



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за июнь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	41,399	(-26% мес/мес)	
Посетителей	33,425	(-25% мес/мес)	
Доля мужчин	77.1 %		
Доля женщин	22.9 %		
Посетители младше 18 лет	21.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	37.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	23.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.4 %		
Посетители старше 44 лет	5.1 %		
Преобладающая страна - Россия	66.6 %		
Преобладающий регион - Москва	20.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	80.5 %	
Внутренние	9.2 %	
Закладки	8.9 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.7 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	33,312	(-27% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	30,014	(-25% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,569 (16.7%)	1,624 (4.9%)	7,193 (21.5%)
18-24	9,720 (29.1%)	2,665 (8.0%)	12,385 (37.1%)
25-34	5,810 (17.4%)	1,876 (5.6%)	7,686 (23.0%)
35-44	3,402 (10.2%)	1,066 (3.2%)	4,468 (13.4%)
45+	1,258 (3.8%)	435 (1.3%)	1,693 (5.1%)
Любой возраст	25,759 (77.1%)	7,666 (22.9%)	33,425 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	303	93	201
18-24	242	64	152
25-34	117	43	82
35-44	89	28	59
45+	48	18	34
Любой возраст	150	47	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	366	114	244
18-24	313	83	197
25-34	140	43	90
35-44	94	27	59
45+	34	9.6	20
Любой возраст	160	44	100

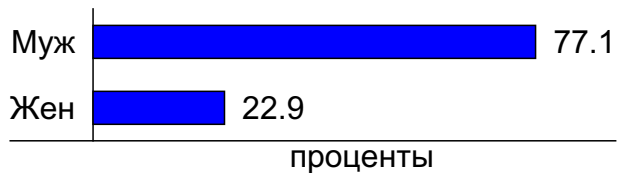
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

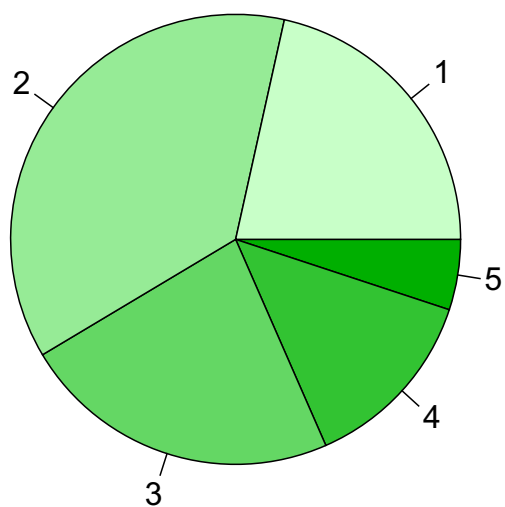
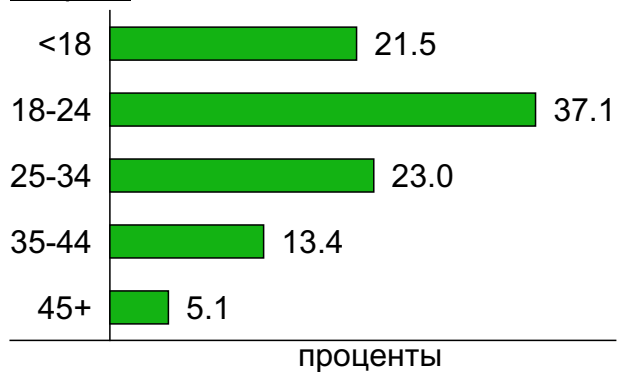
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	147	93	130
18-24	146	104	135
25-34	90	85	88
35-44	73	63	70
45+	45	43	44
Любой возраст	106	83	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

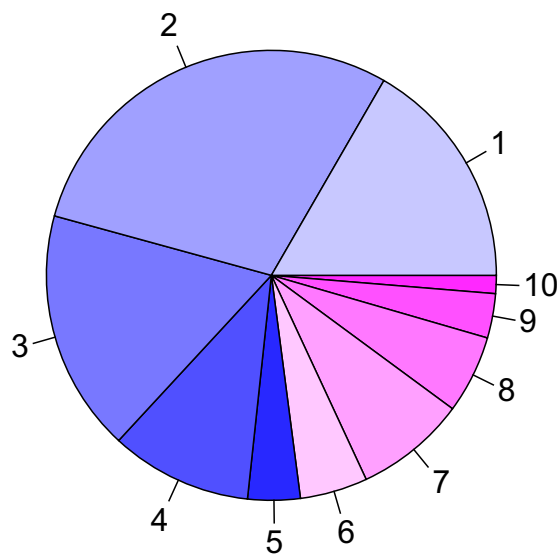
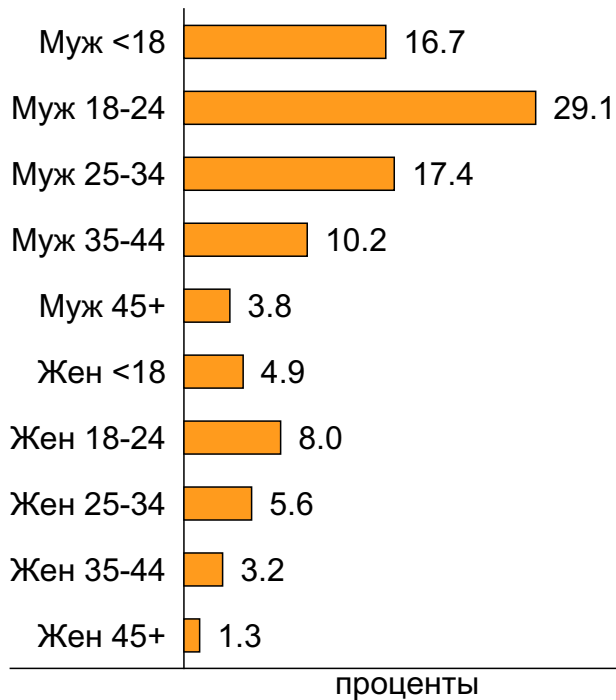


