



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за октябрь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	42,705	(+3% мес/мес)	
Посетителей	34,054	(+4% мес/мес)	
Доля мужчин	75.3 %		
Доля женщин	24.7 %		
Посетители младше 18 лет	17.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	26.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	23.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	25.4 %		
Посетители старше 44 лет	7.0 %		
Преобладающая страна - Россия	63.4 %		
Преобладающий регион - Москва	23.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	75.5 %	
Закладки	12.6 %	
Внутренние	10.8 %	
Сайты	0.8 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	32,242	(+5% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	29,059	(+5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,209 (12.4%)	1,883 (5.5%)	6,092 (17.9%)
18-24	6,993 (20.5%)	2,076 (6.1%)	9,069 (26.6%)
25-34	6,141 (18.0%)	1,731 (5.1%)	7,872 (23.1%)
35-44	6,673 (19.6%)	1,976 (5.8%)	8,649 (25.4%)
45+	1,626 (4.8%)	746 (2.2%)	2,372 (7.0%)
Любой возраст	25,642 (75.3%)	8,412 (24.7%)	34,054 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	224	107	167
18-24	171	49	109
25-34	121	39	83
35-44	173	52	113
45+	62	30	46
Любой возраст	146	50	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

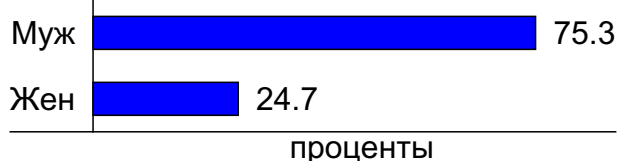
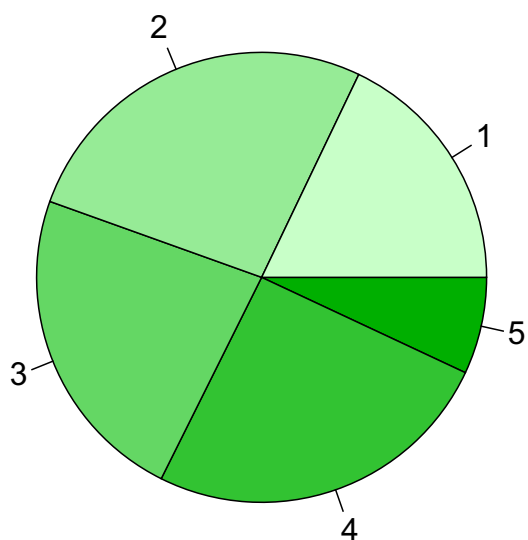
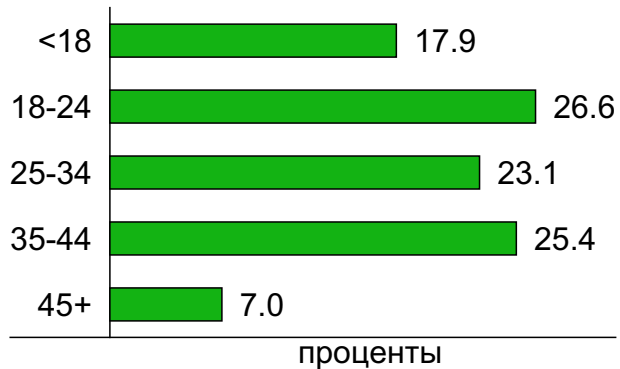
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	271	129	203
18-24	221	64	141
25-34	145	39	91
35-44	181	49	113
45+	43	16	28
Любой возраст	156	47	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

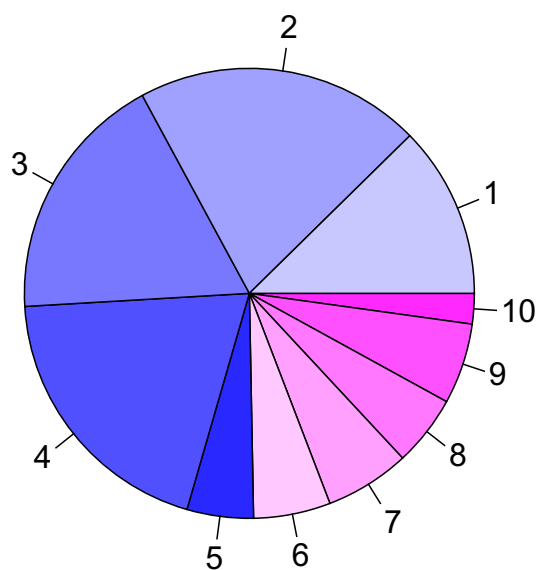
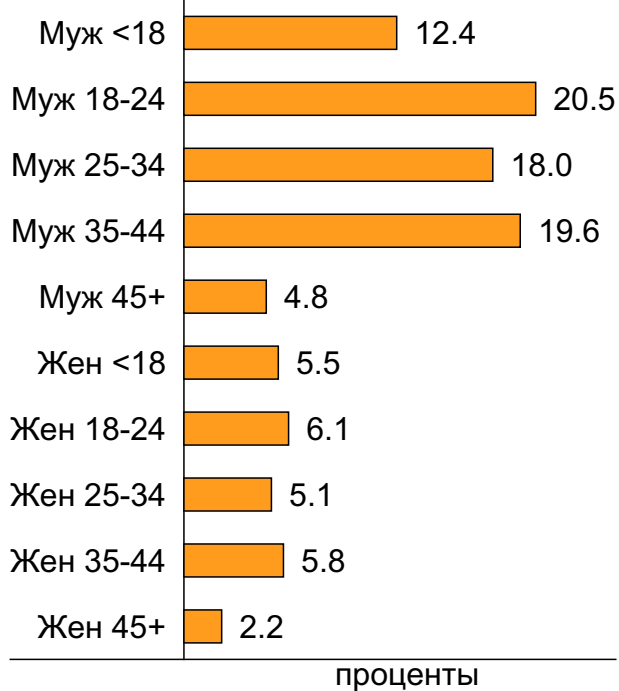
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	138	125	133
18-24	114	80	104
25-34	92	82	90
35-44	109	92	104
45+	57	71	61
Любой возраст	103	90	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

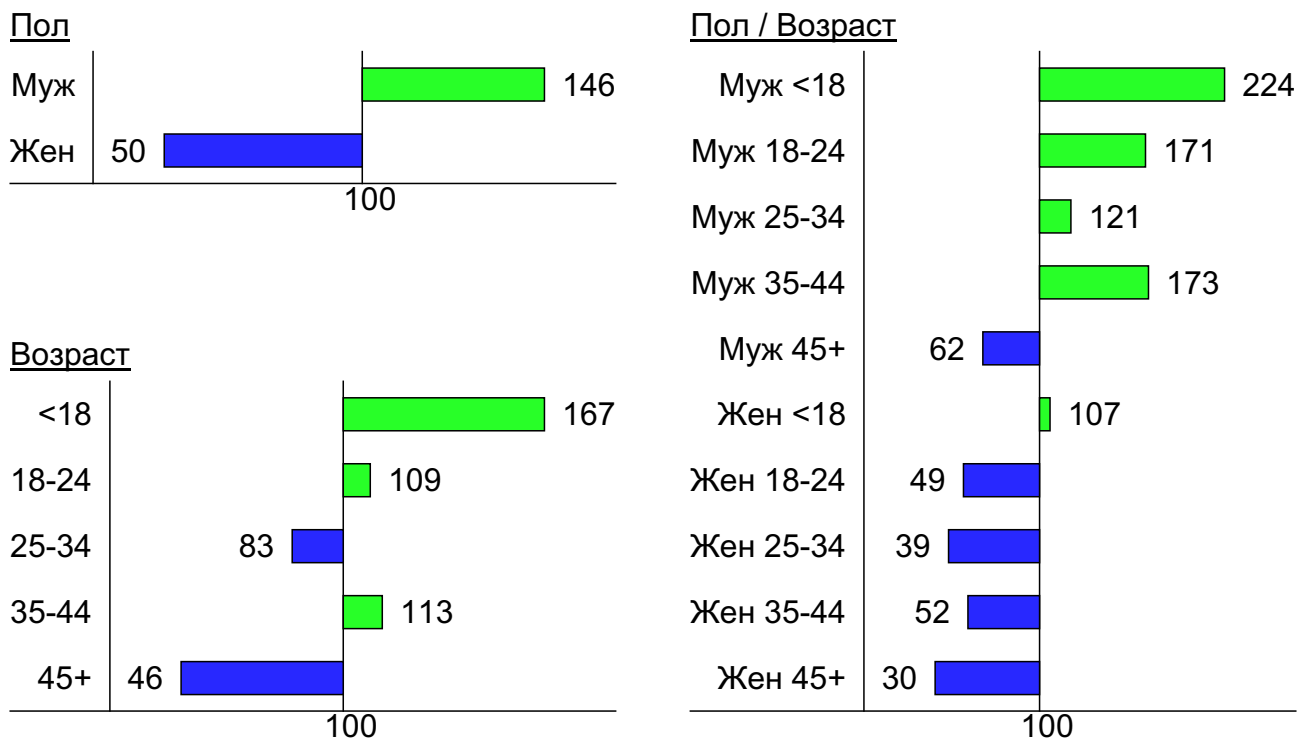
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

