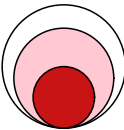




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за август 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	33,304	(+3% мес/мес)
Посетителей	26,513	(+2% мес/мес)
Доля мужчин	76.5 %	
Доля женщин	23.5 %	
Посетители младше 18 лет	14.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	30.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	30.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.5 %	
Посетители старше 44 лет	6.9 %	
Преобладающая страна - Россия	65.7 %	
Преобладающий регион - Москва	24.9 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	73.4 %	
Закладки	13.8 %	
Внутренние	11.8 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	24,451	(-5% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	22,115	(-5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,983 (11.3%)	870 (3.3%)	3,853 (14.5%)
18-24	6,069 (22.9%)	2,042 (7.7%)	8,111 (30.6%)
25-34	6,292 (23.7%)	1,783 (6.7%)	8,075 (30.5%)
35-44	3,571 (13.5%)	1,081 (4.1%)	4,652 (17.5%)
45+	1,371 (5.2%)	451 (1.7%)	1,822 (6.9%)
Любой возраст	20,286 (76.5%)	6,227 (23.5%)	26,513 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	201	62	133
18-24	190	62	125
25-34	160	52	110
35-44	118	36	78
45+	67	23	46
Любой возраст	148	48	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

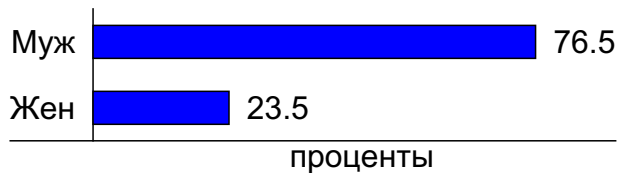
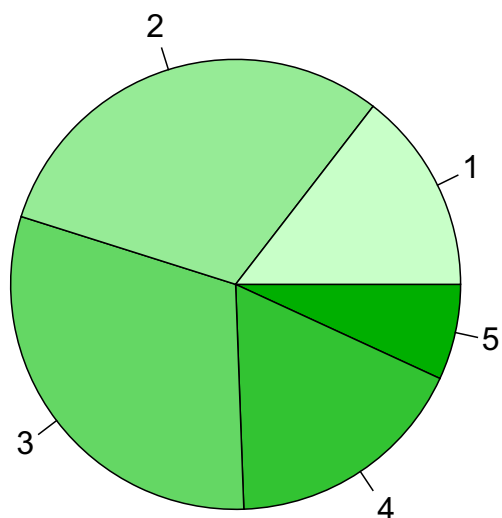
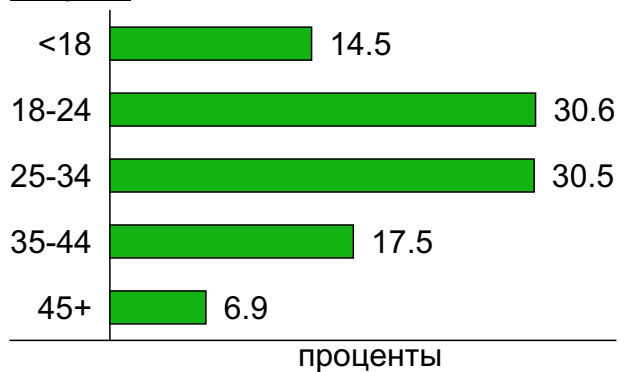
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	247	77	165
18-24	246	81	162
25-34	191	51	120
35-44	124	34	78
45+	46	12	27
Любой возраст	159	45	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

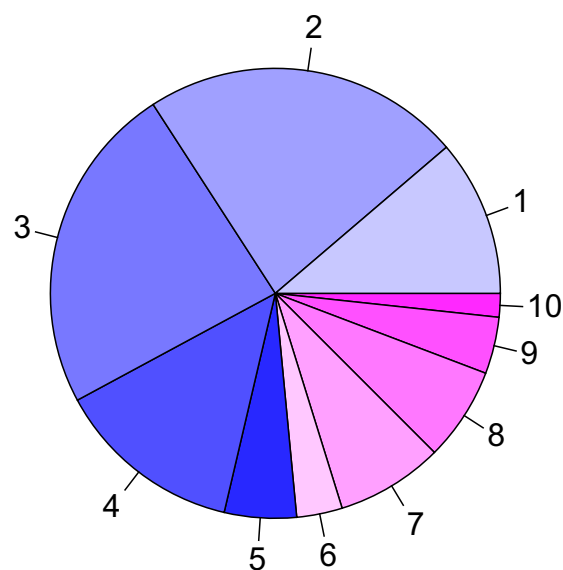
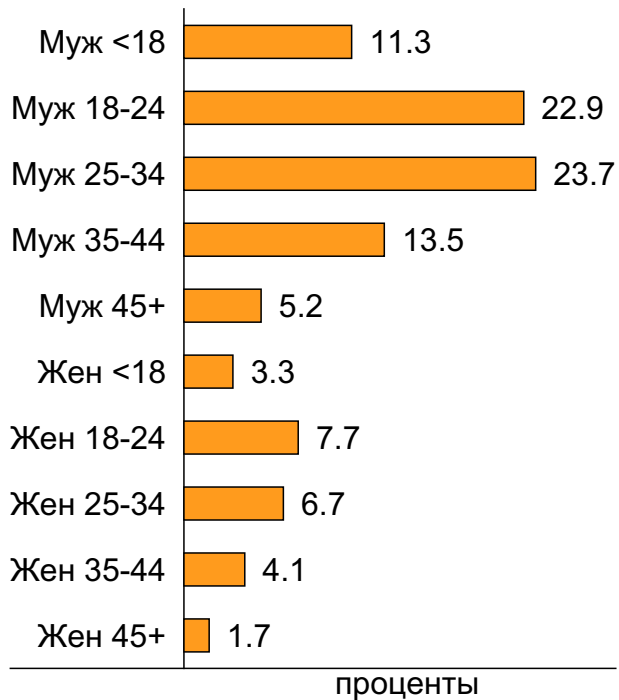
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	116	67	99
18-24	135	100	124
25-34	112	97	108
35-44	87	75	84
45+	57	56	57
Любой возраст	106	84	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

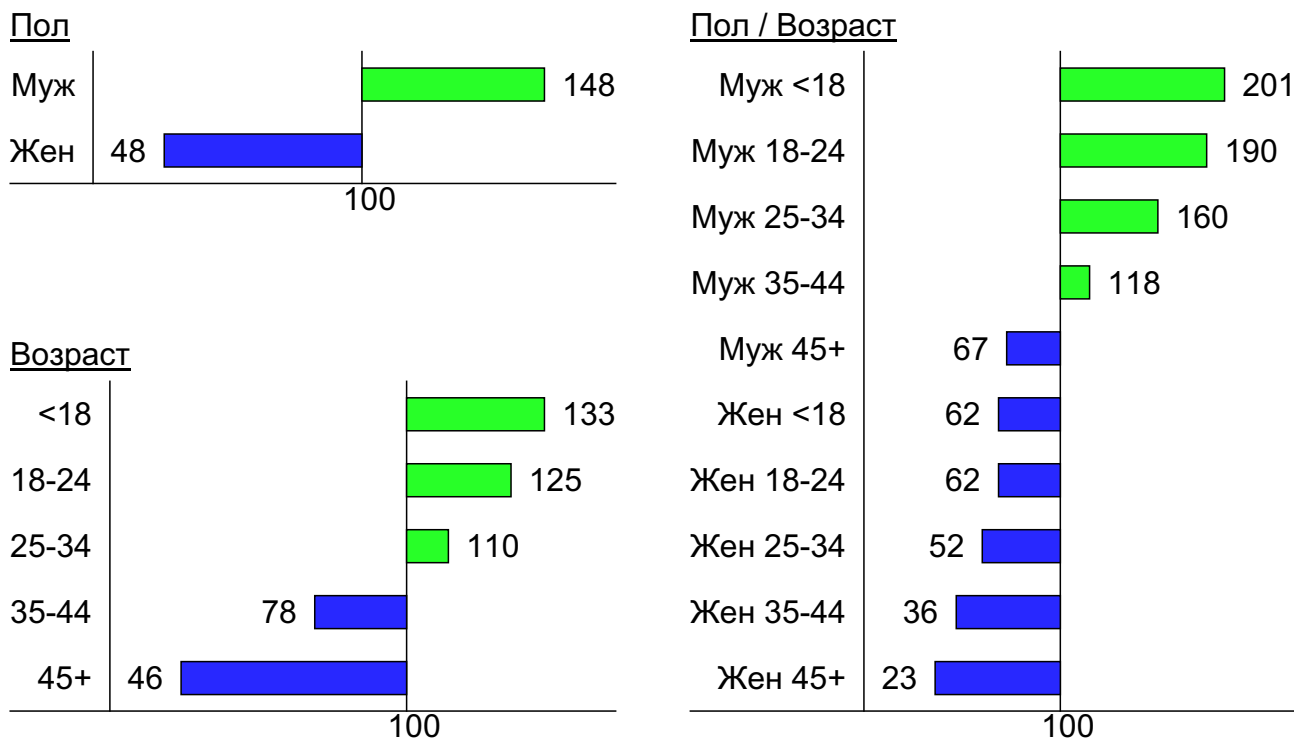
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