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

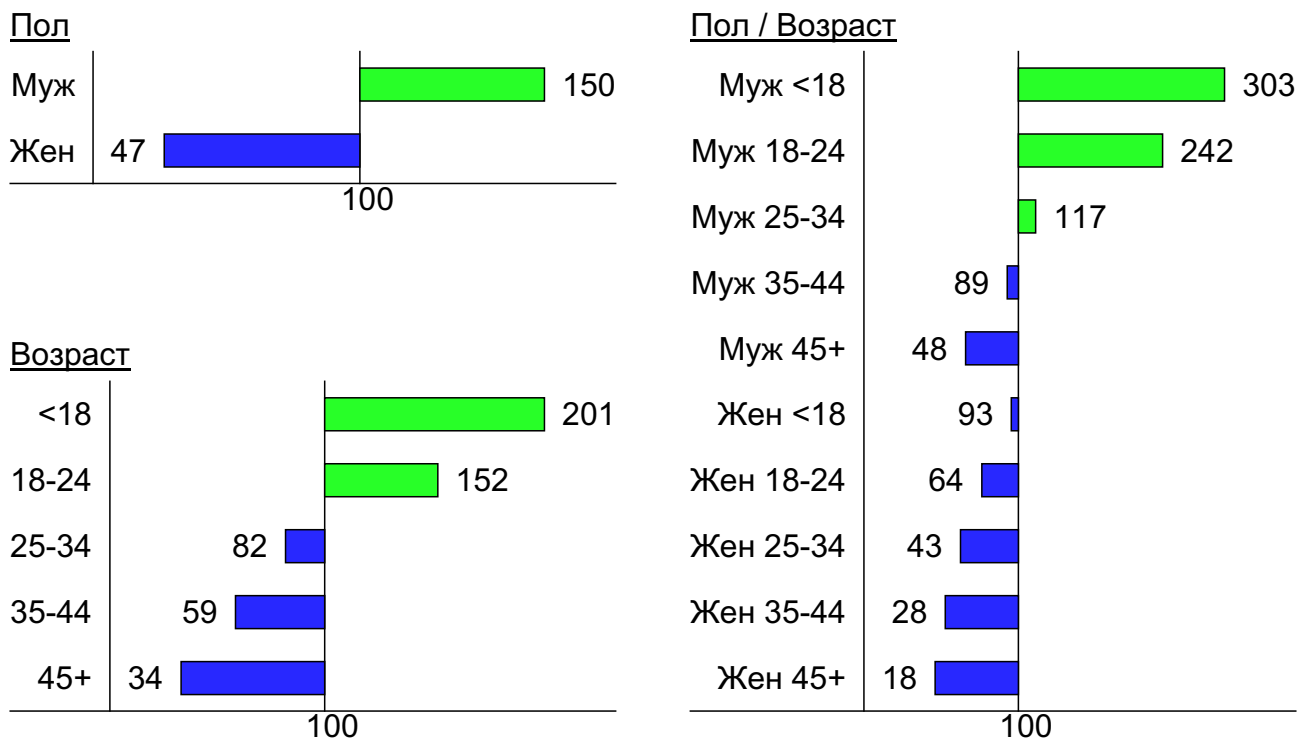
Пол / Возраст



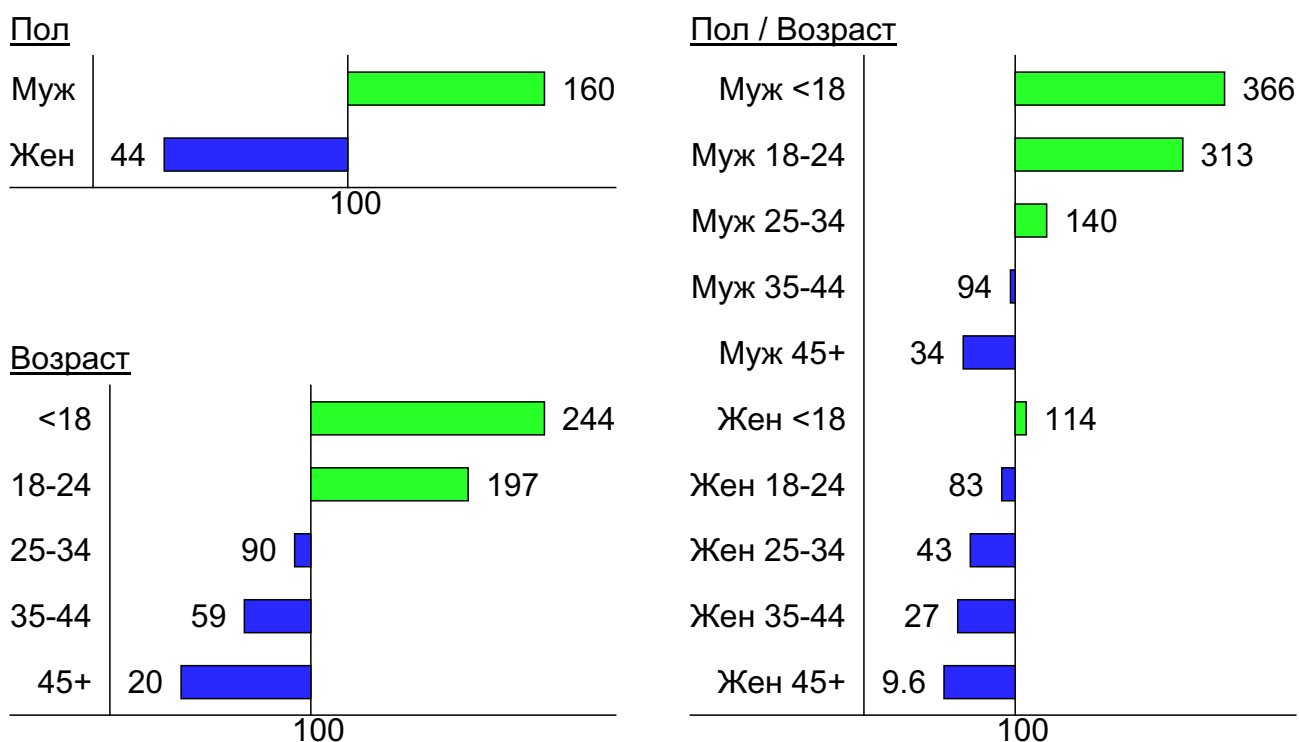
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



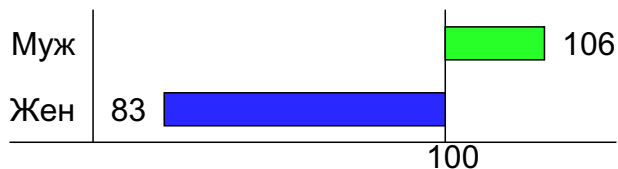
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



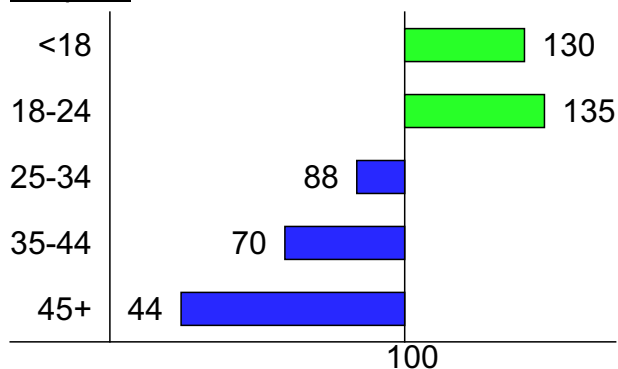
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

