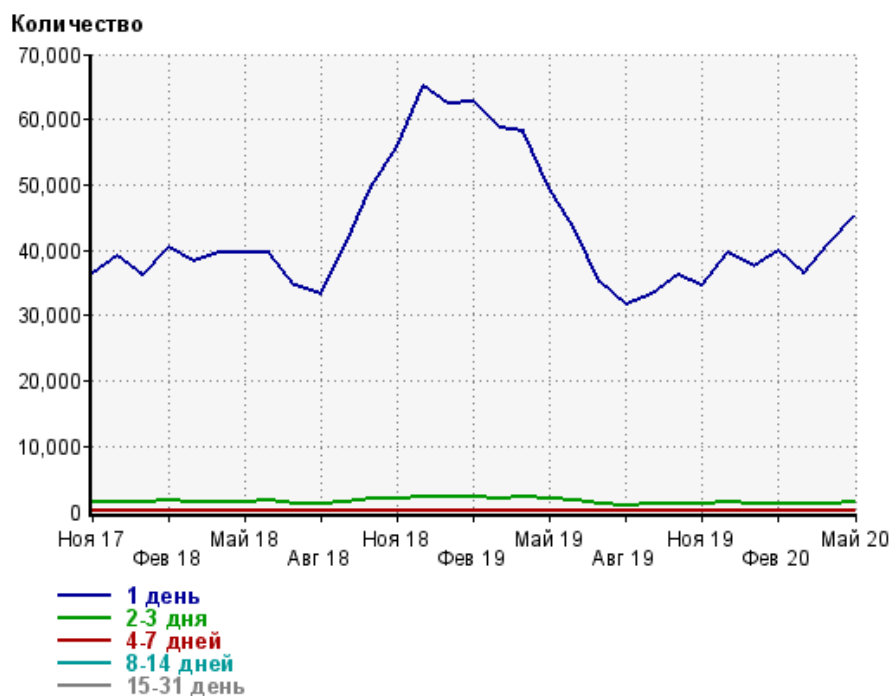
Ноя 17:	1.3	Мар 19:	1.3
Дек 17:	1.3	Апр 19:	1.3
Янв 18:	1.3	Май 19:	1.3
Фев 18:	1.3	Июн 19:	1.3
Мар 18:	1.3	Июл 19:	1.3
Апр 18:	1.3	Авг 19:	1.3
Май 18:	1.3	Сен 19:	1.3
Июн 18:	1.3	Окт 19:	1.3
Июл 18:	1.3	Ноя 19:	1.2
Авг 18:	1.3	Дек 19:	1.2
Сен 18:	1.3	Янв 20:	1.2
Окт 18:	1.3	Фев 20:	1.2
Ноя 18:	1.3	Мар 20:	1.2
Дек 18:	1.2	Апр 20:	1.2
Янв 19:	1.2	Май 20:	1.3
Фев 19:	1.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 17	1,418	1,309	7.1	16.1
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 17	36,482	1,396	129	28.8	21.2
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	май 2020 г.	апрель 2020 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	29,023 (57.4%)	28,030 (52.9%)	26,508 (54.3%)
yandex.ru	9,709 (19.2%)	11,132 (21.0%)	9,934 (20.4%)
Закладки	4,117 (8.1%)	4,438 (8.4%)	4,132 (8.5%)
google.ru	4,110 (8.1%)	5,249 (9.9%)	4,477 (9.2%)
google.com.ua	795 (1.6%)	1,123 (2.1%)	962 (2.0%)
google.kz	347 (0.7%)	354 (0.7%)	331 (0.7%)
go.mail.ru	331 (0.7%)	334 (0.6%)	320 (0.7%)
yandex.by	293 (0.6%)	268 (0.5%)	267 (0.5%)
yandex.kz	283 (0.6%)	378 (0.7%)	307 (0.6%)
yandex.ua	206 (0.4%)	207 (0.4%)	184 (0.4%)
away.vk.com	180 (0.4%)	201 (0.4%)	197 (0.4%)
android.app	101 (0.2%)	152 (0.3%)	111 (0.2%)
google.by	86 (0.2%)	178 (0.3%)	131 (0.3%)
m.vk.com	75 (0.1%)	60 (0.1%)	52 (0.1%)
yandex.fr	57 (0.1%)	59 (0.1%)	51 (0.1%)
duckduckgo.com	54 (0.1%)	54 (0.1%)	53 (0.1%)
bing.com	50 (0.1%)	53 (0.1%)	55 (0.1%)
facebook.com	39 (0.1%)	27 (0.1%)	28 (0.1%)
google.pl	35 (0.1%)	42 (0.1%)	32 (0.1%)
google.de	35 (0.1%)	37 (0.1%)	38 (0.1%)
google.lv	32 (0.1%)	48 (0.1%)	40 (0.1%)
ok.ru	31 (0.1%)	15 (0.0%)	18 (0.0%)
m.facebook.com	30 (0.1%)	23 (0.0%)	18 (0.0%)
google.co.uz	29 (0.1%)	34 (0.1%)	26 (0.1%)
m.ok.ru	28 (0.1%)	14 (0.0%)	14 (0.0%)
google.az	27 (0.1%)	34 (0.1%)	27 (0.1%)
info.ertelecom.ru	27 (0.1%)	17 (0.0%)	14 (0.0%)
youtube.com	20 (0.0%)	9 (0.0%)	11 (0.0%)
Не веб-страница	17 (0.0%)	18 (0.0%)	27 (0.1%)
yandex.uz	15 (0.0%)	24 (0.0%)	15 (0.0%)
сумма выбранных	50,182 (99.2%)	52,612 (99.2%)	48,380 (99.2%)
всего	50,574 (100%)	53,014 (100%)	48,773 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

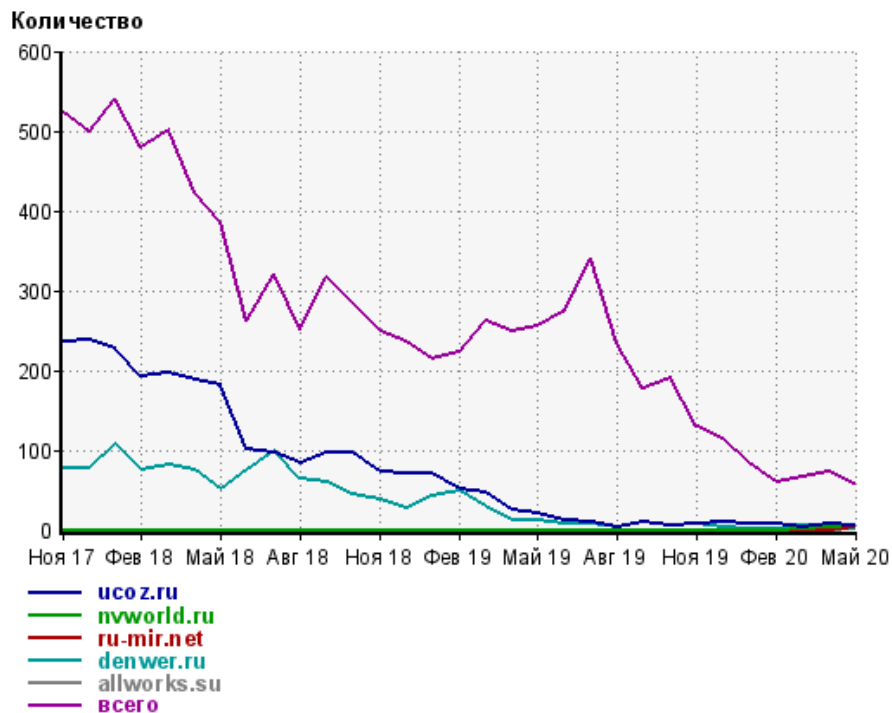
	май 2020 г.	апрель 2020 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	6 (10.5%)	7 (9.6%)	5 (7.7%)
nvworld.ru	5 (8.8%)	4 (5.5%)	3 (4.6%)
ru-mir.net	3 (5.3%)	0 (0.0%)	1 (1.5%)
denwer.ru	2 (3.5%)	6 (8.2%)	4 (6.2%)
allworks.su	2 (3.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
share.pluso.ru	2 (3.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (1.8%)	3 (4.1%)	1 (1.5%)
nethouse.ru	1 (1.8%)	2 (2.7%)	1 (1.5%)
insat.ru	1 (1.8%)	1 (1.4%)	0 (0.0%)
drupal.ru	1 (1.8%)	1 (1.4%)	0 (0.0%)
rx22.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
