

Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за сентябрь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	41,296	(+24% мес/мес)	
Посетителей	32,611	(+23% мес/мес)	
Доля мужчин	73.5 %		
Доля женщин	26.5 %		
Посетители младше 18 лет	21.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	28.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	24.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.6 %		
Посетители старше 44 лет	6.6 %		
Преобладающая страна - Россия	61.9 %		
Преобладающий регион - Москва	23.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	74.4 %		
Закладки	13.3 %		
Внутренние	11.1 %		
Сайты	0.7 %		
Соц. сети	0.5 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	30,734	(+26% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	27,597	(+25% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,020 (15.4%)	1,875 (5.7%)	6,895 (21.1%)
18-24	6,532 (20.0%)	2,668 (8.2%)	9,200 (28.2%)
25-34	5,897 (18.1%)	2,069 (6.3%)	7,966 (24.4%)
35-44	4,948 (15.2%)	1,456 (4.5%)	6,404 (19.6%)
45+	1,558 (4.8%)	588 (1.8%)	2,146 (6.6%)
Любой возраст	23,955 (73.5%)	8,656 (26.5%)	32,611 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	274	108	193
18-24	166	66	115
25-34	122	49	88
35-44	133	40	87
45+	62	25	44
Любой возраст	142	54	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	338	134	240
18-24	215	86	150
25-34	145	49	96
35-44	140	38	87
45+	43	13	26
Любой возраст	152	51	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

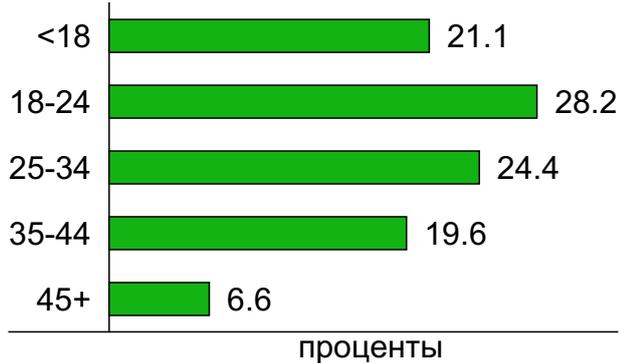
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	169	132	157
18-24	108	100	106
25-34	89	94	90
35-44	91	83	89
45+	57	65	59
Любой возраст	101	97	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

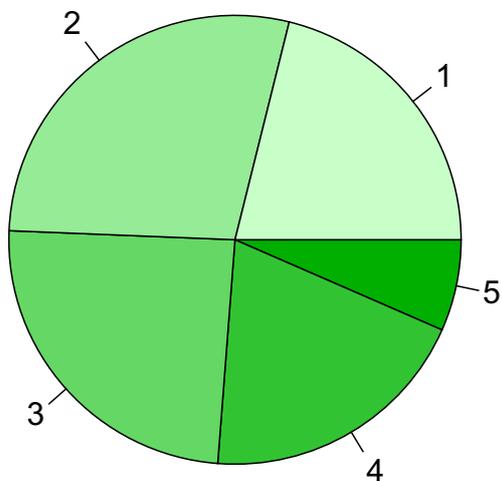
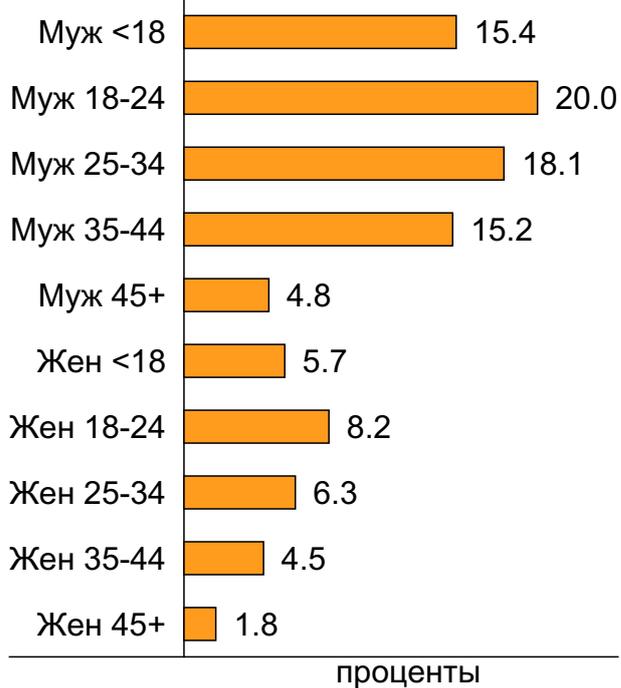
Пол



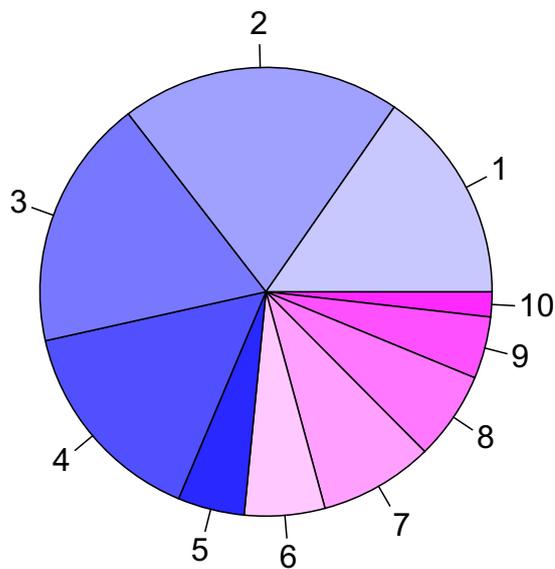
Возраст



Пол / Возраст



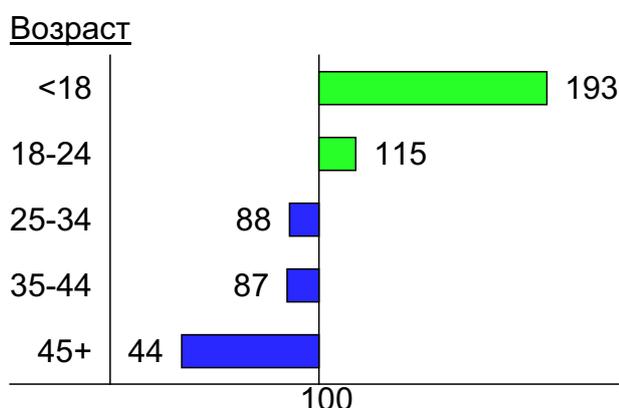
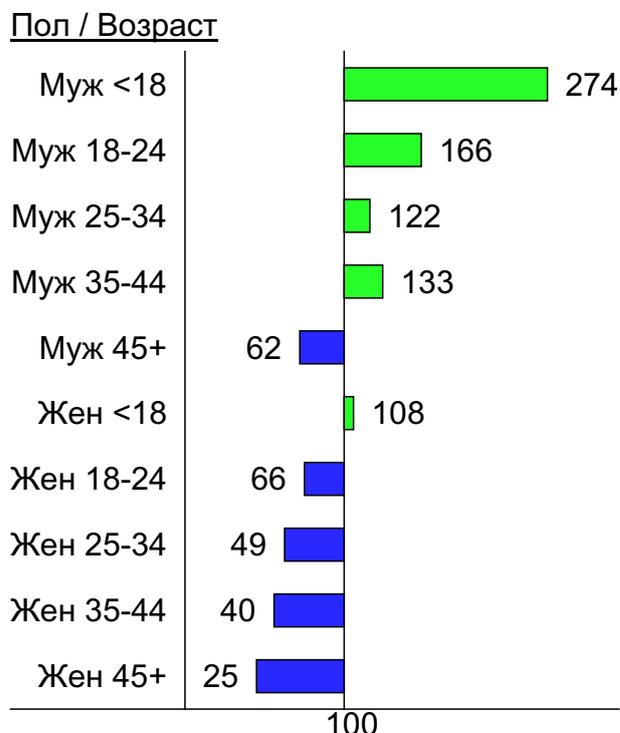
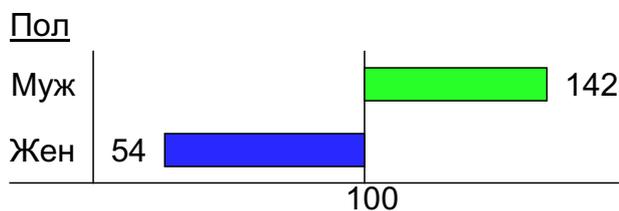
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