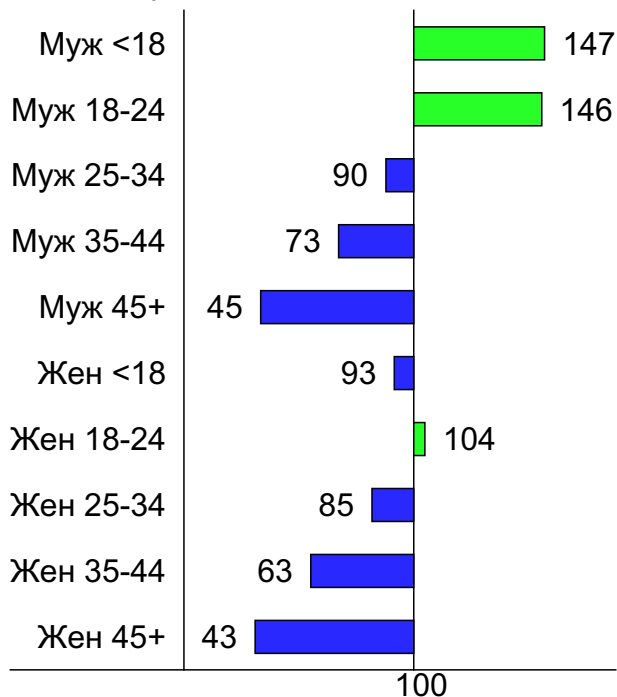
Пол



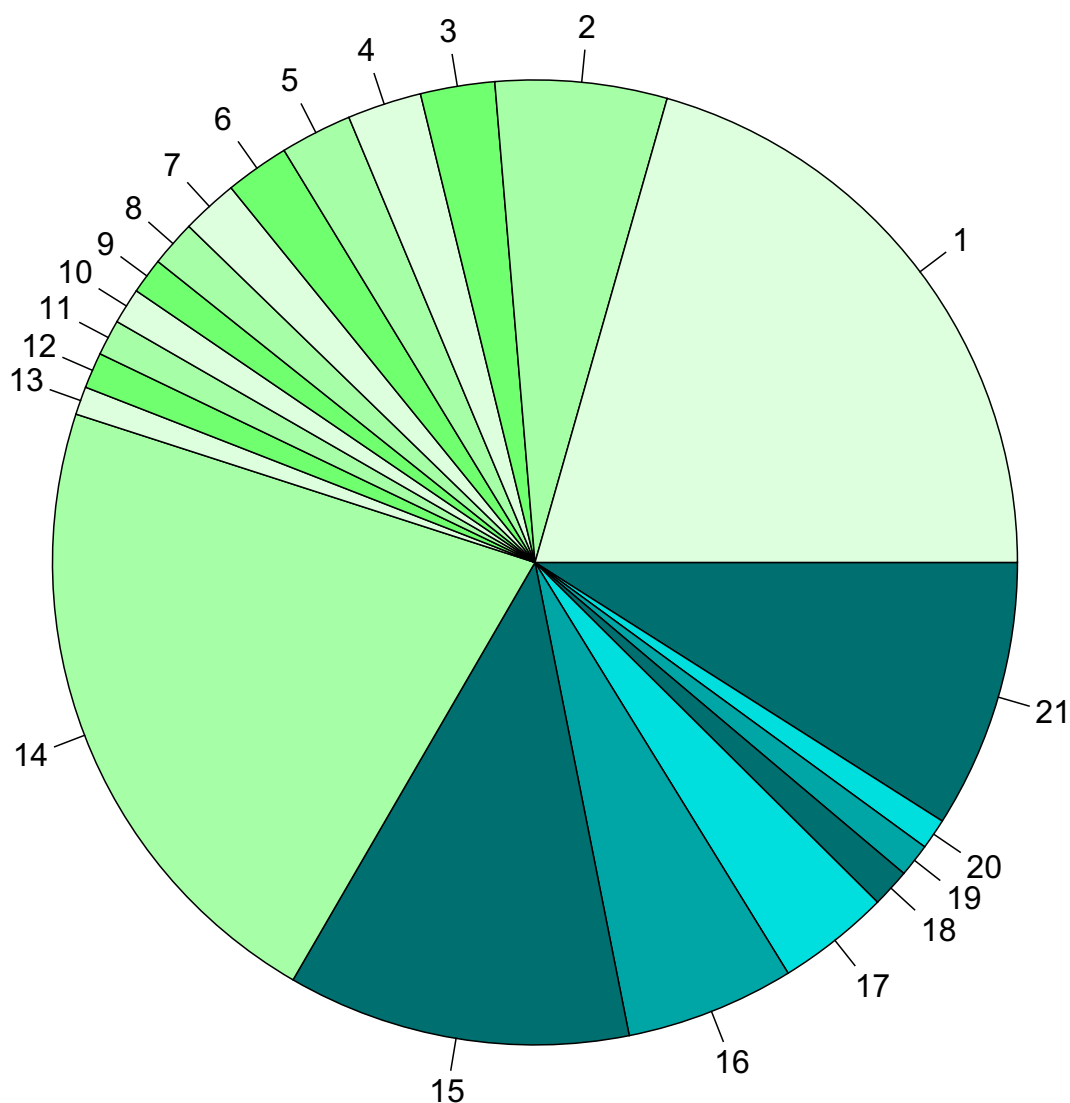
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.6%
- 2: Санкт-Петербург - 5.7%
- 3: Краснодар - 2.5%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Нижний Новгород - 2.1%
- 7: Самара - 1.9%
- 8: Казань - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.2%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Пермь - 1.2%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 13: Воронеж - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 21.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.5%
- 16: Беларусь - 5.7%
- 17: Казахстан - 3.8%
- 18: Чехия - 1.3%
- 19: Узбекистан - 1.1%
- 20: Крым - 1.0%
- 21: Остальные страны - 9.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	776 (66.6%)	969 (64.2%)	942 (65.6%)
Украина	134 (11.5%)	188 (12.5%)	171 (11.9%)
Беларусь	66 (5.7%)	84 (5.6%)	77 (5.4%)
Казахстан	44 (3.8%)	74 (4.9%)	67 (4.7%)
Чехия	15 (1.3%)	20 (1.3%)	19 (1.3%)
Узбекистан	13 (1.1%)	18 (1.2%)	17 (1.2%)
Крым	12 (1.0%)	16 (1.1%)	14 (1.0%)
Германия	9.1 (0.8%)	9.1 (0.6%)	8.5 (0.6%)
Молдавия	8.5 (0.7%)	14 (0.9%)	12 (0.8%)
США	7.8 (0.7%)	10 (0.7%)	9.1 (0.6%)
Киргизия	7.4 (0.6%)	12 (0.8%)	11 (0.8%)
Норвегия	7.1 (0.6%)	8.8 (0.6%)	7.6 (0.5%)
Швеция	6.3 (0.5%)	11 (0.7%)	10 (0.7%)
Польша	5.8 (0.5%)	6.6 (0.4%)	6.4 (0.4%)
Азербайджан	4.8 (0.4%)	6.5 (0.4%)	5.8 (0.4%)
Латвия	4.1 (0.4%)	6.7 (0.4%)	6.2 (0.4%)
Израиль	4 (0.3%)	3.5 (0.2%)	3.8 (0.3%)
Армения	3.8 (0.3%)	3.5 (0.2%)	3.8 (0.3%)
Великобритания	3.5 (0.3%)	4.6 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Эстония	3.3 (0.3%)	4.8 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Нидерланды	3 (0.3%)	3.9 (0.3%)	3.5 (0.2%)
Грузия	2.4 (0.2%)	3.8 (0.3%)	3.1 (0.2%)
Франция	2.3 (0.2%)	3 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Румыния	2.3 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Другие	2 (0.2%)	2.6 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Литва	1.9 (0.2%)	3.5 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Таджикистан	1.4 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Италия	1.4 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Испания	1.2 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Австрия	1.1 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Финляндия	1.1 (0.1%)	0.84 (0.1%)	1 (0.1%)
Турция	0.93 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1 (0.1%)
Болгария	0.8 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.88 (0.1%)
Канада	0.67 (0.1%)	0.97 (0.1%)	0.98 (0.1%)
Южная Корея	0.6 (0.1%)	0.45 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Вьетнам	0.43 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Кипр	0.37 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.63 (0.0%)
Швейцария	0.37 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Япония	0.33 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Португалия	0.33 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Китай	0.3 (0.0%)	0.84 (0.1%)	0.42 (0.0%)
Словакия	0.27 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Греция	0.27 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Дания	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Ирландия	0.23 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Таиланд	0.2 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Венгрия	0.2 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Индия	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Новая Зеландия	0.17 (0.0%)	0 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Египет	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
сумма выбранных	1,162.63 (99.7%)	1,505.417 (99.7%)	1,431.197 (99.7%)
всего	1,166 (100%)	1,510 (100%)	1,436 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	240 (30.9%)	294 (30.3%)	283 (30.0%)
Санкт-Петербург	67 (8.6%)	86 (8.9%)	83 (8.8%)
Краснодар	29 (3.7%)	37 (3.8%)	33 (3.5%)
Екатеринбург	29 (3.7%)	31 (3.2%)	33 (3.5%)
Новосибирск	28 (3.6%)	36 (3.7%)	35 (3.7%)
Нижний Новгород	25 (3.2%)	32 (3.3%)	31 (3.3%)
Самара	22 (2.8%)	25 (2.6%)	26 (2.8%)
Казань	18 (2.3%)	21 (2.2%)	22 (2.3%)
не определён	15 (1.9%)	20 (2.1%)	20 (2.1%)
Челябинск	14 (1.8%)	16 (1.6%)	17 (1.8%)
Уфа	14 (1.8%)	19 (2.0%)	19 (2.0%)
Пермь	14 (1.8%)	15 (1.5%)	16 (1.7%)
Ростов-на-Дону	14 (1.8%)	16 (1.6%)	15 (1.6%)
Воронеж	11 (1.4%)	12 (1.2%)	13 (1.4%)
Владивосток	11 (1.4%)	15 (1.5%)	14 (1.5%)
Красноярск	8.9 (1.1%)	11 (1.1%)	11 (1.2%)
Иркутск	8.6 (1.1%)	11 (1.1%)	11 (1.2%)
Омск	8.6 (1.1%)	10 (1.0%)	9.9 (1.1%)
Хабаровск	8.6 (1.1%)	9.7 (1.0%)	10 (1.1%)
Волгоград	8.5 (1.1%)	8.9 (0.9%)	9 (1.0%)
Якутск	7.1 (0.9%)	8 (0.8%)	7.9 (0.8%)
Саратов	6.7 (0.9%)	10 (1.0%)	9.9 (1.1%)
Томск	6.4 (0.8%)	7.9 (0.8%)	7.3 (0.8%)
Тюмень	6.3 (0.8%)	8.4 (0.9%)	7.9 (0.8%)
Кемерово	6.2 (0.8%)	8.4 (0.9%)	7.5 (0.8%)
Ярославль	6.2 (0.8%)	9.1 (0.9%)	8.7 (0.9%)
Ставрополь	6 (0.8%)	6.8 (0.7%)	6.9 (0.7%)
Ульяновск	5.7 (0.7%)	6.3 (0.6%)	6.6 (0.7%)
Ижевск	5.7 (0.7%)	6.4 (0.7%)	6.8 (0.7%)
Барнаул	5.4 (0.7%)	6.5 (0.7%)	6.3 (0.7%)
Киров	4.9 (0.6%)	8.2 (0.8%)	7.3 (0.8%)
Оренбург	4.9 (0.6%)	6.9 (0.7%)	6.5 (0.7%)
Пенза	4.8 (0.6%)	5.4 (0.6%)	5.3 (0.6%)
Ханты-Мансийск	4.6 (0.6%)	5.5 (0.6%)	5.7 (0.6%)
Калининград	4.3 (0.6%)	5 (0.5%)	5.3 (0.6%)
Тула	4.2 (0.5%)	6.2 (0.6%)	5.4 (0.6%)
Тверь	4 (0.5%)	5.1 (0.5%)	4.9 (0.5%)
Сочи	3.9 (0.5%)	5.5 (0.6%)	5.4 (0.6%)
Калуга	3.9 (0.5%)	4.4 (0.5%)	4.6 (0.5%)
Вологда	3.6 (0.5%)	4 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Владимир	3.2 (0.4%)	4.2 (0.4%)	4 (0.4%)
Белгород	3.1 (0.4%)	5.1 (0.5%)	4.8 (0.5%)
Липецк	3.1 (0.4%)	3.7 (0.4%)	4 (0.4%)
Тольятти	3.1 (0.4%)	3.5 (0.4%)	3.4 (0.4%)
Брянск	3 (0.4%)	2.9 (0.3%)	3.1 (0.3%)
Архангельск	2.8 (0.4%)	4.2 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Рязань	2.8 (0.4%)	5.4 (0.6%)	4.7 (0.5%)
Смоленск	2.7 (0.3%)	3.2 (0.3%)	3.1 (0.3%)
Петрозаводск	2.5 (0.3%)	3.6 (0.4%)	3.7 (0.4%)
Астрахань	2.4 (0.3%)	3.4 (0.4%)	3 (0.3%)
сумма выбранных	727.7 (93.7%)	898.8 (92.7%)	879.2 (93.3%)
всего	777 (100%)	970 (100%)	942 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		10,045	30.1 %	1075
в том числе	Компьютерные комплектующие	5,529	16.5 %	1763
	Ноутбуки	3,938	11.8 %	1263
	Мониторы	1,132	3.4 %	1773
	Принтеры	588	1.8 %	518
	Планшетные ПК	291	0.9 %	596
Аудио, Видео, Фото		1,804	5.4 %	389
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,142	3.4 %	523
	Аудио-техника	392	1.2 %	260
	Видеоаппаратура	295	0.9 %	396
	Фотоаппараты	168	0.5 %	477
Образование		2,975	8.9 %	285
в том числе	Образование высшее	1,429	4.3 %	287
	Иностранные языки	1,342	4.0 %	407
	Образование для детей	812	2.4 %	245
	Образование за рубежом	51	0.2 %	457
Телефоны, связь		3,711	11.1 %	250
в том числе	Мобильные телефоны	3,111	9.3 %	304
	Мобильные приложения и услуги	1,569	4.7 %	201
	Навигация	96	0.3 %	276
	Стационарная связь	86	0.3 %	482
Выставки, концерты, театры, кино		609	1.8 %	184
Бизнес		5,752	17.2 %	180
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,614	10.8 %	227
	Бухгалтерия	2,606	7.8 %	155
	Реклама	682	2.0 %	322
	Аудит, консалтинг	85	0.3 %	337
Авто		3,857	11.5 %	154
в том числе	Иномарки	3,081	9.2 %	161
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	736	2.2 %	217
	Отечественные авто	584	1.7 %	193
	Колёса, Шины	446	1.3 %	275
	Автострахование	202	0.6 %	206
Бытовая техника		2,107	6.3 %	150
Финансы		2,868	8.6 %	147
в том числе	Валюта	1,587	4.7 %	143
	Кредиты	893	2.7 %	163
	Страхование	608	1.8 %	213
	Фондовый рынок	484	1.4 %	174
	Вклады, депозиты	114	0.3 %	142
	Денежные переводы	110	0.3 %	291