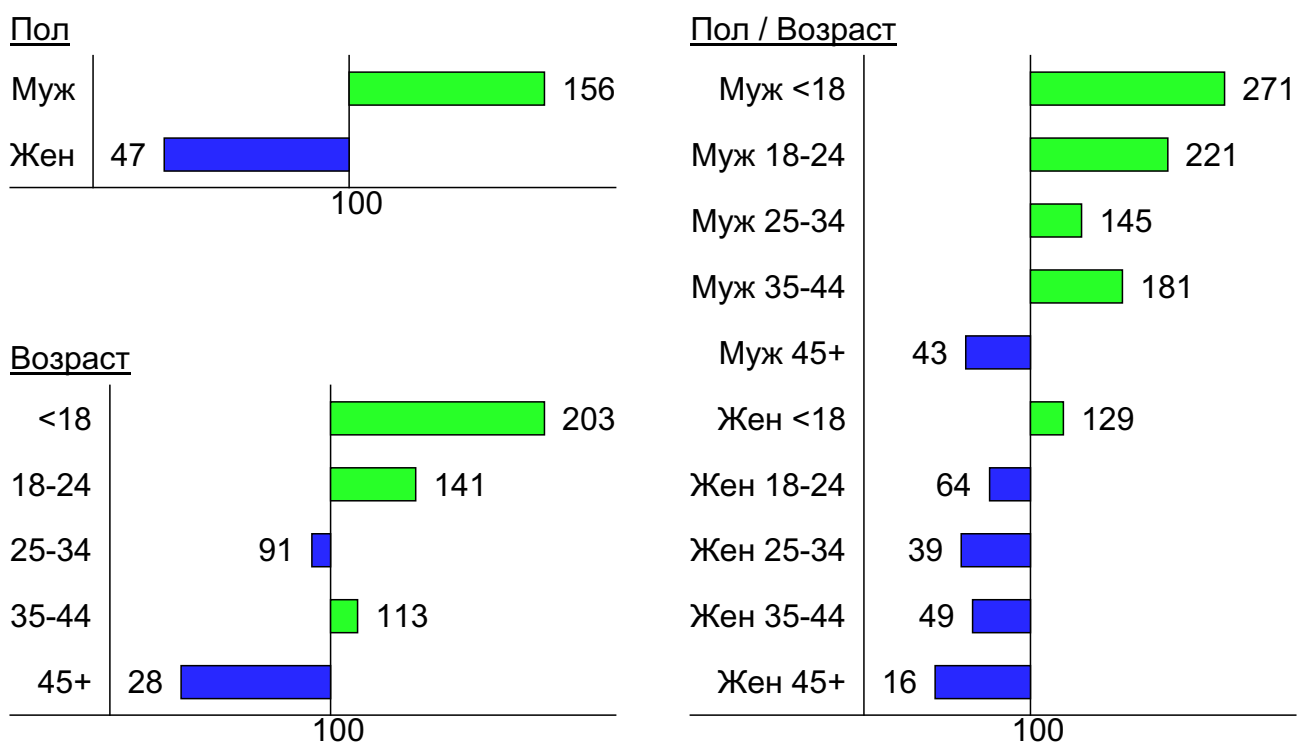
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

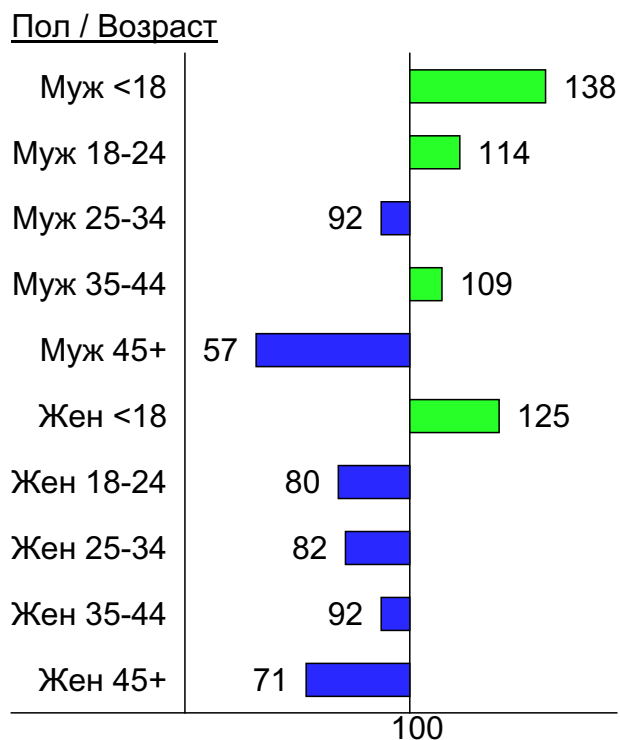
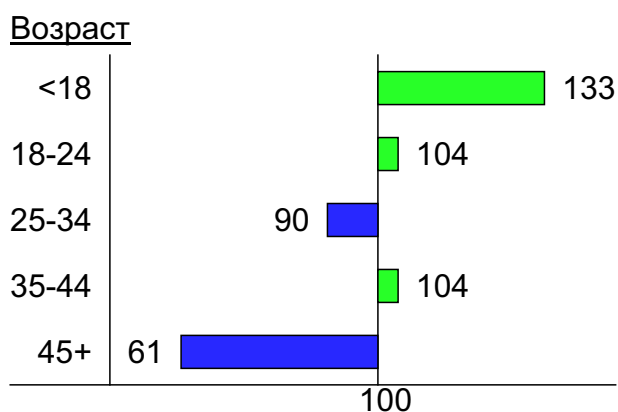
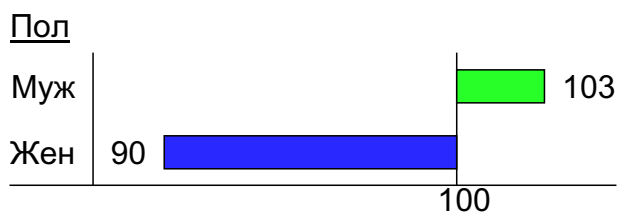


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

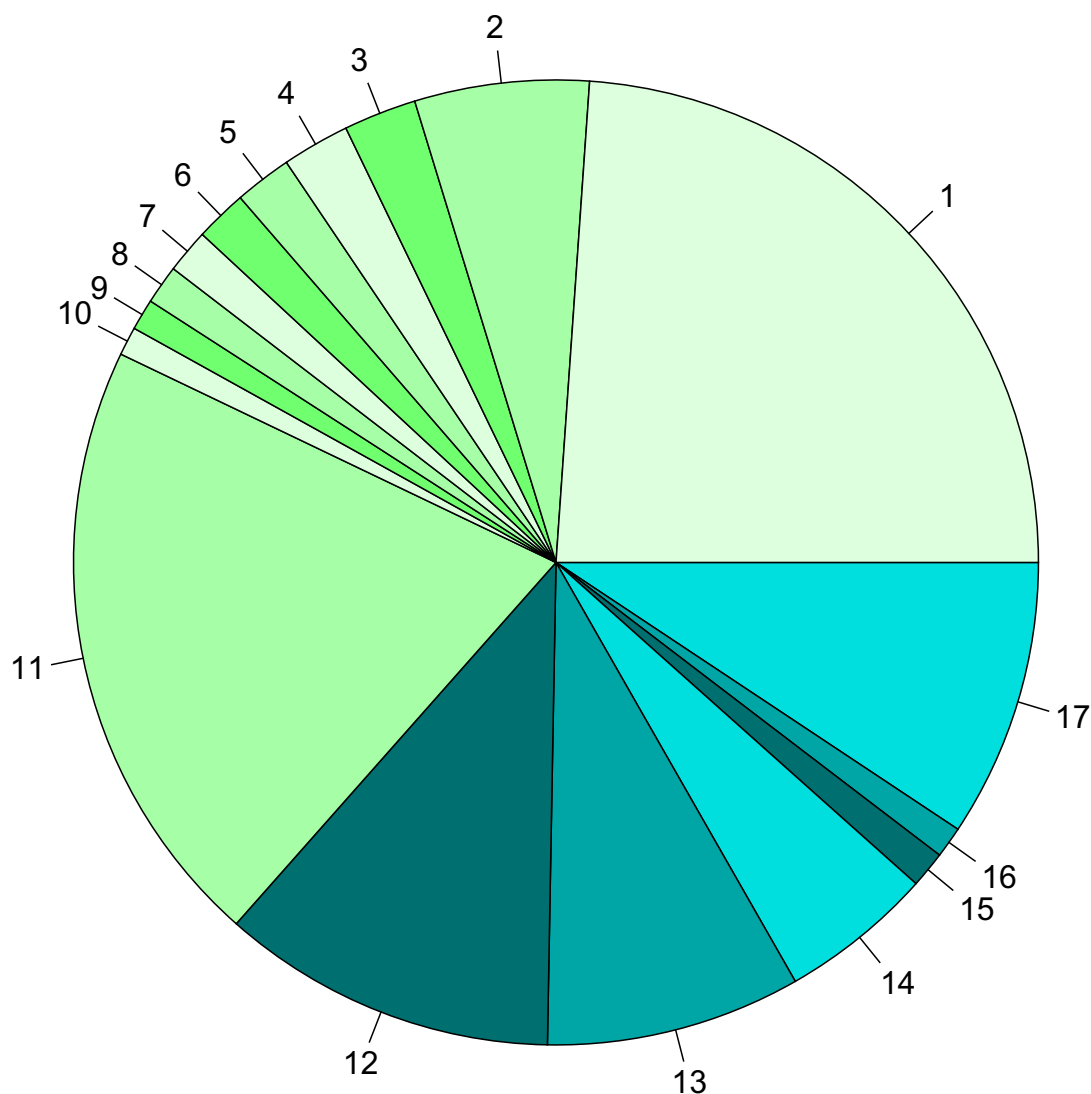


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.9%
- 2: Санкт-Петербург - 5.8%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Краснодар - 1.7%
- 7: Самара - 1.5%
- 8: Казань - 1.3%
- 9: Уфа - 1.0%
- 10: Пермь - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 20.6%