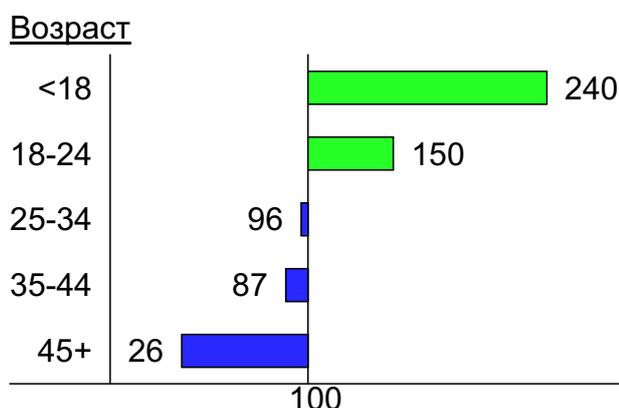
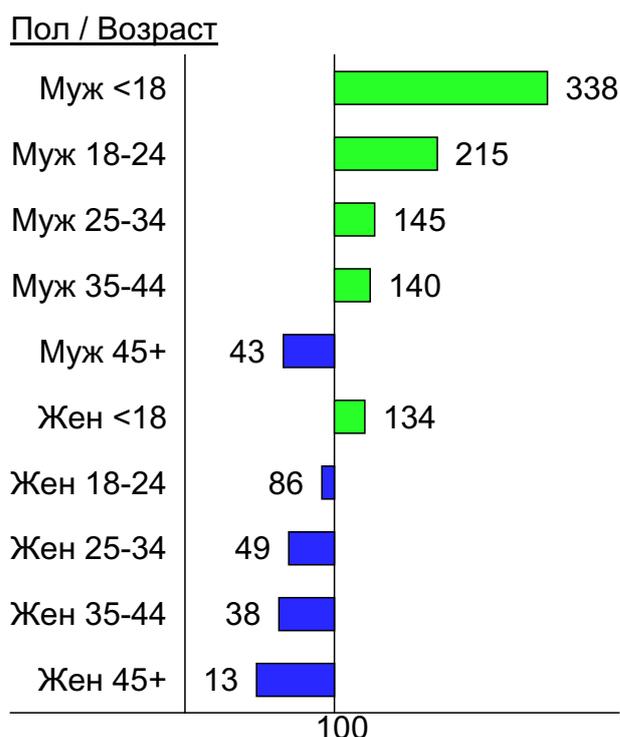
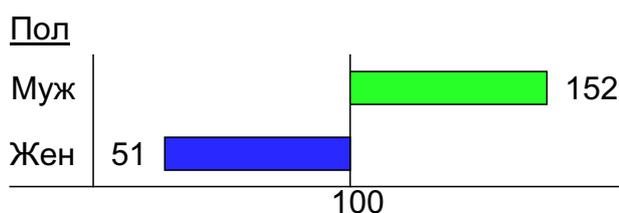
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

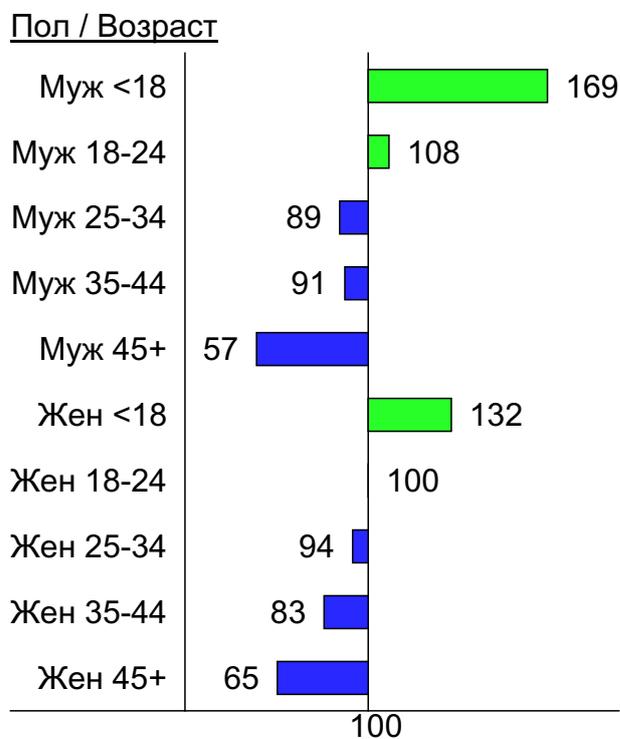
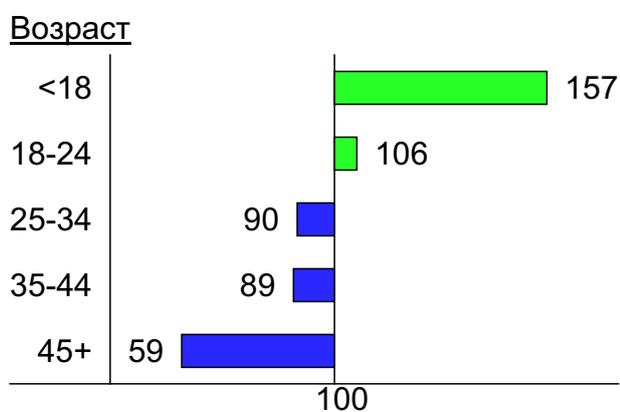
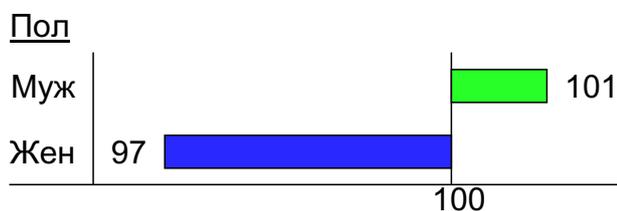