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		3,549	10.6 %	138
в том числе	Квартиры	2,347	7.0 %	161
	Загородная недвижимость	905	2.7 %	155
	Земля	630	1.9 %	191
	Ипотека	450	1.3 %	157
	Гаражи	210	0.6 %	198
	Коммерческая недвижимость	186	0.6 %	312
	Зарубежная недвижимость	148	0.4 %	250
Отдых, туризм, путешествия		2,227	6.7 %	126
в том числе	Отдых в России и Украине	1,704	5.1 %	126
	Отдых за рубежом	932	2.8 %	172
Медицина, здоровье		6,720	20.1 %	113
в том числе	Беременность и роды	1,094	3.3 %	148
	Диеты	1,082	3.2 %	174
	Лишний вес	666	2.0 %	175
	Стоматология	541	1.6 %	223
	Спорт, фитнес, йога	471	1.4 %	215
	Зрение	197	0.6 %	250
Дом и семья		5,212	15.6 %	102
в том числе	Кулинария, рецепты	4,073	12.2 %	100
	Собаки	1,228	3.7 %	175
	Кошки	1,026	3.1 %	185
	Детские сады	371	1.1 %	144
	Маленькие дети	180	0.5 %	171

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	33,312 (80.5%)	45,671 (81.8%)	42,289 (81.5%)
Внутренние	3,818 (9.2%)	5,271 (9.4%)	4,821 (9.3%)
Закладки	3,700 (8.9%)	4,117 (7.4%)	4,085 (7.9%)
Сайты	288 (0.7%)	377 (0.7%)	338 (0.7%)
Соц. сети	281 (0.7%)	409 (0.7%)	344 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	41,399 (100%)	55,845 (100%)	51,877 (100%)

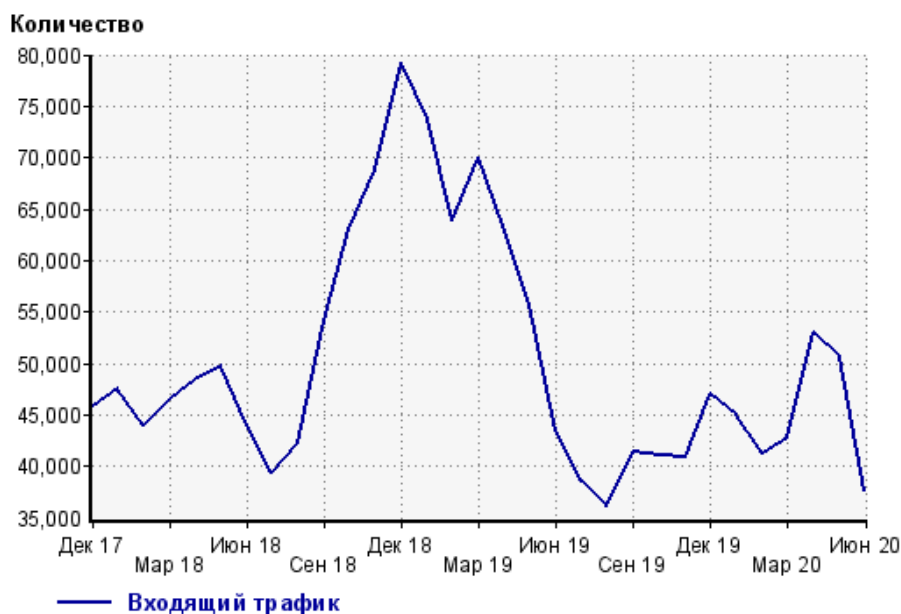
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

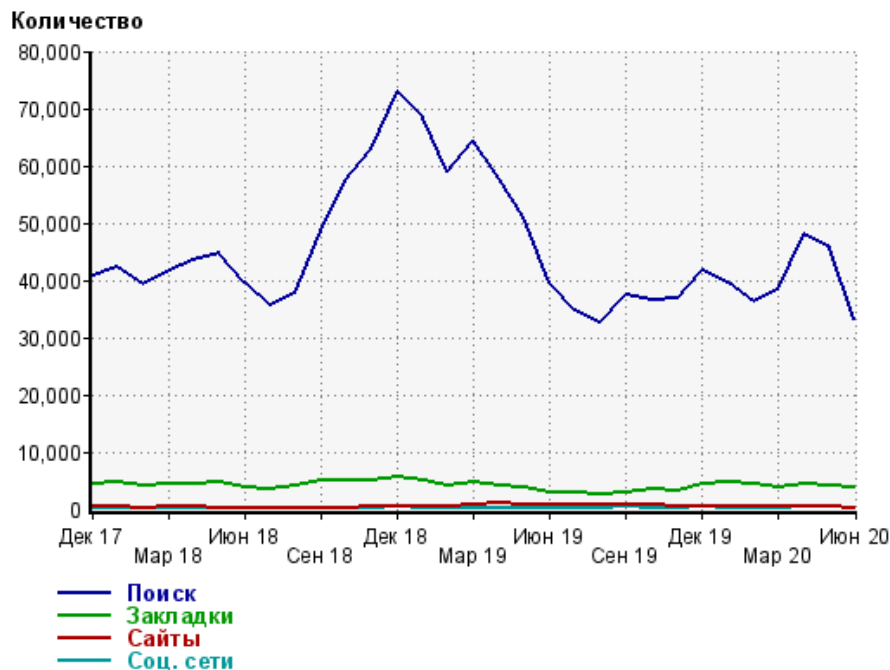
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

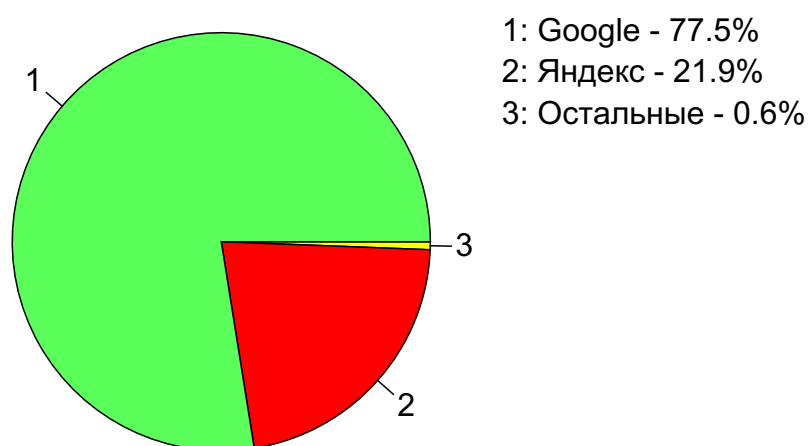


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 17	40,709	4,484	341	208
Янв 18	42,371	4,688	340	155
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281

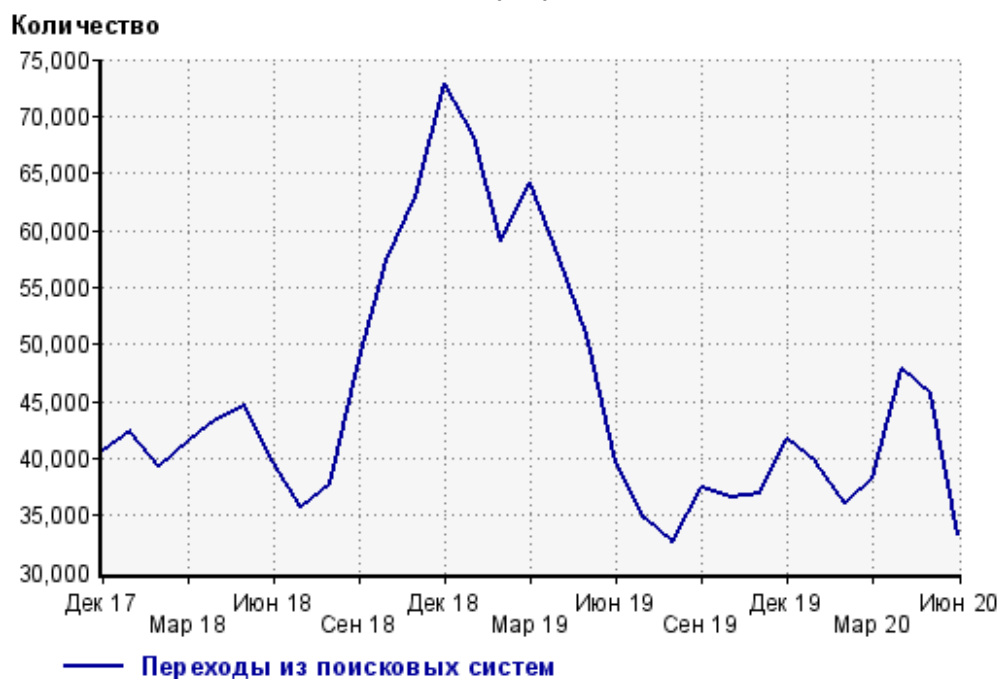
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	25,824 (77.5%)	34,748 (76.1%)	32,011 (75.7%)
Яндекс	7,284 (21.9%)	10,574 (23.2%)	9,977 (23.6%)
Search.Mail.ru	194 (0.6%)	330 (0.7%)	286 (0.7%)
Rambler	7 (0.0%)	14 (0.0%)	9 (0.0%)
Bing	3 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	33,312 (100%)	45,671 (100%)	42,287 (100.0%)
всего	33,312 (100%)	45,671 (100%)	42,289 (100%)