taro-1.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
askbooka.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ppkch.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
womens-h.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
trudohrana.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
susanin.news	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sotnya.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
progorod43.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
jobbis.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yourlife.com.ua	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
biznesadvokat.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
katuna.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
internet-apteka.su	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rc-auto.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ctr-dar.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ulera.net	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mps-f.info	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tverigrad.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
domkadrov.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stranamam.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
euromash.net	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
regnum.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
english-hub.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
seofine.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sibdom.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
softyork.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zatehosmotr.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
strservis.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
writer5.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	54 (94.7%)	24 (32.9%)	15 (23.1%)
всего	57 (100%)	73 (100%)	65 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	nvworld.ru	ru-mir.net	denwer.ru	allworks.su	всего
Ноя 17	235	0	0	78	0	522
Дек 17	237	0	0	77	0	499
Янв 18	228	0	0	108	0	540
Фев 18	192	0	0	75	0	479
Мар 18	197	0	0	82	0	501
Апр 18	187	0	0	75	0	422
Май 18	181	0	0	51	0	386
Июн 18	102	0	0	75	0	262
Июл 18	97	0	0	98	0	321
Авг 18	84	0	0	65	0	252
Сен 18	97	0	0	59	0	316
Окт 18	97	0	0	44	0	283
Ноя 18	73	0	0	38	0	248
Дек 18	70	0	0	28	0	236
Янв 19	70	0	0	42	0	214
Фев 19	51	0	0	50	0	223
Мар 19	47	0	0	30	0	262
Апр 19	26	0	0	13	0	248
Май 19	21	0	0	11	0	255
Июн 19	13	0	0	8	0	274
Июл 19	9	0	0	7	0	340
Авг 19	4	0	0	3	0	233
Сен 19	10	0	0	9	0	177
Окт 19	6	0	0	5	0	191
Ноя 19	8	0	0	7	0	129
Дек 19	9	0	0	3	0	115
Янв 20	8	0	0	2	0	84
Фев 20	8	0	0	1	0	59
Мар 20	4	2	0	5	0	66
Апр 20	7	4	0	6	0	73
Май 20	6	5	3	2	2	57