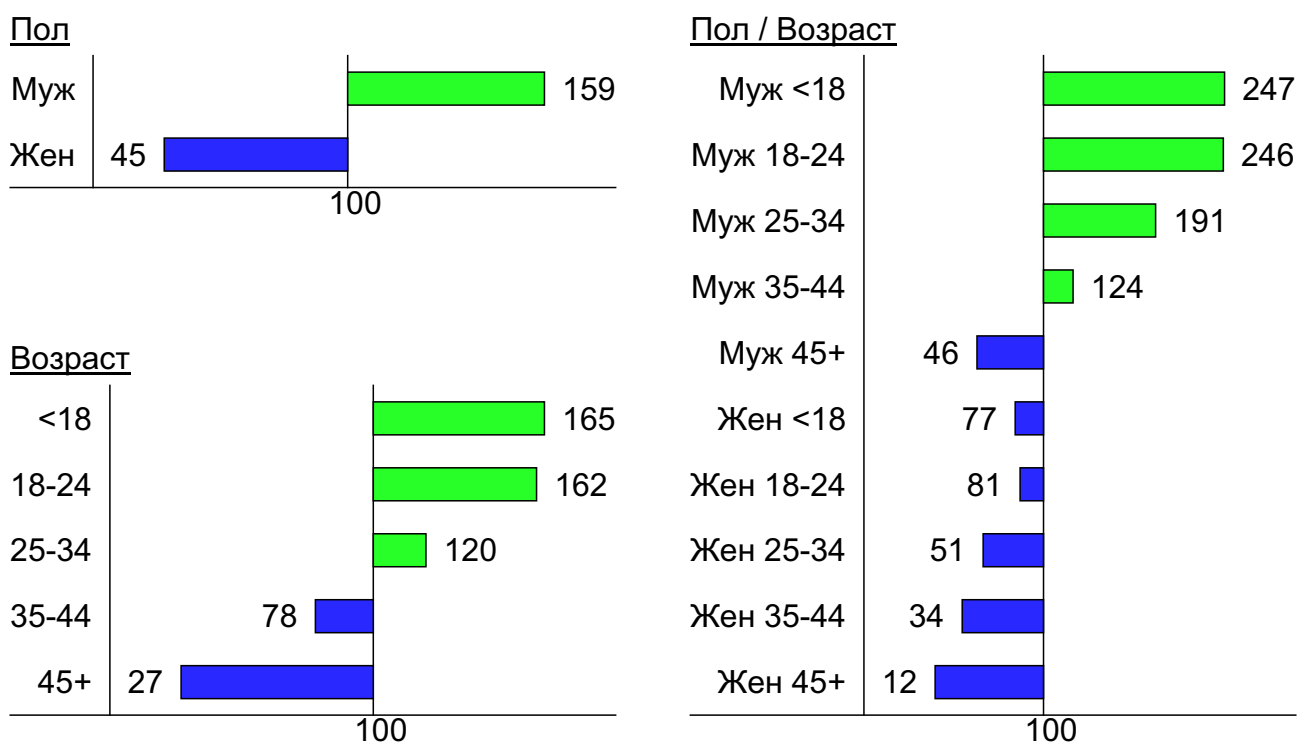
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



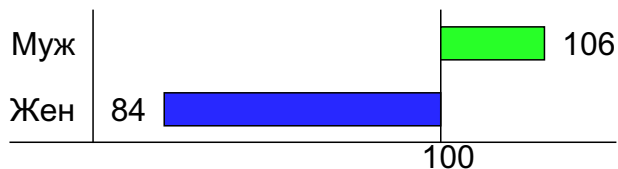
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



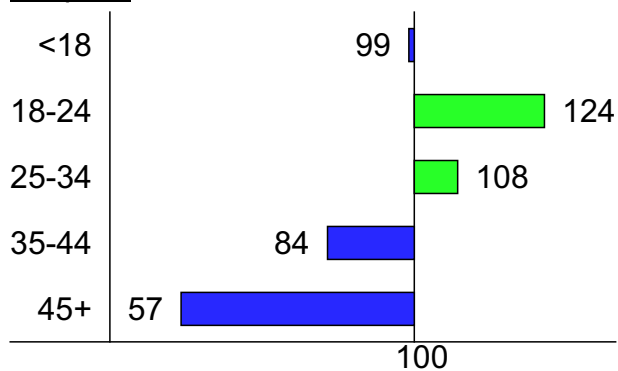
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

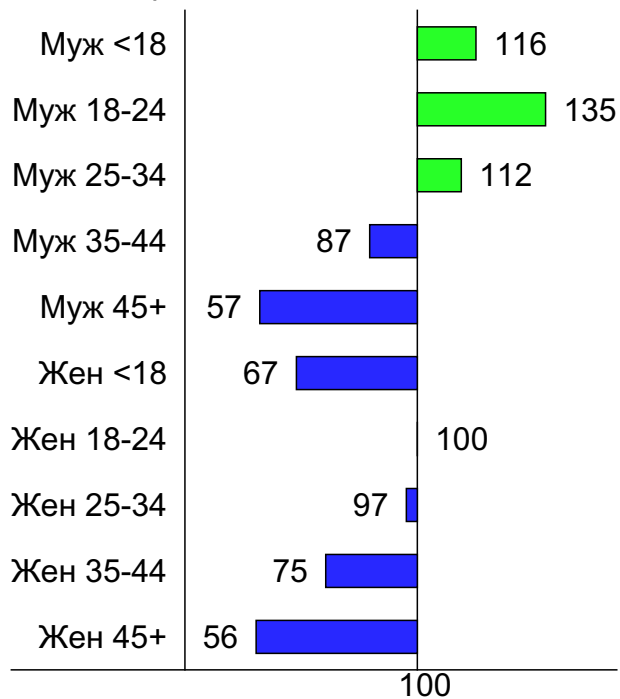
Пол



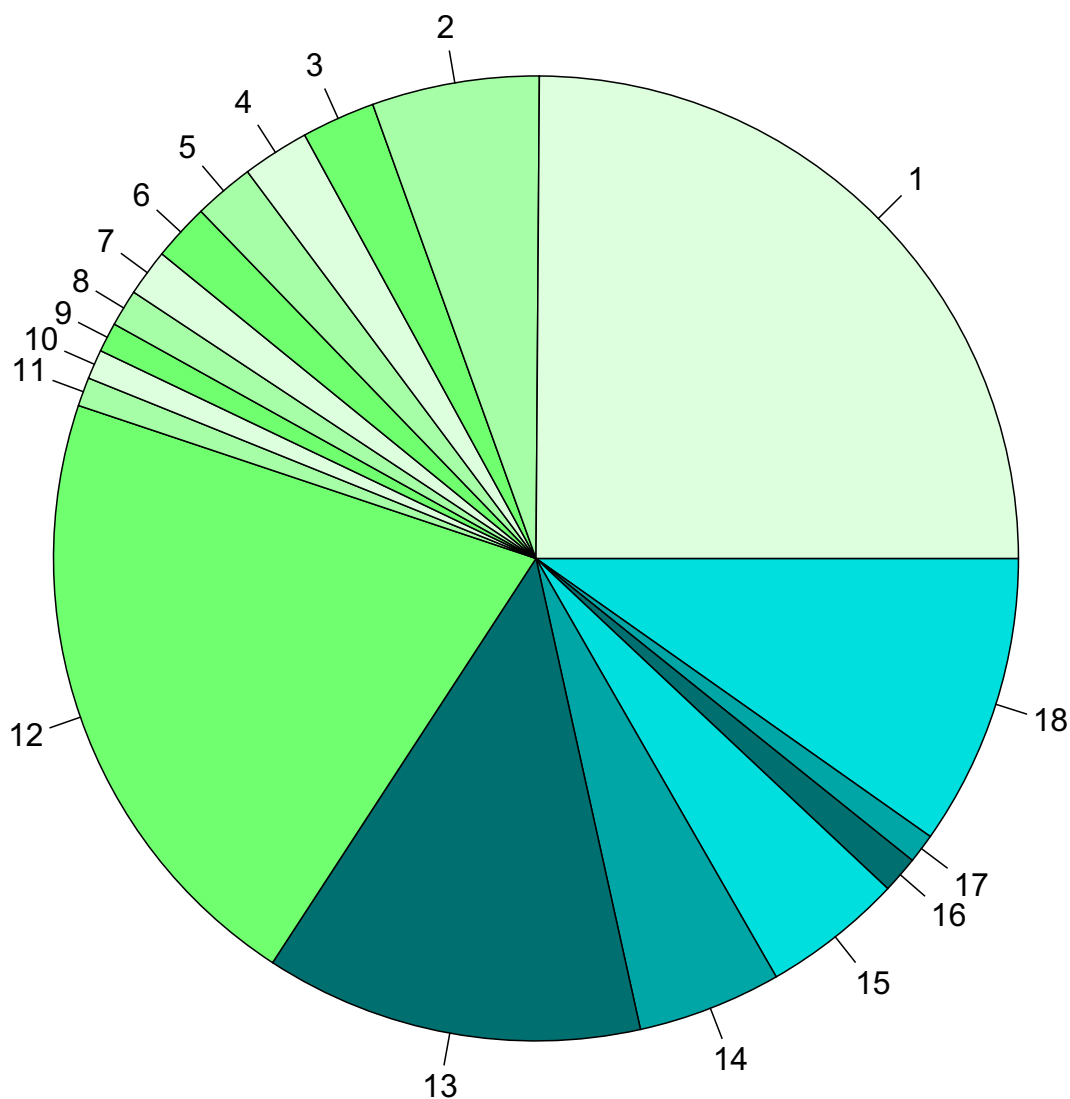
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 24.9%
- 2: Санкт-Петербург - 5.6%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Казань - 1.2%
- 9: Уфа - 1.0%
- 10: Пермь - 1.0%
- 11: Челябинск - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 20.9%