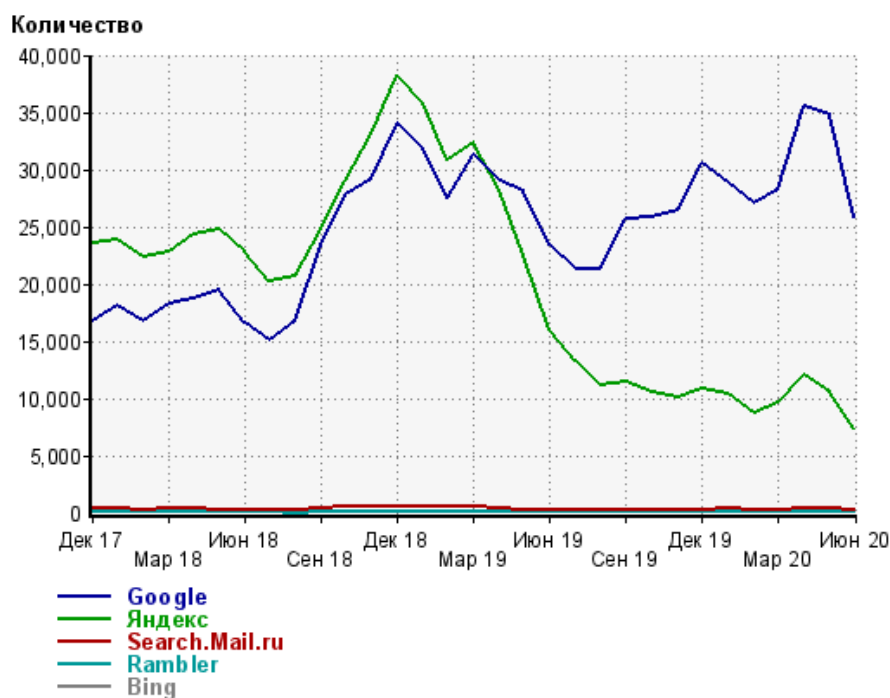
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Дек 17	16,686	23,570	310	79	59
Янв 18	18,058	23,845	324	93	45
Фев 18	16,721	22,283	259	72	35
Мар 18	18,224	22,847	375	65	43
Апр 18	18,725	24,287	312	65	42
Май 18	19,472	24,700	285	56	51
Июн 18	16,574	22,764	195	56	27
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	0	39
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26
Май 19	28,148	22,460	258	26	15
Июн 19	23,363	15,981	182	25	14
Июл 19	21,250	13,221	183	20	33
Авг 19	21,308	11,099	190	17	10
Сен 19	25,695	11,469	210	22	8
Окт 19	25,828	10,458	211	7	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	18	4
Дек 19	30,556	10,876	280	17	6
Янв 20	28,923	10,377	328	20	1
Фев 20	27,056	8,743	262	23	3
Мар 20	28,300	9,657	294	13	9
Апр 20	35,462	12,073	334	8	7
Май 20	34,748	10,574	330	14	4
Июн 20	25,824	7,284	194	7	3

Структура месячной поисковой аудитории сайта

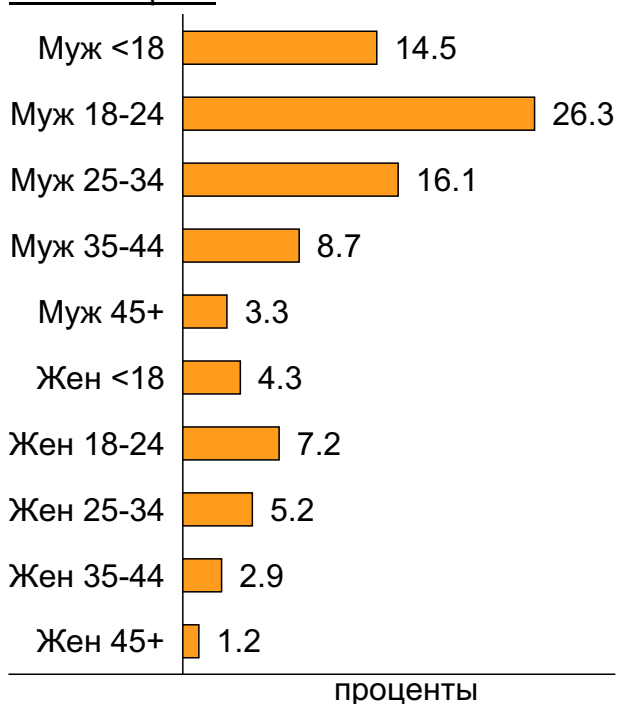
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

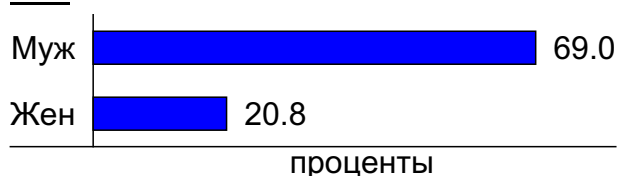
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,849 (14.5%)	1,435 (4.3%)	6,284 (18.8%)
18-24	8,793 (26.3%)	2,407 (7.2%)	11,200 (33.5%)
25-34	5,373 (16.1%)	1,751 (5.2%)	7,124 (21.3%)
35-44	2,923 (8.7%)	978 (2.9%)	3,901 (11.7%)
45+	1,109 (3.3%)	396 (1.2%)	1,505 (4.5%)
Любой возраст	23,047 (69.0%)	6,967 (20.8%)	30,014 (89.8%)

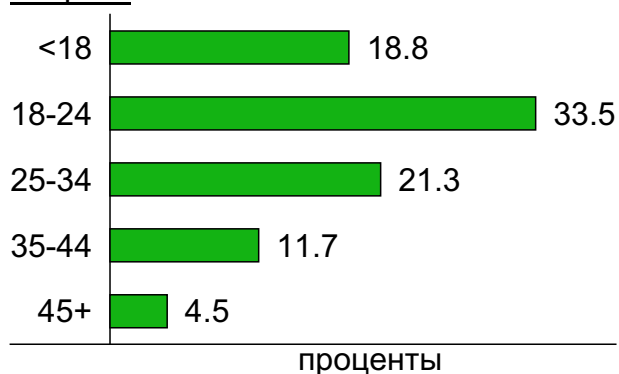
Пол / Возраст



Пол



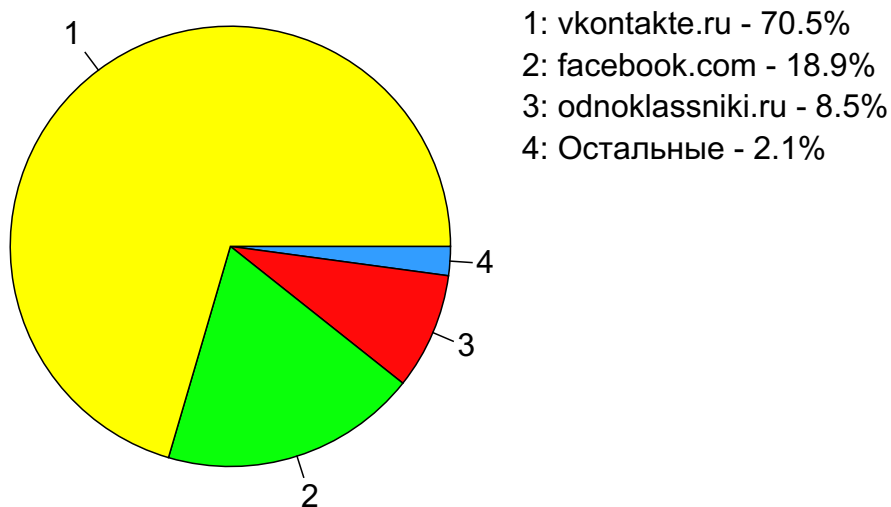
Возраст



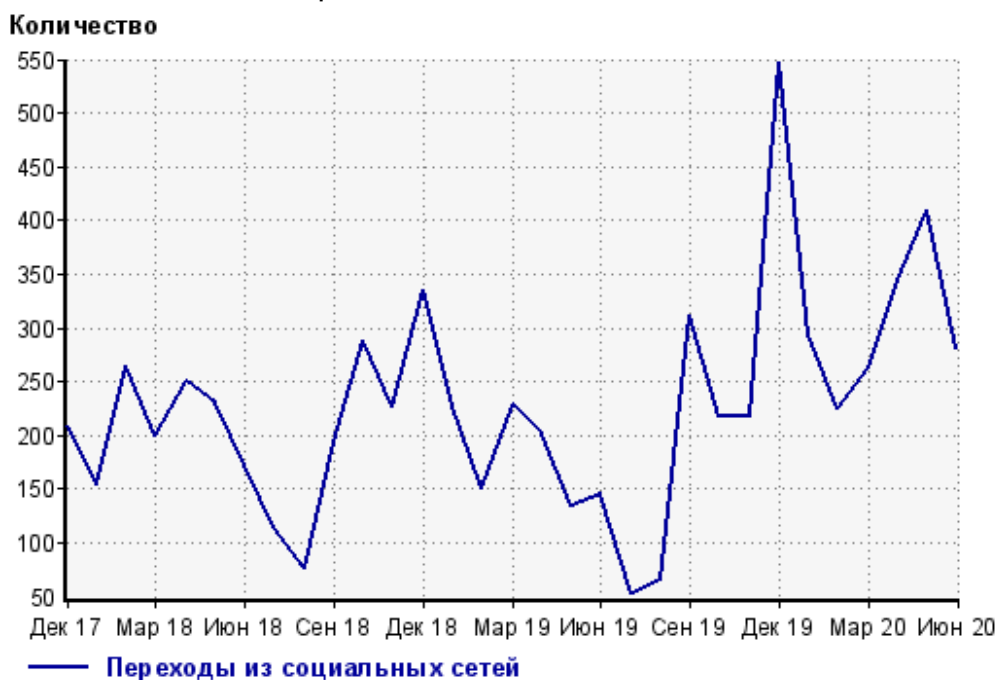
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	198 (70.5%)	255 (62.3%)	238 (69.2%)
facebook.com	53 (18.9%)	71 (17.4%)	59 (17.2%)
odnoklassniki.ru	24 (8.5%)	59 (14.4%)	37 (10.8%)
my.mail.ru	4 (1.4%)	10 (2.4%)	4 (1.2%)
twitter.com	2 (0.7%)	14 (3.4%)	5 (1.5%)
всего	281 (100%)	409 (100%)	344 (100%)