Другие страны:

- 12: Украина - 11.2%
- 13: Казахстан - 8.5%
- 14: Беларусь - 5.1%
- 15: Чехия - 1.2%
- 16: Киргизия - 1.0%
- 17: Остальные страны - 9.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2020 г.	сентябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	727 (63.4%)	704 (61.9%)	672 (63.5%)
Украина	129 (11.2%)	134 (11.8%)	125 (11.8%)
Казахстан	98 (8.5%)	86 (7.6%)	75 (7.1%)
Беларусь	59 (5.1%)	79 (6.9%)	60 (5.7%)
Чехия	14 (1.2%)	13 (1.1%)	13 (1.2%)
Киргизия	12 (1.0%)	8.9 (0.8%)	8.8 (0.8%)
Крым	10 (0.9%)	11 (1.0%)	9.7 (0.9%)
Узбекистан	9.8 (0.9%)	9.9 (0.9%)	9.5 (0.9%)
Молдавия	9.1 (0.8%)	8.7 (0.8%)	8.1 (0.8%)
Германия	8.7 (0.8%)	11 (1.0%)	8.4 (0.8%)
США	7.5 (0.7%)	7.7 (0.7%)	7.6 (0.7%)
Польша	6.2 (0.5%)	4.6 (0.4%)	5 (0.5%)
Норвегия	5.6 (0.5%)	4.3 (0.4%)	4.9 (0.5%)
Латвия	4.5 (0.4%)	4.7 (0.4%)	4.4 (0.4%)
Эстония	4.2 (0.4%)	5.3 (0.5%)	4.2 (0.4%)
Азербайджан	4 (0.3%)	4.3 (0.4%)	3.9 (0.4%)
Франция	3.4 (0.3%)	1.8 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Великобритания	3.3 (0.3%)	4.2 (0.4%)	3.6 (0.3%)
Нидерланды	2.7 (0.2%)	3.3 (0.3%)	3 (0.3%)
Израиль	2.6 (0.2%)	3.5 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Другие	2.2 (0.2%)	2.9 (0.3%)	2.4 (0.2%)
Таджикистан	2.2 (0.2%)	1.3 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Армения	1.9 (0.2%)	2.8 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Румыния	1.9 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Грузия	1.7 (0.1%)	2.1 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Литва	1.6 (0.1%)	2.3 (0.2%)	2 (0.2%)
Швеция	1.4 (0.1%)	2.1 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Турция	1.2 (0.1%)	0.93 (0.1%)	0.96 (0.1%)
Испания	0.97 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Италия	0.94 (0.1%)	0.93 (0.1%)	0.84 (0.1%)
Австрия	0.84 (0.1%)	1.3 (0.1%)	0.98 (0.1%)
Финляндия	0.77 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.95 (0.1%)
Канада	0.71 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.71 (0.1%)
Южная Корея	0.61 (0.1%)	0.47 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Болгария	0.55 (0.0%)	0.67 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Греция	0.42 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Словакия	0.39 (0.0%)	0.53 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Венгрия	0.39 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Китай	0.39 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Гонконг	0.32 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Бельгия	0.29 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Швейцария	0.29 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Индонезия	0.26 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Ирландия	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Кипр	0.19 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Япония	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Туркмени	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Таиланд	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Индия	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Новая Зеландия	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.098 (0.0%)
сумма выбранных	1,144.12 (99.7%)	1,134.494 (99.7%)	1,054.318 (99.7%)
всего	1,147 (100%)	1,138 (100%)	1,058 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2020 г.	сентябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	274 (37.6%)	262 (37.2%)	253 (37.6%)
Санкт-Петербург	67 (9.2%)	59 (8.4%)	59 (8.8%)
Екатеринбург	28 (3.8%)	27 (3.8%)	26 (3.9%)
Новосибирск	26 (3.6%)	26 (3.7%)	24 (3.6%)
Нижний Новгород	22 (3.0%)	25 (3.6%)	21 (3.1%)
Краснодар	20 (2.7%)	20 (2.8%)	19 (2.8%)
Самара	17 (2.3%)	18 (2.6%)	16 (2.4%)
Казань	15 (2.1%)	15 (2.1%)	14 (2.1%)
не определён	14 (1.9%)	14 (2.0%)	13 (1.9%)
Уфа	12 (1.6%)	14 (2.0%)	12 (1.8%)
Пермь	11 (1.5%)	9.4 (1.3%)	9.9 (1.5%)
Воронеж	10 (1.4%)	9.7 (1.4%)	9.1 (1.4%)
Челябинск	10 (1.4%)	10 (1.4%)	9.7 (1.4%)
Якутск	9.6 (1.3%)	8.1 (1.2%)	8.3 (1.2%)
Владивосток	9.2 (1.3%)	9.3 (1.3%)	8.8 (1.3%)
Ростов-на-Дону	8.4 (1.2%)	9.3 (1.3%)	8 (1.2%)
Иркутск	7.5 (1.0%)	7.4 (1.1%)	7.1 (1.1%)
Красноярск	7.3 (1.0%)	7.3 (1.0%)	6.8 (1.0%)
Хабаровск	7 (1.0%)	7.2 (1.0%)	6.3 (0.9%)
Саратов	6.4 (0.9%)	6.1 (0.9%)	5.8 (0.9%)
Волгоград	5.9 (0.8%)	5 (0.7%)	5.3 (0.8%)
Кемерово	5.6 (0.8%)	5.5 (0.8%)	4.9 (0.7%)
Киров	5.4 (0.7%)	7.4 (1.1%)	5.9 (0.9%)
Томск	5.4 (0.7%)	4.9 (0.7%)	5 (0.7%)
Ярославль	5.2 (0.7%)	4.4 (0.6%)	4.9 (0.7%)
Омск	5 (0.7%)	6 (0.9%)	5.3 (0.8%)
Ижевск	4.9 (0.7%)	4.3 (0.6%)	4.4 (0.7%)
Ульяновск	4.7 (0.6%)	4.1 (0.6%)	3.9 (0.6%)
Тюмень	4.7 (0.6%)	4 (0.6%)	4.2 (0.6%)
Барнаул	4.7 (0.6%)	3.5 (0.5%)	3.8 (0.6%)
Ставрополь	4.5 (0.6%)	3.9 (0.6%)	4.1 (0.6%)
Ханты-Мансийск	3.7 (0.5%)	2.9 (0.4%)	3.2 (0.5%)
Тверь	3.6 (0.5%)	2.7 (0.4%)	3 (0.4%)
Оренбург	3.4 (0.5%)	2.9 (0.4%)	3.1 (0.5%)
Калининград	3.2 (0.4%)	3.9 (0.6%)	3.7 (0.6%)
Южно-Сахалинск	2.9 (0.4%)	1.8 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Сочи	2.8 (0.4%)	2.7 (0.4%)	2.9 (0.4%)
Белгород	2.8 (0.4%)	2.4 (0.3%)	2.4 (0.4%)
Тула	2.8 (0.4%)	2.7 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Вологда	2.7 (0.4%)	1.8 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Владимир	2.7 (0.4%)	1.7 (0.2%)	2.2 (0.3%)
Рязань	2.7 (0.4%)	2.8 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Калуга	2.5 (0.3%)	2.1 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Смоленск	2.5 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Архангельск	2.4 (0.3%)	1.6 (0.2%)	2 (0.3%)
Липецк	2.3 (0.3%)	1.7 (0.2%)	2 (0.3%)
Брянск	2.2 (0.3%)	1.9 (0.3%)	2 (0.3%)
Тамбов	2.1 (0.3%)	2 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Петрозаводск	2 (0.3%)	2.6 (0.4%)	2.1 (0.3%)
Пенза	2 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.2 (0.3%)
сумма выбранных	688.7 (94.6%)	660.5 (93.8%)	634.6 (94.4%)
всего	728 (100%)	704 (100%)	672 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		9,007	26.4 %	1076
в том числе	Компьютерные комплектующие	5,119	15.0 %	1896
	Ноутбуки	3,266	9.6 %	1201
	Мониторы	1,027	3.0 %	1789
	Принтеры	687	2.0 %	565
	Планшетные ПК	228	0.7 %	609
Аудио, Видео, Фото		1,336	3.9 %	373
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	829	2.4 %	424
	Аудио-техника	306	0.9 %	346
	Видеоаппаратура	220	0.6 %	366
	Фотоаппараты	108	0.3 %	428
Телефоны, связь		3,435	10.1 %	236
в том числе	Мобильные телефоны	2,882	8.5 %	289
	Мобильные приложения и услуги	1,285	3.8 %	179
	Стационарная связь	98	0.3 %	648
	Навигация	55	0.2 %	220
Образование		3,296	9.7 %	184
в том числе	Иностранные языки	2,362	6.9 %	182
	Образование высшее	1,094	3.2 %	296
	Образование для детей	562	1.7 %	231
	Образование за рубежом	60	0.2 %	499
Выставки, концерты, театры, кино		1,177	3.5 %	180
Бизнес		5,008	14.7 %	169
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,208	9.4 %	187
	Бухгалтерия	2,300	6.8 %	177
	Реклама	554	1.6 %	311
	Аудит, консалтинг	90	0.3 %	364
Авто		3,205	9.4 %	145
в том числе	Иномарки	2,580	7.6 %	160
	Колёса, Шины	634	1.9 %	181
	Отечественные авто	471	1.4 %	164
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	331	1.0 %	187
	Автострахование	154	0.5 %	170
Бытовая техника		1,793	5.3 %	142
Финансы		2,531	7.4 %	142
в том числе	Валюта	1,585	4.7 %	142
	Кредиты	661	1.9 %	175
	Страхование	486	1.4 %	190
	Фондовый рынок	420	1.2 %	176
	Вклады, депозиты	87	0.3 %	113
	Денежные переводы	30	0.1 %	229