Другие страны:

- 13: Украина - 12.7%
- 14: Беларусь - 4.8%
- 15: Казахстан - 4.7%
- 16: Чехия - 1.2%
- 17: Узбекистан - 1.0%
- 18: Остальные страны - 9.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	586 (65.7%)	568 (64.6%)	642 (65.7%)
Украина	113 (12.7%)	111 (12.6%)	119 (12.2%)
Беларусь	43 (4.8%)	50 (5.7%)	53 (5.4%)
Казахстан	42 (4.7%)	41 (4.7%)	42 (4.3%)
Чехия	11 (1.2%)	12 (1.4%)	13 (1.3%)
Узбекистан	8.8 (1.0%)	8.9 (1.0%)	10 (1.0%)
Крым	7.7 (0.9%)	8.7 (1.0%)	9.3 (1.0%)
США	7.5 (0.8%)	6.3 (0.7%)	7.2 (0.7%)
Молдавия	6.6 (0.7%)	6.7 (0.8%)	7.3 (0.7%)
Германия	5.8 (0.7%)	8 (0.9%)	7.6 (0.8%)
Киргизия	5.4 (0.6%)	4.9 (0.6%)	5.9 (0.6%)
Норвегия	4.8 (0.5%)	5.6 (0.6%)	5.8 (0.6%)
Польша	4.2 (0.5%)	3.3 (0.4%)	4.4 (0.5%)
Латвия	4 (0.4%)	2.9 (0.3%)	3.7 (0.4%)
Азербайджан	3.5 (0.4%)	3.4 (0.4%)	3.9 (0.4%)
Эстония	3.3 (0.4%)	3.7 (0.4%)	3.4 (0.3%)
Великобритания	3.2 (0.4%)	2.5 (0.3%)	3 (0.3%)
Нидерланды	3 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Армения	2.9 (0.3%)	2.8 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Израиль	2.4 (0.3%)	3.1 (0.4%)	3.2 (0.3%)
Другие	2.1 (0.2%)	2.7 (0.3%)	2.3 (0.2%)
Швеция	2 (0.2%)	2.5 (0.3%)	3.6 (0.4%)
Литва	2 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Франция	1.8 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Румыния	1.6 (0.2%)	1.3 (0.1%)	1.7 (0.2%)
Грузия	1.5 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Финляндия	1.2 (0.1%)	0.94 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Таджикистан	0.9 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Австрия	0.77 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Испания	0.74 (0.1%)	0.97 (0.1%)	0.98 (0.1%)
Турция	0.71 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Италия	0.65 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.93 (0.1%)
Канада	0.52 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Греция	0.48 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Южная Корея	0.45 (0.1%)	0.42 (0.0%)	0.49 (0.1%)
Болгария	0.42 (0.0%)	0.58 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Португалия	0.39 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.33 (0.0%)
ОАЭ	0.29 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Бельгия	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Вьетнам	0.19 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Кипр	0.19 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Словакия	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Венгрия	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Швейцария	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Таиланд	0.16 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Египет	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Гонконг	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Ирландия	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Индия	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Сербия	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.098 (0.0%)
сумма выбранных	888.541 (99.6%)	876.752 (99.7%)	973.662 (99.7%)
всего	892 (100%)	879 (100%)	977 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	222 (37.8%)	183 (32.2%)	215 (33.5%)
Санкт-Петербург	50 (8.5%)	52 (9.2%)	56 (8.7%)
Екатеринбург	22 (3.7%)	21 (3.7%)	24 (3.7%)
Новосибирск	20 (3.4%)	21 (3.7%)	23 (3.6%)
Краснодар	18 (3.1%)	20 (3.5%)	22 (3.4%)
Нижний Новгород	17 (2.9%)	20 (3.5%)	21 (3.3%)
Самара	14 (2.4%)	17 (3.0%)	18 (2.8%)
не определён	11 (1.9%)	11 (1.9%)	13 (2.0%)
Казань	11 (1.9%)	12 (2.1%)	14 (2.2%)
Уфа	8.8 (1.5%)	9.3 (1.6%)	11 (1.7%)
Пермь	8.8 (1.5%)	8.8 (1.5%)	10 (1.6%)
Челябинск	8.6 (1.5%)	8.6 (1.5%)	10 (1.6%)
Владивосток	8 (1.4%)	8 (1.4%)	8.8 (1.4%)
Воронеж	7.4 (1.3%)	7 (1.2%)	8.5 (1.3%)
Якутск	7.2 (1.2%)	5.5 (1.0%)	6.6 (1.0%)
Ростов-на-Дону	6.4 (1.1%)	9.6 (1.7%)	9.8 (1.5%)
Иркутск	6.4 (1.1%)	4.8 (0.8%)	6.6 (1.0%)
Красноярск	5.8 (1.0%)	6.8 (1.2%)	7.2 (1.1%)
Волгоград	5.1 (0.9%)	5.5 (1.0%)	6.3 (1.0%)
Саратов	5 (0.9%)	4.7 (0.8%)	5.5 (0.9%)
Ярославль	5 (0.9%)	4.6 (0.8%)	5.2 (0.8%)
Киров	5 (0.9%)	3.9 (0.7%)	4.6 (0.7%)
Хабаровск	4.8 (0.8%)	6.7 (1.2%)	6.7 (1.0%)
Омск	4.8 (0.8%)	5.3 (0.9%)	6.2 (1.0%)
Томск	4.8 (0.8%)	4.1 (0.7%)	5.1 (0.8%)
Ижевск	4.1 (0.7%)	4 (0.7%)	4.6 (0.7%)
Калининград	4 (0.7%)	4.4 (0.8%)	4.2 (0.7%)
Тюмень	4 (0.7%)	3.7 (0.7%)	4.6 (0.7%)
Ставрополь	3.9 (0.7%)	4.2 (0.7%)	4.7 (0.7%)
Кемерово	3.8 (0.6%)	4.6 (0.8%)	4.9 (0.8%)
Барнаул	3.3 (0.6%)	4.3 (0.8%)	4.3 (0.7%)
Оренбург	3.1 (0.5%)	3.3 (0.6%)	3.7 (0.6%)
Сочи	3 (0.5%)	3.2 (0.6%)	3.4 (0.5%)
Ханты-Мансийск	3 (0.5%)	2.7 (0.5%)	3.4 (0.5%)
Ульяновск	2.9 (0.5%)	3.3 (0.6%)	4 (0.6%)
Тула	2.7 (0.5%)	3 (0.5%)	3.3 (0.5%)
Тверь	2.7 (0.5%)	3 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Пенза	2.5 (0.4%)	3.5 (0.6%)	3.6 (0.6%)
Вологда	2.2 (0.4%)	2 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Владимир	2.1 (0.4%)	3.5 (0.6%)	2.9 (0.5%)
Архангельск	2.1 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Брянск	2.1 (0.4%)	1.9 (0.3%)	2.3 (0.4%)
Калуга	2 (0.3%)	2.5 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Рязань	2 (0.3%)	2 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Липецк	2 (0.3%)	1.9 (0.3%)	2.3 (0.4%)
Белгород	2 (0.3%)	1.8 (0.3%)	2.3 (0.4%)
Астрахань	1.8 (0.3%)	1.9 (0.3%)	2 (0.3%)
Кострома	1.8 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.8 (0.3%)
Южно-Сахалинск	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Петрозаводск	1.6 (0.3%)	2.3 (0.4%)	2.1 (0.3%)
сумма выбранных	553.3 (94.3%)	532.5 (93.7%)	603.6 (94.0%)
всего	587 (100%)	568 (100%)	642 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		7,876	29.7 %	1235
в том числе	Компьютерные комплектующие	4,965	18.7 %	2310
	Ноутбуки	2,754	10.4 %	1307
	Мониторы	852	3.2 %	2062
	Принтеры	424	1.6 %	530
	Планшетные ПК	189	0.7 %	579
Аудио, Видео, Фото		1,115	4.2 %	384
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	684	2.6 %	484
	Аудио-техника	248	0.9 %	325
	Видеоаппаратура	199	0.8 %	326
	Фотоаппараты	100	0.4 %	487
Телефоны, связь		2,621	9.9 %	229
в том числе	Мобильные телефоны	2,185	8.2 %	281
	Мобильные приложения и услуги	1,103	4.2 %	182
	Навигация	87	0.3 %	294
	Стационарная связь	50	0.2 %	441
Образование		1,810	6.8 %	199
в том числе	Образование высшее	1,229	4.6 %	216
	Образование для детей	535	2.0 %	201
	Иностранные языки	529	2.0 %	307
	Образование за рубежом	29	0.1 %	321
Выставки, концерты, театры, кино		686	2.6 %	192
Бизнес		3,050	11.5 %	163
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,832	6.9 %	181
	Бухгалтерия	1,378	5.2 %	162
	Реклама	496	1.9 %	354
	Аудит, консалтинг	38	0.1 %	298
Бытовая техника		1,481	5.6 %	146
Финансы		1,985	7.5 %	144
в том числе	Валюта	1,247	4.7 %	147
	Кредиты	588	2.2 %	191
	Страхование	370	1.4 %	207
	Фондовый рынок	335	1.3 %	200
	Вклады, депозиты	76	0.3 %	120
	Денежные переводы	46	0.2 %	361
Авто		2,582	9.7 %	142
в том числе	Иномарки	2,114	8.0 %	151
	Отечественные авто	401	1.5 %	171
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	391	1.5 %	207
	Колёса, Шины	286	1.1 %	235
	Автострахование	153	0.6 %	215