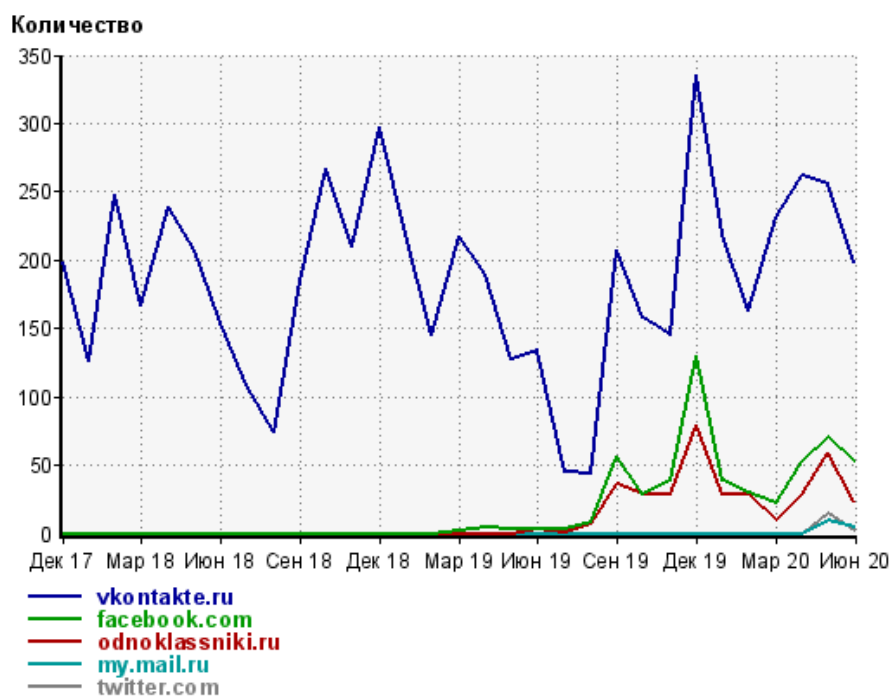
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

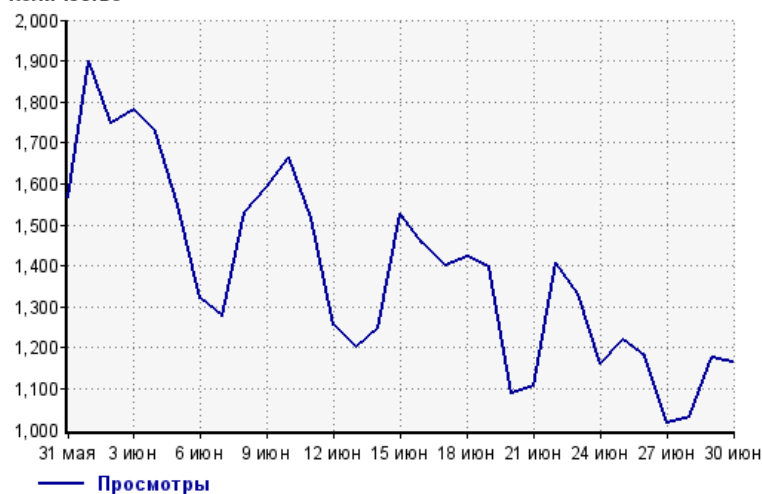


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	my.mail.ru	twitter.com
Дек 17	199	0	0	0	0
Янв 18	126	0	0	0	0
Фев 18	248	0	0	0	0
Мар 18	167	0	0	0	0
Апр 18	239	0	0	0	0
Май 18	207	0	0	0	0
Июн 18	154	0	0	0	0
Июл 18	109	0	0	0	0
Авг 18	74	0	0	0	0
Сен 18	184	0	0	0	0
Окт 18	267	0	0	0	0
Ноя 18	210	0	0	0	0
Дек 18	297	0	0	0	0
Янв 19	219	0	0	0	0
Фев 19	145	0	0	0	0
Мар 19	217	2	0	0	0
Апр 19	190	4	0	0	0
Май 19	127	3	0	0	0
Июн 19	134	3	3	0	0
Июл 19	45	3	1	0	0
Авг 19	44	8	7	0	0
Сен 19	207	57	36	0	0
Окт 19	158	29	29	0	0
Ноя 19	145	39	29	0	0
Дек 19	336	130	79	0	0
Янв 20	219	39	29	0	0
Фев 20	163	30	28	0	0
Мар 20	231	22	9	0	0
Апр 20	262	53	29	0	0
Май 20	255	71	59	10	14
Июн 20	198	53	24	4	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

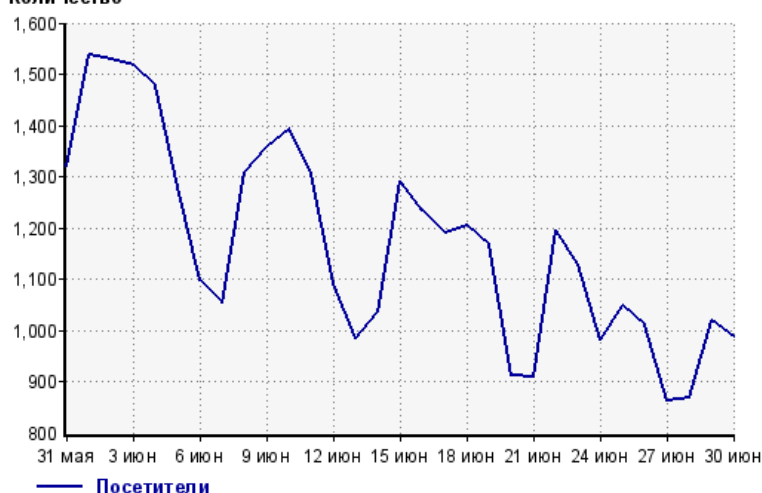
Количество



31 мая:	1,566	16 июн:	1,453
1 июн:	1,901	17 июн:	1,402
2 июн:	1,748	18 июн:	1,423
3 июн:	1,782	19 июн:	1,397
4 июн:	1,727	20 июн:	1,087
5 июн:	1,550	21 июн:	1,106
6 июн:	1,320	22 июн:	1,407
7 июн:	1,278	23 июн:	1,330
8 июн:	1,529	24 июн:	1,160
9 июн:	1,592	25 июн:	1,221
10 июн:	1,666	26 июн:	1,179
11 июн:	1,517	27 июн:	1,018
12 июн:	1,255	28 июн:	1,032
13 июн:	1,201	29 июн:	1,177
14 июн:	1,249	30 июн:	1,166
15 июн:	1,526		

Размер аудитории сайта

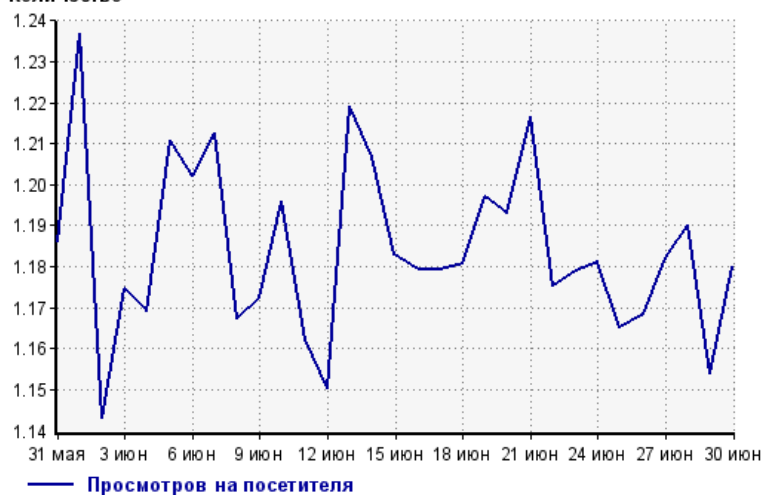
Количество



31 мая:	1,320	16 июн:	1,232
1 июн:	1,537	17 июн:	1,189
2 июн:	1,529	18 июн:	1,205
3 июн:	1,517	19 июн:	1,167
4 июн:	1,477	20 июн:	911
5 июн:	1,280	21 июн:	909
6 июн:	1,098	22 июн:	1,197
7 июн:	1,054	23 июн:	1,128
8 июн:	1,310	24 июн:	982
9 июн:	1,358	25 июн:	1,048
10 июн:	1,393	26 июн:	1,009
11 июн:	1,305	27 июн:	861
12 июн:	1,091	28 июн:	867
13 июн:	985	29 июн:	1,020
14 июн:	1,035	30 июн:	988
15 июн:	1,290		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