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

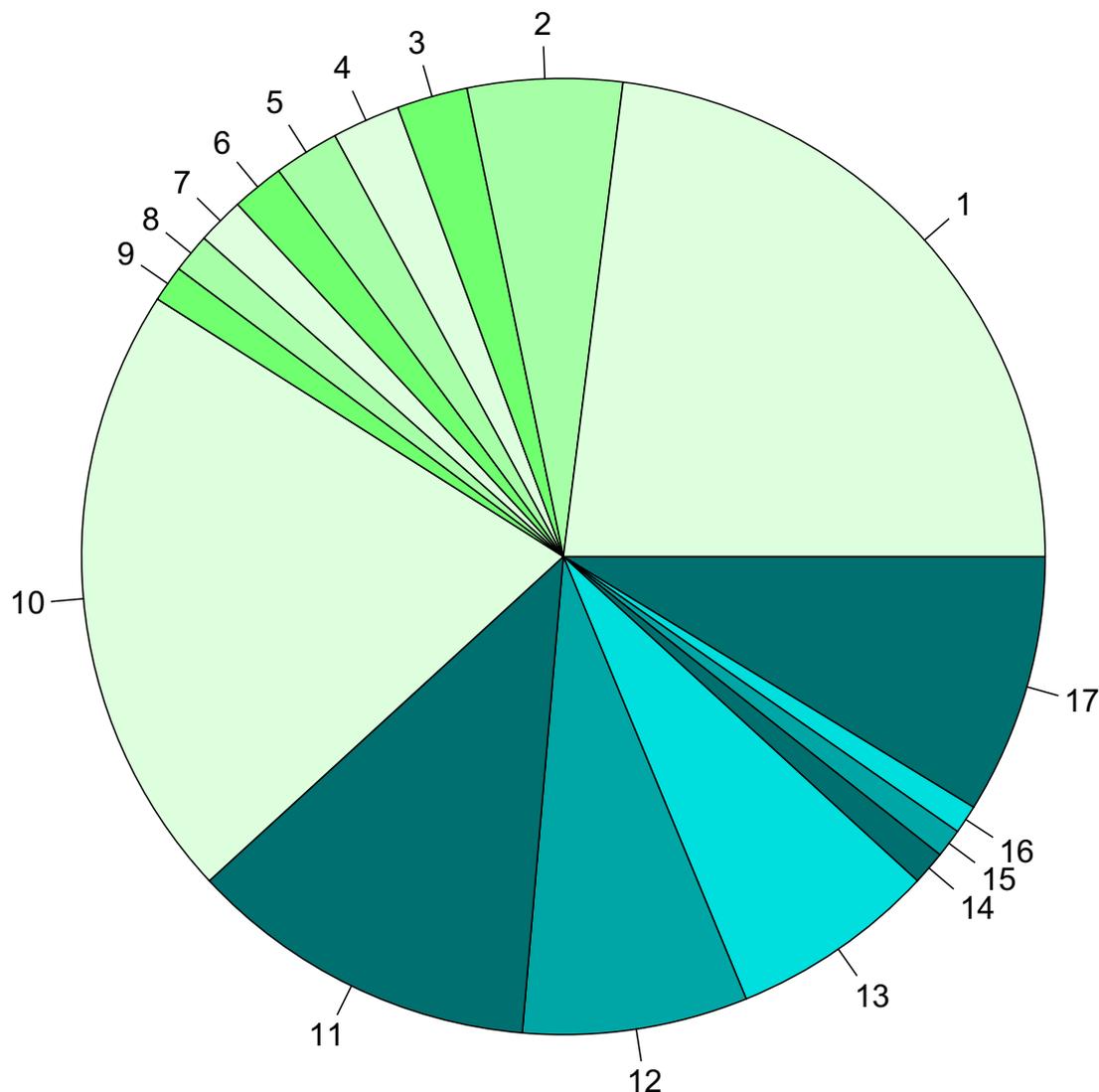


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.0%
- 2: Санкт-Петербург - 5.2%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Нижний Новгород - 2.2%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Казань - 1.3%
- 9: Уфа - 1.2%
- 10: Остальные регионы России - 20.9%

Другие страны:

- 11: Украина - 11.8%
- 12: Казахстан - 7.6%
- 13: Беларусь - 6.9%
- 14: Чехия - 1.1%
- 15: Крым - 1.0%
- 16: Германия - 1.0%
- 17: Остальные страны - 8.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	704 (61.9%)	586 (65.7%)	618 (63.8%)
Украина	134 (11.8%)	113 (12.7%)	119 (12.3%)
Казахстан	86 (7.6%)	42 (4.7%)	56 (5.8%)
Беларусь	79 (6.9%)	43 (4.8%)	57 (5.9%)
Чехия	13 (1.1%)	11 (1.2%)	12 (1.2%)
Крым	11 (1.0%)	7.7 (0.9%)	9.1 (0.9%)
Германия	11 (1.0%)	5.8 (0.7%)	8.2 (0.8%)
Узбекистан	9.9 (0.9%)	8.8 (1.0%)	9.2 (1.0%)
Киргизия	8.9 (0.8%)	5.4 (0.6%)	6.4 (0.7%)
Молдавия	8.7 (0.8%)	6.6 (0.7%)	7.3 (0.8%)
США	7.7 (0.7%)	7.5 (0.8%)	7.2 (0.7%)
Эстония	5.3 (0.5%)	3.3 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Латвия	4.7 (0.4%)	4 (0.4%)	3.9 (0.4%)
Польша	4.6 (0.4%)	4.2 (0.5%)	4 (0.4%)
Норвегия	4.3 (0.4%)	4.8 (0.5%)	4.9 (0.5%)
Азербайджан	4.3 (0.4%)	3.5 (0.4%)	3.7 (0.4%)
Великобритания	4.2 (0.4%)	3.2 (0.4%)	3.3 (0.3%)
Израиль	3.5 (0.3%)	2.4 (0.3%)	3 (0.3%)
Нидерланды	3.3 (0.3%)	3 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Другие	2.9 (0.3%)	2.1 (0.2%)	2.6 (0.3%)
Армения	2.8 (0.2%)	2.9 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Литва	2.3 (0.2%)	2 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Швеция	2.1 (0.2%)	2 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Грузия	2.1 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Франция	1.8 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Румыния	1.8 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Австрия	1.3 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.96 (0.1%)
Таджикистан	1.3 (0.1%)	0.9 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Турция	0.93 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Италия	0.93 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.78 (0.1%)
Финляндия	0.9 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1 (0.1%)
Испания	0.9 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Канада	0.9 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Болгария	0.67 (0.1%)	0.42 (0.0%)	0.55 (0.1%)
Словакия	0.53 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Южная Корея	0.47 (0.0%)	0.45 (0.1%)	0.45 (0.0%)
Бельгия	0.37 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Вьетнам	0.33 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Швейцария	0.3 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Кипр	0.27 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Греция	0.23 (0.0%)	0.48 (0.1%)	0.29 (0.0%)
Португалия	0.23 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.29 (0.0%)
ОАЭ	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Венгрия	0.2 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Япония	0.2 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Таиланд	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Сербия	0.17 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Аргентина	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.0%)
сумма выбранных	1,135.12 (99.7%)	888.345 (99.6%)	964.356 (99.6%)
всего	1,138 (100%)	892 (100%)	968 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	262 (37.2%)	222 (37.8%)	222 (35.9%)
Санкт-Петербург	59 (8.4%)	50 (8.5%)	54 (8.7%)
Екатеринбург	27 (3.8%)	22 (3.7%)	23 (3.7%)
Новосибирск	26 (3.7%)	20 (3.4%)	22 (3.6%)
Нижний Новгород	25 (3.6%)	17 (2.9%)	21 (3.4%)
Краснодар	20 (2.8%)	18 (3.1%)	20 (3.2%)
Самара	18 (2.6%)	14 (2.4%)	16 (2.6%)
Казань	15 (2.1%)	11 (1.9%)	13 (2.1%)
Уфа	14 (2.0%)	8.8 (1.5%)	11 (1.8%)
не определён	14 (2.0%)	11 (1.9%)	12 (1.9%)
Челябинск	10 (1.4%)	8.6 (1.5%)	9.2 (1.5%)
Воронеж	9.7 (1.4%)	7.4 (1.3%)	8 (1.3%)
Пермь	9.4 (1.3%)	8.8 (1.5%)	9 (1.5%)
Владивосток	9.3 (1.3%)	8 (1.4%)	8.4 (1.4%)
Ростов-на-Дону	9.3 (1.3%)	6.4 (1.1%)	8.4 (1.4%)
Якутск	8.1 (1.2%)	7.2 (1.2%)	6.9 (1.1%)
Иркутск	7.4 (1.1%)	6.4 (1.1%)	6.2 (1.0%)
Киров	7.4 (1.1%)	5 (0.9%)	5.4 (0.9%)
Красноярск	7.3 (1.0%)	5.8 (1.0%)	6.7 (1.1%)
Хабаровск	7.2 (1.0%)	4.8 (0.8%)	6.2 (1.0%)
Саратов	6.1 (0.9%)	5 (0.9%)	5.3 (0.9%)
Омск	6 (0.9%)	4.8 (0.8%)	5.4 (0.9%)
Кемерово	5.5 (0.8%)	3.8 (0.6%)	4.6 (0.7%)
Волгоград	5 (0.7%)	5.1 (0.9%)	5.2 (0.8%)
Томск	4.9 (0.7%)	4.8 (0.8%)	4.6 (0.7%)
Набережные Челны	4.8 (0.7%)	1.2 (0.2%)	2.7 (0.4%)
Ярославль	4.4 (0.6%)	5 (0.9%)	4.7 (0.8%)
Ижевск	4.3 (0.6%)	4.1 (0.7%)	4.1 (0.7%)
Ульяновск	4.1 (0.6%)	2.9 (0.5%)	3.4 (0.5%)
Тюмень	4 (0.6%)	4 (0.7%)	3.9 (0.6%)
Калининград	3.9 (0.6%)	4 (0.7%)	4.1 (0.7%)
Ставрополь	3.9 (0.6%)	3.9 (0.7%)	4 (0.6%)
Барнаул	3.5 (0.5%)	3.3 (0.6%)	3.7 (0.6%)
Ханты-Мансийск	2.9 (0.4%)	3 (0.5%)	2.9 (0.5%)
Оренбург	2.9 (0.4%)	3.1 (0.5%)	3.1 (0.5%)
Рязань	2.8 (0.4%)	2 (0.3%)	2.3 (0.4%)
Сочи	2.7 (0.4%)	3 (0.5%)	3 (0.5%)
Тула	2.7 (0.4%)	2.7 (0.5%)	2.8 (0.5%)
Тверь	2.7 (0.4%)	2.7 (0.5%)	2.8 (0.5%)
Петрозаводск	2.6 (0.4%)	1.6 (0.3%)	2.2 (0.4%)
Белгород	2.4 (0.3%)	2 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Пенза	2.2 (0.3%)	2.5 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Тольятти	2.2 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Йошкар-Ола	2.2 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Калуга	2.1 (0.3%)	2 (0.3%)	2.2 (0.4%)
Кострома	2 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Тамбов	2 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Курган	2 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Чебоксары	2 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Брянск	1.9 (0.3%)	2.1 (0.4%)	2 (0.3%)
сумма выбранных	665.8 (94.6%)	550 (93.7%)	582.3 (94.1%)
всего	704 (100%)	587 (100%)	619 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		8,097	24.8 %	971
в том числе	Компьютерные комплектующие	4,571	14.0 %	1656
	Ноутбуки	2,863	8.8 %	1081
	Мониторы	968	3.0 %	1732
	Принтеры	598	1.8 %	473
	Планшетные ПК	236	0.7 %	586
Аудио, Видео, Фото		1,231	3.8 %	367
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	753	2.3 %	459
	Аудио-техника	289	0.9 %	320
	Видеоаппаратура	208	0.6 %	306
	Фотоаппараты	95	0.3 %	398
Телефоны, связь		3,351	10.3 %	230
в том числе	Мобильные телефоны	2,770	8.5 %	284
	Мобильные приложения и услуги	1,369	4.2 %	180
	Навигация	72	0.2 %	247
	Стационарная связь	62	0.2 %	439
Выставки, концерты, театры, кино		1,156	3.5 %	174
Образование		3,448	10.6 %	174
в том числе	Иностранные языки	2,408	7.4 %	174
	Образование высшее	1,215	3.7 %	261
	Образование для детей	685	2.1 %	228
	Образование за рубежом	40	0.1 %	444
Бизнес		4,363	13.4 %	165
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,803	8.6 %	181
	Бухгалтерия	1,811	5.6 %	162
	Реклама	673	2.1 %	382
	Аудит, консалтинг	76	0.2 %	338
Финансы		2,511	7.7 %	151
в том числе	Валюта	1,695	5.2 %	159
	Кредиты	608	1.9 %	174
	Страхование	404	1.2 %	197
	Фондовый рынок	351	1.1 %	242
	Вклады, депозиты	99	0.3 %	154
	Денежные переводы	42	0.1 %	264
Бытовая техника		1,797	5.5 %	150
Авто		3,159	9.7 %	142
в том числе	Иномарки	2,517	7.7 %	154
	Отечественные авто	511	1.6 %	131
	Колёса, Шины	422	1.3 %	206
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	381	1.2 %	193
	Автострахование	145	0.4 %	169