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		2,372	8.9 %	132
в том числе	Квартиры	1,739	6.6 %	145
	Земля	424	1.6 %	192
	Загородная недвижимость	394	1.5 %	159
	Ипотека	299	1.1 %	209
	Гаражи	149	0.6 %	226
	Коммерческая недвижимость	123	0.5 %	311
	Зарубежная недвижимость	110	0.4 %	279
Медицина, здоровье		4,387	16.5 %	109
в том числе	Беременность и роды	733	2.8 %	144
	Диеты	604	2.3 %	167
	Стоматология	379	1.4 %	219
	Лишний вес	334	1.3 %	191
	Спорт, фитнес, йога	285	1.1 %	220
	Зрение	173	0.7 %	270
Отдых, туризм, путешествия		1,791	6.8 %	105
в том числе	Отдых в России и Украине	1,341	5.1 %	106
	Отдых за рубежом	889	3.4 %	146
Дом и семья		3,384	12.8 %	82
в том числе	Кулинария, рецепты	2,802	10.6 %	81
	Собаки	774	2.9 %	157
	Кошки	584	2.2 %	194
	Детские сады	197	0.7 %	145
	Маленькие дети	128	0.5 %	103

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	24,451 (73.4%)	25,698 (79.3%)	27,820 (77.9%)
Закладки	4,601 (13.8%)	3,052 (9.4%)	3,784 (10.6%)
Внутренние	3,932 (11.8%)	3,312 (10.2%)	3,688 (10.3%)
Сайты	217 (0.7%)	263 (0.8%)	256 (0.7%)
Соц. сети	103 (0.3%)	78 (0.2%)	154 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	33,304 (100%)	32,403 (100%)	35,702 (100%)

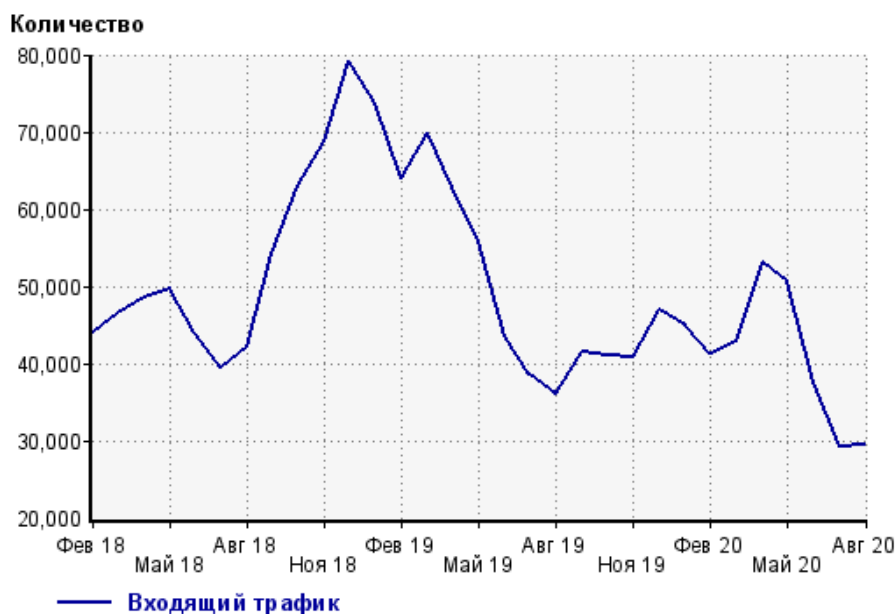
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

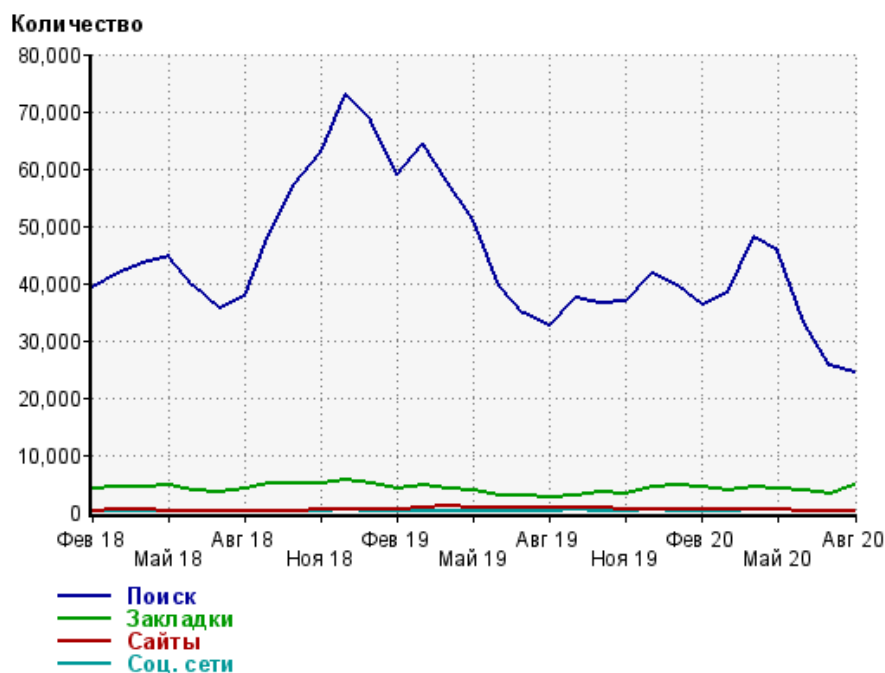
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

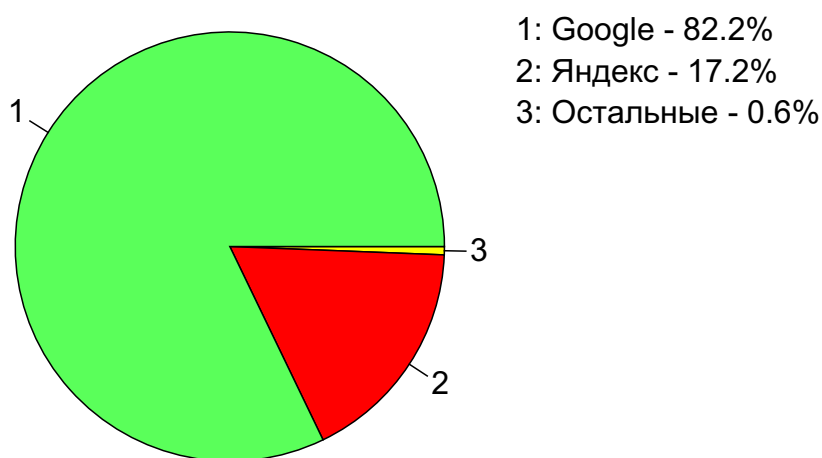


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 18	39,372	3,960	289	264
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103