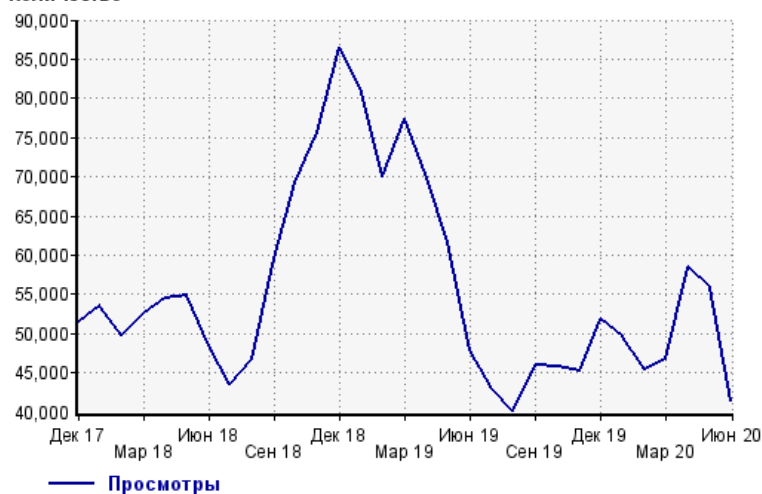


31 мая:	1.2	16 июн:	1.2
1 июн:	1.2	17 июн:	1.2
2 июн:	1.1	18 июн:	1.2
3 июн:	1.2	19 июн:	1.2
4 июн:	1.2	20 июн:	1.2
5 июн:	1.2	21 июн:	1.2
6 июн:	1.2	22 июн:	1.2
7 июн:	1.2	23 июн:	1.2
8 июн:	1.2	24 июн:	1.2
9 июн:	1.2	25 июн:	1.2
10 июн:	1.2	26 июн:	1.2
11 июн:	1.2	27 июн:	1.2
12 июн:	1.2	28 июн:	1.2
13 июн:	1.2	29 июн:	1.2
14 июн:	1.2	30 июн:	1.2
15 июн:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

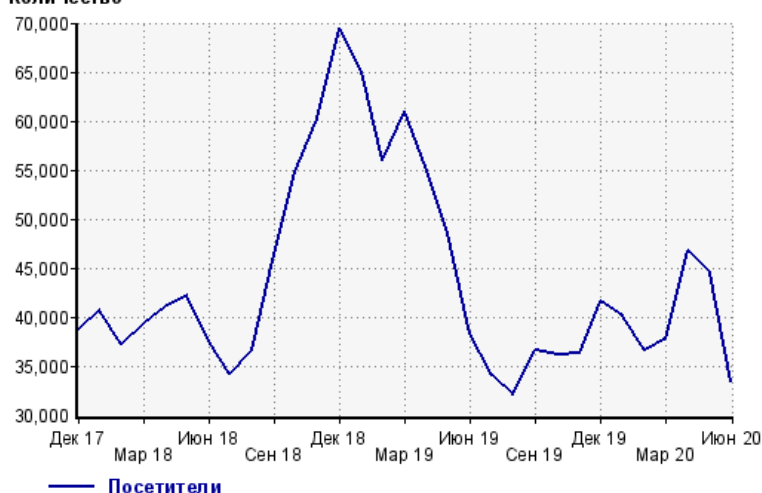
Количество



Дек 17:	51,499	Апр 19:	69,825
Янв 18:	53,499	Май 19:	61,658
Фев 18:	49,828	Июн 19:	47,841
Мар 18:	52,513	Июл 19:	42,957
Апр 18:	54,486	Авг 19:	40,085
Май 18:	54,958	Сен 19:	46,000
Июн 18:	48,467	Окт 19:	45,865
Июл 18:	43,501	Ноя 19:	45,301
Авг 18:	46,652	Дек 19:	51,870
Сен 18:	59,657	Янв 20:	49,500
Окт 18:	69,241	Фев 20:	45,319
Ноя 18:	75,655	Мар 20:	46,749
Дек 18:	86,469	Апр 20:	58,388
Янв 19:	80,870	Май 20:	55,845
Фев 19:	69,931	Июн 20:	41,399
Мар 19:	77,441		

Размер аудитории сайта

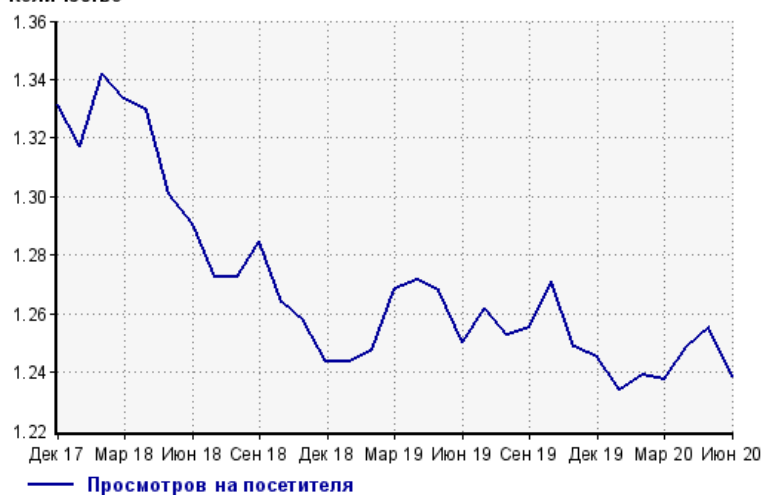
Количество



Дек 17:	38,688	Апр 19:	54,915
Янв 18:	40,611	Май 19:	48,629
Фев 18:	37,130	Июн 19:	38,272
Мар 18:	39,389	Июл 19:	34,038
Апр 18:	40,986	Авг 19:	32,000
Май 18:	42,250	Сен 19:	36,647
Июн 18:	37,546	Окт 19:	36,092
Июл 18:	34,187	Ноя 19:	36,286
Авг 18:	36,662	Дек 19:	41,655
Сен 18:	46,431	Янв 20:	40,108
Окт 18:	54,789	Фев 20:	36,580
Ноя 18:	60,170	Мар 20:	37,784
Дек 18:	69,535	Апр 20:	46,755
Янв 19:	65,028	Май 20:	44,484
Фев 19:	56,058	Июн 20:	33,425
Мар 19:	61,044		

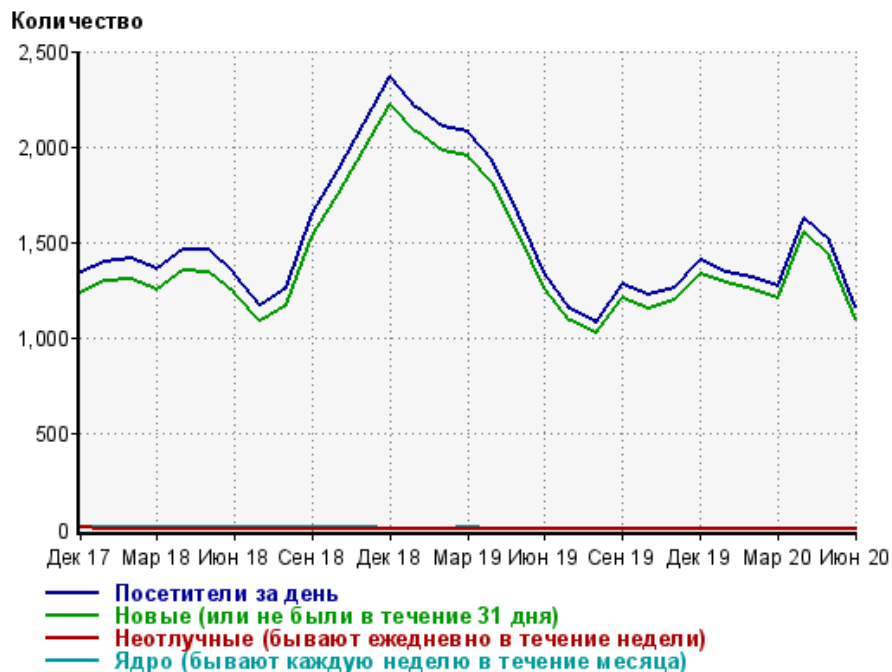
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