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		2,671	8.2 %	132
в том числе	Квартиры	1,928	5.9 %	146
	Земля	422	1.3 %	174
	Загородная недвижимость	421	1.3 %	155
	Ипотека	305	0.9 %	215
	Гаражи	160	0.5 %	187
	Коммерческая недвижимость	158	0.5 %	300
	Зарубежная недвижимость	101	0.3 %	246
Отдых, туризм, путешествия		1,927	5.9 %	117
в том числе	Отдых в России и Украине	1,254	3.8 %	120
	Отдых за рубежом	1,098	3.4 %	150
Медицина, здоровье		5,296	16.2 %	109
в том числе	Беременность и роды	864	2.6 %	152
	Диеты	658	2.0 %	172
	Спорт, фитнес, йога	411	1.3 %	224
	Стоматология	376	1.2 %	194
	Лишний вес	333	1.0 %	180
	Зрение	161	0.5 %	230
Дом и семья		4,436	13.6 %	93
в том числе	Кулинария, рецепты	3,689	11.3 %	93
	Собаки	946	2.9 %	174
	Кошки	640	2.0 %	189
	Детские сады	270	0.8 %	126
	Маленькие дети	127	0.4 %	92

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	30,734 (74.4%)	24,451 (73.4%)	26,961 (75.6%)
Закладки	5,479 (13.3%)	4,601 (13.8%)	4,377 (12.3%)
Внутренние	4,593 (11.1%)	3,932 (11.8%)	3,945 (11.1%)
Сайты	295 (0.7%)	217 (0.7%)	259 (0.7%)
Соц. сети	195 (0.5%)	103 (0.3%)	125 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	41,296 (100%)	33,304 (100%)	35,667 (100%)

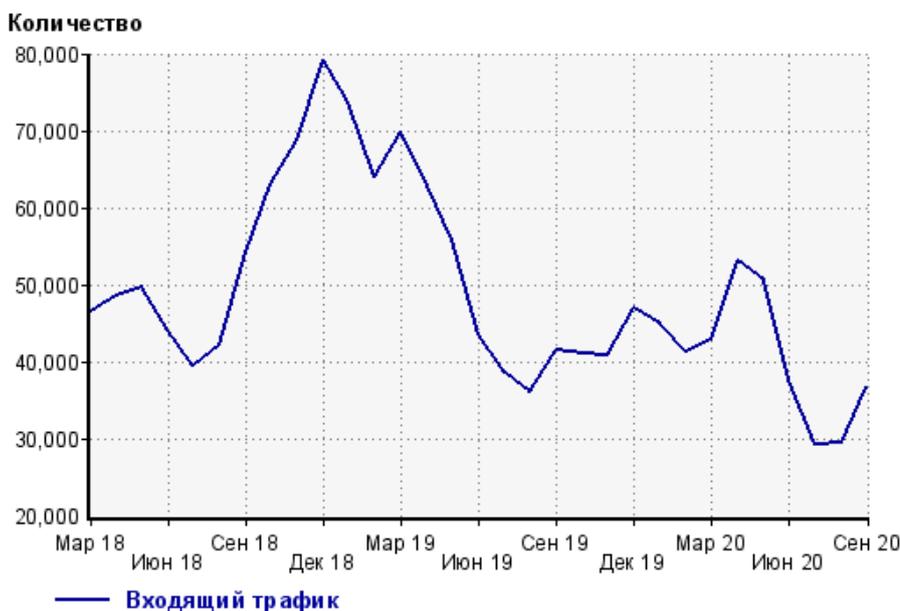
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

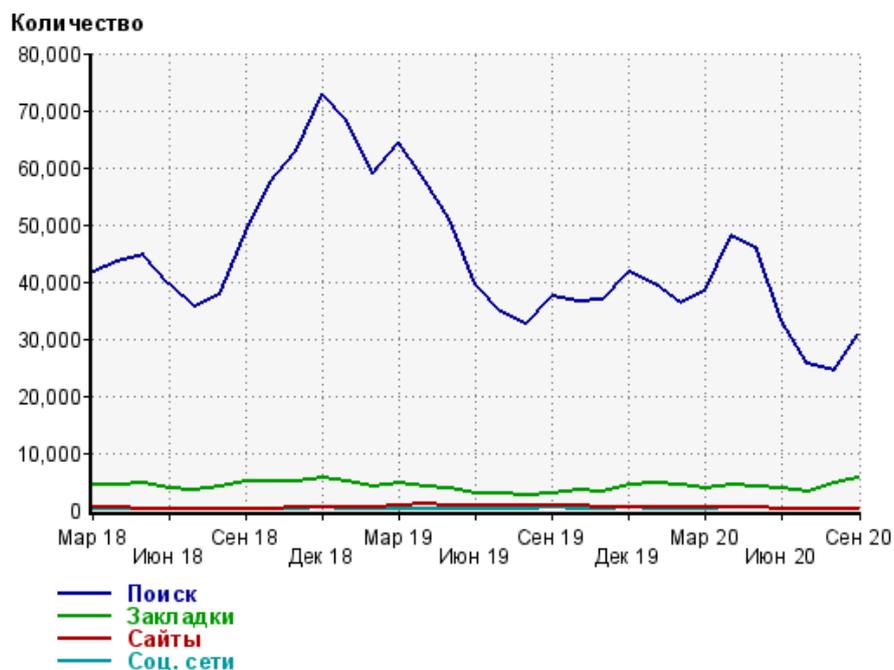
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 18	41,560	4,348	360	200
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	24,981 (81.3%)	20,087 (82.2%)	21,850 (81.0%)
Яндекс	5,563 (18.1%)	4,212 (17.2%)	4,941 (18.3%)
Search.Mail.ru	185 (0.6%)	146 (0.6%)	163 (0.6%)
Bing	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Rambler	2 (0.0%)	6 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	30,734 (100%)	24,451 (100%)	26,958 (100.0%)
всего	30,734 (100%)	24,451 (100%)	26,961 (100%)