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		2,768	8.1 %	136
в том числе	Квартиры	2,015	5.9 %	154
	Земля	452	1.3 %	187
	Загородная недвижимость	378	1.1 %	147
	Ипотека	334	1.0 %	173
	Гаражи	172	0.5 %	190
	Коммерческая недвижимость	140	0.4 %	254
	Зарубежная недвижимость	81	0.2 %	196
Отдых, туризм, путешествия		1,831	5.4 %	126
в том числе	Отдых в России и Украине	1,110	3.3 %	139
	Отдых за рубежом	1,077	3.2 %	145
Медицина, здоровье		5,609	16.5 %	101
в том числе	Беременность и роды	938	2.8 %	153
	Диеты	674	2.0 %	167
	Стоматология	422	1.2 %	210
	Спорт, фитнес, йога	369	1.1 %	199
	Лишний вес	336	1.0 %	179
	Зрение	160	0.5 %	222
Дом и семья		4,446	13.1 %	94
в том числе	Кулинария, рецепты	3,634	10.7 %	92
	Собаки	975	2.9 %	178
	Кошки	705	2.1 %	188
	Детские сады	247	0.7 %	127
	Маленькие дети	131	0.4 %	101

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2020 г.	сентябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	32,242 (75.5%)	30,734 (74.4%)	29,142 (74.5%)
Закладки	5,393 (12.6%)	5,479 (13.3%)	5,157 (13.2%)
Внутренние	4,607 (10.8%)	4,593 (11.1%)	4,377 (11.2%)
Сайты	323 (0.8%)	295 (0.7%)	279 (0.7%)
Соц. сети	140 (0.3%)	195 (0.5%)	146 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	42,705 (100%)	41,296 (100%)	39,101 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

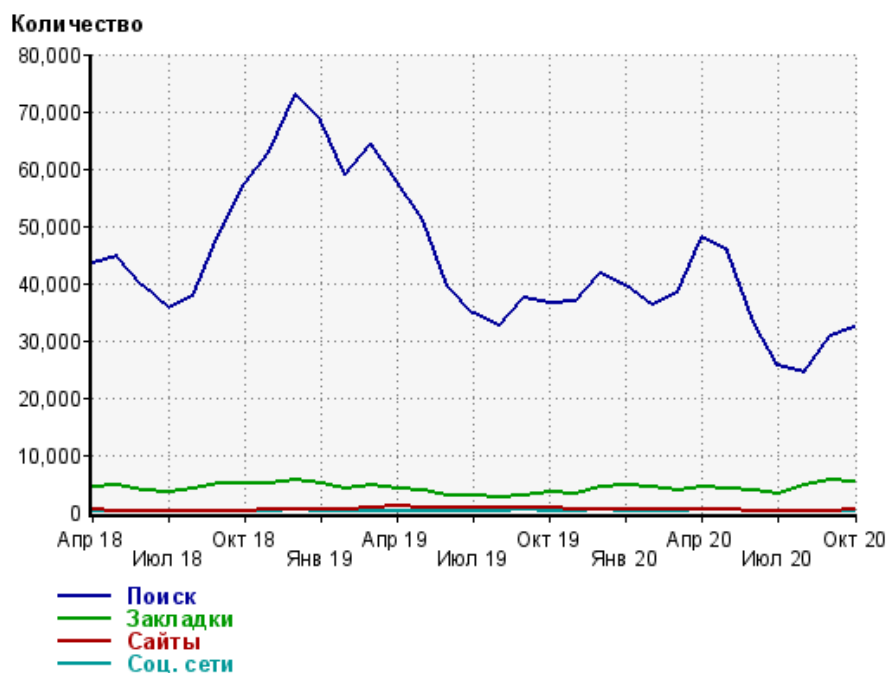
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

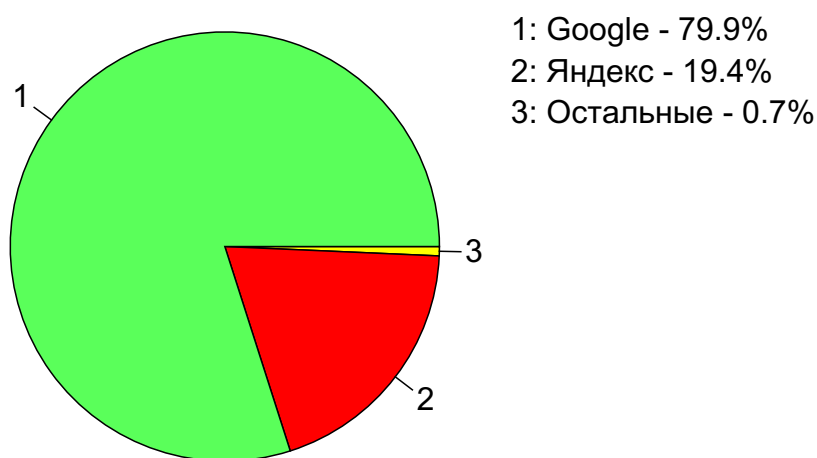


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 18	43,441	4,341	413	251
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140

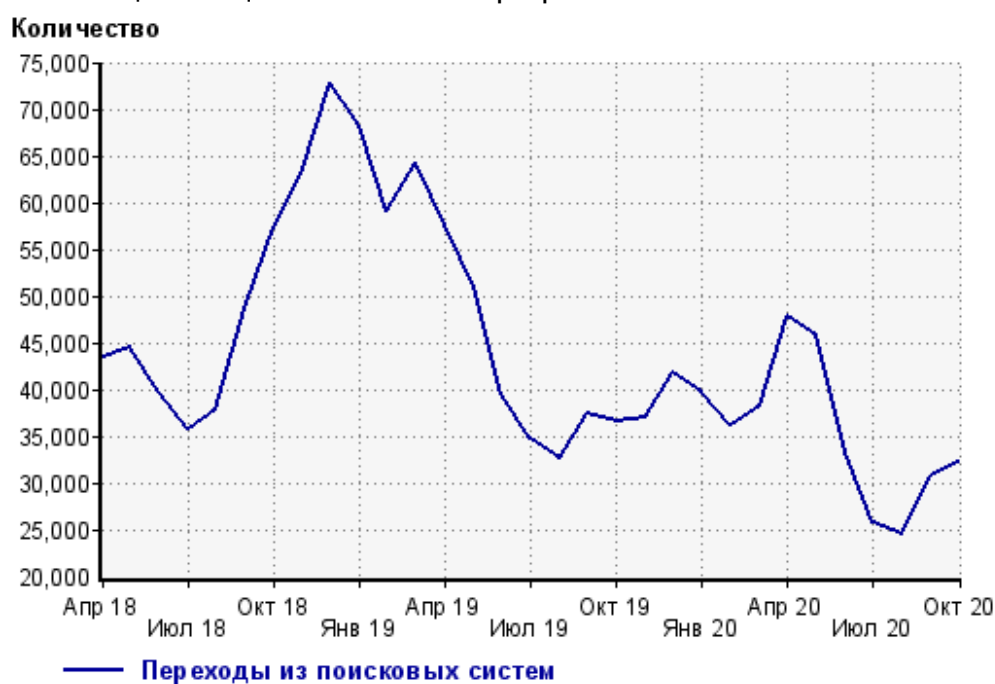
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	октябрь 2020 г.	сентябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	25,771 (79.9%)	24,981 (81.3%)	23,613 (81.0%)
Яндекс	6,246 (19.4%)	5,563 (18.1%)	5,340 (18.3%)
Search.Mail.ru	212 (0.7%)	185 (0.6%)	181 (0.6%)
Rambler	8 (0.0%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
Bing	5 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	32,242 (100%)	30,734 (100%)	29,141 (100.0%)
всего	32,242 (100%)	30,734 (100%)	29,142 (100%)