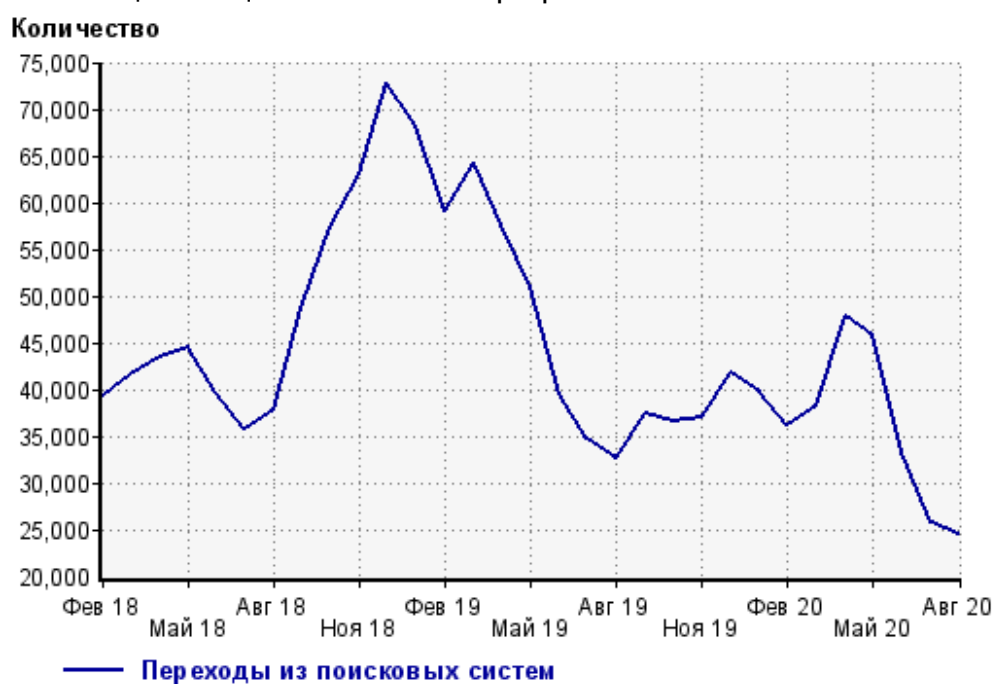
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	20,087 (82.2%)	20,484 (79.7%)	22,131 (79.6%)
Яндекс	4,212 (17.2%)	5,050 (19.7%)	5,515 (19.8%)
Search.Mail.ru	146 (0.6%)	160 (0.6%)	166 (0.6%)
Rambler	6 (0.0%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
Bing	0 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	24,451 (100%)	25,698 (100%)	27,818 (100.0%)
всего	24,451 (100%)	25,698 (100%)	27,820 (100%)

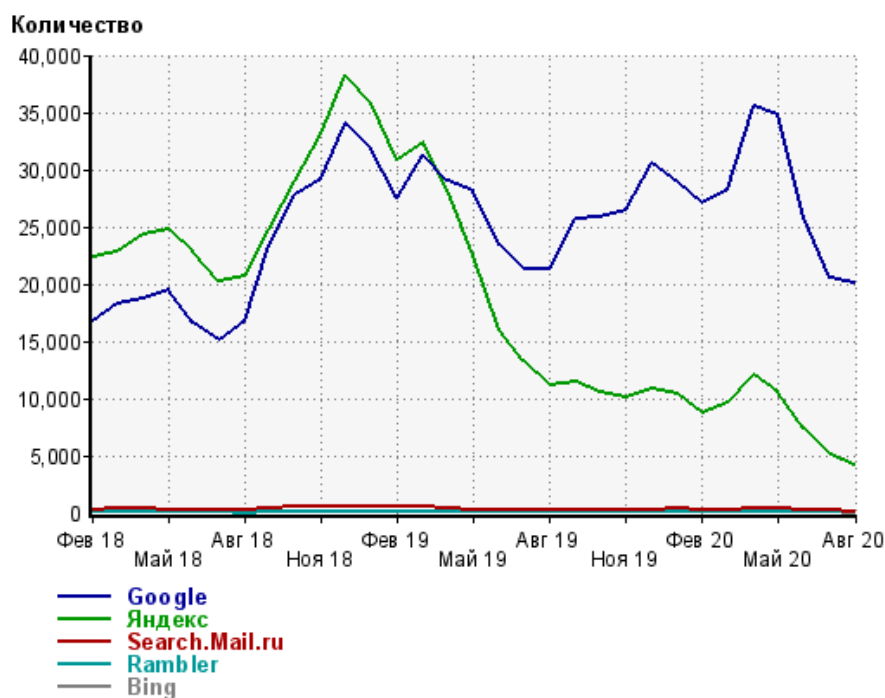
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Фев 18	16,721	22,283	259	72	35
Мар 18	18,224	22,847	375	65	43
Апр 18	18,725	24,287	312	65	42
Май 18	19,472	24,700	285	56	51
Июн 18	16,574	22,764	195	56	27
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	0	39
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26
Май 19	28,148	22,460	258	26	15
Июн 19	23,363	15,981	182	25	14
Июл 19	21,250	13,221	183	20	33
Авг 19	21,308	11,099	190	17	10
Сен 19	25,695	11,469	210	22	8
Окт 19	25,828	10,458	211	7	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	18	4
Дек 19	30,556	10,876	280	17	6
Янв 20	28,923	10,377	328	20	1
Фев 20	27,056	8,743	262	23	3
Мар 20	28,300	9,657	294	13	9
Апр 20	35,462	12,073	334	8	7
Май 20	34,748	10,574	330	14	4
Июн 20	25,824	7,284	194	7	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2	2
Авг 20	20,087	4,212	146	6	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

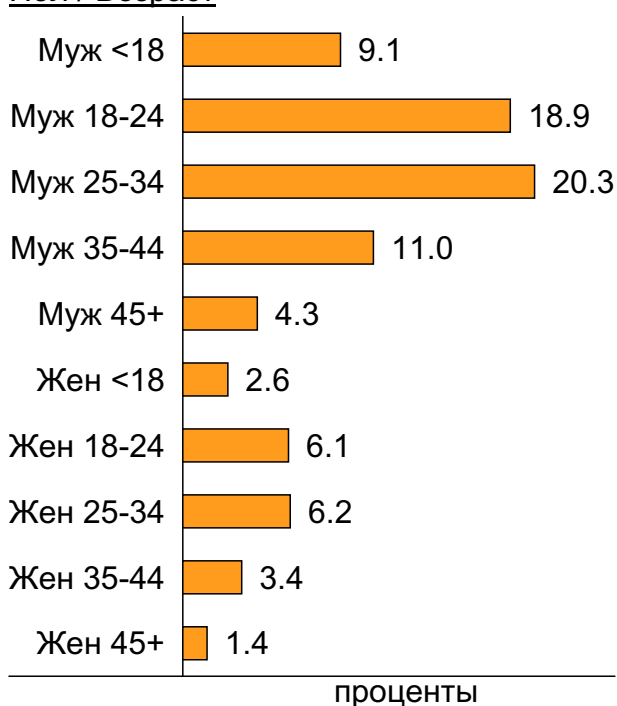
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

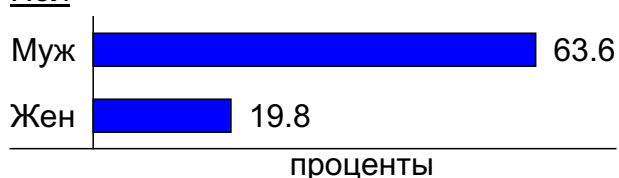
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,417 (9.1%)	698 (2.6%)	3,115 (11.7%)
18-24	5,007 (18.9%)	1,627 (6.1%)	6,634 (25.0%)
25-34	5,386 (20.3%)	1,642 (6.2%)	7,028 (26.5%)
35-44	2,908 (11.0%)	895 (3.4%)	3,803 (14.3%)
45+	1,153 (4.3%)	382 (1.4%)	1,535 (5.8%)
Любой возраст	16,871 (63.6%)	5,244 (19.8%)	22,115 (83.4%)