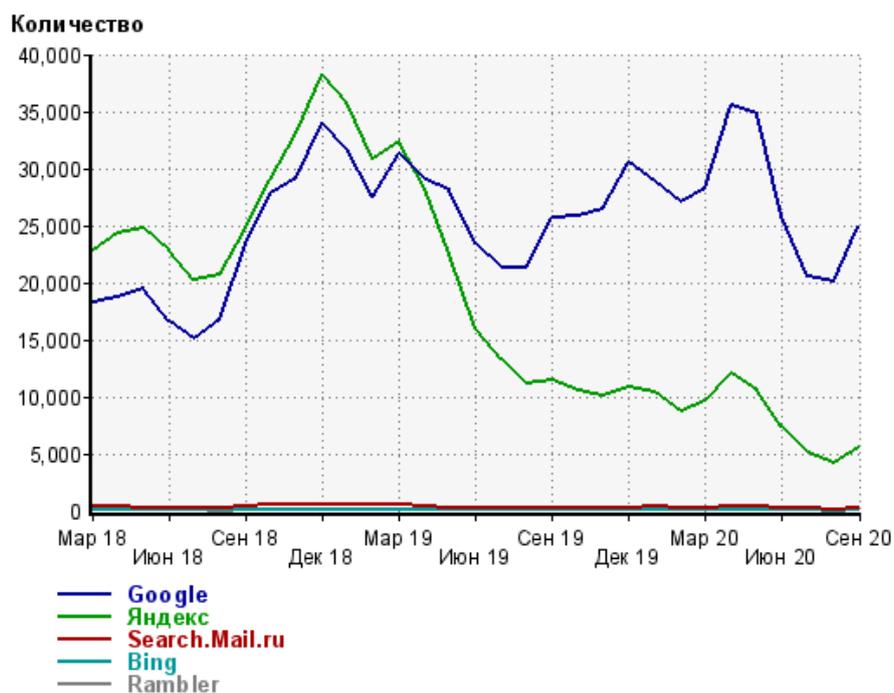
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Мар 18	18,224	22,847	375	43	65
Апр 18	18,725	24,287	312	42	65
Май 18	19,472	24,700	285	51	56
Июн 18	16,574	22,764	195	27	56
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	39	0
Сен 18	23,334	24,828	393	43	53
Окт 18	27,751	29,056	484	53	68
Ноя 18	29,115	33,175	595	45	79
Дек 18	33,989	38,212	549	48	86
Янв 19	31,811	35,842	539	41	59
Фев 19	27,572	30,843	486	35	62
Мар 19	31,257	32,417	459	47	62
Апр 19	28,953	28,198	384	26	43
Май 19	28,148	22,460	258	15	26
Июн 19	23,363	15,981	182	14	25
Июл 19	21,250	13,221	183	33	20
Авг 19	21,308	11,099	190	10	17
Сен 19	25,695	11,469	210	8	22
Окт 19	25,828	10,458	211	4	7
Ноя 19	26,474	10,148	245	4	18
Дек 19	30,556	10,876	280	6	17
Янв 20	28,923	10,377	328	1	20
Фев 20	27,056	8,743	262	3	23
Мар 20	28,300	9,657	294	9	13
Апр 20	35,462	12,073	334	7	8
Май 20	34,748	10,574	330	4	14
Июн 20	25,824	7,284	194	3	7
Июл 20	20,484	5,050	160	2	2
Авг 20	20,087	4,212	146	0	6
Сен 20	24,981	5,563	185	3	2

Структура месячной поисковой аудитории сайта

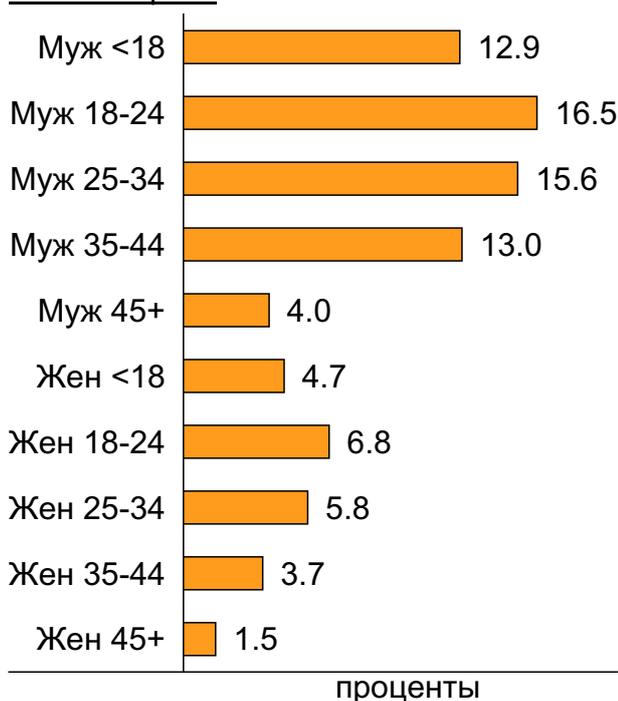
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,199 (12.9%)	1,523 (4.7%)	5,722 (17.5%)
18-24	5,387 (16.5%)	2,222 (6.8%)	7,609 (23.3%)
25-34	5,099 (15.6%)	1,905 (5.8%)	7,004 (21.5%)
35-44	4,231 (13.0%)	1,217 (3.7%)	5,448 (16.7%)
45+	1,316 (4.0%)	498 (1.5%)	1,814 (5.6%)
Любой возраст	20,232 (62.0%)	7,365 (22.6%)	27,597 (84.6%)

Пол / Возраст



Пол



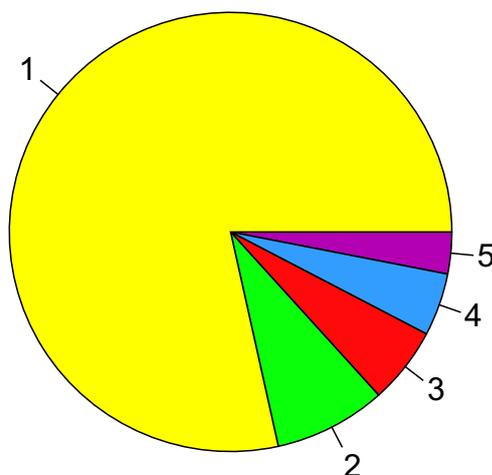
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

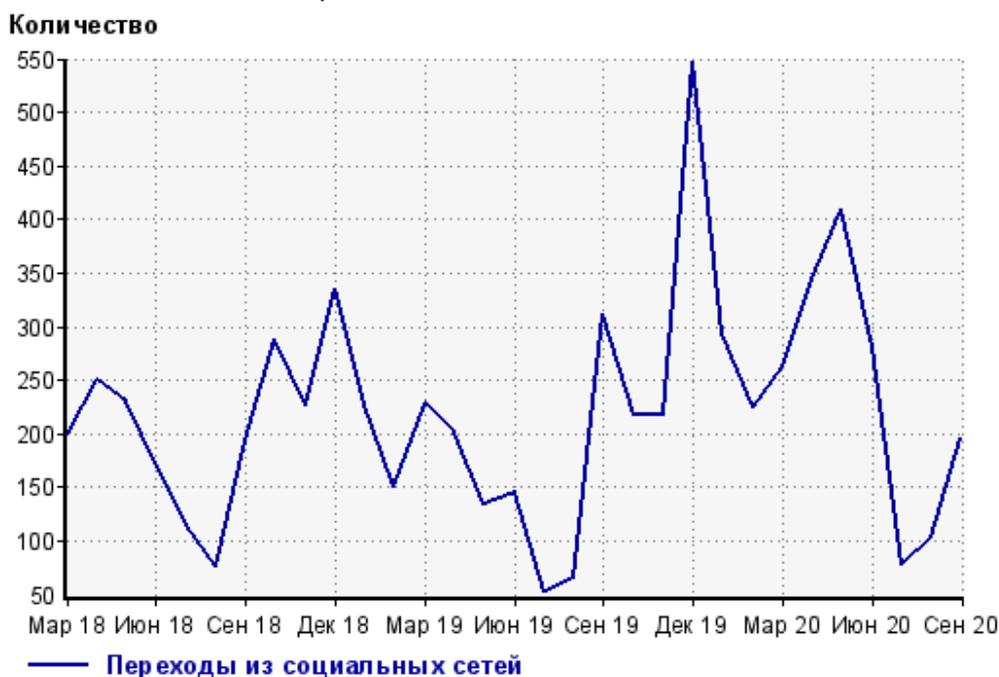
	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	153 (78.5%)	65 (63.1%)	94 (75.2%)
facebook.com	16 (8.2%)	20 (19.4%)	15 (12.0%)
odnoklassniki.ru	11 (5.6%)	12 (11.7%)	8 (6.4%)
twitter.com	9 (4.6%)	2 (1.9%)	3 (2.4%)
my.mail.ru	6 (3.1%)	4 (3.9%)	3 (2.4%)
всего	195 (100%)	103 (100%)	125 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