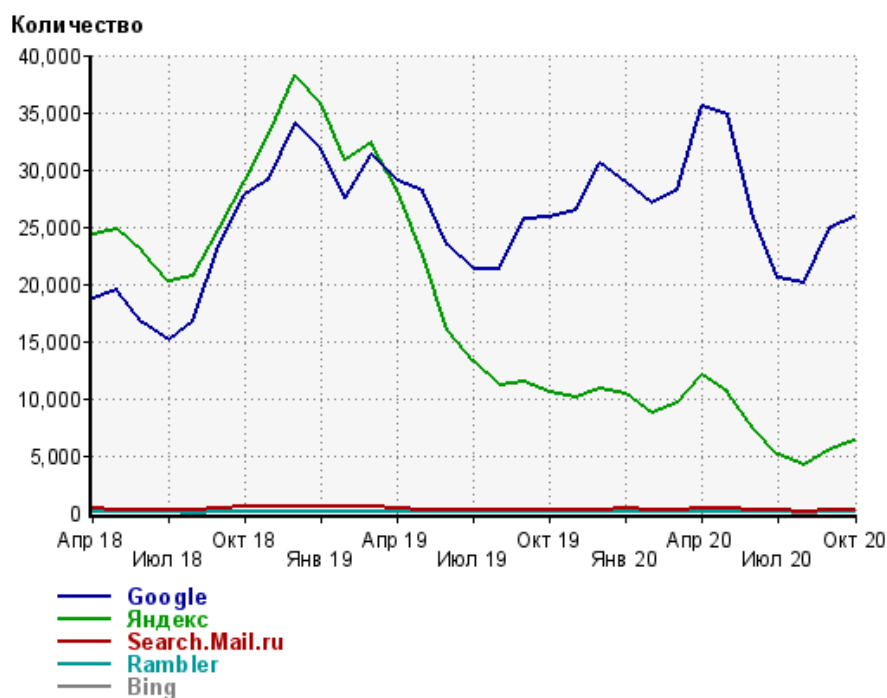
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Апр 18	18,725	24,287	312	65	42
Май 18	19,472	24,700	285	56	51
Июн 18	16,574	22,764	195	56	27
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	0	39
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26
Май 19	28,148	22,460	258	26	15
Июн 19	23,363	15,981	182	25	14
Июл 19	21,250	13,221	183	20	33
Авг 19	21,308	11,099	190	17	10
Сен 19	25,695	11,469	210	22	8
Окт 19	25,828	10,458	211	7	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	18	4
Дек 19	30,556	10,876	280	17	6
Янв 20	28,923	10,377	328	20	1
Фев 20	27,056	8,743	262	23	3
Мар 20	28,300	9,657	294	13	9
Апр 20	35,462	12,073	334	8	7
Май 20	34,748	10,574	330	14	4
Июн 20	25,824	7,284	194	7	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2	2
Авг 20	20,087	4,212	146	6	0
Сен 20	24,981	5,563	185	2	3
Окт 20	25,771	6,246	212	8	5

Структура месячной поисковой аудитории сайта

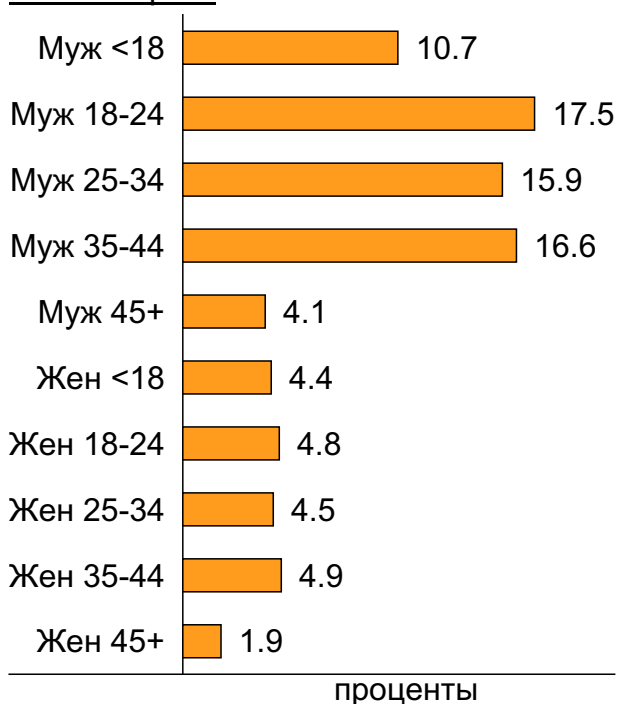
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

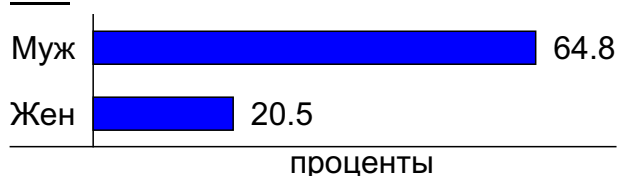
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,648 (10.7%)	1,500 (4.4%)	5,148 (15.1%)
18-24	5,959 (17.5%)	1,637 (4.8%)	7,596 (22.3%)
25-34	5,425 (15.9%)	1,549 (4.5%)	6,974 (20.5%)
35-44	5,654 (16.6%)	1,658 (4.9%)	7,312 (21.5%)
45+	1,387 (4.1%)	642 (1.9%)	2,029 (6.0%)
Любой возраст	22,073 (64.8%)	6,986 (20.5%)	29,059 (85.3%)

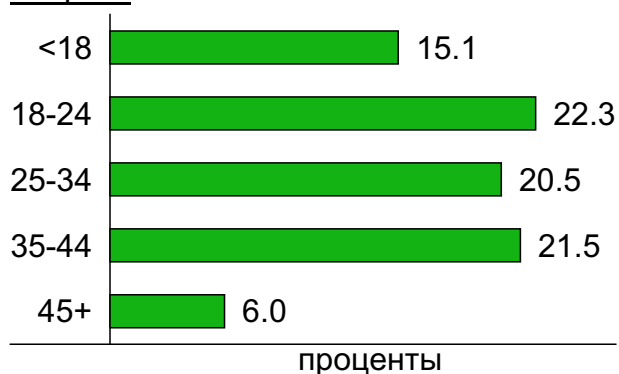
Пол / Возраст



Пол



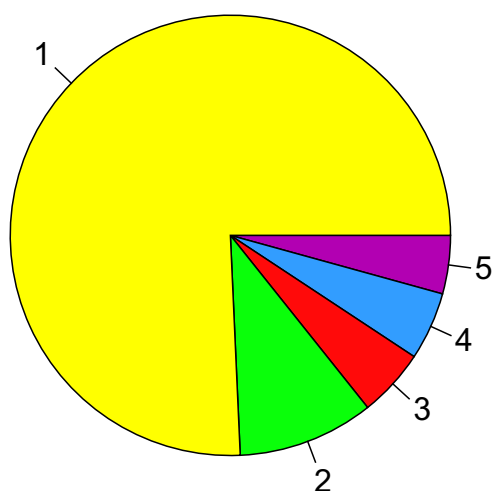
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