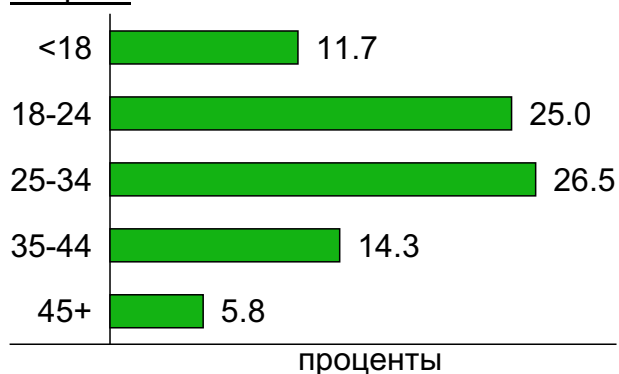
Пол / Возраст



Пол



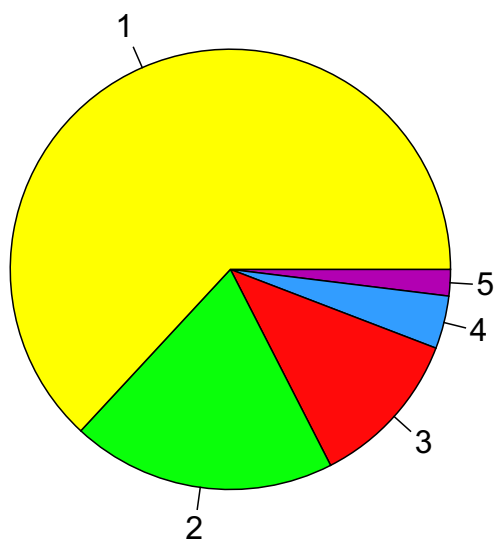
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

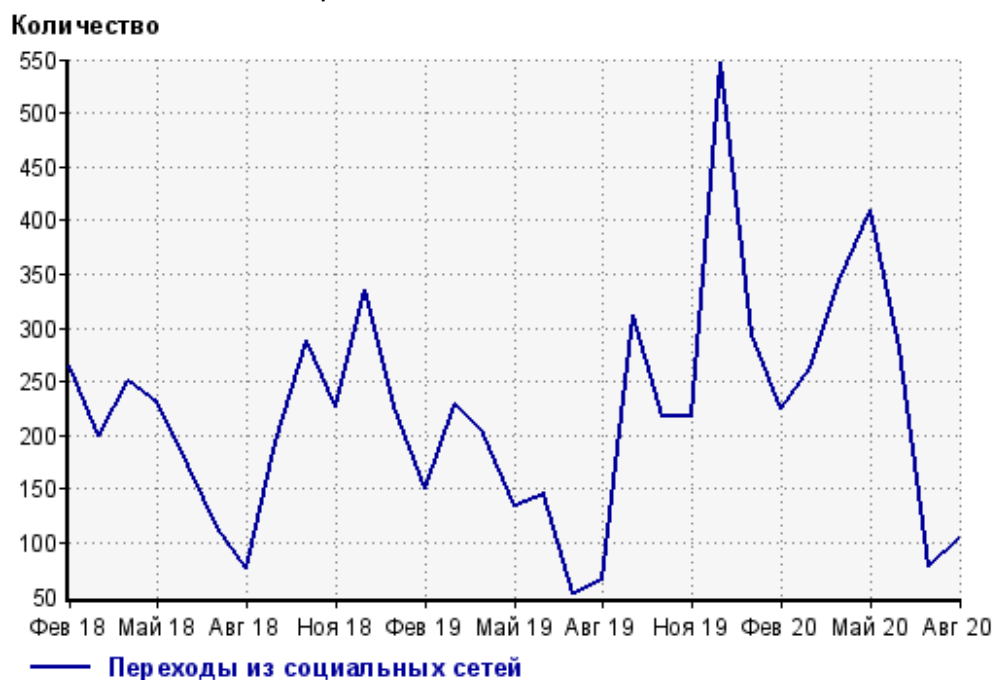
	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	65 (63.1%)	64 (82.1%)	109 (70.8%)
facebook.com	20 (19.4%)	10 (12.8%)	27 (17.5%)
odnoklassniki.ru	12 (11.7%)	2 (2.6%)	12 (7.8%)
my.mail.ru	4 (3.9%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
twitter.com	2 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	103 (100%)	78 (100%)	154 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

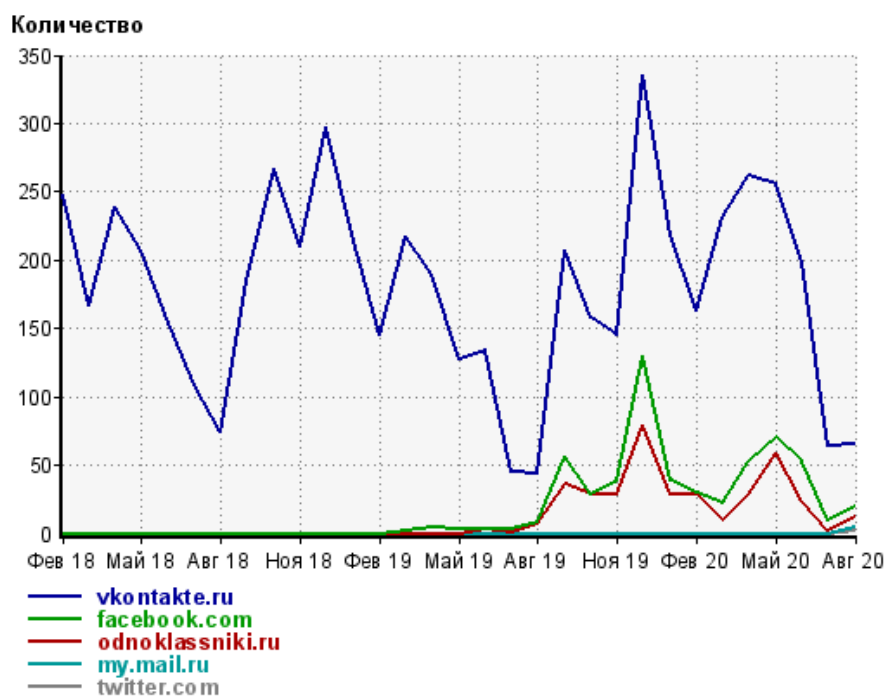


- 1: vkontakte.ru - 63.1%
- 2: facebook.com - 19.4%
- 3: odnoklassniki.ru - 11.7%
- 4: my.mail.ru - 3.9%
- 5: twitter.com - 1.9%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

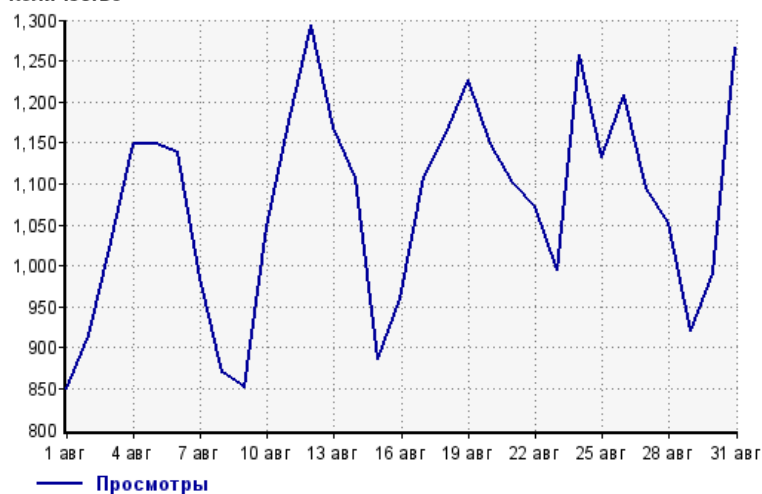


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	my.mail.ru	twitter.com
Фев 18	248	0	0	0	0
Мар 18	167	0	0	0	0
Апр 18	239	0	0	0	0
Май 18	207	0	0	0	0
Июн 18	154	0	0	0	0
Июл 18	109	0	0	0	0
Авг 18	74	0	0	0	0
Сен 18	184	0	0	0	0
Окт 18	267	0	0	0	0
Ноя 18	210	0	0	0	0
Дек 18	297	0	0	0	0
Янв 19	219	0	0	0	0
Фев 19	145	0	0	0	0
Мар 19	217	2	0	0	0
Апр 19	190	4	0	0	0
Май 19	127	3	0	0	0
Июн 19	134	3	3	0	0
Июл 19	45	3	1	0	0
Авг 19	44	8	7	0	0
Сен 19	207	57	36	0	0
Окт 19	158	29	29	0	0
Ноя 19	145	39	29	0	0
Дек 19	336	130	79	0	0
Янв 20	219	39	29	0	0
Фев 20	163	30	28	0	0
Мар 20	231	22	9	0	0
Апр 20	262	53	29	0	0
Май 20	255	71	59	0	0
Июн 20	198	53	24	0	0
Июл 20	64	10	2	0	0
Авг 20	65	20	12	4	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