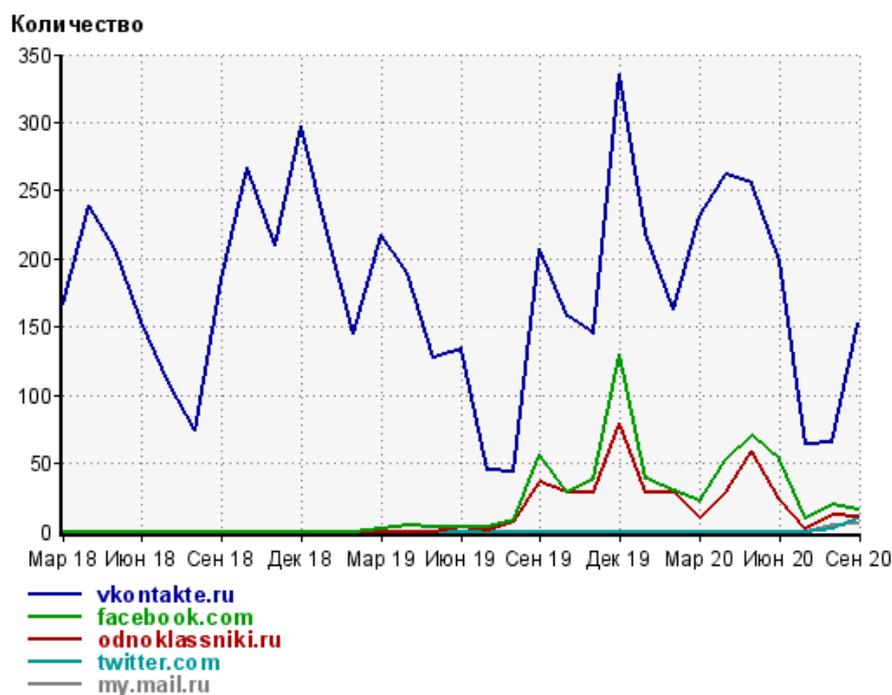


- 1: vkontakte.ru - 78.5%
- 2: facebook.com - 8.2%
- 3: odnoklassniki.ru - 5.6%
- 4: twitter.com - 4.6%
- 5: my.mail.ru - 3.1%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

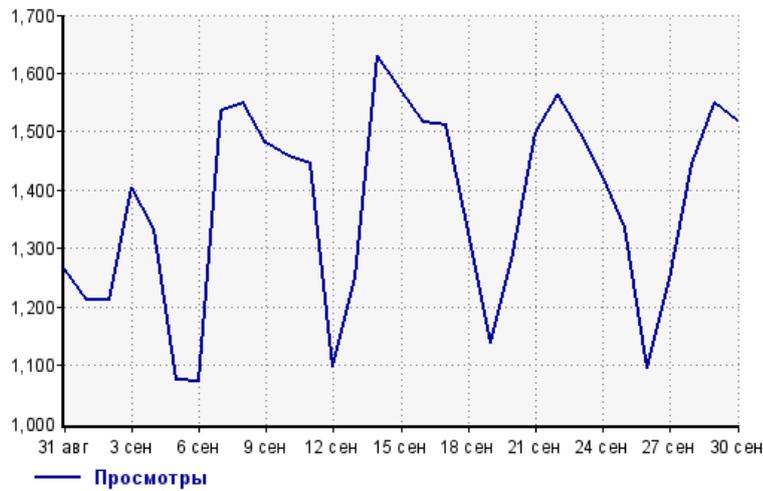


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	my.mail.ru
Мар 18	167	0	0	0	0
Апр 18	239	0	0	0	0
Май 18	207	0	0	0	0
Июн 18	154	0	0	0	0
Июл 18	109	0	0	0	0
Авг 18	74	0	0	0	0
Сен 18	184	0	0	0	0
Окт 18	267	0	0	0	0
Ноя 18	210	0	0	0	0
Дек 18	297	0	0	0	0
Янв 19	219	0	0	0	0
Фев 19	145	0	0	0	0
Мар 19	217	2	0	0	0
Апр 19	190	4	0	0	0
Май 19	127	3	0	0	0
Июн 19	134	3	3	0	0
Июл 19	45	3	1	0	0
Авг 19	44	8	7	0	0
Сен 19	207	57	36	0	0
Окт 19	158	29	29	0	0
Ноя 19	145	39	29	0	0
Дек 19	336	130	79	0	0
Янв 20	219	39	29	0	0
Фев 20	163	30	28	0	0
Мар 20	231	22	9	0	0
Апр 20	262	53	29	0	0
Май 20	255	71	59	0	0
Июн 20	198	53	24	0	0
Июл 20	64	10	2	0	0
Авг 20	65	20	12	2	4
Сен 20	153	16	11	9	6

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

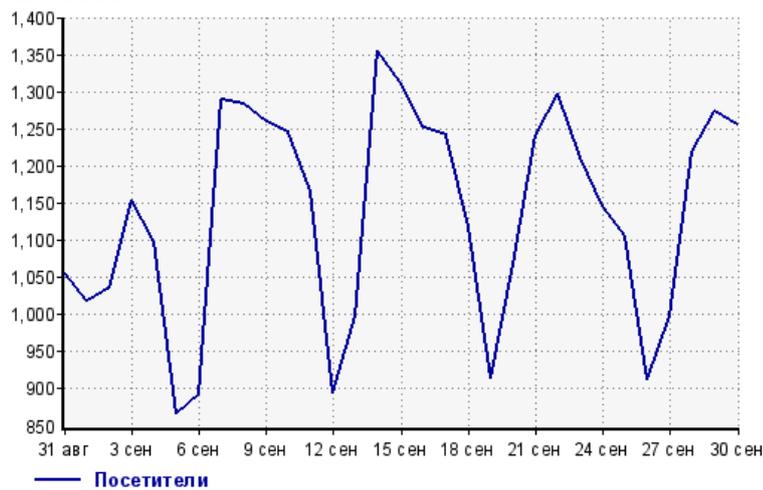
Количество



31 авг:	1,266	16 сен:	1,515
1 сен:	1,211	17 сен:	1,511
2 сен:	1,212	18 сен:	1,329
3 сен:	1,404	19 сен:	1,138
4 сен:	1,334	20 сен:	1,294
5 сен:	1,076	21 сен:	1,498
6 сен:	1,072	22 сен:	1,564
7 сен:	1,536	23 сен:	1,498
8 сен:	1,550	24 сен:	1,425
9 сен:	1,481	25 сен:	1,335
10 сен:	1,457	26 сен:	1,096
11 сен:	1,446	27 сен:	1,248
12 сен:	1,098	28 сен:	1,445
13 сен:	1,253	29 сен:	1,548
14 сен:	1,629	30 сен:	1,518
15 сен:	1,575		

Размер аудитории сайта

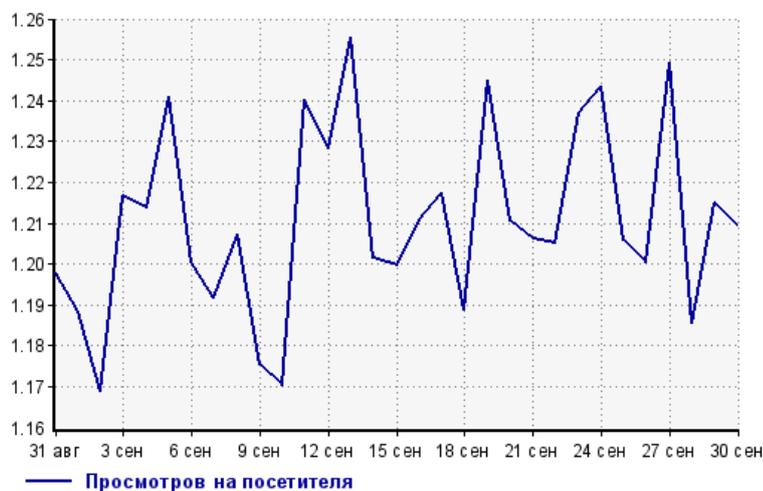
Количество



31 авг:	1,057	16 сен:	1,251
1 сен:	1,019	17 сен:	1,241
2 сен:	1,037	18 сен:	1,118
3 сен:	1,154	19 сен:	914
4 сен:	1,099	20 сен:	1,069
5 сен:	867	21 сен:	1,242
6 сен:	893	22 сен:	1,298
7 сен:	1,289	23 сен:	1,211
8 сен:	1,284	24 сен:	1,146
9 сен:	1,260	25 сен:	1,107
10 сен:	1,245	26 сен:	913
11 сен:	1,166	27 сен:	999
12 сен:	894	28 сен:	1,219
13 сен:	998	29 сен:	1,274
14 сен:	1,356	30 сен:	1,255
15 сен:	1,313		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