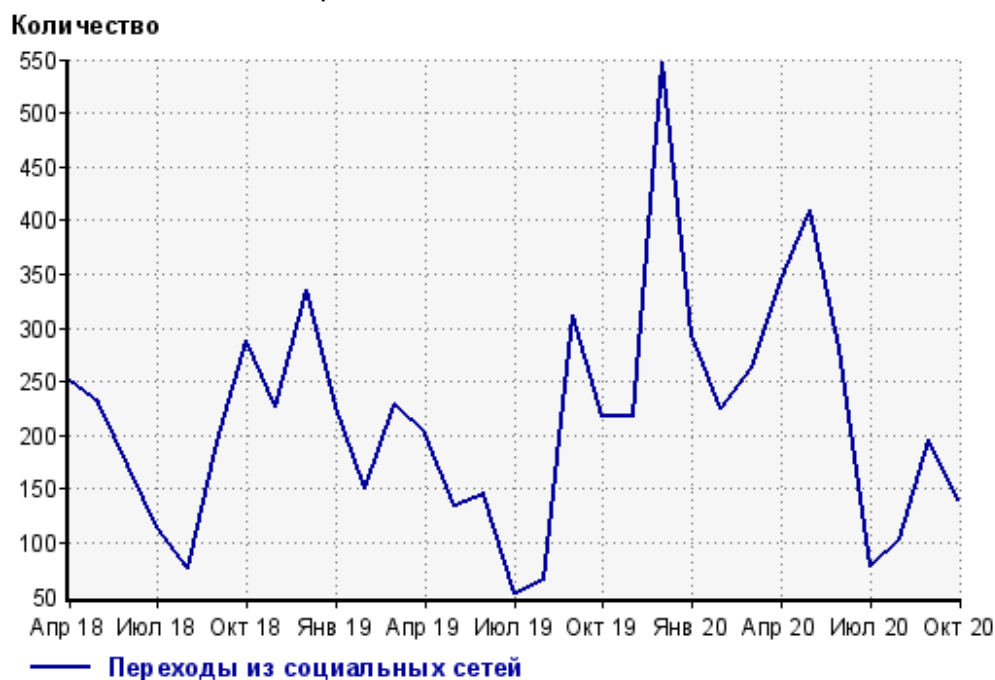
	октябрь 2020 г.	сентябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	106 (75.7%)	153 (78.5%)	108 (74.0%)
facebook.com	14 (10.0%)	16 (8.2%)	16 (11.0%)
twitter.com	7 (5.0%)	9 (4.6%)	6 (4.1%)
my.mail.ru	7 (5.0%)	6 (3.1%)	5 (3.4%)
odnoklassniki.ru	6 (4.3%)	11 (5.6%)	9 (6.2%)
всего	140 (100%)	195 (100%)	146 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

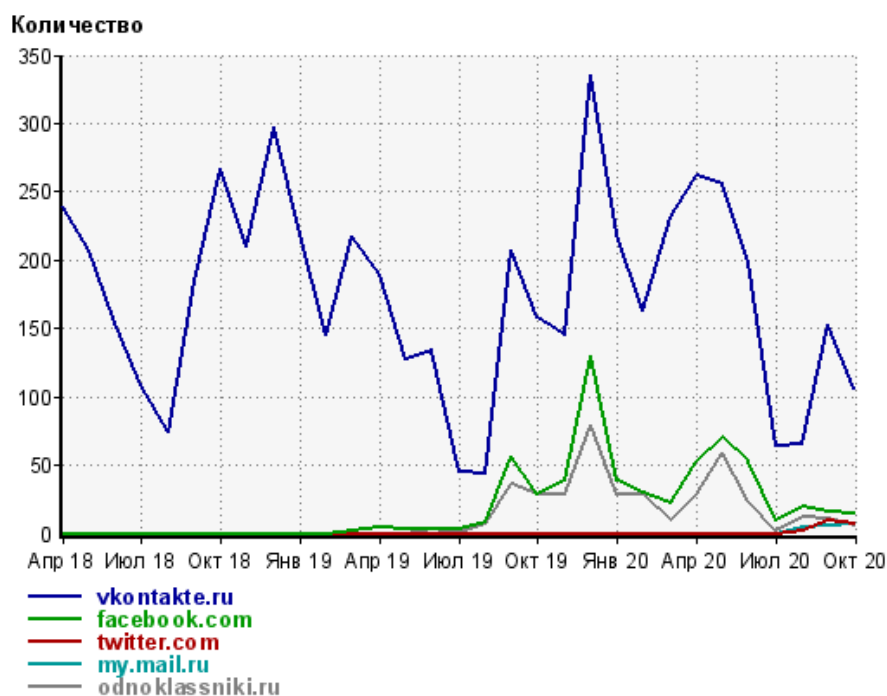


- 1: vkontakte.ru - 75.7%
- 2: facebook.com - 10.0%
- 3: twitter.com - 5.0%
- 4: my.mail.ru - 5.0%
- 5: odnoklassniki.ru - 4.3%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

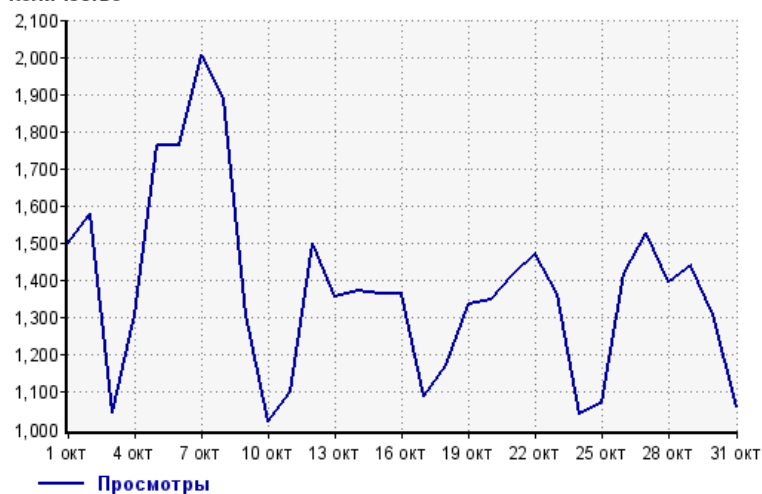


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	twitter.com	my.mail.ru	odnoklassniki.ru
Апр 18	239	0	0	0	0
Май 18	207	0	0	0	0
Июн 18	154	0	0	0	0
Июл 18	109	0	0	0	0
Авг 18	74	0	0	0	0
Сен 18	184	0	0	0	0
Окт 18	267	0	0	0	0
Ноя 18	210	0	0	0	0
Дек 18	297	0	0	0	0
Янв 19	219	0	0	0	0
Фев 19	145	0	0	0	0
Мар 19	217	2	0	0	0
Апр 19	190	4	0	0	0
Май 19	127	3	0	0	0
Июн 19	134	3	0	0	3
Июл 19	45	3	0	0	1
Авг 19	44	8	0	0	7
Сен 19	207	57	0	0	36
Окт 19	158	29	0	0	29
Ноя 19	145	39	0	0	29
Дек 19	336	130	0	0	79
Янв 20	219	39	0	0	29
Фев 20	163	30	0	0	28
Мар 20	231	22	0	0	9
Апр 20	262	53	0	0	29
Май 20	255	71	0	0	59
Июн 20	198	53	0	0	24
Июл 20	64	10	0	0	2
Авг 20	65	20	2	4	12
Сен 20	153	16	9	6	11
Окт 20	106	14	7	7	6

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

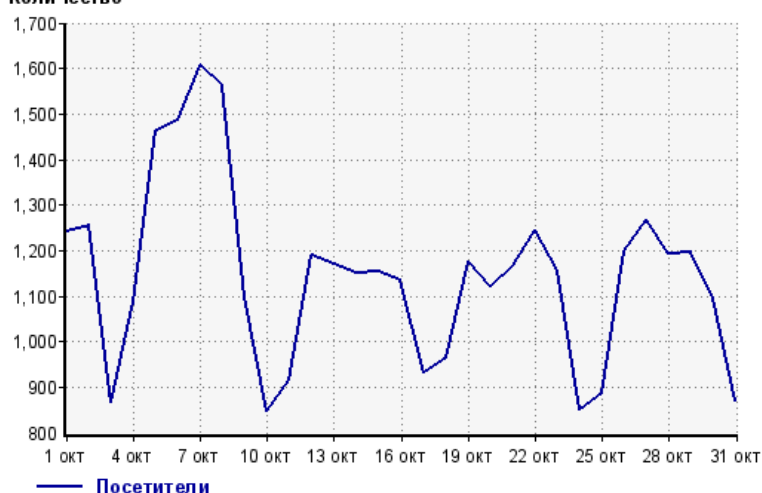
Количество



1 окт:	1,500	17 окт:	1,089
2 окт:	1,578	18 окт:	1,173
3 окт:	1,045	19 окт:	1,337
4 окт:	1,308	20 окт:	1,349
5 окт:	1,764	21 окт:	1,415
6 окт:	1,763	22 окт:	1,473
7 окт:	2,006	23 окт:	1,366
8 окт:	1,886	24 окт:	1,041
9 окт:	1,308	25 окт:	1,073
10 окт:	1,023	26 окт:	1,419
11 окт:	1,102	27 окт:	1,528
12 окт:	1,500	28 окт:	1,398
13 окт:	1,356	29 окт:	1,439
14 окт:	1,371	30 окт:	1,307
15 окт:	1,365	31 окт:	1,060
16 окт:	1,363		