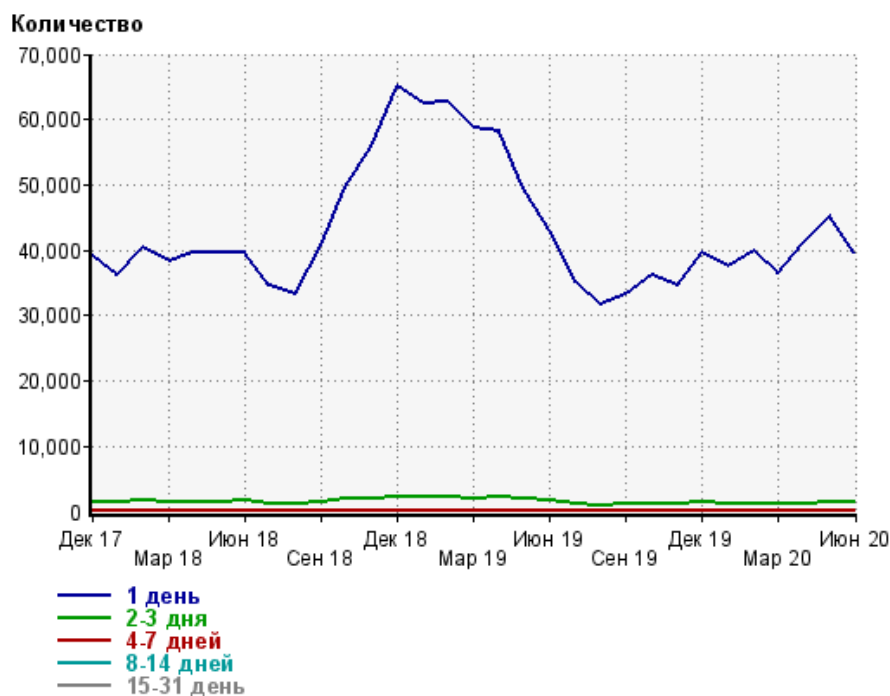
Дек 17:	1.3	Апр 19:	1.3
Янв 18:	1.3	Май 19:	1.3
Фев 18:	1.3	Июн 19:	1.3
Мар 18:	1.3	Июл 19:	1.3
Апр 18:	1.3	Авг 19:	1.3
Май 18:	1.3	Сен 19:	1.3
Июн 18:	1.3	Окт 19:	1.3
Июл 18:	1.3	Ноя 19:	1.2
Авг 18:	1.3	Дек 19:	1.2
Сен 18:	1.3	Янв 20:	1.2
Окт 18:	1.3	Фев 20:	1.2
Ноя 18:	1.3	Мар 20:	1.2
Дек 18:	1.2	Апр 20:	1.2
Янв 19:	1.2	Май 20:	1.3
Фев 19:	1.2	Июн 20:	1.2
Мар 19:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 17	1,341	1,235	9.1	13.9
Янв 18	1,402	1,299	6.8	10.3
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 17	39,232	1,524	129	37.5	22.7
Янв 18	36,232	1,414	115	33	16.8
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	21,880 (58.2%)	29,023 (57.4%)	26,311 (55.9%)
yandex.ru	6,788 (18.1%)	9,709 (19.2%)	9,209 (19.6%)
Закладки	3,700 (9.8%)	4,117 (8.1%)	4,085 (8.7%)
google.ru	3,000 (8.0%)	4,110 (8.1%)	4,119 (8.8%)
google.com.ua	462 (1.2%)	795 (1.6%)	793 (1.7%)
yandex.by	224 (0.6%)	293 (0.6%)	261 (0.6%)
go.mail.ru	194 (0.5%)	331 (0.7%)	286 (0.6%)
google.kz	142 (0.4%)	347 (0.7%)	281 (0.6%)
yandex.kz	132 (0.4%)	283 (0.6%)	264 (0.6%)
away.vk.com	100 (0.3%)	180 (0.4%)	160 (0.3%)
m.vk.com	98 (0.3%)	75 (0.1%)	77 (0.2%)
yandex.ua	90 (0.2%)	206 (0.4%)	167 (0.4%)
android.app	84 (0.2%)	101 (0.2%)	112 (0.2%)
google.by	62 (0.2%)	86 (0.2%)	108 (0.2%)
bing.com	54 (0.1%)	50 (0.1%)	52 (0.1%)
duckduckgo.com	44 (0.1%)	54 (0.1%)	50 (0.1%)
m.facebook.com	33 (0.1%)	30 (0.1%)	28 (0.1%)
google.de	28 (0.1%)	35 (0.1%)	33 (0.1%)
yandex.fr	25 (0.1%)	57 (0.1%)	47 (0.1%)
google.lv	24 (0.1%)	32 (0.1%)	34 (0.1%)
m.ok.ru	20 (0.1%)	28 (0.1%)	20 (0.0%)
info.ertelecom.ru	20 (0.1%)	27 (0.1%)	21 (0.0%)
google.az	19 (0.1%)	27 (0.1%)	26 (0.1%)
facebook.com	17 (0.0%)	39 (0.1%)	27 (0.1%)
google.co.uz	17 (0.0%)	29 (0.1%)	26 (0.1%)
yandex.uz	16 (0.0%)	15 (0.0%)	18 (0.0%)
google.pl	15 (0.0%)	35 (0.1%)	30 (0.1%)
google.co.uk	14 (0.0%)	12 (0.0%)	14 (0.0%)
Не веб-страница	11 (0.0%)	17 (0.0%)	15 (0.0%)
yandex.com	9 (0.0%)	12 (0.0%)	8 (0.0%)
сумма выбранных	37,322 (99.3%)	50,155 (99.2%)	46,682 (99.2%)
всего	37,581 (100%)	50,574 (100%)	47,056 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

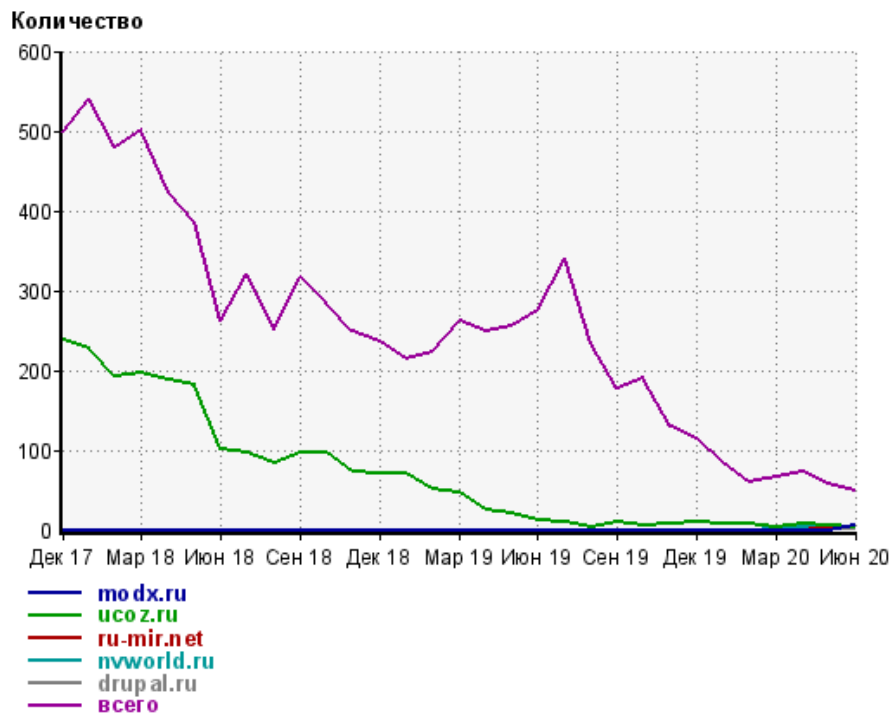
	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
modx.ru	6 (12.5%)	0 (0.0%)	2 (3.4%)
ucoz.ru	4 (8.3%)	6 (10.5%)	5 (8.5%)
ru-mir.net	4 (8.3%)	3 (5.3%)	2 (3.4%)
nvworld.ru	3 (6.3%)	5 (8.8%)	4 (6.8%)
drupal.ru	2 (4.2%)	1 (1.8%)	1 (1.7%)
style-gift.ru	2 (4.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
buhgalter53.ru	2 (4.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
parazit.pro	2 (4.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nihonauto.ru	2 (4.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
denwer.ru	1 (2.1%)	2 (3.5%)	3 (5.1%)
liveinternet.ru	1 (2.1%)	1 (1.8%)	1 (1.7%)
vetpegas.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bankiros.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zastavok.net	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e-n-d.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
4r.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dobrotrav.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
imperianews.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
club.foto.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gudgadget.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
module-house.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
btkran.com	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
discusfish.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
balalaika24.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pitermash.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nethouse.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
superfisher.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
chevy-niva.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
chinacar.kiev.ua	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
smolgu.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	48 (100%)	18 (31.6%)	18 (30.5%)
всего	48 (100%)	57 (100%)	59 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	modx.ru	ucoz.ru	ru-mir.net	nvworld.ru	drupal.ru	всего
Дек 17	0	237	0	0	0	499
Янв 18	0	228	0	0	0	540
Фев 18	0	192	0	0	0	479
Мар 18	0	197	0	0	0	501
Апр 18	0	187	0	0	0	422
Май 18	0	181	0	0	0	386
Июн 18	0	102	0	0	0	262
Июл 18	0	97	0	0	0	321
Авг 18	0	84	0	0	0	252
Сен 18	0	97	0	0	0	316
Окт 18	0	97	0	0	0	283
Ноя 18	0	73	0	0	0	248
Дек 18	0	70	0	0	0	236
Янв 19	0	70	0	0	0	214
Фев 19	0	51	0	0	0	223
Мар 19	0	47	0	0	0	262
Апр 19	0	26	0	0	0	248
Май 19	0	21	0	0	0	255
Июн 19	0	13	0	0	0	274
Июл 19	0	9	0	0	0	340
Авг 19	0	4	0	0	0	233
Сен 19	0	10	0	0	0	177
Окт 19	0	6	0	0	0	191
Ноя 19	0	8	0	0	0	129
Дек 19	0	9	0	0	0	115
Янв 20	0	8	0	0	0	84
Фев 20	0	8	0	0	0	59
Мар 20	0	4	0	2	0	66
Апр 20	0	7	0	4	1	73
Май 20	0	6	3	5	1	57
Июн 20	6	4	4	3	2	48