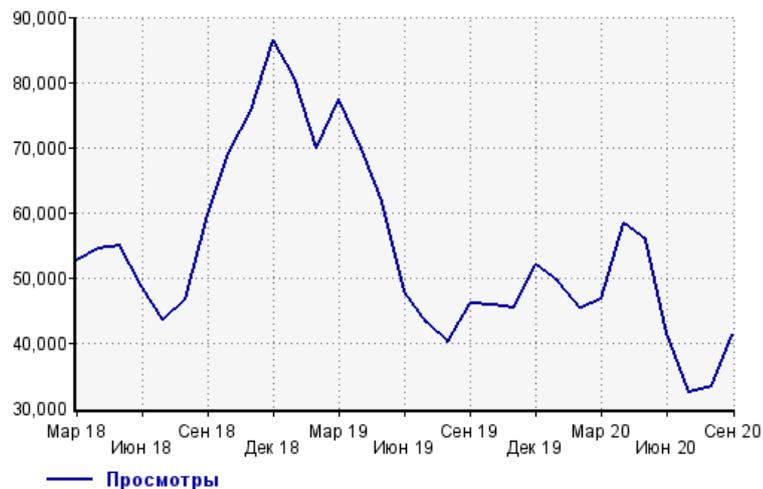


31 авг:	1.2	16 сен:	1.2
1 сен:	1.2	17 сен:	1.2
2 сен:	1.2	18 сен:	1.2
3 сен:	1.2	19 сен:	1.2
4 сен:	1.2	20 сен:	1.2
5 сен:	1.2	21 сен:	1.2
6 сен:	1.2	22 сен:	1.2
7 сен:	1.2	23 сен:	1.2
8 сен:	1.2	24 сен:	1.2
9 сен:	1.2	25 сен:	1.2
10 сен:	1.2	26 сен:	1.2
11 сен:	1.2	27 сен:	1.2
12 сен:	1.2	28 сен:	1.2
13 сен:	1.3	29 сен:	1.2
14 сен:	1.2	30 сен:	1.2
15 сен:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

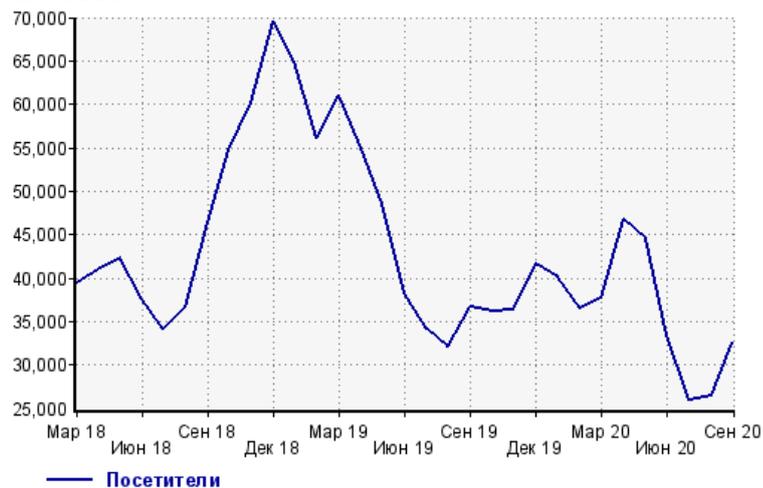
Количество



Мар 18:	52,513	Июл 19:	42,957
Апр 18:	54,486	Авг 19:	40,085
Май 18:	54,958	Сен 19:	46,000
Июн 18:	48,467	Окт 19:	45,865
Июл 18:	43,501	Ноя 19:	45,301
Авг 18:	46,652	Дек 19:	51,870
Сен 18:	59,657	Янв 20:	49,500
Окт 18:	69,241	Фев 20:	45,319
Ноя 18:	75,655	Мар 20:	46,749
Дек 18:	86,469	Апр 20:	58,388
Янв 19:	80,870	Май 20:	55,845
Фев 19:	69,931	Июн 20:	41,399
Мар 19:	77,441	Июл 20:	32,403
Апр 19:	69,825	Авг 20:	33,304
Май 19:	61,658	Сен 20:	41,296
Июн 19:	47,841		

Размер аудитории сайта

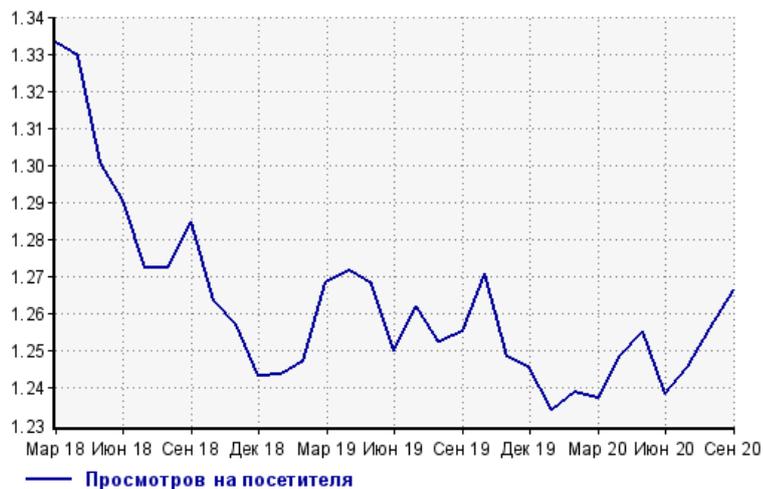
Количество



Мар 18:	39,389	Июл 19:	34,038
Апр 18:	40,986	Авг 19:	32,000
Май 18:	42,250	Сен 19:	36,647
Июн 18:	37,546	Окт 19:	36,092
Июл 18:	34,187	Ноя 19:	36,286
Авг 18:	36,662	Дек 19:	41,655
Сен 18:	46,431	Янв 20:	40,108
Окт 18:	54,789	Фев 20:	36,580
Ноя 18:	60,170	Мар 20:	37,784
Дек 18:	69,535	Апр 20:	46,755
Янв 19:	65,028	Май 20:	44,484
Фев 19:	56,058	Июн 20:	33,425
Мар 19:	61,044	Июл 20:	26,010
Апр 19:	54,915	Авг 20:	26,513
Май 19:	48,629	Сен 20:	32,611
Июн 19:	38,272		

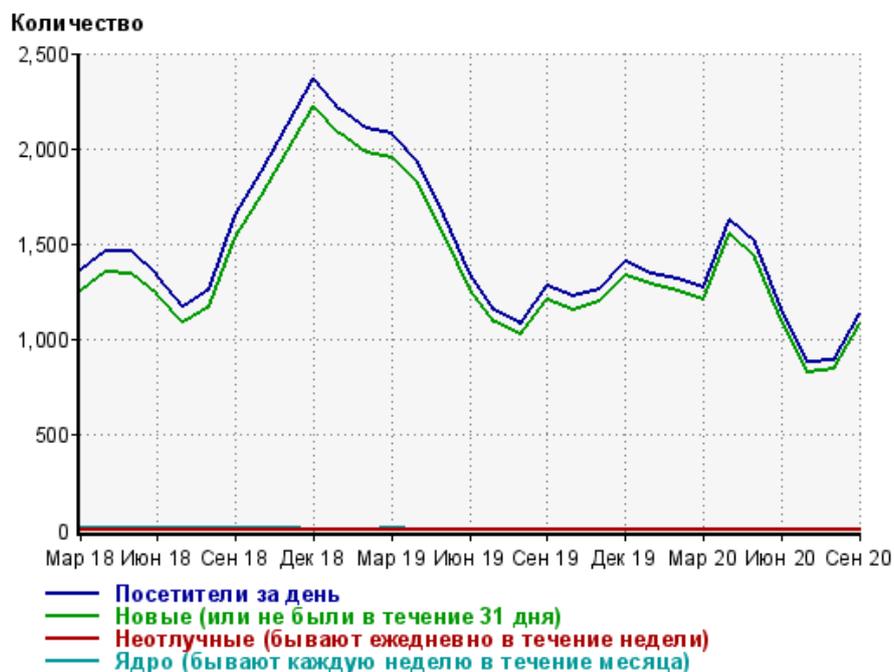
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