Размер аудитории сайта

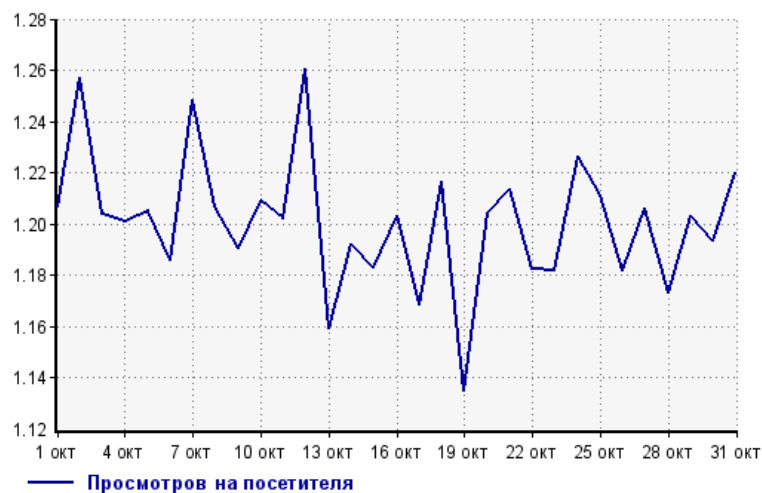
Количество



1 окт:	1,243	17 окт:	932
2 окт:	1,255	18 окт:	964
3 окт:	868	19 окт:	1,178
4 окт:	1,089	20 окт:	1,120
5 окт:	1,464	21 окт:	1,166
6 окт:	1,487	22 окт:	1,246
7 окт:	1,607	23 окт:	1,156
8 окт:	1,563	24 окт:	849
9 окт:	1,099	25 окт:	886
10 окт:	846	26 окт:	1,201
11 окт:	917	27 окт:	1,267
12 окт:	1,190	28 окт:	1,192
13 окт:	1,170	29 окт:	1,196
14 окт:	1,150	30 окт:	1,095
15 окт:	1,154	31 окт:	869
16 окт:	1,133		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	1.2	17 окт:	1.2
2 окт:	1.3	18 окт:	1.2
3 окт:	1.2	19 окт:	1.1
4 окт:	1.2	20 окт:	1.2
5 окт:	1.2	21 окт:	1.2
6 окт:	1.2	22 окт:	1.2
7 окт:	1.2	23 окт:	1.2
8 окт:	1.2	24 окт:	1.2
9 окт:	1.2	25 окт:	1.2
10 окт:	1.2	26 окт:	1.2
11 окт:	1.2	27 окт:	1.2
12 окт:	1.3	28 окт:	1.2
13 окт:	1.2	29 окт:	1.2
14 окт:	1.2	30 окт:	1.2
15 окт:	1.2	31 окт:	1.2
16 окт:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

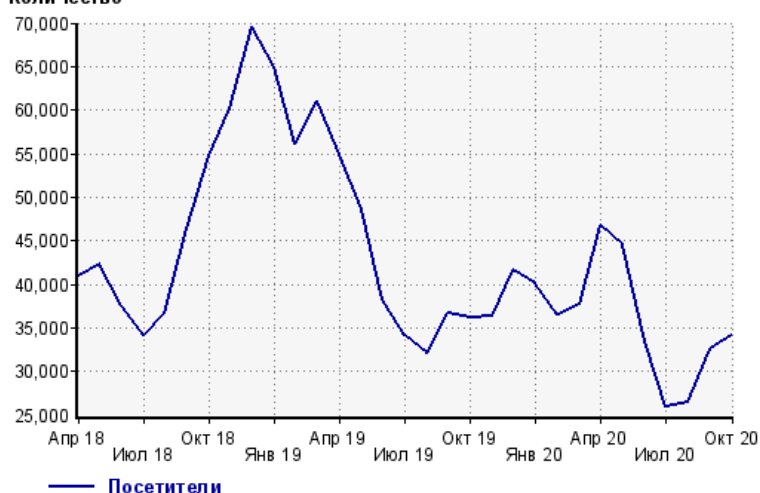
Количество



Апр 18:	54,486	Авг 19:	40,085
Май 18:	54,958	Сен 19:	46,000
Июн 18:	48,467	Окт 19:	45,865
Июл 18:	43,501	Ноя 19:	45,301
Авг 18:	46,652	Дек 19:	51,870
Сен 18:	59,657	Янв 20:	49,500
Окт 18:	69,241	Фев 20:	45,319
Ноя 18:	75,655	Мар 20:	46,749
Дек 18:	86,469	Апр 20:	58,388
Янв 19:	80,870	Май 20:	55,845
Фев 19:	69,931	Июн 20:	41,399
Мар 19:	77,441	Июл 20:	32,403
Апр 19:	69,825	Авг 20:	33,304
Май 19:	61,658	Сен 20:	41,296
Июн 19:	47,841	Окт 20:	42,705
Июл 19:	42,957		

Размер аудитории сайта

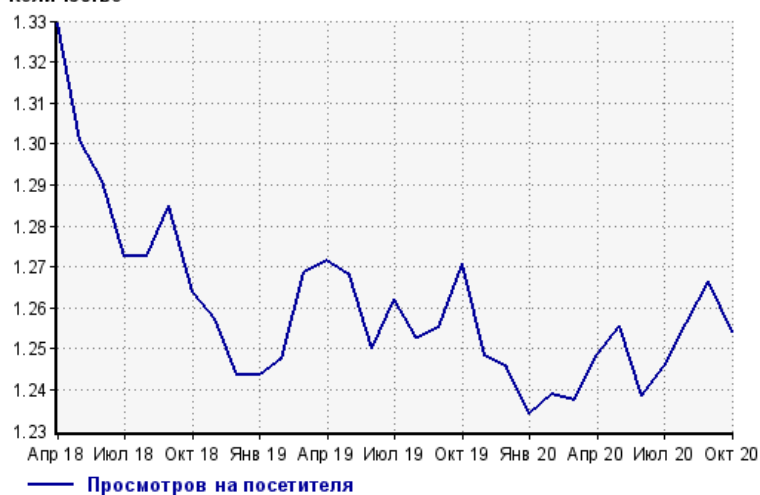
Количество



Апр 18:	40,986	Авг 19:	32,000
Май 18:	42,250	Сен 19:	36,647
Июн 18:	37,546	Окт 19:	36,092
Июл 18:	34,187	Ноя 19:	36,286
Авг 18:	36,662	Дек 19:	41,655
Сен 18:	46,431	Янв 20:	40,108
Окт 18:	54,789	Фев 20:	36,580
Ноя 18:	60,170	Мар 20:	37,784
Дек 18:	69,535	Апр 20:	46,755
Янв 19:	65,028	Май 20:	44,484
Фев 19:	56,058	Июн 20:	33,425
Мар 19:	61,044	Июл 20:	26,010
Апр 19:	54,915	Авг 20:	26,513
Май 19:	48,629	Сен 20:	32,611
Июн 19:	38,272	Окт 20:	34,054
Июл 19:	34,038		

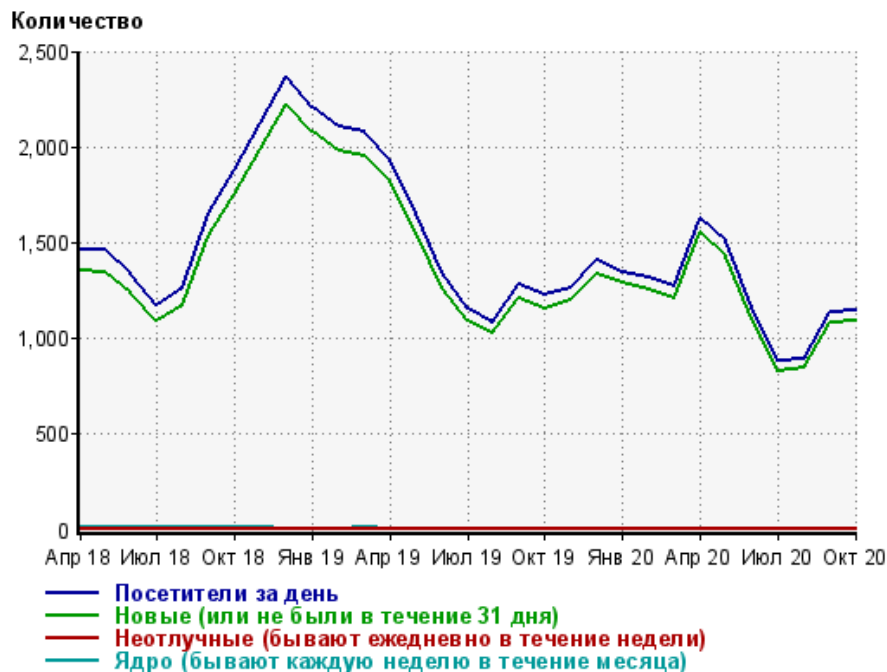
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