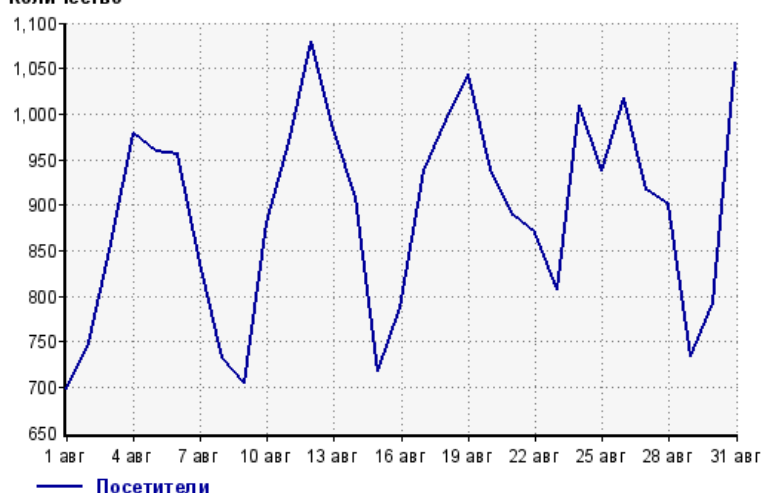
Количество



1 авг:	849	17 авг:	1,108
2 авг:	915	18 авг:	1,162
3 авг:	1,029	19 авг:	1,226
4 авг:	1,149	20 авг:	1,149
5 авг:	1,148	21 авг:	1,101
6 авг:	1,138	22 авг:	1,073
7 авг:	985	23 авг:	994
8 авг:	869	24 авг:	1,258
9 авг:	852	25 авг:	1,132
10 авг:	1,047	26 авг:	1,208
11 авг:	1,175	27 авг:	1,094
12 авг:	1,293	28 авг:	1,052
13 авг:	1,168	29 авг:	920
14 авг:	1,107	30 авг:	991
15 авг:	886	31 авг:	1,266
16 авг:	960		

Размер аудитории сайта

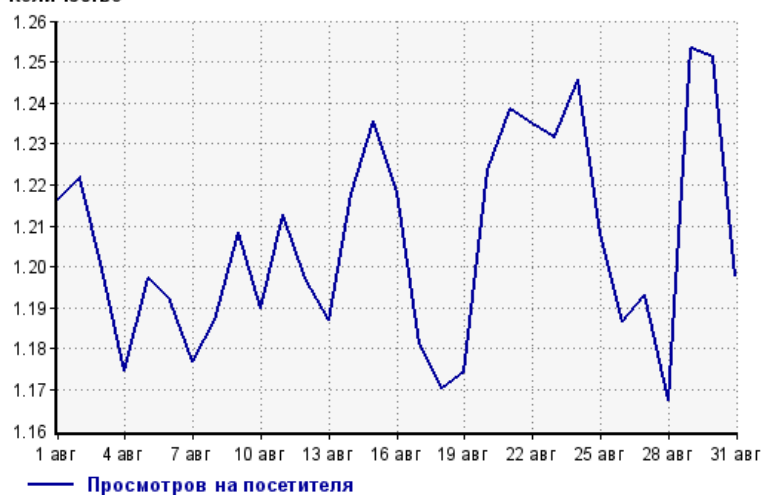
Количество



1 авг:	698	17 авг:	938
2 авг:	749	18 авг:	993
3 авг:	858	19 авг:	1,044
4 авг:	978	20 авг:	939
5 авг:	959	21 авг:	889
6 авг:	955	22 авг:	869
7 авг:	837	23 авг:	807
8 авг:	732	24 авг:	1,010
9 авг:	705	25 авг:	937
10 авг:	880	26 авг:	1,018
11 авг:	969	27 авг:	917
12 авг:	1,080	28 авг:	901
13 авг:	984	29 авг:	734
14 авг:	909	30 авг:	792
15 авг:	717	31 авг:	1,057
16 авг:	788		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	1.2	17 авг:	1.2
2 авг:	1.2	18 авг:	1.2
3 авг:	1.2	19 авг:	1.2
4 авг:	1.2	20 авг:	1.2
5 авг:	1.2	21 авг:	1.2
6 авг:	1.2	22 авг:	1.2
7 авг:	1.2	23 авг:	1.2
8 авг:	1.2	24 авг:	1.2
9 авг:	1.2	25 авг:	1.2
10 авг:	1.2	26 авг:	1.2
11 авг:	1.2	27 авг:	1.2
12 авг:	1.2	28 авг:	1.2
13 авг:	1.2	29 авг:	1.3
14 авг:	1.2	30 авг:	1.3
15 авг:	1.2	31 авг:	1.2
16 авг:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 18:	49,828	Июн 19:	47,841
Мар 18:	52,513	Июл 19:	42,957
Апр 18:	54,486	Авг 19:	40,085
Май 18:	54,958	Сен 19:	46,000
Июн 18:	48,467	Окт 19:	45,865
Июл 18:	43,501	Ноя 19:	45,301
Авг 18:	46,652	Дек 19:	51,870
Сен 18:	59,657	Янв 20:	49,500
Окт 18:	69,241	Фев 20:	45,319
Ноя 18:	75,655	Мар 20:	46,749
Дек 18:	86,469	Апр 20:	58,388
Янв 19:	80,870	Май 20:	55,845
Фев 19:	69,931	Июн 20:	41,399
Мар 19:	77,441	Июл 20:	32,403
Апр 19:	69,825	Авг 20:	33,304
Май 19:	61,658		

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 18:	37,130	Июн 19:	38,272
Мар 18:	39,389	Июл 19:	34,038
Апр 18:	40,986	Авг 19:	32,000
Май 18:	42,250	Сен 19:	36,647
Июн 18:	37,546	Окт 19:	36,092
Июл 18:	34,187	Ноя 19:	36,286
Авг 18:	36,662	Дек 19:	41,655
Сен 18:	46,431	Янв 20:	40,108
Окт 18:	54,789	Фев 20:	36,580
Ноя 18:	60,170	Мар 20:	37,784
Дек 18:	69,535	Апр 20:	46,755
Янв 19:	65,028	Май 20:	44,484
Фев 19:	56,058	Июн 20:	33,425
Мар 19:	61,044	Июл 20:	26,010
Апр 19:	54,915	Авг 20:	26,513
Май 19:	48,629		

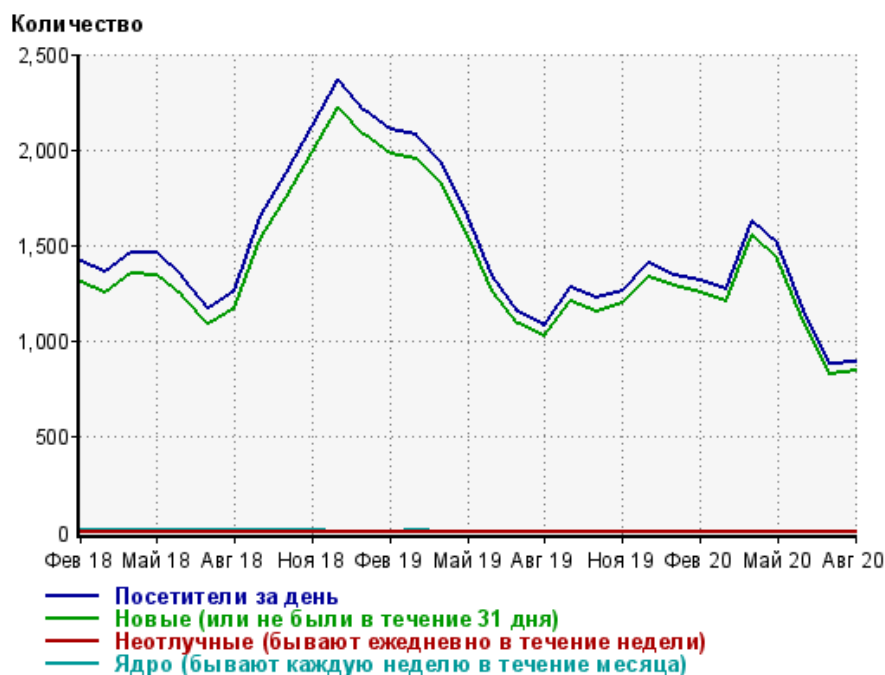
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