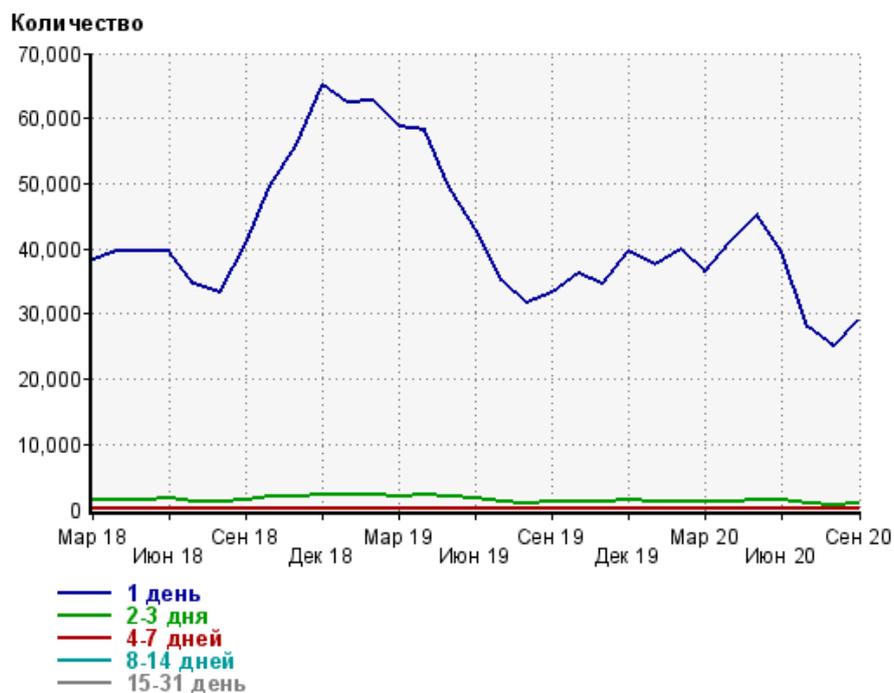
Мар 18:	1.3	Июл 19:	1.3
Апр 18:	1.3	Авг 19:	1.3
Май 18:	1.3	Сен 19:	1.3
Июн 18:	1.3	Окт 19:	1.3
Июл 18:	1.3	Ноя 19:	1.2
Авг 18:	1.3	Дек 19:	1.2
Сен 18:	1.3	Янв 20:	1.2
Окт 18:	1.3	Фев 20:	1.2
Ноя 18:	1.3	Мар 20:	1.2
Дек 18:	1.2	Апр 20:	1.2
Янв 19:	1.2	Май 20:	1.3
Фев 19:	1.2	Июн 20:	1.2
Мар 19:	1.3	Июл 20:	1.2
Апр 19:	1.3	Авг 20:	1.3
Май 19:	1.3	Сен 20:	1.3
Июн 19:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 18	1,363	1,258	8.1	13.3
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 18	38,240	1,509	134	37.1	15.2
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	20,790 (56.6%)	16,915 (57.6%)	18,333 (57.8%)
Закладки	5,479 (14.9%)	4,601 (15.7%)	4,377 (13.8%)
yandex.ru	4,880 (13.3%)	3,888 (13.2%)	4,489 (14.2%)
google.ru	2,973 (8.1%)	2,321 (7.9%)	2,559 (8.1%)
google.com.ua	530 (1.4%)	443 (1.5%)	455 (1.4%)
google.kz	309 (0.8%)	157 (0.5%)	205 (0.6%)
yandex.by	294 (0.8%)	136 (0.5%)	190 (0.6%)
yandex.kz	264 (0.7%)	81 (0.3%)	146 (0.5%)
go.mail.ru	185 (0.5%)	146 (0.5%)	163 (0.5%)
away.vk.com	137 (0.4%)	41 (0.1%)	75 (0.2%)
bing.com	100 (0.3%)	56 (0.2%)	69 (0.2%)
android.app	91 (0.2%)	60 (0.2%)	70 (0.2%)
yandex.ua	85 (0.2%)	79 (0.3%)	82 (0.3%)
google.by	72 (0.2%)	37 (0.1%)	55 (0.2%)
duckduckgo.com	44 (0.1%)	51 (0.2%)	44 (0.1%)
google.de	35 (0.1%)	19 (0.1%)	24 (0.1%)
google.lv	34 (0.1%)	30 (0.1%)	29 (0.1%)
info.ertelecom.ru	30 (0.1%)	13 (0.0%)	19 (0.1%)
Не веб-страница	28 (0.1%)	28 (0.1%)	23 (0.1%)
yandex.fr	23 (0.1%)	17 (0.1%)	18 (0.1%)
m.vk.com	16 (0.0%)	24 (0.1%)	18 (0.1%)
google.lt	16 (0.0%)	6 (0.0%)	7 (0.0%)
google.pl	14 (0.0%)	14 (0.0%)	13 (0.0%)
google.az	14 (0.0%)	9 (0.0%)	11 (0.0%)
google.co.uz	13 (0.0%)	11 (0.0%)	13 (0.0%)
youtube.com	13 (0.0%)	10 (0.0%)	10 (0.0%)
ok.ru	11 (0.0%)	7 (0.0%)	6 (0.0%)
zen.yandex.ru	11 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
google.co.uk	10 (0.0%)	17 (0.1%)	12 (0.0%)
a-pet.ru	10 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	36,511 (99.5%)	29,221 (99.5%)	31,523 (99.4%)
всего	36,703 (100%)	29,372 (100%)	31,722 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	12 (30.8%)	13 (36.1%)	9 (25.0%)
share.pluso.ru	4 (10.3%)	6 (16.7%)	3 (8.3%)
nvworld.ru	2 (5.1%)	2 (5.6%)	1 (2.8%)
modx.ru	2 (5.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
best-top-10.ru	2 (5.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ucoz.ru	1 (2.6%)	2 (5.6%)	1 (2.8%)
elbrusboot.camp	1 (2.6%)	1 (2.8%)	0 (0.0%)
geekbrains.ru	1 (2.6%)	1 (2.8%)	0 (0.0%)
denwer.ru	1 (2.6%)	1 (2.8%)	0 (0.0%)
drupal.ru	1 (2.6%)	1 (2.8%)	0 (0.0%)
polistroy74.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bazashop.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
interiorgid.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
amclinic.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kurort-on-line.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
most.tv	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
homesoverseas.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rfcmd.com	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gurman-bel.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
domkadrov.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
actualtraffic.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
proufu.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	39 (100%)	27 (75.0%)	14 (38.9%)
всего	39 (100%)	36 (100%)	36 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	share.pluso.ru	nvworld.ru	modx.ru	best-top-10.ru	всего
Мар 18	0	0	0	0	0	501
Апр 18	0	0	0	0	0	422
Май 18	0	0	0	0	0	386
Июн 18	0	0	0	0	0	262
Июл 18	0	0	0	0	0	321
Авг 18	0	0	0	0	0	252
Сен 18	0	0	0	0	0	316
Окт 18	0	0	0	0	0	283
Ноя 18	0	0	0	0	0	248
Дек 18	0	0	0	0	0	236
Янв 19	0	0	0	0	0	214
Фев 19	0	0	0	0	0	223
Мар 19	0	0	0	0	0	262
Апр 19	0	0	0	0	0	248
Май 19	0	0	0	0	0	255
Июн 19	0	0	0	0	0	274
Июл 19	0	0	0	0	0	340
Авг 19	0	0	0	0	0	233
Сен 19	0	0	0	0	0	177
Окт 19	0	0	0	0	0	191
Ноя 19	0	0	0	0	0	129
Дек 19	0	0	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	0	0	35
Авг 20	13	6	2	0	0	36
Сен 20	12	4	2	2	2	39