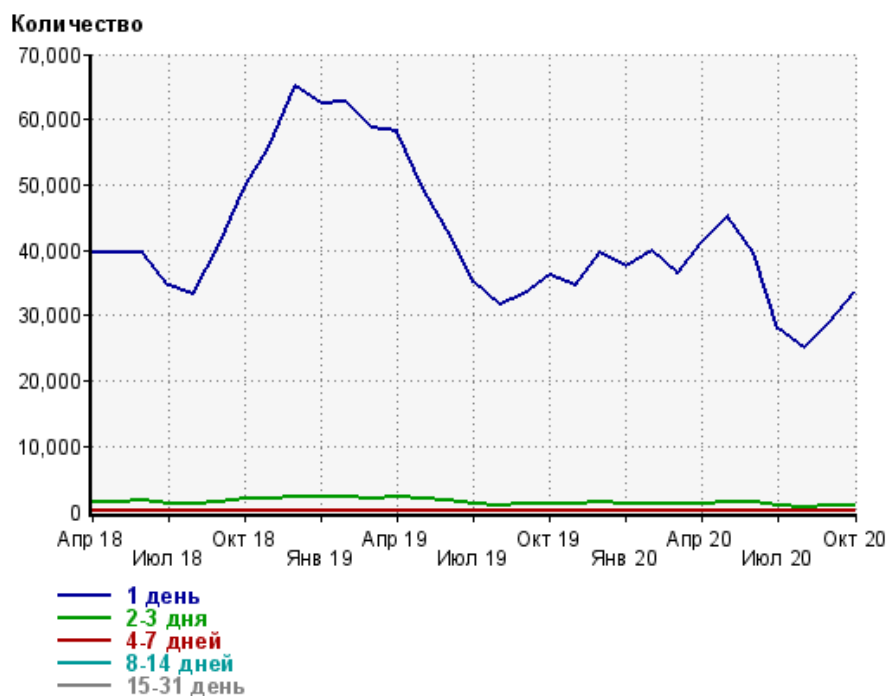
Апр 18:	1.3	Авг 19:	1.3
Май 18:	1.3	Сен 19:	1.3
Июн 18:	1.3	Окт 19:	1.3
Июл 18:	1.3	Ноя 19:	1.2
Авг 18:	1.3	Дек 19:	1.2
Сен 18:	1.3	Янв 20:	1.2
Окт 18:	1.3	Фев 20:	1.2
Ноя 18:	1.3	Мар 20:	1.2
Дек 18:	1.2	Апр 20:	1.2
Янв 19:	1.2	Май 20:	1.3
Фев 19:	1.2	Июн 20:	1.2
Мар 19:	1.3	Июл 20:	1.2
Апр 19:	1.3	Авг 20:	1.3
Май 19:	1.3	Сен 20:	1.3
Июн 19:	1.3	Окт 20:	1.3
Июл 19:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 18	1,467	1,352	7.9	12.7
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 18	39,623	1,577	133	38.5	19.8
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	октябрь 2020 г.	сентябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	21,459 (56.3%)	20,790 (56.6%)	19,721 (56.8%)
yandex.ru	5,523 (14.5%)	4,880 (13.3%)	4,763 (13.7%)
Закладки	5,393 (14.2%)	5,479 (14.9%)	5,157 (14.9%)
google.ru	3,040 (8.0%)	2,973 (8.1%)	2,778 (8.0%)
google.com.ua	508 (1.3%)	530 (1.4%)	493 (1.4%)
yandex.kz	406 (1.1%)	264 (0.7%)	250 (0.7%)
google.kz	384 (1.0%)	309 (0.8%)	283 (0.8%)
go.mail.ru	212 (0.6%)	185 (0.5%)	181 (0.5%)
yandex.by	198 (0.5%)	294 (0.8%)	209 (0.6%)
bing.com	137 (0.4%)	100 (0.3%)	97 (0.3%)
away.vk.com	101 (0.3%)	137 (0.4%)	93 (0.3%)
android.app	98 (0.3%)	91 (0.2%)	83 (0.2%)
yandex.ua	76 (0.2%)	85 (0.2%)	80 (0.2%)
google.by	54 (0.1%)	72 (0.2%)	54 (0.2%)
duckduckgo.com	39 (0.1%)	44 (0.1%)	44 (0.1%)
Не веб-страница	33 (0.1%)	28 (0.1%)	29 (0.1%)
google.de	28 (0.1%)	35 (0.1%)	27 (0.1%)
yandex.fr	26 (0.1%)	23 (0.1%)	22 (0.1%)
google.co.uz	24 (0.1%)	13 (0.0%)	16 (0.0%)
google.lv	22 (0.1%)	34 (0.1%)	28 (0.1%)
google.co.uk	22 (0.1%)	10 (0.0%)	16 (0.0%)
google.pl	20 (0.1%)	14 (0.0%)	16 (0.0%)
info.ertelecom.ru	19 (0.0%)	30 (0.1%)	20 (0.1%)
youtube.com	14 (0.0%)	13 (0.0%)	12 (0.0%)
google.fr	13 (0.0%)	9 (0.0%)	9 (0.0%)
yandex.com	10 (0.0%)	9 (0.0%)	8 (0.0%)
google.lt	9 (0.0%)	16 (0.0%)	10 (0.0%)
google.az	9 (0.0%)	14 (0.0%)	10 (0.0%)
nova.rambler.ru	9 (0.0%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
r.search.yahoo.com	8 (0.0%)	7 (0.0%)	11 (0.0%)
сумма выбранных	37,894 (99.5%)	36,490 (99.4%)	34,525 (99.4%)
всего	38,098 (100%)	36,703 (100%)	34,724 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

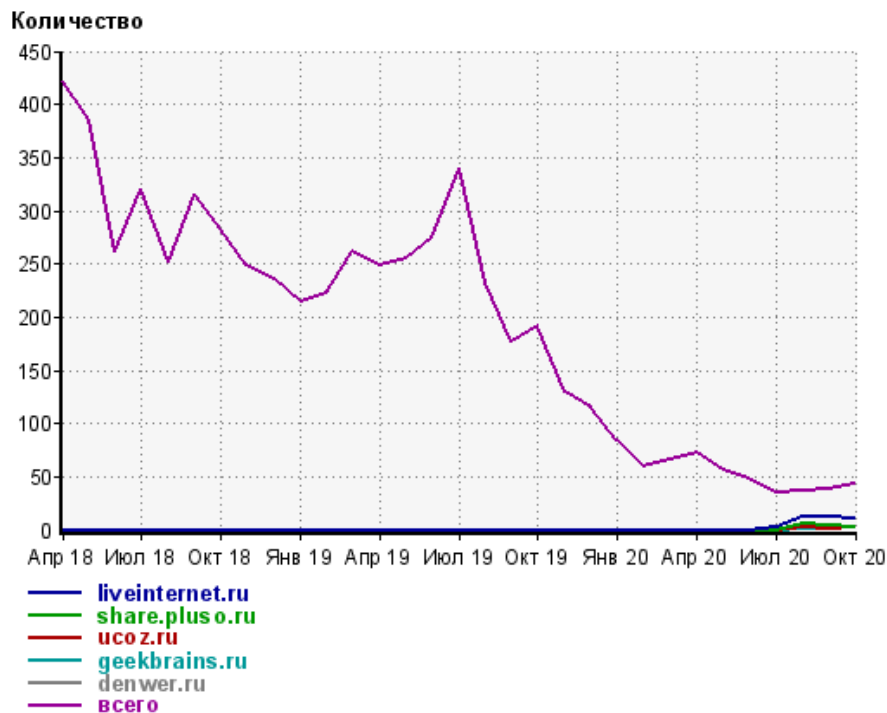
	октябрь 2020 г.	сентябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	11 (25.6%)	12 (30.8%)	12 (30.8%)
share.pluso.ru	2 (4.7%)	4 (10.3%)	4 (10.3%)
ucoz.ru	2 (4.7%)	1 (2.6%)	1 (2.6%)
geekbrains.ru	2 (4.7%)	1 (2.6%)	1 (2.6%)
denwer.ru	2 (4.7%)	1 (2.6%)	1 (2.6%)
remit-service.ru	2 (4.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
elbrusboot.camp	1 (2.3%)	1 (2.6%)	1 (2.6%)
domkadrov.ru	1 (2.3%)	1 (2.6%)	0 (0.0%)
usedhp.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bkmsk.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
samara.richfamily.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
riadagestan.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
buildip.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
karel.mk.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
teleprogramma.pro	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
energyfm.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ya-abonent.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
spb.ucheba.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
гитаяпок.рф	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ulogin.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
best-stroy.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nasmorkam.net	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sport.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
termoavtomatika.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
realty.rbc.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
expert.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cso.sov-teh.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
iloveenglish.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	43 (100%)	21 (53.8%)	20 (51.3%)
всего	43 (100%)	39 (100%)	39 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	share.pluso.ru	ucoz.ru	geekbrains.ru	denwer.ru	всего
Апр 18	0	0	0	0	0	422
Май 18	0	0	0	0	0	386
Июн 18	0	0	0	0	0	262
Июл 18	0	0	0	0	0	321
Авг 18	0	0	0	0	0	252
Сен 18	0	0	0	0	0	316
Окт 18	0	0	0	0	0	283
Ноя 18	0	0	0	0	0	248
Дек 18	0	0	0	0	0	236
Янв 19	0	0	0	0	0	214
Фев 19	0	0	0	0	0	223
Мар 19	0	0	0	0	0	262
Апр 19	0	0	0	0	0	248
Май 19	0	0	0	0	0	255
Июн 19	0	0	0	0	0	274
Июл 19	0	0	0	0	0	340
Авг 19	0	0	0	0	0	233
Сен 19	0	0	0	0	0	177
Окт 19	0	0	0	0	0	191
Ноя 19	0	0	0	0	0	129
Дек 19	0	0	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	0	0	35
Авг 20	13	6	2	1	1	36
Сен 20	12	4	1	1	1	39
Окт 20	11	2	2	2	2	43