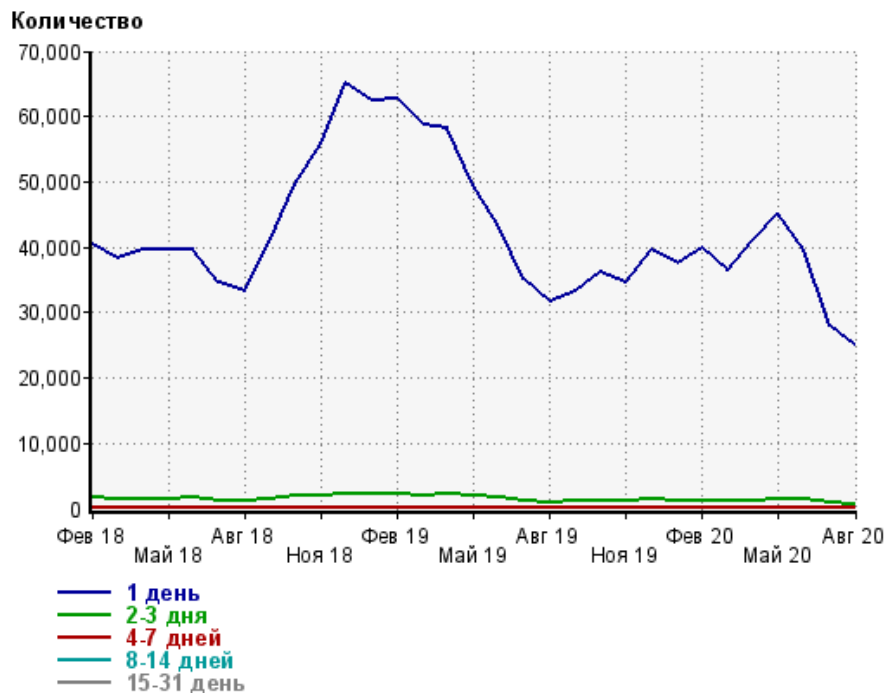
Фев 18:	1.3	Июн 19:	1.3
Мар 18:	1.3	Июл 19:	1.3
Апр 18:	1.3	Авг 19:	1.3
Май 18:	1.3	Сен 19:	1.3
Июн 18:	1.3	Окт 19:	1.3
Июл 18:	1.3	Ноя 19:	1.2
Авг 18:	1.3	Дек 19:	1.2
Сен 18:	1.3	Янв 20:	1.2
Окт 18:	1.3	Фев 20:	1.2
Ноя 18:	1.3	Мар 20:	1.2
Дек 18:	1.2	Апр 20:	1.2
Янв 19:	1.2	Май 20:	1.3
Фев 19:	1.2	Июн 20:	1.2
Мар 19:	1.3	Июл 20:	1.2
Апр 19:	1.3	Авг 20:	1.3
Май 19:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 18	1,420	1,310	5.6	11.7
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 18	40,425	1,648	130	36.2	16.6
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	16,915 (57.6%)	17,296 (59.5%)	18,697 (58.4%)
Закладки	4,601 (15.7%)	3,052 (10.5%)	3,784 (11.8%)
yandex.ru	3,888 (13.2%)	4,700 (16.2%)	5,125 (16.0%)
google.ru	2,321 (7.9%)	2,385 (8.2%)	2,568 (8.0%)
google.com.ua	443 (1.5%)	392 (1.3%)	432 (1.3%)
google.kz	157 (0.5%)	149 (0.5%)	149 (0.5%)
go.mail.ru	146 (0.5%)	160 (0.5%)	166 (0.5%)
yandex.by	136 (0.5%)	140 (0.5%)	166 (0.5%)
yandex.kz	81 (0.3%)	94 (0.3%)	102 (0.3%)
yandex.ua	79 (0.3%)	83 (0.3%)	84 (0.3%)
android.app	60 (0.2%)	60 (0.2%)	68 (0.2%)
bing.com	56 (0.2%)	52 (0.2%)	54 (0.2%)
duckduckgo.com	51 (0.2%)	37 (0.1%)	44 (0.1%)
away.vk.com	41 (0.1%)	48 (0.2%)	63 (0.2%)
google.by	37 (0.1%)	56 (0.2%)	51 (0.2%)
google.lv	30 (0.1%)	24 (0.1%)	26 (0.1%)
Не веб-страница	28 (0.1%)	15 (0.1%)	18 (0.1%)
m.vk.com	24 (0.1%)	16 (0.1%)	46 (0.1%)
google.de	19 (0.1%)	19 (0.1%)	22 (0.1%)
r.search.yahoo.com	19 (0.1%)	13 (0.0%)	13 (0.0%)
yandex.fr	17 (0.1%)	15 (0.1%)	19 (0.1%)
google.co.uk	17 (0.1%)	10 (0.0%)	13 (0.0%)
google.pl	14 (0.0%)	11 (0.0%)	13 (0.0%)
facebook.com	14 (0.0%)	2 (0.0%)	11 (0.0%)
info.ertelecom.ru	13 (0.0%)	16 (0.1%)	16 (0.0%)
k2-wac-2	12 (0.0%)	15 (0.1%)	9 (0.0%)
google.co.uz	11 (0.0%)	16 (0.1%)	14 (0.0%)
youtube.com	10 (0.0%)	7 (0.0%)	8 (0.0%)
google.az	9 (0.0%)	12 (0.0%)	13 (0.0%)
ok.ru	7 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	29,256 (99.6%)	28,895 (99.3%)	31,796 (99.3%)
всего	29,372 (100%)	29,091 (100%)	32,014 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

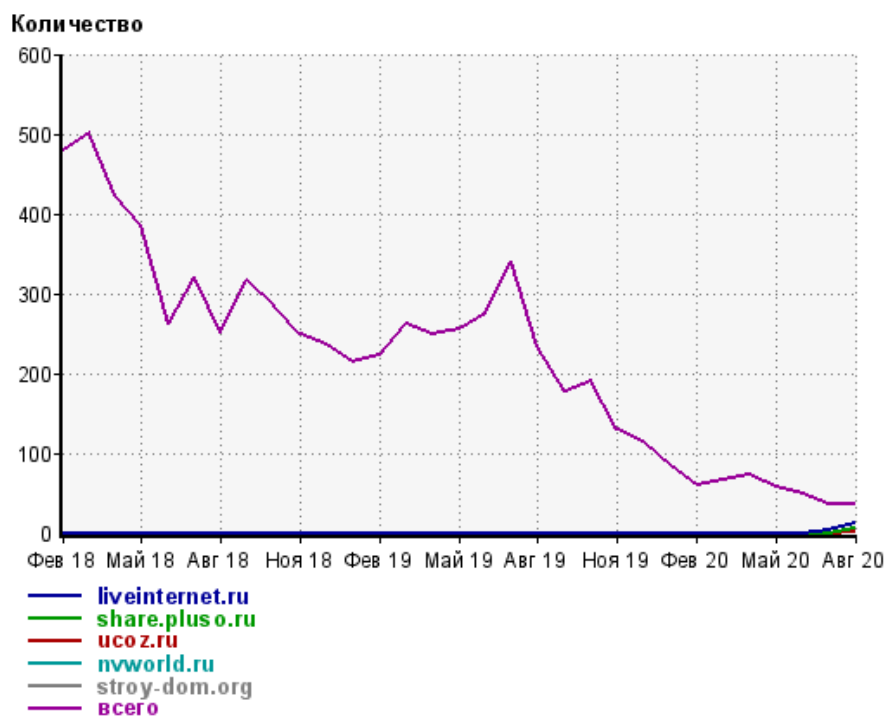
	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	13 (36.1%)	3 (8.6%)	5 (12.8%)
share.pluso.ru	6 (16.7%)	0 (0.0%)	2 (5.1%)
ucoz.ru	2 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nvworld.ru	2 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stroy-dom.org	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
asus-servicebest.com	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
elbrusboot.camp	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blot.ru	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
driverpack.io	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
geekbrains.ru	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
denwer.ru	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
drupal.ru	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gnkk.ru	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hitcar.info	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
androidlime.ru	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
i-towndecor.ru	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fortrader.org	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	36 (100%)	3 (8.6%)	7 (17.9%)
всего	36 (100%)	35 (100%)	39 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	share. pluso.ru	ucoz.ru	nvworld.ru	stroy- dom.org	всего
Фев 18	0	0	0	0	0	479
Мар 18	0	0	0	0	0	501
Апр 18	0	0	0	0	0	422
Май 18	0	0	0	0	0	386
Июн 18	0	0	0	0	0	262
Июл 18	0	0	0	0	0	321
Авг 18	0	0	0	0	0	252
Сен 18	0	0	0	0	0	316
Окт 18	0	0	0	0	0	283
Ноя 18	0	0	0	0	0	248
Дек 18	0	0	0	0	0	236
Янв 19	0	0	0	0	0	214
Фев 19	0	0	0	0	0	223
Мар 19	0	0	0	0	0	262
Апр 19	0	0	0	0	0	248
Май 19	0	0	0	0	0	255
Июн 19	0	0	0	0	0	274
Июл 19	0	0	0	0	0	340
Авг 19	0	0	0	0	0	233
Сен 19	0	0	0	0	0	177
Окт 19	0	0	0	0	0	191
Ноя 19	0	0	0	0	0	129
Дек 19	0	0	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	0	0	35
Авг 20	13	6	2	2	1	36